

# 渤海海峡跨海通道对山东半岛与辽东半岛 海洋文化产业合作的意义\*

刘婧<sup>1</sup> 郭洪江<sup>2</sup>

(1 鲁东大学商学院, 山东 烟台 264025)

(2 烟台市城管局, 山东 烟台 264000)

**摘要** 在世界海洋文化与经济日渐融合的背景下,作为环渤海经济圈重要的组成部分,山东半岛与辽东半岛均凭借得天独厚的海洋文化资源、区位优势及积极的政策环境将海洋文化产业作为未来海洋事业发展的重点之一。但与此同时,也因为起步相对较晚两者面临诸多共同问题。渤海海峡跨海通道的建设将把两个区域有机联合,有力促进区域经济一体化框架下的海洋文化产业的合作与共赢。

**关键词** 山东半岛;辽东半岛;海洋文化产业;渤海海峡跨海通道

我国的海洋文化历史悠久、广博深厚,其“和谐和平”的美善理念极具感召力和向心力。正因为海洋文化可以为经济发展和海洋开发提供精神原动力、价值引导和科学技术支持,因此越来越多的国家和地区将海洋文化作为崭新的经济增长点并通过将其产业化加以重点发展<sup>[1]</sup>。要建设“海洋强国”,不仅需要高精尖的海洋科技、繁荣的海洋经济、科学规范的海洋管理,更需要在全国国民中培养海洋意识,打造中国的海洋文化。海洋文化产业的发展已经成为实现我们对中华民族自身文化认同以及与世界相联系的关键途径和核心引领。环渤海经济圈是我国北方经济重要的增长极,其中山东半岛与辽东半岛为其次区域组成部分,因其都具有典型的“蓝色”特质,所以主要产业构成中的涉海性比例近年呈现出增长趋势。但相比海洋装备制造、海洋生物等业已成熟的产业,海洋文化产业才刚刚起步,有广阔的发展空间,同时也需要多重力量加以支持和规制。伴随着渤海海峡跨海通道这条不仅仅是地理和工程意义上的通道的建设完成,在海洋文化产业方面两区域间的协同发展必然会有全方位立体呈现。

## 1 海洋文化产业的含义与分类

### 1.1 海洋文化与海洋文化产业的含义

#### 1.1.1 海洋文化的含义

海洋文化指“缘于海洋而生成的文化,也即人类对海洋本身的认识、利用和因有海洋而创造出来的精神的、行为的、社会的和物质的文明生活内涵”。海洋文化是人海互动及其产物和结果,是人类文化中具有涉海性的部分<sup>[2]</sup>。广义的海洋文化是人类在对海洋的实践中创造的物质成果和精神成果的总和,包括海洋意识、海洋制度、海洋观念等众多分支。狭义的海洋文化表现为人类对海洋的意识、观念、思想、科学、技术、文学、艺术,以及由此而产生的生产、生活方式,包括经济结构、法规制度、衣食住行、民间习俗和语言文学艺术等形态。

#### 1.1.2 海洋文化产业的含义

联合国教科文组织对文化产业的定义是“文化产业就是按照工业标准,生产、再生产、储存以及分配文化产品和服务的一系列活动。它结合创造、生

收稿日期:2015-04-23

\* 国家自然科学基金项目“渤海海峡跨海通道建设对东北、华北及山东半岛经济关系格局的影响研究”(41171096)和山东省社科规划项目“基于产业和谐视角的山东半岛蓝色经济发展研究”(12CJJ17)资助

作者简介:刘婧(1981—),女,讲师,主要从事区域经济理论与政策研究。E-mail: legendjingjing@163.com

产与商品化等方式、运用本质是无形的文化内容。这些内容基本上受到著作权的保障,其形式可以是货品或服务。”文化产业是文化与经济相结合的产物,文化产品所具有的核心价值即其精神内涵,反映的是文化和意识形态的属性。海洋文化产业属于文化产业中的一个特殊领域。结合海洋文化与文化产业的定义,海洋文化产业是指为满足社会公众的精神、物质追求,从事涉海文化产品生产和提供涉海文化服务的行业。海洋文化产业与海洋文化有密切的关系,它是从事海洋文化产品生产和提供服务的经营性行业,其本质就在于海洋文化的产业化。从性质上看,海洋文化产业是按照产业化的方式生产并提供海洋文化产品、服务的经营性行业,满足消费者及市场的精神需求,以取得经济效益为目的。海洋文化产业由于体现出海洋文化与海洋经济的交融,

