



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO



FACULTAD DE ECONOMÍA

**“INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMPETITIVIDAD COMERCIAL,
MÉXICO – BRASIL”**

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

PRESENTA:

PAOLA BERENICE OLIVA GUADARRAMA

ASESOR:

D. EN C.S. SARA QUIROZ CUENCA

REVISOR:

D. EN E. MARÍA DEL CARMEN GÓMEZ CHAGOYA

M. EN E. MA. LUISA HERNÁNDEZ MARTÍNEZ

TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO JUNIO DEL 2015

AGRADECIMIENTOS

Agradezco principalmente a Dios por permitirme cumplir una meta más en la vida y por las personas que puso en mi camino y creyeron en mí apoyándome para cumplir un reto más.

Gracias a la persona que me hizo recordar que nunca es tarde para comenzar de nuevo, solo se necesita decidirse y encaminarse para que nuestros sueños los hagamos realidad.

Gracias a mi mamá porque siempre me apoyo, a mi papá que fue una razón para demostrar que el querer es poder y a mi hijo por su paciencia y amor.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I

INTEGRACIÓN, APERTURA Y COMPETITIVIDAD COMERCIAL

1.1	Regionalismo, Acuerdos y Tratados	9
1.2	Formas de Integración Económica.....	12
1.3	Competitividad comercial	25

CAPITULO II

EFFECTOS DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA

2.1	Multilateralismo y Organización Internacional	29
2.2	Beneficios y Costos del Intercambio	33
2.3	Nuevas Formas de Comercio Internacional	35

CAPITULO III

MÉXICO EN SU INTEGRACIÓN ECONÓMICA AL MERCADO MUNDIAL

3.1	Relaciones México – Brasil.....	66
3.2	Contenidos Básicos del Acuerdo	75

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA

INTRODUCCIÓN

Debido a la internacionalización de las economías se puede decir que México se encuentra inmerso en una economía comercial.

En 1986 México ingresa al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (General Agreement on Tariffs and Trade, GATT), después de una negociación prolongada, por los compromisos que debería enfrentarse referente a los demás países pertenecientes a dicho acuerdo. Esta apertura económica fue crucial para las relaciones internacionales en la década de los noventa.

México ha firmado acuerdos comerciales en tres continentes (América, Asia y Europa). En 1994 entró en vigor el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), celebrado entre los gobiernos de Estados Unidos de América, Canadá y México. Este tratado es uno de los más destacados en la economía mexicana.

Se han llevado a cabo relaciones estrechas y estratégicas entre el gobierno de México, los diversos organismos y las empresas, buscando una unión positiva que fomente la producción nacional, el comercio internacional así como las inversiones extranjeras; para lograr con esto la generación de empleos, el fortalecimiento del mercado interno y el incremento de las exportaciones.

Las empresas han tenido que evolucionar de un carácter nacional a uno internacional, buscando ser más eficientes y competitivas tanto en los costos de producción como en la calidad de ésta.

Por lo que la economía mexicana ha demostrado ser un importante sector para fomentar y potenciar su participación en el comercio exterior contribuyendo a incentivar el desarrollo económico y social del país. México, en su interés de generar más oportunidades para hacer negocios internacionales ha adoptado medidas de reducción arancelaria y la búsqueda de nuevos acuerdos comerciales. La apertura de la economía mexicana ha creado nuevas oportunidades de

comercio y nuevas oportunidades de inversión; así como la generación de ganancias en términos de eficiencia y competitividad.

Cabe destacar que México fue, durante la crisis financiera internacional, de los pocos países que en lugar de adoptar medidas proteccionistas decidió liberalizar más el comercio (Secretaría de Economía, 2013).

Si bien, los acuerdos comerciales son la propuesta para que las economías se fortalezcan, es de suma importancia mencionar, que cada país tomará la decisión de participar en el comercio del mundo, enfrentando nuevas dimensiones de la globalización, por lo tanto el reto es seguir las reglas comerciales para cumplir con nuevos requerimientos y circunstancias.

El objetivo general de este documento es determinar el grado de integración económica entre México y Brasil, evaluando el crecimiento de ambos países, dado que en el 2002, firmaron un Acuerdo de Complementación Económica. Las relaciones entre estos países han sido históricamente cordiales y respetuosas, los dos países han tenido niveles de colaboración bilateral tanto diplomáticas como de comercio, entre otras.

México y Brasil son dos de las economías emergentes más importantes de América Latina, y sus intereses son afines, impulsados por el comercio y la globalización. Un tratado entre ambas naciones impulsaría y potencializaría el comercio regional, y la competitividad de América Latina con respecto a otros mercados internacionales.

Por lo anterior, se plantea la siguiente hipótesis “el grado de competitividad comercial de México y Brasil, medido a través del índice de Ten Kate muestra que la intersección comercial entre ambos países es suficiente para celebrar un tratado comercial”, misma que será confirmada en la presente investigación, a través del desarrollo de los siguientes capítulos, definiendo la apertura y competitividad comercial, para conocer que es un organismo multilateral, y una organización internacional.

En el capítulo 1 se aborda la diferencia entre un acuerdo y un tratado comercial, así como las formas de integración de las economías internacionales. De igual manera, las nuevas formas y los beneficios de un intercambio comercial lleva a entender mejor las características comerciales, políticas, geográficas y financieras de los dos países de Latinoamérica, lo que permite hacer un análisis de competitividad entre ambas naciones.

En el capítulo 2 se revisan los efectos de la integración económica, arrojando en algunos casos beneficios económicos y bajos costos en el intercambio comercial, generando así mercados abiertos y con mayor competitividad, teniendo como resultado nuevas formas de comercio internacional a través de los avances tecnológicos, creando negociaciones rápidas y eficientes.

En el capítulo 3 se muestra un análisis de las economías de México y Brasil, haciendo un comparativo de su competitividad posterior al acuerdo comercial celebrado entre ellos beneficiando principalmente a México en el sector automotriz, por lo que Brasil modificó el convenio para equilibrar los beneficios en las exportaciones de este sector.

En este capítulo se fortalece la hipótesis planteada a través de la metodología del índice de competitividad del análisis de Ten Kate, en el cual se toman datos de las exportaciones e importaciones de ambos países para saber si es factible una negociación más amplia entre ambos países y tener una ventaja en el mercado internacional.

CAPITULO I. INTEGRACIÓN, APERTURA Y COMPETITIVIDAD

El objetivo de este capítulo es conocer de manera conceptual que es integración, apertura y competitividad comercial, así como la magnitud de sus definiciones en el terreno internacional y su importancia para llevar a cabo acuerdos o tratados, entre dos o más países.

La integración de varios países constituye un proceso complejo que conlleva no solo implicaciones económicas, sino también políticas, jurídicas y sociales de gran alcance. Por lo que es preciso destacar las diferentes integraciones económicas y sus características, puesto que estos conceptos y definiciones son de utilidad dado que podemos conocer de alguna manera el tipo de relación comercial existente entre los países.

Se puede hablar de apertura comercial y de la capacidad de un país para intercambiar bienes y servicios con el resto del mundo, lo cual depende mucho del nivel de las barreras arancelarias establecidas por el país. Las barreras arancelarias son tarifas oficiales que se fijan y cobran a los importadores y exportadores en las aduanas de un país por la entrada o la salida de las mercancías.

Entre los beneficios ligados a la apertura comercial se cuentan el uso eficiente de los recursos, la mayor competencia, el aumento del flujo de conocimiento y de la productividad, la reducción de la búsqueda de renta, y la mejora de las instituciones y políticas gubernamentales. Cabe hacer mención que actualmente la utilización de la tecnología, ha hecho más eficiente y rápida la forma de venta y compra de bienes y servicios.

En la literatura económica hay quienes creen que una mayor apertura comercial, es una herramienta útil contra la inflación al estimular la inversión. Por lo tanto, un mayor grado de apertura aumenta la producción, el intercambio y las posibilidades

de consumo, y permite alcanzar un mayor nivel de vida. Sin embargo hay quienes piensan que no siempre una mayor apertura comercial es siempre beneficiosa.

La apertura comercial influye en el crecimiento económico a través de diferentes canales, que varían según el nivel de ingresos de los países. Entre los principales canales publicados en la literatura económica se encuentran el acceso a la tecnología, el costo de imitación, el tamaño de mercado, la competencia doméstica, las exportaciones, la inversión, la política gubernamental y la distorsión de los precios (Almada, 2009).

Un desafío para los mercados es la elaboración de nuevos productos para nuevos mercados, igualmente, lleva un reto mayor para introducirse en un progreso tecnológico. El rápido cambio tecnológico, plantea una serie de oportunidades y desafíos para la estructura productiva de los países. Una razón para que los países adopten perspectivas diferentes y sean competitivos respecto a las demás naciones.

La competitividad comercial es la habilidad de un país para competir efectivamente con productos y servicios ofrecidos por otros países, tanto en mercados domésticos como en mercados extranjeros (Lerma Kirchner , 2010).

Los niveles de competitividad son cruciales para lograr una inserción eficiente del país en las corrientes mundiales de comercio (Hernández Laos, 2000).

La competencia es deseable porque contribuye a eliminar los productores ineficientes, y proporciona un incentivo para las mejoras tecnológicas (Balassa, 1980).

La competitividad de una nación depende de la capacidad de sus industrias para innovar y mejorar. Las empresas logran ventaja frente a los mejores competidores del mundo a causa de la presión y el reto. Se benefician de tener fuertes competidores nacionales, proveedores agresivos radicados en el país y clientes nacionales exigentes.

El principio de la ventaja comparativa es la especialización de dos bienes diferentes de dos naciones, incluso cuando las condiciones no son las óptimas, pero cuando su margen de desventaja sea mínima o su ventaja mayor (Carbaugh, 1999).

La especialización en ventajas comparativas más afinadas, es liderada por las empresas transnacionales con planes de producción y de ventas que traspasan fronteras.

Las ganancias de una nación se derivan del mejor aprovechamiento de las ventajas comparativas. Estas serán mayores cuanto más diferentes sean los países que se integran, cuanto más complementarias sean sus estructuras productivas.

Los países que comercializan internacionalmente no necesariamente deben ser similares, el comercio permite beneficiarse de las diferencias, adquiriendo de las importaciones lo que no se tiene en el mercado interno o lo que no es factible económicamente producir, de tal manera que se alcance el perfeccionamiento en su producción local.

Las actividades relacionadas con el comercio y el desarrollo entre países, se llevan a cabo principalmente por medio de integraciones económicas multilaterales, bilaterales, organismos u organizaciones internacionales.

1.1. REGIONALISMO, ACUERDOS Y TRATADOS

La regionalización es un concepto puramente geográfico que se adapta a las necesidades de organización del terreno para diferentes actividades y que, por ende, puede interpretarse como solución o herramienta para llegar a diferentes fines. Se propone la idea de regionalizar como forma de hacer mayormente manejables los conceptos de geografía, pero, fundamentalmente, para que el acercamiento de partes o elementos, resulte más eficazmente utilizados con determinados fines.

Se puede hablar de regionalización, desde el punto de vista político, atendiendo a caracteres de la geografía, identidades regionales muy evidentes, tipos de producción, mismos tipos de atractivos naturales o turísticos, etc. El regionalizar no debe interpretarse como signo de separación, escisión o segregación, sino, por el contrario, para que lo más acotado del terreno permita aplicar mejor un tipo de programa, proyecto o manejo circunstancial del territorio.

Los sistemas de integración regional juegan un papel importante en las políticas de comercio exterior de los países, pues se basan en principios de solidaridad, cooperación y reciprocidad que favorecen el crecimiento económico.

Toda integración expresa una cooperación voluntaria entre los países, que requiere de una institucionalización jurídica dada por un acuerdo o tratado y adopta diferentes formas, bien sea por su objeto, por su mecanismo o por su naturaleza.

La integración comercial permite acceder a todos los consumidores a las variedades no sólo nacionales, sino también a la de sus socios comerciales, lo que implica una ganancia (Tugores, 1997).

Existen diferentes modelos de relaciones que regulan los intercambios comerciales entre los países, que ellos mismos acuerdan. Los impuestos, la moneda base, el control fronterizo y la jurisdicción aceptada por las partes son algunas de las cuestiones fijadas por los acuerdos, tratados.

Los acuerdos o tratados comerciales generalmente toman años en ser concretados, esto debido a que deben ser sometidos a toda una serie de análisis y estudios minuciosos, uno de los objetivos de los tratados es regular las cuestiones económicas, promueven el desarrollo y el crecimiento de los países.

Un acuerdo comercial, es un convenio o tratado referente a la actividad de comercio, puede ser establecido por compañías privadas, organizaciones de empresas o gobiernos.

La mayoría de los países prefieren los acuerdos preferenciales (bilaterales o trilaterales), porque elimina o reduce los aranceles y facilita los procedimientos comerciales.

Un acuerdo comercial regional, es cuando un pequeño grupo de naciones pertenecientes a una misma región, adoptan un mismo acuerdo. Los países miembros convienen en poner barreras al comercio más bajas que en los países que no son miembros. De esta forma, el regionalismo surge debido a los retos que impone la globalización económica vía la competitividad y conquista de nuevos mercados.

En los últimos años, los Acuerdos Comerciales Regionales (ACR) se han convertido en un factor muy destacado del sistema multilateral de comercio. Los acuerdos comerciales regionales pueden muchas veces servir indudablemente de apoyo al sistema multilateral de comercio de la OMC, condicionados a que los intercambios fluyan con mayor libertad entre los países del grupo sin que se levanten obstáculos al comercio con el mundo exterior.

Los servicios, la propiedad intelectual, las normas ambientales, y las políticas en materia de inversiones y competencias, son cuestiones que se plantearon en negociaciones regionales y se convirtieron después en acuerdos o temas de debate en la OMC ((OMC, 2013).

El 6 de febrero de 1996 el Consejo General de la OMC estableció el Comité de Acuerdos Comerciales Regionales, cuya finalidad es examinar los grupos regionales y evaluar si son compatibles con las normas de la OMC. Dicho Comité examina también la forma que pueden afectar los acuerdos regionales al sistema multilateral de comercio y qué relación puede existir entre los acuerdos regionales y los multilaterales (OMC, 2013).

En el marco de los acuerdos regionales que se firmen (zonas de libre cambio o uniones aduaneras), la OMC exige que se cumplan con los requisitos necesarios para procurar que el regionalismo no sea incompatible con el multilateralismo.

Al 31 de enero de 2014 se han notificado al GATT/OMC 583 ACR (si se cuentan por separado bienes y servicios), de los cuales 377 estaban en vigor (OMC, 2014).

Un amplio mercado regional permite obtener una economía de producción en gran escala, estimular la especialización y el aprendizaje en la práctica y atraer inversión extranjera (Carbaugh, 1999).

Para asegurar que el regionalismo y el multilateralismo se desarrollen de manera acoplada, es necesaria una política comercial.

Una política comercial es un conjunto de normas o actitudes ante el comercio exterior que ha sido parte siempre importante y en ocasiones dominante de las opciones de intervención de los poderes públicos en la vida económica (Tugores, 1997).

La política comercial se refiere a las medidas que aplican los gobiernos para regular los flujos comerciales con el resto del mundo y determina el grado de contacto de productores y consumidores nacionales con los precios mundiales.

La importancia de las relaciones internacionales en el desarrollo, político, comercial y cultural a nivel mundial es primordial hoy día para el logro del desarrollo integral de las naciones, la importancia de estos campos a nivel mundial ha alcanzado un grado que no solo se puede hablar de intercambio de bienes sino de integración económica.

1.2 FORMAS DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA

La integración económica es un fenómeno evolutivo por el que varios mercados nacionales, previamente separados, se unen para crear un solo mercado de una dimensión más adecuada, a través del incremento de sus relaciones comerciales y del establecimiento de medidas de política económica comunes, así como el acercamiento en otras áreas no económicas como defensa, política exterior, medidas sociales, etc.

La integración económica es un proceso de eliminación de restricciones al comercio internacional, los pagos y la movilidad de los factores (Carbaugh, 1999).

Existen diferentes grados de integración económica, que parten desde la sola existencia de relaciones comerciales entre naciones independientes hasta la completa unión de sus economías.

Para que un país tome la decisión de incorporarse a un proceso de integración existen varias razones, una parte es para que obtenga un nivel mayor de bienestar, considerando los efectos económicos positivos que esta generaría. Sin embargo no solo existen razones económicas para llevar a cabo un proceso de integración, sino también sociales, políticas o estratégicas.

Los sistemas de integración son siempre dinámicos y difícilmente llegan a un tipo o modelo puro de integración; ya que regularmente, a los elementos propios y característicos de cada modelo suele sumársele alguna característica de otro modelo de integración, lógicamente adecuándolo a las necesidades y circunstancias del área a integrar.

Una región situada geográficamente apartada de sus socios comerciales podría dificultar la actividad económica internacional de sus empresas, ocasionando mayores costos de transporte y menores oportunidades de responder rápidamente a los cambios que se producen en el mercado internacional.

Todo proceso de integración económica implica un sistema de discriminación aduanera entre naciones ya que las importaciones de un mismo producto están sujetas a distintos aranceles y barreras dependiendo de que el país de origen pertenezca o no al grupo que se integra.

Algunas barreras al comercio son los aranceles, permisos especiales, cuotas especiales, cupos, boicots, y el bloqueo total.

Cuando la integración económica aumenta, las barreras al comercio entre mercados disminuyen. Una integración consiste en eliminar, de manera progresiva, las fronteras económicas entre países.

La forma más esencial de integración, la constituyen los *Acuerdos Comerciales Preferenciales*, son acuerdos en los que las partes intercambian concesiones arancelarias u otros tratamientos preferenciales (Corral, 2011).

Otras formas de integración son la Zona de Libre Comercio, la Unión Aduanera, el Mercado Común, la Unión Económica y la Unión Monetaria.

El libre comercio se refiere a la eliminación de cualquier barrera, impuestos, aranceles, cuotas u otras restricciones gubernamentales sobre el comercio internacional, que permite a los países participantes intercambiar más fácilmente determinados productos básicos.

Una zona de libre comercio, es en la que una asociación de países suprime los obstáculos comerciales entre sí, pero cada uno mantiene su propio régimen comercial frente a terceros. Los productos de importación podrán entrar en el área a través del país miembro con aranceles más bajos frente al exterior para después circular libremente entre los países miembros (Corral, 2011).

Una zona de libre comercio requiere de una existencia de puntos aduanales en las fronteras internas, para hacer valer las reglas de origen que busca prevenir la desviación del comercio.

