

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, DAN  
RELIGIUSITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (STUDI KASUS  
PONDOK PESANTREN AL-MUNAWWIR KOMPLEK R2)**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH:**

**FATKHUL SANI ROHANA**

**NIM: 13391114**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2017**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, DAN  
RELIGIUSITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (STUDI KASUS  
PONDOK PESANTREN AL-MUNAWWIR KOMPLEK R2)**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH:**

**FATKHUL SANI ROHANA**

**NIM: 13391114**

**PEMBIMBING:**

**H. M. YAZID AFANDI, S.Ag., M. Ag.**

**NIP: 19720913 200312 1 001**

**JURUSAN MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2017**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti hubungan antara literasi keuangan, gaya hidup dan religiusitas terhadap perilaku konsumtif santri. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuisisioner. Sampel yang digunakan berjumlah 68 santri Pondok Pesantren Al-Munawwir Komplek R2. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil analisis ini menunjukkan bahwa literasi keuangan dan religiusitas memiliki hubungan yang negatif dan tidak signifikan terhadap perilaku konsumtif. Sedangkan gaya hidup memiliki hubungan positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Religiusitas, Perilaku Konsumtif.



## ABSTRACT

*The study aims to examine relationship between financial literacy, life style and religiosity against student consumption behavior. This type of research is a quantitative research with data were collected using questionnaire. The sample were 68 students of Al-Munawwir Boarding House, Complex R2. Data analysis technique used in this study is multiple linear regression. The result of this analysis indicate that financial literacy and religiosity have negative insignificant relationship on consumption behavior and life style has positive significant relationship on consumption behavior.*

*Keywords: Financial literacy, Life Style, Religiosity, Student Consumption Behavior*



**SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI**

Hal : Skripsi Sdri. Fatkhul Sani Rohana

Lamp : -

Kepada

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**

**Di Yogyakarta**

*Assalamu'alaikum, Wr.wb.,*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Fatkhul Sani Rohana

NIM : 13391114

Judul Skripsi : **“Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Religiusitas terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Pondok Pesantren Al-Munawwir Komplek R2)”**

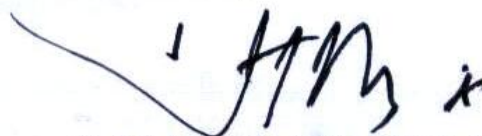
Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan/Prodi Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum, Wr,Wb.,*

Yogyakarta, 15 November 2017

Pembimbing,



H. M. YAZID AFANDI, S.Ag., M. Ag.  
NIP: 19720913 200312 1 001

**SURAT PENGESAHAN SKRIPSI**  
**Nomor : B-4244/Un.02/DEB/PP.05.3/11/2017**

Skripsi/ tugas akhir dengan judul :


**“Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Religiusitas terhadap  
Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Pondok Pesantren  
Al-Munawwir Komplek R2)”**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Fatkhul Sani Rohana  
NIM : 13391114  
Telah dimunaqosyahkan pada: Senin, 20 November 2017  
Nilai : A/B

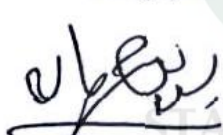
dan telah dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

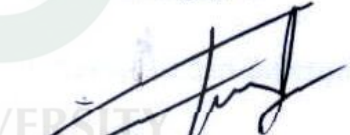
Ketua Sidang

  
**Muh. Yazid Afandi, S.Ag., M. Ag.**  
NIP. 19720913 200312 1 001

Penguji I

Penguji II

  
**Dr. Abdul Haris, M. Ag.**  
NIP. 19710423 199903 1 001

  
**Miftahul Choiri, S.Sos.I., M.S.I.**  
NIP. 19821009 201503 1 003

Yogyakarta, 30 November 2017

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Dekan,

  
**Dr. Syafiq Mahmadah Hanafi, MA.**  
NIP. 19670518 199703 1 003

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fatkhul Sani Rohana  
NIM : 13391114  
Prodi : Manajemen Keuangan Sayariah

Menyatakan Bahwa Skripsi Yang Berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Religiusitas terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Pondok Pesantren Al-Munawwir Komplek R2)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi, dan dipergunakan sebagaimana perlunya

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 29 November 2017



Penyusun

*Fatkhul Sani Rohana*  
Fatkhul Sani Rohana  
NIM. 13391114

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

---

---

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fatkhul Sani Rohana  
NIM : 13391114  
Program Studi : Manajemen Keuangan Syari'ah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Religiusitas terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Pondok Pesantren Al-Munawwir Komplek R2)”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Ekklusif ini, UIN Sunan Kalijaga berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta  
Pada tanggal : 29 November 2017

Yang menyatakan

  
(Fatkhul Sani Rohana)



**MOTTO**

*“Nyang ndi wae yen karo agomo mesti uripe kepenak”*

*-Bu Nurus Sa'diah-*

*“Alon-alon asal klakon”*

*-Pepatah Jawa-*

*“Di atas langit masih ada langit”*

*-anonymous-*

*“Keep your hope up high and keep your head down low”*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Teriring do'a yang melangit kepada Allah SWT dan Shalawat kepada tauladan umat manusia Rasulullah SAW, sebuah karya sederhana ini kupersembahkan kepada:*

***Kedua Orang Tua Tercinta***

***Bapak Sumarkidin dan Ibu Tinuk Esti Handayani***

***Saudari-Saudariku Tersayang***

***Fatkul Ula Rohmawati, Fatkhul Lana Masruroh dan Fatiya Ahyarin Nisa***

***Pesantrenku Tercinta***

***Pondok Pesantren Al-Munawwir Komplek R2***

***Sahabat Sekaligus Guru Kehidupanku***

***Almarhumah Riana Sari***

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

***Almamaterku***

***UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA***

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	be
ت	Tā'	T	te
ث	Šā'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	Kh	ka dan ha
د	Dāl	D	de
ذ	Žāl	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	R	er
ز	Zāi	Z	zet
س	Sīn	S	es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Šād	š	es (dengan titik di bawah)

ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	ge
ف	Fā'	F	ef
ق	Qāf	Q	qi
ك	Kāf	K	ka
ل	Lām	L	el
م	Mīm	M	em
ن	Nūn	N	en
و	Wāwu	W	w
هـ	Hā'	H	ha
ء	Hamzah	ﺀ	apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

### B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

### C. *Tā' marbūṭah*

Semua *tā' marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang

sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
عَلَّة	ditulis	'illah
كرامة الأولياء	ditulis	<i>karāmah al-auliyā'</i>

#### D. Vokal Pendek dan Penerapannya

-----َ-----	Fathah	ditulis	A
-----ِ-----	Kasrah	ditulis	i
-----ُ-----	Ḍammah	ditulis	u

فَعَلَ	Fathah	ditulis	<i>fa'ala</i>
ذُكِرَ	Kasrah	ditulis	<i>zūkira</i>
يَذْهَبُ	Ḍammah	ditulis	<i>yazhabu</i>

#### E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	Ditulis	<i>Ā</i>
جاهليّة	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. fathah + yā' mati	ditulis	<i>ā</i>
تَنَسَّى	ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati	ditulis	<i>ī</i>
كَرِيم	ditulis	<i>karīm</i>
4. Ḍammah + wāwu mati	ditulis	<i>ū</i>
فَرُوض	ditulis	<i>furūd</i>

## F. Vokal Rangkap

1. fathah + yā' mati بينكم	Ditulis ditulis	<i>Ai</i> <i>bainakum</i>
2. fathah + wāwu mati قول	ditulis ditulis	<i>au</i> <i>qaul</i>

## G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنتُمْ	ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

## H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal "al"

الْقُرْآنِ	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاسِ	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاءِ	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشَّمْسِ	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

## I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>ẓawi al-furūḍ</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

## KATA PENGANTAR

### *Bismillahirrahmanirrahim*

Alhamdulillahahirabbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat, taufiq, serta hidayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi atau tugas akhir ini dengan baik. Shalawat serta salam tak lupa penulis haturkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, yang senantiasa kita tunggu syafa'atnya di *yaumul qiyamah* nanti. Setelah melalui berbagai proses yang cukup panjang, dengan mengucapkan syukur akhirnya skripsi atau tugas akhir ini dapat terselesaikan meskipun masih jauh dari kesempurnaan.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Manajemen Keuangan Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai syarat untuk memperoleh gelar strata satu. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Drs. KH. Yudian Wahyudi PhD. selaku rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak H. M. Yazid Afandi, S.Ag., M.Ag., selaku Ketua Program Studi Manajemen Keuangan Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing saya dari awal proses perkuliahan hingga akhir semester serta mengarahkan, memberi masukan, kritik, saran dan motivasi dalam menyempurnakan tugas akhir ini.
4. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Keuangan Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta Dosen Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan untuk penulis selama menempuh pendidikan.
5. Seluruh pegawai dan staf TU Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

6. Orang tua tercinta, Bapak Sumarkidin, Ibu Tinuk Esti Handayani dan seluruh keluarga atas segala do'a, dukungan, kasih sayang dan motivasi.
7. Sahabat saya Trio Bebek, Devi Mbem dan Devi Kurus yang telah mengisi keindahan hari-hari saya selama perkuliahan khususnya,
8. Djarum Beasiswa Plus yang telah memberikan beasiswa selama 1 tahun dan telah menjadi tempat belajar serta memberikan banyak manfaat bagi penulis.
9. Seluruh teman-teman Manajemen Keuangan Syari'ah angkatan 2013 yang telah berjuang bersama menempuh pendidikan di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Teman-teman KKN Desa Turi yang telah menjadi keluarga baru dengan seluruh cerita 30 harinya.
11. Komunitas yang luar biasa yaitu SKY (Shodaqoh Kulla Yaum). Semoga Allah SWT memberikan barakah atas kebaikan dan jasa-jasa mereka semua dengan rahmat dan kebaikan yang terbaik dari-Nya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membaca dan mempelajarinya. Aamiin.

