

El diseño como proceso creativo, epistemológico y comunicativo de carácter global

Temática:

El papel del Diseño en la generación del conocimiento en los estudios doctorales

M.D. María Isabel Popoca Manjarrez

Tel: (722) 2 19 47 97

Correo electrónico: r2d21252@hotmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México

Cerro de Coatepec s/n C.U. C.P. 50100

Resumen

En la perspectiva de la investigación bibliográfica y con el recurso del método analítico-sintético, se presenta un estudio sobre el papel que juega el diseño en los estudios doctorales como un proceso epistemológico y creativo, partiendo de su definición y analizando el impacto que tienen los procesos de la globalización sobre éste. De tal manera se clarifica la cuestión del diseño en lo general para derivar el estudio cualitativo del mismo bajo el influjo de los procesos de globalización.

La investigación se fundamenta en la revisión bibliográfica de estudios previos sobre el diseño y se proyecta, bajo el enfoque del autor, como una forma de entender los procesos de construcción del diseño y la impronta que deja en torno a su función en la llamada generación del conocimiento caracterizada por estar circunscrita en un contexto de desarrollo, avance tecnológico e innovación, donde la globalización se constituye en un factor determinante para considerar al diseño como un elemento que comunica, genera un vínculo de carácter global y permite la interacción competitiva de las sociedades locales y globales.

Palabras clave: *diseño, estudios doctorales, sociedad del conocimiento, globalización*

Introducción

Analizar y entender el tema del diseño es una labor intelectual que exige un proceso epistemológico mediante el cual se llegue al conocimiento de una realidad,

donde el diseño se constituye y se fundamenta de acuerdo a su función y su característica de satisfacer necesidades de distinto orden y en las cuales se reconocen aspectos que van más allá de la forma o función de los objetos, en este sentido, el diseño se constituye en un elemento y un medio de comunicación, es decir, en un lenguaje que se caracteriza por ser global. Por lo tanto, en este artículo se realiza un análisis sobre el diseño y el papel que juega en la llamada sociedad del conocimiento inmersa en un contexto globalizador, al que MacLuhan (1973) denomina “aldea global”.

Bajo esta perspectiva, se puede considerar al diseño como un factor fundamental para la interacción social y la comprensión espacio-temporal de aspectos sociales y culturales que se manifiestan en la llamada aldea global.

Desarrollo

El diseño ha sido definido y estudiado desde distintas perspectivas, como un proceso creativo y epistémico con un propósito. Wucius Wong afirma que el diseño “[...] es la mejor manera de expresar visualmente la esencia de todo aquello que se desea comunicar a través de un mensaje o mediante la creación de un producto” (Wong, 1996: 41). Bajo esta premisa, se puede afirmar que el diseño se constituye en un lenguaje de carácter universal, que trasciende y es transversal a toda actividad humana.

Si bien, el diseño ha adquirido una nueva connotación y actualmente es un tema del que se habla con frecuencia, en un principio no fue así, el diseño anteriormente no era considerado como área de conocimiento, más bien, era considerado un oficio y una manera de hacer arte, idea que no definía de manera apropiada al diseño como una actividad de nivel profesional.

En este contexto, el diseño forma parte de los productos socioculturales que se generan en una sociedad, al respecto Juan Acha define a los diseños como:

[...] productos socioculturales en el contexto de la producción que cumplen con las diferentes etapas del proceso productivo: producción, distribución y consumo, de acuerdo al tipo de sociedad en la que se producen. (Acha, 2003: 59).

En este sentido, es necesario precisar que el trabajo del diseñador se fundamenta en la propuesta de soluciones creativas que permiten la construcción de productos y la transmisión de mensajes, considerando aspectos tanto estéticos como funcionales de acuerdo a las necesidades sociales y culturales de un grupo en relación a su entorno histórico y actualmente con la característica de transitar de un entorno local hacia un entorno global en el cual a través, del diseño de objetos tangibles o intangibles (que a la vez se constituyen en signos y símbolos) se generan procesos de diálogo entre una sociedad global que decodifica dichos signos y les otorga una connotación de acuerdo a las características de su entorno, su experiencia de vida y en este ejercicio se confiere al diseño la característica de ser un lenguaje universal.

El diseño no se limita simplemente a la creación de productos concretos: objetos de comodidad, placer y goce estético destinados a satisfacer las necesidades humanas (diseño industrial) y objetos que tengan como finalidad ser soporte de la publicidad y la mercadotecnia destinados a “crear” las necesidades humanas (diseño gráfico), ahora el diseño tiene un sentido de innovación con una implicación social que va más allá de un sentido pragmático o utilitario. El diseño sobrepasa la forma para llegar al contenido.

Bajo esta perspectiva se puede hablar de un diseño glolocal, es decir, se diseña de manera global para impactar en el contexto local.

El impacto que tiene el diseño en la llamada sociedad del conocimiento y específicamente en el contexto de la globalización estriba en la manera en la que el diseño adquiere un sentido estratégico, deja de ser meramente una actividad proyectual que atiende a las necesidades estéticas y funcionales de una colectividad para convertirse en un recurso y en un medio de interacción social de carácter globalizador.

De acuerdo a esta perspectiva, Jorge Frascara define al diseño como una disciplina dedicada a la producción de comunicaciones visuales dirigidas a impactar el conocimiento y las acciones de las personas. Es así como el diseño adquiere una carga social y consciente sobre los procesos de interacción y comunicación.

