

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA
RECINTO UNIVERSITARIO “CARLOS FONSECA AMADOR”
FACULTAD DE ECONOMIA.
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA



SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TITULO

DE LICENCIATURA EN ECONOMIA

TEMA: ESTRUCTURA PRODUCTIVA

SUBTEMA:

**ANÁLISIS ECONÓMICO DE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN LA PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE CARNE BOVINA EN NICARAGUA DURANTE EL PERÍODO 2009-2013.**

Elaborado por:

Bra. Karla Auxiliadora Ráudez Arias

Bra. Hazel María Rostrán

Tutor: Msc. Orlando Antonio Zelaya Martínez

Managua, 5 de Mayo del 2016

Contenido

Introducción	4
Capítulo I: Aspectos Teóricos Metodológicos	6
1.1. Planteamiento del Problema	6
1.1.1. Formulación del problema	7
1.1.2. Sistematización del problema	8
1.2. Justificación	9
1.3. Objetivos de la Investigación	9
1.3.1. Objetivo General	9
1.3.2. Objetivos Específicos	10
1.4. Marco Teórico Conceptual	10
1.4.1. Antecedentes del estudio	12
1.4.2. Definición de términos básicos	13
1.5. Formulación de hipótesis	15
1.6. Variables en la investigación	15
1.7. Aspectos metodológicos	16
1.7.1. Tipo de estudio y método de investigación	16
1.8. Técnicas y procedimientos para la recolección de información	17
1.9. Tratamiento de la información	18
Capítulo II: Factores de la Producción de la carne bovina en Nicaragua.	19
2.1. Factor tierra.....	19
2.2. Factor empleo	22
2.3. Factor capital.....	27
2.4. Factor tecnológico.....	31
2.5. Factor empresarial	35
2.6. Análisis de los factores: Estado de la ganadería.	39
Capítulo III Análisis sectorial de la carne bovina	42
3.1. Análisis de la producción de carne bovina	42
3.2. Análisis sectorial de la industrialización.....	47
3.3. Análisis sectorial de la comercialización	53
3.4. Análisis del comportamiento de la exportación es de carne bovina de Nicaragua	60

Capítulo IV: Resultados y perspectivas.....	64
4.1. Análisis Comparativo de la Carne bovina entre Nicaragua y Costa Rica.....	64
4.2. Perspectivas del sector ganadero carne bovina.....	73
4.3. Análisis FODA del sector cárnico en Nicaragua.....	77
CONCLUSIONES	80
RECOMENDACIONES	83
BIBLIOGRAFIA	84
WEBGRAFIA	86
Siglas y Acrónimos	87
ANEXOS	89

Introducción

Para la economía nicaragüense el sector pecuario es considerado uno de los grandes aportadores para el producto interno bruto en los últimos años, según datos obtenidos se logra identificar que este rubro alcanza un 10 % en su aportación, cabe destacar que dicho aporte se enfoca en las exportaciones de este producto ya sea de forma industrializada como la exportación de ganado en pie por tal razón no debe dejar de sumarse la relevante aportación para la economía que se obtiene también a través de los empleos que genera este sector.

Algunos de los estudios enfocados en análisis investigativos realizados por distintas entidades tales como el ministerio de industria y fomento demuestran las aportaciones millonarias que se ha obtenido gracias a la comercialización de este rubro y los incrementos considerables que se ha presentado en los últimos cinco años. Dentro de la exportaciones la carne bovina ha obtenido cantidades relevantes para nuestra economía pues en el 2012 se obtuvieron US\$ 451.4 millones notándose un incremento muy sustancial ya que para el 2011 la aportación fue de US\$ 427 millones con un incremento porcentual del 5.71%.

El estudio está estructurado en cuatro capítulos los cuales cada uno de ellos se enfocan en distintos aspectos que se desarrollan dentro del sector productivo de la carne bovina en Nicaragua.

El primer capítulo presenta los aspectos teóricos-metodológicos del tema haciendo uso de las teorías que enfocan el problema de estudio de la investigación, así como la metodología que se implementó para el procesamiento de la información recolectada.

El segundo capítulo describe como está clasificado por diferentes factores la producción ganadera (sector carne bovina), se puntualiza el proceso y desarrollo de los diferentes factores tanto naturales como tecnológicos por los cuales tiene que desenvolverse recalando así la influencia que representan cada uno de estos para el sector y de esta manera lograr la producción de este rubro.

El tercer capítulo está estructurado en tres fases las cuales conforman el sector de la carne bovina a nivel interno y externo, se detalla de manera precisa el sistema productivo, industrial

y la comercialización que se desarrolla dentro del mismo; se puede constatar que más que una descripción este capítulo se basa en el análisis de los tres sectores antes mencionados.

El cuarto capítulo integra un análisis de los resultados y perspectivas de la producción, comercialización y consumo de la carne bovina para conocer el estado de competitividad o el grado de deficiencia sobre el cual se desarrolla este sector se realizará un análisis comparativo que permita visualizar el estado de la ganadería de Nicaragua Vs Costa Rica, luego se analizara las oportunidades y amenazas como elementos condicionantes de un desarrollo integral de este sector en el mediano y largo plazo y por último se abordaran las diferentes perspectivas para mejorar las condiciones del producción carne bovina.

Capítulo I: Aspectos Teóricos Metodológicos

En el primer capítulo se plantea los aspectos teóricos metodológicos de la investigación “Análisis económicos de los factores que influyen en la producción, y comercialización de la carne bovina durante el periodo 2009-2013”.

1.1. Planteamiento del Problema

Las distintas problemáticas que enfrenta el sector trascienden desde décadas pasadas; por tal razón con este estudio se analizaran tres de las situaciones más críticas que afectan al sector ganadero (carne bovina).

Dentro del proceso productivo existen diversas limitantes, la principal se puede asumir es la incapacidad tecnológica; ya que gran parte de las fincas trabajan con un nivel relativamente bajo de eficiencia, muchos casi a nivel de sobrevivencia, la cual no permite mejorar el desarrollo del rendimiento productivo y a su vez competitivo; viéndose así afectada la comercialización del rubro a nivel interno y externo, si se logra analizar de manera detallada se identificará que un problema da raíz a otro.

La incapacidad tecnológica ha originado la exportación del ganado en pie, pero no debe dejar de considerarse que las exportaciones en pie han introducido competencia y beneficios en los precios pagados al ganadero, jugando un papel positivo desde este punto de vista; no obstante si la carne bovina se comercializara a nivel internacional como un producto industrializado se obtendrían mayores ingresos en las exportaciones del que hoy en día genera.

Actualmente los países más beneficiados con dicha exportación son los países del norte (Honduras, Guatemala, México, Venezuela y Estados Unidos)¹ he de ahí que también radica la demanda insatisfecha por parte de los consumidores locales puesto que sí existe demanda, pero actualmente solo un 44% de la producción de carne se comercializa en el mercado

¹ Según datos del CETREX (2015): Consultado el 29 de mayo del 2015 de la base de datos <http://www.cetrex.gob.ni/website/servicios/princprodu14.html>

local;² estos cambios radicales se logran destacar en cada uno de los reportes en noticieros locales quienes dan a conocer el incremento desmedido en los precios de la carne bovina y sus derivados, un ejemplo claro de esto es la disminución en el consumo logrando notarse el desequilibrio en la comercialización de la carne de res, este ha tenido una conducta decreciente durante los últimos años, al situarse el consumo per cápita de 9.05 lb en el año 2001 a 4 lb en el año 2013³.

Lo que actualmente está haciendo la población que si requieren degustar de tal rubro pero que por razones de un alto poder adquisitivo no pueden consumirlo es sustituir la carne de res, por bienes sustitutivos que si estén dentro de sus ingresos tales como la carne de pollo, carne de cerdo y pescado. Actualmente en términos de productividad la ganadería no ha avanzado, y esto es una tarea pendiente, afirmó el Director Ejecutivo de Canicarne; se tiene un índice de natalidad de 50%, que debe ser mejorado para que el hato ganadero crezca aún más⁴.

El sistema impositivo de Nicaragua, regido por la Ley de Equidad Fiscal y Ley de Admisión Temporal, establece que no están sujetas al pago del IVA las carnes de bovino, excepto (es decir, sí lo están), los lomos y filetes, vendidos por separado o como parte integral del animal. Este impuesto se aplica solo a la comercialización en el mercado local afectando el bolsillo del consumidor de carne bovina, mientras tanto las exportaciones tienen tasa cero⁵.

1.1.1. Formulación del problema

Existen diferentes factores que actualmente han generado retraso a nivel productivo y comercial tanto a nivel nacional como internacional en el sector ganadero de pequeños y medianos productores (carne bovina), en la investigación se hace énfasis a las que tienen más relevancias dentro del sector, los datos se recopilaban a través de una encuesta a comerciantes

² MIFIC (2008, Julio): “Estudio sobre el mercado de la carne bovina”. Managua, Nic.

³ Santamarina, Sergio (2008): “Estudio sobre el mercado de la carne bovina”. Managua, Nic

⁴ Pérez Onel (2014, 7 de mayo): “Potencial ganadero de Nicaragua”. El Nuevo Diario

⁵ Ley No. 453 con reformas incorporadas de la ley N° 528. En la gaceta N° 82, 06 de mayo de 2003 y gaceta N° 104 del 31 de mayo del 2005

de carne bovina en tres mercados locales Roberto Huembés, mercado Ivan Montenegro y mercado de Masaya.

La investigación está basada en un sector considerado como pyme o pequeños y medianos productores, que son quienes presentan el bajo rendimiento competitivo; con la recopilación de datos se espera analizar las distintas problemáticas que cada uno de los pequeños productores presentan y por lo cual enfrentan incapacidad productiva y comercial dentro de este rubro.

De las empresas industrializadas se toma referencia para lograr un mejor análisis y generar así aportes que logren identificar posibles soluciones que conlleven a una mejor comercialización de la carne bovina tanto a nivel nacional como extranjero, tomando en cuenta que los países que actualmente son considerados los importadores más importantes a nivel mundial que exigen estándares de calidad en la importación de este producto de consumo masivo.

1.1.2. Sistematización del problema

Después de haber consultado algunas fuentes bibliográfica, entrevistas y encuestas, sintetizamos en tres preguntas claves el problema que permite, identificar de forma precisa la raíz, causa y consecuencias a lo que está expuesto el sector, es de ahí donde nacen están interrogantes:

- ¿Cuáles son los factores que han incidido en la productividad y comercialización de la carne de bovina a nivel nacional?
- ¿Por qué el alto valor adquisitivo de la carne bovina?
- ¿Es la carne bovina competitiva en los mercados internacionales?

1.2. Justificación

El sector ganadero (carne bovina) es considerado en la economía del país como un gran aportador al PIB y por tanto uno de los principales productos de exportación, este rubro es uno de los más importantes en la seguridad alimentaria de los nicaragüenses.

Una de las principales razones de esta investigación radica de los diferentes factores que actualmente están incidiendo en la producción de la carne bovina y por ende afecta el desarrollo de la comercialización de este rubro tal factor representa un sin número de afectaciones en más de una de las cadenas de comercialización, debido a esta problemática se genera la importancia del estudio.

De aquí nace la idea de analizar el porqué del incremento de los precios y el desabastecimiento del rubro, que actualmente está ocurriendo a nivel nacional y por lo tanto genera un desequilibrio en los precios ofertados al consumidor, disminuyendo así la demanda de la carne bovina, estas alzas en los precios incita a los consumidores potenciales de este producto; que son muchos pero que debido al alto valor adquisitivo deciden sustituir este alimento, con otros que por irónico que parezca también son considerados como derivados del sector ganadero tales como el queso, tomando en cuenta que Nicaragua posee un hato ganadero muy significativo, el problema radica que las distintas industrias cárnicas han elevado su nivel de exportación dejando así un alto desabastecimiento en el mercado local.

El análisis de esta investigación servirá como un documento de apoyo para futuras investigaciones relacionadas a este tema y que los estudiantes, maestros y públicos en general conozcan desde los antecedentes hasta las situaciones actuales que se enfrenta el sector.

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo General

Analizar los principales factores que han incidido en la producción y comercialización de la carne de bovina en el sector de pequeños y medianos productores.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Destacar la importancia que tiene los avances tecnológicos en la producción cárnica.
- Conocer las distintas causas del desabastecimiento de carne bovina en el mercado nacional
- Identificar las causas del incremento acelerado en los precios de comercialización nacional en los últimos años.

1.4. Marco Teórico Conceptual

Este estudio está basado en el enfoque de economía clásica o neoliberalismo económico en la ley de los rendimientos decrecientes y la productividad; enfoque formulado por David Ricardo en teoría microeconómica, la productividad marginal o producto marginal de un factor productivo es la variación en la cantidad producida de un bien motivada por el empleo de una unidad adicional de ese factor productivo, permaneciendo constante la utilización de los restantes factores.

David Ricardo predice que los rendimientos de la actividad agraria serán necesariamente decrecientes a pesar de que la producción pueda crecer al ser las unidades que sucesivamente se añadan a la producción precisamente de inferior calidad o con una repercusión menor en el producto final.

Nicaragua dispone de recursos ganaderos: suelo, pastos, recursos humanos y tamaño del hato considerables con índice productivos bajos; el sector pecuario es considerado uno de los sectores más vulnerables en cuanto a la productividad, tomando en cuenta la importancia que significa para los ingresos económicos del país; todos estos factores siguen incidiendo debido a que los productores siguen implementando mano de obra de baja calidad, sus métodos de trabajo pueden ser considerados rudimentarios en comparación a un nivel ya industrializado, estas problemáticas generan limitantes para el sector ya que las expectativas de mejorar su productividad son grandes y aunque las oportunidades de capacitación han sido significativa aún se necesita la implementación de más procesos que les permitan incrementar su productividad, con la aplicación de programas reconversión ganadera, la comercialización de este rubro tendrá una mayor ventaja comparativa y competitiva para el mercado mundial.

Michael E. Porter denomina ventaja competitiva al valor que una empresa es capaz de crear para sus clientes, en forma de precios menores que los de los competidores para beneficios equivalentes o por la provisión de productos diferenciados cuyos ingresos superan a los costes, es decir que si se logra implementar programas que permitan comercializar productos competitivos en el mercado internacional no solo se obtendría un valor agregado a este rubro si no se abrirían puertas para la inserción de nuevos mercados, estos procesos tecnológicos no solo generarán valor agregado a la producción, también representaría una motivación para que los productores se dediquen exclusivamente a la producción de carne bovina ofreciendo precios que significativamente serán competitivos para los comercializadores existentes, David Ricardo en su enfoque de ventaja comparativa afirma que una nación debe enfocarse en aquel bien que produce con mayor eficiencia. Para el caso del incremento en los precios de la carne y el consumo se toma como referencia la ley de oferta y demanda que explica claramente el juego que tienen ambas.

En teoría económica de la producción ganadera se considera que la empresa funciona en un mercado con competencia perfecta y se tiende a minimizar costos y maximizar el beneficio. Así mismo se supone que se conocen las relaciones técnicas entre los productos y los factores (función de producción) así como los precios de los input-output de la explotación.

Se utiliza la teoría neoclásica de la producción, se basa en la relación entre el precio de un bien y las ventas del mismo y asume que en un mercado de competencia perfecta, el precio de mercado se establecerá en un punto llamado punto de equilibrio en el cual se produce un vaciamiento del mercado, es decir, todo lo producido se vende y no queda demanda no satisfecha. El postulado de la oferta y la demanda implica tres leyes:

1. Cuando, al precio corriente, la demanda excede la oferta, aumenta el precio. Inversamente, cuando la oferta excede la demanda, disminuye el precio.
2. Un aumento en el precio disminuye, más tarde o más temprano la demanda y aumenta la oferta. Inversamente, una disminución en el precio, aumenta más tarde o más temprano la demanda y disminuye la oferta.

3. El precio tiende al nivel en el cual la demanda igual a la oferta.

La expansión y el enfoque del sector tendría múltiples beneficios tanto directa como indirectamente; generando más demanda de la ya existente debe destacarse que con la expansión se aplicaría la economía de escala; según el economista británico Alfred Marshall el funcionamiento del sistema de mercado empezaba con el estudio del comportamiento de los productores y de los consumidores, pues era la clave para analizar la determinación de los precios de mercado. Según Marshall, el concepto de demanda como una tabla de relaciones precio cantidad era crucial para su análisis. Para él, sería necesaria una reducción en el precio para inducir a comprar más.

1.4.1. Antecedentes del estudio

El sector pecuario (carne bovina) es considerado a partir de las últimas década uno de los mayores aportes económicos al producto interno bruto, actualmente este rubro se encuentra en el octavo lugar entre los veinte principales productos de exportación⁶; convirtiéndose de esta manera en una de las principales actividades económicas del país; en los últimos años se logra destacar como una de las cadenas de producción y comercialización más promisorias y dinámicas en el país.

El sector incremento de cierta manera sus aportaciones económicas; sin embargo se logra identificar que sigue persistiendo factores que conllevan a desequilibrios para incrementar de manera más sustanciosa los ingresos que este sector (carne bovina) podría generar al país, puesto que el territorio es considerado un ambiente propicio para una mayor producción y por ende una mejor comercialización competitiva de la carne bovina y el ganado en pie que actualmente represento una disminución en las exportaciones de 1,043,769.08 (millones de dólares) representando una variación del -0.20% en comparación al periodo 2012-2013⁷ por tal razón organismos extranjeros e instituciones gubernamentales se han dado a la tarea de

⁶ Según datos del CETREX (2014): “Principales 20 productos de exportación de la base de datos <http://www.cetrex.gob.ni/website/servicios/princprodu14.html>

⁷ Según datos del CETREX (2014): “Principales 20 productos de exportación” De la base de datos <http://www.cetrex.gob.ni/website/servicios/princprodu14.html>

apoyar al sector pecuario creando programas que generen una mejor productividad de la ganadería bovina.

En los últimos tiempos a través de estos organismos de apoyo, se han realizado estudios que permiten implementar programas de mejora a la calidad, productividad y competitividad de la carne bovina; programas tales como la trazabilidad, este sistema es considerado por los principales países importadores un requisito primordial.

Otra entidad que ha realizado estudios que han permitido visualizar una situación más precisa de las problemáticas que representa la carne bovina en el mercado local es el MIFIC (ministerio de industria, fomento y comercio) quienes han realizado estudios que permiten analizar el comportamiento de conductas empresariales restrictivas de la competencia, barreras de entradas y al mismo tiempo compatibilizar las políticas públicas que afectan los distintos eslabones de la cadena, logrando destacar la raíz del porque actualmente los precios de la carne bovina en los mercados locales, día a día va en incremento; según el estudio realizado se logra identificar que dicha problemática se da, por la implementación del sistema impositivo de Nicaragua.

El objetivo del estudio pretendía destacar una reestructuración a la política fiscal; También se han realizado investigaciones por analistas que permiten comprender la situación económica competitiva de la carne de res, uno de estos estudios realizados fue en el año 2004 por Paul Schütz con la colaboración de Fernando Balsevichy Thomas A. Reardon⁸.

Otro estudio fue realizado en 1997 titulado la industria de la ganadería de carne bovina en Nicaragua el objetivo de este fue acrecentar el nivel de discusión y análisis sobre la Competitividad y el desarrollo sostenible en la región centroamericana.

1.4.2. Definición de términos básicos

- **Trazabilidad:** es un sistema que permite tener un mejor control del producto o lote de productos desde su origen hasta su estado final como producto de consumo.

⁸ Schütz Paúl (2004): “Acceso de pequeños productores a mercados dinámicos”. El caso de la carne vacuna en Nicaragua. Managua, Nicaragua

- **Forraje:** el pasto, hierva de la que los animales se alimentan, especialmente la que el ganado come en el mismo terreno donde se cría.
- **Hato:** refiere al conjunto de cabezas de ganado, como bueyes, vacas, ovejas, etc. Otra definición es una extensión considerable de terreno que se utilizaba para la crianza de ganado de variables especies de forma salvaje.
- **Pasto estrella:** Es una planta oriunda de Rhodesia ha llegado a producir aproximadamente 30 % más en ganancias de peso bajo condiciones típicas de la región húmeda montañosa. Se caracterizan por una gran agresividad, rápido establecimiento, altos rendimientos de materia seca y una composición química aceptable.
- **Fiebre aftosa:** Enfermedad infecciosa de origen vírico que afecta al ganado y se caracteriza por la aparición de pequeñas ampollas cutáneas en la boca y entre las pezuñas.
- **Frontera Agrícola:** límite que divide la tierra dedicada a la agricultura y la tierra que aún se mantiene como área natural intacta. Debido a la presión de las poblaciones humanas, esta frontera avanza cada vez más hacia las áreas naturales.
- **Rhodesia:** En un principio, Rodesia o Rhodesia fue el nombre dado durante el mandato británico a una amplia región conquistada por el empresario y colono sir Cecil Rhodes en el sur de África.
- **Surco muerto:** un surco dejado en el campo que es ligeramente más ancho que el doble de la anchura de una parte inferior arado, por lo general ocurre en la terminación de un campo.

- **Brachiaria:** es un género de plantas herbáceas perteneciente a la familia de las poáceas. Es originario de África y de la región del Mediterráneo. Comprende 212 especies descritas y de estas, solo 123 aceptadas.
- **Humidicola:** Es un pasto perenne estoniferode alta capacidad invasora, resistencia a los encharcamientos y la sequía.
- **Clon cubano CT 115:** es un pasto que soporta periodos de sequía prolongados. Se los cultiva en suelos con ph ligeramente ácidos y neutros.
- **Destete:** Período en que la madre alterna la lactancia con otro tipo de alimentación, para destetar al niño o a la cría.

1.5. Formulación de hipótesis

Si el sector ganadero (carne bovina) invierte más en tecnología y perfecciona las técnicas de producción, elevara la productividad y competitividad en el mercado internacional.