Disamping itu penyusun menyadari bahwa dalam penelitian ini masih ada banyak kekurangan, sehingga kritik dan saran yang membangun dari pembaca akan sangat dihargai penyusun. Akhir kata, penyusun berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 20 November 2017

Hormat Saya,



**Fatkhul Sani Rohana**

**NIM. 13391114**



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>viii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>ix</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>x</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xx</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xxi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xxii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Sistematika Pembahasan .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>13</b>
A. Telaah Pustaka .....	13
B. Kerangka Teori .....	16
1. Pengertian Perilaku Konsumtif .....	16
2. Literasi Keuangan .....	24

3. Gaya Hidup .....	28
4. Religiusitas .....	35
5. Hubungan Literasi Keuangan dengan Perilaku Konsumtif .....	38
6. Hubungan Gaya Hidup dengan Perilaku Konsumtif .....	39
7. Hubungan Religiusitas dengan Perilaku Konsumtif .....	40
8. Konsumsi dalam Pandangan Islam .....	41
C. Kerangka Berfikir .....	44
D. Hipotesis .....	44
1. Literasi Keuangan .....	44
2. Gaya Hidup .....	45
3. Religiusitas .....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
A. Jenis dan Sifat Penelitian .....	48
B. Populasi dan Sampel .....	48
C. Sumber Data .....	50
D. Definisi Operasional Variabel .....	50
1. Variabel Independen .....	50
2. Variabel Dependen .....	51
E. Teknik Pengumpulan Data .....	52
F. Pengujian Instrumen Penelitian .....	53
1. Uji Validitas .....	53
2. Uji Reliabilitas .....	53
G. Teknik Analisis Data .....	54
1. Uji Asumsi Klasik .....	54
2. Analisis Regresi Linier Berganda .....	56
3. Uji Hipotesis .....	57
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>59</b>
A. Karakteristik Responden .....	59
1. Letak Kamar .....	59

2. Kelas Madrasah Salafiyah .....	60
3. Lama Terdaftar menjadi Santri .....	60
4. Tingkat Pendapatan .....	61
B. Analisis Data .....	61
1. Hasil Instrumen .....	61
2. Uji Asumsi Klasik .....	64
3. Uji Regresi Linier Berganda .....	68
4. Uji Hipotesis .....	70
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	74
1. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif .....	74
2. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif .....	75
3. Pengaruh Religiusitas terhadap Perilaku Konsumtif.....	77
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>79</b>
A. Kesimpulan .....	79
B. Implikasi .....	80
C. Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Daftar Responden per Lantai .....	50
Tabel 3.2 : Definisi Operasional Variabel .....	51
Tabel 4.1 : Letak Kamar Responden .....	59
Tabel 4.2 : Kelas Responden .....	60
Tabel 4.3 : Lama Terdaftar .....	60
Tabel 4.4 : Pendapatan .....	61
Tabel 4.5 : Hasil Uji Validitas .....	62
Tabel 4.6 : Hasil Uji Reliabilitas .....	63
Tabel 4.7 : Hasil Uji Multikolinieritas .....	65
Tabel 4.8 : Hasil Uji Heterokedastisitas .....	66
Tabel 4.9 : Hasil Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	67
Tabel 4.10 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	68
Tabel 4.11 : Hasil Uji F .....	70
Tabel 4.12 : Hasil Koefisien Determinasi .....	71
Tabel 4.13 : Hasil Uji t .....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Berpikir .....	44
Gambar 4.1 : Hasil Uji Heterokedastisitas .....	65
Gambar 4.2 : Hasil Uji Normalitas .....	67



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisisioner Penelitian .....	i
Lampiran 2 : Data Mentah Responden .....	v
Lampiran 3 : Data Jawaban Responden .....	viii
Lampiran 4 : Hasil Output SPSS .....	xii
Lampiran 5: Tabel F .....	xxi
Lampiran 6 : Tabel r .....	xxiii
Lampiran 7 : Tabel t .....	xxiv
Lampiran 8 : Dokumentasi Komplek R2 .....	xxv
Lampiran 9 : Daftar Riwayat Hidup .....	xxvi

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Manusia sebagai makhluk hidup pasti melakukan kegiatan konsumsi. Rosyidi (2005: 163) mengartikan konsumsi sebagai suatu kegiatan penggunaan barang dan jasa untuk memuaskan kebutuhan manusiawi (*the use of goods and services in the satisfaction of human want*). Dalam perkembangan sistem periklanan saat ini mampu mempengaruhi psikologi konsumen sehingga membuat masyarakat menjadi berlebihan dalam melakukan konsumsi yang pada bidang psikologi disebut sebagai sikap konsumtif.

Menjamurnya pembangunan pusat perbelanjaan apalagi setingkat mall atau plaza di kota-kota besar menunjukkan tingginya budaya konsumtif di kalangan masyarakat. Lebih-lebih seiring berjalannya waktu, fungsi *mall* telah mengalami pergeseran yang awalnya sekedar tempat berbelanja kini pihak pusat perbelanjaan mulai melebarkan sayap dengan menambah lini usaha yang ditujukan sebagai tempat hiburan, seperti *food court*, bioskop dan lain sebagainya. Hal semacam ini tentu mengakibatkan timbulnya perilaku konsumtif bagi remaja tak terkecuali di kalangan pesantren. Sebagaimana pernyataan Chatijah (2007: 111) bahwa kelompok masyarakat yang cenderung bersikap konsumtif adalah remaja, karena remaja menganggap bahwa penampilan dan gaya hidup mewah memiliki status lebih tinggi dalam kelompok. Remaja berada

dalam masa transisi sehingga emosinya sangat labil, oleh karena itu remaja sangat mudah dipengaruhi oleh lingkungan pergaulannya.

Menurut Dhofier (1994: 44) pesantren pada dasarnya adalah sebuah asrama pendidikan Islam tradisional di mana para siswanya tinggal bersama dan belajar di bawah bimbingan seorang (atau lebih) guru yang lebih dikenal dengan sebutan “kyai”. Asrama untuk para siswa tersebut berada dalam lingkungan kompleks pesantren di mana kyai bertempat tinggal yang juga menyediakan sebuah masjid untuk beribadah, ruang untuk belajar dan kegiatan-kegiatan keagamaan lainnya. Komplek pesantren ini biasanya dikelilingi tembok untuk dapat mengawasi keluar dan masuknya para santri sesuai peraturan yang berlaku.

Santri Pondok Pesantren Al-Munawwir Komplek R2 sebagai remaja menuju tahap dewasa awalnya juga sangat berpotensi terkena perilaku konsumtif. Apalagi didukung dengan lokasi pondok pesantren yang relatif dekat dengan berbagai pusat perbelanjaan mulai dari swalayan hingga *mall*. Misalnya saja waktu tempuh dari pesantren menuju Jl.Malioboro yang menjadi tempat wisata sekaligus pusat perbelanjaan para wisatawan lokal maupun mancanegara serta para pelajar pendatang hanya berkisar lima sampai sepuluh menit dan belum lagi distro serta toko pakaian menyebar di area pesantren.

Perilaku konsumtif merupakan suatu perbuatan mengkonsumsi barang atau jasa di luar batas kebutuhan. Lina dan Rosyid (1997) mengartikan sebagai suatu perilaku membeli yang tidak didasarkan pada pertimbangan yang rasional melainkan karena adanya keinginan yang sudah mencapai taraf yang tidak



rasional lagi (Imawati, dkk, 2013: 49). Terlihat manusia tipe demikian lebih mengutamakan keinginan daripada kebutuhan.

Hasil sebuah penelitian terkait perilaku konsumtif yang dilakukan oleh Kanserina (2015: 2) di Jurusan Pendidikan Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha, Singaraja menyatakan bahwa dari 30 mahasiswa seluruhnya pernah melakukan tindakan perilaku konsumtif. Selain itu dalam penelitiannya berjudul Gaya Hidup Konsumtif pada Santri Pondok Pesantren Modern, Segoro (2013: 1) menemukan adanya gaya hidup konsumtif di kalangan santri. Pada jurnal penelitian karya Imawati,dkk (2013: 51) pula terdeteksi gejala perilaku konsumtif siswa-siswa di SMA Negeri 1 Surakarta.

Tindakan konsumen dalam melakukan kegiatan konsumsi dipengaruhi oleh banyak faktor. Menurut Setiadi (2013: 10) diantara faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen adalah proses belajar dan gaya hidup.

Maksud proses belajar di atas adalah kemampuan individu untuk memahami suatu pengetahuan yang berhubungan dengan keuangan dinamakan literasi keuangan (*financial literacy*). Membahas mengenai pembelajaran, Prasetijo dan Ihalauw (2005: 88) mengartikan sebagai suatu proses secara terus menerus berlangsung dan berubah sebagai akibat dari pengetahuan yang diperoleh (dengan membaca, diskusi, observasi, atau berfikir) atau dari pengalaman yang sebenarnya Kanserina (2015: 3). Menurut *Program for International Student Assessment (PISA)* pada tahun 2012 literasi keuangan adalah pengetahuan dan pemahaman atas konsep keuangan yang digunakan untuk membuat pilihan keuangan efektif, meningkatkan *financial well-being*

(kesejahteraan keuangan) dari individu dan kelompok serta untuk berpartisipasi dalam kehidupan ekonomi (Imawati, dkk, 2013: 50).