El Artículo XXIV del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio contempla la Aplicación Territorial, Tráfico fronterizo, Uniones Aduaneras y Zona de Libre Comercio (OMC, 2013).

La Unión Europea, el Mercosur, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (North American Free Trade Agreement, NAFTA), por sus siglas en inglés, se crearon para fomentar el intercambio comercial, y también incluyeron cláusulas de política fiscal y presupuestaria, así como el movimiento de personas y organismos políticos comunes.

Un Tratado de Libre Comercio (TLC), es un acuerdo comercial vinculante que suscriben dos o más países para acordar la concesión de preferencias

arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes entre los países participantes.

El libre comercio se rige por las reglas de la Organización Mundial del Comercio o por mutuo acuerdo entre los países.¹ Los TLC tienen un plazo indefinido, es decir, permanecen vigentes a lo largo del tiempo por lo que son de carácter de perpetuo.

Los tratados de libre comercio son importantes pues se constituyen en un medio eficaz para garantizar el acceso de productos a los mercados externos, de una forma más fácil y sin barreras.

Además, permiten que aumente la comercialización de productos nacionales, se genere más empleo, mejore el bienestar de la población y se promueva la creación de nuevas empresas por parte de inversionistas nacionales y extranjeros.

No todos los sectores de la economía se benefician de igual manera con los tratados de libre comercio. Existen productos más vulnerables en el proceso de negociación que deben ser protegidos con determinados mecanismos de defensa comercial. Sin embargo, se pueden tomar las medidas adecuadas para impulsar su competitividad o en su caso incentivar su reconversión hacia actividades con un mayor potencial de crecimiento.

La unión aduanera, es producto del acuerdo entre dos o más socios comerciales para eliminar entre ellos todas las barreras comerciales arancelarias y no arancelarias. Cada país miembro impone idénticas restricciones comerciales a las naciones no participantes en el acuerdo (Carbaugh, 1999).

Se refiere a que los países que la forman eliminan los aranceles y demás restricciones al comercio entre ellos, pero mantienen un arancel exterior común frente a terceros países.

¹ La Organización Mundial del Comercio (OMC) se ocupa de las normas mundiales por las que se rige el comercio entre las naciones. Su principal función es velar por que el comercio se realice de la manera más fluida, previsible y libre posible. http://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/what_we_do_s.htm

La existencia de una unión aduanera requiere una cierta coordinación de las políticas económicas por parte de los países miembros. Así como una cierta armonización de las políticas industriales, sociales, fiscales y monetarias de los países miembros; su creación no es fácil, y cuando se consolida suele conducir a formas de integración más avanzadas.

En las uniones aduaneras que tienen zonas de libre comercio, el comercio intrarregional no tiene arancel o cuotas sobre los bienes que se producen dentro de la región.

En las uniones aduaneras no se implementan aranceles u otras barreras comerciales entre los países miembros. Uno de sus objetivos es reducir y eliminar barreras, tener la libre circulación de mercancías, estipula políticas comerciales, como el establecimiento de tasas arancelarias, hacia el resto del mundo (Salvatore, 1998).

Una unión aduanera es capaz de promover y atraer la inversión fronteriza y la inversión interna. Asimismo, existen algunas ventajas que los países miembros pueden alcanzar, como mayor fluidez del comercio, bajo costo de transporte y de administración pública, uso racional de la infraestructura y el fortalecimiento de negociaciones frente a terceros.

Dependiendo del punto de vista, cada parte le da su enfoque a la unión aduanera, debido a que en algunos casos los estados tienen derecho a aplicar un sistema de cuotas.

Podría perjudicar a los productores que producen para el mercado interno, si no hay normas legales que delimiten el comercio en los países partes de la unión aduanera y para los importadores; podría beneficiar a los productores que producen para el exterior, porque es un mercado más amplio.

Para los compradores que son los importadores, debido a que la unión aduanera reduce los procedimientos aduaneros, se agiliza y simplifica el tiempo y los costos de despacho.

En el mercado de los países que conforman una unión aduanera, existe mayor variedad de bienes, lo que conlleva a encontrar precios más accesibles.

Se han desarrollado a lo largo del tiempo, diversos esquemas o uniones aduaneras. Algunas han logrado mantenerse sólo formalmente, fracasando en la consecución de los fines propuestos, otros han logrado avances y sufrido retrocesos, y otras se han ido desarrollando gradualmente, pero manteniendo el propósito de lograr sus objetivos.

A nivel mundial diversos países han implementado las Uniones Aduaneras en sus economías. La Unión Aduanera de África Austral (Southern African Customs Union, SACU por sus siglas en inglés), ha sido la unión aduanera más antigua del mundo (South African Embassy).

La Unión Europea ha establecido la unión aduanera que representa la ausencia de derechos de aduana en las fronteras entre los países miembros; derechos de aduanas comunes sobre las importaciones procedentes de países foráneos; normas de origen comunes para los productos importados desde fuera de esta región, y otros elementos entre los países miembros.

El Tratado de la Comunidad Económica Europea señala que se basa en una unión aduanera que abarca la totalidad de los intercambios de mercancías y que implementa la prohibición entre los Estados miembros de los derechos de aduana de importación y exportación, así como la adopción de un arancel externo común en sus relaciones con terceros países (Rodríguez, 2007).

Se eliminan así los derechos y demás restricciones al comercio intra comunitario sobre los productos originarios del área, y también los extra-zona que hayan cumplido sus obligaciones aduaneras para la comunidad en algún país miembro siendo aquella quien establece y percibe el arancel que deben soportar los productos de los países no miembros, y legislar en la materia.

Centroamérica se encamina a formar una unión aduanera. Los países que la integran poseen las condiciones necesarias para establecerla, ya que cuentan con

normas, tratados y convenios que les permite orientarse hacia una administración aduanera común, con políticas consolidadas.

Los acuerdos de este tipo producen también una ampliación del mercado que facilita las economías de escala en investigación y desarrollo, en la producción y en la comercialización de bienes y servicios.

La teoría de la integración económica trata de explicar los cambios que se producen como consecuencia de la unificación de los mercados de diversos países en sus distintas fases o grados. Normalmente se suele estudiar la simple "unión aduanera" por lo que también se la llama "Teoría de las Uniones Aduaneras" de Jacob Viner en 1950 (Andic, 1997), en donde se establece la distinción entre efectos estáticos y dinámicos de las uniones aduaneras.

Los efectos estáticos son principalmente referentes a la reasignación de recursos en el sistema productivo, los de los cambios en la estructura y pautas de consumo. Los efectos dinámicos son las consecuencias a largo plazo sobre la tasa de inversión, el cambio tecnológico y el crecimiento.

Es posible que los efectos estáticos y los dinámicos vayan en sentido opuesto; en otras palabras, es posible que los resultados sean perjudiciales a corto plazo y beneficiosos a largo plazo o viceversa.

Las uniones aduaneras producen tanto efectos positivos como negativos, esto implica que alguien se beneficia y alguien se perjudica, por tal motivo Viner introdujo los conceptos de la creación y desviación del comercio internacional (Andic, 1997).

Estos elementos se han vuelto indispensables para analizar y comprender los fenómenos y efectos de una integración económica.

El efecto de creación del comercio tiene lugar cuando un país deja de producir un bien y lo sustituye por otro importado desde un país miembro más eficiente (Corral, 2011).

Este efecto está considerado como positivo tanto para cada país como para el conjunto de la comunidad, y también sobre la producción mundial, debido a que aumenta la eficiencia de las economías.

El efecto de desviación del comercio se ocasiona cuando un país deja de importar un producto de un país no miembro eficiente y pasa de importarlo de un país miembro que es menos eficiente (Corral, 2011).

La teoría de la integración económica se centró inicialmente en estudiar los efectos sobre el sistema productivo, sin tener en cuenta los efectos redistributivos.

Obviamente esto ha dado origen a estudios críticos alternativos que tratan de medir los efectos de la integración sobre el bienestar social, analizando conjuntamente todos los efectos, demostrando que cuando se produce una unión aduanera, los cambios en los aranceles producen una modificación en los precios relativos entre los productos y alteran la estructura del consumo.

Las uniones aduaneras tienden a generar pérdidas cuando los países involucrados sean complementarios en el conjunto de bienes protegidos por aranceles (Andic, 1997).

Otro efecto de la integración comercial es la llamada "expansión comercial" que es el aumento en las importaciones derivadas del incremento del consumo, que resulta de la reducción del precio que la integración propicia (Andic, 1997).

Una unión aduanera crea y desvía comercio a la vez. Su principal ventaja es que favorece la especialización dentro de su territorio, pues al eliminar las restricciones al intercambio crea oportunidades para una mejora en la asignación de recursos. De esta forma todos los países miembros resultan beneficiados.

Por otra parte, cambia la demanda de las importaciones de países extranjeros por productos de mayor precio de los países miembros, que pueden superar a los competidores de los países fuera de la unión tan sólo gracias al arancel común que establece la misma. La creación de comercio será mayor cuanto más diferentes sean las economías de los países que la integran y, por consiguiente,

menor la competencia entre ellos. Las ventajas de una unión aduanera se incrementan cuanto mayor es el número de los países que la integran; las desventajas están en directa relación con el nivel de protección que la unión establezca hacia afuera.

Cuando una unión aduanera se va consolidando, se produce necesariamente un grado tal de complementación en el espacio económico creado, que se impone la necesidad de liberar el movimiento de todos los componentes del fenómeno económico.

Un **mercado común** es un tipo de bloque comercial, representa un grado más avanzado de integración, se compone de una combinación de unión aduanera y zona de libre comercio.

El mercado común se establece por medio de tratados entre los países que se asocian con el propósito de eliminar eventualmente las barreras aduaneras existentes en el comercio exterior, la supresión de los aranceles aduaneros ha favorecido los intercambios intracomunitarios, que representan una importante parte del total de las importaciones y exportaciones de los países miembros.

Un mercado común, también implica la creación de órganos regionales, con asumidas concordancia y coordinación política entre los estados miembros y hacia el exterior en forma conjunta y programada.

Existe una estructura orgánica regional bien elaborada. Estos órganos además crean o elaboran el derecho regional, es decir la normativa que regirá en el área entre los Estados integrados y regulará su comportamiento en bloque hacia el exterior.

Normalmente los países poseen una proximidad geográfica, una cercanía regional que refuerzan la integración y si tienen los mismos objetivos económicos, se implican otros aspectos necesariamente, como obligar a los países a cambiar sus políticas económicas tanto cambiarias, fiscales, monetarias, financieras; para poder establecer reglas de competencia.

La conformación de un mercado común es un fortalecimiento de grandes espacios económicos en el mundo y la necesidad de lograr una adecuada introducción al mercado internacional.

El mercado común, se considera una de las formas superiores de la integración económica, por lo que difícilmente se llega a este grado.

Los países miembros de un mercado común actúan como bloque, definiendo los mismos aranceles al comerciar hacia afuera para no evitar competencias internas, anulando entre ellos los aranceles en frontera y permitiendo el libre tránsito de mercancías, personas, así como de capitales y servicios. Es decir las cuatro libertades, siendo estas las características propias de la comunidad.²

a) *La libre circulación de mercancías:* abarca la totalidad de los intercambios de mercancías e implica la prohibición entre los países miembros, de los derechos de aduana de importación y exportación. Del mismo modo, se establece la adopción de un arancel aduanero común en sus relaciones con terceros países.

La libre circulación se aplica no sólo a las mercancías originarias de los Estados miembros, sino, también, a los productos de terceros países que se consideren en libre práctica con un país miembro.

b) *Libre circulación de personas:* constituye una de las libertades fundamentales, se expresa a través del espacio de libertad, seguridad y justicia exento de fronteras internas. La supresión de estas implica una gestión reforzada de las fronteras externas de la unión así como la regularización de la entrada y la residencia de personas de países extracomunitarios a través de medidas como la política común de asilo e inmigración.

² La descripción completa de estas libertades, se encuentra en el informe “Los retos del mercado interior Europeo”, 2009. <http://www.ces.es/documents/10180/18510/Inf0209>

La libre circulación de personas es la base de la ciudadanía de la unión, consiste en la posibilidad de desplazamiento y residencia de los nacionales de los Estados miembros de un Estado a otro para desarrollar una actividad económica e implica, consecuentemente, la prohibición de todo trato discriminatorio por razón de la nacionalidad.

Las únicas limitaciones generales a esta libertad son las que se justifiquen por razones de orden público, seguridad y salud públicas.

c) *Libre circulación de servicios*: se consideran como servicios las prestaciones realizadas normalmente a cambio de una remuneración y que no se rijan por las disposiciones relativas a la libre circulación de mercancías, personas o capitales.

d) *Libre circulación de capitales*: es uno de los pilares fundamentales del mercado, dado que comprende desde los movimientos de capitales que supongan inversiones directas, incluidas las inmobiliarias, hasta la prestación de servicios financieros o la admisión de valores en los mercados de capitales, se establece, también, como elemento y requisito para la realización del mercado interior y en parte de su contenido viene a completar y hacer más efectivas las demás libertades, particularmente la libre circulación de mercancías.

La unión económica es un modelo más avanzado de integración económica. Va incluso más allá al estipular o unificar las políticas fiscales y monetarias de los países miembros en un intento de eliminar la discriminación que puede producirse por disparidades en dichas políticas (Salvatore, 1998).

Algunos de sus objetivos son mejorar la eficiencia en el uso de los recursos productivos, ampliar el grado de desarrollo, optimizar los niveles de vida, crecimiento económico duradero y creación de empleos.

Una unión económica puede ser delimitada en función de las actividades que efectúa y las medidas regulatorias que son necesarias para que dichas actividades se lleven a cabo; la característica principal de una unión económica es la discriminación contra los países no-miembros (Retchkiman, 1975).

Una unión económica supone la formalización de un acuerdo para transferir la soberanía económica a una autoridad supranacional (Carbaugh, 1999). En cualquiera de sus formas implica cesión de la soberanía de los países contratantes (Retchkiman, 1975), asimismo el MERCOSUR³ es un mercado común.

La unión monetaria, es el grado último de unión económica, es la unificación de las políticas monetarias nacionales y la aceptación de una moneda común administrada por una autoridad monetaria supranacional (Carbaugh, 1999).

La unión económica y monetaria se articula a partir de un mercado común, por lo tanto implica la coordinación de las políticas económicas y fiscales.

Una integración adoptará una forma superior cuando los países elaboren políticas económicas comunes.

En este sentido se diferencia la integración comercial por lo que atañe a los aspectos microeconómicos o de mercado y los macroeconómicos o de políticas económicas.

La política económica internacional, son las actividades de los gobiernos nacionales que afectan el movimiento del comercio y de los insumos de los factores entre naciones (Carbaugh, 1999).

La política económica es la intervención del Estado a través de estrategias, planes, inversión pública, concientización de las masas, legislación y otros instrumentos en una economía.

³Mercado Común del Sur - está integrado por la República Argentina, la República Federativa de Brasil, la República del Paraguay (suspensión), la República Oriental del Uruguay, la República Bolivariana de Venezuela y el Estado Plurinacional de Bolivia (proceso de adhesión).

En general, la intervención del Estado se puede dar de muchas formas, pero fundamentalmente tiene el propósito de modificar el comportamiento de los sujetos económicos a través de incentivos, estímulos, beneficios tributarios, etc., o de prohibir o limitar las acciones de estos sujetos económicos, finalmente una organización institucional y administrativa de un país incide sobre el resultado de la competitividad, así como de realizar trámites permisos, controles aduaneros, sanitarios, de seguridad, entre otros, los cuales constituyen también barreras o estímulos a la hora de competir en los mercados internacionales.

La determinación de la política económica está sujeta a restricciones institucionales, las cuales suponen consideraciones de justicia y equidad (Carbaugh, 1999).

Una política fiscal es un conjunto de instrumentos y medidas que toma el Estado con el objeto de recaudar los ingresos necesarios para realizar las funciones que le ayuden a cumplir los objetivos de la política económica general (CEFP, 2006).

Las políticas con las que se trata de mejorar las condiciones de un sector de una nación suelen tener repercusiones hacia otros sectores, dado que el sector interno está enlazado con el sector externo.

Un ejemplo es cuando existen restricciones a las importaciones entonces el efecto recae sobre la balanza comercial de una nación y ejerce efectos secundarios sobre la producción, el empleo y el ingreso nacional. Las políticas económicas deben concentrarse en un punto de equilibrio.

El saldo de la balanza comercial se define como la diferencia que existe entre el total de las exportaciones menos el total de las importaciones que se llevan a cabo en el país.

Se dice que existe un déficit cuando una cantidad es menor a otra con la cual se compara. Por lo tanto podemos decir que hay déficit comercial cuando la cantidad de bienes y servicios que un país exporta es menor que la cantidad de bienes que importa.

Por el contrario, un superávit comercial implica que la cantidad de bienes y servicios que un país exporta es mayor a la cantidad de bienes que importa. Si las exportaciones netas son cero, sus exportaciones y sus importaciones son exactamente iguales se dice que el país tiene un comercio equilibrado.

1.3 COMPETITIVIDAD COMERCIAL

La competitividad es la capacidad de las empresas a vender más productos o servicios y de mantener o aumentar su participación en el mercado, sin necesidad de sacrificar utilidades (Hernández Laos, 2000).

Es un concepto que hace referencia a la capacidad de las empresas para producir bienes y servicios de forma eficiente haciendo que sus productos sean atractivos, dentro y fuera del país. Para ello, es necesario lograr niveles elevados de productividad que permitan aumentar la rentabilidad y generar ingresos crecientes.

La competitividad juega un papel significativo en el ámbito de comercio y existen diferentes definiciones. Es el grado en el que los bienes de una compañía o industria pueden competir en el mercado, lo cual depende de los precios y cualidades relativos de los productos (Carbaugh, 1999).

La competitividad es la capacidad de las empresas, industrias, regiones y naciones para generar ingresos y niveles de empleo altos de una manera sostenible, estando expuesta a la competencia internacional (OCDE, 1997).

La mayor competencia a la que están sometidas las empresas después de una integración puede inducir al progreso técnico en los países miembros, al estimular la actividad investigadora para desarrollar nuevos productos o procesos.

La mercadotecnia y distribución pueden ser determinantes de la competitividad de las empresas (Di Filippo , 2000).

La competencia es deseable porque contribuye a eliminar los productores ineficientes, y proporciona un incentivo para las mejoras tecnológicas (Balassa, 1980).