1.6. Variables en la investigación

Las variables que se analizan en este estudio son:

- Producción nacional de carne bovina en base a los periodos 2009-2013
- Consumo nacional de carne bovina
- Exportaciones
- Importaciones
- Precios

Las fuentes de estos datos recopiladas a través de informes fueron realizadas por distintas entidades tales como:

- MAGFOR
- MARENA
- CETREX
- MIFIC
- INIDI
- Entrevistas realizadas a comerciantes

1.7. Aspectos metodológicos

1.7.1. Tipo de estudio y método de investigación

Los datos que se recopilaron, fueron recolectados a través de una investigación de tipo descriptiva; se empleó también una investigación de tipo documental con la obtención de datos provenientes de otros estudios realizados tales como: el IV censo agropecuario, informes emitidos por CANICARNE, Banco Central de Nicaragua, informe anual del comercio exterior, CETREX, resumen ejecutivo elaborados por el MAGFOR el cual está implementando programas de apoyo a mejoras en la productividad en pequeños y medianos productores .

También se realizaron entrevistas a mataderos de carne industriales teniendo como base el departamento de Managua.

El estudio está sujeto al método de análisis , está basado en la relación que existe entre los elementos que conforman dicho objeto como un todo; es decir dentro del sector bovino se logra identificar según bibliografías consultadas que existen varios elementos que se relacionan entre si dentro de la producción. Se logra identificar que los problemas productivos dependen de la falta de implementación de métodos tecnológicos, con el análisis se pretende dar a conocer el bajo nivel que representa el sector debido a su mano de obra poco tecnificada, también se identificaron un sin número de opciones que actualmente pueden ser adaptados hasta en los productores de bajo índice productivo y se logra destacar

el pro y el contra que existe en la comercialización de este rubro específicamente dentro de las exportaciones.

De igual manera en esta investigación se da a conocer el bajo nivel de comercialización que existe y las problemáticas que se originan en la demanda nacional y es aquí donde se pretende crear e implementar métodos y medidas que permitan ofrecer una mejor oferta que incremente así la demanda de este rubro, ya que actualmente la comercialización de la carne en Nicaragua ha bajado su nivel debido a los altos precios que día a día van en incremento.

1.8. Técnicas y procedimientos para la recolección de información

A) **Fase heurística:** se procedió a la búsqueda y recopilación de las fuentes de información bibliográficas bajo el siguiente esquema:

- Revisión de bibliografías, artículos y trabajos especiales sobre el tema.
- Lectura y revisión de investigaciones aplicadas en la realidad.

B) **Fase hermenéutica:** una vez concluida la fase heurística se realizó las siguientes actividades:

- Lectura y análisis de las fuentes recopiladas.
- Interpretación de artículos y trabajos especiales.
- Clasificación del material analizado de acuerdo a su importancia e impacto para el trabajo de investigación.
- Selección de elementos y temas fundamentales de acuerdo a la forma que incidan en el trabajo de investigación.

C) **Estudios de campo:** está basado en la recopilación de datos, a través de encuestas y entrevistas.

- Análisis de la recopilación de datos obtenidos.
- Tabulación de datos.

1.9. Tratamiento de la información

Para la tabulación de los datos recopilados se utilizaron los distintos programas y software tales como: Excel, IBM SPSS statistics lo cuales permitirán la elaboración de gráficas que miden la variación de la siguientes variables que serán medidas de la siguiente manera:

Tabla N° 1

Cuadro de medida de la variables

<i>Variables</i>	<i>Unidades de medida</i>
Producción nacional de carne bovina	TM
Consumo nacional de carne bovina	Libras, Kg
Consumo internacional de carne bovina	Libras, Kg
Exportaciones	Millones de dólares
Importaciones	Millones de dólares
Precios	Cordoba

Fuente: Elaboración propia

Capítulo II: Factores de la Producción de la carne bovina en Nicaragua.

Nuestro país se ha dedicado a la actividad ganadera desde 1527 introduciéndose así las primeras bases de la producción ganadera y ya para el año 1797 comercializo en el mercado centroamericano 10 mil cabezas de ganado constituyéndose en uno de los principales productos de exportación después del cacao, este auge histórico de la ganadería se dio principalmente por la abundancia de la tierra y sus precios bajos, siendo Nicaragua el país más grande en Centroamérica con 130,000 kilómetros cuadrados⁹.

2.1. Factor tierra

Nicaragua considerada a nivel internacional como uno de los países que cuenta con una ventaja comparativa en términos geográfica, tanto en suelos, pastos y tamaño del hato. Posee actualmente una zona territorial de 262,546 hectáreas dedicada a la actividad ganadera¹⁰ y está dividida en distintas zonas geográficas del país siendo, Jinotega, Matagalpa y la región autónoma del atlántico sur las zonas más trabajadas a nivel agropecuario y las cuales cuentan con suelos estrictamente propicios para dicha actividad ya que poseen la disponibilidad necesaria de recursos hídricos.

Tomando en cuenta que Nicaragua entre los periodos 2009 -2013 posee un hato ganadero de 4,136,422 cabezas de ganado de los cuales 136,687 cabezas se destinan a la producción de carne a través de la información recopilada se logra identificar que la explotación de la tierra de trabajo en el sector ganadero delimitada en manzanas de tierra se divide por tamaño y cantidad de cabezas de ganado con una extensión de 0.5 a menos manzanas de tierra la población ganadera es de 22,217 cabezas y de 500.01 a más manzanas de tierra el rendimiento es de 500,844 cabezas de ganado¹¹.

Matagalpa cuenta con una extensión de tierra considerada pero esta no forma parte de la lista de los departamentos quienes hacen uso exclusivo de los suelos para el sector ganadero; pues Matagalpa utiliza gran parte de su territorio a la agricultura de productos percederos.

⁹ Fuentes Rizo F. R.(2015): Texto básico, geografía de Nicaragua .Tesis de licenciatura no publicada, UNAN FAREM MATAGALPA. Managua

¹⁰ CENAGRO (2011): IV censo agropecuario, Recuperado el 11 de mayo del 2015

¹¹ CENAGRO (2011): IV censo agropecuario, Recuperado el 11 de mayo del 2015

El departamento de Chontales se destaca como uno de los territorios geográficos que se dedica exclusivamente a la producción ganadera, formando uno de los primeros lugares territoriales del país seguido de Jinotega y la RAAS quienes también se dedican estrictamente a dicha actividad, gracias a sus climas tropicales siendo este uno de los principales factores que genera un subsuelo rico en componentes mineralógicos que permiten un pasto más denso y por ende una mejor alimentación para el hato ganadero siendo un 34 % pastos naturales y un 14 % cultivados¹².

La falta de medidas de conservación y sobrepastoreo han ocasionado una severa degradación del suelo afectando en gran medida la frontera agrícola con la que cuenta nuestro país, permitiendo así el aumento de maleza de rápida propagación, por el mal manejo de estos pastizales se ha venido disminuyendo la utilidad productiva, es preocupante para entidades que se pronuncian en pro de la preservación forestal el avance desmedido de la frontera agrícola al pasar de los años ha incrementado sus extensiones debido a la tradición de corte y quema de los bosques para favorecer el desarrollo de nuevos pastos y cultivos tradicionales, que con el transcurrir de los años ha ido avanzando desde la región del pacífico hasta la región central la cual hace pocos años era considerada la vieja frontera agrícola y que en la actualidad su avance ha alcanzado de una forma agresiva los suelos de la costa atlántica que es considerada la nueva frontera agrícola.

Según datos del CENAGRO del 2001- 2013 se pudo confirmar que en el año 2001 existían 199,549 fincas dedicadas a la ganadería, y durante el periodo 2013 ha incrementado a 262,546 aumentando así el tamaño del territorio explotado con una extensión en hectáreas de 62,997 variación del 24%. A través del análisis se logra identificar que el estrato de mayor densidad es el que va de 50.1 a 100 manzanas¹³.

Después de la guerra y producto de la reforma agraria de los años 80 y 90 los estratos han aumentado, incrementando los productores el control de la superficie. En el rango de 50.1 a 100 manzanas significan un 20% de las explotaciones de igual forma para el año 2001

¹² Ministerio Agropecuario (2008): “Subprograma de reconversión de la ganadería bovina y ovina de Nicaragua”. Managua, Nicaragua.

¹³ CENAGRO (2011): IV censo agropecuario, Recuperado el 11 de mayo del 2015

actualmente los productores de más de 500 manzanas tienen poco peso social en la estructura ganadera pero son quienes controlan de manera significativa las superficies de las fincas, los estratos entre 10 a 20 manzanas son manejados por pequeños y medianos productores¹⁴.

En la década de los 90 se redujo en gran parte el estrato de tenencia por el efecto de la redistribución de la tierra, ya que los temas de la propiedad de la tierra rural pasaron a formar parte de las tierras entregadas al estado en forma colectiva de tenencia que incluyen algunas modalidades de cooperativas de surco muerto o cooperativa de crédito y servicio.

Los rangos establecidos entre 0.5 a 5 manzanas se encuentran los pequeños productores y el que va de 5.01 a 20 manzanas los medianos productores.

Salvador Castillo presidente de FAGANIC dijo que entre el periodo 2009-2013 el costo de las tierras sus precios oscilaban entre 5000 a 10000 dólares dependiendo de la zona de arraigo, el número de manzanas y el uso que el productor pretenda efectuar, puesto que algunas tierras pueden ser utilizadas en diferentes propósitos como parte del desarrollo productivo del sector ganadero, así como para fines de agricultura tomando en cuenta que la mayor parte de productores no solo se dedican a la ganadería¹⁵.

En nuestro país la mayor parte de los ganaderos produce directamente en sus tierras el pasto para su ganado con el fin de obtener beneficios más directos ya que los procesos de producción son debidamente supervisados, implementando así medidas necesarias para que dicha producción sea de calidad. Los pastos más conocidos son: el pasto estrella, la brachiaria humidicola y el sorgo, este último es un grano utilizado como un suplemento¹⁶.

Estos pastos durante la época seca son procesados de diferentes maneras con el objetivo de sustituir la falta de pasto natural que crece durante el invierno y que por ende presentan escases, su proceso se basa en el almacenamiento de forrajes que ayudan a conservar de la manera más saludable y beneficiosa para el hato los pastos que se produjeron durante la época de invierno.

¹⁴ Fundación para el desarrollo tecnológico agropecuario y forestal de Nicaragua (2012): "Estado actual, oportunidades y propuestas de acción del sector agropecuario y forestal de Nicaragua". Managua

¹⁵ S. Castillo, comunicación personal, 10 de septiembre del 2015

¹⁶ Carballo, J, Matus. M. L, Betancourt, M, Ruiz, C.(2005):" Manejo de pasto". Managua, Nicaragua.

La utilidad que genera la compra de tierras para el productor va depender estrictamente de la necesidad que requiera el tamaño de su hato con el fin de aprovechar al máximo los recursos locales en la producción y reproducción animal, puesto que dependerá de que tan grande sea la cantidad de cabeza de ganado que posea; tampoco debe dejarse de lado que como productor la adquisición de dichas tierras cubre una necesidad para desempeñar un mejor desarrollo en su proceso productivo.

Otro de los factores que es atribuido como un beneficio y sobre todo como una utilidad para el productor se basa en que con la producción directa de su pasto disminuye los gastos, ahorrándose la adquisición del mismo por parte de proveedores. La utilidad de las tierras que puedan adquirirse es beneficio de una u otra forma ya que con la adquisición de tierras el productor incrementa gran parte de sus activos, siendo esto un respaldo positivo ya que esta necesidad en un futuro puede ser utilizado como el bien que respalde el financiamiento que ayude a incrementar su actividad productiva.

2.2. Factor empleo

Nuestro país cuenta con diferentes sectores a nivel comercial, los cuales son generadores de un sin número de empleos, tanto formales como informales; directos e indirectos. En base a estudios realizados para sondear el índice de empleo a nivel nacional indica que el 29% en promedio son trabajadores del sector agropecuario, durante el periodo 2009-2013 este ha experimentado un incremento anual del 14% y aunque este sector en el ámbito rural es un generador importante en la oferta de empleos, este no logra cubrir la demanda existente en cada una de las zonas donde se centra esta actividad¹⁷.

Según datos obtenidos se logra identificar que el sector ganadero carne bovina es uno de los sectores que cuenta con un total de trabajadores de 13,473 personas de los cuales 4,413 son trabajadores permanentes y 9,060 son trabajadores temporales estos datos son a nivel nacional y cuantificados anualmente¹⁸.

¹⁷ Ministerio Agropecuario (2008): "Subprograma de reconversión de la ganadería bovina y ovina de Nicaragua. Managua.

¹⁸ CENAGRO (2011): IV censo agropecuario. Recuperado el 11 de mayo del 2015 de la base de datos del Cenagro.

El sector ganadero también está clasificado como un sector dedicado a la producción de doble propósito donde se logra identificar que cuenta con un mayor índice de trabajadores en relación al de los productores de carne bovina, puesto que genera un total de 66,230 personas contratadas distribuidas en permanentes con un total de 17,490 personas y temporales 48,740¹⁹.

La investigación especifica cómo está dividida la fuerza trabajadora, tanto en hombres como mujeres, aunque sin necesidad de analizar estudios anteriores es de imaginarse que la mayor parte de la fuerza trabajadora, está conformada por hombres donde el índice de contratados de forma permanente a nivel nacional de trabajadores del sexo masculino es de 113,779 y mujeres es de 18,666 contratados de forma permanente y como temporales están divididos de la siguiente manera 676,053 hombres y 141,542 mujeres dejando más que comprobado que este sector principalmente está constituido por hombres²⁰.

Los departamentos dedicados estrictamente a la producción ganadera (carne bovina) su fuerza de trabajo se divide de la siguiente manera en Matagalpa de forma permanente hay un total de 20,299 hombres y 3,845 mujeres los contratados de forma temporales se logra identificar que hay un mayor índice de contratos siendo un total de 115,326 hombres y mujeres 28,819 encontrándose un mayor porcentaje en los contratos temporales²¹.

Cabe destacar que este departamento está dividido no solo a la producción ganadera sino también a la agricultura es de ahí la mayor contratación temporal debido a los periodos de cosecha de sus cultivos los cuales son obtenidos por lapsos de tiempo dentro de lo cual se debe tomar como referencia que las contrataciones permanentes son ocupadas totalmente para la actividad ganadera la cual es un sector que su producción es durante todo el año.

Chontales también es uno de los departamentos ganadero que cuenta con un total de trabajadores de forma permanente de 5,171 hombres y 1,002 mujeres y de forma temporal, es mayor el índice de contratación con un total de hombres de 9,863 y 480 mujeres. La región

¹⁹ CENAGRO (2011): IV censo agropecuario. Recuperado el 11 de mayo del 2015 de la base de datos del Cenagro.

²⁰ Banco Central de Nicaragua (2013): "Nicaragua en cifras". Managua, Nicaragua

²¹ CENAGRO (2011): IV censo agropecuario. Recuperado el 11 de mayo del 2015 de la base de datos del CENAGRO.

autónoma del atlántico sur es catalogada también el departamento con un mayor índice de producción ganadera todo esto gracias al enriquecimiento de sus suelos, clima y recursos hídricos, este cuenta con un total de 10,905 hombres y 2,085 mujeres contratados de manera permanente y de manera temporal sigue prevaleciendo un mayor índice de contrataciones con un total de 28,867 hombres y 1,640 mujeres.

Cabe señalar que en su mayoría estos son empleos considerados como informales, puesto que hablando de la mano de obra en el área directamente identificada como trabajo de campo todos sus obreros no cuentan con un respaldo del seguro social, no debe dejar de ser valorado que gracias a estas ofertas tanto temporales como permanentes subsisten y logran tener algunos ingresos para cubrir las necesidades básicas de sus hogares.

Actualmente la mano de obra rural de Nicaragua tomando como referencia específicamente actividades básicas por ejemplo (chiapa y ordeño) es considerada a nivel centroamericano uno de los países que paga su fuerza de trabajo muy baja; calificado así por estadísticas del Banco Central de Nicaragua, tan bajo es la remuneración de esta labor que en la mayor parte de los casos los trabajadores devengan su pago porque ni siquiera puede ser denominada como un salario mínimo debido a que muy pocos empleadores se rigen a la tabla de salario mínimo existente.

El salario real de los trabajadores del sector ganadero solo logra cubrir una parte de la canasta básica. El fenómeno inflacionario característico de nuestra economía crece con mayor velocidad que el crecimiento de los salarios nominales lo que conlleva a un deterioro permanente en las condiciones de consumo del trabajador rural ganadero, un ejemplo de esto se logra notar durante el periodo 2003-2011 que la brecha que existía se ha reducido con una variación del 23% y del 34% para el año 2011, tanto así que con los salarios establecidos por la tabla de pago solo logran cubrir apenas el 21% para la canasta básica y es mayor el de la canasta de alimentos cabe mencionar que para la mano de obra calificada que es muy poca se le debe de restar también las deducciones que a estos se les devengan según la tabla de pago en el país el salario para el sector agropecuario²².

²² Fundación para el desarrollo tecnológico agropecuario y forestal de Nicaragua (2012): Estado actual, oportunidades y propuestas de acción del sector agropecuario y forestal de Nicaragua. Managua.

Para el año 2012 los trabajadores de este sector devengaban salarios de C\$ 2,403.8 en el año 2013 un total de C\$ 2,584.3 y para el año 2013 un total de C\$ 2,888.3, y debido a la gran oferta de mano de obra existente esta no logra cubrir toda la mano de obra ofertada y tampoco remunera el pago de sus labores²³.

Los mataderos municipales son considerados otro eslabón generador de fuentes de empleos dentro del sector ganadero carne bovina. En Nicaragua existe un promedio de 153 mataderos municipales uno por cada municipio en algunos departamentos donde su extensión geográfica es más extensa se logra identificar que hay un promedio de 1-2 mataderos; cabe destacar que durante el periodo 2009-2013 gran parte de estos han cerrado sus operaciones de trabajo todo a consecuencia por la escases de reses y los altos precios del ganado en pie²⁴.

Generando una consecuencia directa para cada uno de las personas que trabajan en los mataderos, dentro el sistema de trabajo este sector es conocido como generador de trabajos informales principalmente para quienes trabajan en el sacrificio de las reses ,los llamados matarifes son personas quienes trabajan de manera poco formal pues sus horas de trabajo dependen del dueño de la res que son quienes compran el animal y solicitan al matarife que sacrifique la res su sistema de pago depende estrictamente de la producción , es decir su pago va constar de la cantidad de cabezas de ganado que sacrifiquen al día en los últimos años debido a la escases de las res los días de trabajo y donde hay más afluencia son tres días de la semana específicamente miércoles, sábados y domingos.

Debe hacerse referencia que el pago de esta mano de obra de trabajo es decadente tomando en cuenta que su proceso de trabajo es artesanal según entrevistas realizadas por matarifes que trabajan en el matadero municipal de Masaya, su pago por destace de res es de C\$ 200.00 córdobas significa que estos trabajos son informales son personas que tienen contratos verbales, y por ende tampoco cuentan con un salario fijo pues no se rigen al salario mínimo también se debe hacer referencia que no cuenta con seguro social ni las prestaciones según lo rige la ley, su sistema de pago es a nivel de subsistencia.

²³ Ministerio del trabajo (2015): salario mínimo, Managua. Recuperado el 29 de octubre del 2015 de la base de datos del MITRAB

²⁴ S. Castillo. comunicación personal. 10 de septiembre del 2015

Los mataderos industriales quienes actualmente han incrementado y en gran medida son los responsables que los mataderos municipales decaigan es su producción de destace debido a la calidad y seguridad sanitarias que generan estos mataderos municipales, actualmente son una de las principales fuentes de empleo en el país.

Existe seis industrias cárnicas generadoras de empleos directos tales como Nuevo Carnic, Masesa, Novaterra, San Martín, Proincasa y Sukarne, todas estas regidas estrictamente por las políticas constituidas por las leyes establecidas en el país y sobre todo sujeta a la tabla del salario mínimo.

Sukarne una de las industrias más reconocidas en el país ya que genera un estimado de 500 empleos directos, teniendo un salario básico de 3,722.6 córdobas más las horas extras e incentivos y por cada uno de los operarios que se encargan del sacrificio de las cabezas de ganado en el área técnica o de control de calidad la mano de obra es más especializada y por ende mejor remunerada con un salario estimado de 8000 córdobas. Sukarne es una industria que no solo genera empleos directos también puede catalogarse como proveedor de empleos indirectos pues está actualmente trabajan con un sistema de compras directas de las cabezas de ganado con el productor²⁵.

Tabla N°2

Salarios del sector cárnico mensual					
Fase de campo		Mataderos municipales		Mataderos industriales	
Artisanal	Semi- tecnificada	Artisanal	Administrativa	Tecnificada	
El vaquero	Mandador	Matarife	Control y registro	Operarios	Control y calidad
C\$ 3,000	C\$ 5,000	C\$ 2,400	C\$ 3,722.6	C\$3,722.6 + horas extras e incentivos	C\$ 8,000

Fuente : Elaboración propia en base a entrevistas

²⁵ Esquivel, M (27 de agosto del 2014): “Ganadería con nuevo matadero”. La Prensa recuperado el 08 de agosto del 2015 de <http://www.laprensa.com.ni/2014/08/27/economia/209418-ganaderia-con-nuevo-matadero>

2.3. Factor capital

Durante las últimas décadas el sector financiero se ha enfrentado a distintas problemáticas las cuales fueron consideradas como crisis financieras, y aunque dichas crisis en gran medida fueron ocasionadas por los mismos clientes, quienes en su mayoría decayeron en el pago de sus créditos y se fortalecieron aún más cuando se constituyó el movimiento conocido como el no pago, factor que fue un agravante para la cultura de pago del país siendo el más afectado el crédito ganadero.

Según datos recopilados se logra corroborar la consecuencia por la cultura que se generó durante esa crisis notándose en la tabla de financiamiento siendo el sector agrícola el que cuenta con una mayor cantidad de créditos aprobados con un total de 34,363 créditos, siendo notorio el índice tan bajo con el que cuenta el sector pecuario con un total de 4,777 créditos con una variación específica del -86% a nivel departamental el índice más alto de créditos pecuarios financiados cuenta con un total de 1,022 productores que son de la RAAS seguidos de León con un total de créditos de 453 y Matagalpa con un total de 597 créditos aprobados, siendo un índice de financiamiento demasiado decadente comparado a los créditos otorgados para el sector agrícola teniendo un total de 8,940 créditos aprobados todos concedidos en el departamento de Jinotega²⁶.