Selain literasi keuangan, faktor internal yang mempengaruhi perilaku konsumtif sebagaimana pemaparan Setiadi di atas adalah gaya hidup. Faktor kedua ini dapat didefinisikan sebagai bagaimana seseorang menggunakan uangnya, bagaimana ia mengalokasikan waktunya dan sebagainya (Kaserina, 2015: 3). Tindakan tepat untuk mengurangi budaya belanja yang semakin berkembang adalah dengan peningkatan kualitas iman agar seseorang terbentengi oleh perilaku-perilaku negatif. Orang-orang religius akan patuh terhadap ajaran-ajaran agamanya dan menginternalisasikan nilai-nilai dan aturan-aturan agamanya (Chatijah, 2007: 112). Termasuk mengamalkan perintah Allah untuk menjauhi sikap berlebihan atau boros.

Berdasarkan pengamatan awal yang dilakukan oleh peneliti, santri Komplek R2 yang menjadi subjek dalam penelitian ini berusia sekitar 18-24 tahun. Peneliti mengamati perilaku yang bersangkutan dari cara berpakaian, kendaraan yang digunakan dan makanan yang dibeli. Dari segi cara berpakaian, tidak sedikit lemari yang rusak karena tidak mampu menampung terlalu banyaknya pakaian masing-masing santri, sebagian besar santri juga berbusana *fashionable* dan sedang *trend* saat ini, berbeda dengan santri pada umumnya yang busananya mencerminkan kesederhanaan. Berbicara mengenai kendaraan, hampir setiap santri memiliki sepeda motor pribadi. Dan yang paling mencolok adalah seringnya santri membeli makanan atau jajanan di luar, padahal dari pesantren sendiri sudah menyediakan jatah makan berupa nasi lengkap lauk dan

sayurnya meskipun sederhana namun syarat dengan gizi. Modernisasi yang semakin berkembang saat ini, membuat gaya hidup santri juga semakin berkembang dalam kesehariannya. Hal tersebut terkadang menyebabkan seseorang menjadi kurang realistis berfikir atau mengambil keputusan dalam berkonsumsi.

Di Pondok Pesantren Al-Munawwir Komplek R2 sendiri keadaan literasi keuangan santri dapat dikatakan masih rendah. Kurang dari 40% santri yang mengenyam pendidikan dengan konsentrasi di bidang ekonomi atau sebagai pengurus Divisi Kantin Ceria Komplek R2 atau aktif di organisasi Kopontren (Koperasi Pesantren) Al-Munawwir memiliki tingkat pengetahuan keuangan yang baik. Sebaliknya santri yang kurang berinteraksi dengan pengetahuan ekonomi memiliki tingkat dan minat literasi keuangan cukup rendah. Hal ini dapat dibuktikan ketika adanya agenda rutin yang diadakan oleh Kopontren Al-Munawwir dari 200 santri undangan, hanya kurang dari 20 yang menghadiri acara tersebut. Padahal tak main-main, saat ini pengurus pusat Pondok Pesantren Al-Munawwir dan Koperasi Pesantren tengah menggandeng OJK (Otoritas Jasa Keuangan) guna meningkatkan mutu usaha-usaha mikro milik santri khususnya dan untuk meningkatkan literasi keuangan warga pesantren pada umumnya.

*Financial literacy* yang baik akan mengarahkan konsumen lebih cerdas dalam memilah barang, mengatur keuangan dan merencanakan masa depan. Mereka lebih pintar mengambil keputusan dan memberi komplain. Berlaku pula bagi santri yang memiliki pengetahuan terhadap cara mengelola keuangan, akan lebih selektif dalam melakukan kegiatan konsumsi.

Membahas mengenai gaya hidup, sebagian besar santri Komplek R2 menggunakan uangnya untuk melakukan konsumsi baik sebagai pemenuh kebutuhan atau keinginan. Namun ada pula sebagian kecil dari mereka yang menyetor uang untuk modal usaha. Secara garis besar waktu yang santri miliki kebanyakan digunakan kegiatan mengaji kitab dan Al-Qur'an di malam hari dan bersekolah di pagi hari. Jika terdapat jeda waktu dalam kegiatan di pesantren maupun sekolah, maka kebanyakan dari mereka ada yang bermain *handphone* atau menonton film, ada pula yang pergi berbelanja atau sekedar *window shopping* saat siang hari. Hanya sebagian kecil santri yang meluangkan waktunya untuk mengaji atau menghafal Al-Qur'an, membaca buku, diskusi atau kegiatan bermanfaat lainnya.

Gaya hidup santri dapat berubah, akan tetapi perubahan ini bukanlah didasarkan atas kebutuhan. Fudyartanta (2012) menyatakan saat menginjak masa pubertas, anak-anak bukan lagi menjadikan orang tuanya sebagai anutan, melainkan orang-orang yang umumnya sama yang akan menjadi model utama (Kaserina, 2015: 3). Apalagi teknologi semakin maju ditandai dengan munculnya berbagai media sosial terutama yang saat ini tengah digandrungi para pengguna seluler yaitu *instagram*, *facebook* dan *path* membuat akses informasi dari dunia luar menjadi semakin kabur batasnya sehingga santri sebagai bagian dari pengguna teknologi itu sendiri mudah sekali menemukan sosok *trend centernya*. Setelah mendapatkan idola yang dirasa cocok, santri pun semakin banyak mengimitasi perilaku yang diidolakan entah dari cara berpakaianya, makanan yang dikonsumsi atau tempat yang dikunjungi.

Conger (1991), Papalia dan Olds (2001) juga mengemukakan bahwa kelompok teman sebaya merupakan sumber referensi utama bagi remaja dalam hal persepsi dan sikap yang berkaitan dengan gaya hidup (Jahja, 2011: 234). Di Pondok Pesantren Al-Munawwir Komplek R2 sendiri salah satu gaya hidup yang terlahir dari teman sebaya sesama santri adalah jilbab rawis. Tujuh santri mengakui telah memiliki jilbab dengan warna sama, dengan alasan gaya yang sedang populer adalah jilbab berenda maka yang bersangkutan rela membeli jilbab lagi meskipun sudah memiliki warna yang senada.

Maka dari fenomena perilaku konsumtif yang ada, seorang santri perlu untuk memperkuat kualitas iman sehingga tidak mudah mengikuti hawa nafsunya. Pihak pesantren juga telah menerapkan penanaman religiusitas dengan kewajiban menutup aurat dan tidak berpakaian ketat, kegiatan pesantren juga dimulai dengan shalat berjamaah, membaca Al-Qur'an, pengkajian kitab-kitab kuning, program hafalan Al-Qur'an, mujahadah dan pembacaan shalawat Diba' secara rutin dan berbagai kegiatan religius lainnya. Diharapkan dengan adanya kegiatan tersebut mampu menjadi *wasilah* kontrol diri bagi santri Komplek R2 sehingga mampu mencegah perilaku buruk salah satunya adalah perilaku konsumtif.

Dalam perilaku berkonsumsi tentu tidak dapat dipisahkan dengan peranan ketaatan terhadap agama sebagai tolak ukur cara pandang kehidupan dunia yang cenderung mempengaruhi gaya hidup, perilaku dan selera. Maka saat muncul sifat *israf* atau berlebih-lebihan, Allah memberi batasan kepada hamba-Nya

dalam berkonsumsi, sebagaimana Allah berfirman dalam Al-Qur'an Surat Al-Isra' (27) :

إِنَّ الْمُبَدِّرِينَ كَانُوا إِخْوَانَ الشَّيَاطِينِ وَكَانَ الشَّيْطَانُ لِرَبِّهِ كَفُورًا<sup>1</sup>

Ayat di atas melarang pemborosan, yaitu mengeluarkan harta dalam hal-hal yang menimbulkan kerusakan, atau berlebih-lebihan dalam hal yang mubah. Dengan demikian berlebihan merupakan sikap tercela. Yang diminta adalah pertengahan dan keseimbangan dalam memberikan nafkah. Ini merupakan politik Islam yang berkaitan dengan harta, sosial dan keagamaan. Kemudian Allah SWT mengingatkan tentang buruknya berlaku boros seraya menetapkan orang-orang yang boros dan mengeluarkan hartanya dalam kedurhakaan dan penentang kepada-Nya (Az-Zuhaili, 2013: 369-370).

Melihat fenomena terindikasinya perilaku konsumtif di kalangan santri Komplek R2 dan terdapat gaya hidup meniru model orang lain atau trend saat ini padahal telah mendapatkan wadah cukup besar untuk meningkatkan literasi keuangan melalui organisasi Kopontren dan Divisi Kantin Ceria, selain itu adanya berbagai kegiatan religiusitas sehari-hari di pesantren sebagai tameng berperilaku konsumtif, maka peneliti tertarik memilih judul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Ponpes Al-Munawwir Komplek R2)”**.

---

<sup>1</sup> Artinya: “*Sesungguhnya pemboros-pemboros itu adalah saudara-saudara syaitan dan syaitan itu adalah sangat ingkar kepada Tuhannya*”.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka penulis mencoba merumuskan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif santri?
2. Bagaimana pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif santri?
3. Bagaimana pengaruh religiusitas terhadap perilaku konsumtif santri?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan pokok masalah tersebut, maka tujuan yang ingin dicapai oleh penulis dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui dan menjelaskan hubungan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif santri.
2. Untuk mengetahui dan menjelaskan hubungan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif santri.
3. Untuk mengetahui dan menjelaskan hubungan religiusitas terhadap perilaku konsumtif santri.

