



ISSN 1676-7659

Agosto, 2008

*Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária  
Embrapa Caprinos e Ovinos  
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento*

## **Documentos 82**

*On line*

### **Caracterização do Consumo das Carnes Caprina e Ovina em Alagoas**

Espedito Cezário Martins  
Manuel Alberto Gutiérrez Cuenca  
Amaury da Silva dos Santos  
Evandro Neves Muniz  
Rewerton Patrycio Cruz Santos  
Érica Oliveira Gonzáles

Embrapa Caprinos e Ovinos  
Sobral, CE  
2008

Exemplares desta publicação podem ser adquiridos na:

**Embrapa Caprinos e Ovinos**

Endereço: Estrada Sobral/Groaíras, Km 04

Caixa Postal: 145

CEP:62010-970

Fone: (0xx88) 3112-7400

Fax: (0xx88) 3112-7455

Home page: [www.cnpc.embrapa.br](http://www.cnpc.embrapa.br)

E-mail (sac): [www.cnpc.embrapa.br/sac.htm](http://www.cnpc.embrapa.br/sac.htm)

**Comitê de Publicações da Unidade**

Presidente: Lúcia Helena Sider

Secretário-Executivo: Diônes Oliveira Santos

Membros: Alexandre César Silva Marinho, Carlos José Mendes Vasconcelos, Tânia Maria Chaves Campelo, Verônica Maria Vasconcelos Freire, Fernando Henrique M. A. R. Albuquerque, Jorge Luís de Sales Farias, Mônica Matoso Campanha e Leandro Silva Oliveira.

Supervisão editorial: Alexandre César Silva Marinho

Revisão gramatical: Carlos José Mendes Vasconcelos

Normalização bibliográfica: Tânia Maria Chaves Campelo

Editoração eletrônica: Alexandre César Silva Marinho

**1ª edição on line**

**Todos os direitos reservados**

A reprodução não-autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei no 9.610).

**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)**

**Embrapa Caprinos e Ovinos**

---

Martins, Espedito Cezário.

Caracterização do consumo das carnes caprina e ovina em Alagoas / Espedito Cezário Martins. ... [et al.]. Sobral: Embrapa Caprinos e Ovinos, 2008.

23 p. : il. color. (Documentos / Embrapa Caprinos e Ovinos, ISSN 1676-7689 ; 82).

Sistema requerido: Adobe Acrobat Reader.

Modo de acesso: <<http://www.cnpc.embrapa.br>> .

1. Caprino. 2. Ovino. 3. Carne. 4. Comercialização. 5. Mercado. I. Martins, Espedito Cezário. II. Embrapa Caprinos e Ovinos. III. Título. IV. Série

---

CDD 338.176

© Embrapa 2008

## **Autores**

### **Espedito Cezário Martins**

Eng. Egron., D. Sc. em Economia Aplicada  
Embrapa Caprinos e Ovinos  
Estrada Sobral/Groaíras, Km 04, Caixa Postal 145  
CEP - 62010-970 - Sobral/CE  
Fone: (0xx88) 3112-7400  
Fax: (0xx88) 3112-7455  
E-mail: ecezario@cnpce.embrapa.br

### **Manuel Alberto Gutiérrez Cuenca**

Economista, M. Sc. em Economia Agrícola  
Embrapa Tabuleiros Costeiros  
E-mail: cuenca@cpatc.embrapa.br

### **Amaury da Silva dos Santos**

Eng. Agron., D. Sc. em Produção Vegetal  
Embrapa Tabuleiros Costeiros  
E-mail: assantos@cpatc.embrapa.br

### **Evandro Neves Muniz**

Eng. Agron., D. Sc. em Zootecnia  
Embrapa Tabuleiros Costeiros  
E-mail: evandro@cpatc.embrapa.br

### **Rewerton Patrycio Cruz Santos**

Estagiário  
Embrapa Tabuleiros Costeiros  
E-mail: rewerton@cpatc.embrapa.br

### **Érica Oliveira González**

Estagiária  
Embrapa Tabuleiros Costeiros  
E-mail: erica@cpatc.embrapa.br

## **Apresentação**

A caprinocultura e a ovinocultura são atividades de significativa relevância para a agropecuária brasileira, constituindo-se como uma importante fonte geradora de emprego e renda, quer seja para a agricultura familiar ou para o segmento patronal.

No caso específico da Região Nordeste do Brasil, a criação de caprinos e ovinos tem ainda mais importância, principalmente devido ao caráter social que a criação destes pequenos ruminantes representa para a sobrevivência dos agricultores que moram no semi-árido brasileiro. Ademais, no Nordeste brasileiro estão, respectivamente, cerca de 93% e 57% da população caprina e ovina do Brasil.

A Embrapa Caprinos e Ovinos em parceria com a Embrapa Tabuleiros Costeiros desenvolveram no período de 2003 a 2008 o Projeto: “Estudo da cadeia produtiva de carnes e peles de caprinos e ovinos na Região Nordeste do Brasil”. Tal projeto, além de outras ações, buscava identificar o mercado potencial de carnes e peles para os produtos de origem caprina e ovina.

Esta publicação apresenta uma caracterização do mercado consumidor das carnes caprina e ovina na cidade de Maceió, no Estado de Alagoas. Nela o

leitor vai encontrar informações importantes sobre diversos indicadores de mercado, tais como: preço, renda dos consumidores, gosto ou preferência com relação às outras carnes e, mercado potencial dentre outras. Espera-se que estas informações sirvam de referência a todos os segmentos que compõem esta cadeia produtiva na implantação de projetos que permitam o desenvolvimento sustentável do agronegócio da caprinocultura e da ovinocultura brasileiras

**Maria Pinheiro Fernandes Corrêa**  
Chefe-Geral  
Embrapa Caprinos e Ovinos

## Sumário

<b>Introdução .....</b>	<b>09</b>
<b>Material e Métodos.....</b>	<b>11</b>
<b>Resultados e Discussão .....</b>	<b>12</b>
<b>Conclusões .....</b>	<b>21</b>
<b>Referências .....</b>	<b>22</b>

# Caracterização do Consumo das Carnes Caprina e Ovina em Alagoas

---

*Espedito Cezário Martins*

*Manuel Alberto Gutiérrez Cuenca*

*Amaury da Silva dos Santos*

*Evandro Neves Muniz*

*Rewerton Patrycio Cruz Santos*

*Érica Oliveira Gonzáles*

## Introdução

A caprinocultura e a ovinocultura fazem parte das atividades rurais mais representativas do Nordeste brasileiro, tendo importância cultural para a agricultura familiar e para o agronegócio. Os animais são explorados para produção de carne, pele e leite. A caprino-ovinocultura pode ser considerada como uma atividade potencial para o desenvolvimento do semi-árido brasileiro. O efetivo de ovinos no Brasil é de 15,6 milhões de cabeças e encontra-se em crescimento, sendo que deste total, 9,1 milhões estão na região Nordeste do Brasil. O Estado de Alagoas tem cerca de 201.273 cabeças de ovinos e 67.549 de caprinos, estando a maior concentração no sertão alagoano que concentra cerca de 66% dos animais (PESQUISA PECUÁRIA MUNICIPAL, 2008).

Segundo Braga e Rodrigues (2005), os diagnósticos sobre a ovinocaprinocultura têm apontado a baixa capacidade de coordenação dos agentes da cadeia produtiva como um dos principais entraves ao desenvolvimento do setor.

Quanto à ovinocultura, nos últimos anos verificou-se aumento no interesse dos produtores pela ovinocultura de carne, resultante da elevação do consumo de carne de cordeiros. A decorrente intensificação nos sistemas

de produção pode ser devido à suplementação em pastagens, utilização de comedouros seletivos (“creep feeding”), aumento do número de partos/ ovelha/ano, utilização de genótipos mais adaptados e ao confinamento dos animais (SITUAÇÃO da cadeia produtiva..., 2007).

