



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA




**RECINTO UNIVERSITARIO RUBÉN DARÍO
FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
CARRERA EDUCACIÓN COMERCIAL**



**TESIS PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN COMERCIAL
CON MENCIÓN EN CONTADURÍA.**

TEMA: FACTORES QUE INCIDEN EN EL ABANDONO ACADÉMICO DE LOS ALUMNOS QUE INGRESARÓN A LA CARRERA DE EDUCACIÓN COMERCIAL DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA EN EL AÑO LECTIVO 2013 -2015

Autores:

-  Br. José Luis Aburto Aburto
-  Bra. Xochil Scarleth Galeano Lezama
-  Bra. Karina del Socorro Hernández Mejía

Tutor:

-  Lic. Pablo José Díaz Téllez.

**Diciembre, 2017
Managua, Nicaragua**

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo primeramente a nuestros padres que nos han dado la existencia; y en ella la capacidad por superarnos y desear lo mejor en cada paso que damos en este camino difícil y arduo de la vida. A nuestros familiares que nos han apoyado en el transcurso de nuestros estudios y han sido nuestra mayor motivación personal de superación.

A nuestro tutor Lic. Pablo José Díaz Téllez por compartir sus conocimientos con nosotros por hacer posible lograr nuestras metas.

A nuestros docentes y amigos que transcurso de nuestros estudios nos han guiado con mucha paciencia y sabiduría durante estos cinco años de esfuerzos, sueño, logros y esperanza en consolidar un mundo más humano y con justicia. Gracias a todos los que han recorrido el camino con nosotros porque nos han enseñado a ser más humanos.

AGRADECIMIENTO

El agradecimiento de nuestra tesis es principalmente es a Dios qué nos dio la vida la salud la fuerza la capacidad y la fortaleza de culminar nuestras metas.

También a nuestros padres que nos han apoyado para poder llegar a esta instancia de nuestros estudios. Ya que ellos han estado presentes para apoyarnos moral y psicológicamente.

RESUMEN EJECUTIVO

Se presenta una investigación dentro del paradigma mixto. Cada entrevista y encuesta se considera como un caso y se aborda con sus individualidades para llegar a establecer generalidades. La investigación se ubica dentro del campo educativo como investigación aplicada en vista de que se logra dar respuesta al problema planteado mediante un plan de retención que busca disminuir el índice de abandono de la carrera de Educación Comercial. Es transversal porque se efectúa en un período en particular que corresponde a la cohorte de estudiantes que iniciaron sus estudios universitarios en la carrera de Educación Comercial entre el 2013 y el 2015. Se centra particularmente en los que abandonaron la carrera la opinión de los docentes que los atendieron. Para dar cumplimiento a los propósitos trazados se hizo un recorrido por diferentes escenarios.

Para elegir a los informantes que abandonaron la carrera, se hizo un primer contacto telefónico. El número telefónico estaba en archivos de la coordinación o fue facilitado por algún estudiante de los que permanecen. Solamente se logró contactar a ocho los cuales estuvieron anuentes a participar.

La causa externa más común del abandono de la carrera de Educación Comercial está ligada a la motivación hacia la misma. Estudiantes que clasifican en segunda o tercera opción buscan la forma de trasladarse a la carrera de su predilección. Hacia lo interno se logra determinar que, elementos como el currículo, el examen de ingreso, las asignaturas y los docentes, no constituyen causas de abandono.

INDICE

1. TEMA:.....	1
CAPÍTULO I.....	2
1.1. INTRODUCCIÓN.....	2
1.2. ANTECEDENTES.....	3
1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	7
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	8
1.5. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	10
1.5.1. OBJETIVOS GENERALES.....	10
1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	10
CAPÍTULO II.....	11
2.1. MARCO TEÓRICO.....	11
2.2. PREGUNTAS DIRECTRICES.....	19
CAPÍTULO III.....	21
3.1. MATRIZ DE DESCRIPTORES.....	21
3.2. DISEÑO METODOLÓGICO.....	23
3.2.1. Enfoque de la investigación.....	23
3.2.2. Tipo de investigación.....	23
3.2.3. Definición de Variables.....	24
3.2.4. Población y muestra.....	25
➤ Universo: los alumnos matriculados en el año lectivo 2013 – 2015.....	25
3.2.6. Técnicas de análisis e interpretación de datos.....	27
CAPÍTULO IV.....	29
4.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	29
4.2. PLAN DIDÁCTICO SOBRE LA DESERCIÓN ESCOLAR DE LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE EDUCACIÓN COMERCIAL.....	44
CAPÍTULO V.....	58
5.1. CONCLUSIONES.....	58
5.2. Recomendaciones.....	59
5.1. BIBLIOGRAFÍA.....	60

Anexos	62
--------------	----

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

1. TEMA:

Factores que inciden en el abandono académico de los alumnos que ingresaron a la carrera de Educación Comercial de la Facultad de Educación e Idiomas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua en el año lectivo 2013 - 2015.

CAPÍTULO I

1.1. INTRODUCCIÓN

Para esta investigación se determinó abarcar un breve periodo de tres años de ingresos los cuales son 2013 a 2015, periodo en el que según los datos oficiales de la institución, la oferta académica fue de 150 cupos, la demanda tan solo de 50 cupos, con una matrícula que incluye estudiantes de primera, segunda y tercera opción, de 150 estudiantes .

El abandono académico o abandono escolar está estrechamente ligado al fracaso escolar provocado por una serie de factores motivacionales rodeados de elementos sociales, culturales y económicos. Si bien es cierto no es un fenómeno nuevo pero si es un factor que hace que los discente deserten de la carrera.

La presente investigación está estructurada en cinco capítulos en los que se incorporan los siguientes aspectos:

Capítulo I: introducción, justificación, problema de investigación, antecedentes, objetivos generales y específicos.

Capítulo II: contiene el marco teórico en donde se hace referencia a conceptos teóricos relacionados con nuestra investigación.

Capítulo III: está dedicado a la matriz de descriptores y diseño metodológico.

Capítulo IV: muestra el plan de la retención escolar.

Capítulo V: está referido a la Bibliografía y anexos.

1.2. ANTECEDENTES

Con la finalidad de sustentar la presente investigación se realiza la revisión de materiales bibliográficos a nivel nacional e internacional, trabajos de grado y otras investigaciones relacionadas con las variables de estudio. A nivel nacional se indagó en la biblioteca Central Salomón de la Selva del recinto Universitario Rubén Darío encontrándose los siguientes estudios:

(Mora Bustos and Solbavarro Hernandez 2011) Realizó un estudio titulado Factores socioeconómicos, psicológicos y ambientales que incidieron en la deserción de estudiantes de la carrera de Derecho de la BICU-CIUM (2003-2005) las conclusiones más relevantes de este estudio indicaron que los factores más destacados que influyeron fueron Socio Económicos (bajos recursos monetarios, necesidad de tener células de estudios); psicocultural (complejo de ancianidad, dificultad con idiomas); y socio ambiental (mayor motivación e interrelación docente- estudiantes, y mejor relación padres e hijos).

(Gutierrez Garcia and Rosales Gago 2015), realizaron un estudio que se tituló “Análisis de los factores que inciden en la deserción académica de los alumnos de la carrera de Educación Comercial, de la Facultad de Educación e Idiomas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua durante los periodos (2014-2015), el objetivo principal de esta investigación fueron analizar los factores que inciden en la deserción académica de los estudiantes de la carrera de Educación Comercial.

(Mora Bustos and Solbavarro Hernandez 2011) Realizaron un estudio titulado Factores que indican en la deserción escolar en el primer grado “A” de la escuela Pública Brenda Cano Torres, turno matutino, ubicada en el municipio de Tipitapa,

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

departamento de Managua durante el segundo semestre del año 2010, esta investigación fue realizada mediante el enfoque cuantitativa con implicaciones cualitativas, sus principales conclusiones fueron que las principales causas de la deserción son:

- a. Hogares disfuncionales carentes de padres y madres de familia.
- b. Bajo ingreso económico.
- c. Deficiente metodologías y estrategias.

(Obando Cortez & Abaunza Traña ,2014) Realizaron una investigación titulada Factores que inciden en la deserción escolar de los estudiantes del II ciclo de la Educación primaria en la modalidad de extraescolar en el turno vespertino del Colegio Público San Jacinto del departamento de Managua distrito VII, ubicado en el barrio “San Jacinto” durante el primer semestre del año 2014, el principal propósito de este estudio fue contribuir a la búsqueda de soluciones a la deserción escolar, en este trabajo investigativo se concluye que los factores económicos son la principal causa de deserción estudiantil.

(Linarte Cardoza 2013) Realizo un trabajo titulado Principales causas del abandono académico de la carrera, Licenciatura en Educación con Mención en Física, Facultad de Educación e Idiomas, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua en el periodo de ingreso 2008-2010, este estudio se trabajó bajo el paradigma cualitativo y sus principales conclusiones fueron:

- a. La causa externa más común del abandono de carrera de física está ligada a la motivación. Estudiantes que clasifican en segunda o tercera opción.
- b. En la relación a las causas internas que provocan abandono en física, no hay una que influya de manera fehaciente.
- c. La situación económica de las familias de donde provienen la mayoría de los estudiantes de física es limitada.

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

(Fajardo Salgado 2011) El fenómeno de la deserción estudiantil en la Universidad Autónoma de Chinandega (UACH), constituye un motivo de preocupación y ha dado lugar a que se dediquen esfuerzos importantes para determinar las causas que inciden en este y buscar medidas que permitan reducir su efecto, ya que sus consecuencias para los estudiantes que abandonan son determinantes en sus vidas.

El tipo de investigación que se utilizó en estudio es de tipo descriptiva bajo el enfoque cuali-cuantitativo se tomó como población a treinta seis docentes que imparten clases en los primeros años y a doscientos estudiantes desertores de primer ingreso durante el periodo 2010 - 2011.

A nivel internacional se investigó en los sitios web encontrándose los siguientes estudios relacionados a nuestras variables de estudio:

(Goldenhersch, et al. 1998) En la Universidad del sur (1998), un grupo de investigadores realizo el seguimiento de una cohorte de matrícula en 1986, durante una década. La población de desertores se obtuvo a partir de la información de actividades académica de los estudiantes hacia fines 1995 en dicha universidad.

En esta investigación la deserción representada entre el 66% y 70 % de los estudiantes variando según la facultad; esto indica que muchos alumnos considerados desertores no son tales; si no que cambiaron de carrera, desarrollando dentro de la misma universidad nacional o, en otras universidades públicas o privadas; desertan por el factor socioeconómico aquellos estudiantes cuyos padres presentan menor nivel de economía.

