



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO  
FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA**

---



**“Una marca colectiva para el grupo de artesanos Mashcalanos  
Emprendedores Independientes, Guadalupe Yancuictlalpan”**

TESIS

Que para obtener el título de

Licenciada en Turismo

Presenta a:

**María del Rosario Juárez Alarcón**

DIRECTOR DE TESIS:

**Dr. Humberto Thomé Ortiz**

---

AGOSTO 2017



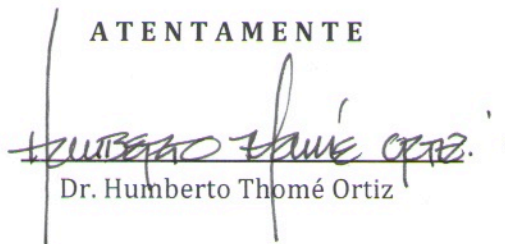
Toluca, México a 15 de Agosto de 2017

**L. en T. NANCY ORTEGA MARTIÑÓN**  
**JEFE DEL DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN PROFESIONAL**  
**FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA, UAEM**  
**PRESENTE**

Sirva este medio para enviarle un saludo, al tiempo de informarle que, una vez atendidas las observaciones realizadas al documento titulado "Una marca colectiva para el grupo de artesanos Mashcalanos Emprendedores Independientes, Guadalupe Yancuictlalpan" en la modalidad de Tesis, por la P.LT. Maria del Rosario Juárez Alarcón, se ha concluido con el trabajo de evaluación profesional, por lo que no tengo inconveniente alguno en otorgar el **VOTO APROBATORIO** para que pueda concluir con su proceso de evaluación profesional.

Sin otro particular por el momento, se despide de Usted.

**ATENTAMENTE**

  
Dr. Humberto Thomé Ortiz

Toluca, México a 14 de Agosto de 2017


**L. en T. NANCY ORTEGA MARTIÑÓN**  
**JEFE DEL DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN PROFESIONAL**  
**FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA, UAEM**  
**P R E S E N T E**

Sirva este medio para enviarle un saludo, al tiempo de informarle que, una vez atendidas las observaciones realizadas al documento titulado **“Una marca colectiva para el grupo de artesanos Mashcalanos Emprendedores Independientes, Guadalupe Yancuictlalpan”**

En la modalidad de Tesis, por la (el) P.LT. **María del Rosario Juárez Alarcón** se ha concluido con el trabajo de evaluación profesional, por lo que no tengo inconveniente alguno en otorgar el **VOTO APROBATORIO** para que pueda concluir con su proceso de evaluación profesional.

Sin otro particular por el momento, se despide de Usted.

**A T E N T A M E N T E**



---

Dra. Laura Peñaloza Suárez  
**Revisora**





Toluca, México a 30 de julio de 2017

**L. en T. NANCY ORTEGA MARTIÑÓN**  
**JEFE DEL DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN PROFESIONAL**  
**FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA, UAEM**  
**P R E S E N T E**

Sirva este medio para enviarle un saludo, al tiempo de informarle que, una vez atendidas las observaciones realizadas al trabajo de investigación titulado "Una marca colectiva para el grupo de artesanos Mashcalanos emprendedores independientes de Guadalupe Yancuictlalpan" en la modalidad de tesis, por la P.LT. María del Rosario Juárez Alarcón no tengo inconveniente alguno en otorgar el **VOTO APROBATORIO** para se continúen con los trámites a que haya lugar y se pueda concluir con su proceso de evaluación profesional.

Sin otro particular por el momento, se despide de Usted.

**ATENTAMENTE**

---

Mtra en Merc. María Elena Delgado Ayala  
**Revisora de trabajo de investigación**



## Dedicatorias

*A mis abuelos, Pascual Alarcón y Antonio Juárez, por las enseñanzas que durante su vida me dieron, por su amor incondicional y por creer siempre en mí como persona, como su nieta y como profesional.*

*Con todo mi amor y cariño hasta donde ustedes estén.*

*Y a los  $\frac{3}{4}$  de mi corazón y la motivación de mi vida, mi mamá Trinidad y mis hermanos Denisse y Kevin.*

*Jamás podría pagarles el inmenso amor, las vivencias y el apoyo que sólo ustedes me han podido dar, gracias por ser tal cual son y estar conmigo en cada triunfo y tropiezo; este logro es suyo.*

*Los amo...*

## Agradecimientos

*A la Facultad de Turismo y Gastronomía de la UAEM, por otorgarme las herramientas necesarias para transformarme en una profesional en el turismo, y continuar adquiriendo conocimientos.*

*Al Dr. Humberto Thomé Ortiz, por sus enseñanzas, sus invaluable asesorías y su amistad que durante este tiempo le ha brindado a mi persona.*

*A las personas del área de “turismo y artesanías” del H. Ayuntamiento de Tlanguistenco quienes me facilitaron los medios y la información para este documento.*

*A los artesanos del grupo de “Mashcalanos” pues de ellos se generó la idea que impulso este proyecto, y proporcionaron todo lo requerido para generarlo.*

*Gracias sobre todo por su bella labor y oficio.*

*A mi familia, Marcelo, Trini, Deni y Kevs; serán siempre una inspiración en mi vida y mi mayor motivación para alcanzar nuevas metas y objetivos.*

*Ustedes me han dado mucho amor y en retribución siempre les daré triunfos.*

*Gracias familia por ser míos, los amo muchísimo.*

*A ti mi compañero, amigo, novio y amor Rodrigo (Roy); por el apoyo, las enseñanzas, la paciencia y el amor durante todo este proceso.*

*Porque gracias a ti pude aplicar un gran dicho “dos cabezas piensan mejor que una” y satisfactoriamente llevarlo a cabo.*

*Te amo...*

*A mis amigas, que una parte de mi vida y de mi familia a quienes yo escogí, y en quienes he podido confiar y contar en innumerables ocasiones y situaciones Eli, Carmen, Lidia y Yael; chicas son las mejores personas que he podido y siempre tendré el gusto de haber conocido.*

## Resumen

Los acercamientos que pueden desprenderse del carácter multiforme del turismo son diversos, el enfoque interdisciplinario permite el acercamiento necesario para llevar a cabo proyectos de investigación como este, donde el objeto de estudio son las artesanías de Guadalupe Yancuictlalpan en el Estado de México, analizando sus elementos histórico-culturales, social y económico para poder concretar la viabilidad de una marca colectiva para esta comunidad. Identificando los elementos centrales de la artesanía textil y su vinculación territorial, para rescatar y preservar este patrimonio a través de esta estrategia de valorización. Se desarrolla bajo una investigación cualitativa, a través de un estudio de caso en la comunidad artesana, se buscó identificar los procesos artesanales tradicionales y los de calidad; examinando además la motivación inmediata de los artesanos sobre la producción artesanal y la comercialización para conocer la importancia de cada uno.

El desarrollo de la identificación y articulación de los elementos necesarios para una marca colectiva será un antecedente para generar nuevos medios para la comercialización de las artesanías y la preservación del oficio de artesano, y con ese acercamiento concretar si podrá o no proceder el proyecto de creación y alta de una marca colectiva, iniciando en el grupo “Mashcalanos Emprendedores Independientes S.A de R.L (MEI)” para el futuro involucrar a toda la comunidad artesana.

Palabras Clave: Patrimonio Cultural, Artesanía Textil, Sellos de Calidad, Guadalupe Yancuictlalpan.



## Índice

Resumen .....	7
Introducción .....	12
1. Fundamentación Teórica .....	15
1.1 La cultura y el turismo .....	15
1.2 La supervivencia de la cultura a través de las artesanías: El caso de la vestimenta .....	20
1.2.1 Etapa Prehistorica .....	21
1.2.2 Etapa Precolombina .....	22
1.2.3 Etapa de la Colonia .....	23
1.2.4 Como medio de distinción entre comunidades: .....	24
1.2.5 Como medio de categorización social:.....	25
1.2.6 Como medio de jerarquización: .....	26
1.2.7 Como medio de expresión: .....	26
1.3 Importancia de las artesanías.....	28
1.4 La marca colectiva: un medio para enfrentar desafíos en la artesanía .....	30
1.4.1 Características de la producción artesanal.....	31
1.4.2 Algunas ventajas de las marcas colectivas:.....	33
2. La comunidad de “Guadalupe Yancuictlalpan” sus aspectos: geográficos, sociales, culturales y económicos. ....	37
2.1 Tianguistenco de Galeana: .....	37
2.1.1 Breve diacronía.....	37
2.1.2 Etimología y Toponimi.....	39
2.1.3 Ubicación.....	39
2.1.4 Clima.....	40
2.1.5 Flora.....	41
2.1.6 Fauna .....	41
2.1.7 Población.....	41
2.1.8 Economía.....	42
2.2 Guadalupe Yancuictlalpan (Gualupita):.....	43
2.2.1 Santa María de Guadalupe Yancuictlalpan.....	43

2.2.2 Jeroglífico y Escudo .....	47
2.2.3 Ubicación geográfica .....	47
2.2.4 Clima .....	48
2.2.5 Flora.....	48
2.2.6 Fauna .....	49
2.2.7 Población .....	49
2.2.8 Vivienda y Familia.....	50
2.2.9 Educación .....	51
2.2.10 Actividades Económicas: .....	51
2.2.11 Salud .....	52
2.2.12 Templos .....	52
2.2.13 Festividades .....	53
2.2.14 Gastronomía .....	56
2.2.15 Artesanías:.....	56
<b>3. Justificación .....</b>	<b>57</b>
<b>4. Objetivo .....</b>	<b>59</b>
<b>5. Hipótesis.....</b>	<b>59</b>
<b>6. Metodología.....</b>	<b>59</b>
6.1 Estudio de caso:.....	59
6.2 Estudio cualitativo, de carácter exploratorio: .....	59
6.3 Fases de la investigación .....	60
6.4 Técnicas: .....	61
6.5 Caracterización del producto .....	64
6.6 Pautas para una marca colectiva según el IMPI .....	64
<b>7. Marco legal e institucional de las marcas colectivas (MC).....</b>	<b>66</b>
7.1 Las condiciones para la obtención de una marca colectiva en México .....	69
7.1.1 Requisitos comunes.....	69
7.2 Ventajas de la marca colectiva .....	70
<b>8. La zona geográfica y sus recursos específicos .....</b>	<b>73</b>
8.1 Historia de la producción de las artesanías de lana .....	73
8.1.1 El Quechquemitl .....	73
8.1.2 El Sarape .....	75

8.1.3 Artesanías en Bastidor.....	77
8.2 Delimitación de la zona de producción de las artesanías de lana.....	78
8.2.1 Obtención de la materia prima: .....	78
8.2.2 El proceso de elaboración de las artesanías: .....	82
8.3 Recursos y límites de la zona para las artesanías.....	92
<b>9. Caracterización de las artesanías y de su mercado .....</b>	<b>95</b>
9.1 Lo específico del producto: un proceso histórico, cultural y social. ....	95
9.2 Comercialización del producto.....	97
9.2.1 El auge de las artesanías de lana en el mercado .....	97
9.2.2 El deterioro de la posición en el mercado de las artesanías en lana .....	98
9.2.3 Nuevas oportunidades en materia de comercialización para las artesanías en lana de Gualupita .....	113
9.3 Un nuevo camino para las artesanías textiles en lana: de anónimas a una marca colectiva reconocida.....	116
9.3.1 Los primeros pasos del proceso para rescatar y preservar la artesanía de Yancuictlalpan.....	116
9.3.2 Las dificultades ante la creación de una marca colectiva sobre artesanías textiles en lana ...	120
<b>10. Resultados.....</b>	<b>129</b>
10.1 Censo de artesanos .....	129
10.2 Inventario de prendas .....	139
10.3 Entrevista a profundidad.....	145
10.3.1 Análisis de la oferta .....	149
10.3.2 Análisis de la demanda.....	151
10.3.3 Lo inmaterial.....	151
10.3.4 Lo personal .....	152
10.3.5 Lo material.....	153
10.4 Análisis FODA de Gualupita, para la conformación de una MC. ....	158
10.4.1 Fortalezas con las que Gualupita cuenta.....	158
10.4.2 Oportunidades para la conformación de la MC .....	158
10.4.3 Debilidades de Gualupita para conseguir una MC .....	159
10.4.4 Amenazas que enfrenta Gualupita para la MC .....	160
<b>11. Conclusiones .....</b>	<b>161</b>
<b>13. Bibliografía.....</b>	<b>165</b>



14. Anexos.....	170
-----------------	-----

## Introducción

La presente investigación es de carácter profesional y fue desarrollada bajo los criterios establecidos en los objetivos del mismo, referidos a los procesos artesanales textiles dentro de una comunidad artesana, lo que a continuación se redacta contiene elementos culturales, históricos y sociales, que dan lugar al turismo y a otras áreas como la comercialización, la económica, y la protección a la propiedad intelectual alrededor de la actividad artesanal de una comunidad.

Este documento surge como una iniciativa de aprovechar los recursos culturales a través de las artesanías de Guadalupe Yancuictlalpan Estado de México, y por una preocupación por parte de los artesanos de poder formar parte de un mercado competitivo actualizado, surge entonces la intención de conocer los aspectos relevantes de las artesanías y la comunidad para asentar la viabilidad de una marca colectiva para el grupo “Mashcalanos Emprendedores Independientes S.A de R.L (MEI)” actualmente constituidos gracias al apoyo del Instituto de Investigación y Fomento a las Artesanías del Estado de México (IIFAEM), como un medio para la protección de sus prendas, diseños únicos y estilos innovadores que cada integrante del grupo de artesanos ha ido trabajando dentro de su trayectoria individual y dentro de grupo.

Se realiza a través de un estudio de caso de la comunidad de Gualupita, con un carácter de investigación exploratoria y de orden cualitativo; donde en un primer momento del documento se redacta la fundamentación teórica y enseguida las características monográficas del municipio de Tianguistenco al cual pertenece la comunidad y posteriormente las de Gualupita.

Se describe la metodología situada en 5 fases (investigación documental, diseño de herramientas, trabajo de campo, interpretación de datos y resultados), así como los objetivos y la justificación para la investigación.

Se presentan los resultados situando la cantidad de artesanos actuales dentro de la comunidad y sus conocimientos en cuanto a las técnicas y procesos artesanales

(considerado como un saber-hacer), así como algunos aspectos de sus trayectorias en este noble oficio; contiene un inventario de prendas con una variedad extensa de ellas donde se aprecia el trabajo hecho a mano y la utilización de la materia prima de lana, algunas de ellas tradicionales y llevadas al perfeccionamiento a través del mejoramiento e innovación de las técnicas artesanales por iniciativa propia y como parte del profesionalismo del artesano; otras generadas gracias a los cursos y capacitaciones que en el pasado se les impartieron como parte de apoyos de diversas instancias o del H. Ayuntamiento de Tianguistenco. En este apartado también se incluyen las interpretaciones generadas de las entrevistas a profundidad, realizadas a artesanos clave, dentro de la comunidad en general y participantes además del propio censo de artesanos antes mencionado.

Como parte de las conclusiones y sugerencias, al final del documento, se pretendió redactar muy puntualmente las preguntas de investigación ¿Es posible insertar una marca colectiva en la comunidad de Gualupita?, ¿Qué tan Factible es una marca colectiva para la comunidad?, así como el poder justificar el argumento anterior a través de descripción del análisis FODA obtenido de los artesanos y la actividad artesanal en general. Dando la descripción exacta que conduce a la hipótesis redactada para la investigación.

Proyectando la verdadera viabilidad de la marca colectiva para este grupo de artesanos en específico y los medios favorables dentro de la comunidad y el mercado.



*El ser artesano es don de Dios, es un regalo, no es un distintivo de clase social menor o muestra de pobreza.*

*El artesano debe encontrar su verdadera identidad pues no es un ser inferior, es un ser creador de belleza y de arte. Ha desarrollado capacidades y habilidades para poder enseñar a sus manos y a sus ojos a crear.*

*El artesano es creativo, dedicado, apasionado, paciente y trabajador; en cada artesanía plasma un pedazo de su alma, su corazón, sus sentimientos.*

*“Reflexión sobre el artesano”*

*Por el maestro artesano de Gualupita Efrén Nava.*

## 1. Fundamentación Teórica

El turismo entendido como un fenómeno social, puede desarrollar estudios e investigaciones desde este tipo acercamientos apoyados por múltiples disciplinas; en la presente investigación el turismo bajo esa interdisciplinaridad buscará entender a las artesanías como una expresión del patrimonio cultural, que puede ser abordado desde sus diversas áreas y su incidencia en los procesos sociales, culturales e históricos de una comunidad, a partir de un enfoque funcionalista y cualitativo.

Este análisis ira entorno a temas como identidad, propiedad intelectual, preservación y conservación de las artesanías y sus medios de su producción.

### 1.1 La cultura y el turismo

Para poder entender o describir que es la cultura parece sencillo, puesto que está presente en todo y aun así es más complicado definirla debido al contexto, o la forma en la que se desea abordar el término.

Esta palabra abarca muchas áreas, ciencias y definiciones; pero en todas ellas resalta el hombre de donde surge, se reproduce y continúa. Desde el homo sapiens, hasta el hombre de hoy en día se ha visto reflejada en diversos momentos y situaciones de su vida; las formas que esta ha tomado han sido dependiendo del sujeto, la zona geográfica y la época; pero sobre todo de las distinciones entre cada uno de ellos donde se han originado esas diferencias que los han hecho únicos.

Como ser naturales, el hombre nunca ha estado sólo, las inclemencias de la época prehistórica y subsecuentes le han indicado que en grupo se puede sobrevivir mejor, y garantizándole una prole para el futuro.

A estos grupos con el tiempo se les conoció como población por su colectividad asentada en un territorio delimitado del que está excluido, por el derecho o por la fuerza, el asentamiento y el tránsito de otras poblaciones, cuyos miembros reclutados mayormente en su interior a través d ella reproducción sexual, comparten desde hace tiempo (Gallino 2001). Además de compartir ciertas relaciones entre sí como Gallino lo menciona, también se ven divididas en sub-grupos menores denominados comunidad, esta es una combinación de unidades y sistemas sociales que proporcionan a las personas acceso a

los ámbitos de actividad que resultan imprescindibles en la vida cotidiana. Dicha combinación de unidades y sistemas tiene cinco funciones principales: la económica (es decir, la relacionada con la producción, la distribución y el consumo), la de socialización, la de control social, la de participación social y la de apoyo mutuo. Las comunidades se suelen definir sobre la base de tres atributos fundamentales: un espacio o una zona geográfica, una interacción social que refleja la interdependencia de distintas unidades sociales y de las normas comunes, que son un conjunto de expectativas de conducta compartidas en cuya elaboración participan los miembros de la comunidad. (Jafari, 2000)

Es claro que la clave de estos seres humanos fue el de compartir diversos ámbitos, como el lugar donde viven, los alimentos, el ¿cómo? y ¿por qué? se desenvuelven de cierta manera entre ellos y con otros grupos de humanos u hombres. Es precisamente en este ejercicio donde la cultura nace y forma ciclos interminables.

Como parte de las acciones que realiza la UNESCO en el Mundo, en el año de 1982, se realizó en México la "Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales" en la que la comunidad internacional contribuyó de manera efectiva con la siguiente declaración:

...la **cultura** puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden. (UNESCO, 2016)

Pero ¿Por qué es el hombre capaz de crear cultura?, bien el **hombre** es un ser vivo con capacidades maravillosas y únicas, como la de pensar en ideas o imágenes en su mente y convertirlas a la realidad; también razona esas ideas y pensamientos y le da el poder de elegir cuáles serán buenos o malos, los alcanzables o los inalcanzables y una infinidad



de posibilidades más que le den lo necesario o lo requerido. Entre todo el reino animal tiene la fascinante capacidad del habla, que le permite entablar cualquier conversación y permitirle transmitir a otro u otros sus ideas, razonamientos y conocimientos sacados de sus amplias experiencias o conocimientos adquiridos; con esas tres capacidades es que pudo desarrollar la última pero no menos importante, la de poder fabricar objetos que le ayuden en toda tarea.

El hombre entonces será el único capaz de crear cultura, de cualquier tipo, en cualquier tiempo y lugar; será esta la creación indirecta de los seres humanos de mayor trascendencia e importancia, puesto que el hombre sin cultura y la cultura sin hombre no podrían ser.

El **turismo**, por otro lado dependen de ciertos factores entre ellos la cultura, este fenómeno es una consecuencia del desplazamiento humano por diversas motivaciones, y como antes se argumentó la cultura y el hombre son uno mismo. Es claro que las motivaciones que el hombre tenga para desplazarse vienen de una necesidad, misma que puede ser desde trabajo, ocio, vacaciones, tiempo libre etc. y su elección en cuanto al destino podrá ser playa, bosque, ciudad, entre una gama extensa más de opciones.

Para entender al turismo y sus dimensiones, según la Organización Mundial del Turismo o por sus siglas OMT (2009), se verá como un fenómeno y un hecho meramente social donde veremos la dinámica del traslado de las personas de su lugar de origen hacia un destino de su interés por diversas motivaciones.

Inclusive se puede decir que el turismo es un fenómeno:

- Económico: sin duda porque esta actividad genera un movimiento de dinero en los destinos, ese ejercicio llamado de demanda, oferta y gasto ocurre cuando se generan ingresos en las comunidades por los pagos de servicios como hospedaje, alimentos y bebidas, y también de transporte, así como a los diversos actores y participantes de esta actividad; estos movimientos económicos son benéficos para el Producto Interno Bruto (PIB) del país y el desarrollo de los lugares receptores.
- Social: el desplazamiento y demanda por los productos, atractivos y servicios hacen que el turista interactúe con la comunidad, permitiendo la dinámica entre el

turista y los lugareños dando una relación social, misma que es parte y necesidad del hombre para su desarrollo personal.

- Cultural: las relaciones que resultan de la interacción del turista con el poblador darán paso al intercambio de sus propias costumbres, tradiciones, ideologías, religiones etc. propias de cada uno y parte importante de su identidad personal. (Organización Mundial del Turismo (OMT), 2011)

El rol de mutua interacción que se tiene entre el turismo y la cultura es donde se desprende el **turismo cultural**. El Turismo Cultural según la SECTUR (2014) se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.

El interés especial en la cultura, corresponden al segmento del turismo cultural, es decir, su tamaño y valor son directamente dirigidos a los valores culturales del país que motivan a los turistas a realizar su viaje o elegir su destino. También es en este tipo de turismo donde los turistas o visitantes disfrutan de rasgos culturales como las artesanías.

Como pasa en muchos otros aspectos existen también tipos o clasificaciones de cultura, y es en la cultura popular donde las artesanías se insertan. Lo popular según Béjar y Rosales (2005) no es algo preexistente sino algo que se construye y como las relaciones entre dominantes y dominados son intrincadas y en cada interacción hay lucha, pero también dramatización de las experiencias de la alteridad y el reconocimiento.

Lo popular tiene que ser construido, no todas las partes estarán de acuerdo pero es el punto de concordancia o dominación donde este se originara, y para ello se requerirán elementos como los conocimientos, experiencias, ideas, historia entre otros rasgos de la comunidad y sus integrantes.

...es el conjunto de creaciones que emanan de una comunidad cultural, fundadas en la tradición, expresadas por un grupo o por individuos y que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad en cuanto a la expresión de su identidad cultural y social; las normas y los valores se transmiten oralmente, por imitación o de otras maneras. Sus formas comprenden, entre otras, la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la

mitología, los ritos, las costumbres, la artesanía, la arquitectura y otras artes... (Valdés & Rogel, 2011, pág. 15)

La cultura popular involucra diversas áreas y artes, donde el individuo se desenvuelve y expresa, algunas las aprende y desarrolla por cuenta propia y otras las aprende sobre todo de miembros de su familia o muy cercanos a él, es en esta relación social donde se desarrolla la cultura popular. Hernández (2014) nos dice que la cultura popular está determinada por el vínculo de patrones culturales y manifestaciones artísticas, individuales o colectivas, creadas en la vida social, manifestaciones que son desarrolladas y englobadas en un concepto de lo popular es decir lo realizado por el pueblo y a su vez consumidas por el mismo “Sin olvidar la situación de dominación, es más exacto considerar la cultura popular como un conjunto de “maneras de hacer con” esta denominación, más que como un modo de resistencia sistemática a la denominación se distingue por la manera de utilizar los productos impuestos por el orden económico dominante”.

Nos permite entonces ver como la comunidad ha construido lo intelectual y lo creativo, donde las manos de sus integrantes pueden crear objetos de gran belleza como lo es el arte.

La cultura es una institución de primera instancia y también ha intentado responder simbólicamente al enigma de la vida, de la misma forma que lo hace la religión en lo espiritual; al mismo tiempo el hombre busca aplacar su miedo a la muerte y al olvido. Existe entonces una importancia sociológica del arte y las obras de arte residiendo en que son una psique colectiva, donde se une al artista con su público, y se genera la expresión y medio para plasmarlo.

El **arte** como medio de expresión también se podrá unir con lo popular, creando el arte popular donde al igual que la cultura será producto intelectual y de las manos del ser humano.

Se le llama **arte popular** a todo aquel objeto creado, en su mayoría de forma manual o “artesanal”, que en su estética refleje la cultura y la cosmovisión del lugar de procedencia generalmente con un uso utilitario. (Fahrenheit Magazine, 2015)

“El arte popular es una manifestación que está al alcance de alguien que tiene conocimiento de un oficio, que obtiene con facilidad la materia prima y que puede manejar una iconografía y un lenguaje que es accesible para todo público” (Boelsterly, 2012, pág. 1)

El hombre refleja sus tradiciones, sus costumbres, su historia, y por su puesto su cultura, todo es un espejo de la comunidad de donde proviene él individuo y en el cual se desarrolla e interactúa.

El arte popular en México, tiene sus inicios en la época prehispánica y con aquellos objetos o piezas que utilizaron para sus actividades del quehacer diario, para decorar o para la realizar ceremonias; hoy día son piezas que aportan información histórica, social y elementos de identidad de las culturas o grupos prehispánicos.

El **arte popular mexicano** se distingue por su individualidad, riqueza de formas y colorido. Como parte de la tradición cultural de un pueblo, pasa de padres a hijos, del maestro al aprendiz. Con técnicas y herramientas muy primitivas y sencillas, a lo cual se debe, algunas veces, la ingenuidad en las formas, colores e intención de sus productos, el artesano mantiene la tradición de su industria, a la que va modificando al imprimirle el sello de su propia personalidad. (Rubín de la Borbolla, 1950)

Estas piezas producto del arte popular y de la cultura se les nombra **artesanías**, debido a la forma de su reproducción y su funcionalidad. Y como antes se mencionó son producto de conocimientos ancestrales y reflejan la cultura del individuo que las fabrica.

## **1.2 La supervivencia de la cultura a través de las artesanías: El caso de la vestimenta**

El hombre vio sus grandes logros y éxitos, el alcance de sus civilizaciones y su tecnología, siempre al lado de su vestimenta, siendo esta también muestra de sus cambios y transformaciones a lo largo de los años; y lo que a simple parece ser sólo una necesidad para cubrir el cuerpo, se convirtió en un reflejo de las culturas, conocimientos, posiciones sociales e inclusive un elemento importante en la economía mundial actual.

El vestido no es sólo lo se usa para cubrir el cuerpo, adornarlo o protegerlo. Contiene muchos más valores sobre todo cuando el proceso para su producción contiene rasgos

como la historia, la sociedad o la cultura en general de un grupo en específico intervienen. Y mientras la vestimenta es sólo lo que usa un individuo para cubrir el cuerpo para abrigarse, las artesanías textiles continúen esa característica y más.

...la palabra *artesanía* proviene de la voz italiana *artiginato*, término usado para explicar las actividades del trabajador artesanal. (Sales Heredia, 2013, pág. 14)

“las artesanías tradicionales son aquellos bienes realizados para el consumo doméstico y/o ritual, siendo objetos portadores de un valor histórico, cultural, utilitario o estético que cumplen con una función socialmente reconocida, realizados por el artesano, individual o colectivamente, mediante técnicas simples (Pasteur, 2004, pág. 26)

Es necesario entonces mencionar antecedentes de la artesanía textil en México separadas en etapas históricas, para poder entender la trascendencia de estas para la cultura mexicana.

... es cierto que el vestido es una de las manifestaciones de la cultura y consecuentemente, puede y debe servir para precisar algunas de las cuestiones que delimitan las etapas de la historia humana, pues, en última instancia, el vestido expresa no sólo la jerarquía social, sino también, en ciertas condiciones, los antagonismos y las diferencias de las clases sociales, no menos que las que existen de pueblo a pueblo y de comunidad a comunidad. (Velázquez, 2002, pág. 29)

Se mencionan las siguientes:

### **1.2.1 Etapa Prehistorica**

La vestimenta para el hombre fue importante desde tiempos primitivos, evidencia de ellos es en el momento cuando les quito a los animales que comía su piel para cubrirse de las condiciones del clima muchas veces severos.

Es a partir de este momento que “el vestir” se convierte en una necesidad adornada, pero además da apertura a asentar otras características como un carácter mágico y de diferenciación de clases, estratos o grupos, cuando la sociedad primitiva fue evolucionando y complicándose, con diferentes *status* de carácter religioso, político y social como lo mencionan Mompradé y Gutiérrez en su libro “Arte Mexicano”.

Es en esta etapa de la historia de la indumentaria donde se conocen los tipos y características de la vestimenta gracias a las crónicas transmitidas por historiadores primitivos indígenas a los españoles, mismo que los plasmaron en pictogramas como el *Códice Mendocino* y la *Matricula de los Tributos*, debido a que entre los aztecas cada clase social sostenía un estricto reglamento sobre el uso de las diversas calidades, colores y decorados de las prendas de su indumentaria.

El traje, tanto de hombres como de mujeres, era básicamente simple, basado en pocas prendas: el *maxtlatl* (pañete o taparrabo) y *tilmatl* (manto o capa) para los hombres; el *cueitl* (lienzo o faldellín), el huipil (camisa) o el *quechquemitl* para las mujeres, y el *nelpiloni* (faja) para ambos sexos, la mayoría iban descalzos y sólo los de un mayor rango usaban sandalias tejidas de *ixtle*. (Mompradé & Gutiérrez, 1976, pág. 20)

### **1.2.2 Etapa Precolombina**

Los indígenas mesoamericanos construyeron el arte textil uno más de sus logros tecnológicos de gran importancia y significancia. Algunos expertos inclusive atribuyen su aparición mucho antes que la agricultura o a la alfarería.

Desgraciadamente por las condiciones climáticas de varias regiones de nuestro como pasar de humedad a lluvia, y de seco a árido no se dio la oportunidad de conservar vestigios textiles, a diferencia de Estados Unidos y Perú donde su clima si les permitió hacerlo y encontrarlas sobre todo en cuevas.

Algunos de los vestigios encontrados en su mayoría en cuevas fueron en Chiptic (Chiapas), Guiengola (Istmo de Tehuantepec), La Mixteca (Tehuacán Puebla), La Candelaria (Coahuila), Chilapa (Guerrero), Cenotes en Chichén Itza (Yucatán), Teotihuacán, Zaachila, Yagul o el Infiernillo; muestras que permiten afirmar que los habitantes del México antiguo conocían las artes textiles. (Mompradé & Gutiérrez, 1976, pág. 15)

Con raíces tlaxcaltecas y aztecas, se inicia tejiendo prendas como enaguas, prendas de manta, fajas y quechquéviles como parte también de la vestimenta típica, todas ellas de materiales como algodón y fibra de maguey. (Cedano, 2009: 27)



### **1.2.3 Etapa de la Colonia**

Siglo XVI, junto con la violencia de la conquista se introduce en la rama textil nuevos diseños, materiales, instrumentos, y técnicas. Las aportaciones del mundo occidental se reflejan en la introducción del ganado productor de lana, y por ende de la lana.

La mayoría de los rebaños traídos a la Nueva España, fueron dados a hacendados españoles, pero también se les permitió a los indígenas tener pequeños rebaños para uso familiar, con lo que se introdujo por primera vez la manufactura de *telas de lana*, hiladas en una *rueca* y tejidas en un *telar de pedal o de cintura*.

La asimilación de esta nueva técnica introdujo a los indígenas a un mundo textil totalmente nuevo y revolucionario que dio lugar a que el hombre tomara un oficio diferente al campo, al ser él quien manejara el nuevo aparato y siendo la mujer quien se restringió a lavar, cardar, devanar y teñir la lana, sin dejar de tejer en su telar de cintura aquellas prendas de poca magnitud.

Entre 1535 y 1567 los españoles introdujeron la lana y el telar de pedal o telar colonial, donde se confeccionan sarapes y frazadas. Poco a poco el telar fue adoptado por los pobladores, mientras las técnicas tradicionales se conservaron gracias a que las mujeres seguían trabajando en el telar de cintura sus prendas de algodón y lana de borrego. Cuando en Tianguistenco nació la fábrica de hilos el “Buen Suceso”, los tejedores de Yancuictlalpan, conocidos por su habilidad en el telar, fueron la mejor mano de obra por muchos años. (López, 2009: 74)

“ Es precisamente en el Siglo XIX cuando Gualupita empieza a tejer gabanes jaspeados y de bocamanga, los mismo que cobijas con dibujos aztecas que impresionaban no solo a los habitantes del lugar sino también a los foráneos...” (Palmas, 2006: 7)

En un inicio toda artesanía tuvo un fin utilitario, con uso doméstico, ritual o ceremonial; y el proceso rudimentario tenía como objetivo el de satisfacer necesidades de quien las producía.

A la par con la agricultura, ambas actividades se desarrollaron en la comunidad para cubrir con la necesidad de alimento y cobijo, al crecer los ahorros económicos de las familias en conjunto con la popularidad de las artesanías, se convierte lo artesanal en

una actividad económica principal en las comunidades, siendo ejemplo ellos Guadalupe Yancuictlapan.

El desarrollo de la artesanía en la localidad de Guadalupe Yancuictlapan propicio un cambio sociocultural que desembocó en factores económicos ya que la artesanía comenzó con los primeros habitantes y con el paso del tiempo los pobladores de las localidades aledañas que fueron fundadas antes de la fundación de Guadalupe Yancuictlapan entre ellas Capulhuac y San Pedro Atlapulco comenzaron a adquirir las prendas en tiempos de frío (época invernal) para poder cubrir del clima extremo helado. (Hernández, 2014: 162)

Othón de Mendizábal nos dice que donde se encuentra la tradición estética más puramente conservada es en los tejidos y bordados indígenas, libres de la necesidad de halagar el gusto del posible comprador, procurando tan sólo satisfacer su íntimo sentimiento de belleza.

El vestido es uno de los rasgos culturales más antiguos, de la mano con la evolución del hombre, la tecnología, la modernización y la globalización; este elemento también lo ha acompañado durante siglos, es de esperarse que al igual que *el hombre* este ha cambiado y ha reflejado las diferentes etapas por las cuales ha pasado cada civilización.

Pero existen otros muchos rasgos más que el vestir original, en la sociedad prehispánica la vestimenta sólo reflejaba dos puntos, ropa para hombre y para mujer, como lo menciona Gustavo G. Velázquez (2002) en su obra "El Rebozo". Estado de México; a través de los años y con el crecimiento de las sociedades se convirtió en un medio de distinción entre comunidades, de categorización social, de jerarquización o de expresión, como lo mencionan Mompradé y Gutiérrez (1976) en su obra *Arte Mexicano. Indumentaria Tradicional Indígena*, por tanto se describirán algunos de ellos:

#### **1.2.4 Como medio de distinción entre comunidades:**

Mompradé y Gutiérrez (1976) también nos mencionan que a pesar de que geográficamente hablando una comunidad estuviese muy cerca una de la otra, su vestimenta tendría características similares, más no sería la misma, cada civilización,

grupo o comunidad, a través de los años busco en la indumentaria un medio para poder distinguirse de otros grupos humanos.

Los parecidos entonces antes mencionados radicarían en la utilización de algunos materiales o materias primas, debido a la región geográfica y sus recursos; pero hablando de las técnicas de elaboración y decoración, así como la utilización de ciertas prendas para determinados eventos, serían totalmente diferentes.