No Brasil o consumo de carne ovina é muito pequeno e o consumidor em geral está habituado a comer carne de animais velhos, que comprometem a qualidade do produto pela falta de maciez, além de quantidade excessiva de gordura. De acordo com Osório e Sañuto (1996), o produtor necessita conhecer as características do produto final e relacionar com as preferências dos consumidores, o que lhe permitirá determinar o sistema de produção a ser utilizado.

O mercado de carne caprina e ovina, segundo Silva Sobrinho e Gonzaga Neto (2002), tem grande potencial de crescimento, considerando os mercados interno e externo, nos quais tem se observado aumento na taxa de consumo. De acordo com Silva Sobrinho e Silva (2000), esse aumento está associado a melhorias nas condições de abate e maior disponibilidade de categorias jovens, que necessitam ser mais bem explorados para atenderem a demanda em quantidade e qualidade.

Apesar da importância que o mercado das carnes caprina e ovina representa para o Brasil, existe um baixo conhecimento da atual dimensão e potencial desse mercado, assim como de suas exigências e pontos de estrangulamento na esfera do agronegócio, mais notadamente na região Nordeste (WANDER; MARTINS, 2005).

A qualidade da carne pode ser definida em termos de preferência do consumidor e, por isso mesmo, não é um conceito invariável, já que os distintos mercados têm exigências diferentes (AZZARINI, 1979). Um problema para os produtores das carnes caprina e ovina é a comercialização. Além do baixo consumo, o consumidor muitas vezes não distingue o produto de diferentes idades, encarando toda carne ovina como “carne de carneiro” e toda carne caprina como “carne de bode”, que geralmente são oriundas de animais velhos ou de descarte, não tendo a



qualidade da carne de animais jovens, como cabritos, cordeiros e borregos. Segundo Figueiró e Benavides (1990), se houver melhorias nas condições de abate e maior disponibilidade de carne de categorias mais jovens, o consumidor provavelmente dará o valor que as carnes caprina e ovina merecem.

O conceito de qualidade de carne é algo muito discutível; geralmente o consenso é considerado a opinião da maioria. Encontraremos consumidores dispostos a pagar mais por uma carne aparentemente de maior qualidade. Porém este conceito pode ser muito diferente para outra pessoa, por exemplo, para aquela que gosta de comer churrasco e prefere carne com maior percentual de gordura e para outra pessoa que também gosta de churrasco, mas já prefere cortes mais magros. Um exemplo maior ainda de diferença entre consumidores é visto quando se compara regiões e estados de um mesmo país. Na Inglaterra o consumo de carne ovina é formado pelos animais que atingem um peso de abate mais elevado e com maior porcentagem de gordura (carcaças com mais de 20kg), enquanto que os animais consumidos na região mediterrânea, as carcaças tendem a ter menos de 10Kg (PEREZ, 1995).

É de suma importância a formação de uma base de dados sobre a situação da demanda e exigências do consumidor desses produtos no Nordeste, para possíveis intervenções de pesquisa tecnológica visando garantir a auto-sustentabilidade da atividade na região.

Este trabalho tem como objetivo caracterizar o perfil do consumo de carnes caprina e ovina na cidade de Maceió, no Estado de Alagoas.

## **Material e Métodos**

O estudo desenvolvido pela Embrapa Tabuleiros Costeiros, em parceria com a Embrapa Caprinos e Ovinos, formando uma equipe multidisciplinar de pesquisadores, constou de duas fases: 1) aplicação de questionários e 2) análise dos dados coletados.

Os questionários foram elaborados com questões de múltipla escolha relacionadas ao perfil socioeconômico dos consumidores desses tipos de

carne, permitindo ao entrevistado responder a todas as questões atinentes a esse segmento do mercado.

Foram aplicados questionários em supermercados, feiras livres e quitandas do município de Maceió, Estado de Alagoas, procurando-se visitar as unidades mais representativas durante a pesquisa. Assim, foram aplicados, no ano de 2007, 100 questionários.

Os dados obtidos foram dispostos em planilhas eletrônicas para classificação, agrupamento e análise estatística. Dentro de cada agrupamento, os percentuais foram calculados em relação ao número de alternativas disponíveis a cada questão formulada ou ao número de entrevistados que optaram pela alternativa em foco.

## **Resultados e Discussão**

Levando-se em consideração a compra de carne caprina e ovina realizada nesse ano por parte dos consumidores entrevistados, nota-se que 85% disseram que “Sim” (adquiriram o produto este ano), e 15% responderam “Não”. Observando os últimos cinco anos, entretanto, 87% dos entrevistados compraram essas carnes, enquanto 13% não compraram.

Analisando a preferência que cada consumidor tem em relação ao consumo de carnes em sua dieta, observou-se, como primeira opção, que 40% das pessoas consomem mais a carne bovina, 33% aves, 21% escolheram pescados, 3% ovina, 2% suína e 1% preferiu a carne caprina. De maneira que as 2ª, 3ª, 4ª, 5ª, 6ª e 7ª opções, na Tabela 1 demonstram seus respectivos percentuais de preferência.

Os dados indicam que as carnes caprina e ovina situam-se, de maneira geral, como a terceira opção dos consumidores, superando os pescados e a carne suína.

Com relação ao conhecimento sobre o valor nutritivo apresentado por esses produtos, 36% ressaltaram ter alguma ciência no assunto, enquanto que 64% demonstram desconhecer plenamente.

**Tabela 1.** *Ranking* de preferência de consumo de carne caprina e ovina em Alagoas.

<b>Ranking de Preferência dos Consumidores de Carne na sua Dieta em %</b>							
<b>Consumidor/Carne</b>	<b>Aves</b>	<b>Bovina</b>	<b>Caprina</b>	<b>Ovina</b>	<b>Pescados</b>	<b>Suína</b>	<b>Outros</b>
1º opção	33	40	1	3	21	2	0
2º opção	24	22	8	20	22	4	0
3º opção	20	16	17	33	12	2	0
4º opção	12	13	27	25	12	10	0
5º opção	10	4	31	11	21	21	2
6º opção	1	3	14	7	10	58	7
7º opção	0	2	1	1	2	3	91

Observando-se os fatores que levam o consumidor a optar pelo consumo dessas carnes, nota-se que 26% atribuem sua escolha por acharem este tipo de carne mais saudável, 19% para poder variar seu cardápio, 15% por gostar do sabor, 11% por apresentar menos colesterol, outros pontos importantes com seus respectivos valores percentuais, constam na Tabela 2.

**Tabela 2.** Fatores determinantes do consumo de carne caprina e ovina na cidade de Maceió, em Alagoas.

<b>Fatores que levam o consumidor a optar pelas carnes caprina e ovina.</b>	<b>%</b>
Mais saudável	26
Variar o cardápio	19
Mais Saborosa	13
Ser mais magra	11
Melhor qualidade	10
É uma carne nutritiva	7
O sabor e o poder nutritivo	6
Mais nutritiva e saudável	3
Mais magra e saborosa	3
Menos gordura e melhor sabor	1
Mais saudável e saborosa	1
	<b>100</b>

Ao considerar o consumo desses produtos nos últimos cinco anos em suas casas, analisou-se que 48% dos entrevistados afirmaram ter aumentado o consumo segundo 8% esse consumo diminui, enquanto que para 44% dos entrevistados o consumo permaneceu o mesmo.

Observou-se ainda com relação ao consumo desses produtos que 13% dos entrevistados consomem com mais frequência a carne caprina, 79% a ovina e 8% não opinaram.

Entre as famílias dos consumidores, verificou-se ainda que para 62% dos entrevistados, ocorreu uma maior variedade no consumo de carnes em comparação com os cinco anos anteriores, entretanto, para 38% dos entrevistados, manteve-se a mesma disponibilidade dos tipos de carne consumida em suas dietas.