因此具有较为显著的涉海性、海陆交织性及知识技术密集型等特点。

## 1.2 海洋文化产业的分类

关于海洋文化产业的范围和行业分类,我国目前并无明确规定,仍处于理论探讨阶段。张开城认为海洋文化产业可以分为涉海旅游业、涉海休闲渔业、涉海休闲体育业、涉海庆典会展业、涉海历史文化和民俗文化业、涉海工艺品业、涉海对策研究与新闻业、涉海艺术业八类<sup>[2]</sup>。而王颖则根据产业内容及性质的进一步整合,认为可以将海洋文化产业划分为海洋旅游文化产业、海洋节庆会展产业、海洋休闲体育产业以及海洋文艺产业四个类别<sup>[3]</sup>。综合以上两位学者观点,本文确定的海洋文化产业分类具体内容如表1所示。

表1 海洋文化产业的分类

Table 1 Classification of ocean culture industry

海洋文化产业类别 Category of ocean culture industry	具体行业分类 Particular classification of industry
海洋旅游业 Ocean tourism industry	海洋自然风光游、海洋历史文化遗址遗迹游、海洋民俗风情游、海岛游、滨海城市度假游、海洋科技体验游等 Oceantourism of natural scenery, history cultural site and folk customs, islands tourism, ocean tourism of coastal city holiday and technical experience, et al
海洋节庆会展业 Ocean festival exhibition industry	涉海文化节庆、涉海展览展示、博览会、博物馆、会议等 Sea related cultural festivals, sea related exhibition, exposition, museum, meeting, et al
海洋休闲体育业 Ocean leisure sports industry	涉海休闲渔业、海滨沙滩休闲体育娱乐、海空海洋体育竞技、深海体育探险等 Sea related leisure fishery, leisure sports entertainment on beach, air and sea athletics, deep-sea exploration, et al
涉海文艺与媒体传播业 Sea related literature and media industry	涉海文化创意、演艺娱乐、海洋文学、海洋影视、涉海动漫、海洋新闻出版与数字内容等 Sea related culture creativity, performance and entertainment, ocean culture, ocean film and television, sea related comic and animation, ocean news publishing and digital content, et al

## 2 山东半岛与辽东半岛海洋文化资源与产业发展现状

### 2.1 海洋文化资源优势

海洋文化资源包括海洋自然资源、海洋历史文化资源、海洋节庆文化资源和海洋经济科技资源等,是海洋文化产业发展的潜力和基础,也决定了未来海洋文化产业发展的方向。山东半岛和辽东半岛所拥有的海洋文化资源各具特色,但又表现出很多共性。

#### 2.1.1 海洋自然风光资源丰富多样

山东半岛三面环海,海岸线长达3100 km,邻海面积约为140000 km<sup>2</sup>,山海风光旖旎,形成了以青

岛、威海、烟台、日照海洋文化为特色的黄金海岸旅游区,比较有名的如青岛崂山、石老人、雨林谷等景区;烟台龙口南山、蓬莱、金沙滩、养马岛等;威海刘公岛国家森林公园、荣成市成山头国家级风景名胜;日照海滨国家森林公园、东营黄河入海口森林公园等<sup>[4]</sup>。辽东半岛横跨黄海、渤海两个海域,海岸线长2800 km,不同的海域、众多的岛屿及独特的地貌造就了丰富多样的自然风光资源,如丹东鸭绿江、庄河冰峪沟、熊岳山、大连海滨、红海滩、大笔架山天桥、蛇岛奇观、鸭绿江口滨海湿地、城山头海滨熔岩地貌、双台河滨海湿地等<sup>[5]</sup>。

#### 2.1.2 海洋历史文化资源底蕴深厚

山东半岛历史典故及神话传说众多,是海岱文化的发祥地,也是“海上丝绸之路”的海上起点之

一,长久以来形成了集古代东夷文化、莒文化、齐文化、秦汉东巡文化与近代西方文化等多元文化为一体的山东海洋文化。例如:青岛的琅琊台、田横岛、齐长城遗址;烟台蓬莱水城、西炮台山和戚继光、徐福等名人故居;威海甲午战争纪念地、北洋海军提督署、刘公岛、黄岛炮台等军事遗迹景观;日照东海峪、丹土、龙王庙等多处古文化遗址。辽东半岛的海洋历史文化资源有金牛山猿人遗址、秦代行宫遗址碣石宫、绥中的姜女坟、兴城古城、盖县高丽城山城遗址、旅顺的万忠墓和营口西炮台等,体现出较为浓厚的军事文化色彩<sup>[6]</sup>。

### 2.1.3 海洋民俗节庆文化资源多姿多彩

山东海洋信仰文化源远流长,道教与佛教等宗教文化兴盛,民间文化活动丰富多彩。庙会、山会等传统民间艺术和独特的民俗市井文化都是丰富的海洋民俗文化资源。而在辽东半岛悠久的渔业历史中,渔业文化充分显示在海洋捕捞养殖、海产品加工、海鲜美食、渔民风俗、工艺品制作和海洋生物的史迹中。例如,大连市长海县利用滨海的地理优势,提出了“垂钓搭台,经贸唱戏”的滨海休闲渔业发展口号,不仅有钓鱼比赛、观光游览等,还借此契机组织经贸洽谈,促进了商贸活动和酒店餐饮行业的发展。海洋节庆文化是海洋文化的又一重要组成部分,各种海洋节、钓鱼节、祭海节、赶海节、海洋饮食文化节等已然成为海洋文化活动中亮丽的风景。