### ***1.2.5 Como medio de categorización social:***

Después de crear la vestimenta apropiada para el sexo femenino y aquella por el sexo masculino, surgen los roles dentro de un grupo social, aquellas actividades que determinan el oficio y/o trabajo de cada integrante.

Mompradé y Gutiérrez (1976) incluso mencionan que todo rol dentro del grupo es vital e importante, pero ello determinará la vestimenta según la actividad que cada individuo desarrolla; en este punto surgen entonces indumentarias para aquellos que cazan, recolectan y pescan. De igual forma y como es propio del ciclo de vida la indumentaria va correspondiente a la edad de los sujetos.

Las personas mayores eran símbolo de respeto y sabiduría, su vestimenta reflejaba su sabiduría y la trayectoria dentro de su civilización; siendo esta última la que determinaría el tipo de vestimenta que usaría, entre mayor era el cargo, las prendas eran más elaboradas y bellamente decoradas. Un ejemplo de ello era en el tiempo anterior a la conquista donde un compañero de Hernán Cortés describe al rey de España en “El Conquistador Anónimo”, los diferentes rangos según la vestimenta que usaban.

#### V.- Vestido de los hombres

Los vestidos de esta gente son unas mantas de algodón como sábanas, aunque no tan grandes, labradas de lindos dibujos y con sus franjas u orlas; cada uno tiene dos o tres de estas mantas, y se las ponen anudando las puntas sobre el pecho. En invierno se cubren con una especie de zamarros hechos de una pluma fina que parece carmesí, o como nuestros sombreros de pelo, y los tienen encarnados, negros, blancos, pardos y amarillos. Cubren sus vergüenzas, así por delante como por detrás, con unas toallas muy vistosas, que son como pañuelos grandes de los que se usan en la cabeza para caminar, viene a

caer la una delante y la otra detrás. Usan zapatos sólo con la suela y sin pala, y con los talones muy adornados; de entre los dedos salen unas correas de anchos que se aseguran en la garganta del pie con unos botones. En la cabeza no llevan cosa alguna sino cuando van a la guerra, o en sus fiestas y bailes: usan cabellos largos y atados.

#### VI.- Vestido de las mujeres

Las mujeres gastan unas camisas de algodón sin mangas, como sobrepellices, largas y anchas, llenas de labores muy lindas, con sus franjas u orlas, que parecen muy bien. Se ponen dos, tres o cuatro camisas de estas, todas distintas, y unas más largas que otras para que asomen por debajo como zagalejos. Usan además de la cintura abajo otra suerte de traje de puro algodón, que les baja hasta los tobillos, así mismo muy lúcido y bien labrado. No usan nada en la cabeza, ni aun en las tierras frías, sino que dejan crecer sus cabellos, que son muy hermosos, aunque por lo general negros o tirados a castaños; de modo que con este vestido y los cabellos largos sueltos que les cubren la espalda, parecen muy bien. En las tierras calientes cercanas al mar usan unos velos de redecilla de color leonado. (García Icazbelceta, 2010, pág. 4)

#### ***1.2.6 Como medio de jerarquización:***

El emperador Moctezuma usaba las más bellas telas, de colores hermosos y plumajes exóticos y coloridos, algunos de los indígenas de mayores cargos usaban telas de algodón mientras el pueblo se conformaba por usar tan solo taparrabos para cubrir las partes nobles de sus cuerpos.

La jerarquización en esta etapa en México era muy marcada y eran reglas estrictas que no seguirse traían consigo castigos duros.

#### ***1.2.7 Como medio de expresión:***

En cualquier etapa de la historia, el hombre busco medios para plasmar acontecimientos en su vida así como sus ideas, sentimientos y emociones.

Los medios por los cuales el hombre plasmo su historia no sólo se ven reflejados en pinturas rupestres, murales o escritos; también podemos encontrar esos estilos únicos provenientes de su cultura en la vestimenta.

Pero es en la conquista donde ese cambio agresivo de cultura ve su cambio radical y precipitado reflejado por supuesto también en la vestimenta tradicional de los indígenas, la jerarquización y el medio de expresión desaparecen para ellos; la clasificación social, donde los españoles se ponen en la cima y debajo todos los mexicanos les reprime totalmente de esa tradición y ese medio. Y nuevamente se toman los materiales como distintivo para separar a la burguesía del pueblo.

En “Los Índices” sobre tierras, mercedes e indios publicados en la Biblioteca Enciclopédica del Estado de México por Mario Colín; se muestra que el sector femenino fue el que se resistió más a este cambio de vestido, mientras que en los hombres fue totalmente contrario, presentándose la aceptación inmediata por prendas occidentales.

El sexo femenino dio lugar a conservar prendas muy antiguas, siendo las más resaltantes el huipil, el chincuete, y el quechquemitl.

La mujer indígena no abandonó el huipil, y aunque éste tuvo ciertas transformaciones como el cuello redondo o las mangas al codo, nunca dejó de utilizarse. El quechquémitl, reservado en la sociedad antigua prehispánica sólo para las deidades, fue incorporado a la vestimenta común de la mujer indígena colonial.

..Con la lana se tejían los enredos, fajas, huipiles, lienzo para tapar y otras prendas hechas en su mayor parte con telares de pedales; sin embargo en ciertas comunidades de las tierras altas mixes, mixtecas, triquis y zapotecas, las mujeres adaptaron sus instrumentos prehispánicos a los requerimientos de esta nueva fibra.

Prendas típicas autóctonas como el sarape, los jorongos y gabanes (fabricados con lana y en telares de pedales) se crearon y se comenzaron a usar durante el periodo colonial, al igual que el sombrero, que aunque en un principio sólo los caciques españoles lo utilizaban, fue adoptado rápidamente por el indígena... (Zavala, 1996)

Y es a través de este proceso donde se ve la unión de las culturas al mezclarse las prendas prehispánicas con la de los españoles, restándoles ciertos rasgos de la cultura del pasado, en su evolución y en su presente; denotando que las prendas de vestir son

más que solo la cubierta de nuestro cuerpo, relatan nuestra historia y la importancia de ella para nuestra identidad, tanto en el presente como para el futuro.

### **1.3 Importancia de las artesanías**

Como ya se argumentó, la cultura no es posible sin el hombre y el hombre mismo no es nada sin la cultura; es inevitable uno sin el otro, de igual manera las artesanías están presentes en nuestra cultura como en la vida de sus manos productoras, pues son parte del su identidad como personas y como miembros de una comunidad en específico.

Un artesano miembro del taller de la casa de los 11 Patios, en Pátzcuaro, Michoacán destacó que en este país la mayor parte de las artesanías son herencia cultural de los pueblos indígenas y por ello forman parte importante de la identidad histórica, siendo las artesanías quienes mantienen viva esa historia, y la escriben a diario en cada pieza que elaboran. (Sales Heredia, 2013, pág. 11)

Pero para determinar la importancia de las artesanías para la identidad como individuos, artesanos o como comunidad, se debe entender a qué se refiere dicho concepto. La identidad puede ser individual y colectiva, siendo una entidad que provoca efectos psicológicos, sociales, políticos e históricos. Esta es lo que nos define, lo que el "yo" significa para el individuo mismo reflejado en lo cotidiano, y lo que los demás ven de nosotros, y donde no será lo mismo lo que ven, de lo que parecían u opinan.

La identidad es entendida convencionalmente como la narración sobre el sujeto: sobre su pasado, sobre su presente y su proyección al futuro. La identidad sería el conjunto de cosas que se pueden decir sobre un sujeto individual o colectivo; es una historia del yo y del nosotros... En ese sentido, la identidad sería un individualizador porque separa al individuo del resto. (Vidal Fernández, 2008, pág. 16)

Un aspecto importante de la identidad es que se forma a partir de una herencia, es decir, de la trasmisión de conocimientos, valores, ideas y principios de nuestros antepasados; mismos adquiridos por ellos a través de un medio semejante antes de sus padres y abuelos. La herencia, es ese traspaso de cualquier conocimiento u aprendizaje un segundo o tercer sujeto.



Las artesanías son una herencia transmitida de padre a hijo, dada del abuelo al padre y de él al hijo de manera sucesiva; lo histórico-cultural y social generados de esta práctica dará a las generaciones actuales y futuras datos sobre su origen, al igual que una identidad como sujetos y como integrantes de su comunidad (en este caso artesana), es aquí donde su importancia se vuelve vital.

En la actualidad esa herencia artesanal presenta demasiados desafíos como lo menciona Olga Correa en el documento de Francisco J. Sales Heredia:

... la actividad artesanal enfrenta diferentes desafíos para su desarrollo, entre los cuales destacan:

- Dificultad para conservar elementos culturales ancestrales.
- Penetración de los denominados *souvenirs* y productos manufacturados con alta tecnología y de forma masiva, que se ofrecen bajo el título de artesanías.
- Altos costos de la materia prima y falta de capital por parte de los artesanos para proveerse.
- Presencia de intermediarios.
- Exigencia del mercado por imponer sus diseños ajenos a las tradiciones y al contexto artesanal nacional.

...por su parte la actividad artesanal debe superar aspectos como la piratería y los problemas de comercialización a fin de ofrecer productos auténticos y de verdadera tradición con distintos mercados, lo que contribuirá al posicionamiento del sector. (Sales Heredia, 2013, pág. 28)

Las artesanías mexicanas son representaciones de diversos factores, como el histórico-cultural y el social; son muestra de la gran nuestra riqueza cultural del país así como de la diversidad de ellas según la región geográfica. La pregunta no es ¿Por qué es son importantes las artesanías?, sino ¿Qué sería de las sociedades, los individuos y los artesanos sin ellas?, y ¿Qué consecuencias traería la extinción de las artesanías para la sociedad mexicana?; el pronóstico actual de las artesanías no es muy alentador pues enfrentan dificultades todos los días en el mercado, en las ferias artesanales y expos; donde la falta de apreciación y valorización conlleva a problemáticas sobre todo dentro

del precio sobre de compra que deriva al abandono por parte de los artesanos hacia su oficio, y la reducción de manos productoras.

El análisis para la importancia de las artesanías concluye que son elementos culturales tangibles e intangibles al mismo tiempo, son únicos por los materiales y los procesos para su elaboración; y además son un medio de preservación y conservación de los rasgos antes mencionados, entonces en efecto son demasiado importantes para los artesanos, para la comunidad en general y para el país entero.

#### **1.4 La marca colectiva: un medio para enfrentar desafíos en la artesanía**

Todo proceso para garantizar su continuidad a través de las generaciones necesita evolucionar, es una situación natural, cuando se habla de los procesos de producción artesanal sucede una situación contraria estos no deben, pues es justamente en este proceso donde su magia radica.

Pero ¿qué es la producción artesanal? bien para poder definirla se abordaran definiciones como producción y según Zorrilla y Silvestre es:

Proceso por medio del cual se crean los bienes económicos. Es la actividad principal de cualquier sistema económico que está organizado precisamente para producir, distribuir y consumir los bienes necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas. (Zorrilla Arena & Silvestre Mendez, 1990, pág. 141)

El bien económico que los autores mencionan se refiere aquel del cual se obtendrá una ganancia por su venta, esta acción es repetitiva y cuenta con una serie de pasos determinados, para conseguir el mismo producto en las ocasiones que se desee o requiera. La producción artesanal por otro lado puede parecer ser lo mismo y no lo es.

El modo de producción artesanal, tiene por finalidad la creación de un objeto producido en forma predominantemente manual con o sin ayuda de herramientas y máquinas, generalmente con utilización de materias primas locales y procesos de transformación y elaboración transmitidos de generación en generación, con las variaciones propias que le imprime la creación individual del artesano. Es una expresión representativa de su cultura y factor de identidad de la comunidad.

En este modo de trabajo la técnica juega un papel fundamental; la cual alude a aquellas actividades relacionadas con el trabajo artesanal y mientras que la tecnología se reserva para aquellas técnicas que hacen uso del conocimiento científico. De este modo se marca un corte temporal en el proceso de evolución de la técnica, diferenciando a las técnicas artesanales de las tecnologías modernas. (Facultad de Ingeniería, 2010)

Existen características específicas que son las que determinan a la producción artesanal:

#### ***1.4.1 Características de la producción artesanal***

- Fabricación manual, domiciliaria, para consumo de la familia o la venta como bien restringido de carácter local.
- En el mismo lugar se agrupan el usuario, el artesano, el mercader y el transporte.
- El artesano elabora los productos con sus manos en su totalidad, seleccionando personalmente la materia prima, dándole su propio estilo, su personalidad.
- Requiere de una fuerza laboral altamente especializada en el diseño de las operaciones de manufactura, especialmente para el armado final del producto.
- Tienen una organización descentralizada en una misma ciudad. Cada artesano se especializa en un componente del producto.
- El volumen de la producción es generalmente reducido. (Facultad de Ingeniería, 2010)

Una vez establecidos la producción artesanal, la actualización o innovaciones se buscaran a través del proceso de comercialización de las artesanías, puesto que el modelo actual lleva ya varios años siendo el mismo; en la actualidad ese método ya no es tan rentable, y aunque genera ganancias no son las suficientes.

Rodolfo Cisneros Márquez dentro del documento de Francisco Sales Heredia sobre la “Las artesanías en México, situación actual y retos “nos dice al respecto:

En la medida en que se pierde la producción para el autoconsumo o para el consumo regional tradicional y surge el consumidor nacional e internacional con esta globalización, crece la dependencia, del productor hacia consumidores que tienen múltiples opciones, no sólo dentro de México sino del mundo. También se pierde, porque el artesanal es un oficio donde se valora el trabajo.

Es común el regateo por parte de toda la cadena de compradores: el acaparador local, los mayoristas, el de la tienda, el propio turista, el coleccionista y demás consumidores. Dentro de este ámbito, la reacción de los padres en años recientes ha sido desalentar a los hijos a continuar la actividad artesanal y promover el estudio de alguna carrera técnica o universitaria que les ofrezca un reconocimiento social y mayores opciones económicas.

A este panorama se debe agregar el desplome del turismo nacional e internacional. Situación de desesperanza resentida también por los artesanos. Además, la artesanía ha sido sistemáticamente excluida de los censos económicos dado que no está considerada como sector productivo que contribuya al Producto Interno Bruto (PIB).

También se ha argumentado que no es una actividad preponderadamente de las familias productoras, sino un complemento. (Sales Heredia, 2013, págs. 31-32)

Establecida la condición actual de las artesanías entonces se tendrán que resolver las preguntas: ¿Cómo se puede cambiar el modo de comercialización ya establecido? y ¿Cómo se puede proteger ese bien intelectual? para lo que Serraf responde:

...conviene protegerla mediante una legislación procediendo a un depósito legal conforme a las reglas vigentes. Hoy día, resulta a menudo indispensable proteger una marca no sólo en los países de origen, sino también en todos los países en donde se piensa comercializar (Serraf, 1988, pág. 138)

Con ello viene a relucir la propuesta de una marca colectiva, pero primero *¿Qué es una marca?*

Las marcas son signos distintivos susceptibles de representación gráfica que pueden servir para distinguir la procedencia, el material, el modo de fabricación u otras características comunes de los bienes y/o servicios producidos y/o prestados por los miembros de una asociación. Las marcas colectivas permiten diferenciar en el mercado estos productos y servicios de aquellos producidos o prestados por terceros y que no forman parte de dicha asociación o grupo. (INAPI, 2016)

La marca entonces es un signo distintivo de un producto o servicio, en el caso específico de las artesanías se entiende que será un signo distintivo para un producto, siendo las artesanías elaboradas bajo un grupo artesanal constituido como una asociación, se tendrá que recurrir a un marca colectiva; definida como:

...signos que permiten distinguir el origen geográfico, el material, el modo de fabricación u otras características comunes de los bienes y servicios... Son propiedad de una asociación cuyos miembros las utilizan para identificarse con un nivel de calidad y otros requisitos establecidos por la asociación.

También se plantean que la marca colectiva es aquella, cuyo titular es una entidad colectiva que agrupa a personas autorizadas a usar la marca. Lo cual se hace con el propósito de identificar un producto o un servicio. Los diferentes componentes del grupo pueden utilizar la marca colectiva bajo la vigilancia de la organización. (ECONLINK. Artículos de Economía, 2014)

Po lo tanto al referirse a una marca colectiva para las artesanías se considera que es un distintivo para un producto, bajo la dirección de un grupo de personas llamado "asociación o "sociedad" y siendo más de tres personas se le considerara como "colectiva", teniendo beneficios de protección ejemplo sobre la clonación e cualquier tipo por individuos fuera de esta asociación, permitiéndole alcanzar cierto estándares y normas marcadas para los productos en la actualidad siendo uno de los más importantes el reconociendo de la marca en el mercado. Recordemos que la cultura también es colectiva, como Roberto Hernández Ramírez nos dice:

La cultura es la plataforma en la cual encuentran su génesis la memoria colectiva y la conciencia nacional. Sus valores definen nuestra identidad; es el badaje con que cuenta el país para entender, analizar y reflexionar lo que somos. (Fomento Cultural Banamex, 2012, pág. 15)

La marca colectiva por su lado hará la labor de distintivo y protección que engloban a la propiedad intelectual, pero quien administrará, dará fe y legalidad a este en México será el IMPI (El Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, es un organismo público descentralizado con calidad jurídica autónoma y con la autoridad legal para administrar el sistema de propiedad industrial en nuestro país).

#### **1.4.2 Algunas ventajas de las marcas colectivas:**

- Todo producto marcado ofrece una garantía
- El consumidor reconoce: calidad, características, procedencia empresarial y en algunos casos territorial.

- El consumidor tiene confianza en la marca, no teme el fraude o engaño.
- Acceso a mercados de mayor demanda de producto y mejor calidad.
- Reconocimiento y protección en el ámbito internacional.
- Son útiles para obtener financiamiento y apoyo del Sistema Gubernamental o Privado
- Adecuadas para ser usadas por grupos de pequeños productores debidamente organizados.
- Una solicitud para toda la colectividad.
- Reduce el gasto y honorarios por registro.
- Más productores, mejor distribución y posicionamiento en el mercado. (Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual, Secretaría de Economía y Gobierno Federal, 2010, pág. 19)

Mencionado anteriormente, las artesanías son un producto de propiedad intelectual para poder definirse tal concepto se debe separar, por un lado la propiedad se define como:

Conjunto de bienes pertenecientes a una persona física o jurídica, bienes heredados o bienes adquiridos por cualquier título. (Sosa, 2012, pág. 6)

Entonces se refiere a cierto bien que le pertenece a determinada persona o personas, y tienen poder sobre todos los derechos y obligaciones. En su haber hay diferentes tipos de propiedad, para las artesanías los artesanos utilizan la creatividad, la creatividad está dentro de lo intangible en lo intelectual, por consiguiente las artesanías son una propiedad intelectual.

El término “propiedad intelectual” trasmite una noción global que se refiere a diversos valores que reconocen, desde el punto de vista legal, los derechos de propiedad de los individuos con respecto a los objetos o ideas. Estos derechos, que jurídicamente se clasifican en derechos de reproducción (*copyright*), marcas registradas, patentes, diseños industriales, eslóganes o derechos de autor (*royalties*), los poseen personas a título individual o empresas públicas o privadas. La propiedad intelectual también incluye los derechos de propiedad sobre obras de arte. Las propiedades inventadas por individuos están investidas de derechos legalmente vinculantes. Se asume que el conocimiento es un bien privado que requiere protección a través del derecho de reproducción o la patente

frente a un posible robo o cualquier ataque a los derechos de propiedad. (Jafari, 2000, pág. 530)

El tiempo de buscar nuevas opciones para salvaguardar y dar continuidad a la actividad económica a través de la artesanía, es una estrategia actual antes no explorada; al pasar de los años muchos procesos y estrategias surgirán en ámbitos como lo social, lo cultural, lo político y lo económico, algunos de ellos serán beneficiosos y otros no, en cuanto el noble oficio de “tejer la vida todos los días” (spot de la estación de radio de Gualupita) deberá soportar las inclemencias de una sociedad cambiante, moderna y globalizada, no sólo como una estrategia económica sino también como una estrategia para rescatar la herencia cultural.

Si no se ponen manos a la obra y esfuerzos en conjunto, un “hubiera” será el menor de los problemas e insatisfacciones como individuos y como sociedad, se tendrá que enfrentar las consecuencias como la extinción de las artesanías y los cambios del abandono del oficio de artesano.

*El Tejer* para poder plasmar ideas, emociones y sentimientos propios es lo que a un individuo da identidad; la intención para el futuro de la comunidad de Gualupita es que siga tejiendo.

La artesanía se debe entender y ver también como un producto cultural, pues resulta del individuo, en lo social y en su interacción cotidiana donde fue adquiriendo los rasgos de su grupo o en este caso muy específico de su comunidad, la cual ha creado también tradiciones, usos y costumbres.

En México existen diversidad en cuanto a las artesanías dependiendo su región geográfica por esas tradiciones, usos y costumbres, las artesanías fueron en un inicio una creación para satisfacer la necesidad de los integrantes de una comunidad, los artesanos creaban figuras, imágenes, y colores relacionados al folklor mexicano de su comunidad o a las características en cuanto a la flora y fauna vista en la naturaleza que rodeaba a sus asentamientos, teniendo primeramente un uso utilitario referido a cubrir el cuerpo, después un uso de distinción entre pueblos y posteriormente para generar ganancias a través de su venta para que las familias pudieran tener un sustento.



Visto desde el enfoque económico las artesanías son un medio muy redituable y permite a la economía de una comunidad y a su vez de un país seguir un flujo, además visto desde el enfoque planteado por la revista Ra Ximhai de la Universidad Autónoma Indígena de México las artesanías no son únicamente un instrumento de trabajo, sino también puede constituir múltiples funciones psicosociales.

Las artesanías de Gualupita actualmente son de contexto comercial, y aunque no es sencillo entenderlas o definir las como Angelotti lo menciona en su obra “Artesanía prohibida, de cómo lo tradicional se convierte en clandestino”. Su importancia es tan trascendental y representativa para las comunidades como lo es para el país completo y no se pueden dejar en el olvido, se deben mantener siempre vivas.

Las artesanías sin duda alguna son un mundo, existe una información ilimitada alrededor de ellas y los temas son infinitos, entenderlas es entender la cultura de la cual provienen su historia, su presente y su futuro.

Pero ¿Qué hace tan únicas y especiales a las artesanías de diferentes artesanos de un mismo lugar?, aunque sean provenientes de un mismo lugar la diferencia entre ellas radica en su función (lo cotidiano, lo ritual, lo ceremonial, lo decorativo o, incluso, lo comercial) así como sus técnicas de producción.

Estas son una carta de presentación entre artesanos, pueblos o países, un estandarte de diferenciación en la habilidad creativa de los individuos, los contextos individuales y colectivos que no se refieren solamente a tradiciones y costumbres sino también al día a día de los artesanos y su comunidad.

## 2. La comunidad de “Guadalupe Yancuictlalpan” sus aspectos: geográficos, sociales, culturales y económicos.

### 2.1 Tianguistenco de Galeana:

La comunidad de Guadalupe Yancuictlalpan pertenece al municipio de Tianguistenco por lo cual es importante desglosar de manera inicial los aspectos antes mencionados de este.

#### 2.1.1 Breve diacronía

1470-1475. La Triple Alianza (Tenochtitlan, Texcoco y Tlacopan) conquistan los señoríos matlatzincas y otomíes del valle de Toluca, Jalatlaco y Tianguistenco quedan sometidas y tributan a Tlacopan.

1755. Se inicia la construcción del templo parroquial de Santiago Tianguistenco.

1820. Se erige el primer Ayuntamiento Constitucional de Santiago Tianguistenco

1821. En Tianguistenco se jura solemnemente la Independencia del Imperio Mexicano.

1825. se reorganizaron los ayuntamientos mexiquenses, desapareciendo los pueblos con un menor de 4000 habitantes. Formando así el partido de Tenango del Valle con cuatro municipios: Santiago Tianguistenco, Calimaya, Ocoyoacac y la de Tenango del Valle.

Quedando integrado el municipio de Santiago Tianguistenco con los pueblos de Jalatlaco, Capulhuac, San Pedro Tlaltizapán, Santiago Tilapa, La Magdalena los Reyes, Santa Cruz Atizapán, Almoloya del Río, San Mateo Texcalyacac, San Pedro Techuchulco y Santa María Guadalupe Yancuictlalpan.

1827. el primer pueblo en solicitar autonomía de Santiago Tianguistenco fue San Bartolomé Capulhuac y al conseguir su petición queda unido al San Pedro Tlaltizapán.

1847. según el decreto 34 de la legislatura estatal fueron separados de Tianguistenco Almoloya del Río, Santa Cruz Atizapán, San Mateo Texcalyacac y San Pedro Techuchulco para formar el municipio de Almoloya del Río.

1857 y 1863. San Nicolás Coatepec y San Lorenzo Huehuetitlán fueron adicionados a Tianguistenco, en un inicio ambos pueblos formaban parte de Joquicingo pero el anexo a él causo descontento por ambos y solicitaron ser anexados a San Francisco Tepexoyuca

o a San Bartolomé Capulhuac. Joquicingo entonces se anexa a Tenango el Valle, y San Nicolás Coatepec y San Lorenzo Huehuetitlán se otorgan a Tianguistenco.

En esta etapa de ser un pequeño pueblo regido por Jalatlaco, en la segunda mitad del siglo XVIII cobra cada vez mayor importancia, ahora Tianguistenco es la aduana de cobro de alcabalas y se encargaba de cobrar los impuestos cuyos pueblos tributarios eran Yancuictlalpan, Jalatlaco, Tilapa y el propio Santiago Tianguistenco

1872. Jalatlaco solicita autonomía de Tianguistenco consiguiéndola y siendo el último municipio en salir de la regiduría de este municipio.

1878. La legislatura del estado eleva al rango de villa, al pueblo de Santiago Tianguistenco ahora con el nombre de Tianguistenco de Galeana.

1910. Es inaugurado el palacio municipal por el gobernador, general Fernando González.

1969. En Tianguistenco, el profesor Carlos Hank González efectúa el cierre de campaña política para la gubernatura del estado.

1996. La legislatura del estado decreta que la villa de Santiago Tianguistenco de Galeana se eleva al rango de ciudad. (Velázquez, 1999: 63)

### 2.1.2 Etimología y Toponimia

Figura 1. Jeroglífico de Tianguistenco

Fuente: Trabajo de campo Junio de 2016.



El jeroglífico correspondiente a esta toponimia procede, según indica Antonio Peñafiel, del manuscrito de 1560 conservado en la Biblioteca Nacional de París. Cesar Macazaga Ordoño lo describe de la siguiente manera: mercado (tianquistli), representado por un anillo de puestos de mercaderes, que aparece rodeado en su exterior por una cuerda. Deja libre la zona central para permitir el libre tránsito de los compradores, representados por huellas de pies colocados en desorden.

En el *Códice mendocino*, aparece un jeroglífico de un *tianguis* en la parte superior de la foja 67. Esta sección del Códice se refiere a la vida y costumbres del pueblo mexicana, y la lámina de referencia representa a un pueblo no identificado donde su cacique fue emplazado a guerra por no someterse al señorío de Tenochtitlan, evidentemente el poblado no corresponde a la ciudad hoy conocida como Santiago Tianguistenco. (Velázquez, 1999: 13)

### 2.1.3 Ubicación

Se trata de uno de los 125 municipios del Estado de México. Se localiza en la región suroriente o del valle de Toluca, en las estribaciones de la sierra del Ajusco. Tianguistenco es el nombre oficial del municipio y el adecuado conforma a la lengua náhuatl de donde proviene pues significa “En la orilla del mercado”. Sus raíces son: Tianquistli: Mercado, Tentli, ten: Labios (en sentido figurado), borde, orilla de alguna cosa y Co: sufijo de lugar: en, dentro (figura 1.). (Aviña, 2016)

Limita al norte, con los municipios de Metepec, Capulhuac y Ocoyoacac; al oriente, con las delegaciones políticas Magdalena Contreras y Tlalpan del Distrito Federal, y con el municipio de Xalatlaco; al sur, con el municipio de Huitzilac del estado de Morelos y los municipios de Ocuilan y Joquicingo; por el occidente son limítrofes los municipios de Texcalyacac, Almoloya del Río, Atizapán (Santa Cruz), San Antonio la Isla, Calimaya, Chapultepec y Mexicaltzingo (figura 2.). En coordenadas geográficas, la ciudad de Santiago Tianguistenco de Galeana, cabecera municipal, está situada a 19°10'08" de latitud norte y 99°28'1" de longitud oeste del meridiano de Greenwich. Su altura media es de 2,620 metros sobre el nivel del mar y la distancia aproximada a la ciudad de Toluca, capital del estado, es de 30 kilómetros. Extensión La superficie que abarca el

Figura 2.



municipio de Tianguistenco es aproximadamente de 167.97 km<sup>2</sup>, que representan el 0.85 % respecto a la superficie total del estado. (INAFED, 1999)

#### **2.1.4 Clima**

Su clima templado subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (61.96%), semifrío húmedo con lluvias abundantes en verano (22.35%) y semifrío subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (15.69%). Uso del suelo: Agricultura (50.58%) y zona urbana (6.00%). Vegetación: Bosque (33.84%), pastizal (9.41%) y tular (0.17%). (INEGI, 2009)

### **2.1.5 Flora**

Dentro de la flora y fauna de la región, aún es posible encontrar algunas especies salvajes y una abundante vegetación, producto del ya referido clima predominante. La flora se compone de bosque de encino, pino, oyamel, fresno y madroño, así como matorrales y pastizales en las regiones montañosas. (Mercado, 2009: 24)

En la planicie, principalmente en tierras de San Pedro Tlaltizapán, se desarrollan el matorral crasicdule, tulares, vegetación halófila y pastizales. (Ayuntamiento de Tianguistenco , 2015).

### **2.1.6 Fauna**

Respecto a las especies animales es posible observar coyotes, zorrillos, tejones, tlacuaches, conejos, ardillas, víboras de cascabel, tuzas y ratas. Algunas aves existentes son codornices, aguilillas, cuervos y gorriones. Destaca la desaparición de venados, zopilotes y tigrillos, que anteriormente habitaban en la región. (Mercado, 2009: 24).

### **2.1.7 Población**

Su población conformada en 37 localidades es de 77 147 personas como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1.

#### **Población**

<i>Estado de México</i>	Hombres	7,834,068	
	Mujeres	8,353,540	
	Total		16,187,608
<i>Tianguistenco</i>	Hombres	37,150	
	Mujeres	39,997	
	Total		77,147

(INEGI, 2015)

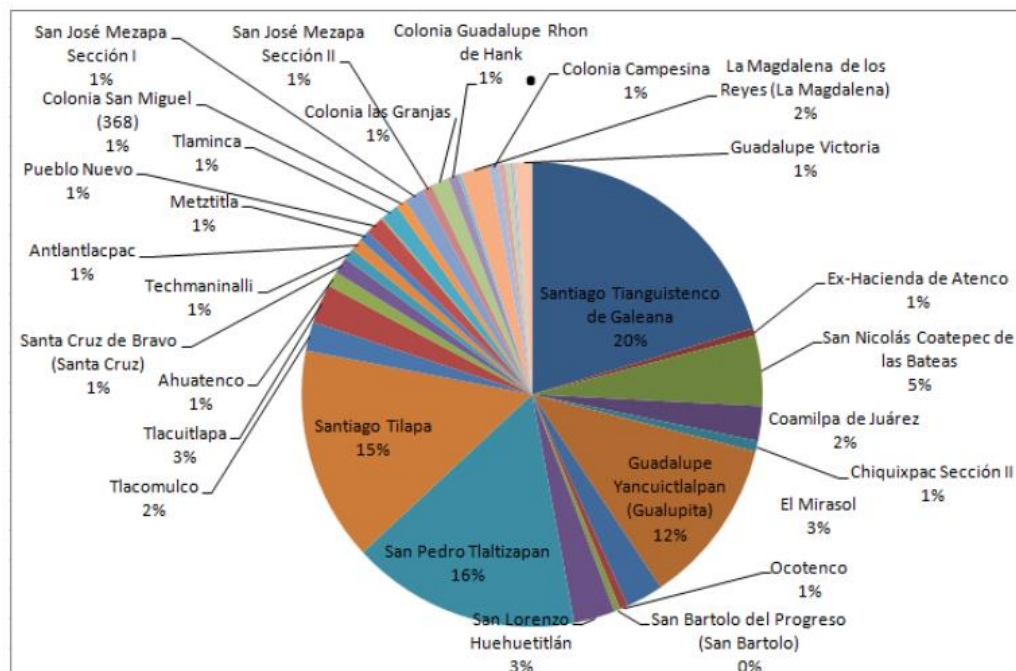
Entonces Tianguistenco representa el 0.47% de la población de la entidad.

### 2.1.8 Economía

En cuanto a la actividad económica en el municipio, las actividades que se desarrollan en el sector servicios, representan la principal concentración de población ocupada, seguido por el sector secundario y el sector comercio.

Figura 3.

**Gráfica. Distribución de la Población Económicamente Activa por Localidad**



(Ayuntamiento de Tianguistenco , 2015)

En la figura 3. Se pueden observar cuales son las localidades que concentran mayor población Económicamente Activa, de las cuales destaca Santiago Tianguistenco con un 20%, seguido por San Pedro Tlaltizapán con 16%, Santiago Tilapa con un 15% y por último Gualupita con un 12%. (Ayuntamiento de Tianguistenco , 2015)

Como anteriormente se mencionó, el comercio representa un factor vital en la economía del municipio, su “tianguis” uno de los mercados más grandes y antiguos del Estado de México donde aún se conserva el tradicional “trueque”; es el lugar de encuentro semanal

de 3,500 comerciantes que dan cita todos los martes de manera ininterrumpida durante el año. (Aviña, 2016)

Donde resaltan las artesanías típicas de lana de la comunidad de Gualupita.

## 2.2 Guadalupe Yancuictlalpan (Gualupita):



"Primeras fotografías de Gualupita"

Fuente: Trabajo de campo Diciembre de 2016, tomadas de la Delegación de la comunidad.

### 2.2.1 Santa María de Guadalupe Yancuictlalpan

Se dice que Yancuictlalpan se encontró en sus inicios integrado al imperio Azteca y que en 1521 la Tenochtitlán al llegar la conquista de los españoles, por causa de Hernán Cortés la descendencia del hueitlatoani Tizoc huye y se disipa en el valle de Toluca; tras



haber transcurridos dos años con asentamientos otomíes de Atlapulco, siete familias primitivas en 1524 se dirigen hacia lo que hoy ocupa la iglesia de Yancuictlalpan realizándose la primera fundación.

En una carta que data del año de 1946, resguardada por los delegados de la comunidad, se describe la segunda fundación de esta y hace mención a lo siguiente:

“Fundación del pueblo de Guadalupe Yancuictlalpan, Municipio de Santiago Tianguistenco, Estado de México.

El pueblo de Gualupita Yancuictlalpan, Municipio de Santiago Tianguistenco, Estado de México; antiguamente se llamó Santa María de Guadalupe Yancuictlalpan, jurisdicción de Xalatlaco de la doctrina de Tianguistenco. Gobernación de Metepec de esta nueva España; su fundación data del año 1535 o sea 15 años después de la entrada de Hernán Cortés a la Tenochtitlan, al establecerse la colonia española de Santiago Tianguistenco fueron traídos los indios que ayudaron a la conquista en No. De 7 y fueron traídos de Tlaxcala los instalaron al lado oriente de dicha colonia en el lugar que ocupa el centro del pueblo; los primeros habitantes fueron: Pedro José, María Simona, Juan Paulino Vara, Vicente Simón Blancas, María Josefa Alvirde, Agustín Vara y María Catarina de los Ángeles, estos nombres y apellidos se los dieron al ser bautizados indudablemente el hombre que estaba al frente de esta gente que fue Don Nicolás Alarcón, Capitán blanco que convivió entre ellos y Juan de Dios Lara que tuvo el mismo origen siendo el rey de España Don Carlos V y el virrey de la Nueva España Don Antonio de Mendoza descendiente del marqués de Antillana. Los alcaldes fueron en Santiago Don Juan Benito y gobernador de Metepec Don Francisco Barón de Lara; los primeros habitantes son enviados por la segunda Real Audiencia y como esto sucedía en apoyo era en México y cualquier cosa que se trastornaba a los indios siempre iban encabezados por Nicolás Alarcón, capitán de ellos, a gestionar sus asuntos entre los pueblos circunvecinos. Los primeros habitantes colocados por el Capitán Tomás Alarcón en el sitio que ocupaba Xalatlaco y Atlapulco fue quemado el pueblo en el año de 1535 hasta que fue colocada la imagen de la Guadalupana en el mismo lugar que hoy ocupa, la cual fue objeto de respeto, esto se vino repitiendo en varias ocasiones, hasta que en el año de 1670 se abrió el cimiento para el templo actual.

