

enero - abril 2016



Titulares

Diseño en Aragón

- Marina, la nueva gama de cajas fuertes para hotel de BTV. [\[leer\]](#)
- Schmitz Cargobull apuesta por la telemática del semirremolque, un servicio basado en las tecnologías TIC. [\[leer\]](#)
- Un salto de distancia... y de calidad. [\[leer\]](#)
- Salgar presenta el Kit Comfort System. [\[leer\]](#)
- GRB se afianza en el mercado internacional de la grifería con una nueva patente: la ducha multifunción. [\[leer\]](#)
- Araven lanza al mercado herméticos libres de bisfenol A. [\[leer\]](#)
- Stratta presenta su colección en la Feria de Milán. [\[leer\]](#)
- Ruiz de la Prada pisa fuerte en Zaragoza. [\[leer\]](#)
- Nuevo sistema de gestión para habitaciones de hotel. [\[leer\]](#)
- Airfal lanza la estanca Piston ECO. [\[leer\]](#)
- Groël. Nueva roseta para manillas. [\[leer\]](#)
- Expositor y kit de implantación para joyerías ARGYOR1954. [\[leer\]](#)
- Soluciones luminiscentes. [\[leer\]](#)
- CerQana, sistema de ayuda y localización. [\[leer\]](#)
- Una aplicación aragonesa premiada por Amazon actúa como centinela contra el cáncer. [\[leer\]](#)
- La nueva solución Smart Parking de Libelium incluye doble radio con LoraWAN y Sigfox. [\[leer\]](#)
- Natalia Rivera presenta su colección Whim. [\[leer\]](#)
- Gardeniers lanza su nuevo aceite de oliva virgen extra ecológico y con denominación de origen Bajo Aragón. [\[leer\]](#)
- Genuine Coconut ganó Fruit Logistica Innovation Award 2016. [\[leer\]](#)
- Packaging internacional de CARO Chocolate. [\[leer\]](#)
- Chocolates artesanos de calidad, con envases sostenibles. [\[leer\]](#)
- Nuevos desarrollos de packaging de Activa. [\[leer\]](#)
- Nuevos yogures VillaCorona. [\[leer\]](#)
- Vigali presenta sus nuevos postres Nayem en la feria de Alimentaria. [\[leer\]](#)
- Nueva colección de cervezas Ambiciosas Ambar. [\[leer\]](#)
- Nuevo plan de comunicación de Grandes Vinos. [\[leer\]](#)
- Nueva identidad corporativa de Activa Diseño para varias empresas. [\[leer\]](#)
- Stand e interfaz feria Tecco. [\[leer\]](#)
- Elegido el cartel para Las Bodas de Isabel de Segura. [\[leer\]](#)
- Una estudiante gana el concurso del cartel de La Vaquilla de Teruel. [\[leer\]](#)

- Isidro Ferrer diseña el cartel de la cuarta edición de Imaginaria. [\[leer\]](#)
- EcoDESforFOOD+: Formación en eco-diseño para la industria agroalimentaria. [\[leer\]](#)
- Diseño gráfico e ilustración en una nueva edición de Encuentrazos. [\[leer\]](#)
- Pastelería Tolosana, de la mano de Trenzarte, organiza el II Foro de la Trenza de Almudévar bajo el lema "Simbiosis entre Pastelería y Arte". [\[leer\]](#)
- X Jornadas sobre la práctica del diseño en la ESDA. [\[leer\]](#)
- Dos proyectos aragoneses, primer premio Don Bosco. [\[leer\]](#)
- Sergio Aragón. Premio Nacional de Artes Plásticas y Diseño. [\[leer\]](#)
- Introducción al Branding para negocios "Cocinados con cariño". [\[leer\]](#)

Comunidad Diseña

- Jornadas sobre diseño, actividad estratégica en la empresa. [\[leer\]](#)
- Nueva página Web de Plastigraf. [\[leer\]](#)
- Batidora de Ideas rediseña el Programa Cultural de la Fundación Santa María de Albarracín. [\[leer\]](#)
- Los productos de Araven reconocidos en Madrid Fusión. [\[leer\]](#)
- SCATI lanza las plataformas de grabación Serie Z con switch integrado. [\[leer\]](#)
- Logisman da la bienvenida a ArchiMaat, su nueva plataforma de gestión de archivo, para ayudar a la transformación digital. [\[leer\]](#)
- CerTest Biotec: biología molecular para detectar virus Zika. [\[leer\]](#)

Diseño Nacional e Internacional

- El Centro Aragonés de Diseño Industrial trae a Zaragoza una exposición del Red DOT Museum de Essen. [\[leer\]](#)
- Opel presenta la leyenda del GT en Techno Classica. [\[leer\]](#)
- Llega Mobilock, un candado para bicis con conexión a internet. [\[leer\]](#)
- La NASA quiere revolucionar la forma de los aviones comerciales. [\[leer\]](#)
- Google diseña un camión de reparto sin conductor. [\[leer\]](#)
- El MIT ha fabricado una silla que se autoconstruye. [\[leer\]](#)
- "Calchemise": la camisa con calzoncillo incorporado que arrasa en Francia. [\[leer\]](#)
- Método EMPENTA para Diseño Centrado en el Usuario. [\[leer\]](#)
- Público Design Fest 16 trans conversaciones transversales sobre diseño y vida. [\[leer\]](#)
- Cierre 6º encuentro BID. [\[leer\]](#)
- Barcelona Design Week 2016. [\[leer\]](#)
- Jonathan Reichental, director informático de Palo Alto: "Todos los objetos de la ciudad hablarán entre ellos". [\[leer\]](#)
- Ceremonia de entrega de los Premios Internacionales Design for All Foundation 2016. [\[leer\]](#)

Eventos

- Formación. [\[leer\]](#)
- Concursos. [\[leer\]](#)
- Libros y publicaciones. [\[leer\]](#)
- Eventos. [\[leer\]](#)

Diseño en Aragón

Marina, la nueva gama de cajas fuertes para hotel de BTV



Frontal de la caja con pantalla táctil.



Imagen de la caja abierta.

En la pasada edición de la feria SICUR, orientada al sector de la seguridad, la firma zaragozana BTV presentó un nuevo modelo de caja de seguridad. Este modelo, bautizado como "MARINA" está orientado al sector hotelero. El producto ofrece un novedoso sistema de control, con una conexión directa entre la habitación y la recepción del hotel a través de un sistema de comunicación inalámbrica. De este modo desde la propia recepción se puede gestionar cualquier servicio y/o incidencia en la caja fuerte de cualquier habitación, además de ofrecer un elemento de seguridad añadido debido a la monitorización de la actividad y accesos a la caja.

Como particularidad estética destaca el diseño frontal, desarrollado por el estudio AM Desarrollo, cuya principal innovación radica en la sustitución de la tradicional botonera numérica por una pantalla táctil desde la cual el usuario accede a las funciones de la caja de seguridad.

Esta nueva caja se presenta en dos tamaños, por lo que el diseño a implementar debía servir para ambos sin tener que modificar el sistema interior de cierre, ya que éste es un elemento común a varios modelos de caja.

Así, en este nuevo diseño se ha partido de una estructura metálica que ya se aplica a otros modelos, realizando las variaciones pertinentes en la puerta frontal. Otro aspecto importante ha sido la necesidad de no interferir en el giro de apertura de la puerta y no limitarlo.

El proceso de diseño ha ofrecido como resultado una carcasa sobre la que se posiciona la pantalla táctil, que cuenta con un sistema de desconexión total, aportando un ahorro en energía. Se ha dispuesto un botón de activación que se sitúa sobre una banda horizontal, ocultando así el punto de apertura de emergencia. Todo este conjunto se ensambla sobre la puerta frontal, integrando todos los elementos en el volumen final. La intervención por parte de AM Desarrollo ha abarcado desde la conceptualización inicial hasta la definición técnica de todas las piezas que configuran la carcasa/embellecedor frontal resultante, realizando un control en la verificación de los prototipos hasta validar el diseño.

Se ha prestado especial atención al proceso de ensamblaje de las piezas y la correcta integración de la electrónica, ya que hay componentes que se montan en el exterior de la puerta metálica y otros en el interior, teniendo que estar conectados entre ellos. Este nuevo modelo viene a reforzar la actual gama de cajas de seguridad, aportando una imagen renovada y acorde con las tendencias del sector. Así mismo BTV sigue apostando por la innovación en sus productos como un elemento diferenciador y que le permite potenciar su presencia internacional.

<http://www.btv.es/>
<http://www.amdesarrollo.com/>

Schmitz Cargobull apuesta por la telemática del semirremolque, un servicio basado en las tecnologías TIC



Esquema de sensores del Trailerconnect.



Imagen del sistema en ordenador.

Schmitz Cargobull, en su apuesta por la calidad y la innovación permanente, es la única empresa fabricante de semirremolques con sistema telemático propio, un servicio que hace que desaparezca la frontera entre lo tangible y lo intangible (el producto físico y el producto ampliado que es el servicio). El sistema de información del semirremolque via GPRS de la compañía "Trailerconnect" tiene su origen en el año 2004 y desde entonces se han vendido más de 37.000 uds. en toda Europa.

El sistema se basa en una única unidad central con antenas integradas GPS&GSM, que permite una conexión al modulador EBS del semirremolque y a la que se pueden conectar diferentes sensores en función de las necesidades del cliente (sistema modular).

Entre la gran variedad de sensores destacan, en el caso de semirremolques frigoríficos, el sensor de puerta integrado en el marco lo que impide su rotura durante las cargas y descargas (único en el mercado), así como el sensor capacitivo para la lectura del nivel de gasoil del depósito del semirremolque que permite en todo momento conocer el nivel de llenado, verificar repostajes y detectar posibles robos de combustible desde la oficina.

Para optimizar el mantenimiento del remolque el sistema Trailerconnect ofrece además información permanente sobre el estado de las pastillas de freno, la presión de los neumáticos e incluso las alarmas del equipo frigorífico.

La compañía apuesta fuertemente por la telemática como un componente básico en los semirremolques y por este motivo incluye el sistema de serie al adquirir un semirremolque frigorífico con el equipo de frío Schmitz. En este caso el sistema telemático traslada todo lo que sucede en el equipo de frío a la "oficina". El sistema envía al gestor de flota información tan importante como el setpoint introducido por el chófer, el modo de funcionamiento (Start-Stop & Continuo), la temperatura de impulsión&retorno, las horas diésel efectuadas, etc. Además, en este caso el cliente recibe gratuitamente durante 24 meses una supervisión de las alarmas enviadas por el equipo de frío a través de Schmitz, de forma que en caso de producirse un alarma, se informa al cliente en tiempo real para solucionar conjuntamente el problema surgido. Por último, para los clientes más exigentes se ofrece la posibilidad de mando del equipo de frío "a distancia", lo que permite cambiar el modo de funcionamiento y el punto de consigna o setpoint desde la oficina.

Además, a los camiones frigoríficos se les incorpora el desarrollo de un nuevo equipo o sistema de frío. La máquina de frío de transporte diseñada por la empresa se encuentra al nivel más avanzado de la tecnología y marca nuevos hitos dentro del segmento premium, con sus magníficos datos de rendimiento en refrigeración y calefacción para una descongelación más rápida. Estas son sus características principales:

- Control de temperatura preciso con escaso margen de oscilación.
- Rentable con una elevada potencia frigorífica gracias a la gestión eficiente de los motores.
- Elevada potencia frigorífica para un enfriamiento rápido del



Imagen del equipo de frío.



Camión con equipo de frío incorporado.

compartimento de carga.

- Mejor potencia frigorífica con relación a la competencia directa.
- Un 50% menos de ciclos de descongelación gracias al diseño del evaporador que evita la congelación.
- Motor industrial de diseño inteligente para un consumo de combustible escaso.
- Mayor seguridad operativa y más opciones de regulación gracias al control.
- Ciclos de mantenimiento prolongados gracias a las dimensiones generosas de las piezas de desgaste.
- Disponibilidad ininterrumpida a lo largo de la cadena de transporte gracias a talleres con un alto nivel de formación y con servicio 24/365 en toda Europa.

<http://www.cargobull.com/>

[inicio] [titulares de grupo]

Un salto de distancia... y de calidad

Mondo ha presentado un indicador LED para saltos de longitud y triple salto que revoluciona la forma de mostrar la información. La innovación se estrenó el pasado mes de marzo en un escenario de lujo: el Campeonato del Mundo de Atletismo Indoor de Portland.

Mondo ha desarrollado un dispositivo de doble cara con tecnología LED que renueva la forma de mostrar la información en ese tipo de saltos. La anterior regleta estática ha dado un salto evolutivo y ahora, además de la marca, el indicador LED de distancia saltada permite mostrar muchos más datos e incluso interactuar con el público para que anime al saltador.

Desarrollado por Mondo en Zaragoza, el dispositivo cuenta con un software propio en el que se pueden definir las franjas de distancia de salto. Cuenta con unas medidas de 4,5 metros de largo por 0,5 metros de alto y un pixel pitch de 6 milímetros, garantizando una resolución y visibilidad del más alto nivel.

El nuevo indicador LED de distancia saltada de Mondo no podía tener mejor carta de presentación que el XVI Campeonato del Mundo de Atletismo en Pista Cubierta, que se celebró del 17 al 20 de marzo en el Oregon Convention Center de Portland (Estados Unidos).

<http://www.mondoworldwide.com>

[inicio] [titulares de grupo]

Imagen de la competición en Portland.





Esquema de montaje.



Mobiliario una vez montado.

Salgar presenta el Kit Comfort System

Kit Comfort System es un sistema innovador de ensamblaje fácil de la estructura del mueble de baño sin herramientas, mediante un sencillo proceso de ensamblaje de piezas por clip. El prestigioso organismo TÜV certificó que además de ser un sistema 100% seguro se ahorra más de un 58% de tiempo en comparación con el montaje de un mueble en kit con los sistemas tradicionales de excéntricas de montaje. Una ventaja que la empresa está extendiendo a otras categorías como el mundo de la cocina y el mueble en general.

El nuevo sistema permite hasta 45 minutos de ahorro de tiempo comparado con los sistemas de montaje tradicionales. Así por ejemplo un mueble estándar de 2 cajones se puede montar en tan sólo 20 minutos.

Es un sistema 100% invisible. Las piezas vienen preparadas para montar en pocos pasos y el montaje se realiza en un sólo sentido, sin posibilidad de error.

<http://www.salgar.es/>

[inicio] [titulares de grupo]



Imágenes de presentación del producto.



La nueva ducha multifunción.

GRB se afianza en el mercado internacional de la grifería con una nueva patente: la ducha multifunción

Durante el pasado y presente ejercicio, GRB está materializando su plan estratégico de desarrollo nacional e internacional, basado en nuevos desarrollos de producto, promociones estratégicas, soluciones técnicas y geomarketing. Este desarrollo de su estrategia empresarial, ha motivado realizar patentes internacionales únicas en el mundo como un grifo termostático dirigido a la higiene íntima, un sistema de ducha con vaciado, realmente anti legionella, y proyectos de comunicación corporativa en puntos de venta, que le servirán de plataforma de desarrollo de su negocio en el mundo. Durante los últimos 5 años, GRB ha registrado 3 patentes nacionales, 2 internacionales, 4 modelos de utilidad y 45 diseños industriales.

Este desarrollo de ingeniería de producto, le ha permitido ser altamente competitiva en el mercado internacional, llegando, en algunos países incluso a duplicar ventas. Durante los últimos meses del pasado ejercicio y el transcurso del actual, GRB se ha afianzado en el norte de África, Iberoamérica y Oriente Medio.

GRB siempre ha sido consciente de las nuevas tendencias y necesidades de sus clientes, que hacen necesario dotar a nuestra red de distribución de productos innovadores que den respuesta a la necesidad del mercado internacional.

NUEVA DUCHA MULTIFUNCIÓN

El pequeño espacio de los cuartos de baño hace que acciones como llenar un cubo resulte complicado. GRB ha sido capaz de desarrollar una ducha con un revolucionario sistema que además de ducha, ofrece la posibilidad de proporcionar agua cómodamente.

Por otra parte, con la ducha multifunción, se puede saber la temperatura del agua, gracias al anillo de silicona termosensible que incorpora. Por fin tecnología, comodidad y belleza se unen en forma de grifería.

<http://grb.es/>

[\[inicio\]](#) [\[titulares de grupo\]](#)



Contenedores herméticos sin bisfenol A.



Cubetas que se tapan la una con la otra.

Araven lanza al mercado herméticos libres de bisfenol A

Araven ha lanzado al mercado una línea de herméticos y cubetas fabricadas en ABS, un material muy resistente a los impactos, que ofrece una alternativa a los productos de policarbonato. En el año 2015, Francia prohibió la comercialización de productos fabricados en este material debido a que algunos estudios determinaron que en determinadas circunstancias puede desprender Bisfenol A o BPA (abreviatura de Bisphenol A, su denominación en inglés) y ser nocivo para la salud.

Los nuevos herméticos y cubetas desarrolladas por Araven aseguran la máxima protección de los alimentos, ya que su tapa bi-inyección los mantiene aislados hasta en los recipientes de mayor tamaño. Son transparentes, lo que permite reconocer con facilidad el tipo de alimento que contienen, así como su estado. Los recipientes de esta línea son capaces de resistir hasta -40°C y someterse al baño maría ($+80^{\circ}\text{C}$).

Además, los herméticos incluyen etiquetas de trazabilidad de forma integrada, que utilizadas junto al rotulador Horeca Marker de tinta no tóxica, permiten cumplir con la normativa higiénico sanitaria y facilitar la búsqueda de los alimentos tras el almacenaje en las cubetas.

Cabe destacar el fácil manejo que ofrecen los herméticos y cubetas de la línea libre de Bisfenol A debido a que Araven ha desarrollado un diseño ergonómico. Las tapas tienen doble función y pueden servir también como bandeja. Las cubetas son muy versátiles, ya que se pueden tapar una con la otra. Disponen de regleta de medición que permite conocer la cantidad de alimento que contiene el recipiente y sus cantos redondeados impiden que se pueda acumular suciedad.

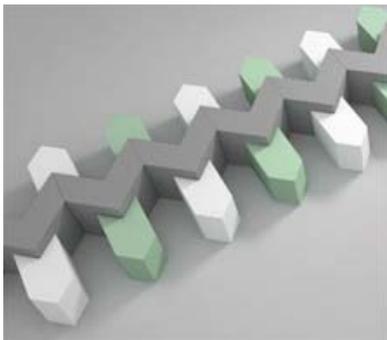
Araven comercializa el hermético completo (base y tapa) o bases y tapas por separado.

<http://www.araven.com/>

[inicio] [titulares de grupo]



Detalle del uno de los modelos.



Modelo POINTER.

Modelo STONE.



Stratta presenta su colección en la Feria de Milán

Stratta es una gama de mobiliario blando creado a partir de coated foam, una composición única de espuma recubierta que confiere a los productos las más altas prestaciones en comodidad y vanguardia. Una apuesta firme por la ergonomía y la funcionalidad.

La empresa ha presentado su colección en la feria del mueble más importante e influyente en el mundo por segunda vez, para presentar al público sus nuevos diseños y actualizar las colecciones que ya están en el mercado.

Los muebles Stratta son una ingeniosa combinación de robustez y delicadeza. Cada pieza es sólida y compacta, como esculpida en piedra. Sin embargo, el tratamiento especial del poliuretano hace que sean blandos al tacto. Sus formas simples y redondeadas los hacen totalmente envolventes y adaptables al cuerpo, sin perder un ápice de su resistencia.

La membrana que recubre los muebles Stratta esta fabricada por tres capas diferentes que aíslan el núcleo interior de espuma. Una "piel" resistente al agua y a la humedad que además hace muy sencilla su limpieza.

Algunos de los nuevos modelos presentados han sido:

- STONE. Nuevo producto pensando en el medio ambiente, la playa y los elementos naturales. Una colección de mesas inspiradas en la naturaleza. Colección compuesta por mesas de diferentes tamaños. Realizado en espuma y recubierto con piel de poliuretano, que permite el acabado en cualquier color y su uso indoor/outdoor.

- POINTER. Pointer es una colección muy práctica para espacios públicos. Piezas estándar para combinaciones exigentes, donde la variedad y el estilo se dan la mano para garantizar la comodidad absoluta. Colección compuesta por mesas y taburetes de diferentes tamaños. Realizado en espuma y recubierto con piel de poliuretano, que permite el acabado en cualquier color y su uso indoor/ outdoor.

<http://www.stratta.es/>
<http://www.jorgeherrera.es>

[Inicio] [titulares de grupo]



Imagen del evento.



