

Transferência de Tecnologias, Comunicação e Negócios na Embrapa Gado de Leite



PGL
88t.
08

-2009.00144

Transferência de tecnologias,
2008 LV - 2009.00144



45370-1

rapa

ISSN 1516-7453

Julho, 2008

*Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária
Centro Nacional de Pesquisa de Gado de Leite
Ministério de Agricultura, Pecuária e Abastecimento*

Documentos 128

Transferência de Tecnologias, Comunicação e Negócios na Embrapa Gado de Leite – março de 2004 a maio de 2008

Marne Sidney de Paula Moreira
Fábio Homero Diniz
José Roberto Ferreira
Pricila Estevão
Marcos Lopes La Falce
Dulcinéia Aparecida Machado

Juiz de Fora, MG
2008

Embrapa Gado de Leite

Rua Eugênio do Nascimento, 610 – Bairro Dom Bosco

36038-330 Juiz de Fora – MG

Fone: (32)3249-4700

Fax: (32)3249-4751

Home page: <http://www.cnppl.embrapa.br>

E-mail: sac@cnppl.embrapa.br

Supervisão editorial: Marne Sidney de Paula Moreira e Dulcinéa Aparecida Machado

Editoração eletrônica: Leonardo Fonseca

Tratamento das ilustrações: Leonardo Fonseca

Arte da capa: Xênia Nascimento Leite (estagiária)

1ª edição

1ª impressão (2008): 500 exemplares

Embrapa	
Unidade:	Pi - Sede
Valor aquisição:	
Data aquisição:	
N.º N. Fiscal/Fatura:	
Fornecedor:	
N.º OGS:	
Origem:	Dacau
N.º Registro:	0149/09

Todos os direitos reservados.

A reprodução não-autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610).

CIP-Brasil. Catalogação-na-publicação.
Embrapa Gado de Leite

Transferência de Tecnologias, Comunicação e Negócios na Embrapa Gado de Leite – março de 2004 a maio de 2008 / Marne Sidney de Paula Moreira ... [et al.]. – Juiz de Fora: Embrapa Gado de Leite, 2008.

81 p. (Embrapa Gado de Leite. Documentos, 128)

ISSN 1516-7453

1. Treinamento. 2. Comunicação. 3. Negócios. 4. Transferência de tecnologias. I. Moreira, Marne Sidney de Paula. II. Diniz, Fábio Homero. III. Ferreira, José Roberto. IV. Estevão, Pricila. V. La Falce, Marcos Lopes. VI. Machado, Dulcinéa Aparecida. VII. Série.

CDD – 637.1

© Embrapa 2008

Autores/editores

Dulcinéia Aparecida Machado

Secretária de Apoio Técnico – Embrapa Gado de Leite
Rua Eugênio do Nascimento, 610 – Dom Bosco
36038-330 Juiz de Fora/MG
dulcinea@cnppl.embrapa.br

Fábio Homero Diniz

Engenheiro Agrônomo, M.Sc. – Embrapa Gado de Leite
Rua Eugênio do Nascimento, 610 – Dom Bosco
36038-330 Juiz de Fora/MG
fabio@cnppl.embrapa.br

José Roberto Ferreira

Administrador, M.Sc. Ciência e Tecnologia de Alimentos –
Embrapa Gado de Leite
Rua Eugênio do Nascimento, 610 – Dom Bosco
36038-330 Juiz de Fora/MG
zero@cnppl.embrapa.br

Marcos La Falce

Jornalista Profissional (Reg. Prof. 3526 Mtb/MG) – Assessoria
de Comunicação – Embrapa Gado de Leite
Rua Eugênio do Nascimento, 610 – Dom Bosco
36038-330 Juiz de Fora/MG
mlafalce@cnppl.embrapa.br

Marne Sidney de Paula Moreira

Cientista social, B.Sc. – Embrapa Gado de Leite
Rua Eugênio do Nascimento, 610 – Dom Bosco
36038-330 Juiz de Fora/MG
marne@cnpgl.embrapa.br

Pricila Estevão

Relações públicas, B.Sc. – Embrapa Gado de Leite
Rua Eugênio do Nascimento, 610 – Dom Bosco
36038-330 Juiz de Fora/MG
pricila@cnpgl.embrapa.br

Apresentação

Este documento tem por objetivo apresentar os resultados obtidos pela Comunicação & Negócios da Embrapa Gado de Leite, no período de março de 2004 a maio de 2008.

Com foco em atender à sociedade brasileira, ser referência para o mundo leiteiro tropical e fortalecer sua marca, a Embrapa Gado de Leite atinge seus objetivos de forma eficaz articulando a pesquisa gerada e/ou adaptada pela Unidade com um efetivo programa de transferência de tecnologias.

No período de 2004 a 2007, esta estratégia se consolidou sobremaneira por meio das atividades e processos inovadores implementados pela Chefia-adjunta de Comunicação e Negócios (C&N), coordenadora da transferência de tecnologias, da comunicação e dos negócios da Unidade. A base deste sucesso se deu, principalmente, com a organização e disponibilização das informações, dos conhecimentos e tecnologias, por meio de eficientes programas de capacitação de multiplicadores e de comunicação institucional, organização de eventos técnico-científicos regionais, nacionais e internacionais e de negócios tecnológicos. A C&N mostrou-se, também, eficiente na captação de recursos, o que garantiu a sustentabilidade de suas ações. Com uma equipe motivada, comprometida e fortalecida, a C&N foi capaz de gerar e aprovar vários projetos de Transferência de Tecnologias, de Comunicação e de Negócios Tecnológicos. Neste período, houve uma busca constante de diversificação de fontes de financiamento, seja em parcerias com a iniciativa privada e cooperativas, seja por meio da apresentação de propostas em editais competitivos como: FINEP, CNPq, Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA), Ministério do Desenvolvimento Social (MDS), Ministério da Ciência e Tecnologia (MCT) e nos editais da Embrapa organizados por meio dos Macroprogramas 4 e 6.

Dentre os projetos aprovados e executados, destacam-se os seguintes: a) Rede Leite, primeiro projeto de comunicação aprovado pela Embrapa Gado de Leite, financiado, inicialmente, pelo MDS e, posteriormente, pela Embrapa em parceria com a Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF), por meio da Faculdade de Comunicação (Facom). Produz programas de rádio voltados para produtores de leite, abordando temas de seu interesse e, divulgados no país por técnicos da Extensão Rural; b) Melhoria no padrão de qualidade da produção de leite da agricultura familiar e assentados da reforma agrária, financiado pelo MCT/MDA, por intermédio da Secretaria de Agricultura Familiar (SAF), articulado e executado em conjunto com a equipe técnica da Unidade, sob a coordenação da Chefia-adjunta de Comunicação e Negócios. Por este Projeto foi desenvolvida, validada e disponibilizada a tecnologia Kit Embrapa de Ordenha Manual, ***reconhecida e premiada pela Fundação Banco do Brasil, pelo Instituto Ethos e pelo Prêmio Finep de Inovação Social, sendo a primeira tecnologia social gerada pela Embrapa Gado de Leite.***

A participação da Embrapa Gado de Leite desde 2005, por meio do Chefe-adjunto de Comunicação e Negócios, no Comitê Técnico do Macroprograma 4 da Embrapa (CTMP4), confirma, internamente, o reconhecimento e a respeitabilidade que a Unidade possui em relação à transferência de tecnologia. Se por um lado, trás a satisfação do reconhecimento, por outro, chama à responsabilidade de se estar sempre atento para compartilhar, com a sociedade brasileira, a melhor tecnologia gerada, adaptada e disponibilizada pela pesquisa brasileira em bovinocultura leiteira tropical.

Marne Sidney de Paula Moreira
Chefe-adjunto de C&N

Sumário

Área de Comunicação Empresarial – ACE	09
Eventos internos	09
Eventos externos	10
Programa Embrapa & Escola	12
Vitrine de Tecnologias do Leite®	13
Reuniões para discussão de assuntos técnicos e administrativos	14
Homenagens e prêmios recebidos pela Embrapa Gado de Leite	15
Coral Via Láctea	16
Treinamentos realizados pela equipe da ACE	17
Comunicação interna	19
Comunicação externa	20
Vídeos Institucionais	31
Projeto Viver Juiz de Fora	32
Editoração	33
Informática – Home Page e Intranet	34
Ações de cidadania e responsabilidade social	36
Equipe	37
Área de Negócios para Transferência de Tecnologia – ANT	45
Captação de recursos	46
Publicações distribuídas	52
Equipe	54

Núcleo de Treinamento em Bovinocultura Leiteira Tropical	
- Nutre	55
Atividades Estratégicas	55
Atividades corporativas e de rotina	58
Equipe de suporte às atividades do Nutre	60
Secretaria de Apoio Técnico	61
Funções da Secretaria de Apoio Técnico	61
Metas quantitativas	62
Receita própria indireta	64
Metas qualitativas	64
Outras atividades	71
Anexos	74
Empregados atuando na área de C&N, em maio de 2008	74
Empregados que se desligaram da C&N entre 2004 e 2008 para outros setores	75
Glossário de siglas	75
Procedimentos para participação de empregados da Embrapa Gado de Leite em eventos de transferência de tecnologias	78

Transferência de Tecnologias, Comunicação e Negócios na Embrapa Gado de Leite – março de 2004 a maio de 2008

*Marne Sidney de Paula Moreira, Fábio Homero Diniz,
José Roberto Ferreira, Pricila Estevão, Marcos Lopes
La Falce e Dulcinéa Aparecida Machado*

Área de Comunicação Empresarial – ACE

Eventos internos

A partir do ano de 2004, os eventos de âmbito interno ganharam nova dinâmica e atenção especial com o intuito de valorizar os empregados e colaboradores da Unidade. Foram criados momentos de descontração e alegria, contribuindo para maior integração entre os trabalhadores e, conseqüentemente, elevação da qualidade de vida no ambiente de trabalho.

Neste sentido, foi criado o Projeto Datas Especiais, que consiste em realizar atividades especiais em datas comemorativas marcantes do ano, como, por exemplo, Dia Internacional da Mulher, Dia das Mães, Dia dos Pais, Semana da Criança, Aniversário da Unidade e dos empregados, Natal, Dia do Leite, entre outras. Nessas datas as comemorações passaram a ter gincanas, apresentações artísticas, palestras educativas, homenagens, lanches e exibição de filmes ou vídeos.

Os eventos internos referentes às datas especiais passaram a ter planejamento e execução diferenciados, com o envolvimento de toda a equipe e também de parceiros externos que passaram a contribuir com brindes para sorteios e presentes. Também em 2004, teve início a mostra de arte, passando a ser realizada anualmente com o objetivo de apresentar os

talentos internos em artesanato, pintura, fotografia e demais manifestações artísticas. Mais tarde, a Mostra foi aberta também para participação de empregados já aposentados e dependentes de empregados.

No ano de 2005 o concurso do slogan e da logomarca dos 30 anos de fundação do Centro, que viria a ser celebrado no ano seguinte, mobilizou toda a equipe não só da ACE, como de toda a C&N, com definição de critérios, divulgação, escolha de jurados e apuração. Neste ano, o Dia do trabalho também ganhou comemoração especial em conjunto com o Sinpaf.

O ano de 2006 foi bastante movimentado em função das comemorações do trigésimo aniversário de fundação da Unidade. Além das inúmeras celebrações de caráter externo, todos os eventos internos ganharam conotação especial e a chancela dos 30 anos. Destaque para a inauguração da ampliação da capacidade da rede de informática, com a inclusão desta na Rede Nacional de Pesquisa (RNP), a visita do ex-presidente Itamar Franco e a reabertura da Biblioteca Homero Abílio Moreira, que havia passado por obras de melhoria, com a presença do escritor Affonso Romano de Sant'anna. O baile de gala fechou com chave de ouro o ano comemorativo.

Em 2007 novos eventos internos passaram a integrar o calendário, como o cine-pipoca, *happy hour* e *luau*.

Tabela 1. Eventos internos realizados entre março de 2004 e maio de 2008.

Eventos	2004	2005	2006	2007	2008
Datas especiais	3	4	3	5	3
Festas de confraternização, churrascos, aniversários	5	6	5	6	1
Eventos de qualidade de vida	1	1	1	1	--
Eventos culturais	1	2	3	1	1
Total	10	13	12	13	5

Eventos externos

Ao longo dos últimos quatro anos, a participação da Embrapa Gado de Leite em eventos externos, como feiras e exposições agropecuárias, cresceu de forma significativa. A Unidade se fez presente em eventos de norte a sul e de leste a oeste, disseminando os resultados de seu trabalho.

Houve aumento significativo na organização de eventos como seminários, workshops e simpósios. Merece destaque o Congresso Internacional do Leite, o Minas Leite, o Leilão de Gado, os encontros regionais de produtores (Rio Sul Leite, Rio Leite Serrano, Encontro de Produtores da Zona da Mata e Encontro de Produtores da Região das Vertentes de MG).

É objetivo primordial desses eventos disseminar e transferir tecnologias, capacitar produtores e técnicos, ampliar o conhecimento de estudantes e profissionais do setor agropecuário (professores e pesquisadores), contribuindo para o aumento da produtividade do setor leiteiro nacional. Nestes eventos também tem havido discussões referentes a políticas públicas e aumento da integração dos diversos setores que compõem a cadeia produtiva, fortalecendo a pecuária de leite nacional.

Dada a importância desses eventos, ressalta-se maior profissionalização em suas organizações e realizações, com envolvimento de toda a equipe de C&N no planejamento e preparação (material de divulgação, material técnico, cerimonial, atendimento, contabilidade, cadastramento, avaliação, programação, logística, etc.). O Manual de Eventos da Embrapa tem sido uma referência, mas não é exagero dizer que a equipe tem ido além do que preconiza o documento oficial no sentido de garantir a eficiência e plena satisfação do público-alvo.

Ressalta-se a realização do 4º Congresso Internacional do Leite, em Campo Grande (MS), no ano de 2004, com recorde de público (1.213 inscritos). No ano seguinte o evento foi realizado em Goiânia (GO) como novo registro de participação acima de mil pessoas (1.027 inscritos). Em 2006 a Unidade não realizou o congresso Internacional em razão da ativa participação na organização do 9º Congresso Pan-americano do Leite, realizado em parceria com a Federação Pan-americana de Leite (Fepale). O evento aconteceu em Porto Alegre (RS) e o Brasil foi escolhido como sede em homenagem aos 30 anos de fundação da Embrapa Gado de Leite. Também neste ano ressalta-se a realização, no Norte do Brasil, do Rondônia Leite, evento de caráter regional, reforçando a atuação nacional da Unidade. Destaque, também, foi a grande solenidade de aniversário de 30 anos, com presença de inúmeras autoridades, fato que definitivamente marcou a história da Embrapa Gado de Leite. Vários eventos tiveram a chancela dos 30 anos, procedimento que

se manteve durante todo o ano de 2006 até outubro de 2007, quando o Centro completou 31 anos.

Em 2007, a Unidade voltou a organizar e realizar o Congresso Internacional do Leite, que teve como sede a cidade de Resende (RJ), com destaque para o local de sua realização – a Academia Militar das Agulhas Negras (Aman). Neste ano destaca-se também a série de eventos técnicos realizados no Norte de Minas e Vale do Jequitinhonha, denominado Circuito Procriar.

A Tabela 2 apresenta os números relacionados aos eventos externos realizados.

Tabela 2. Eventos externos, por categorias, organizados pela ACE, no período de março de 2004 a maio de 2008.

Eventos	2004	2005	2006	2007	2008
Congresso	1	1	1	1	--
Seminários	20	15	22	9	6
Simpósios	3	4	3	3	--
Workshops	13	15	19	21	3
Leilão	1	1	1	1	1
Participação em Feiras e exposições	14	17	10	11	3
Encontros ou reuniões técnicas	10	11	6	18	1
Total	62	62	61 *	64	14

No ano de 2006 a solenidade de comemoração dos 30 anos de fundação da Embrapa Gado de Leite teve caráter externo, ao contrário dos anos anteriores, quando foram realizadas comemorações internas. Como foi uma situação excepcional, está contabilizada como evento externo, embora não conste entre os tópicos descritivos de eventos externos.

Em 2006 e 2007 a realização e participação dos eventos tiveram a chance-la dos 30 anos de fundação da Unidade.

Programa Embrapa & Escola

O programa Embrapa & Escola visa mostrar o trabalho da Embrapa para as comunidades de Juiz de Fora e demais regiões do País, por meio de palestras, visitas às escolas e convites para visitar o estande da Unidade em eventos, como feiras e exposições agropecuárias. O objetivo é demonstrar a cadeia

produtiva do leite, ao vivo, com informação sobre impacto sócio-econômico da produção do leite para o País, incentivando as futuras gerações a consumirem mais leite, mostrando de maneira interativa a importância do leite para a saúde da população, bem como o valor de cada elo dessa cadeia.

Destaca-se, ainda, neste projeto: a) a excelente receptividade por parte dos parceiros e das escolas que participam; b) a expansão do projeto para os Núcleos Regionais; c) grande participação da equipe técnica e de apoio da Embrapa Gado de Leite; d) a grande participação e interesse por parte dos alunos; e) a promoção de visibilidade de marca da Embrapa Gado de Leite e das empresas parceiras; e f) a atuação conjunta com instituições e empresas.

Em 2004 foi introduzida no programa a Semana com Ciência, que comemora a Semana Nacional da Ciência e Tecnologia, instituída pelo Ministério da Ciência e Tecnologia. Realizada no mês de outubro de cada ano, a Semana com Ciência é uma oportunidade para a Unidade abrir as portas de seus laboratórios ou montar estações demonstrativas de suas pesquisas para os estudantes do ensino fundamental que participam do programa. Registrou-se em 2004 o recorde de participação no programa no período que compreende até 2007, com mais de 37 mil alunos participantes.

Em 2005 o projeto incluiu o concurso de redação e desenho, com premiação para os melhores trabalhos, o que vem sendo repetido desde então. Em 2006 e 2007 a inovação ficou por conta da introdução de atividades culturais, como teatro de fantoches, apresentado pelos próprios empregados e estagiários e também números de dança e música em festas realizadas na Unidade.

Tabela 3. Demonstrativo da participação de alunos do ensino fundamental no Programa Embrapa & Escola, no período de março de 2004 a maio de 2008.

	2004	2005	2006	2007	2008
Número de alunos	37.350	26.768	27.162	30.160	21.049

Vitrine de Tecnologias do Leite®

Projeto desenvolvido pela Embrapa Gado de Leite que visa demonstrar à sociedade o funcionamento, de forma prática, da cadeia produtiva do leite.