El diseño de comunicación visual se ocupa de la construcción de mensajes visuales con el propósito de afectar el conocimiento, las actitudes y el comportamiento de la gente. Una comunicación llega a existir porque alguien quiere transformar una realidad existente en una realidad deseada (Frascara, 2000: 5).

De esta manera, es posible definir al diseño dentro de un campo del conocimiento social y como un proceso comunicativo, en el cual se relacionan signos que conforman un discurso social y cultural.

Por lo tanto, el diseño desde su perspectiva epistemológica implica un proceso discursivo mediante el cual se expresan ideas o pensamientos con la intención de lograr la persuasión o transmisión de dichas ideas. Sin embargo, el diseño al ser de orden global adquiere una nueva característica y ésta se encuentra definida por el impacto que el diseño tiene sobre los procesos de interacción social.

En dichos procesos discursivos se intercambian ideas a través de signos, símbolos e íconos que tienen un significado universal, pero no tendrían su verdadero significado si los mismos no fueran emitidos con la intención de lograr una mejora en los procesos de interacción social a nivel global. Esta idea tiene fundamento en el concepto que Néstor Sexé propone para el término diseño:

El diseño es un discurso, uno más; una situación disenal puede pensarse como una situación discursiva, y esto puede ser abordado desde la comunicación, porque diseño y comunicación comparten el signo y comparten las relaciones que los signos establecen entre sí (Sexé, 2001: 18).

Por tanto, el estudio y análisis del diseño requiere de su comprensión y conceptualización no sólo como una actividad proyectual y de producción sino como una actividad creativa y epistémica en la cual convergen elementos discursivos y semióticos.

El contexto actual en el cual rige un orden vinculado con la posmodernidad, considerado por algunos autores como un fenómeno que no se ha definido de manera clara y catalogado como un fenómeno sin nombre, el diseño va más allá de las fronteras y de sus propios límites para constituirse en un proceso de producción discursiva donde el diseño se disemina y se transforma alrededor del mundo como una lengua y un signo.

Por las razones hasta aquí expuestas, es preciso mencionar la importancia que el diseño tiene en los procesos de interacción social dentro de la generación del conocimiento y el concepto que se tiene del mismo en los estudios doctorales. Si bien,

el diseño ha sido estudiado desde una perspectiva productiva es importante saber que el diseño actualmente tiene un sentido social y debe ser enfocado a la mejorar continua de la calidad de vida de la sociedad contemporánea, la cual exige nuevas formas de interacción y en la que se ha generado un desorden mundial en cuanto a que se consume de manera desmedida y se llega al individualismo hasta sus últimas consecuencias (Bauman, 2015 c). Por tal motivo, el estudio del diseño debe abordarse desde un perspectiva ideológica y filosófica que permita que la sociedad global transite de ser una sociedad inercial a ser una sociedad proactiva.

Es así como el diseño debe estar íntimamente relacionado con los procesos de investigación que a nivel de maestría y doctorado se ofertan en universidades de prestigio, con la intención fundamental de prestar atención a los nuevos proyectos que tienen miras hacia la mejora continua de la sociedad desde la perspectiva generadora de conocimiento y de esta manera promover la investigación científica del diseño a nivel profesional.

Conclusiones:

- En torno a las ideas hasta aquí formuladas se puede entender al diseño como una actividad creativa y epistémica, producto de un estudio y análisis que si bien, es de carácter subjetivo por su naturaleza, debe ser estudiado desde una perspectiva científica.
- La investigación en el diseño a nivel doctoral se constituye en una actividad de suma importancia en torno a que el Diseño adquiere validez científica, soporte teórico y práctico.
- El diseño se constituye en un lenguaje universal, que se proyecta como una forma de interacción social.
- La labor del diseñador no es simplemente operativa, sino que este proceso creativo requiere de una actividad epistémica y estratégica para comprender la realidad y el contexto en el que se desarrolla.

Fuentes de información

Bibliografía

- Acha, Juan (2003). *Introducción a las teorías del diseño*, México: Trillas.
- Bauman, Zygmunt y Carlo Bordini (2016). *Estado de crisis*. México: Paidós.
- Frascara, Jorge (2000). *Diseño gráfico para gente. Comunicación de masas y cambio social*, Buenos Aires: Ediciones Infinito.
- McLuhan, Marshall (1973). *A imagem, o som o a fúria, en Bernard Rosenberg y David Manning White (comps), Cultura de massa*, Sao Paulo: Editora Cultrix.
- Sexe, Néstor (2007). *Diseño.com, Argentina: Paidós*.
- Wong, Wucius (1996). *Fundamentos del diseño*, Edición española, Barcelona: Gustavo Gili.

Mesografía

- Zimmermann, Yves (2005). *El diseño como concepto universal (Parte 1) Reflexiones sobre la vida de una palabra*. Disponible en:

[http://www.mariosantiago.net/Textos%20em%20PDF/Yves%20Zimmermann.%20El%20diseño%20como%20concepto%20universal%20.%20\(Partes%201,%202\).pdf](http://www.mariosantiago.net/Textos%20em%20PDF/Yves%20Zimmermann.%20El%20diseño%20como%20concepto%20universal%20.%20(Partes%201,%202).pdf)

[Consultado el 7 de abril de 2017].