(Montes Gutierrez, et al. 2010) Realizaron una investigación con el tema “Análisis de la deserción estudiantil en los programas de pregrado de la Universidad EAFIT” La deserción es entendida como la interrupción o desvinculación del proceso académico-institucional que lleva a cabo el estudiante. Identificar los factores asociados a este fenómeno de la deserción es de gran interés para las Instituciones de Educación Superior –IES–, debido a la limitación que puede ocasionar en su cumplimiento del

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

propósito fundamental: formar profesionales. En este sentido, la presente investigación realiza una aproximación conceptual y metodológica de la deserción estudiantil y analiza este fenómeno para la Universidad EAFIT para las cohortes 2001-1, 2002-1 y 2003-1, en 14 programas de pregrado. Inicialmente se realizó una exploración descriptiva de algunos indicadores y características individuales, socioeconómicas, académicas e institucionales de la población desertora. Una vez realizada la caracterización, se aplicaron dos tipos de modelos econométricos (transversal y longitudinal) y se realizó un análisis cualitativo por medio de la aplicación de una encuesta semi estructurada a desertores de las cohortes en estudio. En los resultados se resalta una deserción en los primeros semestres, asociado principalmente a variables académicas y a una carencia de efectividad en la elección de los programas.

1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

En la actualidad se presta especial atención a los estudiantes como parte de una nueva estrategia educativa para integrarlos a las aulas de clase, especialmente a los niños y jóvenes que han desertado de los centros de enseñanza.

Cuando nos referimos a la deserción escolar estamos en abarcando un sinnúmero de factores que inciden en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes que abandonan sus estudios, además nos encontramos instituciones educativas que presentan problemas de deserción por la emigración de las familias, situaciones económicas en los hogares, desinterés, desintegración familiar entre otros.

La deserción escolar es un fenómeno que hace que los estudiantes abandonen los centros de estudios, frustrando sus posibilidades de completar la educación formal y por ende la educación superior, lo que se le convierte en una limitante para obtener mayores salarios en el mercado laboral, que a su vez compromete fuertemente las posibilidades de salir de situaciones de pobreza.

Debido a lo antes expuesto y dada la necesidad de abordar el tema de una forma científica planteamos el problema de investigación:

¿Cuáles fueron los factores que incidieron en el abandono académico de los alumnos de la carrera de Educación Comercial de la Facultad de Educación e Idiomas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua en el año lectivo 2013 -2015?

1.4. JUSTIFICACIÓN

Para toda institución educativa es importante establecer con rigor científica las causas de la deserción estudiantil; más aún cuando se trata de un centro de educación superior.

Por otra parte, en este fenómeno de la deserción intervienen una serie de variables como la disposición organizativa de la institución, el nivel de preparación de los docentes, las familias de los discentes, la motivación individual por coronar una carrera, el nivel de desarrollo que adquirió en educación media, la distancia que recorrer para asistir a los encuentros, la capacidad económica para ingresar y mantenerse en la universidad.

Con este estudio de investigación se pretende determinar los factores que intervienen en la deserción, lo que accedan disponer en la coordinación de la carrera de Educación Comercial acciones que permitan bajar al mínimo la deserción. Así como aminorar la influencia de los otros aspectos que intervienen en el fenómeno en estudio, elaborar políticas educativas y académicas que contribuyan a mejorar tanto el nivel estudiantil como el nivel docente.

Con este estudio de investigación se pretende beneficiar a los docentes, autoridades y estudiantes de la carrera de Educación Comercial ya que brindará alternativas de solución para contrarrestar el fenómeno de la deserción escolar y podrá comprender

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

las situaciones difíciles por las pasan los discentes de la Carrera de Educación Comercial.

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

1.5. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.5.1. OBJETIVOS GENERALES

- Investigar los factores que provocaron la deserción de los estudiantes de la Carrera Educación Comercial de la Facultad de Educación e Idiomas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua en el año lectivo 2013-2015.

1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las causas internas que hacen que algunos estudiantes de la carrera de Educación Comercial abandonen sus estudios.
- Evaluar las condiciones económicas de los estudiantes que ingresaron y abandonaron la carrera de Educación Comercial de la Facultad de Educación e Idiomas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua durante el año lectivo 2013 – 2015.
- Investigar la proporción que hay entre los estudiantes que ingresan como primera opción a Licenciatura en Educación Comercial y los que ingresan como segunda o tercera Opción.
- Proponer un plan de acciones estratégicas que contribuyan a la retención estudiantil de la Carrera de Educación Comercial de la Facultad de Educación e Idiomas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua.
- Determinar las mejoras que tuvieron los estudiantes que desertaron de la carrera de Educación Comercial de la Facultad de Educación e Idiomas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua durante en el año lectivo 2013 – 2015.

CAPÍTULO II

Generalidades de la deserción estudiantil

2.1. MARCO TEÓRICO

Con el propósito de fundamentar la presente investigación se muestran las principales definiciones que actualmente existen y las diferentes teorías que enmarcan y sustentan el estudio.

2.1.1. Concepto general de deserción escolar

La deserción escolar es entendida como el abandono parcial y total de los estudios, esto implica que el alumno se convierta en desertor cuando ya no se inscribe en el periodo siguiente al que haya cursado, o cuando ha abandonado sus estudios, ya sea a principio o a mitad de carrera.

El abandono de estudios o deserción estudiantil son los términos generales que se usan para referirse a la retención o interrupción de estudios iniciados antes de finalizar. A continuación, se mencionan:

- Abandono involuntario.
- Dejar la carrera para iniciar otra en la misma institución.
- Dejar la carrera para iniciar otra en otra institución.
- Renunciar a la formación universitaria para iniciar itinerarios formativos fuera de la universidad, por incorporarse al mundo laboral.

2.1.2. Periodos esenciales en la explicación del fenómeno de la deserción:

A continuación, mencionaremos tres períodos esenciales en la explicación del fenómeno de la deserción escolar.

- **Primer período crítico:** se presenta en la transición entre el nivel y otro superior, se caracteriza por el paso del ambiente conocido a un mundo en apariencia impersonal, lo que implica problema para algún discente.
- **Segundo período crítico:** Ocurre durante el proceso de admisión, cuando el estudiante se forma expectativas erróneas sobre las instituciones y las condiciones de la vida estudiantil que, al no satisfacer sus necesidades, puede conducir a la deserción escolar.
- **Tercer período crítico:** Se origina cuando el discente no logra un adecuado rendimiento académico en las asignaturas y el docente no le proporcionan herramientas adecuadas para satisfacer sus conocimientos previos.

La deserción se puede dar por las condiciones que enfrentan las instituciones, que afecta a todos los niveles educativos. El abandono de los estudiantes está determinado por varios factores que enfrentan los discentes que se convierten en desertores.

2.1.3. Factores que inciden en la deserción escolar del sistema educacional

- **Factor Socio – Económico:** Se da por la pobreza, humildad en el seno familiar de sectores pobres con pocos recursos económicos, carencias de proyectos de vida, donde la fuerza familiar se concentra en la supervivencia. El ingreso familiar es frágil en el mundo laboral, para la búsqueda de satisfacer las necesidades primarias es crítico para los familiares.

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

Se entiende por factor económico aquel constituido por falta de apoyo económico familiar, posibilidades de pago de aranceles, acceso al internet, acceso al transporte para venir a estudiar, falta de materiales para el estudio y el ingreso económico personal por ende se da la deserción escolar.

En muchas familias nicaragüenses el ingreso económico no es muy óptimo y algunas veces viene a causar problemas económicos en los hogares y por ende a los estudiantes.

- **Factor Geográfico:** La ubicación geográfica es fuente de la deserción escolar en cuanto a la permanencia estudiantil, consideramos que es un problema en la deserción estudiantil en el cual deben recorrer una larga distancia a sus centro de estudio, afecta más a las familias que viven en comunidades rurales las que poseen poco recurso económico y no pueden sufragar las necesidades de una educación superior por tal razón se da la deserción estudiantil.
- **Factor familiar:** El factor familiar es una de las causas más importantes en la deserción escolar, se debe al poco ingreso económico, y a la forma de vida que llevan de modo que se convierten en una red de apego por ende el factor familiar es el que más incide en la deserción escolar .
- **Factor Educativo:** Se da a través de la perspectiva educativa, los principales factores que atacan el abandono escolar, están relacionados con: organización escolar, forma de convivencia, dificultad de aprendizaje, poco interés de alumno por lo cual se da la problemática de la deserción estudiantil.

El factor de convivencia, influye en la deserción escolar siempre y cuando esta exista se considera que la convivencia es difícil cuando existe una sola aula de clase y está sobre poblada, influye directamente en la disciplina y rendimiento estudiantil por ende afecta a cada alumno; también existen otros factores,

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

utilización de otras lenguas, raza, religión y falta de motivación a desarrollar habilidades y creatividad las cuales cual son factores para que los estudiantes deserten.

- **Factor Cultural:** Existen condiciones para la valoración de la educación dentro del seno familiar; debido a que las familias poseen un bajo nivel de recurso económico, lo cual crea falta de oportunidades sociales, acceso a la salud, baja seguridad social, inestabilidad laboral. Esto hace que se repita los modelos familiares en el cual se da un círculo vicioso que los mantienen en la pobreza la cual limita al desarrollo social.

2.1.4. Estrategias para evitar la deserción escolar

- Atender el progreso académico y social de los discentes con énfasis en el nivel superior, las características del estudiante en riesgo se pueden identificar desde el inicio del año. identificar al estudiante y atenderlo adecuadamente redundara en mayor retención.
- Desarrollar un ambiente escolar positivo con el coordinador y personal efectivo, capaces de brindar atención al estudiante en riesgo. Bajo esta estrategia se le brindará la atención personal al estudiante en riesgo de desertar ya que muchos estudiantes manifiestan que la falta de atención de los maestros han sido principal del abandono escolar.
- Establecer expectativas altas en el área de asistencias, aprovechamiento académico y disciplina. se ha comprobado que, al mantener una expectativa alta de la ejecutoria de los estudiantes, esto desarrollan la autoestima indispensable para el éxito académico.
- Seleccionar y adiestrar maestros receptivos a las necesidades del estudiante en riesgo.
- Promover diversos programas insurreccionales para el estudiante en riesgo. Por cuanto el discente en riesgo puede tener un bajo aprovechamiento, provenir del hogar por la economía; es necesario el diseño de programas

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

efectivos para los estudiantes en riesgo ataquen dicho problema desde diferentes puntos.

2.1.5. Deserción Escolar y desigualdades socioeconómicas

La influencia del ingreso monetario en los hogares nicaragüense afecta de manera puntual en la educación de los jóvenes de estrato pobre constituye el gran factor decisivo para la mayor frecuencia del abandono escolar por ende se da el retraso de la educación.

La deserción escolar es un fenómeno que se presenta tanto en el sistema educativo más frecuente en las comunidades rurales en el cual por falta de la economía de los hogares tienen que desertar los jóvenes para poder incorporarse al campo laboral.

2.1.6. Magnitud y evolución de la deserción escolar

Una de las influencias de gran cobertura de la deserción escolar es la falta de economía en el cual las familias nicaragüense de escasos recurso no poseen lo suficiente recurso para satisfacer las necesidades de la educación superior de los jóvenes; la gran mayoría de los niños y jóvenes no alcanzan a terminar el ciclo, ya que por la falta de ingreso en los hogares, falta de motivación y poco interés al estudio abandona la carrera.