En el país se conocen tres figuras de servicios financieros la primera es la banca formal regulada por la superintendencia de bancos y otras instituciones financieras (SIBOIF) y la segunda son micro financieras quienes están organizadas como cooperativas y también como sociedades anónimas y la tercera se basan en quienes se desempeñan de manera no formal y se refiere específicamente a quienes trabajan directamente con el productor, un ejemplo de esto son los proveedores de fertilizantes para la siembra de sus pastos que son quienes dan

²⁶ Fundación para el desarrollo tecnológico agropecuario y forestal de Nicaragua (2012): Estado actual, oportunidades y propuestas de acción del sector agropecuario y forestal de Nicaragua. Managua.

crédito para la compra de insumos que el productor necesita y los cuales son financiados de manera directa²⁷.

La crisis financiera del 2009 redujo en gran medida la cartera de crédito del sector ganadero ante tal necesidad fue creado el banco produzcamos quienes se enfocan en el financiamiento exclusivo para los pequeños y medianos productores rurales dedicado a la agricultura y la ganadería de carne y de leche del país quienes estaban siendo afectados por el mal record crediticio que en gran medida también fue adquirido por las mismas financieras quienes en su empeño de competitividad muchas veces otorgaron créditos a productores a quienes no median su capacidad de pago.

La concentración de la ganadería de carne bovina está en manos de pequeños y medianos productores quienes en vista de la necesidad de capital de trabajo tienen que someterse a las diferentes tasas de interés que predominan en la banca formal, que van desde tasas de interés del 2.5% al 7% para créditos agropecuarios²⁸.

En gran medida el financiamiento solicitado por los ganaderos dedicados a la producción de carne son requeridos con el objetivo de incrementar el tamaño de su hato y de esta manera ampliar la oferta y diversificarse en el ámbito productivo tomando en cuenta que en el último periodo los pequeños productores quienes se dedicaban exclusivamente a la producción del ganado destinado al sacrificio para ser comercializado como carne bovina y al experimentar las distintas problemáticas existente en el mercado han reestructurado estratégicamente su metodología de trabajo quienes en su mayoría sus utilidades son a nivel de subsistencia y por tal razón ahora son productores dedicado a la ganadería de doble propósito.

Según la banca formal los pequeños y medianos ganaderos están clasificados en tres segmentos²⁹:

²⁷ Urcuyo, Rodrigo, (febrero 2012): Micro finanzas y pequeñas y medianas empresas en Nicaragua. Recuperado el 8 de octubre del 2015 de http://www.bcn.gob.ni/estadisticas/estudios/2014/DT-21_Microfinanzas_y_pequenos_y_medianos_productores.pdf

²⁸ Fundación para el desarrollo tecnológico agropecuario y forestal de Nicaragua (2012): Estado actual, oportunidades y propuestas de acción del sector agropecuario y forestal de Nicaragua. Managua.

²⁹ Quezada, F (2009): Agricultura sostenible en Nicaragua. Managua, Nicaragua.

El primer segmento es el denominado campesino de subsistencia que son pequeños ganaderos quienes cuentan con un estimado de 5 a 10 cabezas de ganado los cuales pueden ser catalogados como productores que se dedican a la comercialización de compra y venta de ganado, estos ofertan dichas reses en los rastros municipales o directamente al canal de distribución venta al detalle, quienes por las pocas utilidades obtenidas no han logrado capitalizarse y las pocas ganancias son utilizadas para su subsistencia y un poco porcentaje para ir ampliando su hato ganadero, no debe dejar de hacer énfasis que su mano de obra de trabajo está constituido por sus parientes pues son los conocidos negocios familiares.

Como segundo segmento encontramos el campesino finquero quienes cuentan con un tamaño del hato más grande que los campesinos de subsistencia estos van de 10 a 100 cabezas de ganado distribuido todos en grandes espacios puesto que estos ganaderos adquieren hectáreas de tierra a medida que incrementan su tamaño del hato aumentando así su capital fijo estos productores en su mayoría cuentan con asistencia técnica y también con maquinaria la cual es utilizada en las distintas fases de trabajo, estos pequeños productores son quienes si reciben utilidades tanto en efectivo como también en otras entradas.

Las distintas adquisiciones de activos fijos pueden ser utilizados de forma directa para el desarrollo de su producción o en muchas ocasiones pueden ser alquiladas a productores vecinos quienes no cuentan con tierras y quienes en remuneración pagan el alquiler de las tierras o en ocasiones realizan tratos donde ambos productores se distribuyen las utilidades; está visto que de una forma u otra estos productores por muy pequeños que sean cuentan con un sistema de trabajo más desarrollado y avanzado que el segmento anterior.

El tercer segmento está constituido por los llamados finqueros estos son productores quienes poseen un mínimo de 200 a 500 hectáreas de tierra y por ende su tamaño del hato es mayor a 101- 1000 cabezas de ganado estos productores no solamente se dedican a la producción de ganado para carne bovina también se dedican a la agricultura de pastos para el consumo de su ganado y para la comercialización a los otros productores quienes por distintos factores no producen el alimento u otros elementos para el consumo de su hato, estos productores son quienes cuentan con sistemas tecnológicos más avanzados tanto para asegurar la calidad de sus reses como para mejorar la genética y obtener así un mayor índice

de competitividad con respecto a los otros productores y de esta manera cumplir con los requisitos requeridos por las grandes industrias cárnicas a quienes ofertan o en su mayoría tienen contratos directos para la compra de su ganado, estos finqueros no solo tienen demanda directa de su ganado si no también exportan su ganado en pie generando utilidades sustanciosas quienes en su mayoría la utilizan para la ampliación de sus niveles tecnológicos y asistencia técnica y mejorar en gran medida su calidad de hato minimizando un gran porcentaje el incremento de sus pasivos.

Por otro lado la infraestructura que caracteriza a los mataderos municipales existentes en el país se enfoca en las necesidades básicas que requiere toda empresa al momento de constituirse, sobre todo si estas ofrecerán un servicio, el cual estrictamente tenga que regirse a las normas sanitarias que se desarrollan en el país.

Las condiciones propicias que se necesitan para el funcionamiento en el desarrollo productivo de los mataderos municipales se dividen en bienes duraderos y normas fitosanitarias. El capital fijo es uno de los principales y es considerado como parte primordial de los activos las instalaciones deben ser propicias, con un terreno adecuado el que debe de contar con un área o una posición geográfica que le permita tener acceso a fuentes de agua con potabilización, alimentación de energía eléctrica y que la comunicación sea de fácil acceso previniendo al llamado de cualquier emergencia que se requiera en las instalaciones al momento del proceso productivo.

Las instalaciones debe de constar con una expansión territorial de suficiente superficie para mejoras futuras de infraestructuras y para la construcción de corrales con espacio necesario como área de espera para el ganado hasta su sacrificio, estos deben estar localizados en un espacio que permita el acceso de vehículos pesados tales como camiones y otros vehículos de carga listos para comercializar en los distintos mercados. Los equipos de trabajo en el proceso productivo (sacrificio del ganado bovino) sus herramientas o equipos tecnológicos son mínimos pues solo están los necesarios en el área administrativa, el área de producción su labor la ejecuta de forma tradicional con instrumentos catalogados a nivel industrial como rudimentarios pues la tecnología que utilizan las grandes industrias es de alta calidad.

Estas unidades institucionales no optan por créditos de la banca formal, pues sus inversiones de capital para el desarrollo de sus operaciones de producción y administrativas son otorgadas por las entidades o instituciones de las cuales son regidas y administran los ingresos que se obtienen del servicio que se presta.

2.1. Factor tecnológico

Al pasar de los años el sector ganadero carne bovina ha desarrollado su nivel tecnológico, cabe destacar que dicho desarrollo ha sido implementado a gran escala por las industrias cárnicas existentes del país, según la investigación obtenida hasta el momento indica que aunque las visiones y expectativas de cada uno de los pequeños productores dentro del sector son grandes, estos se han limitado a implementar dicha tecnología ya que los niveles industrializados existentes en el mercado generan altos costos y significaría una sustanciosa inversión en tecnología.

La ganadería nicaragüense carece de un sistema financiero que otorgue créditos a tasas de intereses bajas que le generen beneficios; para los pequeños y medianos productores esta es una de las más graves deficiencias que padece este sector, frente a los desafíos y retos de mejorar la productividad, calidad y rentabilidad de los sistemas productivos a través de la innovación tecnológica, muchas de las restricciones tecnológicas que hay en los sistemas productivos del país, ya tienen respuesta a nivel nacional, sin embargo el problema principal es la falta de acceso y disponibilidad de las innovaciones tecnológicas, que puedan ser aprendidas, adaptadas e incorporadas a los sistemas productivo (carne bovina).

El sector bovino es reconocido como una ganadería extensiva y semi intensiva este es catalogado como un indicador que conlleva a que el desarrollo en la producción no mejore sus estándares de calidad, debido a la baja inversión de parte de los productores y no han podido mejorar sus procesos de producción³⁰.

³⁰ Ministerio Agropecuario (2008): “Subprograma de reconversión de la ganadería bovina y ovina de Nicaragua”. Managua.

En la ganadería bovina existen dos tipos de tecnología para la producción: la tecnología tradicional y la tecnología tecnificada. La tradicional es realizada por los pequeños productores ya que no cuentan con un capital de trabajo que les permita innovar e implementar las diferentes tecnologías que actualmente se están efectuando para poder incrementar el proceso productivo tales como la mejora en las razas de su hato ganadero, la aplicación de sistemas tecnológicos para la alimentación; la tecnología tecnificada la implementan los medianos y grandes productores ganaderos porque cuentan con los recursos financieros para poder innovar y mejorar en la productividad y en la comercialización de su ganado bovino.

La tecnología tradicional es un poco atrasada en este ámbito ya que no les permite a los pequeños productores tener mejores ganancias y menores costos, generalmente en Nicaragua el sector ganadero bovino es de ganadería extensiva puesto que el alimento del ganado no es de buena calidad ya que utilizan abonos caseros que es de menor costo para poder sustentar sus pequeñas fincas y no utilizan fertilizantes de buena calidad para producir un mejor pasto, por tal razón es que sus rendimientos son bajos; ya que no utilizan la materia prima adecuada por ejemplo los fertilizantes de buena calidad para obtener un mejor pasto con alto potencial nutritivo del alimento.

Los pastos son la fuente más económica para la alimentación bovina, más del 90% de la alimentación de estos animales está constituido de pastos y forrajes, a su vez se constituyen en el alimento predilecto, cuando los pastos se cultivan con técnicas adecuadas producen más cantidad de nutrientes digeribles³¹.

Es por eso que el Instituto Tecnológico Agropecuario (INTA) está implementando diferentes sistemas para obtener una mejor producción del pasto un ejemplo de esto es un nuevo proceso tecnológico el cual importaron un tipo de pasto proveniente de Cuba el Clon cubano CT 115 que estaba dirigida únicamente para los pequeños y medianos productores que son los más afectados y que carecen de recursos para poder adquirir materia prima de mejor calidad, el beneficio de este pasto es que soporta periodos de sequía prolongados. Es

³¹ Fundación para el desarrollo tecnológico agropecuario y forestal de Nicaragua (2012): “Estado actual, oportunidades y propuestas de acción del sector agropecuario y forestal de Nicaragua”. Managua

recomendado durante las épocas secas, para el verano, ya que es resistente para ese tipo de época por problemas al cambio climático, este tipo de tecnología importada aumenta la ganancia del peso diario de al menos 1 kilogramo en novillos de engorde, el beneficio económico que esto genera es que por cada córdoba invertido usando este pasto obtiene una ganancia de al menos el 30%³².

Otro insumo que utilizan en la tecnología tradicional son las sales minerales para la alimentación bovina, esto contribuye a un mejor porcentaje de preñez, aumenta el peso del ganado y aumenta la producción de carne.

La tecnología tecnificada es principalmente implementada por los grandes productores ganaderos ya que cuentan con una mayor inversión en sus fincas ganaderas y tienen la capacidad de poseer mejor tecnología con un costo mayor pero tienen como resultado un alto rendimiento productivo con mejor calidad que les permita abrir nuevos mercados y ser competitivos a nivel regional.

En la tecnología tecnificada se hace uso de Fertilizantes orgánicos fortificado, utilizan maquinarias de alta tecnología entre ellas están basculas ganaderas, picadora de pastos, guañadoras, fumigadoras y utilizan materia prima de alta calidad nutricional en cuanto a la alimentación del ganado, también utilizan sistemas de riego para garantizar el agua del ganado para todo el año por ejemplo el riego mecanizado de pastos, riego presurizado y riego de aspersión cuentan con sistemas de trazabilidad ya que hoy en día es uno de los requisitos que está imponiendo los países importadores de carne para la comercialización³³.

La industria de carne muestra una división los dos grandes componentes que son los mataderos municipales y mataderos industriales que se dedican al destace y extracción de animales del ganado bovino para la comercialización y exportación de carne bovina.

En Nicaragua hay una gran cantidad de rastros municipales que son empresas públicas manejadas por alcaldías dirigidas directamente para la población y las carnicerías, sin

³² Instituto tecnológico agropecuario (2009): "Catálogo de cuentas tecnológicas. Managua, Recuperado de la base de datos de INTA.

³³ Manuales elementales de servicios municipales, (2010), Recuperado el 27 de septiembre del 2015 de la http://www.bvsde.org.ni/Web_textos/INIFOM/INIFOM0004/MANUAIDERASTROS.pdf

embargo estos rastros no procesan carne ya que no cuentan con las maquinarias adecuadas para brindar el servicio y no tienen las condiciones requeridas para un tratamiento higiénico de los canales, prácticamente trabajan de manera artesanal, no utilizan ningún tipo de tecnología en estas empresas³⁴.

Los mataderos industriales se especializan en el procesamiento de las carnes y atención a la exportación en mercados internacionales y en poca cantidad para la comercialización nacional, estas cuentan con tecnología actualizadas tanto en maquinarias como áreas acondicionadas para mantener el producto.

Los mataderos industriales tienen clasificadas las diferentes áreas para el llevar cabo el proceso de destace, cuentan con maquinarias y equipos de última tecnología, utilizan varias mesas en los sistemas de carnación de bovinos, Sistema de mesa móvil para preparar el canal, plataforma de trabajo baja para la extracción de tripas, Planta superior de una nave de carnación de bovinos para sistemas intermitentes (hasta 75 reses por hora) en un matadero de doble planta.

Por otro lado, los empleados de estos mataderos utilizan uniformes con mayor protección de tal manera que no tienen riesgos de adquirir enfermedades y a la vez tiene seguridad laboral.

Así mismo tienen instalaciones que supervisan permanente la producción de carne desde el Instituto de Protección y Sanidad Agropecuaria (IPSA) de Nicaragua para garantizar el cumplimiento de las normas sanitarias en todos los procesos. Tienen buenas prácticas de manufacturas, tienen áreas de capacitación que contribuye capacitando tanto a los clientes ganaderos en la prevención de la enfermedad del ganado.

Hoy por hoy los mataderos industriales han acaparado la mayoría de la matanza de ganado ya que cuentan con sistemas altamente tecnológico y cumplen con las normas y medidas necesarias para un mejor procesamiento de la carne, teniendo así altos rendimientos y un producto final de mejor calidad y un mayor valor agregado, dado a que adoptan las

³⁴ García Elder, comunicación personal.

diferentes tecnologías que están siendo aplicadas por las industrias cárnicas a nivel centroamericano.

En cambio los mataderos municipales de una sola área que allí mismo tienen las divisiones cuentan con un corral, área de bramadero, área desangrado, área de faenado, una sala de sacrificio, área de almacenamiento y área de entrega, las maquinarias y equipos son poco tecnificados³⁵.

2.5. Factor empresarial

Los pequeños y medianos productores bovinos de Nicaragua convergen generalmente la función capitalista y la directiva, las cuales han sido y son asumidas de forma empírica por los propietarios lo que termina constituyéndose en fuertes limitantes para el crecimiento constante de estas unidades productivas, ya que carecen de información precisa para poder conocer el valor monetario de aquellos factores productivos recursos y servicios consumidos en el proceso de producción.

La poca capacidad empresarial que tienen los pequeños y medianos productores es considerada una de las limitantes que presenta este factor, por lo que la mayoría de los pequeños productores no tienen conocimiento para poder negociar su ganado directamente y tener un mejor precio, pues efectúan sus negociaciones a través de intermediarios para poder trasladar su ganado y poder comercializarlo, el alto grado de intermediación que existe en la comercialización de los animales, se traduce en un ingreso menor para el productor de bovino, esto genera una gran limitante puesto que no establecen una relación comercial directa en la venta de su ganado.

Los pequeños y medianos productores no están integrados a los rastros y no vinculados a la cadena de comercialización de canales, tienen la necesidad de vender sus animales a diferentes intermediarios. En este caso, el engordador a pequeña escala generalmente es

³⁵ Manuales elementales de servicios municipales (2010): Recuperado el 27 de septiembre del 2015 de la http://www.bvsde.org.ni/Web_textos/INIFOM/INIFOM0004/MANUAIDERASTROS.pdf

víctima y cómplice de los intermediarios y se ven en desventaja por los precios diferenciados del ganado. Esto, en parte es debido, a la falta de coordinación y organización empresarial con la que no trabajan los pequeños productores³⁶.

La opción más viable y sobre todo rentable es que conozcan procesos técnicos empleados en la producción, es decir, debe estar en condición de combinar los factores productivos de tal manera que genere la mayor rentabilidad posible, en este sentido los pequeños y medianos productores ganaderos del país administran de forma tradicional y desconocen mecanismos administrativos y contables que les permita visualizar la combinación técnica óptima de sus rendimientos, utilidades y pérdidas.

No así los grandes productores ganaderos trabajan con una estructura organizacional de tal manera que les permite visualizar de forma detallada y precisa cual es la combinación óptima para la obtención del mayor rendimiento y a la información relacionada a su estructura de costos, por lo que está en mejor condición de visualizar cambios en los mecanismos de precio del bien a producir por lo que puede realizar los ajustes necesarios de forma anticipada para con ello mantener sus niveles de ganancia.

En el caso específico de la producción industrializada y altamente competitiva de carne bovina esta es realizada en su totalidad por empresarios privados cuyas características fundamentales son la total y absoluta capacidad de decisión y la lógica en el mercado que en el que funcionan, su actuar persigue los fines que deciden sus propietario y generalmente es obtener su máximo beneficio en cuanto a incrementar sus utilidades minimizando costos.

Las industrias ganaderas sus funciones recaen en distintas personas, esto debido a que sus unidades de producción por su tamaño requieren de mayores niveles de organización de los procesos productivos y poder tener buena organización y coordinación.

La combinación óptima de los factores productivos determina las decisiones que implica una clara diferenciación entre las formas de administración tradicional y aquellos modelos de administración con enfoques de inversores y de ello se deriva una clara diferenciación en

³⁶ Schütz Paul (2005): “Acceso de pequeños productores a mercados dinámicos en el caso de la carne vacuna”. Managua, Nicaragua.

los retornos del capital. Obviamente arrojan mayores niveles de rentabilidad aquellas prácticas que toman decisiones en base a criterios técnicos y no tradicionales³⁷.

Los pequeños y medianos productores necesitan conocer el precio de los factores utilizados, el precio del producto en el mercado, épocas favorables, lugares favorables. En este sentido las economías campesinas dedicadas a la producción de carne bovina tienen claras deficiencias en cuanto a establecer relaciones básicas de costo – beneficios y análisis de entornos que le permita visualizar su posición como empresario y carecen de instrumentos contables que la facilitarían la comprensión de su situación como productor.

En este sector ganadero muy pocos productores llevan controles y registros de los cambios que se hacen, cuando los productores nacionales deciden mejorar genéticamente el ganado, a largo plazo experimentan problemas por la falta de control y previsión de lo que hacen, los productores nacionales no registran sus inversiones³⁸.

Por otro lado la situación educacional de los pequeños y medianos productores de carne vacuna en el país y la falta de aplicación de conocimientos administrativos básicos, hace difícil el empleo de principios gerenciales en sus unidades productivas, ya que trabajan en formas tradicionales de administración. Su sistema administrativo y tomador de decisiones es realizado por familias campesinas con poco enfoque empresarial, basado fundamentalmente en la experiencia empírica. Usualmente estas familias han heredado tierra y ganado y poseen una cultura ganadera donde la posesión de tierras y animales tiene un valor que va más allá de solamente lo monetario.

La forma en que se administran los diferentes modelos de fincas productoras de ganado vacuno define en alto grado el factor de éxito o fracaso de las mismas. Toda empresa en términos económicos y empresariales puede desarrollarse desde tres perspectivas: Un modelo decreciente en la producción ganadera; un modelo de crecimiento constante y el

³⁷ Diario La Prensa (2009): Administración de fincas ganaderas con dificultades, Recuperado de la base de datos de la prensa.

³⁸ Diario La Prensa (2009): Administración de fincas ganaderas con dificultades. Recuperado de la base de datos de la prensa.

modelo creciente. Todo el sistema empresarial del cual no escapa la producción ganadera debe plasmar un enfoque que oriente y determine la forma en que se van a administrar los recursos y factores empleados. En este sentido la tarea organizativa de las diferentes etapas del ciclo recae en el pequeño productor, el cual termina definiendo desde la magnitud de sus recursos disponibles la forma y enfoque empresarial que plasmara en su unidad productiva.

Por otra parte tenemos a medianos y grandes productores ganaderos que se presentan y permanecen en el negocio de la carne vacuna desde una perspectiva empresarial (Ganadero Inversionista), se identifica a estos productores como todos aquellos que tienen las capacidades de aplicar una estructura gerencial que permita la cuantificación de recursos necesarios para la maximización de las utilidades. Los pequeños productores tradicionales de carne vacuna adolecen de estas prácticas gerenciales.