Ao questionar aos consumidores entrevistados sobre a oferta dessas carnes, constatou-se também que apenas 36% dos vendedores lhes ofereceram a carne caprina e ovina.

Considerando a frequência com que consomem esses produtos, 34% das pessoas entrevistadas afirmaram que consomem as carnes caprina e ovina uma vez por semana, 16% duas vezes por semana, outros 15% uma vez a cada duas semanas, 14% uma vez por mês, 4% uma vez a cada dois meses, 10% demonstraram consumir apenas em épocas especiais e 7% nunca consumiram (Fig. 1).

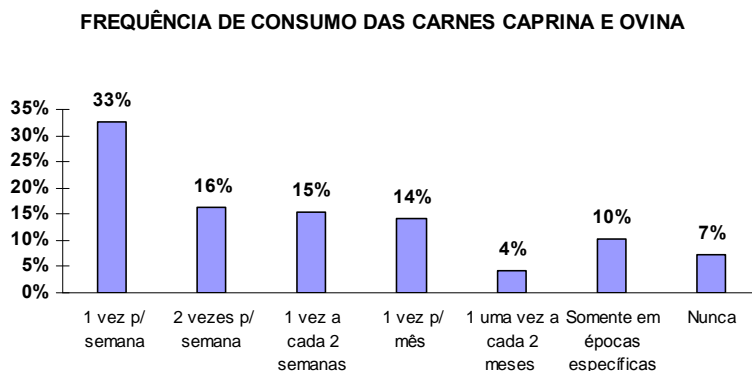


Fig. 1. Frequência de consumo das carnes caprina e ovina na cidade de Maceió, Estado de Alagoas.

No que diz respeito ao preço médio pago pelo quilo de carne caprina e ovina, verificou-se que 25% dos consumidores as adquirem o quilo de carne por R\$12,00; 15% por R\$ 9,00; 10% por R\$10,00; enquanto 9% por R\$13,00; todos os preços e valores percentuais podem ser vistos na tabela 3.

**Tabela 3.** Preço médio pago pelo quilo de carne caprina e ovina na cidade de Maceió no Estado de Alagoas.

<b>Preço médio (em R\$) pago pelo quilo da carne caprina e ovina.</b>	<b>%</b>
12,00	25
9,00	15
10,00	10
13,00	9
9,50	8
12,50	5
11,00	5
8,00	5
7,50	4
8,50	3
7,00	3
10,50	2
11,50	2
14,00	2
15,00	2
	<b>100</b>

Observou-se ainda que se ocorresse uma queda nos preços dessas mercadorias, cerca de 73% dos entrevistados consumiriam mais estes tipos de carne, no entanto, 27% destes seriam indiferentes à redução de preço. Portanto, pode-se notar que se os produtores de carnes de caprino e ovino de Alagoas conseguirem baixar seus custos de produção, poderão aumentar substancialmente o tamanho do mercado para estas carnes.

Ao serem questionados como avaliam a carne caprina e ovina que consomem em relação aos cortes, 10% responderam ser excelente, 25% muito bom, 26% bom, 30% regular e 9% ruim (Fig. 2).

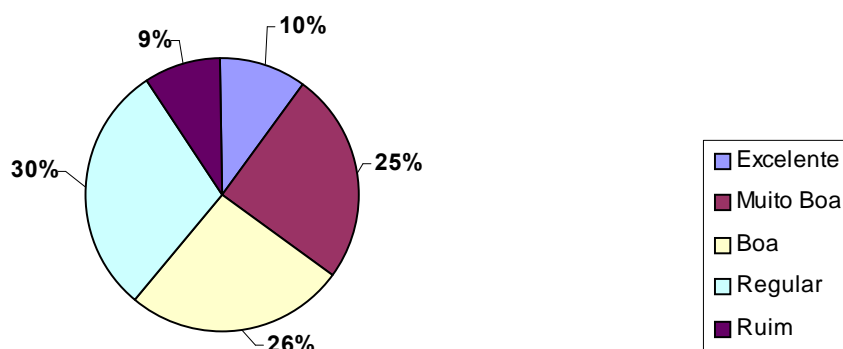
**AVALIAÇÃO DA FORMA COMO A CARNE É CORTADA**

Fig. 2. Qualidade das carnes caprina e ovina em relação aos cortes na cidade de Maceió, Estado de Alagoas.

Feita a mesma indagação, com referência à embalagem, percebeu-se que apenas 8% atribuiu como sendo excelente, 20% como muito bom, 27% bom, 36% regular e 9% ruim.

Em relação à disponibilidade desses produtos, vemos que 5% disseram ser excelente, 20% muito boa, 26% boa, 34% regular, enquanto 15% ruim.

Fazendo-se referência ao preço pago pelo quilo das carnes caprina e ovina pelo consumidor, verifica-se que 2% dos consumidores consideram-no excelente, 8% muito bom, 24% bom, 55% regular e 11% ruim.

Com referência ao local onde compram, preferencialmente, a carne caprina e ovina, chegou-se à conclusão que 44% dos consumidores entrevistados adquiriram esse produto em supermercados, 44% açougues, e 12% direto do produtor (Fig. 3).

Ao serem questionados se a disponibilidade e a qualidade das carnes caprina e ovina mantêm alguma influência na escolha do local onde compram, verifica-se que 90% responderam que "Sim", enquanto 10% "Não".

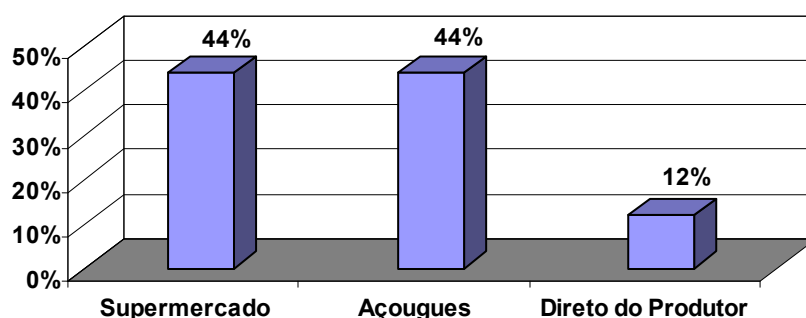
**LOCAL ONDE O CONSUMIDOR PREFERE COMPRAR AS CARNES CAPRINA E OVINA**

Fig. 3. Local onde cada consumidor compra, preferencialmente, a carne caprina e ovina na cidade de Maceió Estado de Alagoas.

No que diz respeito à facilidade em encontrar essas carnes em sua cidade, 64% dos entrevistados disseram que “Sim” (é fácil encontrar o produto na cidade em que reside), 36% responderam que “Não”.

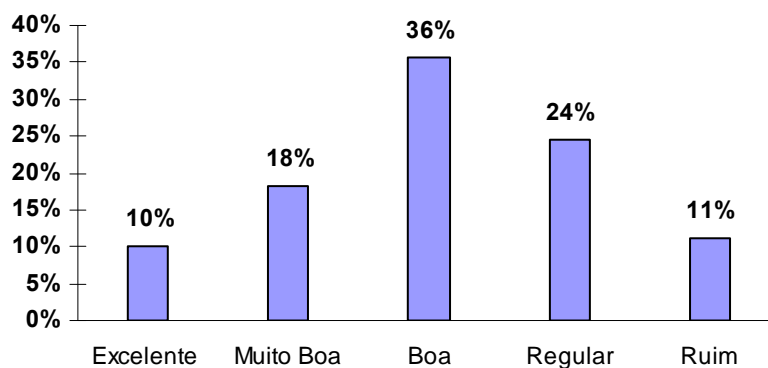
Quanto à preocupação que cada consumidor demonstra ter em saber como foram produzidas essas carnes, 45% demonstraram ter certa preocupação, enquanto 55% não têm a menor preocupação em saber a origem do produto que estão adquirindo.