## **D. Manfaat Penelitian**

### **1. Manfaat Teoritis**

Secara teoritis penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangan informasi bermanfaat mengenai literasi keuangan, gaya hidup, religiusitas dan perilaku konsumtif dalam perkembangan ilmu ekonomi. Penelitian ini juga diharapkan dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya.

## 2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi terkait peningkatan literasi keuangan dan dapat memberikan pertimbangan dalam keberlangsungan program generasi cerdas keuangan (edukasi keuangan) yang sedang dikampanyekan oleh lembaga Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Bagi lembaga pula dapat memberikan masukan *informative* tentang literasi keuangan, gaya hidup dan religiusitas pada remaja khususnya santri berkaitan dengan perilaku konsumtif.

Bagi peneliti lanjutan, dapat digunakan sebagai tambahan referensi dan bahan untuk penelitian selanjutnya.

## E. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan dalam penelitian ini terdiri dari lima bab yang saling berkaitan. Masing-masing bab secara garis besar dapat dijelaskan sebagai berikut:

Bab I merupakan pendahuluan sebagai dasar dan acuan mengapa penelitian ini dilakukan. Pendahuluan tersebut terdiri dari latar belakang masalah yang berisi uraian peta permasalahan terkait adanya indikasi perilaku konsumtif santri Pondok Pesantren Al-Munawwir Komplek R2 yang akan diteliti. Penjelasan tersebut juga didukung dengan beberapa fakta dan teori yang saling berkaitan. Selanjutnya terdapat rumusan masalah yang merupakan persoalan penelitian yang disusun dalam bentuk pertanyaan yakni apakah ada pengaruh antara variabel bebas dan variabel terikat. Kemudian tujuan dan manfaat penelitian yang berisi apa saja sesuatu yang ingin dicapai dalam penelitian ini



dan manfaat yang akan diperoleh dari penelitian yang dilakukan. Dan yang terakhir sistematika pembahasan adalah penjabaran terkait bagian-bagian penulisan skripsi dari Bab I hingga Bab V beserta uraian singkat dari masing-masing Bab tersebut.

Bab ini menjelaskan teori-teori yang relevan dengan penelitian yang akan dilakukan sekaligus sebagai dasar penyusunan dalam hipotesis. Landasan teori ini terdiri dari empat pembahasan. Pertama adalah telaah pustaka berisi uraian singkat penelitian terdahulu baik dari skripsi maupun jurnal yang menjadi acuan dan berhubungan dengan penelitian ini. Kedua adalah kerangka teori yang menjelaskan teori-teori yang berhubungan dengan penelitian ini. Di antaranya adalah perilaku konsumtif, literasi keuangan, gaya hidup dan religiusitas. Pembahasan ketiga adalah kerangka berfikir yang berisi kerangka sederhana mengenai alur berfikir penelitian ini dengan melibatkan variabel bebas dan variabel terikat yang akan diuji. Dan yang terakhir akan dibahas hipotesis berisi argumen-argumen yang dibangun dari teori atau logika dan penelitian sebelumnya yang relevan.

Terdapat 7 pembahasan dalam bab ini. Pertama jenis dan sifat penelitian. Kedua siapa saja populasi yang diambil dan berapa sampel yang digunakan dalam penelitian ini. Ketiga sumber data yang digunakan. Keempat penjelasan terkait definisi operasional variabel yang terdiri dari variabel independen dan dependen. Selanjutnya adalah teknik pengumpulan data yakni membahas bagaimana cara dan apa alat yang digunakan untuk mengumpulkan data penelitiannya. Kemudian pengujian instrumen penelitian yang membahas

berbagai uji yang dipakai supaya menghasilkan data yang valid. Teknik analisis data menjadi pembahasan terakhir pada Bab III ini berisi mengenai apa saja dan bagaimana teknik analisis data yang digunakan sehingga dapat mengetahui hasil penelitian. Masing-masing sub pembahasan tersebut terdiri dari penjelasan yang didukung dengan teori dan implementasinya dalam penelitian ini secara rinci.

Bab ini membahas hasil analisis pengolahan data dan pembahasan mengenai pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen yang diteliti. Adapun pembahasan tersebut terdiri dari karakteristik responden yakni santri Pondok Pesantren Al-Munawwir Komplek R2 berupa letak kamar, jenjang kelas madrasah salafiyah, lama terdaftar menjadi santri, dan tingkat pendapatan. Kedua adalah analisis data salah satunya dengan uji regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh tiga variabel bebas terhadap satu variabel terikat dalam penelitian ini. Ketiga yakni pembahasan hasil penelitian yang berisi penjelasan bagaimana pengaruh antar variabel.

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dibahas sebelumnya, berbagai keterbatasan yang didapat selama melakukan penelitian dan saran dari hasil analisis data yang berkaitan dengan penelitian.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif santri. Jadi jika santri memiliki literasi keuangan yang baik dan benar maka tidak mempunyai pengaruh apapun terhadap perilaku konsumtif santri. Penyebabnya adalah karena terlanjur terlena oleh keadaan nyaman berupa kemudahan mendapatkan kiriman uang tanpa bersusah payah. Sehingga sering lupa diri saat membelanjakan uangnya, literasi keuangan yang dimiliki pun tidak lagi berperan sebagai pengendali perilaku konsumtif mereka.
2. Gaya hidup berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif santri. Jadi semakin tinggi gaya hidup santri, maka akan semakin tinggi pula perilaku konsumtif yang dimiliki. Sebaliknya semakin turun gaya hidup santri, maka akan semakin rendah pula tingkat perilaku konsumtif. Hal ini sejalan dengan keadaan santri sebagai sampel yang diteliti bahwa santri yang memiliki gaya hidup sederhana perilaku konsumsinya cenderung mau berhemat. Sebaliknya santri yang terlihat memiliki gaya hidup konsumtif, cenderung suka membeli jajanan atau lauk di luar pesantren.
3. Religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif santri. Jadi jika santri memiliki religiusitas yang baik dan benar maka tidak

mempunyai pengaruh apapun terhadap perilaku konsumtif santri. Hal ini disebabkan responden kurang mendapat kontrol dari orang tua terkait pengelolaan uang saku. Sehingga tinggi rendahnya religiusitas tidak lagi mempengaruhi perilaku konsumtif.

## **B. Implikasi**

Implikasi dari hasil penelitian ini ditujukan kepada Pondok Pesantren Al-Munawwir Komplek R2. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi seluruh lapisan warga pesantren sehingga tingkat santri yang memiliki perilaku konsumtif dapat menurun. Lebih jauh lagi penelitian ini semoga dapat digunakan untuk meningkatkan kesadaran seluruh lapisan masyarakat agar menghindari perilaku konsumtif.

Perlunya pengadaan dan peningkatan pembelajaran keuangan di pesantren minimal terdapat seminar atau forum diskusi pengantar mengenai pengetahuan umum keuangan sehingga dapat memberikan dampak positif bagi santri untuk memiliki perilaku keuangan khususnya perilaku konsumsi yang baik.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sebagai regulator keuangan nasional yang sedang melakukan kampanye terkait literasi keuangan dapat bekerja sama dengan seluruh pesantren-pesantren di Indonesia sehingga mampu mencapai tujuan Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) sehingga pengetahuan tentang keuangan turut meningkat dan perilaku konsumtif dapat ditekan.

### C. Saran

Ada beberapa saran yang perlu dipertimbangkan dalam penelitian ini, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian berikutnya sangat diharapkan karena penelitian mengenai literasi keuangan dan perilaku konsumtif masih sangat sedikit di Indonesia. Penelitian berikutnya bisa menggunakan sampel dari berbagai pesantren dan mengganti variabel sesuai keadaan sampel.
2. Santri disarankan untuk selalu belajar dan peka terhadap informasi keuangan agar memiliki literasi keuangan yang memadai sehingga terhindar dari masalah keuangan, *financial literacy* Indonesia pun meningkat serta lebih tinggi dari negara lain.
3. Santri sebagai *role model* masyarakat umum menunjukkan dirinya bahwa dapat menjadi contoh dalam bergaya hidup dan berperilaku konsumsi sesuai syariat agama, baik ditunjukkan dari cara berpakaian, kebiasaan dan keberaniannya mengingatkan sesama dengan sopan.
4. Peran pengurus pesantren, ustadz maupun Kyai sangat penting untuk mengedukasi individu agar dapat membuka wawasan pentingnya literasi keuangan dan kontrol diri bagi masyarakat di masa sekarang maupun mendatang.