### 2.1.4 海洋经济科技资源实力雄厚

山东半岛具有多所海洋高等院校和全国知名的科研院所,其中青岛在海洋科技方面的实力有目共睹,有包括中国海洋大学、中国科学院海洋研究所和国家海洋局北海分局等科研、教育和管理机构,并建有全国唯一的海洋文化学会。而辽宁的大连也是全国高等院校聚集度较高的城市之一,并有比较健全的海洋科研体系,海洋和水产学科优势突出,并建立了专门的海洋文化研究所,此外,大连在数字网络化及现代金融体系等基础平台的建设上功底扎实,极具竞争力<sup>[7]</sup>。

## 2.2 海洋文化产业发展的区位潜力与政策机遇

### 2.2.1 地缘区位与交通网络

山东半岛位于环黄海岸,与日韩隔海相望,是东北亚经济圈的圈层中心,是中国与日韩进行文化交流及经贸合作的先行区和主通道,同时是连接东北老工业基地和长三角、珠三角地区的重要桥梁,具有极大的腹地发展空间。近年来,山东省不断加快

公路、铁路、海运、河运、航运等基础设施建设,完善的基础设施体系为发展海洋文化产业提供了有力保障<sup>[3]</sup>。青烟威荣城际铁路的建成会进一步加强蓝色经济区的中心城市间的联系,加速集聚与扩散效应的发挥。而辽宁漫长的海岸线为文化产业的发展提供了开放的条件,同时辽宁也是我国交通网络较发达省份,拥有发展水运、铁路、公路、航空和管道等多种交通方式的区位优势。辽宁“五点一线”的滨海公路,全长 1443 km,经由葫芦岛、锦州、盘锦、营口、大连、止点到丹东的虎门长城,该公路既是辽宁的滨海大通道,又是辽宁发展沿海产业带经济的一条黄金海岸线。

### 2.2.2 政策环境机遇

两区域文化不同于泛珠三角的海外移民文化和以妈祖为代表的民间海神信仰文化,也不同于长三角的现代发达、兼收并蓄的海派城市文化,因为靠近中原文化腹地,环渤海地区深受中华儒家文化的影响,带有浓厚的官方色彩,从春秋战国的产生,到秦汉的发展、唐宋的繁荣、元明清逐渐衰落,直至近年海洋文化的蓬勃发展,无不受到政治政策的影响。开放积极的政策环境将为两区域海洋文化产业的发展带来重大机遇。

2009年7月1日,国务院原则性通过《辽宁沿海经济带发展规划》,2011年1月4日,国务院正式批复《山东半岛蓝色经济区发展规划》,这标志着辽宁沿海“五点一线”发展战略和山东半岛蓝色经济区建设正式上升为国家战略。2009年7月22日,国务院通过《文化产业振兴规划》,制定了从海洋大国迈向海洋强国的战略和发展政策。“十二五”期间,我国海洋文化产业达到约12%的增速,到“十二五”末总产值逼近一万亿元。2011年《山东半岛蓝色经济区文化产业发展规划》也明确了到2015年,半岛区域文化产业增加值占GDP比重达到6%以上;到2020年,文化产业成为山东半岛的特色、重点和优势产业,其综合实力走在全省前列。2013年1月24日,《山东省海洋产业发展指导目录》发布,涉及包括海洋文化产业在内的十个产业类别183项产业内容,对山东半岛海洋产业结构调整与优化升级以及重点产品与技术发展方向具有重要指导价值<sup>[8]</sup>。2014年8月,文化部、财政部联合印发了《关于推动特色文化产业发展的指导意见》,明确目标为:海洋文化产业到2020年,应基本建成海洋特色鲜明、重点突出、布局合理、链条完整、效益显著的海

洋文化产业发展格局,形成若干在全国有重要影响力的海洋文化产业带,建设一批典型的、带动作用明显的海洋文化产业示范区(乡镇)和示范基地,培育一大批充满活力的海洋文化市场主体,形成一批具有核心竞争力的海洋文化企业、产品和服务。海洋文化资源得到有效保护和合理利用,海洋文化产业产值明显增加,吸纳就业能力大幅提高,产品和服务更加丰富,在促进地方经济发展、推动城镇化建设、提高生活品质、复兴优秀传统文化、提升文化软实力等方面的作用更加凸显。这是对中央政府关于发展特色文化产业、推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展精神的具体落实,同时也意味着我国海洋文化产业蓬勃发展春天的到来。

