

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MEXICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

MATERIAL DIDÁCTICO.

HIPERTEXTO

**COMUNIDAD VIRTUAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE COMUNICACIÓN
CULTURA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS**

**MTRA. MA. LUISA MORALES ALVAREZ MALO
DRA. DIANA ELISA GONZALEZ CALDERON.**

OCTUBRE DE 2017

PERIODO: SÉPTIMO PERIODO

NÚCLEO: SUSTANTIVO

Este recurso didáctico se aplicará en todas las Unidades de Competencia de la Unidad de Aprendizaje. Se encuentra diseñado en la plataforma schoology.

PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Adquirir una actitud crítica y reflexiva ante los medios que lo lleven a tomar en cuenta a todos los elementos de la comunicación en el contexto de las Nuevas Tecnologías con compromiso y profesionalismo.

PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE COMPETENCIA:

UNIDAD DE COMPETENCIA 1: Los medios de comunicación. Su naturaleza y características.

- Analizar y diferenciar los medios de comunicación así como conocer la naturaleza de cada uno.
- El alumno será capaz de identificar las necesidades que tiene a partir del contacto con los medios de comunicación para el planteamiento del problema inicial.

UNIDAD DE COMPETENCIA 2: El diseñador gráfico en interacción con los medios de comunicación

- El alumno será capaz de identificar, evaluar y analizar el lenguaje de los medios de comunicación, así como la relación del mismo que con el trabajo del diseñador.
- El alumno elaborará un plan para la resolución del problema durante el curso y aclarará conceptos que lo ayuden a la resolución del mismo.

UNIDAD DE COMPETENCIA 3: Papel de los medios en la sociedad de la información y la comunicación. Una nueva cultura.

- El alumno será capaz de comprender las características de la sociedad de la información y comunicación, así como aplicar y emplear el lenguaje multimedia utilizando las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

- El alumno será capaz de identificar nuevas necesidades e incorporar nuevos conocimientos al planteamiento inicial del problema.

UNIDAD DE COMPETENCIA 4: La dinámica de la comunicación en la sociedad de la información y comunicación y su vinculación con el trabajo profesional del diseñador gráfico.

- El alumno será capaz de identificar el papel que tienen como profesionista en la sociedad de la comunicación y la información a partir del estudio de los medios y la interacción con las TIC. Esto lo hará a partir de la resolución de un problema.

SUGERENCIAS DE MOMENTO Y USO:

Se sugiere que el material sea un recurso de información, comunicación y apoyo para la exposición de los diferentes temas de las Unidades de aprendizaje.

La comunidad virtual es un espacio en el que se genera un ambiente de aprendizaje en el que existe una comunicación entre los integrantes de la misma e interactividad con materiales y ejercicios que complementan la experiencia didáctica en el alumno, tal comunidad es un espacio que genera la discusión y reflexión sobre los diversos temas de la unidad de aprendizaje.

Con la práctica de los alumnos dentro de la comunidad, se genera un aprendizaje significativo que enriquece los distintos temas y conceptos de clase.

En este ambiente virtual de aprendizaje se utilizan recursos como lecciones interactivas o ambientes de exploración y construcción virtual, mediante herramientas tecnológicas que faciliten la comunicación entre alumnos-alumnos y alumno-docente de tal manera que le faciliten el ejercicio de sus conocimientos o habilidades, mediante diversas experiencias de aprendizaje.

El diseño de la comunidad virtual está fundamentada en criterios metodológicos, didácticos y de comunicación que favorecen el estudio independiente y el aprendizaje significativo.

La información sustenta la comprensión de los temas, por lo que se ha incorporado información básica y referencial para la complejización de los conceptos.

Contiene de forma breve todos los conceptos generales e imágenes que le permitirán al profesor tener una guía de información lo suficientemente clara y precisa para complementar la experiencia en clase.

Es útil para aplicar estrategias como el Aula invertida así como Blended Learning.

NOTA: EN ESTA OCASIÓN SE PRESENTA LA REESTRUCTURACIÓN DEL MATERIAL CON NUEVOS MATERIALES Y EL TRABAJO DE LOS ALUMNOS DEL AÑO EN CURSO.

EL MATERIAL SE USA DE LA SIGUIENTE MANERA:

- Se da a conocer la información básica referente al tema.
- Mostrar los ejemplos para apoyar la información
- Cuestionar el concepto
- Identificar características sustantivas del ejemplo
- Identificar ejemplos similares en la cultura mediática inmediata.
- El trabajo en la comunidad lo realizará el alumno en lugares diversos en donde tenga una computadora e internet

VENTAJAS Y LÍMITACIONES:

El tener una guía que sustenta las bases de las unidades de competencia, ayudará al docente a preparar y complementar la clase con rapidez y claridad. El concepto unido a la imagen genera en el alumno un aprendizaje significativo que se refuerza con la elaboración de sus propias propuestas.

Si bien es cierto que sólo es una guía que puede ser complementada con otra información y que puede estar limitado su uso si no se tiene el equipo técnico necesario.

Los contenidos y secuencia de conceptos permiten una visión que fortalece y complementa el planteamiento analítico de las unidades de competencia.

MANUAL DE USO

Curso virtual en la plataforma schoology:

Comunicación Cultura y Nuevas Tecnologías

Requisitos para ingresar a la comunidad:

Los integrantes de la comunidad deberán darse de alta en schoology <http://schoology.com> la cual es una aplicación que se encuentra en la web y que cualquier usuario se puede registrar.

Después deberán ingresar con el correo y contraseña que utilizaron para registrarse, posteriormente buscar el curso ingresar con el código de acceso: **36QWR-ZCX2F**

- Los contenidos del curso serán útiles para que el docente enriquezca el trabajo creativo de su práctica y plantee situaciones de enseñanza del uso de TIC concerniente a los requerimientos de su disciplina.
- Se utilizarán recursos informativos digitales que ayuden a enriquecer el ambiente virtual y que favorezcan la interactividad con los materiales.
- Algunos recursos informativos son: revistas electrónicas, libros electrónicos, documentos *Word*, *pdf* y *powerpoint* y videos.
- Se utilizarán diversas herramientas tecnológicas que permitan la comunicación sincrónica y asincrónica, como: Foro de discusión, wiki y tareas. Estas herramientas permitirán la mediatización tecnológica, que harán posible la comunicación con una visión bidireccional y multidireccional.
- Cada actividad requiere del uso de los materiales digitales y recursos de información en la web como videos, imágenes, textos, revistas digitales y objetos de aprendizaje.

1. La portada presenta datos de identificación suficientes y adecuados





































La estructura de la comunidad permite que el alumno realice actividades interactivas, tenga acceso a materiales concernientes a los temas de cada unidad.

Tendrá acceso a revisar el programa, guía pedagógica.


El diseño didáctico-pedagógico ayuda plantea una propuesta de aprendizaje combinado en la que se diseñan actividades que apoyan la práctica presencial.