2.1.7. Principales causas que influyen en la deserción escolar

Según (D. Franco. S 2004) afirma que la pobreza y la deserción van de la mano y explica que el abandono escolar tiene una alta incidencia en el sector rural coincidiendo con los niveles de pobreza, por ende, en muchos hogares los adolescentes se dedican a las labores de los adultos descuidando su educación producto de la falta de ingreso en sus hogares. La deserción escolar se relaciona en muchos sentidos con la calidad de la educación influyen muchas causas las cuales son las siguientes:

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

- El personal que labora en dicha institución debe tener vocación para dar a demostrar que de verdad es su profesión y dedicar todo su empeño a impartir clase.
- El docente juega un gran papel muy importante debido que debe de motivar al discente a aprender y a seguir con sus estudios, así como también el docente debe de cumplir con todas las expectativas deseada por el alumno.

2.1.8. Características de los discentes desertores

Según (Mora Busto y Sobalvarro Hernandez , "Factores que inciden en la deserción escoar de primero a sexto grado de Educación Primaria Regular , turno matutino del Colegio público "Andres Castro", del Municipio de Tipitapa, departamento de Managua, durante el I semestre del año escolar 2012. 2012) Muchos de los discente desertora que abandonan sus estudios "viven la falta de recurso económico para dar apoyo a la familia "donde los familiares poseen una escasa experiencia escolar, en general sufren un gran cambio frecuente que los someten a algunas oportunidades a situaciones de discriminación a su representación física, costumbre y religión.

Las características de los discentes desertores son:

- Falta de economía: obliga a los jóvenes a abandonar sus estudios e incorporarse tempranamente al trabajo para dar apoyo a su familia.
- Organización extensa en su mayoría, con los padres con escasa experiencia escolar y poco tiempo para ayudarles a sus hijos y por la falta de motivación de los jóvenes desertan los discentes.

2.1.9. Consecuencias de la deserción escolar en Nicaragua

- La crisis económica registra un gran incremento de la deserción escolar especialmente en el sector rural esto provoca que numerosos jóvenes deserten en las universidades en el cual afecta el futuro de los jóvenes en la sociedad.
- La deserción escolar contribuye al aumento de la marginación y de la exclusión lo cual afecta a la sociedad nicaragüense.
- El sistema escolar y la baja escolarización y el analfabetismo tienen una grave consecuencia para el desarrollo social y educativo el cual es el resultado a la baja productividad de la fuerza de trabajo

2.1.10. Retención Escolar

La retención escolar es la relación entre la cantidad de alumno que se mantienen matriculados en el transcurso de un tiempo dado, y la matrícula inicial y final más las altas que se puede dar en un centro de estudio ya sea privado o público.

La retención escolar es entendida también como el abandono parcial y total de los estudios, por ende, el alumno se convierte en desertor cuando ya no se logra inscribirse en el periodo siguiente al que haya cursado, por lo tanto, el discente desertor solo logra cursar la mitad o principio de la carrera en lo cual el discente toma la decisión de abandonar su educación por falta de ingreso económico.

2.1.11. Medidas para la retención escolar

Según (Aguilar Garcias 2007) señala que la deserción de los estudiantes en la educación superior se ha convertido en un asunto de mucho interés e importancia para las universidades, es un fenómeno muy grande por la falta de economía y por el poco ingreso familiar por ende suele darse la deserción escolar.

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

- La principal problemática de la retención escolar se presenta en Nicaragua, a nivel de educación superior en el cual es el factor económico que limita a los padre de familia a que sus hijos (as) se superen a nivel profesional por ende desertan por el poco ingreso en sus hogares y por la poca motivación que se encuentra en ellos.
- Desarrollar un ambiente escolar positivo con directores y personal efectivo capaces de brindar una buena atención a los jóvenes en riesgo de desertar. Bajo esta medida se le brindara atención personal al estudiante en riesgo ya que muchos estudiantes manifiestan que la falta de atención de los maestros y en poco interés del mismo ha sido la causa principal del abandono de las universidades.

2.2. PREGUNTAS DIRECTRICES

- ¿Cuáles son las causas internas que hacen que algunos estudiantes de la carrera de Educación Comercial abandonen sus estudios.
- ¿Cuál es la situación económica de los hogares de donde provienen los estudiantes que ingresaron a la carrera de Educación Comercial de la Facultad de Educación e Idiomas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua durante el año lectivo 2013 – 2015.
- ¿Qué proporción hay entre los estudiantes que ingresan como primera opción a Educación Comercial y los que ingresan como segunda opción o tercera opción?
- ¿Cuál es la versión de estudiantes que se matricularon en la carrera de Educación Comercial de la Facultad de Educación e Idiomas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua durante el año lectivo 2013 – 2015 y que posteriormente cambiaron de carrera?

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

CAPÍTULO III

3.1. MATRIZ DE DESCRIPTORES

Objetivos Especifico	Preguntas de investigación	Descriptores	Técnica	Fuente de Información
Identificar las causas internas que hacen que algunos estudiantes de la carrera de Educación Comercial abandonen sus estudios.	¿Cuáles son las causas internas que hacen que algunos estudiantes de la carrera de Educación Comercial abandonen sus estudios.	¿Cuáles son las causas internas que hacen que algunos estudiantes de la Carrera Educación Comercial abandonen sus estudios?	Encuesta	Docentes
Evaluar las condiciones económicas de los estudiantes que ingresaron y abandonaron la carrera de Educación Comercial de la Facultad de Educación e Idiomas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua durante el periodo 2013 – 2015.	¿Cuál es la situación económica de los hogares de donde provienen los estudiantes que ingresaron a la carrera de Educación Comercial de la Facultad de Educación e Idiomas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua durante el periodo 2013 – 2015	¿Cuáles son las causas internas que hacen que algunos estudiantes de la carrera Educación Comercial abandonen sus estudios? ¿Lugar de procedencia? ¿De cuántos miembros se compone tu familia? ¿Cuántos trabajan y cuantos estudian? ¿Con los ingresos mensuales de tu familia te podrían pagar una universidad privada? ¿Esa era la misma situación de cuando estudiabas Educación Comercial? ¿En este momento, a que te estás dedicando?	Entrevista	Estudiantes

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

Objetivos Específico	Preguntas de investigación	Descriptor	Técnica	Fuente de Información
<p>Investigar la proporción que hay entre los estudiantes que ingresan como primera opción a Licenciatura en Educación Comercial y los que ingresan como segunda o tercera Opción?</p>	<p>¿Qué proporción hay entre los estudiantes que ingresan como primera opción a Educación Comercial y los que ingresan como segunda opción o tercera opción?</p>	<p>¿Cree que el mecanismo de ingreso para los estudiantes de la UNAN-Mangua es adecuado? ¿Por qué? Si estuviera en posición de cambiar algún criterio de selección de estudiantes del sistema de ingreso, ¿Qué cambiaría?</p>	<p>Encuesta</p>	<p>Docentes</p>
<p>Determinar las mejoras que tuvieron los estudiantes que desertaron de la carrera de Educación Comercial de la Facultad de Educación e Idiomas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua durante el periodo 2013 – 2015.</p>	<p>¿Cuál es la versión de estudiantes que se matricularon en la carrera de Educación Comercial de la Facultad de Educación e Idiomas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua durante el periodo 2013– 2015 y que posteriormente cambiaron de carrera?</p>	<p>Edad ¿Cuál fue su primera opción de carrera? ¿Año en que ingreso a la carrera? ¿Cree que el mecanismo de clasificación de la UNAN – Managua es justo? ¿Por qué? ¿Cuál fue la causa principal por la que abandonaste la carrera? ¿Cuánto tiempo permaneció en Educación Comercial? Durante tu estancia en Educación Comercial, ¿algún docente te afecto negativamente? ¿Sentiste ayuda por parte de los docentes de Educación Comercial?</p>	<p>Entrevista</p>	<p>Estudiantes</p>

3.2. DISEÑO METODOLÓGICO

3.2.1. Enfoque de la investigación

La investigación fue abordada desde un enfoque mixto dado que la misma se sustenta en dos enfoques, el enfoque cuantitativo, a través del cual se describe la influencia que tienen los factores del abandono académico. En este enfoque desde el punto de vista (Hernandez & Fernandez , 2010), el proceso se aplica de manera secuencial, desde la recolección de la información a través de las encuesta y otros instrumentos hasta el establecimiento de patrones de conducta sobre el comportamiento de la población en estudio.

Desde el punto de vista interpretativo, se considera un estudio con enfoque cualitativo, centrada en el fenómeno y no en los resultados dado que analiza la realidad subjetiva, profundiza las ideas y contextualiza el fenómeno y parte de la observación directa de cómo se está presentando en la realidad.

3.2.2. Tipo de investigación

El tipo de estudio de acuerdo a su alcance es descriptivo correlacional, debido a que este tipo de estudios tienen Como propósito medir el grado de relación que exista entre dos o más conceptos o variables. Miden las dos o más variables que se pretende ver si están o no relacionadas en los mismos sujetos y después se cuantifica y analiza la vinculación. Saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas. (Hernández & Fernandez , 2010)

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

Con respecto a lo descriptivo (Hernández & Fernandez , 2010), manifiesta que: considerando las variables en estudio se determina que la investigación es de carácter descriptiva puesto que tiene como objetivo establecer cómo es y cómo se manifiesta un determinado fenómeno que atrae la atención , de tal manera que se limita a identificar sus características o propiedades en un momento determinado, sin que el investigador tenga acceso a controlar o manipular a conveniencia las variables en estudio.

En relación a lo correlacional el autor anterior plantea que: se establece la relación directa entre la variable independiente y dependiente, puesto que lo que se pretende investigar es la Incidencia de los factores que inciden en el abandono académico de la Carrera de Educación Comercial de la Facultad de Educación e Idiomas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua durante el año lectivo 2013-2015.

Según su amplitud con respecto al proceso de desarrollo del fenómeno, es de corte transversal ya que el estudio se realiza en el Segundo semestre del año lectivo 2017.

3.2.3. Definición de Variables

➤ **Factores que inciden en el abandono escolar**

(Gutierrez D Trinidad y Lopez Mendoza, factores que inciden en la desercion y las estrategias que aplican para la retencion escolar en el primero a sexto grado de la escuela : "Jesus Maria" del Municipio de Nandaime , Departamento de Granada , en el año 2012. 2012), afirma que la deserción escolar es un fenómeno complejo que se origina a partir de varios factores, tales como factores socio- económico, geográfico, educacional y cultural los cuales hacen que la deserción se dé en los jóvenes desertores.

➤ **Abandono académico**

Según (Mora y Sobalvarro 2012) el abandono académico es un fenómeno social ocasionado por diversas causas ya sean políticas, económicas, familiares, la falta de motivación, etc. Cada uno de estos elementos que conforman un producto intervienen en el proceso de aprendizaje e enseñanzas por ende se da el abandono académico.