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemah Bahasa Indonesia (Ayat Pojok). Kudus: Menara Kudus.
- Ancok, D & Suroso, F. N. (1995). *Psikologi Islam Solusi Islam atas problem-problem psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Az-Zuhaili, Wahbah. (2013). *Tafsir Al-Wasith* (Muhtadi, dkk, penerjemah). Jakarta: Gema Insani.
- Chaney, David. (2003). *Life Style, Sebuah Pengantar Komprehensif* (Nuraeni, penerjemah). Yogyakarta: Jalasutra.
- Dhofier, Zamakhsyari. (1994). *Tradisi Pesantren*. Jakarta: LP3ES.
- Engel, J.F., Blackwell, Miniard. (1995). *Consumen Behavior* (Budiyanto, penerjemah). Jakarta: Binarupa Aksara.
- Garman, E. Thomas dan Fargue. (2010). *Personal Finance International Edition*. South Western Cengage Learning, Canada.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Heri, Sudarsono.(2004). *Konsep Ekonomi Islam: Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Jahja, Yudrik. (2011). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana.
- Kasali, Rhenald. (2001). *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama
- Kotte & Witt. 1995. *Chance and Challenge : Assessing Economic Literacy*. Technical University Dresden School of Economics.
- Kuncoro, Mudrajad. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi Edisi 3*. Jakarta: Erlangga.
- Lazarus. (1976). *Paterns of Adjustment*. Tokyo: McGraw-Hill Kogakusha Ltd.

- Mowen, J.C. dan Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen (Lina Salim, penerjemah)*. Jakarta: Erlangga.
- Noor, Juliansyah. (2012). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Nugroho. (2003). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- OECD, PISA 2012 Assesment and Analytical Framework: Mathematics, Reaserch Science, Problem Solving and Financial Literacy. (2013). OECD Publishing.
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C. (2000). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Priyatno, Duwi. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisi Data Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Rosyidi, Suherman. (2006). *Pengantar Teori Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. (2013). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Kencana Prenada Media Grup.
- siah, Nirmala. (2012). *Statistik Deskriptif dan Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.
- Subandi, Idi Ibrahim. ( 1997). *Lifestyle Ecstasy; Kebudayaan Pop Dalam Masyarakat Komoditas Indonesia*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Supriyanto. (2009). *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Indeks.
- Wiyono, Gendro. (2011). *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0*. Yogyakarta: STIM YKPN Yogyakarta.

## B. Artikel Surat Kabar, Jurnal dan Skripsi

- Albritton, Frank P. 2006. Performance on Tests of Economic Literacy: A Comparison of Face-to-Face with Online Instruction. *First Monday (peer-reviewed journal on the internet)*. Vol.11 No.10.
- Andrew, Vincentius dan Nanik Linawati. (2014). Hubungan Faktor Demografi dan Pengetahuan Keuangan Dengan Perilaku Keuangan Karyawan Swasta di Surabaya. *Jurnal FINEST. A Vol. 02, No. 02 Hal 35-39*.
- Anisah. (2011). Pengaruh Dana Pihak Ketiga, Nisbah Bagi Hasil, FDR, BOPO, CAR, terhadap Tingkat Pembiayaan Masyarakat (Studi Kasus di Bank Syariah Mandiri). *Skripsi*. Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Bhushan, P. & Medury, Y. (2013). Financial Literacy and Its Determinants. *International Journal of Engineering, Business and Enterprise Applications (IJEBA)*. Vol.4 (2), Hal.155-160.
- Chatijah, Siti. (2007). Hubungan antara Religiusitas dengan Sikap Konsumtif Remaja. *Jurnal Humanitas*. Vol.4 No.2.
- Dikria, Okky dan Mintarti, Sri Utami. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *JPE*. Vol.9 No.2 Hal. 143.
- Fardhani, P. R. dan Izzati U. A. (2013). Hubungan antara Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja (Studi pada Siswa Kelas XI SMA Trimurti Surabaya). *Jurnal Character*. Vol. 01 No. 02 Hal. 1-2.
- Fatimah, Destyan N. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Hariyono, Pulyadi. (2015). *Hubungan Gaya Hidup dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 5 Samarinda*. eJournal Psikologi. Vol. 3 No. 2 Hal. 1 dan 569-578.
- Herawati, Natasha Shanty. (2015). Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Bisnis di Surabaya. *Artikel Ilmiah*. Hal. 9.
- Imawati, Indah. (2013). Pengaruh Financial Literacy terhadap Perilaku Konsumtif Remaja pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013. *Jurnal Penelitian UNS*. Vol. 2 No.1 Hal. 51.



Kaserina, Dias. (2015). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha. *Jurnal*. Vol.5 No.1 Hal. 2.

Mahmudah, Atina. (2017). Analisis Pengaruh Religiusitas terhadap Perilaku Konsumtif Santri di Pesantren Al-Hikmah Tugurejo Semarang. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Markow, D & Bagnaschi, K. 2005. What American Teens & Adults Know About Economics. *Harris Interactive Market Research*. NCEE.

Patricia, dkk. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif pada Pramugari Maskapai Penerbangan "X". *Jurnal Psikologi*. Vol. 12 No. 1 Hal. 12

Primadini, Yuliana dan Budiani, Meita Santi. (2014). Hubungan antara Gaya Hidup dan Kelas Sosial dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja di SMA Trimurti Surabaya. *Jurnal*. Vol. 03 No. 02 Hal. 1-2.

Rendahnya Pengetahuan Jasa Keuangan. *Kedaulatan Rakyat*, (Selasa 14 Oktober 2014). Hal.7.

Segoro, Tirtha. (2013). Gaya Hidup Konsumtif Pada Santri Pondok Pesantren Modern. *Skripsi*. Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Sina, Peter Garlans. 2012. "Analisis Literasi Ekonomi" *Jurnal Economia Universitas Negeri Yogyakarta*. Vol. 8 No. 2.

Zebua, A.S & Nurdjayadi, R.D. (2001). Hubungan Antara Konformitas dan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri. *Jurnal Phronesis*. Vol. 3, No. 6 Hal. 72-82.

### C. Publikasi Elektronik

Mujib, Ahmad. (2016). Apa Sih Literasi itu? (Online) <http://www.wikipendidikan.com/2016/03/pengertian-definisi-makna-literasi.html>. Diakses tanggal 31 Juli 2017.

## Lampiran 1

### KUISIONER PENELITIAN

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Dengan hormat,

Berkenaan dengan pelaksanaan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Religiusitas terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Pondok Pesantren Al-Munawwir Komplek R2)”, maka saya mohon kesediaan Saudarai untuk berkenan mengisi kuisisioner penelitian ini dengan penilaian secara objektif. Data dari Saudara/i akan dijaga kerahasiannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis penelitian semata. Atas kesediaan dan partisipasi Saudara/i dalam mengisi kuisisioner ini saya ucapkan terima kasih.

*Wassalamu’alaikum Wr . Wb.*

Peneliti,

Fatkhul Sani Rohana

#### **A. DATA RESPONDEN**

Petunjuk : Lingkarilah pilihan jawaban yang sesuai dengan keadaan Saudari.

1. Nama : .....
2. Letak kamar
  - a. Gedung lama lantai 1
  - b. Gedung lama lantai 2
  - c. Gedung lama lantai 3
  - d. Gedung baru lantai 1
  - e. Gedung baru lantai 2
  - f. Gedung baru lantai 3
3. Kelas (madrasah salafiyah)
  - a. Kelas 1
  - b. Kelas 2
  - c. Kelas 3
  - d. Kelas 4
  - e. Kelas paska
4. Lama terdaftar menjadi santri di Komplek R2
  - a. Di atas 1 bulan
  - b. Di atas 1 tahun
  - c. Di atas 2 tahun
  - d. Di atas 3 tahun
  - e. Di atas 4 tahun
5. Tingkat pendapatan per bulan
  - a. < Rp 500.000
  - b. Rp 500.000 – Rp 1.000.000
  - c. Rp 1.050.000 – Rp 1.500.000
  - d. > Rp 1.500.000

## B. KUESIONER PENELITIAN

### PETUNJUK PENGISIAN

Berdasarkan atas keadaan, pendapat dan perasaan Saudari berilah tanda centang (✓) pada alternatif jawaban yang tersedia.

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

### I. LITERASI KEUANGAN

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Pada saat membeli sebuah produk saya selalu dengan cermat membandingkan harga.					
2	Saya mengikuti berita perkembangan perekonomian.					
3	Saya bisa membedakan keinginan dan kebutuhan.					
4	Menyimpan uang di bank merupakan cara menyimpan uang yang aman.					
5	Saya memiliki tabungan yang cukup untuk membiayai kebutuhan tak terduga.					
6	Pengeluaran dan pemasukan uang harus dicatat.					
7	Saya memisahkan uang jajan dan uang pendidikan.					
8	Saya membuat anggaran (budgeting) untuk memperkirakan biaya yang dikeluarkan.					
9	Investasi bermanfaat untuk menyiapkan masa depan yang lebih matang.					
10	Investasi merupakan penanaman modal untuk jangka panjang dengan harapan mendapatkan keuntungan di masa yang akan datang.					

## II. GAYA HIDUP

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Saya menggunakan sepeda motor untuk pergi kuliah atau kerja.					
2	Saya menggunakan <i>handphone</i> untuk mengetahui informasi terbaru.					
3	Saya menggunakan sebagian uang saku untuk membeli produk pemuas keinginan bukan pemenuh kebutuhan.					
4	Saya membeli mukena baru padahal mukena yang lama masih layak pakai.					
5	Saya membeli pakaian baru karena kebutuhan <i>prestise</i> .					
6	Saya membeli lauk di luar pesantren karena merasa kurang (baik dari segi porsi ataupun rasa) dengan jatah makan yang diberikan pihak pesantren.					
7	Menurut saya membawa sepeda motor di pesantren merupakan suatu kebutuhan.					
8	Penggunaan paket internet untuk mengakses internet merupakan cerminan masyarakat modern ( <i>hi-tech gadget</i> ).					
9	Es krim yang dijual di Kantin Ceria Komplek R2 rasanya enak dan harganya murah, sehingga membuat saya tertarik untuk membeli.					

