

Міністерство освіти і науки України
Київський університет імені Бориса Грінченка
Кафедра журналістики та нових медіа



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О.Б.Жильцов
2018 року

РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

Радіожурналістика з практикумом

освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр

напрямок підготовки 6.030301 «Журналістика»

Інститут журналістики

2017-2018 рік



Робоча програма «Радіожурналістика з практикумом» для студентів за напрямом підготовки 6.030301, спеціальністю «Журналістика».

Розробники: О.В. Журавська, ст. викладач кафедри журналістики та нових медіа

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа

Протокол від «9» січня 2018 року № 5

Завідувач кафедри журналістики та нових медіа  (Ю.В. Нестеряк)

Години відповідають робочому навчальному плану

Заступник директора Інституту журналістики з науково-методичної та навчальної роботи  (О.А. Росінська)

© Університет Грінченка, 2018 рік
© Журавська О.В., 2018 рік

ЗМІСТ

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА	4
СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	8
I. ОПИС ПРЕДМЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	8
II. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	9
III. ПРОГРАМА	13
IV. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «РАДІОЖУРНАЛІСТИКА З ПРАКТИКУМОМ»	18
V. ПЛАНИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ	21
VI. СИСТЕМА ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ	30
VII. МЕТОДИ НАВЧАННЯ	34
VIII. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ	34
IX. ПИТАННЯ ДО ІСПИТУ	35
X. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА	37

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма «Радіожурналістика з практикумом» для студентів 3 курсу спеціальності «Журналістика» (5-й та 6-й навчальні семестри) орієнтована на підготовку журналістів, редакторів, ведучих і продюсерів радіопрограм.

Мета курсу – познайомити студентів із специфікою радіожурналістики; історією виникнення і розвитком радіомовлення в Україні та світі; сформуванню професійні уявлення про принципи функціонування сучасної радіоіндустрії; познайомити із особливостями програмування державного, суспільного й комерційного радіо; дати відомості про жанри радіожурналістики й творчий процес створення радіопередач.

Задачі курсу – студенти мають оволодіти правилами озвучення текстів для радіоефіру, навичками мовної і психологічної підготовки до ефіру; навчитися створювати передачі власної концепції та розробки; дізнатися про специфіку роботи в різних жанрах радіомовлення.

Студенти мають ознайомитися з технічним обладнанням на базі навчальної студії, освоїти комп'ютерний монтаж, зведення запису, звукову реалізацію передачі в записі й у прямому ефірі.

Програма курсу передбачає прослуховування лекцій, відвідування практичних занять, виконання завдань поточного контролю, а також активні форми навчання (тести, ситуативні задачі, тематичні ігри, дискусії). Передбачається робота в навчальній студії, де студенти можуть практично використовувати отриманні на лекціях теоретичні знання, створюючи свої передачі.

Після вивчення курсу «Радіожурналістика з практикумом» студенти мають **знати**:

- історію розвитку і становлення радіомовлення в Україні та світі, а також сучасні тенденції розвитку радіо;
- специфіку роботи радіожурналіста;
- особливості створення текстів і радіоматеріалів у різних жанрах і

форматах;

- основні жанри радіо;
- правила створення, верстки й редагування випусків новин;
- базову теорію звукозапису;
- основні виражальні засоби радіо;
- основні принципи створення розмовних програм;
- основи техніки запису й монтування радіопередач;
- особливості озвучення радіоматеріалів;
- прийоми привернення уваги радіослухачів;
- основи програмування сучасної радіостанції, методики складання сітки віщання для радіостанцій різних форматів.

*Студенти мають **уміти**:*

- складати сценарний план передачі;
- розробляти концепцію програми;
- правильно озвучувати матеріал для радіопередачі (дикція, чітка, правильна вимова);
- змістовно проводити інтерв'ю;
- моделювати інформаційні пріоритети цільової аудиторії;
- відбирати новини з інформаційного потоку, редагувати їх відповідно до формату радіостанції;
- верстати випуски новин;
- з урахуванням всіх критерій і правил створювати матеріали різних жанрів для випуску в ефір радіопередач;
- монтувати в різних монтажних програмах;
- працювати з технікою (диктофон, мікрофон, навушники).

*Студенти мають **володіти**:*

- навичками написання й редагування текстів для радіо;
- методикою створення основних радіожанрів і форматів (репортаж, інтерв'ю, дискусія, прес-конференція; випуск новин, ток-шоу,

- радіогра тощо);
- методом роботи у мікрофона;
- культурою і технікою мовлення;
- основами технічного й художнього монтажу;
- навичками роботи із технікою.

Для оптимізації знань студентам рекомендується отримані на лекціях знання закріплювати практичною роботою.

Формами поточного контролю є домашні завдання для самостійної роботи, які розглядаються, прослуховуються й обговорюються в групі.

Самостійна робота передбачає знайомство з рекомендованою літературою; підготовку текстів різних жанрів, їх озвучення; монтаж записів і розміщення на онлайн-платформах, призначених для поширення звукової інформації

Під час вивчення предмету передбачається активне використання студії, звукової аудиторії для проведення студентами презентацій, самостійних, дослідницьких робіт.

Студенти впродовж семестру мають підготувати і записати рубрику інформаційної програми, взяти участь в організації ефіру ранкового ток-шоу, підготувати й презентувати пілотний випуск авторської програми.

Методика занять: лекції; бесіди, практичні заняття, доповіді; прослуховування і обговорення радіопередач; написання і запис студентами програм власної концепції і розробки; прослуховування і обговорення навчальних завдань; відвідування радіостанцій; ознайомлення з правилами роботи з радіоапаратурою.

Робочу навчальну програму укладено згідно вимог кредитно-модульної системи організації навчання.

Кількість годин, відведених навчальним планом на вивчення дисципліни, становить:

у 5-му навчальному семестрі: 120 год., із них 28 год. – лекції, 28 год. – практичні заняття, 8 год. – модульні контрольні роботи, 56 год. – самостійна

робота.

у 6-му навчальному семестрі: 120 год., із них 22 год. – лекції, 20 год. – практичні заняття, 6 год. – модульні контрольні роботи, 14 годин – поточні консультації, 42 год. – самостійна робота.

Вивчення студентами навчальної дисципліни «Радіожурналістика з практикумом» завершується екзаменом – 30 годин.

СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

І. ОПИС ПРЕДМЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Предмет: аудіозапис, аудіоподкаст, радіопередача, жанри (інформаційні, аналітичні, документально-публіцистичні), форми радіопередач, монтаж, ток-шоу, авторська програма.

Таблиця 1

Курс:	Напря́м, спеціальність, освітньо- кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
<p>Кількість кредитів, відповідних ECTS: <u>5-й семестр:</u> <i>4 кредити</i> <u>6-й семестр:</u> <i>4 кредити</i></p> <p>Змістові модулі: <u>5-й семестр:</u> <i>4 модулі</i> <u>6-й семестр:</u> <i>3 модулі</i></p> <p>Загальний обсяг дисципліни (години): <u>5-й семестр:</u> <i>120 годин</i> <u>6-й семестр:</u> <i>120 годин</i></p> <p>Тижневих годин: <u>5-й семестр:</u> <i>3 години</i> <u>6-й семестр:</u> <i>3 години</i></p>	<p style="text-align: center;">Шифр та назва галузі <i><u>0303 «Журналістика та інформація»</u></i></p> <p style="text-align: center;">Шифр та назва спеціальності: <i>6.030301 «Журналістика»</i></p> <p style="text-align: center;">Освітньо- кваліфікаційний рівень <i>«бакалавр»</i></p>	<p>Нормативна Рік підготовки: 3. Семестр: 5, 6.</p> <p>Аудиторні заняття: <u>5-й семестр:</u> <i>56 годин,</i> <u>6-й семестр:</u> <i>42 години</i> з них :</p> <p>Лекції (теоретична підготовка): <u>5-й семестр:</u> <i>28 годин,</i> <u>6-й семестр:</u> <i>22 години</i></p> <p>Практичні заняття: <u>5-й семестр:</u> <i>28 годин</i> <u>6-й семестр:</u> <i>20 годин</i></p> <p>Самостійна робота: <u>5-й семестр:</u> <i>56 годин,</i> <u>6-й семестр:</u> <i>42 години</i></p> <p>Модульні контрольні роботи: <u>5-й семестр:</u> <i>8 годин,</i> <u>6-й семестр:</u> <i>6 годин</i></p> <p>Вид контролю: екзамен – <i>30 год.</i></p>

II. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Таблиця 2

№ п/п	Назви теоретичних розділів	Кількість годин					
		Разом	Аудиторних	Лекцій	Практичних	Самостійна робота	ПМК
Модуль I							
Загальна характеристика радіомовлення в Україні							
1.	Вступ. Предмет, мета й завдання навчальної дисципліни. Організація практичних занять	2	2	2			
2.	Сучасний радіoprостір в Україні	2	2	2			
3.	Формати радіомовлення	2	2	2			
4.	Історія українського і зарубіжного радіо	6	2		2	4	
5.	Аналіз роботи сучасних українських радіостанцій	6	2		2	4	
6.	Аналіз сітки віщання радіостанцій розмовних форматів. Робота над сіткою віщання студентської радіостанції. The Broadcast Clock Creator	6	2		2	4	
7.	Модульна контрольна робота № 1	2					2
Разом		26	12	6	6	12	2
Змістовий модуль II.							
Специфіка мовлення в сучасному радіoprосторі							
8.	Виразальні засоби радіомовлення	2	2	2			
9.	Норми мовлення та типові приклади їх порушення	2	2	2			
10.	Технічні виразальні засоби	2	2	2			
11.	Правила роботи ведучого лінійного ефіру.	2		2			
12.	Розвиток мовленнєвого апарату. Гімнастика-розминка	6	2		2	4	
13.	Аналіз текстів на відповідність нормам радіомовлення	6	2		2	4	

	Аналіз текстів на відповідність нормам сучасної української літературної мови	6			2	4	
	Робота над текстом й технічним оформленням радіонарису	6	2		2	4	
14.	Модульна контрольна робота № 2	2					2
	Разом	34	12	8	8	16	2
Змістовий модуль III							
Виклад новин на радіо							
15.	Жанри радіожурналістики. Поняття про інформаційні жанри: радіоповідомлення, радіорепортаж, радіоінтерв'ю, радіоогляд	2	2	2			
16.	Методи збору, відбору й обробки інформації	2	2	2			
17.	Основні технологічні принципи викладу новин	2	2	2			
18.	Дотримання журналістських стандартів у випусках новин на радіо	6	2		2	4	
19.	Аналіз структури блоку новин радіостанцій різних форматів	6	2		2	4	
20.	Збір й обробка інформації для новинного радіоповідомлення	6	2		2	4	
21.	Робота над текстом інформаційного повідомлення	6	2		2	4	
22.	Модульна контрольна робота № 3	2					2
	Разом	32	14	6	8	16	2
Модуль IV							
Інформаційні радіожанри							
23.	Використання синхронів в інформаційних радіоповідомленнях	2	2	2			
24.	Різновиди радіорепортажів у сучасному інформаційному просторі	2	2	2			
25.	Технологія підготовки радіорепортажу	2	2	2			
26.	Інформаційний радіоогляд	2	2	2			
27.	Аналітична робота зі зразками сучасних радіорепортажів	6	2		2	4	

28.	Тренувальний кейс: транслюємо радіорепортаж	6	2		2	4	
29.	Збір й обробка інформації для інформаційного радіоогляду	6	2		2	4	
30.	Модульна контрольна №4	2					2
Разом		28	14	8	6	12	2
Модуль V							
Аналітичні жанри радіожурналістики							
31.	Загальна характеристика аналітичних радіожанрів	2	2	2			
32.	Інформаційно-аналітичний радіоогляд преси, інтернет-видань	2	2	2			
33.	Вимоги до підготовки радіокоментаря	2	2	2			
34.	Аналітична робота зі зразками радіооглядів преси, інтернет-видань, радіокоментарів	6	2		2	4	
35.	Збір та обробка інформації для підготовки радіоогляду преси, інтернет-видання, радіокоментаря	6	2		2	4	
36.	Запис і монтаж радіоогляду преси, інтернет-видання, радіокоментаря	6	2		2	4	
37.	Модульна контрольна №5	2					2
Разом		26	12	6	6	12	2
Модуль VI							
Розважальні програми на радіо							
38.	Інфотейнмент як спосіб подачі інформаційного матеріалу на радіо	2	2	2			
39.	Види розважальних програм в сучасному українському радіопросторі	2	2	2			
40.	Технологія підготовки й проведення ранкового радіошоу	2	2	2			
41.	Інтерактивність як засіб збільшення цільової аудиторії радіо	2	2	2			
42.	Аналітична робота із зразками розважальних програм	6	2		2	4	
43.	Специфіка роботи ведучого розважальної програми. Робота в парі	6	2		2	4	

	й у групі ведучих. Сторітелінг на радіо						
44.	Підготовка сценарію розважально-пізнавальної програми для молоді . Робота над розважально-пізнавальною програмою для молоді в радіостудії	6	2		2	4	
45.	Модульна контрольна №6	2					2
Разом		28	14	8	6	12	2
Модуль VII							
Авторська радіопередача (робота над проектом)							
46.	Функціональні особливості й структурування авторських програм	2	2	2			
47.	Авторські програми в сучасному українському медіапросторі	2	2	2			
48.	Основні методи вивчення радіоаудиторії	2	2	2			
49.	Специфіка підготовки інформаційного кейсу авторської радіопрограми	2	2	2			
50.	Організація роботи групи з підготовки радіопередачі. Генерування ідеї. Оформлення сценарної заявки з урахуванням специфіки радіоаудиторії	6	2		2	4	
51.	Підготовка тексту й оформлення монтажного плану АР	6	2		2	4	
52.	Начитка тексту авторської програми в аудиторії й студії. Робота над оформленням АР: музичний супровід, монтаж	8	2		2	6	
53.	Презентація запису авторської радіопрограми (одноосібно чи в групі)	6	2		2	4	
54.	Модульна контрольна №7	2					2
Разом		36	16	8	8	18	2
Екзамен		30					
Разом за навчальним планом		240	98	50	48	98	14

III. ПРОГРАМА

Модуль I

Загальна характеристика радіомовлення в Україні

Лекція 1. *Вступ. Предмет, мета й завдання навчальної дисципліни. Організація практичних занять. (2 год.)*

Предмет, мета й завдання навчальної дисципліни. Організація практичних занять. Оформлення сценарного замовлення, монтажного плану. Правила поведінки в навчальній студії.

Література: 2, 5–7, 11, 13, 15, 19, 23, 26, 28, 29.

Лекція 2. *Сучасний радіопростір в Україні. (2 год.)*

Класифікація радіостанцій за формою власності. Формування суспільного радіомовлення в Україні.

Типи радіостанцій за: способом поширення радіосигналу та діапазоном мовлення; типом мовлення; способом трансляції програмного продукту; територіальним мовленням.

Література: 2, 7, 9–13, 22, 28, 31.

Лекція 3. *Формати радіомовлення. (2 год.)*

Розмовні формати. Контент радіостанцій розмовного формату (інформаційні, інформаційно-аналітичні, інформаційно-публіцистичні, культурно-просвітницькі, пізнавально-розважальні, дитячі, спортивні програми; програми ігрового типу).

Музичні формати радіомовлення.

Література: 2, 7, 10–13, 20, 27, 28, 31.

Змістовий модуль II.

Специфіка мовлення в сучасному радіопросторі

Лекція 4. *Виразальні засоби радіомовлення. (2 год.)*

Особливості радіомовлення. Характеристика виразальних засобів на радіо та особливості їх використання: природні засоби; технічні засоби.

Типи слухання радіо.

Література: 2, 12, 13, 31.

Лекція 5. *Норми мовлення та типові приклади їх порушення. (2 год.)*

Мовні норми: орфоепічні, лексичні, фразеологічні, морфологічні, граматичні, синтаксичні.

Загальна характеристика типових мовленнєвих помилок в практиці радіожурналіста.

Література: 2, 7, 10–13, 17, 18, 20, 31, 33.

Лекція 6. *Технічні виражальні засоби. (2 год.)*

Особливості монтажу радіопрограм. Програми, що можуть використовуватися для монтажу радіопрограм.

Audacity: основні правила роботи в редакторі.

Література: 1, 2, 7, 10–13, 17, 20, 22, 31.

Лекція 7. *Правила роботи ведучого лінійного ефіру. (2 год.)*

Правила поведінки в студії й роботи з мікрофоном. Особливості роботи з іншим технічним оснащенням студії.

Зустріч і супровід гостя в студії.

Література: 2, 7, 10–13, 17, 18, 20, 31, 33.

Змістовий модуль III Виклад новин на радіо

Лекція 8. *Жанри радіожурналістики. Поняття про інформаційні жанри: радіоповідомлення, радіорепортаж, радіоінтерв'ю, радіоогляд. (2 год.)*

Становлення і розвиток системи жанрів радіожурналістики. Жанрова класифікація на радіо: інформаційно-подієві, аналітичні, документально-художні жанри. Їх зв'язок і взаємодія в радіопрограмі. Занепад деяких жанрів в сучасній радіожурналістиці.

Література: 2, 7, 10–13, 17, 18, 20, 31, 33.

Лекція 9. *Методи збору, відбору й обробки інформації. (2 год)*

Спостереження, вивчення документів і джерел, інтерв'ю (робота з людьми). Верифікація джерел. Верифікація інформації, отриманої з соціальних мереж.

Цитування джерел в практиці радіожурналістики.

Література: 10–13, 17, 18.

