



Quinta-feira, 16 de Junho de 2011 | ISSN 1519-7670 - Ano 16 - nº 646 - 14/06/2011



## JORNAL DE DEBATES

## MÍDIA &amp; SOCIEDADE

# Presença e visibilidade social

Por Clenio Araujo em 01/05/2007 na edição 431

[Recomendar](#)
[Cadastre-se](#) para ver o que seus amigos recomendam.

 0     

A mídia ocupa hoje papel fundamental na sociedade contemporânea. Ela se configura como o espaço público de maior visibilidade social e por ela circulam discursos de grupos que têm características e interesses próprios. Além disso, recebe e conduz temas para outros espaços públicos, promovendo, dessa forma, um debate mais ampliado.

Há diferentes e complementares conceitos de espaço público ou esfera pública. Ele pode ser visto, como faz o pesquisador e professor Sérgio Costa, como o local no qual os problemas que afetam o conjunto da sociedade são absorvidos, discutidos e processados, a caixa de ressonância dos temas que devem ser trabalhados pelo sistema político. Ou ainda como uma rede adequada para a comunicação de conteúdos, tomadas de posição e de opiniões. Seguindo essa concepção, que é do filósofo alemão Jürgen Habermas, é na esfera pública que os fluxos comunicacionais são filtrados e sintetizados, a ponto de se condensarem em opiniões públicas enfeixadas em temas específicos.

Independente do conceito a que se atenha de espaço público, é inegável que as decisões que nortearão a vida social hoje passam, necessariamente, pelas esferas públicas que vão se formando, criando e sendo recriadas. A contemporaneidade tem a característica de criar espaços em que discussões que afetam diretamente questões privadas sejam realizadas publicamente. Assim, por exemplo, o direito das mulheres gestantes de terem licença-maternidade é debatido abertamente em espaços públicos distintos, como associações representativas dos direitos femininos e a imprensa.

Nesse sentido de contribuição para o amadurecimento da democracia, a mídia é, mais do que importante, estratégica. Afinal, ela é um dos espaços em que mais se vêem características – como "lugar da negociação e das propostas", "espaço de luta e de oposição", "direito à opinião responsável", "possibilidade de convencimento do outro pela sensibilização" – que esferas públicas modernas possuem.

## Conceitos e distinções

Os meios de comunicação de massa são, hoje, o principal espaço público onde são discutidas, e muitas vezes decididas, questões ligadas à cidadania e aos direitos humanos. É necessário se fazer uma distinção entre esses dois conceitos. Enquanto a cidadania trata do aspecto coletivo ou social de determinado assunto, os direitos humanos estão mais ligados ao caráter individual do mesmo assunto. A cidadania diz respeito à pessoa perante seus semelhantes na sociedade, ao contrário dos direitos humanos, que lida com questões da pessoa em e para si.

Considerando as características da mídia, os movimentos sociais utilizam os meios de comunicação para se fazerem ouvir. De forma organizada e planejada, esses movimentos municiam a mídia de acontecimentos que geram discussões acerca dos temas com que trabalham. Ao fazerem isso, estão construindo a cidadania e contribuindo para que os direitos humanos sejam debatidos e, o mais importante, conquistados.

Existe uma reflexividade entre os direitos discutidos pela sociedade e os apresentados nos jornais. Na visão de Adélia Barroso, professora e doutoranda em Comunicação, o jornalismo é um espaço público central que mostra diversos aspectos da complexa sociedade atual e proporciona um entendimento mais geral do que aquele que ocorre nas inúmeras esferas sociais. É uma esfera que contribui para organizar os acontecimentos contemporâneos, dando-lhes alguma coerência. Esse espaço central de visibilidade é, para ela, passagem obrigatória dos temas que se pretende que ultrapassem os limites do pequeno grupo.

Portanto, a cidadania é debatida e conquistada, também, através dos meios de comunicação de massa. Por eles, são travadas discussões e mostram-se fatos que suscitam na sociedade a percepção da importância de uma cidadania verdadeiramente completa, que levará a uma real democracia e a uma vida em comum mais igualitária. A cidadania se mostra como estratégia eficiente para a entrada no espaço público, que é onde se discute e se busca legitimidade para a reivindicação de direitos.