Una de las propuestas de la diseñadora

Ruiz de la Prada pisa fuerte en Zaragoza

Es la reina del color, de la cabeza a los pies. Porque las creaciones de Agatha Ruiz de la Prada también son para pisar fuerte. El pasado 17 de febrero viajó hasta Zaragoza para presentar nueva colección de azulejos en Azulejos Moncayo, en Cuarte de Huerva. Un paso más en un sector (el del interiorismo) en el que lleva involucrada "20 años". Y lo hizo en la previa de su próximo desfile en la Semana de la Moda de Madrid y dejando "perlas" como titulares. "En mi próximo desfile voy a presentar hasta una pizza agathizada", adelantó.

De momento, tocaba agathizar la fiesta en Zaragoza. Una sencilla puesta de largo en Moncayo, que distribuirá en exclusiva la colección de la famosa diseñadora. Para Ágatha fue un día largo. Exprimió la jornada junto a Rolan Garrós, el director de Azulejos Moncayo (con nombre muy deportivo, sí). Comida, visita a la basílica del Pilar y a La Seo, por expreso deseo de Ruiz de la Prada, y paso por la tele autonómica. Después, una escogida lista de invitados (desde fabricantes y diseñadores al histórico del baloncesto José Luis Rubio) les esperaba en la sede de la empresa, para descubrir la colección. Azulejos, sí. Y mobiliario de baño lleno de color, platos de ducha... Y Ágatha, con su traje verde y rojo, y convertida en su mejor tarjeta de visita.

(Fuente: El periódico de Aragón)

<http://www.elperiodicodearagon.com>
<http://www.agatharuizdelaprada.com>
<http://www.azulejosmoncayo.com/>

[inicio] [titulares de grupo]



Imagen de la App y la cerradura.



Detalle del interior de la cerradura.

Nuevo sistema de gestión para habitaciones de hotel

Omnitec Systems ha desarrollado Activa, un sistema de gestión integral de la habitación de hotel que permite controlar, gestionar e interconectar los aparatos eléctricos que hay en ella.

Este sistema de gestión se basa en tres categorías de productos: Cerradura SYN, Software Activa y Sensores de Actividad.

La cerradura SYN es el buque insignia de este proyecto. Innovadora en su diseño, ofrece grandes ventajas al hotel y al huésped:

- Apertura y gestión de la cerradura desde Smartphone con NFC activado. La tecnología inalámbrica más segura que conducirá al hotel a una nueva dimensión en la gestión de accesos con la máxima seguridad.
- Mecanismos, electrónica y batería alojados en el interior de la puerta facilitando la instalación y dotando al sistema de máxima seguridad y resistencia absoluta en condiciones ambientales y climáticas adversas.
- Diseño revolucionario y minimalista, totalmente personalizable gracias a la posibilidad de instalar cualquier manilla y adecuarla a cualquier estilo de decoración.
- Máxima seguridad garantizada por funciones como la autoexpulsión de picaporte, privacidad electrónica parametrizable según el perfil de usuario, borrado, cancelación de tarjetas automático y controlado ante pérdidas de las mismas, función de control de rondas, cerradura mecánica de emergencia amaestable, etc.
- Dotada de memoria no volátil con capacidad de registrar eventos que pueden incluir no solo aperturas sino intentos de apertura, salidas, etc.

El software Activa se compone de dos plataformas de acceso: Gesthotel y la APP Activa. La integración de ambos sistemas ofrece una gestión segura de la instalación que permite configurar niveles de seguridad parametrizables para usuarios y empleados, incluyendo funciones de revalidación de accesos online.

Por su parte, la APP Activa cuenta con dos perfiles de uso:

- App Activa KEY para check-in automático de huéspedes y acceso a la habitación con el propio móvil del huésped.
- App Activa TASKS KEY para tareas monitorizadas online, tales como la inicialización de cerraduras, operaciones de mantenimiento, auditorias, comprobación de estado de baterías, etc, así como para habilitar o deshabilitar accesos a las habitaciones, oficinas y zonas comunes.

La tercera categoría la componen los diferentes sensores instalados en la habitación. El sensor principal es el economizador de energía, el cual regula el encendido y apagado de cada dispositivo según los parámetros configurados para la habitación en función de la presencia, o no, del huésped, de personal de servicio, etc.

La combinación de información generada por la cerradura, el sensor de presencia y el sensor de ventana abierta/cerrada, entre otros, indican al sistema de gestión Activa el modelo de funcionamiento de luces, climatización, minibar, caja fuerte, etc., con el fin de garantizar el máximo confort y seguridad al huésped con el mínimo consumo energético para el hotel. Esta

gama de sensores tiene prevista su comercialización a comienzos de 2017.

Todo el sistema incorpora tecnología inalámbrica de 2,4 GHz para futuras actualizaciones del sistema vía OTA (On The Air) que lo dotarán de funcionalidades domóticas online adicionales.

Dentro del plan de expansión de Omnitec Systems, la cerradura electrónica SYN y el sistema Activa serán los productos estrella en las principales citas del sector hospitality en el segundo semestre de 2016: Hotel Show en Dubai, Hostelco en Barcelona y Equip'Hotel en Paris.

www.omnitecsystems.com

[inicio] [titulares de grupo]



Imagen de la nueva luminaria.

Airfal lanza la estanca Piston ECO

La empresa aragonesa Airfal International, dedicada a la fabricación de iluminación de alta especificación técnica, ha lanzado al mercado su nueva luminaria Piston Eco. Este modelo nace en la familia de las luminarias de módulos LED y supone una nueva versión de su luminaria Piston.

Se trata de un modelo estanco con una protección IP65 e IK07, lo que la hace muy resistente a los golpes y la protege de la humedad y la penetración del polvo. La Piston ECO está equipada con módulos LED de última generación, que aúnan eficiencia energética con excelentes prestaciones. Alcanza una potencia de 32 W y puede llegar a emitir 4.750 lm. De forma estándar los módulos LED son de 4.000°K, aunque es posible solicitar otras temperaturas de color.

Airfal fabrica de forma íntegra sus luminarias, por eso es posible modificar parámetros o atributos según convenga a la instalación y el proyectista. Además, existe la posibilidad de disponer de equipos de emergencia para 1 y 3 horas, así como configurar su potencia o rendimiento, siempre que se consulte con el departamento técnico.

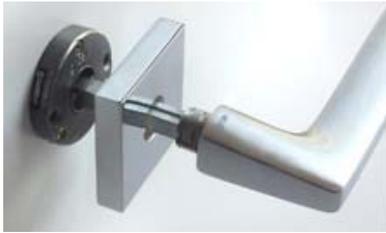
El chasis interno de la Piston ECO es de acero lacado y su difusor es de policarbonato opal, mientras que el cuerpo de la luminaria es de A.B.S de altas temperaturas. Para su instalación existen varias posibilidades: instalarse directamente en el techo con piezas de sujeción troqueladas o fijarse a éste mediante carril de aluminio o chapa. Además, incluye un accesorio de conexión rápida que facilita aún más su instalación.

La Piston ECO nace con el fin de satisfacer las necesidades de algunos clientes interesados por la Piston, pero que no necesitaban tanta potencia en iluminación. Por eso, desde el departamento técnico de Airfal se ha modificado el modelo para que albergue sólo una tira de módulos LED, disminuyendo su potencia a la mitad, haciéndola también más económica siempre sin disminuir su alta eficiencia energética.

En su versión fluorescencia y tubos LED, Airfal cuenta con su luminaria Supra, un modelo de reciente lanzamiento y que ya ha tenido una gran aceptación en el mercado no sólo nacional, sino también internacional. Esta luminaria se utiliza mucho en parques, locales húmedos y de exterior, ya que su versatilidad la hace ideal para multitud de ambientes.

<http://www.airfal.com/>

[inicio] [titulares de grupo]



Secuencia de montaje.

Groël. Nueva roseta para manillas

La empresa alicantina Groël, dedicada a la fabricación de manillas decorativas para puertas de interior, ha puesto recientemente en el mercado un nuevo modelo de roseta que facilita las operaciones de instalación de la manilla.

Groël fabrica productos orientados a un sector medio/alto, fundamentalmente en el mercado de la reposición. Actualmente está en un proceso de expansión internacional, lo que implica una renovación y una adecuación de sus productos hacia las tendencias marcadas en el sector.

La intervención por parte de AM Desarrollo se ha centrado en el diseño de la roseta que se monta sobre la puerta y sobre la que se ancla la manilla y el correspondiente embellecedor. Se trata de una parte que queda oculta una vez montado el producto, pero otorga la correcta funcionalidad del conjunto.

Este nuevo sistema atiende a la necesidad de la eliminación del tornillo con el que tradicionalmente se sujeta la manilla al cuadradillo interior, ya que éste con el tiempo se afloja pudiendo quedar ésta suelta. De este modo, ahora, la manilla se ancla directamente sobre la roseta de modo que una vez montado el conjunto no queda visto ningún elemento de unión. La manilla se monta por presión y mediante un muelle interior queda bloqueada, siendo posible desbloquearla por medio de una pestaña oculta en la parte inferior. Con este sistema se ahorra tiempo en la instalación de la manilla.

Cuenta con un segundo muelle que mantiene la manilla en posición horizontal, éste ha sido concebido de modo que la nueva roseta sirve tanto para el lado derecho como el izquierdo, por lo que no se tendrán que fabricar versiones a dos manos como ocurre actualmente, detalle de importancia de cara a la logística y gestión de almacén.

Por otra parte esta nueva roseta es compatible con los diferentes modelos de manilla de la empresa, por lo que no es preciso realizar modificaciones en ellas, de modo que podrán ser montadas tanto en el sistema tradicional como en el nuevo, abriéndose el abanico de oferta de cara a los clientes.

La fabricación se realiza en zamak, de modo que le aporta la resistencia necesaria y durabilidad de cara al uso previsto. Además este material es apreciado por los instaladores ya que les transmite la confianza necesaria.

Este nuevo modelo es un claro avance técnico dentro de la cartera de productos de Groël, con lo que pretende competir en la línea de las marcas europeas de mayor prestigio dentro del sector.

www.groel.es
www.amdesarrollo.com

[inicio] [titulares de grupo]

Expositor y kit de implantación para joyerías ARGYOR1954



Imágenes del kit completo.



Expositor de escaparate.



Expositor de alianzas.

ARGYOR1954 es la colección insignia de alianzas de boda de oro y diamantes con diseños exclusivos de Argyor, empresa fabricante de joyería de oro y plata con 60 años de experiencia, cuya producción va desde alianzas de boda, pasando por joyería de oro y diamantes, hasta la acuñación de moneda conmemorativa.

Linea Diseño ha sido la encargada de realizar el diseño de un kit expositor de alianzas para puntos de venta como herramienta de presentación y puesta en valor de la nueva marca comercial ARGYOR1954.

El proyecto ha consistido en el diseño de tres estuches expositores de alianzas que se agrupan en una caja contenedora, todo ello realizado en un material noble como la madera con acabado lacado.

El kit es una herramienta de venta muy importante de la joyería, y está diseñado pensando en el joyero y sus necesidades a la hora de mostrar las alianzas por parejas de una forma selecta y ordenada. Posee un expositor-configurador donde se pueden ver y probar con el cliente todas las posibles variaciones de las alianzas en acabados, colores, grosores y diseño de la gama ARGYOR1954.

El concepto desarrollado continúa la línea marcada en el packaging para la misma marca, buscando formas puras y simples, dando importancia a las alianzas y un carácter exclusivo y personalizado a la serie.

Las cajas expositoras pueden servir como elemento de escaparate y se acompaña de un mini expositor de alianzas para el mismo.

www.argyor.com
<http://www.linea-online.es/>

[inicio] [titulares de grupo]



Huellas de seguridad.



Témperas luminiscentes.



Guantes de fútbol luminiscentes.

Soluciones luminiscentes

Soluciones luminiscentes nació para dar soporte y solución a todas las empresas que desean crear un producto visible en la oscuridad o bajo condiciones de poca luz.

Dentro del mundo del luminiscente lo más conocido y demandado son las señales fotoluminiscentes, mercado al cual se había dedicado el gerente de la empresa durante los últimos 10 años de su carrera como export manager. España es una potencia en desarrollo de esta materia (señales y pintura para rutas de evacuación) junto con Alemania, Reino Unido y Suiza. A nivel mundial no hay otros países con tanta experiencia en luminiscencia como los citados, dado que las leyes hicieron obligatorio su desarrollo por motivos de seguridad.

Tras analizar el importante nicho de mercado al dar soporte a las empresas en cuestión de luminiscencia, se decidió crear Soluciones como una herramienta tecnológica para crear productos tan diferentes como siliconas luminiscentes, resinas luminiscentes para aplicar en las vetas de mármoles y realizar encimeras o mesas, resinas para platos de ducha, resinas viales, resinas plásticas para elaboración de llaveros, pinturas encapsuladas en sprays, pinturas epoxy al agua, temperas escolares, o pinturas especiales para carrocerías. También plásticos líquidos termoendurecibles, pintura en polvo electroestática para pintar cualquier objeto metálico (coches, lavadoras, neveras, ventanas, sillas), todo tipo de vinilos adhesivos con cualquier tipo de serigrafía, lacas y plastisoles textiles y un sinfín de posibilidades de creaciones.

Destaca el know how de la empresa que les permite conocer los tipos de pigmentos que existen, su estabilidad en el tiempo, su micraje, y su resistencia al calor (dado que pueden degradarse ciertos tipos con el aumento repentino de temperatura, al fabricar plásticos o en caso que se mezclen con resinas de secado químico).

Soluciones luminiscentes ha decidido colaborar para crecer, lo que les ha llevado a colaborar a día de hoy con cualquier centro tecnológico y clientes especializados, dado que reúnen la experiencia de los profesionales en cada sector. Así, colaboran los centros tecnológicos mas importantes, como es el caso de AITIIP o IQUAP en cuanto al plástico o másterbatch, AITEX (Instituto Textil de España) en cuanto al textil, Ralva - Rover y Lepanto en cuanto a las pinturas y resinas viales, Maclysa en cuanto a los látex (fábrica de silicona en diferentes formatos, especializada en el sector hospitalario), Artboxes y Serigrafías Grao en cuanto al packaging, y pruebas de serigrafía luminiscente, Recubrimientos Dona o Tecnoven en cuanto a pruebas con pinturas en polvo termoendurecibles, etc.

La empresa está siempre abierta a colaboraciones que den lugar a nuevos productos para el mercado, o un I+D en un pequeño nicho de mercado que puede significar una innovación que le diferencie de la competencia.

<http://www.solucionesluminiscentes.com/>

[inicio] [titulares de grupo]



Imágenes de la aplicación.



Los promotores del proyecto.

CerQana, sistema de ayuda y localización

Ingenieros de la Universidad de Zaragoza han desarrollado CerQana, un sistema de ayuda y localización que fomenta la autonomía e integración de las personas mayores o dependientes. CerQana es un software que modifica por completo el sistema operativo y simplifica la interfaz de cualquier smartphone, añade además una serie de funcionalidades que permiten localizar y monitorizar el estado del usuario. CerQana avisa así a sus familiares o responsables si algo sucede: si el usuario sufre una caída, se pierde, entra en una zona peligrosa, etc. Acerca la tecnología a las personas dependientes y permite a sus familiares cuidar de ellos de forma remota.

Los mayores y las personas dependientes, especialmente aquellas con síndrome de Down, autismo, demencia, Alzheimer u otra enfermedad degenerativa en fase temprana pierden su autonomía por la preocupación de sus familiares porque algo pueda pasarles cuando están solos. Por ello suelen estar siempre bajo la supervisión de un cuidador. Sufren dos problemas principales. Por un lado, sus familiares normalmente no pueden estar con ellos todo lo que les gustaría, por lo que viven con una constante preocupación. Por otro lado, las personas dependientes sufren de una barrera tecnológica al no poder adaptarse a la evolución de esta. No pueden beneficiarse de la tecnología. Solo en Europa y América hay más de 133,5 millones de personas en esta situación. Esta cifra está creciendo de forma dramática, y se espera que siga creciendo a ratios aún mayores.

El principal objetivo de CerQana es superar esa barrera tecnológica para empoderar a las personas que actualmente no pueden beneficiarse de la tecnología, fomentando así su autonomía al dar a sus familiares la tranquilidad de saber que están seguros. CerQana adapta la tecnología a las personas que actualmente no pueden beneficiarse de ella.

CerQana ha recibido varios reconocimientos por su valor de emprendimiento social e innovador. La start-up ha sido acelerada e invertida por Plug and Play Spain y seleccionada como uno de los 6 proyectos sociales "game changers" por UnLtd Spain y Edmond de Rothschild Foundations.

<http://cerqana.com/>

[\[inicio\]](#) [\[titulares de grupo\]](#)

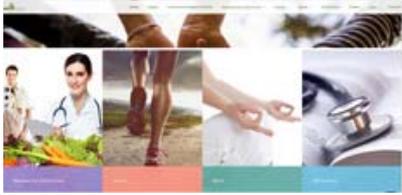


Imagen de la web de Prevecancer.

Una aplicación aragonesa premiada por Amazon actúa como centinela contra el cáncer

Todo cambió el día que al padre de Francisco le diagnosticaron un cáncer de estómago. Empezaron las visitas al hospital, los tratamientos y las operaciones y Francisco, dedicado al mundo empresarial y bastante alejado de los círculos sanitarios, pensó que algo faltaba para hacer integral la terapia a la que miles de personas se enfrentan cada año. «Hay muchos estudios científicos sobre la nutrición, tanto preventiva como cuando el cáncer ha aparecido. Muchas claves de cuidado de esos pacientes que pueden complementar el tratamiento clínico y las cirugías, y que ayudan a la curación y la prevención de forma decisiva», explica ahora Francisco González.

Aquel fue el germen de un ecosistema web (hay una aplicación para 'smartphones' y una página web, entre otros servicios) que se bautizó como Prevecancer, y que ha sido elegida por Amazon entre cientos de iniciativas. Hoy en día, el sistema recibe entre 8.000 y 9.000 visitas al mes, y cuenta con un 'staff' de profesionales entre los que están Alberto Anel, investigador de la Universidad de Zaragoza, que con su equipo ha avanzado enteros en la lucha contra el cáncer; y Jara Sanz, bioquímica experta en cultivos celulares y directora médica de Prevecancer.

Una psicooncóloga del Miguel Servet, fisioterapeutas y nutricionistas que son expertos en enfermedades como el cáncer completan el cartel. Llevar toda esta información a cada terminal es imprescindible, y en el elenco de profesionales es una pieza clave Ignacio Martínez Ruiz, investigador de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura y subdirector de las relaciones con la empresa, que supervisa todo el sistema tecnológico.

Precisamente, Ignacio y Francisco son el alma máter de eHWin, la empresa que da soporte a Prevecáncer, y que trabaja también en proyectos de futuro junto a, por ejemplo, los endocrinólogos pediátricos del Hospital Miguel Servet y a otros especialistas médicos aragoneses de otras disciplinas.

Uno de los principales objetivos de la herramienta es ofrecer información seria y alejada de los rumores y las pseudociencias, sobre los estilos de vida que deben convertirse en un hábito y los que hay que moderar o evitar. Las redes sociales y la publicidad lanzan continuamente mensajes sobre si es conveniente tomar leche de vaca o no; si es ideal una dieta vegana o incluso se ha puesto de moda últimamente la llamada 'dieta paleolítica': un régimen bajo en carbohidratos que elimina por completo los productos lácteos y los cereales, en especial los procesados.

Después de muchos años, todos los profesionales dan por probada la relación entre el tabaco con una mayor probabilidad de padecer un cáncer, pero hay otras sustancias y hábitos que están en el punto de mira pero tal vez no se han interiorizado tanto. Y para arrojar luz sobre las evidencias que hoy existen y que realmente ayudan a prevenir o retrasar la aparición del cáncer, aparece esta herramienta.

Por ejemplo, lleva mucho tiempo en tela de juicio el azúcar refinado. En la plataforma se ofrecen estudios de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid que han evidenciado que los niveles elevados de glucosa en sangre inducen cambios en una proteína (beta-catenina) que promueve la proliferación de células tumorales. En su web ofrecen alternativas o incluso formas de preparar postres y mermeladas dulces prescindiendo

de algunos componentes.

