

No. Skripsi : 648/SKRIPSI/PSI/FIP-UPI.05.2017

**HUBUNGAN CONSUMER DECISION MAKING STYLE DENGAN POST
PURCHASE DISSONANCE PADA REMAJA DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi
di Departemen Psikologi



Disusun Oleh:
Yoga Setiawan
1201922

**DEPARTEMEN PSIKOLOGI
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2017**

**HUBUNGAN CONSUMER DECISION MAKING STYLE DENGAN POST PURCHASE
DISSONANCE PADA REMAJA DI KOTA BANDUNG**

Oleh
Yoga Setiawan

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Departemen Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia

© Yoga Setiawan 2017
Universitas Pendidikan Indonesia
2017

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

YOGA SETIAWAN

HUBUNGAN CONSUMER DECISION MAKING STYLE DENGAN POST PURCHASE
DISSONANCE PADA REMAJA DI KOTA BANDUNG

Disetujui dan disahkan oleh

Pembimbing I

Medianta Tarigan, M.Psi
NIP.19820514 200604 1 002

Pembimbing II

Anastasia Wulandari, M.Psi
NIP.19780208 200604 2 002

Mengetahui
Ketua Departemen Psikologi UPI

Drs. H. M. Engkos Kosasih, M.Pd
NIP.19612002 198403 1 004

SKRIPSI INI TELAH DIUJIKAN PADA:

Hari/Tanggal : Rabu, 03 Mei 2017

Pukul : 09.00 – 10.00 WIB

Tempat : Gedung Fakultas Ilmu Pendidikan Lantai 3

Para Penguji Terdiri Pada:

Penguji I



Drs. H. M. Engkos Kosasih, M.Pd

NIP. 19612002 198403 1 004

Penguji II



Medianta Tarigan, M.Psi

NIP. 19820514 200604 1 002

Penguji III

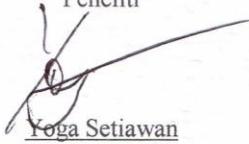


Syahnur Rahman, M.Si.

NIP. 19790922 200812 1 002

Tanggung Jawab Yuridis ada pada:

Peneliti



NIM. 1201922