Todos os segmentos da cadeia são apresentados ao público visitante, com informações sobre como o leite é produzido e o caminho que ele percorre, desde a propriedade leiteira até seu consumo final. Esta ação é associada ao Projeto Embrapa&Escola e distribui brindes aos participantes, especialmente produtos lácteos, apresentados na Vitrine de Tecnologias do Leite. Nestas ações é ainda distribuído material de divulgação da Unidade e de seus parceiros, como fôlderes, revistas, cartazes, entre outros.

A Vitrine é um projeto itinerante e implementado em vários eventos pelo Brasil. É um projeto que demanda o engajamento de parceiros, representantes dos diversos elos da cadeia. A participação de instituições de ensino fundamental e médio é primordial, pois são elas que garantem a presença do público-alvo, as crianças.

Em 2007, a Vitrine foi apresentada, com grande sucesso, no Congresso Internacional do Leite, realizado na Aman, em Resende-RJ. A Tabela 4 registra, de 2004 até maio de 2008, os locais onde já foram apresentadas Vitrines.

Tabela 4. Localidades onde a Vitrine de Tecnologias do leite foi montada e a quantidade de visitantes, no período de março de 2004 a maio de 2008.

2004	2005	2006	2007	2008
Cascavel (PR), Londrina (PR), Jagapitã (PR) e Uberaba (MG)	Londrina (PR), Aracruz (ES) e Governador Valadares (MG)	Londrina (PR), Aracruz (ES) e Juiz de Fora (MG)	Londrina (PR), Vitória (ES), São Luis de Montes Belos (GO), Resende (RJ), Petrópolis (RJ) e Itaguaí (RJ)	Londrina (PR) Vitória (ES)
25 mil visitantes	26.350 visitantes	26 mil visitantes	29 mil visitantes	21 mil visitantes

Reuniões para discussão de assuntos técnicos e administrativos

As diferentes equipes que compõem os diversos setores da Embrapa Gado de Leite precisam estabelecer metodologia e cronograma para executar as tarefas constantes de seus respectivos planos de trabalho. Muitas das ações administrativas ou técnicas desenvolvidas na Unidade são de ordem multidisciplinar e requerem constante interação entre os diferentes setores. Realização de eventos requer reuniões entre os integrantes do grupo responsável por suas realizações, por exemplo. Aspectos administrativos

que envolverem áreas diferentes também necessitam de discussões, assim como estabelecimento de projetos. O planejamento do extenso programa de ações e eventos comemorativos aos 30 anos de fundação da Unidade teve como base reuniões quinzenais ao longo do ano de 2006. Também constam dessa relação as reuniões realizadas com o Comitê Assessor Externo (CAE) da Embrapa Gado de Leite para avaliação das ações desenvolvidas, bem como troca de idéias e encaminhamento de sugestões. A Tabela 5 mostra o número de reuniões ocorridas no período.

Tabela 5. Reuniões para discussão de assuntos técnicos ou administrativos realizadas nas salas de eventos da Unidade, no período de março de 2004 a maio de 2008.

Reuniões	2004	2005	2006	2007	2008
Assuntos técnicos	10	18	16	10	5
Assuntos administrativos	16	11	7	23	30
Total	26	29	23	31	35

Homenagens e prêmios recebidos pela Embrapa Gado de Leite

Pela atuação reconhecida no desenvolvimento da cadeia produtiva do leite, a Embrapa Gado de Leite recebe com bastante frequência homenagens de instituições públicas e privadas de todo o Brasil. O troféu Agroleite é um exemplo de prêmio conferido pela Cooperativa Agropecuária de Castro (PR) à Unidade, em 2002, 2003 e 2004, como destaque na categoria pesquisa. Em 2005 a Embrapa Gado de Leite foi homenageada pela Embrapa Milho e Sorgo por ocasião das comemorações pelos 30 anos de fundação daquela Unidade co-irmã em função da estreita atuação em parceria em diversos projetos.

Em 2006 a Embrapa Gado de Leite contabilizou seu maior número de homenagens recebidas em razão do aniversário de 30 anos de fundação, entre elas a homenagem conferida pela empresa Tetrapak. Em 2007 o destaque vai para o Prêmio Finep de Inovação Tecnológica, Região Sudeste, categoria Tecnologia Social, em que a vencedora foi a tecnologia *Kit Embrapa de Ordenha Manual*, desenvolvida pela Unidade e seus parceiros.

Na Tabela 6 observamos o número de prêmios e homenagens concedidas à Embrapa Gado de Leite.

Tabela 6. Prêmios e homenagens recebidas no período de março de 2004 a maio de 2008.

Tipo de homenagem	2004	2005	2006	2007	2008
Troféus	1	3	2	2	-
Placas	-	-	8	-	-
Medalhas	-	-	1	1	-
Certificados	-	-	-	2	1
Flâmulas	-	-	-	1	-
Total	1	3	11	6	1

Coral Via Láctea

O talento musical de alguns colaboradores da Embrapa Gado de Leite é demonstrado em ocasiões especiais, como eventos internos e na mostra anual de arte. O Coral Via Láctea é a verdadeira expressão musical da Unidade e fruto maior da abertura às manifestações artísticas do Centro de Pesquisa.

Criado em 2002, em uma iniciativa do setor de Gestão de Pessoas com apoio da Associação dos Empregados da Embrapa Gado de Leite, o Via Láctea integra atualmente o respeitado “time” de corais da cidade de Juiz de Fora, que sedia todos os anos um encontro internacional de coros.

O repertório do grupo, formado por 20 coralistas, é bem diversificado e inclui peças populares, eruditas e folclóricas, sempre a capella (sem acompanhamento instrumental). Nos primeiros dois anos o Via Láctea era apenas uma agradável atividade extra, de alguns funcionários, restringindo suas apresentações a eventos internos. Mas o projeto cresceu, os aplausos e elogios se multiplicaram e o Via Láctea hoje recebe convites para se apresentar em diversos eventos em Juiz de Fora e região. A estréia externa aconteceu em 2004, em grande estilo, em um evento internacional, o 10º Festival Internacional de Coros.

A cidade ganhava mais um importante grupo musical e o lançamento de seu primeiro CD configura-se em uma conseqüência natural desse sucesso, o que aconteceu em 2006, como parte das comemorações pelos 30 anos de fundação da Unidade. Neste ano, o Coral Via Láctea teve ilustres espectadores, como o prefeito da cidade, o governador de Goiás, senadores, deputados, vereadores, o ex-presidente Itamar Franco, entre outras

autoridades na solenidade de 30 anos da Unidade e o escritor Affonso Romano de Sant’anna, na reabertura da Biblioteca Homero Abílio Moreira.

Pode-se destacar como fruto das atividades do Via Láctea a visita que a Unidade recebeu em setembro de 2007 do coral italiano Gerberto, grupo de bastante prestígio na Europa. A apresentação do primeiro coral estrangeiro no Centro fez parte das programações do 13º Festival Internacional de Coros, do qual o Via Láctea participou. Na Tabela 7 são registradas as apresentações do Coral.

Tabela 7. Apresentações do Coral Via Láctea em eventos internos e externos, no período de março de 2004 a maio de 2008.

Eventos	2004	2005	2006	2007	2008
Internos	- Dia das Mães	- Festa da Integração	- Reabertura da Biblioteca	- Festa da Integração	
	- Festa da Integração	- Dia dos Pais	- Festa da Integração	- Visita do Coro Gerberto (Itália)	- Marco inicial das obras de restauração do CESM
Externos	- Aniversário da Unidade (28 anos)	- Aniversário da Unidade (29 anos)	- III Mostra de Arte	- Festa de final de Ano	
	- Festa de anos)	- Festa de Confraternização de final de Ano	- Festa de Confraternização de final de Ano	- Abertura apresentação coral italiano Gerberto	
Externos	- Posse da Chefia	- 7º Minas Leite	- FestCoros JF	- Apresentação para os pacientes da	-
	- FestCoros JF	- Fest Coros JF	- Solenidade de 30 anos da Unidade	Ascomcer	
Total	5	6	6	5	1

Treinamentos realizados pela equipe da ACE

Com objetivo de capacitação, equipe que integra a Área de Comunicação Empresarial, tem envidado esforços no intuito de aprimorar suas habilidades funcionais, cada qual em sua respectiva área. A participação em encontros, seminários e workshops específicos tornam o desenvolvimento dos processos mais ágeis e adequados às diretrizes da Empresa. O incremento da formação profissional com cursos de pós-graduação também contribui para a melhoria da qualidade do trabalho desenvolvido. No período de março de 2004 a maio de 2008 três integrantes da equipe iniciaram aprimoramento neste sentido. Amaro Alves da Silva está em fase final de mestrado e

Rubens Antonio Neiva e Leonardo Mariano Gravina Fonseca iniciaram recentemente curso *lato sensu* em Comunicação Empresarial e desenvolvimento de aplicações para WEB, respectivamente. São apresentados na Tabela 8 o resumo dos treinamentos realizados pela equipe da ACE.

Tabela 8. Treinamentos recebidos e cursos realizados pela equipe da ACE, no período de março de 2004 a maio de 2008.

Nome	2004	2005	2006	2007	2008
Rubens Neiva	- Prosa Rural (treinamento) Salvador/BA	- Prosa Rural (nivelamento) Brasília/DF - Encontro de Comunicação (seminários e workshops) Brasília/DF	- Prosa Rural (nivelamento) Recife/PE	--	- Pós-graduação lato sensu: Comunicação Empresarial (Facom/UFJF)
Marcos La Falce	--	- Prosa Rural (nivelamento) Brasília/DF	- Prosa Rural (nivelamento) Recife/PE	- Encontro de Comunicação (seminários e workshops) Brasília/DF	--
Pricila Estevão	- Análise e Melhoria de Processos/oficina de nivelamento Nutre/CECP	--	--	- Encontro de Comunicação (seminários e workshops) Brasília/DF	Curso à distância: - Competências gerencias
Leonardo Gravina	- Software livre: Open Office via videoconferência	--	Cursos à distância: - Desenvolvimento de Habilidades Gerenciais - Negociação - Liderança - Equipes de alta performance	Curso à distância: - Gestão de conflitos Curso presencial: - Ferramenta Plone de Gestão de Conteúdos do Portal Embrapa Campinas/SP	- Pós-graduação lato sensu: Desenvolvimento de Aplicações para Web (CES)
Ângela Oliveira	--	--	Curso à distância: - Jornada do Conhecimento	--	--
Maria Aparecida Neves	- Atendimento ao cliente - SESC	--	--	--	--
Amaro Alves da Silva	--	- Mestrado em História Social (Universidade Severino Sombra)	- Mestrado em História Social (Universidade Severino Sombra)	- Mestrado em História Social (Universidade Severino Sombra)	- Mestrado em História Social (Universidade Severino Sombra)

Comunicação interna

A comunicação interna é um sistema fundamental de integração entre os diversos setores da organização, o que funciona como um meio para que os processos administrativos e técnicos alcancem seus objetivos e metas. A comunicação, em suas diversas vertentes, está devidamente consolidada como importante ferramenta administrativa.

Neste sentido, a partir do ano de 2005 algumas ações específicas incrementaram o processo de comunicação interna. Destaque para a criação do informativo eletrônico *Fique por Dentro*, de circulação bissemanal, aproveitando a infra-estrutura da rede de informática existente.

Como quase a totalidade dos empregados lotados na Sede da Unidade são usuários de computador com acesso à *internet* e à comunicação corporativa, a criação do novo veículo veio trazer agilidade e dinamismo à difusão de informações administrativas, técnicas, institucionais, de cunho social, cultural e de bem-estar e qualidade de vida.

Alguns colaboradores que atuam nos campos experimentais também recebem em seus gerenciadores de e-mails o *Fique por Dentro*. Mas em razão das dificuldades existentes na infra-estrutura de informática e até mesmo pelo perfil funcional daqueles que trabalham em campo, eles não se constituem no público principal do informativo eletrônico, embora as informações contidas nele também sejam de seu interesse. Para esses empregados, foram feitas alterações significativas no jornal semanal impresso, *Em Mãos*, que era o veículo de circulação interna existente até então para todo o Centro.

A partir de 2005, o *Em Mãos* passou a ter foco específico e distribuição exclusiva para os trabalhadores dos campos experimentais. Com a melhoria no processo de edição, inclusão de textos específicos para este público, adição de fotografias e distribuição direcionada, pretendeu-se motivar seus leitores e tornar eficiente o processo de comunicação interna para os trabalhadores de campo ou que atuam distante da Sede.

Outra ação que visou melhorar a qualidade da comunicação interna foi a padronização dos comunicados afixados nos murais, tanto da Sede quanto dos campos experimentais, de acordo com orientações da Assessoria de

Comunicação (ACS) da Embrapa-Sede. Na Tabela 9 são registrados os números de veículos disponibilizados no período.

A criação de agentes de informação em cada setor da Unidade foi outra iniciativa que buscou maior eficiência no fluxo de informações. Pessoas devidamente escolhidas em cada área (gestores, supervisores, secretárias, líderes de projetos ou ações) se tornaram responsáveis pelo envio de informações, para que a equipe da ACE dê o devido acabamento e faça a divulgação. Para isto foi criada uma conta de e-mail direcionada aos jornalistas, chefias Geral e adjuntas e supervisão da ACE, o pauta-l@cnppl.embrapa.br.

Tabela 9. Veículos de circulação interna e edições publicadas no período de março de 2004 a maio de 2008.

Veículos internos	Número de edições				
	2004	2005	2006	2007	2008
Em Mãos	18	36	51	47	20
Fique por Dentro*	--	47	92	82	43
Total	18	82	143	129	63

* Criado em junho de 2005.

Comunicação externa

Pode-se definir a comunicação externa como o principal canal de divulgação e afirmação da imagem institucional da Embrapa Gado de Leite. Pela sua página na Internet e de seu veículo oficial, o Jornal do Leite a Unidade divulga suas principais ações e eventos, contribuindo para fortalecer o relacionamento do Centro com os principais agentes da cadeia produtiva do leite.

A partir de 2005, o Jornal do Leite foi transformado em newsletter eletrônica quinzenal, com base de distribuição específica para mais de 10 mil endereços (imprensa, cooperativas, empresas do setor, unidades centrais e descentralizadas da Embrapa, pessoas físicas formadoras de opinião no setor, órgãos do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, e de governos estaduais e municipais entre outros destinatários). A criação da *newsletter* dinamizou o processo de divulgação externa e sem o custo adicional que existia com a impressão e distribuição da versão impressa do veículo.

Outro aspecto importante da comunicação externa da Unidade é a assessoria de imprensa, fundamentada em uma rede de relacionamento com diversos veículos impressos (jornais, revistas, boletins), eletrônicos (*internet*, emissoras de rádio e televisão) de âmbito nacional, regional e local. Para essa rede, constituída de centenas de veículos, são enviados *releases* com informações de interesse do meio científico, educacional, agropecuário e cultural, reforçando sobremaneira a imagem pública do Centro de Pesquisa para a sociedade brasileira e contribuindo para atingir as metas estabelecidas pela Diretoria da Embrapa.

A ativa participação da assessoria de imprensa coloca a Unidade como referência em questões relativas à pecuária de leite, criando uma outra via desse relacionamento. Quando necessitam, os diversos veículos de imprensa nacionais, regionais e municipais, eletrônicos e impressos também buscam informações com os profissionais da ACE, completando o processo de difusão de informações.

Além do trabalho de rotina de uma assessoria de imprensa na divulgação de atividades da Embrapa Gado de Leite, destacam-se no período ações conjuntas entre a Embrapa Gado de Leite e a revista Balde Branco para a publicação da edição especial Qualidade do Leite em agosto de 2005 e também para a publicação da edição especial 30 anos da Embrapa Gado de Leite em novembro de 2006; ações conjuntas entre Embrapa Gado de Leite e Parmalat para a realização de reportagens para o programa Via Láctea, exibido no Canal Rural de setembro a novembro de 2007. Foram gravadas 12 reportagens na sede da Unidade e no Campo Experimental de Coronel Pacheco.

Destaque também para a formação de parceria informal com a revista Balde Branco para co-editar a seção “Cartas” da referida revista. Pela dinâmica de trabalho acertada, as questões técnicas levantadas pelos leitores são respondidas na forma de pequenas reportagens publicadas na seção desde março de 2005.

Jornal do Leite

O Jornal do Leite é a *newsletter* da Embrapa Gado de Leite, enviado por e-mail para clientes cadastrados no banco de dados da Unidade. Cada edição da *newsletter* (conforme relatado na Tabela 10) é constituída por:

- Três notícias, abordando assuntos gerais da unidade;
- Um artigo (escrito por pesquisadores da unidade) ou uma reportagem especial (destaque) sobre temas de relevância;
- Resposta a uma carta de produtor, redigida em forma de matéria jornalística, de modo a atender produtores com dúvidas semelhantes.

Tabela 10. Número de edições da *newsletter* no período de março de 2004 a maio de 2008.

2004	2005	2006	2007	2008
..	12	17	17	8

Programa Rede Leite

Em 2007 foi criada a Rede Leite, que se configura em programas de rádio produzido pela Embrapa Gado de Leite em parceria com a Faculdade de Comunicação Social da Universidade Federal de Juiz de Fora. A criação da Rede Leite foi possível graças à aprovação de projetos específicos no Macroprograma 4 e no Ministério do Desenvolvimento Agrário. Pela Rede Leite, emissoras de rádio comerciais e comunitárias veiculam os programas produzidos pela equipe da ACE, desde 2007, conforme citado na Tabela 11.

Tabela 11. Número de programas realizados por ano, no período de 2007 a maio de 2008.

2004	2005	2006	2007	2008
..	19	2

Programa Prosa Rural

Ainda com referência ao veículo rádio, a partir de 2005 a ACE passou a integrar o Programa Prosa Rural, da Embrapa Informação Tecnológica, no qual a Embrapa Gado de Leite tem participação ao lado de outras unidades da Embrapa. Os programas são distribuídos para rádios comunitárias e comerciais no Semi-árido brasileiro (Nordeste e Vale do Jequitinhonha, em Minas Gerais) e nas regiões Norte, Sul, Sudeste e Centro-Oeste, conforme apresentado nas Tabelas 12 e 13.

Tabela 12. Número de emissoras de rádio comerciais e comunitárias que veiculam o Prosa Rural por região.

Rádios	Regiões					
	Semi-Árido	Vale do Jequitinhonha	Centro-Oeste	Sudeste	Norte	Sul
Comerciais	88	1	15	7	13	3
Comunitárias	432	18	66	197	68	40
Total	520	19	81	204	81	43

Tabela 13. Número de programas realizados no período de 2005 a maio de 2008.

2005	2006	2007	2008
04	07	07	2

Programa Dia de Campo na TV

Programa Dia de Campo na TV, da Embrapa Informação Tecnológica, no qual a Embrapa Gado de Leite tem participação, assim como outras unidades. Os programas são veiculados pelo Canal Rural e por antena parabólica.