The image shows a screenshot of a course page on a learning management system. The page is titled "Comunicación, Cultura y Nuevas Tecnologías: Sección 1" and is associated with the "Universidad Autónoma del Estado de México". The page layout includes a left sidebar with navigation options such as "Materials", "Updates", "Gradebook", "Badges", "Attendance", "Members", and "Analytics". Below these options is an "Access Code" field with the code "36QWR-ZCX2F" and a "Reset" button. The main content area features the university's logo and name, followed by a banner with the course title "COMUNICACIÓN, CULTURA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS" and a collage of images representing communication and technology. A right sidebar shows an "Upcoming" section with the text "No upcoming assignments or events" and an "Add Event" button.

2. Cuenta con un sistema de almacenaje con dimensiones y materiales adecuados.

✓		UNIDAD INTRODUCTORIA	
		PRESENTACIÓN	
		INTRODUCCIÓN	
		PROPÓSITOS	
		COMPETENCIAS	
<hr/>			
✓		ESTRUCTURA TEMÁTICA	
		ESTRUCTURA TEMÁTICA	
		<input type="checkbox"/> Los medios de comunicación. Su naturaleza y características.	
		<input type="checkbox"/> Papel de los medios en la sociedad de la información y la comunicación.	
		<input type="checkbox"/> El diseñador gráfico en interacción con los medios.	
		<input type="checkbox"/> Los multimedios una nueva forma de concebir la comunicación.	
		<input type="checkbox"/> Los medios actuales de comunicación y sus aplicaciones actuales al diseño gráfico.	
<hr/>			
		LA ACCIÓN COMUNICATIVA SEGÚN BERLO	
<hr/>			
		COMO ANALIZAR UN FILM	
<hr/>			
✓		MATERIALES Y ACTIVIDADES	
	>	 Lecturas	
		 POSMODERNISMO	
	>	 ACTIVIDADES	

3. El material es original o inédito.



Opciones del Curso


- Materiales
- Actualizaciones
- Libreta de calificaciones
- Medallas
- Asistencia
- Miembros
- Análisis estadístico

Código de Acceso
DSK85-MTZSV [Restablecer](#)

MATERIALES
Anterior Siguiente

Agregar Contenido Opciones

Comu y TV.pdf 7 MB	⚙️
EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS	⚙️
NARRATIVA TRANSMEDIA	⚙️
POSMODERNISMO	⚙️
Estrategias de manipulación	⚙️
10 LIBROS TRANSMEDIA	⚙️
Museo_medio comunicacion.pdf 183 KB	⚙️
LA ACCIÓN COMUNICATIVA SEGÚN BERLO	⚙️
HOMOVIDENS.pdf 422 KB	⚙️
Función de los medios de comunicación de masas.docx 187 KB	⚙️
comoanalizarunfilm-francescocasetti-140404161427-phapp02.pdf 13 MB	⚙️
Los medios de comunicación en la sociedad en rojo	⚙️



Opciones del Curso

- Materiales
- Actualizaciones
- Libreta de calificaciones
- Medallas
- Asistencia
- Miembros**
- Análisis estadístico

Código de Acceso
DSK85-MTZSV [Restablecer](#)

COM_CULT Y NT 2017_B: Sección 1
Notificaciones

Miembros

Todo Miembros Admins

María Luisa Morales Álvarez Malo 👑	⚙️
Alix Ayala	⚙️
Mariacelia Becerril	⚙️
Carlos Delgadillo	⚙️
Meneses Elizabeth	⚙️
Valeria Elizarrarás	⚙️
Valeria Felipe	⚙️
Cynthia Yurit Garcia Carbajal	⚙️
LETICIA GONZÁLEZ SANTANA	⚙️
Osiel Hernández	⚙️
Osiel Hernández Torres	⚙️
RAMÍREZ FIGUEROA JOSUE	⚙️
ALEXIS LIEBANOS BARRERA	⚙️
Daniela Limón Velázquez	⚙️

Organizar miembros en grupos por evaluar

Código de Acceso
DSK85-MTZSV [Restablecer](#)

Se requiere aprobación

Códigos de Acceso para Padres

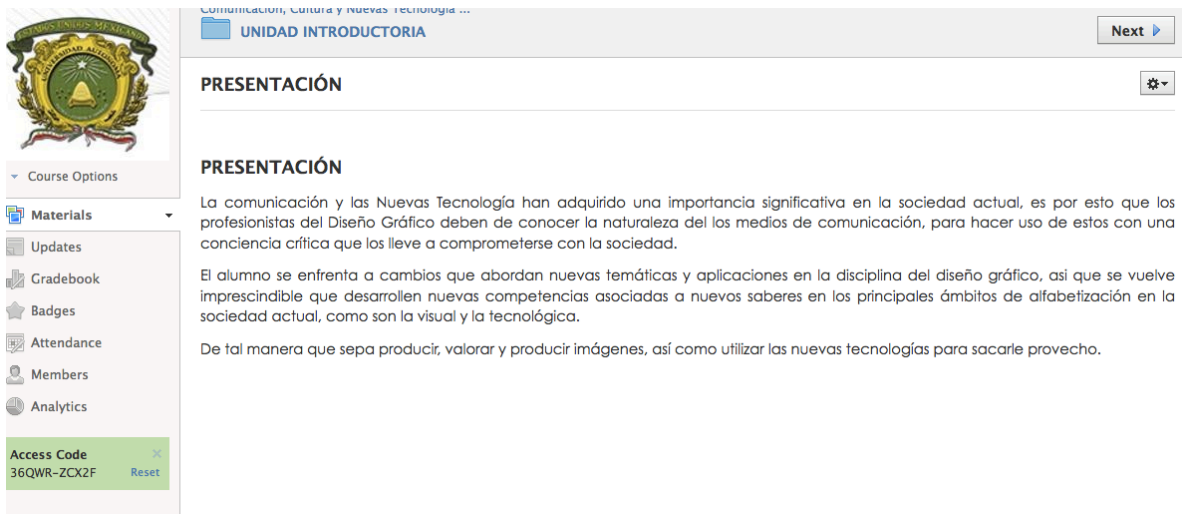
4. Incluye una introducción o guía para explicar el empleo del material, con relación a los objetivos contenidos que apoya: conceptos, lecturas, ejercicios, procedimientos.

The image shows a Google Slides presentation titled "TECNOLOGIAS". The slide content features a collage of various technology-related icons and images, including a laptop, a smartphone, a globe, a person using a computer, a person with a prosthetic arm, and a newspaper clipping. Below the collage, there is a red box with the text "Guía para el usuario" and "Comunicación, cultura y nuevas tecnologías." The presentation is viewed in a Google Slides interface with a sidebar on the left showing "Attendance", "Members", "Analytics", and "Access Code 36QWR-ZCX2F". The slide is titled "UNIDAD INTRODUCTORIA" and "GUÍA PARA EL USUARIO". The Google Slides interface shows "Diapositiva 1" and "Google Presentaciones" at the bottom.