Apartados específicos tienen también para el té verde, el brócoli, la cúrcuma o el tomate (todos ellos se consideran muy beneficiosos por su efecto protector), y hay otro sobre los lácteos, y sobre cuándo su consumo debe moderarse o sustituirse. También tienen tienda 'on line' y servicios más individualizados, aunque estos ya no son gratuitos. Algunos de sus consejos pasan también por el ritmo de vida, el intento de evitar el estrés y la práctica de ejercicio físico. Factores que parecen ajenos a la enfermedad, pero que pueden influir en su aparición o no decisivamente.

Fuente: Heraldo de Aragón

<http://www.prevecancer.es/>

[inicio] [titulares de grupo]



Diagrama de funcionamiento del sistema.

La nueva solución Smart Parking de Libelium incluye doble radio con LoraWAN y Sigfox

Libelium ha presentado la nueva versión de Waspote Plug&Sense! Smart Parking, una solución para Smart Cities que permite a los ciudadanos detectar espacios libres de aparcamiento.

El nuevo dispositivo es más fácil y barato de implementar ya que se puede instalar sobre la superficie de la calzada. Al contrario que otras versiones del mercado, la solución Smart Parking de Libelium no precisa excavación en la calzada para su colocación. Esto reduce el tiempo de instalación de 30 a 5 minutos por unidad y permite su reemplazo en caso de mantenimiento en tan solo 10 minutos.

El tamaño del nuevo modelo se ha reducido más de un 50% y aporta mayor precisión, fiabilidad y reduce el tiempo de detección. Además, las variaciones de temperatura no afectan al comportamiento de la lectura de datos.

El nuevo sistema de sensores es totalmente compatible con las tecnologías de radio LPWAN -LoRaWAN y Sigfox- que permiten un gran alcance y bajo consumo de energía. El dispositivo se conecta a ambos sistemas de radio para la banda europea 868 Mhz y también para la de 900-903 (EEUU/Canada). Como el sistema incluye doble radio, el dispositivo se puede conectar a ambas tecnologías de radio al mismo tiempo o cambiar de una a otra de manera sencilla.

Gracias al nuevo sistema de sensores, una estación base puede dar servicio a miles de dispositivos alrededor con un alcance de varios kilómetros en un entorno urbano. Esto supone costes más bajos de instalación dado que el número de estaciones base puede ser radicalmente reducido. Además, el nuevo modelo de sensores ha sido optimizado para operar con bajo consumo, por lo tanto, el tiempo de vida de la batería se puede prolongar fácilmente más de diez años.

El nuevo nodo ha obtenido la certificación CE/FCC/IC e incluye un resistente software listo para ser utilizado. De esta forma, los nodos no necesitan programación; tan solo hay que especificar los valores de los parámetros clave en el firmware (ciclo de trabajo, modo nocturno, etc) para dejarlo preparado para trabajar.

La nueva solución Smart Parking forma parte de la solución global para Smart Cities de Libelium que permite, entre otras aplicaciones, controlar niveles de contaminación medioambiental o acústica, controles de calidad de agua o tratamiento de residuos.

<http://www.libelium.com>

[\[inicio\]](#) [\[titulares de grupo\]](#)



Imágenes de la nueva colección.



La diseñadora saluda al terminar el desfile.

Natalia Rivera presenta su colección Whim

El pasado mes de febrero la montisonense Natalia Rivera volvió a desfilarse en la pasarela Mercedes-Benz Fashion Week de Madrid dentro de la plataforma Samsung EGO enfocada a la proyección de los diseñadores emergentes de nuestro país, presentando su segunda colección.

En esta ocasión Natalia Rivera presentó su colección para la próxima temporada otoño/invierno' 16-17 llamada Whim (capricho).

El primer contacto de Natalia con el mundo de la moda fue durante su etapa londinense, ejerciendo de visual merchandising para marcas internacionales como Mango o Diesel y estudiando en el London College of Fashion. Posteriormente decidió realizar sus estudios en diseño de moda en el Institut Català de la Moda de Barcelona, recibiendo la mención especial al mejor proyecto de su promoción en junio 2014. Ese mismo año también resulta finalista en la plataforma ModaFad dentro de la Barcelona O80 Fashion y es invitada a presentar su colección en Brighton Fashion Week (UK), en el año 2015 presenta su colección The Trip en la pasarela Mercedes-Benz Fashion Week Madrid y posteriormente es invitada en la capital polaca en la Mercedes-Benz Fashion Weekend de Varsovia.

Whim es una colección que hace referencia al sentimiento de capricho, a la espontaneidad de un deseo, de un resurgir, de una ilusión recuperada, picardía, inocencia, romántico.

Es un torbellino de sensaciones que se plasman de forma efímera y placentera, donde convergen siluetas que desprenden magia, pasión, ensoñación como en Sueño de una Noche de Verano, relax y vivacidad en la cromática y una despreocupación y espontaneidad como aquellos maravillosos años de Stephen Tennant, todo ello para crear un nuevo invierno del que se quiere disfrutar.

En esta colección se encuentran voluminosas y largas siluetas que recuerdan a principios de los 80, con materiales suaves y nobles como paños aterciopelados, lana, terciopelo, punto, algodón, organza y acompañados de pieles metálicas, bordados, incrustaciones, relieves. Y todo ello acompañado de una paleta de colores ecléctica de tonos intensos y directos desde la naturaleza.

<http://nataliariverastudio.com/>

[inicio] [titulares de grupo]



Imagen de las botellas de aceite.

Imagen de producto muy cuidada.

Gardeniers lanza su nuevo aceite de oliva virgen extra ecológico y con denominación de origen Bajo Aragón

Gardeniers, siguiendo con su filosofía de la elaboración y comercialización de productos ecológicos, pone ahora a la venta un nuevo aceite de oliva virgen extra y, además, con denominación de origen. El proyecto se ha desarrollado con La Calandina, la almazara del Bajo Aragón cuyo origen se remonta al año 1974 cuando 53 agricultores calandinos, ilusionados en el reto de comercializar el aceite y el melocotón tardío de Calanda se unieron para hacerlo posible.

Las conversaciones se iniciaron durante el verano del año pasado cuando Gardeniers mostró a la almazara su interés en conseguir un producto único y elaborado con el mayor esmero. Durante todo este tiempo se puso especial cuidado en una parcela en concreto para la obtención del mejor fruto que daría como resultado el aceite que se ha presentado.

Por otra parte, y siguiendo con la colaboración ya habitual con el Estudio Versus, ha sido éste el encargado del diseño, siguiendo las tendencias actuales.

El diseño de Estudio Versus es una apuesta por la luminosidad. El envoltorio está basado en grabados que recuerdan los libros antiguos de gastronomía y botánica. Es una estética muy limpia y luminosa que apuesta por el blanco, incluso para el tapón. Ha sido pensado con el objetivo de que tenga la máxima visibilidad en los lineales y que se identifique desde el primer momento con un producto gourmet.

Aunque es de cristal, la botella tiene la apariencia de estar fabricada en cerámica y los grabados que reproduce «intentan comunicar los valores de la marca y del proyecto que sustenta», según ha explicado Nieves Añaños de Estudio Versus.

Se ha realizado una edición limitada de 3.000 botellas, al tratarse de un aceite de oliva virgen extra muy especial.

El aceite de Gardeniers recibió la calificación de virgen extra por el panel de catadores de aceite de oliva virgen de Aragón el pasado mes de febrero, sin que se registrase ningún tipo de defecto y sí el perfil sensorial característico de la variedad y con las mejores puntuaciones de frutado, amargo y picante necesarias para recibir tal calificación.

<http://www.gardeniers.es/>
<http://lacalandina.com/>
<http://www.estudioversus.com/>

[inicio] [titulares de grupo]





Imagen del packaging premiado.

Genuine Coconut ganó Fruit Logística Innovation Award 2016

Coconut la única agua de coco del mercado 100% certificada orgánica que se puede beber en su propio envase, el propio coco, gracias a su sistema de apertura abrefácil patentado por ellos y por el que recientemente les otorgaron el premio de Innovación en Fruit Logística FLIA 2016 en Alemania.

Lograron así hacerse con el galardón más importante del sector hortofrutícola en Berlín el pasado mes de Febrero.

Fueron los visitantes profesionales que asistieron a Fruit Logística en Berlín los que destacaron y escogieron por encima de las 9 nominaciones restantes la innovación que Genuine Coconut aplica a una fruta como el coco.

Desde el primer momento Genuine Coconut se crea partiendo de un pilar: Es una bebida natural y orgánica en todo su proceso y esta será su característica diferenciadora y principal respecto a la competencia. Sus cocos crecen en cultivos orgánicos de Tailandia, son de la variedad "Nam Hom" considerada la mejor del mundo, y en Europa (Aragón) los pelan y les colocan el sistema de abrefácil. A esta innovación suman seguridad y calidad. Para esta empresa desde el principio era indispensable certificar que sus instalaciones en España poseen el grado más alto de seguridad y calidad con una certificación de la importancia de BRC Food.

Antes de salir al mercado estuvieron estudiando todo lo que ya existía para ofrecer algo totalmente innovador y diferente del resto del sector del agua de coco. Unido a ello no renunciaron al sabor original que únicamente se consigue si no se procesa, ni manipula el interior por lo que invertir en innovación y tecnología supuso desde un principio un objetivo prioritario para ellos.

Los resultados les están dando la razón. En menos de un año están prácticamente en toda Europa y Dubái y las próximas coordinadas les sitúan en América a finales de este año. Los consumidores a través de las redes sociales les dan su aprobación casi a diario destacándola como la mejor agua de coco del mercado.

Tres meses después de ganar el premio presentan una nueva mejora en su sistema de apertura y que sin duda refuerza su afán de seguir innovando. A partir del mes de Junio será de fibra de coco en su totalidad eliminando de esta manera el único elemento que no era biodegradable, el remache metálico.

Este sistema de apertura abrefácil es único en el mundo, está patentado por Genuine Coconut internacionalmente y lo realizan reciclando la propia corteza que envuelve al coco (Husk) junto con una resina natural.

De esta manera han conseguido una bebida 100 % orgánica, ecológica y biodegradable en su totalidad aprovechando todos los recursos que el propio coco les ofrece.

Innovación, diseño, desarrollo y creatividad que se suman a un producto de altísima calidad.

www.genuinecoconut.com

[inicio] [titulares de grupo]

Packaging internacional de CARO Chocolate

Diseño de un sistema de packaging y aplicación a la gama de productos para exportación de Chocolates Caro. Se trata de un pack para las Delicias y los Guirlachicos, con una imagen actual, clara, que pone el énfasis en la calidad del producto, en la fruta y el chocolate.

Linea Diseño se encargó del nuevo diseño de la gama, aplicando la nueva marca que había sido rediseñada previamente. El diseño se caracteriza por el uso de fotografías de producto, que muestran los ingredientes, al ir dirigido a un mercado nuevo, que no conoce la elaboración de este tipo de dulces.

Los materiales y acabados utilizados para los envases han sido cuidadosamente seleccionados, combinando cartulinas mate con barniz selectivo, y papeles estucados. El resultado es un conjunto que destaca en el lineal, proyectando una imagen de producto de calidad.

<http://carochocolate.es/>
<http://www.linea-online.es/>

[inicio] [titulares de grupo]

Imágen del packaging.

Gama de producto y detalle de la caja.



Chocolates artesanos de calidad, con envases sostenibles

En Chocolates Artesanos Isabel se elaboran chocolates artesanos de calidad, de Comercio Justo y ecológicos, con los mejores ingredientes.

Chocolates responsables, que tienen un impacto positivo en el entorno y en el planeta. Desde Chocolates Isabel se es consciente de lo importante que es un envase adecuado cuando se trata de un producto tan delicado y especial como su chocolate, tienen claro que los envases tienen que ser respetuosos con el medio ambiente.

Los materiales que utilizan son reciclados o cuentan con la certificación FSC. Esta garantiza que los productos tienen su origen en bosques bien gestionados que proporcionan beneficios ambientales, sociales y económicos (un principio muy similar al que establece el Comercio Justo). Para alcanzar este objetivo, es la organización sin ánimo de lucro FSC quien está detrás y vela porque se cumplan los criterios que establecen.

También hay que destacar que los envases no contienen pegamentos porque de este modo se contamina menos y se recicla mejor. Además, la empresa practica el "ecodiseño", por lo que utiliza tintas naturales. El resultado de esta acción es el mismo estéticamente pero, es más sostenible.

Por último, otra medida que refuerza esta idea de sostenibilidad es el uso de tipografías sostenibles. Quizá son menos conocidas pero no por ello menos útiles. Su secreto radica en que la separación de las líneas es menor de lo habitual, algo imperceptible al ojo humano, pero que consigue ahorrar hasta un tercio de tinta respecto a las fuentes habituales. Un ahorro que supondría reducir hasta 6,5 millones de toneladas de CO² cada año si su uso se instaurase.

Es por ello, que el pasado año fueron galardonados con el "Premio al Mejor Producto BIO" que concede la Asociación Vida Sana y con el Premio Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales concedido por el Ministerio de Agricultura.

<http://chocolatesartesanosisabel.com>

[inicio] [titulares de grupo]



Chocolates artesanos Isabel.



Premio Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales.

en la categoría de fruta, utilizando los mismos canales de distribución.

<http://www.sensovida.com/>
<http://cagt.es/centro-de-analisis-geneticos/>
<http://www.conservascalanda.com>
<http://www.activa1.com/>

[inicio] [titulares de grupo]



Bipack de dos vasitos de yogur.

Nuevos yogures VillaCorona

Los yogures VillaCorona son totalmente tradicionales, innovando sobre todo en el envasado, para que el precio no sea demasiado alto con respecto a los yogures industriales.

La empresa utiliza leche fresca del día pasteurizada, de sus propias granjas afincadas en Aragón. Los productos se elaboran con la misma leche entera con la que hacen el queso fresco tradicional, a la que añaden fermentos naturales necesarios para la elaboración de yogures.

Los yogures no tienen aditivos, ni colorantes ni conservantes, con lo que son de color blanco, sin color, rosa en fresa y amarillo en limón.

Los yogures van envasados en un bipack de dos vasitos anchos de 125 grs cada uno, anchos para facilitar visión del yogur.

<http://www.quesoselburgo.com/>

[inicio] [titulares de grupo]

Vigali presenta sus nuevos postres Nayem en la feria de Alimentaria



Dos de los envases de la gama.



Envases unitarios para flan.

La última edición de Alimentaria tuvo lugar del 25 al 28 de abril en Barcelona. La empresa zaragozana Vigali aprovechó su participación, para presentar una nueva gama de postres a la que ha bautizado con el nombre de "Mi momento Nayem", manteniendo así su marca comercial Nayem y relacionándola con el momento más esperado de la comida: el postre. Se trata de tres productos elaborados con queso o chocolate y diferentes frutas. Se presentan en un vaso de plástico transparente que deja ver el atractivo colorido de los ingredientes.

El postre se puede comer directamente del vaso o se puede volcar y desmoldar fácilmente gracias a la pestaña que se incorpora en la base, de esta forma se puede acompañar con otros ingredientes, como fruta fresca. El envoltorio final, es un cartoncillo con una llamativa imagen del producto y un renovado logotipo. Las tres referencias son Postre de Queso con fresas, Postre de Queso con arándanos y Postre de Chocolate con naranja. El diseño lo ha realizado la agencia La Particular y las fotos Rubén Vicente.

También se presentó un nuevo formato de envase para el canal de vending o take away. En este caso, se ha desarrollado un envase unitario en cartoncillo, que protege al vaso de aluminio. Se acompaña de una cucharilla de plástico desechable, para poder consumir el producto en el momento. Para este proyecto se han diseñado tres modelos: Flan de Huevo, Flan de Queso y Flan de Café. La agencia encargada del diseño ha sido Weareyou, las fotos son obra de Alberto Coarasa.

<http://www.vigali.com/>
<http://laparticular.com/>
<http://weareyou.es/>
<http://albertocoarasa.com/>

[inicio] [titulares de grupo]



La botella de 50 cl con cierre mecánico.



Packaging de cuatro botellas con Braille.



Botella y lata de Ambar Radler.

Nueva colección de cervezas Ambiciosas Ambar

Ambar ha lanzado una nueva cerveza, con una identidad original y un diseño contemporáneo y fresco. La colección Ambar 10, con 10 variedades de lúpulo, una rompedora cerveza cuya complejidad de aromas armoniza la elevada graduación alcohólica, dando lugar a una bebida fuerte y voluptuosa, pero equilibrada al paladar.

Ruiz & Company han sido los encargados de dotar a estas cervezas de un lenguaje gráfico original, directo y contemporáneo, aplicado sobre materiales y soportes básicos y naturales que ayudan a transmitir el carácter innovador de la marca y la elaboración artesanal de los productos de la colección.

Pensadas para compartir y degustar de manera pausada se ha optado por un formato de 50 cl. con tapón mecánico, que permite servir una parte del contenido y reservar el resto sin perder calidad. La cesta que contiene las cuatro botellas es el primer packaging con Braille de cerveza que se ha creado hasta la fecha.

La campaña que se ha desarrollado para presentar esta colección esta inspirada en la capacidad sensorial del ser humano y en su habilidad para suplir la carencia de algún sentido. Las piezas audiovisuales de Ambiciosas muestran la manera de interpretar el mundo de 10 personas invidentes.

AMBAR AMPLÍA SU PORTFOLIO CERVECERO CON AMBAR RADLER

Con el objetivo de derribar el mito de que la cerveza con limón no es cerveza, Ambar ha lanzado Ambar Radler, la combinación más premium del mercado con una receta sencilla: su cerveza Ambar Especial con zumo de limón.

Enrique Torguet, director de Marketing y Comunicación de La Zaragozana, lo explica así: "Hemos partido del concepto de que una muy buena cerveza con limón solo puede salir de una muy buena cerveza. Con esa premisa y buscando el equilibrio en la mezcla ha nacido Ambar Radler, una opción muy refrescante cuando el calor aprieta".

Ambar Radler es una cerveza muy fresca con 2,5 vol, presentada en una botella que, siguiendo el código cervecero de Ambar, la posiciona en el segmento más elevado de su categoría. Estará disponible en barril de 30 litros, lata y botellín de 33 cl.

<http://ambar.com/>
<http://www.ruizcompany.com/>

[inicio] [titulares de grupo]



GRANDES VINOS

Cariñena Ambassadors

La nueva marca con el nuevo claim.



Aplicación de la marca en el cuello de las botellas.



Nuevas etiquetas de El Circo y Beso de Vino.

Nuevo plan de comunicación de Grandes Vinos

Camino de su 20 aniversario, Grandes Vinos ha puesto en marcha un nuevo plan de comunicación corporativa, que implica no solo el cambio en el logotipo e identidad visual, sino en la estrategia de comunicación, que sin descuidar el potencial y peculiaridad de las diferentes marcas comerciales que elabora y comercializa para diferentes segmentos de consumidores en función de su edad, gustos, estilos de vida, momentos de consumo y distintos Price points que el mercado demanda, unifica bajo un paraguas común a todas las marcas, como sello de calidad y excelencia que la bodega proyecta en su gestión.

El nuevo claim acuñado "Cariñena Ambassadors" refuerza la vocación exportadora de la Bodega (75% de la facturación de sus más de 20.000.000 botellas anuales), y como lleva la marca "Cariñena", su tierra y a sus gentes a más de 40 países por todo el mundo. Por otro lado pone el acento en los consumidores como su objetivo último, que ellos también se conviertan en Embajadores de sus vinos, su tierra y sus gentes.

En unos meses todos los vinos de Grandes Vinos serán más fácilmente reconocidos por el nuevo isotipo desarrollado, que irá colocado en sus cápsulas y roscas y en unas cajas que también unificarán su imagen, a la vez que reducen su impacto en el medio ambiente.

La renovación de la web www.grandesvinos.com y de sus perfiles en las diferentes redes sociales, la creación de newsletter para clientes y la realización de un nuevo video corporativo son algunas de las acciones integradas en este nuevo plan de comunicación.

OTRAS NOVEDADES DE GRANDES VINOS

Además, el pasado mes de abril, Grandes Vinos aprovechó su presencia en Alimentaria 2016 para presentar una nueva gama de vinos suaves y aromáticos, frescos con una sorprendente chispa burbujeante.

Esta nueva colección de frizzantes es la respuesta a los Milenials amantes del vino. Son una generación abierta a una amplia gama de vinos y están deseando ser sorprendidos. Han sido encumbrados como la generación capaz de cambiar cualquier cosa.

Por un lado, Grandes Vinos amplía la gama de El Circo con un nuevo personaje, El Ilusionista, en dos versiones: Blanco Macabeo y Rosado Garnacha. Y al mismo tiempo, Beso de Vino también incluye dos versiones de frizzante en Blanco Macabeo-Chardonnay y en Rosado Garnacha, con unos diseños de etiqueta que mantienen y refuerzan la nueva imagen de Beso de Vino lanzada a principios de este año 2016.