Os temas são escolhidos por meio de edital interno publicado pela Embrapa Informação Tecnológica. O roteiro, o agendamento e as locações das entrevistas são elaborados pela equipe da ACE. A captação e edição de imagens são realizadas pela equipe da Embrapa Informação Tecnológica.

O programa consiste em uma reportagem sobre o tema durante o programa e, em seguida, o pesquisador ou técnico responsável pelo tema responde a perguntas ao vivo em estúdio, de telespectadores de todo o Brasil. Na Tabela 14 estão registrados os programas realizados no período.

Tabela 14. Quantidade de programas veiculados no Dia de Campo na TV e os respectivos temas no período de março de 2004 a maio de 2008.

Ano	Tema	Total
2004	Tanques comunitários para refrigeração de leite	1
2005	Estratégias de cruzamentos de bovinos para pecuária leiteira e Produção orgânica de leite	2
2006	Sistemas silvipastoris: melhoria das pastagens e proteção do solo	1
2007	Não houve	..
2008	Kit Embrapa de ordenha manual	1

Midia virtual

Notas, notícias e reportagens referentes a temas da Embrapa Gado de Leite publicadas em *sites* e portais da *Internet*. Nas Tabelas 15 e 16 estão registrados os sites e o número de inserções ocorridas e apuradas no período.

Tabela 15. Número de inserções em veículos de *Internet*, no período de março de 2004 a maio de 2008.

2004	2005	2006	2007	2008
199	303	240	155	55

Tabela 16. Número de inserções por *site/ano*.

Veículo	2004	2005	2006	2007	2008	Total
Abcz.org	2	--	--	--	--	2
Abn.com	--	2	--	--	--	2
Acessa.com	--	1	1	1	--	3
Acrimat	--	--	--	--	1	1
Agência Minas	--	--	1	--	--	1
Agência popular.com	21	2	--	--	1	24
Agência.se.gov.br	--	1	--	--	--	1
Agricultura.RJ	--	--	--	--	1	1
Agroagenda	23	30	36	34	12	135
Agrolink	7	13	--	4	--	24
Agronegócio	--	2	--	--	--	2
Agronet	--	6	--	--	--	6
Agronline	--	1	--	1	--	2
Agronotícias	--	1	--	--	--	1
Agrosoft	7	39	10	4	--	60
Alradio	--	--	--	1	--	1
Araguaia.net	--	--	--	1	--	1
Asn.interjornal.com	--	1	--	--	--	1
Barbacena on line	--	--	--	1	--	1
Bio Tecnologia	--	--	--	2	--	2
Boletim Agropecuário	--	--	--	1	--	1
Bosio do Brasil	1	--	--	--	--	1
Businessrural	--	1	--	--	--	1
CBQL	--	--	--	1	--	1
Cedecom	--	--	--	1	--	1

continua

continuação

Veículo	2004	2005	2006	2007	2008	Total
Cesjf.com	--	--	1	--	--	1
DiDatus www.didatus.com.br	--	--	--	1	--	1
Epamig	--	--	1	--	--	1
Ergomix.com	--	2	--	--	--	2
Fazendeiro.com	12	9	2	--	--	23
Fiemg	--	--	--	--	1	1
Fonte Notícias	--	--	--	--	1	1
Gazeta Mercantil	--	--	--	2	--	2
Girolando.com	1	--	--	2	--	3
Holandês	--	1	--	--	5	6
Infocapacita	--	--	--	1	--	1
Infoleche.com	1	--	--	--	--	1
Informe UENF on line	--	--	1	--	--	1
Inforural	--	1	--	2	--	3
Itambé – www.com.br	--	--	--	1	--	1
Jcam.com	--	1	--	--	--	1
Jfmg.com	--	1	--	--	--	1
Jornal Uberaba - site	--	--	--	2	--	2
Laticínio.net	--	--	3	2	--	5
Milknet.com	10	18	26	1	--	55
MilkPoint	67	73	74	37	18	269
NANOX www.ufjf.br	--	--	--	1	--	1
Nestlé-parceiro	--	--	--	--	1	1
Noohar.com	--	1	--	--	--	1
Nova Brasil	--	--	--	--	1	1
O Norte .net	--	--	1	--	--	1
O popular.com	--	--	3	--	--	3
Página Rural	48	61	45	10	5	169
Panatanews	--	2	--	--	--	2
Panorama	--	--	2	--	--	2
Paraibanet	--	--	--	1	--	1
Pecuária.com	--	--	--	1	--	1
Pioneer	--	--	--	1	--	1
Portal Agronegócio	--	--	--	1	--	1
Portal da prefeitura de Uberlândia	--	--	--	1	--	1
Portal DBO	--	--	11	4	6	21
Portal do Agronegócio	--	--	2	--	--	2
Portal do MDA	--	--	--	1	--	1

continua

continuação

Veículo	2004	2005	2006	2007	2008	Total
Portal ipanorama.com	--	--	3	--	--	3
Portugal digital	--	--	--	--	1	1
raf.com.br	--	--	--	1	--	1
Revista dinheiro rural	--	--	--	--	1	1
Rio Sul net	--	--	--	1	--	1
Ruralnet	--	1	--	--	--	1
Ruralsoft.com	--	11	7	--	--	18
São Paulo Notícias (www.sponoticias.com.br)	--	--	--	1	--	1
Seaap.rj	--	1	--	--	--	1
Sebraenet	--	1	--	--	--	1
sebraego.com	--	--	--	1	--	1
Sindicato Rural (scg.com.br)	--	--	--	2	--	2
Site da Faeg	--	--	2	--	--	2
Site Globo Rural	--	--	1	--	--	1
Site SINEP	--	--	--	2	--	2
Srp.com	--	1	--	--	--	1
Tecnolacta	--	3	--	--	--	3
Tribuna de Minas (<i>on line</i>)	--	--	2	5	--	7
Ufjf.Br	--	1	1	--	--	2
www.agrobase.com.br	--	--	--	1	--	1
www.cnpq.br.saladeimpresa	--	--	1	--	--	1
www.coral.com.br	--	--	--	1	--	1
www.cpa.vet.ufg.br	--	--	--	2	--	2
www.jornaldonorte.com.br	--	--	--	2	--	2
www.lecherialatina.com	--	--	--	1	--	1
www.resenderj.br	--	--	--	1	--	1
www.saniquimica.com.br	--	--	--	1	--	1
www.zootecniabrasil.com.br	--	--	--	1	--	1
Zoonews	--	1	--	1	--	2
Total	200	290	237	148	55	930

Mídia impressa nacional

Notas, notícias e reportagens publicadas em jornais e revistas de ampla circulação ou revistas especializadas que circulam em mais de um estado, ocorridas e apuradas no período, conforme apresentado nas Tabelas 17 e 18. Ressalta-se que a tiragem média desses veículos é em torno de 200 mil exemplares, com público potencial de leitores estimados em 1,4 milhão de pessoas.

Tabela 17. Número de notas, notícias ou reportagens publicadas por ano na mídia impresso nacional, no período de março de 2004 a maio de 2008.

2004	2005	2006	2007	2008
172	162	206	185	2

Tabela 18. Número de inserções por veículo impresso da grande imprensa nacional, no período de março de 2004 a maio de 2008.

Veículo	2004	2005	2006	2007	2008	Total
Estado de Minas	--	3	1	6	--	10
Estado de São Paulo	--	10	5	2	2	19
Folha de São Paulo	2	1	--	--	--	3
Hoje em Dia	2	--	--	1	--	3
Jornal do Comércio	1	--	--	--	--	1
O Globo	--	1	1	2	--	4
Revista Globo Rural	1	6	--	1	--	8
Total	6	21	7	12	2	48

Na Tabela 19 são apresentadas informações sobre a inserção na mídia especializada no período de 2004 a maio de 2008. Estas revistas circulam em mais de um Estado da Federação, com tiragem média de 10 mil exemplares e público leitor em torno de 90 mil pessoas.

Tabela 19. Número de inserções por veículo de mídia especializada, no período de março de 2004 a maio de 2008.

Veículo	2004	2005	2006	2007	2008	Total
Anuário Brasileiro da Pecuária	9	4	--	2	--	15
Balde Branco	68	56	143	108	63	438
DBO	37	24	15	15	1	91
Gir Leiteiro	--	--	2	--	--	2
Gir On Line	--	2	4	4	--	10
Indústria de Laticínios	--	2	--	--	--	2
Leite DPA	32	17	27	23	3	99
Leite e Derivados	2	5	--	6	3	13
Mundo do Leite	--	4	--	--	2	4
Total	148	114	191	158	72	683

Na Tabela 20 são apresentadas informações sobre a inserção na mídia especializada no período de 2004 a maio de 2008, em revistas

que circulam em mais de um Estado da Federação, com tiragem média de 13 mil exemplares e público leitor em torno de 54 mil pessoas.

Tabela 20. Número de inserções, por veículo de mídia especializada, no período de março de 2004 a maio de 2008.

Veículo	2004	2005	2006	2007	2008	Total
AG Leilões	3	--	--	1	--	4
Agrinova	2	--	--	--	--	2
AgroAnalyses	--	1	--	--	--	1
Boletim do Leite (Cepea)	--	1	--	--	--	1
Cadeia do Leite	--	1	--	--	--	1
Encontro Rural	--	--	--	2	--	2
Escala Rural	2	--	--	--	--	2
Espaço Livre	--	--	2	--	--	2
Folha Inovação	--	--	--	1	--	1
Gir Leiteiro	3	--	--	--	--	3
Informe Agropecuário	--	--	--	1	--	1
O Embrião	2	--	--	--	--	2
O Girolando	--	--	2	--	1	3
Raça	2	4	--	2	--	8
Revista Rural do Leite	1	--	1	--	--	2
Safra	--	5	1	--	--	6
Silemg	--	--	--	1	--	1
Total	15	12	6	8	1	42

Mídia regional

A Embrapa Gado de Leite teve matérias publicadas em jornais e revistas de circulação restrita a um estado ou município, com tiragem média de 5 mil exemplares e público leitor estimado em 19 mil pessoas.

Nesta categoria incluem-se também os informativos de cooperativas, veículos institucionais ou outros, classificados como *house organs*. Neste caso, a tiragem média é de mil exemplares por edição, com público leitor estimado em 3 mil pessoas, conforme registrado nas Tabelas 21 e 22.

Tabela 21. Número de inserções por veículo regional, no período de março de 2004 a maio de 2008.

Veículo	2004	2005	2006	2007	2008	Total
A Notícia	--	--	1	--	1	2
A voz da Cidade	--	--	--	2	--	2
Campo e Negócios	2	--	1	--	--	3
Correio do Povo	--	--	1	--	--	1
Diário da Amazônia	--	1	--	--	--	1
Diário da Manhã	--	--	1	--	--	1
Diário do Rio Doce	1	--	--	--	--	1
Diário Regional	--	1	--	--	1	2
Fique por dentro	--	1	--	--	--	1
Folha do Estado	1	--	--	--	--	1
Folha dos Municípios	--	2	--	--	--	2
Folha Fluminense	--	--	--	2	--	2
Folha Rural (Folha de Londrina)	1	1	--	--	--	2
Gazeta de Muriaé	--	--	--	2	--	2
Jornal da Manhã	--	3	--	--	--	3
Jornal da Região	--	1	--	--	--	1
Jornal de Bom Jardim	--	--	--	1	--	1
Jornal do Comércio	--	1	1	--	--	2
Jornal Panorama	14	--	2	--	--	16
Jornal Popular	--	4	--	--	--	4
Metrópole	--	1	--	--	--	1
Muriaé em notícias	--	--	4	1	6	11
Nosso Jornal de Notícias	--	--	1	--	--	1
O Popular	--	1	1	--	--	2
O Portuense	--	--	--	1	--	1
Ocasão	1	--	--	--	--	1
Pauta de Minas	1	--	--	--	--	1
Pauta Econômica	1	--	11	2	--	14
Planalto Central	--	2	--	--	--	2
Portal JF	--	--	--	--	1	1
Revista do Grande Meyer	--	--	1	--	--	1
Revista Rural do Brasil	--	--	21	--	--	21
Tribuna de Alagoas	--	1	--	--	--	1
Tribuna de Minas	33	11	19	9	--	72
Tribuna de Miradouro	--	--	1	--	--	1
Tribuna do Interior	--	--	--	1	1	2
Tribuna do Planalto	--	2	--	--	--	2
UFAL	--	--	--	--	1	1
Total	55	33	66	21	11	186

Tabela 22. Número de inserções por informativos de cooperativas, institucionais ou house organs, no período de março de 2004 a maio de 2008.

Veículo	2004	2005	2006	2007	2008	Total
Adesg	--	--	--	1	--	1
Cadeia do Leite – Paraná	--	--	1	--	--	1
Coopavel	1	1	--	--	--	2
Cooperação	1	--	2	1	--	4
Correio da Terra	--	--	1	--	--	1
Elege Rural	1	--	--	--	1	2
Epamig	--	--	--	1	--	1
Fato Rural	--	1	--	--	--	1
Força Rural	--	1	--	--	--	1
Holandês	7	7	1	11	3	29
Informativo Coopnoroeste	1	--	--	--	--	1
Informativo Coopnorte	--	--	2	--	--	2
Informativo Cooprata	1	--	--	--	--	1
Informativo Copareal	1	--	--	--	--	1
Informe Sicoob	--	--	--	1	--	1
Integração	4	--	--	--	--	4
Jornal Capul	--	--	--	1	--	1
Jornal Cinform	1	--	--	--	--	1
Jornal da Associação Gaúcha de Laticinistas	--	1	3	--	--	4
Jornal da vaca Jersey	--	--	--	--	1	1
Jornal do Campo	--	--	--	1	--	1
Jornal do Pontal	--	--	--	--	1	1
Jornal Faemg/Senar	1	--	--	--	--	1
Lac Comunicação	7	1	--	2	--	10
Minas Faz Ciência	1	--	--	1	--	1
Noticiário Tortuga	1	1	1	--	--	3
Revista do Expositor	1	--	--	--	--	1
Silemg Notícias	--	--	--	1	--	1
Univale	--	1	--	--	--	1
Voz de Minas	--	1	--	--	--	1
Total	29	15	11	22	6	83

Mídia eletrônica

Emissoras de rádio e televisão, de alcance nacional ou regional. Não há público telespectador médio apurado ou definido. Na Tabela 23 estão registrados os números de inserções ocorridas no período.

Tabela 23. Número de inserções por veículo, no período de março de 2004 a maio de 2008.

Veículo	2004	2005	2006	2007	2008	Total
Canal do Boi	3	2	--	--	--	5
Canal Rural	1	--	--	14	--	15
Globo Rural	--	--	--	2	--	2
Programa Terra Sul	--	--	1	--	--	1
Rádio Atividade AM 870	--	--	8	--	--	8
Radio comunitária Universitária da UFJF	1	2	--	--	--	3
Rádio Jornal do Clube	--	--	--	1	--	1
Rádio Nacional Amazônica	--	--	--	1	--	1
Rádio Sociedade Muriaé	--	--	--	1	--	1
Rádio Vale da Serra	--	--	--	1	--	1
Rede Vida	--	--	--	1	--	1
Sesc TV SP	--	--	--	1	--	1
TV Alterosa – SBT	1	1	--	--	--	2
TV Anhanguera – Rede Globo	--	1	--	--	--	1
TV Araçuaí	--	--	--	1	--	1
TV Brasil Central	--	2	--	--	--	2
TV Campos de Minas	1	--	--	--	--	1
TV Norte Notícias	--	--	--	1	--	1
TV Panorama/Rede Globo	6	4	2	2	--	14
TV Record, Goiânia	--	1	--	--	--	1
TV Serra Dourada (SBT)	--	1	--	--	--	1
Total	13	14	11	26	--	64

Vídeos Institucionais

O vídeo institucional é um instrumento útil de apresentação dinâmica e resumida de uma organização. É uma importante ferramenta para mostrar o funcionamento de uma empresa ou instituição para visitantes, clientes ou parceiros.

Em 2006, a produção de uma nova peça videográfica sobre a Embrapa Gado de Leite integrou o planejamento de ações a serem executadas em comemoração aos 30 anos de fundação. Em diversas reuniões entre as comissões estabelecidas para organizar as comemorações do jubileu, prevaleceu a proposta de um formato inovador, em que uma história seria criada contextualizando a Unidade, seu perfil, suas atividades, sua abrangência, seu patrimônio humano e científico, entre outros aspectos.

Sob coordenação da ACE, foi elaborado um minucioso roteiro com profissionais especializados, percorrendo várias etapas até a aprovação final. Para executar o projeto foi contratada a produtora Frame Digital. Foram selecionados atores, realizados ensaios e vários dias de gravações na sede da Unidade e no Campo experimental de Coronel Pacheco. A montagem final, moldada em modernas técnicas de edição não-linear, também consumiu semanas de trabalho. Foi produzida uma peça com as logomarcas comemorativas dos 30 anos para ser utilizado nos eventos durante o período comemorativo. A mesma produção, porém sem as logomarcas, também foi produzida para servir como instrumento de apresentação do Centro de Pesquisa em eventos após o período comemorativo.

Finalmente, em 2007, foram elaboradas as versões em Inglês e Espanhol da mesma produção. Procurou-se fundamentar de forma atemporal as informações contidas no vídeo institucional para que tenha vida longa e possa ser utilizado por vários anos. Nesse sentido evitou-se utilizar datas e dados que demarcam um determinado período, o que tornaria a produção ultrapassada. Na Tabela 24 encontram-se registrados os vídeos institucionais editados no período.

Tabela 24. Vídeos institucionais produzidos no período de março de 2004 a maio de 2008.

2004	2005	2006	2007	2008	Total
		- Vídeo Institucional 30 anos	- Vídeo Institucional em língua Inglesa		
..	..	- Vídeo Institucional	- Vídeo Institucional em língua espanhola	..	4
		2	2		

Projeto Viver Juiz de Fora

No ano de 2006 a Embrapa Gado de Leite foi incluída no projeto JF Visitours & Conventions Bureau, da Prefeitura Municipal de Juiz de Fora, *Viver JF*. A iniciativa consiste em levar turistas em visita à cidade a conhecer, além dos pontos turísticos, as importantes organizações ou empresas da região. A inclusão da Unidade no roteiro oficial fez parte das comemorações dos 30 anos de fundação do Centro de Pesquisa. Em 2007, aconteceu uma visita especial em comemoração ao Dia Internacional do

Leite. Na Tabela 25 está registrado o número visitas realizadas por intermédio do projeto.

Tabela 25. Quantidade de visitas do Projeto Viver Juiz de Fora, no período de março de 2004 a maio de 2008.

