

PENGKARYAAN
PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL REGENERASI PENGRAJIN
GERABAH KARANGANYAR

Diajukan untuk memenuhi dalam memperoleh gelar Sarjana Desain



AJI PURNA NUGRAHA – 136010004

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ILMU SENI DAN SASTRA
UNIVERSITAS PASUNDAN
Bandung, Februari 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Pengkaryaannya ini diajukan oleh :

Nama : Aji Purna Nugraha

NPM : 136010004

Program Study : Desain Komunikasi Visual

Judul Skripsi : Perancangan Kampanye Sosial Regenerasi
Pengrajin Gerabah Karanganyar

Telah berhasil dipertahankan di depan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Drs. H. Agus setiawan, M.Sn _____

Pembimbing 1 : Yudi RudiyanSyah, S.Sn _____

Ditetapkan di :

Tanggal :

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan (dan menjamin) bahwa karya/penulisan skripsi/TA ini dilakukan secara mandiri dan disusun tanpa menggunakan banyuan yang tidak dibenarkan, sebagaimana lazimnya pada penyusunan sebuah skripsi/TA.

Semua **elemen karya, kutipan tulisan dan/atau pemikiran orang lain** yang digunakan didalam penyusunan skripsi/TA, baik dari sumber yang dipublikasikan ataupun tidak (termasuk dari buku, artikel, jurnal catatan kuliah, tugas mahasiswa lain, dan lainnya, telah direfrensikan dengan baik dan benar menurut kaidah akademik yang baku dan berlaku.

Skripsi/TA ini **belum pernah** diajukan pada pendidikan program sarjana di perguruan tinggi lain, dan **tindak plagiarisme** akan dikenakan sanksi seperti yang tercantum dalam Peraturan Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Pasundan.

Bandung, / 2018

Penulis : Aji Purna nugraha

NIM : 136010004

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADMIS**

Sebagai sivistas akademik Universitas Pasundan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aji Purna Nugraha

NPM : 136010004

Program studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Ilmu Seni dan Sastra

Jenis karya : Pengkaryaan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas pasundan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (non – exclusive – Yoyalty – Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL REGENERASI PENGRAJIN
GERABAH KARANGANYAR”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Pasundan Berhak Menyimpan, Mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Di buat di :

Pada tanggal :

Yang menyatakan

(Aji Purna Nugraha)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT, karena dengan nikmat sehat dan ijin – nya penulis dapat menyelesaikan laporan ini serta dengan segala petunjuknya pula penulis dapat menyelesaikan dengan tepat waktu.

Pada kesempatan ini penulis mengambil judul :

“PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL REGENERASI PENGRAJIN GERABAH KARANGANYAR”

Walaupun dalam pengerjaan tugas akhir ini mendapatkan berbagai hambatan dan kendala selama proses penelitian dan penyusunan yang penulis hadapai, namun berkat dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, maka segala hambatan tersebut dapat penulis hadapai dan dapat di selesaikan dengan baik.

Pada kesempatan ini saya selaku penyusun mengucapkan terimakasih atas bantuan dan dukungannya kepada :

1. Allah SWT
2. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan dukungan, materi, motivasi dan doa yang terbaik untuk saya.
3. Kakak, kakak ipar, dan seluruh keluarga yang telah memberikan banyak dukungan moril, motivasi serta materi sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini, Eka Ratnawati dan Indra ernawan.
4. Sahabat, Nur Imania remaja setempat yang selalu membantu dalam melakukan penelitian di lapangan.
5. Bapak Drs. H. Agus setiawan, M.Sn. Selaku ketua Program Study DKV serta dosen I yang telah membimbing dalam proses tugas akhir.
6. Yudi Rudiyanasyah,. S.Sn. Sebagai pembimbing II atas bimbinganya dalam penulisan laporan penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
7. Ibu Purmaningrum Maeni S.Sn Selaku dosen wali DKV 2013.
8. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmunya selama saya kuliah.
9. Pengrajin gerabah, Mak Unah yang telah memberikan informasi gerabah, mengizinkan tempatnya untuk pelatihan dan syuting.

10. Bapak Gatami, selaku distributor yang mau menyumbang dan mendukung acara pelatihan.
11. Sahabat – sahabatku yang sudah membantu dalam produksi media Atin Kustriani, Ogi dan Tiyo.
12. Kang dede, sebagai guru seni yang selalu mengasih solusi dan memberi semangat.
13. Teman – teman perjuangan DKV Muhamad Salman, Dyah, Yudika, Ekky, Andoni, Ricki dan seluruh teman yang tidak bisa di sebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuan dan informasinya.
14. Dan semua piha yang tidak bisa di sebutkan satu persatu yang telah membantu hingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini

Wassalamualaikum Wr.Wb.,

Indaramayu, 25 Januari 2018

Dengan tulus dan ikhlas penulis panjatkan doa semoga seluruh pihak yang membantu dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini menjadi amal yang di ridhoi Allah SWT serta selalu di beri kesehatan dan rezeki.