<http://www.grandesvinos.com/>

[inicio] [titulares de grupo]

Nueva identidad corporativa de Activa Diseño para varias empresas

HOTEL TERUEL PLAZA



Se trata del diseño realizado por Activa Diseño de una nueva marca para el Hotel Teruel Plaza, situado en el centro de la ciudad. El resultado del proyecto es una marca sobria y con gran legibilidad, en la que la utilización de dos colores, bronce y gris antracita, constituye la base de todo el proyecto. Debido a los múltiples formatos requeridos se plantean diferentes construcciones de la propia marca.

Para el desarrollo del símbolo utiliza la propia silueta del inmueble. Todas las aplicaciones se construyen alrededor de este elemento y la conjugación de ambos colores. Con todos estas directrices se consiguen unas aplicaciones sencillas, claras y comprensibles.

También se desarrolló la nueva web del hotel, hotelteruelplaza.com, diseño responsive y con un intuitivo motor de reservas.

40 ANIVERSARIO DE ARAVEN



Para el desarrollo del proyecto, Activa Diseño, se planteó la gran variedad de productos que la empresa lanza al mercado. La marca debía comunicar la versatilidad de la empresa que diseña, fabrica y comercializa una completa e innovadora gama de productos dirigida a los PROFESIONALES del sector de la HOSTELERIA, el sector del EQUIPAMIENTO COMERCIAL así como soluciones para el HOGAR.

El resultado es una marca fresca, alegre y divertida, reflejando la utilización que de los diferentes materiales plásticos hace la empresa para la fabricación de sus productos.

CYGNUS BATH



Diseño de identidad corporativa para una nueva marca, Cygnus Bath, del grupo Salgar, Zaragoza. Para el desarrollo del proyecto, se partió de varias pautas dadas por el cliente sobre la tipología de producto. En el briefing se incluían varios conceptos que ayudaron a dar la identidad a esta nueva marca, los más destacados, "DIY", construcción, durabilidad y calidad. Con estas premisas, se planteó una marca totalmente tipográfica, de tipo stencil, compacta y con un elegante contraste entre trazos finos y gruesos. Así se comunica el concepto "Do It Yourself" con los módulos que construyen cada carácter, sin perder legibilidad. La marca ha de ser perdurable evitando tendencias actuales que pueden caer en el olvido en poco tiempo, sin embargo, ha de ser un diseño contemporáneo. Por otro lado, dentro del amplio catálogo de tipografías stencil que hay en el mercado, se decidió convertir una tipografía que no contemplaba este estilo en su familia logrando una stencil única y propia para la marca, ese punto de exclusividad que otorga distinción dentro del sector. El uso del claim con una tipografía más neutral ayuda a consolidar el bloque de la marca, si bien se puede usar sin el claim.

EL PATO BURLÓN

El Pato Burlón, un bar de tapas en Teruel, es un proyecto de naming y diseño de marca realizado por Activa Diseño para un establecimiento hostelero en la ciudad de Teruel. La característica principal que se debía resaltar es la especialización del restaurante en productos elaborados con



Imágenes de marcas creadas.

pato de gran calidad.

Se asoció el momento lúdico y divertido de "ir de tapas" a la propia oferta especializada de productos. El resultado es un nombre divertido, con una humanización del propio animal, centro de la oferta culinaria. Se propuso una ilustración barroca sin perder el guiño divertido en su gesto que acompaña al nombre, personalizando todavía más el propio local.

Una vez creado el personaje, se realizaron las aplicaciones a los diferentes elementos: delantales, manteles, cartas, marquesina, vajilla, etc. necesarios para desarrollar la actividad gastronómica del local hostelero.

www.hotelteruelplaza.com/
www.araven.com/
www.cygnusbath.es
[facebook/el.pato.burion](https://facebook.com/el.pato.burion)
www.activa1.com/

[inicio] [titulares de grupo]



Imágenes del stand

Stand e interfaz feria Tecco

Stand e interfaz de Tecco para la feria ISE 2016 celebrada en Amsterdam. En Activa se plantearon y desarrollaron conceptos que fuesen lo más cercanos a un uso real de la tecnología creada por Tecco. De esta manera, el público de la feria, puede ver las prestaciones y características esenciales del producto de una forma directa y eficaz. Es conocido que las ferias suponen una carga de información difícil de digerir por parte del asistente, cientos de stands, compañías, eventos, dossiers, catálogos, por eso se decidió que el stand debía hablar por sí solo y comunicar cercanía, descontextualizar cada sección del stand, plantear usos habituales, desde una clínica/hospital, a un escaparate retail, o un banner frontal de restaurante. Con esta acción de imitar la realidad, se cumplieron dos funciones básicas a cubrir en una feria, atraer al público al producto e informar con rapidez y sencillez de la marca.

<http://www.teccoav.com/>

<http://www.activa1.com/>

[inicio] [titulares de grupo]

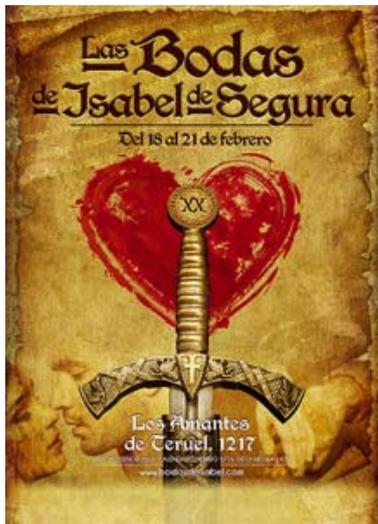


Imagen del cartel ganador.

Elegido el cartel para Las Bodas de Isabel de Segura

El pasado mes de enero se dio a conocer el cartel ganador que anunció la fiesta medieval que se celebra en Teruel. De entre las 27 propuestas que llegaron a la Fundación, con diferentes estilos y peculiaridades, el jurado nombró cuatro finalistas de los que uno resultó el ganador.

El premio en el Concurso de Cartel para Las Bodas de Isabel 2016, ha sido otorgado a Begoña Villamón Ponz, con el lema "La Historia de un Beso".

Natural de Teruel, estudió Autoedición en la Escuela de Arte y Oficios de Teruel, tras lo cual trabajó en Teruel en una imprenta y en el Diario de Teruel hasta 2009, cuando reanudó sus estudios en la Escola D'Art de Castelló donde realizó FP II de Gráfica Publicitaria.

Desde entonces y hasta ahora trabaja como jefa de departamento de diseño gráfico en la empresa Grupo Zona. Como ella misma dice, "le gusta su profesión, y eso lo refleja en todos sus trabajos".

Como primer finalista se seleccionó la obra de Álvaro Miguel Vieira Teixeira, que ganó el mismo concurso en la edición anterior. Nacido en Oporto, reside en Santa María da Feira (Portugal). Sus inicios en el campo del diseño se remontan a 1988, actualmente realiza diferentes trabajos de interiores, comunicación, diseño de proyectos y otros soportes expositivos, siendo los museos Portugueses y las exposiciones temporales, los lugares donde más trabajos realiza. El trabajo elegido por el jurado como segundo finalista fue el de Juan Diego Ingelmo Benavente, natural de Oviedo (Asturias), aunque afincado en Burriana (Castellón) y con una larga trayectoria en los concursos de cartelería de toda España.

Como tercer finalista se optó por el cartel de la estudiante Elena Gil Juana. Natural de Molina de Aragón, y que actualmente reside y estudia el último curso del grado de Bellas Artes en Cuenca.

<http://www.bodasdeisabel.com>
<http://www.grupozona.es/>

[inicio] [titulares de grupo]



Imagen del cartel ganador.

Una estudiante gana el concurso del cartel de La Vaquilla de Teruel

Una estudiante de la Escuela de Arte de Teruel, María Pilar Sánchez Barceló, ha sido la ganadora del concurso con el que se elige el cartel anunciador de las fiestas de La Vaquilla de Teruel, con su propuesta 'Pasión y Arte'.

El cartel ganador ha sido el elegido por el jurado entre los diez finalistas que obtuvieron más votos por internet en la votación popular, y representa un toro y los colores rojo y negro característicos de esta fiesta.

En la votación popular han participado 6.948 personas, que han apoyado a alguno de los 67 carteles presentados al concurso.

Del cartel ganador se hará una tirada de 2.500 ejemplares que serán repartidos, principalmente, por toda la ciudad y la provincia. La ganadora recibirá un premio de 1.000 euros.

La procedencia de los carteles ha sido mayoritariamente de Teruel (53 %), pero también se han recibido carteles de Zaragoza, Valencia, Alicante, Vizcaya, Madrid, Murcia, Barcelona, Tarragona, Guipúzcoa, La Rioja, Asturias, Soria, Pamplona y Francia.

<http://www.vaquillas.es/>

[inicio] [titulares de grupo]

Isidro Ferrer diseña el cartel de la cuarta edición de Imaginaria

El reconocido diseñador gráfico Isidro Ferrer ha realizado el cartel de la que será la cuarta edición del Festival Imaginaria, que llegará a Binéfar del 6 al 12 de junio llenando de propuestas escénicas las calles y plazas de esta localidad literana.

El cartel fue presentado el pasado mes de marzo. El diseñador ha mantenido en su cartel la tipografía y la rana de Imaginaria, que en las anteriores ediciones se habían convertido en el logo del festival. "Ha tenido el gran acierto de mantener la tipografía que creó Judit Canela y que nos gustaba mucho y el logotipo de la rana junto a esas letras en referencia a la literatura, que es una cosa que complementa muy bien la imagen de Imaginaria, haciendo referencia a todo lo literario", expresaba Paco Paricio, de Los Titiriteros de Binéfar.

El diseñador Isidro Ferrer definió la imagen del cartel de esta nueva edición del Festival Imaginaria como "un sapo hambriento de conocimiento y literatura". El cartel recoge el icono del festival, que en esta ocasión se convierte en protagonista indiscutible de la escena. Se trata de la rana de Imaginaria, esa que surgió como una invitación a la imaginación y un guiño al juego y a los cuentos infantiles, que ahora extiende la lengua para comerse unas letras que parecen volar sobre su cabeza.

Pilar Amorós, de Los Titiriteros de Binéfar, comentaba que Isidro Ferrer ha sabido, con esta creación, "llegar muy bien a lo que es el espíritu de Imaginaria, pues no en balde él también empezó haciendo teatro", comentaba Amorós. También Ferrer se refería, cuando explicaba su proceso de creación, a que de alguna forma se siente vinculado a Imaginaria pues él tiene una relación especial con el teatro, los títeres y sobre todo con la animación, tres ejes sobre los que gira todo el mundo de este festival.

<http://www.festivalimaginaria.es/>

<http://www.isidroferrer.com/>

[inicio] [titulares de grupo]



Imagen del cartel de Isidro Ferrer.



Identidad visual de la acción.

EcoDESforFOOD+: Formación en eco-diseño para la industria agroalimentaria

EcoDESforFOOD+ es el segundo proyecto europeo concedido al área de formación y transferencia tecnológica de la Fundación Parque Científico Tecnológico Aula Dei en el marco del programa ERASMUS+ "Innovación y cooperación para el desarrollo de buenas prácticas", que abordará el desarrollo de un curso formativo a través de una plataforma de aprendizaje online, ofreciendo a los profesionales del sector una formación integral y completa en eco-diseño de envases alimentarios.

Uno de los principales problemas medioambientales en los países europeos es la gran cantidad de residuos que se generan anualmente y que deben ser gestionados por las autoridades competentes. Debido al volumen que ocupan y el incremento gradual que se ha producido por los nuevos hábitos de consumo, es esencial prevenir la producción de residuos y fomentar, por este orden la reducción, la reutilización y el reciclado. Estas prioridades son una parte esencial de la política ambiental en todos los países de la Unión Europea. Además, cabe destacar que la industria alimentaria es uno de los sectores a los que más afecta este problema medioambiental, debido al gran volumen de envases que producen.

Teniendo en cuenta las tendencias de las políticas medioambientales europeas en tema de reducción de residuos y la ausencia de una formación integral y específica en eco-diseño para el sector agroalimentario, se identificó la oportunidad de preparar una propuesta innovadora de trabajo en el marco del Programa ERASMUS+.

El pasado verano, la Fundación Parque Científico Tecnológico Aula Dei (PCTAD) recibió la comunicación de la aprobación del proyecto EcoDESforFOOD+: Formación en eco-diseño para la industria agroalimentaria. Esta aprobación significa la concesión de casi 200.000 euros de ayuda de la Comisión Europea para la ejecución del mismo.

En el proyecto participan, además de la Fundación PCTAD que actúa como coordinador, la Universidad de Zaragoza a través de su grupo consolidado de investigación I+aiTIIP, la Universidad Técnica de Lulea (Suecia) y la consultora chipriota Marketmentor Ltd.

El proyecto comenzó su andadura el pasado mes de noviembre con la reunión inicial en las dependencias de Zaragoza de la Fundación Aula Dei y en estos días se va a celebrar la segunda reunión transnacional de trabajo para seguir avanzando en las diferentes actividades del proyecto. El proyecto EcoDESforFOOD+ tendrá una duración de veinticuatro meses, durante los cuales, los socios del proyecto van a trabajar en la puesta en marcha de una plataforma de aprendizaje online y de acceso libre. En ella, se albergará un curso formativo cuyos contenidos estarán relacionados con las áreas de conocimiento implicadas en el ecodiseño y la producción de nuevos envases alimentarios, y que permitirá a los profesionales del sector adquirir nuevas habilidades que complementen su experiencia y formación.

Los módulos formativos que albergará la plataforma son los siguientes:

- Evaluación de impacto ambiental. Técnicas y metodologías.
- Gestión de envases y subproductos.
- Nuevos materiales y posibilidades en la industria alimentaria.
- Eco-ensado.

- Interacciones envase-alimento, calidad sensorial y vida útil.

El grupo objetivo al que va dirigido la formación integra perfiles profesionales variados como ingenieros de diseño industrial, diseñadores gráficos, responsables de empresas agroalimentarias, fabricantes emprendedores de envases agroalimentarios y profesionales de marketing, entre otros.

Se espera que los resultados del proyecto sirvan para promover nuevas competencias profesionales, atendiendo al referente del Marco Europeo de Cualificaciones (EFQ), favoreciendo una mayor especialización de los trabajadores.

www.pctauladei.com

Contacto:

ilahoz@pctad.com (Irene Lahoz)

adediego@pctad.com (Ana de Diego)

[inicio] [titulares de grupo]



Imágenes de las jornadas.

Diseño gráfico e ilustración en una nueva edición de Encuentrazos

Durante los días 10 y 11 de marzo Zaragoza se convirtió en la sede de Encuentrazos 2016, un encuentro de ámbito estatal entre profesionales de diversas ramas de la ilustración y el diseño gráfico con alumnos y profesores de Escuelas de Arte y Escuelas de Diseño.

Encuentrazos se organizó desde la Escuela Superior de Diseño de Aragón, la Escuela de Arte de Zaragoza, y Apila Ediciones en colaboración con la librería El Armadillo Ilustrado y con Etopía, Centro de Arte y Tecnología. Abierto a alumnos y profesores de todas las Escuelas de Arte y Diseño de España, Encuentrazos constituye cada año un foro de encuentro entre el ámbito académico y el profesional. En la edición de este año se inscribieron más de trescientas personas procedentes de escuelas de Arte y Diseño de Soria, Madrid, Murcia, Vitoria, Huesca, Palma de Mallorca y Zaragoza.

En esta edición se contó con la presencia de: La ilustradora de prensa, publicidad y libros Violeta Lópiz, afincada en Berlín, galardonada recientemente con el premio portugués Ilustrarte 2016 y considerada en un ranking de la revista El Cultural como una de las diez ilustradoras españolas más destacadas. El versátil y genial Riki Blanco, entre cuyos clientes se incluyen periódicos y revistas nacionales (El País, El Mundo) e internacionales (The New Yorker, The New York Times, Wall St Journal, Le Courier, Altair). El zaragozano estudio de diseño Tropical, recientemente galardonados con un Premio Laus de Diseño. La ilustradora francesa Carole Henaff, que compagina el diseño gráfico con la ilustración y que ha publicado libros de delicadas y sugerentes imágenes en España, Estados Unidos, Brasil, Australia o Francia. El estudio madrileño UserT38, productora y estudio de postproducción, diseño gráfico, animación tradicional, 3D y diseño conceptual, proveedor creativo de referencia en el panorama cinematográfico y publicitario español, que ha trabajado con las productoras españolas más importantes y en títulos tan exitosos como El laberinto del Fauno, Ágora, Alatríste, Intruders ó Pacific Rim, entre otros, y con directores de prestigio internacional como Guillermo Del Toro, Alejandro Amenábar, Jim Jarmusch, Milos Forman, Steven Soderbergh, Antonio Banderas o Juan Carlos Fresnadillo.

En el seno de las jornadas se hizo público el fallo del Premio Apila Primera Impresión, organizado por la editorial infantil aragonesa Apila Ediciones. Esta es la cuarta edición de un concurso de álbum infantil ilustrado destinado a fomentar la literatura infantil y a potenciar a ilustradores que comienzan su carrera profesional. En esta edición el premio se ha internacionalizado y entre los más de setenta aspirantes hay varios procedentes de Italia y de países latinoamericanos.

Las jornadas contaron con varios momentos lúdicos como el encuentro con "Vino y libros" con la ilustradora Sánchez Demare, y la actuación de la escritora y editora de Siruela durante varios años Ana Cristina Herreros, que junto con el ilustrador Jesús Gabán, Premio Nacional de Ilustración, deleitaron al público con sus Narraciones ilustradas.

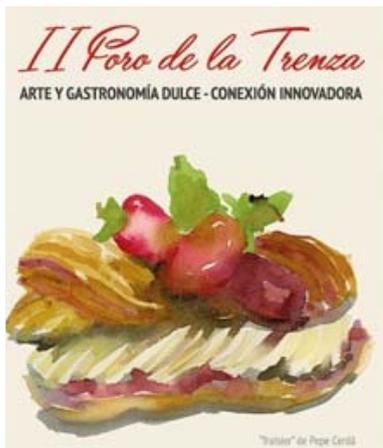
Paralelamente se mantuvieron varias exposiciones de ilustración y diseño gráfico abiertas al público en general. En la clausura se proyectaron sobre la fachada de Etopía trabajos de animación preparados por los alumnos de la Escuela Superior de Diseño de Aragón, ESDA.

El contacto con algunos de los más prestigiosos profesionales del diseño gráfico y la ilustración brindó a los alumnos la oportunidad de conocer el mundo laboral real y de aprender directamente de las experiencias vitales, del día a día del ilustrador y el diseñador gráfico. De esa forma se supera la rígida barrera académica ligando a las Escuelas y a su alumnado con el ámbito profesional y con las últimas tendencias, atendiendo así, además, las necesidades de continua actualización del profesorado.

Por otra parte, los momentos de descanso y de actividades más lúdicas son el contexto perfecto para el encuentro con compañeros docentes de otras ciudades españolas y para establecer relaciones entre diferentes escuelas de Arte y de Diseño, abrir la puerta a futuros proyectos comunes, intercambiar experiencias en el aula y conversar sobre métodos de trabajo y planteamientos didácticos y pedagógicos.

<http://www.esda.es>

[inicio] [titulares de grupo]



Imágen del cartel del II Foro de la Trenza.

Pastelería Tolosana, de la mano de Trenzarte, organiza el II Foro de la Trenza de Almudévar bajo el lema "Simbiosis entre Pastelería y Arte"

Pastelería Tolosana organizó el II Foro de la Trenza, que tuvo lugar durante los días 3 y 4 de junio en Zaragoza y en Almudévar (Huesca) y ofreció una amplia variedad de actividades en torno al mundo de la pastelería y el arte. El programa se componía de sesiones para profesionales, para aficionados, para estudiantes de hostelería y para el público en general, y contemplaba la celebración de conferencias, master-class, talleres, mesas redondas, exposiciones, degustaciones, concursos, conciertos y visitas guiadas al obrador.

El II Foro de la Trenza de Pastelería Tolosana pretendió convertirse en un escenario donde se interpreta la Simbiosis entre Pastelería y Arte, todo ello bajo el paraguas del concepto "Trenzarte", el nuevo espacio de conexión entre las disciplinas artísticas y la pastelería en torno a la Trenza de Almudévar.

