



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

“GESTION DE INVENTARIOS Y
PRODUCTIVIDAD. Revisión de la Literatura”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración

Autores:

Grecia Del Pilar Verástegui Centurión

Asesor:

Dr. Henry Elder Ventura Aguilar

Trujillo - Perú

2018

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El asesor Henry Elder Ventura Aguilar, Docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, Carrera profesional de Administración, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la investigación del(os) estudiante(s):

- GRECIA DEL PILAR VERASTEGUI CENTURION

Por cuanto, **CONSIDERA** que el trabajo de investigación titulado: GESTION DE INVENTARIOS Y PRODUCTIVIDAD. REVISION DE LA LITERATURA para aspirar al grado de bachiller por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual **AUTORIZA** al(los) interesado(s) para su presentación.



Dr. HENRY VENTURA AGUILAR

Asesor

ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Sr(a) Eco. María E. Alfaro S. *Coordinadora de la carrera de Administración*; ha procedido a realizar la evaluación del trabajo de investigación del (los) estudiante(s): *GRECIA DEL PILAR VERASTEGUI CENTURION*; para aspirar al grado de bachiller con el trabajo de investigación: *GESTION DE INVENTARIOS Y PRODUCTIVIDAD. REVISION DE LA LITERATURA*

Luego de la revisión del trabajo en forma y contenido expresa:

Aprobado


Calificativo: Excelente [18 -20]

Sobresaliente [15 - 17]

Buena [13 - 14]

Desaprobado




Eco. María E. Alfaro S.

Coordinadora de la Carrera de
Administración

DEDICATORIA

A mis padres, porque gracias a su apoyo y motivaciones que me daban día a día en los momentos más difíciles de mi carrera, hoy puedo ver con mucha alegría mi meta que tanto espere alcanzar, este logro va para ellos, porque admiro su fortaleza y esfuerzo que han hecho por mí para ser una profesional de éxito.

A mis abuelitos, quienes son mis segundos padres, quienes a pesar de no compartir tantos momentos conmigo, depositaron su plena confianza en mí, ya que sus consejos han sido de gran ayuda para mi vida y crecimiento como persona. Es por ello que este esfuerzo se los dedico por todo el apoyo y esfuerzo que me brindaron.

A mis ángeles, mi tío y mi abuelito que fueron como mi padre, que siempre han estado cuidándome y guiándome, para seguir adelante y vencer cada obstáculo que se me haya presentado es por ello que este logro se los dedico porque sé que del cielo ellos quieren lo mejor para mí.

AGRADECIMIENTO

Agradecer en primer lugar a **Dios** por darme las fuerzas y valor necesario de llegar a este momento tan especial de mi vida, sobre todo de haberme dado la fe, la fortaleza para lograr mis metas y triunfos. También por haberme enseñado a levantarme en los momentos más difíciles, y sobre todo por estar siempre guiándome por un buen camino para así salir adelante.

Agradecer a nuestros padres, abuelitos, tíos, primos y amistades por estar siempre aconsejándonos y dándonos fuerzas para terminar nuestra carrera profesional y ser una mejor persona siempre.

TABLA DE CONTENIDO

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO

ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO	5
ÍNDICE DE TABLAS.....	7
RESUMEN.....	8
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO II METODOLOGÍA	11
CAPÍTULO III RESULTADOS	12
CAPÍTULO IV DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	16
REFERENCIAS	18
ANEXOS.....	20

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Nombre, autores y año de publicación de las investigaciones	12
Tabla 2: Metodología aplicada de los autores	15

RESUMEN

La revisión sistemática que tuvo como objetivo establecer y contrastar los elementos metodológicos y hallazgos principales de las investigaciones relativas al estudio conjunto de la gestión de inventarios y productividad en distintos ámbitos empresariales. Las fuentes de información donde fueron encontradas son Scielo, Sciencedirect, Redalyc, etc. Donde las palabras claves que se utilizaron para la búsqueda y recopilación fueron “inventarios”, “productividad”, “stock”, “gestión”, “almacén”, “control de inventarios”, “gestión de almacenes”. Producto de tal indagación se obtuvieron 100 artículos, mismo que se vieron reducidos a doce, debido a que fueron analizados bajo dos criterios. Sus elementos metodológicos y características que fueron de diseño transversal - correlacional con el coeficiente de Pearson. La conclusión principal que se encontraron en la indagación de las diferentes investigaciones fue que cada empresa tiene una manera diferente de operar, sin embargo, es importante aprovechar el conocimiento de los clientes internos y externos para gestionar y aplicar distintos modelos de gestión de inventarios que permitirá a los gestores mejorar el desempeño logístico de la cadena de suministro y así mejorar su productividad. Además, las empresas que manejan adecuadamente su gestión de inventarios lograran una ventaja competitiva proporcionando un servicio de nivel superior a sus clientes.

PALABRAS CLAVES: Gestión de inventarios, productividad, control de inventarios, gestión de almacenes.

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

El estudio referente a la logística fue realizado desde la perspectiva de la industria, donde buscaba modelos en el cual puedan reducir costos y optimizar espacios de los productos, que con el pasar del tiempo la globalización de la economía, cambio la percepción de la función de la logística, donde permitían relacionarlas con el almacenaje y la gestión de inventarios, porque existían un gran potencial para el desempeño laboral en las empresas. (Boban, Slavica, Arton, & Nikolai, 2015) Por otro lado, en las últimas décadas la gestión logística se ha convertido en una de las áreas más atractivas del mundo, los altos directivos de grandes y medianas empresas buscan una herramienta competitiva para diferenciar sus ofertas de otros competidores importantes en el mercado. (Stolka, 2016).