Existen diversos factores que influyen para ser competitivos, desde los sistemas de producción, los canales de distribución⁴ hasta la aplicación de las políticas adecuadas. Si los países reúnen las condiciones antes mencionadas serán más dinámicos en los mercados mundiales.

Uno de los objetivos básicos de una nación es generar un alto y creciente nivel de vida para su población, para esto es necesario un alto nivel de productividad.

El comercio internacional permite a una nación incrementar su productividad, puesto que las importaciones como las exportaciones son necesarias. Ninguna nación puede ser competitiva en todas sus actividades, de modo que no puede ser exportadora de todo. Una nación puede beneficiarse de la producción de un bien mediante la especialización y el comercio la cual le genere ganancias.

Una condición para que un país sea competitivo debe tener un ambiente institucional y macroeconómico estable, que atraiga capitales y tecnología, y un ambiente nacional que permita a las empresas absorber, transformar y reproducir tecnología, adaptarse a los cambios en el contexto internacional y exportar productos avanzados tecnológicamente, en conclusión que transmita confianza, lo que repercute en generar un alto y creciente nivel de vida para su población.

La productividad es al paso del tiempo, uno de los factores más importantes del nivel de vida de una nación, pues se halla en la base del ingreso *per cápita* nacional⁵ (Carbaugh, 1999). Además depende de la tecnología usada y de la calidad de los trabajadores, los cuales pueden producir mayor cantidad de bienes gracias a la existencia de maquinaria.

⁴ Los canales de distribución, son los caminos seguidos por la propiedad del producto en su movimiento desde el fabricante hasta el consumidor. Son los canales a través de los cuales se llevan a cabo las ventas y se distribuyen los productos.

⁵ El ingreso per cápita es un cálculo que se realiza para determinar el ingreso que recibe, en promedio, cada uno de los habitantes de un país; es decir, en promedio, cuánto es el ingreso que recibe una persona para subsistir. Este cálculo se obtiene dividiendo el ingreso nacional entre la población total de un país.

El grado de la especialización de un país respecto a un bien, depende de la extensión del mercado. Cuanto mayor sea este, mayores serán los incentivos para aumentar el grado de especialización.

El comercio, en este caso, permite a una nación incrementar su nivel de productividad, especializándose en aquellas industrias y segmentos en los que sus empresas son relativamente más productivas, e importando aquellos productos y servicios donde lo son menos.

Un mercado internacional es en donde se presenta el oferente que es quien comercializa sus bienes o servicios en el extranjero, en uno o varios países por medio del proceso de exportación – importación y alianzas estratégicas o compañías subsidiarias en el exterior (Lerma Kirchner , 2010).

El éxito en la exportación en industria que tiene una gran ventaja competitiva genera un aumento en la demanda nacional de capital y trabajo, lo cual incrementa los precios de estos. Además eleva el costo de la moneda nacional en el mercado de divisas, lo que dificulta las exportaciones de otras industrias nacionales.

México y Brasil presentan distintos niveles de competitividad y grados de especialización en diferentes bienes y servicios, lo que da pauta a que existan acuerdos comerciales entre ellos, aspirando a incrementar de cierta forma su productividad y por lo tanto sus exportaciones. Esto determina su grado de apertura hacia el mercado internacional, los que les permite atraer inversiones extranjeras para así elevar la calidad de vida de su población.

De tal forma que también para ello se necesitan implementar políticas fiscales y monetarias a través de las que se busca obtener los mejores beneficios. Por lo tanto cada país necesita conocer cuáles son sus fortalezas y debilidades.

CAPITULO II. EFECTOS DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA

Cada mercado debe conocer a fondo sus ventajas y desventajas dentro del mismo, con la finalidad de ajustar sus políticas económicas para poder competir eficientemente y aprovechar los recursos que aporten los demás países para así mejorar sus deficiencias y ser cada día más competitivos.

El objetivo de este capítulo es conocer los pros y contras de una integración comercial, para conocer la capacidad para comerciar sus bienes y servicios. De tal manera que entre México y Brasil se busque los mayores beneficios debido a que estas economías son de las más importantes de América Latina.

De igual forma, es de gran relevancia mencionar las instituciones u organismos internacionales que surgen derivados de las necesidades de los países para participar en el comercio internacional y que además rigen y apoyan de manera económica, política y social el comercio entre los países.

Las diferencias comerciales de bienes y servicios entre los países implican que alguien se beneficiara y alguien se perjudicara. Los economistas utilizan el concepto de óptimo de Pareto que se define como una situación en la que nadie puede mejorar si no es a costa de que otro sea perjudicado.

El comercio internacional significa una fuente de aumento en el bienestar de un país. En otras palabras es posible ir más allá de la frontera de posibilidades máximas de producción, lo que permite la cooperación entre países y poder obtener con la misma cantidad de recursos y tecnología una mayor actividad económica.

Los economistas se han ocupado desde hace tiempo de las causas y efectos de los aranceles u otras medidas que utilizan los gobiernos para controlar el comercio (Fischer, 1997).

La formación de bloques comerciales permite más comercio e incrementa el bienestar mundial. A principios del año 2000, casi la mitad del comercio mundial se desarrollaba en el interior de bloques comerciales en funcionamiento (Gutiérrez, 2014).

La formación de una unión aduanera o de un área de libre comercio, permite avanzar hacia el libre comercio. A su vez el libre comercio genera un incremento de la producción, la cual requiere de fuerzas productivas y nuevas fuentes que las provean, estimulando al mismo tiempo el crecimiento económico.

La integración económica supone un incremento en el tamaño del mercado. Un mayor tamaño del mercado permite una mayor especialización y división del trabajo, lo que favorece el crecimiento de la productividad y de la eficiencia.

Una integración comercial también tiene sus costos y es cuando existen desigualdades entre los mercados financieros de cada país; sin políticas bien definidas en dicha integración, los países más débiles se ven más seriamente afectados en su economía.

Los procesos de integración comercial más importantes han generado diversos estudios que tratan de medir los costos y beneficios de los complejos procesos. Inevitablemente unos se beneficiarán y otros serán perjudicados, al analizar los efectos de una integración económica.

2.1 *Multilateralismo y Organización Internacional.*

El multilateralismo comercial surge como consecuencia de una nueva opción de relación económica entre Estados luego del periodo de postguerras sumándose junto con el bilateralismo imperante en esa época.

Un organismo internacional, es de naturaleza pública, es aquel cuyos miembros son estados soberanos u otras organizaciones gubernamentales, que trabajan en conjunto para coordinar políticas y concentrar esfuerzos con una meta en común.

Se puede usar también el término organización internacional, englobando cualquier organización tanto privadas como gubernamentales, con integrantes, objetivos, o presencia internacional.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU), el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial y la Organización Mundial de Comercio (OMC), entre otros, son algunos de los organismos multilaterales más conocidos del presente.

La ONU es una organización internacional fundada en 1945 tras la Segunda Guerra Mundial por 51 países; trabaja en una amplia gama de temas fundamentales, desde el desarrollo sostenible, medio ambiente y la protección de los refugiados, socorros en caso de desastre, la lucha contra el terrorismo, el desarme y la no proliferación. Incorpora también la igualdad entre los géneros, se comprometió a mantener la paz y la seguridad internacional, fomentando entre las naciones relaciones de amistad y la promoción del progreso social, la mejora del nivel de vida y los derechos humanos. (ONU, 2013).

El FMI nació de una convención de la Organización de las Naciones Unidas celebrada en Bretton Woods, Nuevo Hampshire (Estados Unidos) en 1945, cuando los representantes de 44 gobiernos acordaron establecer un marco de cooperación económica destinado a evitar que se repitieran los círculos viciosos de devaluaciones competitivas que contribuyeron a provocar la Gran Depresión de los años treinta⁶, durante un período donde las devaluaciones de la moneda y las decisiones sobre políticas económicas habían empeorado las tensiones internacionales (FMI, 2013).

Es una institución internacional que reúne 188 países, su principal propósito consiste en asegurar la estabilidad del sistema monetario internacional, el cual es esencial para fomentar un crecimiento económico sostenible, mejorar los niveles de vida y reducir la pobreza.

⁶Crisis mundial que se prolongó durante la década de 1930, en los años anteriores a la Segunda Guerra Mundial.

El FMI supervisa el sistema monetario internacional y realiza un seguimiento de las políticas económicas y financieras de sus países miembros. Este proceso se realiza tanto a escala mundial como en cada uno de los países. El FMI recalca los riesgos que pueden complicar la estabilidad y brinda asesoramiento sobre política económica.

Otra tarea que desempeña es el apoyo al sistema monetario internacional con cumplir su propósito esencial de facilitar el intercambio de bienes, servicios y capital entre los países, respaldando así un crecimiento económico.

El Directorio Ejecutivo del FMI⁷ constantemente considera una gama de opciones para perfeccionar e integrar mejor la supervisión multilateral, financiera, bilateral; comprender mejor los efectos, así como los riesgos iniciales, potenciales; y apoyar el asesoramiento del FMI en materia de política económica.

El FMI es complementario de otras grandes instituciones económicas como el Banco Mundial.

El primer paso hacia la liberación del comercio después de la Segunda Guerra Mundial, se dio cuando Estados Unidos y algunos aliados trataron de imponer el orden de los flujos comerciales creando el Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT) firmado en 1947.

El GATT se concibió como un acuerdo entre las partes contratantes (países miembros) para reducir las barreras comerciales y colocar sobre bases igualitarias las relaciones comerciales internacionales (Carbaugh, 1999).

En 1995 el GATT fue actualizado para incluir nuevas obligaciones sobre sus firmantes. El GATT se basó en varios principios, uno de ellos es el de la no discriminación, instrumentado por medio de la aplicación multilateral de la cláusula de nación más favorecida, según la cual cada una de las partes contratantes garantiza a la otra un tratamiento tan favorable como el que haya otorgado a terceras naciones, con lo que se promueve la eficiencia mundial.

⁷ El Directorio Ejecutivo del FMI, se compone de 24 directores y el Director Gerente, nombrados o elegidos por los países miembros.

La Organización Mundial de Comercio nació en consecuencia de unas negociaciones celebradas en el periodo 1986-1994, la llamada Ronda de Uruguay y de anteriores negociaciones celebradas en el marco del GATT, sin embargo se creó como tal en 1995 y se encarga de las normas que rigen el comercio entre los países. Sus acuerdos han sido firmados por la gran mayoría de los países que participan en el comercio mundial. Tiene como objetivo administrar y controlar los acuerdos de libre cambio, supervisar las prácticas comerciales mundiales y juzgar los problemas comerciales que los estados miembros le presenten (OMC, 2013).

La Ronda de Doha es la ronda de negociaciones comerciales más reciente entre los Miembros de la OMC. Es una negociación emprendida para reformar el sistema de comercio internacional mediante la reducción de obstáculos al comercio y de normas comerciales revisadas (OMC, 2013).

Un principio básico de la OMC es que las barreras comerciales deben reducirse igualitariamente, y sin discriminación para todos los socios comerciales.

El Banco Mundial desde su concepción en 1944, ha pasado de ser una entidad única a un grupo de cinco instituciones de desarrollo estrechamente relacionadas.

La misión del Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF) evolucionó como facilitador de la reconstrucción y el desarrollo de posguerra al mandato actual de aliviar la pobreza en el mundo, coordinándose muy de cerca con la Asociación Internacional de Fomento, y otros miembros del Grupo del Banco Mundial: la Corporación Financiera Internacional (CFI), el Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones (OMGI) y el Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (CIADI). Todas estas administradas por los países miembros (Banco Mundial, 2013).

El Banco Mundial es una fuente fundamental de apoyo financiero y técnico para los países en desarrollo de todo el mundo. Ayuda a los países a mantener y reforzar las condiciones que necesitan para atraer inversiones.

Con el apoyo del Banco Mundial los gobiernos están reformando sus economías en general y fortaleciendo los sistemas bancarios, de tal forma que están invirtiendo en recursos humanos, protección ambiental e infraestructura lo que da lugar a la productividad de la inversión privada.

Estos organismos u organizaciones internacionales son de gran relevancia en el funcionamiento del comercio internacional, lograr una mejor comprensión en el área de economía mundial, así como en las políticas nacionales de cada país.

Los países tienen la inquietud de ampliar sus mercados, mediante acuerdos, tratados o el llamado regionalismo.

2. 2 BENEFICIOS Y COSTOS DEL INTERCAMBIO

El comercio internacional trae beneficios debido a las transacciones realizadas entre diferentes regiones, lo que permite una mayor movilidad de los factores de producción entre países.

Es importante mencionar que el gobierno de los países influye en políticas de la actividad económica de tal manera que puede repercutir en mejorar el bienestar de sus propios ciudadanos.

De igual forma el aumento de las actividades comerciales se hace posible derivado del incremento del comercio universal de las empresas situadas en diferentes países.

Otros beneficios que se obtienen del intercambio comercial son:

- ✓ La ampliación de mercados lo que da lugar a innovaciones en los procesos productivos.
- ✓ Se incrementan las tasas de ahorro e inversión de la economía, ya que se da que una mayor acumulación de capital.

- ✓ Se crean nuevas necesidades al tener acceso a nuevos bienes y permite una mayor transferencia tecnológica y mejoras en los procesos productivos (Leandro, 2002).

El comercio internacional da paso a una mayor flexibilidad de los factores productivos entre distintos países, dejando como consecuencia ventajas a un nivel macroeconómico y microeconómico. Además hace viable que un país obtenga aquellos bienes cuya producción interna no es suficiente o no sean producidos de manera eficiente, como maquinaria, bienes intermedios y manufacturas.

Si un país se especializa en aquellos productos en los que tiene mayor eficiencia utilizará mejor sus recursos tanto capital como humano, de tal forma que elevará el nivel de vida de sus trabajadores y de todos sus habitantes; es por eso que los gobiernos se interesan en aumentar el volumen de las exportaciones, y que haya mayor diversidad de productos y mercados, dentro de lo que permite la globalización.

Las exportaciones tienen ventajas dado que posibilitan el aumento de divisas, generan empleos, mejoran la utilización de los recursos naturales e incrementan el desarrollo tecnológico.

En el comercio internacional se beneficia tanto la nación que vende o exporta, como la que compra o importa. El comercio exterior ha sido indicador y resultado del crecimiento económico y del aumento de bienestar en muchas naciones y regiones del mundo.

Pero así como hay beneficios en una integración comercial, de la misma forma existen costos y son (Corral, 2011):

- ✓ Los beneficios de la integración no se distribuyen equitativamente, los que obtienen los mayores beneficios son los sectores y países más competitivos.

- ✓ La ampliación de mercados exige un cambio en el aparato productivo, con ajustes costosos, especialmente cuando se habla en términos de empleo y concentración geográfica. Derivado de esto se necesitan crear políticas industriales y regionales específicas.
- ✓ Si los países miembros presentan asimetrías, pueden generar conflictos poniendo en peligro los resultados del proceso.
- ✓ A medida que se alcanzan fases de integración más complejas, mayor es la cesión de soberanía nacional de los países miembros en favor de las instituciones comunitarias.
- ✓ En el caso de una Integración Monetaria, los costos se encuentran en la pérdida de la política cambiaria y monetaria.

Las causas y efectos del comercio han dado cabida a la globalización, y por lo que, los mercados son más exigentes, mientras que los países buscan nuevas formas de comercialización, para que a su vez sean más competitivos, posean estabilidad y bienestar económico.

2.3 NUEVAS FORMAS DE COMERCIO INTERNACIONAL

Los factores económicos, político, sociales, así como las innovaciones tecnológicas han dado como resultado las pautas de producción y consumo. Los cambios demográficos configuran el futuro del comercio mundial y sistema mundial del comercio.

El aumento de los ingresos y la población ejercerá nuevas presiones sobre los recursos renovables y no renovables. También se tienen que dedicar más esfuerzos a abordar temas de cuestiones ambientales.

Las instituciones políticas y económicas, al igual que la interacción de culturas de los diferentes países, tienen un papel destacado en la configuración de la cooperación internacional, así como en el ámbito de comercio.

El futuro del comercio internacional depende de la eficacia con que la política responda a cuestiones relacionadas con este tema. .

Desde 1980, el comercio mundial ha crecido en promedio casi dos veces más que la producción mundial. Las reducciones de los aranceles y otros obstáculos al comercio contribuyeron a esta expansión (OMC, 2013).

Uno de los principales motores del cambio comercial es la tecnología. Las mejoras del transporte y la tecnología de la información y comunicación (TIC's), junto a la mayor integración económica y la mayor apertura al comercio, han dado lugar a un mayor nivel de difusión de la tecnología, así como a un aumento de la movilidad y de la acumulación de los factores productivos a lo largo del tiempo.

El progreso tecnológico es un medio que permitirá a los países en desarrollo mejorar su relación de intercambio.

La posición relativa de un país o región en el mercado internacional está cada vez más determinada por el ritmo de la creación y difusión tecnológica, lo que posibilita los incrementos de competitividad necesarios para mejorar la presencia en el mercado mundial.

El comercio ha permitido a los diferentes países obtener diversos bienes y servicios que no existen dentro de sus límites, derivado en parte por falta de tecnología.

Algunos países comercian con otros por bienes particulares, ya sea porque no tienen la tecnología para producir esos bienes por sí mismos o porque en otros países estos bienes son más económicos.

A nivel internacional existe una relación positiva entre la innovación y el crecimiento económico. En los países más desarrollados, la innovación explica

entre dos terceras y tres cuartas partes de las tasas de crecimiento entre 1995 y 2006, del tal forma que el crecimiento observado para el PIB la riqueza se ve reflejada en un mayor número de personas y empresas (Secretaría de Economía, 2013).

Un país que tiene fuerza en el ámbito de la innovación y la tecnología tendrá mayor capacidad para incrementar su productividad y estará mejor preparado para enfrentar las incertidumbres generadas por el entorno de competencia global.

Con el surgimiento del internet, la economía de la información ha ido modificando las relaciones entre los individuos y entre los países, presentándose de esta manera diversos efectos en las relaciones económicas (Valderrama, 2011).

Las tecnologías de la información son una herramienta que ayuda a los diferentes sectores de la economía a funcionar con mayor eficacia y eficiencia, elementos que incrementan la productividad. La infraestructura tecnológica se ha convertido en un recurso clave para la competitividad futura de una nación.

El siglo XXI es la era de las tecnologías de la información y las comunicaciones. Se puede hacer hincapié que existe un Acuerdo sobre Tecnología de la Información, en el cual miembros de la OMC acordaron trabajar juntos para lograr la expansión del comercio de productos de tecnología de la información (TI) (OMC, 2013).