El evento combinó los aspectos más técnicos y prácticos, con los más divulgativos y de conocimiento de experiencias exitosas, y permitió establecer conexiones profesionales e identificar tendencias globales en este ámbito. Fue una oportunidad para conocer las posibilidades y realidades de la vinculación entre el mundo del arte y la cultura y las técnicas y propuestas de la pastelería.

Expertos de distinta procedencia profesional y geográfica participaron en las distintas sesiones. Se debatió sobre creatividad, cultura y gastronomía; la creación de valor en la gastronomía a través del desarrollo artístico; la elaboración de postres innovadores con productos tradicionales y se conocieron experiencias vanguardistas de la mano de sus protagonistas.

La jornada del día 3 de junio, viernes, se celebró en el céntrico Hotel Alfonso I de Zaragoza, frente al espacio Trenzarte, y finalizó con un concierto que bajo el título de "SecretSweetConcert" combinó la creación musical y la pastelería de la mano de Milena Casado & Ele Trio.

La jornada del sábado, 4 de junio, se desarrolló en el obrador central de Pastelería Tolosana, en Almudévar, con visitas guiadas, talleres de trenzas, concursos, un Master-Class impartido por Marc Balaguer, Mejor Pastelero Joven de España 2015. El II Foro de la Trenza finalizó con una sesión de maridajes de pan artesano y una cata-degustación Trenzarte.

Josean Merino, promotor del restaurante PerretxiCo de Vitoria, Isidro Tolosana, responsable de Trenzarte, Ramón Justes, Director de Imagen y Comunicación de Bodegas Enate, Inés Ortega, profesora y escritora gastronómica, la zaragozana taberna Bodegas Almau, Ana Bendicho, diseñadora y organizadora del programa "Diseño a Bocados", Amaia García de Albizu y Edorta Lamo, creadores de "A fuego negro" o el diseñador y creador Enrique Lafuente, completaron el interesante programa de este II Foro de la Trenza.

Durante las jornadas se falló la 2ª edición del concurso "Me entusiasma la Trenza", dirigido a alumnos de escuelas de hostelería y gastronomía. Participaron alumnos de las escuelas aragonesas y también hubo representación de escuelas catalanas. El concurso contaba con el patrocinio y colaboración VALRHONA, la casa chocolatera de lujo francesa, fundada en 1922 en la región vinícola de Hermitage.

El ganador de esta segunda edición fue el alumno de origen francés Erwan Boubes, con una Trenza de Avellanas y Gianduia. El jurado formado por críticos gastronómicos y profesionales, entre los que se encontraba Marc Balaguer, consideró que la propuesta representaba una perfecta combinación de ingredientes entre el chocolate y las avellanas, culminando con una magnífica presentación.

Erwan obtuvo una plaza para el curso de Valrhona, "Los pasteles de viaje" y un premio en metálico de 1.000 €. Él y el resto de finalistas, Marc López, Marta Fernández, Jorge Vicente Escriche y Víctor Bonet, se llevaron, como recuerdo de su paso por el concurso, un maridaje de Trenza de Almudévar, un delantal de "Amigos de la Trenza" y un libro de Pedro Saputo, además de su Diploma de finalista y el reconocimiento de todos los miembros del jurado que han incidido en lo difícil de la decisión.

El cierre de la Jornada y de este II Foro de la Trenza lo puso una cata-maridaje de nueve propuestas de especialidades de pan de Pastelería Tolosana con productos de calidad certificada de Aragón, y por supuesto las propuestas dulces en torno a la Trenza de Almudévar.

www.pasteleriatolosana.com
<http://web.trenzarte.com/>

[\[inicio\]](#) [\[titulares de grupo\]](#)



Cartel de las jornadas.

X Jornadas sobre la práctica del diseño en la ESDA

Durante los pasados 19, 20 y 21 de abril, la Escuela Superior de Diseño de Aragón organizó las Jornadas sobre la práctica del diseño, que este año llevaban por lema Proyecta (del latín proicere, pro -hacia adelante- e iacere -propulsar, lanzar con fuerza-), una palabra que bien define las jornadas, que este año coordinó Ana Mestre.

Se trata de un evento sin ánimo de lucro sobre diseño dirigido a estudiantes, profesores de la Escuela Superior de Diseño y apasionados de la creatividad, en general.

Las jornadas comprendieron tres días de conferencias distribuidos de martes a jueves donde profesionales especializados compartieron sus vivencias en la industria del diseño y donde además, los asistentes pudieron aprender de sus conocimientos de manera directa en los talleres.

www.esda.es

[inicio] [titulares de grupo]

Imágenes de distintos actos de las jornadas.





Imagen de los premiados.

Dos proyectos aragoneses, primer premio Don Bosco

El pasado mes de marzo se entregaron los XXIX Premios Nacionales Don Bosco, a los que se habían presentado más de 50 proyectos de investigación e innovación elaborados por estudiantes.

En esta particular feria de innovación, que cumple ya 29 ediciones, los alumnos compiten, pero también se enseñan unos a otros el resultado de su trabajo, que presentan a través de expositores. La presente convocatoria trajo a Zaragoza 33 proyectos de los 53 que concurrían al galardón. En total, diez comunidades autónomas tienen presencia en esta convocatoria anual.

Los proyectos se dividen en tres áreas: construcción mecánica, ciencias e informática y nuevas tecnologías.

Dos de los principales premios de este año se quedaron en Aragón. En Construcción, el oro fue para Antonio Alda, de la Academia Logística de Calatayud, por su "Pequeño Router CNC para la fabricación de prototipos electrónicos".

En el apartado de Ciencias, fue distinguida la "Silla de ruedas bípeda" de Daniel Moreno, de Salesianos Nuestra Señora del Pilar de Zaragoza.

<http://www.premiodonbosco.es/>

[inicio] [titulares de grupo]



Sergio posa ante alguno de sus grabados en la exposición de Proyectos Finales de los ciclos de grado superior de la Escuela de Arte.

Sergio Aragón. Premio Nacional de Artes Plásticas y Diseño

Sergio Aragón, alumno del Ciclo Formativo de Grabado y Técnicas de Estampación, ha obtenido uno de los seis Premios Nacionales de Enseñanzas Artísticas Profesionales con los que el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte distingue cada año a los alumnos más destacados del país, reconociendo el esfuerzo, el mérito y la excelencia que les ha distinguido en sus estudios.

Sergio fue seleccionado junto con los alumnos de la escuela Mikel Bergara y María Aliaga para representar a Aragón en esta categoría al ser galardonados con los Premios Extraordinarios de Enseñanzas Profesionales de Artes Plásticas y Diseño.

Este Premio Nacional, además del reconocimiento académico, lleva aparejado una asignación económica de mil euros. La implantación de estos premios en el ámbito de las enseñanzas artísticas es reciente, y el ministerio los establece a semejanza de lo que se viene haciendo desde hace años en otras enseñanzas como la Formación Profesional o el Bachillerato.

La Comunidad de Aragón los ha convocado en tres ocasiones, aunque sin dotación económica, mientras que sí la tienen los premios de Formación Profesional. Agravio comparativo que esperamos se pueda solucionar para próximas ediciones.

(Fuente: Escuela de Arte de Zaragoza)

www.escueladeartedezaragoza.com

[inicio] [titulares de grupo]



Imágenes de la charla.

Introducción al Branding para negocios "Cocinados con cariño"

El pasado 17 de Marzo y dentro de la semana cultural de la EINA de la Universidad de Zaragoza, Mariano Bazco de Línea Diseño, impartió una charla-taller para los alumnos de distintos cursos de diseño de producto titulado: Introducción al Branding para negocios "Cocinados con cariño" o como cumplir expectativas en el mundo de las patatas bravas.

Mediante una charla en un tono distendido se dieron unas pinceladas sobre identidad e imagen de marca, valores de marca, gestión de las expectativas y como el branding influye en todo ello.

A continuación en un ambiente desinhibido y participativo se realizó un taller sobre naming+packaging, donde pequeños grupos de alumnos y en un escenario de negocio local de restauración, trabajaron en el packaging de presentación de "Las mejores patatas bravas del mundo" con puesta en escena incluida.

El objetivo del taller y la charla era concienciar a estudiantes de como el diseño forma parte intrínseca de la acción de vender y poner en valor algo tan sencillo como "las patatas bravas de las abuelas de los alumnos" y como sus distintas disciplinas van aportando valores al producto.

A la vez se familiarizaron con terminología y procesos creativos del diseño y la gestión de expectativas mediante el mismo.

<https://eina.unizar.es/>
<http://www.linea-online.es>

[inicio] [titulares de grupo]



Imagen de las jornadas.

Comunidad Diseña

Jornadas sobre diseño, actividad estratégica en la empresa

El pasado 28 de abril a las 17:00 horas, en un Salón de actos de la Facultad de Economía y Empresa repleto de estudiantes, profesionales, y empresas dio comienzo la jornada organizada por el Cadi cuyo objetivo era acercar al colectivo de estudiantes y profesionales del ámbito de marketing y la dirección de empresas la creciente importancia del diseño como herramienta estratégica.

La consejera de Economía, Industria y Empleo, Marta Gastón, inauguró la jornada "Diseño, actividad estratégica en la empresa", organizada por el Centro Aragonés de Diseño Industrial (CADI), en colaboración con la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza y el Colegio de Economistas de Aragón. Y lo hizo junto con José Mariano Moneva Abadía, Decano de Facultad de Economía y Empresa, Javier Nieto Avellanad, Decano del Colegio de Economistas de Aragón y acompañada de Fernando Fernández Cuello, Director General de Industria, PYMES, Comercio y Artesanía.

Gastón subrayó la necesidad de "dar a conocer esta potente herramienta y reconocer la labor realizada" por el CADI, el centro de referencia de carácter técnico del Departamento de Economía, Industria y Empleo, que lleva a cabo funciones de fomento de la actividad de Diseño Industrial en la Comunidad Autónoma.

La consejera de Economía recordó que "las empresas y el mejor encaje del diseño en su gestión es el objetivo de los programas y acciones desarrolladas por el CADI" y definió la jornada como "un buen ejemplo de este objetivo". En ella, a través de dos mesas redondas, se dieron a conocer algunos ejemplos de éxito fruto de la labor del CADI con las empresas y otros casos de buenas prácticas de empresas aragonesas o con implantación en nuestra tierra, que demuestran que "nuestro ecosistema empresarial cada vez es más innovador y diferenciado en sus propuestas de valor a los consumidores", afirmó Gastón.

En su intervención, la consejera anunció la inauguración en el Instituto Aragonés de Arte y Cultura Contemporáneos (IAACC), Pablo Serrano, de la exposición "¡Viva el Diseño! Red Dot Winners from Spain", que recoge una selección de los productos españoles premiados con este preciado galardón y que constituirá "una buena ocasión para conocer productos que son un exponente del buen diseño".

Marta Gastón ha querido repasar las diferentes actividades de difusión y colaboraciones que ha realizado el CADI, "avanzando en el conocimiento de la disciplina del diseño, ayudando al tejido profesional y empresarial, y tratando de hacer una labor didáctica y difusora entre la sociedad".

Después de la presentación del acto comenzó la primera mesa redonda: El diseño también se gestiona. Proceso y metodología, moderada por el Cadi. Se inició con la

intervención de Juan Manuel Ubierno, a modo de introducción de la misma. Con su charla: CADI. Diseño Estratégico. Escalera del Diseño, transmitió la importancia de gestionar el diseño en las organizaciones y como esa gestión puede ser estratégica y clave para las mismas.

A continuación, se presentaron los casos de proyectos realizados con esta filosofía, la del Proyecto Diseña, donde todos ellos se realizaron: En primer lugar, Juan Rodríguez Núñez, Gerente de ITM Consultants transmitió la metodología del Proyecto Diseña Identidad y del Proyecto diseña producto y detalló los casos de la canasta de Mondo Ibérica y de la identidad de Hacienda Iber, desde el punto de vista del trabajo realizado como consultoría de organización y marketing.

A continuación, Ana Malandía Gavín, socia del Estudio Activa Design desgranó los pasos en el diseño de la canasta de Mondo Ibérica. Ana Bendicho Romero, Gerente de Estudio Novo hizo lo mismo con el proyecto del diseño de la marca, naming, etiqueta y su aplicación a botellas en el proyecto de Hacienda Iber.

Por su parte, el diseñador Gabriel Jiménez Andreu, explicó la metodología de diseño de servicios, y en concreto esbozó el proyecto para la Start up The Capsule en el que había trabajado.

Después de estas intervenciones se pasó a un animado turno de preguntas en la que los asistentes pudieron formular sus dudas a los participantes de la primera mesa redonda.

La segunda mesa redonda, titulada: El peso del diseño en la empresa, fue moderada por la Facultad de Economía y Empresa.

Rafael Bravo Gil, profesor de la Facultad de Economía y Empresa fue el encargado de la introducción: La voz del cliente, la importancia de la marca. A continuación le siguieron una serie de intervenciones sobre experiencias de utilización del diseño en las empresas, su rango y su organización en las mismas.

Comenzó Nieves Añaños Sánchez, Socia de Lolea, en el apartado de experiencias empresariales en las que ha tenido un gran peso la identidad y la marca en el éxito del producto. A continuación Manuel García Casares, Director de Marketing de Grandes Vinos y Viñedos hizo lo propio con su experiencia en la gestión de las marcas de su portafolio de productos.

En el apartado de diseño de producto el protagonismo fue para Juan Antonio María, Director Regional de Decathlon, quién transmitió la importancia del diseño desde los primeros años de existencia de la empresa a la que representa. A continuación, Raúl Purroy Lasheras, Director de Desarrollo de Negocio de Araven, transmitió como se trabaja la gestión del diseño de producto en su empresa, líneas de producto, aspectos clave en su negocio, etc.

Por último fue el turno de Pedro Lorente Achutegui, Gerente de Lorente Ortodoncia, quién transmitió la filosofía de su negocio y como han construido un servicio sólido alrededor de aspectos clave, en los que el diseño de servicios, trabajado de un modo intuitivo, juega un papel determinante.

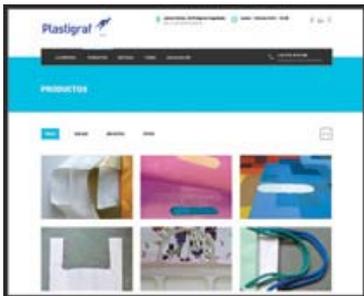
Los asistentes tuvieron la oportunidad de formular sus preguntas a los participantes de la segunda mesa redonda.

Clausuró la jornada Fernando Fernández Cuello, Director

General de Industria, PYMES, Comercio y Artesanía,
transmitiendo la importancia del diseño para las empresas
aragonesas que quieran evolucionar y perdurar en el tiempo.

Cadi

[inicio] [titulares de grupo]



Imágenes de la nueva web.

Nueva página Web de Plastigraf

En Plastigraf entienden la necesidad de la digitalización de los negocios y la importancia de la presencia en internet. Desde hace años han tenido página Web, que últimamente había quedado desfasada. Por ese motivo contaron con Batidora de Ideas para que diseñasen una nueva Web, en la que la empresa quería crear un escaparate para sus productos. Plastigraf fabrica productos personalizados para sus clientes, como bolsas de comercio o envases para alimentos o productos industriales.

Los responsables comerciales necesitan muestras para poder enseñar a los clientes soluciones que han aportado a otros con problemas similares. Con la nueva Web, la fuerza de ventas puede enseñar, además de las muestras físicas, un catálogo de productos online y de este modo los clientes pueden asegurarse de que van a tener la solución que están buscando.

Batidora de Ideas supo entender las necesidades de la empresa y ha realizado una página Web que supera las expectativas.

Además, la empresa ha comenzado a tener presencia en redes sociales lo que les acerca más a sus clientes.

<http://plastigraf.net/>
<http://www.batidoradeideas.com/>

[inicio] [titulares de grupo]

Batidora de Ideas rediseña el Programa Cultural de la Fundación Santa María de Albarracín

Se cumple el 20 aniversario de la Fundación Santa María de Albarracín y con ese motivo se ha querido dar un giro a la comunicación rediseñando el Programa Cultural, que es el principal medio de conexión entre la Fundación y la sociedad.

En él se informa de todas las actividades que se realizan a lo largo del año: cursos, conciertos, actividades de restauración del patrimonio y de bienes culturales, exposiciones.

El equipo de diseño ha pretendido con su trabajo dar el protagonismo a las personas que han pasado a lo largo de estos 20 años por la Fundación, representados en el equipo que está realizando la restauración de la Catedral de Albarracín, un símbolo de la labor desarrollada a lo largo del tiempo.

<http://fundacionsantamariadealbarracin.com/>
<http://www.batidoradeideas.com/>

[inicio] [titulares de grupo]



Imágenes del Programa Cultural.



Visita de los cocineros al stand de Araven.

Los productos de Araven reconocidos en Madrid Fusión

Madrid Fusión demostró que los productos de Araven son reconocidos y valorados muy positivamente por los mejores chefs no solo de España sino también del extranjero. Así se demostró durante los tres días en los que el certamen internacional abrió sus puertas y en los que, por primera vez, la empresa aragonesa tuvo una presencia destacada con un stand situado en el corazón del evento.

Además de ser visitado por maestros de la cocina como Martín Berasategui, el stand de Araven fue escenario de un destacado acto con sabor aragonés, al reunir a cuatro prestigiosos chefs: Jesús Almagro, que en breve pondrá en marcha un nuevo proyecto de restauración en la capital española; y los aragoneses Carmelo Bosque, del restaurante Lillas Pastia de Huesca (estrella Michelin), Daniel Yranzo, presentador de "La Repera" de Aragón TV, y Domingo Mancho, presidente de la Asociación de Cocineros de Aragón.

Los cuatro cocineros resaltaron la ayuda que suponen los productos de Araven para su trabajo diario. Así, Jesús Almagro, que desde 2007 asesora precisamente a esta compañía líder en los productos Horeca, manifestó: "Araven me parece una empresa innovadora, en continuo crecimiento y evolución y en contacto con las necesidades que tenemos los cocineros en la cocina. Pero sobre todo con un compromiso con la salud y la sanidad. Elementos como APPCC y trazabilidad, que a veces se pasan por encima, en Araven los tienen muy en cuenta con productos muy bien diseñados y con mucha flexibilidad. Están en continuo movimiento y eso hace que se sigan desarrollando como empresa".

El televisivo Daniel Yranzo incidió en que "como cocinero aragonés es un orgullo representar y apoyar a Araven porque es una marca de nuestra Comunidad que está presente en las mejores cocinas del mundo. Estar aquí con ellos en el evento gastronómico por excelencia que es Madrid Fusión, es también una satisfacción". El presentador de "La Repera" destacó especialmente que Araven "nos hace la vida mucho más fácil a los chefs. En las cocinas el nivel de estrés es máximo, no andamos sobrados de espacio y necesitamos la mayor precisión, por lo que sus productos nos facilitan mucho el trabajo y nos ahorran bastante tiempo. Es algo fundamental para que las cosas y el trabajo salgan bien".

Domingo Mancho, señaló también que Araven "es una empresa que está al servicio de la hostelería y nos facilita el trabajo con sus diseños y su gama de productos para cocineros. Tiene unos artículos de primer nivel y me parece una cosa estupenda que Araven nos haya reunido a los cocineros porque creo que es algo que tiene que ir de la mano: el producto, el material y la inteligencia de cada chef, que tiene que crear platos pero siempre con un apoyo y una estructura necesaria".

El oscense Carmelo Bosque destacó la apuesta de Madrid Fusión: "Este congreso está llamado a la innovación, que podamos ayudar a que la gente coma mejor en el mundo y ayudar a que todos coman. Los cocineros nos estamos preocupando mucho por la reutilización de las aguas, de los huertos, la ecología... Hemos escuchado ponencias que nos hacen pensar que somos muchos para comer y que el cocinero que realmente transforma los productos debe cuidarlos, mimarlos y conseguir que haya menos desperdicios. Yo creo que este congreso ha sido el de los mensajes de la humanidad y de la concordia".

Por su parte, Raúl Purroy, director de Marketing de Araven, destacó que la presencia en el certamen internacional ha sido muy positiva: "En un evento con un peso internacional y cocineros de tanto renombre, que una marca como la nuestra sea reconocida y valorada es todo un motivo de satisfacción". Según comentó, "hemos visto como por nuestro stand pasaban chefs muy importantes a nivel internacional, desde tres estrellas como Martín Berasategui hasta chefs extranjeros que no conocían tanto lo que era la gastronomía española pero sí conocían nuestros productos; para nosotros como empresa española es un orgullo, al igual que mostrar nuestra capacidad de innovación y de sorprender a cocineros también innovadores en un marco como Madrid Fusión".