LA GUÍA DEL USUARIO ES UNA PRESENTACIÓN QUE PUEDE REVISAR EL USUARIO EN LA QUE SE EXPLICA EL EMPLEO DEL MATERIAL. CON ESTE ENLACE SE PUEDE INGRESAR A LA GUÍA:

<https://docs.google.com/presentation/d/10caOP-JEET7dOi2Uy66ZZHB7NqiqSpJ-kKV9mviWZk8/edit?usp=sharing>

5. La estructura y funcionalidad responde a los objetivos y/o contenidos de la UA.



The screenshot shows a course interface for 'UNIDAD INTRODUCTORIA'. The left sidebar contains navigation options: Course Options, Materials, Updates, Gradebook, Badges, Attendance, Members, and Analytics. An Access Code '36QWR-ZCX2F' is displayed with a 'Reset' button. The main content area is titled 'PRESENTACIÓN' and contains the following text:

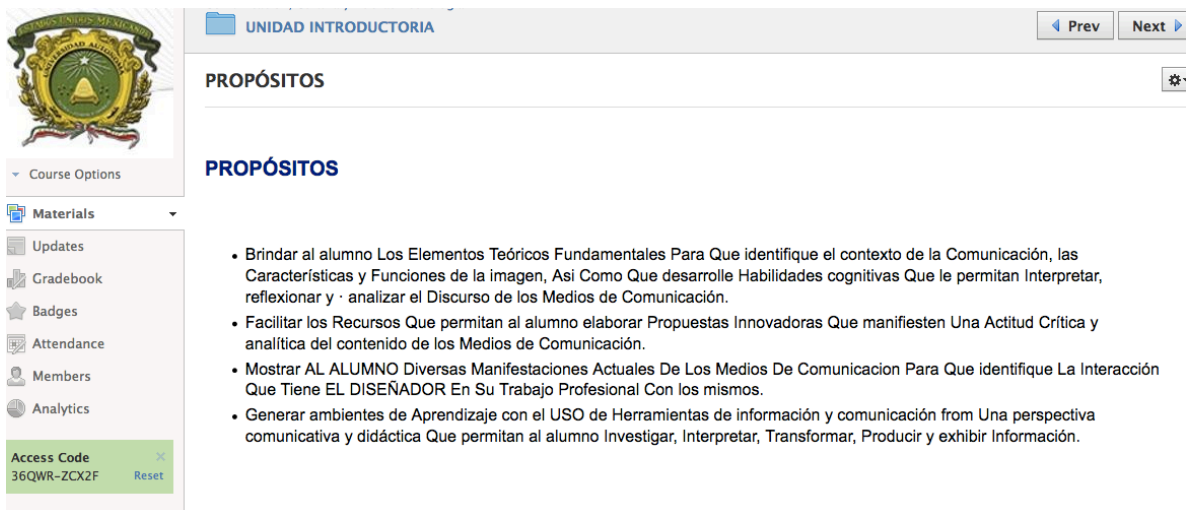
La comunicación y las Nuevas Tecnología han adquirido una importancia significativa en la sociedad actual, es por esto que los profesionistas del Diseño Gráfico deben de conocer la naturaleza del los medios de comunicación, para hacer uso de estos con una conciencia crítica que los lleve a comprometerse con la sociedad.

El alumno se enfrenta a cambios que abordan nuevas temáticas y aplicaciones en la disciplina del diseño gráfico, así que se vuelve imprescindible que desarrollen nuevas competencias asociadas a nuevos saberes en los principales ámbitos de alfabetización en la sociedad actual, como son la visual y la tecnológica.

De tal manera que sepa producir, valorar y producir imágenes, así como utilizar las nuevas tecnologías para sacarle provecho.

6. La información ilustra de manera suficiente los contenidos del curso.

7. La estructura y funcionalidad cumple una función específica para el curso.



The screenshot shows a course interface for 'UNIDAD INTRODUCTORIA'. The left sidebar is identical to the previous screenshot. The main content area is titled 'PROPÓSITOS' and contains a bulleted list of objectives:

- Brindar al alumno Los Elementos Teóricos Fundamentales Para Que identifique el contexto de la Comunicación, las Características y Funciones de la imagen, Asi Como Que desarrolle Habilidades cognitivas Que le permitan Interpretar, reflexionar y · analizar el Discurso de los Medios de Comunicación.
- Facilitar los Recursos Que permitan al alumno elaborar Propuestas Innovadoras Que manifiesten Una Actitud Crítica y analítica del contenido de los Medios de Comunicación.
- Mostrar AL ALUMNO Diversas Manifestaciones Actuales De Los Medios De Comunicacion Para Que identifique La Interacción Que Tiene EL DISEÑADOR En Su Trabajo Profesional Con los mismos.
- Generar ambientes de Aprendizaje con el USO de Herramientas de información y comunicación from Una perspectiva comunicativa y didáctica Que permitan al alumno Investigar, Interpretar, Transformar, Producir y exhibir Información.

Comunicación, Cultura y Nuevas Tecnología ...

ESTRUCTURA TEMÁTICA

◀ Prev Next ▶

☐ El diseñador gráfico en interacción con los medios. ⚙️

El diseñador gráfico en interacción con los medios

Propósito: Asume un papel crítico ante los medios y realiza propuestas creativas que motiven al espectador a tener también una mente más activa y reflexiva.

RECEPCIÓN CRÍTICA

Todo mensaje "dice más" de lo que parece a primera vista.
La imagen encierra varios significados

1 of 13

Recepción crítica from Bichalui

8. Permite al usuario manejar el ritmo y secuencia del recorrido.

Comi
Universi

Ad

Course Options

Materials

- UNIDAD INTRODUCTORIA
- ESTRUCTURA TEMÁTICA
- MATERIALES Y ACTIVIDADES




































Attendance

Members

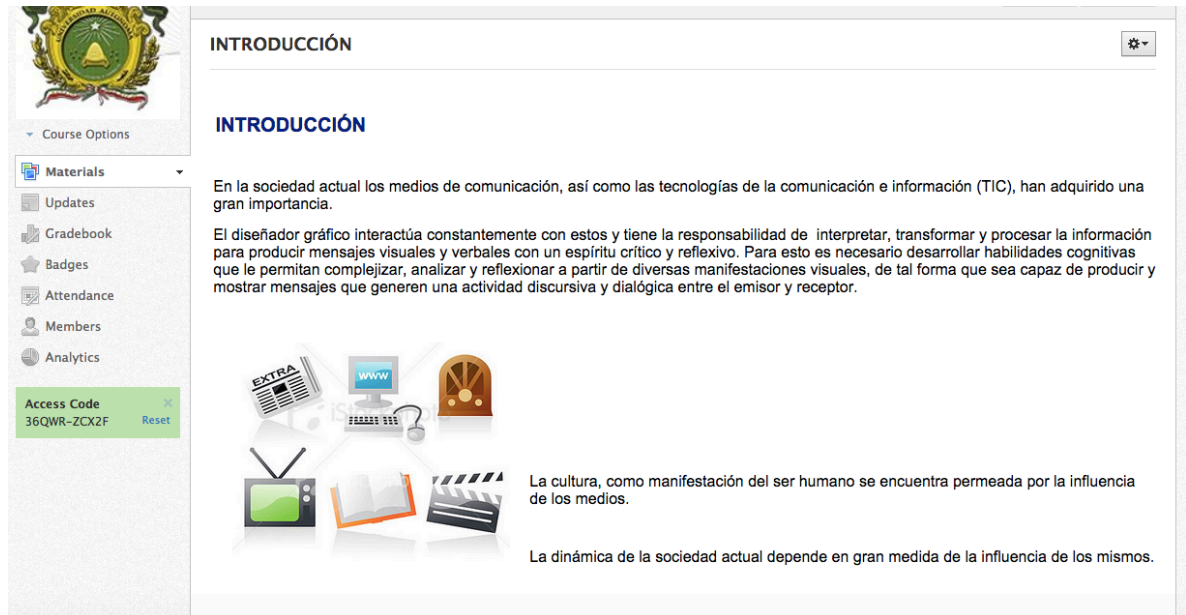
Analytics

Access Code
36QWR-ZCX2F Reset

9. Permite acceder a la información por medio de mapas o secuencias asociativas, capas de información de textos, imágenes, documentos u otro tipo de fuentes del conocimiento, disponibles o no en internet, cuya estructura y funcionalidad responde al contenido de la UA o asignatura.