Лекція 10. *Основні технологічні принципи викладу новин. (2 год.)*

Основні принципи верстки інформаційного випуску: принцип перевернутої піраміди, блочний принцип, географічний принцип. Джерела і відбір інформації. Оформлення випуску. Методи подання інформації. Екстрені і тематичні випуски. Сучасні проблеми радіоінформації.

Література: 10–13, 17, 18.

Модуль IV
Інформаційні радіожанри

Лекція 11. *Використання синхронів в інформаційних радіоповідомленнях. (2 год.)*

Поняття про синхрон. Види синхронів. Способи отримання синхронів. Підготовка до запису, запис і монтаж синхрону. Правила використання синхронів у програмах різних типів.

Література: 2, 7, 10–13, 17, 18, 20, 31, 33.

Лекція 12. *Різновиди радіорепортажів у сучасному інформаційному просторі. (2 год.)*

Основні жанрові особливості радіорепортажу: подієвість, оперативність, динамічність, активна роль автора, емоційність. Різновиди репортажу. Прийоми роботи радіорепортера з мікрофоном.

Література: 10–13, 17, 18.

Лекція 13. *Технологія підготовки радіорепортажу. (2 год.)*

Структурні елементи радіорепортажу (підводка, зв'язка, стенд-ап, кліп, архівний кліп, вокс-поп, актуальність, звукові ефекти, атмосфера, музика). Етапи підготовки радіорепортажу.

Репортаж з місця подій.

Література: 10–13, 17, 18.

Лекція 14. *Інформаційний радіоогляд. (2 год.)*

Жанрові особливості радіоогляду. Різновиди радіоогляду. Методика проведення радіоогляду. критерії відбору фактичного матеріалу, вибудова композиції, вимоги до запису й монтажу

Література: 2, 7, 10–13, 17, 18, 20, 31, 33.

Модуль V
Аналітичні жанри радіожурналістики

Лекція 15. *Загальна характеристика аналітичних радіожанрів. (2 год.)*

Коментар. Місце і значення коментаря в радіопрограмі. Коментар, як розвиток інформаційного повідомлення. Коментар, як аналітичний жанр. Види коментаря. *Бесіда.* Специфіка радіобесіди, як одного з провідних жанрів радіопубліцистики. Основні вимоги до бесіди: розмовність, чіткість, діалогічність. Види бесід. Специфіка створення і проблематика *огляду, розслідування, рецензії, виступу на радіо.*

Література: 2, 7, 10–13, 17, 18, 20, 31, 33.

Лекція 16. *Інформаційно-аналітичний радіоогляд преси, інтернет-видань. (2 год.)*

Види радіооглядів (загальний, тематичний тощо). Методика підготовки радіооглядів різних типів.

Література: 2, 7, 10–13, 17, 18, 20, 31, 33.

Лекція 17. *Вимоги до підготовки радіокоментаря. (2 год.)*

Різновиди та модифікації. Вимоги до створення

Література: 2, 7, 10–13, 17, 18, 20, 31, 33.

Модуль VI

Розважальні програми на радіо

Лекція 18. *Інфотейнмент як спосіб подачі інформаційного матеріалу на радіо. (2 год.)*

Інфотейнмент в досвіді світового медіаринку. Форми ескейпізму. Використання гри в радіомовленні. Використання інфотейнменту в радіоновинах. Інфотейнмент і радіореклама

Література: 2, 7, 10–13, 17, 18, 20, 31, 33.

Лекція 19. *Види розважальних програм в сучасному українському радіопросторі. (2 год.)*

Характеристика ігрових і авторських програм. Ігрові форми в молодіжному радіомовленні. Дитячі радіо програми. Функції ді-джея в ефірі. Структура і функції авторських радіо програм.

Література: 2, 7, 10–13, 17, 18, 20, 31, 33.

Лекція 20. *Технологія підготовки й проведення ранкового радіошоу. (2 год.)*

Розробка концепції. Підготовка сценарного замовлення. Пілотний випуск.

Література: 2, 7, 10–13, 17, 18, 20, 31, 33.

Лекція 21. *Інтерактивність як засіб збільшення цільової аудиторії радіо. (2 год.)*

Поняття про «інтерактивність». Досягнення інтерактивності. Інтерактивність як засіб збільшення цільової аудиторії радіо. Інтерактивні програми на сучасному радіо: особливості функціонування та проблеми втілення.

Література: 2, 7, 10–13, 17, 18, 20, 31, 33.

Модуль VII

Авторська радіопередача (робота над проектом)

Лекція 22. *Функціональні особливості й структурування авторських програм. (2 год.)*

Розробка концепції, композиції. Вивчення аудиторії, створення портрету радіослухача авторської програми.

Підготовка сценарного замовлення. Пілотний випуск.

Література: 2, 7, 10–13, 17, 18, 20, 31, 33.

Лекція 23. *Авторські програми в сучасному українському медіапросторі. (2 год.)*

Репрезентація інформаційних, інформаційно-аналітичних, інформаційно-публіцистичних, культурно-просвітницьких, пізнавально-розважальних, спеціалізованих, спортивних та ін. авторських програм в українському радіоєфірі.

Література: 2, 7, 10–13, 17, 18, 20, 31, 33.

Лекція 24. *Основні методи вивчення радіоаудиторії. (2 год.)*

Формат радіостанції як фактор формування цільової аудиторії. Форми і методи вивчення радіоаудиторії. Методи формування цільової аудиторії. Збереження цільової аудиторії. Рейтинги передачі.

Література: 2, 7, 10–13, 17, 18, 20, 31, 33.

Лекція 25. *Специфіка підготовки інформаційного кейсу авторської радіопрограми. (2 год.)*

Правила оформлення інформаційного кейсу авторської радіопрограми.

Література: 2, 7, 10–13, 17, 18, 20, 31, 33.

IV. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «РАДІОЖУРНАЛІСТИКА З ПРАКТИКУМОМ»

Разом: 240 год., з них:

У 5-му семестрі: 28 годин – лекції, 28 годин – практичні заняття, 8 годин – модульні контрольні роботи, 56 годин – самостійна робота;

у 6-му семестрі: 22 години – лекції, 20 годин – практичні заняття, 6 годин – модульні контрольні роботи, 42 години – самостійна робота, 30 годин – семестровий контроль.

Таблиця 3

Тиждень	I	II	III	VI	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI
Модулі	Змістовий модуль I			Змістовий модуль II				Змістовий модуль III			
Назва модуля	Загальна характеристика радіомовлення в Україні			Специфіка мовлення в сучасному радіопросторі				Виклад новин на радіо			
Кількість балів за модуль	106 балів			133 бали				132 бали			
Лекції	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Дати											
Теми лекцій	<i>Вступ. Предмет, мета й завдання навчальної дисципліни. Організація практичних занять - 1 б.</i>	<i>Сучасний радіопростір в Україні - 1 б.</i>	<i>Формати радіомовлення - 1 б.</i>	<i>Виразальні засоби радіомовлення - 1 б.</i>	<i>Норми мовлення та типові приклади їх порушення - 1 б.</i>	<i>Технічні виразальні засоби - 1 б.</i>	<i>Правила роботи ведучого лінійного ефіру - 1 б.</i>	<i>Жанри радіожурналістики. Поняття про інформаційні жанри: радіоповідомлення, радіорепортаж, радіоінтерв'ю, радіогляд - 1 б.</i>	<i>Методи збору, вібору й обробки інформації - 1 б.</i>	<i>Основні технологічні принципи викладу новин - 1 б.</i>	
ПЗ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Дати											
Теми практичних занять	<i>Історія українського і зарубіжного радіо. - 11 б.</i>	<i>Аналіз роботи сучасних українських радіостанцій - 11 б.</i>	<i>Аналіз сітки віцання радіостанцій розмовних форматів. Робота над сіткою віцання студентської радіостанції. The Broadcast Clock</i>	<i>Розвиток мовленнєвого апарату. Гімнастика-розминка. - 11 б.</i>	<i>Аналіз текстів на відповідність нормам радіомовлення - 11 б.</i>	<i>Аналіз текстів на відповідність нормам сучасної української - 11 б.</i>	<i>Робота над текстом і технічним оформленням радіонарису - 11 б.</i>	<i>Дотримання журналістських стандартів у випусках новин на радіо</i>	<i>Аналіз структури блоку новин радіостанцій різних форматів - 11 б.</i>	<i>Збір і обробка інформації для новинного радіоповідомлення. - 11 б.</i>	<i>Робота над текстом інформаційного повідомлення. - 11 б.</i>
Самостійна робота	(10+5=15 балів)	(10+5=15 балів)	(10+5=15 балів)	(10+5=15 балів)	(10+5=15 балів)	(10+5=15 балів)	(10+5=15 балів)	(10+5=15 балів)	10+5=15 балів)	(10+5=15 балів)	(10+5=15 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)			Модульна контрольна робота 2 (25 балів)				Модульна контрольна робота 3 (25 балів)			
Тиждень	XII	XIII	XIV	XV	XVI	XVII	XVIII	XIX	XX	XXI	XXII
Модулі	Змістовий модуль IV			Змістовий модуль V				Змістовий модуль VI			