<http://www.araven.com/>

[inicio] [titulares de grupo]



Plataforma de grabación Serie Z.

SCATI lanza las plataformas de grabación Serie Z con switch integrado

SCATI, empresa especializada en soluciones inteligentes de seguridad, ofrece a sus clientes una nueva plataforma de grabación capaz de gestionar hasta 32 cámaras megapíxel con total estabilidad y el máximo rendimiento. Los nuevos grabadores SCATI VISION Serie Z incorporan algoritmos de análisis inteligente de video y se pueden equipar con hasta 16 TB de almacenamiento.

Los grabadores SCATI VISION Serie Z cuentan con un switch PoE inteligente integrado que permite al cliente migrar su sistema de CCTV a la tecnología IP más avanzada con una puesta en marcha rápida y sin complicaciones. Además de simplificar la instalación, el switch SERIE Z puede ser monitorizado desde el centro de control.

Estas plataformas de grabación permiten que las cámaras trabajen en una red privada, securizada y físicamente aislada con una única dirección IP global. Esto facilita la planificación de la red y proporciona total autonomía al departamento de seguridad. Los switches pueden ser conectados en cascada, dotando al sistema de gran escalabilidad y permitiendo la creación de subredes y arquitecturas de red complejas, todo ello con una gestión global y unificada del sistema.

Los grabadores Serie Z incorporan un módulo I/O con alarmas de entrada y relés de salida que facilita la integración con terceros para el control de dispositivos como barreras, alarmas sonoras, etc. Al no precisar de conexión de módulos externos, se consigue un ahorro de cables y se obtiene una mayor robustez al sistema.

La automatización de la puesta en marcha y la gestión global de la red, con una única IP necesaria, le ofrecen una solución inteligente, que facilita la tarea de los instaladores y simplifica enormemente la administración del sistema de CCTV.

<http://www.scati.com/>

[\[inicio\]](#) [\[titulares de grupo\]](#)



Una pantalla de la nueva plataforma.

Logisman da la bienvenida a ArchiMaat, su nueva plataforma de gestión de archivo, para ayudar a la transformación digital

La empresa aragonesa Logisman, ha actualizado el pasado abril su extranet de clientes, dando lugar a una nueva aplicación de gestión de archivo denominada ArchiMaat. Con esta sustitución, Logisman inaugura una renovada y mejorada área de clientes, al mismo tiempo que ofrece una herramienta para ayudar a las empresas a la transformación digital de sus archivos.

En una búsqueda continua de la excelencia, Logisman ha desarrollado ArchiMaat, que mejora el actual espacio virtual desde el cual los usuarios autorizados de cada compañía gestionan y controlan su archivo documental, tanto a nivel interno (el que mantienen en sus instalaciones), como externo (el custodiado en Logisman), y tanto para papel como soporte digital.

Se trata de una plataforma online de gestión de archivo que optimiza los procesos de tramitación de documentación, tanto física como electrónica, en las organizaciones, agilizando las tareas diarias de gestión de archivos y reduciendo el tiempo empleado en ellas.

Entre sus múltiples utilidades, ArchiMaat permite el inventariado del fondo documental, la gestión de solicitudes, el archivo de documentos electrónicos, la gestión de usuarios y permisos de cada uno, así como solicitudes de expurgo y material para el archivo. Igualmente, es posible su configuración personalizada para determinados clientes, si lo requieren.

Algunas de las mejoras que la aplicación contiene:

- Diseño más actual. ArchiMaat sintetiza todas las funciones de la gestión del archivo en una misma página, siguiendo la tendencia OnePage e incorporando pinceladas de Flat Design (estilo minimalista, limpio, estructura clara...).
- Comportamiento adaptado a tablets (responsivo). ArchiMaat puede manejarse desde dispositivos táctiles de tamaño medio, ya que sus menús y componentes se adaptan de forma automática a la resolución de cada pantalla.
- Funcionamiento intuitivo. Se ha contado con profesionales expertos en User Experience (UX) para rediseñar sus funciones principales, de modo que resulten más intuitivas, espontáneas y ágiles para los usuarios.
- Incorporación de controles mejorados. ArchiMaat incorpora nuevas características como desplegados con ayuda predictiva, rejillas de datos con ordenación y agrupamientos o herramientas para exportación de datos.
- Compatibilidad con navegadores. ArchiMaat es accesible a través de los principales navegadores web (Explorer versión 9.0 y posteriores, Chrome, FireFox, Safari y Edge).
- Seguridad. ArchiMaat ha superado las auditorías técnicas externas de hacking ético y cumple con las certificaciones ISO 27001:2013 de Seguridad de la Información y PCI DSS 3.0.

Los servicios de la nueva plataforma:

- Custodia digital. ArchiMaat permitirá guardar, descargar y administrar los documentos electrónicos de las compañías en un entorno eficaz y totalmente seguro.
- Gestión almacén interno. ArchiMaat es una solución para archivo en papel, electrónico o híbrido que permite gestionar, tanto la documentación ya externalizada, como aquella que permanece en las instalaciones.



Imagen de la entrega de premios.

GALARDÓN EN LOS PREMIOS DE CALIDAD DE LA JUSTICIA

Además, la compañía aragonesa ha sido distinguida por el Consejo General del Poder Judicial con uno de los Premios Calidad de la Justicia 2015 gracias a su aplicación para la agilización del trabajo administrativo en materia judicial, en la que tiene un importante papel ArchiMaat. La empresa, la primera con capital íntegramente español que recibe dicho reconocimiento, ha sido premiada por un sistema de catalogación que usan varias comunidades autónomas.

Los Premios Calidad de la Justicia reconocen aquellas iniciativas, de Órganos judiciales o de otras Administraciones y entidades, que más han destacado en la búsqueda de la mejora de la calidad del Servicio Público de Justicia, dentro de tres modalidades: Justicia eficaz, Justicia transparente y Justicia accesible.

<http://www.logisman.es/>

[inicio] [titulares de grupo]



Imagen del kit.

CerTest Biotec: biología molecular para detectar virus Zika

La creciente preocupación por la proliferación de casos de Zika en el Caribe, Centro y Sudamérica, ha convertido la lucha contra el virus en una emergencia sanitaria a nivel mundial. La infección, transmitida principalmente a través de la picadura de los mosquitos *Aedes spp*, presenta síntomas clínicos muy parecidos a la gripe como fiebre leve, artralgia, mialgia, astenia, dolor de cabeza y erupción cutánea maculopapular, además de síntomas adicionales como conjuntivitis, dolor retro-orbital, linfadenopatía y diarrea. Existe una preocupación generalizada por la asociación del virus del Zika con el aumento de casos de microcefalia congénita. Otras investigaciones indican que el virus puede causar daño cerebral.

CerTest Biotec, empresa aragonesa enfocada en el desarrollo y fabricación de productos para diagnóstico in vitro, ha desarrollado un kit de uso profesional para la identificación de Zika en pacientes que presentan los síntomas de la enfermedad. Este nuevo producto "listo-para-usar" contiene todos los componentes y reactivos necesarios para realizar un ensayo que detecta el RNA viral de Zika utilizando la técnica de PCR a tiempo real. Es muy importante la identificación del virus en etapas tempranas de la infección; por ello, se recomienda que las muestras de sangre, suero y/o saliva se recojan durante los primeros 5 días tras la aparición de los primeros síntomas.

VIASURE es la marca de CerTest Biotec que desarrolla ensayos de biología molecular para identificar los agentes patógenos causantes de enfermedades infecciosas mediante la amplificación de fragmentos de DNA; técnica que, en los últimos años, se ha convertido en el método diagnóstico más demandado por su alta sensibilidad, fiabilidad y buena reproducibilidad. Actualmente VIASURE cuenta con más de 25 productos para la identificación de virus, bacterias y parásitos tanto en muestras fecales como respiratorias, y su composición, altamente estable, permite su transporte a cualquier punto del globo a temperatura ambiente.

<http://www.certest.es/>

[Inicio] [titulares de grupo]

Diseño Nacional e Internacional

El Centro Aragonés de Diseño Industrial trae a Zaragoza una exposición del Red DOT Museum de Essen



Imagen del cartel de la exposición.



Momento de la inauguración.



Firma del convenio de colaboración con la empresa Grandes Vinos y Viñedos.

Desde el día 11 de mayo y hasta el 18 de septiembre, el Instituto Aragonés de Arte y Cultura Contemporáneos Pablo Serrano (IAACC), con el título ¡Viva el Diseño!, acoge una exposición de proyectos españoles (correspondientes a empresas o diseñadores) premiadas con el Red Dot Award, un prestigioso premio que otorga con carácter anual el Red DOT Museum de Essen (Alemania). La capital aragonesa es la única ciudad española en la que se podrá visitar la muestra. Esta exposición se enmarca en la labor de promoción del diseño que desarrolla el CADI, Centro Aragonés de Diseño Industrial, adscrito al Departamento de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón.

La muestra cuenta con el patrocinio de la empresa Grandes Vinos y Viñedos, que ha firmado un convenio de colaboración con el Departamento de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón con el objetivo de impulsar actuaciones de interés común para la promoción del diseño llevadas a cabo por el CADI durante los ejercicios de 2016 y 2017.

Para los organizadores alemanes de la muestra, la popularidad del diseño español actual es debida al diferente uso de formas, colores, materiales y conceptos estilísticos. Pero es también la manera natural en la que se han mezclado la tradición y la modernidad para crear un perfecto equilibrio, que ha contribuido a su reputación global. Este éxito de los fabricantes y diseñadores españoles se manifiesta también a través de los resultados obtenidos en los Red DOT Awards, una de las más grandes competiciones de diseño en el plano internacional. Hasta la fecha 128 productos diseñados o fabricados en España han ganado un premio Red Dot Award, incluidos los recientemente concedidos en la convocatoria de 2016.

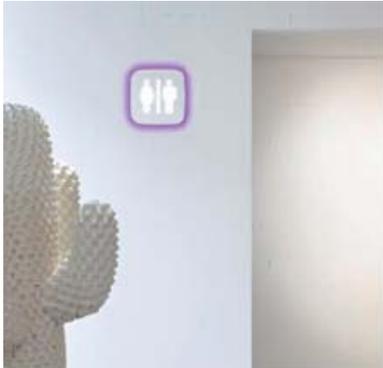
En ¡Viva el Diseño! los visitantes podrán encontrar flexibles piezas de madera inspiradas en el estilo de vida español, lámparas bellamente construidas y diseños para espacios que contribuyen al modo en que las ciudades modernas funcionan. Además, podrán ver creativos proyectos que proporcionan información de cómo las personas pueden hábilmente comunicar visualmente o cómo visionarios conceptos de diseño nos alumbran el futuro. Entre ellos se encuentran dos productos aragoneses: la 'Lunch Box' de la empresa Araven y el 'jamónero Nero' de Cesar Didi Ferrer de Sabiñánigo.

En la exposición, entre otros proyectos, se exhibe la mesa "Table b", la cual combina una compleja y técnica fabricación con innovaciones de diseño y cuyo uso de la forma evoca la construcción de las alas de los aviones. Otro producto que capta la atención es "Saya", realizada por el trío de diseñadores Lievore Altherr Molina de Barcelona. Esta silla, hecha de madera de alta calidad cautivará a los visitantes con su apariencia iconográfica e inteligente y ergonómica forma expresiva.

Una prueba de que incluso la señalización luminosa puede ser



La silla Saya y la mesa Table b.



Señalización luminosa APPS.



Los premiados aragoneses mostrando sus productos.



Nuevo concepto de parada de autobús.

bien diseñada se encuentra en "APPS", una luz de pared diseñada para funcionar como un signo que flota. Se integra en el espacio y expresa su mensaje de una forma que resulta sobria y llamativa al mismo tiempo.

El set para aparcamiento de bicicletas "Key" puede ser visto como una muestra representativa del más destacado diseño español en el campo del diseño urbano y de la movilidad, y combina por igual aspectos formales y funcionales. Su concepto está basado en las antiguas llaves y el carril formado por los elementos en que se apoyan las bicis se incorpora fácilmente al entorno, añadiendo así un moderno toque al espacio urbano.

El diseño de concepto "Glass Shelter", que ganó el Red Dot en 2014, muestra cómo podrían ser las paradas de autobús en las ciudades del futuro. Las cubiertas de cristal interactivas de la zona de espera combinan las nuevas tecnologías de comunicación con innovadoras estructuras y con las tecnologías de iluminación de una manera que resulta pionera.

El estudio de diseño español Moruba creó una marca de cerveza a la que puso su nombre por la cueva de la Gran Dolina. Invita a los consumidores a descubrir algo nuevo, para ello la etiqueta funciona como una tarjeta en la que rascar. Muestra el más completo e intacto cráneo, un descubrimiento que situó a la cueva Gran Dolina como uno de los más importantes lugares arqueológicos de Europa.

RED DOT DESIGN AWARD

Con unos orígenes que se remontan a mediados de los cincuenta, los Red Dot Design Award recibieron más de 17.000 solicitudes solo en el año 2015. Su distinción "Red Dot" está considerada internacionalmente como una de las marcas de calidad para diseños excelentes.

Con el fin de valorar la diversidad en el campo del diseño, de un modo riguroso y profesional, los Premios de Diseño Red Dot se descomponen en diferentes disciplinas: el "Red Dot Award: Product Design", el "Red Dot Award: Communication Design" y el "Red Dot Award: Design Concept". Desde el diseño de producto hasta los proyectos de comunicación y el diseño de conceptos y prototipos, los Premios Red Dot documentan las más destacadas tendencias y los mejores diseños alrededor del mundo.

El jurado que otorga los premios se compone de diseñadores internacionales, profesores, y periodistas especializados, quienes pueden valorar las características culturales del diseño de una forma consciente, gracias a su experiencia. De esta forma, garantizan el más alto grado de objetividad cuando seleccionan los diseños ganadores y el significado del sello Red Dot.

Cadi/
<http://en.red-dot.org/>
<http://www.grandesvinos.com/>

[Inicio] [titulares de grupo]



Packaging para cerveza Dolina.



Render e imagen del concepto GT.



El nuevo concepto GT junto a sus predecesores.

Opel presenta la leyenda del GT en Techno Classica

El legendario Opel GT reforzó su magia este año en el Salón Techno Classica de Essen, el pasado mes de abril. Junto con el deportivo GT original de finales de los años sesenta y setenta, Opel presentó el futurista Concepto GT, reciente estrella del Salón Internacional de Ginebra, en la gran cita anual para los amantes de los automóviles clásicos.

La leyenda comenzó en 1965, cuando el estudio de diseño Experimental GT se convirtió en 'la estrella fugaz' en el Salón Internacional de Frankfurt de ese año. La visión del diseñador Erhard Schnell de un coche elegante y sin concesiones, pero asequible, recibió una acogida tan entusiasta que Opel decidió ponerlo en producción. Tres años más tarde y basado en la probada tecnología del Kadett B, el GT llegó al mercado.

En aquel entonces, el Kadett era el 'turismo' en las carreras automovilísticas, y la comunidad de preparadores estaba entusiasmada con poner sus manos en este nuevo coche deportivo, fabricado con asequibles componentes de fabricación en serie. En la Techno Classica, Opel presentará, además de un clásico GT de producción en color rojo, tres preparaciones de Conrero, Gerent e Irmscher.

En su apogeo, el Gerent GT en la especificación "Grupo 4 Apéndice J" era el competidor más frecuente para victorias en la clase de 2.0 litros, mientras que el ejemplar de la escudería italiana Conrero fue el héroe de la Targa Florio de 1971, donde acabó noveno en la clasificación general. Gracias al ingenio y la experiencia en competición de la Squadra Corse Conrero, el GT no sólo se ganó el respeto de sus rivales de la clase 2.0 litros (en su mayoría Porsche 911 y 914/6), sino que también logró vencerles. El GT de Irmscher es una restauración impecable.

La galería de famosos de Essen estuvo completada por el Concepto Opel GT. El deportivo vanguardista renuncia a todo lo que perturba la forma purista. El Concepto GT no tiene tiradores en las puertas o espejos exteriores, y tampoco elementos decorativos superfluos. Es una máquina de conducción dinámica con las proporciones típicas de un coche deportivo, con un largo capó y voladizos ultracortos, y cuenta con una línea de color rojo intenso que divide gráficamente la carrocería del vehículo en horizontal. La ausencia de tapa del maletero, el diseño intrigante e innovador de las puertas, el doble escape central, el aspecto del volante y, por supuesto, el nombre, hace referencia al GT original. Sin embargo, aparte de los llamativos neumáticos rojos que también adornaban la motocicleta Opel Motoclub 500 de 1928, el Concepto GT trata de imitar a su antecesor. En su lugar, sin nostalgia y sin diseño retro, el Concepto GT reinventa el espíritu innovador, audaz y emocionante del original, inaugurando un nuevo capítulo en la leyenda GT.

NUEVO OPEL MOKKA X CON MÁS ESPÍRITU AVENTURERO

El nuevo Opel Mokka X se presentó mundialmente en el Salón Internacional de Automóvil de Ginebra el pasado marzo, y llegará al mercado este próximo otoño con su característico diseño exterior renovado, un nuevo interior y una sorprendente nueva generación de sistemas multimedia que le convertirán en uno de los SUV mejor conectados y más atractivos del mercado. Junto con la generación de motores "diesel silenciosos" lanzada recientemente, el nuevo Mokka X ampliará la oferta de motores de gasolina con el motor 1.4 turbo de inyección directa de nueva generación con tecnología Start/Stop, que estará asociado a una caja de cambios



Dos imágenes del exterior del nuevo Mokka X.



Interior del nuevo modelo.

automática y tracción a las cuatro ruedas.

El Mokka X es el primer modelo que introducirá el identificador para los futuros vehículos SUV y crossover de Opel, añadiendo la "X" que destaca una personalidad más aventurera y robusta que la que muestran los modelos de gamas más tradicionales.

Desde su lanzamiento en 2012, el Opel Mokka ha avanzado de éxito en éxito. Con un tamaño perfecto (4,28 metros de largo), su aspecto deportivo y la elevada posición de conducción, el SUV compacto sigue aumentando su popularidad y reclama el espíritu de esta época. Se han vendido ya más de 500.000 unidades en toda Europa, convirtiéndole en uno de los modelos más populares en su segmento.

El Mokka se puede calificar como uno de los símbolos del éxito de Opel en los últimos años. El SUV compacto ha atraído a muchos nuevos clientes a la marca que se han sentido conquistados por el deportivo aspecto del modelo, combinado con su estilo elegante y sus auténticas capacidades para circular fuera de carretera.

El nuevo exterior del Mokka X muestra una actitud robusta. El nuevo diseño de su frontal se alinea con el nuevo diseño de Opel, incluyendo la parrilla frontal con forma de ala y la característica forma, igualmente de ala, en las luces diurnas LED de los faros delanteros. También, muestra más superficies esculpidas con precisión y elegancia, con menos elementos plásticos. Todo ello otorga al Mokka X una silueta más ancha, más sólida y más enérgica. Esta nueva silueta se continúa en la parte trasera con otra característica forma de ala en los pilotos, opcionalmente disponibles con tecnología LED. El lateral de la carrocería mantiene sus rasgos esculpidos elegantemente y un deportivo borde que realza las formas musculosas y atléticas en la parte baja de la carrocería: Los nuevos y llamativos colores como el "Naranja Ámbar" o el "Rojo Escarlata" añaden atractivo al Mokka X.

En el interior, el ambiente del Mokka X ha sido completamente redefinido. Se presenta un salpicadero completamente nuevo inspirado en el nuevo Astra. El nuevo panel de instrumentos se organiza alrededor de elementos de forma más horizontal. Su aspecto es más simple y puro, al mismo tiempo que más preciso en su ejecución. La consola central, rediseñada completamente alrededor de la pantalla táctil de 7 u 8 pulgadas de la nueva generación de sistemas multimedia, impresiona con una refinada elegancia y un diseño más limpio con menos botones, a la que ahora se puede tener acceso a muchas funciones a través de la pantalla táctil.

OPEL ONSTAR, ASISTENCIA PERSONAL Y WI-FI 4G/LTE TODO EL AÑO

El nuevo sistema de movilidad conectada y servicios de asistencia personal OnStar ha alcanzado ya la cifra de 5.000 clientes registrados en todos los modelos de la gama Opel desde que fuera lanzado el pasado mes de agosto. Además, Opel OnStar ofrece, desde finales de enero de este año, la posibilidad de convertir cada modelo Opel en un punto de acceso Wi-Fi 4G/LTE.