El fundador del templo fue Baltazar Gaspar y su esposa Manuela Josefa y con ayuda del gobierno y vecinos comenzó la obra del mismo templo en el año de 1675 terminando en 1725.

La Capilla del puente data de su fundación del año 1800 y el fundador fue el Sr Francisco Atilano Allende, natural de este pueblo con ayuda de sus hermanos y vecinos del pueblo y pueblos vecinos, aproximadamente se terminó en el año de 1815.” (Trabajo de campo, 2016)

Este documento guardado en la Delegación Municipal de la localidad, no se especifica el remitente pero si a quien está dirigida, es hacia él Sr. Teodoro Alvirde que vivía en Avenida Independencia y su oficio era la elaboración de prendas de lana, carta misma que se aprecia en el Anexo 1 de este documento.

#### El templo:

Correspondió al párroco Flores Reinoso comenzar con la construcción del templo en 1679, como lo señala una piedra incrustada en el costado sur de la fachada; otra piedra arriba de la anterior, marca la fecha de su terminación: 2 de febrero de 1725.

De una sola nave, con planta de cruz latina, en el crucero sur destaca un óleo mural con la imagen de la Virgen del Carmen rescatando a las ánimas del Purgatorio; de autor al parecer anónimo, fue mandado pintar a devoción del matrimonio de Manuel Ascencio y Mónica de la Trinidad, en 1779.

El templo fue ajuareado también por Flores Reinoso, con su correspondiente retablo y un ornamento de tela blanca, que costaron 120 pesos. El campanario norte es de construcción reciente. (Velázquez, 1999: 92)

#### Cofradías:

Antes de 1681 en Guadalupe Yancuictlalpan se formalizó la cofradía de Nuestra Señora de Guadalupe. En 1718 tenía en propiedad una milpa de una fanega y media de raíz y a cinco de 500 ovejas. Esta cofradía de Gualupita subsistió en el informe del 24 de mayo de 1794, del arzobispo de México Alonso Núñez de Haro; convirtiéndose en una de las cuatro en seguir de las cuales fueron extintas. (Archivo parroquial de Santiago Tianguistenco, cofradías, foja.232)

### Tierras Comunales:

En 1669 Guadalupe Yancuictlalpan queda bajo nombramiento de pueblo, concedido bajo el amparo del Rey Carlos II (rey de España de 1661 a 1700) siendo la ubicación física donde finaliza una barranca que se junta con el río que baja de los pueblos de Jalatlaco y Tilapa, cuya juntura está arriba del puente (entre Capulhuac y Santiago Tianguistenco). (Velázquez, 1999: 102)

### Etimología y Toponimia

Como bien se menciona ya, Guadalupe Yancuictlalpan pertenece al régimen de la ahora ciudad de Santiago Tianguistenco; su nombre está compuesto de dos palabras: la primera de ellas “Guadalupe” centrada en el mundo católico y dirigido a la Virgen María de Guadalupe, de origen árabe de dos raíces “guadal” (río) y “uben” (luz o luminoso) que significa “río de luz o río luminoso”. La segunda Yancuictlalpan de origen prehispánico compuesta de tres raíces, “yancuic” (nueva), “tlalli” (tierra) y “pan” (en), “En la tierra nueva”. (Hernández, 2014: 71)

Con el tiempo y como es costumbre en la tradición popular mexicana se le dio un diminutivo al nombre de esta comunidad y que, con cariño, sus pobladores la nombraron “Gualupita”.

### **2.2.2 Jeroglífico y Escudo**

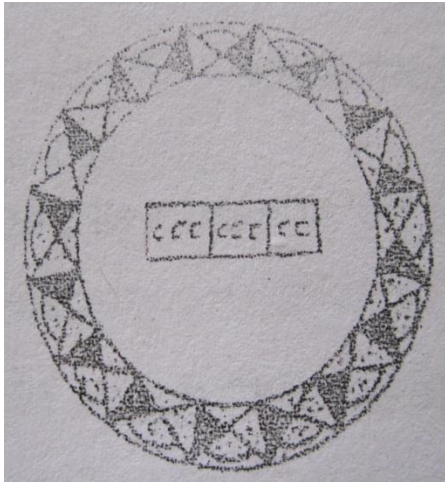


Figura 4.

Jeroglífico de Guadalupe

Yancuictlalpan.

Trabajo de campo Noviembre 2016

El significado del jeroglífico de Gualupita es de acuerdo a código Mendocino:

“Sincretismo Toponímico de su pasado indígena y su ahora presente mestizo, el jeroglífico que lo representa de acuerdo al código Mendocino o Mendoza...”  
(Hernández, 2014: 73)

Es noción de un gran número de artesanos que en un tiempo existió la necesidad de buscar un símbolo representativo de la comunidad, es don Cecilio Barrera (finado) quien realiza los primeros bocetos para elaborar un escudo representativo, bocetos de su propia autoría donde la tradición, cultura y trabajo se vuelven imagen, además siendo artesano reconocido y ganador de varios concursos a nivel república conocía ampliamente a Gualupita como para atreverse a tal reto de construir para ella un emblema.

En 1994 los delegados en turno convocan a conseguir ese tan apreciado escudo, es entonces cuando el Sr. Cecilio Barrera Verona pone manos a la obra y junto al Sr. José Valle Esquivel, y su trabajo de 17 años por conseguir el diseño toma forma.

### **2.2.3 Ubicación geográfica**

“Guadalupe Yancuictlalpan se localiza en el centro del Estado de México y al occidente del Distrito Federal; ubicado paralelamente a la parte oriente del Valle de Toluca en las estribaciones de la sierra que separa a este del Valle de México, se encuentra a 2650

meros sobre el nivel del mar y a los 90° 10' 39" de latitud norte y a los 99° 27' 8" de longitud oeste del meridiano de Greenwich..." (Hernández, 2014: 69)



Figura 6.  
Mapa de Guadalupe Yancuictlalpan  
Google, INEGI 2016.

### **2.2.4 Clima**

El clima en el transcurso del año en su mayoría es templado húmedo, y el frío no se hace esperar a partir del otoño e invierno, las heladas son características en esta etapa del año; y aunque en primavera la temperatura aumenta unos grados en la noche, madrugada y mañana, el frío siempre está presente. Al igual que la capital del estado el clima extremo se hace notar durante todo el año.

“La localidad se ubica a una altitud de 2600 metros sobre el mar, lo cual evidentemente impacta en el clima templado y húmedo predominante. Representa una temperatura anual entre 12° y 14° centígrados con una precipitación anual media entre 1200 y 1500 mm...” (Palmas, 2000: 75)

### **2.2.5 Flora**

Las condiciones climáticas y geográficas de la comunidad dan ideales condiciones para el bosque de coníferas donde se encuentran arboles como: pino, ocote, eucalipto, sauce llorón, el madroño, el oyamel, y especies de árboles frutales como de tejocote, durazno, ciruelo, capulín, nuez, pera, manzano, lima, limón. También se pueden encontrar plantas

medicinales y de ornamento, vegetación silvestre, vegetación de cultivo entre otras. (Trabajo de campo, junio 2016)

### **2.2.6 Fauna**

A pesar de que la comunidad no cuenta con demasiadas zonas naturales se pueden encontrar un gran número de especies animales.

Se pueden encontrar mamíferos, aves, reptiles, insectos, animales de crianza y animales domésticos.

- Sobre la fauna compuesta por los mamíferos está conformada por zorrillo, tejones, tlacuaches, conejos, ardillas, tuzas, ratón de campo y ratas.
- Por lo que se refiere a las aves se encontró paloma ala banca, lechuzas, gorriones, cuervos, codornices, aguilillas, curruca primavera, garzas y golondrinas.
- En la fauna de reptiles están las víboras de cascabel, culebras de agua, lagartijas, sapos, ranas y viborillas.
- Dentro de la fauna domesticada que se encuentra en la localidad están los siguientes animales: gallinas, gallos, pollos, guajolotes, pavos, patos, golondrinos, patos de nariz de corneta, patos silvestres, perros, gatos, caballos, yeguas, potros, burros, asnos, mulas, borregos, cerdos, lechones, bueyes, conejos, vacas, becerros, chivas, cabras y borregos. Estos animales como ya se aludió están domesticados y son usados para diversas actividades las principales son la agricultura, el comercio y para el autoconsumo de los propios.
- Dentro de los insectos, los más comunes están la cochinilla de tierra, la mosca, mosquito, hormigas, pulgas, mantis religiosa, ñeños, escamoles, gusanos de maguey y chapulines estos dos últimos insectos son de uso comestible por los lugareños, a lo que actualmente se le conoce como entomofagia; los primeros son tostados en el comal de barro o se cocinan en salsa, el segundo insecto es tostado a fuego lento aderezado con sal, limón y picante. (Hernández, 2014: 79)

### **2.2.7 Población**

El total de población de Guadalupe Yancuictlalpan según el censo de población del INEGI de 2010 (puesto que el de 2015 no está disponible) es de 7676 habitantes de los cuales 3998 son mujeres y 3678 son hombres.

### **2.2.8 Vivienda y Familia**

Las familias de Gualupita han experimentado grandes cambios en las últimas décadas debido al arribo de grandes tiendas, centros comerciales, el crecimiento de la industria y por supuesto también la mejora en las condiciones de vida de la población en general de las localidades.

Al pertenecer al régimen de Tianguistenco, encontramos que en este se han instalado tiendas y centros comerciales de renombre, la infraestructura carretera es idónea y las vías de comunicación son las adecuadas, para poder acceder a la localidad de Yancuictlalpan.

Para poder describir las viviendas de esta localidad se separan en dos, el tipo de construcción y el uso de su inmueble.

Los tipos de construcción que se observan en esta comunidad son dos:

- El primero son construcciones con ladrillo, tabique, aditivo, cableado, tubería; con sus servicios básicos de luz, agua y desagüe.
- El segundo y en una gran minoría aquellas construcciones de arcilla y arena mezcladas con paja (adobe).

Las viviendas según su uso son:

- Viviendas particulares: espacio donde habita una sola familia o inclusive la pareja únicamente.
- Viviendas colectivas: espacio caracterizado por fungir como una vecindad en un espacio menor a las de esta denominación.
- Viviendas familiares colectivas: este espacio se caracteriza por estar ocupado por varias familias de un solo lazo sanguíneo y que llegan a ser desde 2 familias hasta 5.
- Vivienda-taller: es muy común en un gran número de viviendas observar que los artesanos en la distribución de sus hogares destinan un espacio de ella para contener sus materiales y herramientas para su oficio.

- Vivienda-comercio: se puede apreciar que desde el inicio de (geográficamente hablando) la comunidad de Gualupita sobre su avenida principal, en ambos sentidos de la misma, las viviendas fungen también como negocio, ya sea para el comercio de la artesanía, de prendas textiles, de abarrotos o de alimentos y bebidas.

Las familias que se observan en este lugar también son muy variadas, desde la nuclear (compuesta por padres e hijos), la extensa (padres, hijos la unión de los hijos con sus parejas y los nietos), la monoparental (padre o madre e hijos), la homo parental (personas del mismo sexo), hasta la ensamblada (unión de padre o madre divorciado, viudo o soltero con su decencia más la suya). (Trabajo de campo, octubre de 2016)

### **2.2.9 Educación**

“Al respecto, se dice que en Gualupita una razón de que los hijos asistan a la escuela y concluyan sus estudios es que los padres están en casa a su cuidado, ya que es ahí donde realizan su actividad artesanal...” (Mercado, 2009: 30)

En Gualupita la educación es muy importante, la meta por alcanzar nuevos logros profesionales siempre ha sido un objetivo a alcanzar; muestra de ello es que cuenta con un centro de educación no escolarizada, un centro recreativo informativo de organización social, dos preescolares, dos primarias, una secundaria oficial, una preparatoria oficial, una biblioteca y una Unidad Académica Profesional de la UAEM a unos minutos pero está ubicada en Tianguistenco.

Por lo que índice de alfabetización según el INEGI en 2010 es de 94% en la población de esta comunidad.

### **2.2.10 Actividades Económicas:**

Los medios por los cuales las familias y los integrantes de estas obtienen recursos económicos para cubrir sus necesidades no se encuentran especificados en el INEGI, se supone que la razón de ello es por ser una de las localidades de Tianguistenco; sin embargo se pueden ver insertadas en las actividades económicas primarias, secundarias y terciarias.



- Actividades económicas primarias: se observan que a las orillas de la comunidad se encuentran campos de cultivo privados, así como la práctica de la ganadería
- Actividades económicas secundarias: según el INEGI en esta clasificación encontramos a la minería, la electricidad, agua, gas, e industria manufacturera siendo esta última donde el maravilloso oficio del artesano entra y por el cual la comunidad se dio a conocer y es muy famosa.
- Actividades económicas terciarias: además de comerciar con prendas de lana, la comunidad expandió su mercado introduciendo prendas de vestir de otros materiales traídas de estados como Tlaxcala, Puebla, Guanajuato y muy recientemente de China, Japón, Canadá y Estados Unidos. (Trabajo de campo, abril 2016)

### **2.2.11 Salud**

Este sector es de gran importancia no solo para sus habitantes sino también para sus visitantes, debido a que todo el año reciben turistas de diverso lugares de procedencia y todos están expuestos a la necesidad de este servicio.

La comunidad cuenta con un Centro de Salud, dependencia del ISEM (Instituto de Salud del Estado de México) ubicado en la calle Granaditas s/n anteriormente conocida como “Casa de Salud”. En sus instalaciones cuenta con los servicios básicos de atención a enfermedades, cuenta además con el servicio de atención inmediata de urgencias, así como la suministración de vacunas y certificados médicos.

Por otra parte se encuentra dos consultorios médicos de orden particular, uno de medicina terapéutica y medicina general, y el otro de ginecólogo obstetra.

Es también de relevancia mencionar que la medicina tradicional se hace aun presente en muchos de los hogares de la comunidad. (Trabajo de campo, junio de 2016)

### **2.2.12 Templos**

Los templos en Gualupita son: el templo principal dedicado a la Virgen María en su advocación de Nuestra Señora de Guadalupe, la capilla del puente “Virgen de Santa María de Guadalupe” (en honor a la aparición de la virgen), la capilla de Rojastitla de “El Cristo Negro”, la capilla del Abondojo de la “Virgen de Santa María de Guadalupe” y la

capilla de la Estampa “Virgen de Santa María de Guadalupe” (en honor a la segunda aparición de la virgen). (Trabajo de campo, junio 2016)

### 2.2.13 Festividades

Fecha	Festividad	Descripción
24 de enero a 2 de febrero	<b>Posadas de Enero</b>	En honor al Niño Enfermerito, santo de los enfermos. Diariamente se hacen rezos, se entrega colación y se realiza baile popular.
Finales de Febrero	<b>Festividad de Rojastitla</b>	En honor al Cristo Negro, se lleva a cabo la misa pertinente y se pueden disfrutar danzas de arrieros y quema fuegos pirotécnicos.
Según el Calendario	<b>Miércoles de Ceniza</b>	Celebración de orden católico, donde se toma la cruz de ceniza en el templo principal
El segundo jueves posterior al miércoles de ceniza	<b>El Laurel</b>	Tradición muy peculiar e honor a San Ramos donde se va a la comunidad de Santa Ana, Ocuilan Estado de México; se arriba en automóvil para ir por cada individuo por su “tercio” de laurel y regresar a Gualupita caminando, al llegar la primera persona las campanas de la iglesia sonara.
Según el Calendario	<b>Semana Santa</b>	Celebración católica en con memorización a Jesucristo.
3 viernes posterior a semana santa	<b>Festividad de Tepalzingo</b>	En honor al señor de Tepalzingo, imagen que fue traída del estado de Morelos y en donde se puede disfrutar de mañanitas al santo así como las danzas de las “comadritas” y de los “arrieros”
2 de Mayo	<b>Adoración de la cruz</b>	Celebración para el cambio de sindal de las cruces, en esta festividad los mayordomos (encargados de la iglesia) y los topiles (ayudantes de los mayordomos) preparan en cazos

		enormes con leña atole y los regalan durante el día a todo el público en general.
10 de Agosto	<b>Peregrinación a San Juan de los Lagos</b>	Los peregrinos salen en bicicleta rumbo a San Juan de los Lagos, todo el pueblo sale a despedirlos y las campanas de la iglesia suenan a su salida.
La fecha cambia cada año, se realiza a finales de Septiembre y principios de Octubre.	<b>Reconcentración del pueblo</b>	Es un festejo pequeño dedicado al día en el que Gualupita volvió a conformarse como pueblo.
12 de Octubre	<b>Festividad del Abonjo</b>	En honor a la Virgen de Guadalupe del Abonjo, la fiesta donde se lleva a cabo quema de fuegos pirotécnicos y danza de "arrieros".
Último domingo de Octubre	<b>Festividad de la Estampa</b>	En honor a la Virgen de Guadalupe aparecida en los terrenos de siembra de la virgen, razón por la cual se construyó una capilla, la fiesta donde se lleva a cabo quema de fuegos pirotécnicos y danza de "arrieros".
2 al 30 de Noviembre	<b>Acciones de gracias</b>	Misas efectuadas el miércoles de cada semana durante el este periodo de Noviembre, las misas durante la tarde-noche son ofrecidas por una familia originario de Gualupita y al termino de ellas donan un atole y tamales para los asistentes.
Último domingo de Noviembre o primer domingo de Diciembre	<b>Paseo del templo principal</b>	El paseo es uno de los más populares de la región, no solo por su variedad de carros alegóricos, sino por el número de ellos que ha hondado en 50 o más.
1 al 11 de Diciembre	<b>Novenas</b>	Misas realizadas los miércoles de cada semana durante esta semana, dedicadas a la virgen de Guadalupe previo a su festejo principal, son ofrecidos por una familia que regala atole y tamales al término de cada una de ellas y se puede saber que

		terminaron por los famosos juegos artificiales que se prenden al finalizar también cada misa.
9 de Diciembre	<b>Danza de las comadritas</b>	Danza en honor a San Juan Diego, cabe mencionar que por el número de danzantes es la única danza que tiene su día exclusivo, pues el número de danzantes registrados para 2016 llego a más de 400 personas. Es tradición de que esta danza regala antojitos.
11 de Diciembre	<b>Quema del castillo y mañanitas a la virgen</b>	A las 11pm de este día es tradición la quema del castillo en honor a la Virgen de Guadalupe antes de las 12am y dar inicio a las mañanitas, la magnitud de las torres del castillo son tal que la mayoría de veces supera el alto de los campanarios de la iglesia. Las mañanitas por otro lado son durante toda la noche sin descanso, los grupos que van a tocarle a la morenita van por alguna manda.
12 de Diciembre	<b>Festividad a la Virgen de Guadalupe</b>	En honor a la Virgen de Guadalupe, festividad principal y más grande de Gualupita, donde en su feria se pueden disfrutar de juegos mecánicos, danzas como las de “los arrieros”, “las inditas”, “los negros sordos”; y el baile principal de la feria.
13 de Diciembre	<b>Quema del castillo</b>	Este es la quema del último castillo de la feria.
14 de Diciembre	<b>Danzas de la feria</b>	Desde el 12 de Diciembre hasta este día las danzas de “los arrieros” y “los negros sordos”, se dan lugar para bailar por varias horas en el atrio de la iglesia para rendirle homenaje a la Virgen d Guadalupe, llevando consigo sus “cargas” (obsequios para el público) y en este su último día de danzar cambian de mayordomo entregando su “alcancía” (una Virgen de Guadalupe con una base de madera hecha alcancía) a su nueva casa, casa del nuevo mayordomo.
15 de Diciembre	<b>Paseo de la Capilla del Puente</b>	Al término de la feria continua la festividad de la Capilla del Puente, en una menor escala que la de la feria se realiza el paseo de carros alegóricos que regalan dulces a todo el público.

16 al 24 de Diciembre	<b>Posadas de diciembre niño de Atocha</b>	En honor al Niño de Atocha se celebran las posadas de Diciembre, mismas que durante 8 días diariamente se realizan la posada, se regala colación, y hay baile popular.
17 de Diciembre	<b>Festividad de la Capilla del Puente</b>	En honor a otra de las apariciones de la Virgen de Guadalupe, en el puente que conduce a Tianguistenco y donde esta uno de los caudales del río Lerma. Se pueden disfrutar de las danzas de “los arrieros” y “los negros sordos”, la quema de castillo y de “toritos”.

(Fuente: entrevista abierta a la señora Felicitas Arrátia Lara, noviembre de 2016)

### **2.2.14 Gastronomía**

El platillo típico de Gualupita es el mole, tanto rojo como verde es una verdadera exquisitez y no con frecuencia se come aquí salvo en los días de la feria, puesto que su preparación es bastante costosa por los ingredientes que requiere.

La preparación del mole es tan antigua como muchas de sus tradiciones pasadas por generaciones, este platillo requiere además de una rigurosa preparación casera, debido a que no únicamente se prepara el mole y el polo sino otra variedad de platillos para acompañarlo como sopa seca o con caldo de jitomate, arroz blanco o con jitomate, frijoles bayos o negros, nopales con menudencia de pollo, chiles en escabeche, tamales de sal o haba, tortillas hechas a mano, agua de jamaica, horchata, tamarindo y refresco.

Los alimentos que se pueden encontrar en el mercado de fin de semana son gorditas de maíz negro, quesadillas, tacos de cecina natural, adobada, chorizo, bistec, pollo, barbacoa y mariscos. (Trabajo de campo, diciembre 2016)

### **2.2.15 Artesanías:**

Se elaboran tejidos muy finos especialmente con lana de borrego, con lo que se elabora principalmente gabanes, sarapes, chalecos, cobijas, manteles, chales, suéteres y guantes. La destreza con la que utilizan el bastidor y el telar los artesanos del lugar es lo que les ha dado fama y llama la atención de un gran número de turistas y visitantes.

### 3. Justificación

Las comunidades artesanas de la República mexicana han tenido que adaptarse a grandes cambios producto de la globalización, la modernización y el desarrollo. En muchas ocasiones los costos del progreso han significado la pérdida de costumbres y tradiciones, así como de la principal muestra de cultura como las artesanías, que en un primer plano eran el símbolo distintivo e inconfundible entre comunidades.

Es irónico hablar de poder color un distintivo sobre otro, pero a medida que los cambios en las sociedades, los mercados y e inclusive las culturas se suscitan pues es ahora una necesidad y una estrategia para salvaguardar un elemento cultural, contenedor de historia e identidad.

Las artesanías de Guadalupe Yancuictlapan en el Estado de México compiten no sólo por sobrevivir dentro del mercado, compitiendo entre las de la misma comunidad, sino también lo hacen con las de otras comunidades dentro del estado; y junto con su mayor competencia que son “*las modas actuales*”, prendas de diversos materiales y confecciones, los cuales sin pretenderlo llevan a una práctica tradicional a la extinción y olvido.

En Gualupita jamás se había optado por concretar una estrategia de protección legal e intelectual como lo es una marca colectiva, siendo este su primer acercamiento se analizan elementos prometedores para alcanzar dicho distintivo.

Las artesanías son un *bien vivo*, pues de ellas se desprenden todo tipo de movimientos, como los sociales, los económicos y por supuesto los culturales; donde los sujetos participantes interactúan en sus diversas actividades para poder crear en este caso una prenda de lana. Este medio además de preservación es también un conducto para el perfeccionamiento y generación de nuevos conocimientos para las nuevas generaciones, esta consideración parte del análisis de creer que si en algún momento se omite, elimina o pierde alguno de los movimientos o interacciones antes mencionadas se perdería el bien y lo que conlleva detrás.

Visto desde el enfoque económico las artesanías son un medio muy redituable que influyen también en lo psicosocial de un individuo o una comunidad. Las artesanías de

Gualupita actualmente son de contexto comercial, pero su importancia es tan trascendental y representativa para la comunidad como lo es para quienes han tenido un acercamiento a ellas.

Lo que las hace especiales es el proceso de producción, sus materiales y aunque sean provenientes de un mismo lugar la diferencia entre ellas radicara en su función (lo cotidiano, lo ritual, lo ceremonial, lo decorativo o, incluso, lo comercial).

Es una carta de presentación entre los individuos de una comunidad, región o país con otros individuos o artesanos, es un estandarte de diferenciación en la habilidad creativa de los individuos, los contextos individuales y colectivos que no se refieren solamente a tradiciones y costumbres sino también al día a día de los artesanos y de su comunidad.

Es de gran importancia salvaguardar nuestros elementos y muestras culturales, motivos de identidad para futuras generaciones, es un compromiso como ciudadano y profesional, el tener esta urgencias de recuperar el patrimonio intangible-tangible, pues las artesanías nos presentan ambos escenarios lo intelectual en lo intangible y las prendas como tal en lo tangible, con un extra enorme en la trayectoria de sus artesanos y sus procesos artesanales.

Pues esta comunidad artesana sigue siendo la única productora y distribuidora de prendas de lana desde hace ya más de 200 años. Evidencia de ello se encuentran en su tradición oral como en los antecedentes palpables en documentos que relatan la construcción y la consolidación de la comunidad y sus artesanías; donde la creatividad ha rondado desde su nombre y su escudo hasta la creación de su feria-expo artesanal.

Trabajar al compás de un tiempo que nos aleja de las tradiciones, no es nada sencillo, pero siempre se podrán utilizar medios y herramientas para darles continuidad.

## 4. Objetivo

Analizar las artesanías textiles de lana, los artesanos y la comunidad para establecer la factibilidad para la creación de una marca colectiva para la protección y comercialización segura de ellas, provenientes del grupo de artesanos “Mashcalanos Emprendedores Independientes” de la localidad de Guadalupe Yancuictlalpan, Tianguistenco Estado de México.

## 5. Hipótesis

Al conocer los aspectos vitales de las artesanías, se podrá establecer la marca colectiva como protección de los productos del grupo artesanal “Mashcalanos Emprendedores Independientes” de la comunidad de Guadalupe Yancuictlalpan, formando parte de la estrategia para disminuir los efectos negativos actuales sobre ellas como la clonación de sus productos, los precios injustos y la poca valorización de la artesanía; obtenido a su vez efectos positivos como el poder garantizar al consumidor calidad, originalidad y una artesanía registrada.

## 6. Metodología

El periodo del estudio comprendió el lapso de diciembre de 2015 a abril de 2017. Para lo cual se aplicó la metodología de estudio de caso en Guadalupe Yancuictlalpan, Estado de México, con el grupo de artesanos textiles denominado “Mashcalanos”.

### 6.1 Estudio de caso:

- comprendió la unidad territorial donde se ubica la comunidad de Guadalupe Yancuictlalpan, que se encuentra en el municipio de Tianguistenco, Estado de México. A partir de la organización productiva denominada “Mashcalanos Emprendedores Independientes”, se buscó analizar la factibilidad de impulsar una marca colectiva como estrategia de desarrollo socioeconómico.

### 6.2 Estudio cualitativo, de carácter exploratorio:

El enfoque cualitativo de la investigación se asocia con las características del objeto de estudio, que implica la valoración social de los sistemas productivos de artesanías textiles



y las dimensiones subjetivas para la organización colectiva de los actores locales. En este sentido, la “interpretación” de la realidad social, los valores, las costumbres, las ideologías y cosmovisiones, permiten aproximarse a un discurso subjetivo, ya mediante el cual, el investigador asigna un sentido y un significado particular a la experiencia del otro. (Rodríguez, Biblioteca Jurídica Virtual, 2/11)

En primera instancia se buscó recabar datos cualitativos acerca de la comunidad, de sus artesanos y de sus artesanías, con el fin de conocer sus condiciones actuales, sus necesidades, sus aportaciones y el trabajo como organización para poder consolidar su marca colectiva. Lo anterior, puede comprenderse como una fase diagnóstica del proceso de investigación.

La exploración en la información y actividades de los artesanos permitió construir un panorama más claro respecto a las problemáticas sobre la producción artesanal de textiles, siendo la organización colectiva un aspecto fundamental para la reproducción material y simbólica de este patrimonio cultural. De acuerdo con ello, se planteó desarrollar la investigación de acuerdo con el siguiente orden:

### **6.3 Fases de la investigación**

#### *1. Investigación documental*

En esta fase se buscó realizar una recopilación de la información bibliográfica sobre aspectos generales de la comunidad y su sistema de producción textil artesanal, así como realizar una revisión general de literatura acerca de la problemática de organización social y marcas colectivas.

#### *2. Diseño herramientas*

Posteriormente, una vez planteado el problema de investigación y los objetivos del trabajo, se procedió al diseño de los instrumentos de investigación por medio de los cuales se obtendrían los datos en campo. Para ello se desarrolló un modelo de censo artesanal, una guía para entrevistas semi-estructuradas, una guía de observación y la planificación de sesiones participativas con el grupo de artesanos.

### *3. Trabajo en campo*

La fase de trabajo de campo consistió en jornadas intensivas con el grupo de artesanos referido anteriormente, donde se realizó una colecta de datos en los espacios productivos, en los mercados de artesanos, en la casa del artesano, en las viviendas que se encuentran a pie de carretera que fungen como espacios comerciales y en el centro de reuniones del grupo de artesanos. El trabajo comprendió dos recorridos por semana, durante los periodos comprendidos entre enero y febrero de 2017. Los datos obtenidos en campo fueron consignados en diario de campo y soportes digitales de grabación de audio que posteriormente fueron transcritos y tabulados.

### *4. Interpretación de los datos*

Una vez obtenida la información en campo se construyeron dos bases de datos importantes. En primer término, se construyó un censo de artesanos que permitió conocer la población objetivo que potencialmente podría beneficiarse del desarrollo de una marca colectiva. En segundo lugar, se desarrolló un catálogo de artesanías que permitió contar con una herramienta para la caracterización de las artesanías textiles de la comunidad y con ello, eventualmente, poder trabajar en su diferenciación territorial. Más adelante, se buscó construir una interpretación del diagnóstico organizativo local con lo que se pretende contar con datos para conocer la factibilidad de la comunidad para asumir el reto de impulsar una marca colectiva.

### *5. Resultados*

Finalmente, se desarrolló la fase de resultados donde se busca la presentación sistemática de los datos obtenidos a través de tres categorías analíticas que incluyen: (1) vinculación territorial del producto; (2) actores sociales y (3) acción colectiva.

## **6.4 Técnicas:**

Las técnicas para la recusación de datos a través de la construcción de formatos con preguntas o cédulas, se requiere para la obtención de información para la investigación, siendo requeridos la entrevista a profundidad y un censo, tomando además el inventario,

las conversaciones informales y la observación para completar y reunir a fondo todos los elementos necesarios para este documento.

### *1. Entrevistas a profundidad*

Se fundamentaron en un diálogo profundo cara a cara entre entrevistador y artesanos, para la obtención de información de primera mano acerca de los diferentes temas que involucra la investigación de este proyecto. Se aplicaron 4 entrevistas a artesanos de la comunidad donde se abordaron los siguientes temas: 1.- Inmaterial (donde se abordaron aspectos como emociones, pensamientos e ideas de los artesanos para con la artesanía y su oficio), 2.- Personal (en el cual se tomó en cuenta la trayectoria de los pobladores como artesanos, la factibilidad y su situación individual); y por último 3.- Material (en este último tema se incluyó lo que la artesanía representa y su papel como objeto para la marca colectiva); las personas seleccionadas cumplían con los siguientes requisitos: ser originarios y artesanos de Gualupita, se tomaron a dos hombres y dos mujeres con características como: (i) experiencia como artesanos; (ii) ser un comerciante exitoso; (iii) ser un aprendiz y que además cumplía con ser de los censados de menores años de experiencia.

### *2. Censo de artesanos*

Consistió en realización de un conteo lo más aproximado posible al número de artesanos existentes en la actualidad en la localidad de Guadalupe Yancuictlalpan.

Para la obtención de la muestra se aplicó una técnica de muestro no probabilístico por conveniencia que incluyó a 96 informantes a partir de las siguientes características: 1) son productores activos de artesanías, 2) comercian artesanías 3) puede ser su actividad principal o complementaria.

### *3. Inventario artesanías*

La realización de un catálogo de prendas de lana, producidas en el grupo de artesanías “Mashcalanos Emprendedores Independientes”, el cuál por cuestiones de organización, quedó reducido de 73 integrantes a 40, de estos 40 integrantes en su mayoría por mujeres, tuvieron a participar todos con al menos una prenda de autoría propia, algunas

con innovación y otras tradicionales. Quedando un catálogo con 54 prendas, el cual está organizado en 1) Prendas pequeñas (zapatos, chancas, bufandas, gorros, botas, calentadores et.), 2) Prendas infantiles (Suéteres, chalecos, otras), 3) Prendas para adulto (Suéter, chaleco, capa, mañanita, cotorina, otras), 4) Prendas exclusivas) y 5) Varios.

#### 4. Conversaciones informales

A través de la aplicación del censo a los artesanos, indirectamente se llevaron a cabo charlas con los mismos, donde ningún protocolo interfirió y ayudó para generar información sobre las problemáticas de la artesanía, la importancia de los textiles en lana y el posible futuro de ellos.

#### 5. Observación con datos consignados en cuaderno de campo.

Por medio de la interacción con los grupos de artesanos de la localidad de Gualupita, se pudieron observar varios procesos, no sólo sobre la producción de la artesanía, sino además de aquellos sobre la organización como productores artesanos, como comunidad y como familiar; mismos que fueron consignados en un diario de campo para poder ser utilizados en el momento oportuno y como evidencia de la investigación.

#### 6. Análisis FODA

Este análisis es una herramienta para poder conformar la situación actual del objeto de estudio, utilizando específicamente cuatro puntos importantes: las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas. Refiriéndose a fortalezas a aquellos factores críticos positivos con los que se cuenta, a las oportunidades como los aspectos positivos que podemos aprovechar utilizando nuestras fortalezas, a las debilidades como los actores críticos negativos que se deben eliminar o reducir, y por ultimo a las amenazas como los aspectos negativos externos que podrían obstaculizar el logro de nuestros objetivos.

## 6.5 Caracterización del producto

Para este apartado se describirán los elementos que diferenciarán el producto, para el mercado y con su competencia en los textiles de lana. Describiendo sus características geográficas, físicas, técnicas, intangibles, simbólicas y subjetivas.

Dentro de la caracterización del producto, se encontraron:

- El “*saber-hacer*”, las técnicas de elaboración de la prenda que van desde el corte y confección de las prendas, las tallas, el diseño (que puede ser el tradicional en grecas aztecas o bien un diseño único e innovador), la utilización de colores como la gama de añiles (tonos de azul) que son el color característico de las prendas de Gualupita, así como una gran diversidad de tejidos que a través de la investigación se identificaron 12 de ellos.

Este saber-hacer permite que a partir de las técnicas principales se deriven una gama sin fin de productos de una sola prenda, es decir, de un suéter se pueden sacar infinidad de variedades del mismo, desde tamaño, para hombre o mujer, diseño, la utilización de los colores etc.

- Gualupita ofrece en sus productos distinción y calidad en las prendas, el conocimiento de los procesos básicos como lo es el lavado de la lana, permite entregar al consumidor una pieza limpia y en buen estado.
- Pese a que la comunidad no se encargue de trasquilar directamente a los borregos para la obtención de su pelaje, si se encarga de seleccionar las fibras de buen estado y las idóneas para ser trabajadas, separar aquellas que son delgadas o muy gruesas garantiza un tejido parejo y libre de imperfecciones.

## 6.6 Pautas para una marca colectiva según el IMPI

El procedimiento a seguir para la creación de la marca y las herramientas necesarias, se basa en las directrices que provee el IMPI, siendo estas los pasos siguientes:

- 1.- Bajar el formato de solicitud de la página del IMPI, debe ser clara, legible y sin maltratos o enmendados.
- 2.- Señalar en el formato la opción de “registrar marca”.