Además, las empresas manejan sus propios recursos de manera eficiente, donde realizan estudios que se relacionan con la gestión de inventarios que representan una parte del activo de las organizaciones, en el área de la logística por lo que se deben ser controlados correctamente. Se dice que la gestión de inventarios es un proceso de evolución que empezó desde que la sociedad necesitó producir grandes cantidades y variedades de productos que el hombre requería para satisfacer sus necesidades, esta situación incitó a mayores volúmenes de producción necesitando ser intercambiados en gran escala. (Romero, Del Campo, & Santamera, 2015). Según (Izar, Castillo, Ynzunza, & Hernandez, 2016). Dice que su función principal de la gestión de inventarios es proveer productos con una determina cantidad, de modo que si la demanda aumenta no haya faltantes, porque presentaría pérdidas, o no deben excederse en compras para así poder optimizar los costos.

Sin embargo, se dice que la gestión de inventarios tiene como objetivo garantizar la disponibilidad de los elementos que se necesitan (materia prima, materiales en proceso, productos terminados, insumos) en las condiciones deseadas y en el lugar correcto. Por otro lado, la gestión de inventarios es una actividad transversal a la cadena de suministros donde hay estrategias para evitar bajo nivel de servicio o aumento de costos. (Salas, Miguél, & Acevedo, 2016). Del mismo modo hay modelos de gestión de inventarios que se diferencian por el grado de variables, que representan la realidad de la empresa, por ejemplo el volumen y el tamaño de la carga almacenada, en los almacenes. (Silva & Chagas, 2010)

Según (Parada, 2015) La gestión de inventarios deduce la importancia que tiene las existencias de las empresas, donde la necesidad de controlarlas son fundamentales para mantener un mínimo nivel de costos y máximo de servicios al cliente. (Vega, Marreros, & Perez, 2016) Indica que se debe diseñar y utilizar una herramienta que permita la evaluación del nivel de gestión organizacional del inventario de manera simple. Asimismo, mencionan que las ficciones económicas han causado una deficiente gestión de los inventarios, esto afecta a la cadena a partir de la inestabilidad e inseguridad del suministro y la oferta de los productos y servicios, en ocasiones existe problemas de que los productos lleguen de manera oportuna al cliente final, para revertir esta situación es muy importante el conocimiento y entrenamiento del personal que trabajan en la actividad logística.

En cuanto a la productividad, se dice que se inició en 1969 donde surgió el primer trabajo que se relaciona a la necesidad de conocer un carácter estratégico a la función de producción, realizado por Wickham Skinner. (Aguilar, 2016). Además, es de suma importancia una adecuada selección de modelo de producción para así no afectar directamente a la rentabilidad de la empresa a través del margen de beneficios que se obtengan por el producto.

Así mismo se dice que la metodología para la productividad cubre todas las actividades que maximizan la efectividad de los equipos, procesos y organización del producto. (Vilarinho, Lopes, & Sousa, 2017). De la misma manera en la productividad, se dice que la gestión interna es un efecto significativo en la productividad debido a que se encuentra dentro de la cadena de valor y son actividades incluidas en el plan de mejora, como competencias profesionales en los colaboradores para que puedan responder con rapidez a los cambios que se da dentro de una empresa, de otro modo, la gestión externa identifica que solo la cantidad de colaboradores del grupo tiene un efecto significativo en su productividad. También, se plantea un modelo de liderazgo que tenga como prioridad al empleado ya que se tendría la capacidad de influenciar en ellos para apoyarlos y conseguir los objetivos propuestos, además teniendo en cuenta sus necesidades y preocupaciones y de esta manera alcanzar las metas y productividad establecida por la empresa. (Morales & Rodriguez, 2015). El objetivo de la productividad es analizar el proceso productivo de las empresas, para que así puedan incrementar los productos, identificando las partes de los procesos responsables de los atrasos y cuellos de botella. (Sanchez, Ceballos, & Torres, 2014)

De todo lo expuesto se dio a entender el estudio y la relación contundente entre la gestión de inventarios y la productividad, a pesar de sus vinculaciones son las más estudiadas en el ámbito laboral y empresarial, de lo que esta revisión sistemática da a cuenta.

CAPÍTULO II METODOLOGÍA

El objetivo de la presente revisión sistemática fue determinar y contrastar los elementos metodológicos y los hallazgos principales de las investigaciones relativas al estudio de la Gestión de inventarios y productividad en ámbito laboral y empresarial.

En primer lugar, se realizó la búsqueda y recopilación de artículos científicos a partir de palabras claves “inventarios,” “productividad”, “stock”, “gestión”, “cadena de suministro” “control de inventarios” “gestión de almacenes,” tanto en español como en inglés – en la base de datos Dialnet, Scierdirect, Scielo, Redalyc, Microsoft Academic. Además, como un criterio de búsqueda se estableció un periodo de publicación desde el 2012 hasta el mes de diciembre del 2017. Como producto de esta indagación, se obtuvieron 100 artículos originales.

La selección de artículos constó de dos fases: una de exclusión y otra de depuración. En la primera de ellas se eliminaron aquellos trabajos que no fueran empíricos y que no midieran, estrictamente hablando, alguna de las palabras claves utilizadas en la búsqueda. Además, se descartaron los que no se vincularon directamente con los entornos comerciales, los que fueran de corte cualitativo o mixto las revisiones sistemáticas, así como los artículos que carecieran de resumen. Bajo la consideración de todos los criterios anteriores, solamente se seleccionaron 30 artículos de los originalmente colectados.