Priorizando o que cada consumidor considera como mais importante quando compra estes produtos, observou-se que a conveniência responde por 14% da preferência, a qualidade por 42%, o preço por 25% e o produto fresco por 19%.

Ao se fazer uma análise das características do local onde cada consumidor faz suas compras, em relação à qualidade dos produtos, 8% respondeu ser excelente, 18% muito boa, 38% boa, 29% regular e 7% destes indagaram ser ruim. Avaliando a aparência do local, por sua vez, 10% mostraram serem excelentes, 18% muito bons, 37% bons, 24% regulares e para 11% ruins. Considerando a conveniência da localização, 8% demonstraram serem excelentes, 12% muito bons, 33% bons, 37% regulares e 10% ruins.

Observando a atitude dos funcionários, concluiu-se que, 7% acharam excelente, 14% muito boa, 38% boa, 33% regular, enquanto 8% ruim (Fig. 4).

#### COMO O CONSUMIDOR AVALIA O LOCAL ONDE FAZ COMPRAS EM RELAÇÃO À ATITUDE DOS FUNCIONÁRIOS



A respeito da variedade dos produtos, 10% caracterizaram como excelente; 22% muito boa, 26% boa, 34% regular e 8% ruim.

Em referência a limpeza do local, constatou-se que, 11% dos entrevistados classificaram como excelente; 19% como muito boa, 26% boa, 30% regular e 14% ruim.

Analisando as respostas referentes à qualidade dos estacionamentos desses locais, 18% dos entrevistados disseram serem excelentes, 9% muito bons, 26% bons, 37% regular e 10% ruim.

Questionando o interesse de cada em consumir mais carne caprina e ovina em sua alimentação, constatou-se que, 74% dos entrevistados responderam que Sim (teriam interesse em consumir), conquanto, 26% Não. Quando perguntados o que mais eles (os consumidores) precisariam para que isso ocorresse, verificou-se que, 20% responderam que houvesse uma redução no preço do produto, 14% ter mais opção para comprar, 9% uma maior disponibilidade (Tabela 4).



**Tabela 4.** Fatores determinantes do aumento do consumo das carnes caprina e ovina na cidade de Maceió, Estado de Alagoas.

<b>O que mais é necessário para o consumidor das carnes caprina e ovina</b>	<b>%</b>
Preço mais baixo	20
Ter mais opção para comprar	14
Mais oferta para baixar o preço	10
Disponibilidade	9
Um orçamento maior	8
Garantir que o produto seja de qualidade	8
Que os familiares também consumam com mais frequência	6
Abundância na oferta de qualidade	5
Adaptação ao sabor	5
Oferta, preço, informações, adicionais sobre o valor do produto	4
Locais de venda mais limpos	4
Saber mais sobre a origem da carne	3
Redução de preço e melhor qualidade da carne	2
Variedades e menor preço	2
	100%

Ao considerar a profissão exercida pelos consumidores entrevistados, concluiu-se que, cerca de 8% destes eram Agrônomos, Professores e Autônomos, 5% Estudantes, enquanto Bancários, Domésticas e vendedores representam respectivamente 4% cada; todos os percentuais são apresentados na Tabela 5.

**Tabela 5.** Principais profissões dos consumidores das carnes caprina e ovina da cidade de Maceió, Estado de Alagoas.

<b>Profissão dos entrevistados</b>	<b>%</b>
Professor	8
Autônomo	8
Agrônomo	8
Estudante	5
Doméstica	4
	continua...

continuação.

Vendedora	4
Bancária	4
Aposentada	3
Motorista	3
Administrador	3
Biólogo	3
Manicure	3
Veterinário	3
Advogada	3

Observando a idade apresentada por cada consumidor entrevistado, constatou-se ainda que, 3% deles eram menores de 20 anos, 28% tinham entre 21 e 35 anos, 49% entre 36 e 50 anos, 18% de 51 a 65 e 2% apresentaram idade acima de 65 anos de idade.

Entre os mesmos, observou-se ainda que, 54% pertenciam ao sexo masculino, enquanto que 46% eram do sexo feminino.

Quanto ao nível de escolaridade, vemos que, 4% possuem o ensino Fundamental incompleto, 5% apresentam o Fundamental completo, 6% Médio incompleto, 25% Médio completo (Fig. 5).

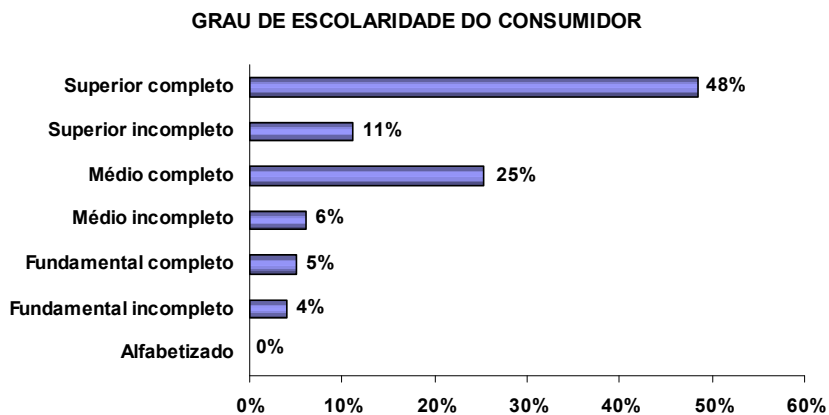


Fig. 5. Grau de escolaridade dos consumidores de carnes caprina e ovina na cidade de Maceió, Estado de Alagoas.

Avaliando ainda o grupo étnico ao qual cada consumidor considera pertencer, percebe-se que, 35% deles dizem serem brancos, 6% morenos, 58% pretos e 1% indígena.

Considerando a faixa de renda familiar dos consumidores com, constatou-se que 6% destes possuem renda entre 1 e 2 salários, 8% entre 3 e 4 salários, 11% entre 5 e 6 salários, 17% acima de 6 salários, 23% entre 10 e 20 salários, 13% acima de 20 salários, enquanto que, 22% não quiseram responder.

## **Conclusões**

Em regra geral, pode-se dizer que os consumidores de carnes caprina e ovina no Estado de Alagoas possuem nível de instrução de médio a elevado com curso superior completo, são bem informados e geralmente provenientes da zona urbana.

Em termos de renda per capita e familiar, pertencem aos grupos de classe média e média alta. Eles consomem, conscientemente, esse tipo de carnes por considerá-las menos prejudiciais à saúde.

Apesar dos consumidores alagoanos preferirem o consumo das carnes de aves e bovina, as carnes ovinas e caprinas são consumidas por boa parte dos consumidores do Estado de Alagoas.

## Referências

- AZZARINI, M. Produção de carne ovina. In: JORNADA TÉCNICA DE PRODUÇÃO OVINA NO RIO GRANDE DO SUL, 1., 1979, Bagé. **Anais...** Bagé: EMBRAPA-UEPAE de Bage, 1979. p 49-63.
- BRAGA, M.; RODRIGUES, M. T. **Diagnóstico da cadeia produtiva da ovinocaprinocultura no Estado de Alagoas**. Maceió: Sebrae, 2005. 28 p.
- FIGUEIRÓ, P. R. P.; BENAVIDES, M. V. Produção de carne ovina. In: CAPRINOCULTURA e ovinocultura. Campinas: Sociedade Brasileira de Zootecnia ; Piracicaba: FEALQ, 1990. p. 15-31.
- OSÓRIO, J. C. S.; SAÑUTO, C. A. **Qualidade da carcaça e da carne ovina**. In: Farsul. Programa de treinamento em ovinocultura. Porto Alegre: FASUR; SENAR; Fibrocarne, 1996. p. 110-190.
- PEREZ. J. R. O. Alguns aspectos relacionados com a qualidade da carcaça e da carne ovina In: SIMPÓSIO PAULISTA DE OVINOCULTURA, 4., 1995, Campinas. **Anais...** Campinas: CATI; Unesp, 1995. p.125-139.
- PESQUISA Pecuária Municipal. In: IBGE. Sistema IBGE de Recuperação Automática – SIDRA. Disponível em: < <http://www.sidra.ibge.gov.br/bda/pesquisas/ppm/default.asp?o=21&i=P> > . Acesso em 30 set. 2008.
- SAÑUDO, C. A; SIERRA, I. **Calidad de la canal y de la carne en la especie ovina**. Ovino y caprino. Madrid: Consejo General de Colégios Veterinários, 1993. p. 207-254.
- SILVA SOBRINHO, A. G. da; GONZAGA NETO, S. Produção de carne caprina e cortes da carcaça. In: ENCONTRO DE CAPRINOCULTORES DO SUL DE MINAS E MÉDIA MOGIANA, 5., 2002, Espírito Santo do Pinhal, SP. **Anais...** Disponível em: <<http://www.caprítec.com.br/pdf/coccidiose.pdf> > . Acesso em: 25 out. 2008.