### 2.3 海洋文化产业发展过程中存在的问题

山东半岛与辽东半岛都具备优越的海洋文化资源和发展潜力,但在实践过程中如何有效对其加以利用,获得最大化综合效益,才是海洋文化产业化的关键。由于受禁锢和封闭保守的农耕文化影响,环渤海地区的海洋文化中锐意进取、开放和包容的特征在产业的定位与建设中没有得以全面彰显,也未形成区域强势品牌与集约有序的发展体系,创新力量薄弱,核心价值定位不明确,小企业发展境遇窘迫。

#### 2.3.1 海洋文化资源开发不平衡,生态前景堪忧

山东半岛与辽东半岛均把海洋旅游产业作为海洋文化产业的支柱,而涉海历史文化、民俗文化等相关产业转化较少,与海洋文化相关的文艺媒体等行业发展也相对滞后、规模较小,产业的发展极不平衡。在资源开发的空间布局上,以近海沙滩、沿海自然景观为主,深海、海岛等尚未得到有效开发利用。在各地海滨开发中均出现重复建设项目及雷同现象,造成了资源浪费及海洋生态的破坏。旅游旺季时海洋文化景点的客流量超负荷、沿海城市的城市化对海洋历史文化遗产的侵蚀、围海造田建设海滨酒店和人造景观等使得海洋生态不堪重负。例如,渔村作为海洋传统文化载体具有独特的价值,具有与内地村落不同的文化积淀,但近年来却逐渐减少。青岛即墨市东部海面的田横岛,由于近年来捕鱼作业范围的缩减、海水污染以及过度捕捞使得这些从汉代发端,沿袭近两千年的传统渔村群落纷纷转型,正在借助高端旅游产业发展,变成新型生态社区。但过度开发使得再生文化样式整齐划一,海洋民俗

文化的多样性随之丧失,失去原有意蕴。渔村及其所承载的文化一旦消失,就无法再生。因此,山东半岛与辽东半岛需要对现有的海洋文化资源进行整体长远规划,平衡内部结构,而不是一味追求海洋旅游产业的短期效益。

#### 2.3.2 海洋文化企业规模小,创新能力薄弱

山东半岛与辽东半岛的海洋文化产业主要以小企业为主,个体或私营企业占据相当大的比例,融资能力弱,其运行机制还没有达到上市公司所要求建立的现代企业制度。其中很多企业的海洋文化产业还是兼营,因此造成了资源分散、专业薄弱、人才不足,产品科技含量和附加值低等问题。此外,由于没有形成创新激励机制和培育平台,海洋文化企业普遍缺乏活力,创新能力不足,少数大企业的示范效应和技术溢出效应也不明显。

#### 2.3.3 海洋文化产品雷同,缺乏品牌影响力

很多国外海洋文化产业由于发展相对成熟,建立了许多极具世界影响力的地域文化品牌,如夏威夷的草裙舞、澳大利亚的冲浪节、法国的蔚蓝海岸、泰国的芭提亚夜生活、新加坡的圣陶沙岛等。山东半岛和辽东半岛的海洋文化品牌项目的建设缺乏对北方海洋民俗历史文化精粹的挖掘,对主要消费群体的主流价值观也没有深入研究,以至于海洋文化产品在开发过程中没有显著的区域标识和区分度,定位模糊,尤其海洋旅游文化产品的雷同性和同质化现象明显,缺乏创意和吸引力,没有成型的品牌和形象设计,因而进一步加剧了两区域内部和两区域之间的无序竞争和盲目模仿。

#### 2.3.4 中心城市文化产业影响力有限

与国内同类城市相比,青岛和大连的海洋文化产业发展虽然处于较为领先水平,但相对于国外知名滨海城市如阿姆斯特丹、迪拜、夏威夷、巴塞罗那等,其产业的辐射腹地范围和影响力都不够。青岛还没有形成像德国“基尔周”那样的世界级的帆船运动知名节庆品牌,大连也没成为如夏威夷那样的国际著名的旅游休闲度假胜地。此外,青岛和大连同属北方沿海城市,同南方沿海城市相比,气候将成为发展滨海旅游业和娱乐业的主要制约因素。同样,青岛与大连虽然与国内其他副省级城市相比经济竞争力强劲,但在文化底蕴和历史积淀等方面相对于省会城市济南和沈阳,仍有欠缺。

### 3 渤海海峡跨海通道——构筑辽东半岛与山东半岛海洋文化产业合作的桥梁

渤海海峡跨海通道这一“天堑变通途”的宏伟构想,从上世纪九十年代提出至今,历经二十多年领域的研究和求证,终于初具轮廓,建成后将成为世界上最长的海底隧道。也许从方案敲定再到实施完成还需要一个为期不短的艰辛过程,但这一凝聚了众多专家学者汗水及承载了几代人梦想的浩大工程所产生的文化影响和社会经济效益可能也是空前的<sup>[9]</sup>。大连和烟台作为直接受益的两个端点也会成为山东半岛和辽东半岛全方位协同发展的核心城市,同时也意味着两区域在海洋文化产业的交流与合作会进一步加强。交流与合作的目的并非是统一或吞并,而是在更大范围中寻求“求同存异、和谐共赢”。