2004	2005	2006	2007	2008
--	--	19	1	--

Editoração

Produção relacionada às metas do Plano Anual de Trabalho

O setor de editoração da Embrapa Gado de Leite é um importante diferencial desta Unidade no que se refere à qualidade do material técnico e de divulgação. As publicações constantes das metas como as circulares técnicas, as série documentos, os boletins de pesquisa, livros técnicos específicos, fôlderes e comunicados são editorados por profissionais treinados e com experiência neste tipo de trabalho. O material que necessita de acabamento gráfico externo segue praticamente pronto para a impressão final feito em empresas de gabarito reconhecidas e que estão acostumadas a trabalhar com o padrão estabelecido pela Embrapa.

Além das publicações constantes do plano de metas, o setor de editoração também elabora todo o material que necessita de tratamento gráfico da Unidade, como *banners*, cartazes e fôlderes de eventos, placas, catálogos de produtos, crachás, convites, certificados, entre outros.⁴ Conforme se verifica nas Tabelas 26 e 27, a edição de publicações pelo setor tem registrado grande crescimento ao longo dos últimos anos.

Tabela 26. Publicações editadas no período de março de 2004 a maio de 2008.

Publicação	2004	2005	2006	2007	2008
Circular Técnica	5	4	5	4	--
Série Documentos	6	7	12	7	2
Boletim de Pesquisa	3	3	2	3	--
Organização/Edição de livros	12	13	14	14	2
Fôlderes técnicos	10	10	10	10	--
Comunicado Técnico	5	5	4	5	--
Total	41	42	47	43	4

Tabela 27. Materiais diversos da Unidade, produzidos pela editoração no período de março de 2004 a maio de 2008.

Materiais	2004	2005	2006	2007	2008
Editoração do Relatório de Gestão 2003	1	--	--	--	--
Calendário de mesa	1	--	--	--	--
Capas para documentos diversos	6	2	1	--	3
Atualização do Quadro de Metas	2	1	--	--	1
Cartazes para campanha interna	15	9	16	9	3
Placas de sinalização interna	1	--	--	--	--
Folder para eventos diversos	9	15	9	9	2
Catálogo de produtos (atualização)	1	--	--	--	--
Banners para eventos diversos	10	13	14	8	2
Certificados para eventos diversos	8	9	6	12	2
Pastas para eventos diversos	2	3	1	3	2
Crachás para eventos diversos	3	7	4	7	2
Cartazes para eventos diversos	2	6	10	8	2
Blocos para eventos diversos	1	1	--	--	--
Sinalização da frota de veículos	2	--	--	--	--
Banner técnico	3	--	1	1	--
Conversão de arquivos	--	--	38	27	--
Apresentação em PowerPoint	--	--	2	6	--
Convite/cartão	--	--	14	15	--
Filipetas	--	--	5	6	3
Placas	--	--	--	3	--
Preparação/ajustes de arquivos	--	--	--	22	--
Edição de texto	--	--	--	16	2
Outros	13	26	23	41	--
Total	78	102	144	180	25

Informática – Home Page e Intranet

O período de março de 2004 a maio de 2008 foi especialmente profícuo para o setor de desenvolvimento de informática da ACE (*Home Page e Intranet*). Várias foram as ações executadas para proporcionar melhoria em acesso, segurança, navegabilidade, atualização e organização de dados e informações. A criação das páginas dinâmicas em linguagem PHP, com os chamados sistemas gerenciais autônomos possibilitaram sensível agilização dos processos, pois cada especialista ou responsável pode trabalhar direto na inclusão, alteração e organização dos dados da página das áreas específicas.

Outro ponto alto foi a possibilidade de criação de *sites* temporários de eventos. São páginas referentes aos eventos organizados pela Unidade em que é possível o próprio usuário externo obter informações e se inscrever, evitando sobrecarga de tarefas aos empregados, que assim ficam livres para as demais atividades. Com essa sistemática, é possível obter *feedback* imediato aos organizadores sobre a divulgação dos eventos pelo controle de acessos, bem como prever receita com arrecadação das inscrições. Além do mais, os *sites* especiais de eventos passam ao cliente uma imagem moderna e de excelência.

Entre as melhorias efetivadas na *Intranet* e na *Home Page*, pode-se destacar o novo visual adotado, que possui *design* mais moderno e dinâmico. Encontra-se estruturado segundo o modelo conceitual OODHM, o qual é utilizado para construção de *sites* institucional profissional. Obteve-se assim uma melhor navegabilidade, tornando a *Intranet* e *Home Page* ambientes mais agradáveis e de fácil utilização, refletindo no aumento de sua utilização por parte dos empregados e do público externo.

Paralelamente, foi implementada uma única base de dados para abrigar as inúmeras informações que compõem a *Home Page* e *Intranet*, possibilitando, assim, otimizar o processo de disponibilização e constante manutenção das informações, de forma segura, destinadas ao público interno e externo. Desta forma, foi ampliada significativamente a agilidade na publicação das informações para a *Internet* e *Intranet*, bem como o envio maciço de e-mails para clientes externos e internos.

Outros destaques entre as ações executadas para melhoria do serviço de *Internet* e *Intranet* foram: 1) criação de um sistema para facilitar o registro das publicações técnico-científicas, 2) calendário dinâmico de evento e 3) aprimoramentos no sistema de busca.

No momento (junho de 2008), todas as páginas eletrônicas estão em processo de modificação de modo que, futuramente, possam ser integradas a uma única base de dados. Com as mudanças será possível abrigar todas as informações que compõem a *Home Page* e a *Intranet*, além de outros aplicativos utilizados. As mudanças visam otimizar o processo de disponibilização e constante manutenção das informações, de forma segura, destinadas ao público interno e externo. Na Tabela 28 encontram-se registradas as melhorias realizadas no período.

Tabela 28. Melhorias realizadas na *Home Page*, *CILeite* e *Intranet*, no período de março de 2004 a maio de 2008.

Atividades	2004	2005	2006	2007	2008
Banco de Dados	6	1	-	-	7
CDs	3	5	9	19	12
Hospedagem de outros sites	-	1	-	1	-
Paginas dinâmicas, via PHP/MySQL - Home	126	45	98	1.445	752
Paginas dinâmicas, via PHP/MySQL - intranet	2.436	5	2.427	104	170
Paginas dinâmicas, via PHP//PostgreSQL - CILeite	-	-	2313	229	25
Panorama do Leite	-	-	-	7	5
Sistemas Aplicativos para web - home	2	4	-	1	11
Sistemas Aplicativos para web - intranet	1	1	12	1	4
Sistemas Aplicativos para web - CILeite	-	-	7	-	2
Sites de eventos	2	1	3	6	-
Doutros sistemas aplicativos	4	2	2	-	1
Manutenção sistemas aplicativos	-	-	1	3	2
Criação de Módulo de sistemas	-	31	30	38	-

Ações de cidadania e responsabilidade social

O levantamento das ações de cidadania e responsabilidade social tem como base o Balanço Social realizado anualmente. Um aspecto relevante difere esta parte do relatório das demais áreas analisadas neste documento. O Balanço Social de cada ano aponta as ações desenvolvidas no exercício anterior. Ou seja, as ações descritas no balanço de 2005 são referentes a 2004 e assim sucessivamente. Portanto, o levantamento correto das ações sociais no período 2004/2007 é, na verdade, 2005/2008.

Na Tabela 30 estão descritas todas as ações de cunho social realizadas pela Unidade ao longo dos últimos quatro anos e seus respectivos resultados. As ações estão divididas por áreas, quais sejam: agricultura familiar, apoio comunitário, filantropia, educação e formação profissional externas, saúde, segurança e medicina do trabalho, segurança alimentar e meio ambiente e educação ambiental.

Pode-se notar que algumas ações não foram repetidas em anos posteriores ou foram interrompidas e retornaram em anos seguintes. Isso se deve ao fato de desligamento dos líderes das respectivas ações por aposentadoria,

licença para curso de pós-graduação ou mesmo conclusão de determinado projeto de pesquisa que tinha desdobramento social e integrava o balanço. Além de atividades que só começaram no decorrer do período analisado.

Ao listar as ações, podemos destacar o perfil solidário do corpo funcional deste Centro de Pesquisa, sempre solícito ao atender aos apelos das campanhas beneficentes empreendidas. Há também uma clara preocupação em atender ao cliente, que é a sociedade brasileira, fazendo com que ela se beneficie das ações de pesquisa e também usufrua das instalações e conhecimentos gerados pela pesquisa científica.

Equipe

Amaro Alves da Silva

Ângela de Fátima Araújo Oliveira

Carlos Alberto Medeiros de Moura

João Eustáquio Cabral de Miranda

Joaquim Resende Pereira

Leonardo Mariano Gravina Fonseca

Marcos Lopes La Falce

Maria Aparecida Neves

Maria Geralda Corrêa de Oliveira

Newton Luís de Almeida

Pricila Estevão – Supervisora

Rubens Antonio Neiva

Vanessa Maia Aguiar de Magalhães

É importante destacar a valorosa contribuição dos estagiários para o pleno cumprimento das atividades previstas na área de C&N. Os estágios na Unidade são frutos de convênios legalmente estabelecidos com instituições de ensino superior e que objetiva a consolidação dos conhecimentos acadêmicos adquiridos, funcionando ainda como forma de divulgação dos conhecimentos e tecnologias gerados ou adaptados pela Unidade. Trata-se de um processo bem-sucedido que vem gerando benefícios para ambas as partes. Na Tabela 29 são citados os estagiários que contribuíram para o sucesso da área neste período.

Tabela 29. Estagiários que atuaram na ACE no período de março de 2004 a maio de 2008.

Estagiário	Orientador	Início	Término
2004			
Cássia Carolina Borges da Silva	Rubens Antonio Neiva	16/08/2004	15/08/2005
Eduardo Costa Cafiero	Rubens Antonio Neiva	09/07/2001	30/04/2004
Márcia Costa Assunção	Rubens Antonio Neiva	19/07/2004	18/07/2005
2005			
Cássia Carolina Borges da Silva	Pricila Estevão	16/08/2004	15/08/2006
Jerusa Cristina da Silva	Pricila Estevão	20/05/2005	19/05/2006
Márcia Costa Assunção	Pricila Estevão	19/07/2004	15/04/2005
Manoela de Jesus Borges L Costa	Rubens Antonio Neiva	03/08/2005	31/07/2006
2006			
Cássia Carolina Borges da Silva	Pricila Estevão	16/08/2004	15/08/2006
Edson Munck Junior**	Marcos Lopes La Falce	23/10/2006	22/10/2007
Ivete Galvão Martinez	Pricila Estevão	10/04/2006	30/09/2006
Jerusa Cristina da Silva	Pricila Estevão	20/05/2005	19/05/2007
Julia Silva Fernandes	Pricila Estevão	16/10/2006	30/09/2007
Manoela de J. Borges L. Costa**	Rubens Antonio Neiva	03/08/2005	29/09/2006
Marcella Fernandes Quintela Ávila	Pricila Estevão	03/02/2006	14/02/2007
Sulamila Fernandes Martins*	Marcos Lopes La Falce	01/12/2006	30/06/2007
2007 – 2008			
Cássia Carolina Borges da Silva	Pricila Estevão	16/08/2004	31/12/2007
Edson Munck Junior	Marcos Lopes La Falce	23/10/2006	28/02/2007
Elisa Carmo Franco	Marcos Lopes La Falce	19/03/2007	26/10/2007
Erinea da Silva Gesualdi	Marcos Lopes La Falce	10/12/2007	30/06/2008
Gabriel Rezende da Silva	Pricila Estevão	09/04/2007	03/08/2007
Jerusa Cristina da Silva	Pricila Estevão	20/05/2005	31/12/2007
Julia Silva Fernandes	Pricila Estevão	16/10/2006	31/04/2008
Letícia Henrique Duarte**	Rubens Antonio Neiva	17/09/2007	31/08/2008
Marcella Fernandes Quintela Ávila	Pricila Estevão	03/02/2006	14/02/2007
Marcelo de Andrade Bernardino	Pricila Estevão	12/05/2008	11/05/2009
Natália Melhim Magalhães*	Pricila Estevão	08/01/2008	30/06/2008
Xênia Nascimento Leite	Pricila Estevão	01/10/2007	30/09/2008

* Estágio sem previsão de bolsa.

** Estágio com bolsa de projeto aprovado no Macroprograma 4.

Tabela 30. Ações de cidadania e responsabilidade social, desenvolvidas no período de 2004 a 2007.

Categorias	2005		2006		2007		2008	
	Ano base 2004	4	Ano base 2005	2	Ano base 2006	1	Ano base 2007	2
1. Agricultura familiar								
Disponibilização de tecnologias para pequenas propriedades leiteiras	5 estados e 69 municípios visitados, 1310 produtores rurais, 2541 produtores rurais, 358 técnicos e 120 estudantes treinados.		5 estados e 54 municípios visitados, 1310 produtores rurais, 2541 produtores rurais, 358 técnicos e 120 estudantes treinados		Não foi realizado		Não foi realizado	
Identificação da eficiência de carrapaticidas para bovinos de leite e ensino sobre como proceder para um controle eficiente do carrapato de bovinos	235 testes realizados		218 testes realizados		310 testes realizados		320 testes realizados	
Viabilidade de tanques comunitários de leite para pequenos produtores	3 unidades demonstrativas acompanhadas, cursos, palestras e dias de campo realizados para 1373 produtores ou técnicos		Não houve		Não houve		Não houve	
Identificação de sistemas-referência de produção de leite regionais	Ações em seis Estados (MG, PR, RO, SP, ES, SE), abrangendo dezenas de municípios, beneficiando diretamente cerca de 2000 produtores e cerca de 100 técnicos		Não houve		Não houve		Não houve	
Kit Embrapa de Ordenha Manual	Não houve		Não houve		Não houve		27 instituições de 7 estados (PE, SE, AL, MG, GO, SP e RS) se beneficiaram dos cursos, palestras e treinamentos sobre o uso do kit	

continua

continuação

Categorias	2005	2006	2007	2008
	Ano base 2004	Ano base 2005	Ano base 2006	Ano base 2007
2. Apoio comunitário	5	4	4	3
Projeto Embrapa & Escola	Foram beneficiados 37.350 alunos, 3.755 professores e 412 escolas	Foram beneficiados com esta ação 26.768 alunos de 333 escolas	Foram beneficiados com esta ação 27.162 alunos de 295 escolas	Foram beneficiados com esta ação 30.160 alunos de 5 estados
Ação solidária junto a idosos, enfermos e crianças carentes	Beneficiadas 400 pessoas, entre idosos, enfermos, crianças carentes e pessoas com necessidades especiais	Não houve	Não houve	Não houve
Cessão de instalações	Beneficiadas 400 pessoas que participaram de eventos e reuniões técnicas na Unidade	Beneficiadas 500 pessoas que participaram de eventos e reuniões técnicas na Unidade	Beneficiadas 700 pessoas que participaram de 53 eventos e reuniões técnicas na Unidade	Beneficiadas 900 pessoas que participaram de 55 eventos e reuniões técnicas na Unidade
Atividades esportivas, culturais e de integração social	Foram beneficiados cerca de 1.000 pessoas entre empregados e aposentados da Unidade, estagiários e bolsistas familiares e empregados de empresas prestadoras de serviços	Foram beneficiados cerca de 1.200 pessoas entre empregados e aposentados da Unidade, estagiários e bolsistas familiares e empregados de empresas prestadoras de serviços	Foram beneficiados cerca de 1.200 pessoas entre empregados e aposentados da Unidade, estagiários e bolsistas familiares e empregados de empresas prestadoras de serviços	Foram beneficiados cerca de 1.257 pessoas entre empregados e aposentados da Unidade, estagiários e bolsistas familiares e empregados de empresas prestadoras de serviços

continua

(despesas, fundos de apoio e bolsa), se for o caso, e informa que essas questões devem ser tratadas com C&N; b) Informa ao Nutre a demanda, dando detalhes da negociação prévia; e c) o Nutre faz negociação com a demandante.

Toda negociação de valores monetários conta com a intermediação da C&N (Nutre e ANT), procurando sempre interagir com o pesquisador/técnico, principalmente quando seu nome tenha sido indicado pelo demandante.