SILVA SOBRINHO, A. G. da; SILVA, A. M. A. Produção de carne ovina. **Revista Nacional da Carne**, São Paulo, v. 24, n. 285, p. 32-44, 2000.

SITUAÇÃO da cadeia produtiva de caprinos e ovinos no Brasil: Audiência Pública realizada em 25/09/2007. In: CÂMARA SETORIAL DA CADEIA PRODUTIVA DE CAPRINOS E OVINOS. Brasília, DF, 2007. Disponível em: < <http://apache.camara.gov.br/portal/arquivos/Camara/internet/comissoes/capadr/audiencias-2007/rap250907lobo2.pdf> > . Acesso em: 15 set. 2008.

WANDER, A. E.; MARTINS, E. C. Mercado e comercialização. In: CAVALCANTE, A. C. R.; BARROS, N. N. **Sistema de produção de caprinos e ovinos de corte para o nordeste brasileiro**. Sobral: Embrapa Caprinos, 2005. Disponível em: <<http://www.cnpc.embrapa.br/mercado.htm>> . Acesso em 04 mar. 2008.



ISSN 1676-7659

Agosto, 2008

*Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária  
Embrapa Caprinos e Ovinos  
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento*

## **Documentos 84**

*On line*

# **Caracterização do Consumo das Carnes Caprina e Ovina em Sergipe**

Manuel Alberto Gutiérrez Cuenca  
Espedito Cezário Martins  
Amaury da Silva dos Santos  
Evandro Neves Muniz  
Rewerton Patrycio Cruz Santos  
Érica Oliveira Gonzáles

Embrapa Caprinos e Ovinos  
Sobral, CE  
2008

Exemplares desta publicação podem ser adquiridos na:

**Embrapa Caprinos e Ovinos**

Endereço: Estrada Sobral/Groaíras, Km 04  
Caixa Postal: 145  
CEP:62010-970  
Fone: (0xx88) 3112-7400  
Fax: (0xx88) 3112-7455  
Home page: [www.cnpc.embrapa.br](http://www.cnpc.embrapa.br)  
E-mail (sac): [www.cnpc.embrapa.br/sac.htm](http://www.cnpc.embrapa.br/sac.htm)

**Comitê de Publicações da Unidade**

Presidente: Lúcia Helena Sider  
Secretário-Executivo: Diônes Oliveira Santos  
Membros: Alexandre César Silva Marinho, Carlos José Mendes Vasconcelos, Tânia Maria Chaves Campelo, Verônica Maria Vasconcelos Freire, Fernando Henrique M. A. R. Albuquerque, Jorge Luís de Sales Farias, Mônica Matoso Campanha e Leandro Silva Oliveira.

Supervisão editorial: Alexandre César Silva Marinho  
Revisão gramatical: Carlos José Mendes Vasconcelos  
Normalização bibliográfica: Tânia Maria Chaves Campelo  
Editoração eletrônica: Alexandre César Silva Marinho

**1ª edição on line**

**Todos os direitos reservados**

A reprodução não-autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei no 9.610).

**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)  
Embrapa Caprinos e Ovinos**

---

Cuenca, Manuel Alberto Gutiérrez.

Caracterização do consumo das carnes caprina e ovina em Sergipe / Manuel Alberto Gutiérrez Cuenca. ... [et al.]. Sobral: Embrapa Caprinos e Ovinos, 2008.  
21 p. : il. color. (Documentos / Embrapa Caprinos e Ovinos, ISSN 1676-7689 ; 84).

Sistema requerido: Adobe Acrobat Reader.

Modo de acesso: <<http://www.cnpc.embrapa.br>>.

1. Caprino. 2. Ovino. 3. Carne. 4. Comercialização. 5. Mercado. I. Cuenca, Manuel Alberto Gutiérrez. II. Embrapa Caprinos e Ovinos. III. Título. IV. Série

CDD 338.176

---

© Embrapa 2008

## **Autores**

### **Manuel Alberto Gutiérrez Cuenca**

Economista, M. Sc. em Economia Agrícola  
Embrapa Tabuleiros Costeiros  
E-mail: cuenca@cpatc.embrapa.br

### **Espedito Cezário Martins**

Eng. Egron., D. Sc. em Economia Aplicada  
Embrapa Caprinos e Ovinos  
Estrada Sobral/Groaíras, Km 04, Caixa Postal 145  
CEP - 62010-970 - Sobral/CE  
Fone: (0xx88) 3112-7400  
Fax: (0xx88) 3112-7455  
E-mail: ecezario@cnpce.embrapa.br

### **Amaury da Silva dos Santos**

Eng. Agron., D. Sc. em Produção Vegetal  
Embrapa Tabuleiros Costeiros  
E-mail: assantos@cpatc.embrapa.br

### **Evandro Neves Muniz**

Eng. Agron., D. Sc. em Zootecnia  
Embrapa Tabuleiros Costeiros  
E-mail: evandro@cpatc.embrapa.br

### **Rewerton Patrycio Cruz Santos**

Estagiário  
Embrapa Tabuleiros Costeiros  
E-mail: rewerton@cpatc.embrapa.br

### **Érica Oliveira González**

Estagiária  
Embrapa Tabuleiros Costeiros  
E-mail: erica@cpatc.embrapa.br



## Apresentação

A caprinocultura e a ovinocultura são atividades de significativa relevância para a agropecuária brasileira, constituindo-se como uma importante fonte geradora de emprego e renda, quer seja para a agricultura familiar ou para o segmento patronal.

No caso específico da Região Nordeste do Brasil, a criação de caprinos e ovinos tem ainda mais importância, principalmente devido ao caráter social que a criação destes pequenos ruminantes representa para a sobrevivência dos agricultores que moram no semi-árido brasileiro. Ademais, no Nordeste brasileiro estão, respectivamente, cerca de 93% e 57% da população caprina e ovina do Brasil.

A Embrapa Caprinos e Ovinos e com Embrapa Tabuleiros Costeiros desenvolveram no período de 2003 a 2008 o Projeto: “Estudo da cadeia produtiva de carnes e peles de caprinos e ovinos na Região Nordeste do Brasil”. Tal projeto, além de outras ações, buscava identificar o mercado potencial de carnes e peles para os produtos de origem caprina e ovina.

Esta publicação apresenta uma caracterização do mercado consumidor das carnes caprina e ovina na cidade de Aracaju, no Estado de Sergipe. Nela o leitor vai encontrar informações importantes sobre diversos indicadores de

mercado, tais como: preço, renda dos consumidores, gosto ou preferência com relação às outras carnes e, mercado potencial dentre outras. Espera-se que estas informações sirvam de referência e apoio a todos os segmentos que compõem esta cadeia produtiva na implantação de projetos que permitam o desenvolvimento sustentável do agronegócio da caprinocultura e da ovinocultura brasileiras.