✓		ESTRUCTURA TEMÁTICA	
		ESTRUCTURA TEMÁTICA	
		 Los medios de comunicación. Su naturaleza y características.	
		 Papel de los medios en la sociedad de la información y la comunicación.	
		 El diseñador gráfico en interacción con los medios.	
		 Los multimedia una nueva forma de concebir la comunicación.	
		 Los medios actuales de comunicación y sus aplicaciones actuales al diseño gráfico.	
		LA ACCIÓN COMUNICATIVA SEGÚN BERLO	
✓		MATERIALES Y ACTIVIDADES	
	>	 Lecturas	
		 POSMODERNISMO	
	>	 ACTIVIDADES	
		 COMO ANALIZAR UN FILM	
		 ESTRATEGIAS DE MANIPULACIÓN	
>		BIBLIOGRAFÍA BIBLIOGRAFÍA	

10. Cada sección o módulo explica la estructura de los hipertextos (temas y actividades) y la secuencia en coherencia con los objetivos y el programa de la UA o asignatura.




The screenshot shows a course interface with a sidebar on the left containing navigation options like 'Materials', 'Updates', 'Gradebook', 'Badges', 'Attendance', 'Members', and 'Analytics'. The main content area is titled 'INTRODUCCIÓN' and contains the following text:

INTRODUCCIÓN

En la sociedad actual los medios de comunicación, así como las tecnologías de la comunicación e información (TIC), han adquirido una gran importancia.

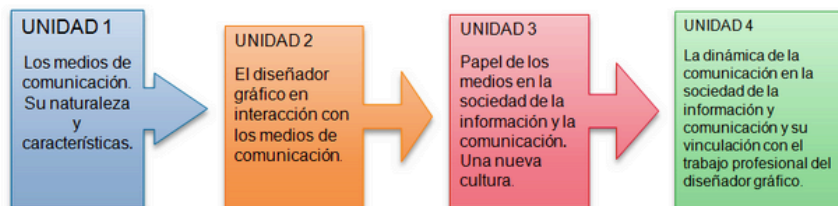
El diseñador gráfico interactúa constantemente con estos y tiene la responsabilidad de interpretar, transformar y procesar la información para producir mensajes visuales y verbales con un espíritu crítico y reflexivo. Para esto es necesario desarrollar habilidades cognitivas que le permitan complejizar, analizar y reflexionar a partir de diversas manifestaciones visuales, de tal forma que sea capaz de producir y mostrar mensajes que generen una actividad discursiva y dialógica entre el emisor y receptor.



La cultura, como manifestación del ser humano se encuentra permeada por la influencia de los medios.

La dinámica de la sociedad actual depende en gran medida de la influencia de los mismos.

**EL CONTEXTO DE LA COMUNICACIÓN:
HACIA UNA TEORÍA DE LA IMAGEN Y ANÁLISIS
DEL DISCURSO VISUAL.**



COM_CULT Y NT 2017_B: Sección 1 ▶ ACTIVIDADES
MAPAS MENTALES

Anterior | Sigu

EQUIPO 2 MAPAS MENTALES

Agregar Multimedia

Opciones del Curso

Materiales

- Actualizaciones
- Libreta de calificaciones
- Medallas
- Asistencia
- Miembros
- Análisis estadístico

Código de Acceso [DSK85-MTZSV](#) [Restablecer](#)

The image shows five mind maps arranged horizontally. From left to right: 1. A circular mind map with a globe in the center and text around it. 2. A circular mind map with a central circle and several branches. 3. A rectangular mind map with a central circle and several branches. 4. A rectangular mind map with a central box and several branches. 5. A rectangular mind map with a central box and several branches.

11. Contiene un mapa que muestra la estructura general de la aplicación y la ubicación de cada sección de estudio.

Materiales 31/12/14 12:00a. m

- PARCIAL 1
 - Actividades
 - Tema 1
 - Tema 2
 - Tema 3
 - Tema 4
 - Antología-LECTURA-Y-REDACCION.pdf 767 KB
 - Análisis periódico
 - Discurso
- PARCIAL 2
 - TEMA 1
 - TEMA 2
 - TEMA 3
 - TEMA 4
 - TEMA 5
 - TEMA 6
 - ACTIVIDADES
 - EVALUACIÓN

12. Incluye herramienta de búsqueda interna.

13. El mapa de navegación es abierto (no lineal) y el alumno interactúa libremente con sus componentes.



The screenshot displays a course management interface. On the left, there is a sidebar with a logo at the top and several menu items: 'Opciones del Curso', 'Materiales', 'Actualizaciones', 'Libreta de calificaciones', 'Medallas', 'Asistencia', 'Miembros', and 'Análisis estadístico'. Below these is a 'Código de Acceso' field with the value '3XQCV-4XB53' and a 'Restablecer' button. The main content area is titled 'ACTIVIDADES' and contains a list of activities, each with a document icon, a title, a description, and a star icon. The activities are: 'Funciones de la imagen', 'PROCEDIMIENTOS DE CONNOTACIÓN', 'Tablero pinterest', 'Como analizar un film', and 'REMIX HITLER'. At the top right of the main area, there are 'Anterior' and 'Siguiete' navigation buttons. At the top left of the main area, there are 'Agregar Contenido' and 'Opciones' buttons.

Comunicación, cultura y NT 2015-8: Sección 1 ▶ MATERIALES Y ACTIVIDADES

ACTIVIDADES

Anterior Siguiete

Agregar Contenido Opciones

Funciones de la imagen ✨

Propósito:
Identifica las funciones de la imagen en ejemplos actuales.
Instrucciones:
Sube en este espacio la presentación referente a funciones de la imagen.

PROCEDIMIENTOS DE CONNOTACIÓN ✨

Sube en este espacio el enlace de la presentación: Procedimientos de connotación
Vence Lunes, 31 Agosto, 2015 at 11:59 p. m

Tablero pinterest ✨

Como analizar un film ✨

El propósito de esta actividad es que identifiques y conozcas las etapas del análisis de un texto visual.
Procedimiento:
Leer el capítulo 2. Los procedimientos del ...
Vence Miércoles, 2 Septiembre, 2015 at 11:59 p. m

REMIX HITLER ✨

El propósito de esta actividad es que desarrolles tu capacidad creativa y crítica, así como que seas capaz de deconstruir y analizar una situación.
Instrucciones:
1. ...
Oculto

Opciones del Curso

Materiales

Actualizaciones

Libreta de calificaciones

Medallas

Asistencia

Miembros

Análisis estadístico

Código de Acceso ✕
3XQCV-4XB53 Restablecer

Información

Comunicación, cultura y Nuevas Tecnologías

Frecuencia / días
Lun Mie

14. Contiene herramientas de comunicación que optimizan su contenido a través de correo electrónico, formularios, resúmenes, problemas, servicios en línea, entre otros.

