



Respon penduduk terhadap penganjuran acara : Analisis pelancongan acara melalui media sosial Perbadanan Putrajaya

Nur Atiqah Kamarus Zaman¹, Habibah Ahmad¹, Hamzah Jusoh¹, Er Ah Choy¹, Nur Amirah Kamarus Zaman¹, Rosniza Azni Che Rose¹

¹Pusat Pengajian Sosial, Pembangunan dan Persekitaran, Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan, Universiti Kebangsaan Malaysia, 43600 Bangi, Malaysia

Correspondence: Habibah Ahmad (email: ha@ukm.edu.my)

Abstrak

Pelancongan acara menjadi sub pelancongan yang popular masa kini dan memberi pulangan modal yang besar dalam meningkatkan ekonomi sesebuah destinasi. Kajian ini bertujuan untuk menilai respon penduduk setempat terhadap penganjuran acara di Pusat Pentadbiran Putrajaya. Satu analisis kandungan terhadap respon penduduk selepas penganjuran acara di dalam laman sosial (Facebook) Perbadanan Putrajaya telah dilakukan. Hasil kajian mendapati penduduk setempat memberikan respon yang negatif terhadap acara-acara yang di anjurkan di Putrajaya, Hanya segelintir sahaja daripada mereka yang memberikan respon positif. Justeru, pihak Perbadanan Putrajaya perlu meningkatkan promosi pelancongan acara yang dapat menarik minat dan penyertaan para penduduk pada masa akan datang.

Kata kunci : Acara, analisis laman sosial, facebook, pelancongan, penduduk, penganjuran acara.

Residents Reponses for the Organization Event : Analysis Through Event Tourism with Social Media Perbadanan Putrajaya

Abstracts

Tourism event became a popular tourist sub contemporary and huge capital returns in improving the economy of a destination. This study aimed to evaluate the response of the local residents towards tourism event in Putrajaya Administrative Centre. A content analysis of resident reponses after hosting the event in a social networking site (Facebook) Perbadanan Putrajaya has been done. The findings revealed that the local residents give a negative reponses of the events organized in Putrajaya, only a small number of those who gave a positive perception. Thus, the Perbadanan Putrajaya should increase tourism promotion event that can attract the local resident participation and awareness in the future.

Keywords: Event, social media analysis, facebook, tourism, residents, the organization of events

Pengenalan

Pelancongan acara telah dirancang dengan matlamat untuk menarik pengunjung ke sesebuah destinasi. Getz (2016) menyatakan pelancongan acara bukan sahaja sebagai animator tarikan destinasi tetapi juga sebagai pasaran utama dalam mempromosikan destinasi terhadap daya saing yang semakin global untuk meningkatkan perbelanjaan pelancong. Penganjuran acara memberikan impak positif untuk jangka masa panjang kepada sesebuah negara atau komuniti dari segi pembangunan pelancongan,

penghargaan kepada sesebuah komuniti, dan peningkatan kepada taraf hidup penduduk (Getz 2016, Roche 1994). Pelancongan acara terdiri daripada pelbagai jenis peringkat, tema, masa dan segmen pengunjungnya. Sub sektor pelancongan acara ini juga terdiri daripada aktiviti eko-pelancongan, sukan, kesihatan, pertanian, kesenian dan kebudayaan. Justeru, pelancongan acara merupakan satu perancangan, pembangunan dan pemasaran yang sistematik untuk menarik pelancong atau pengunjung ke sesebuah destinasi (Getz 1994; Qirici 2011).

Di peringkat antarabangsa, pelancongan acara di pusat-pusat pentadbiran kerajaan seperti Ottawa, Canberra, Washington D.C dan Brasilia dilihat tidak terkecuali dalam mempromosikan dan menganjurkan pelbagai aktiviti pelancongan acara bagi menarik tumpuan pengunjung dan penduduk. Getz (1991) menyatakan acara memainkan peranan penting dalam pembangunan pelancongan kerana terdapat hubungan yang rapat antara aktiviti pelancongan dan acara. Pelancongan acara ternyata menyumbang kepada peningkatan imej negara. Peluang menjadi tuan rumah dalam penganjuran acara terutama di peringkat antarabangsa seperti Sukan Olimpik, Festival Muzik Dunia memberi kebaikan untuk memperkenalkan negara dalam peta pelancongan dunia. Sepanjang penganjuran acara tersebut, pelbagai perkara dapat diketengahkan dalam mempromosikannya sebagai destinasi pelancongan pentadbiran seperti produk pelancongan sedia ada, daya tarikan destinasi, kepelbagaian makanan dan kebudayaan penduduknya (Goeldner & Long, 1987; Deccio & Baloglu, 2002). Oleh itu, penganjuran acara merupakan salah satu produk pelancongan yang mampu menjana pembangunan industri pelancongan ke tahap yang lebih tinggi.

Menyedari hakikat pentingnya sektor pelancongan, menyebabkan kerajaan Malaysia mengambil inisiatif untuk memajukan lagi sektor pelancongan dengan memberi penekanan terhadap pelancongan acara. Acara-acara yang dianjurkan tersebut perlulah terdiri daripada pelbagai peringkat dan segmen dalam memenuhi kehendak pelbagai segmen pengunjungnya. Setiap tahun, pelbagai acara dianjurkan sempena kempen Tahun Melawat Malaysia untuk penduduk dan para pelancong dari dalam dan luar negara. Kementerian Pelancongan Malaysia (2015) menyatakan pada tahun 2014 jumlah kedatangan pelancong di Malaysia meningkat kepada 27.4 juta orang berbanding 25.7 juta orang pada tahun 2013. Kepelbagaian acara dan aktiviti pelancongan ini secara tidak langsung telah meningkatkan lagi jumlah kedatangan pelancong ke destinasi pelancongan negara. Malah, ianya turut dapat membantu meningkatkan ekonomi negara. Oleh itu, pelancongan acara merupakan salah satu daripada sektor utama bagi memacu negara ke arah pencapaian negara berpendapatan tinggi menjelang tahun 2020.

Dalam konteks pusat pentadbiran, kini penganjuran acara di Putrajaya semakin mendapat perhatian serius oleh kerajaan. Putrajaya sebagai pusat pentadbiran negara juga adalah salah satu contoh yang mengunapakai konsep pelancongan acara sebagai aktiviti utama dalam menghidupkan dan mencerikan suasana di bandar pentadbiran. Putrajaya bukan sahaja dirancang sebagai pusat pentadbiran malah sebagai lokasi pelancongan yang menarik dengan kewujudan pelbagai taman, tasik buatan, rekaan jambatan dan bangunan yang unik. Namun, tanpa acara dan program yang menarik, Putrajaya akan hambar dan hanya dikunjungi untuk tujuan bekerja dan menguruskan hal-hal yang berkaitan kerajaan sahaja. Tujuan utama penganjuran acara ini bagi menghidupkan aktiviti pelancongan Putrajaya dan bukan hanya sebagai kawasan pentadbiran semata-mata. Stigma masyarakat yang dahulunya mengelarkan Putrajaya sebagai bandar mati kini telah disinari dengan suasana yang meriah dan padat dengan pelbagai program pelancongan. Pelancongan acara yang dianjurkan ini menjadi wadah untuk memacu Putrajaya sebagai destinasi pelancongan yang bersemangat dan bertenaga dengan pelbagai tarikan dan aktiviti pelancongan yang memenuhi keperluan sosioekonomi, rekreasi dan rohaniah penduduk, warga kerja dan pelawatnya. Bagi menjayakan matlamat Putrajaya sebagai destinasi pelancongan yang unggul di negara ini, pelancongan acara menjadi tunjang utama dalam merealisasikan hasrat tersebut. Malah penganjuran pelbagai acara antarabangsa beri kesan besar kepada imej Putrajaya (Utusan Online, 2015)

Sejajar dengan perkembangan pelancongan, penganjuran acara atau aktiviti pelancongan bertaraf antarabangsa kini semakin pesat dijalankan di Putrajaya. Pelbagai acara menarik dianjurkan oleh Putrajaya sama ada di peringkat tempatan mahupun antarabangsa dalam usaha menarik kedatangan pelancong dan penduduk. Hampir setiap bulan pihak perbadanan Putrajaya dengan kerjasama kementerian dan agensi pelancongan akan menganjurkan pelbagai acara atau aktiviti bagi menarik

kunjungan penduduk dan pelancong. Bagi memperkemas lagi acara dan program tahunan dijalankan di Putrajaya, Perbadanan Putrajaya telah mewujudkan sistem baharu iaitu penganjuran acara dan program sepanjang tahun mengikut kalendar yang telah ditetapkan. Kalendar tersebut bertujuan untuk mengatur segala program bagi memastikan penganjurannya berjaya dan mendapat sambutan daripada orang ramai. Malah, dengan adanya tahap kemudahan dan kemudahan infrastruktur yang baik menjadikan pelaksanaan pelancongan acara telah banyak berpusat dan dilaksanakan di Putrajaya. Sebagai penganjur acara, pelbagai kemudahan infrastruktur yang bertaraf dunia telah dibangunkan bagi menarik kedatangan penganjur lain dan pengunjung ke acara-acara yang dianjurkan (Nurul Azhani, 2008). Putrajaya perlulah bersedia untuk menyediakan segala kemudahan infrastruktur dan produk pelancongan acara dengan baik. Keadaan ini menjadikan pelancongan acara memainkan peranan penting dalam membentuk identiti pusat pentadbiran ini.