**Maria Pinheiro Fernandes Corrêa**  
Chefe-Geral  
Embrapa Caprinos e Ovinos

## Sumário

<b>Introdução .....</b>	<b>09</b>
<b>Material e Métodos.....</b>	<b>11</b>
<b>Resultados e Discussão .....</b>	<b>11</b>
<b>Conclusões .....</b>	<b>19</b>
<b>Referências .....</b>	<b>20</b>

# Caracterização do Consumo das Carnes Caprina e Ovina em Sergipe

---

*Manuel Alberto Gutiérrez Cuenca*

*Espedito Cezário Martins*

*Amaury da Silva dos Santos*

*Evandro Neves Muniz*

*Rewerton Patrycio Cruz Santos*

*Érica Oliveira Gonzáles*

## Introdução

A ovinocultura e a caprinocultura fazem parte das atividades rurais mais representativas do Nordeste brasileiro, tendo importância cultural, para a agricultura familiar e para o agronegócio. Os animais são explorados para produção de carne, pele e leite. A ovinocaprinocultura é considerada uma das atividades potenciais para o desenvolvimento do semi-árido brasileiro. O efetivo de ovinos no Brasil é, segundo o IBGE, 15,6 milhões de cabeças e encontra-se em crescimento, sendo que, deste total, 9,1 milhões estão na região Nordeste. O Estado de Sergipe tem cerca de 147.102 cabeças de ovinos e 17.972 de caprinos concentrando-se maior efetivo no sertão sergipano, cerca de 42% dos animais (PESQUISA PECUÁRIA MUNICIPAL, 2008).

Segundo Braga e Rodrigues (2005) os diagnósticos sobre a ovinocaprinocultura têm apontado a baixa capacidade de coordenação dos agentes da cadeia produtiva como um dos principais entraves ao desenvolvimento do setor.

Além disso, o consumo de carne ovina no Brasil ainda é muito baixo e apresenta dados discordantes, sendo citado em torno de 700 gramas/habitante/ano. Outros autores citaram consumo de 2 quilos/habitante/ano

(PEREZ, 1995) e ainda de 30 gramas/habitante/ano (SILVA SOBRINHO; SILVA, 2000). Qualquer um dos consumos citados acima é muito inferior ao de outros países, como a Nova Zelândia e Austrália que apresentam consumo de 40 quilos/habitante/ano e mesmo na Espanha, onde a carne de cordeiro é considerada uma carne de luxo e são consumidos 6 quilos/habitante/ano (SAÑUDO; SIERRA, 1993). Perez (1995) atribuiu o baixo consumo a uma gama de fatores que influenciam a carcaça e que obviamente estão relacionados à qualidade da carne. Entre os fatores citados, estão a má apresentação da carne, os cortes mal preparados, a coloração alterada, a falta de higiene manifestada pela presença de restos de lã e impurezas no produto final e o excesso de gordura.

Apesar da importância que a ovinocaprinocultura representa no Brasil, existe um baixo conhecimento da atual dimensão e potencial desse mercado, assim como de suas exigências e pontos de estrangulamento na esfera do agronegócio, mais notadamente na região Nordeste.

A qualidade da carne pode ser definida em termos de preferência do consumidor e, por isso mesmo, não é um conceito invariável, já que os distintos mercados têm exigências diferentes (AZZARINI, 1979).

Um problema para os produtores das carnes caprina e ovina é a comercialização. Além do baixo consumo, o consumidor muitas vezes não distingue o produto de diferentes idades, encarando toda carne ovina como “carne e carneiro” e toda carne caprina como “carne de bode”, que geralmente são oriundas de animais velhos ou de descarte, não tendo a qualidade daquela de animais jovens, como cordeiros e borregos. Segundo Flgueiró e Benavides (1990), se houver melhorias nas condições de abate e maior disponibilidade de carne de categorias mais jovens, o consumidor provavelmente dará o valor que a carne ovina merece.

É de suma importância a formação de uma base de dados sobre a situação da demanda e exigências do consumidor desses produtos no Nordeste, para possíveis intervenções de pesquisa tecnológica, visando garantir a auto-sustentabilidade da atividade na região.

Este trabalho tem como objetivo caracterizar o perfil do consumo de carnes caprina e ovina na cidade de Aracaju, SE.

## **Material e Métodos**

O estudo desenvolvido pela Embrapa Tabuleiros Costeiros, em parceria com os Embrapa Caprinos e Ovinos, formando uma equipe multidisciplinar de pesquisadores, constou de duas fases: 1) aplicação de questionários e 2) análise dos dados coletados.

Os questionários foram elaborados com questões de múltipla escolha relacionadas ao perfil socioeconômico dos consumidores desses tipos de carne, permitindo ao entrevistado responder a todas as questões atinentes a esse segmento do mercado.

Foram aplicados, no ano de 2007, 100 questionários em supermercados, feiras livres e quitandas do município de Aracaju, procurando-se visitar as unidades mais representativas durante a pesquisa.

Os dados obtidos foram dispostos em planilhas eletrônicas para classificação, agrupamento e análise estatística. Dentro de cada agrupamento, os percentuais foram calculados em relação ao número de alternativas disponíveis a cada questão formulada ou ao número de entrevistados que optaram pela alternativa em foco.

## **Resultados e Discussão**

Analisando-se as respostas dos consumidores entrevistados com relação à compra de carne caprina e ovina no ano de 2007, verifica-se que 89% responderam que "Sim" (compraram este tipo de carne nesse ano) 11% responderam que "Não". Observando-se essa relação de consumo nos últimos cinco anos, admitiu-se, contudo, uma parcela de apenas 81% de consumidores que adquiriram essas mercadorias, enquanto 17% argumentaram que não adquiriram, sugerindo um leve incremento na sua procura no último ano.

Em relação ao consumo de carnes, constatou-se que, como primeira opção sobre a preferência em suas dietas, 40% das pessoas preferiram a carne bovina, 28% ao consumo de aves, 25% escolheram pescados, 6% a carne ovina, de maneira que as carnes caprina e suína representaram 2% cada uma. A tabela seguinte demonstra percentuais de preferência. Os dados indicam que as carnes caprinas e ovinas, situam-se, de maneira geral, como a terceira opção dos consumidores, superando os pescados e a carne suína (Tabela 1).

**Tabela 1.** *Ranking* de preferência de consumo de carnes na cidade de Aracaju, SE.

Ranking de preferência dos consumidores de carne em %							
Consumidor/Carne	Aves	Bovina	Caprina	Ovina	Pescados	Suína	Outros
1º opção	28	40	2	6	25	2	0
2º opção	32	29	5	14	11	8	0
3º opção	18	15	16	16	22	10	2
4º opção	8	9	23	36	13	7	2
5º opção	8	3	33	18	22	17	0
6º opção	4	2	16	9	5	47	14
7º opção	2	2	5	1	2	9	82

Quanto ao nível de informação sobre o valor nutritivo apresentado por esses produtos, 37% ressaltaram ter algum conhecimento sobre o assunto, enquanto que 63% demonstram desconhecer plenamente.

Considerando-se o que leva o consumidor a optar pelo consumo dessas carnes, observou-se que 20% atribuem essa escolha ao sabor, 14% à possibilidade de variar o cardápio, 12% por serem mais saudáveis, 9% por terem menos colesterol. Todos os fatores determinantes do consumo com seus respectivos valores percentuais estão apresentados na Tabela 2.

Quanto ao consumo desses produtos nos últimos cinco anos em suas casas, 43% dos entrevistados afirmaram que aumentaram o consumo, para 8% dos entrevistados, esse consumo diminuiu, enquanto que para

**Tabela 2.** Fatores determinantes do consumo de carne caprina e ovina na cidade de Aracaju, SE.

<b>Fatores que levam o consumidor a optar pelas carnes caprina e ovina</b>	<b>%</b>
O Sabor	20
A possibilidade de variar o cardápio	14
Carnes mais saudáveis	12
Menos teor gorduroso	9
O preço	9
Qualidade	8
Valor nutritivo	8
Hábito	8
Pela qualidade de suas proteínas	6
Preferência	5
Menos gordura melhor sabor	4
	<b>100</b>

49% dos consumidores pesquisados, o consumo daqueles produtos permaneceu o mesmo.