En la segunda fase, como última elección, se estableció que los artículos seleccionados deberían reportar primordialmente algún indicador de gestión de inventarios, y que preferentemente que tuvieran que ver con mediciones de productividad o que tenga mediciones directamente de la gestión de inventarios en la productividad de empresas comerciales, a partir de estos criterios se eligieron a 12 artículos los cuales sirvieron de base para la investigación.

De dichos artículos, se extrajeron características metodológicas de las investigaciones y se concentraron en una matriz que tiene como característica el nombre de investigación, autor (res) y año de publicación, esto se hizo con el objetivo de analizar sus semejanzas y diferencias, las cuales, sirvieron para la elaboración de los resultados.

CAPÍTULO III RESULTADOS

Como se ha señalado anteriormente, en esta investigación se analizaron 12 artículos referentes a la gestión de inventarios y productividad en distintos ámbitos laborales y empresariales, los cuales se distribuyeron, considerando su año de publicación de la siguiente manera: Un artículo del 2011, 2012, 2015, tres del 2013, cuatro del 2014 y dos del 2016. (tabla n° 1).

Al revisar sus objetivos y resúmenes fue posible identificar la variedad de problemas y contextos de lo que trataban cada investigación, además se revisó cuidadosamente los 12 artículos teniendo en cuenta varios factores importantes tales como; herramientas, modelos, pruebas estadísticas y los patrones de relación que hay entre ellos.

También hay que señalar que mediante la utilización de las palabras claves se encontró investigaciones hechas en diferentes ámbitos económicos, a pesar del sector, las investigaciones señalaban un mismo objetivo; reducir los costos, aumentar la productividad y competitividad y satisfacer las necesidades de sus clientes.

Tabla 1: Nombre, autores y año de publicación de las investigaciones

N°	NOMBRE DE LA INVESTIGACION	AUTORES Y AÑO DE PUBLICACION
1	Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas	(Cano, Orue, Martinez, Mayett, & Lopez, 2015)
2	Relationship between inventory management and uncertain demand for fast moving consumer goods organisations	(Nemtajela & Charles, 2016)
3	Un modelo de gestión de inventarios para las empresas	(Perez, Cifuentes, Vasquez, & Marcela, 2013)
4	Inventory Management	(Harish & Brig, 2014)
5	Auditoria logística para evaluar el nivel de gestión de inventarios en empresas	(Lopez & Gomez, 2012)

6	Análisis del proceso productivo de una empresa de confecciones	(Sanchez, Ceballos, & Sanchez, 2014)
7	Problems of code of products that affect the inventory management	(Lopez, Gonzales, & Ruiz, 2014)
8	Medición del impacto de las competencias laborales en la productividad	(Pineda, Perez, & Arango, 2012)
9	Productie sector on formal education	(Frac, y otros, 2015)
10	Trends in productivity improvement	(Enshassi, Kochendoerfer, & Abed, 2013)
11	Relationships between innovations and productiity	(Viera, Dana, & Daniela, 2016)
12	Perceptions of productivity and investment	(Isidoro & Fructuoso Martinez, 2011)

Los artículos analizados reportan información de nueve investigaciones desarrolladas en América (México, Colombia, Cuba, Argentina, Chile, Brasil), y tres de Europa (Alemania, España). Por otro lado, se eligió a los artículos que guardaran relación con la investigación más frecuente fueron el de gestión de inventarios (seis) y productividad (seis). Cabe mencionar que las investigaciones encontradas de diferentes sectores que no tuvieran relación directa con el tema no se tomaron en cuenta.

Con respecto a lo anterior, es interesante que la mayoría de las investigaciones estén vinculadas con América y Europa, en consecuencia, la mayoría de participantes que se reportan en los artículos analizados fueron, gerentes, sub-gerentes y trabajadores de diferentes áreas como logística y producción. Los cuales fueron diversas en su composición, tanto en su tamaño como en los criterios de inclusión.

Según los doce artículos analizados, los más frecuentes reportaban la utilización de la tecnología de la información y comunicación en la gestión de inventarios, siendo esto necesario para simplificar las operaciones en los almacenes y reducir costos. Cabe señalar que la información que se reportó tuvieron diversas características debido a los diferentes sectores presentados. Cabe señalar que la información que se reportó tuvieron diversas características esto se debió a los diferentes sectores presentados, donde el uso de herramientas y modelos de inventario son utilizados como métodos o estrategias que buscan simplificar el proceso comercial de una empresa, siendo adaptables dependiendo el giro de la compañía o la complejidad de los procesos que se manejan.

Del mismo modo, en el análisis de productividad, en todos los artículos que se tomaron en cuenta, los autores aplicaron modelos de incentivos monetarios a los trabajadores, herramientas de MRP y TIC. Esto les llevo a coincidir que la productividad aumenta en medida en que preste atención a los colaboradores que trabajan en el proceso logístico, es decir, mediante incentivos y capacitación, del mismo modo, la empresa tiene que esmerarse en mantener un alto grado de influencia en sus colaboradores y así lograr altos niveles de productividad a largo tiempo. Tal como se muestra en la aportación de que la implementación de herramientas como el incentivo monetario al trabajador aumenta la producción con relación al tiempo empleado y se mostró incrementos estadísticamente significativos en la productividad. (Pino, Ponce, & Aviles, 2015)

Esta aportación, permite reconocer que la productividad es un componente decisivo para el éxito de una compañía, esto se da mediante, el logro de los planes y objetivos, como factor principal en las decisiones para una adecuada gestión de las operaciones productivas y el desarrollo de la organización. Además, (Garcia, 2012) en las investigaciones mencionan que la política de incentivo demuestra ser un instrumento que estimula la productividad, esto se da mediante los recursos que la empresa asigna al trabajador para su mejor desempeño, a cambio la compañía puede obtener beneficios en la disminución en los costos laborales y una mayor utilización de la capacidad de producción siendo aún más competitiva que antes.