#### 3.1 整合海洋文化资源,实现产业协同发展

##### 3.1.1 海洋旅游业

据世界旅游组织估计,海洋文化旅游在所有旅游活动中所占的比例为37%,近几年更以15%的年增长率向前发展,表明海洋文化旅游正在成为一种主流。《2013年中国海洋经济统计公报》数据显示,海洋旅游产业实现增加值7851亿元,同比增速达到11.7%,占海洋总产值的比重达14.5%。在12个主要海洋产业中,海洋旅游业在总量上继续位居第一。而以大连、秦皇岛、天津、青岛为中心的环渤海湾海洋旅游产业实现增值2498亿元,占全国比重31.8%。这标志着我国正迎来全方位、大规模开发海洋旅游的新阶段,而环渤海地区是我国最具活力和发展潜力的区域,山东半岛与辽东半岛又是两大主要区域,跨海通道的建设必将助推两大区域的旅游资源整合,实现协同发展。

(1) 有利于增加区域旅游中心城市的影响和竞争力 渤海海峡跨海通道建设完成后,会极大优化和改善城市之间路网结构和通达指数,大连和烟台将由海陆路端点变成陆路节点,其影响范围也会由单一区域扩展到山东半岛和辽东半岛两个区域,极大强化两市的区位优势,成为环渤海区域新的旅游交通枢纽,形成跨海通道旅游交通轴线,推动大连、烟台进入环渤海乃至东北亚地区旅游中心城市的行列,并对周边地区的旅游发展产生集聚、辐射和带动效应。此外,跨海通道对山东半岛和辽东半岛的旅

游交通通达性的影响呈现距离衰减规律,烟台通过跨海通道直达次区域核心——大连,将更多地接受来自大连的经济辐射,旅游地位在城市群中逐渐凸显,青岛对烟台的影响能力可能会被削弱。但青岛受同城化效应的影响,仍然可以凭借其突出的海洋科技优势,与辽东半岛沿海城市进行优势互补,更大范围地进行海洋文化资源融合。

(2) 有利于海洋旅游文化线路的延伸和空间拓展 跨海通道促使渤海海峡两岸的交通方式由航空和轮渡转变为海陆空兼备,大连到烟台通过陆路方式只有不到一个小时。东北和山东的旅游线路可延伸至对岸,构成跨界旅游线路,打破行政区域约束,有利于环渤海区域的旅游资源的重新整合,形成一个更为通达、便捷、经济的立体旅游交通网。目前世界各国所建设的跨海大桥或海底隧道,如著名的日本青函海底隧道、英吉利海峡海底隧道、美国加利福尼亚州的金门大桥都具有极高的旅游观赏价值,成为发展旅游业的高端资源。设计全长123 km的渤海海峡跨海通道将以世界之最著称于世,本身将会吸引众多国内外游客观光。随着跨海通道的建成,类似庙岛群岛等岛屿的交通由海路变为海陆兼备,极大地提高了交通的便捷性,可能在短期内引起海岛旅游的强势启动。此外,很多沿海城市都设有海洋馆,但其物种特性和功能性不尽相同,通道建成后,可以考虑同类产业的错位布局,赋予同一资源多种功能,如青岛科普文化游可通过烟台延伸至大连和辽宁其他城市,大连的现代海洋数字科技游也可辐射更广。

(3) 有利于海洋遗址遗迹和历史文化景观的整体开发保护 辽宁沿海和山东沿海分布着各类古城、古战场及古建筑等遗址,也有海洋历史文化活动的庙宇和广场,这类海洋遗址遗迹和历史空间景观曾见证或记录了与海洋有关的重要历史事件或相关信息。人类在历史景观空间的活动赋予了该类景观特殊的文化价值,不仅蕴藏着丰富的海洋历史文化与科学知识,同时也反映出古今海洋文化的差异性及其地区价值观念和审美特色。这类景观历经风雨沧桑,不可再生,有的极度脆弱,需要合理开发,谨慎利用,细致维护。山东和辽宁可以共同推出近现代海战遗迹游等旅游产品,例如旅顺和蓬莱可以携手共建抗倭—抗日遗址旅游项目,作为爱国主义教育和近代历史教育载体。