Constatou-se também, com relação a esses tipos de carne que 24% dos entrevistados consomem com mais frequência a carne caprina, 71% a ovina e 5% não opinaram.

Entre essas famílias dos consumidores, constatou-se ainda que, para 72% dos consumidores, houve uma maior variedade no consumo de carnes em comparação com os cinco anos anteriores, entretanto, para 28% manteve-se a mesma diversidade no consumo de carnes.

Do lado da oferta, constatou-se também que apenas 30% dos vendedores lhes ofereceram a carne caprina e ovina.

Observando-se a frequência com que consomem esses produtos, 18% dos entrevistados afirmaram que consomem uma vez por semana, 21% uma vez por mês, 16% duas vezes por semana, outros 16% uma vez a cada duas semanas, 15% uma vez a cada dois meses (Fig. 1).



## FREQÜÊNCIA DE CONSUMO DE CARNE CAPRINA E OVINA.

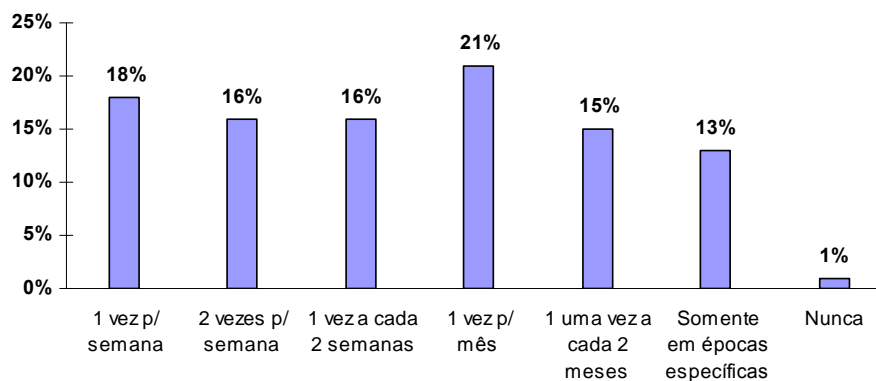


Fig. 1. Freqüência de consumo de carnes caprina e ovina na cidade de Aracaju, SE.

No que diz respeito ao valor pago em média por quilo de carne caprina e ovina, observou-se que 33% dos consumidores adquirem esses produtos por R\$ 7,00; 13% por R\$ 6,00; 20% por R\$8,00; 8% por R\$6,50 (Tabela 3).

**Tabela 3.** Preço médio pago por quilo de carne caprina e ovina na cidade de Aracaju, SE.

Preço médio (em R\$) pago pelo quilo de carne caprina e ovina	%
7,00	33
8,00	20
6,00	13
6,50	8
7,50	6
5,00	5
12,00	4
9,00	4
13,00	3
14,00	1%
11,00	1%
10,00	1%
8,50	1%
<b>100%</b>	

Verificou-se também que ocorrendo uma redução nos preços dessas mercadorias, apenas 65% dos entrevistados consumiriam mais esses tipos de carne, enquanto 35% seriam indiferentes à redução.

Quando perguntado como avaliam a carne caprina e ovina que consomem em relação aos cortes, 30% responderam serem boas, 27% regulares, 26% muito boas (Fig. 2).

#### **AVALIAÇÃO DAS CARNES CAPRINA E OVINA QUE É COMPRADA EM RELAÇÃO AOS CORTES.**

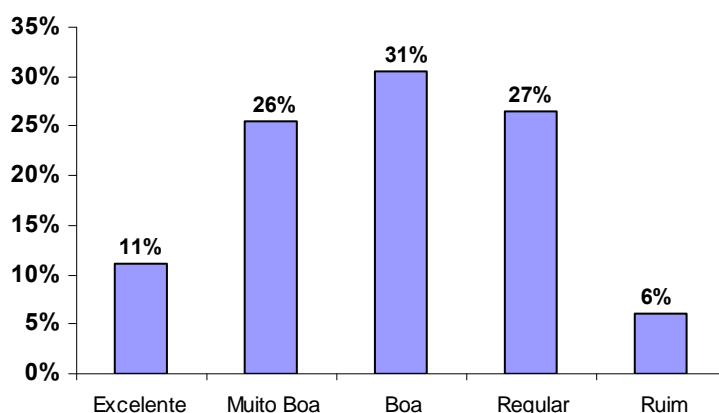


Fig. 2. Qualidade das carnes caprina e ovina em relação aos cortes na cidade de Aracaju, SE.

Quanto à opinião sobre a embalagem das carnes caprina e ovina, 2% a consideram como sendo excelente, 13% como muito boa, 33% boa, 35% regular e 9% ruim.

Quanto à disponibilidade dos produtos, nota-se, entretanto, que, 8% consideram excelente, 15% muito boa, 33% boa, 35% regular e 9% ruim.

Já em relação ao preço pago, 2% dos entrevistados admitiram ser excelente, 15% muito bom, 40% bom, 48% regular e 2% ruim.

Analisando o local onde compram, preferencialmente, a carne caprina e ovina, chega-se à conclusão que 31% as adquiriram em supermercados, 45% em açougues, e 24% direto do produtor.

Quando questionados se a disponibilidade e a qualidade das carnes caprina e ovina mantêm alguma influência na escolha do local onde compram, 87% responderam que “Sim”, enquanto 13%, “Não”.

No que se refere à facilidade em encontrar essas carnes em suas cidades, 70% dos entrevistados disseram que “Sim” (é fácil encontrar o produto na cidade em que reside), 30% responderam que “Não”.

Considerando a preocupação que cada consumidor tem em saber como foram produzidas essas carnes, apenas 55% demonstraram ter certa preocupação.

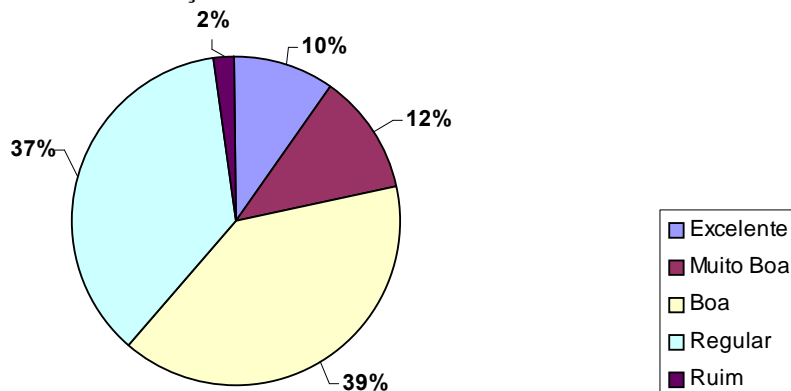
Ao analisar o que cada consumidor considera como mais importante quando compra o produto, observou-se que a conveniência responde por 7% da preferência, a qualidade por 52%, o preço 21% e o produto fresco 20%.

Contatou-se ainda que ao avaliar as características do local onde o consumidor faz suas compras com relação à qualidade dos produtos, 7% responderam ser excelentes, 20% muito boas, 41% boas, 29% regulares e 3% destes afirmaram ser ruins. Com relação à aparência do local, por sua vez, 9% afirmaram ser excelente, 20% muito boa, 42% boa, 23% regular e para 6% ruim.

Quanto à conveniência da localização, 13% afirmaram que ela era excelente, 16% muito boa, 46% boa, 23% regular e 2% ruim.

Avaliando a atitude dos funcionários que trabalham nos pontos de venda das carnes caprina e ovina, os entrevistados opinaram que 39% dos casos tinham atitude boa, 37% regular, 12% muito boa (Fig. 3).