3.2.4. Población y muestra

- **Universo:** los alumnos matriculados en el año lectivo 2013 – 2015.

- **Población:** según (Peña Sánchez de Rivas 2000) llamamos población a un conjunto homogéneo de elementos en los que estudia una característica dada. En el cual se selecciona un conjunto representativo de elementos para la que se estudia la población.

La población en el presente estudio está conformada por 13 estudiantes que abandonaron la carrera de Educación Comercial durante el periodo 2013 – 2015. Para tener seguridad del abandono se toma como criterio que no se hayan matriculado en dos años consecutivos desde el último semestre inscrito.

- **Muestra:** parte o cantidad pequeña de una cosa que se considera representativa del total y que se toma o se separa de ella con cierto método para someterla a estudio o análisis. **La muestra del presente estudio es igual al 100% de la población por ser medible, finita y menor a treinta sujetos.**

➤ **Métodos Teóricos**

Los Métodos Teóricos son una serie de pasos que sigue una ciencia para obtener saberes válidos, es decir que pueden verificarse a través de un instrumento fiable, un investigador obtiene resultados más cercanos a la objetividad.

Estos métodos permiten revelar las relaciones esenciales del objeto de investigación, son fundamentales para la comprensión de los hechos y para la formulación del problema.

Bunge (1998), expone que: las referencias de otras investigaciones y sus disposiciones actuales, el análisis y la síntesis proporcionan la descripción de la biográfica examinada para comentarla sistemáticamente y extraer particularidad del fenómeno, objeto de investigación. Estos se aplican en la fundamentación teórica en la investigación y el análisis de los resultados.

En el estudio se utilizaron los métodos teóricos (análisis, síntesis, deducción e inducción), con el fin de sustentar la validez de la investigación realizada. A continuación, se expresa su definición de acuerdo al Diccionario (Larousse, 2013).

- **Análisis:** Consiste en la separación de las partes de un todo a fin de estudiarlas por separado, así Como examinar las relaciones entre ellas.
- **Síntesis:** Es la reunión racional de varios elementos dispersos en una nueva totalidad. El investigador las sintetiza en la imaginación para establecer una explicación tentativa que será puesta a prueba.
- **Deducción:** Parte de un marco general de referencia y se va hacia un caso en particular en la deducción se comparan las características de un caso objeto

con la definición que se ha acordado para una clase determinada de objetos y fenómenos.

- **Inducción:** en la inducción se trata de generalizar el conocimiento obtenido en una ocasión a otros casos u ocasiones semejantes que pueden presentarse en el futuro o en otras latitudes. La inducción es uno de los objetivos de la ciencia.

➤ **Métodos Empíricos**

En la presente investigación se utilizaron los siguientes métodos empíricos:

- **Encuesta**

Según (Gutierrez D Trinidad y Lopez Mendoza s.f.) Es una técnica de investigación que consiste en una interrogación verbal o escrita que se les realiza a las personas con el fin de obtener determinada información necesaria para la investigación. Ver anexo No. 1

- **Entrevista**

Según (Mora Busto y Sobalvarro Hernandez s.f.) Es un texto expositivo en el que se recoge el diálogo mantenido por un entrevistador, del que se requiere dar a conocer su forma de pensar. Ver anexo No. 2

3.2.6. Técnicas de análisis e interpretación de datos.

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos son medios que se utilizaron para medir el comportamiento y atributos de la variable en este sentido (Hernández &Otros, 2006), expresan que “Recolectar los datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico” (p.274).

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

El procedimiento para la realización de la investigación objeto de estudio fue a través de:

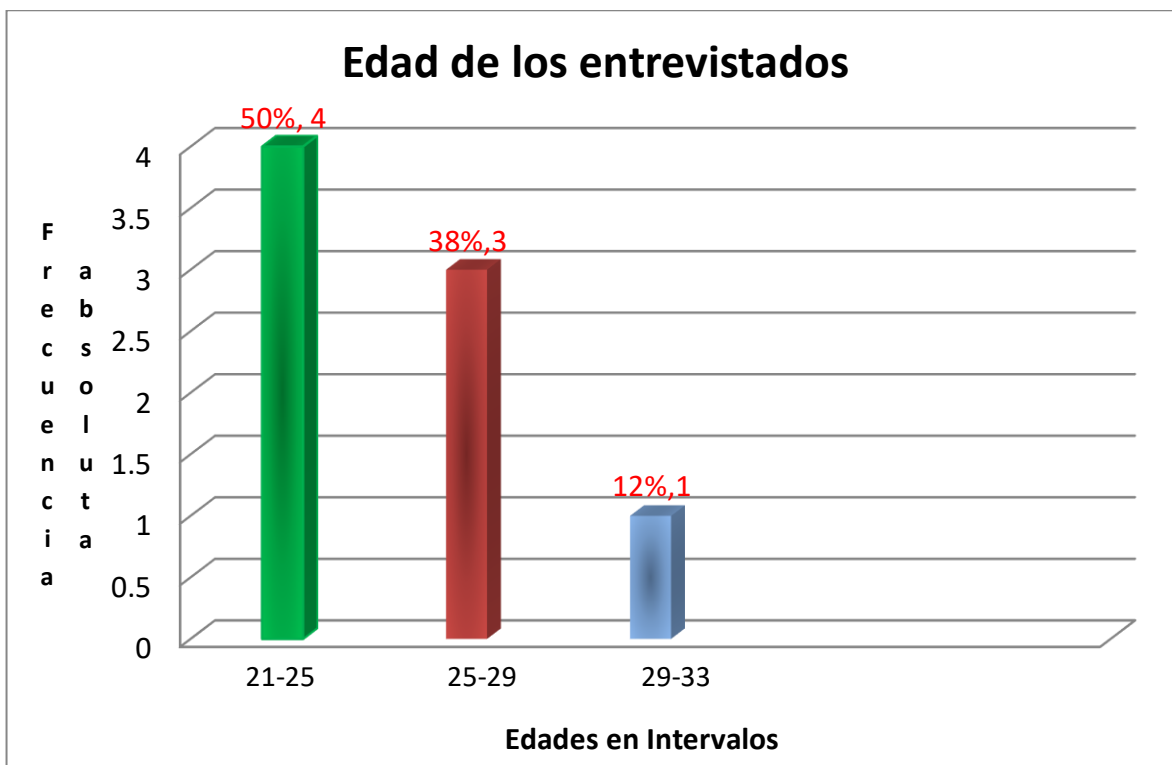
- Selección del problema y la formulación de los objetivos, justificación y delimitación.
- Solicitud de permiso a la Coordinación de Educación Comercial.
- Selección de los antecedentes relacionados con la investigación y de las diversas teorías que sustentó para conformación del marco teórico.
- Determinación de la metodología a seguir en la investigación; tipo de estudio, diseño y población.

Para procesar y analizar la información se siguió el siguiente procedimiento:

- Para la entrevista a estudiantes de la carrera de Educación Comercial se utilizarán matrices en donde estas contendrán la pregunta realizada y la información brindada, así como un primer análisis y comprensión de los resultados (ver anexo No. 3).
- En el caso de la encuesta a docentes de carrera de Educación se utilizaron matrices en donde estas contendrán la pregunta realizada y la información brindada, así como un primer análisis y comprensión de los resultados. (ver anexo No. 4).
- Una vez que la información se seleccionó y se ordenó, se procedió al análisis de los resultados, dicha procesamiento se realizará tomando los objetivos de la investigación.

CAPÍTULO IV

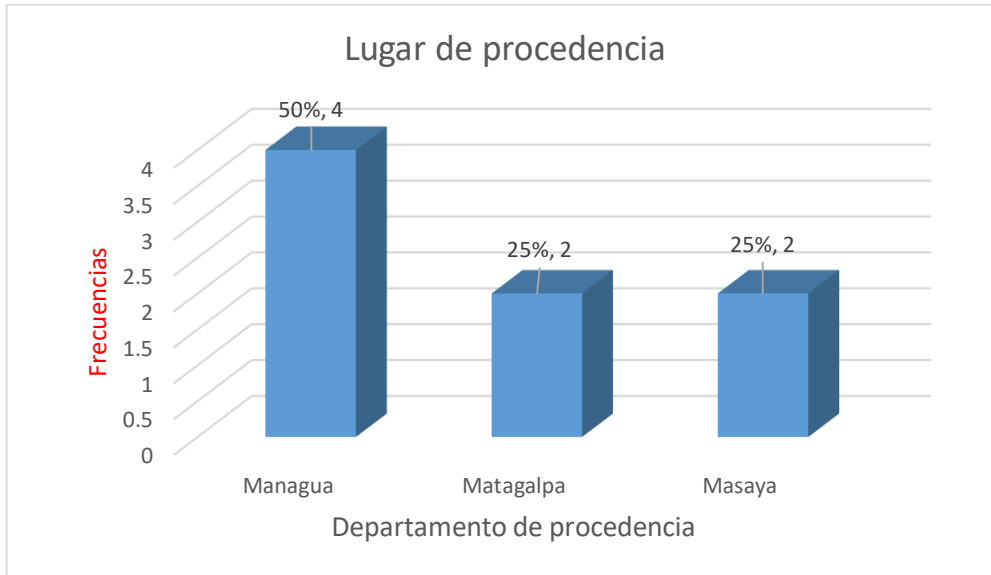
4.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS



Fuente elaboración propia

Cuatro de los entrevistados (50%), tiene una edad entre 21 y 25 años, tres encuestados (38%) dicen tener una edad entre 25 y 29 años solamente un encuestado (12%) dice tener una edad entre 29 y 33 años.

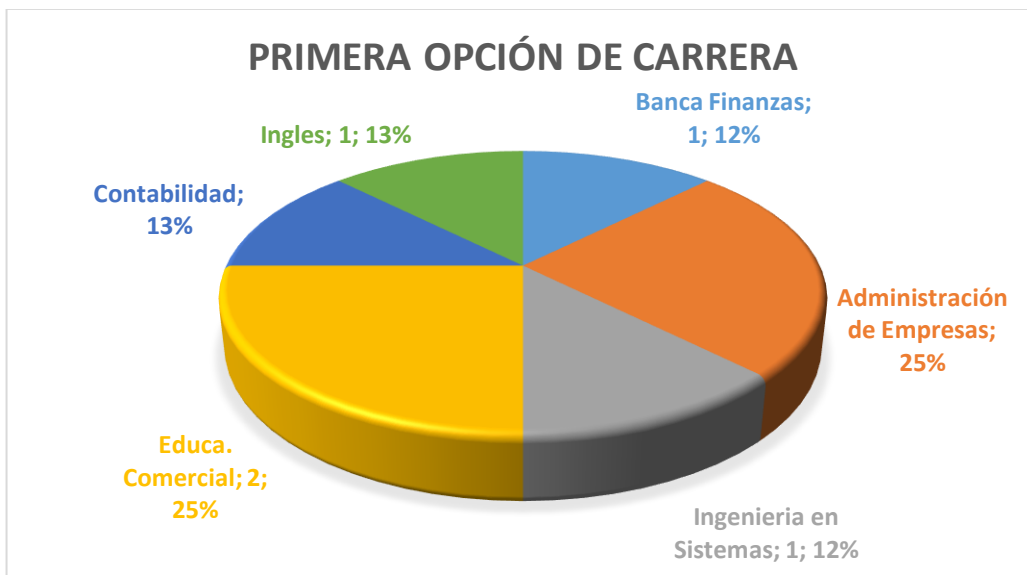
SEMINARIO DE GRADUACIÓN



Fuente elaboración propia

Para esta interrogante cuatro entrevistados (50%) afirman que viven en el municipio de Managua, dos interrogados (25%), dicen ser del municipio de Matagalpa y dos encuestados (25%) refieren ser del municipio de Masaya.