Назва модуля	Інформаційні радіожанри				Аналітичні жанри радіожурналістики			Розважальні програми на радіо				
Кількість балів за модуль	107 балів				106 балів			107 балів				
Лекції												
Дати	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
Теми лекцій	Використання синхронів в інформаційних Різновиди радіорепортажів у сучасному інформаційному просторі - I б.				Технологія підготовки радіорепортажу - I б. Інформаційний радіоогляд - I б.			Загальна характеристика аналітичних радіожанрів - I б. Інформаційно-аналітичний радіоогляд преси, інтернет-видань - I б. Вимоги до підготовки радіокоментаря - I б. Інформаційно-аналітичний радіоогляд преси, інтернет-видань - I б. Види розважальних програм в сучасному українському радіопросторі - I б.				
Пз												
Дати	12	13	14	15	16	17	18	19	20			
Теми практичних занять	Аналітична робота зі зразками сучасних радіорепортажів. - II б. Тренувальний кейс: транслюємо радіорепортаж - II б. Збір й обробка інформації для інформаційного радіоогляду. - II б.				Аналітична робота зі зразками радіооглядів преси, інтернет-видань, радіокоментарів. - II б. Збір та обробка інформації для підготовки радіоогляду преси, інтернет-видання, радіокоментаря - II б.			Запис і монтаж радіоогляду преси, інтернет-видання, радіокоментаря - II б. Аналітична робота із зразками розважальних програм - II б. Специфіка роботи ведучого розважальної програми. Робота в парі й у групі ведучих. Сторітелінг на радіо - II б.				
Самостійна робота	(10+5=15 балів)	(10+5=15 балів)	(10+5=15 балів)	(10+5=15 балів)	(10+5=15 балів)	(10+5=15 балів)	(10+5=15 балів)	(10+5=15 балів)	(10+5=15 балів)	10+5=15 балів)		
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)				Модульна контрольна робота 2 (25 балів)			Модульна контрольна робота 3 (25 балів)				
Гридень	XXIII				XXIV			XXV		XXVI		
Модулі	Змістовий модуль VII											
Назва модуля	Авторська радіопередача (робота над проектом)											
Кількість балів за модуль	133 бали											
Лекції												
Дати	22				23			24		25		
Теми лекцій	Функціональні особливості й структурування авторських програм - I б.				Авторські програми в сучасному українському медіапросторі - I б.			Основні методи вивчення радіоаудиторії - I б. Специфіка підготовки інформаційного кейсу авторської радіопрограми - I б.				

Пз	21	22	23	24
Дати				
Теми практичних занять	<i>Організація роботи групи з підготовки радіопередачі. Генерування ідей. Оформлення сценарної заявки з урахуванням специфіки радіоаудиторії. – 11 б.</i>	<i>Підготовка тексту й оформлення монтажного плану АР – 11 б. Презентація запису авторської радіограми (одноосібно чи в групі) – 11 б.</i>	<i>Написка тексту авторської програми в аудиторії й студії. Робота над оформленням АР: музичний супровід, монтаж – 11 б.</i>	<i>Презентація запису авторської радіограми (одноосібно чи в групі) – 11 б.</i>
Самостійна робота	(10+5=15 балів)	(10+5=15 балів)	(10+5=15 балів)	(10+5=15 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)			
Підсумковий контроль	екзамен			

V. ПЛАНИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Модуль I

Загальна характеристика радіомовлення в Україні

Тема 1.

Історія українського і зарубіжного радіо

План

1. Ознайомитися із сучасною літературою за темою заняття.
2. Вибрати захопливу історію, пов'язану із розвитком українського чи зарубіжного радіо.
3. Підготувати текст для радіоповідомлення.
4. Зачитати радіоповідомлення.
5. Записати радіоповідомлення на диктофон.
6. Прослухати запис, проаналізувати помилки.

Тема 2.

Аналіз роботи сучасних українських радіостанцій

План

1. Ознайомитися із сучасною літературою за темою заняття.
2. Підготувати доповідь про сучасну українську радіостанцію, яку ви слухаєте.
3. На основі доповіді підготувати текст радіоповідомлення.
4. Зачитати радіоповідомлення.
5. Записати радіоповідомлення на диктофон.
6. Прослухати запис, проаналізувати помилки.

Тема 3.

Аналіз сітки віщання радіостанцій розмовних форматів. Робота над сіткою віщання студентської радіостанції. The Broadcast Clock Creator

План

1. На сайті сучасної української радіостанції знайти програму радіопередач.
2. Оформити сітку віщання на день і на тиждень (таблиця) – на аркуші формату А4.
3. Проаналізувати сітку віщання, визначивши особливості добового й тижневого програмування.
4. Підготувати програмне колесо на 1 годину для Студентського радіо, використовуючи програму The Broadcast Clock Creator.

Змістовий модуль II.

Специфіка мовлення в сучасному радіопросторі

Тема 4.

Розвиток мовленнєвого апарату. Гімнастика-розминка

План

1. Правила роботи із апаратурою в радіостудії (мікрофон, навушники, програма автоматизації радіоефіру)
2. Комплекс вправ для розвитку діафрагмального дихання.
3. Комплекс вправ для тренування органів мовлення.
4. Комплекс вправ для розвитку дикції й артикуляції.

Тема 5.

Аналіз текстів на відповідність нормам радіомовлення

План

1. Підготувати табличку-довідник із актуальними нормами радіомовлення й вимогами до текстів для радіо.
2. Проаналізувати запропоновані тексти радіоповідомлень на відповідність нормам радіоповідомлення.
3. Виконати редакторську правку тексту згідно із вимогами до текстів, призначених для радіо.

Тема 6.

Аналіз текстів на відповідність нормам сучасної української літературної мови

План

1. Підготувати текст радіоповідомлення на вільну тему.
2. Зачитати текст й записати його на диктофон.
3. Проаналізувати записаний текст на відповідність нормам сучасної української літературної мови, виправити допущені помилки.
4. Виконати вправи на редагування текстів.

Тема 7.

Робота над текстом й технічним оформленням радіонарису

План

1. Дібрати інформацію для радіонарису (портретного, подорожнього чи проблемного).
2. Підготувати текст радіонарису, дотримуючись усіх вимог.
3. Потренуватися в читанні підготовленого тексту радіонарису.
4. Підготувати монтажний план радіонарису із зазначенням хронометражу й усіх складових (музичне оформлення, розподіл ролей, синхрони тощо).

Змістовий модуль III

Виклад новин на радіо

Тема 8.

Дотримання журналістських стандартів у випусках новин на радіо

План

1. Повторити інформацію про журналістські стандарти, законспектувати (таблиця, алгоритм, ментальна карта тощо).
2. Проаналізувати запропоновані тексти новин на дотримання

журналістських стандартів.

3. Прослухати випуски новин й проаналізувати їх на відповідність журналістським стандартам.

4. Підготувати новинне повідомлення, дотримуючись журналістських стандартів.

Тема 9.

Аналіз структури блоку новин радіостанцій різних форматів

План

1. Прослухати випуск новин радіостанції розмовного формату, визначити структуру новинного блоку, особливості монтажу.

2. Прослухати випуск новин радіостанції музичного формату, визначити структуру новинного блоку, особливості монтажу.

3. Підготувати опорний конспект із порадами щодо створення новинного блоку для радіостанцій різних форматів.

Тема 10.

Збір й обробка інформації для новинного радіоповідомлення

План

1. Проаналізувати події студентського життя й життя університету, на цій основі підготувати новинний блок для студентського радіо (робота в командах).

2. Зачитати новинні блоки.

3. Проаналізувати новини на відповідність журналістським стандартам, нормам тексту для радіо тощо.

Тема 11.

Робота над текстом інформаційного повідомлення

План

1. Промоніторити інформаційний простір й визначити актуальні події, що відбулися чи відбуваються на момент проведення заняття.

2. Підготувати тексти, використовуючи один інформаційний привід, радіоповідомлень:

– хронікального,

– розгорнутого,

– коментованого,

– полемічного.

3. Зачитати підготовлені тексти.

Модуль IV

Інформаційні радіожанри

Тема 12.

Аналітична робота зі зразками сучасних радіорепортажів

План

1. Підготувати опорний конспект: робота над радіорепортажем.
2. Прослухати зразки радіорепортажів.
3. Проаналізувати радіорепортажі, визначити їх жанрові особливості.
4. Визначити творчі знахідки журналіста, який готував аналізований радіорепортаж, які можна взяти на озброєння початківцю.

Тема 13.