Con respecto a los elementos metodológicos correspondientes a los estudios encontrados en artículos, resulta conveniente resaltar el tipo de diseño elegido y procesamiento de datos ejecutados. En primer lugar, los investigadores desarrollaron el diseño, transversal de tipo correlacional y descriptivo. En segundo lugar, están las pruebas estadísticas que fueron regresión simple, Pearson, Spearman. Y el análisis de varianza SPS, ANOVA. (tabla n° 2). Para la elaboración de la siguiente metodología para cada diseño se tuvieron que emplear diferentes instrumentos como encuestas, cuestionarios, análisis documentales, recolección de datos virtuales, entrevistas y observaciones. Las cuales establecen causa y efecto en las variables, ya que son lo suficiente dinámico como para modificarlos.

Hay que resaltar que, en las conclusiones de los doce artículos encontrados, se pudo analizar puntos interesantes, pero no concluyentes entre ambas variables. En particular se pudo observar que la gestión de inventarios, se asocia con los clientes internos y externos, es decir, que a pesar que los autores utilizaron diferentes modelos, herramientas y métodos llegaron a la conclusión de que, si hay una buena gestión de inventarios y productividad, habrá clientes satisfechos.

Finalmente, en los resultados y conclusiones de los estudios que se consideraron el análisis de la relación entre gestión de inventarios y productividad, no son concluyentes, lo que impide establecer una conclusión firme.

Tabla 2: Metodología aplicada de los autores

N°	AUTORES Y AÑO DE PUBLICACION	METODOLOGIA
1	(Cano, Orue, Martinez, Mayett, & Lopez, 2015)	Utilizó el método correlacional, donde aplicó recolección de datos y encuestas a los trabajadores.
2	(Nemtajela & Charles, 2016)	Realizó un análisis descriptivo, a través d encuestas.
3	(Perez, Cifuentes, Vasquez, & Marcela, 2013)	Realizó el Análisis documental, recopilando datos de la empresa.
4	(Harish & Brig, 2014)	Realizó encuestas y cuestionarios al área de logística.
5	(Lopez & Gomez, Auditoria logística para evaluar el nivel de gestión de inventarios en empresas, 2012)	Utilizó programas estadísticos, SPS Y ANOVA, para el desarrollo de este realizó entrevistas.
6	(Sanchez, Ceballos, & Sanchez, 2014)	Utilizó análisis documental, donde tuvieron que recolectar datos de las áreas evaluadas.
7	(Lopez, Gonzales, & Ruiz, 2014)	Recolecto datos y realizo una base de datos en Excel.
8	(Pineda, Perez, & Arango, 2012)	Utilizó el método transversal, el cual hicieron encuestas y cuestionarios.
9	(Fracca, y otros, 2015)	Utilizó el método correlacional de Pearson y Spearman.
10	(Enshassi, Kochendoerfer, & Abed, 2013)	Realizó encuestas y una base de datos en Excel.
11	(Viera, Dana, & Daniela, 2016)	Aplicó el método cuasi-experimental.

12	(Isidoro & Fructuoso Martínez, 2011)	Utilizó el método de regresión lineal, con el programa estadístico SPS y ANOVA
----	--------------------------------------	--

CAPÍTULO IV DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La relación entre la gestión de inventarios y la productividad parece concluyente, así se reflejan en los estudios que se hicieron en el sector comercial, industrial y financiero. Como se puede observar anteriormente en las investigaciones hechas por distintos autores y en distintos sectores determinan que una adecuada gestión en los inventarios permite la mejora del desempeño de las empresas, mediante las acciones conjuntas que conllevan a la reducción de costos, mejorar las satisfacciones de los clientes y hacer frente a los retos de competitividad requeridos.

Como ya lo mencionaron, (Lopez, Zuñiga, & Lopez, 2015) y (Jesus, Pergher, & Fernando, 2014) que la productividad en el sector comercial, no tiene abreviaciones para mejorar la calidad de vida de las personas. Ya que no basta con centrarse en un solo sector, sino que se debe tratar a la productividad de involucrar en todos los sectores productivos.

Por otro lado, las dificultades teórico- conceptual surgido al abordar la gestión de inventarios y la productividad, pues no se logró una conformidad acerca de su definición, sin embargo, se encontró una variedad importante de herramientas, modelos y teorías que tratan de explicarlas tanto en el individual como en su agrupación. Así como lo afirma (Cardona, Rivera, & Martínez, 2016) que el uso de los diferentes modelos para la gestión de inventarios está conllevando a las empresas a una mayor competitividad en la cadena de valor y este se ve reflejado en una buena imagen frente a sus clientes. Los productos se deben clasificar según su volumen de ventas para establecer niveles de servicio diferenciales. Este modelo utiliza la clasificación ABC por volumen de los productos para permitir un mayor nivel de servicio resultante con costo menor. Además, su implementación en empresa comerciales y de servicios ha producido resultados satisfactorios y el aumento del nivel de servicio, también ha permitido reducir acciones emergentes para evitar la pérdida de ventas por falta de inventarios y rompimiento de inventarios totales.

Cabe resaltar, que con la implementación de los sistemas de información y comunicación se obtendrá un diagnóstico de la situación evolutivo de las diferentes actividades dentro de los inventarios y de tal manera elevar la demanda.