Para la interrogante ¿Cuál fue tu primera opción de carrera?



Fuente elaboración propia

Para la interrogante anterior de los entrevistados (25%) dicen que su primera opción, también dos encuestados (25%) dicen que su primera opción fue administración de empresas. Cabe destacar que seis de los ocho estudiantes encuestados manifiestan que la carrera de Educación Comercial no fue su primera opción y que tomaron la carrera como ser usada como trampolín y quedarse dentro del sistema universitario y ver las formas de cruzarse a la carrea deseada en el siguiente año lectivo.

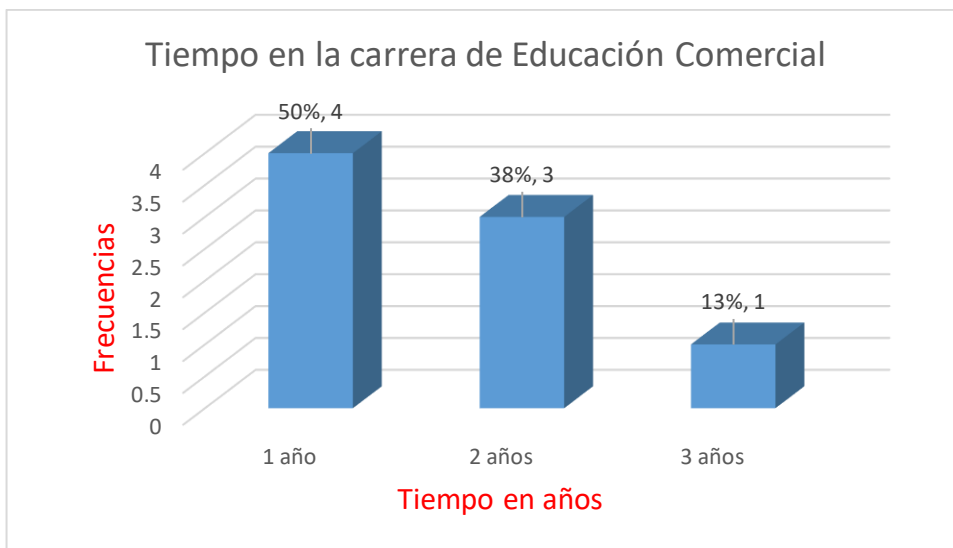
Año en que ingresaron a la carrera

Todos los entrevistados entraron a la carrera en el año lectivo 2013 a la unan Managua.

¿Cree que el mecanismo de clasificación de la Unan – Managua es justo ¿Por qué?

Todos los entrevistados afirman que el mecanismo de clasificación es justo porque en la Unan – Managua siempre da una oportunidad para estudiar una carrera universitaria sea en la segunda o tercera opción.

¿Cuánto tiempo duraste en Educación Comercial?



Fuente elaboración propia

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

Para esta interrogante cuatro de los entrevistados (50%), dicen que dilataron un año en la carrera por el contrario el otro 50% afirman que dilataron entre dos y tres años en la carrera. Esta interrogante evidencia que el mayor porcentaje de deserción se ubica en los primeros años.

¿Qué elementos del sistema de ingreso cambiarías? ¿Por qué?

Los estudiantes encuestados afirmaron que no cambiarían ningún criterio pues a su parecer brinda oportunidades.

En cuanto a los docentes sugieren: incluir un curso propedéutico antes de el examen; cambiar Matemáticas por un área humanística; incluir nuevamente el examen psicométrico; incluir conocimientos de historia o de inglés; hacer año básico para todos los aspirantes; seleccionar asignaturas que incidan en el desarrollo del análisis reflexivo y crítico y potenciar la lectura y escritura en los estudiantes así como carreras sin examen.

¿Cuál fue la causa principal por la que abandonaste la carrera?

Los estudiantes que desertaron de la carrera y que fueron encuestados afirman que las principales causas por las cuales abandonaron la carrera fueron:

- Falta de vocación hacia la carrera manifestado por más del 60% por al menos cinco encuestados.
- Problemas económicos, señalados por todos los encuestados.
- Problemas familiares (salud).

Aunque los estudiantes no lo manifiestan de forma directa, también es válido declarar como problemas las deficiencias que los estudiantes traen de los otros subsistemas educativos y que los docentes lo abordan. Entre los problemas familiares también se ubican los embarazos en las jóvenes, enfermedades de familiares y tener que cuidar de hermanos porque los padres trabajan fuera, papel que fundamentalmente es

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

asignado a la mujer, aunque la relación de abandono entre hombres y mujeres es prácticamente la misma.

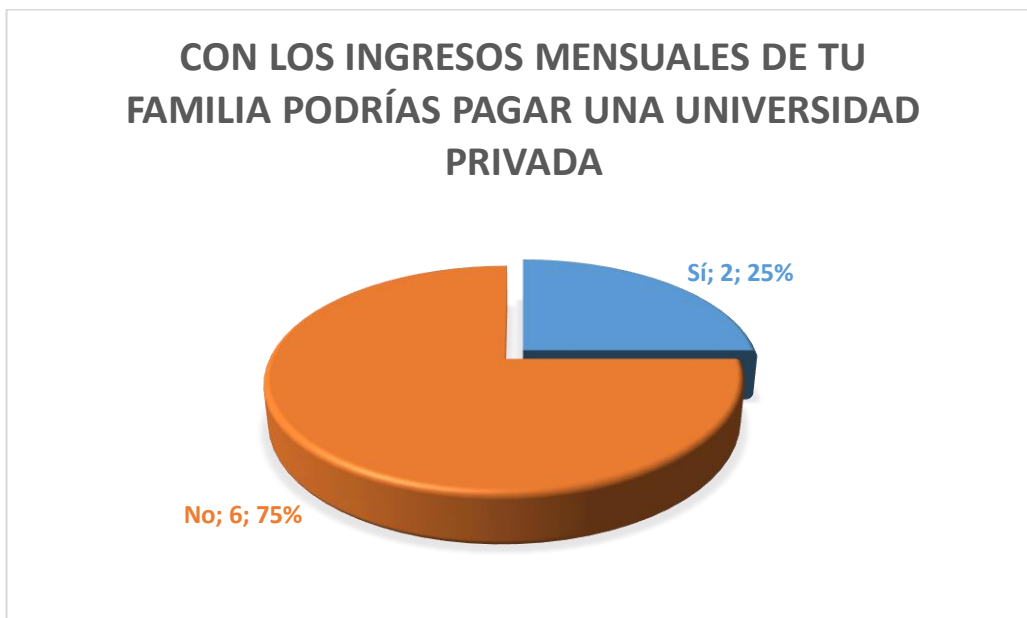
¿De cuántos miembros se conforma tu familia? ¿Cuántos depende él?

De los estudiantes que abandonaron la carrera provienen de familias que tienen entre 4 y 10 miembros. En general los estudiantes que ingresan a la carrera de Educación Comercial, provienen de familias trabajadoras que hacen el esfuerzo por que estudien.

¿Cuántos trabajan y cuantos estudian?

En promedio los encuestados afirman que dos de los miembros trabajan y en promedio tres estudian.

¿Con los ingresos mensuales de tu familia te podrías pagar una universidad privada?

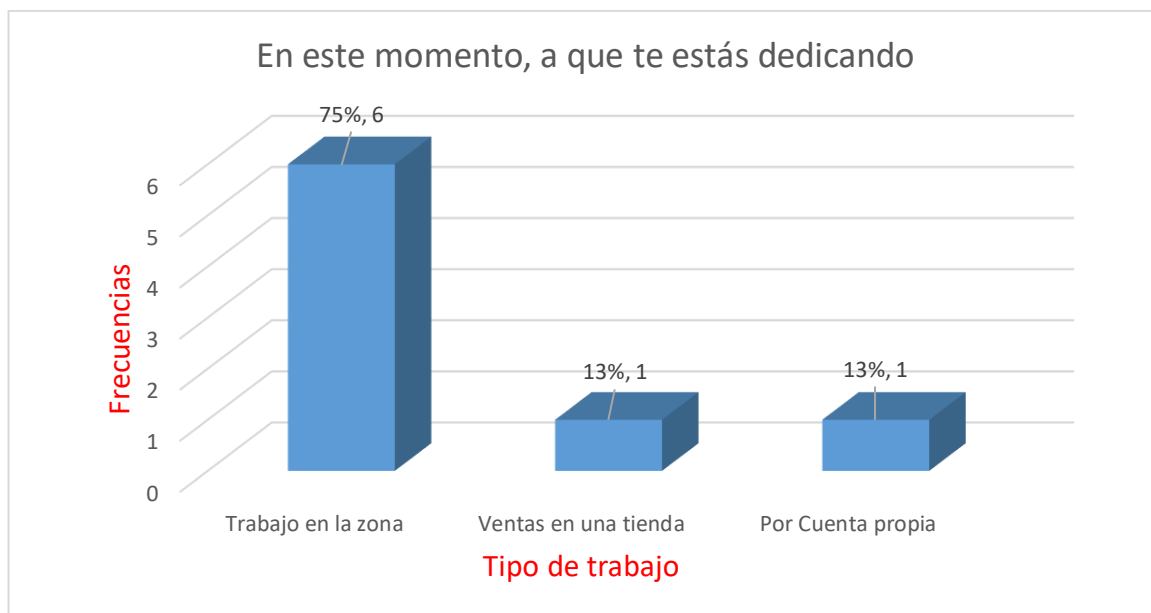


Fuente elaboración propia

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

Seis de los entrevistados (75%) afirman no tienen las condiciones económicas para pagar una universidad privada, pues no solo implica el pago de aranceles sino que existen gastos adicionales como folletos, libros, materiales, etc.

¿En este momento a que te estás dedicando?



Fuente de elaboración propia

Para la interrogante anterior los entrevistados afirman estar trabajando, ninguno de ellos está estudiando actualmente y los trabajos varían (trabajadores de zonas francas, ventas, por cuenta propia).

¿Ha mejorado tu situación económica desde que saliste de Educación Comercial?