Тренувальний кейс: транслюємо радіорепортаж

План

1. Промоніторити інформаційний простір і визначити подію для висвітлення в радіорепортажі.
2. Визначити список апаратури, необхідний для підготовки радіорепортажу.
3. Підготувати трансляцію радіорепортажу в навчальну студію.

Тема 14.

Збір й обробка інформації для інформаційного радіоогляду

План

1. Підготувати опорну схему (таблицю, алгоритм, ментальну карту тощо) процесу підготовки інформаційного радіоогляду.
2. Промоніторити інформаційний простір й дібрати необхідний для підготовки радіоогляду матеріал.
3. Підготувати текст радіоогляду, оформити його монтажний план.

Модуль V

Аналітичні жанри радіожурналістики

Тема 15.

Аналітична робота зі зразками радіооглядів преси, інтернет-видань, радіокоментарів

План

1. Підготувати опорну схему (таблицю, алгоритм, ментальну карту тощо) процесу підготовки радіоогляду преси (інтернет-видання) й радіокоментаря.
2. Прослухати зразки радіооглядів преси й проаналізувати їх структуру, жанрові особливості.
3. Проаналізувати текст радіоогляду на відповідність вимогам до текстів для радіо.
3. Проаналізувати жанрові особливості радіокоментарів.

Тема 16.

Збір та обробка інформації для підготовки радіоогляду преси, інтернет-видання, радіокоментаря

План

1. Промоніторити пресу (інтернет-видання) й вибрати матеріали для висвітлення в радіоогляді.
2. Підготувати текст радіоогляду, дотримуючись жанрових вимог.

3. Оформити монтажний план радіоогляду.
4. Оформити монтажний план радіокоментаря.

Тема 17.

Запис і монтаж радіоогляду преси, інтернет-видання, радіокоментаря

План

1. Записати текст радіоогляду й радіокоментаря в навчальній студії.
2. Виконати монтаж записаного журналістського матеріалу.
3. Розмістити записаний матеріал для ресурсі для поширення аудіоінформації й надіслати викладачу повідомлення на корпоративну адресу.

Модуль VI

Розважальні програми на радіо

Тема 18.

Аналітична робота із зразками розважальних програм

План

1. Прослухати запропоновані радіопрограми, визначити їх особливості.
2. Проаналізувати роботу ведучих в студії, визначити особливості їх іміджу, спосіб взаємодії із колегами в студії та радіослухачами.
3. Підготувати доповідь про форми інтерактивної роботи із радіослухачами.

Тема 19.

Специфіка роботи ведучого розважальної програми. Робота в парі й у групі ведучих. Сторітелінг на радіо

План

1. Зачитати домашню заготовку тексту підводки до музичної композиції, новинного блоку, інформаційно-аналітичної авторської програми.
2. Розіграти за підготовленим сценарієм роботу ведучих розважального ранкового ток-шоу в студії.
3. Проаналізувати помилки й творчі знахідки виконаного запису уривку розважальної програми.

Тема 20.

Підготовка сценарію розважально-пізнавальної програми для молоді .
Робота над розважально-пізнавальною програмою для молоді в радіостудії

План

1. Виконати тренувальну начитку тексту відповідно до підготовленого групою сценарію розважально-пізнавальної програми для молоді.
2. Виконати начитку тексту відповідно до підготовленого сценарію розважально-пізнавальної програми для молоді в навчальній студії.
3. Виконати монтаж записаного журналістського матеріалу.

Модуль VII

Авторська радіопередача (робота над проектом)

Тема 21.

Організація роботи групи з підготовки радіопередачі. Генерування ідеї. Оформлення сценарної заявки з урахуванням специфіки радіоаудиторії

План

1. Розподілити ролі в групі, що займається підготовкою до запису авторської радіопередачі.
2. Згенерувати ідею авторської радіопередачі.
3. Підготувати портрет аудиторії авторської радіопередачі.
4. Оформити сценарну заявку авторської радіопередачі.

Тема 22.

Підготовка тексту й оформлення монтажного плану АР

План

1. Підготувати текст авторської програми.
2. Виконати редакторську вичитку тексту авторської радіопрограми.
3. Підготувати монтажний план авторської радіопрограми.

Тема 23.

Начитка тексту авторської програми в аудиторії й студії. Робота над оформленням АР: музичний супровід, монтаж

План

1. Виконати тренувальну начитку тексту авторської програми в навчальній аудиторії.
2. Виконати начитку тексту в навчальній студії.
3. Виконати монтаж записаного журналістського матеріалу.
4. Розмістити підготовлену програму на платформі для поширення аудіоінформації.

Тема 24.

Презентація запису авторської радіопрограми (одноосібно чи в групі)

План

1. Пояснити творчий задум програми, коротко схарактеризувати, з якими технічними проблемами довелося зіткнутися в процесі роботи над програмою.
2. Презентувати авторську радіопрограму.
3. Проголосувати за авторську радіопрограму, яка сподобалася найбільше.
4. Оголосити результати рейтингу, виставити оцінки за роботу представникам творчої групи в журнал.

КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

Змістовий модуль та теми курсу	Академічний контроль	Бали	Термін виконання (тижні)
Змістовий модуль I. Робота радіожурналіста в умовах лінійного ефіру			
<i>Тема 1. Історія українського і зарубіжного радіо (4 год.).</i>	Опрацювання літератури, підготовка до практичного заняття, робота в соцмережі Фейсбук	15 (5 (д/з)+10 (опрац. фах. вид.))	I
<i>Тема 2. Аналіз роботи сучасних українських радіостанцій (4 год.).</i>	Опрацювання літератури, підготовка до практичного заняття, робота в соцмережі Фейсбук	15 (5 (д/з)+10 (опрац. фах. вид.))	II
<i>Тема 3. Аналіз сітки віщання радіостанцій розмовних форматів. Робота над сіткою віщання студентської радіостанції. The Broadcast Clock Creator (4 год.).</i>	Завантаження й налаштування роботи програми The Broadcast Clock Creator. Розробка програмного колеса для добового ефіру для Студентського радіо, підготовка до МК №1	15 (5 (д/з)+10 (опрац. фах. вид.))	III
Змістовий модуль II Підготовка й проведення радіопрограм			
<i>Тема 4. Розвиток мовленнєвого апарату. Гімнастика-розминка (4 год.).</i>	Вивчення вправ комплексної розминки, скоромовок. Тренування мовлення	15 (5 (д/з)+10 (опрац. фах. вид.))	IV
<i>Тема 5. Аналіз текстів на відповідність нормам радіомовлення (4 год.).</i>	Опрацювання літератури,	15 (5 (д/з)+10 (опрац. фах. вид.))	V
<i>Тема 6. Аналіз текстів на відповідність нормам сучасної української літературної мови (4 год.).</i>	Опрацювання літератури	15 (5 (д/з)+10 (опрац. фах. вид.))	VI
<i>Тема 7. Робота над текстом й технічним оформленням радіонарису (4 год.).</i>	Опрацювання літератури, робота на сценарієм, верстка матеріалу, озвучення матеріалу в	15 (5 (д/з)+10 (опрац. фах. вид.))	VII

	радіостудії, робота в соцмережі Фейсбук, підготовка до МК №2		
Змістовий модуль III			
Виклад новин на радіо			
<i>Тема 8. Дотримання журналістських стандартів у випусках новин на радіо (4 год.).</i>	Опрацювання літератури, моніторинг інформаційного простору	15 (5 (д/з)+10 (опрац. фах. вид.))	VIII
<i>Тема 9. Аналіз структури блоку новин радіостанцій різних форматів (4 год.).</i>	Опрацювання літератури, моніторинг інформаційного простору	15 (5 (д/з)+10 (опрац. фах. вид.))	IX
<i>Тема 10. Збір й обробка інформації для новинного радіоповідомлення (4 год.).</i>	Опрацювання літератури, озвучення матеріалу в радіостудії, монтаж	15 (5 (д/з)+10 (опрац. фах. вид.))	X
<i>Тема 11. Робота над текстом інформаційного повідомлення (4 год.).</i>	Опрацювання літератури, озвучення матеріалу в радіостудії, монтаж	15 (5 (д/з)+10 (опрац. фах. вид.))	XI
Змістовий модуль IV			
Інформаційні радіожанри			
<i>Тема 12. Аналітична робота зі зразками сучасних радіорепортажів (4 год.).</i>	Опрацювання літератури	15 (5 (д/з)+10 (опрац. фах. вид.))	XII
<i>Тема 13. Тренувальний кейс: транслюємо радіорепортаж (4 год.).</i>	Озвучення матеріалу в радіостудії, верстка й монтаж	15 (5 (д/з)+10 (опрац. фах. вид.))	XIII
<i>Тема 14. Збір й обробка інформації для інформаційного радіоогляду (4 год.).</i>	Опрацювання літератури, озвучення матеріалу в радіостудії, верстка, модульна контрольна робота	15 (5 (д/з)+10 (опрац. фах. вид.))	XIV
Модуль V			
Аналітичні жанри радіожурналістики			
<i>Тема 15. Аналітична робота зі зразками радіооглядів преси, інтернет-видань, радіокоментарів (4 год.).</i>	Опрацювання літератури, робота на сценарієм	15 (5 (д/з)+10 (опрац. фах. вид.))	XV