Dalam usaha kerajaan menjadikan Putrajaya sebagai destinasi pelancongan melalui pelancongan acara, maka persepsi dan kesannya terhadap penduduk amat penting (Hamzah et al. 2013; Nur Atiqah et al. 2014). Penduduk tempatan merupakan antara pihak berkepentingan yang memainkan peranan penting dalam memastikan kejayaan bagi sesebuah acara. Oleh yang demikian setiap perancangan yang melibatkan acara tersebut perlulah dimaklumkan dan dibincangkan bersama penduduk sebelum sebarang keputusan dibuat. Pandangan dan kehendak penduduk tempatan tidak seharusnya diketepikan oleh penganjur acara kerana ini akan menyebabkan tahap sokongan dan kerjasama penduduk akan berkurangan. Hal ini kerana pelancongan acara turut memberi persepsi yang berbeza kepada penduduk setempat. Persepsi penduduk setempat terhadap pelancongan acara perlu diambil kira, jika tidak ia akan menjejaskan kualiti penganjuran acara tersebut pada masa akan datang.

Oleh itu, kertas kerja ini bertujuan untuk menilai respon penduduk terhadap penganjuran acara di Putrajaya sama ada diterima secara positif atau negatif.

Ulasan karya

Acara sebagai Pelancongan Acara

Pelancongan Acara merupakan segmen penting dan telah berkembang pesat dalam pelancongan antarabangsa (New Zealand Tourist and Publicity Department, 1987). Acara dikategorikan sebagai aktiviti, kejadian yang dirancang dengan tujuan positif maupun negatif serta kejadian yang menjadi kenyataan tanpa diduga. Acara memainkan peranan penting bagi sesebuah destinasi dalam membangunkan sektor pelancongan (Getz, 2016). Pelancong memerlukan sesuatu aktiviti atau acara bagi mengisi masa lapang mereka. Justeru itu mereka akan mencari aktiviti atau acara di sesebuah destinasi pelancongan. Acara akan memberi persepsi bahawa destinasi tersebut adalah baik untuk dikunjungi, memberi pengalaman dan akan menggalakan pelancong untuk menetap lebih lama di sesebuah destinasi. Oleh itu, secara umumnya acara bermaksud sesuatu yang terjadi, kejadian, suatu hasil daripada kegiatan sukan (Getz, 1991). Pelancongan acara secara umumnya didefinisikan sebagai satu perancangan, pembangunan dan pemasaran yang sistematik untuk menarik pelancong atau pengunjung ke sesebuah destinasi. Peranan acara dari perspektif pelancongan, menurut Collins dan Minnis (2007) pula adalah perancangan sistematik, pembangunan, dan pemasaran perayaan dan acara khas sebagai tarikan pelancong, imej-pembuat, pemangkin untuk infrastruktur dan pertumbuhan ekonomi, dan animator tarikan binaan. Pelancongan acara merupakan salah satu produk pelancongan yang mampu untuk menjana pembangunan bagi industri pelancongan serta sesebuah destinasi. Terdapat hubungan yang rapat antara aktiviti pelancongan dan acara, di mana acara yang berskala besar dapat digunakan untuk mempromosikan aktiviti pelancongan dan meningkatkan imej dan ekonomi bagi sesebuah negara (Getz, 1994). Menurut Getz (1991), pelancongan acara terdiri daripada tujuh elemen yang terdapat di sesebuah destinasi iaitu (1) infrastruktur (2) penginapan (3) pengangkutan (4) tarikan produk (5) catering (6) peniaga (7) kemudahan rekreasi atau hiburan. Berdasarkan ketujuh elemen tersebut, pengunjung yang datang ke destinasi dapat menikmati tiga elemen tarikan yang dikenali sebagai Tarikan Mutlak, Tarikan Kekal dan Acara. Antara ciri-ciri pelancongan acara adalah sebagai berikut :

- I. Terbuka untuk umum.
- II. Mempunyai tujuan utama untuk memperingati atau memamerkan sesuatu tema tertentu.
- III. Diselenggarakan dalam jangka waktu singkat iaitusetahun atau kurang.
- IV. Mempunyai acara pembukaan dan penutupan.
- V. Struktur organisasi yang dibentuk

Pelancongan acara adalah salah satu daripada sektor yang paling cepat berkembang dalam industri pelancongan yang semakin menarik minat pengusaha destinasi untuk menganjurkan acara-acara khas yang boleh menyediakan aktiviti yang menguntungkan di dalam komuniti. Pelancongan acara adalah unik dalam menarik pelancong atau penduduk dan merupakan pendorong penting kepada pelancongan. Acara yang berkaitan dengan pelancongan merangkumi (a) *Festivals, Special Event, Mega Event* (Getz, 1991), (b) *Major Event* (Torkildson, 1986). Pengaturcaraan acara-acara di destinasi pelancongan biasanya mengandaikan dua objektif iaitu untuk meningkatkan bilangan pelawat dalam tempoh tertentu dan untuk meningkatkan pendedahan negeri atau negara melalui publisiti dan liputan media. Namun, pelancongan acara boleh menyumbang secara positif kepada sesuatu tempat, tetapi tidak secara automatik menjamin pembangunan ekonomi tempatan (Qirici, 2011). Menurut Getz (2007) pengurusan pelancongan berurusan dengan pembangunan pelancongan dengan menganalisis kelakuan dan motivasi dari semua jenis pelancong. Sebaliknya, pengurusan acara berurusan dengan pemasaran acara, reka bentuk dan pengurusan acara. Selain itu, ia cuba untuk memahami pengalaman acara selain daripada menguruskannya. Oleh itu, pelancongan acara adalah di tengah-tengah dua sektor ini. Dalam erti kata lain, pelancongan acara bertujuan untuk mengeksploitasi keseluruhan keupayaan acara untuk mencapai pembangunan pelancongan komuniti tuan rumah. Perancang pelancongan acara perlu mengambil kira semua butiran pengurusan acara dan membuat penyelidikan terhadap pengurusan acara dari perspektif pelancongan. Kini pelancongan acara secara umumnya diiktiraf sebagai semua acara yang dirancang dalam pendekatan bersepadu untuk pembangunan dan pemasaran destinasi pelancongan. Oleh itu, pelancongan acara memainkan peranan penting dalam menarik pelancong mahupun penduduk setempat untuk terlibat dan memberi sokongan bagi sesebuah destinasi pelancongan.

Metodologi kajian

Kajian ini menggunakan kaedah analisis kandungan untuk menilai komen dan pandangan pengunjung laman sosial iaitu terdiri daripada penduduk, pelancong, penganjur acara dan peniaga di sekitar Putrajaya iaitu seramai 137 responden. Pemilihan laman sosial Facebook Perbadanan Putrajaya dibuat kerana majoriti pengunjung yang akan memberikan komen sepanjang penganjuran acara pelancongan yang dilakukan di tempat mereka. Kaedah *cyber visit* telah dilakukan pada September 2015 dan respon pengunjung terhadap isu pada 31 Ogos 2015 digunakan sebagai data untuk memudahkan penyelidik mengetahui setiap komen yang tergambar dalam minda penduduk selaku pengunjung pelancongan acara.

Hasil Kajian dan Perbincangan

Putrajaya telah menekankan penganjuran acara dalam sektor pelancongannya bagi menarik kedatangan pengunjungnya. Penganjuran pelbagai acara di pusat pentadbiran Putrajaya ini telah berjaya merencanakan aktiviti pelancongan yang secara tidak langsung dapat melonjakkan imej Putrajaya di mata dunia. Walau bagaimanapun, hasil kajian mendapati respon penduduk adalah penting dalam memastikan kejayaan Putrajaya sebagai destinasi pelancongan unggul.