Os pagamentos são realizados após todos os procedimentos formais estarem devidamente concluídos, cabendo registro comprovado na Secretaria de Apoio Técnico (SAT), contribuindo, desta forma, também, para um melhor desempenho da Unidade perante o Sistema de Avaliação de Unidades da Embrapa (SAU).

continuação

Categorias	2005		2006		2007		2008	
	Ano base 2004	Ano base 2005	Ano base 2006	Ano base 2007	Ano base 2008	Ano base 2007	Ano base 2008	
3. Educação e formação profissional externas	5	6	6	5	6			
Apoio a estudantes de pós-graduação	22 estudantes de mestrado, 10 de doutorado, 5 bolsistas recém-doutores e 4 de apoio técnico orientados	28 estudantes de mestrado, 13 de doutorado, 3 bolsistas recém-doutores orientados	20 estudantes de mestrado, 19 de doutorado, 3 bolsistas recém-doutores e 6 de apoio técnico orientados	26 estudantes de mestrado, 19 de doutorado, 1 bolsista recém-doutor e 3 de apoio técnico orientados				
Complementação educacional para estudantes de nível médio e graduação	52 instituições de ensino e famílias de 288 estudantes de segundo e terceiro graus se beneficiaram com a ação	55 instituições de ensino e famílias de 345 estudantes de segundo e terceiro graus se beneficiaram com a ação	52 instituições de ensino e famílias de 342 estudantes de segundo e terceiro graus se beneficiaram com a ação	45 instituições de ensino e famílias de 342 estudantes de segundo e terceiro graus se beneficiaram com a ação				
Distribuição de publicações técnicas	Foram doadas 13.500 exemplares de publicações produzidas pela Unidade a 2.500 clientes, entre pessoas físicas e instituições públicas e privadas	Foram doadas 17.485 mil exemplares de publicações produzidas pela Unidade a 16 mil clientes, entre pessoas físicas e instituições públicas e privadas	Foram doadas 22.552 exemplares de publicações produzidas pela Unidade. Não foi contabilizada a quantidade de clientes	Foram doadas 37.754 exemplares de publicações produzidas pela Unidade. Não foi contabilizada a quantidade de clientes				

continua

continuação

Categorias	2005		2006		2007		2008	
	Ano base 2004	Ano base 2005	Ano base 2006	Ano base 2007	Ano base 2008	Ano base 2007	Ano base 2008	
Programa de atendimento ao cliente	Atendimento a 40.125 pessoas em visita técnica, consultas ou cursos de pessoas dos seguintes estados: MG, RJ, SP, ES, BA, SE, AL, PE, GO, MT, RS, PR e DF. 34 estrangeiros dos seguintes países: México, Colômbia, Equador, Argentina, Uruguai, Venezuela, Canadá, Panamá, Angola e Camarões	Atendimento a 54.645 pessoas em visita técnica, consultas ou cursos de pessoas dos seguintes estados: AL, DF, GO, MS, MT, MG, RJ, SP e PR e 27 estrangeiros dos seguintes países: Estados Unidos, México, Colômbia, Equador, Argentina, Uruguai, Venezuela, Panamá, Peru, República Dominicana, Holanda e Nigéria	Atendimento a 94.006 pessoas em visita técnica, consultas ou cursos de pessoas dos seguintes estados: MG, RJ, DF, ES, PR, AL, PE, MT e GO e 27 estrangeiros dos seguintes países: Uruguai, República Dominicana, Nigéria, Holanda, Estados Unidos, México, Colômbia, Equador, Venezuela, Argentina, Peru e Panamá	Atendimento a 60 mil pessoas em visita técnica, consultas ou cursos de pessoas dos seguintes estados: AL, BA, CE, MA, PB, PE, DF, GO, MS, MT, ES, MG, RJ, SP, PR, RS, SC e 35 estrangeiros dos países: Colômbia, Uruguai, Austrália, Japão, Costa Rica, Equador, Panamá, Paraguai e Venezuela				
Residência zootécnica na atividade leiteira	25 residentes atendidos	20 residentes atendidos	19 residentes atendidos	Atendidos 25 residentes, de 15 escolas dos estados PE, RO, MG, RJ e RS				
Zonamento da produção de leite no Brasil	Não houve	40 mil pessoas consultaram as informações fornecidas	40 mil pessoas consultaram as informações fornecidas	40 mil pessoas consultaram as informações fornecidas				

continua

continuação	2005	2006	2007	2008
Categorias	Ano base 2004	Ano base 2005	Ano base 2006	Ano base 2007
4. Saúde segurança e Medicina do Trabalho	2	3	2	2
Plano de Assistência Médica a empregados e dependentes	5855 atendimentos	Não foi fornecida a quantidade de procedimentos	Não foi fornecida a quantidade de procedimentos	6.902 procedimentos registrados
Segurança, saúde, bem estar e qualidade de vida no trabalho	Foram realizadas 6 palestras, com um total de 7 horas, abordando 5 temas diferentes, contando com a participação de 202 pessoas	Foram beneficiados 143 empregados lotados na Sede e Campos Experimentais, bem como suas famílias, 113 estagiários da Sede e Campos Experimentais e familiares e 16 prestadores de serviço da Sede e Campos Experimentais Unidade e suas famílias.	Não foi incluído no Balanço Social	Foram beneficiados 143 empregados lotados na Sede e Campos Experimentais, bem como suas famílias, 113 estagiários da Sede e Campos Experimentais e familiares e 16 prestadores de serviço da Sede e Campos Experimentais da Embrapa Gado de Leite e suas famílias
Programa ginástica na empresa	Não foi incluído no Balanço Social	Média de 10 participantes/dia	Não foi realizado	Não foi realizado
5. Segurança Alimentar	2	2	2	1
Investigação de processos de construção do conhecimento visando aumentar a segurança alimentar do leite e derivados	Foram realizadas cinco reuniões com 15 agentes comunitários de saúde envolvendo 30 professores da rede pública de ensino.	Foram realizadas 60 encontros (palestras) envolvendo 21 turmas de segunda a quarta séries de três escolas da região estudada (JF) beneficiando 500 famílias	Foram realizados 3 encontros (discussões, palestras, práticas e investigações dos conhecimentos envolvendo 21 turmas de 3ª a 5ª séries de 3 escolas, totalizando 21 classes e 600 alunos atendidos em Juiz de Fora (MG) e Lavras (MG).	Não foi realizado

continua

continuação

Categorias	2005	2006	2007	2008
	Ano base 2004	Ano base 2005	Ano base 2006	Ano base 2007
Vitrine de tecnologias do leite	o evento foi visitado por 29.493 alunos e mais 3113 professores nas cidades de Londrina, Jandaia do Sul e Cascavel no Paraná e Uberaba em MG	o evento foi visitado por 26.350 alunos de 350 escolas das cidades de Londrina no Paraná, Aracruz no ES e Governador Valadares em MG	o evento foi visitado por 26mil alunos de escolas de Londrina Aracruz e Juiz de Fora	o evento foi visitado por 29mil alunos de escolas dos estados PR, ES, GO e RJ
6. Filantropia	1	1	1	
Doação de alimentos e roupas	403 quilos de alimentos, 100 litros de leite, 49 pacotes de biscoito, 9 litros de sangue, 148 cobertores, 402 peças de vestuário, 78 pacotes de fraudas descartáveis geriátricas, 183 itens de material escolar e 21 de Páscoa foram doados para cerca de 1100 pessoas de 13 instituições assistenciais	Não foi levantada a quantidade de alimentos em peso. E nem de 1500 litros de leite, 8 litros de sangue nas respectivas campanhas. Foram doados 1080 litros de leite, 160 pacotes de fraudas descartáveis geriátricas, 201 unidades de material escolar para foram doadas sete instituições assistenciais. Não foi calculada a quantidade de pessoas beneficiadas	516 quilos de alimentos, 5 pacotes de biscoito, 1500 litros de leite, 8 litros de óleo de soja, 2 cestas básicas, 577 unidades para a Páscoa, 3.577 peças de vestuário e cobertores e 2.420 fraldas geriátricas foram doadas para 21 entidades assistenciais. Não foi calculada a quantidade de pessoas beneficiadas	Não foi levantada a quantidade de alimentos em peso. E nem de litros de sangue nas respectivas campanhas. Foram doados 1296 itens de Páscoa, 829 peças de vestuário e cobertores, 50 pacotes de fraldas geriátricas, 135 brinquedos, R\$ 220,00 em 16 campanhas, beneficiando 6 instituições assistenciais. Não foi calculada a quantidade de pessoas beneficiadas
7. Meio Ambiente e educação ambiental	1	Não houve	Não houve	Não houve
Educação ambiental	Foram atendidas 2.179 pessoas com palestras ou atendimentos	Não houve	Não houve	Não houve
Total de ações	21	17	16	16

Área de Negócios para Transferência de Tecnologia – ANT

A ANT é encarregada pelos negócios tecnológicos da Unidade. Ela prospecta demandas de mercado; capta recursos; busca parcerias externas; comercializa tecnologias, produtos, serviços e projetos da Unidade e, conseqüentemente, transfere essas tecnologias para a população de forma mais eficaz.

Além de suas principais atribuições, acima descritas, a ANT se relaciona, diretamente, com as Fundações de Apoio à Pesquisa, quanto à gestão dos recursos financeiros disponibilizados via tais fundações que juntamente com a Unidade são executoras de projetos aprovados via instituições de fomento ou resultantes de parcerias público-privadas. Atualmente, tem contrato de parceria com a Embrapa Gado de Leite a Fundação de Desenvolvimento Regional (Funder), a Fundação de Desenvolvimento Ensino e Extensão (Fadepe) e a Fundação Arthur Bernardes (Funarbe).

Para se garantir a transparência destes processos e permitir a gestão dos recursos arrecadados com as atividades de transferência de tecnologias realizadas pela Unidade, foi elaborado um documento norteador (em anexo), intitulado *“Procedimentos para participação de empregados da Embrapa Gado de Leite em eventos de transferência de tecnologias”*.

Está, ainda, na responsabilidade da ANT o controle dos estoques de publicações disponíveis para doação e venda. Esta Área também auxilia no atendimento de outras demandas da Embrapa Gado de Leite, como a organização e realização de eventos e participação em comissões, comitês e grupos de trabalho internos e alguns até externos.

Entre as principais ações empreendidas no período, visando à melhoria dos processos e conseqüente agilização dos trabalhos da ANT, podemos destacar:

- Disponibilização de empregado da Funder para atuar, *in loco*, diretamente nos projetos da Unidade em agosto de 2007.
- Diversificação de fundação para atuar em conjunto com a Unidade (convênio de parceria firmado com a Fadepe).
- Divisão dos locais de estoques de publicações, separando as publicações que são para venda, das publicações que são para distribuição.
- Alteração do processo de solicitação de pagamentos à Funder (uso do carimbo nos documentos fiscais, em substituição à elaboração de

memorandos solicitando pagamentos). Arquivamento de documentos originais na Funder.

- Processamento de viagens via Fundações pela ANT.
- Controle de pagamento de palestras orçadas pela ANT e
- Estruturação de sistema informatizado para controle (entradas, saídas, estoque, etc.) de publicações.

Tais mudanças refletiram diretamente na sensível melhoria dos resultados de todo a área de Comunicação e negócios como um todo.

Captação de recursos

Captação de recursos em geral

Os valores arrecadados no período de março de 2004 a maio de 2008, por conta corrente existente na Funder são apresentados na Tabela 31. Os dados de 2008 contemplam o período entre 1º de janeiro e 31 de maio de 2008.

Tabela 31. Captação de recursos, com a participação da ANT, no período de 2004 a maio de 2008 (valores em R\$).

Conta	2004	2005	2006	2007	2008	Total
Nutre	135.452,47	226.207,73	268.808,89	297.859,83	89.759,30	1.018.088,22
Gerência	154.829,44	155.158,40	133.933,74	132.000,00	158.232,50	734.154,08
Agronegócio						
Diftec	59.241,12	26.901,26	20.751,66	19.219,04	30.268,95	156.382,03
FAA/Emater-Rio	16.500,00	8.600,00	0,00	2.200,00	0,00	27.300,00
Finepl/ 0995/04	30.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30.000,00
Finepl/ 1844/05	0,00	25.000,00	0,00	0,00	0,00	25.000,00
Total	396.023,03	441.867,39	423.494,29	451.278,87	278.260,75	1.990.924,33

Na conta do Nutre estão contemplados aportes referentes a cursos, palestras, vitrines de tecnologias, dias de campo e contratos que se destinem à transferência de tecnologias. Esta conta representa 51% da arrecadação total do período.

Na Gerência de Agronegócios consideram-se entradas relativas eventos técnico-científicos organizados e realizados pela Embrapa Gado de Leite. Dessa forma, as captações são relativas a patrocínios e inscrições de participantes em eventos, configurando 37% do valor arrecadado.

A conta Diftec (8% de representação) foi criada para receber parcelas de contratos firmados com empresas parceiras, que objetivam o desenvolvi-

mento de pesquisas, teste de produtos, e outros, além de receber os pagamentos pela prestação de serviços técnicos de análise de alimentos, venda de publicações técnicas e venda de mudas de capim pioneiro.

FAA/Emater-Rio é uma conta corrente criada, especificamente, para receber patrocínios para o evento Rio Sul Leite enquanto as contas Finep/0995/04 e Finep/1844/05 foram designadas para o recebimento dos recursos da Financiadora de Estudos e Projetos (Finep) para apoio ao 4º e 5º Congresso Internacional do Leite. Juntas essas contas somam 4% de participação no resultado global.

A Fig. 1 mostra o percentual de participação de cada conta em relação à arrecadação total dos anos entre março de 2004 e maio de 2008.

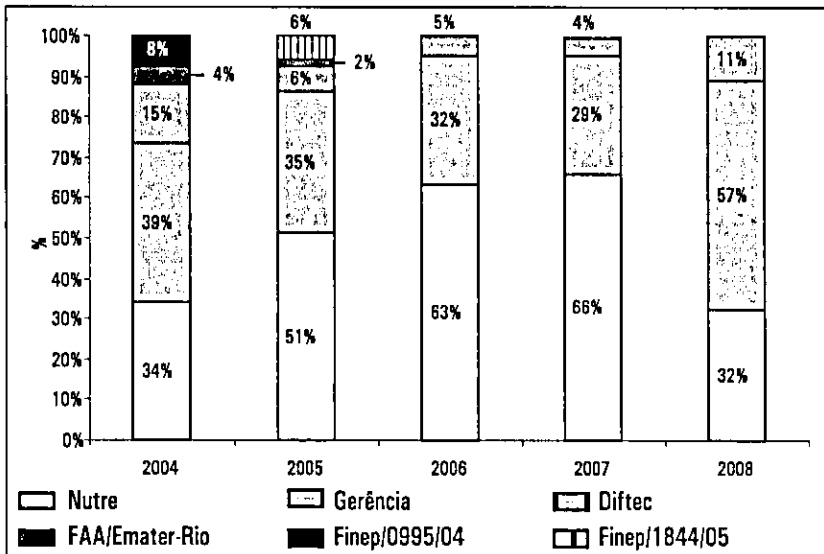


Fig. 1. Participação das contas na arrecadação anual.

De acordo com a Tabela 32 e a Fig. 2, pode-se notar que a única conta que apresentou desempenho positivo, ou melhor, crescimento em todos os anos, entre 2004 e 2007, foi o Nutre. Todas as outras possuíram decréscimo de arrecadação ao longo do tempo.

Para a Gerência de Agronegócios, esta queda foi impulsionada, principalmente, pela redução de patrocínios. Em 2004, houve R\$ 141.926,64 de recebimentos para realização de eventos, passando para R\$ 143.800,00, R\$ 93.715,74 e R\$ 123.350,00 nos anos seguintes (até 2007). Além disso, no ano de 2006 houve um aporte de R\$ 40.000,00 nesta conta, referente ao contrato firmado com a empresa Tortuga. Como este contrato foi extinto em 2007, não houve novos depósitos.

Na Diftec, a redução mais expressiva foi referente aos contratos. De 2004 para 2005, a queda foi de 32%, passando de R\$ 35.976,18 em 2004 para R\$ 24.490,00 em 2005. Em 2006, a captação foi de R\$ 4.000,00, reduzindo de 84% em relação ao ano anterior, enquanto em 2007 não houve qualquer entrada neste item.

O cenário positivo do Nutre é mantido no balanço total do período, ou seja, entre 2004 e 2007. No ano em que a atual chefia assumiu a Unidade, o Nutre arrecadou R\$ 125.716,27, enquanto em 2007 este valor cresceu 120%, totalizando R\$ 240.497,33.

O crescimento entre 2007 e 2008 não pôde ser medido, uma vez que os dados de 2008 não contemplam os 12 meses do ano. O que foi descrito anteriormente pode ser visualizado na Fig. 2.

Tabela 32. Crescimento anual da captação de recursos com a participação da ANT.

Conta	2005/2004	2006/2005	2007/2006	2007/2004
Nutre	67%	19%	11%	120%
Gerência Agronegócio	0,2%	-14%	-1%	-15%
Diftec	-55%	-23%	-7%	-68%
Total	17%	4%	6%	28%

Ressalta-se que na Tabela 32 as contas FAA/Emater-Rio, Finep/0995/04 e Finep/1844/05 não foram apresentadas por não possuírem representatividade ao longo do período descrito.

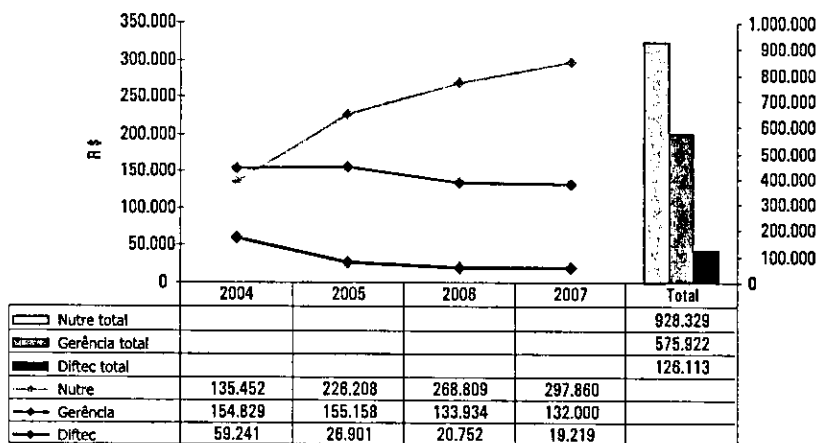


Fig. 2. Crescimento anual.

Captação de recursos em cursos, palestras e Vitrine de Tecnologias do Leite®

A Tabela 33 apresenta a captação de recursos da Embrapa Gado de Leite por meio de eventos como cursos, palestras e Vitrines de Tecnologias do Leite. Ressalta-se que, neste quadro, estão as atividades que foram orçadas pela ANT, podendo o Nutre ter organizado um número maior de eventos destinados à transferência de tecnologias.

No ano de 2005, Minas Gerais foi o estado brasileiro que mais solicitou palestras da Embrapa Gado de Leite. Porém, Goiás foi o estado que mais aportou recursos no Nutre, R\$ 9.936,00, seguido por Alagoas, Espírito Santo e Minas Gerais.

Já 2006, não foi um ano expressivo em captações nem quantidade de treinamentos realizados.

Em 2007, destaca-se a DPA/Nestlé como uma das principais parceiras na contratação de palestras. Somente esta empresa, solicitou quatro palestras da pesquisadora Márcia Prata em cidades dos Estados de Minas Gerais, Goiás e São Paulo, perfazendo R\$ 11.890,00, ou seja, 14% do valor captado com palestras neste período.

Ressalta-se a Cooperativa de Laticínios Selita, empresa espírito-santense que contratou um curso de cinco dias para 40 técnicos, realizado no Campo Experimental de Coronel Pacheco, ao custo de R\$ 12.400,00, 89% do valor total arrecadado com cursos, em 2007.

Quanto a 2008, aponta-se o curso realizado para os técnicos do Incra, bem como uma considerável solicitação de palestras por parte do Instituto Capixaba de Pesquisa, Assistência e Extensão Rural – Incaper.

Tabela 33. Captação de recursos com cursos, palestras e Vitrine de Tecnologias do Leite.

Ano	Evento	Quantidade de eventos	Valor arrecadado	Valor pago bolsa extensão	Valor pago fundo de apoio a projeto
2005	Palestra	16	R\$ 29.048,30	R\$ 5.900,00	R\$ 1.450,00
Total 2005		16	R\$ 29.048,30	R\$ 5.900,00	R\$ 1.450,00
2006	Palestra	7	R\$ 8.944,00	R\$ 500,00	..
Total 2006		7	R\$ 8.944,00	R\$ 500,00	..
2007	Curso	3	R\$ 13.900,00	R\$ 250,00	R\$ 64,65
	Palestra	23	R\$ 54.221,00	R\$ 10.350,00	R\$ 3.175,00
	Vitrine de Tecnologias do Leite®	4	R\$ 19.400,00	R\$ 2.700,00	..
Total 2007		30	R\$ 87.611,00	R\$ 13.300,00	R\$ 3.239,65
2008	Curso	1	R\$ 16.800,00
	Palestra	8	R\$ 16.785,00	R\$ 2.000,00	R\$ 500,00
Total 2008		9	R\$ 33.585,00	R\$ 500,00	R\$ 125,00
Total geral		62	R\$ 133.410,80	R\$ 20.700,00	R\$ 5.064,65

Captação de recursos via patrocínios

Os patrocínios são captados pela Embrapa Gado de Leite para a realização de eventos que objetivam a transferência de tecnologias em bovinocultura leiteira tropical. A Tabela 34 relaciona os eventos e seus respectivos valores captados, por ano.