A nivel empresarial estos productores ganaderos carecen de un sistema de control y registro de actividad; insuficiencia administrativa en la creación de los respectivos estados financieros; existencia de una inadecuada infraestructura en su sitio de actividad económica; servicio de transporte relativamente deficiente; problemas de adquisición de tierras y derechos de propiedad; ciertos costos de alquilar la tierra; falta de capacitación de los trabajadores (mercadeo, producción); dificultad en el acceso al crédito bancario, desconocimiento de buenas prácticas de manejo y falta de innovación tecnológica³⁹.

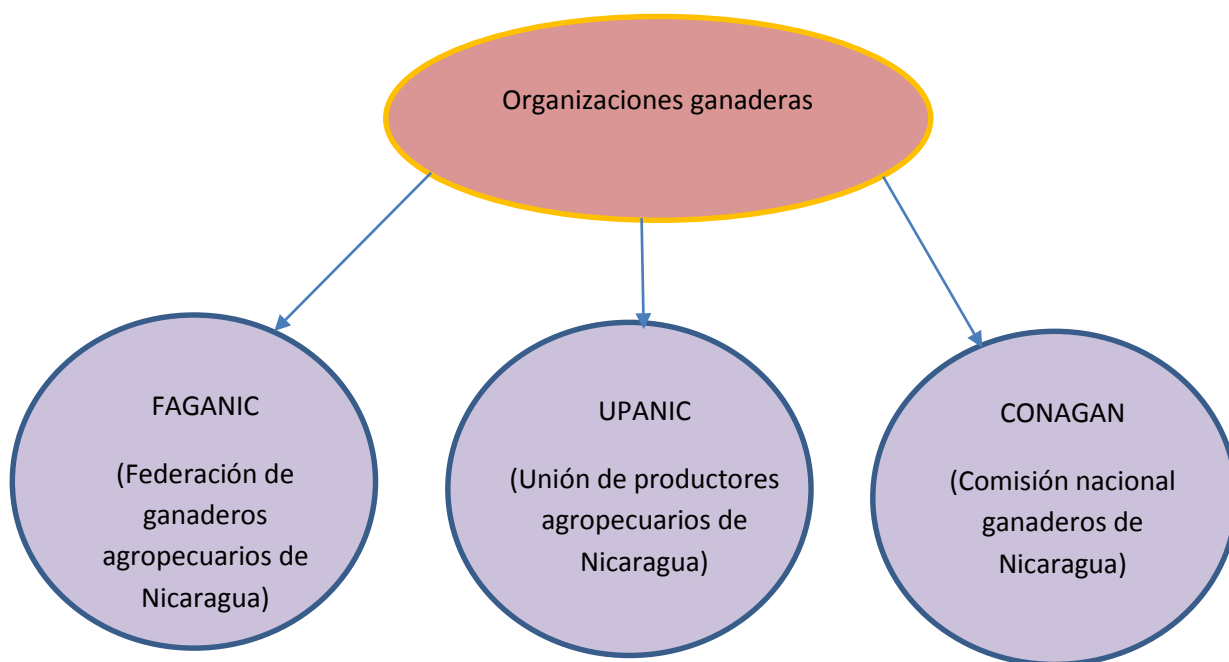
La mayor parte de las fincas ganaderas de Nicaragua son fincas pequeñas, para una integración y mejor participación de las pequeñas fincas en la cadena se necesita un cierto grado de organización para facilitar el acceso a la prestación de servicios para la producción como insumos, asistencia técnica, capacitación o comercialización de productos.

A pesar de estas ventajas, la mayoría de los pequeños productores y pequeños ganaderos no están organizados, los productores que venden son menos organizados formalmente. La hipótesis es que los productores con una orientación comercial son más inclinados al individualismo o prefieren organizarse más informal.

³⁹ González. E, (2012): “Análisis de datos macroeconómicos y sectoriales para generar informes trimestrales de competitividad macro y sectorial de Nicaragua”. Managua, Nicaragua

Ellos juntan cantidades de animales para tener una posición mejor para negociar los precios y condiciones para la venta de los animales juntados. Esto podría ser también un mecanismo para integrar productores más pequeños en el circuito. Los productores que venden a los mataderos tienen organizaciones que representan grupos de ganaderos que tienen ciertas inclinaciones a pequeños productores o afiliaciones políticas⁴⁰.

Estructura organizativa de los productores de carne:



2.1. Análisis de los factores: Estado de la ganadería.

La ganadería bovina en nuestro país está en manos de pequeños y medianos productores quienes en su mayoría al pasar de los años han venido efectuando esta actividad gracias a que dicha labor ha sido un trabajo que ha pasado de generación en generación; por tal razón ha de ser notorio e inevitable que el uso que le den a uno de los factores más importantes para desarrollar esta actividad que es la tierra sea de manera desgastante debido a que no

⁴⁰ Schütz Paul (2005): “Acceso de pequeños productores a mercados dinámicos en el caso de la carne vacuna”. Managua.

prestan las condiciones idóneas para el uso tan extensivo que le dan a este factor, y aunque nuestra posición geográfica sea un punto a favor pues contamos con suelos, pastos y recursos hídricos suficientes para efectuar estas y otras actividades ideales para obtener buenos rendimientos económicos a favor del negocio, aun se lucha de forma persistente que se cuiden los suelos que se trabajen con sistemas que no permitan que los beneficios se desgasten y decaigan por la sobre explotación de nuestros suelos ya que cabe destacar que al pasar de los años la frontera agrícola ha avanzado de forma sustanciosa.

Según datos recopilados confirman que actualmente existen un total de 199,549 fincas dedicadas a la actividad ganadera, durante el 2013 ascendió un incremento del 24%, aumentando así la extensión territorial explotada con un total de 62,997 hectáreas dedicadas al trabajo de este rubro y el estrato de tierra que tiene mayor peso para dicha labor es el que comprende 50.1 a 100 manzanas.

El esquema productivo de la ganadería de Nicaragua representa un peso significativo dentro de la producción interna bruta, lastimosamente la forma en que esta actividad económica se ha desarrollado no ha sido la óptima, ya que dentro de este modelo productivo conviven diferentes formas tecnológicas que inciden de forma diferenciada en el producto generado.

Mediante el análisis de los factores se logra determinar que los grados de tecnificación inciden directamente en cantidad de ganado, peso, precios y utilidades generadas, esto no es de extrañarse porque en los países sub desarrollados es característico la convivencia de formas tradicionales, en cuanto al manejo de las unidades productiva siguen prevaleciendo dificultades que no permiten obtener un mayor valor agregado al producto terminado pues en relación a la producción de carne existente en el istmo centroamericano nuestra oferta aún sigue decayendo por la falta de medidas que exigen los países importadores, un ejemplo de esto es el sistema de trazabilidad el cual es una medida que no todos los productores nacionales la están implementando pues su costo no permite que adopten este sistema.

El empleo de la mano de obra, su calificación y las formas en que se organizan los pequeños productores también marcan una diferencia sustancial, por un lado estas se caracterizan por la mano de obra no calificada y conformada laboralmente en su mayor parte

por la estructura familiar; no sucede lo mismo en las medianas y grandes empresas ganaderas dada que el tamaño de las mismas requiere la contratación de mayor cantidad de trabajadores y con niveles más tecnificados en cuanto al manejo del ganado.

Las pequeñas y medianas empresas ganaderas se caracterizan por el poco empleo de maquinarias, por limitaciones de capital propio dadas las escalas de producción constante del número del ganado en las fincas. Las dificultades del acceso al crédito impiden la adquisición o renovación de nuevas maquinarias que permitan mayor productividad y en la compra de materia prima de mejor calidad, afectando los rendimientos generados en cada escala de producción.

El consumo nacional de carne es proveniente de los mataderos municipales quienes en su mayoría por muy contradictorio que parezca su método de trabajo es de forma tradicional y por falta de inversiones por parte de quienes rigen esta unidad productiva no han podido desarrollarse a un nivel más industrializado y poder así mejorar la calidad del producto, en comparación a los mataderos industriales quienes si trabajan con tecnología que está a la vanguardia existente en el mercado tecnológico de este sector y lo cual le permite contar con estándares de calidad altamente calificado y competitivos a nivel internacional.

Un aspecto importante que incide directamente en la rentabilidad del sector ganadero son las formas administrativas que se emplean, en cuanto a la organización del proceso productivo, los pequeños productores ganaderos administran de forma empírica el manejo de sus fincas ya que no cuentan con capacitaciones y tienen en su mayoría un nivel de estudio relativamente bajo de escolaridad y esto impide desarrollar mayores destrezas en el uso de los recursos, a pesar que el estado ha trazado una línea de políticas públicas de apoyo y capacitaciones en temas administrativos, en cuanto al uso eficiente de los recursos estas unidades productivas están reacias a implementarlas.

Los grandes productores por otro lado poseen una visión empresarial más integral, contrata mano de obra calificada tanto en la fase productiva como en la administrativa que les permite conocer en cada momento el estado contable, financiero y administrativo de la empresa y con ello hacer los ajustes necesarios para maximizar ganancias o minimizar costos.

Capítulo III Análisis sectorial de la carne bovina

3.1. Análisis de la producción de carne bovina

Nicaragua siendo un alto productor a nivel nacional de la actividad ganadera se caracteriza por la utilización extensiva de la tierra, gran parte de este factor es utilizado estrictamente al pastoreo del ganado como base fundamental de su alimentación.

Según datos recopilados del IV censo agropecuario el hato ganadero en nuestro país consta de 4,136,422 cabezas de ganado, la información nos muestra que el hato ganadero en relación a los años anteriores han desarrollado un incremento del 55.68% detallando la variación en comparación al año 2001 donde existía un hato ganadero de 2,657,039 cabezas de ganado y aunque cabe destacar que el desarrollo de este sector ha diversificado su producción y sus funciones de trabajo dedicándose ahora a la producción de doble propósito dentro de lo cual está incluida la exportaciones del ganado en pie⁴¹.

Debido al incremento del ganado a nivel nacional se genera la explotación de la tierra de ahí que Nicaragua es catalogada como una ganadería extensiva, pues los productores explotan de manera desmedida los suelos sin retribuir los beneficios que de forma natural le ofrece el territorio.

Las prácticas agropecuarias que tradicionalmente se han venido implementando a través del tiempo, han incidido en la sobreexplotación de los recursos naturales y en la degradación de los suelos. En zonas secas como San Francisco Libre, la ganadería extensiva, las quemadas y principalmente la extracción de leña, han venido erosionando los suelos, reduciendo la infiltración del agua de lluvia, así como la irreparable pérdida de la flora y la fauna de los ecosistemas remanentes.

⁴¹CENAGRO (2011): IV censo agropecuario. Recuperado el 11 de mayo del 2015 de la base de datos del Cenagro.

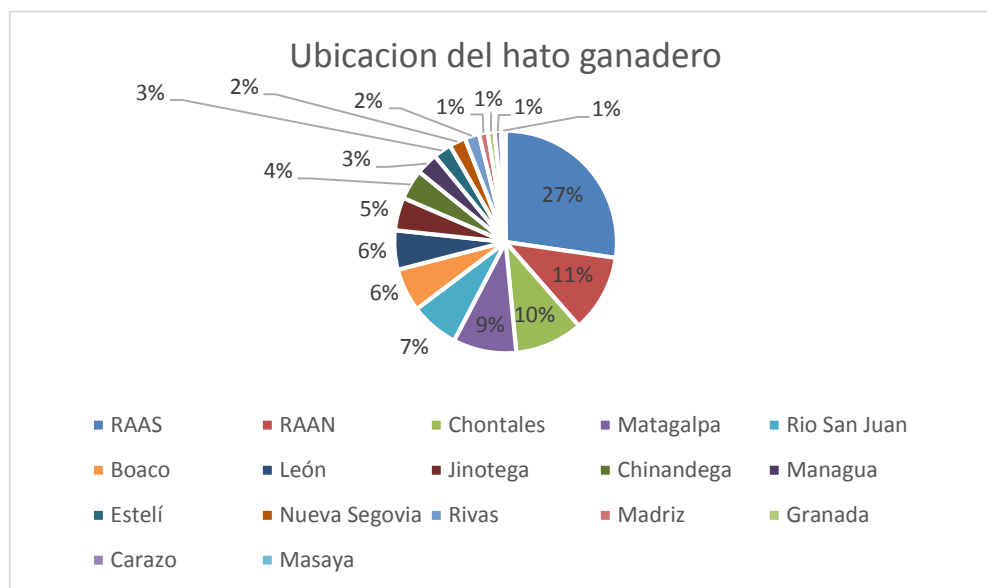
Tabla N°3

Ubicación del Hato Ganadero de Nicaragua

Departamentos	No de Cabeza de ganado bovino	Porcentaje (%)
RAAS	1,128,311	27%
RAAN	466,263	11%
Chontales	409,482	10%
Matagalpa	380,574	9%
Rio San Juan	291,524	7%
Boaco	259,656	6%
León	235,569	6%
Jinotega	197,992	5%
Chinandega	180,981	4%
Managua	131,891	3%
Estelí	108,415	3%
Nueva Segovia	98,507	2%
Rivas	86,542	2%
Madriz	52,981	1%
Granada	41,195	1%
Carazo	38,469	1%
Masaya	27,070	1%
Total	4,136,422	100%

Fuente: Elaboración Propia en base a datos del IV censo agropecuario

Gráfico No. 1



La tabla N°3 nos muestra cómo está dividido el hato ganadero por departamento, siendo la región autónoma del atlántico sur y norte quien posee el mayor porcentaje del hato con 27% respectivamente seguido de Chontales con un 10%.

Cabe destacar que estas cifras que se reflejan a través de la investigación se especifica que estos porcentajes están basados en una ganadería de doble propósito, pues otras fuentes de datos consultados indican que la actividad ganadera posee un 90 % dedicado a este trabajo, se debe tomar en cuenta que a medida que pasan los años y las diferentes problemáticas que ha estado atravesando la comercialización de carne bovina ha incentivado a los productores tanto grandes como pequeños se diversifiquen no solo a una producción en especial⁴².

Según los datos recopilados se logra entender que la actividad de doble propósito que predomina y por ende tiene un mayor índice es la producción de leche teniendo un 54% el total de sus ingresos a través de este rubro, es importante mencionar que la dedicación específica a esta actividad tiene un punto positivo para el rubro dedicado a la comercialización de carne, pues a medida que aumenta el hato ganadero que produce leche existirá una mayor cantidad de cabezas de ganado disponible para el sacrificio, ya que una vez que las vacas dejan de producir leche los productores descartan el ganado que será dedicado a la venta para sacrificio ya que los porcentajes nos indican que del 54% de la producción de leche, el dedicado a la carne aumentara un 4%, es decir tendría un total de 58% .

Este sector se distribuye en distintas fases dentro de la etapa de producción para luego ser distribuidos en los diferentes canales de comercialización, hasta llegar al consumidor final; estas son las fases predominantes y esenciales durante el proceso:

Fase de criadores /desarrolladores: lo constituyen pequeños y medianos productores, la crianza de su ganado se caracteriza por la producción de animales encastados primordialmente razas cebuinas, europeas, Holstein, pardo suizo, jersey y brahmán. Los productores de menor escala se dedican a la crianza de estos animales hasta cierto periodo de tiempo en su mayoría, ellos trabajan con un doble propósito por tal razón una vez que las

⁴² En base a datos del Mag, recuperado el 21 de noviembre del 2016 de la <http://WWW.MAG.COM.NI>

vacas especiales para la producción de leche dejan de producir estas las descartan de igual forma pasa con los terneros al destete los venden a los intermediarios para que estos sean sacrificado para la comercialización de carne.

Estos criadores aparte de producir sus propios animales compran machos de destetes a otras fincas más pequeñas que se dedican a la producción de leche esto le permite vender toretes y novillos desarrollados o de mayor valor a las fincas más grandes o a los intermediarios nacionales quienes proveen a las grandes industrias cárnicas existentes en el país o al mercado extranjero quienes comercializan el ganado en pie.

Fase de engorde: aquí se encuentra los grandes productores de ganado dedicados específicamente al engorde de novillos quienes también compran a los pequeños finqueros, una vez que adquieren el ganado comprado o de su mismo hato engordan el animal durante un periodo aproximado de un año y medio a dos que es el tiempo necesario para que un animal alcance el peso requerido que es aproximadamente unos 400kg que en su mayoría quienes demandan este peso son las industrias cárnicas, los mataderos municipales y quienes de manera directa compran ganado ya sea para el sacrificio de consumo interno o bien para exportación del ganado en pie.

Fase de intermediarios: en este sector operan alrededor de 2,500 intermediarios en su mayoría catalogados de pequeña escala todos están ubicados a nivel nacional es de aclararse que la mayor parte de ellos se ubican en la zona geográfica donde demandan más este producto, la participación de esto es a través de la cadena de compra y venta de ganado en pie destinado a los siguientes propósitos: reproducción, desarrollo, engorde y sacrificio. La compra - venta de terneros y novillos con fines de desarrollo y engorde son de gran importancia entre los pequeños y medianos productores dedicados a la cría para posteriormente a la venta de los mismos a los desarrolladores o engordadores luego distribuyen las cabezas de ganado en las distintas cadenas de comercialización que se encargan de llevar el ganado en pie hasta los mataderos ya sean industriales como municipales.

Durante el periodo 2013 se estima que la producción fue de 328.5 millones de libra de carne bovina teniendo un crecimiento porcentual del 8.16% con respecto al año 2012 donde

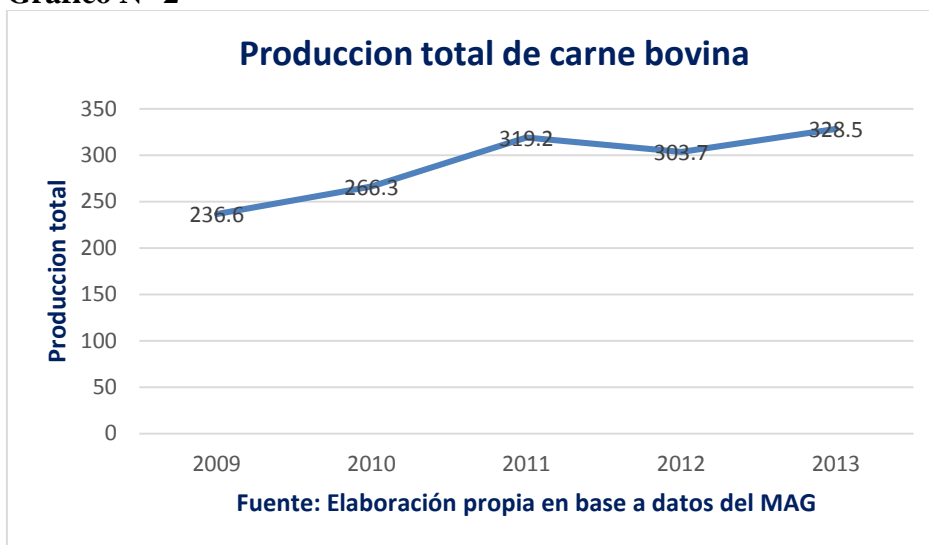
se obtuvo una producción menor siendo esta de 303.7 millones de carne según datos recopilados se logra identificar que durante los periodos 2009 al 2013 este rubro ha experimentado un incremento porcentual de 38.84% en su producción durante este periodo, estos resultados se da gracias a una mayor cantidad de ganado dedicado al sacrificio, también se debe tomar en cuenta que este rendimiento se da debido a que actualmente la cantidad de explotación de cada cabeza de ganado ha sido mayor a la que en tiempos anteriores se obtenía por cada animal sacrificado y aunque este incremento en la producción sea positivo debería ser significado de una mayor demanda por parte de los consumidores nacionales, cabe destacar que esta visión es casi nula pues aunque haya una mayor producción de este rubro la mayor cantidad de esto está siendo exportada.

Tabla N°4

Producción de carne durante el periodo 2006-2013 representada en millones de TM

AÑOS	2009	2010	2011	2012	2013
PRODUCCION (MILLONES DE TM)	236.6	266.3	319.2	303.7	328.5

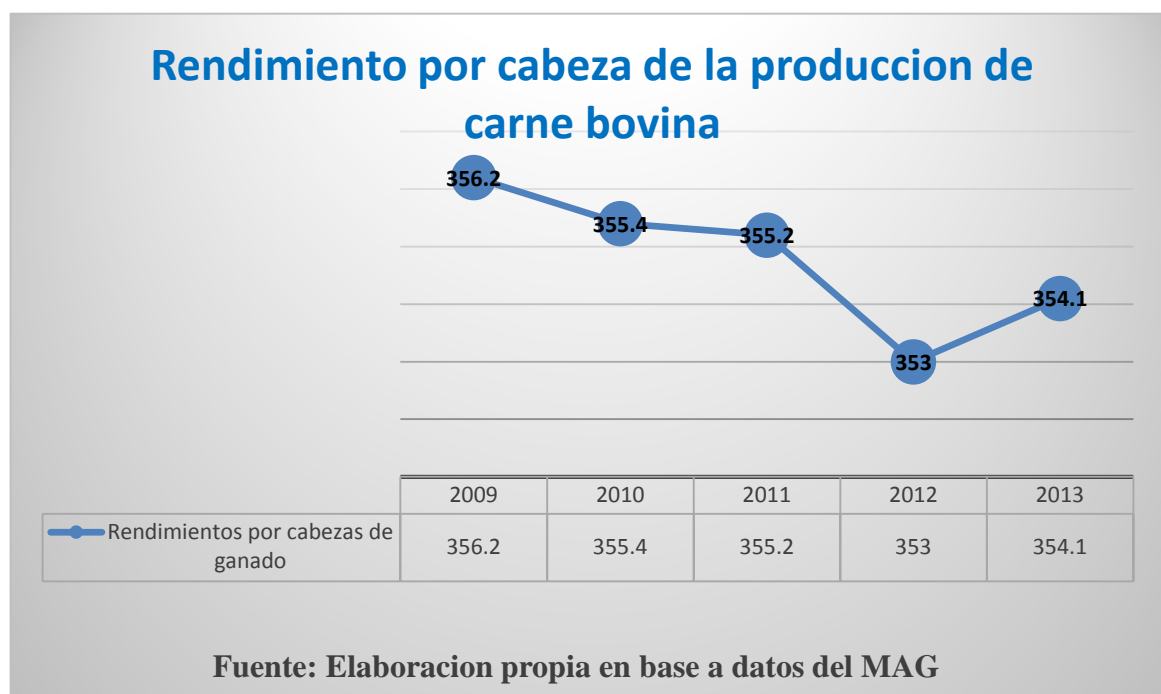
Grafico N° 2



La explotación de la carne por cada cabeza de ganado es significativa durante el periodo del año 2009 el total de la carne obtenida era de 356.2 libras por cada animal sacrificado representándose un incremento del 0.8% con respecto al año 2012 donde se obtuvo 353.0

libras de carne el último periodo evaluado es el que se desarrolló durante el año 2013 donde se obtuvo una producción total de 354.1 libras de carne por cada cabeza de ganado notándose un incremento del 0.3% con respecto al 2009 y en relación al 2013 obtuvo una disminución del 0.6% la disminución a cómo puede notarse es mínima la reducción pues debe tomarse en cuenta que el desarrollo en cuanto a los rendimientos y la producción podría ser mayor si la capacidad tecnológica con la que trabajan los pequeños y mediano productores fuera implementada de manera efectiva y estuviera a la vanguardia en relación a las grandes industrias y la tecnología que existe en el mercado.