Aktiviti Pelancongan Acara di Putrajaya

Pelancongan acara secara tidak langsung telah menjadi tunjang utama dalam pembangunan pelancongan di Putrajaya. Putrajaya sebagai pusat pentadbiran negara juga adalah salah satu contoh yang menggunakan konsep pelancongan acara sebagai aktiviti utama dalam menghidupkan dan menceriakan

suasana di bandar pentadbiran. Putrajaya bukan sahaja dirancang sebagai pusat pentadbiran malah sebagai lokasi pelancongan yang menarik dengan kewujudan pelbagai taman, tasik buatan, rekaan jambatan dan bangunan yang unik. Namun, tanpa acara dan program yang menarik, Putrajaya akan hambar dan hanya dikunjungi untuk tujuan bekerja dan menguruskan hal-hal harian yang berkaitan kerajaan sahaja. Tujuan utama penganjuran acara ini bagi menghidupkan aktiviti pelancongan Putrajaya dan bukan hanya sebagai kawasan pentadbiran semata-mata. Stigma masyarakat yang dahulunya mengelarkan Putrajaya sebagai bandar mati kini telah disinari dengan suasana yang meriah dan padat dengan pelbagai aktiviti pelancongan acara.

Jadual 1. Jumlah dan Kategori Acara di Putrajaya bagi Tahun 2012 -2014

Kategori Acara	2012	2013	2014
Acara Antarabangsa	13	6	18
Acara Kebangsaan	34	10	26
Acara Putrajaya	262	229	182
Jumlah	309	245	226

Sumber : Laporan Tahunan Perbadanan Putrajaya 2014

Hasil kajian mendapati, secara keseluruhannya pengangjuran acara di Putrajaya semakin berkurangan iaitu hanya 226 acara pada tahun 2014 berbanding 245 acara pada tahun 2013 dan 309 acara pada tahun 2012. Walau bagaimanapun pengangjuran acara di peringkat antarabangsa pada tahun 2014 semakin meningkat iaitu 18 acara berbanding hanya 6 acara pada tahun 2013. Malah acara di peringkat kebangsaan juga meningkat dari 10 acara pada tahun 2013 ke 26 acara pada tahun 2014. Namun, acara di peringkat Putrajaya semakin berkurangan iaitu hanya 182 acara pada tahun 2014 berbanding tahun 2013 sebanyak 229 acara. Justeru, dalam memastikan kedatangan pengunjung terutama penduduk setempat, Putrajaya perlu menganjurkan lebih banyak lagi acara yang memenuhi pelbagai lapisan masyarakat. Pengangjuran acara-acara tersebut perlu diteruskan di samping penambahan beberapa aktiviti dan program yang lebih menarik.



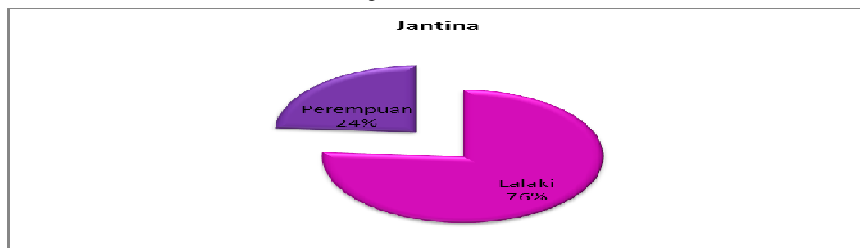
Rajah 1. Kalender Acara Tahunan Putrajaya (2014 dan 2015)

Respon Penduduk Terhadap Pelancongan Acara Di Putrajaya

1. Kategori dan jantina penduduk

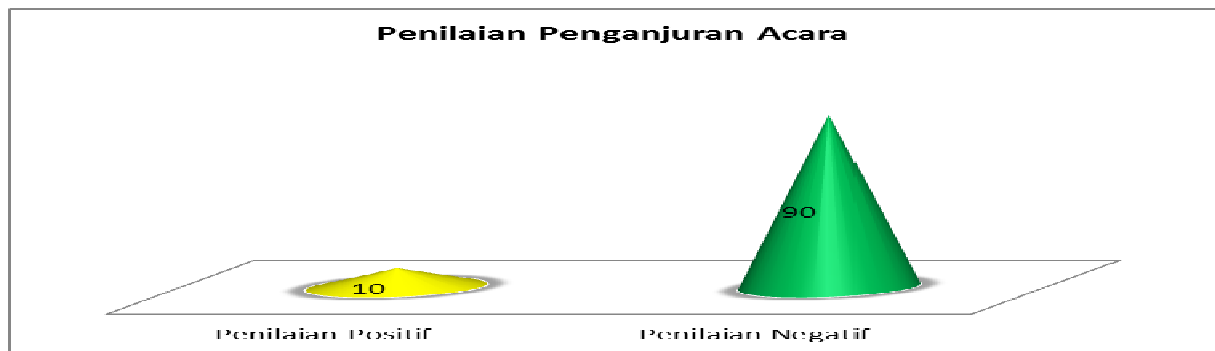
Peranan pengunjung amat penting dalam meningkatkan sektor pelancongan acara di sesebuah destinasi. Malah penduduk sebagai penyokong yang akan membantu menyemarakkan lagi perkembangan sektor pelancongan. Peranan pengunjung dalam kajian ini dinilai bagi melihat respon mereka terhadap penganjuran pelancongan acara yang diadakan di Putrajaya. Hasil kajian mendapati sebanyak 137 pengunjung facebook laman web Putrajaya memberikan responden dalam kajian ini (Jadual 1). Dari segi jantina, hasil kajian mendapati 76% responden adalah lelaki berbanding 34% adalah perempuan. Ini menunjukkan bahawa respon atau pandangan yang diutarakan tentang pelancongan acara di Putrajaya didominasi oleh golongan lelaki berbanding perempuan (Rajah 2).

Rajah 2. Jantina



2. Penilaian Acara Putrajaya

Seterusnya dari segi penilaian terhadap pelancongan acara yang dianjurkan, hasil kajian mendapati sebahagian besar responden memberi penilaian negatif terhadap acara yang dianjurkan di Putrajaya iaitu sebanyak 90% dan hanya 10% yang memberi penilaian positif. Senario ini menunjukkan pelancongan acara kurang mendapat perhatian dan kunjungan pengunjung. Putrajaya perlu menganjurkan acara-acara yang memenuhi pelbagai segmen lapisan masyarakat seperti kanak-kanak, remaja, belia, warga emas atau wanita dalam meningkatkan sokongan dan penglibatan mereka (Rajah 3).

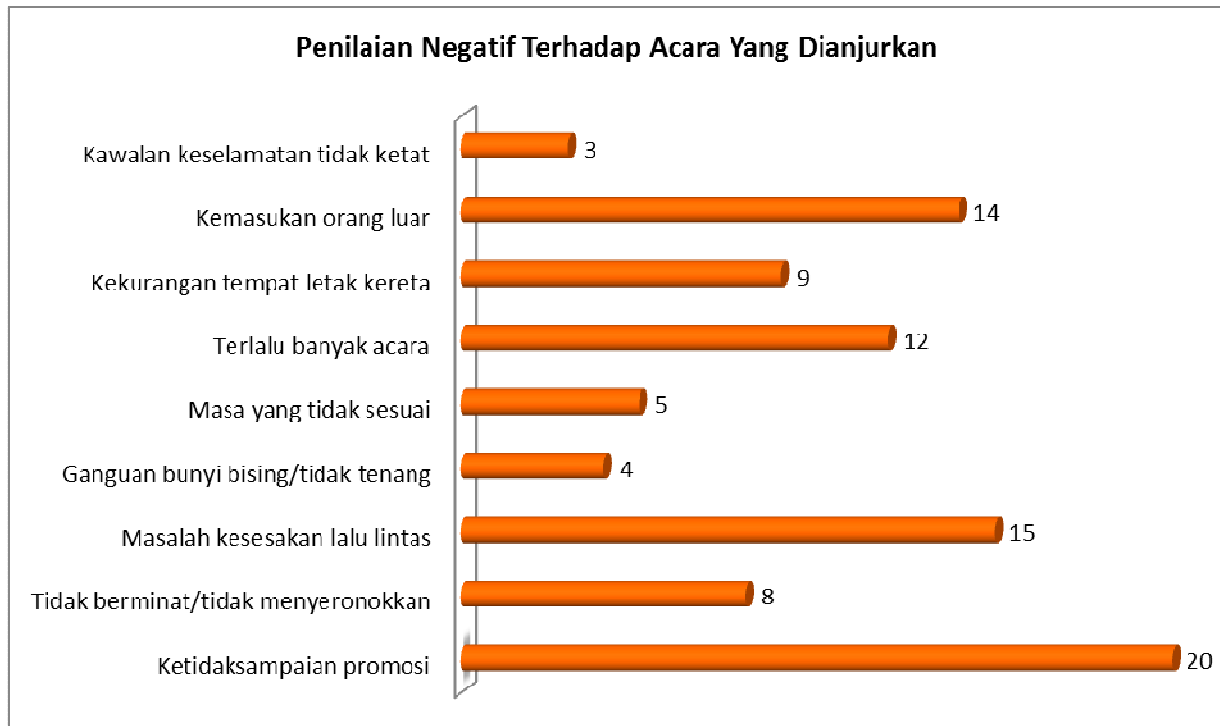


Rajah 3. Penilaian Terhadap Acara yang Dianjurkan di Putrajaya

3. Punca Penilaian Negatif Terhadap Acara Yang Dianjurkan Di Putrajaya

Berikutan daripada penilaian negatif daripada responden, kajian ini telah mengkategorikan beberapa tema yang menjadi punca daripada penilaian negatif tersebut diutarakan (Rajah 4). Dari segi acara dan program yang dikendalikan, 17% daripada responden menyatakan acara yang dianjurkan kurang promosi, 14% tidak berminat untuk mengunjungi acara, 11% menyatakan tiada penguatkuasaan dan tiada komen dalam perkara tersebut. Ini menunjukkan acara dan program yang dikendalikan di Putrajaya memberi kesan negatif kepada pengunjung secara khususnya. Hal ini kerana, walaupun Putrajaya telah menganjurkan