Tabela 34. Captação de recursos via patrocínios.

Ano	Evento	Valor
2004	2º Simpósio Governador Valadares	R\$ 3.500,00
	2º Workshop CNCPS	R\$ 2.025,00
	3º Congresso Internacional do Leite	R\$ 500,00
	4º Congresso Internacional do Leite	R\$ 137.146,39
	4º Rio Sul Leite	R\$ 14.500,00
	6º Minas Leite	R\$ 4.500,00
	Rio Sul Leite Serrana	R\$ 2.000,00
Total 2004		R\$ 164.171,39
2005	5º Congresso Internacional do Leite	R\$ 25.000,00
	5º Rio Sul Leite	R\$ 8.600,00
	XVI Leilão de Gado da Embrapa	R\$ 9.750,00
Total 2005		R\$ 43.350,00
2006	3º Encontro dos Produtores de Leite da Zona da Mata Mineira	R\$ 3.900,00
Total 2006		R\$ 3.900,00
2007	4º Encontro dos Produtores de Leite da Zona da Mata Mineira	R\$ 2.300,00
	6º Congresso Internacional do Leite	R\$ 110.000,00
	6º Rio Sul Leite	R\$ 2.200,00
	XVIII Leilão de Gado da Embrapa	R\$ 13.700,00
	6º Congresso Internacional do Leite	R\$ 129.600,00
Total 2007		R\$ 257.800,00
2008	5º Encontro dos Produtores de Leite da Zona da Mata Mineira	R\$ 2.600,00
	6º Congresso Internacional do Leite	R\$ 129.600,00
	XIX Leilão de Gado da Embrapa	R\$ 8.500,00
	Livro	R\$ 10.000,00
Total 2008		R\$ 150.700,00
Total Geral		R\$ 490.321,39

Captação de recursos via Contratos e Convênios

A Tabela 35 mostra a evolução dos valores arrecadados com contratos e convênios assinados a partir de março de 2004 a maio de 2008.

Ressalta-se que esses valores representam uma expectativa de receita, uma vez que podem ter sido pagos fora da data combinada, bem como os acordos podem ter sido desfeitos sem que os valores totais tenham sido quitados.

Tabela 35. Captação de recursos via contratos e convênios firmados a partir de 2004.

Tipo de documento	Ano de pagamento	Valor
Contrato	2004	R\$ 22.553,67
	2005	R\$ 261.158,33
	2006	R\$ 165.739,00
	2007	R\$ 227.675,00
	2008	R\$ 96.000,00
	Data de pagamento não definida no contrato	R\$ 13.100,00
Total contrato		R\$ 786.226,00
Convênio	2004	R\$ 30.000,00
	2005	R\$ 425.757,40
	2007	R\$ 103.475,60
Total convênio		R\$ 559.233,00
Total geral		R\$ 1.348.859,00

Publicações distribuídas

Na Tabela 36 pode-se perceber que há um significativo acréscimo nas doações de materiais publicados pela Unidade.

O crescimento de 2004 para 2005 foi de 30%, enquanto o do ano de 2005 para o ano de 2006 foi de 29%, ou seja, um aumento de 5.067 publicações doadas. Já a diferença entre o ano de 2006 e o de 2007, é de 15.202 publicações, havendo 67% mais doações. Diante disso, nota-se que o crescimento entre 2004 e 2007 foi de 180%, sendo a diferença entre esses anos de 24.254 publicações doadas. Neste período, a média mensal de doações subiu de 1.125 para 3.146 materiais.

Tabela 36. Publicações distribuídas no período.

Ano	Quantidade de publicações doadas
2004	13.500
2005	17.485
2006	22.552
2007	37.754
2008	24.224
Total	149.429

No período de janeiro a maio de 2008, a média mensal de doação de publicações é de 4.845. Caso este valor se mantenha ao longo do ano, a previsão de doações a se realizarem em 2008 será de 58.138, como demonstra a Fig. 3.

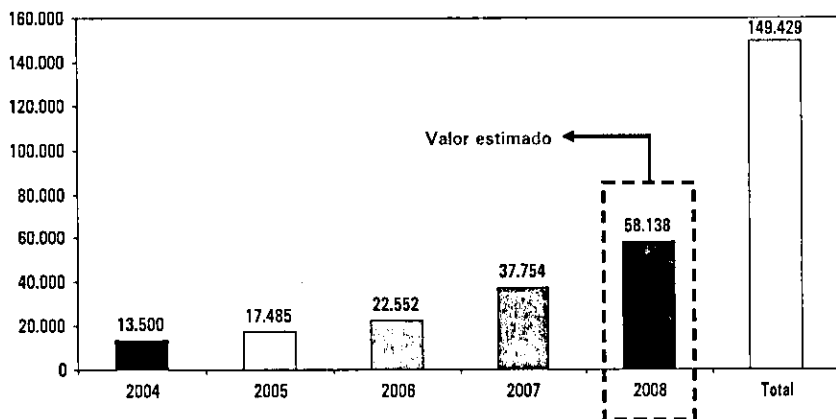


Fig. 3. Publicações doadas por ano.

A Tabela 37 demonstra a quantidade de retiradas feitas ao depósito de publicação para doações e o perfil do público que demandou a doação.

Tabela 37. Perfil de distribuição das publicações no ano de 2007.

Público	Quantidade de retiradas
Atendimento pessoal	228
Exposições/feiras	15
Institucional	9
Cursos/Workshops	33
Laticínios/cooperativas	7
Total	292

O primeiro item, “Atendimento pessoal”, representa as retiradas feitas para pessoas que visitam pessoalmente a Embrapa Gado de Leite. Já o item “Institucional” traz as doações feitas a pessoas que vieram à Embrapa representando uma empresa parceira que não sejam laticínios ou cooperativas. Os demais foram para atender eventos promovidos pela Unidade.

Equipe

No período 2004 a 2008 registraram-se muitas mudanças na equipe da ANT, e no ano de 2006 registrou-se o maior crescimento da equipe.

Empregados lotados na ANT em maio de 2008

Isabele Uggeri Gabriel Moura

José Roberto Ferreira

Luiz Ricardo Costa

Marcelo de Castro Loures

Empregados que se desligaram da ANT no período

Daniel Clemente de Oliveira – Desligado em 02/01/2006

Maria Geralda Corrêa de Oliveira – Aposentada em 19/12/2005

Oswaldo José Passarini – Aposentado em 27/3/2006

Tereza Cristina Carvalho Pinheiro – Desligada em 11/04/2006

Estagiários no período

Gunther Nogueira Palhares Cordeiro

Gabriele Medeiros dos Santos

Ramon Theodoro Braga

Pedro Henrique Pereira Barbosa

Núcleo de Treinamento em Bovinocultura Leiteira Tropical – Nutre

As atividades de transferência de tecnologias da Embrapa Gado de Leite são organizadas e coordenadas pelo Nutre, vinculado à Chefia de Comunicação e Negócios. Estas atividades são definidas como atividades estratégicas, corporativas e de rotina. As atividades estratégicas relacionam-se aos projetos elaborados e coordenados por membros da equipe de Comunicação & Negócios – C&N, a residência zootécnica, o congresso internacional e o relacionamento com os diversos atores da cadeia produtiva do leite. As atividades corporativas estão relacionadas ao planejamento, acompanhamento e alcance das metas estabelecidas pelo Plano Anual de Trabalho – PAT e o planejamento e acompanhamento das atividades individuais dos membros da equipe por meio do Sistema de Acompanhamento e Avaliação de Desempenho – Saad.

As atividades de rotina consistem no planejamento, elaboração e acompanhamento das ações de transferência de tecnologias em termos de cursos, palestras, dias de campo, visitas técnicas, seminários, workshops e atendimentos no Serviço de Atendimento ao Cidadão – SAC. As atividades programadas pela equipe do Nutre ao longo do ano, estão em consonância com o Plano Diretor da Unidade – PDU e o Saad dos membros da equipe.

Neste relatório são apresentados os resultados alcançados por meio dos trabalhos desenvolvidos pela equipe do Nutre durante o período de 2004 a maio de 2008.

Atividades Estratégicas

Projetos

Com o objetivo de estreitar o relacionamento entre a pesquisa e a extensão (P&E), diversos projetos foram elaborados e executados pela equipe do Nutre, contando com parcerias internas e externas, cujo público envolvido são produtores de leite de todo o País, profissionais (técnicos de empresas privadas e da extensão) e estudantes, conforme observado na Tabela 38.

Tabela 38. Projetos aprovados e em andamento sob a coordenação de membros da equipe de Comunicação e Negócios no período de 2004-2007.

Projeto	Parceria/Fonte	Recurso aprovado (R\$)	Público envolvido
Aprimoramento da pecuária de leite nas regiões do Norte de Minas e Vale do Jequitinhonha	Funder/CNPGL/ Finep	272.659,00	Produtores de leite de base familiar
Residência Zootécnica	Fadepe/CNPGL/ DPA/Nestlé	102.600,00	Estudantes de escolas agrotécnicas e Cefets
Disponibilização e apropriação de tecnologias aos agricultores familiares brasileiros Kit Embrapa de Ordenha Manual	Funarbe/CNPGL/ MDA	204.574,00	Produtores de leite de base familiar
Transferência de tecnologias para o desenvolvimento do setor leiteiro	Macroprograma 4	358.306,00	Profissionais técnicos e da extensão rural, estudantes e produtores de leite
Utilização de emissoras de rádio para a socialização e disponibilização de tecnologias para produtores de leite	MDS/Embrapa/ Fome Zero	40.652,00	Produtores de leite de todo o país
Cana-de-açúcar: alternativas para alimentação do rebanho na época da seca em pequenas propriedades	MDS/Embrapa/ Fome Zero	44.540,00	Produtores de leite de todo o país
Produção de leite com qualidade em áreas de assentamento: proposições de intervenção como inovação	Funder/CNPGL/ UFV/DPA/Nestlé	13.485,00	Produtores de leite do assentamento Timboré (Andradina/SP)
Contribuição para a inclusão social de pequenos produtores rurais através de melhorias tecnológicas e do cooperativismo popular	CNPq/Intecoop/ UFJF/CNPGL	167.584,20	Produtores de leite de base familiar do município de Carvalhos/MG
Avaliação dos impactos sócio econômicos e técnico-ambientais das ações de transferência de tecnologias da Embrapa Gado de Leite no período de 2003/2006	Macroprograma 4	178.248,00	Produtores de leite de todo o país
Conhecimentos e saberes locais: inserção social e econômica de produtores de leite de base familiar e quilombolas em ambiente sustentável	Macroprograma 6	182.656,00	Produtores de leite de base familiar e quilombolas do Corredor Ecológico da Mantiqueira
Total dos recursos alocados: 1.565.304,20			

Residência Zootécnica na atividade leiteira

A Residência Zootécnica constitui uma modalidade de estágio voltado para estudantes do ensino médio, nível técnico, cujo objetivo é a formação profissional qualificada em pecuária leiteira. A metodologia utilizada é o “aprender-fazendo”, capacitando os participantes nas atividades práticas e gerenciais de uma propriedade leiteira. Praticamente todos os estudantes que participam desta modalidade de estágio são contratados por empresas e propriedades produtoras de leite ao final do treinamento.

Tabela 39. Número de estudantes e Estado de origem dos participantes da residência zootécnica.

Itens	2004	2005	2006	2007	2008
Nº de estudantes atendidos	20	20	17	25	30
Estados de origem dos estudantes	Minas Gerais e Rio de Janeiro	Minas Gerais, Rio de Janeiro e Espírito Santo	Minas Gerais, Rio de Janeiro, Pernambuco e Rondônia	Minas Gerais, Rio de Janeiro, Pernambuco, Rondônia, Rio Grande do Sul e Espírito Santo	Minas Gerais, Rio de Janeiro, Pernambuco, Rio Grande do Sul, Bahia e Alagoas

Curso Internacional

Embora possa ser classificada como atividade de rotina, o curso internacional destaca-se como atividade estratégica por envolver uma parceria internacional (Fepale) e promover a integração do setor leiteiro nacional com o setor leiteiro latino-americano.

Parcerias estratégicas

No período de abrangência deste relatório, diversas parcerias foram firmadas com instituições estratégicas do setor leiteiro nacional para a transferência de tecnologias, sejam elas privadas ou públicas. Praticamente, todos os temas e assuntos relacionados à pecuária foram abordados nos treinamentos, sendo a programação de cada evento elaborada conforme a necessidade e interesse da parceira.

Tabela 40. Distribuição, por ano e por país de origem, dos participantes treinados no curso internacional, promovido pela Embrapa Gado de Leite e Fepale.

País de origem	Cursos realizados e participantes treinados					
	4º (2004)	5º (2005)	6º (2006)	7º (2007)	Total	%
Argentina	-	2	-	-	2	5,71
Bolívia	-	1	1	-	2	5,71
Brasil	-	1	-	-	1	2,86
Colômbia	2	1	1	1	5	7,14
Costa Rica	-	-	1	1	2	5,71
Equador	4	3	5	5	17	24,29
Guatemala	-	-	1	-	1	2,86
Honduras	-	-	1	-	1	2,86
México	4	3	-	-	7	10
Panamá	-	1	-	13	14	20
Paraguai	-	1	-	1	2	5,71
Peru	-	2	-	-	2	5,71
Venezuela	2	5	4	3	14	20
Total	12	20	14	24	70	100

Fonte: Base de dados do Nutre.

Atividades corporativas e de rotina

As atividades corporativas e de rotina são agrupadas neste item pelo fato de serem complementares em relação às metas estabelecidas pela Chefia, em consonância com o PDU e as atividades de rotina desempenhadas pelos membros da equipe do Nutre. Estas atividades compreendem as ações referentes ao relacionamento com os clientes com o objetivo de transferir de tecnologias pelas diferentes metodologias (cursos, palestras e dias de campo) ou atendimento das demandas por meio do SAC.

Atendimento aos clientes

No período de 2004 a maio de 2008, o Nutre atendeu 95.960 clientes, por meio de cursos, dias de campo e palestras, conforme Tabela 41.

As atividades de transferência de tecnologias foram realizadas nas dependências da Embrapa Gado de Leite (Sede e Campos Experimentais de Coronel Pacheco e Santa Mônica), outras unidades da Embrapa (Núcleos Regionais Sul, Centro-Oeste e Nordeste) e em locais demandados pelos clientes (externos).

Tabela 41. Clientes atendidos pela equipe técnica do Nutre e no SAC, no período 2004 a 2008, conforme as atividades de TT.

Atividade de TT	2004	2005	2006	2007	2008	Total
Curso	2.010	2.137	2.150	2.063	449	8.809
Dias de Campo	2.217	2.264	2.207	3388	982	11.058
Palestras	33.141	10.144	5.993	19.024	7.791	76.093
Total	37.368	14.545	10.350	24.475	11.230	95.960

Cursos

As metas de cursos estabelecidas no Plano Anual de Trabalho – PAT, cujo critério é o número de horas, foram alcançadas e superadas nos últimos quatro anos, conforme demonstrado na Tabela 42.

Tabela 42. Resultados obtidos de cursos realizados (horas e número) em relação à meta no período 2004 a maio de 2008.

Cursos realizados	2004		2005		2006		2007		2008		Horas total realizado
	Meta	Real.	Meta	Real.	Meta	Real.	Meta	Real.	Meta	Real.	
Horas de cursos	1.400	1.519	1.600	2.258	1.700	2.147	1.200	2.200	1.200	718	8.842
Número de cursos	98		111		115		135		42		501

Palestras

O número de palestras realizadas no período atendeu às metas estabelecidas no PAT, conforme apresentado na Tabela 44. A queda do número de palestras de 2004 para 2005 foi em função da alteração de critérios das normas do PAT. Até 2004 as palestras realizadas nos cursos também eram consideradas. A partir de 2005, somente as palestras isoladas foram consideradas.

Tabela 43. Resultados obtidos de palestras realizadas (número) no período de 2004 a maio de 2008.

Número palestras	2004		2005		2006		2007		2008		Total palestras realizadas
	Meta	Realiz.	Meta	Realiz.	Meta	Realiz.	Meta	Realiz.	Meta	Realiz.	
	800	409	70	137	60	118	190	197	60	20	881

Dias de campo

O dia de campo constitui uma das estratégias mais eficientes de transferência de tecnologias, pois demonstra *in loco* o funcionamento de determinada tecnologia ou processo, o que facilita a assimilação pelo participante da atividade. A Embrapa Gado de Leite, por meio do Nutre, vem aumentando gradualmente a utilização desta estratégia nos últimos anos, conforme pode ser visto na Tabela 44.

Tabela 44. Número de dias de campo realizados no período de 2004 a maio de 2008.

Dias de campo realizados	2004		2005		2006		2007		2008		Total realizado
	Meta	Real.	Meta	Real.	Meta	Real.	Meta	Real.	Meta	Real.	
	60	71	70	73	70	74	70	76	60	17	311

Serviço de atendimento ao cidadão – SAC

O SAC da Embrapa Gado de Leite constitui uma verdadeira consultoria técnica, sendo o principal canal de acesso aos clientes em relação as suas demandas tecnológicas para produção de leite. A Tabela 45 mostra a evolução no atendimento pelos diversos veículos existentes relativo ao número de clientes atendidos.

Ressalte-se que, desde 2001, o SAC desta Unidade tem atendido a todas as consultas recebidas, no mesmo dia que as recebe, seja por e-mail ou por telefone, exceto quando os consultores técnicos estão ausentes da Unidade.

Tabela 45. Número de clientes atendidos, conforme o veículo utilizado, no período 2004 a maio de 2008.

Veículos	2004	2005	2006	2007	2008	Total
E-mails	1.828	1.907	2.272	4.075	1.412	11.494
Atendimentos pessoais	18	46	58	44	21	187
Consultas telefônicas	760	1.352	992	840	335	4.279
Cartas e Fax	345	486	692	1.560	396	3.479
Total	2.951	3.791	4.014	6.519	4.172	21.447

Equipe de suporte às atividades do Nutre

A presente equipe apoiou na elaboração de orçamento de eventos e prospecção de demandas relativas a cursos, palestras, dias de campo e

demais eventos técnicos, além do apoio na divulgação das atividades e eventos diversos, no período de 2004 a maio de 2008.