Fuente elaboración propia

Cinco de los entrevistados (65%) dicen que a pesar de estar trabajando su situación económica no ha cambiado, una minoría afirman que su situación ha mejorado.

¿Volverías algún día a la carrera?

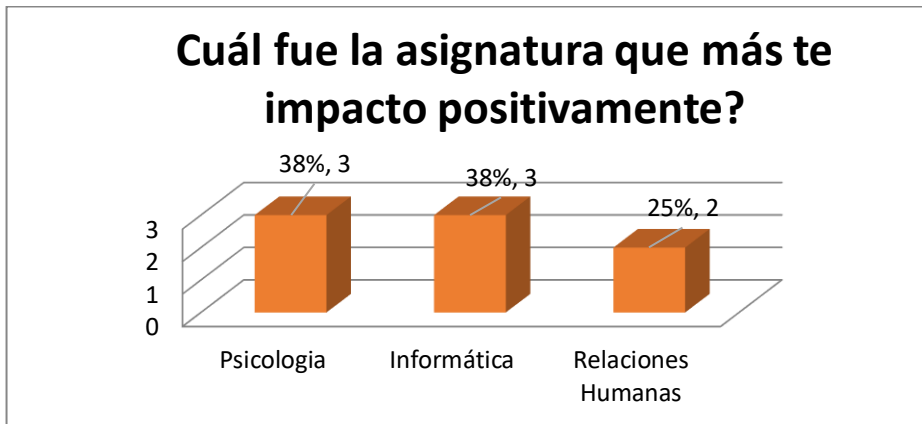


Fuente elaboración propia

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

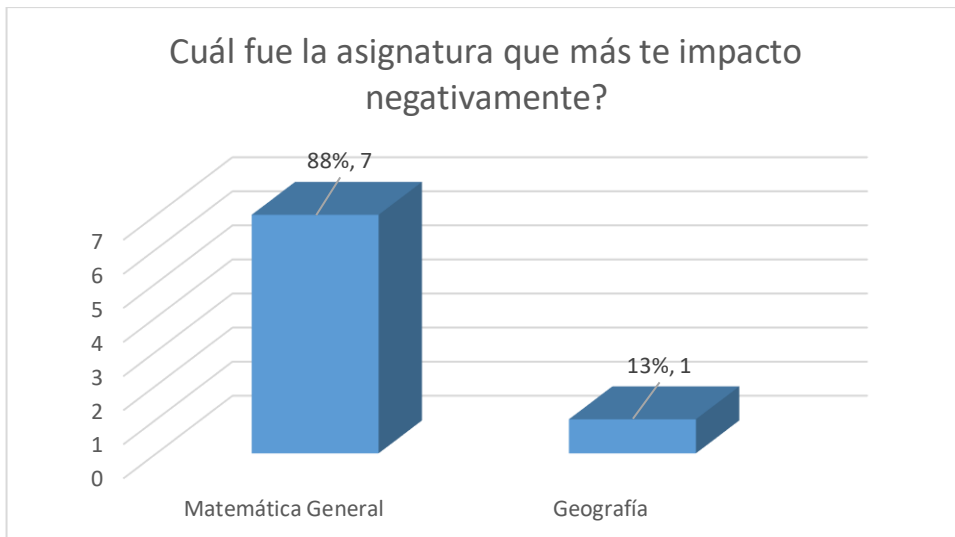
En el grafico anterior se puede evidenciar que cinco de los entrevistados (63%) dicen que no volverían a la carrera en contraste tres de los entrevistados (37%) dicen que si volverían pues fue su carrera de primera opción.

¿Cuál fue la asignatura que más te impacto positivamente?



Fuente de elaboración propia

¿Cuál fue la asignatura que más te impacto positivamente?



Fuente de elaboracion propia

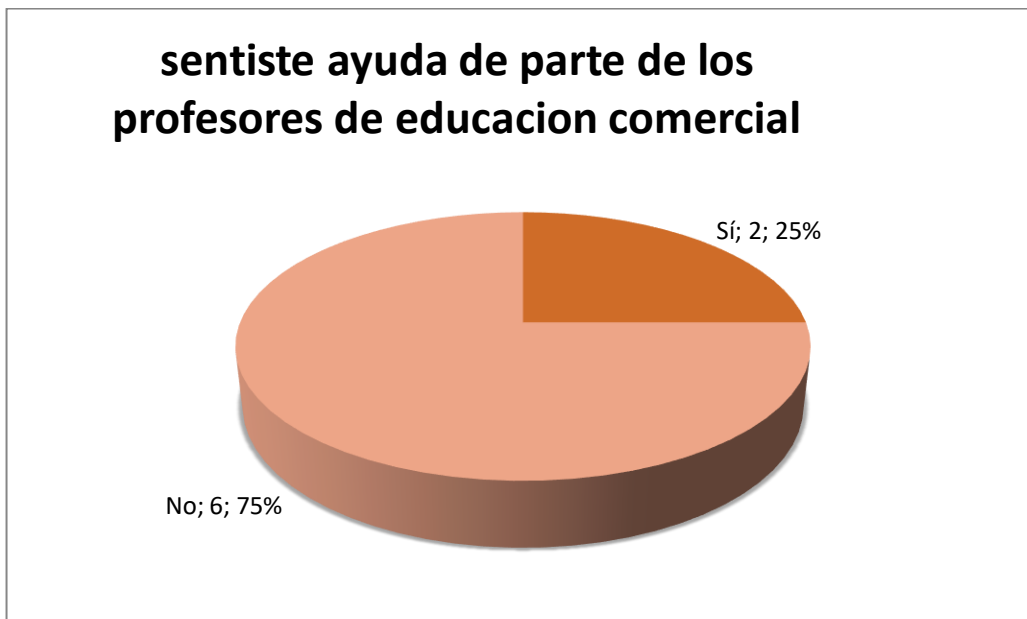
SEMINARIO DE GRADUACIÓN

Es evidente que la asignatura que mas impacto a los entrevistados de forma negativa fue matematica general pues siete de los encuetados afirman que reprobaron esta materia.

¿Durante tu estancia en Educacion Comercial algun docente te afecto negativamente?

Todos los entrevistados afirmaron que el docente de matemática los afecto de forma negativa, pues sintieron que la clase fue impartida de forma compleja, monótona con demostraciones confusas y llena de monólogos.

¿Sentiste ayuda de parte de los profesores de Educación Comercial?



Fuente elaboración propia

En el gráfico anterior se puede evidenciar que el 75% de los entrevistados no sintieron ayuda por parte de los docentes.

¿Tienes contacto con otros compañeros que abandonaron la carrera?



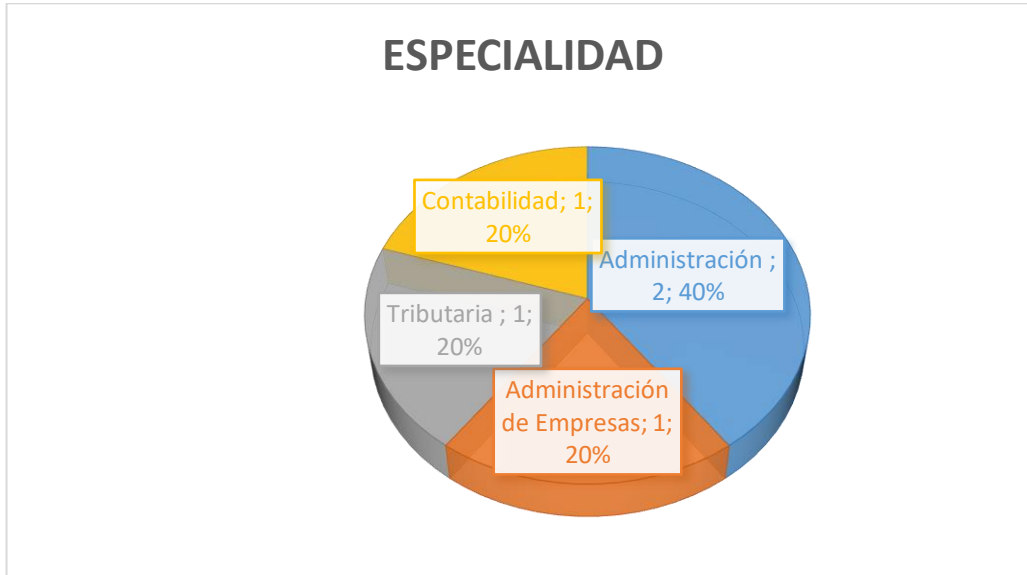
Fuente elaboración propia

Siete entrevistados (88%) afirman que no tienen contactos los compañeros que abandonaron la carrera.

¿Qué podrías recomendar para que la carrera mejore la atención a los alumnos?

Todos los entrevistados afirmaron que los docentes fomente el diálogo e interactúen con los alumnos y que tengan técnicas de enseñanza para que los discentes no deserten.

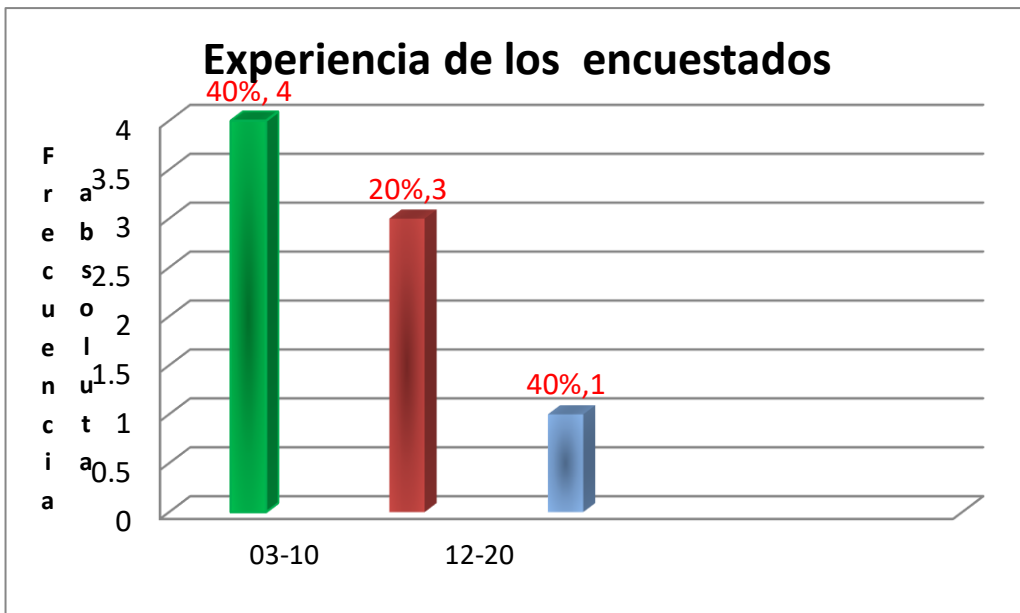
Especialidad



Fuente elaboración propia

Para esta interrogante cinco encuestados 1 (20%) es contador el otro 1(20%), su especialidad es en tributario el otro 1(20%) su especialidad es en administración de empresa y el otro 2(40%) su especialidad es en administración.