## Construção social da realidade

## ARTIGOS DA SEÇÃO

### SELVAGERIA NA REDE

#### Atentados contra a informação

Carlos Eduardo Lins da Silva

### FORMAÇÃO DE OPINIÃO

#### Cai a ficha da grande mídia

Venício A. de Lima

### MINISTÉRIO À DERIVA

#### E a cultura, quem diria, virou notícia

Nelson Hoineff

### PALOCCHI E OS 3 PORQUINHOS

#### Mídia começou serena, vai acabar enfurecida

Alberto Dines

### CASO PALOCCHI

#### O coração do negócio

Mauro Malin

### JORNALISMO POLÍTICO

#### O espectro que nos ronda

Muniz Sodré

### DOCUMENTOS SECRETOS

#### WikiLeaks para a ditadura

Hugo Studart

[▶ Todos os artigos da seção](#) 

## CANAIS DO OI



Fale Conosco



RSS

No mesmo sentido, os direitos humanos, ao estarem na pauta da mídia, passam a ser discutidos e evoluem em seu próprio arcabouço jurídico. A partir do momento em que os jornais publicam matérias, de forma reiterada e complementar, sobre determinado assunto emergente na área de direitos humanos, tal assunto passa também a ser discutido nos espaços públicos que fazem a diferença no sentido político. As câmaras e as assembleias políticas despertam para a urgência ou a necessidade de se discutir e regulamentar determinado tipo de direito humano quando percebem que esse direito vem sendo exigido pela sociedade civil através de movimentos organizados, por exemplo.

A mídia, ao potencializar e centralizar discussões de questões ligadas à cidadania e aos direitos humanos, contribui para a construção social da realidade dessa era contemporânea em que vivemos. Contemporânea porque as características típicas da modernidade constituída a partir da Revolução Francesa não mais conseguem explicar ou traduzir o que hoje vivenciamos. Ao contrário, hoje lidamos com questões muito mais complexas do que as que se seguiram ao medievalismo. A própria expansão do poder da mídia, que hoje regula e de certa forma intimida os três poderes constituídos democraticamente, caracteriza a contemporaneidade.

[Recomendar](#)

[Cadastre-se](#) para ver o que seus amigos recomendam.

0 [f](#) [e](#) [m](#) [A](#) [A](#)

## OI NA TV

Assista ao programa Observatório da imprensa na TV nesta terça-feira, às 22h, ao vivo pela TV Brasil e afiliadas, pela Net canal 4 (São Paulo) e pelo site da TV Brasil.

**Programa não disponível.**

14/06/2011

## OI NO RÁDIO

### PROGRAMA 1571

>>Liberada a marcha da maconha

>>As ruidosas ondas libertárias

16/06/2011

### PROGRAMA 1570

>>A guerra da TV a cabo

>>Jornalismo de interesses

15/06/2011

### PROGRAMA 1569

>>A mídia como freio social

>>Amazônia, assunto estranho

14/06/2011

### PROGRAMA 1568

>>Inventando moda

>>A imprensa que não vê

13/06/2011

**TODOS PROGRAMAS**

## OBSERVATÓRIO NO TWITTER



[reporternomundo](#) Boa crítica RT [@observatorio](#): A imprensa quase sempre faz conjunto com as forças + conservadoras. Luciano Martins Costa <http://bit.ly/iKjFgy>  
· [reply](#) · [retweet](#) · [favorite](#)



Join the conversation

## FACEBOOK NO OI

Reportagens, vídeos e outros conteúdos do site indicados por seus amigos na rede social.

**Comente aqui** | **Comentários(2)** | **Sobre o autor** | **Outros textos deste autor**

Este é um espaço de diálogo e troca de conhecimentos que estimula a diversidade e a pluralidade de idéias e de pontos de vista. Não serão publicados comentários com xingamentos e ofensas ou que incitem a intolerância ou o crime. Os comentários devem ser pertinentes ao tema da matéria e aos debates que naturalmente surgirem. Mensagens que não atendam a essas normas serão deletadas - e os comentaristas que habitualmente as transgredirem poderão ter interrompido seu acesso a este fórum.

**ATENÇÃO: Será necessário validar a publicação do seu comentário clicando no link enviado em seguida ao endereço de e-mail que você informou. Só as mensagens autorizadas serão publicadas. Este procedimento será feito apenas uma vez para cada endereço de e-mail utilizado.**

Nome

Sobrenome

E-mail

Profissão

Cidade

Estado

Selecione um Estado

Comentário

Confirme o código da imagem




[Recarregar imagem](#)

[Enviar Comentário](#)

Atividade recente **facebook**

**Cadastre-se** Crie uma conta ou **entre** para ver o que seus amigos estão fazendo.

O coração do negócio - | Observatório da Imprensa | Observatório da Imprensa - Você nunca mais vai. 66 pessoas recomendam isso.

 Plug-in social do Facebook