Por otro lado, cabe mencionar que, cada sector comercial tiene una manera diferente de operar, sin embargo, es importante aprovechar el conocimiento de los clientes internos y externos para gestionar y aplicar distintos modelos de gestión de inventarios que permitirá a los gestores mejorar el desempeño logístico de la cadena de suministro y así mejorar su competitividad. Además, las empresas que manejan adecuadamente su gestión de inventarios logran una ventaja competitiva proporcionando un servicio de nivel superior a sus clientes. (Sepulveda, Baesler, & Nuñez, 2010)

Por último, la información encontrada en esta revisión literaria demuestra la necesidad de continuar el estudio conjunto de la gestión de inventarios y productividad, pero cambiando de metodología y homogeneizar los modelos teóricos a partir de los cuales aborda. En razón a lo expuesto para la presente revisión literaria, se llegó a las siguientes conclusiones:

- Los siguientes estudios vincularon de forma significativamente la gestión de inventarios y productividad, determinado que para llevar una buena relación tienen que saber administrar los inventarios y así no pueda generar costos elevados en la producción.
- Los diseños planteados en los artículos fueron Transversales de tipo correlacional, y los análisis estadísticos; donde la mayoría emplearon encuestas, entrevistas, cuestionarios, recolección de datos, etc. Y así poder dar una solución a la problemática presentada en la empresa.
- La gestión de inventarios y la productividad están relacionadas ya que, si no se lleva un buen control en el área de almacén, para la producción podría haber unas grandes pérdidas tanto de materia prima como económicamente.
- Los sectores donde más se ha estudiado la relación entre gestión de inventarios y productividad es la rama industrial, donde las empresas manejan esas áreas y trabajan con grandes producciones.

Como restricciones en la investigación, es prudente hacer notar la cantidad y generalidad de la base de datos donde se hizo la búsqueda de los artículos. Del mismo modo al llevar a cabo la indagación en solo dos idiomas, sin duda se omitieron artículos que no estaban relacionados con el tema y que no estaban desarrollados en distintos contextos socioculturales. Además, las conclusiones se desarrollaron de acuerdo a una reflexión metodológica sobresaliente, omitiendo la verificación de los hallazgos correspondientes a los datos entrados.

Por último, a pesar de las limitaciones enunciadas, se puede señalar como fortaleza más importante de la presente investigación el hecho de conjugar dos variables que suelen encontrarse

separadas en las revisiones literarias, de tal manera que su contenido resulta una excepción, al menos en América Latina.

REFERENCIAS

- Aguilar, S. P. (2016). *Un modelo de clasificación de inventarios para incrementar el nivel de servicio al cliente y la rentabilidad de la empresa*. Colombia.
- Boban, M., Slavica, M., Arton, D., & Nikolai, V. (2015). *Logistics in the Function of Customer Service*. Rusia.
- Cano, O. P., Orue, C. F., Martínez, F. J., Mayett, M. Y., & Lopez, N. G. (2015). *Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas*. Mexico.
- Cardona, L., Rivera, L., & Martínez, H. (2016). *Analytical optimization for the warehouse*. España.
- Enshassi, A., Kochendoerfer, B., & Abed, K. (2013). *Trends in productivity improvement*. Mexico.
- Fraca, Carina, Graffigna, A. M., Palacio, N., Roca, M., & Nieva, P. (2015). *Productie sector on formal education*. Argentina.
- García, H. A. (2012). *Las redes de colaboración y efecto en la productividad*. Mexico.
- Harish, P., & Brig, R. (2014). *Inventory Management*. España.
- Isidoro, F. A., & Fructuoso Martínez, L. (2011). *Perceptions of Productivity and Investment*. Brasil.
- Izar, L. J., Castillo, R. A., Ynzunza, C. C., & Hernández, M. R. (2016). *Estudio comparativo del impacto de la media y varianza del tiempo de entrega y la demanda en el costo de inventario*. Mexico.
- Jesus, P. D., Pergher, I., & Fernando, J. C. (2014). *Strategies for increasing productivity in production systems*. Brazil.
- Lopez, G. A., Zuñiga, G. C., & Lopez, M. R. (2015). *Estado del arte de la medición de la productividad y la eficiencia técnica en América Latina*. Nicaragua.
- Lopez, M. I., & Gomez, A. M. (2012). *Auditoria logística para evaluar el nivel de gestión de inventarios en empresas*. Cuba.
- Lopez, M. I., Gonzales, A., & Ruiz, A. D. (2014). *Problems of code of products that affect the inventory management*. Colombia.
- Morales, V. S., & Rodríguez, R. C. (2015). *Modelo para motivar, liderar y mejorar el clima laboral en una organización*. Colombia.

- Nemtajela, N., & Charles, M. (2016). *Relationship between inventory management and uncertain demand for fast moving consumer goods organisations*. Alemania.
- Parada, G. O. (2015). *Un enfoque Multicriterio para la toma de decisiones en la gestion de inventarios*. Cuba.
- Perez, V. I., Cifuentes, L. A., Vasquez, G. C., & Marcela, O. D. (2013). *Un modelo de gestion de inventarios para las empresas*. Colombia.
- Pineda, Z. U., Perez, O. G., & Arango, S. M. (2012). *Medición del impacto de las competencias laborales en la productividad*. Colombia.
- Pino, P. P., Ponce, D. M., & Aviles, P. C. (2015). *Mejoramiento de la productividad en una industria*. España.
- Romero, P. J., Del Campo, Y. J., & Santamera, S. J. (2015). *Evolution, trends and design parameters for the management of Areas of logistic*. España - Madrid.
- Salas, N. K., Maiguel, M. H., & Acevedo, C. J. (2016). *Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integracion y colaboracion en la cadena de suministro*. Chile.
- Sanchez, P., Ceballos, F., & Sanchez, T. G. (2014). *Análisis del proceso productivo de una empresa de confecciones*. España.
- Sanchez, P., Ceballos, F., & Torres, S. G. (2014). *Analisis del proceso productivo de una empresa de confecciones*. España.
- Sepulveda, R. J., Baesler, A. F., & Nuñez, M. D. (2010). *Benefits of using inventory management*. Chile.
- Silva, P. N., & Chagas, R. P. (2010). *ANALYSIS OF INVENTORY MANAGEMENT IN A SMALL BUSINESS*. Brazil.
- Stolka, O. S. (2016). *Green initiatives in environmental management of logistics companies*. Polonia.
- Vega, d. I., Marreros, F., & Perez, P. (2016). *Contribucion a la logistica inversa mediante la implatancion d reutilizacion*. Mexico.
- Viera, K., Dana, B., & Daniela, B. (2016). *Relationships between innovations and productiity*. Chile.
- Vilarinho, S., Lopes, I., & Sousa, S. (2017). *Design procedure to develop dashboards aimed at improving the performance of productive aqipment and processes*. Italy.