Este sector es fundamental para la economía mundial, dado que es un motor importante en productividad, innovación y en definitiva un crecimiento económico. Los productos TI permiten a gobiernos de todo el mundo aplicar nuevos sistemas de información, que se utilizan para acelerar los procedimientos de importación y facilitar el comercio. Han simplificado también el tiempo y la distancia.

Las uniones aduaneras estimulan las innovaciones, los avances tecnológicos y aceleran el crecimiento económico ya que permiten el crecimiento del tamaño de las empresas.

El comercio y la inversión extranjera directa, junto con la expansión geográfica del crecimiento de los ingresos y de las oportunidades, permitirán que un número mayor de países se integren en una red de intercambios internacionales más amplia.

La Inversión Extranjera Directa (IED), es aquella inversión que tiene como propósito crear un interés duradero y con fines económicos o empresariales a largo plazo por parte de un inversionista extranjero en el país receptor, trae consigo, la liberalización del comercio, la inversión y la desregulación de los mercados. Tiene el potencial de generar empleo, incrementar el ahorro y la captación de divisas, estimular la competencia, incentivar la transferencia de nuevas tecnologías e impulsar las exportaciones; todo ello incidiendo positivamente en el ambiente productivo y competitivo de un país (Secretaría de Economía, 2013).

La acumulación de capital, la generación de conocimientos y la tecnología que trae la inversión, también facilita que las naciones asciendan en la cadena de valor⁸ modificando sus ventajas comparativas.

El objetivo más importante de todo país es impulsar el bienestar económico y social en su población mediante el adecuado manejo del capital a aquellas inversiones que proporcionen el máximo de rendimiento.

Los beneficios que tienen las relaciones internacionales en el campo comercial, político o cultural han alcanzado, a nivel mundial, un profundo significado, a tal grado que no se puede hablar tan sólo de intercambio de bienes sino de programas de integración.

El interés por el desarrollo económico y comercial también lleva a los países a formar otro tipo de uniones para desarrollar políticas comunes, como ocurre con: la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), y la

⁸ Modelo teórico que permite describir el desarrollo de las actividades de una organización empresarial generando valor al cliente final.

Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). En este tipo de proyectos existe la intención de unir varios bloques para conformar asociaciones mayores.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), se fundó en 1961, agrupa a 34 países miembros, desde Norte y Sudamérica a Europa y la región Asia – Pacífico. Incluye muchos de los países más avanzados de mundo y países emergentes como México, Chile y Turquía. Su objetivo es coordinar políticas que mejoren el bienestar económico y social (OCDE, 2014).

La OCDE se ha constituido en uno de los foros más influyentes, en él se analizan y se establecen orientaciones sobre temas de relevancia internacional como economía, educación y medio ambiente.

Es un foro donde los gobiernos pueden trabajar en conjunto para compartir experiencias y buscar soluciones a los problemas comunes. También la OCDE mide la productividad y los flujos globales de comercio e inversión. Analiza y compara los datos para predecir las tendencias futuras y fijar estándares de temas de políticas públicas.

La Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) es un organismo intergubernamental, ha continuado el proceso iniciado por la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC) en el año 1960, además promueve la expansión de la integración de la región, a fin de asegurar su desarrollo económico y social, y tiene como objetivo final el establecimiento de un mercado común (ALADI, 2014).

La ALADI, es el mayor grupo latinoamericano de integración. Sus trece países miembros son Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

Tiene su sustento jurídico en el Tratado de Montevideo, el cual fue suscrito el 12 de agosto de 1980 estableciendo los siguientes principios generales: pluralismo en materia política y económica; convergencia progresiva de acciones parciales hacia la formación de un mercado común latinoamericano; flexibilidad; tratamientos

diferenciales en base al nivel de desarrollo de los países miembros; y multiplicidad en las formas de concertación de instrumentos comerciales.

El Tratado de Montevideo, está abierto a la adhesión de cualquier país latinoamericano. De hecho, el 26 de agosto de 1999 se perfeccionó la primera adhesión al Tratado de Montevideo, con la incorporación de la República de Cuba como país miembro de la Asociación. Asimismo, el 10 de mayo de 2012, la República de Panamá pasó a ser el Decimotercer país miembro de la ALADI.

Por otra parte, también fue aceptada la adhesión de la República de Nicaragua, en el 2011. Actualmente, Nicaragua avanza en el cumplimiento de las condiciones establecidas para constituirse en país miembro de la Asociación.

Otras nuevas formas de comercio internacional que existen son los acuerdos de complementación económica, y los foros de integración comercial.

Un Acuerdo de Complementación Económica (ACE), es una alianza bilateral o multilateral que tiene como objetivo promover el máximo aprovechamiento de los factores de producción y estimular la complementación económica. Este tipo de acuerdos, a diferencia de los Tratados de Libre Comercio (TLC's) no incluyen todas las disciplinas comerciales, ni el universo de la tarifa (Secretaría de Economía, 2013).

Foro Económico Mundial (World Economic Forum, WEF), es una organización internacional independiente comprometida a mejorar el estado del mundo mediante la participación de líderes empresariales, políticos, académicos y otros de la sociedad para modelar las agendas globales, regionales e industriales (World Economic Forum, 2014). En términos generales, es un espacio que se utiliza como escenario de intercambio entre personas que desean discutir sobre problemáticas específicas.

Mercado Común del Sur (MERCOSUR), está integrado por la República Argentina, la República Federativa de Brasil, la República del Paraguay, la República Oriental de Uruguay, la República Bolivariana de Venezuela y el Estado

Plurinacional de Bolivia; tiene como Estados Asociados a Chile, Colombia, Perú, Ecuador, Guyana y Surinam, estos dos últimos están en proceso de adhesión.

Es un proyecto de mercado común, se constituye como el área económica y plataforma industrial, más dinámica, competitiva y desarrollada. Fue creado el 26 de marzo de 1991 con la firma del Tratado de Asunción (MERCOSUR, 2013).

Tiene como principal objetivo, aumentar el grado de eficiencia y competitividad de las economías involucradas ampliando las actuales dimensiones de sus mercados y acelerando su desarrollo económico mediante el aprovechamiento eficaz de los recursos disponibles, la preservación del medio ambiente, el mejoramiento de las comunicaciones, la coordinación de las políticas macroeconómicas⁹ y la complementación de los diferentes sectores de sus economías.

La Asociación de las Naciones del Sudeste Asiático (Association of Southeast Asian Nations, ASEAN), es un proyecto de zona de libre comercio. Sus objetivos son acelerar el crecimiento económico y fomentar la paz y la estabilidad regional (Association of Southeast Asian Nations, 2013).

La ASEAN ha establecido un foro conjunto con Japón, y sostiene un acuerdo de cooperación con la Unión Europea (UE).

La Cooperación Económica de Asia y del Pacífico (APEC), es un foro multilateral creado en 1989, con el fin de consolidar el crecimiento y la prosperidad de los países del Pacífico, que trata temas relacionados con el intercambio comercial, coordinación económica y cooperación entre sus integrantes. Como mecanismo de cooperación y concertación económica; está orientado a la promoción y facilitación del comercio.

Otras de sus tareas es promover las inversiones, la cooperación económica y técnica para el desarrollo económico regional de los países y territorios de la cuenca del océano Pacífico (Secretaría de Economía, 2012).

⁹ Los objetivos de la política macroeconómica son impulsar el crecimiento económico, reducir el nivel de desempleo, mantener la estabilidad de los precios y el tipo de cambio y preservar las relaciones de comerciales y financieras con el exterior en equilibrio.

La integración ayuda al crecimiento económico mediante la vía del intercambio de bienes, lo que lleva a un incremento de la competencia. Por lo tanto permite una mayor reducción de costos y hace que se piense en nuevos métodos de producción y que siempre se esté considerando la posibilidad de introducir mejoras tecnológicas, a efectos de poder competir mejor.

Otro concepto que es interesante mencionar es el de **economías de escala**, que corresponden a las ventajas en términos de costos que una empresa obtiene gracias a la expansión.

Las economías de escala son importantes en una integración, debido a que para producir eficientemente se necesita un mercado amplio y entonces por lo tanto de tecnología.

México y Brasil cuentan con los elementos necesarios para un tratado comercial, puesto que ambos países tienen relaciones en integraciones comerciales con otros países, y sus actividades económicas y comerciales muestran que tienen un futuro prometedor. Para sustentar esto es necesario conocer un poco de su historia comercial.

CAPITULO III. MÉXICO EN SU INTEGRACIÓN ECONÓMICA AL MERCADO MUNDIAL

La mirada hacia América Latina ha servido para contrarrestar el gran peso que tiene la relación con Estados Unidos, generando espacios de autonomía y diversificación tanto nivel regional como multilateral.

Otro vínculo que se tiene con América Latina es una fuerte identidad cultural. En general la cercanía con América Latina es una posición que promueve más concesos que conflictos.

Esta región constituye un destino importante de inversiones mexicanas y una amplia posibilidad de diversificar las exportaciones de los productos nacionales. Varias empresas en los últimos años han aumentado su interés de colocar su capital en la región debido a la estabilidad y crecimiento económico que representan algunos países (Schiavon, 2012).

El comercio entre México y América Latina ha crecido recientemente debido a los tratados de libre comercio y los acuerdos de complementación económica firmados con diferentes países de la región, entre los cuales están: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay (Secretaría de Economía, 2013).

Entre los países que se basan en un modelos de libre mercado están Chile, México, Colombia, Panamá y en menor medida Perú.

América Latina se ha convertido en la segunda región económicamente más dinámica del mundo. El despegue económico de la región anuncia que se multiplicaran las oportunidades para una mayor y mejor proyección de México en América Latina. De igual forma, los países medianos de América Latina tienen interés en una mayor presencia de México en la región, como un mecanismo para equilibrar sus relaciones con Brasil como potencia regional emergente.

México ha sido pionero en la región, en la búsqueda de nuevos mercados, con importantes economías, como Japón y la Unión Europea, así como en ampliar su red comercial en América Latina.

Además es un activo miembro de la Alianza Pacífico¹⁰, en la cual participa junto con Colombia, Chile y Perú.

La integración económica constituye uno de los instrumentos esenciales para que los países de América Latina avancen en su desarrollo económico y social, asegurando una calidad de vida para su gente.

Un ejemplo para coordinar las acciones encaminadas a la promoción y reforzamiento de las relaciones de los países de América Latina entre sí y con las demás naciones del mundo es la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), la cual fue establecida en 1948, pero en 1984 por resolución, el Consejo decidió que la Comisión pasara a llamarse Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2011).

Los cambios en el comercio internacional incluyendo las adaptaciones al rápido cambio tecnológico, han dado como resultado la existencia de mercados más abiertos y más exigentes, lo que hace necesario enfrentarse a nuevos desafíos y escenarios.

En los últimos años, la economía internacional ha sufrido cambios importantes de los que México no ha podido mantenerse alejado debido a su alto grado de integración a la economía mundial y por la cercanía a los Estados Unidos Americanos.

México

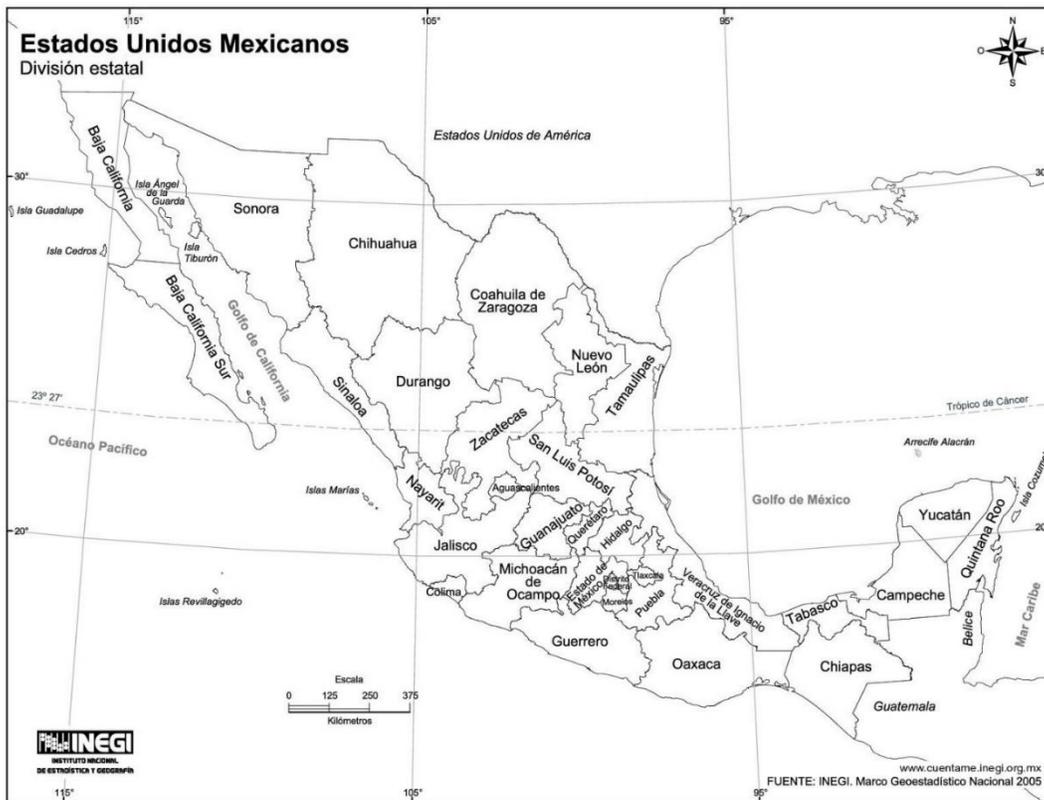
México, oficialmente llamado Estados Unidos Mexicanos, es un país situado en la parte meridional de América del Norte. Limita al norte con Estados Unidos de América, al suroeste con Belice y Guatemala, al Oriente con el Golfo de México y el Mar Caribe y al poniente con el Océano Pacífico.

Es el décimo quinto país más extenso del mundo, con una superficie cercana a los 2 millones de Km² (INEGI, 2014).

¹⁰ La Alianza del Pacífico es una iniciativa de integración regional conformada por Chile, Colombia, México y Perú, creada el 28 de abril de 2011.

MAPA 1

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS



FUENTE: INEGI

México es el 11° país más poblado del mundo con una proyección de 118 millones de habitantes. (CONAPO, 2013) Ha mostrado un dinamismo menor que otros países emergentes, ocupa la 14ª posición en la economía mundial y la segunda en América Latina (Secretaría de Economía, 2013).

México y sus inicios en el comercio internacional

En 1986 México ingreso al GATT, ahora la Organización Mundial del Comercio (OMC). El comercio exterior ha sido su motor de crecimiento, después de diez años de la aplicación de una política económica cuyo objetivo ha sido aumentar el comercio y la atracción de inversión extranjera. Es considerado como una de las economías con mayor apertura, ya que ha firmado 12 Tratados de Libre Comercio (Secretaría de Economía, 2013), con naciones de la región en Centroamérica y

América del Sur, así como también con la Unión Europea, Israel, la Asociación Europea de Libre Comercio y Japón, derivado de su política económica.

La apertura comercial de México inicia desde mediados de los noventa, cuando el país decide enfrentar una nueva etapa liberalizadora mediante la búsqueda de nuevos negocios en el mercado internacional, firmando el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá (TLCAN), en el cual establece la gradual eliminación de aranceles y el libre tránsito de bienes y servicios procedentes de estos tres países.

En ese mismo año ingreso a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico. Al mismo tiempo se intensificó la presencia de México en los foros comerciales multilaterales y regionales.

Cuenta con seis Acuerdos de Complementación Económica (ACE's): Brasil, Argentina, Cuba, Perú, Uruguay y Paraguay y con el MERCOSUR (ACE 54 y ACE 55) (Secretaría de Economía, 2013).

De acuerdo con datos de la Subsecretaría de Comercio Exterior de la Secretaría de Economía (SE), la apertura comercial que México ha logrado a través de sus tratados de libre comercio ha generado una mayor venta de productos y servicios mexicanos en el exterior.

México se transformó en un destino atractivo de inversiones extranjeras para muchas empresas transnacionales y enfocó un modelo de desarrollo orientado al exterior.

Se puede considerar a México como uno de los mercados emergentes más globalizados, debido su grado de crecimiento en su actividad económica tanto a nivel nacional como internacional y a la sofisticación de su sistema financiero, aun cuando sufrió la crisis económica en 1994.

El gobierno de México ha adoptado una política exterior donde se aceptan las críticas de la comunidad internacional. Incrementa su participación en los asuntos

exteriores, así como una mayor integración con E.E. U.U. y la Unión Europea, pero en los últimos años ha tenido mayor prioridad por América Latina y el Caribe y trabaja arduamente por fortalecer sus relaciones comerciales con otros países.

Mantiene una política exterior de gran dinamismo para convertirse en un participante más activo en los asuntos multilaterales, el cambio climático, derechos humanos y las cuestiones regionales.

Las relaciones internacionales para México tienen un papel fundamental en varios acuerdos internacionales, organizaciones y mecanismos regionales, algunos ejemplos es la Organización de Estados Americanos (OEA), el Grupo de Río, en los Tratados de Libre Comercio con la Unión Europea, América Latina y la Cumbre del Caribe y la región del Foro de Cooperación Económica Asia y el Pacífico (APEC), y también pertenece grupo del G-20.¹¹

Otro de los factores que cabe hacer mención es que México ha sido sede de eventos de índole mundial, como en la conferencia de la OMC en Cancún en septiembre de 2003, también del Foro Global de Transparencia e Intercambio de Información de la OCDE en junio de 2009, entre otros.

La globalización para México representa grandes oportunidades pero también riesgos para alcanzar la eficiencia y profesionalismo en el desenvolvimiento de sus líderes políticos y empresariales al organizar, determinar e instrumentar estrategias, lo que dependerá de su futuro económico, estabilidad y seguridad (Lerma Kirchner , 2010).

Es fundamental que las empresas mexicanas, tengan las mismas condiciones que ofrecen los principales competidores, para que esto les permita posicionar con éxito sus mercancías y servicios en el comercio internacional.

Las empresas tienen que evolucionar de un carácter nacional a uno internacional, buscando ser más eficientes y competitivas tanto en los costos de producción como en la calidad.

¹¹Coalición de países en desarrollo que ejerce presión para que se efectúen reformas ambiciosas de la agricultura en los países desarrollados, con flexibilidad para los países en desarrollo.

