

No. Skripsi : 648/SKRIPSI/PSI/FIP-UPI.05.2017

**HUBUNGAN CONSUMER DECISION MAKING STYLE DENGAN POST
PURCHASE DISSONANCE PADA REMAJA DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi
di Departemen Psikologi



Disusun Oleh:

Yoga Setiawan

1201922

**DEPARTEMEN PSIKOLOGI
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2017

**HUBUNGAN CONSUMER DECISION MAKING STYLE DENGAN POST PURCHASE
DISSONANCE PADA REMAJA DI KOTA BANDUNG**

Oleh
Yoga Setiawan

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Departemen Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia

© Yoga Setiawan 2017
Universitas Pendidikan Indonesia
2017

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

YOGA SETIAWAN

HUBUNGAN *CONSUMER DECISION MAKING STYLE* DENGAN *POST PURCHASE*
DISSONANCE PADA REMAJA DI KOTA BANDUNG

Disetujui dan disahkan oleh

Pembimbing I



Medianta Tarigan, M.Psi
NIP.19820514 200604 1 002

Pembimbing II



Anastasia Wulandari, M.Psi
NIP.19780208 200604 2 002

Mengetahui

Ketua Departemen Psikologi UPI



Drs. H. M. Engkos Kosasih, M.Pd
NIP.19612002 198403 1 004

SKRIPSI INI TELAH DIUJIKAN PADA:

Hari/Tanggal : Rabu, 03 Mei 2017

Pukul : 09.00 – 10.00 WIB

Tempat : Gedung Fakultas Ilmu Pendidikan Lantai 3

Para Penguji Terdiri Pada:

Penguji I

Drs. H. M. Engkos Kosasih, M.Pd

NIP.19612002 198403 1 004

Penguji II

Medianta Tarigan, M.Psi

NIP.19820514 200604 1 002

Penguji III

Syahnur Rahman, M.Si

NIP. 19790922 200812 1 002

Tanggung Jawab Yuridis ada pada:

Peneliti

Yoga Setiawan

NIM. 1201922