Bandung, 25 Januari2019

Penulis

Aji purna Nugraha

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

ABSTRAK

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Data dan Fakta..... 2

1.2.1 Kondisi 2

1.2.2 Cara Membuat Gerabah 4

1.2.3 Jenis gerabah yang Dihasilkan 6

1.2.4 Penghasilan Pengrajin Gerabah..... 7

1.2.5 Fenomena 8

1.2.6 Isu..... 9

1.2.7 Opini..... 10

1.2.8 Instrumen Penelitian..... 11

1.2.8.1 Data Primer 11

1.2.8.2 Data Sekunder 15

1.3 Identifikasi Masalah 17

1.3.1 Identifikasi Masalah Umum..... 17

1.3.2 Identifikasi Masalah Khusus 17

BAB II ANALISIS DATA DAN FAKTA 19

2.1 Analisis Kelayakan Masalah 19

2.1.1 Cause Root Analisis	19
2.1.2 Matrikulasi SWOT	20
2.2 Problem Statement & Problem Solution	23
2.2.1 Problem Statement	23
2.2.2 Problem Solution.....	23
2.2.2.1 Hipotesa Awal.....	23
2.2.2.2 Solusi	24
2.3 Landasan Teori/ Model Yang Di Gunakan Dalam Perancangan	24
2.3.1 Teori / Model Utama.....	24
2.3.2 Teori/ Model Pendukung.....	31
2.4 Kerangka Perancangan Tugas Akhir.....	36
BAB III PERANCANGAN STRATEGI KREATIF	37
3.1 Target Audience	37
3.1.1 Segmentasi TA	37
3.1.2 Personifikasi TA	38
3.1.3 Consumer journey	39
3.1.4 Analisis Consumer Journey	45
3.2 Strategi Pesan Komunikasi	46
3.2.1 Consumer Insight	46
3.2.1 A What To Say.....	46
3.2.1.B Pendekatan Kreatif Pesan Komunikasi	47
3.2.1.C Daya tarik komunikasi pada alternatif media.....	47
3.3 Strategi Media Komunikasi	48
3.3.1 Media Utama.....	49
3.3.2 Media Pendukung	49
3.3.3 Strategi Perencanaan Media.....	50
3.3.3.1 Jadwal Media	50

3.3.3.2 Penempatan Media	50
--------------------------------	----

BAB IV KONSEP KRETAIF PERANCANGAN VISUAL..... 52

4.1 Refrensi Visual.....	52
--------------------------	----

4.2 Konsep Kretaif Perancangan Visual	53
---------------------------------------------	----

4.2.1 Visual	53
--------------------	----

4.2.2 Layout	54
--------------------	----

4.2.3 Warna	54
-------------------	----

4.2.4 Identitas Program	56
-------------------------------	----

4.2.5 Studi Visual Logo	56
-------------------------------	----

4.3 Perancangan Media	57
-----------------------------	----

BAB V PENUTUP..... 65

5.1 Kesimpulan	65
----------------------	----

5.2 Kendala	65
-------------------	----

5.3 Saran Untuk Perancangan Karya Visual Selanjutnya	66
------------------------------------------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA..... 67

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2.2 Cara membuat gerabah	5
Tabel 1.2.3 Jenis Gerabah yang di hasilkan	6
Tabel 2.1.2 Matrikulasi SWOT	21
Tabel 3.1.3 Consumer Journey 1	39
Tabel 3.3.3.1 Jadwal Media	50
Tabel 3.3.3.2 Penempatan Media	50
Tabel 4.2.5 Studi Visual Logo	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4 Kerangka Perancangan Tugas Akhir.....	36
Gambar 3.1.2 Personifikasi TA.....	38
Gambar 3.1.4 Analisis Consumer Journey.....	45
Gambar 4.1 Refrensi visual.....	52
Gambar 4.2.1 Foto Utama Pada Media Kampanye.....	53
Gambar 4.2.1 Foto Sekunder Pada Media Kampanye	53
Gambar 4.2.2 Layout.....	54
Gambar 4.2.3 Warna yang Muncul	54
Gambar 4.2.3 Warna Sekunder	55
Gambar 4.2.3 Warna yang Diterapkan.....	55
Gambar 4.2.4 Logo Program.....	56
Gambar 4.3 Spanduk	57
Gambar 4.3 Media Sosial	58
Gambar 4.3 Poster.....	59
Gambar 4.3 Baju	60
Gambar 4.3 Goodie bag & Sticker	60
Gambar 4.3 Av Tutorial	61
Gambar 4.3 Av Kampanye.....	61
Gambar 4.3 X – Banner	62
Gambar 4.3 Baliho	63
Gambar 4.3 Hadiah Pemenang.....	64