La economía global demanda una gran competitividad en las actividades empresariales. De tal forma que el gobierno mexicano con programas apoya y da promoción para la internacionalización de empresas mexicanas, fortaleciendo la inclusión de las mismas en cadenas productivas internacionales.

Se puede hablar de internacionalización de empresas mexicanas, cuando estas realizan operaciones en el extranjero, fortaleciendo la presencia de sus productos o servicios; aparte de crear una inversión de operaciones que le asegure una participación en uno o más mercados en el exterior.

México cuenta con los elementos necesarios para que las empresas sean rentables y competitivas debido a la productividad y el costo en mano de obra, además geográficamente es uno de los principales centros de consumo del mundo generando menores costos de transporte.

La internacionalización de empresas mexicanas representa una herramienta más para el fortalecimiento de México como marca-país (Secretaría de Economía, 2013).

El Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, es un documento de trabajo que rige la programación y presupuesto de toda la Administración Pública Federal en el cual se propone una política moderna de fomento económico en sectores estratégicos, orientada a eliminar fallas de mercado que impiden a las pequeñas y medianas empresas en los diferentes sectores, alcanzar su máximo potencial en las diferentes regiones de país.

México ha fomentado la exportación, junto con diferentes organismos está impulsando acciones para hacerse más competitivo, logrando ampliar los mercados extranjeros así como la diversificación de los productos de exportación.

Se creó en el 2006, el Programa para el Fomento de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación, con los siguientes objetivos:

- a) fortalecer la competitividad del sector exportador mexicano,
- b) otorgar transparencia,

- c) dar continuidad a las operaciones de las empresas,
- d) disminuir sus costos logísticos y administrativos y
- e) modernizar los trámites, con el fin de elevar la capacidad de fiscalización en un entorno que aliente la atracción y retención de inversiones en el país.

Bajo estos aspectos se permite importar temporalmente los bienes necesarios para ser utilizados en un proceso industrial o de servicio (Secretaría de Economía, 2013).

Este instrumento integra los programas para el Fomento y Operación de la Industria Maquiladora de Exportación (Maquila) y el que Establece Programas de Importación Temporal para Producir Artículos de Exportación (PITEX), cuyas empresas representan en su conjunto el 85% de las exportaciones manufactureras de México (Secretaría de Economía, 2013).

Es de gran relevancia mencionar algunos indicadores económicos que permiten a los gobiernos medir e interpretar datos estadísticos para conocer el comportamiento de variables financieras, monetarias y poder anticipar y pronosticar cambios futuros; como es el Producto Interno Bruto (PIB), la Inversión Extranjera Directa (IED) y la Balanza Comercial.

El Producto Interno Bruto (PIB), es un indicador económico utilizado para medir la producción de un país dado. Se define como el valor total de la producción de la riqueza, en un determinado país en un año determinado por los agentes económicos que residen dentro del territorio nacional (PIB, 2013).

El PIB en México está conformado por tres sectores económicos principales. (INEGI, 2014)

- Sector Primario: Incluye todas las actividades donde los recursos naturales se aprovechan tal como se obtienen de la naturaleza, ya sea para alimento o para generar materias primas (agricultura, explotación forestal, ganadería, minería y pesca).

- Sector Secundario: Se caracteriza por el uso de maquinaria y procesos cada vez más automatizados para transformar las materias primas que se obtienen del sector primario. Incluye las fábricas, laboratorios de todo tipo de industrias (construcción e industria manufacturera).
- Sector Terciario: Se reciben los productos elaborados en el sector secundario para su venta; también nos ofrece la oportunidad de aprovechar un recurso sin llegar a ser dueños de él, como es el caso de los servicios (comercio, servicios y transporte).

CUADRO 1
PIB MÉXICO (US \$ a precios actuales)

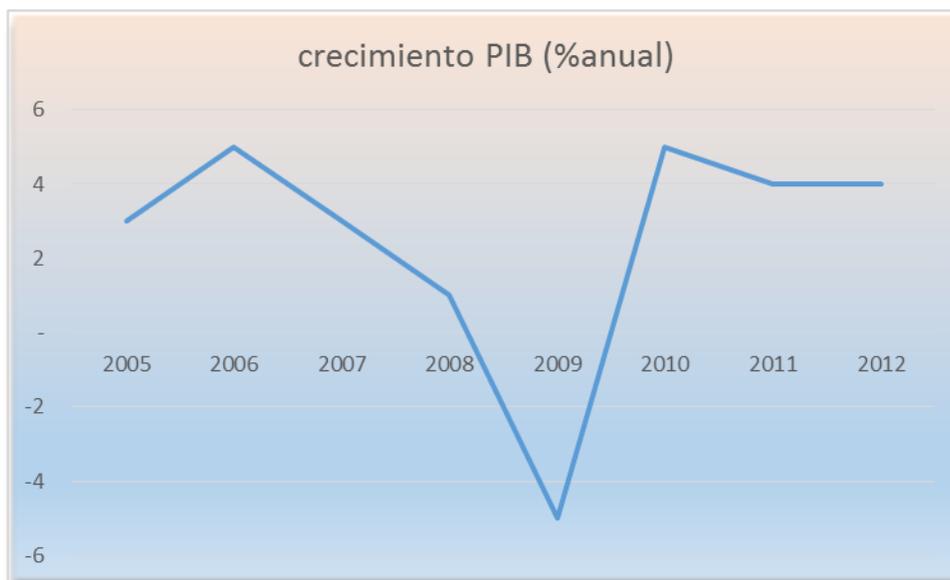
AÑO	2005	2006	2007	2008
PIB (US\$ a precios actuales)	870,215,085,181	966,249,852,838	1,043,459,078,120	1,099,070,673,263
	2009	2010	2011	2012
PIB (US\$ a precios actuales)	895,354,565,567	1,047,368,841,686	1,159,889,566,239	1,178,126,184,343

FUENTE: Indicadores de desarrollo mundial, datos del Banco Mundial (2014).

El PIB durante 2009, presentó una disminución respecto al 2008, debido a la crisis mundial, lo cual afectó en gran medida a los diferentes sectores de la economía, además se incrementaron los precios, lo cual llevó a una inflación y una caída en el PIB.

Derivado de los avances de los grandes grupos de actividades que lo integran, el PIB se ha incrementado desde el 2010, lo cual se ve reflejado en la gráfica 1. Según datos del INEGI, sobresale la expansión de la fabricación de equipos de transporte, por lo que el principal motor de crecimiento en 2010, fue el sector exportador, principalmente en el sector automotriz (CEPAL, 2011).

GRÁFICA 1
PRODUCTO INTERNO BRUTO (Tasa de crecimiento anual)



FUENTE: Indicadores de desarrollo mundial, datos del Banco Mundial (2014)

En el primer trimestre de 2014, el PIB tuvo un crecimiento, pese a que no existen condiciones económicas óptimas, las exportaciones automotrices nacionales aumentaron, por lo que la economía mexicana transitó bajo un entorno externo más favorable (SHCP, 2014).

En el cuadro 2 se muestra la información estadística de algunos de los sectores de mayor impacto en la economía nacional.

CUADRO 2
**SECTORES DE MAYOR IMPACTO EN LA ECONOMÍA DE MÉXICO
 (EXPORTACIONES 2007-2013)**

SECTOR	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Automotriz	27,783	29,685	23,597	36,128	43,615	48,022	39,738
Autopartes	21,968	21,812	15,266	23,148	26,531	30,401	24,783
Aeronáutico	2,656	3,083	2,522	3,266	4,337	5,040	4,008
Siderúrgico	5,733	7,435	4,023	5,654	6,898	6,276	4,878
Electrónico	48,789	69,741	58,692	71,133	71,146	75,865	54,929

FUENTE: Secretaría de economía cifras actualizadas a 2013, en millones de dólares.

En el 2007 el sector el sector automotriz se incrementó un 2% respecto al 2006 (Banxico, 2008). Lo correspondiente a carrocerías, motores refacciones para vehículos, fue una de las ramas manufactureras con mayor dinamismo.

En el 2001 y 2009 hubo un bajo dinamismo de la productividad en la economía mexicana, sin embargo México ha impulsado el desarrollo y el nivel de crecimiento económico mediante el manejo responsable de la política económica.

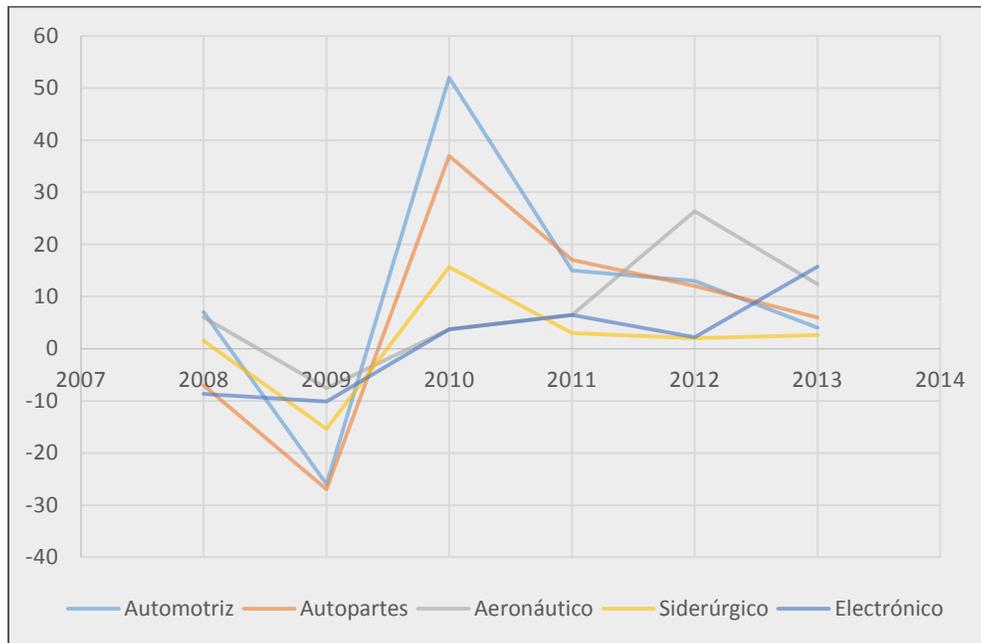
En México, la producción de la industria electrónica cayó 8.6% en 2008, y en el período 2009-2011 presentó tasas de crecimiento de 4.8%, 9.7% y 1.8%, respectivamente. (Secretaría de Economía, 2012).

La industria electrónica es una de las que tiene mayor contribución a la economía mexicana y uno de los sectores con mayor participación dentro del sector manufacturero.

En el 2013 el panorama económico ha sido complicado en comparación con el 2012, dado a que a nivel mundial se percibió una desaceleración (FMI, 2013).

GRÁFICA 2

CRECIMIENTO PORCENTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE LOS SECTORES DE MAYOR IMPACTO EN LA ECONOMÍA MEXICANA



FUENTE: Secretaría de economía cifras actualizadas a 2013.

México está bien posicionado a nivel mundial como país exportador y ensamblador de productos electrónicos, como por ejemplo televisores planos, teléfonos celulares y es el 4° productor de computadoras (Secretaría de Economía, 2014).

En 2011, la producción de electrónicos alcanzó un valor de 62,775 md (PROMEXICO, 2010). En 2011, ocupando el primer lugar a nivel mundial en valor de las exportaciones de televisiones de pantalla plana (INEGI, 2014). Por lo que en el 2012, tuvo una importante participación en las exportaciones de la industria a nivel mundial.

Desde México se exportan una buena cantidad de productos de todos los sectores, pero es sin duda el automotriz uno de los que mayores beneficios han dado a la industria nacional.

Los autos que se producen en México están en la mayoría de las naciones de Sudamérica, algunos de Europa y Asia, y siguen exportándose principalmente a

Estados Unidos y Canadá. Las principales ocho armadoras de vehículos ligeros están establecidas en México con más de 17 plantas en el territorio nacional (Secretaría de Economía, 2014).

Inversión Extranjera Directa (IED)

Otro elemento indispensable de la economía mexicana aparte de la apertura comercial ha sido la atracción de inversión extranjera. Se identifica a la IED como un importante catalizador para el desarrollo, ya que tiene el potencial de generar empleos, incrementar el ahorro y la captación de divisas, estimular la competencia, incentivar la transferencia de nuevas tecnologías e impulsar las exportaciones (Secretaría de Economía, 2013).

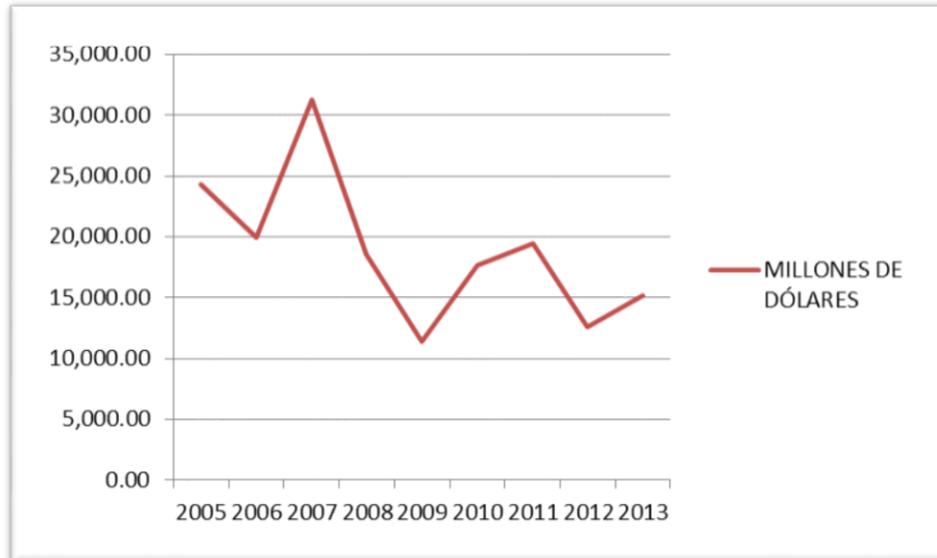
En el periodo de enero a diciembre de 2009, el monto total de la IED desciende a 11,471.5 millones de dólares (mdd), lo que corresponde al 38.6% menor respecto a lo reportado en el 2008.

En el 2010, la IED asciende a 17,725.9 millones de dólares (mdd) representando un 53% mayor a lo reportado en el 2009.

En el 2011 la IED asciende a 19,439.8 millones de dólares (mdd), es decir 9.7% mayor a la reportada en el mismo periodo del 2010.

Los flujos de la IED se han orientado hacia actividades con alto potencial de desarrollo como son plantas maquiladoras, servicios financieros, comunicaciones y comercio.

GRÁFICA. 3
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN MÉXICO
(Millones de dólares)



FUENTE: Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras (CNIE). Informes Estadísticos sobre el comportamiento de la Inversión Extranjera Directa en México (2005-2013).

En el cuadro 3 se observa que en la industria manufacturera desde el 2008 ha tenido un dinámico crecimiento, siendo este sector el más importante y el cual ha generado más exportaciones.

Dentro de este sector se encuentran las principales ramas receptoras de IED, como son la industria automotriz, la industria básica del hierro y del acero, la industria de la bebida, la fabricación y/o ensamble de maquinaria, equipo y accesorios, entre otros (Mendoza, 2011).

CUADRO 3

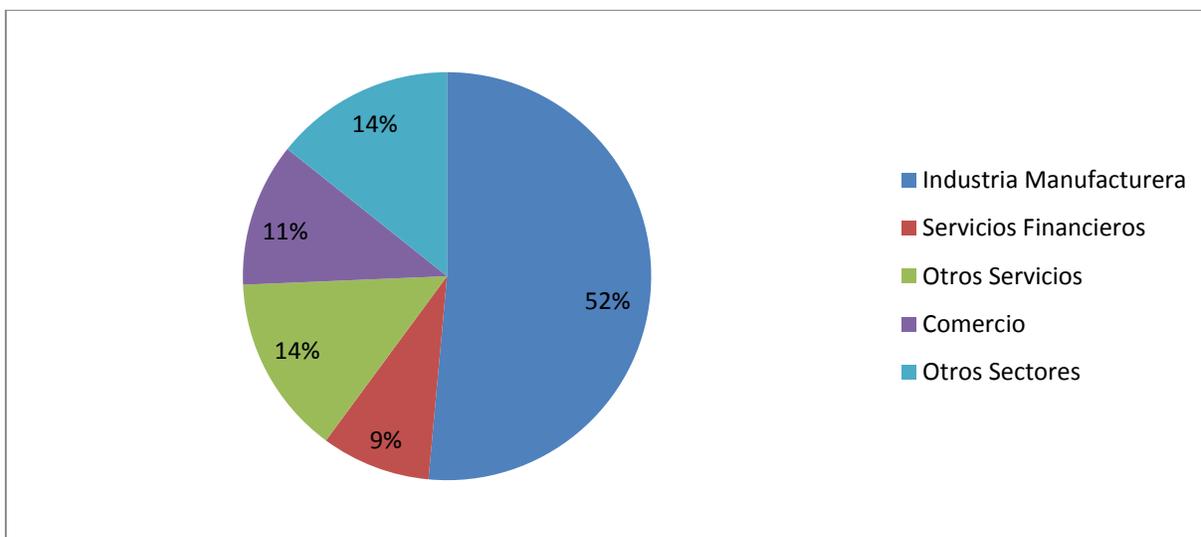
**INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN MÉXICO POR SECTOR
(Millones de Dólares)**

SECTOR	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Industria Manufacturera	33.1	42.3	59.7	44.1	55.7	73.8
Servicios Financieros	21.4	22.6	13.8	18.0	-21.5	-2.4
Otros Servicios	4.3	16.0	7.6	18.8	26.5	12.2
Comercio	9.3	10.4	14.2	9.5	20.0	4.9
Otros Sectores	31.9	8.7	4.7	9.6	19.3	11.5

FUENTE: Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras (CNIIE). Informes Estadísticos sobre el comportamiento de la Inversión Extranjera Directa en México (2008-2013).

GRÁFICA 4

**INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN MÉXICO POR SECTORES
(2008-2013)**



FUENTE: Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras (CNIIE). Informes Estadísticos sobre el comportamiento de la Inversión Extranjera Directa en México (2008-2013).