Grafico N°3



3.2. Análisis sectorial de la industrialización

La industria de la carne bovina ha experimentado un crecimiento continuo en los últimos años dado que el matadero en el estrato de la industria parece estar influyendo el crecimiento de la producción de carne en el año 2009 ya que en este sacrificó 507,264 cabezas de ganado con un crecimiento consecutivo en el año 2013 de 572.286 cabezas de ganado, por su parte

la matanza municipal ha tenido una disminución en la cantidad de reses sacrificadas de 156,973 cabezas de ganado en el año 2009 y en el año 2013 tuvo una matanza de 181,402 cabezas de ganado, reflejándose así una considerable disminución ver tabla a continuación.

Tabla N°5

Matanza por año

(Expresada en Miles de Unidades)

Año	2009	2010	2011	2012	2013
Matanza industrial	507,264	576.238	710.651	663.938	572.286
Matanza Artesanal	156.973	170.496	203.425	196.393	181.402

Fuente: Elaboración propia en base a la Dirección de Estadística MAG.

El análisis de la cadena agroindustrial de la carne bovina conlleva a la revisión de la estructura insumo producto, la estructura insumo producto de la industria de la carne de Nicaragua incluye producción primaria, la transformación procesamiento, es decir a todos aquellos insumos que entran en cada eslabón y circuito de la cadena de la carne y que sale de esta como producto o bien, las cadenas agroindustriales tienen el objetivo de proveer a los consumidores productos de calidad y volumen de acuerdo a sus necesidades y preferencias a precios competitivos⁴³.

En Nicaragua existen tres tipos de plantas (mataderos) con niveles de desarrollo muy calificado que son los mataderos rurales, los mataderos municipales que procesan artesanalmente la producción de carne y los mataderos industriales que cumplen con una serie de normas estrictas de control de calidad requeridas para la exportación de carne⁴⁴.

La industria de la carne bovina está dividida en decenas de rastros rurales que operan en condiciones precarias y los cinco mataderos industriales que operan a niveles altamente tecnificado, por lo tanto operan con altos costos, pero a su vez es una ventaja para la

⁴³ Análisis estudio de cadena agro productiva de carne (2005). Recuperado el 28 de septiembre de la <http://www.renida.net.ni>

⁴⁴ IICA (2004): Cadena agroindustrial carne bovina de Nicaragua. Managua.

exportación de productos industrializados. Recientemente se ha producido una fusión en la industria y eso permitirá importantes ganancias en la eficiencia y la tecnificación⁴⁵.

En Nicaragua el sistema industrial del procesamiento de carne está integrado por los siguientes mataderos industriales: Matadero Nuevo Carnic, Matadero Central S.A (MASESA), Industrial Comercial San Martín S.A, Novaterra S.A, estos asociados en la Cámara Nicaragüense de plantas exportadoras de carne bovina (CANICARNE). Por otro lado, muy recientemente entra en competencia el matadero industrial SUKARNE, el cual viene a convertirse en competencia directa de CANICARNE.

Las características de los mataderos industriales son plantas autorizadas para exportar, la producción de carnes está fundamentada para la exportación con baja proporción para el consumo local, la capacidad oscilada es de 330 a 350 reses por día, están altamente tecnificado y organizados.

El matadero industrial Comercial San Martín S.A es una empresa dedicada al procesamiento y comercialización de la carne bovina su compromiso es con la mejora de los productos y atención al cliente tiene alta tecnificación, innovación tecnológica, higiene de procesos y medio ambiente, este matadero tiene una capacidad industrial instalada para procesar 1,500 reses por día y puede almacenar hasta 2.0 millones de libras de productos destinado a los distintos mercados.

El matadero industrial Nuevo Carnic es uno de los mataderos más modernos de la Nicaragua que utiliza la tecnología de punta y además cumple con las normas de higiene y seguridad en todos los procesos, tiene una capacidad para procesar 800 reses por día y puede almacenar 1.8 millones de libras para ser distribuidos en los distintos mercados⁴⁶.

El matadero central S.A (MACESA) es una empresa dedicada a la matanza, empaque y exportación de carnes bovinos fue creada en el año 2000 y tienen una capacidad instalada

⁴⁵ Pomadera Carlos (2008): Industria ganadera de carne bovina “Condiciones de competitividad. Managua, Nicaragua

⁴⁶ Matadero Nuevo Carnic. Recuperado el 15 de diciembre del año 2015 en base a página web <http://www.nuevocarnic.com.ni/>

para procesar 458 cabezas por día, es decir que mensualmente procesan 13,750 cabezas de novillos.

El matadero SUKARNE es una empresa que recientemente abrió sus operaciones en Nicaragua el 13 de mayo del 2015, tiene la capacidad de procesar 500 reses por día y 15,000 reses por mes, SUKARNE considera que los nicaragüenses tienen derecho a acceder a cortes tipo Premium a precios competitivos.

Los diferentes precios que ofertan los mataderos industriales a los mercados locales varían, ya que estos ofrecen precios competitivos y los comerciantes del mercado buscan el mejor precio para obtener una mayor ganancia, según encuesta realizada con muestreo aleatorio de 20 comerciantes situados en los mercados Roberto Huembés, Iván Montenegro y mercado de Masaya ofrecen los siguientes precios. Ver tabla a continuación.

Tabla No. 6

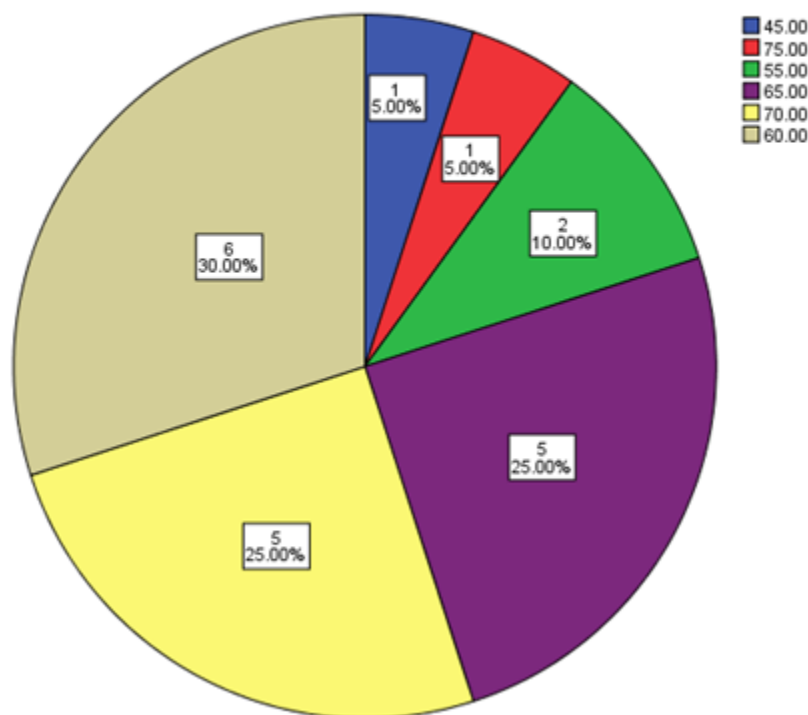
PRECIO MATADERO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 45.00	1	5.0	5.0	5.0
55.00	2	10.0	10.0	15.0
60.00	6	30.0	30.0	45.0
65.00	5	25.0	25.0	70.0
70.00	5	25.0	25.0	95.0
75.00	1	5.0	5.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

Según comerciantes encuestados aducen que los precios van en dependencia del matadero ya que algunos mataderos industriales ofrecen precio más alto pero buena calidad y otros ofrecen precios un poco más favorable pero con menor calidad.

Grafico No.

PRECIO MATADEROS INDUSTRIALES

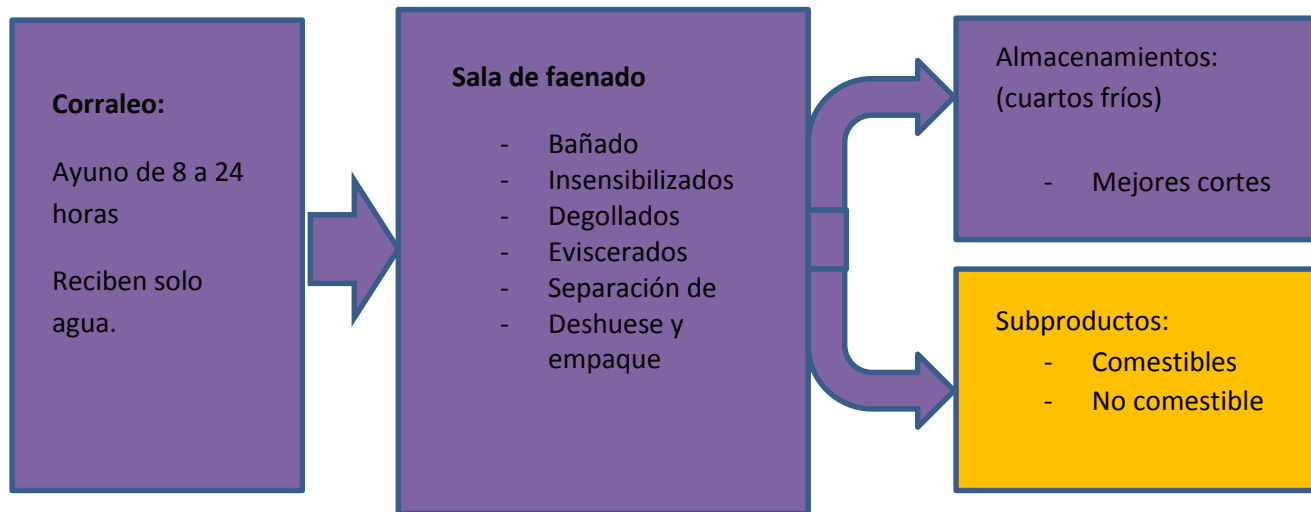


El grafico anterior muestra como varían los precios en los mercados locales siendo el precio máximo ofertado por los mataderos de C\$75.00 y el precio mínimo de C\$45.00, lo cual conlleva a que los comerciantes tengan una menor ganancia ya que si ofrecen precios altos bajaría relativamente la demanda de la carne bovina. Los precios ofertados que representa un mayor porcentaje en los mercados oscilan entre C\$ 60.00 y C\$ 65.00 representando así un 30% de los comerciantes que demandan ese precio.

La fase industrial de la carne tiene la responsabilidad de mantener la calidad que viene desde la fase de producción, la principal tarea de este eslabón es la de implementar requerimientos sanitario en los mataderos, servicios requeridos que estén asociados a la

tecnología, a la gestión, mantenimiento de equipos para mantener el control de calidad. Por otro lado los mataderos industriales son la causa de que muchos mataderos municipales estén cerrando ya que por su proceso avanzado en la matanza del ganado bovino acapara la mayoría de los productores ganaderos.

Diagrama de proceso de matanza en matadero industrial



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Nuevo Carnic

En el proceso de faenado del ganado se obtienen subproductos que se clasifican en comestibles y no comestibles las vísceras rojas: corazón, pulmón, hígado, riñón y bazo; las vísceras blancas panza, librillo, cuajar, intestino delgado y grueso; además se incluyen hueso, cabeza, patas, sesos, rabo, lengua, órganos genitales y algunos utilizados para embutidos como el esófago y músculos subcutáneo y no comestible el cuero, sebo, huesos y restos de carne⁴⁷.

Cabe señalar que estos subproductos no son incluidos en el proceso de comercialización entre el ganadero y el matadero industrial ya que el matadero solo incluye el canal caliente, perjudicando de alguna manera al ganadero y por lo cual no están conforme ya que eso significa pérdida para el productor, hoy por hoy eso es un problema que se está dando ya que

⁴⁷ IICA (2004): “Cadena agroindustrial Carne bovina de Nicaragua”.Managua, Nicaragua

los productores ganaderos quieren que se les incluya los subproductos en la negociación ya que eso les queda al matadero industrial y no al ganadero.

El proceso industrial de la carne bovina es muy importante ya que permite incursionar al mercado externo, mejorando las oportunidades de exportación de la carne bovina o canal caliente ya que cumplen con los requerimientos y control requeridos para su debida exportación y esto viene a incrementar el PIB de nuestro país.

Por otro lado las exportaciones en pie es una actividad que no favorece a la industria ganadera ya que deja de generar la industria formal y pone en riesgo la sostenibilidad de los mataderos y con ello el empleo que generan. Por otra parte genera una buena ganancia la exportación en pie pero a como se menciona anteriormente es una actividad que puede perjudicar a los mataderos del país.

3.3. Análisis sectorial de la comercialización

Los procesos de comercialización de la carne se diversifican según el mercado al cual se destinan ya sean este mercado interno o mercado externo. Las exportaciones de carne son realizadas fundamentalmente por los mataderos industriales existentes, cabe destacar que dichas oferta por parte de estas grandes industrias ha sido correspondida a través de la demanda del producto; por tal razón se ha incrementado las exportaciones de carne en diferentes países destino.

Los diferentes mataderos existentes en el país tanto municipales como industriales se han venido integrando en la comercialización de la carne que cada una de estas produce, cabe destacar que en cada una de las partes los procesos de producción son totalmente diferentes, puesto que la calidad que poseen los mataderos industriales no lo poseen los municipales sin embargo ambas partes distribuyen en el mercado local. En cuanto a la comercialización de la carne en el mercado local, la mayor proporción se comercializa como canal caliente. Los intermediarios de este producto son los propios matarifes que la venden al detalle en la mayoría de lugares con la excepción de los mercados de las ciudades grandes, donde los matarifes venden a detallistas y éstos al consumidor.

La carne que se ha destinado a la exportación se comercializa como carne deshuesada, congelada o fresca empacada al vacío, la cual se ha destinado a diferentes países por períodos relativamente cortos. Nicaragua en los últimos años no ha tenido mercados estables para comercializar su producción de carne de exportación, esto ha significado operar con altos costos de comercialización y de inversiones al estar abriendo continuamente nuevos mercados⁴⁸.

La carne de exportación procede casi en su totalidad de los mataderos industriales, estos son quienes realizan directamente la comercialización externa de la carne vacuna y últimamente se han integrado para efectuar la comercialización del producto en el mercado nacional. Por otro lado, los mataderos industriales están implementando estrategias de comercialización con las que pretenden colocar mayores volúmenes en el mercado local, para alcanzar esto tienen previsto incrementar sustantivamente su articulación con la infraestructura de ventas al detalle que existe en el país y que disponen de red de frío.

El segundo escenario está referido a la comercialización interna de la carne; el punto de partida son los matarifes. Estos mataderos rurales sacrifican y venden sus productos al detalle; el producto llega al consumidor final a través de dos vías. Una Se obtiene directamente en el matadero rural como canal caliente o dos como carne caliente y refrigerada en los puestos de detalle en las principales ciudades del país.

El producto que se comercializa en las principales ciudades del país, especialmente en Managua, proviene de los matarifes quienes directamente compran el ganado en pie y recurren a los mataderos únicos y exclusivamente para solicitar el servicio de sacrificio para el ganado, para luego vender el producto a los comerciantes al detalle en los distintos puestos de comercio del país, tales como mercados, pulperías y carnicerías. Las plantas industriales por su parte también colocan carne en el mercado local, pues cada uno de los ofertantes apertura sus propias sucursales y venden su producto al detalle aunque en proporciones

⁴⁸IICA (2004): "Cadena agroindustrial". Carne bovina de Nicaragua. Managua, Nicaragua

pequeñas, pues los precios del producto tienen un mayor valor agregado al que se ofertan en los puestos de los mercados.

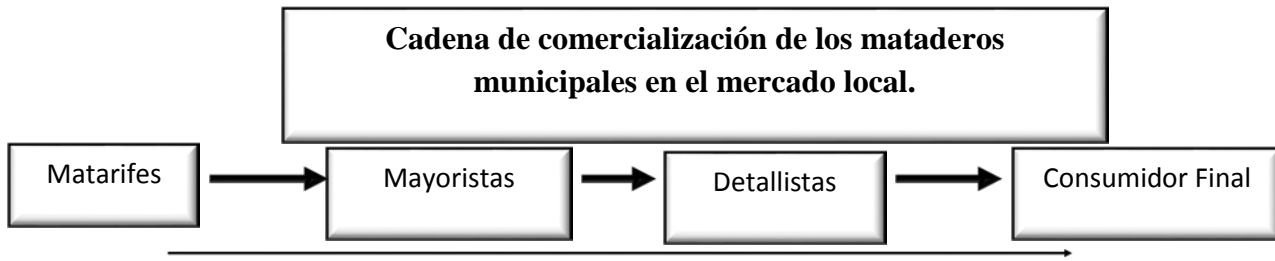
Tabla N°7

Comercialización de ganado en pie

Tipo de Ganado	Propósito de comercialización	Canal de Comercialización	Volumen de comercialización anual
Ganado reproductor	Reventa: Para sacrificio	Productor-Productor	Baja rotación
Ganado de Desarrollo Engorde	-Para desarrollo y engorde especializada -Novillos para sacrificio	Comerciantes especializados con redes de compradores. Productores especializados en desarrollo y engorda. Mecanismos de mercado: comisiones, transacción sin previo arreglo	100 y 175 miles de cabezas aprox.
Ganado para sacrificio (Novillos gordos y vacas de descarte)	-Para matanza industrial (mataderos municipales y plantas industriales). -Para exportación de ganado en pie		-Para exportación de ganado en pie: 2% de la extracción total del hato

Fuente: Elaboración propia

Los servicios de la comercialización para el mercado interno y externo son de transporte y empaque de distribución especializados; los precios de la carne bovina tienen un alto poder adquisitivo y es por eso que los diferentes consumidores no optan por consumir el producto y esto es debido a la escases de oferta que se está dando en los mercados locales y esto conlleva a un precio más alto de la carne bovina.