pelbagai acara tahunan bertaraf tempatan dan antarabangsa seperti Belon Udara Panas, Hari Jutaan Belia, Hari Wilayah, Floria dan Pesta Sukan Air namun ianyaternyata tidak menarik minat penduduk Putrajaya untuk terlibat dan mengunjungi atau menyaksikan acara dan program tersebut. Ini mungkin kerana kesibukan penduduk Putrajaya dengan tugas masing-masing dan tidak mesra dengan pelancong telah menghadkan penglibatan mereka dalam aktiviti pelancongan. Keadaan ini perlu diperbaiki agar tidak menjejaskan pembentukan imej Putrajaya sebagai destinasi pelancongan unggul.



Rajah 4. Punca Penilaian Negatif Terhadap Acara yang Dianjurkan di Putrajaya

Berdasarkan kepelbagaian acara pelancongan yang dianjurkan di Putrajaya, hasil kajian mendapati pelancongan acara memberi persepsi yang negatif terhadap penduduk. Di mana terdapat banyak acara dan aktiviti pelancongan yang tidak dikunjungi oleh penduduk selama mereka menetap di Putrajaya. Kebanyakan responden tidak bersetuju dan menganggap pelancongan acara akan memberi impak negatif kepada mereka.

Menurut responden 1, pelancongan acara “Biar lah Putrajaya ni hidup dlm keadaan tenang setenangnyanya & takde gangguan..klu nak beli barang/menyoping lebih suka masuk KL, Bangi @ Kajang..klu ada event2 apa pun di Putrajaya ni..org Putrajaya tak keluarnya..mereka lebih suka relax bsantai kat umah..org luar je yg ramai masuk..byk2 event, karnival jualan apa2 @ sebagainya..hanya pesta floria je yang saya pergi..huhu..hihi... wink emoticonsamalah kita bile nk shopping suka pegi kajang, bangi or KL. Yer..Orang Putrajaya punyai pendapat yg sama.... Jgn anggap org Putrajaya ni semua bgaji besar..duit byk..huhu..tambah lak ngan harga semua barang skrg ni,yg tersangat la mahal.... ..kita pegi pasar mlm presint 2 tu pun boleh kira ngan jari..nak2 semua brg le ning mahal.. Darussalam Presint 16 tu lampu dia terang sgt la..pedih mata..hahaa..Old Town kat bangi @ cyberjaya la best....”

Manakala Responden 2 “sokong.. asyik jd pusat hiburan..dan event saja..nama pusat pertadbiran kerajaan..tp jd pusat jualan persekutuan dah.. tiap2 bln ada je event.. masuk sesuka hati..so dimanakah keselamatan? Cuba tgk pusat pertadbiran kerajaan negara lain..ada ke jd tpt hiburan dan jualan...dhla mahal plak tu..huhuhu...”

Responden 3 juga menyatakan “X pernah keluar kat event putrajaya...lepak kat umah jer best... Mlm tdi intai2 jgk dr tingkap umah, biasa jer xde apa yg meriah...bunga api pun x nampak...btol ke ada event...huhuhu Tp mmg percaya,tapak niaga slalunya mahal2...x berbaloi pun nak meniaga....kesian plk kat peniaga.”Sterusnya responden 4 “Betul3..sokong pndpt uols. Sy warga putrajaya menetap hampir 15 thun disini. Bile waktu cuti camnla kami sbgai penjawat awam ingin berehat dlm keadaan yg selesa. Sy sukakn suasana yg aman..bila terlampau byk event, jln mulai sesak...kebykannye org luar yg membanjiri Putrajaya

Walau bagaimanapun, terdapat juga pandangan positif penduduk terhadap pelanconganacara di Putrajaya. Responden 5 menyatakan “Saya memberi sokongan penuh pada Perbadanan Putrajaya”.

Jadual 3. Respon Pengunjung Acara Putrajaya

RESPONDEN	CATATAN
1	Setuju...lagi satu nak tambah kebanyakan peniaga ni bila ada apa2 event kat putrajaya. Semua kalut nak meniaga sebab untung besar katanya...boleh cas harga premium xseperti tmpt lain.Nasi lemak rm1 bila event kat putrajaya jd RM4... Sbb tu org putrajaya malas dah nak support event2 yg berorientasi keuntungan semata2. Kalau berunsur pameran Insha Allah akan penuh.
2	Aku igt karnival kub dah start..Rupanya belom..kan cantik buat sekali..tapi tulah kang berebut tapak pulak orang meniaga.. jgn terlalu banyak buat event..jemu dah kami yg dok sini..buat negeri lain pulak...tak semestinya semua nak buat kat putrajaya... p buat kat kuala ketil ka..kuala merah ka.... kg aku.. Anak nak main bola dpn pdg mahkamah pon cxl..parking jauh...he3
3	Saya memberi sokongan penuh pada Perbadanan Putrajaya.
4	Kami inginkan ketenangan di putrajaya....
5	putrajaya kan kota berhantu. hahaha . tempat besar pastu tidak ada apa time pagi je hidup malam macam kota berhantu
6	Cuti boh..balik kampung.
7	teringat lagi kami bukak kedai kat uptown putrajaya tahun 2013. awal2 je ok.. lepas raya BUNGKUSSSS
8	Putrajaya semakin serabut dengan event-event yang serabut. sewa tapak mahal, tiada promosi.
9	Budak **** banyak..g lah masjid bro..banyak aktiviti
10	so lps ni, PPJ kena la blacklist yg mana merosakkan nama PPJ.....
11	Bdk kpg br nk 'up' tu..sbb tu dtg bandar brtukar jd mcm beruk..hehhehehee
12	Biasenya klu Majlis Belia diurus oleh orang politik.. maka tak hairanlah berlaku demikian..
13	Teringat Nizman Tajima cerita itu hari.
14	Mana2 majlis perbandaran macam ni, suka2 saman walaupun tiada kemudahan parking, takde ihsan pada pelawat
15	Sokong..asyik jd pusat hiburan..dan event saja..nama pusat pertadbiran kerajaan..tp jd pusat jualan persekutuan dah.. tiap2 bln ada je event.. masuk sesuka hati..so dimanakah keselamatan? Cuba tgk pusat pertadbiran kerajaan negara lain..ada ke jd tpt hiburan dan jualan...dhla mahal plak tu..huhuhu...
16	setuju.....masalah parking dari tahun 2012 lagi..dulu time bas bole masuk lagi la..macam2..oh lagi satu..buat tempat komersial ,parking tu biar byk jugak la ye..