ANEXOS

ANEXO 01: Nombres, autores y fechas de los artículos encontrados

N°	NOMBRE DE LA INVESTIGACION	AUTORES Y AÑO DE PUBLICACION
1	Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas	(Cano, Orue, Martínez, Mayett, & Lopez, 2015)
2	Relationship between inventory management and uncertain demand for fast moving consumer goods organisations	(Nemtajela & Charles, 2016)
3	Un modelo de gestión de inventarios para las empresas	(Perez, Cifuentes, Vasquez, & Marcela, 2013)
4	Inventory Management	(Harish & Brig, 2014)
5	Auditoria logística para evaluar el nivel de gestión de inventarios en empresas	(Lopez & Gomez, 2012)
6	Análisis del proceso productivo de una empresa de confecciones	(Sanchez, Ceballos, & Sanchez, 2014)
7	Problems of code of products that affect the inventory management	(Lopez, Gonzales, & Ruiz, 2014)
8	Medición del impacto de las competencias laborales en la productividad	(Pineda, Perez, & Arango, 2012)
9	Productie sector on formal education	(Fraca, y otros, 2015)
10	Trends in productivity improvement	(Enshassi, Kochendoerfer, & Abed, 2013)
11	Relationships between innovations and productiity	(Viera, Dana, & Daniela, 2016)
12	Perceptions of productivity and investment	(Isidoro & Fructuoso Martinez, 2011)
13	Logistics in the function of customer service	(Melovic, Mitrovic, Djokaj & Vatin, 2015)
14	Green initiatives in environmental management of logistics companies	(Seroka, 2016)
15	Evolution, trends and design parameters for the management of áreas of logistic	(Romero, Del Campo & Santamera, 2015)
16	Estudio comparativo del impacto de la media y varianza del tiempo de entrega y la demanda en el costo del inventario	(Izar, Castillo, Ynzunza, & Hernandez, 2016)
17	Metodología de gestión de inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministros.	(Salas, Maiguel, & Acevedo, 2016)
18	Analysis of inventory management in a small business	(Silva, & Chagas, 2010)
19	Un enfoque multicriterio para la toma de decisiones en la gestión de inventarios	(Parada, 2015)
20	Un modelo de clasificación de inventarios para incrementar el nivel de servicio al cliente y la rentabilidad de la empresa.	(Aguilar, 2016)
21	Design procedure to develop dashboards aimed at improving the performance of productive equipment and processes	(Vilarinho, López, & Sousa, 2017)
22	Las redes de colaboración científica y su efecto en la productividad	(García, 2012)
23	Modelo para motivar, liderar y mejorar el clima laboral en una organización.	(Morales, & Rodríguez, 2015)
24	Contribución a la logística inversa mediante la implantación y la reutilización	(Vega, Marrero, & Pérez, 2016)
25	Análisis del proceso productivo de una empresa de confecciones	(Sánchez, Ceballos, & Sánchez, 2015)
26	Mejoramiento de la productividad en una industria maderera usando incentivo remunerativo.	(Pino, Ponce, Avilés, & Vallejos, 2015)
27	Estado del arte de la medición de la productividad y la eficiencia técnica en América Latina	(López, Zúñiga, López, Quirós, Colon, & otros, 2015)
28	Strategies for increasing productivity in production systems	(Jesús, Pergher, Jung, & Caten, 2013)
29	Analytical Optimization for the Warehouse	(Cardona, Rivera, & Martínez, 2016)
30	Beneficios de utilizar modelos de gestión de inventarios	(Sepulveda, Baesler, & Nuñez, 2010)
31	Productivity and presenteeism	(Cardoso, & Postigo, 2013)
32	Mitigation of Bullwhip Effect in Supply Chain Inventory Management Model	(Dai, Peng, & Li, 2016)