## III. RELIGIUSITAS

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Walaupun saya capek, saya tetap shalat berjamaah di masjid.					
2	Saya tidak akan membalas orang yang sudah menyakiti saya.					
3	Saya selalu berusaha berpikir positif ketika mendengar ejekan atau komentar yang jelek tentang saya.					

4	Setelah ditegur, saya mencoba tidak marah dan introspeksi diri.					
5	Saya menjaga segala sesuatu agar tetap rapi.					
6	Saya mentaati peraturan pesantren agar tidak dihukum.					
7	Saya memilih piket kebersihan dahulu sebelum mencuci pakaian pribadi.					
8	Ketika mendapat tugas, saya langsung mengerjakan.					
9	Saya tidak mengikuti organisasi di luar agar dapat fokus mengaji di pesantren.					
10	Dalam mengambil keputusan saya sering kali memikirkan akibatnya terlebih dahulu.					
11	Saya sering menahan diri untuk mengungkapkan rasa kecewa atau sakit hati.					

#### IV. PERILAKU KONSUMTIF

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Saya mudah tertarik untuk membeli pakaian yang tengah marak dipakai oleh artis berhijab.					
2	Ketika melihat barang dan saya merasa suka, saya langsung membelinya.					
3	Saya suka dengan barang-barang bermerk.					
4	Ketika membeli barang saya tertarik karena merasa senang dengan modelnya.					
5	Jika seluruh pakaian di pesantren dimasukkan ke dalam lemari, maka terlihat sangat penuh bahkan tidak cukup.					
6	Saya senang membeli produk yang sedang trend.					
7	Selama seminggu, lebih dari dua kali saya membeli lauk atau makanan di luar pesantren saat sore hari.					

## Lampiran 2

### Data Mentah Responden

NO	NAMA	LETAK KAMAR	KELAS	LAMA TERDAFTAR	TINGKAT PENDAPATAN
1	Hilda	Gedung baru lantai 1	Kelas 1	Di atas 1 tahun	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
2	Siti Fatimah	Gedung baru lantai 1	Kelas paska	Di atas 4 tahun	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
3	Hanaaa	Gedung baru lantai 1	Kelas paska	Di atas 4 tahun	Rp 1.050.000 - Rp 1.500.000
4	Latifah Nur Aini	Gedung baru lantai 1	Kelas 3	Di atas 2 tahun	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
5	Munaroh	Gedung baru lantai 1	Kelas paska	Di atas 4 tahun	< Rp 500.000
6	Izma Anggita Dahlia	Gedung baru lantai 1	Kelas 3	Di atas 2 tahun	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
7	Rahmadina Maulida	Gedung baru lantai 1	Kelas 2	Di atas 1 tahun	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
8	Siti Maiaah	Gedung baru lantai 1	Kelas 4	Di atas 3 tahun	Rp 1.050.000 - Rp 1.500.000
9	Shofa	Gedung baru lantai 1	Kelas 3	Di atas 2 tahun	< Rp 500.000
10	Rahmadina Maulida	Gedung baru lantai 1	Kelas 2	Di atas 1 tahun	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
11	Rahma Fatkhul	Gedung baru lantai 1	Kelas 4	Di atas 3 tahun	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
12	Kusnia	Gedung baru lantai 1	Kelas 3	Di atas 2 tahun	< Rp 500.000
13	Figri Indah	Gedung baru lantai 2	Kelas 3	Di atas 1 tahun	Rp 1.050.000 - Rp 1.500.000
14	Navilatul Ula	Gedung baru lantai 2	Kelas 2	Di atas 1 bulan	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
15	Umi Muslimah	Gedung baru lantai 2	Kelas 3	Di atas 2 tahun	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
16	Nurmilla Ulfa Rukmana	Gedung baru lantai 2	Kelas 4	Di atas 2 tahun	< Rp 500.000
17	Ade Putri Wulandari	Gedung baru lantai 2	Kelas 4	Di atas 3 tahun	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
18	Nilna Milhatan Nasihah	Gedung baru lantai 2	Kelas 2	Di atas 1 tahun	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
19	Subchita Nurlail	Gedung baru lantai 2	Kelas 2	Di atas 1 tahun	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
20	Siti Rojiyatul A	Gedung baru	Kelas 2	Di atas 2	Rp 1.050.000 -

		lantai 2		tahun	Rp 1.500.000
21	Kholifatul Husna	Gedung baru lantai 2	Kelas 2	Di atas 1 tahun	Rp 1.050.000 - Rp 1.500.000
22	Fica	Gedung baru lantai 2	Kelas 3	Di atas 2 tahun	< Rp 500.000
23	Lilis Elina	Gedung baru lantai 3	Kelas 3	Di atas 2 tahun	< Rp 500.000
24	Izzatunnisaaul Maulidiyah	Gedung baru lantai 3	Kelas 2	Di atas 2 tahun	< Rp 500.000
25	Widya Nur Mashita	Gedung baru lantai 3	Kelas 2	Di atas 2 tahun	> Rp 1.500.000
26	Ariska Rachmawati	Gedung baru lantai 3	Kelas 3	Di atas 2 tahun	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
27	Lailatil Mubarakah	Gedung baru lantai 3	Kelas 2	Di atas 1 tahun	< Rp 500.000
28	Aisyah	Gedung baru lantai 3	Kelas 2	Di atas 2 tahun	< Rp 500.000
29	Nurul Hikmah	Gedung baru lantai 3	Kelas 4	Di atas 2 tahun	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
30	Shofura	Gedung baru lantai 3	Kelas 4	Di atas 2 tahun	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
31	Nuryas	Gedung baru lantai 3	Kelas 3	Di atas 2 tahun	< Rp 500.000
32	Eka Fadilah Ayu Lestari	Gedung baru lantai 3	Kelas 3	Di atas 2 tahun	Rp 1.050.000 - Rp 1.500.000
33	Nevia Husniannida	Gedung baru lantai 3	Kelas 2	Di atas 2 tahun	Rp 1.050.000 - Rp 1.500.000
34	Hidayatun Siti Qomariyah	Gedung lama lantai 1	Kelas 3	Di atas 3 tahun	< Rp 500.000
35	Zidda Mufida	Gedung lama lantai 1	Kelas 2	Di atas 1 tahun	Rp 1.050.000 - Rp 1.500.000
36	Bila	Gedung lama lantai 1	Kelas paska	Di atas 4 tahun	Rp 1.050.000 - Rp 1.500.000
37	Hana Ros	Gedung lama lantai 1	Kelas 2	Di atas 1 tahun	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
38	Saadah	Gedung lama lantai 1	Kelas paska	Di atas 4 tahun	> Rp 1.500.000
39	Naila Zagashira Aga	Gedung lama lantai 1	Kelas 1	Di atas 1 bulan	> Rp 1.500.000
40	Aninda Wibowo	Gedung lama lantai 1	Kelas 2	Di atas 1 tahun	> Rp 1.500.000
41	Chaula Cholili Sofia	Gedung lama lantai 1	Kelas 4	Di atas 3 tahun	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
42	Ittaqi Fawzia	Gedung lama lantai 1	Kelas 2	Di atas 1 tahun	Rp 500.000 - Rp 1.000.000

43	Lisa Listiqomah	Gedung lama lantai 1	Kelas 2	Di atas 3 tahun	Rp 1.050.000 - Rp 1.500.000
44	Nufa Hurriyyatun N	Gedung lama lantai 1	Kelas 2	Di atas 1 tahun	< Rp 500.000
45	Indah Fitri Anggraeni	Gedung lama lantai 1	Kelas 2	Di atas 1 tahun	< Rp 500.000
46	Naila Latifatul Lu'lu'ah	Gedung lama lantai 1	Kelas 4	Di atas 2 tahun	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
47	Nidaul Hasanah	Gedung lama lantai 2	Kelas paska	Di atas 4 tahun	Rp 1.050.000 - Rp 1.500.000
48	Liya	Gedung lama lantai 2	Kelas paska	Di atas 4 tahun	Rp 1.050.000 - Rp 1.500.000
49	Siti Nur Hidayanti	Gedung lama lantai 2	Kelas 4	Di atas 3 tahun	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
50	Endah Rahmawati	Gedung lama lantai 2	Kelas 1	Di atas 1 tahun	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
51	Kholifah	Gedung lama lantai 2	Kelas 3	Di atas 3 tahun	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
52	Tami	Gedung lama lantai 2	Kelas 1	Di atas 1 bulan	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
53	Sulistyoningsih	Gedung lama lantai 2	Kelas paska	Di atas 4 tahun	Rp 1.050.000 - Rp 1.500.000
54	Khomsa Fadhilah Alhakim	Gedung lama lantai 2	Kelas 1	Di atas 1 bulan	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
55	Vava	Gedung lama lantai 3	Kelas paska	Di atas 4 tahun	< Rp 500.000
56	Nela	Gedung lama lantai 3	Kelas paska	Di atas 3 tahun	Rp 1.050.000 - Rp 1.500.000
57	Fatim	Gedung lama lantai 3	Kelas paska	Di atas 4 tahun	< Rp 500.000
58	Hana Sasmita	Gedung lama lantai 3	Kelas 2	Di atas 2 tahun	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
59	Nilna Budiman	Gedung lama lantai 3	Kelas 3	Di atas 1 tahun	< Rp 500.000
60	Athi Emha	Gedung lama lantai 3	Kelas 2	Di atas 1 tahun	< Rp 500.000
61	Anik Afiqoh	Gedung lama lantai 3	Kelas 3	Di atas 2 tahun	> Rp 1.500.000
62	Aisya Fahma	Gedung lama lantai 3	Kelas 2	Di atas 1 tahun	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
63	A Rohani	Gedung lama lantai 3	Kelas paska	Di atas 4 tahun	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
64	Witan	Gedung lama lantai 3	Kelas paska	Di atas 4 tahun	< Rp 500.000