Fuente elaboración propia

Diagrama de la exportación de la carne de res

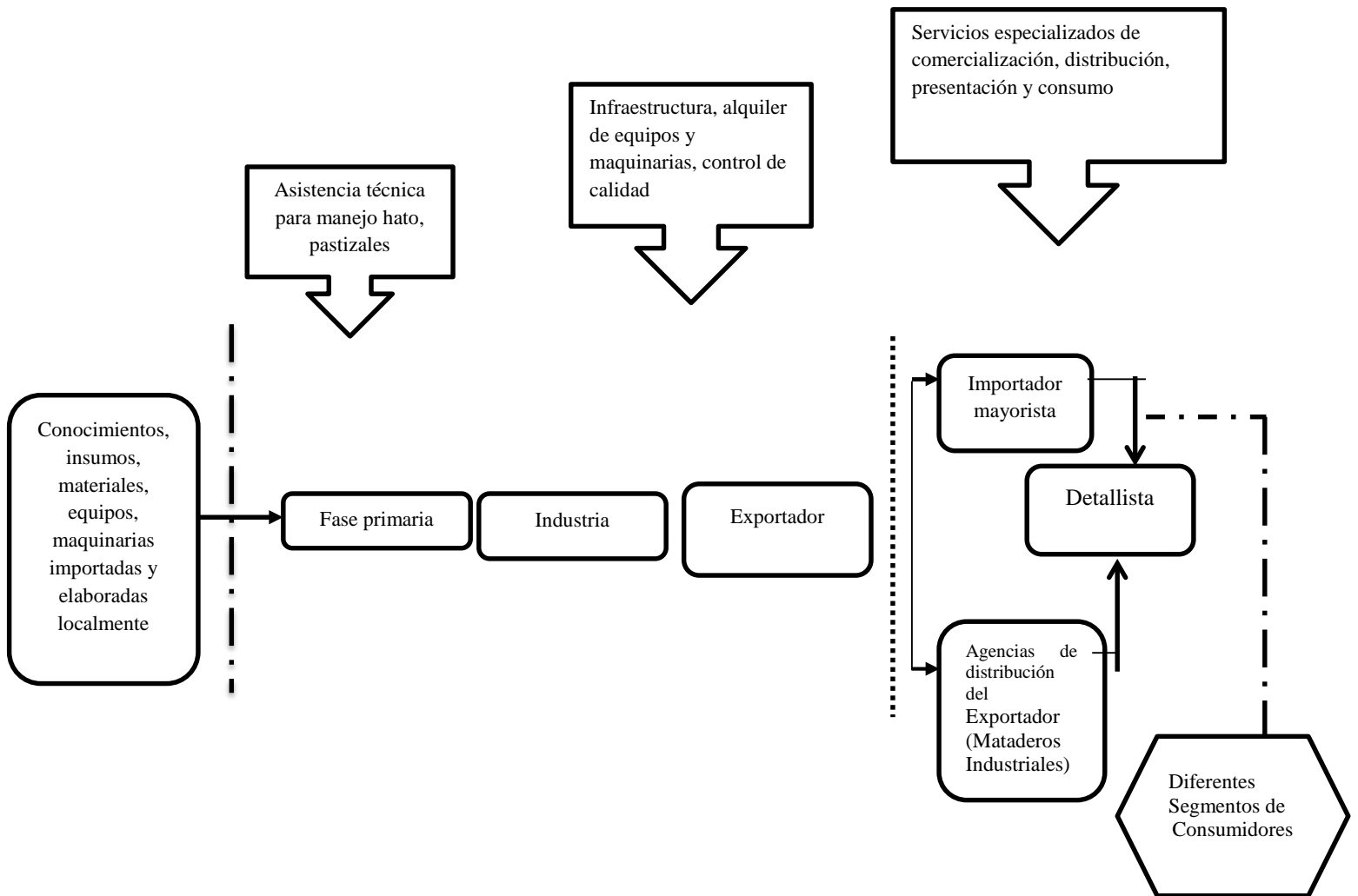


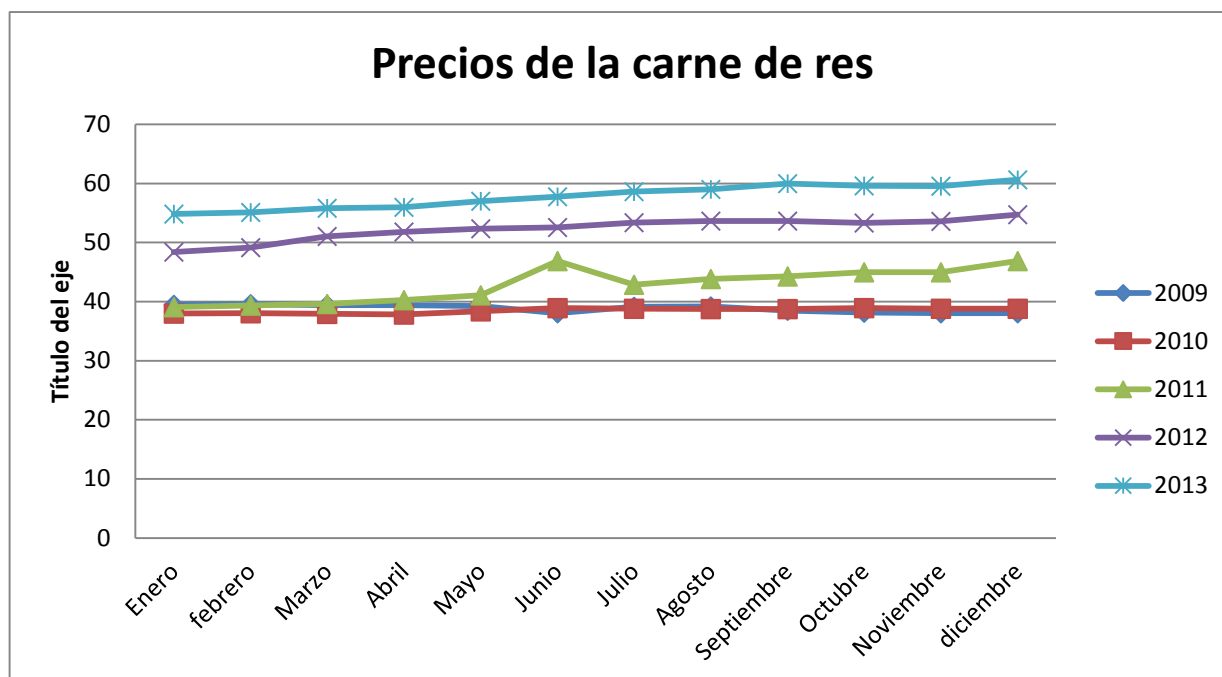
Tabla n°6

**Precios promedios de la carne de res
(expresado en córdobas) durante el periodo 2009-2013**

Mes	2009	2010	2011	2012	2013
Enero	39.45	37.98	39.09	48.38	54.85
Febrero	39.54	38.05	39.36	49.16	55.10
Marzo	39.43	37.94	39.64	51.03	55.79
Abril	39.39	37.83	40.26	51.78	56.00
Mayo	39.25	38.37	41.10	52.37	57.00
Junio	38.04	38.93	46.89	52.58	57.74
Julio	39.14	38.81	42.87	53.40	58.64
Agosto	39.17	38.73	43.84	53.66	59.01
Septiembre	38.50	38.74	44.29	53.66	60.00
Octubre	38.17	38.89	44.97	53.34	59.59
Noviembre	38.06	38.79	44.97	53.60	59.54
Diciembre	38.04	38.81	46.89	54.73	60.64

Fuente Elaboración propia en base a datos del INIDE

Grafico N°4



Fuente elaboración propia en base a datos del INIDE

La tabla número 6 muestra que durante el periodo 2009-2013 los precios mantenían un incremento sostenido, a cómo puede notarse en la tabla se detalla cada uno de los precios que predominaron en los distintos puntos de comercialización durante todos los meses del año.

En la tabla se puede observar que durante el año 2009-2010 y parte del primer trimestre del año 2011 los precios se mantuvieron en un promedio de entre 39.45 a 39.64 córdobas cabe destacar que durante los dos primeros años antes mencionados el precio vario pues este no se mantuvo estable ya que en algunos de los meses el precio disminuyo. (Véase en la tabla No 6).

Durante el año 2011 el precio de este rubro comienza a sobrepasar el índice de precio que predominaron durante los años o meses anteriores, específicamente en el mes de abril del mismo año el precio de la carne incrementa su valor adquisitivo a 40.26 córdobas y mantuvo su equilibrio durante los primeros 11 meses después de transcurrido estos meses el incremento fue más acelerado, puede notarse que a partir de esos meses los precios comenzaron a incrementar a cómo se logra notar; específicamente en el año 2012 durante el mes de marzo el incremento se hace más notorio pues los precios comienzan a rondar un total de 51.3 córdobas la libra hasta llegar a un precio de 60.64 durante el año 2013.

El grafico No 4 nos muestra la correlación que tienen los precios entre los años 2009-2010 la diferencia se destaca a partir del año 2011 donde el grafico presenta una línea creciente aunque cabe destacar que en este mismo año la línea también se figura como decreciente, pues los precios tendieron a disminuir.

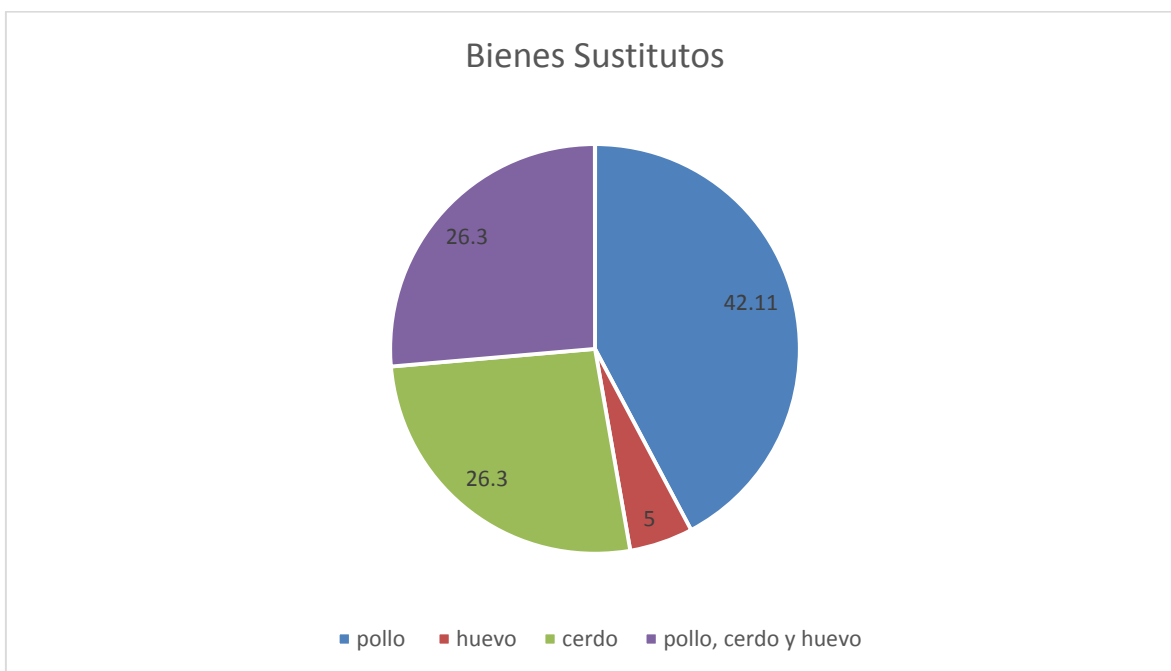
Hay una gran diferencia con respecto a los otros años pues en el año 2012-2013 la línea se figura creciente debido a que los precios incrementaron de una forma más acelerada

En los últimos años la carne bovina ha pasado ser un producto que ha bajado relativamente su consumo por el incremento acelerado en el precio, es por eso que los consumidores nacionales han optado por adquirir bienes sustitutos como carne de pollo, carne de cerdo, pescados, huevo y queso que estén dentro sus posibilidades económicas continuación ver tabla según encuesta realizada.

Bienes sustitutos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	POLLO	8	40.0	42.1	42.1
	HUEVOS	1	5.0	5.3	47.4
	CERDO	5	25.0	26.3	73.7
	POLLO, CERDO Y HUEVO	5	25.0	26.3	100.0
	Total	19	95.0	100.0	
Perdidos	Sistema	1	5.0		
Total		20	100.0		

Grafico No.

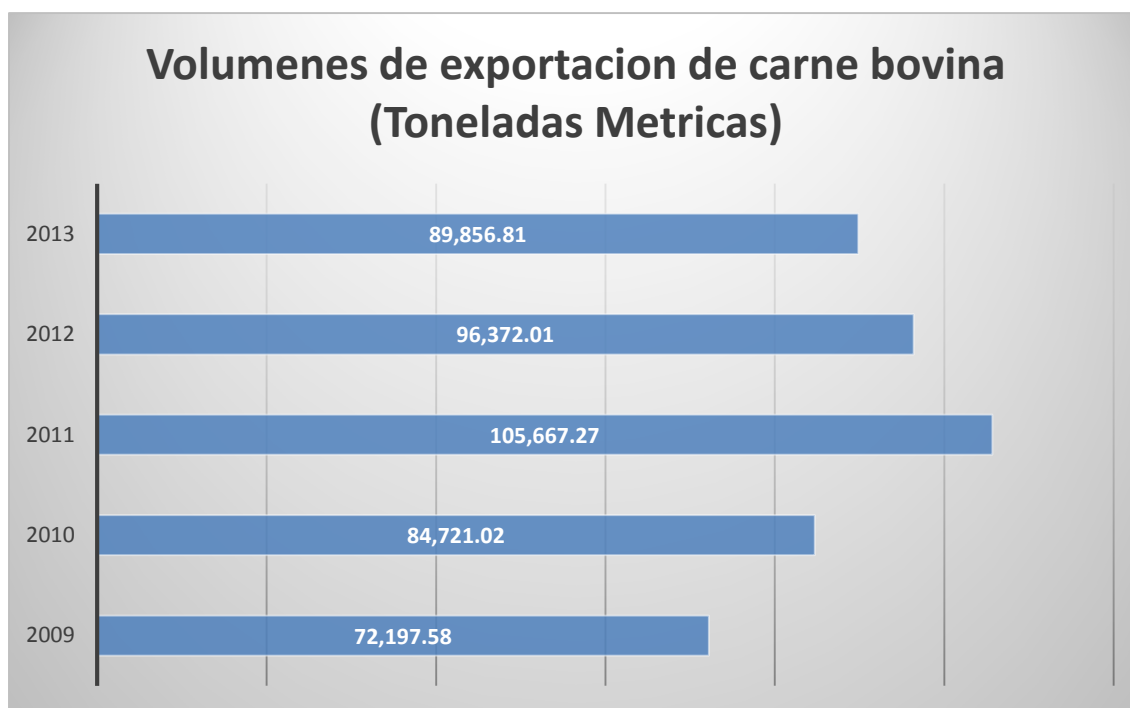


El gráfico indica que el producto que más está demandando los nicaragienses es la carne de pollo representando el 42.11%, se observa que de las 20 personas encuestadas el 26.3% afirman que las personas han decidido sustituir la carne de res por carne de cerdo y el huevo ya que estos productos tienen un menor precio en el mercado.

3.1. Análisis del comportamiento de la exportación es de carne bovina de Nicaragua

La carne bovina es uno de los rubros más importante que exporta Nicaragua el cual tiene un gran peso en el producto interno bruto, ya que se exporta el 66% de carne bovina, pero por otro lado hay una desventaja ya que para el mercado interno queda un 44%⁴⁹ el cual ha sido una de las causas del desabastecimiento ya que no cubre la oferta del mercado interno y por tal razón nos encontramos con precios elevados.

Grafico No5



Fuente elaboración propia en base a datos del Banco Central de Nicaragua.

⁴⁹ Según datos del CETREX (2015): Recuperado el 29 de mayo del 2015 de la base de datos <http://www.cetrex.gob.ni/website/servicios/princprodu14.html>

El gráfico anterior muestra los incrementos que se dan en las exportaciones de carne bovina en la cual se puede apreciar que del año 2009 al año 2011 el comportamiento era en aumento pero a partir del año 2012 las exportaciones fueron disminuyendo.

Según mataderos industriales afirman que había una escasez de ganado vacuno por dos motivos que alegan el primero por el trasiego ilegal y el segundo es que la mayoría de los productores exportan el ganado en pie ya que los precios internacionales son más competitivos que los nacionales y les resulta más rentable exportar el ganado en pie y por tal razón es que hubo una disminución en la matanza industrial, cabe destacar que la exportación de ganado en pie también ha tenido una gran relevancia en las exportaciones del país ya que también genera ganancia. **A continuación, ver tabla.**

Tabla N°7

**Exportación de ganado en pie
(Miles de cabezas de ganado)**

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2009	2.6	3.1	2.4	2.8	3.2	4.3	3.2	4.7	4.8	5.1	1.6	1.2	39.0
2010	3.6	3.1	5.6	5.5	4.9	5.6	9.5	6.6	2.0	4.4	3.3	2.0	56.1
2011	3.9	6.7	6.3	4.2	3.5	2.5	2.5	4.3	3.3	1.5	3.0	2.2	43.8
2012	2.3	1.4	1.7	2.6	1.1	1.7	3.6	3.4	3.1	4.1	7.2	3.7	35.8
2013	8.5	8.7	6.6	8.6	10.4	3.9	3.3	3.2	2.8	3.4	4.0	2.5	65.8

Fuente: Banco central de Nicaragua y MAG

Para la exportación se produce una serie de diferentes cortes a Estados Unidos solamente se exporta carne industrial, a los otros países de Centroamérica y el Caribe se exportan cortes selectos. A continuación, se muestra en la siguiente tabla:

Tabla N°8

Cortes Selectos		Cortes Industriales	
TDR	Filete	BR	Posta de pecho
FM	Filete Migñon	SH	Posta de ratón
LCH	Lomo de costilla	CH	Cecina
RE	Lomo grande	TR	Recortes
SL	Trasera de lomo	CM	Carne molida
SB	Cabeza de lomo	CBL	Carne en cubito
PY	Punta de salón		Costilla alta
ER	Mano de piedra		
INS	Posta de piedra		
KNX	Posta de corona		
CTL	Contra lomo		
HT	Lomo de entraña		
THC	Trasera de cecina		
OUT	Salón blanco		
ST	Paleta pequeña		
PC	Punta de cacho		
CL	Posta de paleta		
PG	Posta de gallina		

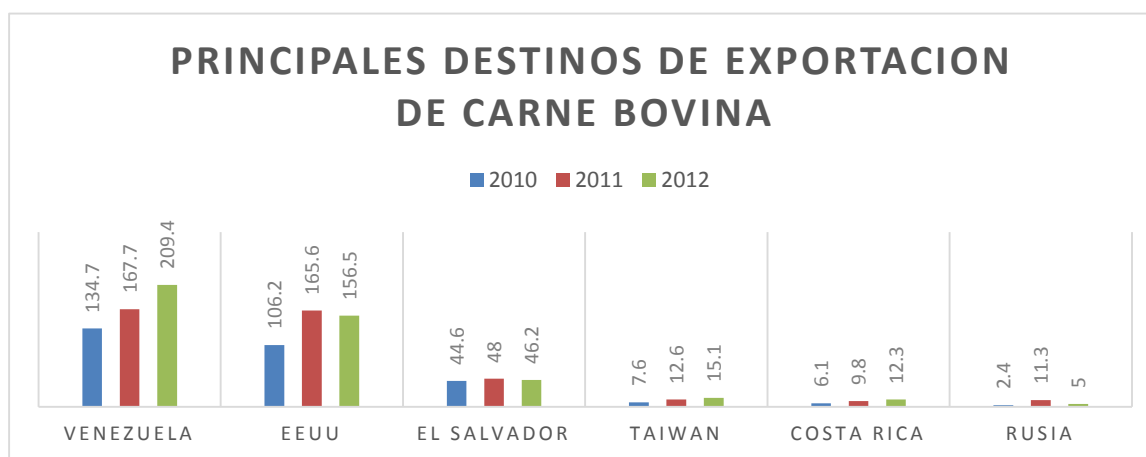
Los primeros cinco cortes específicamente los calificados como los cortes selectos son catalogados como carne de lujo y deben extraer el 15 % de impuesto sobre el valor agregado (IVA). Según intervenciones este tipo de impuesto se debe aplicar a animales exportados en pie⁵⁰.

Los mataderos industriales existentes en el país (son seis) estos son certificados por HACCP Y POR EL USDA para exportación a los Estados Unidos, la certificación HACCP es efectuada por el MAG a través de su división de sanidad animal e inspección. La certificación para exportación a Estados Unidos está aprobada por agentes del Ministerio de agricultura de Estados Unidos Exportación (USDA United States Department for Agriculture) que visitan e inspeccionan regularmente los mataderos.

⁵⁰ Schütz Paul (2005): Acceso a pequeños productores a mercados dinámicos. El caso de la carne vacuna Nicaragua. Managua, Nicaragua

Los principales destinos de exportación de carne bovina son Venezuela, Estados Unidos, El Salvador, Taiwán y Costa Rica. Otros mercados destinos, pero con un porcentaje menor a 1.5% de exportación son Rusia, Panamá, Guatemala, Honduras, México y Japón.

Grafico No. 5



Fuente elaboración en base al informe anual comercio exterior.

En lo que respecta al grafico anterior las exportaciones de carne bovina continuaron dirigiéndose como mercado de mayor importancia a Venezuela y EEUU, en términos de importancia relativa las exportaciones han incrementado en los últimos años siendo Venezuela el país con mayor peso en las importaciones.

Capítulo IV: Resultados y perspectivas

4.1. Análisis Comparativo de la Carne bovina entre Nicaragua y Costa Rica.

En este análisis se presenta un estado comparativo de la actividad bovina tanto en Nicaragua como en Costa Rica, su comportamiento ante los diferentes dificultades y fortaleza que tiene el sector, el análisis trata visualizar como está la producción y comercialización de carne bovina de Nicaragua con Respecto a nuestro país vecino Costa Rica.

Costa Rica como bien es sabido es uno de los países que tiene una larga experiencia en el sector bovino, ganaderos industriales de Costa Rica ha posicionado (Gico) como el tercer cliente comercial de Nicaragua al adquirir nuestros productos entre esos productos está la carne bovina por el cual se ha exportado 2,573.2 toneladas métricas de carne bovina representando así USD 14,239.6 en el año 2013⁵¹.

Tamaño de explotaciones y postura

Países	Hato Cabeza (Millones)	Cantidad Fincas (Miles)	Áreas Pastos Por país (Millones Has.)	Cabezas Por Hectáreas	Reses por Fincas Cabezas	Área de Pastos por Fincas (Has)
Costa Rica	1.3	26.4	1.3	1.0	35	34
Nicaragua	4.1	136	3.2	1.3	30	24

Fuente: CENAGRO VI Costa Rica, Sistema de Estadísticas de Centroamérica, CENAGRO IV Nicaragua.

Costa Rica

En Costa Rica la ganadería bovina es una de las principales actividades agropecuaria genera el 16% del producto interno bruto agropecuario, otro indicador que ilustra la importancia del sector ganadero bovino es el uso de la tierra, la ganadería ocupa el 26% del territorio nacional (1.5 millones de hectáreas).

⁵¹ MIFIC (2014): Informe de relaciones comerciales de Nicaragua con los países de Centroamérica

El sistema de producción de Costa Rica hay aproximadamente 40,000 propietarios de ganado quienes, en mayor o menor medida, poseen hatos de ganado de carne. El 19% de ellos son clasificados en el grupo de lechería especializada, el 25% como de doble propósito y el resto como fincas de carne propiamente dichos (cría, desarrollo, engorde o combinación de subsistemas)⁵².

La principal característica de la finca ganadera costarricense es su extensividad. Se usa en promedio 1 ha por cada cabeza de ganado vacuno presente, aunque existen diferencias entre sistemas de producción y regiones. Este hecho representa una importante ineficiencia debido a que el valor de la tierra es el rubro más elevado de la inversión en ganadería y a que el valor de ella ha tenido importantes incrementos a nivel nacional, en consecuencia, el costo de oportunidad del valor de la tierra es muy elevado.

Costa Rica es uno de los países de mayor consumo per cápita con más del doble del promedio de los demás países centroamericanos, además el país ha tenido históricamente un consumo per cápita de carne elevado para un país subdesarrollado.

Estimación del consumo per cápita entre Nicaragua y Costa Rica en kg

Año	Nicaragua	Costa Rica
2009	5.7	17.7
2010	5.6	19
2011	5,9	18.1
2012	4,3	17
2013	4	16

Elaboración propia en base a datos del Banco Central de Costa Rica, Banco Central de Nicaragua.

De las 93,017 fincas agropecuarias el 28.5% tienen como actividad principal la producción de ganado vacuno lo que representa las 26 489 fincas. El 87% de las fincas ganaderas son menores de 80 ha y mantienen el 54% ciento del hato ganadero. Estas cifras

⁵² Estadísticas del sector pecuario de Costa Rica (2013): San José, Costa Rica

muestran que la actividad involucra a una gran cantidad de productores, la mayoría de ellos de escasos recursos económicos.