3.- Indicar el nombre al que quedara registrada la marca, así como nacionalidad, dirección, teléfono, edad etc.

4.- Señalar el domicilio para oír y recibir notificaciones.

5.- Indicar la marca a registrar, su logo, y la fecha de uso.

6.- Indicar el producto o servicio a distinguir por la marca. (IMPI, 2011)

El procedimiento explícito y los formatos marcados por el IMPI, se encuentran anexados en este documento en el Anexo 2.”

## 7. Marco legal e institucional de las marcas colectivas (MC)

Cuando surgen las corporaciones se desplazan los productos artesanales, al tiempo que les dificultan la tarea de conseguir su propia marca. Es en la Edad Media cuando los símbolos distintivos cobran un peso importantísimo en el mercado y en las grandes corporaciones, no únicamente para ellos sino también lo hace para los consumidores; les facilita la tarea de poder identificar los productos de su preferencia a pesar de que en el mercado haya varios iguales o similares.

Así nace primero la “Unique Selling Proposition” (USP) que se refieren a una propuesta para la venta de marcas, y les otorgaba una ventaja competitiva muy simple.

Al final de 1950 David Ogilvy publicista, va más allá de “simples promesas” tratando de construir la “imagen de marca”.

Luego en 1960 surge el “plan T” con J. Walter Thomson, con un concepto intelectual donde la marca era el argumento como tal. Y agrega tres puntos vitales: 1) trabajo, 2) pensamientos y 3) proyecciones emocionales; siendo esta última el motor para darle vida a los productos y volverlos altamente “necesarios”.

Otro antecedente en el viejo mundo es en Francia en 1883 con la creación del “Convenio de París para la protección de la Propiedad Industrial”, aquí se marcan los rubros de inscripción de las marcas así como los reglamentos y artículos; y ha sido modificado a través de la evolución de los mercados y de las necesidades de los inscritos y no inscritos, siendo su última modificación en Estocolmo en 1979.

Están también los “Acuerdos para la protección de la Propiedad Intelectual” (ADPIC) de Marrakech, Marruecos de 1994, donde podemos ver los derechos del autor de la propiedad intelectual.

La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) creada en 1967, uno de los primeros organismos especializados de las Naciones Unidas; se dedica a proteger y regular los derechos sobre la propiedad intelectual, y protege por ende los intereses de sus creadores, también tiene su participación y aporte cuando de marcas se habla.

En el Tratado de Libre Comercio del Norte (TLCAN) creado en 1994, se agrega el apartado de “propiedad intelectual” con cuatro puntos estratégicos para su uso, que son: “en primer instancia la plena aplicación del ADPIC, segundo, asegurar que acuerdos reflejen un estándar de protección similar al encontrado en EEUU. Tercero, proveer fuerte protección para las nuevas tecnologías digitales e Internet que reproducen y distribuyen productos que contienen propiedad intelectual. Y cuarto, proveer una fuerte observancia (“enforcement” en inglés) de los derechos de propiedad intelectual, a través de mecanismos expeditos y efectivos” (Díaz, 2006: 6)

Los anteriores puntos serán entonces utilizados por la Organización Mundial de Comercio (OMC) creada en 1995, junto con sus normas de regulación del comercio, para velar que la compra-venta de productos en general se haga de manera fluida, transparente y veraz lo mejor posible.

En el caso de México, durante el establecimiento del dominio político y cultural de los europeos sobre los indígenas, surgen como consecuencia la creación de grandes mercados y mercaderías, por la existencia de una diversidad de productos de los cuales ninguno contó con un rasgo distintivo. Los registros de reglamentación del comercio declaran que nunca existió dicho símbolo de distinción entre productos o servicios.

En la época colonial este rasgo distintivo se puede ver en un plano lejano ejemplificado en las haciendas, quienes marcaban sus productos como reses, quesos y leches con el apellido de las familias propietarias, con un símbolo o signo característico.

En la evolución legislativa, México con las marcas tiene una rica tradición legislativa, como signo distintivo, la marca ha estado reglamentada en el país en una primera etapa desde los códigos mercantiles como las Ordenanzas de Bilbao de 2 de Junio de 1814, el Código de Comercio de 16 de Mayo de 1854 y el Código de Comercio de 15 de Abril de 1884.

El antecedente de la protección de la propiedad industrial es la Ley de Invenciones y Marcas de 1976, la modernización requerida en cuanto a la protección industrial llevó a la creación de Ley de Fomento y Protección de la Propiedad Industrial promulgada el 27 de junio de 1991, misma que sustituyó a la de 1976. A su vez, la Ley de 1991 fue modificada



en 1994 mediante el Decreto publicado en el Diario Oficial de la Federación el día 2 de agosto, cambiando su nombre a Ley de la Propiedad Industrial (LPI).

Con la publicación de la LPI se creó el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), de acuerdo a lo que señala el artículo séptimo de la misma, este organismo se instituyó por Decreto Presidencial el día 10 de diciembre de 1993, con el objeto inicial de ofrecer apoyo técnico a la SECOFI (Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, dependencia del poder Ejecutivo Federal). (Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, 2016)

La Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI) define las normas, las características y condiciones de producción en cuanto a la elaboración de diversos productos, estas instauradas en las Normas Oficiales Mexicanas (NOM); en 1991 la Ley de Fomento y protección de la Propiedad Industrial define el concepto de marca colectiva (MC),

...se trata de aquel signo visible que se distingue en el mercado de los productos y servicios de las asociaciones, sociedad de productores, fabricantes comerciantes o prestadores de servicios, legalmente constituidos, respecto de los productos o servicios de terceros. (Pameón, 2007, pág. 9)

Las MC no están explícitamente dirigidas a la protección de productos con disposición de origen, sin embargo en eso se convierte cuando el IMPI lo solicita para su uso en grupos de productores desde los 5 años. Entonces como Granados (2004) lo menciona la MC está destinada a distinguir el origen de cualquier otra característica común de productos, que han sido producidos o fabricados por un grupo de personas de una localidad, región o país.

Los procedimientos para la apropiación y uso de una MC están detallados por el IMPI.

El titular no es el Estado sino el grupo de productores y procesadores que la solicitó (cooperativa, asociación de productores etc.) Y no se hace mención de una NOM, pero de reglas de uso, definidas por el grupo que solicita la MC. (Pameón, 2007, pág. 10)

## **7.1 Las condiciones para la obtención de una marca colectiva en México**

Para poder solicitar y obtener una marca colectiva se debe hacer a través del IMPI; y la marca colectiva se solicita igual que una marca individual porque esta también es específica, una herramienta para realizar el proceso es la “Guía del Usuario de Signos Distintivos del IMPI” y el formato dado para el pago de derechos (el cual cambia para el caso de marca colectiva). Por otra parte cambian las reglas de uso y se definen requisitos como a qué grupo (os) es la pertenencia (el cual debe estar legalmente constituido, tener sus reglas y condiciones de producción y el proceso de elaboración del producto etc.); ésta no podrá transmitirse a terceros, únicamente será de uso para miembros de la asociación.

### ***7.1.1 Requisitos comunes***

Para la solicitud de una marca:

- Datos generales de los titulares y apoderados.
- Signo distintivo (logotipo, diseños, distintivo).
- Tipo de producto o servicio.
- Fecha de primer uso.
- Señalamiento de productos o servicios.
- Número de clase.
- Ubicación del establecimiento.
- Etiquetas.
- Leyendas.
- Figuras no reservables.
- Datos de la prioridad reclamada.
- Nombre y firma de los solicitantes o su apoderado.
- Diversos documentos anexos.
- Un pago al IMPI por \$2,457.79. (Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual (IMPI), 2016)

El plazo oficial es de 6 meses máximo para recibir una notificación del IMPI, para comprobar que no haya ya una marca con los mismos datos que se pretende dar de alta,

en caso de ser otorgada tendrá una vigencia de 10 años, mismo renovable por la misma cantidad de años.

La protección queda cubierta a nivel nacional en México, por lo que para niveles de exportación se deberá solicitar al país correspondiente y con ello cubrir sus requisitos y cuota.

Artículo X: las denominaciones geográficas, propias o comunes, y los mapas, así como los gentilicios, nombres y adjetivos, cuando indiquen la procedencia de los productos o servicios y puedan originar confusión o error en cuanto a su procedencia.

Artículo XI: las denominaciones de poblaciones o lugares que se caractericen por la fabricación de ciertos productos, para amparar estos, excepto los nombres de lugares de propiedad particular; cuando sean especiales e inconfundibles y se tenga el consentimiento del propietario. (Pameón, 2007, pág. 13)

Y conforme a estos artículos, este régimen sólo aplicará a las Denominaciones de Origen (DO) y no a las MC. por lo que la marca colectiva se registrará en el caso de Guadalupe Yancuictlalpan como “Artesanía en lana, Gualupita” o bien “Gualupita, artesanía en lana”, nombre no registrado ni oficial, sino uno dado como diminutivo de “cariño” por los pobladores y con el cual es mejor reconocido el lugar por turistas y visitantes.

## **7.2 Ventajas de la marca colectiva**

Como Pameón (2007) lo menciona en su obra sobre la marca colectiva del queso Cotija, las marcas colectivas presentan ventajas únicas y un proceso más sencillo y por mucho igual de significativo que el registro de una denominación de origen, las cuales se presentan en este listado:

- Un marco legal e institucional mejor especificado a diferencia de las DO.
- No requiere de la creación de una NOM, para justificar territorio-producto.
- No requiere de un consejo regulador como una DO lo haría.
- Los solicitantes de la MC definen ellos mismos el pliego de condiciones y reglas de uso de la marca colectiva (quién puede usarla y sus requisitos técnicos).
- Es mucho más sencilla de obtener y gestionar.

Con estos datos y a través del trabajo de campo realizado durante esta investigación, se pueden inclusive mencionar muchas otras ventajas, y es que en la actualidad el mercado está repleto de productos y servicios donde la mayoría de ellos son de características similares, es de esperarse que también estén en esta situación las artesanías de lana; a lo largo y ancho de la república mexicana este tipo de textiles también son fabricados en varios puntos del país; sin embargo, en cada una de ellas resaltan aquellas características que las hacen únicas como las herramientas, los materiales y el saber-hacer con los que están hechas, y es en estas pequeñas diferencias donde una MC encuentra un punto de fortaleza no sólo para su creación sino para su éxito en el mercado.

Tales beneficios podrán reflejarse también en lo siguiente:

- En lo económico:

La obtención y uso de la MC permite la existencia de una demanda favorable, originada a partir de mejora en la producción artesanal a través de la calidad de productos por el uso de mejores materiales y herramientas; además de garantizar el producto brindándole seguridad al comprador sobre el bien adquirido.

Las ganancias obtenidas de la producción y venta de artesanías incrementarían significativamente bajo estas mejoras, y el prestigio que por obiedad la MC brinda.

- En lo social

En este rubro las ventajas se ven reflejadas sobre los integrantes de la asociación y sus formas de organización. Estas formas de organización abarcan el trabajo en equipo, la distribución del material humano en cuanto a representantes, participación en cuanto a ferias, curso, talleres y exposiciones; y la más importante de ellas la adquisición y enseñanza de nuevos conocimientos como artesano.

De la organización de las asociaciones o en este caso particular del grupo de artesanos, dependerá mucho el éxito y los alcances que puedan tener al emplear una herramienta estratégica como lo es la MC.

- En lo político

Dentro de este rubro permitirá al sector artesanal y político unirse por objetivo en común el cual va referido a darle continuidad a una actividad cultural histórica perteneciente al espacio territorial que comparten regentes del municipio y pobladores, esto a nivel escala, ejercicio mismo que podrá darse a nivel nacional pues las artesanías de lana no son las únicas en correr un riesgo de olvido, pues es parte del ciclo de la modernización y los costos del desarrollo.

Las nuevas relaciones permitirán nuevas oportunidades de apoyos, de ventas y por supuesto de ganancias. Además de contar con el apoyo para asesoramiento legal y constitucional para aplicar los beneficios marcados por las leyes de protección de la propiedad intelectual y los artículos que deben hacerse valer por ser su derecho.

- En lo cultural

La cultura es producto que a los hombres y mujeres ha dado identidad, para de quienes han crecido en ese entorno cultural les es más significativo, pues muestra la línea por la cual sus antecesores caminaron y les permite tener un sentimiento bello de apego y orgullo; las artesanías no son únicamente historia y cultura, son todo un proceso que muestra cada etapa por la cual se fueron desarrollando sus creadores y se fueron modificando conforme la sociedad y los medios lo requirieron, cada aprendiz nuevo era otro paso para una nueva generación de prendas, estilos, diseños e innovaciones sin abandonar la tradición inicial.

Es una forma de vida y un medio de preservación para la cultura que se genera de lo inmaterial como las ideas, los sentimientos, los pensamientos, las emociones y va a lo material reflejado en las prendas finales, las artesanías.

## 8. La zona geográfica y sus recursos específicos

Para tener el acercamiento con los artesanos de la comunidad de Gualupita, el ejercicio inicia con el aprendizaje de los procesos artesanales en el saber-hacer y en la organización de los grupos de artesanos; los criterios etnográficos desprendidos son la motivación de los artesanos por continuar con su oficio, sumado a ello es el potencial de su ubicación, pues la comunidad se encuentra accesible para visitantes y turistas de lugares como la capital del Estado de México que es Toluca, así como la ciudad de México y estados como Puebla, Morelos, Hidalgo, Guanajuato y Querétaro.

Recordando que la zona geográfica en la que se haya es una región fría y de condiciones climáticas extremas, donde este tipo de artesanías tienen altas posibilidades de crecer e insertarse nuevamente en el mercado así como de alcanzar nuevos, con las estrategias adecuadas.

### 8.1 Historia de la producción de las artesanías de lana

Previo a que las artesanías de Gualupita hayan sido como se les conocen hoy en día, su proceso de construcción tuvo lugar con el quechquemitl, prenda que se usaba por las mujeres de regiones frías de México.

#### 8.1.1 *El Quechquemitl*

...deriva su nombre del náhuatl quechtl: cuello y quemitl: algo que cubra. Para tapar la parte superior del cuerpo... (Mompradé & Gutiérrez, 1976, pág. 66)

La estructura de un quechquemitl es básicamente dos piezas rectangulares tejidas en telar de cintura, y se une el extremo más corto de uno con el más largo del otro, y viceversa, así queda una abertura en medio para la cabeza y se forma una especie de cuello grande o pequeña capa cerrada, y cae en forma de V tanto en el pecho como la espalda; aunque también existe su variedad muy única y de suma rareza donde se elaboran en una sola pieza tejida y esta forma de U como se muestra en la Figura 7.

Figura 7.

Quechquemitl, Pinterest 2017.



En esta prenda se pueden colocar las más bellas técnicas de decoración, especialmente el bordado o tejido de figuras, mientras el huipil (camisa) tradicionalmente suele depender más para su adorno del tejido.

El quechquemitl está considerado por la mayoría de los estudiosos especialistas, entre ellos Walter Krickeberg, como una prenda de uso ceremonial, solamente permitida a las mujeres nobles, en los tiempos precortesianos. (Mompradé & Gutiérrez, 1976, pág. 67)

Además, ésta prenda va colocada encima del huipil, códigos como el Seldén o algunas figurillas mayas muestran al quechquemitl muchas veces colocado encima del huipil. Su uso ya no fue indispensable por tener que llevar una blusa debajo, y tiempo después fue sustituido por el rebozo, y en algunos lugares donde aún se usa sólo se hace en los días de fiesta.

...hasta 1935 se impuso en el guardarropa de la región por su orden abrigador usado por las mujeres mestizas y criollas de los pueblos situados en la serranía de *Las Cruces*. La transformación del *quechquemitl* en *mañanitas* que se tejen Gualupita fabricadas de lana popular y que después crearían las *cotorinas* y *suéteres* tejidos en *bastidor*. (Velázquez, 2002, pág. 13)

El quechquemitl se distribuye geográficamente hacia el centro del país, entre los grupos otomíes, nahuas, tepehuas, totonacos, huastecos, mazahuas y huicholes, localizados en la Sierra de Puebla (Puebla, Hidalgo y Veracruz), el Estado de México, Querétaro, San Luis Potosí y Jalisco-Nayarit. (Mompradé & Gutiérrez, 1976, pág. 68)

Otro antecedente de las artesanías de lana de Yancuictlalpan es el sarape, prenda usada por los hombres y ha sido un textil que se ha situado y ha sido fabricado en varios estados de la república, con su diversificación en cuanto a material, técnica, y decoración.

### **8.1.2 El Sarape**

Este artículo de indumentaria tradicional tiene su origen de la mezcla de la manta de lana tejida que trajeron los españoles (*andaluza, jerezana o zamorana*) y el *tilmatli* hecho de algodón que usaban los indígenas antes de la conquista para envolverse el cuerpo y sosteniéndolo con una atadura en el hombro. Los derivados del sarape son: el jorongo, el gabán, el cotón y el poncho o cotorina mostrados en la Figura 7.

- Jorongo: sarape de menor tamaño con bocamanga, de un largo aproximado hasta la mitad del muslo.
- Gabán: estrecho y de menor tamaño, formado por un sólo lienzo al que se le abre un agujero para el cuello.
- Cotón o chamarro: es un gabán al que se le añaden mangas y se cierra por los costados.
- Cotorina: hecha de lana con el mismo tejido que el sarape, tiene la forma de un saco sin mangas. (Mompradé & Gutiérrez, 1976, pág. 98)



Figura 7.

Trabajo de campo 2016, y Catálogo en línea Mongo. Una Actitud Ante la Vida, 2016.

*Sarape*



*Jorongo*



*Gabán*



*Cotón o chamarro*



*Cotorina*



El sarape es comúnmente elaborada sólo por hombres en telar de pedal, es un orgullo nacional de México; el cual lo elaboran en diferentes regiones y municipios como en San Bernardino Contla (Tlaxcala), San Francisco Xonacatlán, Texcoco, Tianguistenco, Coatepec Harinas, Zinacantepec y Chinconcuac (Estado de México); San Miguel de Allende, San Luis de la Paz y Coroneo (Guanajuato); Jocotepec y Lago de Chapala (Jalisco), Tlaxiaco y Teotitlán del Valle (Oaxaca), Amatenango, Mitontic, Tenejapa, San Andrés Larrainzar, Zinacantan, Las Magdalenas y San Juan Chamula (Chiapas); Cuetzalan (Puebla).

Para los indígenas el sarape contuvo rasgos propios sobre todo de su región o comunidad, mientras que para la clase alta como los hacendados y hombres criollos o mestizos acomodados lucían sarapes costosos, algunos de ellos con hilos de seda, oro o plata entretejidos.

### **8.1.3 Artesanías en Bastidor**

El uso del bastidor se incrementó bastante alrededor de los años de 1923 a 1925.

“Fue en 1923 aproximadamente cuando se empezó a tejer en un instrumento claveteado, llamado bastidor en el cual se inició el tejido de suéteres, quesquémiles, chamarras, bufandas y chalecos... Fue el señor Zenón Gutiérrez (finado) quien empezó a elaborar los primeros quesquémiles en bastidor, aprendiendo este trabajo de los presidiarios de Tenango quienes hacían manteles en bastidores cuadrados...” (Cedano, 2009: 31)

Algunas de las justificaciones para cambiar la forma de tejer fue que tomaba mucho tiempo hacerlo en telar de pedal, el material requería de una mayor inversión inicial, y por supuesto el precio por prenda era elevado y la mayoría de los interesados en adquirir una artesanía de lana propia de Gualupita no podían hacerlo; al adoptar esta nueva herramienta crece la producción y los ingresos de los artesanos, y se encuentran ante una nueva oportunidad.

La técnica para poder obtener una prenda en bastidor, es la utilización de otras herramientas como el bastidor, el buril, el gancho, las agujas y por supuesto aguja e hilo para unir las piezas de la prenda que se desea tejer.

## **8.2 Delimitación de la zona de producción de las artesanías de lana**

En este apartado se aborda la delimitación de la zona, donde se da origen a la producción de las artesanías en lana, proceso del cual tiene su origen y una increíble tradición histórico-cultural en la localidad de Guadalupe Yancuictlalpan municipio de Tianguistenco en el Estado de México.

### ***8.2.1 Obtención de la materia prima:***

En Gualupita existen personas que se dedican exclusivamente, a la producción y procesamiento de la materia prima, “Gualupita no trasquila borregos, para obtener su lana”.

El proceso del trabajo de la artesanía lanar en un principio comenzaba desde que se adquiría la materia prima que es la lana, la cual era comprada en el tianguis de Santiago Tianguistenco o Toluca que provenía, inicialmente, de los pueblos aledaños de Xalatlaco o Coatepec que son localidades que se dedicaban a la cría de borregos y posteriormente al trasquilarlos vendían su pelaje, se tiene el conocimiento erróneo de que Capulhuac abastecía de lana a Yancuictlalpan pero esos datos no coinciden con lo referido por los artesanos ya que en Capulhuac sólo adquieren borregos para su carne, para la elaboración de la barbacoa, es decir los borregos que mataban para hacer barbacoa, son borregos criados especialmente para consumir su carne pero no su pelaje ya que según la tradición oral de los lugareños los habitantes de Capulhuac se dedicaron a la

elaboración de barbacoa tiempo después “Gualupita ya era pueblo artesano desde antes que los Capulhuacos se dedicaran a ser barbacojeros por eso nunca nos vendieron a lana de los borregos que mataban para la barbacoa...” (Hernández, 2014: 163)

Sin embargo y además de poder adquirirla en Xalatlaco y San Nicolás Coatepec, Hernández (2014), también menciona que las rancherías vienen a ofrecer hasta la comunidad la lana, y también se ven mencionados Ixtlahuaca y Jilotepec, dentro del Estado de México (mostrado en la Figura 8.) o bien también se recurre a estados como Puebla, Tlaxcala, Zacatecas Hidalgo y Guanajuato cuando en las rancherías cercanas a Yancuictlalpan tiende a escasear la materia prima, como también se muestra en la Figura 9.

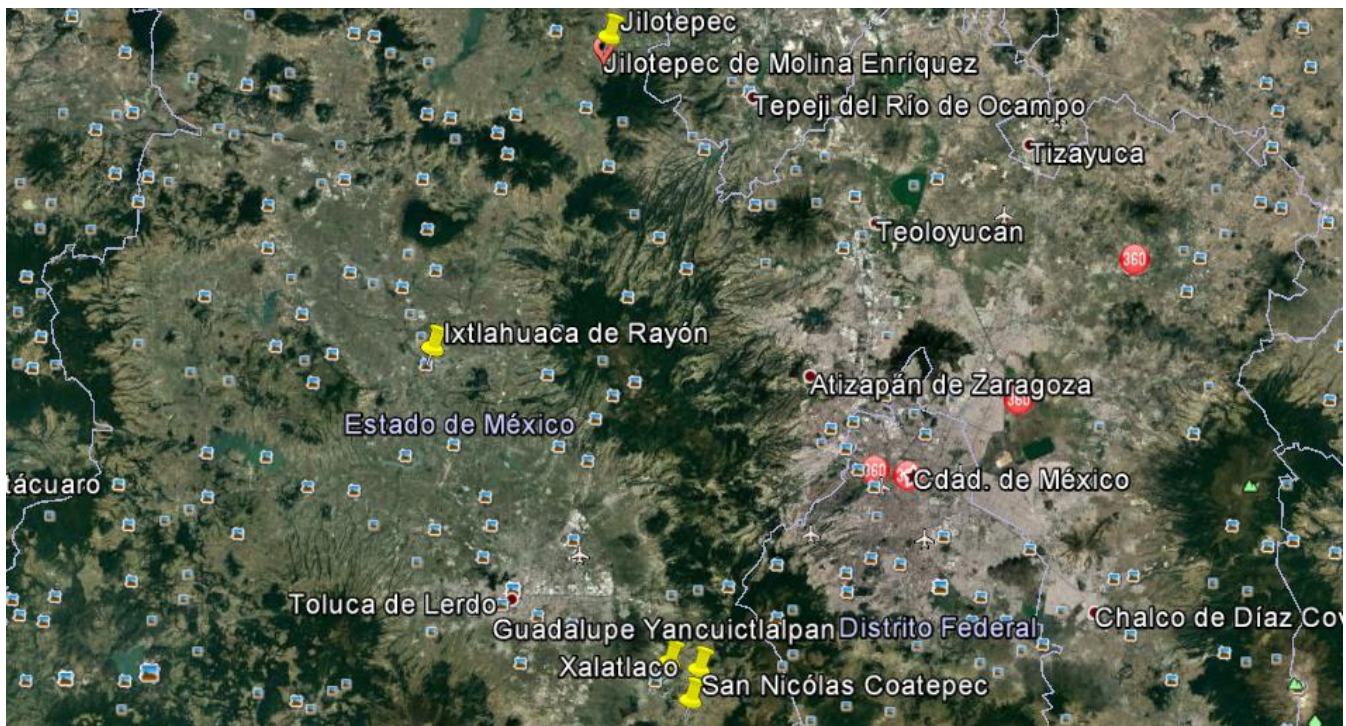


Figura 8. Mapa de los municipios proveedores de esquila de borrego

Fuente: Google Earth 2017, modificado por Maria del Rosario Juárez Alarcón.





Figura 9. Mapa de los Estado proveedores de esquila de oveja.

Fuente: Google Earth 2017, modificado por Maria del Rosario Juárez Alarcón

Una vez teniendo la lana en “sucio”, se tiene que separar por colores, los colores que se pueden encontrar de manera natural son el blanco-natural, el gris o pardo, el “coyote” que es una tonalidad de café cappuccino, y una tonalidad de café chocolate pero comúnmente se le conoce como negro. Anteriormente se llevaba la lana a lavar al río “acalote” brazo del río Lerma que atraviesa la comunidad, se lavaba también con “sancoche”, una especie de calabaza utilizada para cortar la grasa y suciedad del pelo de lana, y los artesanos cuya posibilidad de adquisición lo hacían con detergente.

Hoy día se lava en casa pues las aguas del “acalote” están contaminadas, y el detergente predilecto para lavarlas es el “Fa Roma”. Tanto antes como ahora para lavar la lana se tiene que azotar en una piedra o apalearla con un garrote y al terminar de enjuagarla se pone en un “chiquigüite” o en un escurridor, para que escurra toda el agua posible.

Se extienden la lana para ponerla a secar al rayo del sol, una vez seca se “espulga” es decir se le quitan residuos de espinas y basura; seguido se tiene que cardar la lana, “...cardarla a mano en este proceso acomodaban poco a poco tramos de lana limpia sobre

una paleta de adre con una base como especie de lija y se aprensaba contra otra paleta igual y se realizaba un movimiento en sentido contrario de arriba hacia abajo con el fin de quitarle peso a la lana para que ésta se esponjara y después se elaborara un hilo.” (Hernández, 2014: 164)

A lo largo de la historia de las artesanías de Yancuictlalpan, han pasado diversos instrumentos para poder manipular y obtener las madejas de lana; esos instrumentos son:

### El huso

Para poder conseguir una madeja de hilo de lana, el artesano iniciaba obteniendo un pabilo que hacia pasar a un malacate, es una especie de astil de madera y la cabeza de este se colocaba en un torno, donde poco a poco se hiba enredando y torciendo al mismo tiempo las hebra de lana para obtener el hilo y posteriormente las madejas.



“El huso y malacate”

Fuente: El vaivén, portal de ideas a través de <http://elvaiven.com/2014/10/29/nuestra-historia-escrita-con-hilo/>, modificado por Maria del Rosario Juárez Alarcón, abril de 2016.

Para el hilado habían inventado los antiguos mexicanos un huso compuesto de un astil y un disco llamado malacatl, hoy malacate... el astil, un palo de madera

aproximadamente de unos 30 cm. terminado en punta, tiene en el extremo una muesca en la que se ensarta la fibra que se va a hilar. (Mompradé & Gutiérrez, 1976, pág. 53)

### El torsal

Era una herramienta indispensable del artesano, estaba hecha de madera con una base en forma de banco y en un extremo una rueda de madera también con una manivela, en el otro extremo una tabla con un cilindro he aquí conde se enredaba el hilo y se le daba

el grosor. Al final el hilo se enredaba en molotes en unos astiles de madera delgados o en una madeja.

### La rueca

Un instrumento traído de Europa por los españoles al mismo tiempo que el telar colonial, y que también se utiliza para el hilado de la lana.



"Rueca"

Fuente: El Museo Regional de Cuauhnáhuac (Palacio de Cortés) en Cuernavaca Morelos, trabajo de campo abril de 2017.

### **8.2.2 El proceso de elaboración de las artesanías:**

La labor artesanal es de toda la localidad de Guadalupe Yancuictlalpan, los artesanos con mayor experiencia se encuentran aquí, misma mostrada en la Figura 10.

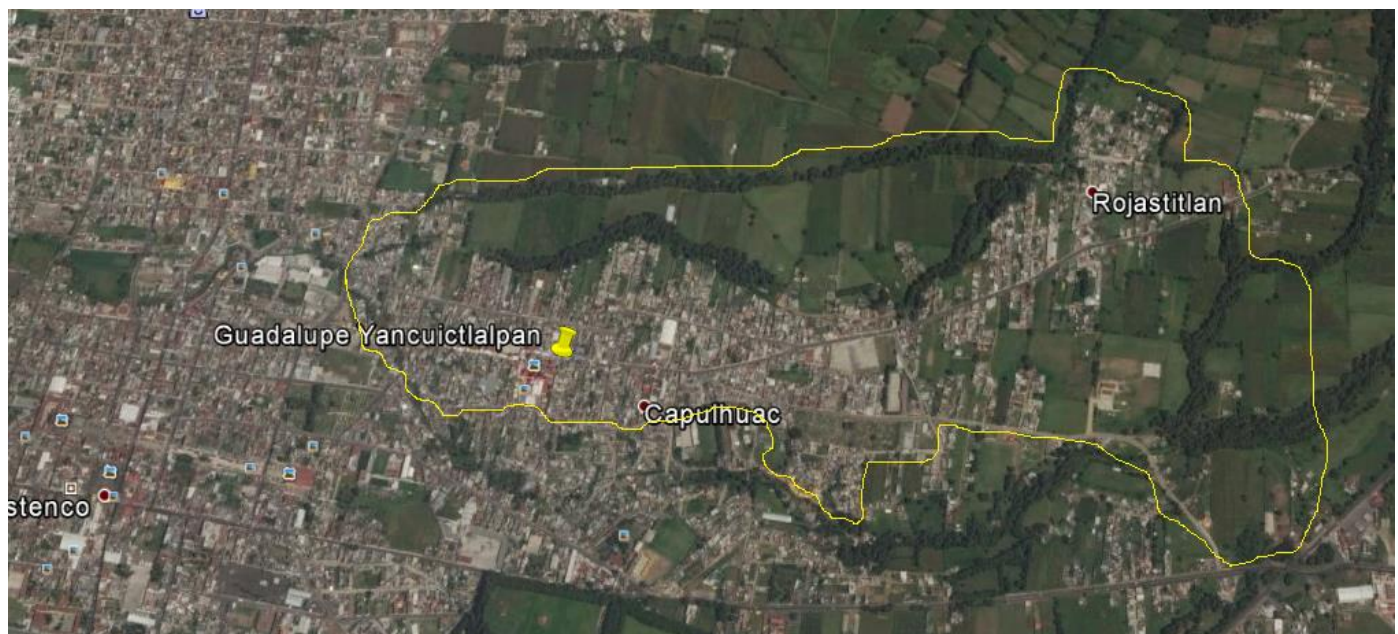


Figura 10. Límites territoriales de Guadalupe Yancuictlalpan, Google Earth 2017, modificado por María del Rosario Juárez Alarcón.

En la actualidad la labor artesanal de esta comunidad gira en torno a tres principales instrumentos, el telar de pedal o colonial, el telar de cintura y el bastidor.



### El telar de cintura

También conocido como prehipánico o de otate, es un antiguo instrumento que aparece reflejado en códices mayas, nahuas y mixtecas y no ha variado casi en nada al de nuestros días.



“Telar de cintura”

Fuente: El Museo Regional Cuauhnáhuac (Palacio de Cortés) en Cuernavaca, trabajo de campo abril de 2017. & Gutiérrez, 1976, pág. 53)

...para el tejido de fajillas, huipiles, quechquemitl, de lana o de algodón, ayates, costales y otros productos de ixtle de maguay, henequén, lechuguilla, etcétera.

Cuando el telar no está armado no es más que un montón de palos de varios tamaños y largos de diferentes tipos de madera, algunas duras y otras blandas, aunque de preferencia se emplea el otate (*otatl*; *Bambusa textoria*, P. Blanco) o pedazos de carrizo (caña común, *Arundo donax* L.). (Mompradé

Este telar es característico por no tener un marco rígido y quien lo utiliza debe hacerlo montándolo cerca de casa, ya que un extremo se ata a la cintura y el otro a un pilar o un árbol. El telar se usa para tejer prendas de vestir sin cortarlas, la talla, medida y diseños no se modifican se usan tal como salen.



“Telar colonial o de pedal”

Fuente: El Museo Regional Cuauhnáhuac (Palacio de Cortés) en Cuernavaca, trabajo de campo abril de 2017.

Otro telar también de origen prehispánico, pero de uso menos frecuente, restringido en realidad a la zona norte del país, sobre todo entre los indios mayas y tarahumaras, que en él tejen sus cobijas, es un telar rígido. (Mompradé & Gutiérrez, 1976, pág. 54)

### El telar colonial

También conocido como de pedal, porque es accionado por pedales, es de origen europeo traído en el siglo XVI a México por los españoles, y trabaja un poco más rápido, se le considera como semiautomático y la tela producto de este es más ancha que la que se puede hacer en el telar de cintura.



La elaboración de las artesanías en cuanto a los gabanes jaspeados se fue especializando pero en un determinado momento “la elaboración de las prendas artesanales se vio interrumpia en la Revolución que afecto a Gualupita pero después el trabajo en telar continuó realizándose y también se comenzó a tejer en bastidor que sirve para hacer suéteres y chalecos y otras prendas como gorras, zapatitos, mañanitas y botitas.

Posterior a la Revolución el tejido en lana se acrecentó y se comenzó a innovar en cuanto a los diseños de las prendas elaboradas, entre las más prominentes se encontraba el gabán de bocamanga y de más renombre el gabán jaspeado del cuál el innovador fue el Sr. José Pérez Delgadillo quien ya falleció. (Hernández, 2014: 165)

Telar de pedal, es sin duda un trabajo por demás complicado y que requiere de bastante práctica y de conocimientos enseñados por un maestro artesano, tener además una herramienta de este tipo es costosa y requiere de un experto para montarla; ante situaciones como el tiempo necesario para la producción de una prenda en telar, el ingenio de los artesanos no tardó en aparecer, para reducir tiempo y gastos de material se empezaron a utilizar herramientas como el bastidor, el buril, el gancho y las agujas. Originando dos tipos de artesanos en Gualupita aquellos que son de telar colonial y los que son de bastidor, este último surgió tiempo después que el telar.



“Telar de pedal o colonial para gabán”  
Fuente: Maestro artesano Efrén Nava, trabajo de campo abril 2017.



“Telar para tejidos finos”  
Fuente: Maestro artesano Efrén Nava, trabajo de campo abril 2017.

## El bastidor

Este instrumento fue el último en llegar a la comunidad, que fácil lo adoptó y con ello también modificó sus prendas y su estilo de tejer.



“Bastidor”

Fuente: Trabajo de campo abril de 2016.

Fue en 1925 aproximadamente cuando se empezó tejer en un instrumento claveteado, llamado bastidor en el cual se inició el tejido de suéteres, quezquémiles, chamarras, bufandas y chalecos. (Cedano Blancas, 2009, pág. 31)

Según el relato de la señora Felicitas Arrátia Lara es Zenón Gutiérrez quien aprende a tejer en bastidor de un preso llamado Daniel Pulido recluido en Tenango y que después en casa de “Los Nava” se dan clases a otros pobladores de la comunidad.