<i>Тема 16. Збір та обробка інформації для підготовки радіоогляду преси, інтернет-видання, радіокоментаря (4 год.).</i>	Опрацювання літератури, робота на сценарієм, верстка матеріалу, озвучення матеріалу в радіостудії	15 (5 (д/з)+10 (опрац. фах. вид.)	XVI
<i>Тема 17. Запис і монтаж радіоогляду преси, інтернет-видання, радіокоментаря (4 год.).</i>	Озвучення матеріалу в радіостудії, монтаж	15 (5 (д/з)+10 (опрац. фах. вид.)	XVII
Модуль VI			
Розважальні програми на радіо			
<i>Тема 18. Аналітична робота із зразками розважальних програм (4 год.).</i>	Опрацювання літератури, моніторинг інформаційного простору	15 (5 (д/з)+10 (опрац. фах. вид.)	XVIII
<i>Тема 19. Специфіка роботи ведучого розважальної програми. Робота в парі й у групі ведучих. Сторітелінг на радіо (4 год.).</i>	Робота в студії, підготовка до практичного заняття, написання підводок	15 (5 (д/з)+10 (опрац. фах. вид.)	XIX
<i>Тема 20. Підготовка сценарію розважально-пізнавальної програми для молоді . Робота над розважально-пізнавальною програмою для молоді в радіостудії (4 год.).</i>	Підготовка матеріалу, опрацювання тексту сценарію розважально-пізнавальної програми для молоді, начитка тексту	15 (5 (д/з)+10 (опрац. фах. вид.)	XX
Модуль VII			
Авторська радіопередача (робота над проектом)			
<i>Тема 21. Організація роботи групи з підготовки радіопередачі. Генерування ідеї. Оформлення сценарної заявки з урахуванням специфіки радіоаудиторії (4 год.).</i>	Опрацювання літератури, робота над оформлення сценарної заявки	15 (5 (д/з)+10 (опрац. фах. вид.)	XXI
<i>Тема 22. Підготовка тексту й оформлення монтажного плану АР (4 год.).</i>	Опрацювання тексту авторської радіопередачі, оформлення монтажного плану	15 (5 (д/з)+10 (опрац. фах. вид.)	XXII
<i>Тема 23. Начитка тексту авторської програми в аудиторії й студії. Робота над оформленням АР: музичний супровід, монтаж (6 год.).</i>	Робота над монтажним планом радіопрограми. Тренувальна начитка тексту, робота в студії	15 (5 (д/з)+10 (опрац. фах. вид.)	XXIII

Тема 24. Презентація запису авторської радіопрограми (одноосібно чи в групі) (4 год.).	Підготовка до презентації проекту авторської програми	15 (5 (д/з)+10 (опрац. фах. вид.)	XXIV
Разом: 98 год.		Разом: 360 балів	

VI. СИСТЕМА ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Радіожурналістика з практикумом» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти (п. IV), де зазначено види й терміни контролю. Систему рейтингових балів для різних видів контролю та порядок їх переведення у національну (4-бальну) та європейську (ECTS) шкалу подано у табл. 4, табл. 5.

Таблиця 5

Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю

№	Вид діяльності	Кількість балів за одиницю	Кількість одиниць до розрахунку	Всього
1.	Відвідування лекцій	1	25	25
2.	Відвідування практичних (семінарських) занять	1	24	24
3.	Виконання завдання з самостійної роботи, в тому числі, робота в радіостудії	15	24	360
4.	Робота на практичному занятті занятті, в т.ч. доповідь,	10	24	240

	дискусія, виступ, повідомлення			
7.	Модульна контрольна робота	25	7	175
Максимальна кількість балів 824				

Коефіцієнт: $60:824=0,07$

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

Методи усного контролю: індивідуальне опитування, дискусії, екзамен.

Методи письмового контролю: модульне письмове або онлайн тестування.

Методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Порядок переведення рейтингових показників успішності

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100 балів	Відмінно — відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре — достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок
C	75-81 балів	Добре — в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно — посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо — мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання — незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу — досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

Загальні критерії оцінювання успішності студентів:

Високий (творчий) рівень компетентності.

A (90–100) = 5 (відмінно) – студент виявляє особливі творчі здібності, демонструє глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих джерелах; уміння аналізувати явища, які вивчаються, у їхньому взаємозв'язку та розвитку, чітко й лаконічно, логічно та послідовно відповідати на поставлені запитання; демонструє вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач; переконливо аргументує відповіді.

Достатній (конструктивно-варіативний) рівень компетентності.

B (82–89) = 4 (добре) – студент демонструє міцні ґрунтовні знання навчального матеріалу; вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці; вільно розв'язує практичні справи та задачі; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна.

C (75–81) = 4 (добре) – студент має міцні знання навчального матеріалу; уміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під

керівництвом викладача; у цілому самостійно застосовувати їх на практиці; виправляти допущені помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи на підтвердження своїх думок.

Середній (репродуктивний) рівень компетентності.

D (69–74) = 3 (задовільно) – студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання та розуміння основних положень, але його знання мають загальний характер; має труднощі з наведенням прикладів при поясненні явищ і закономірностей; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких значна кількість суттєвих.

E (60–68) = 3 (задовільно) – студент володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні; його знання мають фрагментарний характер, має труднощі з наведенням прикладів при поясненні явищ і закономірностей; допускає суттєві помилки.

Низький (рецептивно-продуктивний) рівень компетентності.

F_X (35–59) = 2 (незадовільно з можливістю повторного складання) – студент володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу; не володіє термінологією, оскільки понятійний апарат не сформований; не вміє застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач; допускає значні помилки.

F (1–34) = 2 (незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни) – студент володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання та відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів; повністю не знає матеріал, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на семінарських, практичних заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в режимі комп'ютерної діагностики або з використанням роздрукованих завдань.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- своєчасність виконання навчальних завдань;
- повний обсяг їх виконання;
- якість виконання навчальних завдань;
- самостійність виконання;
- творчий підхід у виконанні завдань;
- ініціативність у навчальній діяльності.

VII. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

1) За джерелом інформації:

- *Словесні:* лекція (традиційна, проблемна), семінари, пояснення, розповідь, бесіда.
- *Наочні:* спостереження, ілюстрація, демонстрація.
- *Практичні:* аналіз.

2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з книгою; виконання індивідуальних навчальних завдань.

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

1) Методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

VIII. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ

- конспекти лекцій;
- робоча навчальна програма;
- навчальна радіостудія;
- завдання для самостійної роботи;
- засоби підсумкового контролю (комплект завдань для модульних контрольних робіт);

ІХ. ПИТАННЯ ДО ІСПИТУ

1. Роль і місце радіомовлення в сучасному суспільстві.
2. Історія українського радіомовлення
3. Виразальні засоби радіожурналістики.
4. Загальна характеристика жанрів радіожурналістики
5. Технологія підготовки радіопередач.
6. Формати радіомовлення.
7. Загальна характеристика інформаційних жанрів радіожурналістики.
8. Специфіка підготовки й подачі оперативних новин на радіо.
9. Види випусків новин (загальні, тематичні, спеціальні, екстрені) й особливості їх підготовки.
10. Поняття про факт та критерії відбору фактів для випуску новин.
11. Специфіка підготовки й подачі хронікального й розгорнутого інформаційного радіоповідомлення.
12. Вибір та перевірка джерел інформації для випуску новин на радіо.
13. Специфіка підготовки й подачі радіоогляду.
14. Специфіка підготовки й подачі інформаційного радіоінтерв'ю.
15. Види радіоінтерв'ю.
16. Правила підготовки питань радіоінтерв'ю.
17. Правила підготовки матеріалу для Vox pop, вимоги до монтажу.
18. Види інформаційного радіорепортажу (протокольний, подієвий, проблемний, пізнавальний) та критерії їх вибору.
19. Специфіка підготовки й подачі інформаційного радіорепортажу.
20. Специфіка підготовки й подачі радіозвіту.
21. Специфіка підготовки й подачі інформаційної радіокореспонденції.
22. Загальна характеристика аналітичних жанрів радіомовлення.
23. Специфіка підготовки й подачі аналітичного радіоінтерв'ю.
24. Функції журналіста в радіобесіді.
25. Специфіка підготовки й подачі радіокоментаря.
26. Специфіка підготовки й проведення радіодискусії.
27. Загальна характеристика документально-художніх жанрів радіомовлення.
28. Специфіка підготовки й подачі радіонарису.
29. Специфіка підготовки й подачі радіозамальовки.
30. Специфіка підготовки й подачі радіокомпозиції.
31. Поняття про радіодраму й радіофільм.
32. Характеристика радіоаудиторії.
33. Майстерність радіожурналіста.
34. Культура мови як складова частина дикторської майстерності.
35. Лінгвістичні вимоги до радіотексту. Підготовка матеріалу до озвучення.
36. Типи і види радіопрограм.
37. Правила роботи з мікрофоном, диктофоном, програмами автоматизації радіоефіру.