Distribución de hato de ganado vacuno de Costa Rica

Provincia	Fincas.
San José	3,299
Alajuela	7,933
Cartago	1,603
Heredia	1,644
Guanacaste	5,033
Puntarena	4,264
Limon	2,713
Total	26,489

Elaboración propia en base al Censo Agropecuario de Costa Rica.

Como muestra en el cuadro anterior la mayor concentración de fincas se encuentra en Guanacaste y Heredia son las que representan mayor actividad ganadera y con más altos de extensión de las fincas.

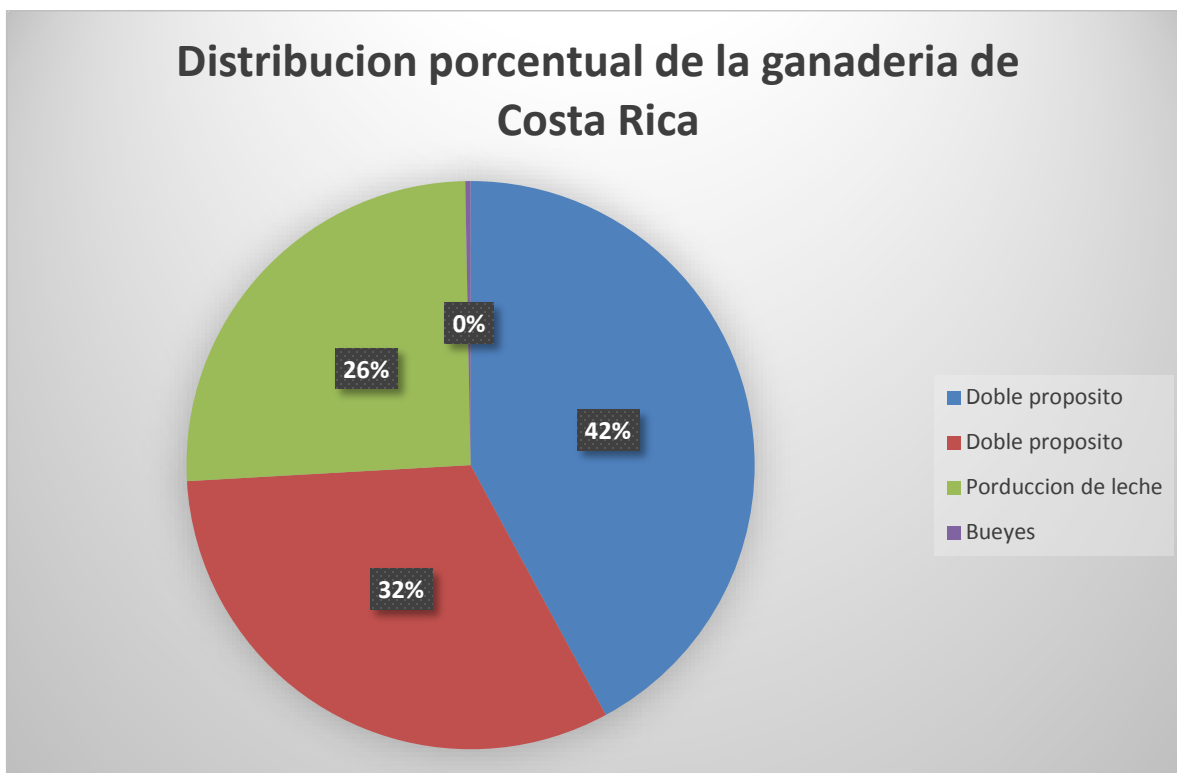
En Costa Rica los productos más importantes de exportación derivados del sacrificio de bovinos son los cortes finos de carne de los cuartos traseros y lomos refrigerados y empacados al vacío, recortes de carne congelada para uso industrial, diversos tipos de carnes procesadas como tortas de carne y embutidos, sangre y suero de origen fetal, cuero semiprocesado y terminados para calzado y marroquinería. El consumo per cápita anual en promedio, de carne bovina en el país es de 15 kg.

Existen casi 40 mil productores ganaderos que se dedican a la crianza de ganado en los sistemas de producción de cría, doble propósito y lechería especializada en sus diferentes fases de desarrollo y engorde.

El ganado generalmente pasa de una finca hacia otra donde finaliza la fase de engorde, o va directamente al beneficio en los mataderos (ganado gordo) a través de venta directa o intermediación, principalmente en subastas.

Costa Rica tiene 1 278,817 cabezas de ganado vacuno con respecto al censo anterior existían 2046372 lo que demuestra un decrecimiento del 767,555 animal. El hato de vacuno está compuesto por 42.1% de ganado de carne y el ganado de doble propósito y de leche representan 32.0% y el 25.6% respectivamente.

Gráfico No 6



Elaboración propia en base a datos censo agropecuario 2014 Costa Rica

El mecanismo de las subastas públicas es el más utilizado en la actualidad. Las subastas se han convertido en un eficiente centro de descubrimiento de precios para los ganaderos, que en el pasado estaban poco informados de las variaciones que ocurrían en el mercado del ganado y la carne.

La comercialización del ganado costarricense comercializa los animales de diferentes maneras:

- Directamente con los mataderos (ganado para sacrificio) o con otros ganaderos (animales para desarrollo o engorde).
- A través de las subastas ganaderas.
- A través de intermediarios que adquieren especialmente animales para desarrollo y/o engorde para luego revenderlos.

El ganado importado puede llegar tanto a las fincas como a los mataderos directamente. Después del sacrificio, las canales o los cortes son enviados a los puntos de venta al detalle a través de intermediación, mediante transacciones directas entre mataderos y detallistas, o mediante mecanismos de comercialización integrados pertenecientes a los mataderos o empresas grandes (supermercados); aunque ocasionalmente ocurre la exportación de canales y cortes.

La distribución de las subastas sin duda ha favorecido a los productores nacionales, A su vez, mediante el mismo mecanismo, puede optar por comprar los animales que requiera. Otra ventaja es el agrupamiento de animales para desarrollo o engorde, lo que le evita al productor la búsqueda de finca en finca.

La principal crítica que se hace a las subastas es la participación en la comercialización de animales para sacrificio. Se considera que este paso de intermediación no es necesario, que encarece el ganado por la comisión de la subasta y somete a los animales a maltratos. A lo anterior se agregan el diseño inadecuado de las instalaciones y el mal trato de los animales por personal sin entrenamiento, que se traducen en pérdidas importantes por daños en la piel y los músculos y penalizaciones en la inspección de las canales.

Las plazas de ganado son un mecanismo de comercialización de animales en pie heredado desde la colonia. En este sistema, los productores llevan sus animales a un centro de acopio en un día específico y los negocian, con la colaboración de intermediarios, con otros ganaderos.

La industrialización, procesamiento y la tecnología para el sacrificio de los vacunos es variable dependiendo del número de animales a sacrificar y del nivel de valor agregado que se desee obtener en el proceso, este mismo tiene una estructura industrial que responde a la lógica del aprovechamiento de las economías de escala. El sacrificio de los bovinos se ha concentrado en unos pocos mataderos grandes⁵³.

Los mataderos con mayor participación CIISA, Montecillos y El Valle están localizados en la Meseta Central y concentran entre 63% y 82% del total de bovinos procesados en el país, mientras que los pequeños mataderos rurales tienen una participación cada vez más reducida. Otra característica común a estos mataderos grandes es su nivel de integración con servicio de deshuese, un aceptable procesamiento de subproductos, el manejo de desechos y empresas de procesamiento de cueros.

El sector industrial de la carne bovina en Costa Rica tiene además una larga experiencia exportadora, cuyo principal destino ha sido E.U. Históricamente se ha exportado carne congelada para uso industrial y cortes finos refrigerados. Actualmente se exportan volúmenes considerables de carne a otros países de la región como El Salvador y Guatemala, el comercio de carne vacuna la demanda de proteínas de origen animal en general, y de carne de ganado bovino en particular, los principales exportadores han sido Nicaragua y Costa Rica y los destinos más importantes El Salvador y Guatemala.

Costa Rica tiene además una serie de características como país y en su sector cárnico bovino que señalan grandes oportunidades de desarrollo. A nivel general el crecimiento económico asociado al poblacional y a una acelerada urbanización, provocan una demanda creciente de carne⁵⁴.

A nivel de sector se puede destacar lo siguiente:

- La producción de carne bovina es tecnológicamente la más desarrollada de la región centroamericana. Tanto la composición genética de sus hatos como la producción forrajera son las más avanzadas y es el único país, junto con Honduras, que tiene

⁵⁴ Pérez Edwin (2009): “Evolución de la ganadería bovina de países de América”. Costa Rica.

desarrollo ganadero en el sector Atlántico, donde la precipitación no es limitante para la producción forrajera.

- La industria está muy desarrollada, con amplia experiencia no solo en el mercado local sino en la exportación.
- La comercialización de ganado y carne está igualmente muy desarrollada. Solamente en Costa Rica se observa el sistema de subastas ganaderas y la distribución de carne es muy elaborada con participación de múltiples agentes mayoristas, minoristas, de canales de cortes y productos procesados.
- Los servicios que se ofrecen a la producción e industria son más abundantes y de mejor calidad que los observados en el resto de la región.

El principal destino de la carne bovina del país es el mercado local, el comercio local de carne bovina se da principalmente a través de carnicerías con más del 60% de la venta total, aunque las ventas en los mercados de cadena han crecido en participación, siguen siendo minoritarios. La mayoría de los carniceros compran el ganado en pie, pagan por el servicio de sacrificio y transportan las canales al punto de venta donde son beneficiadas para venta de los cortes. En algunos casos ocurre la venta de canales a carniceros a través de intermediarios y de plantas de sacrificio. En los mataderos más grandes existe, además, un mercado de cortes de carne deshuesada que suplen carnicerías, restaurantes y pequeños abastecedores.

La exportación de carne bovina es realizada casi en su totalidad por las mismas industrias, debido a que los locales de sacrificio y deshuese deben cumplir con la normativa internacional y son periódicamente inspeccionados por las autoridades sanitarias de los países importadores.

La carne bovina ha perdido la preferencia de los consumidores ante la carne de pollo, razón por la cual se está desarrollando un sistema de valoración de calidad de canales y cortes, como parte de una estrategia para mejorar la aceptación por los consumidores.

Nicaragua

El sector pecuario en Nicaragua representa la actividad económica más importante dentro del sector agropecuario, Dentro de la ganadería, la producción de carne vacuna es la actividad principal con el 10 % del PIB.

En términos de uso de la tierra, Nicaragua tiene aproximadamente el 71% en pasturas permanentes, Por consiguiente, la ganadería es la actividad más importante en función del uso de tierra y la contribución general a la economía del sector agropecuario.

En Nicaragua el hato bovino ha venido creciendo a tasas muy bajas o quizás negativas en términos de uso de la tierra Nicaragua tiene aproximadamente el 71% (3 millones) han generado en pasturas permanentes. Por consiguiente, la ganadería es la actividad más importante en función de uso de la tierra y la contribución general a la economía del sector agropecuaria. El tamaño de las fincas promedios es de 59 ha solo el 14% del área en pasturas se encuentran con gramíneas mejoradas del área, que actualmente se encuentra con pasturas nativas y naturalizadas de muy baja productividad y calidad.

El sector de carne vacuna de Nicaragua respecto al sistemas de producción la mayor parte de la carne vacuna producida en el país proviene del sistema doble propósito. Este sistema se encuentra principalmente en las explotaciones agropecuarias pequeñas y medianas, Aproximadamente el 74% del ingreso total proviene de la venta de leche y el 26% de la venta de carne como terneros destetados o vacas de desecho, Estos productores venden los terneros con 150 kg de peso vivo animal a la edad de 12 meses a productores grandes que los ceban hasta el peso de sacrificio de 450 kg.

Con base en los estándares latinoamericanos, la productividad de los sistemas de producción pecuaria en Nicaragua es baja y no ha cambiado significativamente en las tres últimas décadas. Los bajos niveles de productividad de la ganadería se derivan fundamentalmente de un déficit marcado de nutrientes en los forrajes utilizados. La falta de adopción de pasturas mejoradas y la poca capacidad para conservar los excedentes de

forraje, que ocurren durante la época de lluvias, son responsables por la baja cantidad y calidad de la dieta, lo que se traduce en una baja productividad de leche y carne⁵⁵.

Comercialización del ganado Los precios de la carne vacuna pagados por los mataderos industriales de Nicaragua dependen de los precios internacionales de carne, Estos precios se basan en el rendimiento de canal, que varía entre 52% y 55% del peso vivo animal. los mataderos industriales del país están compitiendo por la materia prima (animales en pie) con los mataderos industriales de otros países dentro de Centroamérica, que compran el ganado a precios mayores que las plantas locales, obligándolos a nivelar los precios con aquellos predominantes en la región.

Los animales se comercializan directamente con los mataderos o con otros ganaderos a través de subastas ganaderas y de intermediarios, tanto la composición genética de los hatos como la producción forrajera son los más avanzados en la región

No obstante, el pequeño productor no se beneficia de este esquema, ya que en Nicaragua existen las subastas de animales bovinos vivos: la Subasta Nacional y los Corrales Verdes, ambas ubicadas en la capital. Esto significa que la función de concentrar y suministrar el ganado a los mataderos y a las mismas subastas es realizada por intermediarios, quienes visitan las fincas en forma individual y compran cantidades pequeñas de animales hasta completar un volumen mínimo que justifique el transporte. El ganado bovino comprado al pequeño productor no es pesado ni clasificado y recibe el precio más bajo posible.

Respecto a la industrialización y procesamiento los mataderos industriales y los municipales son los encargados del procesamiento de bovinos en Nicaragua. Los mataderos industriales exportan la carne procesada de mejor calidad y dejan entre 20% y 30% de la producción total para el mercado local. Los mataderos municipales proveen exclusivamente el mercado local. Estos mataderos, llamados en muchos casos rastros, sacrifican 2 o 3 animales por semana y procesan la carne a un costo mayor, obtienen menos ganancias y manipulan la carne con muchos problemas de inocuidad porque las condiciones higiénicas son deficientes. La mayoría de la carne que procesan se vende caliente el mismo día de

⁵⁵ Pérez Edwin (2009): Evolución de la ganadería bovina de países de América. Costa Rica.

sacrificio. Los precios que pagan estos mataderos al productor son inferiores al que pagan los mataderos industriales. El comercio de carne bovina Nicaragua exporta un poco más del 65% de la carne vacuna producida en el país a mayoría de las exportaciones son en forma congelada y deshuesada.

En resumen el análisis comparativo entre Nicaragua y Costa Rica con respecto a la carne bovina podría decirse que tenemos bastantes limitación con respecto al país vecino ya que ellos cuentan con mayor inversión en el corredor seco, se ha preocupado por las mejor de la calidad del ganado, por la calidad de los alimentos y han mejorado la trazabilidad del ganado, pero Nicaragua tiene una ventaja que el hato ganadero es mayor que el Costa Rica la parte de comercialización es bastante parecida al de Nicaragua únicamente que Costa Rica casi hay una mayor tecnología, priorizan abastecer el mercado local y los precios al productor son considerable de tal manera que oferta se queda en el mercado local.

4.2. Perspectivas del sector ganadero carne bovina.

Este análisis está basado tanto en la situación actual como en las distintas perspectivas que podría experimentar el sector en un futuro la cual puede ser provechosa y a su vez presentar dificultades. Actualmente la información que transcurre en todo el país está centrada en los diferentes altibajos que atraviesa el sector.

Nicaragua es un país el cual a medida que transcurren los años se enfrentan a diferentes dificultades dentro del sector ganadero específicamente en el sector productivo de la carne de bovina.

Durante los últimos los años a medida que transcurre el tiempo este sector presenta ha presentado una disminución comercial en el mercado interno pues actualmente la cantidad promedio producida de reses al día son unas 48000 cabezas para la comercialización en los mercados locales en comparación con los mataderos industriales quienes producen 790000 cabezas promedio por día .

Por tal razón diferentes organizaciones y productores interesadas en incursionar en este negocio han investigado, estudiado y analizado las causas que generan estas problemáticas generando así un sin número de interrogantes y perspectiva.

Según el IV censo agropecuario el hato ganadero ha crecido en 5.2 millones cabezas de ganado existiendo una mayor oferta para los mercados extranjeros, quienes en los últimos años y se prevé a futuro Nicaragua siga exportando, cabe destacar que las exportaciones de este rubro se generan mayormente en la comercialización de ganado en pie, ya que para los productores su precio de venta representa un mayor índice de ganancia comparado a las industrias cárnicas pues su precio están por debajo de lo razonable debido a que estas empresas pagan solamente la carne en canal caliente es decir que no pagan algún precio por cabeza, viseras cola y cuero.

Según Salvador Castillo la exportación de ganado en pie puede representar una ventaja directa para el productor y a la vez ejercer un medio de presión a los mataderos industriales para que paguen un mejor precio.

Actualmente existe un programa de reconversión ganadera que consiste en mejorar la genética del ganado al igual que un programa de trazabilidad que permite una mejor certificación al momento de la venta en mercados internacionales estos programas están siendo impartidos por instituciones tanto gubernamentales y organizaciones dedicadas a este rubro quienes luchan día a día antes los pequeños y medianos productores por dar a conocer dichos sistemas esto con el objetivo de mejorar las perspectivas de competitividad para incursionar en nuevos mercados internacionales como el de la Unión Europea y tantos otros países quienes en su requisitos fitosanitarios.

Durante el año 2015 inicio operaciones el nuevo matadero de la empresa Ganadería Integral Nicaragua SA, filial de la mexicana Sukarne quien ha incrementado a un nivel sustancial las perspectivas que se preveían antes del inicio de sus operaciones pues la instalación de la misma ha generado en gran medida un sin número de beneficios positivos para la economía nicaragüense pues no solo los productores de ganado han recibidos resultados positivos para la mejora de su comercialización ganadera también se han generado empleos directos e indirectos. El establecimiento de esta planta generara un incremento en la

comercialización y por ende en la exportación de la carne bovina al nivel internacional sumándose también al resto de los mataderos industriales existentes en el país y que están afiliadas a la Cámara Nicaragüense de Plantas Exportadoras de Carne Bovina (Canicarne).

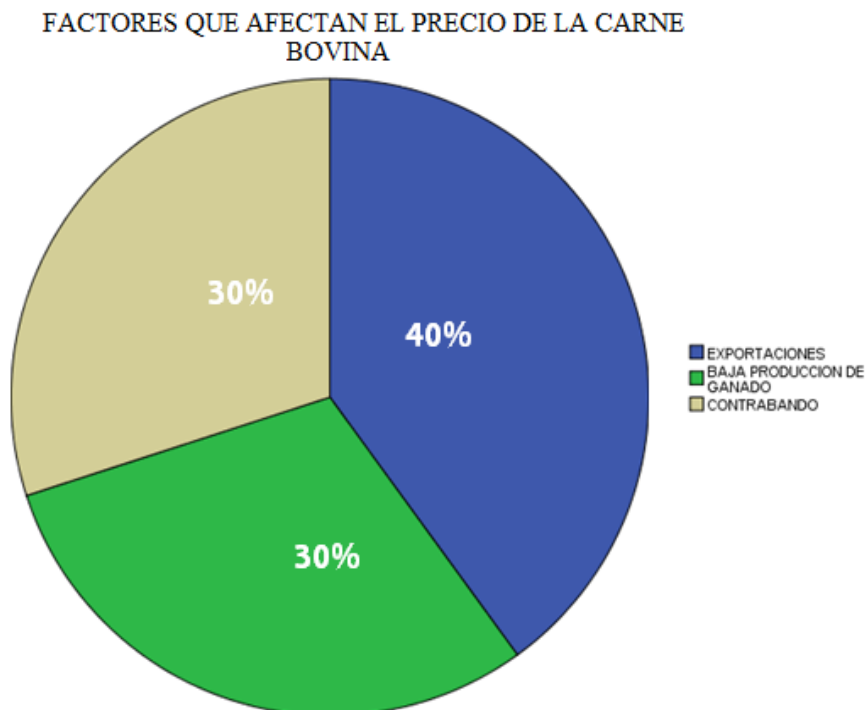
Otras de las visiones de los estudiosos en el tema se basa en incrementar a medida que pasan los años la producción y procesamiento de la carne bovina, ya que actualmente el mayor índice se encuentra en la exportación del ganado en pie siendo otros países quienes procesan la carne y la comercializan ya industrializada se prevé que seamos nosotros mismos como país y como empresas cárnicas las que directamente procesen las reses que actualmente están siendo vendidas ya sea de forma legal a través de la exportación o con el contrabando de las mismas.

Actualmente los factores que inciden en la producción de carne bovina y a la vez afectan el precio según encuesta realizada a los comerciantes de los diferentes mercados locales son las siguientes:

Tabla No.

FACTORES QUE AFECTAN EL PRECIO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido EXPORTACIONES	8	40.0	40.0	40.0
BAJA PRODUCCION DE GANADO	6	30.0	30.0	70.0
CONTRABANDO	6	30.0	30.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	



El gráfico nos indica que el principal factor que afecta el precio de la carne bovina son las exportaciones representando un 40% de los comerciantes que aducen que la mayor producción de carne bovina se está exportando a los países del norte con un 66% de la producción total de la carne bovina, por otro lado el 30% de los comerciantes alegan que el problema que está ocurriendo con el cambio climático ha generado una serie de factores que están incidiendo en la baja de producción de crianza de ganado y por ende una baja producción de carne, ya que con esta problemática los costos son demasiado elevados y no está generando satisfacción para el productor y en consecuencia no les queda más que exportar su ganado obteniendo una mejor ganancia porque los precios internacionales son más atractivos que los precios nacionales, por otra parte están las especulaciones sobre el trasiego ilegal del ganado bovino en donde ocasiona una escasez para la producción de carne bovina según encuesta realizada a los diferentes comerciantes de carne bovina.

4.3. Análisis FODA del sector cárnico en Nicaragua

A continuación, se detalla un análisis que permite identificar de forma específica cada una de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas a la cual se enfrenta el sector ganadero carne bovina en nuestro país, tomando en cuenta que gran parte del sector está enfocado a la crianza de doble propósito.