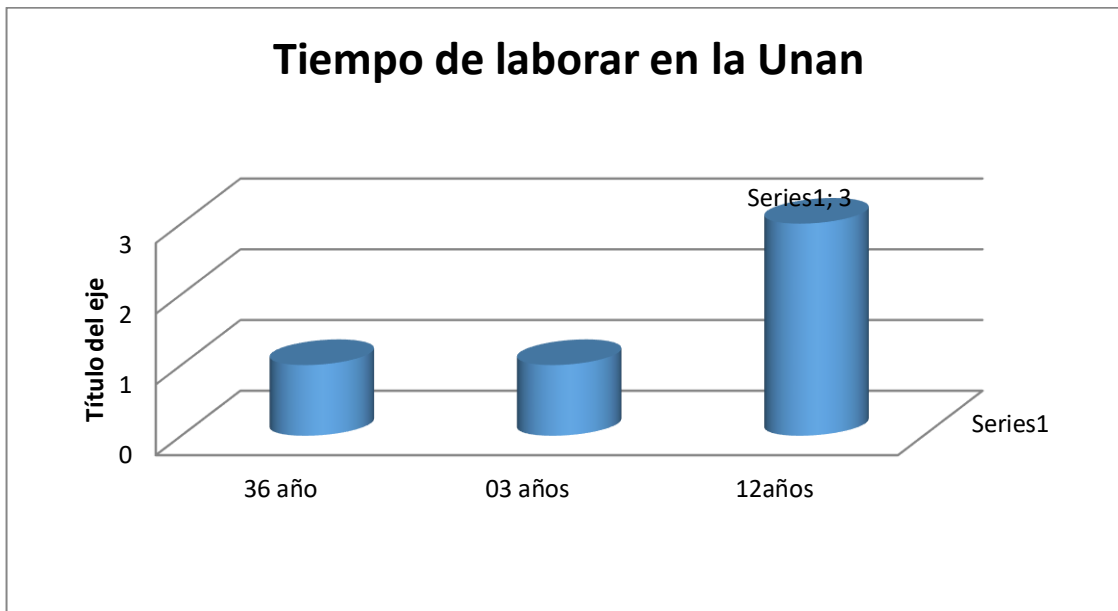
Año de experiencia del docente



Fuente elaboración propia

Cinco de los encuestados (40%), tiene una experiencia entre 03 y 10 años, solamente uno de los encuestados (20%) dicen tener una experiencia entre 12 años y dos encuestado (40%) dice tener una experiencia entre 20 y 28 años.

Año de laborar para la Unan Managua



Fuente elaboración propia

Al momento de la encuesta a los docentes uno tiene 36 años de laborar para la Unan Managua tres nos respondieron que tienen 12 años y solo una persona tiene tres años de laborar para la Unan Managua.

¿Qué es que el mecanismo de ingreso por la Unan Managua es adecuado?

¿Por qué?

Los docentes encuestados nos respondieron que consideran que el mecanismo de ingreso es adecuado porque da oportunidades a los bachilleres a que ingresen al unan mediante el examen de admisión.

Si estuvieras en posición de cambiar algún criterio de selección de estudiantes del sistema de ingreso ¿Qué cambiaría?

Al momento de hacer la encuestas a los docentes ellos respondieron lo siguiente eliminar el examen de admisión y en su lugar que se dé curso de nivelación; también que se dé la oportunidad de ingresar a los jóvenes que provienen de zonas largas independientemente el promedio que tengan.

¿Consideras que el porcentaje de estudiantes que ingresan a Educación Comercial provienen de su primera opción?

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

Todos los encuestados afirman que según el monitoreo de la pre-matricula un 75% de los alumnos provienen de la primera y segunda opción y que un 25% provienen de la tercera opción.

Sin necesidad de manejar otra cifra exacta, ¿consideras que el abandono de los estudiantes de la carrera de educación comercial es normal?

Los encuestados nos dijeron que consideran que la deserción es baja quizás los que abandonan la carrera vienen de fracasos de otras carreras, problemas económicos, rendimiento académico y alumno de la tercera opción que no se adaptan a la carrera.

Ubicamos a los estudiantes de educación comercial entre grupo, definidos por la Opción de carrera (primera, segunda y tercera opción). ¿Cuál es el grupo que mayormente abandona la carrera? ¿Cuál el que menos?

Los docentes encuestado afirma que los alumno propenso a la deserción son los de la tercera opción debido a que estos no ubicaron en la carrera de su preferencia al ubicarse en la carrera solo están pensado en cursar primer año y trasladarse a otra carrera.

4.2. PLAN DIDÁCTICO SOBRE LA DESERCIÓN ESCOLAR DE LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE EDUCACIÓN COMERCIAL.

4.1.1 INTRODUCCIÓN

El presente plan de retención de los estudiantes de educación comercial de la facultad de educación e idiomas surge de los aportes que dieron los diferentes grupos de informante a la investigación **FACTORES QUE INCIDEN EN EL ABANDONO ACADÉMICO DE LA CARRERA DE EDUCACIÓN COMERCIAL DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA EN EL PERIODO 2013 -2015** para optar el título de Licenciado (a) en Educación Comercial .

El propósito fundamental es mejorar en los índices de retención de los estudiantes de la Carrea de educación Comercial en la Facultad de Educación E Idiomas, tratando de enfrentar las principales causas del abandono escolar, que ha sido la falta de motivación hacia la carrera, así mismo incentivar a los discente y el progreso académico y la culminación de la Carreara por parte de los estudiantes. Este plan trata de aprovechar y optimizar los recursos humanos que proveen los mejores estudiantes y ayudar al resto a superarse hablando un lenguaje común entre pares.

Se pretende involucrar a la totalidad de docentes de Educación Comercial, pues sin ellos el plan no marcha, dado que deberán darse a la tarea de preparar a los estudiantes monitores a dar seguimientos a la tarea de círculo de estudios.

El colectivo de docente de las asignaturas deberá ser básico en la auto-preparación de los docentes y en la generación de líneas metodológicas a seguir con el fin de hacer que la asignatura sea más práctica y asequible a los estudiantes.

Por supuesto que debe de estar en el plan la parte efectiva en cuanto a lo que se debe presentare el incentivo de premiación hacia los mejore estudiantes de cada

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

grupo y carrera. Las giras de campo deben presentarse como un estímulo ganado y no simplemente porque hay que salir de la rutina.

Las asambleas de información y de intercambios de impresiones, deben ser básicas para la comunicación entre estudiantes de la Carrera, entre estudiante y docentes y entre estudiante y docentes y la administración de la carrera.

Y finalmente, los colectivos pedagógicos conformados por los docentes que imparten clases en un mismo grupo, deberían funcionar como entes reguladores de actividades y como incentivadores a permanecer dentro de la carrera.

No se contemplan fechas, sino periodos de tiempo en los que se pueden desarrollar las actividades.

Si bien es cierto el plan exige mucho tiempo dedicado a los estudiantes, debemos recordar que ellos son partes esenciales del sistema educativo para el cual trabajamos y del que decimos apreciar con toda el alma.

El plan está basado en los fenómenos que inciden en el abandono escolar y las experiencias mismas de la Carrera de Educación Comercial en las aplicaciones de capacitaciones, prácticas de talleres y actividades evaluativas hacia los estudiantes.

El método de trabajo será meramente empírico, puesto que los resultados solamente se pueden ver en la práctica.

4.1.2 OBJETIVOS DEL PLAN DE RETENCIÓN

- Desarrollar una serie de estrategias que garanticen la permanencia de una mayor cantidad de alumno en la Carrera de Educación Comercial.
- Crear una cultura de integración personal, social y académica los estudiantes de la Carrera de Educación Comercial para promover su persistencia y el alcance de las metas académicas y de retención estudiantil.
- Propiciar actividades de desarrollo científico, humano y académico a través de la comunicación y el estímulo hacia los alumnos.

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

4.1.3. MATRIZ DE PLAN DE RETENCIÓN ESCOLAR de EDUCACIÓN COMERCIAL

OBJETIVOS	ESTADISTICA	ACTIVIDADES	PARTICIPANTE	RESPONSABLE	PERIODO
Detectar a los estudiantes con riesgo de abandono.	Seguimientos a los estudiantes.	Solicitud a cada docente, en las primeras tres semanas, el listado de estudiantes que presentan problema de ausentismo.	Profesor guía y miembros del colectivo pedagógico.	Profesor guía y dirección del departamento.	Primeras cuatro semanas del primer semestre.

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

OBJETIVOS	ESTADISTICA	ACTIVIDADES	PARTICIPANTE	RESPONSABLE	PERIODO
1. Conocer la procedencia y niveles socioeconómicos de los estudiantes del primer año de la carrera de Educación Comercial.	Recopilación de información a través del plan de captación.	Conformar el expediente de datos personales de cada uno de los estudiantes que ingresan a la carrera y actualízalo contantemente.	Docentes encargados de captación y estudiantes.	Docente encargado de captación y dirección del departamento.	Durante la ejecución del plan de captación, hasta el momento de la matrícula del primer semestre.
		Aprovechamiento académico. Reunión con los estudiantes que incurren en ausentismo y bajo rendimiento para conocer las causas del abandono.	Profesor guía y estudiantes.	Profesor guía.	Al menos una vez al mes y durante toda la carrera.

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

OBJETIVOS	ESTADISTICA	ACTIVIDADES	PARTICIPANTE	RESPONSABLE	PERIODO
2. Promover la capacidad científica y social de los estudiantes Educación Comercial.	Movimientos de alumnos monitores.	Detectar a los estudiantes que tengas disposición de participar como monitores.	Colectivo de docente de Educación Comercial.	Coordinador del departamento o su delegado	Dos primeras semanas de cada semestre.
		Conformación de movimientos de monitores de Educación Comercial.	Estudiantes seleccionados y dispuestos a la labor.	Coordinador del departamento o su delegado	Segunda semana de cada semestre.
		Preparación a los monitores Educación Comercial.	Colectivo de docentes Educación Comercial y monitores.	Coordinador del departamento o su delegado	A partir de la tercera semana del semestre. Una vez por semana.
		Mantener un seguimiento continuo al funcionamiento del movimiento de monitores.	Colectivo de docente de Educación Comercial.	Coordinador del departamento o su delegado	A partir de la tercera semana del semestre. Una vez por semana

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

OBJETIVOS	ESTADISTICA	ACTIVIDADES	PARTICIPANTE	RESPONSABLE	PERIODO
3. Incentivar el estudio colectivo de los estudiantes de Educación Comercial aprovechando el material humano del que se dispone.	Circuito de estudios.	Promover la conformación de grupos de estudio dirigido por los monitores.	Monitores y grupos dirigidos.	Coordinador del departamento o su delegado.	Dos primera semanas de cada semestre para organizarnos.
		Instalación oficial de las sesiones del circuito de estudio.	Coordinador del departamento o su delegado o estudiante.	Coordinador del departamento o su delegado	Tercera semana de cada semestre.
		.	Monitores y estudiantes Educación Comercial.		
		Dar seguimiento al trabajo de círculos de estudios.	. Coordinador del departamento o su delegado	Coordinador del departamento o su delegado	Continuamente cada semana.