- 17 sepatutnya penganjur lebih peka.....bukan pekak.....Drag peniaga sampai malam semata-mata xmau penuhi permintaan peniaga...kenapa event yg dijanjikan dibatalkan 2 hari sebelum 29/08/2015 tidak dimaklumkan kepada peniaga?? Itu saja yg jadi persoalan..... 3 ari cuti g umrah...?
- 18 Org perbadanan dah mulq pandai mcm staff Dbkl Dah... Karnival belia 2010 lagi hancus...ujud peniaga haram yg xbayar kesen tapi dilindungi.boikot je semua fest jgn masuk...
- 19 betul
- 20 Pengerusi xde background sales & marketing.
- 21 Lebih baik jgn ganggu putrajaya... kami sgh ddk rumah lg dr hadapi kesesakkan..
- 22 Biar lah Putrajaya ni hidup dlm keadaan tenang setenangny & takde gangguan..klu nak beli barang/menyoping lebih suka masuk KL, Bangi @ Kajang..klu ada event2 apa pun di Putrajaya ni..org Putrajaya tak keluarnya..mereka lebih suka relax bsantai kat umah..org luar je yg ramai masuk..byk2 event, karnival jualan apa2 @ sebagainya..hanya pesta floria je yang saya pergi..huhu..hihi... wink emoticonsamalah kita bile nk shopping suka pegi kajang, bangi or KL. Yer..Orang Putrajaya punyai pendapat yg sama.... Jgn anggap org Putrajaya ni semua bgaji besar..duit byk..huhu..tambah lak ngan harga semua barang skrg ni,yg tersangat la mahal.... ..kita pegi pasar mlm presint 2 tu pun boleh kira ngan jari..nak2 semua brg le ning mahal.. Darussalam Presint 16 tu lampu dia terang sgt la..pedih mata..hahaa..Old Town kat bangi @ cyberjaya la best.... like emoticon
- 23 Patut asal dtg je mcm tak siap.rupanya sambutan tiada.mat rempit yg brtambah ramai.meriah ya.
- 24 X pernah keluar kat event putrajaya...lepak kat umah jer best... Mlm tdi intai2 jgk dr tingkap umah, biasa jer xde apa yg meriah...bunga api pun x nampak...btol ke ada event...huhuhu Tp mmg percaya,tapak niaga slalunya mahal2...x berbaloi pun nak meniaga....kesian plk kat peniaga.
- 25 Setuju....putrajaya dulu aman...sekarang kucar kacir penuh dgn mat motor....polis tlg ambk tindakan....dah tak selamat rasanya putrajaya ni...kurangkan event kalau blh...serabut....
- 26 Hehehe..x kisah la kub or kud...yg nyata org berniaga mmg suka berniaga kat putrajaya ni sbb boleh potong leher..mahal giler makanan...baik ddk rmh lagi best..dh penat2 bekerja ddk la rmh layan keluarga sambil hirup kopi dgn pisang goreng
- 27 Maaf bersuara, sepanjang tempoh 15 tahun tinggal di Putrajaya, saya amat kecewa terhadap acara2 yang diadakan dari persiapan, semasa dan selepas. Acara2 yang diadakan bukan sahaja seolah2 tidak diatur dengan betul, malah terkadang acara2 menyebabkan pe...See More
- 28 Kenapa penganjur sesuka hati 'jual' nama perbadanan putrajaya?
- 29 promosi xdok tu..kawe baru tau loni ade event..
- 30 Ohhh... ada karnival merdeka rupanya. Tak tahu pulak
- 31 Betul3..sokong pndpt uols. Sy warga putrajaya menetap hampir 15 thun disini. Bile waktu cuti camnila kami sbgai penjawat awam ingin berehat dlm keadaan yg selesa. Sy sukakn suasana yg aman..bila terlampau byk event, jln mulai sesak...kebykannye org luar yg membanjiri putrajaya
- 32 hahaha..btul..sye pun cmtu gak..
- 33 Che nuur, saya bg satu like sbg penduduk putrajaya.

- 34 Tp mmg akui..tiada promosi berkaitan program ini..mlm merdeka(mlm td) ade lalu..tertnya2 jugak...ade jualan ke smpena merdeka ni?nk kata ambang merdeka pun..x pulak di war2kn ..tiada banner..promote ke...
- 35 Tolong la anjurkan program2 kesedaran Masyarakat tentang berjimat cermat dalam ekonomi negara sekarang. Macam mana nk kitar semula ke, program kemasyarakatan ke lagi bagus dari event2 nk abiskan duit
- 36 sabar sabar..bawa bertenang..
- 37 Putrajaya Darussalam.
- 38 Tolak troli jual air ok gak nie masa karnival malam Sewa kasut roda maklum la yg keje putrajay ni gaji cukup makan
- 39 Dulu event grand2 je kat putrajaya... Lame2 dh jd jln TAR dah.. Mlm pun dh x tenang...
- 40 mmg la tak bnyk sale... tarikh cuti bersambung konpem org putrajaya keluar balik kampung misalnya... skang pun hiway heavy kan.. semalam gi tgk2 jgk... mmg ramai dari hari minggu aktiviti biasa kt sini.. tapi budak2 yg main rollerblade la biasanya yg ...See More
- 41 Btol, sy pon warga putrajaya, mmg waktu cuti lebih slesa duk umah, jarang2 sgt join event2 yg ade, satu sebab jem, satu lg sbb panas...huhu...
- 42 Hahaha.....tudya kena dah...
- 43 sokongggggg
- 44 Semua hal nk pakai ajen, xbleh direct ka
- 45 Penduduk putrajaya hanya duk kuarters dari isnin - jumaat time keje... sabtu ahad ade yg balik kampung atau umah sendiri... event2 besar yang boleh cecah kedatangan pengunjung ialah hari belia atau sure heboh disebabkan tu semua promote2 hang kuat seperti PPJ atau agensi besar lain.. event2 kecil yang dianjurkan oleh syarikat biasa hanya kaut keuntungan melalui sewaan tapak tetapi promote out.. sama seperti uptown putrajaya... ppj dah luluskan tapak tapi pihak organiser goyang telur duk diam hanya kaut hasil sewaa bulanan tanpa ade ape2 inisiatif untuk majukan tapak... lagipun putrajaya bukan lokasi popular tumpuan org asing disebabkan lebih pada penduduk kerajaan serta badan dalam taman.. Jika ada event yang dianjurkan oleh pihak kecil, mahu ke pihak ppj untuk kerjasama? Jika mahu..syarat ketat serta karenah birokrasi melampau.. cemana syarikat atau persatuan kecil nak menapak maju tanpa ada bantuan.. banyak persatuan yang ada dalam putrajaya serta koperasi yang ade tetapi jika dah ramai golongan profesional atau kaki politik sertai, mesti ada kaitan dengan kepentingan sendiri disebabkan saya pernah lalui serta terpaksa out disebabkan terlalu banyak mainan politik sebenarnya...Banyak event2 besar dianjurkan diputrajaya yang selalu dihebahkan oleh admin ni.. tetapi berkaitan akan permasalahan komuniti putrajaya jarang2 baca disini.. apa relevannya majlis perwakilan penduduk setiap zone ye kalau setiap kes berkenaan komuniti gagal menemui jalan penyelesaian? Yang saya tau..anjurkan event itu laa ini laa... bab masalah.. sembang tak kemana.. pihak ppj tolong amik prihatin setiap permasalahan... itupun kalau presiden baru ppj nak dengar suara rakyat marhaen yang duk kuarters dalam risiko terdedahnya dgn jenayah.. kalau ade kes jenayah report polis belum tentu dpt membendung jika tiada inisiatif oleh ppj untuk mencari inisiatif elakkan perkara ni kerap berlaku..
- 46 Kes mcm ni Perbadanan masuk dlm fb kes2 yg lain ada die nk pos pasai perniaga2

- kecil yg xdpt lesen korang xbaca utusan baru2 PPJ ni pilih kasih byk lps lps tagan bila jadi hal..dari bwah smpai ats harap uniform ja cantik tpi bangsa melayu pun xleh tlong...
- 47 Presint diplomatik tu pas satu2 kedai bungkus x bertahan lama, Sewa Mahal Sgt ke apa....lps tu parking penuh kalau nak singgah mydin pun ssh...padahal blakang mydin tu dulu tanah luas Dan mmg dah ada siap2 parking Dan bekas tapak bazar Ramadan tb2 buat bangunan kedai blakang mydin tu spi tanah tinggal sekangkang kera Ja antara bangunan kedai baru buat dgn belakang mydin tu...kalau dah spi padat mcmtu skali, bkn pembangunan namanya tu. Siapalah pegawai perancang Bandar yg rancang Kat c2 ya yg bg idea.
- 48 KUD tu Karnival Usahawan Desa, KUB tu apa pula?
- 49 Kenapa ppj meluluskan aktiviti itu sedangkan mereka tahu tiada aktiviti menyambut kemerdekaan. .. ppj sepatutnya memantau aktiviti ini supaya tiada yg tertipuEh.. aku yg keje ngan ppj ke..? Ke org2 ppj makan gaji buta je sampai xreti buat keje..? Oh lupa... ppj xde duit sgt dah sampai main luluskan apa je aktiviti yg nak dibuat di putrajaya janji duit masyuk... ppj uruskan putrajaya..pantau la.. nie tak.. penganjur ngan ppj dpt duit.. org yg join rugi.. xteraniaya ke tu..? Mereka dijanjikan aktiviti yg xwujud
- 50 Ekonomi kita pun teruk skrng,kuasa beli pengguna pun dh kurang.baik menyimpan lah dri beli benda yg bukan betul2 diperlukan.jgn kita nk mimpi dgn ekonomi kita 10 thn lepas ye.berjimat cermat lah semua.
- 51 takyah wat karnival2 ni...fes ledi suh berjimat
- 52 Xde promosi....xde banner...xde iklan...itu sbb x ramai org...lg satu org Putrajaya mmg kurang utk dtg kalau Ade event kat putrajaya ni...kecuali event besar.....buktinya downtown putrajaya....rasenye dah x de kot...kalau Ade pon ibarat padang jarak padang tekukur....sy sendr adalah peniaga di putrajaya...dah berbelas tahun sy berniaga kat sini...utk buat untung tu kene pk byk kali....Tp sbb survive nak hidup ni kene teruskan gak berniaga....senang citer penduduk putrajaya ni x kan berbelanja diputrajaya sbb majoriti keje di putrajaya so hujung minggu atau cuti pjg akan blk kg atau shopping kat luar....
- 53 Kalau ada event pon. Kebanyakan org luar lebih tahu. Teman pasar mlm pon x g. Kalau dah padat dgn pembangunan d situ. Park pon susah. Silap aku pon malas nak g
- 54 Setuju sangat kluarkan notis perjalanan bagi event yg dibuat diputrajaya
- 55 Amboi2 cik nu rMakkk aiii mahalnye sewa leh cover ke
- 56 Mohon supaya roadblock stp malam minggu bg mengatasi masalah rempit di putrajaya. Takot nti femes putrajaya darul rempit
- 57 Sapa kaut duit sewa ne..kayoooo
- 58 Putrajaya pusat pentadbiran kerajaan kalau dah hari2 ada event dah mcm pusat perniagaan tak sesuai rasanya. Hentikan lah buat perniagaan di putrajaya, Putrajaya dah jadi mcm pusat perniagaan bukan pusat pentadbiran..
- 59 Saya yg subcribe kt page ni tak nampak apa2 promosi pun! Melayu yg 'bunuh' peniaga Melayu sendiri, tapi salahkan bangsa lain. Memang langsung!
- 60 tak ramai nak datang Putrajaya pada hujung minggu atau cuti umum sebab tiada apa2..
- 61 Stuju sgt... Ske sgt zaman dok putrajaya 2002... Aman damai... Alamanda pun tadak
- 62 Akie Syauki Mohd Fahmie