Foro de discusión

The screenshot shows a forum interface with three posts. Each post includes a user profile picture, a name, a timestamp, and a body of text. The first post is by Paola Rojas Vega, the second by Luis Fernando Pérez Cruz, and the third by Laura Leticia Domínguez Mercado. Each post has a 'Me gusta · Responder' link at the bottom.

A01362839 Paola Rojas Vega Mar 8 Sep, 2015 at 6:11 p. m
Comunicación no verbal: El volumen de su voz al inicio es muy alto, por lo que llama la atención. Utiliza las manos para enumerar algunas ridiculeces de México ("Futbolistas que son alcaldes, viejas argüenderas en la cámara de diputados y presentadores de noticias que no saben inglés"). Los gestos y acciones que muestran aburrimiento mientras pasa la lista de guerras de Estados Unidos. El tono de su voz al decir "ferviente" para hacer énfasis en la palabra. La forma en que mueve las manos para burlarse de Margarita Zavala. Funciones del lenguaje: Utiliza la función emotiva al expresarse con burla. Utiliza la función referencial cuando dice "Donald" y aparece el pato Donald, después aclara que se refería al otro Donald. Lo mismo pasa cuando dice "dio en el blanco" y aparece una foto del futbolista Cuauhtemoc Blanco. Utiliza la función referencial y poética al usar un doble sentido con la palabra "Retomando", refiriéndose también a Felipe Calderón.
[Mostrar menos](#)
Me gusta · Responder

1365082 Luis Fernando Pérez Cruz Mar 8 Sep, 2015 at 7:25 p. m
Comunicación no verbal: Desde el inicio del video podemos ver a Chumel Torres hablando de las noticias a tratar en su blog, podemos ver como es que con cada noticia toma ciertos ademanes, por ejemplo al momento de referirse a Cuautemoc Blanco finge tener el cuello corto como el y a partir de eso nosotros relacionamos eso con el jugador de futbol, ademas de cuando la camara enfoca sus manos para hacer burla de Margarita Zavala .
Funciones del lenguaje: Funcion fatica: cuando hace referencia a un dicho que le decia su padre que decia "Hacerle caso a un pendejo, es engrandeserlo.
Funcion emotiva: Como por ejemplo cuando dice que esta pendiente a saber mas noticias de Donald Trump lo dice de una forma muy energetica, y es la funcion que mas se nota debido a que cuando habla hace muchas expresiones
Funcion referencial: al meter el cuello cuando habla de Cuautemoc hace referencia a como es fisicamente ademas de que esa caracteristica la distingue mucho, tambien se aprecia cuando al hablar de Donald Trump aparece el pato Donald
[Mostrar menos](#)
Me gusta · Responder

A01362365 Laura Leticia Domínguez Mercado Mar 8 Sep, 2015 at 9:06 p. m
COMUNICACIÓN NO VERBAL PARALENGUAJE Utiliza diferentes tonos para representar diferentes emociones o dar seriedad, burla, etc. al mensaje El ritmo cambia dependiendo del tipo de noticia del que se trata El volumen de su voz cambia para captar la atención, dar énfasis al mensaje, mostrar emociones. KINECIA: Movimiento de manos (Como cuando hace burla a la edición de Margarita Zavala). Utiliza guiños y gestos para ayudar a transmitir el mensaje. Hace parodias sobre personajes. FUNCIONES DEL LENGUAJE FUNCIÓN EMOTIVA: Da el mensaje de una manera graciosa para que interese al público y se informen mientras se entretienen. Utiliza imágenes, videos y más recursos para causar alguna emoción. FUNCIÓN FÁTICA: Utiliza transiciones, sonidos, cambios en el tono de voz para mantener la atención del receptor FUNCIÓN CONNATIVA: El receptor tiene accesible información sobre temas de interés de una manera entretenida. FUNCIÓN METALINGÜÍSTICA: Ocupa colores llamativos en los fondos. FUNCIÓN POÉTICA: Utiliza el doble sentido en muchos de sus chistes. FUNCIÓN REFERENCIAL: Trata temas de actualidad, hay notas objetivas.
[Mostrar menos](#)
Me gusta · Responder

CORREO

The screenshot shows an email composition window titled 'Enviar Mensaje' over a list of users. The 'Para:' field is set to 'Todos los Miembros', the 'Asunto:' is 'actividades', and the 'Mensaje:' contains the text 'Estimados alumnos: La siguiente actividad tendrán que entregarla...'. There are 'Enviar' and 'Cancelar' buttons at the bottom of the window.

Enviar Mensaje

Para: Todos los Miembros

Asunto: actividades

Mensaje: Estimados alumnos:
La siguiente actividad tendrán que entregarla...

Enviar Cancelar

María L...
A011836...
A013623...
A013626...
1366257...
A013626...
A013621...
A01325068 Carlos Francisco González Arizmendi
A01364660 Claudia Fernanda Vera Peña
A01362709 Cristian Arturo Martínez Correa

15. Contiene vínculos vigentes con otras páginas y sitios para reforzar el aprendizaje (bibliotecas, diccionarios, etc.)



16. Cuenta al menos con tres de los medios siguientes: Audio, imágenes, video, texto y animación.



EQUIPO 2 MAPAS MENTALES

SUBE EN ESTE ESPACIO LOS MAPAS CORRESPONDIENTES A LAS LECTURAS REALIZADAS DURANTE EL CURSO.



Carlos García Jimena
Sotelo Daniela Valdez ...



Universidad Católica de Chile

Comunicación, Cultura y nuevas tecnologías // MAPAS MENTALES Y ACTIVIDADES

Lecturas

dkberlo_1.pdf

<http://www.inf.udec.cl/~ados/apuntes/comunicacion/berlo.html>

Modelo de la Comunicación de Berlo

Extractado de "Introducción a la psicología de la comunicación" Alejandro López, Andrea Parada, Franco Simonetti, Ediciones Universidad Católica de Chile, Santiago, 1995.

La primera aproximación teórica al proceso de la comunicación humana, propiamente tal, la constituye el modelo desarrollado por David Berlo en la década del sesenta. El propósito fundamental de su obra es identificar y analizar en detalle los diversos factores implicados en dicho proceso, bajo el supuesto de que ello permitirá aumentar la capacidad natural del hombre para enfrentar sus problemas vitales. De esta forma, Berlo desarrolla un enfoque conductista de la comunicación humana buscando establecer las bases del proceso ideal de comunicación. Este proceso ideal se refiere a cómo debería realizarse la comunicación para que esta sea realmente efectiva. Aún hoy, el modelo de Berlo representa lo que en el más amplio círculo de académicos y legos se entiende por comunicación.

El concepto de comunicación

TEXTOS EN PDF.

Los multimedia una nueva forma de concebir la comunicación

Tomar conciencia de las nuevas formas de comunicación a través de las Nuevas Tecnologías.