65	Nuria Fatul Inayah	Gedung lama lantai 3	Kelas 2	Di atas 1 tahun	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
66	Zakius Salsabila	Gedung lama lantai 3	Kelas 1	Di atas 1 bulan	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
67	Laila Ar-Rohmah	Gedung lama lantai 3	Kelas paska	Di atas 4 tahun	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
68	Khoniq Nur Afiah	Gedung lama lantai 3	Kelas 2	Di atas 1 tahun	Rp 500.000 - Rp 1.000.000



Data Jawaban Responden

X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y			
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3.	3.	1	1	1	1	1	1	1			
.	.	.	.	.	.	.	.	.	1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1	1	.	.	.	.	.	.	.	.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	1	2	3	4	5	6	7		
3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	
3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	2	2	3	3	2	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	2	3
3	3	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2	4	4	2	4	
4	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	2	4	3	3	4	4	2	3	2	4	3	2	4		
4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	
5	4	5	4	3	3	5	3	4	4	5	5	2	3	2	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	4	5	2	4		
5	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	5	4	3	4	
4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	2	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3	5	
5	4	4	3	4	3	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	1	1	3	1	2	1	2		
5	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	3	4		
5	2	5	5	5	2	4	3	4	5	2	5	2	3	2	3	2	5	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2	1	1	2	1	1	2		
5	3	5	5	3	3	3	2	3	3	5	5	5	2	3	3	2	5	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3		
3	2	4	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	2	4		
5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	3	4	4	2	4	
4	3	4	4	3	3	5	5	4	5	5	5	3	3	3	3	5	1	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	1	3	4	4	5	2	4		
4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	1	3	3	2	1	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	1	2	3	3	1	3	3		
5	4	4	4	3	3	5	3	5	5	5	5	3	3	2	3	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4			
4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	2	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	3	2	2	3	3	4	2	3		
4	3	2	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	3	4	2	2	4		
4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	2	2	3	3	3	4	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	2	2	2	3	2	3			
4	3	4	3	2	3	2	4	4	3	4	4	3	2	2	3	4	3	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	2	2	3	3	3	2	2	3		
4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	3	3	4	3	4			

5	5	5	4	4	3	4	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	2	3	4	3	3	2	4				
5	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	5	3	4				
4	3	4	5	4	2	4	3	5	5	5	5	3	3	3	4	3	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	5				
4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	2	2	2	4	2	4				
4	3	3	4	3	2	4	3	4	4	5	5	4	4	3	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	4				
4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	2	4				
3	4	5	5	4	3	5	4	3	3	5	5	2	5	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	2	2	4	2	2	2				
5	3	5	5	5	4	5	5	4	3	5	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	4	3	3	2	3				
5	4	3	5	2	4	5	3	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	2	3	2	3	4				
3	3	2	2	3	3	5	4	2	2	5	5	5	5	4	3	5	5	4	2	3	5	5	5	5	4	3	5	5	4	3	4	3	5	5	2	5				
4	4	4	3	3	5	4	4	5	5	5	5	3	5	3	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4				
4	3	3	3	4	3	5	4	3	3	4	4	4	4	3	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	3	2	4				
5	3	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	3	5	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	1	2	3	3	2	2	4				
4	2	4	4	4	3	4	3	4	4	5	5	3	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	2	4	2	2	4	4	4	2	5				
4	4	3	5	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	2	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	2	3	4	2	3	4				
4	3	3	4	2	4	2	3	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	3	4				
3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	5	3	3					
4	4	3	4	3	3	5	4	4	4	4	4	3	2	3	2	3	4	5	3	3	4	4	3	2	3	2	3	4	4	1	2	1	3	2	1	3				
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	2	3	4					
5	4	4	5	4	4	5	4	4	3	5	5	3	2	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	2	2	2	3	2	2	3				
5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	2	2	2	4	2	4	5	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	2	2	4	5	2	5				
5	5	5	5	4	3	3	3	4	4	4	4	2	3	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	1	1	4	4	1	3	2				
3	3	3	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	2	3	3	4	3	3	4				
4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	5	4	3	2	1	3	2	1	4	4	4	4	4	4	2	1	4	3	3	3	2	1	2	2	3	1	2				
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3	3	4	4	4	3	4	4	3	2	2	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3				
4	3	4	2	5	2	4	2	5	4	5	4	3	5	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4	3	5	2	5	
5	3	5	4	3	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	4	3	4	2	3
5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	3	5	5	4	4	5	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	4	4	4	4	2	2	3	3	2	3	3	3			

3	3	3	4	3	3	4	3	5	5	5	5	4	2	3	4	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2	3	3	2	3	5	
5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	2	3	4	
5	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	3	1	5	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	4	2	1	1	5		
3	2	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	5			
4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	3	4	5	2	4	
5	3	5	4	3	3	4	4	5	5	5	5	4	2	4	3	4	4	3	2	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	1	2	2	3	2	2	4	
4	3	3	3	3	3	4	3	5	5	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	2	4	3	3	4
5	3	4	3	3	3	5	4	4	4	5	4	5	2	4	5	5	5	5	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	3	4	
5	3	4	4	2	4	2	3	4	4	4	5	4	2	4	5	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	2	3	3	
3	2	3	4	3	2	2	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	5	2	4	4	4	4	2	4	
4	3	5	4	2	3	3	4	3	3	5	4	1	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	3	2	3	5	4	3	4	
5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	
4	2	3	3	3	3	2	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	3	4	3	2	5	
3	4	4	5	3	3	4	4	5	4	4	4	2	3	4	4	4	4	5	3	3	3	2	2	2	2	2	4	4	4	5	3	5	4	2	3	4	
5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	3	3	4	5	5	5	5	3	3	5	5	3	3	2	2	3	2	2	5	
5	4	3	4	2	2	5	4	5	5	5	5	4	4	3	2	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	1	4	3	3	4	4	4	3	2	
4	4	4	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	4	4	4	4	1	5	3	3	3	3	3	5	3	4	3	3	5	2	



Hasil Output SPSS

A. Karakteristik Responden

1. Letak Kamar

Letak Kamar					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Gedung baru lantai 1	12	17.6	17.6	17.6
	Gedung baru lantai 2	10	14.7	14.7	32.4
	Gedung baru lantai 3	11	16.2	16.2	48.5
	Gedung lama lantai 1	13	19.1	19.1	67.6
	Gedung lama lantai 2	8	11.8	11.8	79.4
	Gedung lama lantai 3	14	20.6	20.6	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

2. Kelas

Kelas					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kelas 1	6	8.8	8.8	8.8
	Kelas 2	24	35.3	35.3	44.1
	Kelas 3	15	22.1	22.1	66.2
	Kelas 4	9	13.2	13.2	79.4
	Kelas paska	14	20.6	20.6	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

### 3. Lama Terdaftar

LamaTerdaftar					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Di atas 1 bulan	5	7.4	7.4	7.4
	Di atas 1 tahun	20	29.4	29.4	36.8
	Di atas 2 tahun	21	30.9	30.9	67.6
	Di atas 3 tahun	9	13.2	13.2	80.9
	Di atas 4 tahun	13	19.1	19.1	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

### 4. Pendapatan

Pendapatan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp 500.000	18	26.5	26.5	26.5
	> Rp 1.500.000	5	7.4	7.4	33.8
	Rp 1.050.000 - Rp 1.500.000	14	20.6	20.6	54.4
	Rp 500.000 - Rp 1.000.000	31	45.6	45.6	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

## B. Analisis Data

### 1. Uji Validitas dan Reablilitas

#### a. Literasi Keuangan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.738	10

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	34.5000	14.970	.378	.720
X1.2	35.3824	14.747	.443	.711
X1.3	34.6618	13.779	.517	.697
X1.4	34.6471	14.918	.365	.721
X1.5	35.2059	14.673	.378	.720
X1.6	35.3676	15.191	.286	.734
X1.7	34.7059	14.599	.353	.725
X1.8	34.9706	13.969	.491	.701
X1.9	34.5294	15.238	.369	.721
X1.10	34.5147	14.940	.405	.716

b. Gaya Hidup

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.679	9

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	28.6471	13.157	.283	.666
X2.2	28.6618	13.063	.327	.660
X2.3	29.8382	10.764	.521	.611
X2.4	29.7647	12.362	.241	.680
X2.5	30.1618	12.645	.308	.662
X2.6	29.6471	12.142	.404	.643
X2.7	29.5000	10.701	.526	.610

X2.8	29.2794	11.906	.358	.652
X2.9	29.3235	12.580	.239	.678

c. Religiusitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.789	11

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	36.5882	13.082	.277	.789
X3.2	36.6176	12.598	.423	.775
X3.3	36.3676	12.266	.651	.758
X3.4	36.4118	12.216	.570	.762
X3.5	36.6912	12.097	.383	.782
X3.6	36.7647	11.317	.480	.771
X3.7	36.8971	11.676	.436	.776
X3.8	36.5588	12.340	.482	.769
X3.9	36.4412	12.131	.612	.758
X3.10	36.5147	12.313	.402	.778
X3.11	36.5000	12.940	.341	.783



d. Perilaku Konsumtif

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.727	7

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	18.5882	10.723	.469	.688
Y1.2	18.4559	10.879	.526	.676
Y1.3	18.0735	11.472	.394	.705
Y1.4	17.5735	10.636	.599	.660
Y1.5	18.0000	10.507	.368	.722
Y1.6	18.6176	11.404	.469	.690
Y1.7	17.3971	11.825	.310	.724