Éder Sebastião dos Reis
Fábio Homero Diniz
Hermenegildo de Assis Villaça
Joaquim Resende Pereira
José Ladeira da Costa
Rita de Cássia Palmyra Costa Pinto
Teresa Cristina Souto Silva
William Fernandes Bernardo

Francisco José do Nascimento
João Eustáquio Cabral de Miranda
José Augusto Salvati
Mary Esmeralda Marinho da Silva
Rodolpho de Almeida Torres
Sérgio Rustichelli Teixeira
Virgínia Márcia Pinto de Abreu

Estagiários no período

André Correa Leal
Bianca Rossini Fernandes
Cristiane Campo Toledo
Gabriele Medeiros dos Santos
Marcelo Duarte
Tatiana de Souza Dantas
Zeil Ferreira

Betânia Paula
Carolina Rodrigues
Edilene Oliveira Perantoni
Karoline Rocha Alhadas
Marina Mathias Almeida
Wanessa Monique de Assis Pereira

Secretaria de Apoio Técnico

Funções da Secretaria de Apoio Técnico

A Secretaria de Apoio Técnico – SAT foi criada em janeiro de 2000, ficando sua supervisão a cargo da Chefia-adjunta de Comunicação & Negócios. Sua principal finalidade é executar os trabalhos requeridos pelo Sispat, assessorando as chefias no acompanhamento das metas quantitativas e qualitativas negociadas com a diretoria-executiva. A secretaria conta com o apoio de um estagiário.

Para efeitos de registro documental, indicam-se a seguir atividades que têm sido executadas pela Secretaria para cumprir com sua missão.

- integração na base de dados do Sispat das informações demandadas pela Secretaria de Gestão Estratégica – SGE, necessárias para o acompanhamento do alcance das metas da Unidade;

- apoio e acompanhamento da elaboração dos diversos relatórios da área, balanço social, análise e melhoria de processos, elaboração de matriz de parcerias e acompanhamento das metas técnicas;
- orientação aos empregados da Unidade sobre as metas propostas e a documentação requerida para comprová-las;
- análise, organização e manutenção dos arquivos com informações sobre os resultados alcançados pela Unidade;
- elaboração de relatórios individuais de atividades da equipe técnica da Unidade, visando ao atendimento de demandas das chefias;
- apresentação de documentos à auditoria da Empresa, para comprovação das metas;
- preparo e apresentação, periodicamente, de relatórios de atividades relacionadas às metas e ao processo de transferência de tecnologia, para divulgação em mural
- colaboração na realização de ações sociais, de cidadania e de integração entre empregados, estagiários e prestadores de serviços.

Além dessas atividades, a secretaria tem colaborado na organização e realização do Congresso Internacional do Leite, bem como na elaboração da prestação de contas de recursos financeiros concedidos, principalmente pelo CNPq.

Equipe que atuou na Secretaria de Apoio Técnico de 2004 a 2008

Dulcinéa Aparecida Machado – Responsável pela SAT

Sônia Cristina da Silva – Estagiária

Leonardo Augusto Pianta – Menor aprendiz

David Chaves Gonçalves – Estagiário

Elina Bussade – Estagiária

Danielly de Souza Gama – Menor aprendiz

Metas quantitativas

Na Tabela 46 são apresentados os resultados da Unidade, acompanhados e condensados pela SAT, no que se refere a metas negociadas com a diretoria-executiva da Embrapa. Tais resultados referem-se ao desempenho da Embrapa Gado de Leite em P&D, TT e administração, visando principalmente ao Sistema de Avaliação das Unidades – SAU.

Tabela 46. Metas Quantitativas realizadas no período de 2004 a maio de 2008.

Indicadores de desempenho	Metas Realizadas				2008	
	2004	2005	2006	2007	Metas	Realizado
1. Produção Técnico-Científica						
Artigo Anais Congresso/Nota Técnica	180	136	225	183	106	6
Artigo em Periódico Indexado Peso 3	41	33	41	34	20	4
Artigo em Periódico Indexado Peso 2,25	7	21	17	10	5	0
Artigo em Periódico Indexado Peso 1,5	1	11	9	14	5	0
Artigo em Periódico Indexado Peso 0,5	3	3	6	5	5	0
Capítulo em Livro Técnico-Científico	44	110	50	80	60	8
Orientação Teses Pós-graduação	15	17	22	15	15	3
Resumo em Anais de Congresso	92	69	70	99	60	6
2. Produção de Publicações Técnicas						
Artigos de Divulgação na Mídia	100	85	78	65	60	60
Boletim de Pesquisa e Desenvolvimento	3	3	3	3	3	0
Circular Técnica	5	4	5	4	5	0
Comunicado/Recomendações Técnicas	14	5	4	5	5	1
Organização/Edição de Livros	15	15	14	14	10	1
Série Documentos	7	6	11	7	5	2
Sistema de Produção	0	2	0	0	1	0
3. Desenvolvimento de Tecnologias, Produtos e Processos						
Base de Dados	5	--	--	--	--	--
Cultivar Lançada	--	--	--	1	--	--
Cultivar Testada/Recomendada	7	10	11	27	5	0
Insumo Agropecuário	40	38	27	48	20	40
Metodologia Científica	2	2	2	2	2	0
Monitoramento/Zoneamento	4	25	34	34	20	7
Prática/Processo Agropecuário	5	17	12	6	5	6
Software	2	2	1	1	1	0
4. Transferência de Tecnologia e Promoção da Imagem						
Curso Oferecido (horas)	1.519	2.258	2.147	2.397	1.200	441
Dia de Campo (n°)	71	73	74	76	70	15
Estágio de Nível Médio (horas)	70.690	--	--	--	--	--
Estágio de Graduação (horas)	117.196	134.246	147.033	--	--	--
Estágio de Pós-Graduação (horas)	29.305	25.611	23.454	--	--	--
Folder produzido	10	14	10	10	10	0
Matéria Jornalística – Peso 1	84	465	419	408	200	87
Matéria Jornalística – Peso 2	326	7	7	10	10	1
Organização de Eventos	57	61	62	67	50	10
Participação em exposições e feiras	--	--	--	--	10	2
Palestras (n°)	409	137	118	197	90	15
Unidades Demonstrativas e Observação	186	180	183	150	150	0
Veículos Comunicação Internos e Externos	--	115	195	185	90	83
Vídeo Produzido (unidades)	4	0	48	16	1	0

(*) Os resultados dos anos de 2004 a 2006 são conforme relatórios de auditoria. Os resultados de 2007 ainda não foram auditados.

Receita própria indireta

Toda a captação de recursos gerada pela Unidade, seja na forma pecuniária ou representada por recursos humanos, materiais ou serviços valoráveis, recebidos e gastos no período pela Embrapa Gado de Leite, é acompanhada e documentada pela Secretaria de Apoio Técnico.

Encontram-se sumariadas na Tabela 47 informações sobre a captação de recursos na Embrapa Gado de Leite.

Tabela 47. Relatório cumulativo da receita própria indireta realizada no período de 2004 a maio de 2008 (R\$).

Indicadores de desempenho	2004	2005	2006	2007	2008	
					Planejado	Realizado
1. Recursos recebidos de terceiros						
Eventos técnicos	304.559,62	264.006,02	1.091.067,20	295.558,69	50.000,00	0
Projetos de P&D	458.186,35	583.523,15	602.620,09	665.701,53	250.000,00	12.565,69
Subtotal	762.745,97	847.530,17	1.693.687,29	961.261,22	300.000,00	12.565,69
2. Despesas pagas por terceiros						
Bolsas (CNPq, Fapemig)	168.556,97	146.179,36	129.191,88	137.299,22	120.000,00	55.735,40
Ensaios e experimentos	374.897,48	446.491,18	737.228,71	384.500,03	150.000,00	39.733,81
Eventos de transferência	177.691,28	257.706,70	359.943,08	279.086,15	130.000,00	21.059,92
Viagens	--	--	--	--	50.000,00	14.835,87
Máquinas e equipamentos	82.490,00	2.020.989,53	367.158,15	151.853,39	30.000,00	14.588,89
Outras despesas	143.568,00	176.603,13	488.419,38	439.693,21	30.000,00	2.520,62
Material de consumo	--	--	--	--	80.000,00	9.812,08
Publicações	58.950,47	77.543,88	93.316,47	67.045,56	25.000,00	0
Subtotal	1.006.154,20	3.125.515,78	2.175.257,67	1.459.479,56	615.000,00	158.286,59
Total	1.768.900,17	3.973.042,95	3.868.944,96	2.420.737,78	915.000,00	170.852,28

Observação:

- Os valores dos anos de 2004 a 2006 são conforme relatórios de auditoria.
- Os valores de 2007 ainda não foram auditados.

Metas qualitativas

Neste conjunto, são relatados os principais resultados referentes à Análise e Melhoria de Processos – AMP e ações de parceria.

Análise e Melhoria de Processos

Vários empregados designados para trabalhar com Análise e Melhoria de Processo participaram de treinamento de capacitação, oferecendo nivelamento necessário nos conceitos e forma de utilização dessa ferramenta de gestão, o que, por si só, já foi considerado uma melhoria.

Apresentam-se, a seguir, os processos selecionados e analisados no período de 2004 a 2008.

Captação de recursos via projetos competitivos

A Análise e Melhoria do Processo "*Captação de recursos via projetos competitivos*" proporcionaram consideráveis melhorias no processo. Ao final das etapas de AMP, pode-se constatar:

- Aumento na captação de recursos de fontes externas;
- Sistematização e padronização do atendimento das conformidades dos editais divulgados por agências de fomento;
- internalização de novos conceitos de gestão de P&D e TT.

Atendimento ao Cliente SAC da Embrapa Gado de Leite

Ao final da análise do processo, pode-se observar:

- Melhorias no atendimento aos clientes da Unidade, ligados ao agronegócio do leite e nos processos internos;
- Desenvolvimento de um software para gerenciar o processo;
- Conhecimento das demandas dos clientes, por categorias preestabelecidas;
- Indicação de temas para P&D e TT;
- Gerenciamento dos contatos dos clientes com a equipe da Unidade, permitindo acompanhamento de consultas e pedidos, pós-atendimento e pesquisas de opinião;
- Clientes bem atendidos e satisfeitos.

Gestão da Residência Zootécnica na Atividade Leiteira

A institucionalização da Residência Zootécnica, dentro das normas de estágio da Empresa, permitiu que os estudantes se diplomassem com experiência de campo, uma vez que são treinados na forma do "aprender-fazendo", em todos os módulos que compõem a atividade leiteira (ordenha,

fornecimento de alimentos, trato dos animais, manejo sanitário e outros). Com isto, a Embrapa Gado de Leite, além de complementar a formação dos estudantes recebida nas escolas agrotécnicas, está colaborando com programas do Governo e com os produtores de leite que demandam mão-de-obra bem capacitada.

Gestão ambiental: Gerenciamento de resíduos de laboratórios e Campos Experimentais

Os resíduos gerados pelos laboratórios e campos experimentais da Embrapa Gado de Leite não eram dispostos nem destinados adequadamente como rotina. Havia pouco conhecimento dos empregados de como proceder com os resíduos gerados. Não havia procedimento operacional padrão (POP) relacionado para cada resíduo gerado nos laboratórios e campos experimentais. Na maioria dos laboratórios não havia classificação, seleção, tratamento, disposição e destino dos resíduos gerados. Além disso, outros problemas foram detectados durante a análise do processo de Gestão Ambiental estabelecido pela SGE/Embrapa-Sede.

No decorrer da análise do processo, as seguintes melhorias foram observadas:

- Aquisição de EPIs
- Aquisição de manuais, normas e leis relativas à legislação ambiental
- Empregados foram capacitados
- Resíduos e embalagens classificados
- Campanha 5S deflagrada
- Acesso às BPs facilitado
- Lixeiras com código de cores instaladas no LQL
- Lixeira satélite instalada no LQL
- Sistema de classificação e quantificação de resíduos e embalagens implementadas
- Campanha de conscientização implementada
- Implementar políticas de gestão ambiental (Ordem de Serviço)
- Adoção do sistema de gestão ambiental corporativo da Embrapa
- Implantação do processo de gerenciamento de resíduos no LQL – Modelo
- Levantamento das necessidades de infra-estrutura do LQL
- Protocolos das BPs da UGRs resgatados

- Contato estabelecido para a coleta de lixo que apresente riscos biológicos ou químicos
- Estagiários foram treinados
- Participação no processo de validação do Manual de gestão ambiental da Embrapa
- Sistematização da pesquisa de satisfação dos clientes
- Levantamento dos passivos das UGRs
- Quantificação e classificação dos resíduos gerados nas UGRs
- Processo para realização de coleta seletiva de lixo hospitalar

Gestão do Laboratório de Qualidade do Leite da Embrapa Gado de Leite

Ao final da análise do processo tinha redefinido a infra-estrutura do Laboratório de Qualidade do Leite, alterando suas instalações dentro do Prédio dos Laboratórios e adequando os espaços internos à nova realidade, em função da demanda. Adequado o quantitativo de pessoal (empregados, estagiários e prestadores de serviços), possibilitando atender ao cliente no menor espaço de tempo possível. Ter equipado o LQL com equipamentos complementares que permitam maior eficácia na realização das análises. Implementado ferramentas de gestão e de informática que aprimorem a gestão técnica e administrativa do LQL, redefinindo, inclusive seu organograma funcional. Ter criado conselhos técnicos e administrativos para apoiarem a gestão do LQL. Passar a dar destino adequado aos resíduos gerados pelos processos analíticos.

Gestão de bens patrimoniais móveis da Embrapa Gado de Leite

Após a constatação de falhas no controle dos bens patrimoniais da Unidade, tornou-se imprescindível a busca de soluções e/ou alternativas para melhor conduzir e controlar esta atividade.

Desta forma, a equipe que atua nesta área, juntamente com a chefia da Unidade, decidiram por realizar um estudo detalhado, seguindo a metodologia preconizada para AMP.

Esta AMP está em andamento e, espera-se ao final da análise, ter definido, fixado e padronizado o conjunto de princípios e procedimentos destinados ao controle patrimonial de bens móveis na Embrapa Gado de Leite, compreendendo seu controle, guarda e manutenção.

Ações de parceria

As ações de parceria, com a especificação das instituições com as quais a Área de Comunicação & Negócios manteve relacionamento, estão especificadas na Tabela 48.

Tabela 48. Matriz de parcerias realizadas e/ou intermediadas pela Área de Comunicação & Negócios no período de 2004 a maio de 2008, segundo registro na Secretaria de Apoio Técnico.

Discriminação	Atividades de Transferências de Tecnologias				Produção de Publicações Técnicas	Total de parcerias C&N
	Cursos oferecidos	Dias de Campo	Eventos Técnicos	UDs e Vídeos e UOs Folderes		
1. Centros de Pesquisa						
Embrapa Agropecuária do Oeste	-	7	3	.	.	10
Embrapa Arroz e Feijão	6	12	3	5	.	26
Embrapa Caprinos	1		2	.	.	3
Embrapa Cerrados	-	7	3	.	1	10
Embrapa Clima Temperado	-	1	1	3	1	8
Embrapa Gado de Corte	-	7	3	.	.	10
Embrapa Informação Tecnológica	-	8	.	.	.	8
Embrapa Meio Norte	-	7	4	.	.	11
Embrapa Milho e Sorgo	-	8	4	.	1	12
Embrapa Monitoramento por Satélite	-	.	.	.	1	1
Embrapa Pecuária Sudeste	-	7	4	.	.	11
Embrapa Pecuária Sul	-	.	1	1	.	2
Embrapa Rondônia	1	.	.	.	1	2
Embrapa Semi-Árido	1	2	1	.	1	5
Embrapa Soja	-	7	3	.	.	10
Embrapa Tabuleiros Costeiros	-	.	1	.	.	1
Embrapa Transferência de Tecnologia	-	1	3	.	.	4
Subtotal	9	74	36	9	1	135
2. OEPAs						
Epamig	1	8	6	.	3	18
Imcaper	1			.	.	1
Subtotal	2	8	6	.	3	19
3. Ucs e Serviços						
SCI/ARI/Labex	-	.	.	.	1	1
SGE	-	.	.	.	1	1
Subtotal	-	.	.	.	2	2

continua

continuação

Discriminação	Atividades de Transferências de Tecnologias					Produção	Total de parcerias C&N
	Cursos oferecidos	Dias de Campo	Eventos Técnicos	UDs e UOs	Vídeos e Folders	Publicações Técnicas	
4. Parceiros Internacionais							
Cooperação Bilateral	1	2	2
Subtotal	1	2	2
5. Outros Parceiros							
Coop./Assoc. Produtores	2	2	25	.	1	9	39
Empresas Privadas	12	62	11	.	1	3	89
Fundações	.	.	18	.	.	.	18
Outras Parcerias	10	10	77	2	1	3	103
Órgãos de Ater	1	16	22	.	1	5	45
Prefeituras	.	3	15	.	.	1	19
Produtores Rurais	.	6	.	259	.	.	265
Sec. Agricultura	2	.	7	.	.	1	10
Universidades	18	1	20	1	.	6	46
Subtotal	45	100	200	262	4	28	639
Total Geral Parcerias C&N	57	182	242	271	5	42	799

Metas técnicas

Neste item encontram-se registradas as metas técnicas negociadas com a diretoria-executiva da Embrapa. Anualmente são selecionadas quatro metas, com base em informações prestadas pela secretaria-executiva do CTI, sob a orientação da chefia-adjunta de P&D e acompanhadas pela Secretaria de Apoio Técnico.

A partir de 2008 este indicador não mais será contabilizado na avaliação das Unidades.

Metas técnicas acompanhadas em 2004

- Modelo matemático para simulação e otimização de sistemas agropecuários. Responsável: José Luiz Bellini Leite.
- Otimização da captação de leite de cooperativas. Responsável: Paulo do Carmo Martins.
- Conservação de embriões produzidos *in vitro*. Responsável: Wanderlei Ferreira de Sá.
- Geração de indicadores econômicos sobre o comportamento do mercado de leite e derivados. Responsável: Paulo do Carmo Martins.

Metas técnicas acompanhadas em 2005

- Acompanhamento de preços dos principais insumos utilizados na produção de leite. Responsável: Paulo do Carmo Martins.
- Implantação de um sistema silvipastoril na Região do Cerrado, visando à produção de leite orgânico. Responsável: Domingos Sávio Campos Paciullo.
- Implantação de um sistema silvipastoril na zona de influência da Mata Atlântica, visando à produção de leite orgânico. Responsável: Domingos Sávio Campos Paciullo.
- Implementação do sistema nacional de avaliação genética das raças leiteiras zebuínas. Responsável: Rui da Silva Verneque.

Metas técnicas acompanhadas em 2006

- Acompanhamento de preços dos principais insumos utilizados na produção de leite. Responsável: Paulo do Carmo Martins.
- Implantação de um sistema silvipastoril na Região do Cerrado, visando à produção de leite orgânico. Responsável: Domingos Sávio Campos Paciullo.
- Estabelecer os valores econômicos para características de importância econômica da atividade leiteira. Responsável: Rui da Silva Verneque.
- Identificação de gramíneas adaptadas às condições da Região Centro-Oeste submetidas à adubação e irrigação. Responsável: Domingos Sávio Campos Paciullo.

Metas técnicas acompanhadas em 2007

- Acompanhamento de preços do agronegócio do leite em Minas Gerais. Cileite. Responsáveis: Rosângela Zoccal e Glauco Rodrigues Carvalho.
- Identificação de marcadores moleculares no genoma bovino para melhoramento genético, visando resistência a endo e ecto parasitas. Responsáveis: Marco Antonio Machado e Marta Fonseca Martins Guimarães.
- Estabelecer os valores econômicos para características de importância econômica da atividade leiteira. Responsável: Rui da Silva Verneque.
- Recomendação de cultivares de milho para cultivo no Rio Grande do Sul. Responsável: Andréa Mittelman.

Outras atividades

Encontram-se discriminadas neste item as atividades referentes ao Padi, acompanhamento das atividades de P&D, Balanço Social e participação em olíticas públicas.

Padi

O projeto de administração e desenvolvimento institucional (Padi) é feito anualmente e contém, em sua essência, o orçamento da Unidade para custeio, manutenção e investimentos. Não se referem, portanto, aos investimentos efetivamente realizados.

A responsabilidade de elaboração do Padi é da chefia-adjunta de administração, em consulta com seus pares e com a chefia-geral e a SAT apóia no lançamento junto ao Sispat.

Acompanhamento das atividades de P&D

Uma das funções da Secretaria é orientar os pesquisadores e analistas sobre documentos requeridos na comprovação das metas da Unidade e, conseqüentemente, no cumprimento de seus Saad.

Anualmente, ou sempre que demandado pela chefia e gestores, são emitidos relatórios individuais de atividades da equipe técnica da Unidade, com suas produções.

Balanço social

Esta atividade contempla a redação de documentos sobre as ações sociais e de cidadania desenvolvidas pela Unidade e seus empregados, prestadores de serviços e estagiários, além de relatórios sobre as tecnologias desenvolvidas e seus impactos econômicos, sociais e ambientais.

Foram elaborados quatro documentos correspondentes aos anos de 2004 a 2007, todos disponibilizados em cópias impressas na Biblioteca da Unidade. A Secretaria de Apoio Técnico colabora com os responsáveis pela elaboração dos documentos.

Avaliação dos impactos econômicos, sociais e ambientais

A avaliação dos impactos econômicos, sociais e ambientais das tecnologias geradas pela Embrapa teve início, de modo efetivo, em 2002, com orientações da SEA.

Anualmente é designado um grupo de trabalho encarregado de levar a termo esta avaliação. Os resultados são agrupados e disponibilizados sob a forma de documento, estando à disposição dos interessados na Biblioteca da Unidade. A Secretaria de Apoio Técnico colabora com os responsáveis pela elaboração dos documentos.

Sistema de Acompanhamento de Metas

Sistema idealizado com objetivo de melhor atender às demandas da Secretaria e desenvolvido pelo empregado Leonardo Mariano Gravina Fonseca.

Nele é registrada toda a produção da equipe técnica relativa à Produção técnico-científica, Produção de publicações técnicas, Desenvolvimento de tecnologias, produtos e processos, Transferência de tecnologias e promoção da imagem e Parcerias.

Este Sistema possibilita a emissão de relatórios diversos, tais como relatório por núcleo temático, relatório individual de cada técnico, relatório de parcerias realizadas, relatório individual de cada item de produção da Unidade, relatório quantitativo da evolução da produção por núcleos e gráfico da evolução.

Também merece ser registrada a procura por outras Unidades da Embrapa pelo referido sistema. Por exemplo, a Embrapa Milho e Sorgo já está utilizando o sistema.

Side

No ano de 2004 a Embrapa realizou levantamento de identificação dos sistemas corporativos existentes na Empresa e de demandas de possíveis interfaces com todos os sistemas corporativos já existentes.

Após este trabalho, a Embrapa iniciou o desenvolvimento do Sistema de Informação de Apoio à Decisão Estratégica – *Side*, cujo objetivo é viabilizar o processo de planejamento, acompanhamento e avaliação dos Planos Diretores (corporativo e das UD's), assegurando a realização dos propósitos estratégicos da Empresa.

A partir do ano de 2005, a Sede disponibilizou o Sistema para as Unidades, tendo como atividade inicial a fase de Planejamento, com a entrada do PDE

e de todos os PDUs. Em 2006 teve início a fase de Programação, quando foi feito o vínculo dos projetos às metas dos PDUs. No ano de 2007, a terceira fase de implementação do Sistema foi a obtenção dos resultados, ou seja, o lançamento dos resultados vinculados aos PDUs. Em agosto de 2007 teve início o efetivo acompanhamento do processo de gestão dos planos estratégicos na Empresa, e os principais resultados esperados com a implementação do Side são:

- Integração das atividades de planejamento (SGE), de programação e resultados (SPD)
- Possibilitar ao CGE avaliar o volume de metas atingidas em face da missão e objetivos do PDE
- Possibilitar a comparação entre desempenho da Unidade no cumprimento do PDU e no SAU
- Melhoria na gestão dos processos de planejamento e avaliação das metas do SAU
- Integrar sistemas de informação já existentes (SIRH, Ainfo, Sieve e Siafi, entre outros)
- Gerenciamento dos planos estratégicos em tempo real e na Web, envolvendo o cumprimento de metas dos PDUs e suas relações com o SEG
- Elaboração automática de uma série de relatórios hoje feitos manualmente via Sispat (exemplo: matriz de parcerias)
- Melhor otimização do uso do tempo dos auditores e dos técnicos das Unidades auditadas pela AUD (comprovação de metas)
- Minimizar a duplicação de esforços na Empresa

Anexos

Empregados atuando na área de C&N, em maio de 2008

Amaro Alves da Silva	Assistente	Nutre/SAC
Ângela de Fátima Araújo Oliveira	Assistente	ACE/Editoração
Carlos Alberto Medeiros de Moura	Assistente	ACE
Dulcinéa Aparecida Machado	Assistente	Secretária de apoio técnico
Éder Sebastião dos Reis	Assistente	Nutre
Fábio Homero Diniz	Analista	Supervisor do Nutre
Francisco Nascimento Costa	Assistente	Nutre
Hermenegildo de Assis Villaça	Pesquisador	Nutre
Isabele Uggeri Gabriel	Analista	ANT
João Eustáquio Cabral de Miranda	Pesquisador	Nutre/SAC
José Augusto Salvati	Analista	Nutre
José Roberto Ferreira	Analista	Supervisor da ANT
Leonardo Mariano Gravina Fonseca	Analista	Editoração
Luiz Ricardo da Costa	Assistente	ANT
Marcelo de Castro Loures	Analista	ANT
Marcos Lopes La Falce	Analista	ACE/Jornalista
Maria Aparecida Neves	Assistente	ACE
Marne Sidney de Paula Moreira	Assistente	Chefe de C&N
Mary Esmeralda Marinho da Silva	Assistente	Secretária do Nutre
Pricila Estevão	Analista	Supervisora da ACE
Rita de Cássia Palmyra Costa Pinto	Assistente	Secretária Chefia de C&N
Rodolpho de Almeida Torres	Pesquisador	Nutre
Rubens Antônio Neiva	Analista	ACE/Jornalista
Sérgio Rustichelli Teixeira	Pesquisador	ANT
Teresa Cristina Souto Silva	Assistente	Secretária do Nutre
Vanessa Maia Aguiar de Magalhães	Analista	ACE
Virgínia Márcia Pinto de Abreu	Assistente	Nutre
William Fernandes Bernardo	Analista	Nutre

Empregados que se desligaram da C&N entre 2004 e 2008 para outros setores

Daniel Clemente de Oliveira (desligado em 02/01/2006)
Inês Maria Rodrigues (até dezembro/2004)
Joaquim Rezende Pereira (aposentado em 12/12/2006)
José Ladeira da Costa (aposentado em 19/12/2005)
Margarida Maria Ambrósio (até dezembro/2004)
Maria Geralda Corrêa (aposentado em 19/12/2005)
Newton Luís de Almeida (aposentado em 13/12/2006)
Oswaldo José Passarini (aposentado em 27/3/2006)
Teresa Cristina de Carvalho Pinheiro (desligada em 11/4/2005)

Glossário de siglas

ABCZ – Associação Brasileira dos Criadores de Zebu
ACE – Área de Comunicação Empresarial
ACS – Assessoria de Comunicação da Embrapa-Sede
Adesg – Associação dos Diplomados da Escola Superior de Guerra
AEEGL – Associação dos Empregados da Embrapa Gado de Leite
AMP – Análise e Melhoria de Processos
ANT – Área de Negócios para Transferência de Tecnologia
ARI – Assessoria de Relações Internacionais
ATER – Assistência Técnica e Extensão Rural
C&N – Comunicação e Negócios
CAE – Comitê Assessor Externo
Capul – Cooperativa Agropecuária Unai Ltda
CBQL – Conselho Brasileiro de Qualidade do Leite
CECP – Campo Experimental de Coronel Pacheco
CESJF – Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora
CESM – Campo Experimental Santa Mônica
CNCPS – Cornell Net Carbohydrate and Protein System
CNPGL – Centro Nacional de Pesquisa de Gado de Leite
CNPq – Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico
Coopavel – Cooperativa dos Produtores de Cascavel
Coopnoroeste – Cooperativa Agropecuária do Noroeste do Mato Grosso

Coopnorte – Cooperativa Agropecuária do Norte do Espírito Santo
Cooprata – Cooperativa dos Produtores Rurais do Prata
Copareal – Cooperativa Agropecuária Realeza Ltda.
CTI – Comitê Técnico Interno
DPA/Nestlé – Dairy Partners America
Emater – Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural
Epamig – Empresa de Pesquisa Agropecuária de Minas Gerais
EPI – Equipamentos de Proteção Individual
FAA – Faculdade André Arco Verde
Facom – Faculdade de Comunicação
Fadepe – Fundação de Desenvolvimento Ensino e Extensão
Faemg – Federação da Agricultura do Estado de Minas Gerais
Fepale – Federação Panamericana de Leite
Finep – Financiadora de Estudos e Projetos
Funarbe – Fundação Arthur Bernardes
Funder – Fundação de Desenvolvimento Regional
Incapex – Instituto Capixaba de Pesquisa, Assistência Técnica e Extensão Rural
LQL – Laboratório de Qualidade do Leite
Mapa – Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento
MCT – Ministério da Ciência e Tecnologia
MDA – Ministério do Desenvolvimento Agrário
MDS – Ministério do Desenvolvimento Social
Nutre – Núcleo de Treinamento em Bovinocultura Leiteira Tropical
Oepa – Organização Estadual de Pesquisa Agropecuária
P&E – Pesquisa e Extensão
Padi – Projeto de Administração e Desenvolvimento Institucional
PAT – Plano Anual de Trabalho
PD&I – Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação
PDE – Plano Diretor da Embrapa
PDU – Plano Diretor da Unidade
POP – Procedimento Operacional Padrão
RNP – Rede Nacional de Pesquisa
Saad – Sistema de Acompanhamento e Avaliação de Desenvolvimento

SAC – Serviço de atendimento ao cidadão
SAF – Secretaria de Agricultura Familiar
SAT – Secretaria de Apoio Técnico
SAU – Sistema de Avaliação da Unidade
SBT – Sistema Brasileiro de Televisão
Sebrae – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
SEG – Sistema Embrapa de Gestão
Senar – Serviço Nacional de Aprendizagem Rural
Sesc – Serviço Social do Comércio
SGE – Secretaria de Gestão Estratégia
Siafi – Sistema de Administração Financeira
Sicoob – Sistema de Cooperativas de Crédito do Brasil
Side – Sistema de Informação de Apoio à Decisão Estratégica
Sieve – Sistema de Eventos da Embrapa
Silemg – Sindicato dos Laticínios do Estado de Minas Gerais
Sinpaf – Sindicato Nacional dos Trabalhos de Pesquisa
SIRH – Sistema de Recursos Humanos
Sispat – Sistema de Planejamento Anual de Trabalho
TT – Transferência de Tecnologia
UD – Unidade Demonstrativa
Uenf – Universidade Estadual Norte Fluminense
UFG – Universidade Federal de Goiás
UFJF – Universidade Federal de Juiz de Fora
UFV – Universidade Federal de Viçosa
UGR – Unidade Geradora de Resíduos
Univale – Universidade Vale do Rio Doce
UO – Unidade de Observação
USS – Universidade Severino Sombra

Procedimentos para participação de empregados da Embrapa Gado de Leite em eventos de transferência de tecnologias

Com o objetivo de normatizar e organizar a participação de empregados da Embrapa Gado de Leite em eventos de transferência de tecnologias, no que tange ao pagamento de bolsa de extensão, formação de fundos de apoio ao Nutre e a Projetos e cobertura de despesas correlatas, a Chefia de Comunicação e Negócios da Embrapa Gado de Leite designou um Grupo de Trabalho (n.º 04/04, de 14/05/2004), constituído pelos empregados John Furlong, Aloísio Teixeira Gomes, Fábio Homero Diniz e, para supervisão, Victor Ferreira de Souza.

Uma primeira consideração do Grupo de Trabalho foi de que as atividades de transferência de tecnologia realizadas, por solicitação de terceiros, deveriam ser remuneradas, sendo os pagamentos direcionados para a Fundação de Desenvolvimento Regional (Funder), para conta corrente existente em nome no Nutre junto ao Banco do Brasil.

Para definição do custo da atividade, formado pelo valor para bolsa de extensão e fundos de apoio a projetos e ao Nutre, o Grupo de Trabalho realizou levantamento junto ao Processo Gestão de Pessoas, calculando o salário médio mensal dos empregados envolvidos em atividades de palestras e consultorias, incluindo os encargos sociais. Com base no valor obtido e considerando que a Embrapa é uma empresa pública, foi sugerido um valor-referência a ser cobrado, como piso líquido (BRUTO), diário. Além disso, foi sugerido reajuste anual desse valor, tendo como base para o reajuste os mesmos índices utilizados pela Embrapa para reajuste dos salários de seus empregados.

Ao valor da atividade e tendo este como base, são, ainda, acrescidos percentuais relativos a impostos que recaem sobre a Funder na viabilização deste processo.

O Grupo de Trabalho definiu, também, que o valor da atividade seria assim distribuído: 40% para o palestrante, 40% como Fundo de Apoio ao Nutre (Unidade) e 20% para o Fundo de Apoio ao Projeto ao qual o pesquisador/ técnico estaria vinculado.

Foi definido, também, que todas as despesas referentes à atividade seriam calculadas e repassadas ao solicitante. Portanto, para o cálculo final do valor do investimento, são somadas ao valor da atividade as seguintes despesas: deslocamentos que porventura ocorram (passagens aéreas, passagens de ônibus, táxi, pedágios, combustível gasto por veículos da Unidade e valor referente a desgaste de veículos), diárias de hospedagem de motoristas, diárias e hospedagem de pesquisadores/técnicos da Unidade, impostos incidentes sobre estes valores, despesas operacionais e administrativas da Funder e impostos incidentes sobre emissão de nota fiscal. A Fig. 1 resume e ilustra a composição deste valor final de investimento.

Em se tratando do custo da atividade, na prática, porém, cada caso é tratado de modo particular, considerando as possibilidades e a conveniência de cobrar maior valor ou, até mesmo, não se cobrar nada relativo a este custo. Para entidades parceiras como Emater, IMA, associações de produtores, pequenas cooperativas, universidades públicas, sindicatos etc., o valor relativo ao custo da atividade não é considerado no orçamento final, ficando restrito aos ressarcimentos das demais despesas (deslocamento, diárias, hospedagens, impostos, etc.).

Os procedimentos de atendimento aos clientes são realizados conforme a natureza da demanda e sempre encaminhados ao Nutre.

Caso a demanda seja com indicação ou solicitação de um determinado empregado, o Nutre: a) ouve e define com o técnico o valor da bolsa de extensão; b) solicita à ANT o cálculo total do investimento; C) faz negociação com a demandante; d) retorna ao técnico, mantendo-o informado da negociação. Dentro do possível, procura-se respeitar a solicitação feita pelo demandante, a não ser que o técnico não possa participar e justifique este impedimento, sendo ele ouvido para que sua substituição seja negociada com o solicitante.

Para as demandas em que não haja solicitação por um pesquisador/técnico específico, o procedimento é o seguinte: a) o Nutre contacta, diretamente, o técnico que poderá atender à demanda; b) o técnico informa ao seu gestor de núcleo ou supervisor; e c) seguem-se os mesmos procedimentos descritos anteriormente.

Núcleo de Treinamento em Bovinocultura Leiteira Tropical - Nutre	
Palestrante:	Data do Evento:
Evento:	Data da Saída:
Solicitante:	Data da Chegada:
Local:	
1) Custo da atividade	
Bolsa de Extensão	
ISSQN sobre bolsa	
INSS sobre bolsa - palestrante	
INSS sobre bolsa - projeto	
IR sobre bolsa	
Fundo de Apoio a Projeto	
Fundo de Apoio a Treinamento – Nutre	
Total custo da atividade	
2) Custo deslocamento	
Passagem aérea:	
Passagem de ônibus:	
Quilometragem:	
Combustível:	
Pedágio:	
Taxi:	
Total custo deslocamento	
3) Custo motorista	
Hospedagem	
Diária	
INSS diária	
Total custo motorista	
4) Custo hospedagem e diária	
Hospedagem	
Diária	
INSS diária	
Total custo hospedagem e diária	
Subtotal	
5) Custo Fundação	
Despesas Operacionais e Administrativas Funder	
Nota Fiscal – ISSQN	
Total	

Fig 1. Resumo de Planilha empregada para cálculo do valor de atividades de transferência de tecnologia.

Outra situação que ocorre regularmente é quando o convite chega direto ao pesquisador/técnico (telefone; e-mail; pessoalmente etc.). Neste caso, a) o pesquisador/técnico sonda a possibilidade e capacidade de pagamento

(despesas, fundos de apoio e bolsa), se for o caso, e informa que essas questões devem ser tratadas com C&N; b) Informa ao Nutre a demanda, dando detalhes da negociação prévia; e c) o Nutre faz negociação com a demandante.

Toda negociação de valores monetários conta com a intermediação da C&N (Nutre e ANT), procurando sempre interagir com o pesquisador/técnico, principalmente quando seu nome tenha sido indicado pelo demandante.

Os pagamentos são realizados após todos os procedimentos formais estarem devidamente concluídos, cabendo registro comprovado na Secretaria de Apoio Técnico (SAT), contribuindo, desta forma, também, para um melhor desempenho da Unidade perante o Sistema de Avaliação de Unidades da Embrapa (SAU).

Embrapa

Gado de Leite

**Ministério da
Agricultura, Pecuária
e Abastecimento**