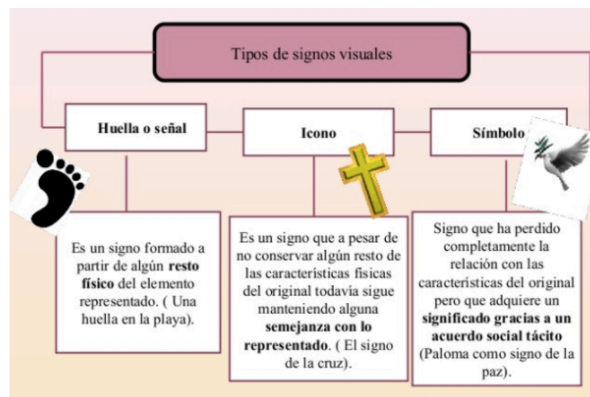


REDES SOCIALES from Juan Esteban Quintero Galeano

PRESENTACIONES

- Asistencia
- Miembros
- Análisis estadístico

Código de Acceso
DSK85-MTZSV [Restablecer](#)



TIPOS DE SIGNOS VISUALES.

Tipos de signos visuales

Huella o señal	Icono	Símbolo
		
Es un signo formado a partir de algún resto físico del elemento representado. (Una huella en la playa).	Es un signo que a pesar de no conservar algún resto de las características físicas del original todavía sigue manteniendo alguna semejanza con lo representado . (El signo de la cruz).	Signo que ha perdido completamente la relación con las características del original pero que adquiere un significado gracias a un acuerdo social tácito (Paloma como signo de la paz).

DEFINICIÓN DE SIGNO

- **NOBIS** es un signo propiamente tal de signo por ser un signo que sigue la convención entre los miembros de una sociedad.
- **Señales** aquellas que son sólo un medio para hacer saber por un medio externo (dentado de un animal, palabras, etc.).
- **Signos** aquellos que se han convertido en signos de la sociedad más allá de su significado original. (Paloma como signo de la paz).



17. Presenta recursos motivadores que animan la curiosidad y el deseo de aprender.




IMÁGENES

ACTIVIDADES


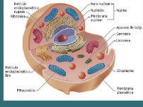

Funciones de la imagen

10 de 20 Anterior Siguiente

DISTORSIONES DE LA IMAGEN

- 1 Truqueje 
- 2 Pose 
- 3 Objetos 

FUNCIONES DE LA IMAGEN

- 1 Motivadora 
- 2 Vicarial 
- 3 Catalizadora 

VIDEOS

MATERIALES Y ACTIVIDADES

CocaCola.wmv



 CocaCola.wmv 5 MB | [VER](#)

18. Incluye una serie de actividades planificadas para el estudio del alumno con información clara, suficiente, pertinente y progresiva.

ACTIVIDADES
6/30/15 12:00am

- Funciones de la imagen
- PROCEDIMIENTOS DE CONNOTACIÓN
- Tablero pinterest
- Como analizar un film
- REMIX HITLER
- POSTMODERNIDAD
- Posmodernismo
- PRESENTACIÓN PAREJA IMAGEN
- VIDEO MANIPULACIÓN

ACTIVIDADES


Funciones de la imagen


Propósito:
Identifica las funciones de la imagen en ejemplos actuales.


Instrucciones:
Sube en este espacio la presentación referente a funciones de la imagen.


Posted Sun Aug 9, 2015 at 11:51 pm


Comments

 **Nathaly Melgar**
Funciones de la imagen según Enrique Galindo
<https://es.pinterest.com/pin/317292736225466310/>
Equipo:
- Nathaly Melgar
- Ana Hernández
- Ariadna Rojas
- Yael Pérez
Reply · Like · Delete · Tue Sep 1, 2015 at 11:15 am

 **Ivone Peralta Contreras**
Funciones de la imagen
<https://es.pinterest.com/pin/370280400590893310/>
Mayra Díaz
Valeria Zuazo
Areli Yareth Velasquez
Ivone Peralta
Reply · Like · Delete · Mon Sep 28, 2015 at 7:45 pm

 **García Martínez Juan**
<https://es.pinterest.com/pin/433964114072483350/>

Submissions 

 **Flores, Andrés**

To return files to students, to comments by clicking on the "Submissions" area above

ACTIVIDADES CON INDICACIONES CLARAS Y RUBRICA DE EVALUACIÓN

RECONTEXTUALIZACIÓN-VIDEO HOTEL BUDAPEST



Vence: Martes, 25 Octubre, 2016 at 11:59 pm

El propósito de esta actividad es que identifiqués y conozcas las etapas del análisis de un texto visual. Así mismo es importante que resignifiques los elementos que componen el video.

Procedimiento:

A partir de la película Gran Hotel Budapest elabora un video de al menos 6 min.

Recontextualiza la historia y elabora un video que contenga elementos visuales, sonoros y artísticos de la película.

Cuentanos una nueva historia diferente en la que muestres el desarrollo de habilidades de análisis, desarrollo del pensamiento crítico y creatividad.

¿Cómo lo elaboro?

Identifica imágenes en internet de la película, elabora una banda de sonido (música, efectos de sonido), subtítulos.

La historia debe ser diferente que la que se cuente en la película, los personajes pueden jugar diferentes roles a los establecidos.

En un programa de video dale secuencia a las imágenes a manera de video, incorpora los recursos que elegiste.

¿qué se va a evaluar?

Que la historia sea creativa

Producción de un video de al menos 6 min. con las características sugeridas. (Subir en youtube y compartir la URL)

Que contenga imágenes de la película Gran Hotel Budapest

Que se replantee la historia en otro contexto a partir de elementos visuales, sonoros y lingüísticos.

Coevaluación

Entregas

Recibidos (3/7)

- Escalante, Eliza
Necesita ser calificada · Puntual
- Medina Albarrán, Enrique
Necesita ser calificada · Puntual
- MIRANDA, AMAIRANI
Necesita ser calificada · Puntual

Jue 22 Sep, 2016 at 10:09 pm publicado

Criterios	Escala de Calificación			
	4	3	2	0
CREATIVIDAD En el video se incluyen recursos que enriquecen el mensaje y lo hacen atractivo	Excelente	Bueno	Satisfactorio	No cumple
RESIGNIFICACIÓN El video muestra un proceso de análisis y resignificación.	Excelente	Bueno	Satisfactorio	No cumple
CONTEXTUALIZACIÓN Se replantee la historia en otro contexto a partir de elementos visuales, sonoros y lingüísticos.	Excelente	Bueno	Satisfactorio	No cumple
FORMATO Cumple con los requisitos de tiempo y forma. (4 a 6 min., Incluye imágenes de la película Hotel Budapest, entrega a tiempo el producto)	Excelente	Bueno	Satisfactorio	No cumple
COMENTARIO Autoevaluación con base al procedimiento del análisis según los conceptos de Francesco Cassetti	Excelente	Bueno	Satisfactorio	No cumple

Total de puntos: 20

Comentarios



Aranzazu Andrade
guion del la reestructura del gran hotel Budapest
<https://docs.google.com/document/d/1MMBu6gyWyeoymdXenAV7kscqaAdL7pQ07Tk7...>
Responder · Me gusta · Eliminar · Dom 25 Sep, 2016 at 2:30 pm



María Luisa Morales Álvarez Malo
Solo está el título
Me gusta · Eliminar · Dom 25 Sep, 2016 at 7:20 pm



Aranzazu Andrade
este ya esta arreglado también
Me gusta · Eliminar · Lun 26 Sep, 2016 at 8:06 pm



Aranzazu Andrade
ya esta bien este documento
https://docs.google.com/document/d/1fNed8EHVPLB_bqzj7mFfDipUpa0Rgvo1vj9w...