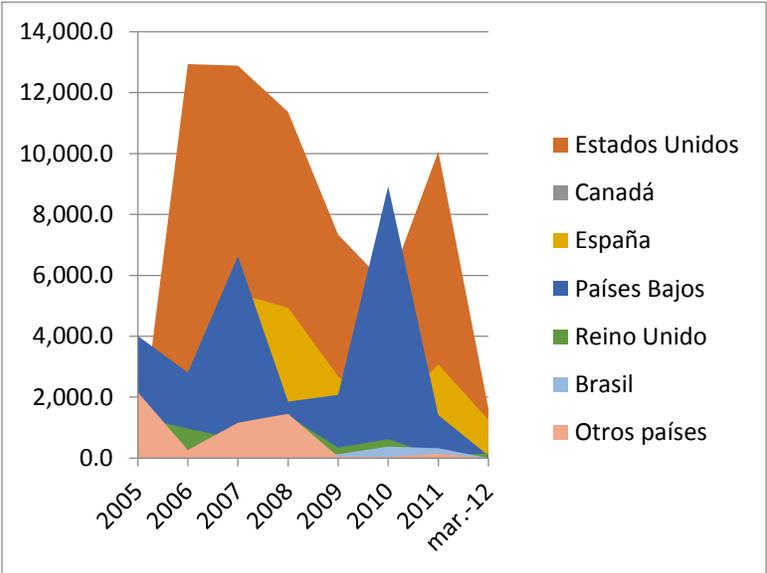
Se ha otorgado a los inversionistas nacionales y extranjeros un marco jurídico que fortalece la protección a la inversión extranjera en México y la inversión mexicana en el exterior, logrando atraer inversión extranjera directa hacia sectores de alto valor agregado, aumentando la producción nacional, con la suscripción de Acuerdos para la Promoción y la Protección Recíproca de las Inversiones (APPRIIs).

Los flujos internacionales de comercio e inversión extranjera directa han sido los principales puntos de dinamismo del crecimiento de la economía mundial. El comercio y las inversiones productivas han sido las fuentes más importantes de empleo, valor añadido y valor compartido (Gardoqui, 2012).

De enero a junio de 2013, según datos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), la participación de México en la recepción de flujos de IED mundiales fue de 3.5%.

La IED proveniente de Estados Unidos es quien tiene mayor porcentaje debido a la relación comercial con México, como se muestra en la gráfica 5, le siguen los países Bajos y España.

GRÁFICA 5
ORIGEN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN MÉXICO
(MILLONES DE DÓLARES)



FUENTE: Secretaría de Economía. Dirección General de Inversión Extranjera

México es uno de los países más competitivos para la inversión productiva a nivel internacional debido a su estabilidad macroeconómica. Además es una economía abierta que, a través de su red de acuerdos de libre comercio, garantiza el acceso a mercados internacionales (PROMEXICO, 2010).

BALANZA COMERCIAL DE MÉXICO

La balanza comercial, es donde se registran las exportaciones e importaciones de todo tipo de bienes de un país.

Los saldos deficitarios que se muestran en la balanza comercial de México con el resto del mundo, se derivó de la combinación de un mayor superávit con la zona del TLCAN, un menor déficit con los demás países del Contiene Americano y aumentos en los déficits con otras regiones consideradas.

En el 2008 hubo una caída en los niveles de actividad económica a nivel global y una restricción financiera, derivado de la crisis económica iniciada por los Estados Unidos Americanos, de igual forma, por los altos precios elevados del petróleo en el mercado internacional, lo cual desato una crisis a nivel mundial, que trajo consigo desempleo y aumento de la pobreza por mencionar algunos de sus efectos.

Durante el 2012, la economía mexicana presentó una trayectoria positiva, las exportaciones manufactureras registraron tasas de crecimiento mayores a las observadas anteriormente, pero esto no fue de gran relevancia.

En el cuadro 4, en las cifras totales es donde se puede ver que el comercio representa un instrumento primordial para lograr el crecimiento de la nación. Desde el 2005 el comercio total se ha incrementado, derivado de mayores exportaciones por parte de México y su participación en el mercado internacional ha trascendido debido a que es una economía abierta y en busca de más oportunidades para comerciar internacionalmente.

Por tal motivo aunque México y Brasil tienen acuerdos de complementación económica, está en busca de un tratado de libre comercio con Brasil.

CUADRO 4
BALANZA COMERCIAL DE MÉXICO
 (Valor en miles de dólares)

AÑO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	COMERCIO TOTAL	BALANZA COMERCIAL
2005	214,232,957	221,819,525	436,052,482	-7,586,568
2006	249,925,143	256,058,362	505,983,505	-6,133,219
2007	271,875,312	281,949,047	553,824,359	-10,073,735
2008	291,342,596	308,603,250	599,945,846	-17,260,654
2009	229,703,550	234,384,971	464,088,521	-4,681,421
2010	298,473,145	301,481,817	599,954,962	-3,008,672
2011	349,375,046	350,842,877	700,217,923	-1,467,831
2012	370,705,784	370,751,559	741,457,343	-45,775
2013	380,188,593	381,210,169	761,398,762	-1,021,576

FUENTE: Secretaría de Economía con datos de Banco de México, marzo 2014.

BRASIL

Brasil es el país más extenso de América del Sur, con una superficie de 8, 547,403 Km² y el quinto más extenso del mundo. Tiene límite con todos los países sudamericanos exceptuando Chile y Ecuador (PROMEXICO, 2010). Es la décima economía mundial. Forma parte de las economías emergentes más atractivas del mundo junto con China, India y Rusia, es la segunda economía del continente detrás de E.E.U.U, y la mayor de América Latina y del hemisferio Sur (FMI, 2013). Brasil es además, la puerta de América hacia Europa y África, tiene las mayores reservas de agua potable y la selva tropical más grande; dispone de abundantes recursos naturales y su economía está relativamente diversificada. Su población representa casi el 50% de la población de América del Sur. Es el quinto país más poblado del mundo y el primero de América del Sur (PROMEXICO, 2010).

MAPA 2 BRASIL



FUENTE: Datos del Mapa 2015 Google, INEGI

De acuerdo a estimaciones, Brasil se encuentra en una buena posición para aprovechar el crecimiento de la actividad económica del país, la cual está liderada por la expansión de la fuerza laboral, crecimiento en los salarios y una expansión del crédito para la población.

Es una de las principales economías con más rápido crecimiento económico en el mundo (Gobierno de España, 2013) y las reformas económicas dieron al país un nuevo reconocimiento internacional, tanto en el ámbito regional como global¹²

¹² Brasil ha contribuido a la recuperación de la economía mundial mediante el aumento sustancial de sus importaciones. El vigoroso crecimiento económico y las activas políticas de ingresos han permitido al Brasil

Brasil es miembro fundador de la Organización de las Naciones Unidas, G20, Comunidad de Países de Lengua Portuguesa (CPLP), de la Organización de Estados Americanos, MERCOSUR, el Grupo de Cairnsy¹³, de la Unión de Naciones Sudamericanas (UNASUR) y también es uno de los países BRICS.¹⁴

Sus mayores socios comerciales hasta el 2012 han sido China, Estados Unidos y Argentina, por detrás de estos se encuentran los países Bajos, Japón, Alemania, Italia y Chile.

En el cuadro 5 se muestra el comportamiento del PIB brasileño desde el año 2005 al 2012.

CUADRO 5
PIB DE BRASIL (US \$ a precios actuales)

	2005	2006	2007	2008
PIB (US\$ a precios actuales)	882,185,702,547	1,088,916,819,853	1,366,853,244,424	1,653,538,618,145
	2009	2010	2011	2012
PIB (US\$ a precios actuales)	1,602,165,226,994	2,143,035,333,258	2,476,652,189,880	2,252,664,120,777

FUENTE: Indicadores del desarrollo mundial. Datos de Banco Mundial (2014).

En el 2006 el PIB de la economía brasileña aumento, con respecto al 2005, a raíz de las condiciones macroeconómicas favorables, la caída de las tasas de interés, un entorno externo positivo, que contribuyó a la gran generación de divisas en la balanza de pagos, dado que en el tema de las exportaciones fueron mayores que las importaciones,¹⁵ con una balanza comercial favorable.

realizar progresos en la reducción de la pobreza, el desempleo y la desigualdad de ingresos (OMC,2013)

¹³ En el 2015 el grupo lo forman 19 países: Argentina, Australia, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Filipinas, Guatemala, Indonesia, Malasia, Nueva Zelanda, Pakistán, Paraguay, Perú, Sudáfrica, Tailandia y Uruguay.

¹⁴ Constituido por Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica (economías emergentes)

¹⁵ En el cuadro 7 se puede ver el comportamiento de la Balanza Comercial de Brasil.

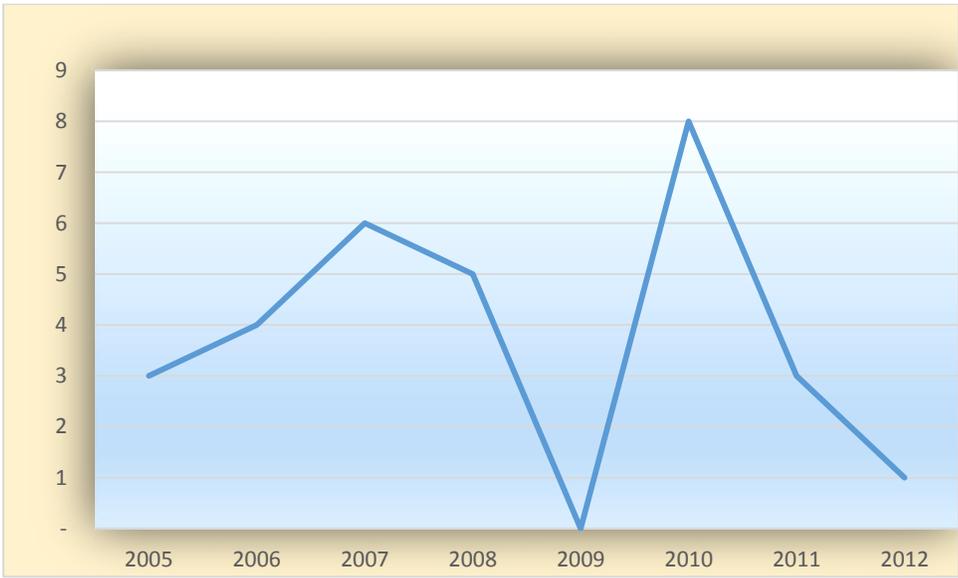
En el 2010, el PIB creció 7.5%, es su mayor desempeño anual en 25 años, según el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE).

Hubo un fuerte crecimiento en el segmento de la industria, acompañado de una expansión en la producción agropecuaria y en servicios. En el 2012 la economía Brasileña tuvo el peor resultado desde 2009, como se muestra en la gráfica 6.

El desempeño del PIB en 2012, refleja las medidas de incentivo a la economía dictadas por el gobierno, como por ejemplo las políticas monetarias (con la elevación de las tasas de interés) y crediticias (mediante cambios de las condiciones para la concesión de préstamos) y se programó una reducción del gasto público presupuestado, las cuales iniciaron desde el 2011 (CEPAL, 2011).

En el 2013 comparado con el 2012, el PIB registró una subida de 3.3%, en lo que va del año del 2014 creció un 0.2%. (IBGE, 2014)

GRÁFICA 6
CRECIMIENTO PIB (porcentaje anual)



FUENTE: Datos Banco Mundial (2014).

Uno de los motivos que algunos analistas explican para el crecimiento inesperado del PIB, ha sido por la reducción de impuestos a ciertos sectores de la economía y el crédito concedido por el gobierno para inversiones.

Brasil cuenta con varios sectores económicos grandes y desarrollados como el agrícola, minero, manufacturero y el de servicios, así como un gran mercado de trabajo. En el cuadro 6 se muestran los productos principales de exportación en la economía brasileña.

Los principales productos que exporta Brasil incluyen aeronaves, equipos electrónicos, automóviles, alcohol, textiles, calzado, hierro, acero, café, jugo de naranja, soya, etc.

Entre los productos como el mineral de hierro y de niobio (utilizado en la industria electrónica), el petróleo, el material de transporte (sobre todo automóviles), casi se alcanza el 50% de las exportaciones brasileñas (España., 2013).

Brasil es el séptimo mayor fabricante del mundo y el cuarto en volumen de ventas en la industria automovilística, sólo por detrás de China, Estados Unidos y Japón.¹⁶ Comercializa regularmente con más de una centena de países, la mayor parte de sus bienes exportados son manufacturas o semimanufacturas.

Cabe destacar que Brasil es el 4º mayor productor de aeronaves comerciales del mundo, tanto en el campo civil como en el militar.

¹⁶ Datos según la Organización Industrial de Constructores de Automóviles (OICA), 2014.

CUADRO 6

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DE BRASIL

PRODUCTO	2009	2010	2011	2012
Minerales	14.453	30.839	44.217	33.244
Petróleo y combustibles	14.947	22.89	31.008	30.986
Materiales de Transportes	16.16	21.748	25.12	24.594
Complejo de Soja	17.251	17.115	24.154	26.122
Azúcar y etanol	9.716	13.776	16.432	15.031
Químicos	10.877	10.887	16.234	15.189
Carnes	11.471	13.292	15.357	15.266
Productos metalúrgicos	11.104	8.187	17.381	15.556
Maquinaria y equipamientos	6.256	6.769	10.457	10.573
Papel y celulosa	5.001	6.769	7.186	6.656
Resto	35.759	47.043	48.488	49.361

FUENTE: MDIC (Ministro de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior), 2013 (millones de dólares)

La apertura del mercado petrolero brasileño, fue de vital ayuda, debido a que registró desde su inicio, crecimientos continuos en el volumen de reservas probadas y en la producción, actualmente ocupa el puesto 14 en el ranking de productores de crudo (Secretaría de Estado de Comercio, 2013).

Los productos del petróleo representan un 18% de las compras brasileñas en el exterior

Cabe hacer mención que Brasil es un país que atrae a bastantes empresas multinacionales de la industria agroalimentaria y de los biocarburantes¹⁷. También cuenta con el mayor volumen de ganado comercial del mundo. Aunque la agricultura es relativamente escasa asegura el 40% de las exportaciones. Los bosques cubren la mitad del territorio nacional, por lo que Brasil es el cuarto exportador mundial de madera.

¹⁷ Se denomina biocarburante a aquel combustible líquido o gaseoso para transporte producido a partir de la biomasa. Los más comunes son el bioetanol y el biodiesel.
<http://www.ecologistasenaccion.org/article18227.html>

Inversión Extranjera Directa

En Brasil no existe una ley principal que regule las inversiones extranjeras. Estas están sometidas a diversas leyes de gobierno federal y del Banco Central de Brasil que en su conjunto, conforman el marco normativo por el que se rigen las inversiones extranjeras.

Han existido dificultades que han frenado a los inversionistas, por ejemplo: el alto nivel de la moneda, el deterioro de la infraestructura de transporte, las desigualdades sociales y geográficas. El intervencionismo y el excesivo centralismo de Brasilia.

A pesar de estos inconvenientes, la infraestructura está creciendo y modernizándose y Brasil está dando prioridad a relanzar la economía y atraer las inversiones extranjeras.

En abril de 2008 Brasil entró a formar parte del grupo de países considerados seguros para la inversión. Es importante mencionar que el gran potencial del sector minero brasileño ha traído importantes inversiones extranjeras.

El crecimiento de Brasil y las tasas de interés altas lo hace un destino atractivo para inversionistas extranjeros.

En el 2011 Brasil alcanzó un mayor crecimiento en las exportaciones debido al comportamiento de los precios en las materias primas. En 2010 Brasil tiene una de las economías más cerradas, sin embargo en el 2011 se registra un aumento de las mismas.

CUADRO 7

BALANZA COMERCIAL DE BRASIL
(Valor en millones de dólares)

AÑO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	BALANZA COMERCIAL
2005	118,308	- 73,606	44,703
2006	137,807	- 91,351	46,457
2007	160,649	- 120,617	40,032
2008	197,942	- 173,107	24,836
2009	152,995	- 127,705	25,290
2010	201,915	- 181,768	20,147
2011	256,040	- 226,247	29,793
2012	242,580	- 223,164	19,415
nov. 2013	221,333	- 221,426	-93

FUENTE: Banco de Brasil

Haciendo comparaciones de las variables económicas de estos dos países, México es fuerte en el sector electrónico, automotriz y manufacturero. Y para Brasil sus sectores más dinámicos son el minero, agrícola y también el sector manufacturero.

En estos últimos años ambos países han incrementado su PIB y han sido más atractivos en materia de inversiones extranjeras derivado de diversas políticas económicas y fiscales (véase cuadro 1 y cuadro 5).

Más que competitivos México y Brasil son economías complementarias.

En el siguiente subíndice se explica más a detalle las relaciones características comerciales entre México y Brasil.

3.1 RELACIONES MÉXICO - BRASIL

Los países hispanoamericanos tienen enormes similitudes, así como diferencias significativas. Hispanoamérica, integrada y eficientemente organizada podría a largo plazo llegar a ser una de las principales regiones del planeta (Lerma Kirchner , 2010).

Una estrategia del gobierno mexicano es fortalecer los mecanismos de diálogo político de carácter bilateral y regional y por otra es renovar, ampliar el marco jurídico de los intercambios económicos y comerciales, así como el de la cooperación con los países de la región de Latinoamérica (Robledo Rincón, 2000).

Durante los años de gobierno de 1994 al 2000 los mandatarios de México y Brasil, las dos economías más grandes de Latinoamérica, sostuvieron nueve encuentros bilaterales, tanto en visitas de Estado como en el marco de foros regionales (Robledo Rincón, 2000).

En 1999, afianzaron un nivel de cooperación bilateral privilegiado. Se firmaron acuerdos en materia de cooperación técnica e intercambio. También se estableció la Comisión del Siglo XXI para la Cooperación Integral, facultada para formular propuestas de amplio alcance para desarrollar y fortalecer la cooperación bilateral en temas políticos, económicos, culturales y científicos, y para mejorar el conocimiento recíproco entre ambos países.

México y Brasil tienen un acuerdo de complementación económica desde mayo de 2003, pero con un pacto de integración profundizarían sus relaciones comerciales e industriales (Secretaría de Economía, 2013).

En el 2008 Brasil se veía como una de las grandes economías emergentes en rápido crecimiento, pionera en diversas iniciativas de políticas en la región, un Brasil exitoso contrastaba un México castigado por la competencia de China en el sector manufacturero. Frente a este panorama un acercamiento político con Brasil sería lo más recomendado para una posición para México en América Latina.