Cuando están equipados con OnStar, los modelos Opel se convierten en un potente punto de acceso Wi-Fi 4G/LTE, permitiendo conectar hasta siete dispositivos a la red del vehículo. La estructura de conexión 4G/LTE está diseñada específicamente para su utilización dentro del vehículo. Está completamente integrada en el sistema eléctrico del automóvil, incluyendo una antena externa para maximizar la conectividad



El sistema está integrado en el interior.

y favorecer una conexión estable a Internet.

El único elemento visible de Opel OnStar en el habitáculo del vehículo es un pequeño módulo con tres botones que va colocado cerca del espejo retrovisor interior. El botón azul es el de acceso a servicios de comodidad, como el diagnóstico del vehículo o la descarga de destinos. Por ejemplo, si un usuario está buscando una dirección determinada, como un restaurante o la estación de servicio más próxima, puede pulsar el botón para contactar con Opel OnStar y solicitar que se descargue la dirección exacta en el sistema de navegación del vehículo.

Pulsando el botón rojo de SOS, los usuarios de Opel OnStar pueden solicitar ayuda siempre que sea necesario, por ejemplo, si son testigos de un accidente. Pero OnStar también está ahí si ellos no pueden pedir socorro personalmente. Por ejemplo, si un airbag se despliega, el servicio Opel OnStar recibe una notificación inmediata de colisión. Un asesor contactará con el usuario llamándole al vehículo a través del módulo OnStar para determinar qué tipo de ayuda es necesaria. Si no hubiera respuesta, el asesor enviará a los servicios de emergencia la localización exacta del coche.

Por último, el botón de privacidad permite a los usuarios ocultar la localización del vehículo. Sin embargo, para asegurar la máxima seguridad de los usuarios, el sistema Opel OnStar anulará el comando de privacidad si se detecta que haya podido ocurrir un accidente.

<http://www.opel.es/>

[inicio] [titulares de grupo]



Imagen del candado para bicis.

Llega Mobilock, un candado para bicis con conexión a internet

En grandes ciudades, como Barcelona, París, Copenhague, Hangzhou o Nueva York, los sistemas públicos para compartir bicis pretenden conseguir que el transporte sea más sostenible en la gran urbe. Hasta la fecha, la utilización del parque de bicicletas puede resultar ineficiente para el usuario y de hecho para el sistema, por la dificultad para conocer la posición y la disponibilidad de vehículos. Ahora, una compañía busca darle solución a algunos de los problemas del sistema, como la seguridad, con un candado inteligente, con conexión a internet, que usa el smartphone como llave: Mobilock. Este también podría usarse en el futuro en las bicis de los particulares.

Este nuevo sistema se puede implementar de manera universal de forma sencilla, y la compañía anunció que las primeras cerraduras para su uso en el mercado estarían disponibles este mes de abril. Mobilock es el primer dispositivo de estas características conectado a internet (Internet de las Cosas -IoT-). Usa una aplicación del teléfono móvil para abrir la cerradura, y puede controlar y localizar todas las bicicletas en tiempo real, independientemente de dónde estén y en cualquier momento.

BENEFICIOS

Las bicis con este candado se pueden localizar y controlar en tiempo real, incluso cuando alguien está montando en ella. Esto previsiblemente mejorará la gestión de este medio de transporte. Las compañías de alquiler podrán localizar las bicicletas en cualquier momento y ver si están en uso.

Los chips y sensores LORA necesitan poca energía por lo que el sistema incrementará su eficiencia y sostenibilidad. Un dispositivo conectado a esta red es capaz de enviar datos y ordenes durante 15 años usando solo dos pilas de tipo penlite.

(Fuente: El periódico de Aragón)

<http://www.elperiodicodearagon.com>

[inicio] [titulares de grupo]



Imagen de avión con las alas integradas.



La NASA quiere revolucionar la forma de los aviones comerciales

Los ingenieros aeronáuticos de la NASA quieren lograr grandes metas en la reducción del consumo de combustible, las emisiones y el ruido de los aviones por la forma en que están diseñados, y la forma en que operan en el aire y en el suelo.

Una pieza interesante de este plan de 10 años es New Aviation Horizons, una empresa ambiciosa para diseñar, construir y volar una variedad de vehículos de demostración de vuelo o 'x-planes'. La NASA destaca su larga experiencia en el uso de aviones experimentales para poner a prueba tecnologías avanzadas y diseños revolucionarios, y para reducir el tiempo que tarda la tecnología en ser adoptada por la industria e instalarse en el mercado.

UN AHORRO NOTABLE

Las demostraciones incluyen avances en materiales compuestos ligeros que son necesarios para crear estructuras de aviones revolucionarios, un diseño avanzado de turbina para mejorar la propulsión y reducir el ruido de los motores a reacción, un diseño para reducir el ruido de los flaps de las alas y el tren de aterrizaje y flaps de las alas que cambian de forma, e incluso recubrimientos para evitar la acumulación de residuos de insectos en las alas. Los investigadores predicen que toda esta nueva tecnología podría ahorrar a la industria aérea 225.000 millones de dólares acumulados durante los primeros 25 años después de su puesta en servicio.

Se espera que uno de los primeros 'X-planes' tenga una forma de cuerpo de ala híbrido, en el que el tubo y ala convencionales se convierten en un ala que se integra en el cuerpo. Vuela a la misma velocidad que los aviones de transporte comercial.

(Fuente: El periódico de Aragón y Fastcompany)

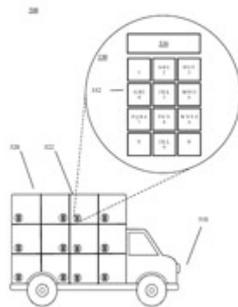
<http://www.elperiodicodearagon.com>

<http://www.fastcompany.com>

[inicio] [titulares de grupo]



Coche autónomo de Google



Croquis de la patente de Google en el que se aprecian los casilleros para el transporte de paquetes.

Google diseña un camión de reparto sin conductor

Google está estudiando crear camiones de reparto sin conductor, según demuestra una patente suya aprobada recientemente, que describe esquemáticamente un vehículo con una especie de taquillas para transportar paquetes. Cada una de ellas estaría bloqueada con un código PIN.

La idea que Google sugiere, según la revista estadounidense Quartz, es que el destinatario del envío recibiría un código PIN que teclearía sobre la taquilla cuando el camión llegase a su puerta. El concepto también contemplaría que el usuario pudiera emplear su tarjeta de crédito o un lector NFC.

La patente no describe con detalle el funcionamiento autónomo del vehículo ni cómo gestionaría las rutas, aunque sí refiere elementos ya habituales de los prototipos de coche autónomo: cámaras de vídeo, sensores de radar y láser, mapas detallados de navegación y los sistemas de comunicación que conectan el vehículo con un controlador externo.

El ordenador será 'conductor legal'

El coche autoconducido tiene ante sí más obstáculos que los tecnológicos: las leyes que rigen la seguridad vial. La regulación actual toma como protagonista de la conducción a la persona que está al volante: que el conductor desaparezca en un futuro de los vehículos no lo hace desaparecer de la legislación.

También esta semana, Google ha recibido buenas noticias. La agencia estatal responsable de la seguridad vial en Estados Unidos, la National Highway Traffic Safety Administration (NHTSA), se aviene a reconocer que un conductor no siempre tiene que ser humano. En una carta dirigida a Google a la que ha tenido acceso la agencia Reuters, el consejero jefe de la agencia estatal americana, Paul Hemmersbaugh, indicó que se puede entender que el conductor es "el sistema de autoconducción y no ninguno de los ocupantes del vehículo".

Aunque la decisión allana el camino legal del coche autoconducido, la agencia estadounidense ha insistido en que tendrán que seguir incorporando pedal de freno y freno de mano. Para Google, estos elementos ya no eran necesarios, porque es el propio vehículo el que se detiene cuando es preciso.

(Fuente: El País)

<http://tecnologia.elpais.com/>

[inicio] [titulares de grupo]



Silla que se autoconstruye.

El MIT ha fabricado una silla que se autoconstruye

Una silla que se autoconstruye suena como un invento salido directamente de Los supersónicos o de El dormilón, la parodia de la ciencia ficción de Woody Allen del 1973. Sin embargo, los investigadores del MIT han creado justo eso: una silla blanca y de asiento bajo que se automonta gracias únicamente al poder de corrientes de agua y pequeños imanes, y que podría llegar a cambiar la forma en que construimos las cosas. El pequeño mueble constituye el último desarrollo de una colaboración en curso entre el laboratorio de autoensamblaje del MIT, el grupo de software de diseño digital Autodesk y el biólogo molecular Arthur Olson, responde al título de Fluid Assembly: Chair Test y ha sido diseñado con el propósito de utilizar la energía de fuerzas naturales para la construcción de estructuras robustas y organizadas. En la serie de conferencias Biofabricate Summit, que tuvo lugar en diciembre en Nueva York, el director del laboratorio, Skylar Tibbits, presentó Chair Test y otros dos proyectos en progreso, incluyendo un sistema de construcción eólico llamado Aerial Assemblies y otra colaboración con Autodesk y Olson bajo el título de Fluid Crystallization: Cubic, para ofrecer una explicación completa del concepto del automontaje.

Según dice Tibbits, un objeto que se automonta es un conjunto de "partes individuales que se juntan por sí solas para formar estructuras precisas". Junto con la impresión 4D, Chair Test representa una gran parte de la exploración que se lleva a cabo en el laboratorio de autoensamblaje. Tibbits explicó a The Creators Project que uno de los objetivos a largo plazo de estos experimentos es desarrollar un proceso de construcción que no requiera la intervención humana ni de máquinas, no consuma combustibles fósiles, no necesite ningún tipo de energía extra, pueda funcionar sin interrupción y sea óptimo para situaciones que plantean un montón de problemas para las tecnologías existentes. Situaciones como la asistencia en casos de catástrofe, la construcción en el espacio o el montaje de micro y macroestructuras son algunas de las posibles aplicaciones para los productos que planea el laboratorio de autoensamblaje. "También nos interesa el futuro escenario de la 'fabricación evolutiva', donde los materiales se pueden autoorganizar en configuraciones óptimas basándose en la dinámica del sistema", explicó Tibbits. Mientras que los procesos de fabricación modernos implican el diseño de una impresora, una fresadora o una cortadora para la construcción de objetos específicos, la fabricación evolutiva supone costes menores en términos de consumo de energía, y el sistema natural podría diseñar objetos optimizados por sí mismo. Aerial Assemblies es uno de los ejemplos de este proceso: dependiendo de las condiciones del viento y del entorno físico, la invención tomará su mejor forma, y luego, "Cuando el helio se desvanezca y los módulos tomen tierra, quedarán montados los entramados ligeros de la estructura", explica Tibbits.

Aunque el trabajo del laboratorio de autoensamblaje ha despertado todo tipo de reacciones, Tibbits se apresura en señalar que las estructuras de automontaje no son algo extraño, puesto que se encuentran presentes en muchas estructuras microscópicas, incluyendo virus y tipos de cristales que inspiraron Fluid Crystallization. Sin embargo, a una escala humana son algo casi desconocido, por lo que el desarrollo de usos prácticos y sostenibles para estos materiales todavía se encuentra en un horizonte lejano. De todas formas, esto no es algo que preocupe a Tibbits y está dispuesto a seguir con sus exploraciones hasta donde haga falta. "Es importante que no empecemos asegurando que vamos a resolver los problemas X, Y, Z, puesto que creo que eso lleva a un desarrollo

incremental en lugar de a un desarrollo radical", dijo, "intentamos exigir el máximo de nosotros para lograr hacer posibles las cosas más locas, y luego cuando la gente viene a nosotros nos paramos a pensar en qué es lo que hemos hecho antes que se podría aplicar a ello".

(Fuente: thecreatorsproject)

<http://thecreatorsproject.vice.com>

[inicio] [titulares de grupo]



Imágenes de la Calchemise.

"Calchemise": la camisa con calzoncillo incorporado que arrasó en Francia

Desde la Place de Vendôme hasta Montmartre hay miradas de asombro. ¿Qué es esa prenda tan rara que lucen los garçonnes? ¿Es una camisa? ¿Un mono masculino? ¿Un bañador de principios del siglo XX? Nada de lo anterior. Ha nacido la calchemise. Esta nueva tendencia que ya es un éxito de ventas en Francia quiere dar la vuelta al mundo. Y si en la cuna de la moda se han aplicado el cuento, debe ser que esta prenda viene dispuesta a formar parte del armario masculino.

"Extravagancia disimulada" lo han bautizado los franceses, y su nombre comercial esta compuesto de la unión de Caleçon (Calzoncillo) + Chemise (camisa). Si los bodys están arrasando en el armario femenino, al hombre del siglo XXI tampoco se le saldrá la camisa del pantalón (sin necesidad de llevar cinturón). Más allá de la extravagancia de lucirla a pierna descubierta, la calchemise es una prenda práctica que combinada con pantalones es indetectable.

El visionario ingeniero Simon Fréour tuvo la brillante idea de aunar estas dos prendas –a principios de 2009– cuando apreció el problema de que las camisas permanezcan sin moverse en el sitio correcto. Muchos pensarán que se trata de un mono femenino que ha cambiado de género, pero sea como fuere, ha conquistado las 'rues' y pretende hacerse con las calles españolas.

"Clásico, elegante, hipster... la calchemise se adapta a todos los estilos", afirma el creador de este peculiar invento. Y con esta premisa, ha superado todas las expectativas. Con un precio que oscila entre los 50 y 65 euros, la calchemise ya ha conseguido triplicar sus objetivos de venta.

Ahora tan solo nos preguntamos: ¿Debajo o encima? Imaginemos a abogados, empresarios y ejecutivos combinando este verano la calchemise con unos zapatos brocados y un maletín, yendo por cada uno de los rincones de la capital. ¿Con qué fin hay que tapar una parte de esta prenda tan original? ¿Arriesgado? Pensemos en Tom Hardy de esta guisa. Se acabaron las gomas del calzoncillo, simplemente abotónense bien la calchemise.

(Fuente: El País)

www.calchemise.com

[inicio] [titulares de grupo]

Método EMPENTA para Diseño Centrado en el Usuario



Comparativa entre estado inicial y final de una sala.

La utilización del método EMPENTA para la aplicación del Diseño Centrado en el Usuario (DCU), tiene como objetivo potenciar la calidad de las soluciones que se aportan en los proyectos de diseño de interiores, mejorando la experiencia de las personas que harán uso de un determinado espacio.

Este es el resultado de un trabajo de investigación de cuatro años que concluyó en un planteamiento de diseño participativo que, apoyado en un cálculo matemático que pondera convenientemente las diferentes características del proyecto a realizar, permite optimizar las actuaciones a desempeñar para la mejora del espacio habitable.

La utilización del método debe realizarse antes de proceder a realizar el diseño del proyecto en cuestión, puesto que las características que se consideran son:

- El estado inicial en el que se encuentra el espacio sobre el que se va a actuar: la situación de partida se corrobora utilizando un checklist específico elaborado para tal fin.
- La opinión cambiante de los usuarios (factor dinámico): debe tenerse en cuenta los aspectos que consideren más importante resolver para disponer de un espacio adecuado a sus necesidades. La prioridad de los temas a tratar vendrá definida por la importancia que otorguen los usuarios.
- Se concretan una serie de variables que influyen en los diseños de los espacios (factor estático). Estas variables, relacionadas con la arquitectura, la geometría y el acondicionamiento del espacio, se condicionan entre sí y definen una amplia red de relaciones que sirve para definir las más influyentes.
- Los recursos finitos que van a destinarse para realizar el proyecto (cuantificados en tiempo e inversión monetaria).

Tras ejecutar el método con el que se ponderan las características mencionadas, se obtiene un listado concreto de los aspectos más influyentes a tener en cuenta para acometer el proyecto del diseño del espacio con éxito.

La razón de la utilización de este método es conseguir la optimización (mejor utilización) de los recursos finitos disponibles para que, en cada situación de estudio concreta (caracterización inicial de la sala y usuarios cambiantes), se obtenga un estado final muy mejorado respecto al estado inicial o situación de partida.

<http://www.estudiopvi.com/>

[inicio] [titulares de grupo]

**PÚBLICO
DESIGN
FEST 16
TRANS**

CONVERSACIONES
TRANSVERSALES
SOBRE DISEÑO Y VIDA

21 a 24 de abril de 2016
central de diseño / matadero madrid

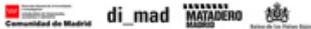


Imagen del festival.

Público Design Fest 16 trans conversaciones transversales sobre diseño y vida

Del pasado 21 de abril y hasta el día 24 se celebró en la Central de Diseño la segunda edición de PDF (Público Design Fest), un festival de entrada libre que buscaba acercar el diseño en sus muy diversas facetas a todo tipo de públicos. El festival estuvo organizado por la ESDM (Escuela Superior de Diseño de Madrid), en colaboración con DIMAD y la Embajada de los Países Bajos.

A través de jornadas de exposiciones, talleres y conferencias, en esta edición se explorará el concepto de trans, de cambio y adaptación, a través de dos temas que reflejan la universalidad del diseño: vivir y convivir. Para las actividades que tuvieron lugar en este encuentro se contó con importantes profesionales del sector de la salud, la alimentación, la arquitectura, la sociología o el diseño propiamente dicho. El propósito era crear sinergias entre los temas transversales que afectan al diseño, si bien no pertenecen propiamente a este campo. Entre los profesionales que pasaron por la segunda edición de PDF se encuentran Ion Fiz, Curro Claret, Pep Carrió, Rubén Chumillas o Ricardo Fernández.

PDF fue también una oportunidad para conocer los trabajos de alumnos de la ESDM, pasando por las distintas áreas -moda, gráfico, interiores y producto-, que se presentaron como nuevos profesionales en un sector siempre cambiante como es el del diseño.

<http://dimad.org/dimad.org/publicodesignfest>

[inicio] [titulares de grupo]



Imágenes del encuentro.

Cierre 6º encuentro BID

El pasado 26 de noviembre se clausuró el 6º Encuentro BID de centros iberoamericanos de Diseño. El balance fue más que positivo.

Acompañaron a Dimad en esta edición como coorganizadores Ministerio de Asuntos exteriores / Cooperación Española / Programa Acerca y como colaboradores: FIIAPP, Telefónica I+D, Fundación Once, AC/E_Programa PICE y Ayuntamiento de Madrid. Apoyaron el proyecto la Embajada de los Países Bajos y el Instituto Italiano de Cultura.

- 25 países
- 90 centros formativos
- 60 centros en la Muestra de estudiantes
- 192 trabajos y 354 alumnos en la Muestra de estudiantes
- Más de 1.500 asistentes a las 35 actividades en la cita central
- 25.000 visitantes a las exposiciones bid_est y Poster for Tomorrow

<http://bid-dimad.org/sextoencuentro/cierre-6o-encuentro-bid/>

[\[inicio\]](#) [\[titulares de grupo\]](#)



Imagen de la Barcelona Design Week.

Barcelona Design Week 2016

La 11ª edición de la Barcelona Design Week, la cita anual organizada por BCD Barcelona Centro de Diseño, se está llevando a cabo del 2 al 12 de junio para acercar el diseño y la creatividad a los ámbitos ciudadano, profesional y empresarial. Durante 11 días la BDW está siendo el punto de encuentro de profesionales, empresas, emprendedores y público general interesado en el diseño como factor clave de innovación, sostenibilidad y mejora de la sociedad.

La BDW 2016 ha contado con un amplio programa que combina actividades abiertas a la ciudad, como exposiciones, talleres, charlas y tours, así como otras dirigidas al público profesional y empresarial a fin de crear oportunidades de negocio y facilitar el intercambio de conocimiento.

Una de las principales atracciones de este año es la segunda edición del congreso Design is Future. Durante tres días, este evento centrado en la innovación a través del diseño, explora el futuro y los nuevos enfoques del diseño desde las perspectivas de la profesión, la empresa y la sociedad de la mano de una selección de ponentes locales e internacionales de reconocido prestigio.

Además, y tras el éxito de participación de las últimas ediciones, la BDW ha vuelto a ofrecer un programa de actividades paralelas organizadas por profesionales, entidades, empresas y establecimientos que se suman a esta 11ª edición abriendo al público galerías, showrooms, tiendas, escuelas y otros emplazamientos.

www.barcelonadesignweek.com

[\[inicio\]](#) [\[titulares de grupo\]](#)



Jonathan Reichental.