38. Комплекси вправ для тренування органів мовленнєвого апарату, дихання.
39. Комплекси вправ для формування правильної артикуляції, дикції.
40. Програмний директор та його професійні обов'язки.
41. Основні одиниці виміру ефірного простору.
42. Програмне колесо (клок): правила укладання.
43. Поняття про ранкове шоу та його функції в ефірі. Портрет слухача ранкового ефіру.
44. Формування й особливості реалізації концепції ранкового шоу. Образ ведучих ранкового шоу та способи взаємодії з аудиторією.
45. Поняття про вечірнє шоу та його функції в ефірі. Портрет слухача вечірнього ефіру.
46. Формування й особливості реалізації концепції вечірнього шоу. Образ ведучих вечірнього шоу та способи взаємодії з аудиторією.
47. Способи взаємодії з аудиторією під час проведення talk-show
48. Створення концепції авторської програми: назва, хронометраж, періодичність, цільова аудиторія, жанр, форма проведення.
49. Робота над іміджем ведучого авторської програми. Визначення структури проекту авторської програми.
50. Види джинглів та лайнерів, особливості їх створення. Відбивки, беди.
51. Специфіка сторітелінгу на радіо: функції, форми, прийоми використання.

Х. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Гоян О. Я. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту: Підручник / О.Я. Гоян. – К., 2004.
2. Лизанчук В. В. Основи радіожурналістики: Підручник / В.В. Лизанчук — К.: Знання, 2006. — 628 с.

Додаткова:

3. Valerie Geller's Creating Powerful Radio. – Режим доступа: <Http://www.BeyondPowerfulRadio.com>
4. Айрапетян А.Б. Функции монтажа на радио // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. - №3. - 2008. - Режим доступа: http://www.adygnet.ru/nauchnaya_rabota/period
5. Андроников И. Слово написанное и сказанное. Я хочу рассказать вам / И. Андронников. – М.: Юность, 1965. – 142 с.
6. Бабчук Е. Прямий ефір: з чого все починалось... Аналіз сучасного стану прямоефірних передач / Емма Бабчук // Ведучий у практиці сучасного радіомовлення : зб. навч.-метод. матеріалів. – К., 2006. – С. 9 – 19.
7. Багдикян Б. Монополия средств информации. – М., 1997.
8. Багиров Э. Г., Ружников В. Н. Основы радиожурналистики / Э.Г. Багиров, В.Н. Ружников. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1984. – 324 с.
9. Балушок В. на сторожі нації – власні комунікації / В. Балушок // Україна молода. – 2005. – 25 трав.
10. Бараневич Ю. Жанры радиовещания / Ю. Бараневич. – Київ; Одеса, 1978.
11. Бережкова С. Б. «Железный занавес» был звукопроницаем (к 40-летию русской службы радио «Свобода») // Вестник Московского университета. Сер.10. Журналистика. – 1993. – № 2. – С. 52–62.
12. Благовірна Н. Структурно-формульовальні елементи мовлення ЧМ (FM)-радіостанцій м. Луцька / Н. Благовірна // Теле- та радіожурналістика. – 2011. – Вип.10. – С. 142 – 147.
13. Бойд Е. Телерадіожурналістика: техніка новин: фрагменти з посіб. // Телекритика / Пер. В. Коваленка. – 5-те вид. – Лондон, 2000. – <http://telekritika.kiev.ua/articles/127/0/163/>
14. Борщевський С. Війна проти України. Другий фронт: гуманітарний / С. Борщевський // Слово Просвіти. – 2016. – 20 – 25 жовт.
15. Браун Д. Р., Файєрстоун Ч. М., Міцкевич Е. Теле/радіо новини та меншини. – К., 1996.
16. Буданцев Ю. П. Что говорит рейтинг? / Ю. П. Буданцев // Телевидение и радиовещание. – 1990. – № 3.
17. Владимиров В. Комерційна журналістика як галузь інформаційного бізнесу / В. Владимиров. – Луганськ, ВУ Луганського ун-ту, 1998. – 204 с.

18. Гаспарян В. В. Работа радиожурналиста. Технология творчества / В. В. Гаспарян. – М.: Прогресс, 2000. – 204 с.
19. Головенко І. Виразальні засоби в інформаційних, аналітичних і художньо-публіцистичних радіожанрах / І. Головенко // Теле- та радіожурналістика. – 2016. – Вип. 15. – С. 135 – 141.
20. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. — Київ: ТОВ “Софія-А”, 2016. — 184 с.
21. Гоян О. Я. Інформаційно-музичне радіомовлення для молоді (з досвіду українського радіо) // Журналістика. Преса. Телебачення. Радіо. – 1991. – Вип. 23. – С. 30-40.
22. Гоян О. Я. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту : підруч. / Гоян О. П. – К.: Веселка, 2004. – 208с.
23. Гоян О. Я. Радіоформати на українському аудіоринку: специфіка вибору / О. Я. Гоян // Українська журналістика – 99. – К., 1999.
24. Губин Д. Губин On AIR: Внутренняя кухня радио и телевидения / Д.Губин. – М.: Альпина Паблицер, 2016
25. Гуревич П. С., Ружников В. Н. Советское радиовещание: страницы истории. – М., 1976.
26. Дворянин П. Звукова атмосфера в радіотворчості / П. Дворянин // Теле- та радіожурналістика. – 2009. – Вип.8. – С. 131 – 135.
27. Дзюбенка І., Качмар В. Якісне слово – те, що йде від серця / І. Дзюбенко, В. Качмар // Журналіст України. – 2012. – №11. – С. 41 – 42.
28. Дмитриев Л. А. Искусство информации : Учебник для самообразования и заочного обучения тележурналистике / Л. А. Дмитриев: В 2 ч. – М.: МГУ 1996.
29. Добчинский М. Городское радиовещание / Михаил Добчинский. – М.: МГУ, 2010. – 176 с.
30. Дридзе Т. М. Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации: Пробл. Семиосоциопсихологии / Т. М. Дридзе. - М.: Наука, 2009. – 96 с.
31. Єгоров О. Що сталося з українським радіомовлення / Єгоров Олександр // Говорить і показує Україна. – 2003. – № 2.
32. Зенгер П. Стандарт DRM: особенности, возможности, преимущества / П. Зенгер // Broadcasting. Телевидение и радиовещание. – 2006. – № 5.
33. Іванов В. Теоретико-методологічні основи вивчення змісту масової комунікації. – К., 1996.
34. Іванов В., Мелешенко О. Комп'ютерні технології в засобах масової комунікації: сучасне та майбутнє / В. Ф. Іванов, О. К. Мелешенко. – К.: РВУ „Київський ун-т”, 1999. – 173 с.
35. Іщенко Н. Журналістика в час Трампа. Які висновки українські ЗМІ мають зробити після виборів у США / Н. Іщенко // День. – 2016. – 11 – 12 листоп.

36. Кагарлинський М. Добротворча енергетика радіо слова / М. Кагарлинський // Літературна Україна. – 1997. – 13 лют.
37. Каменский В. Будущее коммерческого радиовещания (часть вторая) // Телерадіокур'єр. – 1998. – № 4.
38. Каменский В. Шесть важных составляющих успешной радиостанции / В. Каменский // Телерадіокур'єр. – 2003. – № 3.
39. Карпенко В. Журналістика: основи професіональної комунікації / В. Карпенко. – К., 2002.
40. Каспрук В. FM-деукраїнізація України: що далі? / В. Каспрук // День. – 2009. – 2 жовт.
41. Качкан В.А., Лизанчук В.В. Особливості підготовки матеріалів для радіо і телебачення : навч. посібник / В. А. Качкан, В. В. Лизанчук. – Львів : Ред.-вид. група ун-ту, 1987. – 68 с.
42. Кожевников С. Мы работаем в жанре массовой культуры // Broadcasting. – 2001. – № 2.
43. Комаров С. Радиовещательные технологии. Где взять деньги? // <http://www.radiostation.ru/sitemap.html>.
44. Крупський І. Інформаційний простір України: нові реалії, старі проблеми / І. Крупський // Теле- та радіожурналістика. – 2011. – Вип.10. – С. 89 – 95.
45. Кузнецова О. Основи масової комунікації. – Львів, 1996.
46. Куйбіда В., Розпутенко І. Гуманітарне роззброєння? Інформаційний простір як об'єкт зовнішньої і внутрішньої політико-ідеологічної агресії проти України / В. Куйбіда, І. Розпутенко // Слово Просвіти. – 2016. – 25 лют. – 2 берез.
47. Лизанчук В. В., Кузнецова О.Д. Методи збирання і фіксації інформації в журналістиці : навч. посібник / В. В. Лизанчук, О.Д.Кузнецова. – К. : НМК ВО при Міносвіти УРСР. – 1991. – 96 с.
48. Лизанчук В. Журналісти: зрячі очі суспільства чи полонені джінсою? / В. Лизанчук // Журналіст України. – 2012. – №11. – С. 42 – 44.
49. Лизанчук В. Засоби масової інформації у контексті формування української історичної пам'яті / В. Лизанчук // Журналіст України. – 2008. – №8. – С. 23 – 33.
50. Любимов Б. И. Великобритания и глобализация мирового теле- и радиовещания // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. – 1999. – № 5, 6.
51. Любосветов Д. И. Акустическая ЕФ природа радиовещания // Вестник Московского университета. Сер.10. Журналистика. – 1997. – № 3. – С. 37–47.
52. Любосветов Д. И. Радиовещание и аудитория: некоторые особенности взаимодействия // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. – 1999. – № 3. – С. 3–16.
53. Любченко Ю. В. Виразальна система радіожурналістики : монографія / Ю. В. Любченко. – Запоріжжя : АА Тандем, 2016. – 192 с.

