

Ministério da
Agricultura, Pecuária
e Abastecimento

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA

Documentos
online

ISSN 1518-6512
Julho, 2011

131

**Atividades em Comunicação
e Negócios - Período
2007-2009**

Organizadores

Joseani Mesquita Antunes
Jefferson Bernal Setubal

**Comunicação &
Negócios**

Passo Fundo, RS
2011

Embrapa



Organizadores

Joseani Mesquita Antunes
Analista
Embrapa Trigo
Caixa Postal 451
99001-970 Passo Fundo, RS
E-mail: joseani@cnpt.embrapa.br

Jefferson Bernal Setubal
Analista
Embrapa Trigo
Caixa Postal 451
99001-970 Passo Fundo, RS
E-mail: setubal@cnpt.embrapa.br

Autores

Decio Sperotto
Assistente
Embrapa Trigo
Caixa Postal 451
99001-970 Passo Fundo, RS
E-mail: decio@cnpt.embrapa.br

Domingos Fachi
Assistente
Embrapa Trigo
Caixa Postal 451
99001-970 Passo Fundo, RS
E-mail: domingos@cnpt.embrapa.br

Everton Francisco Weber
Assistente
Embrapa Trigo
Caixa Postal 451
99001-970 Passo Fundo, RS
E-mail: efweber@cnpt.embrapa.br

Fátima Maria De Marchi
Assistente
Embrapa Trigo
Caixa Postal 451
99001-970 Passo Fundo, RS
E-mail: fatima@cnpt.embrapa.br

Jefferson Bernal Setubal
Analista
Embrapa Trigo
Caixa Postal 451
99001-970 Passo Fundo, RS
E-mail: setubal@cnpt.embrapa.br

Jorge Cerbaro
Assistente
Embrapa Trigo
Caixa Postal 451
99001-970 Passo Fundo, RS
E-mail: jcerbaro@cnpt.embrapa.br

Joseani Mesquita Antunes
Analista
Embrapa Trigo
Caixa Postal 451
99001-970 Passo Fundo, RS
E-mail: joseani@cnpt.embrapa.br

Liciane Toazza Bonatto
Embrapa Trigo - Aposentada
Rua Eduardo de Brito, 803
99025-060 Passo Fundo, RS
E-mail: licianeduda@gmail.com

Lisandra Lunardi
Analista
Embrapa Trigo
Caixa Postal 451
99001-970 Passo Fundo, RS
E-mail: lisandra@cnpt.embrapa.br

Luiz Eichelberger
Pesquisador
Embrapa Trigo
Caixa Postal 451
99001-970 Passo Fundo, RS
E-mail: luizei@cnpt.embrapa.br

Oswaldo Vasconcellos Vieira
Analista
Embrapa Trigo
Caixa Postal 451
99001-970 Passo Fundo, RS
E-mail: osvaldo@cnpt.embrapa.br

Paulo Ernani Peres Ferreira
Analista
Embrapa Trigo
Caixa Postal 451
99001-970 Passo Fundo, RS
E-mail: ferreira@cnpt.embrapa.br

Paulo Odilon Ceratti Kurtz
Assistente
Embrapa Trigo
Caixa Postal 451
99001-970 Passo Fundo, RS
E-mail: kurtz@cnpt.embrapa.br

Pedro Meira
Assistente
Embrapa Trigo
Caixa Postal 451
99001-970 Passo Fundo, RS
E-mail: pmeira@cnpt.embrapa.br

Regina Serena Fontaneli
Embrapa Trigo - Aposentada
Rua Soledade, 554
99040-020 Passo Fundo, RS
E-mail: reginafontaneli@hotmail.com

Rosana de Fátima Vieira Lopes
Assistente
Embrapa Trigo
Caixa Postal 451
99001-970 Passo Fundo, RS
E-mail: rosana@cnpt.embrapa.br

Silvana Buriol
Analista
Embrapa Trigo
Caixa Postal 451
99001-970 Passo Fundo, RS
E-mail: silvana@cnpt.embrapa.br



Atividades em Comunicação e Negócios Período 2007-2009

Introdução

A Área de Comunicação e Negócios tem como principal atribuição fazer a ligação entre a pesquisa e o cliente final, seja ele produtor rural, industrial ou consumidor.

Na Embrapa Trigo, a multidisciplinaridade dos profissionais que atuam na área de C&N é o diferencial na conquista de resultados, compondo uma equipe que trabalha de forma integrada na transferência de tecnologias e informações para levar os conhecimentos da pesquisa ao público-alvo.

A publicação das atividades é um relato em fatos e números que serve de orientação tanto para os gestores quanto ao planejamento da área para os próximos anos.

De qualquer forma, o registro do trabalho de comunicação e negócios é uma prestação de contas e uma forma de reconhecer a colaboração de todos os profissionais da área, bem como a contribuição dos demais setores que movimentam a pesquisa da Embrapa Trigo.

Em cada meta, em cada resultado, está implícito o esforço de todo o grupo de empregados da unidade apresentado à sociedade através da Área de Comunicação e Negócios.

Em três anos, ventos novos para a comunicação da Embrapa Trigo

A Área de Comunicação e Negócios da Embrapa Trigo (ACN), a partir de 2007, aumentou significativamente as atividades de transferência de tecnologia junto aos seus parceiros e usuários. Principalmente com o apoio do setor de comunicação, ao longo desses três anos, ocorreram saltos quantitativos e qualitativos em relação às operações de campo, bem como na construção e fortalecimento de parcerias com grandes empresas, cooperativas e outros atores da agropecuária brasileira.

A contratação de novos empregados na ACN fortaleceu a Embrapa Trigo, sobretudo nas atividades de campo, permitindo um melhor atendimento aos produtores nas demandas por informação, eventos e acompanhamento no repasse de tecnologias para produção de grãos. A contratação de um profissional para a Gestão de Contratos, permitiu formatar a carteira de negócios, agenciando atividades de propriedade intelectual, e atuando na prospecção de novos serviços e produtos junto aos públicos de interesse da Embrapa. O reforço no apoio às atividades de comunicação se deu com a chegada de uma secretária especializada em marketing e a contratação de um engenheiro-agrônomo com experiência na extensão rural. A diversidade na formação e experiência da equipe, que conta com agrônomos, técnicos agrícolas, jornalista, relações públicas, profissional de imagens (foto e vídeo), editoração e arte e marketing, permite atuar em diferentes cenários para atender às demandas do setor agropecuário com qualidade e eficiência.



Fig. 1. Equipe da Área de Comunicação & Negócios da Embrapa Trigo, divididos em Área de Comunicação Empresarial (ACE) e Área de Negócios Tecnológicos (ANT), 2007 a 2009.

Transferência de Tecnologia e Promoção da Imagem

Ações para divulgar tecnologias, produtos e serviços e criar e/ou manter fluxos, canais e espaços de informação, diálogo e influência recíproca entre a Embrapa e seus diversos públicos, promovendo a imagem da instituição.

(Fonte: Manual dos indicadores de avaliação de desempenho dos centros de pesquisa da Embrapa).



Feiras e Exposições



A participação em feiras e exposições é uma forma de promoção da imagem e prestação de contas à sociedade. Em três anos (2007-2009), estima-se que o público atingido foi superior a três milhões de pessoas.

- Tecnoeste – Concórdia, SC - 12 mil pessoas/ano
- Show Rural – Cascavel, PR - Verão e Inverno - 200 mil/ano
- AFUBRA – Rio Pardo, RS - 50 mil/ano
- Expodireto – Não-Me-Toque, RS - 150 mil/ano
- Showtec – Maracaju, MS - 10 mil/ano
- Agrotecnoite – Passo Fundo, RS - 10 mil/ano
- Ciência para a Vida (bianual) – Brasília, DF - 70 mil/ano
- Expointer – Esteio, RS - 500 mil/ano
- Semana Mundial da Alimentação – Porto Alegre, RS - 20 mil/ano

Eventos

A presença da Embrapa Trigo nos principais eventos agropecuários do País reforça a imagem institucional da empresa, aproximando o produtor do centro de pesquisa. A Embrapa Trigo consolidou-se como referência nacional em assuntos relacionados à triticultura, cevada, triticale, soja, canola e outras culturas. Nesse universo, destacam-se neste relatório as participações nos eventos de maior relevância para a Embrapa Trigo e a promoção de eventos técnicos na transferência de conhecimentos e tecnologias.



Eventos técnicos

Uma das mais importantes funções da Embrapa Trigo também sofreu avanços positivos nesse ciclo. A transmissão de conhecimento foi uma das atividades mais evidenciadas pela equipe que procurou ampliar a oferta de cursos e palestras junto ao meio agropecuário.

Nesse processo, observou-se mais do que a transmissão de conhecimento, destacando-se sobretudo a troca de conhecimento entre as diversas comunidades envolvidas e os técnicos da Embrapa Trigo para consolidar a construção de aprendizagem referente aos conteúdos relacionados às atividades pesquisadas.

Foram realizados 224 eventos técnicos, como workshops, cursos e seminários, atingindo um público estimado em 6.662 participantes, diversificado em estudantes, produtores, assistência técnica e extensão rural, pesquisadores, lideranças, agências de fomento e instituições bancárias, além de empresas privadas do setor.

2007 - 68 eventos - 2.847 participantes

2008 - 76 eventos - 1.865 participantes

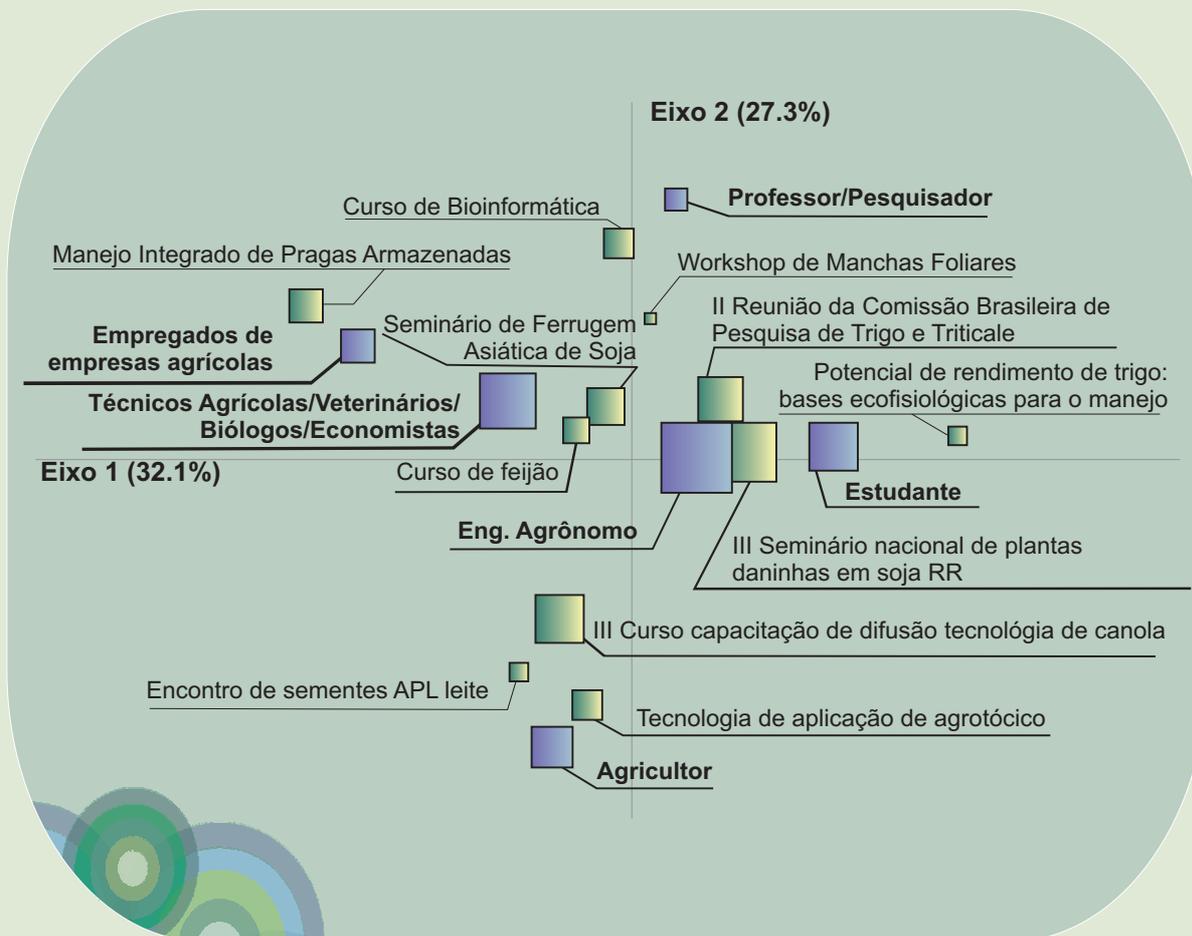
2009 - 80 eventos - 1.950 participantes

Total

224 eventos

6.662 participantes

Atratividade de cursos por profissão



Participação Embrapa Trigo	2007	2008	2009	TOTAL
Eventos técnicos e feiras	86	76	80	234
Palestras (horas)	435	718	206	1359
Cursos (horas)	258	714	441	1413

Alguns exemplos de eventos técnicos: Curso de Tecnologia de Produção de Canola, Reunião de Pesquisa da Cevada, Reunião T&V, Simpósio Sul de Pós-Colheita (3 edições), Seminário de Tecnologias para Agricultura Familiar, Fórum do Trigo (2 ed.) Seminário Fetraf, Seminário Culturas de Inverno, Reunião Brasileira de Pesquisa de Trigo e Triticale, Cursos de Bioinformática e Biotecnologia (3 ed.), Treinamento em Feijão, Aplicação Correta de Agrotóxicos (2 ed.), Seminário Nacional em Manejo de Plantas Daninhas, Capacitação em Mudanças Climáticas, Curso Potencial de Rendimento de Trigo (2 ed.), Introdução ao Software Estatístico, Curso Agricultura Conservacionista para Moçambicanos, Encontro de Culturas de Inverno (3 ed.) Seminário sobre Agroenergia e Biocombustíveis (2 ed.), Atualização em Culturas de Inverno, Seminário Novas Pragas de Trigo, Seminário Ferrugem Asiática, workshop Internacional de Manchas Foliares, Internacional da Brusone, sobre Indicadores de Sustentabilidade no Trigo, SISALERT, Produção Integrada de Trigo, sobre ILPF e sobre Pragas no Milho, Soja, Oficina sobre Trigo no Brasil, Reunião MAPA e Cadeia do Trigo, entre outros.



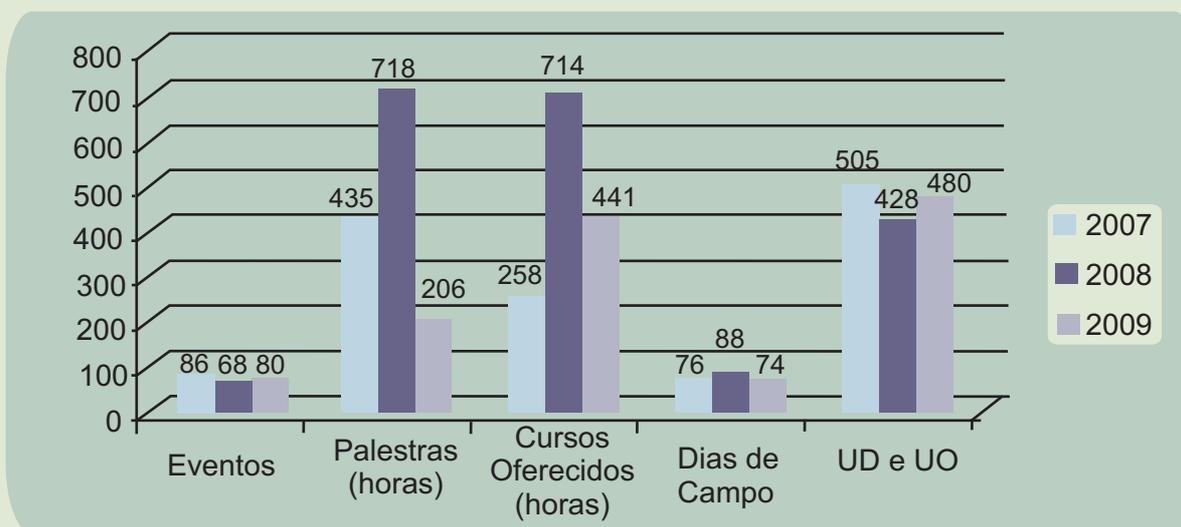
No campo

Ao longo desses três anos (2007-2009) a participação em eventos, dias de campo e vitrines tecnológicas foi ascendente, mostrando uma maior interação da Embrapa Trigo com seu público-alvo.

Na média, os dias de campo abrangem um público de 12 mil pessoas por ano, segmentado em produtores, assistência técnica, agentes financeiros e estudantes. Considerando a missão de trabalhar com cereais de inverno, 70% dos eventos de campo estão concentrados nos meses de junho a novembro, enquanto que os outros 30% são dias de campo de verão.

A base dos Dias de Campo são as Unidades de Demonstração (UDs) e as Unidades de Observação (UOs). As UD's têm como objetivo apresentar as cultivares lançadas, enquanto que as UOs têm a finalidade de servir de apoio à pesquisa, permitindo a adaptação das culturas em diferentes regiões e colaborando com as ações de desenvolvimento e transferência.

Participação Embrapa Trigo	2007	2008	2009	TOTAL
Dias de Campo	76	88	74	238
UD e UO	505	428	480	1413

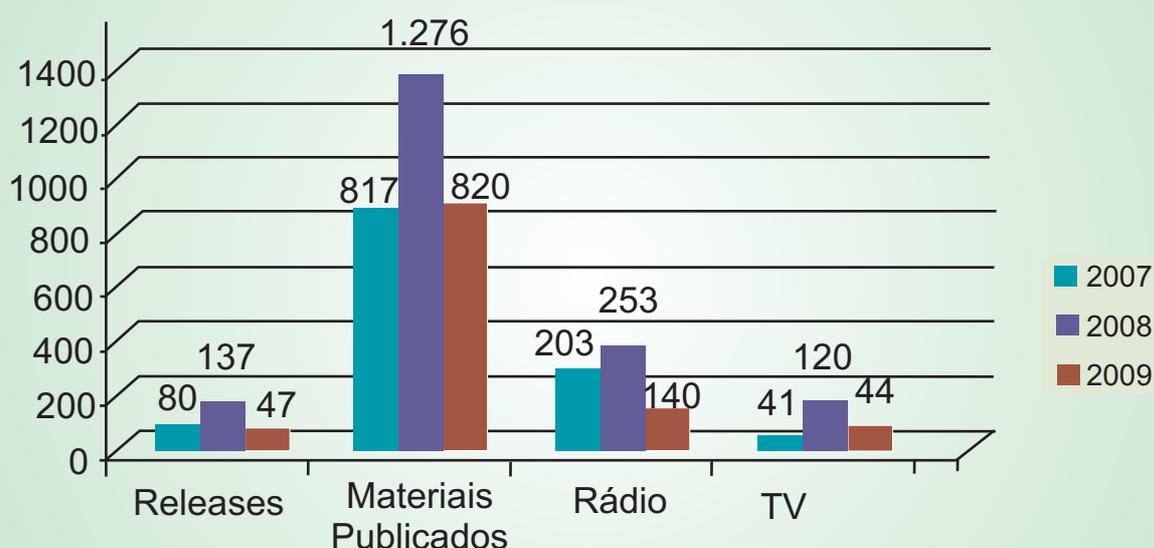


- Participação em Eventos.....234
- Palestras (horas)1359
- Cursos Oferecidos (horas)1413
- Dias de Campo238
- UD e UO1413

Divulgação na mídia

A Assessoria de Comunicação Empresarial (ACE) também empreendeu um trabalho de destaque ao longo desse período. Na relação com a mídia através do contato com assessorias e jornalistas de veículos, a ACE conseguiu publicar 2.913 notícias em diferentes veículos do Brasil e exterior. No atendimento da assessoria foram mais de 2 mil contatos com profissionais de comunicação no período 2007-2009, média de 1,85 atendimento/dia.

	2007	2008	2009	TOTAL
Matérias Jornalísticas Produzidas (releases)	80	137	47	264
Matérias Jornalísticas Publicadas/ Veiculadas	817	1.276	820	2.913
Vídeos Técnicos e Promocionais	2	2	5	9
Veículos de Comunicação Interna (Informativo eletrônico e murais)	21	38	98	157



Na mídia eletrônica, a Embrapa Trigo foi tema em 801 edições de rádio e TV. No total, foram 97,5 horas de áudio em rádio (preço do minuto em emissoras comerciais em R\$ 12,00) e 38 horas de imagens em programas jornalísticos de TV (preço de R\$ 100,00 o minuto no interior).

	2007	2008	2009	TOTAL
Entrevistas Rádios	203 25h	253 38,5h	140 34h	596 97,5h áudio
Entrevistas TV	41 7h	120 22h	44 9h	205 38h imagens

Nos programas de rádio da Embrapa, elaborados na empresa e distribuídos para rádios parceiras na difusão de tecnologias, foram produzidos 11 programas para o Prosa Rural (mais de 800 rádios no Brasil) e 27 drops para o programa Campo em Alerta (7 rádios no RS). Em TV, foram 4 programas para o Dia de Campo na TV e mais de 200 entrevistas.

Embrapa *Clipping*

Veículo *Zero Hora* Data *16/03/09* Quadrante

Página *5* Fonte *Cidade* *Estado* *Nacional* *Internacional* *Outros*

Composição gráfica *02* *03* *04* *05* *06* *07* *08* *09* *10* *11* *12* *13* *14* *15* *16* *17* *18* *19* *20* *21* *22* *23* *24* *25* *26* *27* *28* *29* *30* *31* *32* *33* *34* *35* *36* *37* *38* *39* *40* *41* *42* *43* *44* *45* *46* *47* *48* *49* *50*

Mais espaço para a canola

Uma cultura relativamente nova no Rio Grande do Sul vem ganhando mais espaço graças aos avanços tecnológicos no cultivo do grão. A canola deverá ter sua área ampliada no estado e também no Brasil. Desde o ano passado, o Rio Grande do Sul conta com o zoneamento agroclimático, que possibilita a busca por financiamento bancário e seguro agrícola para a lavoura.

Para este ano, o zoneamento foi aprovado também para os estados de Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Mato Grosso do Sul e Goiás. Diante dessa ferramenta, especialistas sinalizam para aumento de área de cultivo de canola no Rio Grande do Sul. Dos 25 mil hectares utilizados no ano passado é possível que se ultrapassem tranquilamente os 30 mil, segundo a Emater.

Para o pesquisador de Sistemas de Produção e Manejo de Culturas da Estação Trigo, P.D. Gilberto Omer Tomim, a importância da canola no sistema de produção do Rio Grande do Sul é estratégica. A planta constitui uma ótima opção para rotação nos cultivos de inverno tradicionais como trigo, triticale e cevada. Ele explica que a canola pertence a mesma família do repolho, por isso é uma planta diferente dos cultivos existentes no estado. Por essa característica, segundo Tomim, ela interrompe a multiplicação de doenças que são as principais causas de quedas de rendimento em anos chuvosos, especialmente em final de ciclo. Ela age interrompendo a multiplicação de doenças e reduzindo a dependência de fungicidas para controle. "Ela se enquadra dentro de dois aspectos: redução de custo para o produtor e redução de riscos para a lavoura", destaca.

Além disso, a canola reduz também a ocorrência de micotoxinas e de problemas como o grão ardido, fatores esses que diminuem a qualidade do produto. "A canola se enquadra dentro do que temos de mais moderno em termos de manejo da agricultura, não competindo com outras e trazendo benefícios indiretos", complementa. A adubação realizada na planta também auxilia as culturas de verão. "Temos o deplombante de

Embrapa *Clipping*

Veículo *Zero Hora* Data *16/03/09* Quadrante

Página *5* Fonte *Cidade* *Estado* *Nacional* *Internacional* *Outros*

Composição gráfica *02* *03* *04* *05* *06* *07* *08* *09* *10* *11* *12* *13* *14* *15* *16* *17* *18* *19* *20* *21* *22* *23* *24* *25* *26* *27* *28* *29* *30* *31* *32* *33* *34* *35* *36* *37* *38* *39* *40* *41* *42* *43* *44* *45* *46* *47* *48* *49* *50*

Mais espaço para a canola

diversos produtores que conseguiram colher 500 kg a mais de soja por hectare no verão onde havia canola no inverno", afirma Tomim. No milho, também aparecem benefícios, como a redução de grãos ardidos, aumentando assim o rendimento da lavoura.

O mercado também serve de estímulo à produção de canola. A planta é responsável por um dos melhores ciclos vegetais para a redução de doenças coronárias, graças à ação sobre o mau colesterol. O óleo é que o mais se encaixa na produção de biodiesel com vistas à exportação. "No caso do biodiesel de canola a possibilidade de protecionismo na Europa fica extremamente reduzido porque lá, a canola é a matéria prima de referência do biodiesel", salienta Tomim. "Estamos prevendo um crescimento no cultivo de canola porque o mercado é francamente comprador, baseado no preço da soja e com as empresas brigando pelo produto".

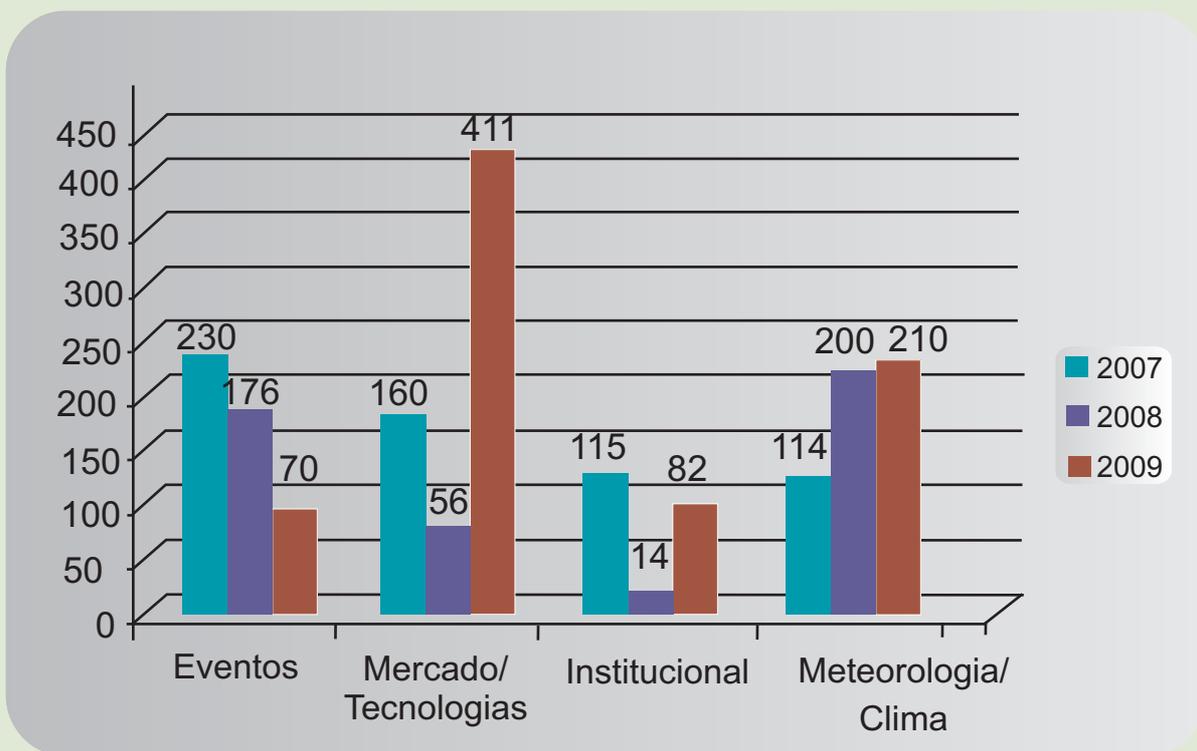
Diante desse quadro, Tomim salienta que a canola não deve ser vista como um nicho de mercado, mas sim uma cultura com grande potencial de expansão. "Podemos produzir canola em milhares de hectares que ficam ociosos no inverno, tanto no Rio Grande do Sul, quanto no país", garante.

Avanços tecnológicos

Outros fatores que podem auxiliar no aumento de área destinada a cultura no país, são os avanços tecnológicos obtidos nos últimos anos. Dentre eles se destacam, as informações sobre semeadura e colheita do grão. Através de treinamentos, produtores e técnicos estão obtendo mais informações sobre a cultura, buscando extrair cada vez mais do potencial genético das variedades disponíveis.

Clipagem

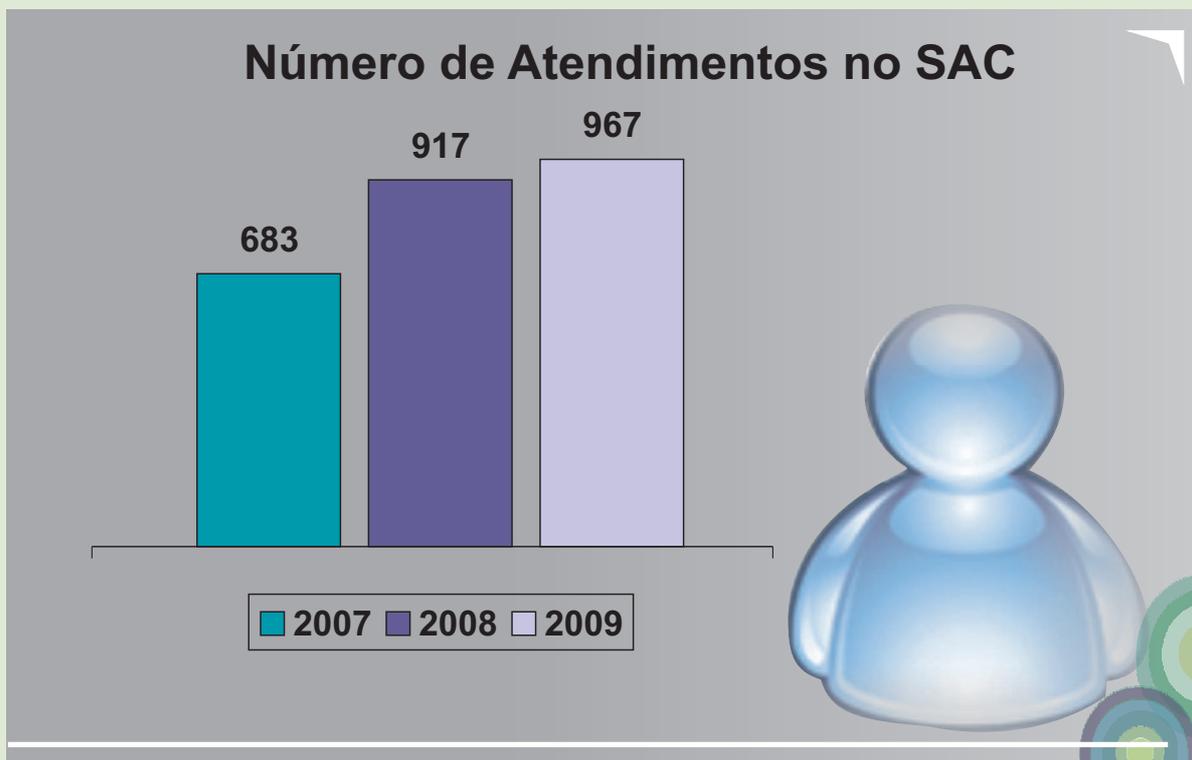
No trabalho de clipagem, que consiste no monitoramento e registro para arquivo sobre as notícias que citam a Embrapa Trigo, foi possível distribuir os assuntos em 5 categorias de temas diferentes: Eventos, Institucional, Meteorologia/Clima e Mercado/Tecnologias.



➤ Mercado/Tecnologias.....	627 - 34%
➤ Meteorologia/Clima.....	524 - 29%
➤ Eventos.....	476 - 26%
➤ Institucional.....	211 - 11%

Atendimento a clientes

Uma forma de atendimento de clientes da Embrapa Trigo é via *online*, por meio do Sistema de Atendimento ao Cidadão (SAC), onde as demandas são direcionadas a especialistas e retornam para a ACN que responde a mensagem no prazo máximo de sete dias. Outros atendimentos são através de telefonemas, correspondências ou pessoalmente em visitas à Unidade.

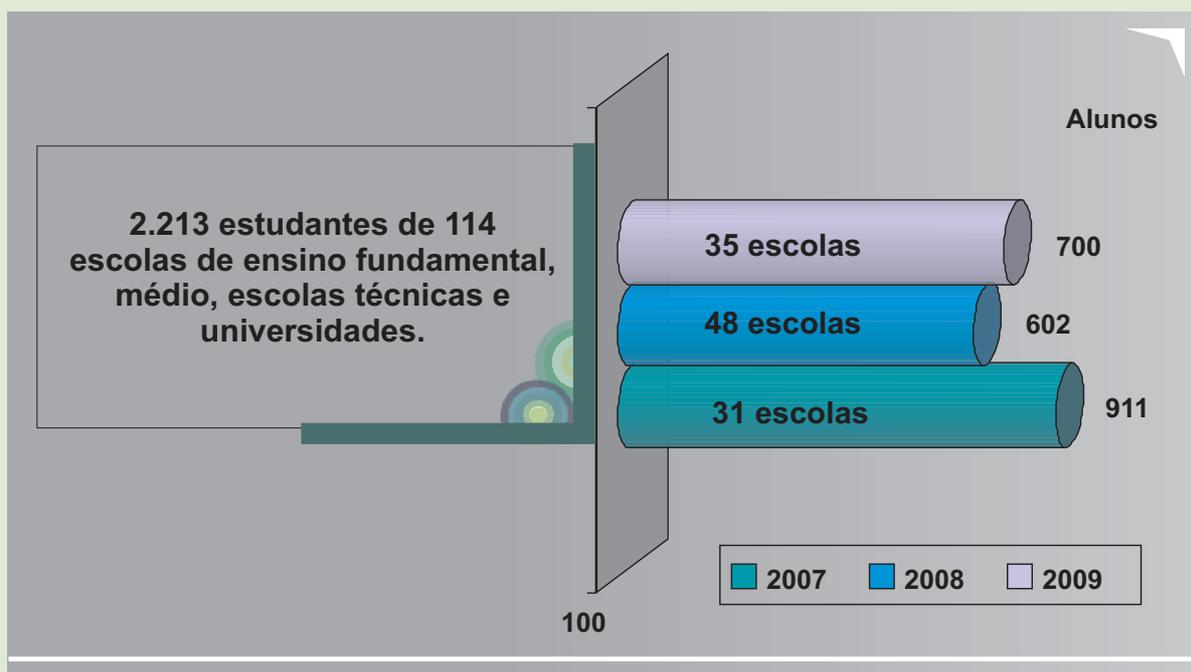


ACE
2 mil atendimentos
Média 1,8 atendimento/dia

Embrapa & Escola



O programa Embrapa & Escola é desenvolvido em todas as unidades da empresa no país com o objetivo de apresentar aos estudantes do ensino fundamental o trabalho desenvolvido pela pesquisa em prol do desenvolvimento sustentável da agricultura. Na Embrapa Trigo, além de conhecer o trabalho com cereais de inverno em casas de vegetação e laboratórios, as crianças têm a oportunidade de visitar a estação climatológica, onde aprendem na prática como são feitas as observações meteorológicas e conhecem os instrumentos de medição.



Editoração e arte

(2007-2009)

Publicações	- 48
Folders/folhetos/cartilhas	- 73
Placas (sinalização/inauguração/identificação)	- 442
Cartões (temáticos e visitas)	- 76
Posters/banners/albúns seriados	- 285
Faixas	- 23
Logomarcas	- 16
Material eventos (bloco/crachá/certificado)	- 620
Capas (publicações, CD/DVD)	- 87
Convites/cartazes (eventos)	- 117
Montagem de pastas	- 2.600
Arranjos decorações	- 26
Composição arte diversas	- 60
Mapas/tratamento	- 28
Imagens/figuras tratadas	- 194
Troféus	- 14
Montagem de imagens	- 43
Quadro de eventos (tarja)	- 95
Secretaria de eventos	- 17

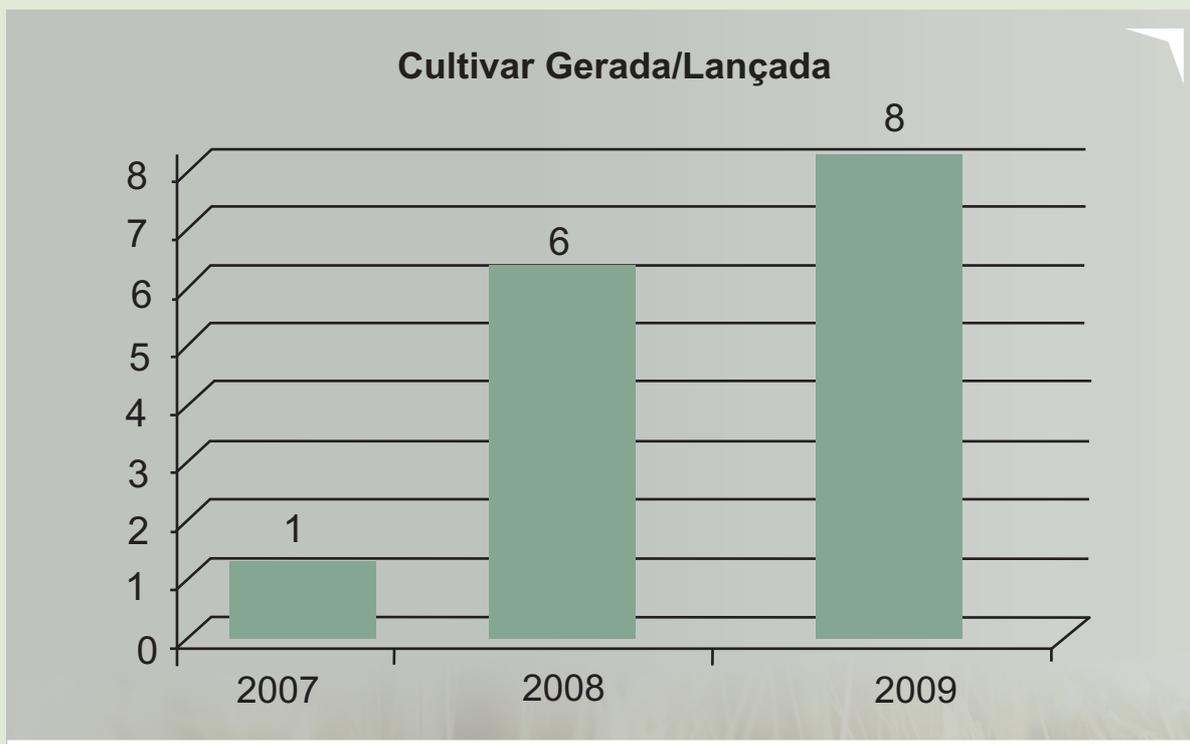
C&N e Pesquisa Trabalhando em conjunto na elaboração e promoção de produtos

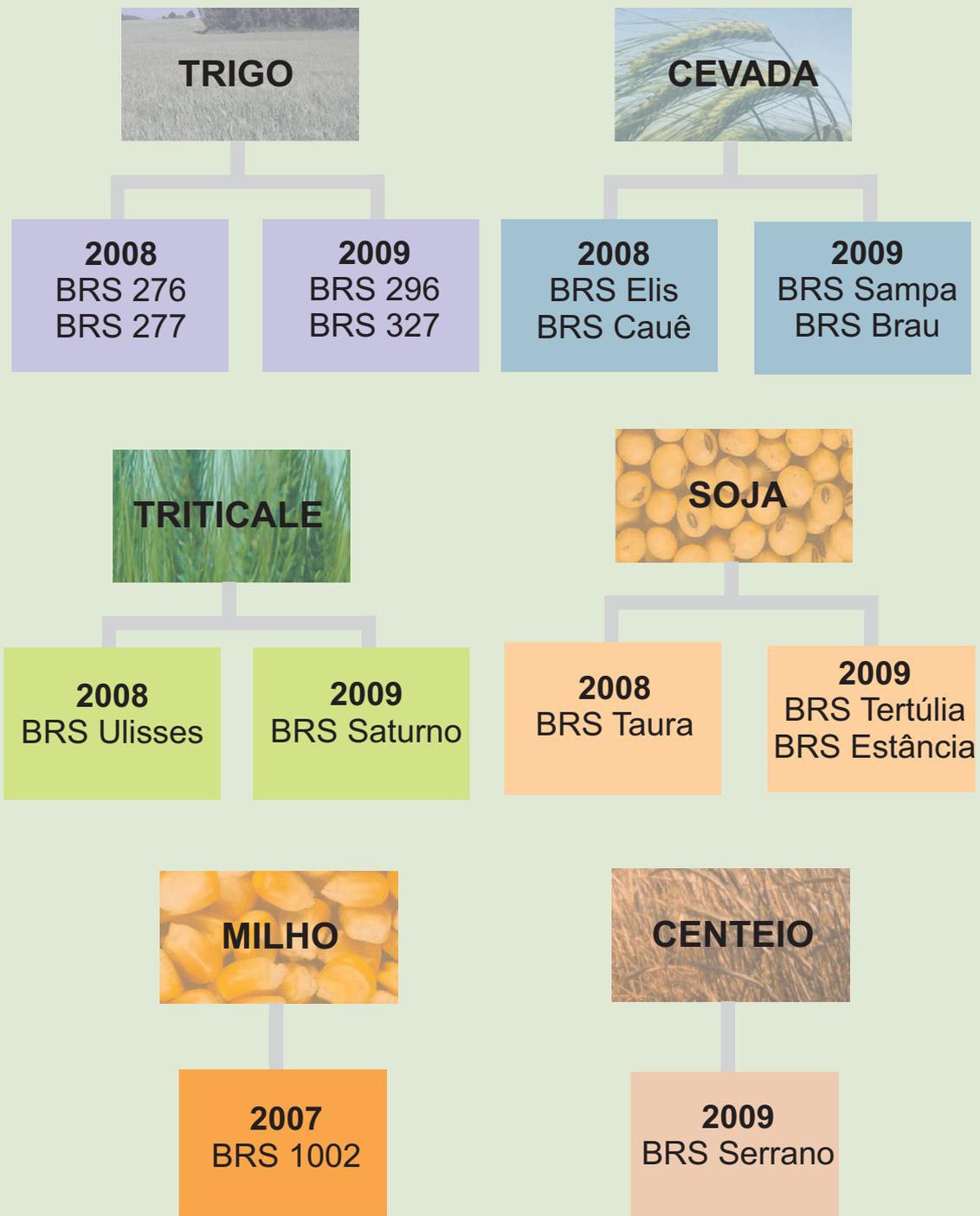


Cultivares

A área de C&N desenvolveu rotinas bem delineadas e uma relação mais estreita com a área de pesquisa no sentido da geração e promoção de produtos e serviços.

Em três anos foram lançadas 15 cultivares.





Projetos

O trabalho em conjunto com a pesquisa também acontece através de projetos.

Projetos de Comunicação e Negócios

1. Uso do rádio como ferramenta na transferência de tecnologia no RS;
2. Influência do posicionamento competitivo na tomada de decisão para aquisição de cultivares de trigo e soja; e
3. Estratégias para superação de desequilíbrios regionais com a utilização de cereais de inverno na bacia leiteira nordeste do Rio Grande do Sul.

Projetos de Convênios

4. PAC – Sustentabilidade da Agricultura Familiar R\$ 450 mil reais/2 anos;
5. Programa Mais Alimento -R\$ 100 mil reais; e
6. Convênio Incra/FAPEG/Embrapa R\$ 195 mil reais.

Projetos Integrados da Embrapa

7. Melhoramento Genético de Trigo para o Brasil;
8. Manejo integrado de pragas de grãos e sementes armazenadas;
9. Melhoramento e desenvolvimento de triticale e de centeio para a maior competitividade e sustentabilidade dos sistemas agropecuários sulbrasileiros;
10. Observatório do trigo no Brasil;
11. Melhoramento de soja para o Brasil;
12. Integração Lavoura, Pecuária e Florestas;
13. Agenda de transferência de tecnologia para o Sul do Brasil; e
14. Biocombustíveis.



Parcerias

A Embrapa Trigo, na sua gestão de negócios manteve convênios, contratos, acordos de cooperação, entre outros com diversas entidades representativas da região, do Estado e da União. Foram 50 parceiros formalizados para atividades de cooperação geral (técnica e financeira, entre outros) e cooperação técnica:

APL de Pré-Colheita do Alto Jacuí, Focking, World Minerals, Sfill Máquinas Agrícolas, AmBev, Malteria do Vale, Arysta Agrosience, Monsanto, Syngenta, FMC, Fapergs, Fundação Universidade de Rio Grande, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Fundação Pró-Sementes, Fundação Universidade de Passo Fundo, Universidade de Rio Verde, Instituto de Filosofia Padre Berthier, Universidade Federal de Santa Maria, Faculdade Assis Gurgacz, Pontifícia Universidade do Paraná, Conab, FINEP, Cooperativa Mista São Luiz, Cooperativa Agrária/FAPA, Banco do Brasil, Secretaria da Agricultura do Estado do Paraná, BSBios, Fetraf-Sul, Associação Gaúcha de Professores Técnicos de Ensino Agrícola, Emater/RS, Sociedade Educacional de Itapiranga, Funcredi, Unijuí, Fundação MS, Fapeg, Agricoop, Fundacep, Cotricampo, Epagri, Instituto Federal de Sertão, Coopermil, Setrem, IMED, Rádio Seberi AM, Rádio Mais Nova FM, Rádio Fátima AM, agência de notícias AF News.



ambev



Parcerias Internacionais

Paraguai - trigo e triticales

Colômbia - cevada

Peru - cevada



Além disso, neste período, foi organizada a melhoria de processos com a internalização de fluxos de contratação de parcerias e portfólio Embrapa Trigo que visam ordenar, facilitar e potencializar os produtos, serviços e processos gerados pela unidade.

Captação de recursos

2007

Venda de produtos: R\$ 115.792,58

Contratos: R\$ 118.167,28

Royalties: R\$ 543.850,20

Outros: R\$ 113.209,73

Total: R\$ 891.059,79

2008

Outros: R\$ 245.000,00 (Projeto PAC)

2009

Outros: R\$ 215.000,00 (Projetos PAC e Mais Alimento)



Responsabilidade Social

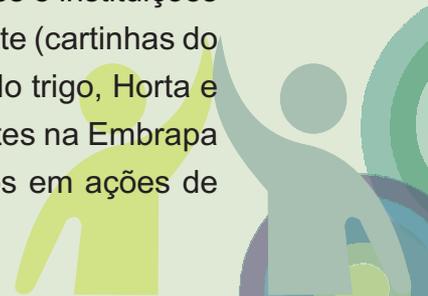


Ações Sociais



Para a maioria das empresas que constroem sua reputação junto a diferentes segmentos da sociedade é imprescindível um retorno através da prestação de serviços que colaborem com o desenvolvimento da comunidade onde está inserida. Esta é a idéia que mobiliza os empregados da Embrapa Trigo numa série de ações sociais, realizadas muitas vezes de forma voluntária e até fora do horário de expediente. No período 2007 a 2009, foram desenvolvidos mais de 20 projetos de responsabilidade social. Abaixo, estão listados os principais:

Transferência de tecnologia em assentamentos e agricultura familiar (MPA, MAB, Feira do Produtor, Fetraf, MST, INCRA), cursos de panificação para geração de renda, Semana Mundial da Alimentação, Semana C&T, Produção de Semente Própria, Leitura e Informação Comunitária (doação de jornais, livros e revistas para escolas), Amparo Social (contribuições dos empregados para creches e instituições assistenciais), Fome Zero e Hortas Urbanas, Natal da Criança Carente (cartinhas do correio), Cursos de culinária para geração de renda com produtos do trigo, Horta e pomar educativo, Dia da Solidariedade com a visita de idosos carentes na Embrapa Trigo, Água da Vida (30 mil estudantes de Passo Fundo envolvidos em ações de educação ambiental).



Projetos Sociais

Dia da Solidariedade

No mês de dezembro os idosos (cerca de 25) do asilo mais carente da cidade passam o dia na Unidade, ganham kits de higiene, participam de atividades recreativas com lanches trazidos pelos empregados.



Fome Zero e Hortas Urbanas

Capacitações para produção e consumo de alimentos saudáveis em diversas comunidades de Passo Fundo, 52 hortas nos bairros em parceria com a Emater/RS.

Leitura e Informação Comunitária

Repasse de jornais, livros e revistas a escolas municipais.





Projeto água da vida, vida da água

Capacitações e dias de campo voltados à ecologia. Em três anos foram mobilizados 18 entidades ambientais, 42 empregados da Embrapa Trigo, 156 professores, 22 escolas e 598 crianças.

Agricultura Familiar

Capacitação de técnicos e agricultores em cereais de inverno no RS, SC e PR. Treinamento sobre leite em cursos de agregação de valor.



Semana da Alimentação

Eventos no RS com cursos e oficinas para produção de alimentos a base de trigo.



Caminho das Águas

Conscientização sobre preservação da água na Praça da Mãe, centro de Passo Fundo, 32 entidades participantes para 2.500 alunos/ano.



Natal da Criança Carente

50 cartinhas/ano adotadas pelos empregados na campanha Papai Noel dos Correios.

Agricultura Familiar - MPA/MAB/ MST/INCRA/FAPEG/EMBRAPA

Capacitações sobre produção de sementes próprias, produção de cereais para alimentação animal, UD's, treinamentos e cursos.





Amparo Social

A Associação de Empregados da Embrapa, AEE, começou em 1985 a fazer contribuições mensais dos empregados para creches, patronato, escola aberta, recuperação de dependentes químicos, serviços de apoio a excepcionais e aidéticos, e outros. Hoje são 18 entidades assistenciais atendidas.

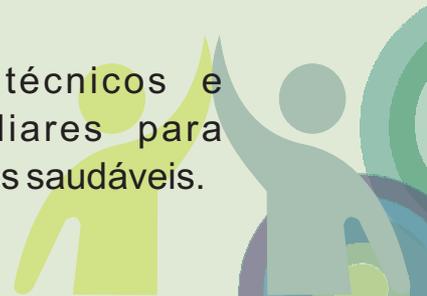
Ações Internas

SIPAT/SQV, Vacinação contra a gripe, Mostra de Iniciação Científica/Semana de Ciência e Tecnologia, datas comemorativas, homenagem aos aposentados, integração estagiários, Festival Arte e Cidadania.



Feira do Produtor

Capacitação de técnicos e agricultores familiares para produção de alimentos saudáveis.



Formulação de Políticas

A atuação da Embrapa Trigo junto a lideranças voltadas ao desenvolvimento local exige a participação nas entidades representativas de Passo Fundo, onde a unidade está sediada, e mobilizações voltadas ao setor agropecuário e comunidade científica do Planalto Médio do Rio Grande do Sul. No sistema Embrapa, a unidade também garante sua representação em grupos de trabalho (GTs), voltados à comunicação e transferência de tecnologias.

- Conselho Municipal do Meio Ambiente.
- Conselho Municipal de Desenvolvimento Agrário.
- Conselhos Municipal e Estadual de Segurança Alimentar.
- Conselho de Desenvolvimento de Passo Fundo.
- Planejamento Estratégico Agrotecnoleite.
- GT Embrapa Reestruturação Transferência de Tecnologia.
- GT Embrapa Serviço Negócios Tecnológicos.
- GT Embrapa Reestruturação ACS.

Melhorias na Área de C&N

A organização da equipe de Comunicação e Negócios tornou possível o levantamento de necessidades da área para um melhor aproveitamento dos recursos disponíveis na Embrapa Trigo. Assim, foram adquiridos equipamentos, uniformes e reformados espaços que permitiram a modernização das atividades.

Reformas

Foi instalado estúdio de rádio, realizado reforma do depósito para material de apoio e base para pessoal de transferência com atividades a campo, bem como definido projeto para reestruturação física da área de C&N.

Melhoria de Processos

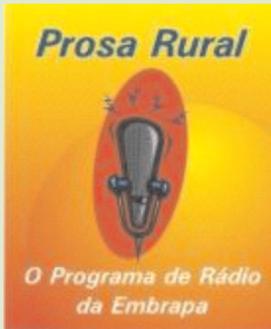
Investimento em novas mídias, com programa de rádio, vídeos em site e redes sociais; cadastro de entidades ligadas aos movimentos sociais; cadastro de clientes informatizado em banco de dados; estratégias definidas para posicionamento de produtos e tecnologias; ações de comunicação interna, com a criação de informativo eletrônico, reformulação dos murais e integração social através de eventos voltados para o público interno; implantação de sinalização externa na unidade; atualização do folder institucional; formatação da carteira de negócios; portfólio e catálogo de produtos e serviços; fluxogramas de contratação de serviços (palestras, laudos, etc); criação de Ficha de Eventos; levantamento de tecnologias passíveis de serem incubadas por empresas via PROETA; controle do fluxo de publicações da unidade.



Veículos de Comunicação

Veículos de Comunicação Externa

Prosa Rural



O Prosa Rural é o programa de Rádio da Embrapa, produzido pelas unidades da empresa com o objetivo de divulgar tecnologias e produtos de baixo custo e de fácil adoção desenvolvidos pela Embrapa. A periodicidade é semanal, com produção final da Embrapa Informação Tecnológica (SCT) no tempo total de 15 minutos. Atualmente, o Prosa Rural é enviado gratuitamente para 842 rádios parceiras (92% comunitárias e 8% comerciais) nas regiões do Semi-Árido

brasileiro, Vale do Jequitinhonha (MG) e das regiões Norte, Centro-Oeste, Sudeste e Sul. No período 2007-2009, a Embrapa Trigo colaborou com 13 programas.

Campo em Alerta

O programa Campo em Alerta é um projeto de rádio desenvolvido pela Embrapa Trigo, em parceria com a Emater/RS e Embrapa Transferência de Tecnologia escritório de negócios de Passo Fundo.



O objetivo é levar informação ao produtor através de rádios comerciais do Rio Grande do Sul. Atualmente, o programa é veiculado em sete rádios parceiras, em diferentes regiões do Estado, voltado ao produtor e assistência técnica. A estrutura do programa consiste em programetes de 1'30" (um minuto e meio) com periodicidade semanal, alertando o ouvinte para mudanças do clima e recomendações para o bom andamento da produção de grãos no momento. Os áudios produzidos pelo Campo em Alerta ficam disponíveis no site do Observatório do Trigo, projeto de acompanhamento da cultura em todo o país, disponibilizado aos principais centros de pesquisa com cereais no mundo. O projeto Campo em Alerta conta com a participação de 12 pessoas, além de pesquisadores e extensionistas que atuam como consultores para maior segurança nas informações divulgadas. Desde 2007, início do projeto, foram distribuídos 82 drops no Campo em Alerta.

Dia de Campo na TV



O Dia de Campo na TV é produzido pela Embrapa Informação Tecnológica, com sede em Brasília – DF, em parceria com as unidades da

empresa e transmitido às sextas-feiras, a partir das 9h30, com reprise às 15h30, pelo Canal Rural (Sky/Net). A partir de setembro de 2010, o Dia de Campo na TV passou a ser reproduzido também no canal argentino Sembrando Satelital, no programa educativo Agrotendencia TV, da Venezuela, e na emissora Televen, de Caracas. Nos últimos quatro anos, a Embrapa Trigo participou de quatro edições do programa.

Observatório do Trigo

O projeto do Observatório do Trigo tem como objetivo acompanhar a safra da cultura nas diversas regiões do país. Uma das formas de divulgação das informações são em formato multimídia, com áudios e vídeos. Foram produzidos 10 vídeos e 3 áudios disponibilizados no site da Embrapa Trigo.



Veículos de Comunicação Interna

Pão Quentinho



O informativo semanal Pão Quentinho circula em versão online entre os empregados (na ativa e aposentados) com informações do cotidiano da Embrapa Trigo, como agenda, eventos,

premiações, aniversariantes, dicas e previsão do tempo. A periodicidade é semanal, contabilizando 92 edições em dois anos de existência.

Mural Acontece

O Mural Acontece na Embrapa Trigo é atualizado semanalmente, onde são contemplados os diferentes setores da unidade. Em três anos foram contabilizados mais de 200 atualizações semanais.

<i>Acontece na Embrapa Trigo</i>					
C&N	RH	Adm	AEE	SINPAF	Classificados



Comitê de Publicações da Unidade Presidente: Sandra Maria Mansur Scagliusi
Membros: Anderson Santi, Douglas Lau (vice-presidente), Flávio Martins Santana, Gisele Abigail M. Torres, Joseani Mesquita Antunes, Maria Regina Cunha Martins, Martha Zavariz de Miranda, Renato Serena Fontaneli

Expediente Referências bibliográficas: Maria Regina Martins
Editoração eletrônica: Fatima Maria De Marchi e Márcia Barrocas Moreira Pimentel
Fotos: Arquivo Embrapa Trigo

ANTUNES, J. M.; SETÚBAL, J. B. (Org.). **Atividades em comunicação e negócios - período 2007-2009**. Passo Fundo: Embrapa Trigo, 2011. 20 p. html. (Embrapa Trigo. Documentos Online, 131). Disponível em: <http://www.cnpt.embrapa.br/biblio/do/p_do131.htm>.