En noviembre de 2010 se profundizó en el pacto para un nuevo comienzo de negociaciones por el que buscan complementar sectores industriales claves para ambas naciones (Secretaría de Economía, 2013).

Brasil está entre los primeros exportadores mundiales de productos agropecuarios y México es un gran exportador de manufacturas (véase cuadro 6 y gráfica 4

respectivamente). Tiene un comercio globalizado pero dependiente del mercado chino.

México se concentra en el mercado de Estados Unidos. Tiene una tradición de liberalización y es una economía mucho más abierta (España., 2013) (INEGI, 2014). Además invierte en tecnología sin embargo, cuenta con una infraestructura precaria, su industria de transformación está volcada hacia el mercado interno.

México tiene una industrialización menos ambiciosa, menor avance tecnológico, pero posee una infraestructura apropiada, la logística es muy eficiente y las exportaciones de manufactura son altamente competitivas. Sin embargo la economía mexicana ha padecido déficits comerciales persistentes durante las últimas dos décadas. Por el contrario, la economía brasileña ha mostrado tradicionalmente superávits comerciales como resultado, en gran medida, de un elevado proteccionismo y del considerable fomento de sus exportaciones, sobre todo en la reciente década (FMI, 2013).

En el cuadro 8, se observa el comportamiento de las exportaciones e importaciones de ambos países.

Cabe hacer mención Brasil es el tercer socio comercial de Brasil, el cuarto en exportaciones y el segundo proveedor de la región (Secretaría de Economía, 2014).

Por otro lado, Brasil es para México el primer socio comercial entre los países de América Latina y el Caribe, el segundo destino de exportaciones y el primer proveedor en la región (Secretaría de Economía, 2013).

De 2005 al 2010 la balanza comercial entre México y Brasil es negativa, pero en 2011 ambos países presentan una trayectoria positiva por tal motivo las cifras van en aumento.

CUADRO 8
BALANZA COMERCIAL DE MÉXICO CON BRASIL
 (Valor en miles de dólares)

AÑO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	BALANZA COMERCIAL
2005	890,236	5,214,246	-4,324,010
2006	1,147,290	5,557,836	-4,410,546
2007	2,010,046	5,575,282	-3,565,236
2008	3,366,874	5,182,663	-1,815,789
2009	2,438,208	3,495,275	-1,057,067
2010	3,781,024	4,327,470	-546,446
2011	4,891,226	4,561,902	329,324
2012	5,657,554	4,494,509	1,163,045
sept 2013	4,160,910	3,375,680	785,230

Fuente: Secretaría de Economía con Datos del Banco de México.

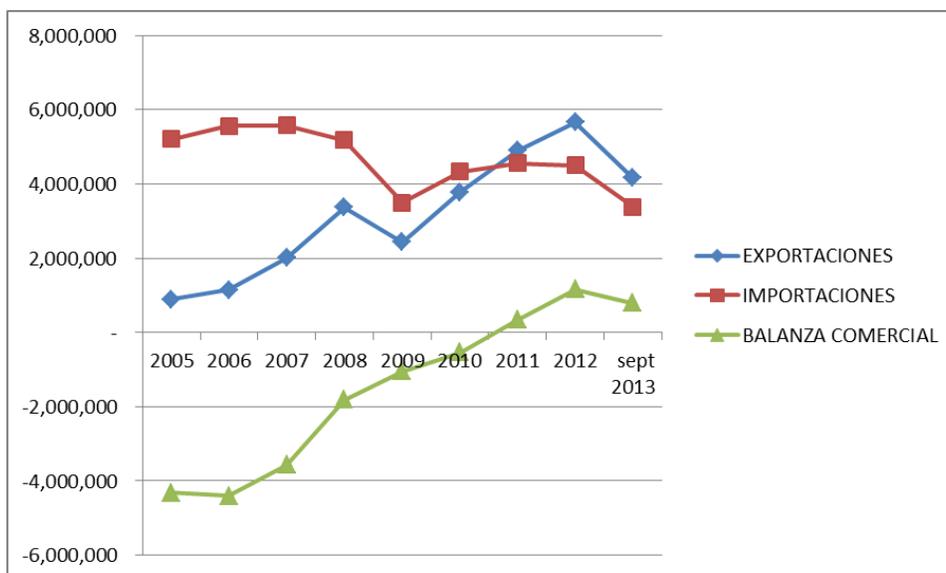
El comercio bilateral entre México y Brasil rebasó los 10 millones de dólares (mdd) en el 2012, con exportaciones mexicanas hacia Brasil de 5,575 mdd e importaciones provenientes desde Brasil por 4, 594 mdd.

Cabe destacar que a partir del 2006 el déficit comercial de México se ha venido reduciendo con respecto a Brasil, pasando de -4,405 mdd a -546 mdd en el 2010.

Del 2007 al 2010 la balanza fue favorable a Brasil y en los dos últimos años las tendencias se invirtieron y han beneficiado a México.

En el 2010, las exportaciones de Brasil a México crecieron (55%), las exportaciones mexicanas. (24%).

GRÁFICA. 7
BALANZA COMERCIAL DE MÉXICO CON BRASIL
(Valor en miles de dólares)



Fuente: Secretaría de Economía con Datos del Banco de México.

Las principales exportaciones de productos de México hacia Brasil, son vehículos de turismo (44%), ácido tereftálico y sales (8%), plata en bruto (2%), medicamentos para uso terapéutico (2%), plomo refinado (2%), entre otros (Secretaría de Economía, 2013).

Los principales productos de importación a México por parte de Brasil, son vehículos de turismo (8%), mercancías para el programa sectorial de industria siderúrgica (6%), motores de émbolo (5%), vehículos para transporte de mercancías (3%), cueros preparados de bovino (3%), entre otros (Secretaría de Economía, 2013).

Durante el 2011, los principales artículos exportados a México por parte de la economía brasileña fueron los vehículos de pasajeros, motores de vehículos, autopartes de vehículos y tractores, vehículos de carga y diversas autopartes como ventiladores, bombas, neumáticos, de acuerdo con datos de la CEPAL en el 2012 (Morales, 2012).

Brasil y México tienen una diversidad de productos y presentan oportunidades de complementariedad económica en áreas como el sector agropecuario, industrial y de servicios. En el tema de las inversiones ambos países se complementan y enriquecen la relación económica bilateral, en diferentes sectores industriales.

Pero es la industria automotriz la que representa un componente fundamental para la balanza comercial de ambos países, como se ha observado en los datos de los cuadros 2 y 3.

Según la Secretaría de Economía las exportaciones mexicanas hacia Brasil el 44% corresponden a vehículos ligeros. De igual forma el 52% de la IED corresponde a la industria de manufacturas en donde se encuentra el sector automotriz.

México y Brasil han desempeñado un papel central en América Latina, tanto en el aumento sostenido del comercio de la región, como en la captación de capitales extranjeros, en términos tanto de inversión física como financiera.

Los capitales y algunas empresas latinoamericanas en el exterior están empezando a retornar alentados por la creciente estabilidad y la libre movilidad internacional de los capitales en varios países de América Latina.

Estos dos países han logrado un alto grado de integración en la economía mundial, las relaciones económicas entre ellos han sido más bien limitadas. En el caso de México los mercados y los países de origen de la inversión extranjera han estado fuertemente concentrados en Estados Unidos; en el caso de Brasil hacia América Latina, Europa, China e India (Morales, 2012).

Las transacciones internacionales entre ambos países se ubican en niveles muy pasivos, durante los últimos años ha habido incrementos significativos, tanto en los flujos de comercio como en la inversión directa, en tanto que la integración financiera ha hecho que los mercados de capitales de estos países sean más interdependientes (Mejía, 2003).

Brasil y México, están reestructurando las reformas y regulaciones de sus sistemas financieros, no sólo para fomentar el desarrollo y crecimiento de sus mercados accionarios, sino también para atraer mayor inversión extranjera de portafolio (Morales, 2012).

Estas reformas financieras son fundamentales para fortalecer la competitividad, ya que existe una fuerte conexión entre el desempeño del mercado de capital y el crecimiento de la economía (Ortiz, 2009).

El sistema bancario facilita la transformación del ahorro formal en financiamiento de mediano y largo plazo. Un mercado de valores desarrollado y eficiente crea confianza entre los inversionistas institucionales domésticos e internacionales, al incrementar los volúmenes de operaciones originados por los crecientes flujos de capital, nacionales y extranjeros. Esta situación favorece la estructura productiva, el comercio internacional, el empleo, y promueve el sector exportador mediante la inversión en infraestructura.

Sí México y Brasil acentúan su acercamiento, esto puede impulsar la integración regional y el mejoramiento en el estatus de toda la región ante el mundo. Toda vez que México viene consolidando sus acuerdos de libre comercio con Centroamérica y unificando una red de varios acuerdos bilaterales en uno sólo, lo que favorece al empresariado mexicano porque puede ser una buena base para formar alianzas empresariales y tecnológicas.

Brasil y México se han visto beneficiados significativamente en términos de la captación de IED durante las últimas dos décadas en el marco de una intensa integración internacional. Adicionalmente, durante este periodo varias empresas de estos dos países han incursionado en la inversión en el exterior, haciendo de los flujos de capital intrarregional una variable de creciente importancia (PROMEXICO, 2010).

Es importante mencionar algunas de las principales empresas brasileñas que han invertido en México (PROMEXICO, 2010) las cuales son:

- Embarco, una compañía dedicada a la producción de compresores para equipo de refrigeración.
- Usimeca, la cual produce recolectores, contenedores, compactadores estacionarios, alza contenedores, entre varios equipos más.

Además destacan empresas como Weg (fabricante de motores eléctrico), Marcopolo (fabricantes de autobuses para América Latina), Itausa (TI/BPO), Grupo Ultra (Químico) y Metalfrio (Refrigeradores) que están presentes en México.

En Brasil, las principales empresas mexicanas con inversión en ese país son:

- América Móvil: Tiene presencia en Brasil a través de la Compañía Claro. Tiene una participación de 24% en el mercado de telefonía móvil y continua aumentando sus capacidades y su presencia sobre todo, destinando recursos a infraestructura de tercera generación.
- Telmex: La empresa Brasileira de Telecominações S.A. (Embratel), es la subsidiaria extranjera más importante de Telmex. Dicha empresa ofrece servicios de larga distancia nacional e internacional, transmisión de datos y otros servicios, y a través de su subsidiaria Star One ofrece servicios satelitales, ambas bajo dos concesiones que se tienen con el gobierno federal de Brasil, otorgadas a través de la Agencia Nacional de Telecomunicaciones (ANATEL).
- Bimbo: Una de sus últimas adquisiciones fue el 100% del capital de una de las empresas más grandes e importantes de Brasil llamada Pluis Vita Ltda.

Entre otras empresas están: Coca Cola Femsa, Dako Electrodomésticos Mabe, Nematik, Grupo Posadas, Softtek y Mexichem. (Secretaría de Economía, 2013)

La Inversión Extranjera Directa, acumulada de México en Brasil suma 3,520 millones de dólares de 2001-2009. México es el principal inversionista de América Latina en Brasil.¹⁸

En tanto, la IED de Brasil en México acumuló 1,147.8 millones de dólares de 1999 a 2011. Brasil es la primera fuente de IED para México entre los países de América Latina.¹⁹

La inversión extranjera directa se ha convertido, en la fuerza pujante para regiones como América Latina, pues le ha brindado apoyo en su proceso de reestructuración económica, ha contribuido en la adopción de nuevas tecnologías y formas de producción y le ha regalado un mayor crecimiento económico.

De acuerdo a la Secretaría de Relaciones Exteriores de México, Brasil es el principal destino de las inversiones mexicanas, no sólo en América Latina y el Caribe, sino en el mundo.

Brasil se mantiene como el principal destino de Sudamérica y el cuarto en el mundo para la IED. Entre enero – agosto 2013, Brasil captó USD \$39,014 millones, según la CEPAL. La cifra significó 10% menos que el monto del mismo periodo de 2012, cuando entraron USD \$65,272 millones a la economía brasileña (Secretaría de Economía, 2013).

La mayor parte de la inversión extranjera que México y Brasil reciben, proviene de países desarrollados, aunque con diferencias en cuanto al origen.

La economía comercial en México ha demostrado ser un importante sector para fomentar y fortalecer su participación en el comercio exterior contribuyendo a incentivar el desarrollo económico y social del país.

¹⁸ Con información del Banco Central de Brasil (IED 2001-2009). Por otro lado la Secretaría de Relaciones Exteriores registra datos de IED de México en Brasil por 23 mil millones de dólares a marzo 2012.

¹⁹ Con información de la Secretaría de Economía, Dirección General de Inversión Extranjera.

La integración de México – Brasil contribuye a incrementar su presencia en los ámbitos nacional y regional frente a otras partes del mundo, igualmente un mayor número de empresas, sectores y regiones pueden resultar beneficiados.

3.2 CONTENIDOS BÁSICOS DEL ACUERDO

Los Gobiernos de los Estados Unidos Mexicanos y la República Federativa del Brasil, en el marco del Tratado de Montevideo 1980, suscribieron el 3 de julio de 2002 el Acuerdo de Complementación Económica No. 53 (ACE 53)²⁰, para atender la importancia de contar con un instrumento para acelerar el desarrollo del comercio de estas economías.

Este Acuerdo cubre una nómina de 795 productos. Las preferencias arancelarias se negociaron en forma recíproca y oscilan entre 20% y 100% (Secretaría de Economía, 2014).

Entre los productos negociados de interés exportador para México se encuentran el tequila, cerveza, levaduras, mermeladas, aguacates, ajos y trigo duro.

Además México otorga preferencias a pimienta, semillas de plantas herbáceas, yerba mate, galletas para animales y cachaza. Asimismo, se lograron excluir de la negociación productos de interés especial de Brasil que representan sensibilidad para México, como carne de res, pollo, puerco, productos lácteos, entre otros.

El ACE 53, contempla disciplinas comerciales en materia de origen, normas técnicas y sanitarias, salvaguardias, prácticas desleales de comercio internacional y solución de controversias.

También se puede hacer mención del Acuerdo de Complementación Económica México – Mercosur (ACE 54), el cual comprende los acuerdos celebrados o los que se celebren entre México y Mercosur (Secretaría de Economía, 2014). Este

²⁰ Este Acuerdo se publicó en el Diario Oficial de la Federación, el 31 de diciembre de 2002. Quinta Sección, Secretaría de Economía.

Acuerdo en el sector automotriz posibilita la conducción de negociaciones, a fin de ampliar y profundizar en los acuerdos bilaterales entre los países participantes.

Otro de los acuerdos de complementación Económica, es el ACE 55, sobre el Sector Automotor, suscrito entre México y cada uno de los Estados Partes del Mercosur, está en vigor desde el 2003, y a partir de entonces se tiene libre comercio. En el 2006, se incluyen automóviles, camiones, maquinaria agrícola y viales, y a partir del 2009 existe una nueva lista (Secretaría de Economía, 2014).

La liberalización del comercio de autopartes se ha establecido mediante los diferentes protocolos a los apéndices negociados entre México y cada uno de los países del Mercosur, en el ACE 55. Paraguay es el único país que no ha establecido la liberalización de vehículos y autopartes en dicho acuerdo.

El comercio bilateral se ha incrementado notablemente desde la entrada en vigor de los Acuerdos de Complementación Económica (ACE 53 y 55), los cuales permitieron aumentar el comercio total de 2981 mdd en 2002 a 8174 mdd en 2008, lo que significó un incremento de 174% (Secretaría de Economía, 2013).

Asimismo, el 3 de marzo de 2005 se suscribió el Convenio General de Colaboración Científica, Técnica y de Capacitación, entre Petróleos Mexicanos (PEMEX) y Exploración y Producción y Petróleo Brasileiros (PETROBAS) (PROMEXICO, 2010). Las áreas de colaboración que contempla el Convenio son: exploración, producción, perforación e información científica y tecnológica.

Desde la entrada en vigor de los Acuerdos de Complementación Económica y sus transacciones comerciales y financieras, estos dos países han logrado un alto nivel de integración a la dinámica económica mundial, en diferentes sectores.

En el campo de la infraestructura, el gobierno brasileño promueve importantes programas de modernización de su infraestructura básica (puertos, ferrocarriles, aeropuertos, etc.). Esto representa oportunidades para fabricantes mexicanos de equipo relevante, así como para empresas que ofrecen servicios relacionados (ingeniería, logística, etc.) (Luiselli, 2010).

En la industria textil, Brasil y México enfrentan el reto de la competencia asiática. Sin embargo México todavía conserva ventajas de especialización en prendas y accesorios de vestir.

En el intercambio bilateral en aparatos y maquinaria electrónica es un poco limitado y no tiene un crecimiento tan fuerte, como en los productos de telefonía y audiovisuales, dando a las empresas mexicanas una mayor participación en el mercado Brasileño.

México cuenta con una especialización en equipo de línea blanca (secado, lavado y equipo médico). Las exportaciones a Brasil son limitadas, pero presentan una dinámica importante (PROMEXICO, 2010).

También hay oportunidades en rubros donde Brasil presenta un importante saldo neto deficitario en su comercio internacional, como en acumuladores y transformadores, donde México tiene ventajas competitivas.

Brasil es uno de los países con mayor abundancia de recursos naturales, y como tal, está entre los principales beneficiarios del boom mundial en productos primarios. El auge financiero en el sector de maquinaria y equipo está estimulando la inversión entre los productores, sin embargo México tiene una especialización limitada en ese ámbito.

Las mayores empresas comercializadoras entre México y Brasil apoyan el relanzamiento de negociaciones de un Tratado de Libre Comercio (TLC) bilateral, un asunto que forma parte de la agenda de los gobiernos de ambos países.

Entre otras compañías brasileñas, la iniciativa de nuevas oportunidades es respaldada por la petrolera PETROBAS, la petroquímica Braskem y la fabricante de motores Weg. Del lado mexicano están Bimbo, América Móvil, FEMSA, Mabe, Rotoplas y Cinépolis.

ÍNDICE DE VENTAJA COMPETITIVA COMERCIAL TEN-KATE

Para analizar la competitividad comercial entre México y Brasil, se tomaron los datos de las exportaciones e importaciones de los años 2005 al 2013 entre estos dos países, para saber si se puede lograr una inserción ventajosa en el mercado internacional.

El índice de Ten kate puede ser utilizado a diversos niveles de agregación por productos e industrias y de agregación por países (Hernández Laos, 2000), el cual se define de la siguiente manera:

$$\beta_{kn} = \frac{\sum_i(x_{ikn} - M_{ikn})}{\sum_i(x_{ikn} + M_{ikn})}$$

en donde:

X_{ikn} es el valor de las exportaciones del producto i del país k enviadas al país n .