Como la mayoría de las prendas actuales de los artesanos son elaboradas en este instrumento, se describe a continuación el proceso para tejer en bastidor; así como los materiales además del anterior mencionado instrumento, que se utilizan para poder *tejer* una prenda.

Los pasos para elaborar una prenda en bastidor no son demasiados, sin embargo; el tiempo que se emplea en cada uno de ellos muestra que la producción artesanal es más laboriosa de lo que se cree, el proceso es el siguiente:

1.- Primero y parte importante es adquirir la lana que usualmente la venden en Gualupita en madejas. La lana viene sucia, con olor a petróleo y con basuras de pasto, espinas y plantas secas que se encuentran en los campos donde los borregos pastan.



“Lana recién comprada”

Fuente: Trabajo de campo abril de 2016.

2.- Debido a la condición sucia de la lana en el momento de adquirirla, se debe lavar. Previo a esto se le coloca a cada madeja una pequeña cuenda para que se remoje mejor y se deja en el sol o como comúnmente se le dice se tiene que asolear, por unos 30 minutos.



"Colocacion de cuenda por madeja y puestas al sol"  
Fuente: Artesana Trinidad Alarcón Arrátia, trabajo de campo  
abril de 2016.

3.- Después se debe remojar algunas horas (máximo 12) con el detergente que por excelencia se ha usado durante años "Fa Roma".



"Remojado de las madejas de lana"  
Fuente: Trabajo de campo abril de 2016.



4.- Como tercer paso viene lavar la lana, este paso es en sentido figurativo pues las madejas de lana no deben ser talladas ni mucho menos usar una lavadora mecánica para realizarlo; básicamente al lavado consiste en azotar las lanas en un lavadero o con palos, no se debe jamás frotar o se le secará a la fibra de lana los hilos, o se le harán bolas de pelusa; una vez lavadas se deben dejar en una superficie plana que tenga de preferencia orificios como un colador para que por sí sola se drene del exceso de agua.



“Proceso de lavado de las madejas de lana”

Fuente: Artesana Trinidad Alarcón Arrátia, trabajo de campo abril de 2016.

5.- Seguido a esto la madeja se expondrá al sol para ser secada de forma natural, no debe exprimir la madeja, porque se pueden romper los hilos así como enredarlos.



“Secado de las madejas”

Fuente: Trabajo de campo abril de 2016

6.- Después de secarse, las madejas deben devanarse, para este procedimiento se usa una “devanadera”

La *devanadera* es un artefacto que varía en cuanto a los materiales que son utilizados para su construcción, algunos artesanos prefieren utilizar madera para su estructura principal y otros buscan construirlo con metales, pero esto no tiene que ver con la eficiencia de dicho objeto. La estructura principal de la devanadera se conforma por una estructura geométrica que posee de cuatro a cinco vértices en forma cilíndrica-piramidal, estos vértices se conectan entre si dando forma a una torre hueca, dicha figura posee un eje en el cual puede girar hacia dos direcciones posibles, generalmente su eje tiene una altura que oscila entre los 100 y 140 centímetros, y se sujeta al suelo o a alguna estructura que pueda sostener y soportar el peso de dicho artefacto. la función que tiene es hacer manejable la madeja de lana, las hebras pueden enredarse haciendo complicado el manejo de la misma al momento de tejer, por ello es que la madeja se separa por el centro en forma de dona y se coloca firmemente alrededor de la devanadera para posteriormente buscar una de las puntas de la madeja y así jalarla para que pueda paulatinamente acomodarse y desenredarse los hilos de lana, esta acción hace que la estructura del instrumento gire sobre su propio eje haciendo que el movimiento repetido de esta haga más rápido el devanado (Definición por: Rodrigo Juárez Vega, Trabajo de campo Febrero 2017)

Las madejas se tienen que devanar para poder así tejer el hilo sin tener complicaciones de que se enrede o haga nudos.



“Devanado de madejas de lana”

Fuente: Aprendiz de artesano Kevin Juárez Alarcón, trabajo de campo abril de 2016.

7.- Ya teniendo el hilo de lana devanado, se monta primero un resorte para comenzar la pieza que se desea hacer para una determinada prenda, esto se hace en los clavos del bastidor.

El bastidor es un artefacto que está conformado por un par de tablas de madera paralelas que se sujetan entre sí con tornillos o trozos de madera, los cuales sirven para separar a determinada distancia las tablas y de esta forma pueda ajustarse a amplitud de cada tejido, dichas tablas cuentan con un número determinado de clavos colocados longitudinalmente sobre el cuerpo de la madera, cada uno de los clavos debe estar situado a determinada distancia de los otros de manera lineal y uniforme, estos clavos tiene la función de sostener la hebra de lana para tejer las prendas. (Definición por: Rodrigo Juárez Vega, Trabajo de campo Febrero 2017)

Se escoge previo a montar la pieza tamaño del abierto del bastidor, de este dependerá el grosor de las cadenas del tejido, y la cantidad de lana que se empleara en él.

Se debe considerar que para elaborar una prenda para adulto o tallas mayores, es necesario hacerlo por piezas, pues sólo se podrán sacar en una sola pieza aquellas que sean pequeñas o poco anchas.



“Acentado y primeras vueltas para tejer una pieza de suéter”  
Fuente: Artesana Trinidad Alarcón Arrátia, trabajo de campo abril de 2016.

8.- Este punto junto con el bastidor, se utilizara el buril, con él se sacarán las hebras de hilo montadas en el bastidor y al realizar esta actividad repetida se obtendrá el tejido.

El bastidor es un artefacto hecho de materiales metálicos entre los que destacan el fierro y el acero. Este tiene una forma de tenedor y puede poseer entre dos y cinco puntas afiladas en forma de dedos semi-flexionados como un gancho, los cuales tiene la función

de arrastrar, levantar y jalar las hebras de lana que se encuentran colocadas en los clavos del bastidor, para que el buril funcione correctamente sus puntas deben estar mayormente calibradas en relación a los clavos del bastidor. La función del buril radica en dar secuencia al tejido y por lo tanto a la elaboración de la prenda. (Definición por: Rodrigo Juárez Vega, Trabajo de campo Febrero 2017)



"Tejido de una de las piezas de un suéter"  
Fuente: Artesana Felicitas Arrátia Lara, trabajo de campo abril de 2016.

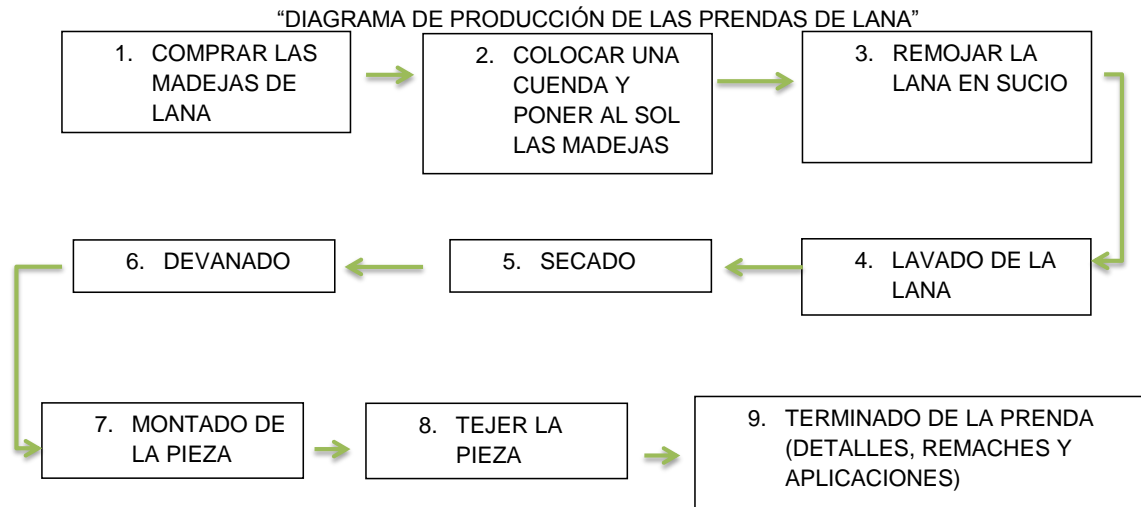
9.- Al terminar el tejido, los detalles, remaches y aplicaciones de terminado de la prenda se realizan con una aguja o un gancho; de la misma forma si se requiere de coser como por ejemplo botones de madera o piezas de lana en relieve como flores, hojas, tallos, cuendas, pompones se etc. hacen al final.



"Cosido de piezas de un suéter de guía de flores"  
Fuente: Artesana Trinidad Alarcón Arrátia, trabajo de campo abril de 2016

Como se muestra en el siguiente diagrama de la producción de manera resumida:





Trabajo de campo Enero de 2016.

Si se requiere de lana en color, el proceso de teñido es un proceso de gran importancia para la labor de tejer; por consiguiente se describe a continuación:

*El proceso de teñido de la lana:*

El proceso de teñir fibras para uso textil, ha sido una actividad desde la época prehispánica y la mayoría de los tintes eran de origen natural, extraídos de flores, vegetales, insectos y minerales; específicamente extraídos de flores, de frutos, de raíces, de cortezas, de tallos, de parásitos, de animales como la grana o cochinilla, de caracoles, de metales como la oxidación de metales, de arcillas, de piedras, de la malaquita, del azufre, del lodo, del tequesquite.

Para obtener un sinfín de colores y poder conseguir las hermosas figuras y diseños de las prendas se tiñen las fibras de la lana; el método para poderlas teñir puede ser de tres tipos:

- 1) tiñiendo la fibra antes de hilarla; 2) tiñiendo el hilo ya hilado, y 3) tiñiendo la tela después de tejida. (Mompradé & Gutiérrez, 1976)

El método que perdura aun en la comunidad de Gualupita es el de teñir el hilo ya hilado, por ser más práctico al momento del secado de las madejas de hilo, la gama de colores que se pueden obtener son:



- azul índigo o añil
- anaranjado
- amarillo
- amarillo mostaza
- negro
- rojo
- rojo intenso
- carmín
- violeta o púrpura
- blanco

Y para obtener los demás colores se obtienen mezclando los colores primarios como el rojo, el azul y el amarillo con el negro y blanco respectivamente.

Se debe tener en cuenta que no todos los colores son teñidos, inclusive los hay aquellos que son tonos naturales que el animal ya lo tiene mucho antes de ser trasquilado.

La gran mayoría de estos elementos los encontramos en campos, en milpas en las orillas del pueblo pero hay otros que se tienen que traer de tierras cálidas, sobre todo de Oaxaca, San Luis Potosí y por supuesto en el tianguis de Tianguistenco los días martes. Mostrado en la Figura 11. y que se aborda de manera explícita en el capítulo 9.2.2.



Figura 11. Mapa de sitios para la obtención de materia para la extracción de tintes naturales.

Fuentes: Google Earth 2017, modificado por María del Rosario Juárez Alarcón.

### **8.3 Recursos y límites de la zona para las artesanías**

Sin duda la tradición y los procesos artesanales de los textiles en lana de Gualupita, le han dado grandes reconocimientos y su comunidad se encuentra ante una riqueza

cultural única; sin embargo, existen diversas limitantes para poder alcanzar proyectos de desarrollo en diversas zonas.

Dentro de los recursos de aportación encontramos criterios como:

- Aún existe una producción en cuanto a la materia prima, debido a que el Estado de México es un gran productor de ganado ovino.
- La demanda de la lana por parte de los artesanos para la producción de prendas, sigue generando el interés por parte de ganaderos por aprovechar no sólo la carne de los animales sino también la lana, producto de su trasquilado, y venderla a la comunidad para ser procesada.
- El proceso cognitivo del saber-hacer, le da un extra enorme al momento de ofrecer una prenda y dar un atractivo inmaterial sobre ellas; este podría en un futuro formar un proyecto de un recurso o atractivo cultural creado a partir de los artesanos expertos con los que cuenta la comunidad, que si bien son bastantes, la mayoría se encuentra en un promedio de edad de 45 años o más.
- La cercanía de Gualupita con la Ciudad de México y el centro del Estado de México que es Toluca o con el municipio de Metepec, abre puertas para la comercialización y la promoción de los productos; así como la cercanía con los institutos que protegen, difunden y apoyan a las artesanías como los son IIFAEM, Casart, Fonart y las secretarías de turismo tanto del estado como la federal.
- El hecho de pertenecer al municipio de Tianguistenco y sus múltiples proyectos de crecimiento en el ámbito cultural y turístico le permite participar en eventos y ferias culturales y turísticas así como de intercambios con diferentes municipios de la república mexicana.

Las limitaciones se ven reflejadas en:

- La extensión geográfica de la localidad es muy poca, sumándole a eso encontramos que existen muy pocos espacios donde se pueda realmente construir y habilitar un centro artesanal, o un atractivo turístico cultural creado con el fin de informar y/o educar sobre los procesos artesanales y su importancia.

- Por otro lado los servicios para el turismo identificados en la comunidad son mínimos y muy básicos, no cuenta con una infraestructura hotelera mucho menos de alimentos y bebidas que puedan generar mayores ingresos a la comunidad, los espacios actualmente establecidos son sencillos y en muchos casos insuficientes. de este rubro es que la comunidad deba depender de los servicios que ofrece el municipio de Tianguistenco y el cual se ve beneficiado más, económicamente hablando.
- Sus atractivos turísticos son exclusivamente culturales, pues no existe en el municipio o la comunidad un atractivo natural de importancia, y todos los atractivos en sí rondan al tema de las artesanías.

## 9. Caracterización de las artesanías y de su mercado

### 9.1 Lo específico del producto: un proceso histórico, cultural y social.

Las artesanías textiles de lana no son exclusivas de Gualupita, dentro del Estado de México las encontramos en lugares como Temoaya, Ixtlahuca, Chinconcuac, Texcoco, Ocuilan, Zinacantepec, Coatepec de Harinas; fuera del estado en San Miguel de Allende, San Luis de la Paz y Coroneo (Guanajuato), Jocotepec y Lago de Chapala (Jalisco), Tlaxiaco y Teotitlán del Valle (Oaxaca), Amatenango, Mitontic, Tenejapa, San Andrés Larrainzar, Zinacantan, Las Magdalenas y San Juan Chamula (Chiapas); Cuetzalan (Puebla).

Entre los lugares antes mencionados existen otros espacios donde encontramos artesanías fabricadas con lana, y muchos de ellos también son productores, sin embargo, Gualupita es un precursor en estas; los años de experiencia e historia sobre las artesanías se remontan al siglo XVI en la introducción del telar colonial, pero si hablamos del quechquemitl (pieza de indumentaria tradicional prehispánica que se remonta a varias décadas atrás) entonces nos encontramos ante una línea de tiempo mayor al de otros lugares.

En cuanto a la producción artesanal, ha sido un legado transmitido de generación en generación, los testimonios de tradición oral resaltan esta parte; muchos de ellos a la edad de 5 años eran obligados a involucrarse en la actividad puesto que era un oficio donde la familia se veía involucrada, era su medio de sustento y todos debían participar. Los más pequeños se encargaban de fabricar las piezas pequeñas de los suéteres como las solapas, las mangas, las bolsas, los cuellos, las tiras etc., mientras los mayores se encargaban de las piezas grandes; por su parte los padres de familia tejían en telar o se encargaban de la fabricación de piezas especiales con diseños específicos, las madres se encargaban del lavado, devanado e hilado de las madejas de lana para que el resto pudiese realizar sus deberes y tareas.

Junto con sus obligaciones venían también castigos ante el incumplimiento de sus tareas, aquellos que no cubrieran con una cuota de piezas o de prendas ya sea diarias o semanales, no tenían derecho a comer, a salir, o a asistir inclusive a la escuela; pues la

actividad muy laborioso y demandante en algún punto de su historia, no podían darse el lujo de descansar o de perder sus pedidos normalmente anuales.

La señora Yolanda Olivares Alva, artesana productora y comerciante de Gualupita que en la actualidad aún conserva su oficio, comenta que en su niñez no se le tenía permitido salir a jugar ni mucho menos asistir en ocasiones a la escuela, pues si era temporada de ventas se le requería en casa, la mano de obra familiar era vital para poder sacar los pedidos, la gran mayoría de ellos hechos por intermediarios; además de ello comenta que se podía escuchar durante la tarde un silencio absoluto en las calles pues todos estaban en casa trabajando, las personas que no contaban con televisor o radio y si salían a sus patios podían escuchar el sonido de los telares que hacen en el momento de ser trabajados. Igual que muchas personas de su generación aprendieron por obligación y no por interés, sin embargo a través de los años reconoce la labor del artesano que es noble, hermosa y cuenta la historia de su comunidad historia, también menciona que es un medio para poder descargar la creatividad y los sentimientos.

Por otra parte el señor Sóstenes Hernández Hernández, oriundo de Gualupita y orgulloso artesano y comerciante en la actualidad de las artesanías de la comunidad comenta que en su sentir, cree en este oficio como un medio de expresión donde la mente se ocupa y no permite tener ideas negativas o destructivas. Su infancia la vivió entre hilos de lana y prendas con diseños conocidos, pues se encontraban en la región, en el paisaje, en los animales, en las actividades de la vida cotidiana de los pobladores.

Y si bien no fue una labor donde se haya elegido ser o no artesano, debido a que en un tiempo se realizó por una gran necesidad de prosperar, no se disminuye los efectos positivos provocados en toda una comunidad que ha crecido y se ha desarrollado inmersa en este noble oficio. los testimonios, historias, leyendas y datos documentados ocurridos alrededor de las artesanías les dan por ende ese motivador y diferenciación ante otros lugares que igualmente desarrollaron esta actividad, por supuesto también se consideran las particularidades de sus procesos artesanales y el producto final, es decir su saber-hacer en cuanto a sus artesanías.

## 9.2 Comercialización del producto

Se pueden clasificar las etapas de la comercialización de las artesanías en tres etapas:

- El auge de las artesanías de lana en el mercado
- El deterioro de la posición en el mercado de las artesanías en lana
- Y las nuevas oportunidades en materia de comercialización para las artesanías de Gualupita

### 9.2.1 El auge de las artesanías de lana en el mercado

En Gualupita surgen diversas costumbres y tradiciones alrededor del oficio de artesano y por consiguiente de las artesanías, ejemplo de ello son la tradición oral y los relatos de la comunidad. Se dice que las artesanías fueron una novedad y esta industria creció enormemente en diversas zonas del país; la introducción de nuevas herramientas y materia prima para poder fabricar prendas nuevas fue el inicio de lo que hoy se conoce respecto de este oficio.



“Gabán jaspeado”

Fuente: Maestro artesano Efrén Nava, trabajo de campo abril 2017.

En 1890 y con la introducción del telar de pedal o colonial, se da en la comunidad de Gualupita el trabajo artesanal dirigido primero hacia el sarape, es don José Nava uno de los principales productores de sarapes de esta comunidad; en sus inicios era muy poco comercializado y a pesar de su demanda no fue hasta que surge el gabán de bocamanga mejor conocido como “gabán jaspeado” creación del Sr. José Pérez Delgadillo que las artesanías y la fama de la comunidad dan inicio a un auge enorme dentro y fuera del país.

Cabe resaltar que los principales productores de gabanes eran Guadalupe Yancuictlalpan, Xalatlaco y San Nicolás Coatepec; pero Gualupita era el único productor de gabanes jaspeados, y de ahí que su popularidad entre los artesanos y las artesanías de este tipo. Un alcance que de esta popularidad de los gabanes se desprende la creación de la primera fábrica textil llamada “El Buen Suceso” (nombrada así en referencia al templo principal de Tianguistenco), ubicada en el campo

de la “Estampa” al lado de los terrenos de la Virgen de Guadalupe en Gualupita, misma que contaba con un gran número de artesanos y de telares, dicha fue quemada durante la Revolución, según relata el Señor Efrén Nava.

Su auge entonces se posiciona a partir de 1920, con Don José Pérez que después instruye a Don Gabino Pérez para poder producir gabanes jaspeados, de ellos se genera la cadena de enseñanza que pasa al amigo cercano de Don José Pérez el señor Amado Lara y es este último quien posteriormente instruye a varios miembros de la familia Nava, iniciando con el hijo mayor de la familia Juan Nava, quien después enseñaría a sus hermanos menores.

En 1923 cuando se introduce el bastidor y al lado de los gabanes (producidos en telar), se toman las artesanías de estos dos tipos como un producto innovador, una especie de “moda”, y la comunidad se convierte en la principal productora de las artesanías textiles en lana del Estado de México. El trabajo y los ingresos que la actividad generaba permitía a las familias a dedicarse de tiempo completo al oficio, toda la comunidad se encontraba inmersa en esta labor, la familia era la mano de obra principal y el sustento para todos sus integrantes provenían de ella, los infantes también desarrollaban tareas como hacer piezas pequeñas o hilar junto con sus madres.

Sin embargo los frutos obtenidos de esta manera, pronto se vieron reducidos.

### ***9.2.2 El deterioro de la posición en el mercado de las artesanías en lana***

La situación del deterioro de la comercialización de las artesanías en Gualupita, se sitúa en 1990 y los años siguientes; los motivos fueron diversos como:

- La introducción de nuevos materiales como el nylon y al acrilán, materiales de innovación de mayor vida útil y un precio a veces menor. Lo que incide en la reducción de la producción de prendas elaboradas a partir de fibras como la lana, lo cual también parte de la noción equivocada que el material era mucho mejor y ofrecía mejor comodidad y abrigo.

Otro factor que influye en el abandono del oficio de artesano fue la sustitución de este por un empleo como obrero en las fábricas textiles principalmente de Tianguistenco,

Tilapa, Almoloya y Santa Cruz Atizapán; Fabricas como “Britos” y “Men’s Factory” especializadas en la fabricación de trajes y prendas de vestir como camisas, blusas, faldas y que indirectamente también fueron prendas que sustituyeron a las artesanías por ser prendas necesarias para otro tipo de empleos que no fuesen el de ser artesano u obrero.

Otra prenda que fue un “Boom” desde su introducción en el mercado fue la mezclilla, diversas prendas son de las que de este material pueden obtenerse y por su practicidad o “moda” es que son de la preferencia de muchos consumidores especialmente de la población joven. En cuanto se introducen las fábricas textiles de mezclilla ubicadas principalmente en Almoloya de Juárez, Santa Cruz Atizapán y Santiago Tilapa, muchos abandonan su oficios iniciales como campesinos, artesanos y comerciantes para convertirse en obreros; justificando su actuar en el sueldo fijo el cual les pareció mejor que tener que enfrentarse a trabajos caprichosos o de temporadas.

- La calidad, el pertenecer a una comunidad meramente artesana y haber nacido, crecido y vivido en su ambiente de trabajo y convivencia no hace al “buen artesano”, como sucede en muchas otras áreas y situaciones en la comunidad de Gualupita no todos sus artesanos son buenos, hay los que entregan un producto limpio, creativo, estéticamente completo; y existen aquellos los que no lo hacen. Al no existir normas o reglas de calidad el “mal artesano” provoca que el comprador desista de adquirir una prenda de lana, y como dicen los artesanos “por un mal artesano pagan los buenos”. Además de ello, la producción de prendas que no se ajusten a normas básicas de calidad afecta gravemente la imagen de las artesanías en general.

- La innovación, el hecho de tener prendas de tradición no impide que se busquen nuevos tipos de prendas, nuevos estilos, nuevas formas y nuevos diseños; siempre será necesaria una *innovación*, tarde que temprano el estancamiento no asegurara la continuación de un producto en el mercado por el cambio constante de gustos y preferencias por parte de la demanda.

- La mano de obra, no todas las generaciones de la comunidad se interesaron en continuar con el oficio de artesano, los motivos y razones son dos: por decisión y por













desinterés propios o gracias a la influencia de sus padres por querer que sus hijos fuesen personas preparadas y cultas, debido a la errónea noción de que el artesano es una persona inferior de clase pobre y analfabeta es que se suscita la pérdida de artesanos nuevos que den continuidad a la actividad.






- El teñido, aunque pudiese parecer un motivo poco importante no lo es, la mayoría de los artesanos trabajan únicamente con los colores naturales de la lana que son el blanco, el pardo (gris), el negro (café oscuro) y el coyote (café claro) básicos de la artesanía de lana, sin embargo, las tendencias, los gustos y las preferencias del consumidor contemporáneo no rondan a esta limitada gama de colores, el producir prendas con diseños limitados por un color natural no permite satisfacer al mercado en su totalidad. El teñido anteriormente era una especialidad productiva que se ha ido perdiendo. Actualmente, sólo se conocen tres artesanos de edad avanzada que conocen estas técnicas autóctonas de teñido. La valorización de la producción diferenciada de artesanías en lana podría coadyuvar a la recuperación de estos oficios mediante el aumento del interés de las generaciones más jóvenes.

Como ya se mencionó existe una gama rica de colores de tintes naturales, estos tintes son extraídos de fuentes variadas (ver Tabla 2.).

COLOR	ORIGEN	IMAGEN	LUGAR DE OBTENCIÓN DEL TINTE
Blanco	Gis		Se puede adquirir en cualquier casa de material, ya sea en barra o en polvo.
Blanco	Tizatl o yeso		Se compra en cualquier casa de materiales o construcción.

Verde	Malaquita		<p>Este material también es usado para joyería, se necesita buscar un proveedor de piedras y minerales de este tipo, o bien se pueden hallar en tiendas esotéricas.</p>
Verde	Té de milpa		<p>Esta planta crece a orillas de milpas y veredas.</p>
Verde	Cempaxúchitl		<p>Se consigue en cualquier tianguis o invernadero especialmente en el mes de noviembre.</p>
Verde	Cosmos rosa		<p>Esta es una flor de temporal, únicamente crece en primavera en las milpas o campos silvestres de zonas tipo boscoso.</p>

Verde	Manzanilla		Es una planta medicinal que se puede comprar en los mercados o tianguis.
Azul claro (azul cielo, variedad de añil)	Hoja y tallo el añil o Xiuhquilitl		Esta planta es proveniente de Oaxaca y se puede adquirir únicamente en este Estado.
Azul intermedio (variedad de añil)	Hoja y tallo el añil o Xiuhquilitl		Proveniente de Oaxaca.
Azul fuerte (azul marino, variedad de añil)	Hoja y tallo el añil o Xiuhquilitl		Proveniente de Oaxaca.
Amarillo claro	Azufre		
Amarillo (y tonalidades)	Árnica		Esta planta se puede comprar en el tianguis de Tianguistenco en algunos puestos de “yerberos”.

Amarillo	Dalia roja		Se pueden conseguir en invernaderos locales.
Amarillo	Dalia amarilla		Se pueden conseguir en invernaderos locales.
Amarillo	Flor de nabo amarilla		Como es una planta silvestre, es muy común encontrarla en milpas o campos cercanos a Tianguistenco y Gualupita.
Amarillo	Jarilla amarilla		Esta planta se puede hallar en muchas casas y jardines de la comunidad, así como en campos, debido a que su cuidado no es exigente.
Amarillo	Pericón		Esta planta puede comprarse en el tianguis de los martes en Tianguistenco o en algún otro mercado.

Amarillo	Saetillas	Imagen no disponible	Se puede comprar en el tianguis de Tlanguistenco en algún puesto de “yerberos”.
Amarillo	Pico de Gallo	Imagen no disponible	Se adquiere en el tianguis de Santiago en los puestos de “yerberos”.
Amarillo	Zacatlaxcalli, barba de león o cuscuta.		Esta planta es un parasito o enfermedad que les da a los árboles y es una especie de liana que cuelga del árbol enfermo proveniente de tierras cálidas.
Amarillo mostaza	Xochipalli	Imagen no disponible	Esta planta parasita color naranja es proveniente de tierras cálidas.
Amarillo	Oxido de metales		Cualquier metal oxidado al alcance servirá.
Anaranjado	Semilla de achiote o achiyotl		Es una especia y se pueden adquirir en tiendas locales o mercados donde venden especias.







Rosa y guinda	Girasol rosado silvestre		Este espécimen se encuentra en campos, milpas, o senderos cercanos a Gualupita.
Tonos rojizos	Corteza de capulín		Este material se puede conseguir en huertos o en muchas casas de Gualupita.
Tonos rojizos	Corteza de tejocote		Este material se puede conseguir en huertos o en muchas casas de la comunidad.
Tonos rojizos	Corteza de aile		Este árbol originario de México es propio de zonas boscosas y se consigue también en invernaderos cercanos o en domicilios de la comunidad.
Tonos rojizos	Corteza de palo de Campeche o palo de Brasil.		Este árbol es originario de Oaxaca, sin embargo dentro del Estado de México se puede comprar en cualquier invernadero.

<p>Rojo ( y distintas tonalidades)</p>	<p>Grana cochinilla</p>		<p>Esta materia es originaria de Oaxaca y sólo se puede adquirir en este estado de la República.</p>
<p>Rojo</p>	<p>Óxido de hierro</p>		<p>Cualquier objeto de hierro oxidado bastará para extraer el tinte necesario para obtener el pigmento de este material.</p>
<p>Lila Morado Uva Violeta</p>	<p>Tinta del caracol Tinta del caracol Tinta del caracol Tinta del caracol</p>		<p>Esta molusco es de zonas de playa, se encuentra en la zona costera de Yucatán y Quintana Roo.</p>

Purpura	Grana cochinilla		Este material es originario de Oaxaca.
Purpura	Tinta del caracol o molusco marino		Este molusco es de zonas de playa y se encuentra en la zona costera de Yucatán y Quintana Roo.
Café rojizo	Raíz de Santa María		Se puede encontrar esta planta en las veredas y orillas de las carreteras y milpas cercanas a Gualupita.
Café	Hoja de muicle		Esta planta se puede adquirir en el municipio de Malinalco, Estado de México.
Café (y distintas tonalidades)	Arcilla o barro		Se puede adquirir este material en cualquier ferretería o casa de construcción.



Café (y distintas tonalidades)	Tequesquite		<p>Esta sal de agua dulce se extrae de las orillas de las lagunas, y se puede comprar en los tianguis o mercados donde se venden especias.</p>
Ocre (tonalidades en café y marrón)	Hoja de Nogal		<p>Este árbol se encuentra en muchos domicilios de Gualupita y de sus alrededores.</p>
Negro (y derivados)	Huizache		<p>Este árbol pequeño o arbusto se le puede encontrar en San Luis Potosí, anteriormente muchas casas de Gualupita lo tenían o crecía en baldíos, sin embargo se perdió al urbanizarse la comunidad.</p>
Negro (y derivados)	Corteza de Nogal		<p>Este árbol se encuentra en muchos domicilios de Gualupita y de sus alrededores.</p>

Negro	Hollín de pino		Esta especie de árbol, se encuentra afortunadamente en las pocas zonas boscosas de Gualupita así como en domicilios e invernaderos cercanos a la comunidad.
Negro	Lodo		Este material se usa para intensificar el color negro natural (que tiene un tono de café chocolate) con lo que se consigue un negro intenso.

Las demás variedades de colores como las tonalidades rosas, verdes, azules, anaranjados y grises, se obtienen de la mezcla de los colores primarios como el blanco, el negro, el azul, el amarillo y el rojo

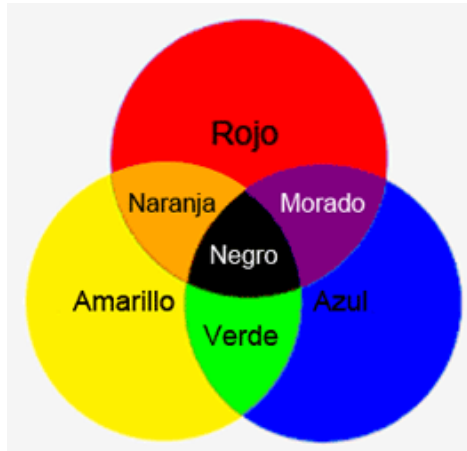


Tabla 2. “Colores y tintes naturales”

Fuente: El Maestro Artesano Nava Efrén Hernández (en charal informa), Vázquez Margarita (en "Vidas Mashcalanas Tejidas: Análisis e Importancia del Artesano de Guadalupe Yancuictlalpan", 2014), Shirata Kato Yoshiko (en "Muestrario de color, teñido de origen vegetal y animal", 1994") y Mompradé & Gutiérrez (en Arte Mexicano. Indumentaria Tradicional Indígena, 1976) modificado por Maria del Rosario Juárez Alarcón.

- La materia prima: cuando se habla de prendas de lana, la materia prima puede ser de dos tipos de buena calidad y de mala calidad; desgraciadamente la de mala calidad es

un tipo de lana sacada de un animal que no fue criado por su pelaje sino por su carne, su pelaje no es bueno y se le suma que contiene muchas impurezas del entorno donde el animal creció, finalmente si el artesano no es cuidadoso al momento de tejer su prenda de eliminar esta materia el resultado final es una pieza de mala calidad pero finalmente es la más popular debido a que su precio es económico y accesible para el artesano; se tiene la lana de buena calidad traída de otros estados como Zacatecas y Guanajuato o bien de países como Perú, Australia y Nueva Zelanda, donde radica una desventaja al ser significativamente costosa y un poco inaccesible debido a que su compra requiere de un mayor tiempo de espera y de traslado.

Las razones por las cuales cada artesano no produce, carda e hila su propia lana descritas por Felicitas Alarcón Arrátia, son que en un inicio si se realizaba pero con la diferencia que existían los campos y áreas verdes para poder criar y tener un ganado cuantioso para producir la lana requerida para las artesanías, además cada familia tenía las herramientas para poder fabricar el hilo y las madejas de lana.

La descripción de este proceso de este proceso es el siguiente:

1. El trasquilado del animal.
2. Separar la lana por colores, la lana natural viene en cuatro colores blanco, negro (café oscuro), pardo (gris) y coyote (café claro).
3. Después se limpiaba de impurezas lo que comúnmente se conoce como “espulgada”.
4. Una vez limpia la lana pasaba al río para ser lavada.
5. Al término del lavado se ponía a secar.
6. Ya seca se llevaba a cardar
7. Posterior de cardada, se hilaba, el hilado podía ser de dos tipos:

Trama y torcido; para la trama se tardaba menos pues es el hilo de un grueso normal para el tejido de prendas, en cambio el torcido llevaba un mayor tiempo pues es un hilo más delgado y resistente que sirve para coser las piezas de las prendas o bien para hacer un suéter de tejido más fino.

Estos 7 pasos anteriores a empezar a tejer conlleva un lapso de una semana a 5 días como mínimo; el preparar la lana inclusive es un proceso de mucho trabajo físico que personas mayores no podrían realizar.

Y aunque en un inicio cada familia obtenía su propia lana, la hilaba, la tejía y posteriormente la vendía normalmente a algún intermediario; el proceso inicial de obtención e hilado no les permitía cubrir con sus pedidos y el trabajo era muy pesado por lo que optaron algunas personas por dedicarse únicamente a proveer la materia prima, otros a tejer las artesanías y unos terceros a tejerlas y venderlas. Por el lado económico todo el proceso artesanal es muy largo y laborioso, el precio por prenda es muy bajo y la mayoría de veces sólo cubre el costo del material para la elaboración y no el tiempo ni la mano de obra.

- El perfeccionamiento: existen diversas técnicas de la práctica artesanal, sin embargo el tejer, día a día, permite poder ir mejorando las prácticas y alcanzar un perfeccionamiento más no la perfección, las mejoras darán nuevas oportunidades de demanda y mercado.
- Y por último y no menos importante en esta comunidad siempre han existido y seguirán habiendo los famosos “revendedores”, que tuvieron su auge durante los años 50 y 60. Tal es el caso de Chinconcuac situado en el noreste del Estado de México, adquirió una fama por ser un alto comerciante de prendas de lana como suéteres, chamarras y bufandas. Quedándose con el calificativo de productor, adjudicándose el crédito de Gualupita, quien es sin duda alguna, histórica y laboralmente, el productor originario de prendas de lana. La situación con Chinconcuac fue la siguiente, según el artesano Juan Martínez originario y residente de Gualupita, el señor Marcos Delgado junto con otros comerciantes independientes originarios del municipio de Chinconcuac llegaban a Gualupita compraban todo tipo de prendas de lana de diferentes artesanos y de diferentes calidades y las revendían en Chinconcuac muchas veces hasta al triple del precio en las que las adquirían y bajo propiedad intelectual suya.