(4) 有利于海洋乡土景观和文化线路景观的挖

掘与丰富 海洋乡土景观有着丰富的内涵和多彩的表现形式,是沿海国家和民族对海洋及自然适应过程的智慧结晶,是具有科学价值的活化石。海洋乡土景观包括服饰、民间工艺美术、习俗、语言、节庆礼仪、民间信仰和祭祀活动等。文化线路景观最早于1994年在西班牙马德里的文化线路世界遗产专家会议上首次被明确提出,包括具有商贸、宗教、迁徙等特定功能的线路主体及其附属设施及海洋生态系统的文化互动,既有文化价值又具备生态价值。山东和东北尤其是辽宁省有着极为相似的风俗习惯和语言环境,民间活动频繁,文化认同、融合包容度高。2007年,山东省和辽宁省就曾经启动过旅游交换项目,重走“闯关东”海上路线,增加东北与山东的血脉亲情的联系。跨海通道建成后,“常回家看看”将会具备更为便利的条件,而作为海神信仰和祭拜、民间艺术的交流传承等活动将会越来越频繁和规模化。

### 3.1.2 海洋休闲体育业

体育文化的核心理念——“勇敢、拼搏、对大自然的探索和冒险精神”正与海洋文化的核心价值观相契合,发展海洋体育文化事业无疑会对海洋文化的传承起到推动和促进作用。山东省和辽宁省皆有优良的体育传统和专业氛围,体育人才辈出,尤其是在游泳、帆船帆板和部分沙滩项目等海洋运动项目上在国内处于领先水平。各地均设有专业培训机构、院校和训练场馆基地,基础设施良好。跨海通道建成后,除了对专业体育人才的联合培养有所促进,对两地民间海洋休闲体育产业的交流也会开辟一条畅达之径。例如,辽宁浅海资源丰富,通道建成后,山东半岛居民可以利用“双休日”和“旅游黄金周”去辽宁进行垂钓。而一些专业体育设施和场地场馆除了进行专业运动之外,也可以适度开放以供民用,将体育文化和技能进行普及并获取一定经济效益。本地及周边地区人均可支配收入的高低,决定着海洋文化产业发展的前景和市场。这一点在休闲体育业中尤为明显,其中很多项目的建立发展需要得到其消费群体的普遍认同,例如海空滑翔机、冲浪、帆板帆船、沙滩摩托车等,对于人员基础技术培训、器材设备投入和消费能力都有较高的要求,目前在环渤海地区并未大范围开展。跨海通道建成后,山东半岛与辽东半岛的海洋体育人才、技术、设施和自然资源可以进行长效整合,发挥规模经济的优势,合作开发新型休闲体育项目,除本区域外,也会吸引

来自京津和东北亚的韩国等区域的高收入消费者,产生高额经济效益。

### 3.1.3 海洋节庆会展业

全国各类节日庆典以江苏、山东、广东、浙江和福建等沿海地区的节庆活动最为密集,这其中和海洋有关的节庆占大部分,以海洋渔业、海洋民俗、海洋景观和海洋饮食为主。节庆的显著特点是需要有鲜明的主题,集中的时间地点,热烈的氛围和大规模的人群参与。跨海通道建成后,跨海交通时间和经济成本大幅下降,以青岛为例,青岛海洋节、青岛啤酒节等节庆活动会迅速感染至渤海海峡对岸,人们纷至沓来的同时也会带来品牌效应的增强和扩散。在辽宁省的中南部,文博会展业产业集群已经初具规模,其中以大连为中心,借助文博会展业的展示宣传作用以及沿海地区对外联系的便捷条件,多渠道地吸纳相关项目及创意,产业实力强劲。山东沿海各地也设有渔业博览馆和旅游博览会等,以在青岛举办的第四届国际航海博览会为例,展会吸引了专业客户5600人次,参观客商18000人次,现场交易额突破了8000万元人民币。跨海通道的建设将促成涉海会展的规模扩展和内容形式的丰富,两地相关企业可共同借鉴经验,推动联合会展和相关投资项目合作。

### 3.1.4 涉海文艺和媒体传播业

海洋文艺作品是海洋文化价值观念的集中体现,具备较高的传播性和附加值,易于接受和推广。无论哪种载体和表现形式,“创意”都是其核心价值的来源,相对于其他海洋文化产品,其特点是不一定借助海洋实体设施和有形资源,但现代知识密集程度很高,更易传承,可引起跨国界文化共鸣。山东半岛与辽东半岛的海洋文艺业除了少数分散的民间艺术以及文学作品外,外向度不高,现代科技的融入也较低。跨海通道建成后,半岛间可以更便捷地交流海洋文化产业与现代科学技术相互交融的经验,加强人员互相学习与合作,并且通过共同组建涉海动漫、影视制作等创意文化产业基地,进行海洋文化艺术培训,联合策划出版有影响、市场畅销的海洋文化、旅游、科技类图书和电子产品,完善创新涉海文艺产品的包装的营销模式等,使海洋文化创意产品呈现出智能化、个性化、特色化、艺术化的特点<sup>[10]</sup>。