54. Ляшенко Б. Радио без тайн. – М., 1991.
55. Маевич Н. Как мы научили американцев радио акционировать / Н. Маевич // Журналист. – 2002. – № 2.
56. Маєвська Н. П. Експеримент триває... / Н. П. Маєвська // Деякі аспекти роботи і творчі проблеми ведучих радіопрограм: Збір. матеріалів наук.-практ. семінару з теорії та практики персоніфікованого радіомовлення. – К., 2001. – С. 27 – 33.
57. Маккой К. Вещание без помех / К. Маккой. – М.: Мир, 2000. – 98 с.
58. Малетич Т. Авторське «Я» в радіоматеріалах / Т. Малетич // Теле- та радіожурналістика. – 2011. – Вип.10. – С. 96 – 112.
59. Маловічко О. Порівняльна характеристика диктора і ведучого радіопроеграми / О. Маловічко // Журналіст України. – 2002. – № 2.
60. Миронченко В. Я. Основи інформаційного радіомовлення : підручник / В. Я. Миронченко. – К. : ІЗМН, 1996. – 440 с.
61. Мірошніченко П. В. Звуковий образ радіомовлення як медіаефект / В. П. Мірошніченко // наукові записки Інституту журналістики, 2013. – Т. 53. – С. 250 – 253.
62. Мірошніченко П. В. Комунікативна ефективність звукового образу радіопроеграм (фокус-групове дослідження) / П. В. Мірошніченко // Наукові записки Інституту журналістики, 2013. – Т. 53. – С. 245 – 248.
63. Москаленко А. З. Реабілітація слова. – К., 1989.
64. Музыря А. А. Искусство слышать мир. – М., 1989.
65. Набруско В. Радіомовлення в Україні – чиє? для кого? // Журналіст України. – 2001. – № 1. – С.66–67.
66. Набруско В. суспільне мовлення як виклики інформаційної доби / В. Набруско // Теле- та радіожурналістика. – 2015. – Вип.14. – С. 69 – 76.
67. Нагорняк М. Інформаційне мовлення Національної радіокомпанії України : монографія / М. Нагорняк. – К. : Видавництво ЛВК, 2008. – 132 с.
68. Нагорняк М. Нова ера в розитку українського радіо / М. Нагорняк // Українська журналістика – 99: Зб. наук. праць. – К.: ЦВП, 1999. – С. 155 – 158.
69. План розвитку національного телерадіоінформаційного простору України (з доповненнями, внесеними рішенням Національної ради № 1260 від 03. 10. 2007).
70. Портніков В. Коли ви навчитеся ставитися до російської культури – і вже ти більше до вульгарної російської «попси» як до чужої – перед вами відкриється величезний світ / В. Портніков. – Слово Просвіти. – 2016. – 13 – 19 жовт.
71. Радио: музыкальное, новостное, общественное... / Под ред. В. А. Сухаревой, А. А. Аллахвердова. - М.: Фонд независимого радиовещания, 2001. — 224 с.
72. Радиожурналістика : учебник // Под ред. А. А. Шереля. – 2-е изд. – М.:Изд-во МГУ, 2002. – 479 с.
73. Рихтер, С. Г. Цифровое радиовещание / С. Г. Рихтер. – М. :

Горячая линия – Телеком, 2007. – 352 с.

74. Ружников В. Н. Становление музыкального радиовещания // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. – 1992. – № 5. – С. 36–43.

75. Руководство для создателей передач Би-Би-Си. - М.: МГУ, 1997.

76. Савін О. Ловля рекламодавця на слухача. // Галицькі контракти. - 2002. – № 14.

77. Самарцев О. Р. Современный коммуникативный процесс / Самарцев О. Р. // Теория и методика журналистики: Учеб. пособ. – Ульяновск: УлГТУ, 2000. – Ч. 2.- С. 26 – 39.

78. Сербенська О. Роздумуючи про сутність радіо / О. Сербенська // Теле- та радіожурналістика. – 2012. – Вип.11. – С. 316 – 325.

79. Сиберт Ф. С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.

80. Сімашова А. «Радіобачення» як унікальна модель конвергенції ЗМК (на прикладі діяльності італійського радіобачення «RTL 102.5») / А.Сімашова // Теле- та радіожурналістика. – 2013. – Вип.12. – С. 378 – 385.

81. Складар, Б. Цифровая связь. Теоретические основы и практическое применение / Б. Складар. – М. : ВИЛЬЯМС, 2003. – 1107 с.

82. Скуленко М. И. Журналистика и пропаганда. – К., 1987.

83. Смирнов В. Формы вещания: Функции, типология, структура радиопрограмм: Учеб. пособие. – М., 2002.

84. Смирнов В. В. Актуальные проблемы журналистики / В. В Смирнов. – Ростов-на-Дону: Изд-во ун-та, 2000. – 208 с.

85. Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы. – М., 1998.

86. Средства массовой коммуникации и международные отношения. – М., 1981.

87. Сухарева В. Деньги или слушатель? В. Сухарева // Среда. – 1999. – № 11;

88. Томан І. Мистецтво говорити : перекл. з чес. – 2-ге вид. / І. Томан. – К., 1989.

89. Тхагушев И. Н. Современное радиовещание в системе средств массовой информации // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. – 1994. – № 6. – С. 3–14.

90. Українська журналістика в іменах: Матеріали до енциклопедичного словника. – Л., 1997. – Вип. 4.

91. Федутин, Ю. Ю. Независимое радиовещание: уроки успеха / Ю. Ю. Федутин, Е. Н. Васильева, О. В. Мироненко. – М., 1997 – 248 с.

92. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики : Пер. со швед. Вероники Менжун / Э. Фихтелиус. – М., 1999.

93. Хегі Г. Свобода слова та інформації в засобах масової інформації в Європі / Г. Хегі // Журналіст України. – 2001. – №3.

94. Цифровое звуковое радиовещание / А. В. Виходец, С. Н. Ганжа,

В. П. Лапін / Під заг. ред. М. К. Михайлова. – О., 2006.

95. Четвертакова И. В. Тексты рекламных радиообращений: от мотивации к действию // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. – 1996. – № 2. – С. 15–26.

96. Чічановський А., Шкляр В. Світ інформації: особистість, суспільство, держава // Чічановський Анатолій, Шкляр Володимир. – К.: Слов'янський діалог, 1995. – 51 с.

97. Шевчук І. Особливості національного мовлення: на прикладі окремо взятого регіонального державного радіо / Ігор Шевчук // Ведучий у практиці сучасного радіомовлення: Зб. навчально-методичних матеріалів. – К., 2006. – С. 70 – 79.

98. Шерель А.А. Радио на рубеже веков: организационные и творческие тенденции развития. – М., 2002.

99. Шкраб'юк П. Голоси нічні і денні на хвилях радіо «Незалежність» / П. Шкраб'юк. – Львів : НВФ «Українські технології», 2009. – 222 с.

100. Якубенко, Л. Впровадження цифрового мовлення на Сумщині – питання національної безпеки // Телерадіокур'єр. – 2008. – № 1.

101. Яременко Н.Н. Как стать радиожурналистом. Работа на радио в вопросах и ответах / Н.Н.Яременко. – М.: Этерна, 2011. — 200 с.

102. Ярошенко В. Н. Информационные жанры радиожурналистики. – М., 1973.

103. Ярцева Н. Ради радио. Как стать популярным радиоведущим / Наталия Ярцева. – М.: Альпина нон-фикшн, 2009.

Робоча програма навчального курсу
«Радіожурналістика з практикумом»

Укладач: *Журавська Оксана Валеріївна*, старший викладач кафедри журналістики та нових медіа Київського університету імені Бориса Грінченка