Revisión de la literatura

33	Performance improvement of inventory management system processes by an automated warehouse management system	(Anas, Hazem, Yousef, Abeer, & otros, 2015)
34	A multi-criteria inventory management system for perishable & substitutable products	(Duong, Wood, & Wang, 2015)
35	Reexamining the relationship between inventory management	(Elsayed, & Wahba, 2016)
36	Smart Inventory Management System of Food-Processing-and-Distribution Industry	(Liang, 2013)
37	Redesigning the inventory management with barcode-based two-bin system	(Jirapat, & Wijit, 2015)
38	Space Inventory Management in the Malaysian Public Universities	(Abdul, Ezanee, & Ahmad, 2013)
39	Manufacturing resilience via inventory management for domestic food waste	(Woolley, Garcia, Tseng, & Rahimifard, 2016)
40	Determining Inventory Management Policy for Perishable Materials in Roemah Keboen Restaurant	(Nur, & Togar, 2012)
41	A Qualitative Analysis of Inventory Management Strategies in Humanitarian Logistics Operations	(Mora, Mora, & Serrato, 2010)
42	Improving logistics services through the technology used in fleet management	(Vivaldini, & Bernardi, 2012)
43	Production and inventory management journal	(Wanke, Tummala, Rosen, Fry, & otros, 2014)
44	Effective Strategy Formation Models for Inventory Management under the Conditions of Uncertainty	(Anatolyevich, & Alexandrovna, 2015)
45	A heuristic method for the inventory control of short life - cycle products	(Rodríguez, & Vidal, 2010)
46	Productivity, inflation and investment	(De la Cruz, & Núñez, 2015)
47	Simulation, through discrete events, of industrial processes in productive environments	(Garriz, & Domingo, 2017)
48	Future of Logistics Management in the Process of Globalization	(Ceniga, & Sukalova, 2015)
49	Management of reverse logistics supply chains in construction	(Sobotka, & Baranowska, 2017)
50	Strategies for productivity and production	(Jesús, Isaac, & Scwenber, 2013)
51	Management tool for streamlining city logistics	(Foltynski, 2016)
52	The importance of logistics and supply chain management in the enhancement of Romanian	(Kherbach, & Liviu, 2016)
53	Green Packaging Management of Logistics Enterprises	Guirong, & Zongjian, 2012)
54	E-commerce Logistics in Supply Chain Management: Practice Perspective	(Yu, Wang, Zhong, & Huang, 2016)
55	Improving Logistics Management	(Bandara, Garaniya, Chin, & leong, 2015)
56	Logistics and Production – Applications, Research and Visions for Smart Logistics Zones	(Kirch, Poenicke, & Richter, 2017)
57	Integrated model for reverse logistics management of electronic products and components	(Fagundes, & Silva, 2015)
58	Logistics Situation in Lithuania – Changes During 10 Years	(Bazaras, & Palsaitis, 2017)
59	Validation of the Team Factors Inventory in Brazilian Companies	(Prado, & Inacio, 2016)
60	Spanish adaptation and validation of the Exercise Addiction Inventory	(Sicilia, Alias, Ferriz, & Moreno, 2013)
61	Canopy growth and productivity of Jatropha genotypes	(Cardoso, Pego, Galveas, Aquino, Alves, & Derblai, 2017)
62	Labour flexibility and productivity in the andalusian lodging sector	(Marchante, Garcia, & Sanchez, 2015)
63	Bank credit and productivity	(Villalpando, 2014)
64	Innovation and productivity	(Carvalho, & Macedo, 2017)
65	Gender Wage and Productivity Differentials	(Mendes, & Vareiro, 2012)
66	Innovation and Productivity across Mexican Manufacturing Firms	(Alenka, 2014)
67	The productivity	(Gutierrez, Zuñiga, & Ospina, 2016)
68	Gestión de almacenes y tecnologías de la información y comunicación	(Correa, Gomez, & Cano, 2010)
69	Diseño de una red logística para una comercializadora	(Peña, Urueña, & Gonzales, 2016)
70	La capacitación de ventas basada en inventarios críticos como determinante del apalancamiento operativo	(Alonso, & Paniagua, 2011)

Revisión de la literatura

71	Coordinación de inventarios	(Palacios, & Adarme, 2014)
72	Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones venezolanas	(Peña, & Silva, 2016)
73	Modelos determinísticos de inventarios para demanda independiente	(Bustos, & Chacón, 2010)
74	Optimización de los niveles de inventario en una cadena de suministro	(Díaz, & Pérez, 2011)
75	Determinación del tamaño del pedido en el almacén de un restaurante	(Gonzales, Garza, & Trujillo, 2011)
76	Factores de calidad que afectan la productividad y competitividad de las micros, pequeñas y medianas empresas del sector industrial	(López, 2016)
77	Gestión de compras e inventarios	(Arango, Giraldo, & Castellón, 2013)
78	Impacto de un sistema ERP en la productividad de las PYME	(Romero, Rico, & Barón, 2012)
79	Una mirada a la productividad laboral para las pymes de confecciones	(Carrillo, & Rojas, 2014)
80	Teletrabajo con calidad de vida laboral y productividad	(Camacho, 2012)
81	Desarrollo e implementación de un modelo de teoría de restricciones para sincronizar las operaciones en la cadena de suministro	(Marín, & Gutiérrez, 2013)
82	Optimización del stock de piezas de repuesto	(Morales, Vásquez, & Caballero, 2015)
83	Competividad en pymes agroindustriales	(García, & Sáenz, 2014)
84	Comunicación y productividad en pequeñas y medianas empresas	(Muñoz, 2012)
85	Elementos institucionales de desempeño de la logística de una red pública	(Nazar, & Martins, 2016)
86	Diagnóstico regional de gestión de inventarios en la industria de producción y distribución de bienes	(Gutiérrez, & Rodríguez, 2010)
87	Gestión de Inventarios para distribuidores de productos perecederos	(Escobar, Linfati, & Jaimes, 2017)
88	Control Predictivo Aplicado a la Gestión de Stocks en Farmacia	(Maestre, Zafra, Fernández, Isla, Prado, & Camacho, 2013)
89	Reseña del software disponible en Colombia para la gestión de inventarios en cadenas de abastecimiento	(Gutiérrez, & Jaramillo, 2010)
90	Gestión logística en la prestación de servicios de hospitalización	(Gutiérrez, Galvis, Lopez, Mock, & Zapata, 2014)
91	Innovación y productividad en las empresas de servicios y manufactureras	(Tello, 2017)
92	Inventarios colaborativos en la optimización de la cadena de suministros	(Arango, Adarme, & Zapata, 2013)
93	Impacto del material reciclado en los inventarios de materias primas de una empresa manufacturera	(Salinas, Moreno, & Osorio, 2013)
94	Modelo estructural de función de producción. un estudio empírico de la innovación en el sector manufacturero	(Muñelo, 2012)
95	Productividad científica	(Larios, López, Betancourt, & Guadalupe, 2014)
96	Productividad en las empresas comerciales	(Reyes, & Hernández, 2013)
97	Relaciones óptimas de uso de mano de obra en la producción de las empresas	(Espin, Miranda, Battistella, & Gennar, 2017)
98	Planeación de requerimientos de materiales por el sistema MRP	(Miño, Saumell, Toledo, Roldan, & Rene, 2010)
99	Modelo del proceso de logística externa de las empresas	(Vásquez, & Layton, 2013)
100	Optimización de un Sistema de Abastecimiento	(Taboada, Aguilar, Ibarra, & Ramírez, 2016)