## 3.2 明确目标原则,建立合作协调机制

区域合作是一项极其庞杂的系统工程,需要多主体多要素的参与。地方政府之间的协调合作有助

于打破地方保护的壁垒,而行业协会等民间组织层面的协调合作,有助于避免区域之间的同质化竞争,实现区域错位发展<sup>[11]</sup>。山东半岛和辽东半岛要以双方海洋文化产业的共同发展为基本目标,在相关合作领域建立起以政府为引导、以企业为主体、多种行为主体共同参与的多元化的多功能性互动平台。同时要保证中心城市作为集散平台的集中性和延展性,给予配套的公共产品供给和充分的政策支持,保证平台的良性运作,在“平等互利、优势互补、共同发展”的基本原则下,努力推动两地海洋文化产业的可持续发展。

### 3.2.1 推进海洋文化产业集群的联盟式跨区域联动

海洋文化产业集群的联盟式区域联动是指处在相邻区域有经济实力和环境的沿海城市的海洋文化产业集群,彼此之间自然和人文环境有一定的相似性,可对资源进行整合,以加强跨区域之间的联合,发挥海洋文化产业这一区域文化特色的整体优势<sup>[12]</sup>。例如,我国长三角地区以沪杭、宁杭和沪宁高速轴线,构成长三角地区带状的海洋文化产业带。跨海通道建立后,位于这一交通轴线及延伸线节点上的大连、烟台、青岛具有良好的经济基础和海洋文化产业发展环境,也可以形成类似的具有极化效应的延伸带,通过产业的关联和扩散效应,带动周边地区的文化产业发展,并通过组建文化产业促进会,构筑文化产品的共同研发平台、营销联盟等,提高海洋文化产业带上整体凝聚力和对外竞争力,积极融入“一带一路”的发展规划。此外,山东与辽宁沿海地区海洋文化产业与内陆地区的其他文化产业联合或援助,也可以构建跨区域中心辐射的联盟发展模式,实现产业从核心区域向周边地区的梯度转移。

### 3.2.2 制定和实施两区海陆统筹联合发展规划

海洋文化产业的形成固然以海洋为主,但其产品的生产、产业链的延伸无不依托广阔的内陆腹地。因此海陆统筹是海洋文化产业发展过程中的重要一环。第一,要借鉴发达国家经验,尽快制定海洋文化产业海陆统筹发展规划,正确处理效益、生态和文化之间的关系;第二,在重视陆地生态保护的同时,更加重视海洋生态保护,保护海洋环境,合理使用海洋资源,维护海洋生态平衡,科学发展,建立和完善海洋生态补偿机制;第三,要建立健全海洋环境保护法律体系,为防治海洋灾害和污染提供法律保障,尽快完善现有的海洋灾害和污染监测、预警、预报体系,提高处置突发事件能力,要加强海陆执法部门的联

合执法,提高预防合力。

### 3.2.3 构建海洋文化产品和区域品牌化战略

海洋文化企业要有品牌意识、品牌塑造和品牌保护,要在对品牌内涵进行准确定位的基础上通过相应的活动进行包装和推广,并保持品牌的良好信誉度和形象;同时要加强对知识产权保护,维护既有品牌企业的合法权益;最后要注意品牌的不断延伸。此外,两区域需要重点扶持一批大型骨干海洋文化企业,激励文化企业加快发展,打造符合海洋文化特点的企业科学管理机制,形成一批具有创新能力和核心竞争力的海洋文化企业集团,并逐步完善投融资体系和财税政策,通过资本途径实现企业规模的壮大与跨越式发展。在沿海城市品牌树立上,可以使海洋文化资源与人文精神的特色充分融入到城市的各个角落,并通过挖掘环渤海沿岸海洋文化的共性特质和精神内涵,通过赋予它新的时代特征和意义,打造出别样的区域海洋文化品牌。

### 3.2.4 深化海洋科技创新文化交流与人才培养

海洋文化企业的核心竞争力来自于研发和创新,而整个产业链条的第一步也是创意。英国、澳大利亚等国家和地区直接用“创意产业”来定义文化产业,突出了创造性,产品的推广传播和营销等环节无不显示出知识技术密集程度较高的特点。因此,海洋文化产业的链条延伸和交织亟需各类人才尤其是高端复合型人才的智力和才华的投入。跨海通道建成后,山东半岛和辽东半岛可以通过这一通道加强海洋方面的高校和科研院所的合作,共建海洋研发机构和相关专业,鼓励跨区域人才培养和合理流动,提高技术知识要素的生产效率。此外,海洋文化产业应不断吸纳高新技术成果,加快海洋文化产业数字化、信息化和网络化的建设。未来可以考虑在海洋创意产业园区的依托之上,集中青岛的海洋科技优势和大连的信息化建设之成功经验,建造一个方便快捷无界域的交流传播的数字化网上市场和网上交易平台,构建“虚拟海洋文化创意产业园区”或“海洋文化创意信息数字交易港”,带动高端服务业的发展。