- 63 PPj pun kena tanggungjawab..mana leh approve je karnival kalo tiada program yg dibuat..suh dorang senaraikan dulu program baru timbang approve/kasi lesen
- 64 Saya juga salah seorang peniaga. Saya kenal dengan penganjur. Sewa khemah, genset, man power, security, cleaning semua tu diambil kira. Yang saya tahu depa ni dipanggil to long sediakan bazaar kerana ada program2 lain yang berjalan. Saya sendiri ada lah bust duit sedikit pada malam merdeka. Tak baik buat laporan macam ni, Sebab Malam Merdeka tu semua peniaga buat duit. Ada yang nak aniaya penganjur...Saya salah seorang peniaga. Tak silap saya beberapa orang je yang yang panas hati yang panggil reporter. Peniaga ada cuma 87 orang je. Mana ada 200 orang. Kadang2 newspaper ni suka menokok tambah cerita. Yang saya tahu, alhamdulillah lah boleh buat duit sikit pada malam merdeka. Malam Merdeka penuh di Dataran. Lepas depa report ni, malam tu semua buat sales. Tak patutlah salahkan sesiapa. Ramai peniaga habiskan masa menghasut orang lain yang berniaga. Saya yang nak berniaga pun tak dapat. Jadi tak baik kalau dah buat sikit duit cakap kat orang rugi sebab nak mengambil kesempatan...Rezeki Allah yang bagi
- 65 Setuju dgn komen nie..event2 besar jarang skali pndduk dlm putrajaya join.. akan nampak jln masuk putrajaya akan jem.. knderaan dr pndduk luar berpusu2 masuk..
- 66 Mmg betul pun gi 2ari lepas lenggang je..peniaga banyak duk termenung..makann berlambk..sian peniaga..
- 67 betul tu, sy duduk putrajaya
- 68 Che nuur, saya bg satu like sbg penduduk putrajaya.
- 69 Lagi ramai org luar masuk lagi sukar nak kawal keselamatan
- 70 mmg betul pun setiap jumaat mlm sabtu & sabtu mlm minggu ramai mat2 motor ni merempit d atas jambatan serta berkumpul dkat SHELL buat bising dgn rem2 motor. minta Polis, PPJ & JPJ ambil tindakan. betul tu kebanyakan org luar
- 71 Saya yang duduk berdekatan Shell Putrajaya.....sakit hati betul...dgn mat rempit ni kat stesen minyak shell..tiap2 malam minggu....dr pukul 12 sampai 4 pagi...masih duk pusing minyak motor.....harap2 pihak perbadanan & polis pantau mereka ni.....kesian yg ada kecil yg berdekatan.....x dpt tidur lena.....
- 72 Brapa sewa yg d kenakn utk setiap tapak? Mungkin percuma? Jika percuma...maka kelab belia buat duit dpd sewaan tapak sbnyk $Rm800 \times 87 = Rm69,600$
- 73 Terlalu banyak penganjur luar mengikis rezeki peniaga putrajaya.Peniaga2 putrajaya sendiri dianaktiri. Lihatlah Presint Diplomatik..peniaga2 berniaga umpama menunggu bungkus.
PPj sendiri tidak selesaikan isu pembinaan bangunan baru yg bermaharajalela buat undang2 sendiri.Isu parking pun takleh diselesaikan.Asyik saman dgn alasan tempat bus padahal bus pun takde..
- 74 Saya adalah penduduk putrajaya. telah 11 Tahun tinggal di putrajaya dan bekerja dan berniaga di putrajaya. Putrajaya ni agak pelik sedikit, jika cuti sebegini, akan kosong dan penduduk akan berehat atau balik kampung. mereka pekerja awam jadi kita kena kaji bila mereka ada di putrajaya. banyak cakap lak saya ni. Sapa jual baja bunga. Sangat laku kat putrajaya. Orang putrajaya suka keindahan.Cuba Join group BISNES PUTRAJAYA. macam macam orang jual kat sana.
- 75 Ada promosi ke? Semalam saya bawak family jalan2 ke putrajaya. Tak nampak apa2 banner pun.

- 76 Mohon supaya roadblock stp malam minggu bg mengatasi masalah rempit di putrajaya. Takot nti femes putrajaya darul rempit
- 77 Kalau sekali sekala buat acara boleh laa tapi hampir setiap minggu ada jer acara dianjurkan- hasilnya jalan yg luas tutup sana, lencong sini sampai nak g turun kerja pun susah
Michael Leo Kalau sekali sekala buat acara boleh laa tapi hampir setiap minggu ada jer acara dianjurkan- hasilnya jalan yg luas tutup sana, lencong sini sampai nak g turun kerja pun susah
- 78 betul....sesak nk pgi maybank presint 2 pun susah
- 79 Mcm tmpt apa dah putrajaya ...biasanya setiap mlm minggu akan keluarlah pelesit2 moto n kreta berkeliaran n bertaburan d putrajaya..bunyi2 ekzos yg dekat 1 km jarak boleh dgr..ditambah pula mcm2 adegan yg dilihat...x aman dibuatnya dgn geng2 mereka...semoga pihak berkuasa buat sesuatu sebelum perkara ni jd parah..
- 80 Dah banyak terjadi kes peniaga kecewa berniaga di Putrajaya termasuk Uptown Putrajaya Persint 2, harap selepas ini pihak PPj meneliti latar belakang penganjur yang akan membuat karnival atau sebagainya yang melibatkan peniaga di Putrajaya
- 81 Kadang2 bila ada event besar tertanya2 jg..ada pihak mengeluarkan kenyataan sambutan dihadiri lebih 100 ribu orgbeno ke?? Mcm mana perkiraan dibuat atau kuantiti tu dicampur dgn peghuni di putrajaya....mohon pencerahan seadanya
- 82 kau ni tetap nk salahkan PPj juga.mmg jenis cari salah org ke? ckp mcm Ahmad Maslan..
- 83 Hahaha...memang betul..selalu orang putrajaya keluar ke tempat lain
- 84 amacam. haha yeke xlaku
- 85 Kepada pihak perbadanan sila ambil perhatian. Apa sudah jadi dengan penguatkuasaan dan dimana para pegawai anda. Sekarang sudah terlalu banyak peniaga yang beroperasi tanpa lesen. Ianya secara tidak langsung membunuh peniaga sedia ada di presint 3. Kami membayar lesen dan juga sewa dan adalah tidak wajar sekiranya aktiviti perniagaan tanpa lesen ini berterusan tanpa kawalan. Saban hari bilangan mereka semakin bertambah. Acara merdeka kali ini amat tidak teratur dan tak ubah macam pasar malam dengan penjaja tanpa lesen secara terang terangan berniaga sesuka hati mereka. Amatlah memalukan kerana ianya berlaku betul-betul di hadapan perbadanan putrajaya itu sendiri. Saya selaku penduduk putrajaya dan peniaga amat kecewa dengan keadaan sekarang.
- 86 sekarang ne dah tak ada lagi kehijauan dah penuh dng bangunan.terasa bahan kepanasan disini.sewa kedai pun mahal kita org putrajaya yg nak berniaga pun tak mampu nak sewa kedai disini.yg hidup disini hanya kedai mamak.cubalah bayangkan dan fikirkan sama2
- 87 Event smlm mmg rugi..Tp xpe..TajimaBurger tetap beroperasi mcm biasa..11 12 13 ni Tajima ade lg kat Putrajaya..Tpt yg sama mcm smlm.Aini dtg la..
- 88 Even besar2 tu sape yg luluskan klu bukan org atasan...yg nk salahkan peniaga2 watpa????org2 atas yg buat duit..jgn salahkan peniaga2..
- 89 kud telah menyusahkan semua pihak yg berurusan dengan mahkamah dan kementerian sekitarnya.
- 90 Yup..Zira Aziz tau
- 91 Yup x tau pun ada karnival ni.
- 92 Hamid Karnival KUD bang..^-^