Pese a estos motivos un número casi inexistente de artesanos que aún continúan con su oficio, al no verse situado en ninguno o algunos de estos criterios han podido alcanzar la plenitud del noble oficio de artesano.

Ejemplo de ello es el maestro artesano Efrén Nava.

Don Efrén es sumamente conocido y respetado dentro y fuera de su comunidad, pues se le considera uno de los grandes maestros del arte popular en la producción de diferentes prendas de lana, particularmente en el tejido del tradicional gabán jaspeado.

Desde muy joven comenzó a tejer en el telar colonia, gracias a las enseñanzas de su padre, don Julio Nava, quien todavía elabora ese tipo de gabán. Don Efrén mejoró, considerablemente la técnica aprendida y logró ser uno de los artistas populares más relevantes. Por ello, ha obtenido un gran número de premios locales y estatales en concursos de IIFAEM y también de Fonart, a nivel nacional.

Una de sus grandes satisfacciones es tener una pieza en el Museo de Culturas Populares en la ciudad de México. Lamenta, sin embargo, que a ninguno de sus hijos le interese dedicarse al tejido de prendas; ni siquiera a una de sus hijas, a quien dice le ha visto facultades para desarrollar esta labor. (Abraham Jalil, 2015)

Su padre el señor Julio Nava Medina.

Durante sus 85 años de edad, don Julio ha enfrentado una serie de vivencias que lo han formado como ser humano y tejedor: desde aprendiz del oficio, jugador de fútbol y bracero, hasta artesano consolidado y reconocido por la calidad, los acabados y los diseños de sus piezas.

Pese a ello, uno de los aspectos más satisfactorios para él es su papel como padre-maestro de su hijo Efrén, de quien no tiene reparo en admitir que lo ha superado, pues en la actualidad es uno de los artesanos nacionales mejor posicionados en el país e incluso en el extranjero.

Don Julio estuvo familiarizado desde niño con este oficio, pues su papá tejía liso, pero fue un hermano mayor quien le enseñó a tejer el gabán jaspeado, que es más complicado y cuya técnica transmitió mucho tiempo después a su hijo Efrén. A los 16 años de edad aprendió formalmente el proceso de la artesanía; sin embargo, tenía otras inquietudes y viajó como bracero a Estados Unidos de América, donde trabajó como recolector. Después de ocho meses regresó a su comunidad porque extrañaba a su familia y continuó con el tejido.

Entonces aprendió los secretos del telar, frente al cual, cuando era joven pasaba de ocho a nueve horas; sin embargo-confiesa-, después de siete décadas, solo soportaba cuatro horas de labor como máximo, debido al cansancio. Pese a tal esfuerzo disfruta su trabajo, en el que su esposa siempre lo apoya arreglando el material. Como parte de la satisfacción de su tarea, en 2007 ganó un premio.

Varias prendas creadas durante estos años le han hecho sentir una satisfacción especial, algunas de ellas son sarapes que fueron a las manos de los gobernadores Salvador Sánchez Colín y Carlos Hank González, así como un sarape con el calendario azteca estampado, y otros más que han sido vendidos en el extranjero. (Abraham Jalil, 2015)

Y por último pero no menos importante la artesana en bastidor Juana Soriano González.

La necesidad económica hizo que doña Juanita aprendiera de su padre, don Paulino Soriano, a tejer en bastidor a los 10 años; los difíciles tiempos de su niñez quedaron atrás y ahora, ya adulta, disfruta creando diversas prendas y además da continuidad a la tradición familiar. No obstante, admite que durante la práctica de su oficio ha enfrentado ciertos obstáculos, en parte debido a su condición femenina. Uno de ellos fue la dificultad para incorporarse a la asociación Raíces Artesanales de Gualupita, donde –comenta- “todavía hay machismo y a algunos hombres les da coraje que ella haga bien las cosas”. Inclusive su esposo no aceptaba que asistiera a reuniones, pero poco a poco la situación ha cambiado y participa más.

Doña Juanita se ha especializado en incluir figuras de “piñitas” en sus prendas, como el suéter cerrado para hombre tejido en bastidor (en el que utilizó colores naturales, predominando el blanco), y por el cual obtuvo el primer lugar en la categoría Textil Lana en el Primer Premio Estatal de Arte Popular Textil Expresiones Mexiquenses, otorgado en 2007 por Fonart y el Gobierno del Estado de México, a través de la Secretaria de Turismo e IIFAEM. (Abraham Jalil, 2015)

### ***9.2.3 Nuevas oportunidades en materia de comercialización para las artesanías en lana de Gualupita***

En un mundo de posibilidades como lo es el mercado de México, se puede observar que el vestido es un elemento no sólo cotidiano y necesario sino un medio muy redituable en cuanto al ejercicio económico. Utilizar esta necesidad básica del vestido como un medio

y oportunidad para las artesanías podría significar el rescate, preservación y continuación de las mismas, así como reincorporarlas a una buena posición en el mercado.

Se podrán utilizar fundamentos como las grandes ventajas de la lana, ya que es una fibra térmica única, y por otro lado la importancia de los procesos artesanales para el contexto actual de las comunidades, lo utilitario de las prendas y un sentido de exclusividad, así como ciertas versatilidades que las prendas puede ofrecer, pero en concreto lo referido a la comercialización:

1.- La marca colectiva: gracias a los trabajos de maestros artesanos y artesanos de experiencia, los cuales han seguido en su labor y más que eso han llevado sus estilos, las técnicas y la creatividad a un nivel superior, merecedor de premios nacionales y reconocimientos internacionales.

El nombre de Gualupita, sigue estando vigente en el mercado y pese a que muchas otras comunidades han intentado sustituir la labor de los artesanos, sigue siendo la comunidad un importante centro artesanal por su experiencia y trayectoria.

Este foco de popularidad e importancia alcanzadas son un paso importante para poder alcanzar una marca y mejor aún una colectiva, los beneficios y derechos que de esta se derivan contribuirán a tener un nivel nuevo de reconocimiento y posicionamiento en un mercado actual.

Pese a que no se pueden registrar las MC como una denominación geográfica, en contradicción si se puede hacer como región de origen, de esta forma se protege la artesanía de manera territorial y a la par el producto intelectual de los artesanos de Gualupita.

2.- La búsqueda de nuevos mercados: La estructura del mercado no ha cambiado mucho, con los acaparadores mayoristas y minoristas, así como los intermediarios. Y de igual forma las artesanías siguen siendo comercializadas principalmente en los pueblos alrededor y en la propia comunidad, muchos de sus compradores siguen siendo intermediarios; aunque una actual tendencia está siendo la de vender directamente del

productor al consumidor final, lo que ha provocado que los ingresos sean mucho más generosos y el trabajo artesanal sea más que en anteriores años.

Las temporadas de venta alta y baja siguen siendo las mismas, y durante la temporada baja se pueden trabajar y obtener un almacén de prendas cuantioso, sin embargo, si no se tiene lo económico para la compra de materia prima, mucho menos para la producción de prendas.

La búsqueda de nuevos mercados permitirá que la actividad económica y el trabajo que del oficio del artesano se genera sea una oportunidad de poder continuar con esta actividad, algunos meses atrás se presentaron prendas de tejidos “finos” en lana destinados a la apertura de una pasarela, trabajos presentados por el maestro Efrén Nava y cuyos premios y reconocimientos le permitieron alcanzar este mercado; el pueblo que tejió el suéter más famoso de Marilyn Monroe, puede volver a alcanzar este tipo de mercados si sus prendas cuentan con una calidad, innovación y técnicas insuperables pese a que en otras comunidades y municipios ya se haya aprendido este oficio.

Además de contar ya con ferias y exposiciones conquistadas, se pueden buscar nuevos lugares para ofertar las artesanías y dar una venta desde lo utilitario, lo exclusivo o bien desde la importancia de lo artesanal, y por último como lo describe Rosa María Sánchez Nájera:

En lo económico, los empresarios locales deben usar su capacidad para organizar los factores productivos con niveles de productividad suficientes para ser competitivos. En lo sociocultural, se plantea la necesidad de generar una cultura económica propia, un sentimiento de arraigo territorial, metas de desarrollo colectivamente construidas y compartidas, creación de una cultura empresarial propia, así como un sentido de pertenencia y autoestima. Lo político-administrativo se fundamenta con la gestión local para promover la cooperación entre los más diversos actores, especialmente la publico-privada, y las mayores posibilidades para mejorar la eficiencia en la asignación de los recursos públicos. (Mercado Salgado, 2009, págs. 39-40)



### **9.3 Un nuevo camino para las artesanías textiles en lana: de anónimas a una marca colectiva reconocida**

Durante años y en el comienzo del declive de las artesanías en el mercado, no se visualizó la importancia y seriedad que el asunto podría presentar, sin embargo, en los últimos años se han realizado diversos esfuerzos para poder mantenerse en el mercado y poder preservar una tradición artesanal.

#### ***9.3.1 Los primeros pasos del proceso para rescatar y preservar la artesanía de Yancuictlalpan***

Las acciones para poder rescatar las artesanías no han sido muchas, pero si han tenido un fundamento importante, aunque sus métodos y su sustento no han llegado a ser del todo bien planteados. Dentro de esos pasos encontramos a:

#### **ARTICULACIÓN DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN**

Este centro fue idea del maestro Efrén Nava, su preocupación por la pérdida de las tradiciones y producción artesanal se vio reflejada en este esfuerzo por rescatar las técnicas y procesos de la artesanía y la instrucción de nuevos artesanos, así como la continuación del aprendizaje de los artesanos ya existentes.

Este centro de capacitación se abrió en 1995 y se instaló en el auditorio de la comunidad de Gualupita, se inició con 30 personas de diferentes habilidades, edades y trayectorias como artesanos.

El apoyo para abrir e instalar el centro se dio por parte del Gobierno a través de la Secretaria de Trabajo del mes de Octubre a Noviembre; el corto tiempo de sus funciones fue debido a problemas con el liderazgo, la mayoría de los aprendices no confiaban en su instructor el maestro Efrén Nava argumentando que muchos de ellos tenían más años de experiencia que él y aunque sus conocimientos fuesen los mismos y no tuvieran la capacidad de ser instructores ni ganas de compartir sus conocimientos no permitieron que el maestro los instruyera. Lo anterior es un reflejo de la importancia de trabajar en la organización social como una precondition para poder emprender acciones colectivas que impacten favorablemente en la valorización de las artesanías locales.

## LA CASA DEL ARTESANO

Instalada por los esfuerzos del Grupo “Raíces Artesanales de Gualupita” S.C. de R. o por sus siglas (RAG), por la misma preocupación de la pérdida de la artesanía y la extinción del artesano en la comunidad, solicitan además del apoyo del Universidad Autónoma del Estado de México y a través de la dirección de la profesora Patricia Mercado Salgado y del documento coordinado por ella “La artesanía textil de Guadalupe Yancuictlalpan. Una experiencia multidisciplinaria de vinculación investigación-sociedad”, se establecen diversos criterios para ser considerados dentro de la comunidad, así como dentro de la asociación de “Raíces Artesanales de Gualupita”, como para el turismo a través de un proyecto de turismo armónico producto intelectual de la Investigadora Roció Serrano Barquín.

El apoyo para poder dar apertura a este proyecto fue por parte de IIFAEM y Fonart, en algunos aspectos económicos y en los cursos y talleres que se imparten en este espacio, los primeros talleres fueron de teñidos de colores con tintes naturales.

## APOYOS POR PARTE DE IIFAEM Y FONART

Las instituciones de gobierno como IIFAEM Y FONART, también hacen una labor para apoyar a la producción y preservación de la cultura, a través de las artesanías, proporcionando en un inicio una credencialización a todos los artesanos no solo de Gualupita y de la rama textil, sino a todos tipo de artesano dentro del Estado de México y luego a nivel república, dicha credencia proporciona al artesano beneficios para poderse desplazar en el estado y el país así como para poder comercializar sus artesanías. Los apoyos que ambas instituciones proporcionan son los siguientes:

- IIFAEM:

- 1. Investigación

- A. Registro de artesanos: para contener una base de datos de los artesanos productores y darles beneficios.

- B. Realización de investigaciones: para rescatar y preservar los procesos artesanales, y desarrollar propuestas de diseños artesanales, el nuevo empleo y las tecnologías en los procesos.
  - C. Elaboración de publicaciones: la publicación de investigaciones y resultados de los beneficiados de algún apoyo, para el conocimiento de todos los artesanos.
  - D. Elaboración de diseños: tomando en cuenta la tradición de las artesanías se dan nuevas propuestas para la producción.
  - E. Padrón artesanal: para contener una base de datos e informes sobre la actividad artesanal y sus artesanos.
- 
- 2. Concursos: se realizan en diferentes ramas artesanales para estimular la actividad y a sus artesanos, otorgándoles premios económicos y reconocimientos.
  - 3. Cursos de capacitación: para detectar necesidades y darles solución mediante la implementación de cursos que mejoren la actividad artesanal.
  - 4. Asesoría y asistencia técnica: proporcionan asistencia técnica y asesoramiento en forma individual o grupal, para la atención de problemáticas específicas.
  - 5. Registro de marca: para proteger la creatividad y autenticidad de la artesanía del Estado de México y que ésta alcance un mayor posicionamiento en los diferentes mercados, se promueve y gestiona en favor de los artesanos, el registro de marca en sus diferentes modalidades: colectiva e individual.
  - 6. Organizaciones: Difunden y promueven los beneficios de la organización artesanal, para que de manera conjunta y organizada accedan a mayores beneficios.

7. Asesoría para la obtención de financiamientos y, en su caso, gestión para el trámite.

8. Fomento a las exportaciones

A. Expandir el mercado a nivel internacional.

B. Difundir la artesanía mexiquense 100% hecha a mano.

C. Participación en ferias internacionales de artesanías y turismo con muestras artesanales y/o artesanos.

D. Encontrar contactos comerciales.

9. Venta en tienda CASART

- Fonart:

1. Capacitación Integral y asistencia técnica

Apoyando con tres aspectos, los cuales son:

A) El diagnóstico, B) Capacitación integral, y en C) Asistencia técnica.

2. Apoyos a la Producción

En este aspecto se obtiene un apoyo anual para la compra de material para que el artesano pueda seguir con su oficio y la producción de artesanías.

3. Adquisición de artesanías y apoyos a la comercialización

Los cuales funcionan de la siguiente manera:

A. \$8,000.00 para la comercialización.

B. \$8,000.00 por la compra de productos por parte del Fonart.

Los solicitantes pueden obtener ambas o una de las categorías sin excederse de los \$15,000.00 por artesano.

4. Concursos de arte popular

Los concursos son organizados por esta institución, las bases y premiaciones las determinan sus organizadores y sus categorías son 3, son:

- A. Nacional: con una premiación de \$125,000.00
- B. Estatal: con un premio de \$15,000.00
- C. Regional: con una compensación de \$10,000.00

Dirigidos únicamente a artesanos o centros artesanales que se destaquen en la preservación, el rescate o la innovación de las artesanías; innovación en las técnicas del trabajo y el uso sostenible de los recursos naturales.

### ***9.3.2 Las dificultades ante la creación de una marca colectiva sobre artesanías textiles en lana***

Las dificultades para poder insertar una marca colectiva son diversas desde el interior de la comunidad como el exterior de ella.

Dentro de la comunidad:

- El rechazo de la marca por parte de los artesanos

Existen diversos artesanos de un rango de experiencia mayor a los 40 años o inclusive de los 60 años, los cuales son muy tradicionalistas; no creen mucho en la inserción de las marcas porque no conocen su concepto y lo que engloban, la falta de conocimiento les crea desconfianza y negatividad ante esta propuesta.

- La problemática entre grupos de artesanos

Dentro de la comunidad de Gualupita se crearon diversos grupos de artesanos con la finalidad de continuar con sus trabajos y esfuerzos artesanales, representados por un presidente seguidos por un secretario y un tesorero; la finalidad de estos grupos fue la de crear una unión firme y fuerte para poder alcanzar nuevas metas y logros en cuanto al oficio de ser artesano

Son 8 los grupos que se conocen dentro de la comunidad, mismos que trabajan en coordinación con la 8º regiduría del H. Ayuntamiento de Tianguistenco, mediante el área

de “Turismo y Artesanías”; misma que mantiene a los artesanos en contacto con organismos como IIFAEM, Fonart y Secretaria de Turismo del Estado.

Dichos grupos se encuentran en diversas situaciones representadas en la Tabla 3.

Nombre del Grupo	Características resaltantes	Fortalezas	Debilidades
Grupo de Cristina Talavera	El grupo no cuenta con nombre y por consiguiente tampoco se encuentra constituido, se le conoce de esta forma debido a que la Sra. Cristina Talavera es su representante.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Su organización es eficaz</li> <li>- La participación en cursos, talleres, ferias y juntas ha sido excepcional</li> <li>- Buscan innovar sus prendas en diversas áreas sin perder lo artesanal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se apoyan demasiado en su líder</li> <li>- No existe un comité de apoyo al líder</li> </ul>
Raíces Artesanales de Gualupita” S.C. de R.L. o por sus siglas (RAG)	El grupo se encuentra constituido, fue el primero en hacer este proceso legal dentro de la comunidad, y el primero en reconocer la necesidad de un rescate de la artesanía a nivel comunidad y sus procesos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se encuentran constituidos</li> <li>- Tienen cierta popularidad y reconocimiento</li> <li>- Sus integrantes son de los más experimentados y con mayores conocimientos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La mayoría de sus integrantes son mayores de 55 años</li> <li>- Son artesanos únicamente de gabán</li> <li>- Son artesanos de mentalidad cerrada, y muy tradicionalistas en cuanto a</li> </ul>

			procesos de trabajo y organización se habla.
Mashcalanos Emprendedores Independientes S.C. de R.L. o por sus siglas (MEI)	Se constituye en 2015, a través del apoyo del municipio y de IIFAEM, actualmente cuenta con 40 artesanos originarios de Gualupita.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuenta con un comité organizador (Presidente o representante, Secretario y Tesorero)</li> <li>- Los roles de participación son de forma aleatoria, dinámica elegida por el mismo grupo</li> <li>- Cuentan con un espacio para juntas, talleres y cursos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La organización no siempre se concreta</li> <li>- Los acuerdos no siempre se llevan a cabo</li> <li>- La asistencia por parte de todos los integrantes se obstaculizada por factores de salud, interés, trabajo o deberes personales.</li> </ul>
Grupo de Belén Maya	El grupo no cuenta con nombre, no se encuentra constituido, y se le conoce de esta forma debido a que la Sra. Belén Maya es su representante.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se encuentra muy bien organizado</li> <li>- Son puntuales en cuanto a participación y entrega de solicitudes en forma y tiempo</li> <li>- Se interesan por informarse,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No cuentan con un acta constitutiva</li> <li>- No tiene un nombre de identificación</li> <li>- No existe un comité de apoyo al líder o de participación</li> </ul>

		<p>capacitarse y continuar aprendiendo nuevas técnicas y diseños para el tejido de sus prendas.</p>	
Casa del artesano	<p>Conocidos de esta forma por ser quienes opera las instalaciones de la “Casa del Artesano”, no se encuentran constituidos y sus integrantes son cuantiosos aunque se desconoce el número exacto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuentan con las instalaciones y la ubicación designada y reconocida para las artesanías, donde llega la mayor parte del turistas y visitantes de la comunidad</li> <li>- Están bien organizados en cuanto a juntas, participación de eventos, talleres, cursos y solicitud de apoyos a dependencia.</li> <li>- Cuentan con un sistema de ventas funcional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Son negativos en cuanto a trabajar con otro(s) grupos de artesanos</li> <li>- Son conflictivos con otros artesanos fuera de su grupo</li> <li>- En ocasiones son competidores desleales, al no compartir pedidos o apoyos destinados a la comunidad en general de artesanos.</li> <li>- Se adjudicaron la organización de la Feria Artesanal, evento importante para</li> </ul>



			las artesanía de Gualupita; siendo selectivos y beneficiando solo a una porción de artesanos.
Grupo de Víctor Manuel Gil	No se encuentran constituidos, carecen de un nombre como grupo; sin embargo, es el grupo con mayor número de integrantes rondando los 150 artesanos aproximadamente. se les reconoce de esta forma porque su representante es el Sr. Víctor Manuel Gil	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuentan con un líder responsable</li> <li>- Destacan en participar en ferias, concursos, talleres, cursos y capacitaciones.</li> <li>- Buscan la aceptación en nuevos mercados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El líder no permite la participación de otros integrantes de su grupo para encabezarlo.</li> <li>- Pocas veces pueden llegar a ser artesanos conflictivos</li> </ul>
Grupo de Maybelin López Jiménez	Son conocidos de esta manera puesto que su representante es la Sra. Maybelin López Jiménez, no se cuentan con su acta constitutiva y su integración es reciente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Son responsables en cuanto a juntas y entrega de documentación para cursos, capacitaciones y apoyos por parte de dependencias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Su líder se ausenta mucho.</li> <li>- No cuentan con un comité de participación o apoyo al líder.</li> <li>- Han tenido situaciones de conflicto con</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Son organizados para la asistencia a ferias u otros espacios para promocionar y dar a conocer su trabajo.</li> </ul>	<p>otros artesanos de otros grupos.</p>
<p>Grupo de Gloria Alarcón Ortiz</p>	<p>El último grupo en conformarse en los primeros meses de 2017 del cual aún sus integrantes no deciden su nombre y por el momento conocido de esta manera por su representante la Sra. Gloria Alarcón Ortiz y el cual no se encuentra constituido.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiene las ganas y la energía por adentrarse a esta nueva etapa como artesanos y como grupo recientemente conformado</li> <li>- Su organización es buena.</li> <li>- Sus metas y objetivos los cuales se insertan en la preservación de las artesanías y el alcanzar mejoras en las condiciones de vida de sus integrantes a través de una fructífera actividad económica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Es un grupo conformado por ex integrantes que salieron de otros grupos por diversos motivos, pero radica el de haber experimentado una mala experiencia o situaciones conflictivas con otros artesanos.</li> <li>- Su líder no cuenta con el perfil para poder representar a su grupo y carece de tiempo para poder realizar su nuevo cargo.</li> </ul>

		derivada de la actividad artesanal, los cuales son idóneos según sus necesidades como artesanos y pobladores.	- Decidieron poner el cargo absoluto a su líder y eliminar la posibilidad de un comité de apoyo.
--	--	---	--

De igual forma que muchos artesanos han encontrado un medio productivo al trabajar en equipo en grupos ya sea constituidos o no, los hay aquellos que decidieron trabajar por su cuenta o en familias como al principio de este oficio se vislumbró por la practicidad y la confianza que en este grupo social se construye por los lazos consanguíneos.

Y pese a su individualidad hay artesanos que se mantienen abiertos a cualquier forma de trabajo y nuevos aprendizajes así como los que prefieren no cambiar su ritmo de trabajo por la funcionalidad de este método a través de sus años de experiencia.

Tabla 3. “Grupos de artesanos de Gualupita”

Trabajo de campo Marzo de 2017 con apoyo del área de Turismo y Artesanías del H. Ayuntamiento de Tianguistenco.

- La individualidad del artesano de Gualupita:

Pese a los beneficios que pudiera tener el hecho de pertenecer a un grupo de artesanos y tener objetivos y metas en comunes, las situaciones negativas o de experiencias amargas de ciertos momentos en la carrera de los artesanos, los han convertido en solitarios y desconfiados. La preferencia por trabajar de manera individual por ser en palabras de algunos práctica, libre de problemas y mucho más rápida, genera el rechazo a pertenecer a un grupo, asociación organismo etc. Lo que genera en un futuro un obstáculo para poder insertar una marca colectiva.

Fuera de la comunidad:

- La aprobación de la marca por parte de Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual:

Aunque el trámite para poder dar de alta una marca colectiva, en teoría es bastante sencillo y los obstáculos se prevén mínimos, podría ocurrir el caso de que la asociación no contenga las características suficientes para poder alcanzar el trámite; de igual forma podría ocurrir que el nombre o logo elegidos para la marca contengan algún rasgo que no les permita ser aprobados.

Aunados al tiempo de espera y correcciones, podrían conllevar un tiempo mayor al que el grupo o en este caso asociación espera.

- La aceptación de la marca por parte del mercado:

Al buscar nuevos mercados para este tipo de prendas, también se adentran a nuevos retos y espacios que podrían ser o no idóneos para alcanzar los objetivos de difusión, preservación y continuación de las practicas artesanales por las exigencias que estos puedan solicitar; no se intentará darle “la razón al cliente”, sino buscar un mercado interesado en las prácticas culturales y el rescate de las mismas a través de un consumo desde lo utilitario, lo sustentable donde lo artesanal este situado en un valor de importancia alto y significativo.

Se competirá por supuesto con otros productos similares y bajo la misma rama textil procedente de otros estados en el caso de exportar de otros países; por lo que las diferenciaciones del producto deberán estar bien marcadas y resaltar por encima de los demás.

- La lucha por insertarse en un nuevo mercado:

Este recorrido que se menciona será largo y nada sencillo, será de arduo trabajo y continuo esfuerzo de todos sus actores, por lo que la paciencia será la mejor herramienta aunque no la única.

Los elementos, materiales y actores deberán trabajar de forma fluida y dinámica para poder alcanzar los propósitos que la marca colectiva persigue y continuarlo haciendo por muchos años más, de llegarse a alcanzar el alta de la marca y la inserción de esta en mercados conocidos y nuevos; el reto final será seguir trabajando de la forma que les ayudo a alcanzar esos logros y seguirse innovando para al paso del cambio de los mercados.

## 10. Resultados

Para fines de este proyecto la investigación se condujo a tres herramientas, las cuales fueron un censo de artesanos, un inventario de prendas del grupo “Mashcalanos Emprendedores Independientes”, y en última instancia entrevistas de profundidad; dichas herramientas permitieron y facilitaron la tarea de conocer al sector al cual estará dirigido el proyecto y por supuesto la marca colectiva, la cual será construida a partir de la identificación de las necesidades, problemáticas, fortalezas y oportunidades para los artesanos y el proyecto en general. Dichos arrojaron los siguientes resultados:

### 10.1 Censo de artesanos

Un censo es un conteo de personas para la creación de una base de datos que contendrá características específicas según lo requiera el investigador, de igual manera dicha información obtenida servirá para los fines que persigue; en el caso muy específico, del censo aplicado a la comunidad de Guadalupe Yancuictlalpan en las fechas:

- Viernes  
13 de Enero de 2017  
Aplicado al grupo de artesanos “Mashcalanos Emprendedores Independientes”, en su reunión de grupo mensual.
- Domingo  
15 de Enero de 2017  
Aplicado a los artesanos en el mercado dominical ubicado en las calles principales de Gualupita en un horario de 8 am a 6 pm.
- Martes  
17 de Enero de 2017  
Aplicado a los artesanos en el “tianguis” de los martes en Tianguistenco en un horario de 7am a 5pm.
- Domingo  
22 de Enero de 2017  
Aplicado a los artesanos en el mercado dominical ubicado en las calles principales de Gualupita en un horario de 8 am a 6 pm.
- Domingo  
05 de Febrero de 2017  
Aplicado a los artesanos en el mercado dominical ubicado en las calles principales de Gualupita en un horario de 8 am a 6 pm.
- Miércoles  
08 de Febrero de 2017  
Aplicado a los artesanos concentrados en la “Casa del Artesano”, ubicados en la anterior biblioteca en la plaza cívica “Lic. Benito Juárez”,

en el centro de Gualupita, en un horario de 10 am a 6pm.

- Jueves  
09 de Febrero de 2017

Aplicado a los artesanos de los locales de la Avenida Independencia y la Avenida Hidalgo, que fungen como la vía principal en Gualupita.

(Trabajo de campo de Enero a Febrero de 2017)



“Censo de artesanos”

Fuente: En el tianguis de los martes en Tianguistenco, trabajo de campo abril de 2016.

Este ejercicio permite conocer un número aproximado de artesanos, las prendas que elaboran, su trayectoria como artesano para poder establecer algunos de los criterios para el proyecto.

Se estableció realizar el censo a los artesanos que se consideran como *activos* dentro de la comunidad, es decir, aquellos que están presentes con sus puestos, locales, y como persona física en los

mercados y en el caso del grupo artesanal “Mashcalanos Emprendedores Independientes”, en sus juntas y organizaciones.

La razón de incluir a artesanos externos al grupo para el cual dicha propuesta se ha creado, será de poder conocer aquellos que están fuera del grupo y que comparten ciertas o varias características y en futuro poderlos incluir en la marca colectiva, si cumplieren con el perfil.

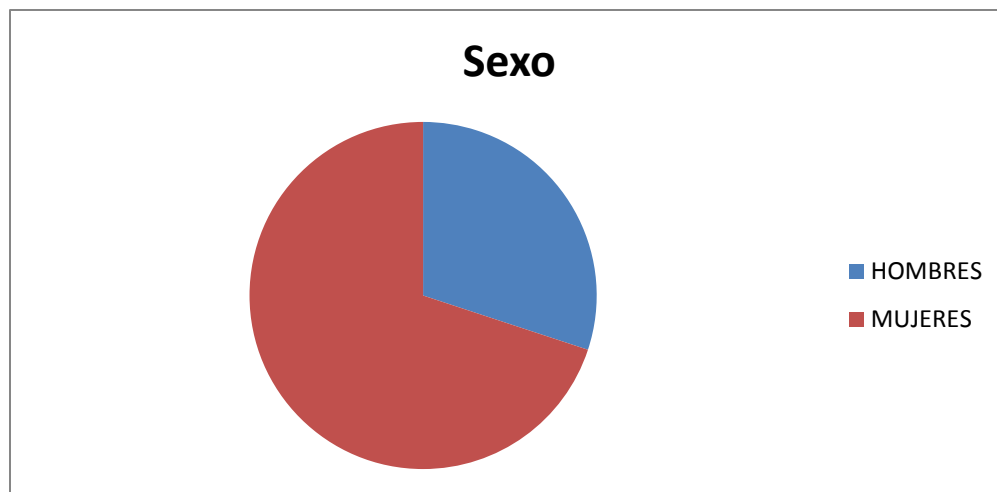
Dentro de los resultados obtenidos del censo son los siguientes:

El método utilizado para este censo, fue en primera instancia construirlo para obtener datos como sexo, edad, corroborar su domicilio y comprobar que son originarios de Gualupita, así como solicitar número telefónico; para la aplicación del mismo se utilizó el método de “bola de nieve” y es una técnica de muestreo no probabilístico utilizada por los investigadores para identificar a los sujetos potenciales en estudios y que estos

mismos identifiquen a otros con algunas características específicas que se establecen en las herramientas en este caso el censo, es un método en cadena y se detiene cuando se vuelve repetitivo, las cuestiones para aplicarlo fueron solicitarles a los censados el nombre de otros artesanos a quienes ellos conocieran originarios de Gualupita, identificar si son productores, comerciantes o ambos, la variedad de prendas que pueden elaborar y las técnicas con las que trabajan, así como un rango aproximado de años de experiencia en este oficio (se incluye cedula para el censo ver Anexo 3).

Se censo a 96 artesanos de la comunidad de los cuales algunos participan en el grupo “Mashcalanos Emprendedores Independientes”, otros en el tianguis de Gualupita los días sábados y domingos, también en la casa del artesano, algunos más en sus locales sobre la avista principal todos los días de la semana, y por último los que encontramos en el tianguis de los martes en Tianguistenco.

De esta cantidad de artesanos se registraron 29 hombres y 67 mujeres (como se muestra en la gráfica debajo), el de menor rango de edad de los censados es de 22 años y el de mayor de 89 años.



Como se esperaba el 100% de estas personas son originarios de Gualupita y toda su vida ha formado parte de esta comunidad y han crecido rodeados de esta tradición cultural de las artesanías.

De la aplicación de este se registró un total de 415 artesanos, donde nuevamente se registra un porcentaje alto de mujeres con un 80% y un 20% para los hombres.



El perfil de artesano en cuanto a si es productor, comerciante o ambos se eliminó la opción de comerciante debido a que ninguno es únicamente de este tipo; se encuentran entonces al 51% de estos artesanos como productores y al 49% como ambos (productor y comerciante) .

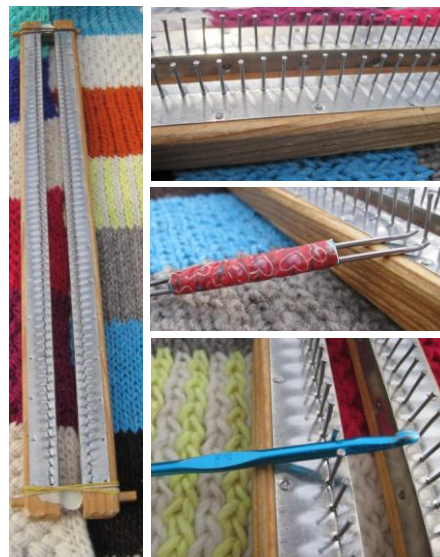
De los conocimientos con los que cada artesano cuenta se les pregunto sobre la variedad de prendas que cada uno sabe elaborar; esa variedad se vislumbra en prendas como gorros, bufandas, zapatos, botas, chanclas, calentadores, guantes, suéteres, chalecos, capas, mañanitas, cotorinas, chal, tela, y por su puesto gabanes. Dando como resultado que un 42% sabe elaborar de cuatro a más prendas, el 30% únicamente una prenda, el 14% dos tipos de prendas y el restante 14% tres tipos de prendas (ver grafica debajo).



De las herramientas con las que trabajan encontramos a una gran variedad de ellas distribuidas de la siguiente manera:

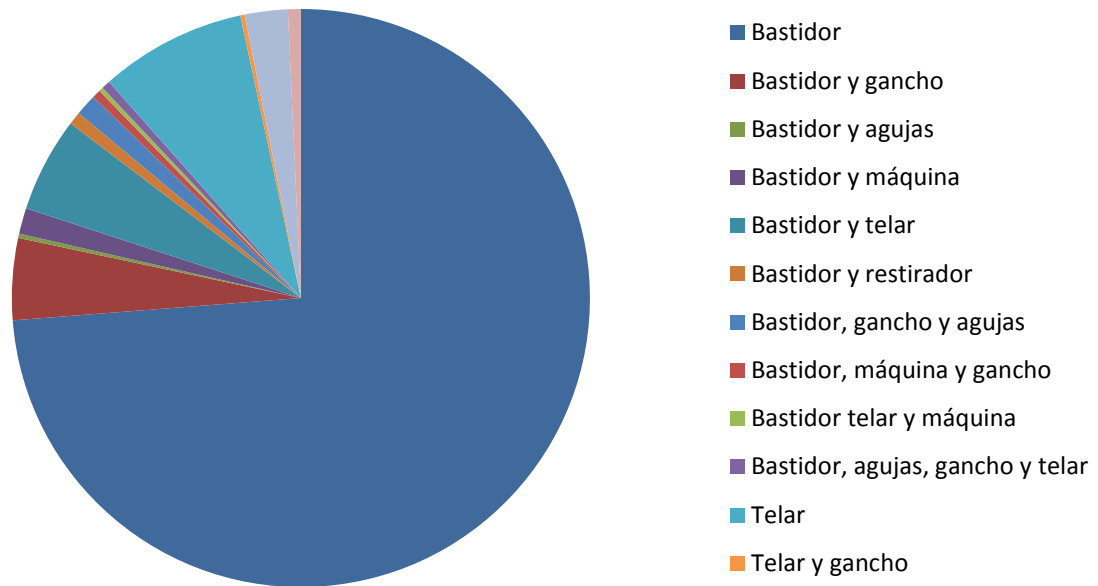
HERRAMIENTA	NÚMERO DE ARTESANOS
Bastidor	306
Bastidor y gancho	19
Bastidor y agujas	1
Bastidor y máquina	6
Bastidor y telar	22
Bastidor y restirador	3
Bastidor, gancho y agujas	5
Bastidor, máquina y gancho	2
Bastidor, telar y máquina	1
Bastidor, agujas, gancho y telar	2
Telar	34
Telar y gancho	1
Máquina	10
Gancho	3

(Ver también gráfica debajo)



“Herramientas para elaborar prendas de lana”  
Fuente: Trabajo de campo abril de 2016.