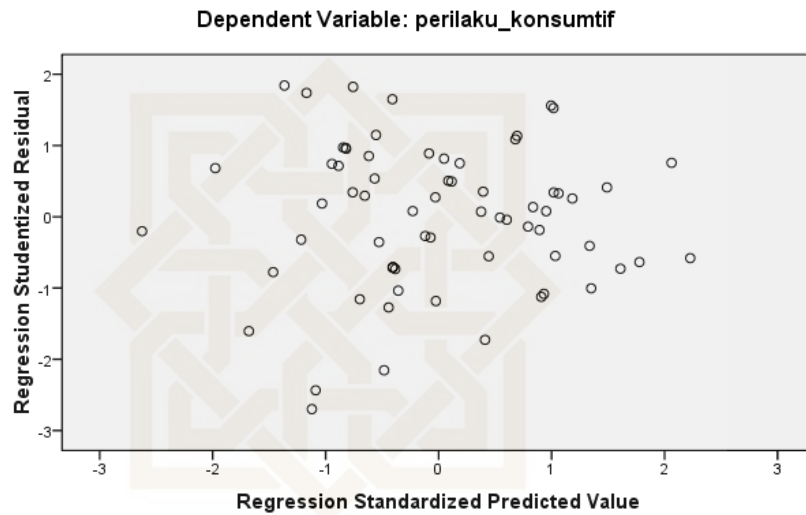
2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Multikolinieritas

Coefficients <sup>a</sup>									
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	13.013	6.561		1.983	.052			
	literasi_keuangan	-.065	.105	-.072	-.617	.540	.922	1.084	
	gaya_hidup	.428	.114	.433	3.738	.000	.930	1.075	
	kontrol_diri	-.088	.116	-.088	-.759	.451	.919	1.088	
a. Dependent Variable: perilaku_konsumtif									

b. Uji Heterokedastisitas

Scatterplot



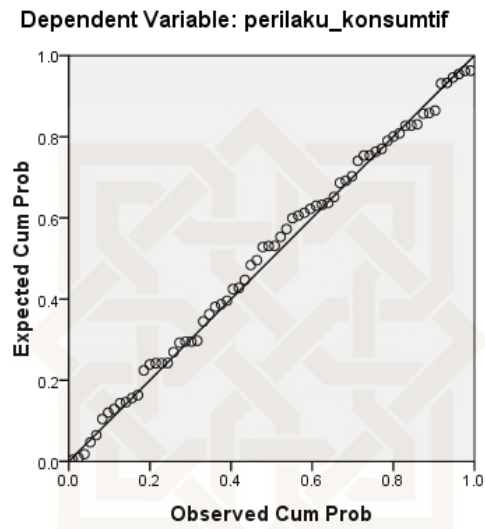
Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	5.945	3.677		1.617	0.111
1 literasi_keuangan	0.085	0.059	0.177	1.448	0.152
gaya_hidup	-0.122	0.064	-0.232	-1.906	0.061
kontrol_diri	-0.062	0.065	-0.117	-0.955	0.343

a. Dependent Variable: AB\_RES1

c. Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		68
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	-3.7E-16
	Std. Deviation	3.394192
Most Extreme Differences	Absolute	0.058114
	Positive	0.041732
	Negative	-0.05811
Kolmogorov-Smirnov Z		0.479218
Asymp. Sig. (2-tailed)		0.975707
a. Test distribution is Normal.		

### 3. Uji Regresi Berganda

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.447 <sup>a</sup>	.200	.163	3.47283
a. Predictors: (Constant), kontrol_diri, gaya_hidup, literasi_keuangan				
b. Dependent Variable: perilaku_konsumtif				

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.013	6.561		1.983	0.052
	literasi_keuangan	-0.065	0.105	-0.072	-0.617	0.54
	gaya_hidup	0.428	0.114	0.433	3.738	0
	kontrol_diri	-0.088	0.116	-0.088	-0.759	0.451

### 4. Uji Hipotesis

#### a. Uji F

ANOVA <sup>b</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	193.183	3	64.394	5.339	.002 <sup>a</sup>
	Residual	771.876	64	12.061		
	Total	965.059	67			
a. Predictors: (Constant), kontrol_diri, gaya_hidup, literasi_keuangan						
b. Dependent Variable: perilaku_konsumtif						

b. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.447 <sup>a</sup>	.200	.163	3.47283
a. Predictors: (Constant), kontrol_diri, gaya_hidup, literasi_keuangan				
b. Dependent Variable: perilaku_konsumtif				

c. Uji t

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.01324	6.560755		1.983497	0.051606
	literasi_keuangan	-0.06488	0.105202	-0.0718	-0.61675	0.539584
	gaya_hidup	0.427762	0.114444	0.433315	3.73774	0.000398
	kontrol_diri	-0.08807	0.116038	-0.08849	-0.75896	0.450665
a. Dependent Variable: perilaku_konsumtif						

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Tabel F

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79

83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
 YOGYAKARTA

Tabel r

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568



Tabel t

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

### **A. Biodata Umum**

Nama : Fatkhul Sani Rohana  
NIM : 13391114  
Jurusan : Manajemen Keuangan Syari'ah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga  
Tempat, tanggal lahir : Madiun, 9 Januari 1994  
Anak Ke : 2 dari 4 bersaudara  
Nomor HP : 085 735 579 907  
Email : fatkhulsanirohana@gmail.com  
Alamat : Pondok Pesantren Al-Munawwir, Komplek R2, Jl. KH. Ali Maksum Tromol Pos 5, Bantul, DIY.

### **B. Riwayat Pendidikan**

1. SDN Magetan 2 (2001-2006)
2. SMPN 1 Magetan (2006-2009)
3. SMAN 1 Magetan (2009-2012)
4. S1 Keuangan Syari'ah UIN Sunan Kalijaga (2013-sekarang)

### **C. Pengalaman Organisasi:**

1. Ketua Keputrian Rohis SMA 1 Magetan (2011)
2. Ketua Keagamaan Pramuka SMA 1 Magetan (2011)
3. Sekretaris Lembaga Pemberdayaan Muslim Ikhwah Gaul (2012)
4. Sekretaris Asosiasi Nasyid Nusantara (2012)
5. Pendiri dan ketua Estaqi (2012 sampai saat ini)
6. Sekretaris Al-Khidmah Kampus Yogyakarta (2013)
7. Divisi Digital Media, Young on Top (2014)
8. Koordinator Keamanan Pondok Pesantren Al-Munawwir, Komplek R2, Krapyak, Yogyakarta (2015 sampai 2016)
9. Jurnalis Majalah Al-Munawwir (2015 sampai saat ini)

10. *Shodaqoh Kulla Yaum* (2015 sampai saat ini)
11. Divisi Pemberdayaan Ekonomi Pengurus Pusat Pondok Pesantren Al-Munawwir, Krapyak, Yogyakarta (2016 sampai saat ini)
12. Divisi Keamanan Pondok Pesantren Al-Munawwir, Komplek R2, Krapyak, Yogyakarta (2016 sampai saat ini)

**D. Prestasi:**

1. Juara I Pelajar Pelopor Tertib Lalu Lintas se-Kabupaten Magetan (2012)
2. Delegasi konferensi internasional *Model United Nation* (2013)
3. Juara I Story Telling Competition Pusat Bahasa UIN Sunan Kalijaga (2014)
4. Penerima Beasiswa Bakti Pendidikan *Djarum Foundation* (2015)

**E. Pengalaman lain:**

1. Magang Kewirausahaan UIN Sunan Kalijaga (19 sampai 26 November 2014)
2. *Short Course on Religious Diversity* di UIN Sunan Kalijaga (2014)
3. Pelatihan Teknologi Informasi dan Komunikasi, Pusat Teknologi dan Data UIN Sunan Kalijaga (Semester Kedua Tahun 2015)
4. *Character Building* UIN Sunan Kalijaga (22 sampai 24 Desember 2014)
5. *Short Course Sharia Banking Training* UIN Sunan Kalijaga (4 sampai 5 April 2015)
6. Relawan Jambore Nasional RRI (2015)
7. Relawan Konferensi Internasional *Better Understanding for a Better World* (2015)
8. Praktik Kerja Lapangan di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Yogyakarta (11 hingga 22 April 2016)
9. Supervisor Laundry Al-Munawwir (Mei 2016 sampai 3 Juli 2017)
10. Manager Laundry Al-Munawwir (10 Juli 2017 sampai saat ini)
11. Pembicara dalam Dauroh Mar'atus Sholihah 2 "*To be Inspiring Muslimah*" di Akademi Teknologi Kulit Yogyakarta (1 November 2015)

12. Pembicara dalam Talkshow *and Gathering “Learn from Experience”* bersama MA Ma’arif 06 Pasir Sakti Lampung (4 Januari 2016)
13. Moderator dalam *Bussiness Talkshow “Santri Mandiri Prestasi Negeri”* di Ponpes Al-Munawwir, Krpyak, Yogyakarta (19Oktober 2017)

Demikian daftar riwayat hidup ini sata buat dengan sebenar-benarnya, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 20 November 2017

Fatkhul Sani Rohana



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA