

## **Adequação dos processos de compras de reagentes e vidrarias de laboratório**

**Solange Cristina Bergamo**

Analista da Embrapa Florestas, sola@cnpf.embrapa.br

**Leticia Andrea Nichele**

Analista da Embrapa Florestas

A realização dos processos de compras de reagentes e vidrarias para os laboratórios da Embrapa Florestas apresentava uma série de dificuldades, notadas, por exemplo, na obtenção de pesquisas de preços e na consequente morosidade da divulgação de licitações correspondentes. Estas dificuldades relacionam-se, em grande parte, ao considerável número de itens a serem licitados e à limitação de fornecedores especializados na comercialização dos produtos específicos de cada laboratório. É importante frisar que, para divulgação de quaisquer licitações, a legislação em vigor exige que seja realizada pesquisa de mercado, anexando ao processo licitatório no mínimo três preços de cada item para embasar o valor médio praticado. A fim de melhorar estes processos, foram adotadas as seguintes medidas: 1) os pedidos de compras passaram a ser emitidos em separado, de acordo com a especialidade de cada laboratório; 2) os fornecedores foram classificados e relacionados por área de atuação para o envio das pesquisas de preços; 3) as pesquisas de preços passaram a ser enviadas aos fornecedores por área de comercialização, ou seja, foram enviadas exclusivamente aos fornecedores que comercializavam produtos de sua área de atuação; 4) os responsáveis de cada Núcleo Laboratorial fizeram contato direto com os fornecedores para a obtenção de pesquisas de preços que não foram recebidas pelo Setor de Patrimônio e Suprimentos durante os processos normais de compras e; 5) foram inseridas nos editais de licitação exigências de contratação de marcas dos produtos a serem utilizados em casos especiais na execução de análises específicas. As medidas adotadas agilizaram os processos de pesquisas de preços, aumentaram significativamente o número de cotações recebidas para compor o processo licitatório, reduziram o tempo para a divulgação das licitações e, ainda, melhoraram a qualidade dos produtos adquiridos, proporcionando maior rapidez e confiabilidade para as ações de pesquisa de preços realizadas na Embrapa Florestas.

**Palavras-chave:** Pesquisa de preços; processo licitatório; fornecedores.