## Herramientas



Los tejidos que pueden realizar en estas herramientas también son diversos entre ellos encontramos la cadena sencilla, la cadena doble, el surco, el cocol sencillo, el cocol doble, el panal o cocol grande, trenza sencilla, trenza doble, tapetillo, diagonal y otros los cuales se conocen de diversas maneras (como se muestra en el cuadro de tejidos).

**Cadena Sencilla**



**Cadena Doble**



**Surco**



**Cocol Sencillo**



**Cocol Doble**



**Panal o Cocol Grande**



**Trenza Sencilla**



**Tapetillo Sencillo**



**Diagonal Sencillo**



“Tejidos en bastidor más populares”

Fuente: Trabajo de campo abril 2016.



**Zigzag Sencillo**



**Cadena Grande**



**Ganchos**



**Surco Doble**



**Tapetillo Doble**



**Diagonal Doble**



**Entre otros...**

“Otras variedades de tejidos en bastidor”

Fuente: Trabajo de campo abril 2016.

Los artesanos que pueden tejer un único tejido (el básico-la cadena sencillas) son el 12%, el 7% de ellos tejen dos tipos de tejidos, 2% tres tipos de tejidos y el 79% de cuatro a más tipos de tejidos como lo muestra la siguiente gráfica.









“Algunos diseños para todo tipo de prenda de lana”

Fuente: Trabajo de campo abril de 2016.

Y por último en la experiencia en años de trabajo con las que cuentan estos 415 artesanos arrojados por el censo, se vislumbran rangos de 1 a 10 años con el 7%, de 11 a 20 años con el 11%, de 21 a 30 años con el 15%, de 31 a 40 años con el 28%, de 41 a 50 años con el 23%, de 51 a 60 años con el 11% y finalmente de 61 a más años con el 4% como se aprecia en el grafico siguiente:



Donde se resaltan que son la mayoría de artesanos que cuentan con una experiencia de 31 a 40 años y en el censo únicamente se encontró a una persona que es aprendiz y lleva unos cuantos meses en esta labor de aprendizaje.

## **10.2 Inventario de prendas**

Para el inventario de prendas se organizó al grupo Mashcalanos Emprendedores Independientes, para presentar una o más prendas para realizar dicha compilación; las prendas debiesen ser de absoluta autoría propia, con técnica libre, y sus prendas debían ser de calidad e innovación en algún sentido.

Dicho inventario se realizó en las juntas con fechas del 1 de Febrero de 2017 y 07 de Febrero del mismo año.

Cada prenda contiene descripción de la misma como:

1. Nombre de la prenda
2. El artesano autor
3. Características de la prenda
  - Color
  - Material
  - Talla y Sexo
  - Técnicas de elaboración
  - Instrucciones de Cuidado
  - Costo de la prenda (ver Anexo 4.)

El inventario quedó conformado por 54 piezas distribuidas en:



- Prendas pequeñas

EJEMPLO

**Autor: Néstor López Alarcón**

Gorro de Borla



Gorro de borla o pompón grande,  
unisex.

Material: 100% lana.

Talla: Mediana (M)

Color: blanco, con detalles en amarillo.

De bastidor, tejido en surco con  
cadenas en relieve.

**INSTRUCCIONES DE CUIDADO:**

- Lavar a mano
- No usar cloro
- No usar suavizante
- No exprimir
- Secar a la sombra sobre una  
superficie plana.

**\$60.00**

- Prendas infantiles

EJEMPLO

**Autor: Maria Guadalupe Alarcón Arrátia**

Suéter de guía



Suéter abierto de figura en guía de flores, con botón de madera al natural.

Suéter para niña.

Material: 100% lana.

Talla: 3 o 4 años.

Color: blanco, con detalles en negro y rojo.

De bastidor tejido en cadena sencilla.

**INSTRUCCIONES DE CUIDADO:**

- Lavar a mano
- No usar cloro
- No usar suavizante
- No exprimir
- Secar a la sombra sobre una superficie plana.

**\$200.00**

- Prendas para adulto

EJEMPLO

**Autor: Lidia Sedano Blancas**

Cotorina



*Cotorina de solapa abierta, con figura de herraduras al frente por detrás un caballo y botón de madera natural.*

*Cotorina unisex.*

*Material: 100% lana.*

*Talla: 42 (EXG)*

*Color: pardo (gris), con detalles en negro y blanco.*

*De telar de pedal tejido en cadena sencilla; forro de lana blanca cardada (peinada).*

**INSTRUCCIONES DE CUIDADO:**

- Lavar a mano
- No usar cloro
- No usar suavizante
- No exprimir
- Secar a la sombra sobre una superficie plana.

**\$900.00**

- Prendas exclusivas

EJEMPLO

**Autor: Trinidad Alarcón Arrátia**

Suéter de solapa



Suéter abierto de figura en "Zig-zag"  
con botón pintado a mano.

Suéter para mujer.

Material: 100% lana.

Talla: 42 (EXG)

Color: blanco natural, con detalles en  
negro coyote y coral.

De bastidor tejido en panal o surco  
grande.

**INSTRUCCIONES DE CUIDADO:**

- Lavar a mano
- No usar cloro
- No usar suavizante
- No exprimir
- Secar a la sombra sobre una  
superficie plana.

**\$600.00**



- Y varias

EJEMPLO

**Autor: Maria Magdalena Benítez Reyes**

Suéter para mascota



Suéter cerrado con mangas para mascota, de raza pequeña.

Material: 100% lana.

Talla: Chica (CH)

Color: blanco natural, con detalles en verde.

De bastidor tejido encadena sencilla con figuras sencillas y diversas.

**INSTRUCCIONES DE CUIDADO:**

- Lavar a mano
- No usar cloro
- No usar suavizante
- No exprimir
- Secar a la sombra sobre una superficie plana.

**\$50.00**

Enriqueciéndose con una variedad de ropa como gorro, zapato, chancla, bufanda, calentador, suéter, chaleco, capa, mañanita, cotorina y ropa para mascotas.

### **10.3 Entrevista a profundidad**

La entrevista a profundidad herramienta, donde tanto entrevistador y entrevistado llevarán a cabo una conversación sobre un tema en específico, será donde el entrevistador hará las preguntas pertinentes para obtener información puntual que auxiliará a la investigación y sus objetivos; para dicha entrevista se elaboraron 29 preguntas inmersas en tres temas importantes para la investigación del presente proyecto, 1) Lo inmaterial con 4 preguntas (referido aquellos aspectos que no pueden palpase como las emociones, los pensamientos e ideas del artesano y mismos que pueden plasmar en sus artesanías), 2) Lo personal con 8 preguntas (respectivo a la trayectoria de los individuos como artesanos y su situación muy particular dentro de este oficio) y 3) Lo material con 17 preguntas (en este último punto se conocerán las herramientas y la materia prima con la que los artesanos trabajan, situación para visualizar las condiciones de la marca colectiva, es decir su factibilidad).

Gualupita cuenta con 7676 habitantes de los cuales 3998 son mujeres y 3678 son hombres, y del censo obtenido se presentan 415 artesanos y artesanas, de los cuales se toman como sujetos para la entrevistas 1) a dos artesanos con la mayor cantidad de años de experiencia de sexo indistinto, 2) a un artesano de menor experiencia y edad, considerado aun como aprendiz de sexo indistinto y 3) a un artesano que sea ubicado socialmente como un comerciante exitoso en su oficio, de sexo indistinto. Entonces para dicha entrevista se eligió a dos artesanas que presentan mayor número de años en este oficio, a un joven aprendiz y a un artesano y comerciante con bastante trayectoria en la labor artesanal y como un vendedor importante de artesanías en la localidad.

A continuación se presenta un cuadro con la interpretación de información dada de cada individuo en la entrevista de acuerdo al orden de lo inmaterial, lo personal y lo material respectivamente:

## ARTESANO

## LO INMATERIAL

## LO PERSONAL

## LO MATERIAL

*BEATRIZ REYES GALINDO.*

73 años de edad, 59 años como artesana, sin escolaridad, casada, originaria de Gualupita.

Se convirtió en artesana por obligación impartida en su casa desde pequeña, ha sido y seguirá siendo el único trabajo y oficio que conoce para ganarse la vida, reconoce que la artesanía es un oficio de ardua labor y gusta de el por “tejer y vender”.

Toda su vida ha sido de trabajo, ha tenido buenas y malas experiencias como artesana y sus satisfacciones han sido por lo económico, seguirá aprendiendo como artesana para mejorar sus prendas y vender más, aunque en inicios de su carrera sabía elaborar sarapes trabajar en esta herramienta a su edad es demasiado y ahora sólo lo hace a través del “bastidor y buril”; por sus años de artesana conoce todo el proceso que conlleva el obtener un prenda de lana (desde la obtención de lana hasta los remaches y acabados) y reconoce comprar la lana ya hilada es mucho más sencilla que hacer un solo artesano todo el proceso, por ser además un trabajo que no será bien pagado.

Considera que los artesanos deben apoyarse y formar una comunidad artesana en lugar de grupos de artesanos, por otra parte considera que el precio por la artesanía es muy bajo pero pueden incrementarse a través de una mejor calidad en las prendas y el apoyo de programas para promoción y difusión de la artesanía, admite no conocer el término “marca colectiva”, sin embargo, al familiarizarse con él reconoce que puede ser una herramienta de protección (en cuanto a los temas de clonación y precio en el producto); comenta además que a pesar de contar aún con compradores del centro del país y de otros estados es importante buscar nuevos mercados no solo del país sino fuera de él. Como recomendaciones comenta importante recibir cursos y capacitaciones en cuanto a la actividad artesanal y establecer un estándar de precios en cuanto a la comercialización.

FELICITAS  
ARRÁTIA  
LARA.

77 años de  
edad, 70 años  
como  
artesana, sin  
escolaridad,  
viuda,  
originaria de  
Gualupita

Aprende a tejer en casa de los Nava, familia originaria de Gualupita quien directamente aprende el oficio de tejer en bastidor por el preso Daniel Pulido. Es Zenón Gutiérrez quien enseña a varios en su domicilio. Como fue en un inicio y lo sigue siendo en el presente es su oficio por una necesidad económica y considera al artesano como de oficio bonito y digno por ello gusta de él.

Su vida ha sido de trabajo siempre, ha sentido orgullo al poder cubrir ciertas necesidades económicas a través de su oficio, por lo que continuaría aprendiendo nuevas formas de tejido y prendas innovadores, sus compañeros de trabajo el bastidor, el buril y la lana; conoce de pies a cabeza.

El proceso que conlleva realizar una prenda de lana es un trabajo arduo y muy laborioso mal pagado y poco apreciado.

Considera que se debe tejer de manera individual porque es más rápido y para comercializar se debe tener una unión de artesanos o mínimo una buena relación para poder hacer uso de los programas o medios que difunden, preservan y valoran a la artesanía que en su pensar ya son pocos ya que no se tiene la misma importancia por las artesanías como antes.

No conocía el término “marca colectiva”, pero considera que es pertinente siempre y cuando haya un trabajo en equipo y el bien se común. Además de ello haría que las prendas fueran mejores porque las actuales no todas son de calidad, así como tener un mayor valor comercial y en un futuro poder implementar técnicas de elaboración complementarias, y así como seguir comerciando con los intermediarios poder crear talleres más completos que produzcan a mercados internacionales.

Recomienda:

- Trabajar en equipo
- Estandarizar precios
- Buena relación entre los grupos de artesanos o bien entre artesanos
- Eliminar la competencia desleal tanto de la comunidad como fuera.



**NÉSTOR LÓPEZ ALARCÓN.** 25 años de edad, 15 años como artesano y aun se considera aprendiz, Ingeniero en Software, de estado civil en unión libre, originario de Gualupita.

Aprendió el oficio de artesanos por medio de sus padres, ayudaba en la elaboración de piezas pequeñas como bolsas para suéteres, este oficio es para él un medio de subsistencia. La artesanía es en su pensar un artefacto único, de elaboración manual con materia prima natural. Gusta de su oficio por ser un medio para incluir diseños propios

Su trayectoria como artesano ha sido de trabajar y mejorar lo aprendido, valora el arte que conlleva a obtener una prenda de lana, sus experiencias han sido buenas y malas. Su trabajo es en bastidor y buril, conoce las técnicas y tejidos básicos y en el proceso de elaboración de las prendas no conoce el proceso de hilado y el de teñido solo lo básico.

Al igual que tiene conocimiento de los cuidados de las prendas como mantenerlas limpias y en un lugar seco.

Cree que se debe tener una buena relación entre artesanos en Gualupita, y se debe revalorizar la artesanía porque actualmente las prendas son muy mal pagadas “es mucho trabajo y poca ganancia”, sin embargo esto se mejoraría si se estandarizaran precios y se tuviera una mejor calidad en cuanto a las prendas.

Reconoce lo que una marca colectiva y admite los beneficios de ella. Los beneficios de tener una herramienta como esta serian en cuanto a las ganancias y la expansión a nuevos mercados que actualmente no se tiene sobre todo por la calidad de las prendas y no tanto del tipo de tejido o diseños sino de hilo de la lana. Sus recomendación son:

- Una unión de la comunidad de artesanos y eliminar los grupos, así como dar pie a reuniones y tomar acuerdos para mejoras sobre la actividad.
- No se puede realizar el hilado de manera independientes porque la labor es demasiada, sin embargo solicitar a los que vender la lana ya hilada que sea de mejor calidad aunque el precio se eleve un poco.

**ALEJO SEDANO LÓPEZ.** 61 años de edad, 45 años como artesano y como

Aprende su oficio por obligación de la familia y la necesidad económica, lo convierte en su único sustento y una forma de vida

Ha sido generador de amistades y buenas relaciones comerciales, un medio digno para “sacar a la familia adelante”, su vida como artesano ha

La relación entre artesanos debe existir para un bien común, sobre todo en el momento de establecer precios debido a que en la actualidad no es el idóneo; las artesanías son una cultura que debe innovarse para incrementar las ganancias que de ella pueden obtenerse.

<p>comerciante exitoso de de Técnico pecuario, casado, originario de Gualupita.</p>	<p>de la cual gusta más del momentos de obtener u y grandes satisfacciones y beneficios de él.</p>	<p>estado llena de buenas experiencias y grandes satisfacciones y también de arduo trabajo, asegura que es vital el seguir aprendiendo en este oficio, trabaja con el bastidor y buril y pese a que nunca conoció el proceso de hilado se perfecciono el de tejido, creando diseños únicos. Es importante no solo saber tejer sino saber cuidar la prenda y conoce los cuidados de ella la más importante se debe secar en una superficie plana para que no aumente su tamaño.</p>	<p>No conoce el término de “marca colectiva”, sin embargo al comprenderlo asiente que es una oportunidad para el artesano y las artesanías hacia el futuro, puesto que si existirá una innovación en cuanto a los diseños y las prendas de lana los beneficios ante la protección sobre el producto intelectual serian enormes, pues anteriormente se ha sufrido por la culpa de la clonación de productos, Cree que es importante continuar atendiendo el actual mercado de compradores de prendas de lana pero también se deben buscar nuevos y utilizar el internet podría ser una opción factible.</p> <p>Recomienda:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se debe “educar” al artesano</li> <li>- La promoción de los productos debe ser a nivel nacional e internacional.</li> <li>- Se debe buscar la creatividad siempre.</li> <li>- La innovación debe estar presente en las artesanías.</li> </ul>
---	--	--	--

Con lo anterior los temas principales pueden concluir en lo siguiente:

### **10.3.1 Análisis de la oferta**

Para poder desglosar este análisis se abordaran los aspectos de lo real y lo competitivo de la oferta, puntos descritos desde la identidad, la cultura y la producción artesanal.

#### Lo Real

Las características actuales de las prendas de lana en el grupo MEI son:

- Innovadoras, los suéteres tradicionales muy populares son los de solapa, conocidos así por el estilo de cuello en el suéter, este grupo de artesanos además

de elaborar este tipo de suéter lo hace con diferenciaciones en cuanto a los diseños, el tipo de bolsa y al mismo tiempo buscan insertarle nuevos estilos de cuellos como el sport, el mao y el de V.

- Durante este proceso de innovación y la toma de cursos o talleres, las formas de producción se mejoran, para poder hacer prendas de mayor calidad dándoles un periodo de vida útil más larga; sin dejar de lado la producción tradicional que debe contener elementos esenciales como ser elaborada totalmente a mano, utilizar herramientas no mecánicas y los artesanos ser originarios de Gualupita.
- El producto pese a no estar regido aun por estándares o normas de calidad, es fiable pues los artesanos siguen una ética profesional personal, de no vender productos mal hechos o de materiales dudosos; tienen conocimiento que estos factores desprestigiarían no sólo a su producto, sino también lo harían hacia su persona y al grupo de artesanos en general.
- Los diseños de cada prenda son únicos, son el desprendimiento de la creatividad de los artesanos sobre su pieza, y ninguna prenda es igual aunque a simple vista no lo parezca; pues la producción manual tiene su diferenciación a que las manos no tejen un punto o eslabón del tejido de la misma manera como una máquina lo haría.

### Lo Competitivo

- Lo ideal sería crear un producto con un material totalmente nuevo, es decir, tomar la lana de un borrego que fue criado exclusivamente por su pelaje en lugar de por su carne; la lana cambiaría totalmente por que la fibra tomaría otro aspecto y textura, siendo además un extra en cuanto a la justificación de precios.
- Retomar procesos como el hilado y teñido por el artesanos del grupo MEI, para garantizar que el producto fue fabricado en todo sentido exclusivamente por los artesanos del grupo.
- Encontrar el mercado idóneo para el tipo de artesanías que oferta el grupo MEI, y continuar alcanzando nuevos en un futuro no tan lejano.

### **10.3.2 Análisis de la demanda**

De igual forma que el análisis anterior se abordara la demanda desde dos puntos lo real y lo potencial dentro de los aspectos económicos y de la marca colectiva artesanal.

#### Lo Real

- Las artesanías de lana tiene mucha competencia dentro del mercado derivado de otros productores dentro de la comunidad como fuera de ella, la mayoría descrita como *competencia desleal*.
- El papel de los compradores en torno a la aceptación de la marca jugara un papel vital para el proyecto.
- Se tienen que atender tanto al actual mercado como a uno nuevo.
- Será difícil para los artesanos del grupo MEI, en un principio a acoplarse a un nuevo estilo de trabajo en grupo así como de seguir normas y estándares.
- Las ventas podrán ser menores al inicio del proyecto, debido al acoplamiento de los nuevos precios.

#### Lo Potencial

- La aceptación positiva de la marca y rubros como sus estándares de calidad le permitirá a las prendas del grupo de artesanos alcanzar nuevos mercados, con características diferentes a las actuales pero con la enorme diferencia de que este contendrá elementos de valorización y precios justos.
- El incremento en las ganancias per cápita en el grupo, los motivara a continuar con su oficio e incentivar a las nuevas generaciones a seguir los pasos de sus padres y abuelos, garantizando la continuidad de las artesanías y de esta variación económica.
- Con el incremento en las ganancias se podrá adquirir lana de mejor calidad, y una posibilidad podrá comprarla del extranjero.
- para continuar con la preparación de los artesanos se apostara por convertir a cada uno de ellos en maestros artesanos y permitirles conocer técnicas que en otros países como Perú y Nueva Zelanda (que también fabrican prendas a partir de lana) utilizan para los procesos de producción de prendas.

### **10.3.3 Lo inmaterial**

La familia fue factor clave para poder convertirse en aprendiz y posteriormente en artesano, fueron los padres, los maestros para convertir a uno de sus integrantes a este oficio lo quisieran o no -" *me convertí en artesano por mis padres*" (Néstor López Alarcón, 25 años)-; en algunos casos no fue con los padres donde los artesanos aprendieron todo lo que conocen de la artesanía -" *mi marido me enseñó a tejer, porque en mi casa tejíamos*

*sarape” (Beatriz Reyes Galindo, 73 años)-, pero es el motivador principal de lo monetario lo que impulso a los artesanos de Gualupita -“aprendí la artesanía por las necesidades” (Alejo Sedano Blancas, 73 años) y en la actualidad lo sigue siendo, pues a los que continúan como artesanos lo hacen por lo económico -“en primera porque es nuestro trabajo y en otra por la necesidad” (Beatriz Reyes Galindo, 73 años)-.*

Sin embargo la motivación de obtener una ganancia no es lo único, es también el poder tener un medio para expresarse y ver los frutos de su trabajo al terminar su prenda y apreciarla, o mejor aún verla ser apreciada por alguien más a tal grado que gustan de ella y la compran -“el producto de lo que uno hace y ver que lo aprecia toda la gente” (Alejo Sedano Blancas, 73 años)-.

Y lo que inicia como una actividad por obligación y por necesidad, se convierte en una fuente de ingresos principal para estas personas y sus familias, y por muchos años les ha dado diversas cosas por lo que gustan de su oficio y sienten orgullo de ser quienes son. Continuar con su labor no solo es por no tener otro medio de sustento, admiran su trabajo y le dedican a sus piezas el tiempo y el cariño debidos para poder obtener una prenda bella que sea del gusto de su comprador.

#### **10.3.4 Lo personal**

Lo que cada uno de los artesanos ha creado, aprendido, y modificado a lo largo de su trayectoria como artesano no difiere mucho uno de otro pese a las que las experiencias vividas han sido diversas para cada uno, el gustar de su oficio y verlo como un trabajo digno, creativo y bello trajo consigo buenas experiencias como las amistades y relaciones dentro de la rama artesanal y la comercial así como la adquisición de nuevos conocimientos; las herramientas y materiales nuevos para continuar trabajando e innovando les ha permitido adquirir dicha trayectoria; y por supuesto también las malas experiencias como conflictos con otros artesanos, el robo de sus ideas en cuanto a la creación de prendas o diseños nuevos de las mismas han sido partes de todos y cada uno de los momentos en este noble oficio.

Las satisfacciones que de ella han obtenido, a nivel personal, los ha enriquecido y motivado a seguir siendo artesanos- *“la satisfacción del sacar a los hijos adelante” (Alejo Sedano Blancas, 73 años)-. y -“que algunas personas si valoran la artesanía” Néstor López*

*Alarcón, 25 años*)- son sus principales satisfacciones que han sido motores para continuar trabajando y esforzándose en la elaboración de sus artesanías.

Se obtuvo que de la actividad artesanal hay tres temas importantes del que un artesano debe conocer y saber hacer para poder alcanzar el título de maestro artesano, y son: 1. el proceso de hilado, 2. el proceso de teñido y 3. El poder tejer con cualquier herramienta y obtener una prenda cualquiera, con un diseño ya conocido o uno nuevo.

Las personas con más años de experiencia que rondan los 50 a los 70 años como artesanos, conocen estos tres procesos pero ya no los llevan a cabo salvo el de tejer, la razón principal de ello es por su edad y como segundo motivo es porque es más factible adquirir la lana ya hilada que hacer el proceso por sí mismos, adquieren su lana y los colores de esta con un proveedor de materia prima; actualmente solo el maestro artesano Efrén Nava es quien realiza sus piezas siendo el único encargado de realizar los tres procesos, aunque él se dedica únicamente a tejer gabán jaspeado.

Los de menor experiencia conocen solo lo básico del hilado y teñido de la lana, y los que cuentan con una experiencia de 10 años a meses, es decir los aprendices, no conocen estos procesos, solo han aprendido a tejer prendas pequeñas y con diseños ya establecidos ósea los tradicionales de esta comunidad pues aún les falta la habilidad para poder crear lo propios y la mayoría de ellos también les falta el tiempo para poderlo dedicar por completo a continuar con su aprendizaje.

### **10.3.5 Lo material**

En este apartado se encontró que los artesanos trabajan con bastidor, buril y la lana, y pese a la falta de muchas veces el recurso económico en las temporadas bajas para comprar materia prima, siguen en su labor pues es “bonita” (como lo comentan los cuatro artesanos entrevistados) y como ella no hay ninguna otra, pues no conocen otro medio completo o complementario para su sustento y el de sus familias, además de tienen una ventaja como ninguna, el de poder trabajar desde la comodidad de casa y estar cerca de la familia que les permite involucrarse completamente en el crecimiento de sus hijos.

Un punto que resaltan es el del precio sobre las artesanías, pues no es el adecuado y en ocasiones es vergonzoso - *“porque el hilo está bien caro y quiere barato”* (Beatriz Reyes

*Galindo, 73 años*)- y por supuesto lejos de provocar incomodidad por ofertas muy bajas también les permite a la reflexión sobre el trabajo que conlleva y la ganancia real, así como otras problemáticas que generan los bajos precios -*“el precio de las artesanías no es el adecuado, porque es mucho trabajo creo que debería pagar más por las artesanías para que la gente apostara más por seguir tejiendo y no buscar una empresas para trabajar”* (*Néstor López Alarcón, 25 años*). Muchos artesanos al transcurrir de los años han abandonado su oficio y se han insertado en fábricas cercanas a Gualupita, esto surge cuando se encuentran ante la realidad de la poca ganancia por sus prendas y problemáticas como competencia desleal por parte de otros artesanos de la comunidad y fuera de ella, así como el robo de ideas para la producción de nuevas prendas y diseños únicos e innovadores.

Pese a que las personas mayores no conocen y jamás han tenido un acercamiento hacia un MC, piensan que podría ser una estrategia para poder mejorar los precios sobre sus prendas -*“pues a lo mejor sí, no mucho pero sí”* (*Beatriz Reyes Galindo, 73 años*)-, por supuesto para alcanzar un mejor precio también el artesano tendría que mejorar en cuanto a la calidad -*“las prendas de Gualupita no son de calidad, porque a veces lo hacemos como sea no entendemos que no debemos hacer el trabajo mal”* (*Beatriz Reyes Galindo, 73 años*)- y este podría ser un factor de los bajos precios que el comprador les ofrece, sin embargo si fuese lo contrario se verían mejores ingresos -*“la venta de artesanías se puede incrementar, primero tejiendo con una mejor calidad, y tal vez teniendo una junta con la mayoría de la gente que se dedica a esto para asignarle el precio y no lo den a menos”* (*Néstor López Alarcón, 25 años*)- y es que se tiene una idea errónea sobre que entre más barata la inversión para la producción se obtendrán mayores ganancias, sin embargo esto no sucederá si el producto no es de calidad -*“algunas prendas no son de calidad, porque mucha gente se basa a lo comercial a lo más barato, y una prenda bien elaborada tiene un valor más elevado”* (*Alejo Sedano Blancas, 73 años*)-. Otro factor además de la calidad que interfiere en conseguir una buena ganancia es el producto -*“entre nosotros mismos nos choteamos en nuestras prendas y para que no sea eso debemos innovar, y darle precio adecuado a nuestro producto”* (*Alejo Sedano Blancas, 73 años*)-.

Por su puesto que con la MC viene otros beneficios, como el insertar el signo distintivo en los mercados a los cuales ya se ha alcanzado y a nuevos, y conseguir un reconocimiento en estos - *“nos ayudaría a reconocernos de otras personas, otros pueblos, a*

*identificarnos” (Beatriz Reyes Galindo, 73 años)- y alcanzar los beneficios que consecuentemente se generarían -“es posible implementar una marca colectiva, le daría más valor, beneficiara a los artesanos pues se cree que teniendo una marca se tiene que tener una mejor calidad y la calidad hace que los precios suban y de igual forma ayuda a alcanzar otros mercados” (Néstor López Alarcón, 25 años).*

Un beneficio importantísimo que se vislumbraría al alcanzar este distintivo sería la protección de los productos y la propiedad intelectual, aspecto que para la artesanía sería un factor de apoyo para el rescate y la continuación de la actividad, ya que como se ha argumentado a lo largo de esta investigación es una parte de la cultura de esta localidad - *“la artesanía es una cultura” (Alejo Sedano Blancas, 73 años)- ha permitido que sus artesanos y pobladores alcancen otros lugares por medio de su oficio -“las artesanías de aquí son importantes para todos porque gracias a la artesanía muchas personas conocen la población de Gualupita y pues a veces llegan a ser exportadas las prendas” (Néstor López Alarcón, 25 años)- , la importancia no únicamente radica para los “Guadalupanos” sino para el país completo, por ser parte de la cultura y tradición Mexicana.*

Y para muestra de ello se pueden alcanzar nuevos mercados dentro de la república y fuera del país a través de la MC -*“teniendo los papeles de la marca podemos ir a vender a muchas otras partes” (Felicita Arrátia Lara, 77 años) e inclusive lejos de buscar mejores precios, también se buscarían mejoras para las prendas en cuanto a la implementación de estrategias como la colocación de forros etc. -“si su trabajo tuviera marca pienso que valdría un 20% más, y si pudiéramos ponerles forro valdría más esto porque a muchas personas les pica la lana” (Felicita Arrátia Lara, 77 años). Además de ahora colocar instrucciones de cuidado a las prendas, cosa que nunca se ha hecho y por ello muchos compradores tiene una idea errónea de que la lana apesta, se encoge y sigue picando después de muchas lavadas -“los cuidados de la lana van dependiendo de la prenda, si es un suéter es lavado, colgado, emparejarlo y tener un una parte plana; el colocarlo en una parte plana es porque la fibra de la lana tiene una memoria entonces cuando se moja se estira un poquito pero cuando se seca esa memoria se recoge tiende a encoger por eso el tenderla en plano ayudará a que encoja de la manera normal, no menos y no más de lo contrario el suéter puede hacerse grande o pequeño” (Alejo Sedano Blancas, 73 años)-.*



Por su puesto que existe un factor vital de éxito para alcanzar este tipo de emprendimiento, y es el trabajo en equipo - *“es posible hacer una marca en cuanto queramos todos, y si es el bien para todos nosotros pues si”* (Felicitas Arrátia Lara, 77 años) porque es tiempo de reconocer que al conformar una comunidad de artesanos en lugar de grupos de artesanos o apostarle a un único artesano es un estrategia para el futuro de la artesanía, porque las dos anteriores situaciones no han funcionado y lejos de traerles frutos les han propiciado en muchas ocasiones problemas entre ellos - *“porque la unión es la fuerza”* (Alejo Sedano Blancas, 73 años)-. Y pese a que la propuesta de este proyecto va encaminada a trabajar primero con un grupo de artesanos, puede ser el comienzo para darle pie a seguir el trabajo de la MC a otros artesanos e iniciar con la unión de la comunidad artesanal.

Alcanzar nuevos mercados es el objetivo de muchos, pues los actuales aunque les han dejado ganancias no son las suficientes -*“el turismo de México son los principales compradores, pero se puede ampliar los compradores, siempre innovando, promocionándonos por internet”* (Alejo Sedano Blancas, 73 años)- por supuesto la utilización de las nuevas tecnologías serán un medio de difusión gratuito y accesible -*“la forma de darla a conocer es hacer uso de las redes sociales, como el Facebook”* (Néstor López Alarcón, 25 años)-, importante también será no desatender a los compradores fieles -*“los mayores compradores de artesanías pues según yo la mayoría es la gente adulta y niños”* (Néstor López Alarcón, 25 años)- por el contrario será tarea de los artesanos innovarse para crear productos para ellos.

Los artesanos reconocen que su saber-hacer es único pues a lo largo de los años de experiencia sobre este oficio han aprendido que como sus procesos ninguno, y como sus prendas tampoco -*“compradores de Chinconcuac, antes Humberto Delgado, El Chino y una señora que venían de allá y Narciso de Gualupita hacia muchos pedidos y como nosotros no alcanzamos a hacer las prendas se fue haya por Ixtlahuaca para que les tejieran pero no se los hicieron bien, y les regresaron sus tejidos”* (Felicitas Arrátia Lara, 77 años).

Por último los artesanos nos dan un listado de sugerencias que servirán para ser tomados en cuenta en el momento de establecer la MC, mismos que se enlistan a continuación:

1. Se debe “educar” al artesano

2. La promoción de los productos debe ser a nivel nacional e internacional.
3. Se debe buscar la creatividad siempre.
4. La innovación debe estar presente en las artesanías.
5. Una unión de la comunidad de artesanos y eliminar los grupos, así como dar pie a reuniones y tomar acuerdos para mejoras sobre la actividad.
6. Trabajar en equipo y tener una buena relación entre los grupos de artesanos o bien entre artesanos
7. No se puede realizar el hilado de manera independientes porque la labor es demasiada, sin embargo solicitar a los que vender la lana ya hilada que sea de mejor calidad aunque el precio se eleve un poco.
8. Estandarizar los precios.
9. Eliminar la competencia desleal tanto de la comunidad como fuera.
10. Recibir cursos y capacitaciones en cuanto a la actividad artesanal, para seguir preparándose.

Se anexa la cedula con las preguntas correspondientes a la entrevista a profundidad realizada en el mes de Marzo de 2017, para conocerla ver Anexo 5.

Dentro de la metodología del documento se mencionan dos instrumentos etnográficos para la investigación, los cuales se refieren a charlas informales y observación.

Las charlas informales se realizaron en el acercamiento a los artesanos en sus juntas, cursos y talleres, mediante diálogos con preguntas sin previa elaboración, preguntas referentes a los temas para la investigación y que aportaron datos para redirigirla en ocasiones, pues surgieron temas desconocidos relevantes como las particularidades de la organización colectiva, los procesos colectivos y la calidad diferenciada entre los productos.

La observación fue posible gracias a la confianza dada al investigador por parte del grupo de artesanos MEI y de la comunidad de Gualupita en general, donde se pudo observar la actividad y producción de las artesanías, desde la compra de la materia prima, su elaboración y venta en los mercados. Esta observación acompañada por anotaciones y evidencias como fotografías y videos, permitió desarrollar los criterios y objetivos de la

investigación. A través de esta herramienta se pudieron capturar momentos y acciones importantes para concretar los objetivos y comprobar las hipótesis.

Y como parte del análisis pertinente para la investigación se construye un análisis DOFA mismo que se describe en el siguiente apartado.

## **10.4 Análisis FODA de Gualupita, para la conformación de una MC.**

### ***10.4.1 Fortalezas con las que Gualupita cuenta.***

- Sus artesanías son completamente fabricadas a mano.
- Cada prenda de lana es única en su elaboración y en su diseño.
- Los textiles son el resultado de una larga tradición cultural.
- Cuentan con una amplia gama de colores para fabricar diseños incalculables.
- El teñido de la gama de colores de la lana es de origen natural, lo que permite además garantizar la fijación del color y que la prenda no se despinte al momento de ser lavada.
- Existe una gran variedad de prendas, modelos, tallas y diseños.
- Los artesanos buscan mejorar sus prendas a través de su técnica de tejido.
- Existe una calidad en cuanto al material que utilizan para la fabricación de prendas.
- La calidad en general sobre la prenda es buena.
- Tiene un mercado constituido los días martes, sábados y domingos.
- Sienten mucho orgullo por su artesanía, lo que ella les genera en sus vidas y por supuesto de ser artesanos.
- Sus tejidos son de calidad fija, es decir, la calidad con la que teje un artesano se mantiene sobre el mismo nivel en todas sus prendas y durante toda su trayectoria artesanal.

### ***10.4.2 Oportunidades para la conformación de la MC***

- Al sacarlos de su zona de confort, se descubren a los verdaderos artesanos que son, personas trabajadoras, compartidas tanto de conocimientos como de materiales para con otros, comparten un bello sentimiento de orgullo e ideales.
- Podrían estandarizar sus precios
- Al momento de ofrecer sus productos en los mercados, ferias y exposiciones podrían llevar sus instrumentos de trabajo y continuar tejiendo, para dar una

- muestra del trabajo y al mismo tiempo seguir produciendo prendas realizando provechosamente tres actividades la de vender, dar una muestra y tejer.
- Resaltar en el momento de vender, los procesos artesanales y el tiempo de elaboración de cada uno para poder justificar el precio y no permitir el “regateo” de la artesanía.
  - Utilizar el valor de la artesanía como un tradición de lo familiar y cultural como un medio de enganche para los compradores.
  - Hacer uso de los medios de comunicación y redes como televisión, radio, internet etc.
  - Apoyarse de las Instituciones pertinentes y de los apoyos que estas ofrecen para el sector artesanal.
  - Aprovechar al máximo los derechos que les da la credencial de artesano otorgada por IIFAEM.
  - Se pueden crear atractivos turísticos en base a los relatos históricos, de mitos y leyendas de la comunidad de Gualupita.
  - Podrían implementarse medios para la comprobación de la materia, y poder verificar que se trabaja con 100% lana.
  - Además de consolidar sus ventas, se podrían entregar a los compradores un pequeño instructivo con las especificaciones de los cuidados de su prenda.
  - Se podrían cautivar a más compradores mediante el trato justo, la amabilidad y la cortesía.

