

Melhoria dos canais de comunicação da cadeia de suprimentos no setor de patrimônio e materiais (SPM) da Embrapa Florestas

Sandro Sílvio Pinheiro

Analista do Setor de Patrimônio e Materiais da Embrapa Florestas

Solange Cristina Bergamo

Supervisora do Setor de Patrimônio e Materiais da Embrapa Florestas, sola@cnpf.embrapa.br

Odimar Parisoto

Analista do Setor de Patrimônio e Materiais da Embrapa Florestas

Leandro Cury Moreira

Analista do Setor de Patrimônio e Materiais da Embrapa Florestas

Rosana Marques

Analista do Setor de Patrimônio e Materiais da Embrapa Florestas

Com a identificação das falhas nos processos da cadeia de suprimentos como os formulários e *home page* desatualizados, surgem as dificuldades de comunicação com os fornecedores e público interno, principalmente na elaboração dos pedidos. Foram realizadas pesquisas com fornecedores, reuniões com a equipe do SPM e observações do público envolvido, o que levou ao desenvolvimento de algumas ações. Com relação ao público interno, foi realizada no auditório da pesquisa a apresentação do SPM para mostrar a formalização dos procedimentos licitatórios, como também a reformulação da *home page* do SPM, em conjunto com a ACN, que disponibilizou a planilha de acompanhamento de pedidos, novo formulário de pedido, slides de apresentação do setor e dos procedimentos licitatórios, legislação e informações gerais. Para o público externo, tendo foco principal o fornecedor, buscou-se uma integração com o encaminhamento de e-mails pelo almoxarifado, patrimônio e SSA, no momento que é emitida a Ordem de Compras e Serviços (OCS), enfatizando a importância do material e da parceria comercial para os produtos da Embrapa Florestas, o cumprimento do prazo de entrega, explicitando nossa missão e valores. Encontra-se em fase de divulgação o Banco de Dados para Cadastro de Fornecedores, desenvolvido em parceria com o Setor de Informática e disponibilizado no site da Embrapa Florestas para atualização dos dados dos fornecedores atuais e um instrumento na busca de novos. No processo de melhoria, ocorreu a revisão dos formulários, podendo citar OCS, carta e dispensa, reuniões da equipe do SPM que passaram a acontecer mensalmente para avaliação e novos encaminhamentos, orientações aos solicitantes para adquirir produtos e serviços de maior qualidade e atualização da planilha de acompanhamento de pedidos. A melhoria dos canais de comunicação com o público interno e externo já apresenta resultados como a elevação do número de acesso da *home page* do SPM em torno de 70%, em cinco meses, pedidos com descrições e justificativas que possibilitam adquirir produtos de melhor qualidade, cumprimento dos prazos de entrega e captação de novos fornecedores por meio do cadastro disponível no site da Embrapa Florestas.

Palavras-chave: Administração de materiais; logística; fornecedor.