Título de la investigación: <i>Gestión de Inventarios y Productividad. Revisión de la Literatura</i>							
Nombres y apellidos del evaluador: <i>María Eugenia Alfaro Sanchez</i>							
Sede: <i>Trujillo</i>		Carrera: <i>Administración</i>		Facultad: <i>Negocios</i>			
Condiciones obligatorias							
Coherencia		Los resultados, discusión y conclusiones responde a la pregunta y objetivo de la investigación			<input checked="" type="checkbox"/> Sí		No
Consistencia		Cada una de las secciones del trabajo de investigación están debidamente sustentadas			<input checked="" type="checkbox"/> Sí		No
Informe de plagio		Tiene 0% de similitud después de eliminar falsos positivos			<input checked="" type="checkbox"/> Sí		No
Criterios de evaluación							
Actividad		Item	Reportado o en la página #	Puntaje			
				Si se recorrió	Porcentaje	Nota	Puntuación
Título	Título	Identifica el reporte como una revisión sistemática.		0.5	0.25	0	0,5
Resumen	Resumen	Proporciona en 200 palabras: antecedentes; objetivos; fuentes de datos; criterios de elegibilidad, objeto de estudio; métodos de evaluación y síntesis del estudio; resultados; limitaciones; conclusiones.		1	0.5	0	1,0
Introducción	Justificación	Describe la justificación de la revisión en el contexto de lo que ya se conoce.		1	0.5	0	0,5
Introducción	Objetivos	Proporciona una declaración explícita de las preguntas que se están tratando con referencia al objeto de estudio.		2	1	0	1,0
Metodología	Criterios de elegibilidad	Especifica las características de los estudios considerados (por ejemplo, los estudios que miden la empleabilidad de los universitarios) y las características del informe (por ejemplo, los años considerados, el idioma y el estado de publicación).		0.5	0.25	0	0,5
Metodología	Recursos de información	Describe las bibliotecas virtuales consultadas para el estudio, por ejemplo: Ebsco, Redalyc, Google Académico, etc.		0.5	0.25	0	0,5



María Eugenia Alfaro Sanchez

Metodología	Búsqueda	Presenta la estrategia de búsqueda utilizada, por ejemplo palabras claves, limitadores utilizados (por ejemplo, periodo, tipos de documentos, idioma, etc.) de tal forma que pueda replicarse el estudio.	0.5	0.25	0	0.25	
Metodología	Selección de estudios	Indica los criterios por los que descartó o incluyó estudios (por ejemplo, del total del resultado de la búsqueda se descartaron 5 porque no tenían instrumentos de medición de empleabilidad).	1	0.5	0	0.5	
Metodología	Proceso de recopilación de datos	Describe el método de extracción de datos de los estudios (por ejemplo, en tablas que describen los estudios con campos como: año de publicación, revista, país, institución, tipo de estudio, etc.) y cualquier proceso para obtener y confirmar los datos de los estudios.	0.5	0.25	0	0.25	
Resultados	Selección del estudio	Proporciona el número de estudios examinados, evaluados por elegibilidad e incluidos en la revisión, con razones para las exclusiones en cada etapa, idealmente con un diagrama de flujo.	2	1	0	1.0	
Resultados	Características de los estudios	Para cada estudio, presenta las características para las que se extrajeron los datos (por ejemplo, año de publicación, revista, país, institución, tipo de estudio, etc.).	2	1	0	1.0	
Resultados	Análisis global de los estudios	Presenta las características de los estudios de manera globalizada (por ejemplo, porcentaje de estudios por año de publicación, por tipos, por temas abordados, etc.).	2	1	0	2.0	
Discusión	Resumen de los resultados	Resume los principales hallazgos, incluyendo la fuerza de la evidencia para cada resultado principal; considera su relevancia para el objeto de estudio.	3	1.5	0	1.5	
Discusión	Limitaciones	Discute las limitaciones en el estudio y el nivel de resultado (p. Ej., Riesgo de sesgo) ya nivel de revisión (por ejemplo, recuperación incompleta de la investigación identificada, sesgo de notificación).	1	0.5	0	1.0	
Discusión	Conclusiones	Proporcionar una interpretación general de los resultados, responde la pregunta de la investigación, y las implicaciones para la investigación futura.	2	1	0	2.0	
Puntaje total						13.5	0

Adaptado de: Moher D, Liberati A, Tetzlaff J, Altman DG, The PRISMA Group (2009). Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses: The PRISMA Statement. PLoS Med 6(7): e1000097. doi:10.1371/journal.pmed1000097



Maria E. Rojas