#### ***10.4.3 Debilidades de Gualupita para conseguir una MC***

- Tendencia al individualismo, por malas experiencias en el pasado; donde los líderes de grupo sólo velaban por sus intereses y no por los del grupo.
- Timidez justificada por la falta de educación escolar.
- Algunos se hacen llamar “artesanos”, mientras que no lo son.
- No todos trabajan con la misma calidad en el tejido de sus prendas, así como no todos tejen con material fiable.
- Dentro de su mercado constituido existe la introducción de artesanos de otros municipios o comunidades.

- Durante la temporada alta de ventas, surgen demasiados productores, acaparadores e intermediarios competencia que no existe durante la temporada baja o en otra temporada del año.
- Desaprovechan los conocimientos de los artesanos con mayor experiencia o trayectoria, al no solicitar cursos impartidos por ellos.
- No tienen una cultura de ser artesanos compartidos.
- Dejan de trabajar durante la temporada alta, debido a que esta se empalma con la gran mayoría de las fiestas y ferias patronales, y Gualupita es una comunidad devota y con costumbres y tradiciones muy arraigadas.
- En algún periodo del año durante temporada baja de ventas, el no tener el material para seguir tejiendo.
- Convertirse en una competencia desleal o malbaratar, por la necesidad de vender ante la necesidad económica en cualquier temporada.
- Confundir relaciones de amistad, familia y aspectos sentimentales y afectivos con el trabajo y el negocio.

#### ***10.4.4 Amenazas que enfrenta Gualupita para la MC***

- No es de novedad que diversos partidos políticos han participado y trabajado en pro de ayudar a la artesanía a lo largo de los últimos 10 años aproximadamente, sin embargo al cambiar el equipo de trabajo de los dirigentes en turno todo se vuelve a reiniciar, y el camino avanzado así como las ideas de trabajo para el futuro se dejan a un lado y se da un estancamiento.
- La aceptación o no por parte de la demanda sobre la MC.
- Al instalar un precio estándar se corre el riesgo de que el comprador lo acepte o no.
- Por supuesto que deben enfrentar la competencia de otros productos y prendas del vestido no necesariamente aquellos que son de lana sino de otros materiales.

## 11. Conclusiones

Durante el tiempo de la investigación se percibieron situaciones relevantes de distinta índole, algunas de las cuales fueron positivas para el proyecto mientras que otras fueron limitaciones. De las cuales se describen las siguientes:

- Poca bibliografía sobre Guadalupe Yancuictlapan
- Información no documentada a través de entrevistas a profundidad a pobladores y artesanos de mayor edad.
- Muestra reducida para la entrevista a profundidad.
- Accesibilidad por parte de los artesanos para responder a preguntas u orientar al investigador en lo referente a su oficio y sus productos.
- Por desconfianza en un principio, se encontraron datos no tan fiables por parte de los artesanos.
- Se encontró que son aún más inaccesibles con personas procedentes de otros municipios.
- Debido a lo anterior se tuvo que revisar toda la información y que esta fuese verídica y fiable.
- El revisar los procesos artesanales a profundidad más populares fue un reto no una limitante, pues el tiempo de elaboración de las prendas es largo, y el obtener una prenda conlleva una serie de pasos cada uno con un determinado tiempo y si el artesano en esos lapsos tenía otra actividad de carácter personal, no se daba la investigación de manera fluida.
- Al realizar el punto anterior, se tuvo que redirigir la investigación conforme esta fue avanzando y lo fue requiriendo.
- Para la investigación únicamente se incluyó a la comunidad de Yancuictlalpan y la mayoría de los artesanos participantes provienen del grupo artesanal MEI, en principio porque el proyecto va dirigido a ellos, aunque en un futuro si se pretende extender el proyecto será necesario entonces incluir muestras de artesanos de la comunidad en general referidos al inventario de prendas.

La importancia de haber creado un inventario de prendas del grupo MEI, fue crear una demostración visual, ordenada y variada; es decir, es la muestra tangible y fehaciente

de la riqueza cultural representada en un bien material de lo que Gualupita es y pretende seguir siendo; pues sus prendas siguen gustando a comerciantes, turistas nacionales e internacionales así como a sus manos productoras. Fácilmente se puede observar el trabajo meticuloso de cada prenda y el saber-hacer de cada una de ellas.

Todas las prendas del inventario fueron producto del ingenio y creatividad que tuvo cada uno de sus autores, mismo al que dedicaron varias horas y días de sus vidas para poder concluir las, y donde se aprecia el estilo de cada uno de ellos.

También es una muestra de la importancia de las artesanías para la vida de los artesanos, su comunidad y su cultura; el que terceros pueden apreciar y que son externados de ellos hacia los artesanos en los que comúnmente llaman “piropos” para las prendas.

Las charlas informales, la observación y el acercamiento directo tenido de las artesanías con el investigador realizada entre diciembre de 2015 y abril de 2017, permitió enriquecer la investigación de manera única, pues se conoció a fondo cada proceso de la producción artesanal y con satisfacción se aprendió cada uno de los procesos que conlleva tejer una prenda de lana por parte del investigador.

Obteniendo que es de vital importancia para este proyecto el continuar con la labor de preservación de las artesanías de Gualupita, pues un 90% de sus artesanos son mayores de 45 años de edad, en un mal escenario en el futuro si estas personas fallecieran, consigo moriría este arte y entonces solo existirá en la memoria de los pocos jóvenes que tuvieron un acercamiento o crecieron en este entorno cultural, y por su puesto en los libros e investigaciones alrededor del tema.

Además se obtuvieron elementos importantes pertinentes para concretar la factibilidad para insertar una MC en la comunidad de Gualupita a través del grupo de artesanos MEI, pues el objetivo de la investigación era analizar todos los elementos relacionados a las artesanías, sus artesanos y la comunidad para rescatar los elementos que darán pie a la marca.

Para describir este apartado de la factibilidad se mencionarán cuatro factores de relevancia, siendo estos los aspectos económicos, sociales, políticos y productivos,

donde se concreta que en los cuatro puntos las artesanías, los artesanos y la comunidad de Gualupita son factibles para la creación de una MC.

En un pronóstico de factibilidad de la MC se consideraron tres momentos importantes para la comunidad y para la actividad artesanal a corto, mediano y largo plazo:

- A corto plazo: en este momento la excitación inicial por un método nuevo de trabajo impulsará la participación constante, puntual y participativa de los artesanos, y permitirá vislumbrar el futuro del grupo y sus organizaciones.
- A mediano plazo: se podrán analizar los procesos y actividades concluidas e identificar los eslabones débiles de trabajo para llegar a las mejoras adecuadas, se le dará un control y seguimiento de los procesos no solo artesanales sino del trabajo en equipo y de manera individual para las renovaciones generales.
- A largo plazo: de tener éxito se podrán vislumbrar aquí la eliminación de las disputas y competencias desleales internas en la comunidad, y el comienzo de relaciones equitativas para la comunidad artesana de Yancuictlalpan; además de poder captar aprendices adolescentes o jóvenes y asegurar la continuación de dicha actividad.

Se podría además instalar proyectos a futuro de diversas índoles en pro del rescate de las artesanías y sus artesanos. Para lo que es pertinente considerar a futuro, ampliar y actualizar los inventarios de prendas, especificando la gama de variedades tanto de tejidos como de diseños, así como colocar un muestrario con la gama de colores en lana para poder reflejar las figuras y borradores para la creación de nuevas prendas o prendas exclusivas.

Se tendrá también que elaborar un censo de artesanos credencializados y calificar a cada uno de ellos por medio de sus conocimientos para otorgarle el grado de artesanos, así mismo de esta forma poder eliminar aquellos pseudo-artesanos o en su defecto a los artesanos cuyo producto es de mala calidad. Con la finalidad de eliminar la competencia desleal de manera interna y abrirles posibilidades a los buenos artesanos que verdaderamente desean continuar con su trabajo y ganar en terreno en el mercado actual



y el nuevo. Para lo anterior entonces habrá que diseñar y estructurar nuevas herramientas a través de las cuales obtener dichos objetivos.

Además de incluir una investigación a través de turistas, visitantes y compradores que llegan a Gualupita motivados por la actividad artesanal o las artesanías, y ampliar los indicadores de motivación que conllevan a una persona a desplazarse a la comunidad.

La participación de instituciones es importante dentro de todo proyecto, saber la capacidad de apoyo hacia los artesanos deberá incluirse en el futuro así como otros aspectos donde las mismas pueden ser un peldaño para alcanzar nuevos objetivos

En general la investigación se mostró de inicio a fin productiva y contuvo varios apoyos de los artesanos en general de la comunidad, las limitantes fueron mínimas y aunque el cronograma de actividades original se desfasó por algunos días, se aprovechó el tiempo a través de la participación de forma directa con las actividades artesanales y la producción de artesanías por lo cual se generaron resultados exactos, verídicos y fiables.

Puedo concluir que las artesanías no son difíciles de tejer, son laboriosas y se requiere de una gran paciencia; la creatividad sin duda alguna juega un rol importante y la satisfacción al momento de terminar una prenda es inigualable. Pero todo el proceso es imposible sin un instructor, es decir, sin un artesano experto en las técnicas o los procesos que conlleva una prenda, es fácil aprender los pasos, lo difícil es recordarlos y mucho más aun mejorarlos.

## 13. Bibliografía

1. Abraham Jalil, B. (2015). *Diseño y vida en el arte popular. Cerámica y textiles mexiquenses*. Toluca: Gobierno del Estado de México.
2. Aviña, J. C. (2016). *Revista Buen Viaje*. Recuperado el 20 de 11 de 2016, de Santiago Tianguistenco ¡Vámonos de tianguis!: [http://www.revistabuenviaje.com/conocemexico/destinos/edomex/santiago\\_tiang uistenco/santiago\\_tiang uistenco.php](http://www.revistabuenviaje.com/conocemexico/destinos/edomex/santiago_tiang uistenco/santiago_tiang uistenco.php)
3. Ayuntamiento de Tianguistenco . (2015). *Plan de Desarrollo Municipal* . Recuperado el 28 de 11 de 2016, de Tianguistenco, México: [file:///C:/Users/Ross/Downloads/Plan%20de%20Desarrollo%20Municipal%20Tia nguistenco%20\(2\)2013.pdf](file:///C:/Users/Ross/Downloads/Plan%20de%20Desarrollo%20Municipal%20Tia nguistenco%20(2)2013.pdf)
4. Ayuntamiento de Tianguistenco. (2006). *Plan de Desarrollo Municipal* . Recuperado el 20 de 10 de 2016, de Tianguistenco, México: <file:///C:/Users/Ross/Downloads/Plan%20de%20Desarrollo.pdf>
5. Béjar Navarro, R., & Rosales Ayala, H. (2005). *Biblioteca virtual*. Recuperado el 10 de Octubre de 2016, de La identidad nacional mexicana como problema político y cultural. Nuevas miradas : [http://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/crim-unam/20100331015717/Ident\\_nalmex.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/crim-unam/20100331015717/Ident_nalmex.pdf)
6. Boelsterly, W. (20 de Marzo de 2012). *Como en el tianguis. De todo, como en el tianguis. Cultura, tradiciones y arte popular de México*. Recuperado el 14 de Octubre de 2016, de El Arte Popular, un arte del pueblo, para el pueblo: <https://comoeneltianguis.com.mx/2012/03/20/el-arte-popular-un-arte-del-pueblo-para-el-pueblo/>
7. Cedano Blancas, I. G. (2009). *Guadalupe Yancuictlalpan. Historia, Artesanía y Religión*. México: Centro Toluqueño de Escritores.
8. ECONLINK. Artículos de Economía. (30 de 05 de 2014). *La importancia de las marcas colectivas en Nicaragua*. Recuperado el 20 de 03 de 2016, de 1.2.1. Concepto de Marcas Colectivas:: <http://www.econlink.com.ar/marcas-colectivas>
9. Facultad de Ingeniería. (2010). *Facultad de Ingeniería.UNAM*. Recuperado el 12 de 08 de 2016, de La producción artesanal: [http://www.ingenieria.unam.mx/industriales/historia/carrera\\_historia\\_prod\\_artesanal.html](http://www.ingenieria.unam.mx/industriales/historia/carrera_historia_prod_artesanal.html)

10. Fahrenheit Magazine. (30 de Diciembre de 2015). *ARTE*. Recuperado el 14 de Octubre de 2016, de ¿Qué es el arte popular?: <http://fahrenheitmagazine.com/fotografias/que-es-el-arte-popular/>
11. Gallino, L. (2001). *Diccionario de Sociología*. México, D.F: Siglo Veintiuno Editores, S.A de C.V.
12. García Icazbelceta, J. (2010). *Biblioteca virtual universal*. Recuperado el 29 de 12 de 2016, de El conquistador anónimo: <http://www.biblioteca.org.ar/libros/154048.pdf>
13. GOOGLE. (2016). *INEGI*. Recuperado el 27 de 11 de 2016, de Mapa de Santiago Tianguistenco: <https://www.google.com.mx/maps/place/Santiago+Tianguistenco,+M%C3%A9xico/@19.1830548,-99.4758427,14z/data=!3m1!1s0x85cdf22b7582336b:0x5e4d660b6cac9f975?sa=X&ved=0ahUKEwif3ICVtNHQAhVDwWMKHdVYAosQ8gEIGDAA>
14. GOOGLE. (2016). *INEGI*. Obtenido de Mapa de Guadalupe Yancuictlapan: <https://www.google.com.mx/maps/place/52600+Guadalupe+Yancuictlapan,+M%C3%A9xico/@19.1830548,-99.4758427,14z/data=!3m1!1s0x85cdf3d5198b6db9:0x9628f8b3acba602d!8m2!3d19.183056!4d-99.458333?hl=es-419>
15. Hernández Vázquez, M. (2014). *"Vidas Mashcalanas Tejidas: Análisis e Importancia del Artesano de Guadalupe Yancuictlapan"*. Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México.
16. Hernández, F. R. (1 de Junio de 2016). *La política de competencia y el proceso de regulación en México 1993-1999*. Obtenido de El Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI): <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007b/281/53.htm>
17. INAFED. (1999). *Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México . Estado de México*. Recuperado el 20 de 11 de 2016, de Tianguistenco: <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM15mexico/municipios/15101a.html>
18. INAPI. (2016). *INAPI*. Recuperado el 02 de 08 de 2016, de Marcas Colectivas: <http://www.inapi.cl/portal/institucional/600/w3-article-1154.html>
19. INEGI. (2009). *Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos*. Recuperado el 22 de 11 de 2016, de Tianguistenco, México: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/datos-geograficos/15/15101.pdf>

20. INEGI. (2015). *INEGI*. Recuperado el 29 de 10 de 2016, de Número de habitantes :  
<http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/mex/poblacion/>
21. Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas, A.C. (2005). *El reto de la función financiera en el siglo XXI. Creación de valor, competitividad, eficiencia, manejo de riesgos. Exigencias de formación profesional*. México: Editores, Impresores Fernández, S.A de C.V.
22. Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial. (15 de Enero de 2016). *Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial Acciones y Programas > Conoce el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial*. Recuperado el 13 de Junio de 2016, de Conoce el IMPI | ¿Qué es el IMPI?: <http://www.gob.mx/impi/acciones-y-programas/conoce-el-impi-que-es-el-impi>
23. Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual (IMPI). (14 de 01 de 2016). *Acciones y Programas*. Recuperado el 28 de 02 de 2017, de Marcas, avisos y nombres comerciales: <http://www.gob.mx/impi/acciones-y-programas/servicios-que-ofrece-el-impi-tarifas-tarifas-marcas-avisos-y-nombres-comerciales>
24. Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual, Secretaría de Economía y Gobierno Federal. (2010). *Las Marcas Colectivas y las Denominaciones de Origen*. Recuperado el 01 de 01 de 2017, de Ventajas de la marca colectiva: [http://www.wipo.int/edocs/mdocs/geoind/es/wipo\\_geo\\_lim\\_11/wipo\\_geo\\_lim\\_11\\_6.pdf](http://www.wipo.int/edocs/mdocs/geoind/es/wipo_geo_lim_11/wipo_geo_lim_11_6.pdf)
25. Jafari, J. (2000). *Enciclopedia del Turismo*. Madrid: Síntesis S.A.
26. López Jovellano, J. (2009). *Desarrollo de un material multimedia de la producción del gaban hecho por artesanos de Guadalupe Yancuictlalpan, Estado de México*. Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México.
27. Mercado Salgado, P. (2009). *La artesanía textil de Guadalupe Yancuictlalpan. Una experiencia multidisciplinaria de vinculación investigación-sociedad*. México: Universidad Autónoma del estado de México.
28. Miguel, J. P. (1991). *Diccionario de México*. México: Panorama Editorial S.A.
29. Mompradé, E. L., & Gutiérrez, T. (1976). *Arte Mexicano. Indumentaria Tradicional Indígena*. México: Hermes, S.A.
30. Mongo. Una Actitud Ante la Vida. (02 de Enero de 2016). *Proyecto de Arte y Cultura con Causa*. Obtenido de Mongo Estilo>>Textiles:  
[http://www.mongo.com.mx/catalogo/index\\_mongo\\_estilo.htm](http://www.mongo.com.mx/catalogo/index_mongo_estilo.htm)

31. Montalvo, E. (1977). *Valor. Sociológica conceptos*. México: EDICOL, S.A.
32. OMPI. (20 de Marzo de 2016). *Organización Mundial de la Propiedad Intelectual*. Obtenido de Las Marcas Colectivas:  
[http://www.wipo.int/sme/es/ip\\_business/collective\\_marks/collective\\_marks.htm](http://www.wipo.int/sme/es/ip_business/collective_marks/collective_marks.htm)
33. Organización Mundial del Turismo (OMT). (25 de 10 de 2011). *Glosario básico*. Recuperado el 24 de 6 de 2016, de "Entender el turismo":  
<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
34. Palmas Álvaro, F. (2006). *Gualupita: "La tierra del sarape"*. México: H. Ayuntamiento de Tianguistenco.
35. Palmas, Á. F. (2000). *Guadalupe Yancuictlalpan sobre la tierra nueva y su origen*. H. Ayuntamiento de Tianguistenco.
36. Pameón, T. (2007). *FAO y IICA*. Recuperado el 20 de 02 de 2017, de El queso cotija, México. Un producto con marca colectiva queso "cotija Región de Origen", en proceso de adquisición de una Denominación de Origen.:  
[http://www.fao.org/fileadmin/templates/olq/documents/Santiago/Documentos/Estudios%20de%20caso/Cotija/Queso\\_COTIJA\\_Mexico.pdf](http://www.fao.org/fileadmin/templates/olq/documents/Santiago/Documentos/Estudios%20de%20caso/Cotija/Queso_COTIJA_Mexico.pdf)
37. Pasteur, G. A. (2004). *Artesanía prohibida de cómo lo tradicional se convierte en clandestino*. México: INAH.
38. Pasteur, G. A. (2004). *Artesanía prohibida de cómo lo tradicional se convierte en clandestino*. México: INAH.
39. Real Academia Española. (2016). *Real Academia Española*. Recuperado el 02 de 08 de 2016, de Propiedad: <http://dle.rae.es/?id=UNs0WGg>
40. Rodríguez, R. R. (2/11). *Biblioteca Jurídica Virtual*. Obtenido de LAS MARCAS EN EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO DE AMÉRICA DEL NORTE:  
<http://www.juridicas.unam.mx/publica/rev/boletin/cont/107/art/art8.htm>
41. Rodríguez, R. R. (2011). *Biblioteca Jurídica Virtual*. Obtenido de LAS MARCAS EN EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO DE AMÉRICA DEL NORTE:  
<http://www.juridicas.unam.mx/publica/rev/boletin/cont/107/art/art8.htm>
42. Rubín de la Borbolla, D. (1950). *Universidad Autónoma de Nuevo León*. Recuperado el 12 de 10 de 2016, de Arte Popular Mexicano:  
<http://cdigital.dgb.uanl.mx/la/1020081899/1020081899.PDF>

43. Sales Heredia, F. (2013). *Las artesanías en México. Situación actual y retos*. México: Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública.
44. Secretaría de Turismo (SECTUR). (2014). *SECTUR (Secretaría de Turismo)*. Recuperado el 29 de 11 de 2016, de Turismo Cultural: <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>
45. Serraf, G. (1988). *Diccionario Metodológico de Mercadotecnia*. México: Trillas.
46. Sosa, P. B. (2012). *La Interpretación del Patrimonio Histórico-Cultural en Museos Pequeños*. Saarbrücken: Académia Española.
47. Tianguistenco, A. d. (1682). *Cofradiás. Nuestra Señora de Guadalupe*. México, Libros y Sacramentos .
48. Turok, M. (1988). *Cómo acercarse a la artesanía*. México: Plaza y Valdés .
49. UNESCO. (2016). *UNESCO*. Recuperado el 28 de 07 de 2016, de Lineas Generales: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>
50. UNESCO. (2016). *UNESCO*. Recuperado el 10 de 06 de 2016, de Patrimonio inmaterial: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/intangible-heritage/>
51. Universidad Autónoma de Nuevo León. (1950). *Arte popular mexicano*. Recuperado el 12 de Octubre de 2016, de Arte popular mexicano: <http://cdigital.dgb.uanl.mx/la/1020081899/1020081899.PDF>
52. Valdés, C., & Rogel, C. (2011). *Cultura popular y propiedad intelectual*. Madrid: Reus.
53. Velázquez Morales, I. L. (1999). *Tianguistenco. Monografía Municipal*. Toluca: Instituto Mexiquense de Cultura.
54. Velázquez, G. G. (2002). *El Rebozo. Estado de México*. Toluca: Instituto Mexiquense de Cultura.
55. Vidal Fernández, F. (Octubre-Diciembre de 2008). "El ambiguo papel de la identidad en la neomodernidad: somos lo que damos". *Documentación Social, Revista de Estudios Sociales y de Sociología Aplicada*, 151(1), 52.
56. Zavala Alonso, M. (1996). *Antropología e historia de México*. Recuperado el 03 de 01 de 2017, de La indumentaria duante el periodo colonial: [http://www.artesehistoria.mx/sitio-contenido.php?id\\_sit=38&id\\_doc=596](http://www.artesehistoria.mx/sitio-contenido.php?id_sit=38&id_doc=596)

57. Zorrila Arena, S., & Silvestre Mendez, J. (1990). *Diccionario de Economía*. México: Andrómeda S.A.

## 14. Anexos

### Índice de Anexos

Anexo 1. Carta Sobre la Fundación de Gualupita.....	170
Anexo 2. Formato para dar de alta la marca colectiva ante el IMPI.....	171
Anexo 3. Formato para el Censo de Artesanos .....	175
Anexo 4. Formato para el Inventario de Prendas.....	176
Anexo 5. Formato para las Entrevistas a Profundidad.....	177
Anexo 6. Aprendizaje sobre los procesos de producción artesanal.....	179
Anexo 7. Actividades del grupo MEI.....	179
Anexo 8. El tradicional gabán en su variedad sencillo-económica.....	180
Anexo 9. Suéter de lana, puesto popular en el tianguis.....	180
Anexo 10. Artesana portando su creación, una cotorina.....	181
Anexo 11. Diversidad en textiles de lana.....	181
Anexo 12. Ejemplo de reuniones del Grupo MEI.....	182
Anexo 13. Apoyos a la producción artesanal, por parte del municipio.....	182

### Anexo 1. Carta Sobre la Fundación de Gualupita

No se encuentra disponible por asuntos legales, los delegados de la comunidad lo requirieron para justificar las colindancias entre Gualupita y Xalatlaco, debido a la problemática recientemente surgida del robo de espacios geográficos por parte de Xalatlaco.

## Anexo 2. Formato para dar de alta la marca colectiva ante el IMPI

27/3/2017

Solicitud de registro de marca colectiva ante el IMPI | | gov.mx

Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial

### Solicitud de registro de marca colectiva ante el IMPI

¿Formas parte de alguna asociación o sociedad de productores, fabricantes, comerciantes o prestadores de servicios, legalmente constituidos?

Consulta cómo obtener el registro de tu marca colectiva, con el derecho a uso exclusivo de la misma, ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI).

### Documentos necesarios

Documento requerido	Presentación
• Solicitud de Registro o Publicación de Signos Distintivos	2 Originales
• Hoja adicional complementaria al punto “Datos generales del (de los) solicitante(s)” *	Original
• Comprobante de pago	Copia
• Documento que acredita la personalidad del mandatario (este documento puede presentarse en copia certificada y su presentación es opcional)	Original
• Constancia de inscripción en el Registro General de Poderes del IMPI (opcional)	Copia
• Reglas de uso	Original
• Acta constitutiva de la sociedad o asociación	Original
• Hoja adicional complementaria al punto “Productos o servicios, en caso de Marca o Aviso Comercial/Giro comercial preponderante”**	Original
• Hoja adicional complementaria al punto “Leyendas o figuras no reservables”**	Original
• Traducción de los documentos presentados en idioma distinto al español, en su caso	Original
• Legalización o apostilla de los documentos anexos provenientes del extranjero, en su caso	Original

\* Este documento se presenta solo en caso de 2 o más solicitantes.

\*\* Este documento se presenta en caso de que el espacio del apartado correspondiente sea insuficiente.



## Costos

Concepto	Monto
Por el estudio de una solicitud nacional para el registro de una marca hasta la conclusión del trámite o, en su caso, la expedición del título (el costo no incluye IVA)	\$2,457.79 mxn

### Opciones para realizar tu trámite

#### En línea:

1. Obtén tu FIEL como persona física
2. Regístrate para obtener un usuario y contraseña
3. Captura la solicitud
4. Adjunta los anexos correspondientes en formato PDF
5. Realiza el pago en ventanilla bancaria o por transferencia electrónica
6. Firma con tu FIEL
7. Descarga el acuse electrónico
8. Consulta periódicamente MARCANET para conocer el estatus de tu expediente
9. Espera la respuesta del Instituto ya que puedes ser notificado en el domicilio que señales para oír y recibir notificaciones o bien, a través de la Gaceta de la Propiedad Industrial si así lo indicas en la solicitud

#### Presencial.

1. Llena la solicitud
2. Adjunta los anexos correspondientes
3. Realiza el pago en ventanilla bancaria o por transferencia electrónica
4. Acude a las oficinas autorizadas para recibir solicitudes y promociones
5. Presenta la solicitud y sus anexos
6. Guarda tu acuse de recibo
7. Consulta periódicamente MARCANET para conocer el estatus de tu expediente
8. Espera la respuesta del Instituto ya que puedes ser notificado en el domicilio que señales para oír y recibir notificaciones o bien, a través de la Gaceta de la Propiedad Industrial si así lo indicas en la solicitud

**Vía telefónica: 5555-4056**

**Vía fax:**

1. Adjunta los anexos correspondientes
2. Provee los anexos que sean necesarios
3. Realiza el pago en ventanilla bancaria o por transferencia electrónica envía por fax la solicitud
4. Acude a las oficinas autorizadas para recibir solicitudes y promociones al día hábil siguiente de haber efectuado la transmisión

Facsimilar

5. Presenta la solicitud sus anexos y el acuse de recibo del fax
6. Guarda tu acuse de recibo de la solicitud
7. Consulta periódicamente MARCANET para conocer el estatus de tu expediente
8. Espera la respuesta del Instituto ya que puedes ser notificado en el domicilio que señales para oír y recibir notificaciones o bien, a través de la Gaceta de la Propiedad Industrial si así lo indicas en la solicitud

**Otro medio: Correo o mensajería especializada**

1. Llena la solicitud
2. Adjunta los anexos que sean necesarios
3. Realiza el pago en ventanilla bancaria o por transferencia electrónica
4. Acude a la oficina de correo o paquetería especializada más cercana a tu domicilio
5. Envía la solicitud y sus anexos
6. Guarda tu guía o acuse de recibo
7. Consulta periódicamente MARCANET para conocer el estatus de tu expediente
8. Espera la respuesta del Instituto ya que puedes ser notificado en el domicilio que señales para oír y recibir notificaciones o bien, a través de la Gaceta de la Propiedad Industrial si así lo indicas en la solicitud

**Ubica tu oficina más cercana:**

Estado

Municipio

## Oficinas

Nombre de la oficina

IMPI- Dirección Divisional de Marcas

Avenida Arenal

Número exterior: 550

Nombre Localidad: Ciudad de México

C.P: 16020

Estado: Distrito Federal

Municipio: Xochimilco

Ver el mapa

Atención: lunes, martes, miércoles, jueves, viernes de 8:45 a 16:00

Recepción: lunes, martes, miércoles, jueves, viernes de 8:45 a 16:00

*La legalidad, veracidad y la calidad de la información de la presente ficha de trámite es estricta responsabilidad de la dependencia, entidad o empresa productiva del Estado que la proporcionó al ser autoridad responsable de la gestión del trámite en virtud de sus atribuciones y/o facultades normativas.*

“Solicitud de registro de marca colectiva ante el IMPI”

Fuente: Pagina del IMPI, <http://www.gob.mx/tramites/ficha/solicitudderegistrodemarcacolectivaanteelimpi/>

IMPI359, Marzo de 2017.

### Anexo 3. Formato para el Censo de Artesanos

CENSO DE ARTESANOS | 2016

Nombre:				
Edad:				
Dirección:				
Teléfono:				
¿Quiénes son los artesanos que conoce originarios de "Gualupita"?				
Nombre del artesano	Artesanía que elabora	Productor, Comerciante o Ambos	Técnicas con la que trabaja	Antigüedad
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

FICHA :  
(número)

# Anexo 4. Formato para el Inventario de Prendas



## INVENTARIO DE PRENDAS DE LANA 2017



ARTESANO AUTOR:

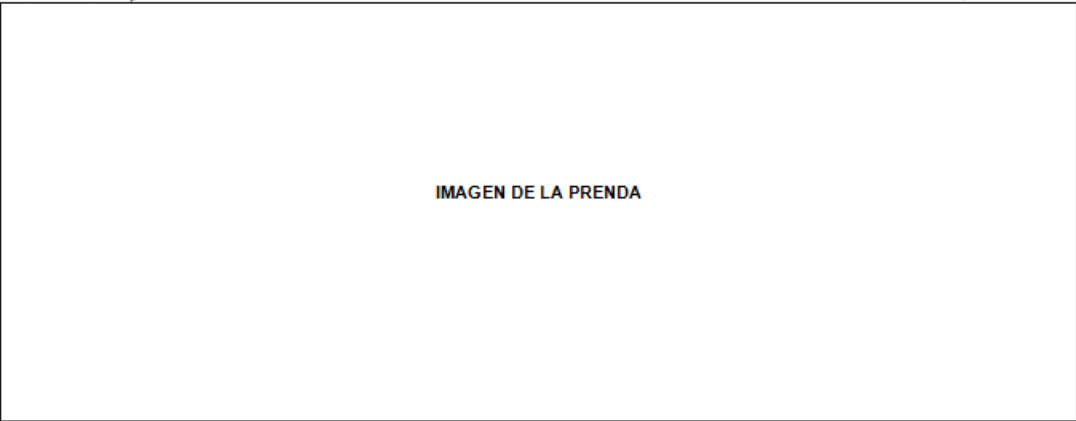


IMAGEN DE LA PRENDA

CARACTERISTICAS DE LA PRENDA

COLOR	MATERIAL	TALLA	TECNICA DE ELABORACION	INSTRUCCIONES DE CUIDADO	COSTO

PIEZA | NOTA:

## Anexo 5. Formato para las Entrevistas a Profundidad



### Entrevista de profundidad a los artesanos de la comunidad de Guadalupe Yancuictlalpan 2017



Nombre del artesano:

\_\_\_\_\_

Sexo:

\_\_\_\_\_

Escolaridad:

\_\_\_\_\_

Edad:

\_\_\_\_\_

Ocupación:

\_\_\_\_\_

Estado civil:

\_\_\_\_\_

Experiencia como artesano:

\_\_\_\_\_

La *entrevista de profundidad* permitirá recabar datos e información de manera directa y de primera mano, dicha información proporcionada será de uso exclusivo para fines educativos y la información será utilizada para la investigación; por lo que se le solicita de la manera más atenta contestar las preguntas siguientes de forma clara, honesta y concreta:

MÓDULO: "De lo inmaterial"

- 1.- ¿Cómo se convirtió en artesano?
- 2.- ¿Por qué motivos sigue tejiendo?
- 3.- ¿Qué piensa que es una artesanía?
- 4.- ¿Qué le gusta del oficio de ser artesano?

MÓDULO: "De lo personal"

- 5.- ¿Cómo ha sido su vida como artesano?
- 6.- ¿Qué satisfacciones ha tenido al desempeñar esta labor?
- 7.- ¿Ha tenido buenas o malas experiencias entorno a la actividad?
- 8.- ¿Cree que sea necesario que continúe aprendiendo nuevas formas de trabajo?
- 9.- ¿Con que instrumentos teje?

¡GRACIAS!

- 10.- ¿Que técnicas de elaboración domina?
- 11.- ¿Conoce los procesos de obtención, hilado y teñido de la lana?
- 12.- ¿Sabe los cuidados que deben tener las prendas de lana?
- MÓDULO: "De lo material"
- 13.- ¿Considera importante una buena relación de trabajo entre los artesanos de Gualupita?
- 14.- ¿Considera que el precio de las artesanías es el adecuado?
- 15.- ¿Por qué?
- 16.- ¿Cree que las ganancias por la venta de artesanías puede incrementarse?
- 17.- ¿Cree que las artesanías son importantes tanto para los artesanos como para la comunidad y el país entero?
- 19.- ¿Cree que existan medios para preservar, valorar y difundir las artesanías?
- 20.- ¿Conoce el concepto de "marca colectiva"?
- 21.- ¿Cómo artesano y poblador cree que sea posible y prudente, implementar una marca colectiva en relación a las prendas de lana?
- 22.- ¿Por qué?
- 23.- ¿Considera que la implementación de la marca colectiva beneficiara a los artesanos?
- 24.- ¿Por qué?
- 25.- ¿Cree que la calidad de las prendas actuales es la ideal?
- 26.- ¿Por qué?
- 27.- ¿Quiénes considera que son los principales compradores?
- 28.- ¿Cree que se pueda ampliar ese círculo de compradores?
- 29.- ¿Qué acciones considera que deben cambiar o implementar los artesanos, para elaborar mejores prendas e incrementar sus ingresos por las ventas de estas?

¡GRACIAS!

## Anexo 6. Aprendizaje sobre los procesos de producción artesanal.



“Aprendizaje sobre los procesos de producción en bastidor”

Fuente: Trabajo de campo diciembre de 2015.

## Anexo 7. Actividades del grupo MEI.



“Curso de tejido, por IIFAEM al grupo de artesanos MEI”

Fuente: Trabajo de campo Mayo de 2016.



## Anexo 8. El tradicional gabán en su variedad sencillo-económico



“Gabanes sencillos de la tienda Sedano en Gualupita”

Fuente: Trabajo de campo enero de 2017.

## Anexo 9. Suéter de lana, puesto popular en el tianguis.



“El popular suéter de solapa y gorro, en el tianguis de los martes en Tianguistenco”

Fuente: Artesanos de Gualupita, trabajo de campo enero de 2017.

## Anexo 10. Artesana portando su creación, una cotorina.



“La tradicional cotorina”

Fuente: Artesana Juana Félix Benítez Lara, trabajo de campo enero de 2017.

## Anexo 11. Diversidad en textiles de lana



“Variedad de prendas de lana del mercado tradicional de los días sábado y domingo en Gualupita”

Fuente: Trabajo de campo enero de 2017.



## Anexo 12. Ejemplo de reuniones del Grupo MEI



“Junta grupal con los artesanos del grupo MEI”  
Fuente: Trabajo de campo enero de 2017.

## Anexo 13. Apoyos a la producción artesanal, por parte del municipio.



“Entrega de bastidores, 19 de Marzo Día del Artesano”  
Fuente: Trabajo de campo marzo de 2017.