Análisis noticias periódicos (31 de agosto al 25 de sep. 2017)



Opciones del Curso

Materiales

Actualizaciones

Libreta de calificaciones

Medallas

Asistencia

Miembros

Análisis estadístico

Código de Acceso

SK85-MTZSV [Restablecer](#)

Vence: Friday, 22 September, 2017 at 11:59 pm

El propósito de esta actividad es que desarrolles el pensamiento crítico a través del análisis de acontecimientos actuales que suceden día con día.

Así mismo que desarrolles la capacidad de elaborar una presentación eficiente que recupere la información fundamental del acontecimiento.

¿Cuáles son los aspectos que se van a evaluar?

COLABORATIVO

- Trabajo colaborativo: Análisis de noticias (FICHAS de trabajo por equipo)
- Elección de la noticia y análisis previo (quién, dice qué, por qué canal, con qué efecto)
- Incluir en el análisis conceptos revisados en clase (funciones del lenguaje, símbolos, íconos, señales, tipos de significados)
- Que la presentación sea creativa y tenga datos e información interesante.
- Estructura adecuada de un discurso (Inducción, introducción, desarrollo y conclusión)
- Información completa
- Citas de diversas fuentes de información.
- Opinión de la información argumentada.

INDIVIDUAL (presentación de noticia)

- Comunicación verbal y no verbal
-

Entregas

Recibidos (2/29)



Elizabeth, Meneses

[Necesita ser calificada](#) · Retardo



LIEBANOS BARRERA, ALEXIS

[Necesita ser calificada](#) · Retardo



Daniel Armando Mendoza
https://docs.google.com/document/d/1qVFro1Q8fJl_4sRjgOPAk8eESwjmJTpRxtR...

Responder · Me gusta 🤔 1 · Eliminar · Jue 31 Ago, 2017 at 2:35 pm



Alix Ayala
<https://docs.google.com/document/d/1t8mQaidgod-WOCRYhzbtyURapK8cYA067Fi...>

Responder · Me gusta · Eliminar · Jue 31 Ago, 2017 at 2:46 pm



Dante Torres
https://docs.google.com/document/d/1_wTBeMrf93KkYdQSWq-ff_PQ6jNnkOWA3pq...

Responder · Me gusta · Eliminar · Sab 2 Sep, 2017 at 4:47 pm



Nora Samaniego
<https://docs.google.com/document/d/1Q6bc8zV5PN-WOPKwbfluGnHmnguzcuObu5Us...>

Responder · Me gusta · Eliminar · Lun 4 Sep, 2017 at 5:47 pm



Janett Ramírez Tetatzin
https://docs.google.com/document/d/1sxo04LOeJ1Qc75Xor0rvEKXlcsYMMeig_kMt...

Responder · Me gusta · Eliminar · Lun 4 Sep, 2017 at 9:49 pm



Melanie Velásquez Sánchez
<https://docs.google.com/document/d/11tfyspjhJ8SVF-0iRU1hxW8AZ2rkzrd89QAO...>

Responder · Me gusta · Eliminar · Mar 5 Sep, 2017 at 11:19 pm



María Fernanda López Arroyo
<https://docs.google.com/document/d/18Jxmd7RvO8oUvH80D0pMkm1LgkGztVvcoYos...>

Responder · Me gusta · Eliminar · Dom 10 Sep, 2017 at 10:09 am



Efrén López
https://docs.google.com/document/d/1bkQA0iI4iVrtsfy9Ai4ZQ_MEcaHRjTEQSwB7...

Responder · Me gusta · Eliminar · Sab 16 Sep, 2017 at 2:45 am



Valeria Itzel Samano Olascoaga
<https://docs.google.com/document/d/11tfyspjhJ8SVF-0iRU1hxW8AZ2rkzrd89QAO...>

Responder · Me gusta · Eliminar · Lun 25 Sep, 2017 at 8:02 pm



Nora Samaniego
Presentación análisis de noticia
Equipo 2
<https://powtoon-export-1.s3.amazonaws.com/slides/bp9FHYEQSK1/2802268/An%...>

Responder · Me gusta · Eliminar · Jue 28 Sep, 2017 at 8:44 am



Valeria Elizarrarás
EQUIPO 2:
Mariacelia Guadalupe Becerril Delgado
Nora A. Samaniego González
Marilyn López Garduño
Valeria Felipe Elizarrarás

Me gusta · Eliminar · Sab 7 Oct, 2017 at 1:37 pm

ACTIVIDADES CON RÚBRICAS Y ESPACIO PARA QUE LOS ALUMNOS LAS SUBAN A PLATAFORMA Y RECIBAN RETROALIMENTACIÓN.

19. La aplicación emplea figuras, tablas, gráficos o imágenes para precisar o simplificar información, apoyar la lectura y su comprensión, favorecer el aprendizaje visual o representar ideas o instrumentos.



The screenshot shows a course interface. On the left is a sidebar with a logo at the top, 'Course Options', and a 'Materials' section containing 'Updates', 'Gradebook', 'Badges', 'Attendance', 'Members', and 'Analytics'. Below this is an 'Access Code' field with the code '36QWR-ZCX2F' and a 'Reset' button. The main content area is titled 'ESTRUCTURA TEMÁTICA' and contains a section 'Los medios de comunicación. Su naturaleza y características.' Below this is a video player showing a slide. The slide title is 'Medios de Comunicación masivos' by Federico Villarreal. The subtitle is 'Prensa, Radio, Cinematografía y Televisión'. The slide features a background of a grid and three interlocking gears (blue, green, and orange). A 'Download' button is visible in the top right of the video player. The video player controls at the bottom show '1 of 37'.

