PENGARUH AGRESIVITAS PAJAK DAN MEDIA EXPOSURE TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

(Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)

DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

AJIZ ABDURROHMAN

134020314



PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2017