Jonathan Reichental, director informático de Palo Alto: "Todos los objetos de la ciudad hablarán entre ellos"

En "Un día de furia", película dirigida en 1993 por Joel Schumacher, un tipo normal al que interpreta Michael Douglas pierde la cabeza al verse atrapado en un monumental atasco mientras intenta llegar al cumpleaños de su hija. Su impotencia termina por provocarle un estallido de ira irracional y desbocada. No por exacerbado el ejemplo nos resulta ajeno, puesto que todos hemos sentido idénticos impulsos frente a las continuas tropelías e incomodidades con que nos obsequia la vida cotidiana en una gran ciudad. El trabajo de Jonathan Reichental es tratar de evitarlas a través de la racionalización que la tecnología puede aportar.

Reichental es el CIO (Chief Information Officer) de Palo Alto en California. Una urbe al norte de Silicon Valley que cuenta entre sus vecinos a varios de los más ilustres emprendedores tecnológicos del mundo como Mark Zuckerberg, Larry Page, Sergey Brin, Tim Cook o Jerry Yang entre otros. Frivolizando se podría afirmar que la labor de Reichental es asegurarse de que los jefes de Facebook, Google o Yahoo! no se queden atrapados en un embotellamiento cuando viajan desde su casa hasta la oficina.

Doctor en Sistemas de la Información y reconocido como uno de los mayores expertos en ciudades inteligentes de Estados Unidos, Reichental asegura que nuestra gran dificultad es que seguimos abordando los problemas del siglo XXI con soluciones del siglo pasado. Y no por falta de recursos tecnológicos, sino por ausencia de voluntad política y concienciación social. Sin embargo, urge implementar nuevos sistemas, puesto que actualmente el 50% de la población mundial ya vive en grandes ciudades y este porcentaje tenderá a aumentar en un futuro. Necesitamos urbes conectadas, con edificios e infraestructuras inteligentes capaces de manejar gigantescas cantidades de datos. Y, lo más importante, afirma Reichental "es necesario que todos colaboremos en este cambio". De lo contrario, deberemos estar preparados para continuar soportando más ataques de furia.

(Fuente: El País)

www.elpais.com

[\[inicio\]](#) [\[titulares de grupo\]](#)



Imagen de los premiados.

Ceremonia de entrega de los Premios Internacionales Design for All Foundation 2016

El pasado 22 de marzo se celebró la ceremonia de los Premios Internacionales Design for All Foundation 2016, que tuvo lugar en el marco de Urbaccess en París.

En esta séptima edición, la Fundación galardonó 36 proyectos/productos, procedentes de 12 países diferentes, como "Buenas Prácticas 2015" al haber alcanzado los criterios de excelencia y otorgándoles a los candidatos el correspondiente diploma. Posteriormente, estas buenas prácticas fueron evaluadas en función de su relevancia, metodología, resultados, impacto e innovación por un jurado internacional para determinar las cinco que debían recibir el trofeo 2016. También otorgaron una Mención Especial a 8 buenas prácticas. Ganadores 2016

Categoría: Productos y servicios de los que ya pueden disfrutar las personas

"Los Parques de Sintra acogen mejor" (Parques de Sintra Monte da Lua)-Portugal.

4 productos educativos de Signes de sens (Signes de sens) -Francia.

Vacaciones Seable (Seable Ltd)-Inglaterra.

Categoría: Proyectos, propuestas, metodologías y estudios

Concepto de entorno libre de obstáculos en el centro histórico de Kuldiga (Centro de Arquitectura Báltico)-Letonia.

Accesibilidad Inclusiva y Discapacidad en la Reducción del Riesgo de Desastres: Ficha técnica para la validación, selección, cálculo y equipo básico de accesibilidad universal para refugios (SETEDIS- Secretaría Técnica para la Gestión Inclusiva en Discapacidad y Vicepresidencia República del Ecuador)-Ecuador.

Menciones Especiales

Categoría: Entornos, productos y servicios en uso

Gres cerámico para soluciones urbanas (Access Safety) -España.

Tratamiento de lesiones medulares en el Hospital público Cruces (Hospital Universitario Cruces-OSI EZKERRALDEA ENKARTERRI CRUCES)-España.

Skoog (Skoogmusic Ltd)-Reino Unido.

Categoría: Proyectos, propuestas, metodologías y estudios

Modelación Inmersiva (Wosomtech / Creative Space Lab) -Francia.

El Coro inclusivo (Inclusive Choir)-Francia.

"5 Amigos, 5 Sentidos" (Associação para a Recuperação de Cidadãos Inadaptados da Lousã (ARCIL)-Portugal.

"Milvus&Lanius" residencias para mayores en JongMëtt Lënster, Junglinster (Administration Communale de Junglinster)-Luxemburgo.

Protección de Monumentos & Accesibilidad ("Modell+Design" de la Universidad Técnica de Berlín / Departamento de Desarrollo Urbano y Medio Ambiente del Senado de Berlín) -Alemania.

(Fuente: designforall)

<http://news.designforall.org>

[inicio] [titulares de grupo]



Eventos

Formación

El Diseño es aplicable en tu empresa

Fechas: 21 y 22 de junio 2016

Organiza e imparte CADI, Centro aragonés de diseño industrial

Lugar: CADI, C/ Monasterio de Samos s/n (Edificio Antiguo Matadero)

Es una iniciativa para acercar el diseño a la PYME y las microempresas

Los asistentes podrán conocer el potencial del proceso de diseño y de la aplicación de sus metodologías y herramientas en el ámbito de su propia idea, negocio o empresa y de sus productos, servicios y marca, con el objetivo de hacerlos tangibles, dotarlos de valor, evolucionarlos, etc. Además, podrán conocer y aplicar la gestión del diseño en sus empresas.

Cadi

<http://www.camarazaragoza.com/productos/el-diseno-es-aplicable-en-tu-empresa/>

[inicio]

Curso de verano de Tipografía experimental

Fechas: Del 11 al 15 de julio 2016

Lugar: EINA (Barcelona)

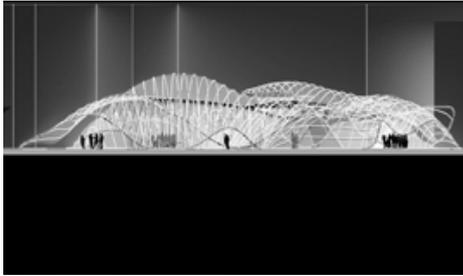
La resurrección que viven desde hace unos años las técnicas manuales como el lettering, el letterpress, la serigrafía o la caligrafía entre otras, ha reforzado la posición de éstas técnicas en el campo de las artes visuales. Se han recuperado como "antídoto" a la inmediatez de las nuevas tecnologías, que si bien son extremadamente útiles, no permiten la intervención en el proceso de impresión.

El curso ofrece la oportunidad de desarrollar, entender y profundizar en la tipografía y el diseño, a través del uso de diferentes técnicas manuales, desde el trazo hasta la fotografía, pasando por la composición tipográfica manual a partir de caracteres de madera, las imprentillas caseras o las superficies grabables para generación de matrices alternativas, el frottage, el stencil y el collage.

<http://eina.cat/es/postgraus/curs-d-estiu-de-tipografia-experimental>

[inicio]

Curso de verano_Cortona 2016. ESDA



Fechas: del 3 de julio al 7 de agosto de 2016.

COrtonaOPen3D es un Taller Internacional de Diseño, Arquitectura, Diseño, Smart City y gráficos de ordenador de código abierto que se realizará en el extraordinario escenario de la ciudad de Cortona desde el sábado 3 de julio al domingo, 7 de agosto del año 2016.

El taller consta de: un curso de software (Blender o Gimp), charlas, conferencias, taller de diseño con la tutoría y la competencia final. El tema de este año será: Smart Walls: ciudades amuralladas y comunicación visual

<https://cortonaopen3d.org/workshop2016/>

[inicio]

Son dibujo. VIII De vuelta con el cuaderno

Fechas: 16, 17 y 18 de julio

"De vuelta con el cuaderno" es un curso teórico-práctico con ponencias y talleres acompañadas de actividades que complementan el desarrollo del contenido del curso, cuyo principal objetivo es destacar el papel del dibujo como herramienta de trabajo y medio de comunicación. En esta VIII edición el cuaderno, nuestro espacio de expresión, distintivo y vínculo, viene cargado de ritmos y músicas. Vamos de Conciertos y encuentros musicales. El objetivo es estudiar y analizar el dibujo acompañando a la música.

<http://www.escueladeartedezaragoza.com/2016/05/son-dibujo-viii-de-vuelta-con-el-cuaderno/>

[inicio]

Diseño de producto en entornos móviles

Fechas: Del 27 de Junio al 8 de Julio de 2016.

Esta acción formativa pretende que el profesional, técnico o creativo conozca y aproveche las nuevas posibilidades de un conjunto selecto de apps relacionadas con el diseño de productos, apoyadas en plataformas móviles de última generación. Son aplicaciones relacionadas con distintas etapas del ciclo de diseño, desde la reunión con el posible cliente, pasando por el concepto hasta su recreación final mediante técnicas 3D, realidad virtual o aumentada o exponerlo en la Red.

<http://www.itainnova.es/cursos/>

[inicio]

Curso de Verano en Design Thinking and Co-creation

Fecha de inicio: 4 de julio de 2016.

Duración: 4 semanas.





Tomando Barcelona como punto de referencia, el objetivo del Curso de Verano en Global Design, an approach to design process, es iniciar a los alumnos en el mundo del diseño y de la metodología del diseño a través de sesiones teóricas, clases prácticas y visitas a diferentes sitios de referencia de la ciudad.

<http://iedbarcelona.es/cursos-info>

[inicio]

Concursos

Guardian Student Design Challenge 2016

Periodo de recepción de proyectos: finaliza el día 30 de junio

Muchos diseñadores se preguntan cómo usar el vidrio con creatividad y las posibilidades que ofrece ahora y en el futuro. Para responder a tal pregunta, Guardian lanza su primer concurso de diseño, cuyo objetivo es inspirar a los jóvenes diseñadores en el uso de un material que va más allá de los límites que a menudo se perciben.

El concurso invita a los estudiantes de diseño a presentar ideas creativas con el uso del vidrio anti-reflejante Guardian Clarity™ para interiores del hogar, el trabajo y/o eventos.

<http://www.guardiandesignchallenge.com//>

[inicio]

DMI Design Value Awards 2016

Periodo de recepción de proyectos: finaliza el día 13 de Julio

DMI se enorgullece en anunciar el 2016 DMI: Design Value Awards. Los premios se otorgan a equipos que han entregado un valor significativo a través de prácticas de diseño o de gestión del diseño. El valor se puede expresar como ganancias financieras, impacto social, cuidado del medio ambiente o el cambio de cultura organizacional. Los premios están abiertos a los consultores, agencias gubernamentales, organizaciones sin ánimo de lucro, educadores y empresas de cualquier tamaño.

<http://www.dmi.org/>

[inicio]

Libros y publicaciones

La impresión 3D. Guía definitiva para makers, diseñadores, estudiantes, profesionales, artistas y manitas en general





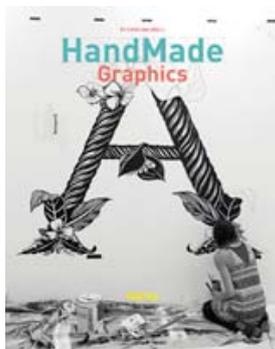
Autor: Mathilde Berchon, Bertier Luyt
Editorial: Gustavo Gili

La impresión 3D permite fabricar objetos por superposición de finas capas de materia. Si bien durante mucho tiempo esta tecnología de diseño y fabricación ha sido de uso exclusivo de las empresas más punteras, en los últimos años, con la llegada al mercado de impresoras menos costosas y más rápidas, su uso se está popularizando

<http://ggili.com/>

[inicio]

HANDMADE GRAPHICS



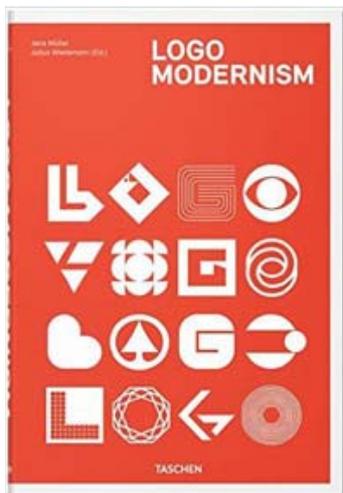
Autor: VV.AA.
Editorial: INST. MONSA DE EDICIONES

Resulta increíble que en los tiempos en los que vivimos, en los que la tecnología es una herramienta básica de trabajo para todo el mundo, haya artistas que consigan dejarnos boquiabiertos con sus trabajos hechos a mano. Desde el dibujo y la pintura a gráficos en 3D con materiales fuera de lo común, fantásticas creaciones de papel o de collage..., encontrareis una amplia gama de proyectos hechos a mano que ponen de manifiesto que no existen las limitaciones, que es el momento de reinventar los métodos tradicionales.

<http://www.casadellibro.com/>

[inicio]

Logo Modernism



Autor: Jens Müller; R. Roger Remington
Editorial: Taschen

Esta obra sin precedentes de TASCHEN, escrita por Jens Müller, reúne alrededor de 6.000 marcas creadas entre 1940 y 1980 para analizar cómo las tendencias y los imperativos de la modernidad dieron paso a la identidad corporativa. Desde medios de comunicación hasta grandes cadenas comerciales, pasando por aerolíneas y galerías de arte

<https://www.taschen.com>

[inicio]

Conversación polifónica sobre diseño y otras cosas Retrato imperfecto de Curro Claret

Autor: Oscar Guayabero, Ramón Ubeda
Editorial: Gustavo Gili



El trabajo y el pensamiento del premiado diseñador Curro Claret son el punto de arranque de esta serie de conversaciones que reúnen a reconocidas voces vinculadas al mundo del arte y el diseño. A partir de los temas recurrentes surgidos en los diálogos, Oscar Guayabero ha sabido deconstruir y reconstruir magistralmente las conversaciones hasta crear siete nuevas charlas virtuales. En ellas, las distintas miradas se unen y reordenan conformando un armónico sembrado de reflexiones, ideas, dudas y experiencias.

<http://ggili.com>

[inicio]

Branding & Spaces Design

Autor: Anna Jordà Vallès, Miquel Abellán Ovide
Editorial: Instituto Monsa de Ediciones, S.A



Este libro, presenta diferentes espacios, oficinas, librerías/café, peluquerías, joyerías, tiendas de moda, casas de té, etc... en todos ellos, podemos ver que el branding y su diseño interior, generan una imagen global con personalidad propia, que atraen y fidelizan más al cliente, que busca nuevas experiencias, más especiales y próximas, espacios que nos muestran el espíritu y el alma de estos pequeños negocios, donde a través de su imagen visual, nos sorprenden con experiencias más innovadoras y creativas.

<http://monsashop.com>

[inicio]

Oriente frente a Occidente

Autor: Yang Liu
Editorial: Taschen



Un inteligente choque de civilizaciones. Pictogramas desconcertantes que pueden ayudar a comprender mejor al otro "Oriente frente a Occidente", un fenómeno mundial en internet, es el primer volumen de la exitosa serie de infografías de la diseñadora Yang Liu. Concebidos y diseñados con gran cuidado e ingenio, los diseños de Yang Liu lanzan siempre un guiño a sus destinatarios mientras muestran las diferencias culturales obvias (y no tan obvias) entre una cultura como la china y los usos occidentales.

<http://www.taschen.com>

[inicio]

Papel y tinta. Un catálogo de técnicas, métodos y materiales para imprimir

Autor: John Foster
Editorial: Gustavo Gili



Papel y tinta ofrece una panorámica de las técnicas, métodos y materiales más utilizados actualmente para imprimir de forma artesanal. Por medio de las obras de algunos de los principales diseñadores e impresores del panorama internacional, el libro muestra el uso de la serigrafía, la impresión tipográfica o la xilografía así como las dosis de inspiración y destreza necesarias para producir artesanalmente todo tipo de diseños, desde rompedores carteles de concierto o artículos rústicos de papelería hasta xilografías retro o manualidades.

<http://ggili.com>

[inicio]

Eventos

FAD Fest 2016

Lugar: Varios escenarios. Barcelona

Entre el 6 y el 12 de junio al Disseny Hub Barcelona tendrá lugar la 6ª edición del FADfest, el festival de Barcelona que aborda el diseño desde todas sus disciplinas. El festival se desarrollará en dos ejes: los premios del FAD, que se materializarán en la exposición «El mejor diseño del año», y el eje temático de este año, llamado «Ensayo General» y que aborda la problemática de la sostenibilidad alimentaria desde el diseño.

Del 6 al 12 de junio de 2016

<http://ajuntament.barcelona.cat/dissenyhub/es/whats-next-los-materiales-que-daran-forma-al-futuro>

[inicio]

Exposición Reverberadas. Exploraciones sobre arte digital y ciencia.

Lugar: ETOPIA : Centro de Arte y Tecnología

En Reverberadas las artes y las ciencias van de la mano con obras que se hablan frente a frente. Arte y ciencia, instrumentos empleados en composiciones interpretadas hacia un efecto común: la reverberación. Esta exposición, comisariada por Fermín Serrano, es el pistoletazo de salida para que en Etopia el arte y la tecnología converjan de forma natural con la ciencia y la gente.

Del 20 de Mayo al 18 de Septiembre de 2016

<http://www.zaragoza.es/ciudad/etopia>

[inicio]

Red Dot Awards from Spain





Organiza: CADI, Centro aragonés de diseño industrial
Lugar: IAACC Pablo Serrano

El Diseño español goza de renombre internacional por su creatividad y potencial innovador. Los diseñadores nacionales han demostrado su talento especialmente en los ámbitos del diseño de mobiliario y de iluminación, así como en la creación de edificios, plazas y espacios públicos.

Desde hace unos 20 años, cada vez más proyectos de procedencia española se presentan al certamen global "Red Dot Design Award", resultando muchos de ellos galardonados asiduamente por el jurado internacional del premio Red Dot.

Hasta el 18/09/2016

<http://www.iaacc.es>
Cadi

[inicio]

Proyectos Emergentes 2016



Organiza: Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Producto de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad de Zaragoza, Vicerrectorado de Cultura y Proyección Social
Lugar: Edificio Paraninfo. Sala África Ibarra. Zaragoza

Los estudiantes de la titulación de Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Producto de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad de Zaragoza realizan anualmente una exposición de sus proyectos con el objeto de aumentar su presencia en la sociedad mediante la exhibición de sus capacidades y habilidades. El proyecto expositivo es desarrollado por los propios estudiantes que asumen la responsabilidad de su ejecución, bajo la supervisión de profesores de la titulación.

Hasta el 17/07/2016

<https://cultura.unizar.es>

[inicio]

MERCADO DE DISEÑO



Lugar: La Caja Mágica. Madrid

Mercado de Diseño, el evento que ha conseguido convertirse en el referente para creadores y editores del sector del diseño y la creación en España, llega a Mad Cool, el festival más destacado de este verano en Madrid con las mejores bandas y músicos en su cartel.

Mercado de Diseño, seleccionará 200 diseñadores del panorama nacional que podrán exponer y vender sus productos en este impresionante espacio, La Caja Mágica. Además el festival contará con una exclusiva propuesta gastronómica, con foodtruck y espacios culinarios, así como exposiciones e innumerables actividades, siempre relacionadas con el mundo del arte y la creación.

16, 17 y 18 de junio de 2016

<http://mercadodedisenos.es>

[inicio]

Whats's next?. Los materiales que daran forma al futuro

Lugar: Disseny Hub. Barcelona

«What's next?» es la exposición que recoge la vigilancia tecnológica realizada por Materfad. Una muestra en constante actualización que presenta las últimas novedades a través de 10 familias de materiales avanzados: Tejidos y fibras avanzados, Polímeros de alto rendimiento, Fabricación avanzada, Compuestos avanzados, Materiales activos, Geles y espumas, Nanomateriales, Aleaciones ligeras, Recubrimientos y Materiales biológicos.

Hasta el 30/12/2016

<http://ajuntament.barcelona.cat/dissenyhub/es/whats-next-los-materiales-que-daran-forma-al-futuro>

[inicio]



CENTRO ARAGONÉS DE DISEÑO INDUSTRIAL

C. Monasterio de Samos s/n
(Edificio antiguo matadero)
50013 Zaragoza

El Centro Aragonés de Diseño Industrial en cumplimiento con la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico (LSSICE) y de la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos española (LPD), garantiza la total privacidad de los datos personales de nuestros usuarios. Para darse de baja de la suscripción [\[haga click aquí\]](#)