- 93 Semalam nak juga singgah karnivak merdeka tu, tp nak parking keta punyalah jauh. Jalan yg dkt2 semua ditutup. So sudahnya balik umah jelah. Xjd singgah. Sape suruh sediakan parking jauh camtu. Xmesra pelanggan
- 94 sekarang ne dah tak ada lagi kehijauwan dah penuh dng bangunan.terasa bahan kepanasan disini.sewa kedai pun mahal kita org putrajaya yg nak berniaga pun tak mampu nak sewa kedai disini.yg hidup disini hanya kedai mamak.cubalah bayangkan dan fikirkan sama2
- 95 Padan muka..batak sangat nk niaga kt ctu..bila ada buka tapak n dapat diam2 je..bila niaga down tau plk nk bising...
- 96 hehehehe...
- 97 Tuan masuk melalui agen atau terus dgn penganjur?
- 98 Xtau apapn kata ada event bgai ni? Bila mula n bila habis ni
- 99 Nk tanya betul ker banyak2 restoran darusalam..yg sdap dkt persint 16.?mmg pernah try .rasa mcm betul. hatijah 2 legend p15.dah wujud sebelum mydin. gelap nti xnmpk lauk. tenet dia dah xlaju mcm 5thn yg lps.haha. hehehe.jgn ckp tenet , line tepon pn pndai ghaib.
- 100 Penganjur nk amek untung senang ni.. Buat event, tp xnk tarik org ramai dtg.. Cuma pk nk jual tapak je
- 101 Kat 16.....sop kambing dio sodappp
- 102 Bulat2 kena ngan perbadanan putrajaya...playsafe (sifat lepas tangan)sewa sebenar dlm 250 je lepas bg kat kroni tuk uruskan 3 kali ganda naik... Yg kena yg menguruskan...
- 103 Betul pendapat tuan..beginila cara hdup kami d putrajaya.. Uдах2 la byk karnival or prgram di putrajaya ni..kami warga putrajaya cti2 blk kg or rehat kt umah je..kami nk putrajaya yg dlu..aman...ppj blh la kawal ckit prgrm2 ni..tq
- 104 ppj...luluskan tapak...jew...sewa tapak..pihak pengajur yang dapat...yg ppj dapat duit lesen rm1 sehari jew.
- 105 Aku dah kena...memang ckp mula2 nk buat itu ini..last2 hampeh....ckup hanya sekali...penipu#JANGENOKCARIUTUNGAH
- 106 Takde maknanya nak bongkak en Zubair, cuba baca betul2 statement tu
- 107 Kita yg dok kat putrajaya pun tak tahu ade karnival merdeka... So kita lepak di rumah ajelakan... PPj tak promosikan pun. Kesian gila kat peniaga bila dpt tau pasal ini.
- 108 KUD setakat ini tak nampak pun PPJ tolong promosi sebab memang bukan program mereka pun, tapi bagus penganjurnya aktif promosi program yang mereka anjurkan di media massa dan media sosial <https://www.facebook.com/KUD2015>
- 109 Tapi semalam aku tengok peniaga air guna troli tu, nmpak asyuk je.. Hehehe.. Pape pun rezeki masing2..
- 110 Lesen PPj ikut pengalaman aku RM1 setiap peniaga, yg lain2 tu memang penganjur punya keuntungan tolak kos operasi mereka. Tanggungjawab penganjur la nak buat promosi, program ni anjuran Majlis Belia Putrajaya kan? Aku follow page PPJ ni rasanya tidak pernah missed dia orang promosi program anjuran PPJ. Lepas ini PPj tak payah luluskan apa2 program, orang Putrajaya suka bandar berhantu tiada program memeriahkan.
- 111 jual tapak ajela masyukkk

- 112 aku sendiri pun tak tau ada event tu kat putrajaya..standardla...kalau belia yg anjurkan,mmg hampeh..huhu..tau nak untung je..marketing malas nk buat..pastu tekan penyewa sewa gila babas...bukan salah ppj.tapi penganjur yg tamak haloba.sekiann.
- 113 Betul tu.. Dh tu lpk2 kt jmbtn n dtrn buat smph n mksiat...
Stiap kali lalu pg2 sabtu, ahad n isnin @ cuti am bsepah smph bdk motor
- 114 MizieLyn Hazmie. Meniaga apa di presint 15
- 115 Yg untung yg dapat lot untuk disewakan....untung atas angin....beb...
- 116 betoi betoi...time cuti2 chamni surau2 kecik2 kt apartment2 bnyk wat akitivit....dari kuliah subuh sampai kuliah Dhuha...taniya warga PUTRAJAYA.....
- 117 Tapak mahal org xde memang teruk lerrr
- 118 Bila tgk JPJ yg anjur..mcm xboleh yakin sgt.. xde bunga api.. just biasa2 je..
- 119 Pi niaga dkt dataran.... jual air pun untung oooo....BERSIH.....
- 120 Jadi macam ni mesti salahkan pihak lain...hakikat pulas motor, pusing2 bersalam dngan peniaga..huhu
- 121 Che Nuur sy nk 200 like terus sebagai warga putrajaya.elok la boikot jarang2 barang mahal
- 122 text me when u free k
- 123 Putrajaya milik semua rakyat. Jgn bongkak ye
- 124 Hazwani Othman, nasib baik x jadi masuk, igt ke ok
- 125 Nak kasi che nur like byk2..
- 126 setuju...sy sndiri x tahu event d putrajaya ni....dok umah dgn fmly lg best dr bersesak2...lemasss
- 127 betul3 haha..mamak gak yg maju kat putrajaya
- 128 Ya btl tu...
- 129 dengan festival belon, tu baru syok, hehe..
- 130 Harap juga perbadanan putrajaya kluarkan notis perjalanan bagi event yg dibuat diputrajaya yg menggunakan jalan utama kerana ada juga penduduk yg bkerja pada sabtu dan ahad. Tidak kira ia event dari ppj mahupun sebaliknya.
- 131 Btol2. Patot kene dabel confirm dengan penganjur jd ke xjd event ni. Ppj sbgai org tgh sbb anything goes wrong org mmg akn cari ppj gak. Penganjur pon sepatotnya bgtau la ppj program xjd. Ppj pon kan dah bg kebenaran, bile dah dekat tgk xde pape. Promotion pon kurang, knp xdabel confirm dgn penganjur program ni jd ke x.
- 132 Sabtu ahad memekak jer depan highway presint 9, memang pencemaran bunyi kereta yg agak2 turbo tu and moto kecil n besar tu berlumba xkene masa.. Then lagi satu terowong kecil2 antara presint9 sll jd bahan mat rempit nk memekak malam2.. Wahai penguatkuasa yg dilantik tolonglah jaga putrajaya ini menjadi aman damai bile malam..
- 133 Jadi macam ni mesti salahkan pihak lain...hakikat pulas motor, pusing2 bersalam dngan peniaga..huhu
- 134 sama la nasib saya yang berniaga di Marina Putrajaya....x ramai yg datang...pastu cabutan bertuah yang digembar gemburkan tu sampai kesudah xde...
- 135 Yes. Mmg selalu kalau ada event besar pun kami sekeluarga duduk dirumah je..habis masa dlm jem je..
- 136 Kesian..