20. La edición y formato de los hipertextos contribuye al aprendizaje.

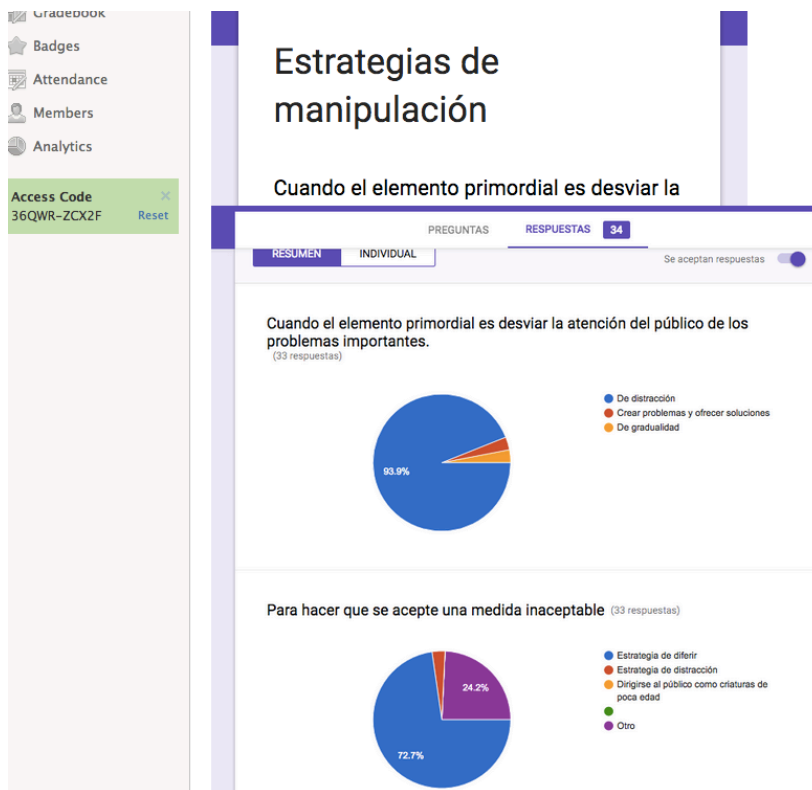
ESTRATEGIAS DE MANIPULACIÓN

ESTRATEGIAS DE MANIPULACIÓN

Estrategias de manipulación

Cuando el elemento primordial es desviar la atención del público de los problemas importantes.

- De distracción
- Crear problemas y ofrecer soluciones
- De gradualidad



FORMULARIO QUE SE PUEDE RESOLVER EN PLATAFORMA Y PRESENTA RESULTADOS EN GRÁFICAS

A continuación se describen las funciones de las herramientas que permiten que se cumplan los requisitos antes mencionados.

Al dar clic en los íconos de a barra superior el alumno tienes interacción con:

Materiales: Contiene archivos albergados en la plataforma o en internet como: pdf, word, power point, video, URL concernientes al los temas del programa.

Actividades: Se indican las actividades que el alumno tendrá que realizar durante el curso.

Tareas: (en donde almacena los trabajos del alumno)

Avisos: Permite que el maestro interactúe con los alumnos.

Correo: Permite que los integrantes de la comunidad (alumnos y maestros interactúan a través de correo electrónico.

Foro: Herramienta que permite la interacción entre compañeros y el trabajo colaborativo entre la comunidad.

Chat: Herramienta que permite la comunicación sincrónica entre los integrantes de la comunidad.

Wiki: Herramienta que permite el trabajo colaborativo.

Estructura temática: Se puede ingresar a los diversos temas

Las herramientas permiten que el alumno interactúe con los materiales y se mantenga en constante interacción con los miembros de la comunidad.

21. Emplea gráficos para resaltar conceptos importantes, métodos de trabajo, ideas, ejemplos o actividades.

COMUNICACIÓN, CULT Y INNOVACIÓN (Mg). SECCIÓN 1. MATERIALES Y ACTIVIDADES

ACTIVIDADES 1er parcial

EQUIPO 3 MAPAS MENTALES

1 de 4 Anterior Siguiente

Signo

Unidad o gráfico que depende de una cultura preestablecida y que transmite un significado.

Información precisa con un valor especial percibida a través de los sentidos

Según algunos autores

Es algo que, además de la impresión que hace a los sentidos, suscita en la mente de alguna otra cosa
San Agustín

Un signo a representamen, es algo que, para alguien representa o se refiere a algo en algún aspecto o carácter. Su principal función es representar
Peirce



Señal

Su finalidad es cambiar u originar una acción

Actúa de manera inmediata sobre el receptor del mensaje

Indican que debemos prestar atención a:

- Un hecho en un momento determinado
- Modificar una actividad prevista



Símbolo

Evocar valores y sentimientos, representando ideas abstractas de una manera metafórica o alegórica.

Reciclage: Evoca conciencia sobre el cuidado del medio ambiente



Apple: Suelen incluir símbolos claramente asociados a quienes representan.



Fernando Andrade Bicentí
Guadalupe González Rojas
Pricilla Jiménez
Yareli Martínez Aguilar
Yessiel Osorio Benítez

Análisis Hotel Budapest

Vence: Martes, 20 Septiembre, 2016 at 11:59 pm

El propósito de esta actividad es que identifiques y conozcas las etapas del análisis de un texto visual.

Procedimiento:

Leer el capítulo 2. Los procedimientos del análisis del texto "Como analizar un film" de Francesco Casetti

Revisa las etapas del análisis y explica cómo las aplicaste en la elaboración del video.

1. Elabora un documento y súbelo al espacio correspondiente.
2. Coloca en comentarios la URL del video

Sube el link del análisis de Hotel Budapest

Mar 6 Sep, 2016 at 2:13 pm publicado

Criterios	Escala de Calificación		
Análisis Completo, identifica elementos del análisis.	10 Excelente	8 Bueno	2 Satisfactorio

Total de puntos: 10

Comentarios



Cecilia Santamaría
<https://docs.google.com/presentation/d/1mBYb7pbYVEt0gYMi1x2ePGnZZytvqnoO...>

Responder · Me gusta · Eliminar · Mar 6 Sep, 2016 at 2:28 pm



Kenia Vidal
https://docs.google.com/presentation/d/1q_H2Cg1IE-OV4DDb6Nfv0I0DdaeErvUM...

Responder · Me gusta · Eliminar · Mar 6 Sep, 2016 at 5:30 pm



Yareli Martínez
<https://docs.google.com/document/d/1E8f9HRR9XLKjpVsuGWHBj0irHuzaFTv7Tvb5...>

ACTIVIDADES

22. Describe los requerimientos mínimos tecnológicos para su operación.

SE DESCRIBEN EN LA GUÍA PARA EL USUARIO

23. Presenta un apartado de bibliografía.

24. La bibliografía y las fuentes de información consultadas son recientes (no mayor a 5 años).



Course Options

Materials

Updates

Gradebook

Badges

Attendance

Members

Analytics

Access Code

36QWR-ZCX2F

Reset

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

1. Cardoso, Gustavo (2010). Medios de Comunicación en la sociedad en Red. Barcelona. UOC
2. Chomsky, Noam (2009). Los Guardianes de la libertad: propaganda, desinformación y consenso en los... Barcelona. Biblioteca de bolsillo)
3. Galindo Cáceres. (2015) La comprensión de los medios en la era digital.

[4. Sempere Pedro \(2015\) McLuhan en la era de Google - Memorias y profecías de la Aldea Global - 2ª...](#)

5. Guiomar Salvat Martinrey, Vicente Serrano Marín (2011) La revolución digital y la sociedad de la información. Sevilla

6. Mc Luhan, Marshall. Comprender a los medios de comunicación. Recuperado el 24 de septiembre del 2016.

http://cedoc.infod.edu.ar/upload/McLuhan_Marshall__Comprender_los_medios_de_comunicacion.pdf

25. Cada referencia está numerada y en conjunto se ordenan alfabéticamente.

26. Las obras de referencia se encuentran apropiadamente citadas y descritas conforme a su naturaleza.

Los materiales incluidos en la comunidad, han sido diseñados por la Maestra Ma. Luisa Morales Álvarez Malo y la Dra. Diana Elisa González Calderón.