Fortalezas

- ❖ Nuestro territorio nacional posee una extensión territorial de 262,546 hectáreas dedicadas estrictamente a la actividad ganadera.
- ❖ Poseemos un clima tropical el cual permite un subsuelo rico en componentes mineralógicos que permiten un pasto más denso.
- ❖ Otras de las fortalezas considerada como ventaja competitiva es que nuestro país cuenta con un hato ganadero de 4,136,422 cabezas de ganado en comparación a otros países centroamericanos

Oportunidades

- ❖ Con la implementación del sistema de trazabilidad se garantizará un mayor control fitosanitario
- ❖ Con la aplicación de métodos que permitan mejorar la genética del hato ganadero, sistemas que permitan una mejor producción de alimentación para el ganado
- ❖ El bajo costo de la mano de obra con poca remuneración disminuye el precio de venta

Debilidades

- ❖ Falta de asistencia técnica y capacitación para la producción en el sector ganadero pues las practicas ejecutadas son a nivel artesanal
- ❖ Poco acceso a la banca la cual no permite inversión en capital de trabajo
- ❖ Falta de implementación tecnológica debido a la disminución de acceso crediticio de parte de las entidades que ofrecen créditos y productos para el sector agropecuario.

Amenazas

- ❖ Exportación del ganado en pie, debido a los bajos precios ofertados por las industrias cárnicas.
- ❖ Exportación de carne industrializada a diferentes países quienes exigen calidad en el producto y por lo tanto dejan el producto de baja calidad para el mercado local.
- ❖ Poca demanda debido a la baja calidad de carne ofertada y por su alto valor adquisitivo.
- ❖ Disminución de demanda debido a la presencia de productos sustitutos y con un bajo valor adquisitivo comparado a los precios de la carne bovina.

En conclusión de este análisis FODA existen oportunidades de mercados nacionales y extranjeros en los productos cárnicos que bien aprovechadas incrementarían significativamente su presencia y posicionamiento haciendo de Nicaragua el líder de Centro América en la producción y exportación de carne bovina.

Cada uno de los programas estratégicos que apuntan al aprovechamiento de las oportunidades como lo es el sistema de trazabilidad, el mejoramiento de la genética del ganado se orientan por la demanda de los productos cárnicos y de ganado en pie que se está generando en los mercados identificados y deberán sustentarse en la máxima utilización de las oportunidades específicas, así como en sus principales fortalezas, en la superación de las debilidades y finalmente en la eliminación de las amenazas actuales y futuras.

Todas estas oportunidades y fortalezas son factores que deberían consolidarse pues en muchos de los casos se adolece de insuficiencias y de limitaciones bien identificadas, además se presentan debilidades significativas como es la falta de asistencia técnica, poca inversión en el sector y principalmente la falta de implementación tecnológica para mejoras de la producción así como también las amenazas presentes y futuras que se deberían de tomar en cuenta como son las exportaciones en pie debido al bajo precio que ofertan los diferentes mataderos y abigeato del ganado que se está dando en las diferentes fincas ganaderas eso conlleva a un poco producción de carne bovina ya que los mataderos aducen tener poca oferta de ganado.

La principal característica que se observa en toda la cadena pecuaria bovina del país es que tiene un modelo de explotación basado en la simple utilización de las ventajas comparativas. La mayor parte de las debilidades son de origen interno al sistema pecuario, en tanto que las amenazas provienen del exterior y son relativamente pocas pero muy significativas. De acuerdo a la combinación de las oportunidades, fortalezas, sus debilidades y amenazas presentes de producción de carne del país se concluye que es conveniente diseñar y ejecutar programas que conduzcan a generar productos cárnicos competitivos y de calidad que permita su comercialización en los diferentes mercados externos y mercados nacionales.

CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos del análisis de los factores que inciden en la producción, comercialización y consumo de la carne bovina se tiene lo siguiente:

Mediante el análisis de los factores se logró identificar que los problemas productivos dependen de la falta de implementación de métodos tecnológicos, el grado de tecnificación incide directamente en cantidad, pesos precios y utilidades generadas. Nuestro análisis nos permite identificar que la falta de medidas de conservación y sobrepastoreo han ocasionado una severa degradación del suelo afectando en gran medida la frontera agrícola con la que cuenta nuestro país.

Por otro lado las investigaciones nos indican que los bajos precios de los mataderos industriales al productor han originado la exportación del ganado en pie debido a los bajos precios que ofertan los mataderos industriales ,pero no debe dejar de considerarse que las exportaciones en pie han introducido competencia y beneficios en los precios pagados al ganadero, no obstante en el mercado local hay demanda insatisfecha debido a que la mayor parte del ganado se está exportando dejando desabastecido los diferentes puntos de ventas que comercializan al detalle a los consumidores finales.

Es importante destacar que si Nicaragua comercializara a nivel internacional la carne bovina como un producto industrializado se obtendría mayores ingresos en las exportaciones del que hoy en día generando a si una ventaja competitiva al país.

Con el objetivo de obtener información más detallada ,precisa, veras y así soportar nuestro análisis se efectuaron encuestas realizadas en los diferentes mercados de Managua se identificó que los comerciantes de carne bovina están inconforme ya que al pasar de los últimos años se ha generado desabastecimientos de carne bovina y los precios que ofertan los mataderos son bastante alto y eso conlleva a una menor demanda para el consumidor ya que sus salarios no les permite consumir la misma cantidad por el precio elevado.

La misma encuesta nos permitió poder acercarnos no solo a los puntos de ventas al detalle también nos enfocamos en obtener información precisa de parte de los mataderos rurales pues nuestro análisis nos indica que es de ahí la raíz la problemática del desabastecimiento en los mercados locales, según información obtenida por los tan reconocidos matarifes y por una visita realizada al matadero municipal de Masaya logramos percibir que los mataderos rurales cada día que pasa disminuyen su producción debido a la falta de ganado pues a como antes se mencionaban están siendo exportados y desventaja más certera es darse cuenta que nuestros mataderos aún siguen trabajando de forma artesanal y con muy poca tecnología en comparación con las industrializadas.

Por otro lado, las exportaciones en pie es una actividad que no favorece a la industria ganadera ya que deja de generar la industria formal y pone en riesgo la sostenibilidad de los mataderos y con ello el empleo que generan.

Cabe señalar que los productores se quejan de que los mataderos industriales al ofrecer su ganado solo pagan el canal caliente y no incluyen en el pago los subproductos que son huesos viseras, lengua, cuero etc. no son incluidos en el proceso de comercialización entre el ganadero y el matadero industrial ya que el matadero solo incluye el canal caliente, perjudicando de alguna manera al ganadero y por lo cual no están conforme ya que eso significa pérdida para el productor, hoy por hoy eso es un problema que se está dando ya que los productores ganaderos quieren que se les incluya los subproductos en la negociación ya que eso les queda al matadero industrial y no al ganadero.

Falta de trazabilidad del ganado impide a la industria alimentaria cumplir con las reformas a la normativa sobre etiquetado de productos cárnicos.

Según análisis comparativo entre el país de Nicaragua y Costa Rica respecto a la ganadería bovina, Nicaragua tiene una ventaja que tiene un hato ganadero del doble que tiene Costa Rica, cuenta con una extensión de tierra mayor dedicada a la ganadería bovina, obstante Costa Rica cuenta con una mejor inversión en tecnología tanto a nivel productivo como industrial mientras que Nicaragua está débil en inversión particularmente en el sector agropecuario.

En las fincas existe una clara necesidad de mejorar la productividad del hato. La principal limitación a este nivel es el bajo estado de nutrición de los animales, por lo que es prioritario introducir tecnologías de pasturas mejoradas para aumentar la oferta y la calidad del alimento, especialmente durante la época seca.

Los pequeños y medianos productores no cuentan con suministro de información y capacitación para el uso y el manejo de sus fincas que permitan realizar sus costos sus ganancias de manera adecuada.

RECOMENDACIONES

Según los resultados en la investigación, se recomienda lo siguiente:

- La ganadería bovina necesita mejora en los índices reproductivos y productivos, por ejemplo en manejo de fincas, mejora en alimentación del ganado, mejora en los pastos, fertilización y riego, invertir en sanidad e inocuidad para mantener fuera las enfermedades exóticas y mejora en la genética.
- Promover el suministro de información y la capacitación en el uso y manejo de mejores tecnologías forrajeras facilitará la adopción de gramíneas y leguminosas que permiten intensificar los sistemas de producción pecuaria y mejorar la productividad.
- Es recomendable que tanto las instituciones como los mataderos tengan información pública promedio ya que cuando hicimos la investigación nos negaron información y adujeron que no podían darnos la información requerida, no es necesario que publiquen cifras exactas sino cifras promedio para que los estudiantes puedan al menos tener una idea de cómo está la información que se requiere.
- Crear una medida que establezca los precios del ganado de tal manera que el productor no salga perjudicado y se atraíble para así no exportar su ganado en pie a otro país por el factor precio.

BIBLIOGRAFÍA

- ❖ Banco Central de Nicaragua (2000-2013): “*Anuario Económico*”. Managua, Nicaragua.
- ❖ Banco central de Costa Rica (2013): “*Estadísticas del sector pecuario de Costa Rica*”. San José, Costa Rica.
- ❖ Carballo. J, Matus. M. L, Betancourt, M. Ruiz, C. (2005): “*Manejo de pasto*”. Managua, Nicaragua.
- ❖ Carlos Pomadera (2013): “*Condiciones de competitividad*”. Industria ganadera de carne bovina. Managua, Nicaragua.
- ❖ CENAGRO (2011): “*IV censo agropecuario*”. Managua, Nicaragua
- ❖ CENAGRO (2012): “*IV censo agropecuario*”. Managua, Nicaragua
- ❖ Centro de trámites de las exportaciones (2009-2013): “*Principales 20 productos de exportación*”. Managua, Nicaragua.
- ❖ Centro de trámites de las exportaciones Cetrex (2014): “*Principales 20 productos de exportación*”. Managua, Nicaragua.
- ❖ González. E. (2012): “*Análisis de datos macroeconómicos y sectoriales para generar informes trimestrales de competitividad macro y sectorial de Nicaragua*”. Managua, Nicaragua
- ❖ Instituto tecnológico agropecuario INTA (2009): “*Catálogo de cuentas tecnológicas*”. Managua, Nicaragua.
- ❖ Ley No. 453 con reformas incorporadas de la ley N° 528 en la gaceta N° 82, (06 de mayo de 2003) y gaceta N° 104 del (31 de mayo del 2005)
- ❖ Ministerio de fomento industria y comercio (2008): “*Estudio sobre el mercado de la carne bovina*”. Managua, Nicaragua.
- ❖ Ministerio de fomento industria y comercio (2014): “*Oferta exportable actual y potencial de Nicaragua*”. Managua, Nicaragua.

- ❖ Ministerio agropecuario y forestal, (2009): “*Subprograma de reconversión de la ganadería bovina y ovina de Nicaragua*”. Mangua, Nicaragua.
- ❖ Ministerio del Ambiente y de los Recursos Naturales (2009): “*Programa de trazabilidad bovina y mejoramiento de genética*”. Managua, Nicaragua.
- ❖ Onel Pérez (2014, 7 de mayo): “*Potencial ganadero de Nicaragua*”. El nuevo diario. Managua, Nicaragua.
- ❖ Santamarina, Sergio (2008): “*Estudio sobre el mercado de la carne bovina*”. Managua, Nicaragua.
- ❖ Schütz paúl (septiembre 2004): “*Acceso de pequeños productores a mercados dinámicos. El caso de la carne vacuna en Nicaragua*”. Managua, Nicaragua.
- ❖ Urcuyo, Rodrigo (febrero 2012): “*Micro finanzas y pequeñas y medianas empresas en Nicaragua*” Managua.
- ❖ Quezada, F. (2009): “*Agricultura sostenible en Nicaragua*”. Managua, Nicaragua.

WEBGRAFÍA

- ❖ <http://www.bcn.com.ni> Banco central de Nicaragua (2013), Nicaragua en cifras, Recuperado el 29 de septiembre del 2015 de la base de datos del BCN
- ❖ http://www.bcn.gob.ni/estadisticas/estudios/2014/DT21_Microfinanzas_y_pequenos_y_medianos_productores.pdf Recuperado el 8 de octubre del 2015
- ❖ http://www.bvsde.org.ni/Web_textos/INIFOM/INIFOM0004/MANUAIDERASTROS.pdf Recuperado el 27 de septiembre del 2015
- ❖ <http://www.cetrex.gob.ni/website/servicios/princprodu14.html> recuperado el 20 de junio del 2015
- ❖ <http://www.laprensa.com.ni/2014/08/27/economia/209418-ganaderia-con-nuevo-matadero> recuperado el 08 de agosto del 2015
- ❖ <http://www.nuevocarnic.com.ni/> Recuperado el 15 de diciembre del año 2015
- ❖ <http://www.renida.net.ni> Recuperado el 28 de septiembre del 2015

Siglas y Acrónimos

BC	Banco Central.
BCN	Banco Central de Nicaragua.
CANICARNE	Cámara Nicaragüense de Plantas Exportadoras de Carne Bovina.
CETREX	Centro de Exportaciones de Nicaragua.
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
CENAGRO	Censo Nacional Agropecuario.
CANICARNE	Cámara Nicaragüense de plantas exportadoras de carne bovina.
CONAGAN	Comisión Nacional Ganadera de Nicaragua.
EE.UU.	Estados Unidos.
FAGANIC	Federación de Asociaciones Ganadera de Nicaragua.
FUNIDES	Fundación Nicaragüense para el Desarrollo Económico y Social.
GICO	Ganaderos industriales de Costa Rica ha posicionado.
HACCP	Hazard Analysis and Critical Control (Análisis de Riesgos y de Puntos.
INTA	Instituto Nacional Tecnológico Agropecuario.
INIDE	Instituto Nacional de Información de Desarrollo.
IPSA	Índice de Precios Selectivos de Acciones.
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.
MAG	Ministerio Agropecuario.
MARENA	Ministerio de Ambiente y los Recursos Naturales.
MIFIC	Ministerio de Fomento, Industria y Comercio.
MITRAB	Ministerio del Trabajo.
PIB	Producto Interno Bruto.

PYME	Pequeña y Mediana Empresa.
SIBOIF	Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras.
SIBOIF	Superintendencia de bancos y otras instituciones financieras.
UE	Unión Europea.
UPANIC	Unión de Productores Agropecuarios de Nicaragua Críticos de Control).
USDA	United States Department of Agriculture (Departamento de Agricultura de los Estados Unidos

ANEXOS

ENCUESTA REALIZADA A COMERCIANTES AL DETALLE DE CARNE DE RES EN EL DEPARTAMENTO DE MANAGUA Y MASAYA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA.

RECINTO UNIVERSITARIO “CARLOS FONSECA AMADOR”

LICENCIATURA EN ECONOMÍA.



LA SIGUIENTE ENCUESTA TIENE COMO OBJETIVO IDENTIFICAR ALGUNOS FACTORES QUE INCIDEN EN EL PRECIO DE LA CARNE BOVINA Y SU COMERCIALIZACIÓN:

INDICACIÓN GENERAL: SEÑALE CON UNA(X) LA OPCIÓN QUE ADAPTE MEJOR A SU PREFERENCIA.

NOMBRE: _____

1. ¿Cuáles son los precios actuales que ofertan los mataderos?

2. ¿Considera usted que a medida que pasan los años existen un incremento en los precios cárnicos?

SI () NO ()

Por qué: _____

3. ¿Cree usted que con la existencia de otros mataderos con oferta de menores precios a los comerciantes, el valor adquisitivo por libra de carne pueda disminuir?

SI () NO ()

Por qué: _____

4. ¿cuáles cree usted que han sido los factores que afectan los precios de la carne de res?

Exportaciones () Baja producción de ganado () Contrabando ()

5. ¿Cree usted que si los precios siguen en aumento la demanda de carne de res disminuya?

6. ¿En los últimos cuanto ha sido el incremento que ha notado en los precios de la carne?

C\$10 () C\$20() C\$30 () OTROS ()

7. ¿Cuantas libras de carne de res vende semanalmente?

8. ¿Cuantas libras de carne de res adquiere cada cliente fijo semanalmente?

9. ¿Considera usted que actualmente los clientes han decidido sustituir el consumo de la carne de res por otros productos?

SI () NO ()

Por qué: _____

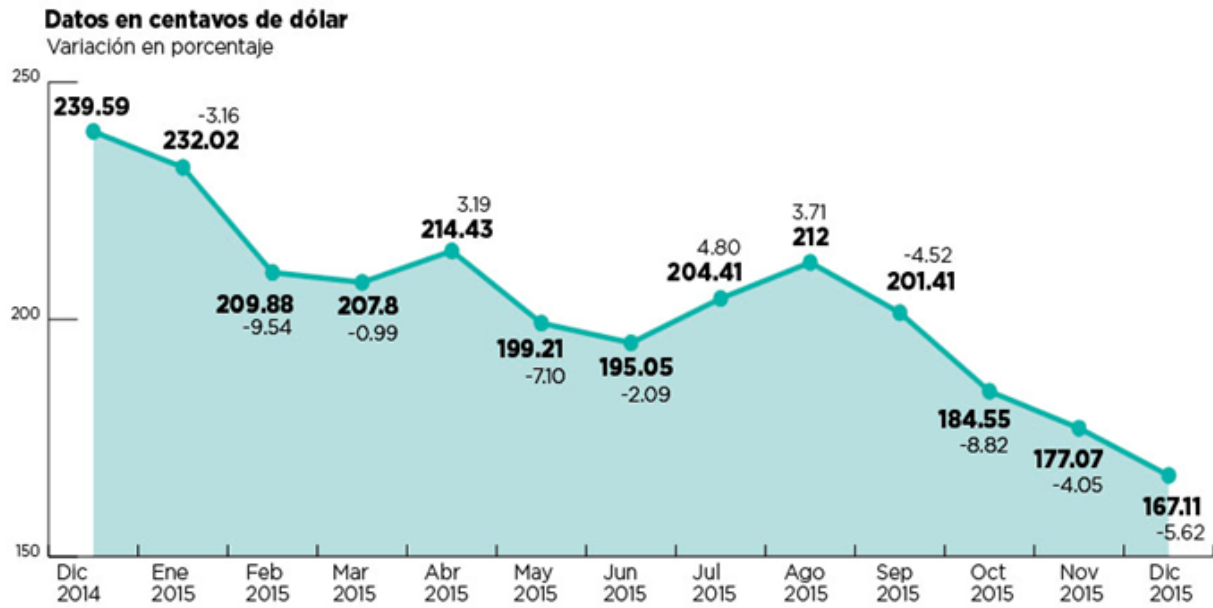
**Preguntas de la entrevista al matadero industrial Nuevo Carnic
Realizada al ingeniero Norman Blandón**

1. ¿actualmente quiénes son sus proveedores?
2. ¿Cuál es el método de compra del ganado para el destace?
3. ¿Cuánto pagan por kilo al productor?
4. ¿En el día cuantas reses destazan?
5. ¿Cuáles son los productos derivados que obtienen de la res?
6. ¿cuánto es el rendimiento de carne por res?
7. ¿Cuáles son los procedimientos para el destace?
8. En cuantos están divididos.
9. ¿En cada uno de los procedimientos cuantas personas participan en él?
10. ¿Qué tipo de maquinaria utilizan ejemplos?
11. ¿A qué precio se cotizan este tipo de maquinarias?
12. ¿Cantidad promedio de las personas que laboran en el proceso de producción?
13. Salario promedio de cada uno de los trabajadores productivos.
14. Gastos de administración promedio mensual.

Entrevista realizada en la oficina del Sr. Onel Pérez el 20 de marzo del 2016

1. ¿Cuántas cabezas de ganado existen actualmente?
2. ¿A pesar de la contracción en el mercado y el contrabando de ganado, la carne sigue siendo el principal rubro generador de ingresos?
3. ¿Cómo fijan los precios del ganado a nivel interno?
4. ¿Ustedes sostienen que ese precio promedio estaba alterado en Nicaragua?
5. ¿A pesar de todos esos factores negativos a nivel externo, algunos ganaderos piden mejores precios por su ganado a los mataderos?

Precio Promedio actual de la carne de ganado



Fuente: WWW.INDEX.COM

Indicadores económicos - Economic indicators

Indicadores - Indicators	2011	2012	2013
Producto Interno Bruto (US\$ millones) - Gross domestic product (US\$ millions)	9,898.6	10,645.5	11,255.6
Producto Interno Bruto per cápita (US\$) - Per capita GDP (US\$)	1,650.7	1,753.5	1,831.3
Crecimiento real de la economía (%) - Real GDP growth (%)	5.7	5.0	4.6
Inflación (%) - Inflation (%)	8.0	6.6	5.7
Producción del sector industrial (US\$ millones) - Manufacturing sector output (US\$ millions)	5,245.1	5,542.6	5,968.9
Producción del sector agrícola (US\$ millones) ^{1/} - Agricultural sector output (US\$ millions) ^{1/}	3,135.7	3,281.6	3,340.4
Exportaciones de bienes (US\$ millones) - Exports of goods (US\$ millions)	3,666.2	4,146.1	4,122.5
Importaciones de bienes (US\$ millones) - Imports of goods (US\$ millions)	5,844.0	6,441.7	6,401.9
Oferta monetaria (M1A) (US\$ millones) - Money supply (M1A) (US\$ millions)	1,258.9	1,433.1	1,619.1
Reservas Internacionales Brutas (US\$ millones) - Gross international reserves (US\$ millions)	1,892.3	1,887.2	1,993.0
Deuda pública interna (US\$ millones) ^{2/} - Domestic public debt (US\$ millions) ^{2/}	1,169.9	1,122.6	1,062.3
Deuda externa pública (US\$ millones) - External public debt (US\$ millions)	4,072.6	4,289.4	4,531.9

1/ : Incluye ganadería, silvicultura, pesca y minería - Livestock, forestry, fishing and mining included.

2/ : Incluye deuda del Gobierno y Banco Central de Nicaragua con el sector privado - Included

Government and Central Bank debt with private sector.

Fuente: Banco central de Nicaragua

Crecimiento de PIB de sectores agroindustriales