M_{ikn} es el valor de las importaciones del producto i del país k que proceden del país n .

El indicador sirve como medida de competitividad cuyo punto de neutralidad es cero; el valor máximo es +1.0 y el mínimo es -1.0. Los valores positivos del índice de competitividad indican que el país, en este caso México, tiene una posición favorable, es decir competitiva, en sus transacciones con Brasil; y lo contrario ocurriría si los valores del índice fueran menores a cero.

En el cuadro 9 se muestran los datos para el índice de competitividad México – Brasil.

CUADRO 9

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD

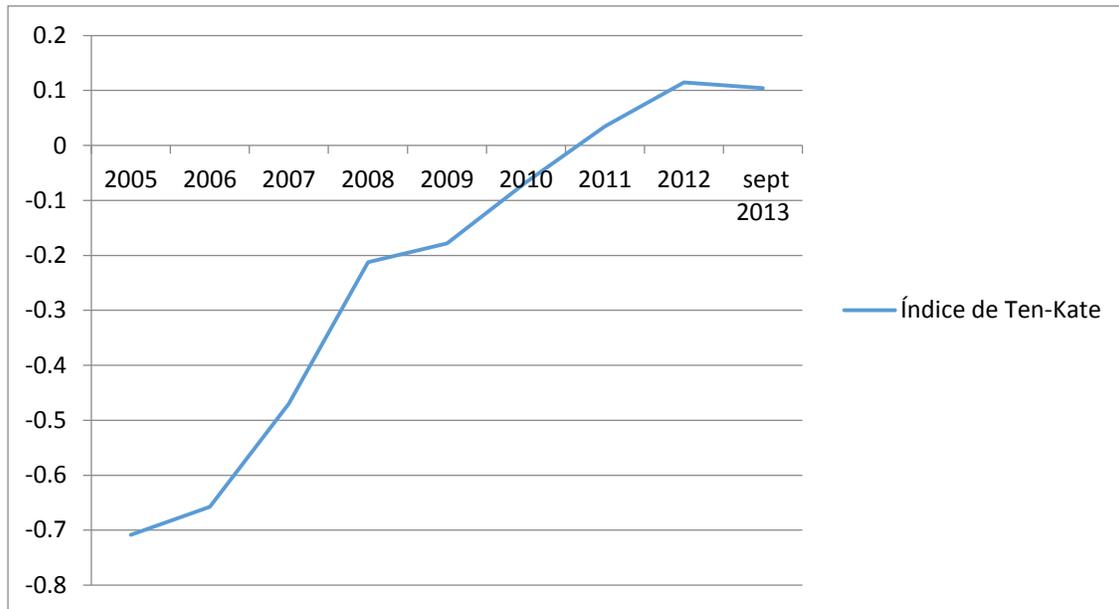
AÑO	$\Sigma i(x_i kn - Mikn)$	$\Sigma i(x_i kn + Mikn)$	Índice de Ten-Kate
2005	-4324010	6104482	-0.708333647
2006	-4410546	6705126	-0.657787191
2007	-3565236	7585328	-0.470017381
2008	-1815789	8549537	-0.212384484
2009	-1057067	5933483	-0.178152866
2010	-546446	8108494	-0.067391799
2011	329324	9453128	0.034837569
2012	1163045	10152063	0.114562429
sept 2013	785230	7536590	0.10418903

NOTA: Estos datos son tomados del cuadro No. 8 Balanza Comercial de México con Brasil

El cambio en el comportamiento del índice de ventaja competitiva comercial Ten Kate se puede explicar a partir de las modificaciones en el entorno internacional y de los indicadores económicos de ambos países.

En el 2004 el crecimiento mundial se desaceleró, debido principalmente al debilitamiento de la actividad económica en Europa, los Estados Unidos y varios mercados emergentes, entre ellos Brasil; sin embargo, en el 2005 el volumen de las exportaciones mundiales aumentó.

GRÁFICA 8
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD



FUENTE: Elaboración propia con metodología del índice de Ten Kate.

La balanza comercial de México en el 2005, las exportaciones son mayores, debido a que en el comercio total de México registro 436 mil millones de dólares, con un crecimiento del 13 por ciento; corresponde a exportaciones 214 mil millones de dólares (Secretaría de Economía, 2006).

En el 2005 las exportaciones de Brasil, tienen una variación porcentual anual de 28 en miles de millones de dólares y en importaciones del 38 por ciento. Sin embargo en la Balanza Comercial de México respecto a Brasil las importaciones son mayores a las exportaciones y el índice de Ten Kate nos muestra que en ese año México no es competitivo, dado que sus exportaciones fueron de 890,236 mdd, con un déficit en la balanza comercial.

En el 2006 y en el 2007, las exportaciones de México crecieron considerablemente, mientras en el 2008 las importaciones mexicanas con respecto a Brasil disminuyeron.

Desde el 2008 hubo un déficit en la balanza comercial mundial, por lo cual no es favorable para ambos países.

En el 2009 existe una recuperación relativa y hay una estrecha correlación entre las importaciones y exportaciones. Existe una importante caída de las importaciones.

Pero es hasta el 2011 cuando la balanza comercial comienza a ser superavitaria, cuando las exportaciones a Brasil aumentan, principalmente en el sector automotriz.

Brasil es para México en el sector automotriz un acceso al mercado de América Latina, dado que en gran medida ayuda a disparar sus exportaciones.

El déficit comercial de Brasil en 2011 fue de más de 1,100 millones de dólares y hasta abril de 2012, el saldo negativo era de casi 850 millones de dólares. En tanto que México, desde 2011 reportó una balanza comercial positiva de 329 millones dólares y hasta el primer trimestre de 2012, acumulaba un superávit de 478 millones de dólares, datos preliminares marzo- abril 2012. (Secretaría de Economía).

En el 2012, México y Brasil alcanzaron cifra récord de comercio bilateral, al sumar 10,151 millones de dólares en el flujo entre ambas naciones. México logró una balanza superavitaria de 1,163 millones de dólares, de acuerdo con el Banco de México.

En el sector automotriz entre México y Brasil, en el 2012 suscribieron protocolos adicionales al Acuerdo de Complementación Económica (ACE-55). Debido a que el gobierno de Brasil protege su industria automotriz, otorgando mayor protección al mercado interno y a la industria, intentando frenar la entrada de autos mexicanos competitivos derivado de una sobrevaluación de su moneda.

De tal forma que México terminó cediendo ante las presiones de Brasil, bajo el argumento que las modificaciones al acuerdo serían temporales. Por lo cual ayudaría a Brasil a reponerse en su economía e incrementar su competitividad.

A través de los años las importaciones y exportaciones mexicanas han crecido de manera exponencial, por lo que México se ha caracterizado por un desempeño positivo constante. Puesto que también ha incrementado la inversión extranjera directa, el desarrollo industrial y de servicios ha fomentado una mayor estabilidad en el ingreso de importantes divisas y la generación de empleos de diversos sectores, permitiendo un desarrollo sostenido como el de la industria automotriz, electrónica, manufactura, textil y maquiladora.

Se puede decir que un país competitivo, es un país que genera riqueza, crecimiento económico, que brinda un clima de negocios propicio, que redonda más y mejores empleos, así como un mejor nivel de vida para la población.

El nivel de competitividad es fundamental para el crecimiento del país, para su productividad y para incentivar la inversión. Por lo que el impulso de México hacia una mayor liberalización implica un avance significativo en la facilitación del comercio.

CONCLUSIONES

Los tratados de libre comercio son importantes pues constituyen un medio eficaz para garantizar el acceso de productos a los mercados externos, de una forma más dinámica y sin barreras. Además, permiten que aumente la comercialización de productos nacionales, se generen más empleos, mejore el bienestar de la población se crean nuevas empresas, se atraen a las inversiones tanto nacionales y extranjeras.

Los efectos del proceso de integración en la economía de cualquier país con otra nación o grupo de naciones, se determinan por el estado de la economía; pero hay que tener en cuenta que es afectado por factores tecnológicos, la calidad del capital humano, la composición del comercio internacional, entre otros, mientras más semejanza haya entre los países, se obtendrían mayores beneficios potenciales con una mejor distribución entre los países miembros.

México como parte de América Latina comparte un patrimonio cultural e histórico que forma parte de la identidad como nación. Los países que integran esta región vinculan sus raíces las cuales los identifican como latinoamericanos que se sustentan de retos y aspiraciones en común y/o semejantes para mejorar los niveles de bienestar y desarrollo.

México y Brasil son los países más grandes en América Latina, del mismo modo son los dos países con mayor grado de desarrollo económico de la región, los cuales han venido luchando no solo por un lugar en la región sino a nivel mundial.

Durante décadas México y Brasil han sido los motores de la economía latinoamericana, convirtiéndose, además, en líderes en la producción de automóviles y algunas otras manufacturas. Ambos se han comprometido con la estabilidad macroeconómica y llevan años combinando baja inflación y superávits fiscales primarios.

México ha optado por facilitar el acceso incondicional a sus mercados y proteger los intereses de las empresas transnacionales, sin embargo, Brasil ha sido mucho

más reservado en su estrategia de incorporación al mercado internacional y ha protegido mucho más su propia economía y a sus empresas.

Si Brasil abriera su perspectiva económica hacia un libre mercado, México podría reducir su dependencia a los ciclos de la economía de Estados Unidos; y Brasil ganaría acceso a un mercado de oportunidades, de igual forma una integración de ambos países beneficiaría a las regiones de América Latina.

Brasil es un país que posee fundamentos macroeconómicos sólidos, y consumo en crecimiento. Por su parte México es un país que necesita ampliar el mercado de las exportaciones a economías de esta naturaleza.

Brasil es importador de grandes cantidades de productos industriales, donde México tiene fortaleza. Sin embargo México debe diversificar sus destinos de las exportaciones, para que en tiempos de crisis no se vea tan afectado, por lo que necesita ingresar y aprovechar mercados emergentes para que sean la salida en tiempos de contracción económica.

A Brasil le conviene un TLC con México debido a que puede ser un medio para entrar al mercado estadounidense, pero si ambos entran a la par los dos países se beneficiarían. De manera que si México y Brasil trabajaran conjuntamente podrían alcanzar objetivos más grandes y lograrían un mayor desarrollo económico.

Como se puede ver en la Balanza Comercial de México con Brasil desde 2010, se incrementaron las exportaciones y beneficio a México, pero para Brasil fue lo opuesto, por tal motivo en el sector automotriz se hicieron modificaciones en el ACE 55.

Por su parte México ha implementado diversas políticas económicas como: la atracción de inversión extranjera al país, la búsqueda de tratados con otros países, disminución de restricciones al comercio, implementación de mayor infraestructura, entre otros; por su parte Brasil es un país atractivo para economías

como China y Estados Unidos por mencionar algunas, por lo anterior a pesar de tener una economía cerrada ha tenido superávit en la balanza comercial.

Ambos países destacan entre los países emergentes y de los países latinoamericanos que han tenido mayores beneficios en este proceso, financieramente ambos son atractivos y buscan políticas que beneficien su estabilidad económica.

México tiene un libre mercado y Brasil es proteccionista, sin embargo tienen en común que la mayoría de los bienes que intercambian son manufacturados. Por lo que se puede considerar que México por su alto grado de inserción en el mercado internacional es quien ganaría más terreno en ese ámbito, siempre y cuando Brasil como socio comercial respete los acuerdos o en su caso un tratado.

Sin embargo hay que esperar que Brasil se recupere de su crisis económica por la que atraviesa y con las políticas que el gobierno está implementando, podría cambiar su mercado proteccionista por un libre mercado. Además de tener economías complementarias México y Brasil, aumentarían su competitividad.

En los últimos años México y Brasil han tenido un mayor crecimiento económico, comercial y financiero. De manera que se podría hablar de un posible un TLC entre México y Brasil, el cual sería un potente detonador del comercio.

Es verdad que existen diferencias entre los dos países y muchas de ellas no se eliminarán del todo en un plazo previsible, pero no debe ser un impedimento para que ambas naciones tengan una proyección y capacidad de influencia global en los nuevos escenarios de poder en el mundo como los dos únicos países latinoamericanos, con un nivel de desarrollo considerable.

Las inversiones mexicanas en Brasil han crecido y se han diversificado mucho, debido que hay marcas comerciales de México que son más vistas como lo es Bimbo, cervezas mexicanas, América Móvil que es del grupo Telmex, etc. De igual forma las inversiones brasileñas en México, están creciendo y de igual forma son visibles, con compañías establecidas en el país.

Las empresas comercializadoras entre México y Brasil apoyan la negociación de un Tratado de Libre Comercio bilateral, lo cual nos permite ver el potencial de la relación económica y la posibilidad de alianzas estratégicas entre empresas mexicanas y brasileñas.

Con todo esto se puede pensar en una serie de acciones que permitan construir más allá de un mero acuerdo, una alianza integral. Esto permite aceptar la hipótesis de que las condiciones son propicias para que las dos grandes economías de América Latina lleguen a un Tratado de Libre Comercio.

Con base a lo anterior y por la metodología del índice de Ten Kate utilizada en la investigación se demuestra que al medir el grado de competitividad comercial de México y Brasil, ambos países tiene el grado de intersección para llegar a la celebración de un tratado comercial.

Esto da cumplimiento al objetivo planteado, de igual manera México muestra índices positivos o en su caso los puntos débiles de cada uno, donde se observa el comportamiento comercial competitivo de estos dos países, teniendo como viable el comercio entre las dos grandes economías de América Latina.

BIBLIOGRAFÍA

- Andic S. y S. Teitel (1977) (comp.) Integración Económica, El Trimestre Económico, Lecturas, 19, Ed. Fondo de Cultura Económica, México.
- Balassa, Bela (1989) Teoría de la Integración Económica, Ed. UTEHA, México.
- Carbaugh, Robert J. (1998) Economía Internacional, 6ª. Ed. Thomson Editores, México
- Corral, M. M. (2011) Tendencias y nuevos desarrollos de la teoría Económica. Revistas ICE.
- Di Filippo A. y Rolando Franco (2000) Integración Regional, Desarrollo y Equidad, Ed, Siglo XXI-CEPAL, México.
- Fajardo, M. (2012). El eslabón que se rompe: el conflicto automotriz entre Brasil y México. Análisis de Coyuntura Económica, V(2).
- Fischer, D. (1997). Economía. McGraw-Hill.
- Hernández Laos Enrique (2000) La Competitividad industrial en México, UAM-Plaza y Valdes Editores, México.
- Lerma Kirchner A. y Marquez Castro Enrique (2010) Comercio y Marketing Internacional, Ed. Cengage Learning, México.
- Mejía, P. (2003). No linealidades y ciclos económicos en América latina. Colegio mexiquense/ UAEM.
- Rayo., D. A. La integración económica: el mercado común y la unión económica y monetaria.
- Retchkiman K. Benjamín (1975) Aspectos Estructurales de la Economía Pública, UNAM, México.
- Salvatore, D. (1998) Economía Internacional (Cuarta ed.). Mc Graw-Hill.

- Schiavon, J. A. (Ed.). (2012). La política exterior de México 2012-2018. México, D.F, Asociación Mexicana de Estudios Internacionales, A. C.

SITIOS INTERNET:

- ALADI. (2014). <http://www.aladi.org>
- Banco Mundial. (2013). <http://www.bancomundial.org>
- CEFP. (2006). Glosario de términos más usuales en Finanzas Públicas. Obtenido de <http://www.cefp.gob.mx/intr/edocumentos/pdf/cefp/cefp0282006.pdf>
- CEPAL. (2013). <http://www.cepal.org/mexico>
- CONAPO. (2013). <http://www.conapo.gob.mx>
- España., O. E. (Noviembre de 2013). Informe Económico y Comercial de Brasil. http://www.ceoe.es/resources/image/informe_economico_comercial_brasil_2013.pdf
- FMI. (2013). Obtenido de <http://www.imf.org/external/np/exr/facts/spa/glances.htm>
- Gardoqui, B. L. (2012). Reflexiones sobre la Política Comercial Internacional de México 2006-2012. Obtenido de <http://www.economia.gob.mx/files/reflexiones.pdf>
- IBGE. (2014). Obtenido de http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/indicadores/pib/pib-vol-val_201401_8.shtm
- INEGI. (2014). <http://www.inegi.org.mx>
- Leandro, L. G. (2002). Aula De Economía. Recuperado el 2013, de <http://www.auladeeconomia.com/articulos2b.htm>
- Luiselli, c. (s.f.). Revista mexicana de política exterior. Recuperado el 2013, de <http://www.sre.gob.mx/revistadigital/images/stories/numeros/n90/01luiselli.pdf>

- Mendoza, J. E. (diciembre de 2011). Revista Problemas del Desarrollo. Obtenido de file:///C:/Users/SEDESOL/Downloads/27720-54656-1-PB.pdf
- MERCOSUR. (2013). Obtenido de <http://www.mercosur.int/>
- OCDE. (2014). <http://www.oecd.org>
- OMC. (2013, 2014). <http://www.wto.org>
- ONU. (2013). Obtenido de <https://www.un.org/es/aboutun/>
- Paúl Gutiérrez Jesús. (s.f.). Expansión.com. Obtenido de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/integracion-economica.html>
- PIB. (2013). <http://www.productointernobrutocom/>
- PROMEXICO. (2014). <http://www.promexico.gob.mx>
- Redalyc, UAEM. (2012). Interacciones económico-financieras-Brasil-México. Perfiles latinoamericanos (39). <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11523035005>
- Robledo Rincón, E. (2000). México-Mercosur. México: Plaza y Valdés.
- Rodríguez, M. S. (2007). eumed.net. Recuperado el 2013 <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/msr/Tipos%20de%20Integracion%20regional.htm>
- Secretaría de Economía (2013, 2014). <http://www.economia.gob>
- Secretaria de Estado de Comercio. (nov de 2013). <http://www.oficinascomerciales.es/icex/cma/contentTypes/common/records/mostrarDocumento/?doc=4214766>
- SHCP. (2014). <http://www.shcp.gob.mx>
- South African Embassy. (s.f.). http://www.embajadasudafrica.org.ar/espa/home/informacion_general/sacu.php
- Unión Europea. (s.f.). 2014 http://europa.eu/pol/singl/index_es.htm
- World Economic Forum. (2014). <http://www.weforum.org/>