## 参考文献

- [1] 曲金良. 海洋文化与社会. 青岛: 中国海洋大学出版社, 2003: 1-9. Qu J L. The Ocean Culture and Society. Qingdao: Press of Ocean University of China, 2003: 1-9
- [2] 张开城. 海洋文化与海洋文化产业研究述论. 全国商情, 2010 (16): 3-4. Zhang K C. Research review of ocean culture and

- ocean culture industry. *China Business*, 2010 (16): 3-4
- [3] 王颖. 山东海洋文化产业研究. 济南: 山东大学, 2010. Wang Y. Study on ocean culture industry of Shandong. Jinan: Shandong University, 2010
- [4] 韩明杰, 牟艳芳. 基于海洋文化产业的山东半岛蓝色经济区发展研究. *山东商业职业技术学院学报*, 2010, 10 (6): 9-14. Han M J, Mou Y F. Study on the development of the blue economic zone of Shandong peninsula based on ocean culture industry. *J. of Commercial Occupation Technology College of Shandong*, 2010, 10 (6): 9-14
- [5] 张韶华, 林宪生. 大连海洋文化产业的发展策略. *经济研究导刊*, 2011 (21): 133-135. Zhang S H, Lin X S. The development strategy of ocean culture industry in Dalian. *Economic Research Guide*, 2011 (21): 133-135
- [6] 徐舒静, 于慎澄. 海陆统筹视角下的海洋文化产业发展. *东岳论丛*, 2012, 33 (10): 47-50. Xu S J, Yu S C. The development of ocean culture industry from the perspective of the co-ordination of land and sea. *Dongyue Tribune*, 2012, 33 (10): 47-50
- [7] 林宪生, 迟妮娜. 辽宁海洋文化产业基地建设研究. *海洋开发管理*, 2008 (11): 87-91. Lin X S, Chi N N. The investigation on basic construction of ocean culture industry in Liaoning. *Ocean Development and Management*, 2008 (11): 87-91
- [8] 刘丽, 袁书琪. 中国海洋文化的区域特征与区域开发. *海洋开发管理*, 2008 (3): 37-38. Liu L, Yuan S Q. The regional character and regional development of ocean culture of China. *Ocean Development and Management*, 2008 (3): 37-38
- [9] 冯立新, 杨效忠, 姚慧, 等. 骨干交通设施对区域旅游空间格局的影响——以渤海海峡跨海通道为例. *经济地理*, 2011, 31 (2): 189-194. Feng L X, Yang X Z, Yao H, et al. Effect on spatial pattern of regional tourism by skeleton traffic facilities—take cross-ocean channel of Bohai straits as example. *Economic Geography*, 2011, 31 (2): 189-194
- [10] 吕振波. 论山东半岛蓝色经济区构建下的海洋文化产业发展. *经济视角*, 2011 (12): 30-31. Lv Z B. View on the development of ocean culture industry in the construction of the blue economic zone of Shandong peninsula. *Economic Vision*, 2011 (12): 30-31
- [11] 李加林, 杨晓平. 中国海洋文化景观分类及其系统构成分析. *浙江社会科学*, 2011 (4): 89-94. Li J L, Yang X P. Landscape classification and system structure analysis of ocean culture in China. *Zhejiang Social Sciences*, 2011 (4): 89-94
- [12] 何龙芬. 海洋文化产业形成的机理与发展模式研究——以舟山群岛为实证. 杭州: 浙江海洋学院, 2011. He L F. Study on formation mechanism and development pattern of ocean culture industry—take Zhoushan islands as example. Hangzhou: Zhejiang Ocean College, 2011

## THE IMPORTANCE OF THE CROSS-SEA CHANNEL ON BOHAI STRAITS FOR OCEAN CULTURE INDUSTRY COOPERATION BETWEEN SHANDONG PENINSULA AND LIAODONG PENINSULA

Liu Jing<sup>1</sup> Guo Hongjiang<sup>2</sup>

(1 School of Business, Ludong University, Yantai, Shandong 264025, China)

(2 Yantai Urban Management Bureau, Yantai, Shandong 264000, China)

**Abstract** In the background of increasing integration between ocean culture and economy in the world, ocean culture industry will be one of the main development points of ocean cause in the future both in Shandong peninsula and Liaodong peninsula. As important components of around Bohai economic circle, they rely on their favourably endowed ocean culture resources, location advantages and the positive policy. Meanwhile, the development of ocean culture industry faces a number of common problems as it's a relative newcomer. The two districts will be united by the construction of cross-sea channel of Bohai straits, and the win-win cooperation of ocean culture industry will be achieved in the background of regional economic integration in the near future.

**Key words** Shandong peninsula; Liaodong peninsula; Ocean culture industry; Cross-sea channel on Bohai straits