- 137 Patutlah byk proton wira bikin dkt Putrajaya pagi tadi. Kalau ada marshall tu, jgnlah sesuka hati blok kenderaan secara melulu. Dptkan PDRM utk escort secara rasmi. Byk warga residen putrajaya yg bwk anak2 nak motor, dan mereka kayuh basikal menggunakan jalan raya di Putrajaya tu. bkn utk konvoi2 ni shj. Berhati2 dan berdisplin lah diatas jalanraya.
-

Oleh itu, kajian mendapati alasan responden tidak berminat dengan penganjuran acara di Putrajaya adalah kerana promosi yang tidak berkesan, tiada minat untuk menunjungi acara, gangguan, cuaca panas dan masalah lalu lintas adalah aspek utama dalam masalah ini. Ternyata kepelbagaian aktiviti dan pelancongan acara di Putrajaya memperlihatkan komen yang agak memberangsangkan daripada pengunjung. Walaupun sektor pelancongan Putrajaya masih agak baru, namun pelbagai acara, produk, kemudahan dan perkhidmatan yang ditawarkan kepada pengunjung telah mampu untuk memenuhi permintaan dan cita rasa pengunjung yang pelbagai. Malah ini jelas membayangkan masa depan pelancongan acara Putrajaya berpotensi lebih cerah dan unggul dalam membentuk imej dan menempatkannya dalam peta pelancongan dunia.

Kesimpulan

Pelancongan acara secara tidak langsung telah menjadi tunjang utama dalam pembangunan pelancongan di Putrajaya. Jika diteliti secara keseluruhan, kajian ini menyimpulkan bahawa pelancongan acara di Putrajaya sangat bermanfaat dan dapat dinikmati bersama oleh penduduk setempat. Pelancongan memberikan impak yang lebih positif dan mempengaruhi kesejahteraan hidup penduduk, terutama dari segi penawaran dan penggunaan produk serta kemudahan pelancongan. Namun, respon penduduk terhadap penganjuran acara ini adalah negatif dan kurang memberangsangkan. Oleh itu, beberapa aspek perlu diberikan perhatian dalam mengembalikan semula persepsi positif penduduk terhadap pelancongan acara di Putrajaya. Pihak Perbadanan Putrajaya dan pengusaha destinasi perlulah mengambil kira pandangan penduduk sebelum menganjurkan sebarang acara dan aktiviti pelancongan agar penduduk berpuas hati dan gembira.

Rujukan

- Allen J, O'Toole W, McDonnell I, & Harris R (2011) *Festival and special event management* (5th ed) Milton, Queensland.
- Andereck K, & Vogt CA (2000) The relationship between residents' attitudes toward tourism and tourism development options. *Journal of Travel Research* 39, 27-36.
- Ap J (1992) Residents' perceptions on tourism impacts. *Annals of Tourism Research* 19(3), 660 -690.
- Brent WR, Richard S & Bethany C (2009) Resident Perceptions of Mega-Sporting Events: A Non-Host City Perspective of the 2012 London Olympic Games, *Journal of Sport & Tourism* 14(2-3), 143-167.
- Bowdin G, Mc PG & Flinn J (2000) Identifying and analyzing existing research undertaken in the events industry: a literature review for People. Leeds: Association for Events Management Education.
- Collins T, Minnis R (2007) *Perceived Community Impacts of Event Tourism: Case Study of the 2006 "Hot Wheels Event" hosted in Speed, Kansas*. Docket Institute of Public Affairs Fort Hays State University Hays, Kansas.
- Cracolici, MF & Nijkamp P (2009) The attractiveness and competitiveness of tourist destinations: A study of Southern Italian regions. *Tourism Management*, 336-344.
- Getz D (1991) *Festivals, Special Events, and Tourism*. New York: Van Nostrand Rheinhold.
- Getz D (2005) *Event Management and Event Tourism*, 2nd edition. New York: Cognizant.
- Getz D (2007) *Event tourism: Definition, evolution, and research*. Tourism Management Oxford: Butterworth-Heinemann Elsevier 29: 403-428.

- Getz D (2011) *Event Studies Theory, Research and Policy for Planned Events*, 5th edition. Oxford: Butterworth-Heinemann Elsevier.
- Getz D, Page SJ. (2016) Progress and prospects for event tourism research. *Tourism Management* **52**,593-631.
- Gunn C & VarT (2002) *Tourism planning: Basics, concepts, cases (4th ed.)*. Routledge, London
- Habibah A, Hamzah J, Nur Amirah KZ, Nur Atiqah KZ, Er AC., Buang A, Mushrifah I, Sri Winarni S (2012) Imej pelancongan Pusat Pentadbiran Negara berdasarkan perspektif pelancong: Kes Putrajaya. *AKADEMIKA* **82**(3), 109-122.
- Hamzah J, Habibah A, Nur Atiqah KZ, Nur Amirah KZ, Mushrifah I, Er AC, Amriah B, Ahmad Nazrin, AA, Sri Winarni S (2013) Impak pelancongan terhadap kualiti hidup bandar: perspektif penduduk Putrajaya. *Akademika : Journal of Southeast Asia Social Sciences and Humanities* **83**(1), 45-56.
- Jackson LA (2008) Residents' perceptions of the impacts of special event tourism. *Journal of Place Management and Development* **1**(3), 240-255.
- Kim SS & Petrick JF (2005) Residents' perceptions on impacts of the FIFA 2002 World Cup: The case of Seoul as host city. *Tourism Management* **26**(1), 25-38.
- Leiper N. 2004. *Tourism Management*, Pearson Education Australia Mao Ye, Miao Yu, Xiucheng Guo, Yingshun Liu, & Zhibin Li (2013) Analysis on Residents' Travel Activity Pattern in Historic Urban Areas: A Case Study of Historic Urban Area of
- Mathieson A & Wall G (1991) *Pelancongan Impak Ekonomi, Fizikal dan Sosial*. Terj. Abdul Kadir Hj. Din. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Murphy P, Pritchard M & Smith B. 2000. The Destination Product and Its impacts on Traveller Perceptions. *Tourism Management*, **21**, 43-52.
- Nurul Azhani (2008) Kajian persepsi komuniti terpilih terhadap pelancongan sukan : Monsoon Cup, Pulau Duyung (Tesis Sarjana). Universiti Teknologi Malaysia.
- Nur Amirah KZ (2013) Imej Pusat Pentadbiran Putrajaya sebagai destinasi pelancong dari perspektif pelancong (Tesis sarjana). Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan, Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Nur Atiqah KZ, Habibah A, Nur Amirah KZ, Hamzah J, Zaini S., Er AC, Amriah B (2014) Tahap Penglibatan Penduduk Dalam Pembangunan Pelancongan Putrajaya. *Geografia : Malaysian Journal of Society and Space* ,**10**(8), 114-123.
- Perbadanan Putrajaya. Draf Rancangan Struktur : Putrajaya 2025.
- Perbadanan Putrajaya. Portal Rasmi Perbadanan Putrajaya.
- Perbadanan Putrajaya._____. Rangka Tindakan Pelan Strategik KWPKB 2010-2013. Kementerian Wilayah Persekutuan dan Kesejahteraan Bandar.
- Raj R, Walters P & Rashid T (2013) *Events Management: Principles and Practice*. London: Sage.
- Rina Ilyana Z (2007) Meninjau Penglibatan Penduduk Tempatan dalam Aktiviti Pelancongan. Kajian Kes: Kampung Serkat, Pontian, Johor (Tesis Sarjana). Universiti Teknologi Malaysia.
- Robyn Stokes (2007) Australia's public sector environment for shaping event tourism strategy. *International Journal of Event Management Research* **3**(1), 42-53.
- Roche M (2000) *Mega-events and modernity*, London: Routledge.
- Ryan C (1991) *Recreational Tourism: A Social Science Perspective*. London: Routledge.
- Sandy CC (2011) Residents' Perceptions of the Impact of Major Annual Tourism Events in Macao: Cluster Analysis *Journal of Convention & Event Tourism* **12**, 106-128.
- Soutar GN & McLeod PB (1993) Residents' perceptions on impact of the America's Cup. *Annals of Tourism Research*, **20**(3), 571-582.
- Utusan Online. Bermulanya acara sukan tidak berfaedah, menyusahkan rakyat! [Artikel dalam Internet] 08 Ogos 2015 [Dicapai pada 04 Ogos2015] Didapati daripada : <http://m.utusan.com.my/rencana/bermulanya-acara-sukan-tidak-berfaedah-menyusahkan-rakyat1.121953#sthash.zS13x0ZX.dpuf>

Utusan Online. Putrajaya dikenali dunia [Artikel dalam Internet] 07 Januari 2015 [Dicapai pada 03 Apr.2015] Didapati daripada : http://www.utusan.com.my/gaya_hidup/pelancongan/putrajaya-dikenali-dunia-1.45457

Qirici E (2011) *Events as a Source of Competitive Advantage for Destinations*. University Fan S. Noli, Korca, Albania.

Zhou Y (2010) Resident perceptions toward the impacts of the Macao Grand Prix. *Journal of Convention and Event Tourism* **11**, 138-153.

Zhou Y, & Ap J (2009) Residents' perceptions towards the impacts of the Beijing 2008 Olympic Games. *Journal of Travel Research* **48**(1), 78-91.