A respeito da variedade nos produtos nos pontos de venda, 9% caracterizaram como excelente, 19% como muito boa, 39% boa, 27% regular e 6% ruim. Quanto à limpeza do local, 7% dos entrevistados classificaram como sendo excelente, outros 20% como muito boa, 35% boa, 28%

**AVALIAÇÃO DO LOCAL ONDE SE COMPRAM AS CARNES CAPRINA E OVINA  
COM RELAÇÃO À ATITUDE DOS FUNCIONÁRIOS.**

**Fig. 3.** Avaliação do local onde se compram as carnes caprina e ovina com relação à atitude dos funcionários na cidade de Aracaju, SE.

regular e 10% ruim. Sobre o estacionamento nesses locais, 11% intitulam excelente, 16% muito bom, 36% bom, 28% regular e 9% ruim.

Perguntados se teriam interesse em consumir mais carne caprina e ovina em sua alimentação, constatou-se que 72% dos entrevistados responderam que "Sim" (teriam interesse em consumir), conquanto 28% responderam "Não". Quanto aos fatores que motivariam os consumidores a aumentar o consumo das carnes caprina e ovina, 27% responderam que consumiriam mais se a carne tivesse um preço mais acessível, 18% uma maior disponibilidade destes produtos no mercado, 14% uma melhor qualidade (Tabela 4).

Já em relação à profissão exercida pelos consumidores entrevistados, observou-se que cerca de 14% eram Agrônomos, 9% Estudantes, 6% Professores, 5% Veterinários e Funcionários público (Tabela 5).

De acordo com a idade apresentada pelos entrevistados, constatou-se que 2% deles eram menores de 20 anos, 24% tinham entre 21 e 35 anos, 45% entre 36 e 50 anos, 23% de 51 a 65 e nenhum acima de 65 anos de

**Tabela 4.** Fatores motivadores do aumento do consumo das carnes caprina e ovina na cidade de Aracaju, SE.

<b>O que mais é necessário para o consumidor aumentar o consumo das carnes caprina e ovina</b>	<b>%</b>
Um preço mais acessível	27
Maior disponibilidade de produtos	18
Mais qualidade dos produtos	14
Aceitação por parte dos familiares	6
Melhor oferta/preço	5
Abundância na oferta de qualidade	4
Mais divulgação do valor nutricional	3
Preço e qualidade	3
Revisão de preço e melhor apresentação do produto	3
Elevar o hábito do consumo	2
Disponibilidade e qualidade	1
	<b>100</b>

**Tabela 5.** A profissão de cada consumidor.

<b>Profissão dos entrevistados</b>	<b>%</b>
Agrônomo	14
Estudante	9
Professor	6
Veterinário	5
Funcionário público	5
Autônomo	3
Assistente C	3
Administrador	3

idade. Observou-se também que 60% pertenciam ao sexo masculino, enquanto que 40% eram do sexo feminino.

Quanto ao nível de escolaridade, 57% possuíam Curso Superior completo, 17% Ensino Médio completo, 14% Superior incompleto. Todos os graus de escolaridade encontrados entre os consumidores entrevistados são apresentados na Fig. 4.

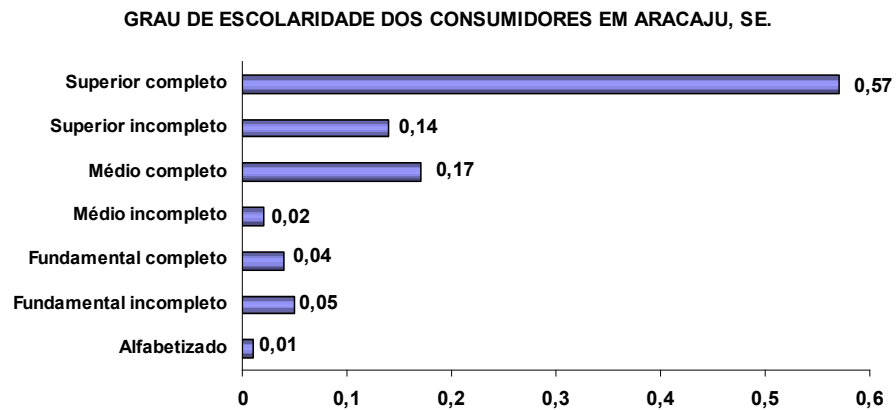


Fig. 4. Grau de escolaridade dos consumidores das carnes caprina e ovina em Aracaju, SE.

Quanto ao grupo étnico ao qual cada consumidor considera pertencer, percebe-se que 49% deles dizem ser brancos, 47% morenos, 4% pretos e nenhum indígena.

Considerando a faixa de renda em que suas famílias se enquadram, constatou-se também que 5% destes possuem renda entre 1 e 2 salários, 13% entre 3 e 4 salários, 15% entre 5 e 6 salários, 12% acima de 6 salários, 30% entre 10 e 20 salários, 17% acima de 20 salários, enquanto que 8% não quiseram responder.

## Conclusões

Na cidade de Aracaju-SE, por esta amostragem, pode-se dizer que os consumidores de carnes caprina e ovina no Estado de Sergipe possuem nível de escolaridade de médio a elevado, com curso superior completo, são geralmente provenientes da zona urbana e bem informados, embora a maioria (63%) desconheça o valor nutritivo dessas carnes.

Em termos de renda familiar, pertencem aos grupos de classe média e média alta. Eles consomem, conscientemente, esses tipos de carne por considerá-las menos prejudiciais à saúde.

Apesar dos consumidores aracajuanos preferirem o consumo das carnes de aves e bovina, as carnes ovinas e caprinas são consumidas por boa parte dos consumidores no Estado.

Existe uma tendência de aumento do consumo, desde que associado à melhoria da qualidade, aumento de oferta e campanhas para divulgação dos valores nutricionais das carnes caprina e ovina.

## Referencias

AZZARINI, M. Produção de carne ovina. In: JORNADA TÉCNICA DE PRODUÇÃO OVINA NO RIO GRANDE DO SUL, 1., 1979, Bagé. **Anais...** Bagé: EMBRAPA, 1979. p 49-63.

BRAGA, M.; RODRIGUES, M. T. **Diagnóstico da cadeia produtiva da ovinocaprinocultura no Estado de Alagoas**. Maceió: Sebrae, 2005. 28 p.

FIGUEIRÓ, P. R. P.; BENAVIDES, M. V. Produção de carne ovina. In: CAPRINOCULTURA e ovinocultura. Campinas: Sociedade Brasileira de Zootecnia ; Piracicaba: FEALQ, 1990. p. 15-31.

OSÓRIO, J. C. S.; SAÑUTO, C. A. **Qualidade da carcaça e da carne ovina**. In: Farsul. Programa de treinamento em ovinocultura. Porto Alegre: FASUR; SENAR; Fibrocarne, 1996. p. 110-190.

PEREZ. J. R. O. Alguns aspectos relacionados com a qualidade da carcaça e da carne ovina In: SIMPÓSIO PAULISTA DE OVINOCULTURA, 4., 1995, Campinas. **Anais...** Campinas: CATI; Unesp, 1995. p.125-139.

PESQUISA Pecuária Municipal. In: IBGE. Sistema IBGE de Recuperação Automática – SIDRA. Disponível em: < <http://www.sidra.ibge.gov.br/bda/pesquisas/ppm/default.asp?o=21&i=P>> . Acesso em 30 set. 2008.

SAÑUDO, C. A; SIERRA, I. **Calidad de la canal y de la carne en la especie**

**ovina.** Ovino y caprino. Madrid: Consejo General de Colégios Veterinários, 1993. p. 207-254.

SILVA SOBRINHO, A. G. da; SILVA, A. M. A. Produção de carne ovina. **Revista Nacional da Carne**, São Paulo, v. 24, n. 285, p. 32-44, 2000.