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

OBJETIVOS	ESTADISTICA	ACTIVIDADES	PARTICIPANTE	RESPONSABLE	PERIODO
4. Incentivar el estudio de Educación Comercial a través de la aplicación de los conocimientos de la vida práctica.	Contextualizar las clases de Educación Comercial.	Mantener activos los colectivos de asignaturas, para discutir permanentemente la contextualización de los contenidos.	Colectivo docente del departamento de Educación Comercial	Director del departamento y coordinación de colectivo docentes.	Planificación semestral. Reunión quincenal.
		Aprovechar los recursos de internet y redes sociales que usan los estudiantes para generar conocimientos.	Colectivo docente del departamento de Educación Comercial.	Director del departamento y coordinación de colectivo docentes	Alimentar al menos una vez por semanas.
		Contextualización de contenidos.			

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

OBJETIVOS	ESTADISTICA	ACTIVIDADES	PARTICIPANTE	RESPONSABLE	PERIODO
5. Desarrollar habilidades manuales y científicas prácticas dentro de la de la diferente temáticas de Educación Comercial.	Talleres de Educación Comercial.	Planificación de talleres de interés como de materiales didácticos a bajo costos etc.	Colectivo docente del departamento de Educación Comercial	Delegado de la dirección del departamento.	Planificación semestral uno por semestre.
		Ejecución de los talleres de Educación Comercial.	Docente junto con el monitor.	Delegado de la dirección del departamento	A partir de la cuarta semana de cada quince días.
		Evaluación del desempeño de los estudiantes en el desarrollo de los talleres.	Participante del taller	Docente y monitor.	Al finalizar el taller.

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

OBJETIVOS	ESTADISTICA	ACTIVIDADES	PARTICIPANTE	RESPONSABLE	PERIODO
6. Potencializar las habilidades	Feria vocacional	Realización de una feria mensual.	Estudiantes de la Carrera Educación Comercial.	Docentes	En el segundo semestre.
Organizativa y creativa de los estudiantes para la proyección de la carrera hacia diferentes sectores		Que se muestre dispositivos contruidos por los estudiantes de Educación Comercial a partir de principios físicos estudiados.	Los del colectivo	Coordinar feria vocación docentes e estudiantes.	Agosto septiembre
7. Aprovechar los intereses de los estudiantes para incidir en su preparación	Curso libres	Creación de cursos libres	Colectivo de docencia	Colectivo de asignatura	Planificación semestral
		Ejecución de cursos libres	Docente y estudiante	Docente encargado	Cada quince días alternando semanas con los talleres.

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

OBJETIVOS	ESTADISTICA	ACTIVIDADES	PARTICIPANTE	RESPONSABLE	PERIODO
		Evaluación del desempeño de los cursos libre que ofertan educación comercial.	Participantes de los cursos.	Docentes encargados.	Al concluir el curso.
8. Incentivar a los mejores alumnos a que participen de las giras de campos.	Giras de campo de interés para la carrera.	Planificación de una gira de campo una vez cada año.	Colectivo docentes del departamento.	Coordinador de la carrera.	Planificación anual una por año.
		Ejecución de cursos giras de educación comercial.	Docentes de educación comercial y estudiantes	Docentes encargados.	En la octava semana de cada semestre.
		Evaluación de las giras de campos.	Participación de las giras de campo.	Coordinador de la carrera.	Al finalizar la giras.

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

OBJETIVOS	ESTADISTICA	ACTIVIDADES	PARTICIPANTE	RESPONSABLE	PERIODO
10. Reconocer el esfuerzo de lo estudiante mediante premiación.	Estimular a los mejores alumnos de cada grupo. Giras de campo de interés para la carrera.	Entregar estímulo a cada mejor alumno.	Docentes e estudiantes.	Docentes del departamento encargados.	Al inicio de cada semestre.
		Publicar a los mejores alumnos en un mural de cada pabellón del departamento. Ejecución de cursos giras de educación comercial. Evaluación de las giras de campos.	Colectivo docentes y estudiantes. Docentes de educación comercial y estudiantes Participación de las giras de campo.	Coordinación de la carrera. Docentes encargados. Coordinador de la carrera.	
11. Conocer las inquietudes de los estudiantes de la carrera educación comercial.	Asambleas con los discentes.	Efectuar asamblea semestral con los alumnos para conocer sus inquietudes.	Coordinador del departamento y estudiantes.	Docentes del departamento.	Antes de culminar el corte evaluativo y posterior de terminado.

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

12. Promover hábitos de comunicación entre estudiantes y docentes.	Asamblea de bienvenidas.	Efectuar asamblea de bienvenida cada semestre hacia los estudiantes.	Docentes y alumnos.	Docentes encargados.	Al concluir el segundo semestre.
13. evaluar el desempeño del plan de retención escolar cada vez que termina el semestre.	Evaluación de resultados.	Creación de una guía de evaluación permanente del plan de retención.	Colectivo docentes y representante de estudiantes.	Coordinación y docentes encargados.	Antes de ponerlo en marcha.

4.1.2. ESTRATEGIAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN

- El éxito estará en la colaboración de todos los docentes y de la incidencia que pueden tener sobre los estudiantes. En el cual los docentes deben sugerir que no solo se aplique en la carrera de educación comercial sino también en las diferentes carreras de la facultad de educación e idiomas no obstante hay que hacer ajustes para ver coincidencias y diferencias entre los discentes de cursos de profesionalización y los del regular.

➤ 4.1.3. ESTRATEGIA PARA LA EVALUACION DEL PLAN DE RETENCIÓN

El presente plan deberá ser evaluado desde su inicio. Cada acción deberá de estar debidamente documentada, al igual que cada resultado .la guía de evaluación deberá darse seguimiento a los avances, los logros, dificultades y sugerencias. La sugerencia deberá ser retomada al finalizar cada semestre de cada año.

Las acciones de mejorar deben de estar abaladas por el colectivo de docentes y coordinador de la carrera en el cual puede nombrar a un delegado o un equipo de docentes que tengan a su cargo la labor del aprendizaje educativo. Estos no necesariamente serán ajenos al plan de desarrollo de retención estudiantil.

CAPÍTULO V

5.1. CONCLUSIONES

Al finalizar este trabajo de investigación, partiendo de que el fenómeno del abandono académico en las carreras universitarias es muy complejo y afecta no solo al que decide abandonar la carrera, sino también a la familia y a la sociedad en general, que además representa un elemento de preocupación para las universidades nacionales, entre las que está involucrada la UNAN –Managua:

- La causa externa más común del abandono de la carrera de Educación Comercial está ligada a la motivación hacia la misma. Estudiantes que clasifican en segunda o tercera opción buscan la forma de trasladarse a la carrera de su predilección. De igual manera las causas de origen económico, aunque se dan, no son totalmente determinantes en el abandono de Educación Comercial.
- En relación a las causas internas que provocan abandono en Educación Comercial, no hay una que influya de manera fehaciente. Contrario a esto se encuentra que la atención de parte de los docentes propios de la Coordinación es muy bien aceptada entre los estudiantes que abandonan y estudiantes que se han mantenido en ella, manifestando como causal de permanencia la buena atención de los docentes.
- Del consenso y suma de ideas se puede elaborar un plan de acción encaminado a disminuir los niveles de abandono de los estudiantes que ingresan a la carrera de Educación Comercial.
- La situación económica de las familias de donde proviene la mayoría de estudiantes de Educación Comercial es limitada.
- Los ingresos familiares de la mayoría de los estudiantes les impiden acceder a universidades privadas por no tener capacidad de mantener las mensualidades.
- Al abandonar la carrera no necesariamente logran mejorar su situación económica. En algunos casos la situación ha empeorado.

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

- El sistema de ingreso a la universidad, aunque tiene sus desventajas, según los estudiantes les ha favorecido porque les brinda una segunda o tercera oportunidad.

5.2. Recomendaciones

- A los profesores que están día a día con los estudiantes, que sirvan de elemento motivador a fin de colaborar con la retención de estudiantes desde la asignatura que le corresponde impartir.
- Al Departamento de Educación comercial, que ponga en práctica el plan de retención de estudiantes de Educación Comercial, que se presenta en este trabajo y logre aumentar la retención con la aspiración a hacer desaparecer totalmente el fenómeno del abandono.
- A las autoridades de la Facultad de Educación e idiomas, que promuevan investigaciones a fondo sobre este tema en cada una de las carreras que tienen mayores Índices de abandono a fin de determinar las causas y poder plantearse planes estratégicos de retención que contribuyan al fortalecimiento de la carrera docente.
- A la UNAN-Managua, que se propicie un manejo más pormenorizado de las cifras de matrícula inicial y final de cada semestre para conocer la verdadera dimensión del problema de abandono en esta Universidad.

5.1. BIBLIOGRAFÍA

Peña Sánchez de Rivas , Daniel. matriz: Alianza Editorial , 2000.

D. Franco. S. 2004.

Fajardo Salgado, Alberto. *Factor que tienen presencia en la desercion de los estudiantes de primer ingreso de la universidad autonoma de chinandega en el periodo 2010-2011*. Chinandega: Managua, 2011.

gago, Yahoska carolina rosales. *Desercin academica de los estudiantes de la carrera de educacion comercial* . Managua: Managua, 2014 & 2015.

Gago, yahoska carolina rosales. *desercion academica de los estudiantes de la carrera de educacion comercial*. Managua: Managua, 2014 & 2015.

garcias, Maria jose gutierrez. s.f.

garcias, Maria jose gutierrez. *desercion academica de los estudiantes de la carrera de educacion comercial* . managua: managua , 2014 & 2015.

garcias, maria jose gutierrez. *Desercion academica de los estudiantes de la carrera de educacion comercial* . Managua: Managua , 2014 & 2015.

Goldenhersch, Hebe, Adela Coria, Nora Chiavassa, Maria Teresa Moughty, y Martin Saino. *desercion estudiantil en la universidad* . Managua: Managua, 1998.

Green Thompson, Gerald Samuel. *Factor socioeconomico, psicocultural y ambiental que mas incidieron en la desercion de estudiantes de la carrera de derecho de la BICU-CIUM (2003-2005)*. Pureto Cabeza, Bilwi: Managua, 2008.

Gutierrez D Trinidad, Marcial, y Albaluz Lopez Mendoza . s.f.

Gutierrez D Trinidad, Marcial, y Albaluz Lopez Mendoza. «factores que inciden en la desercion y las estrategias que aplican para la retencion escolar en el primero a sexto grado de la escuela : "jesus Maria" del Municipio de Nandaime , Deparatamento de Granada , en el año 2012.» managua, 2012.

Gutierrez Garcia, Maria Jose, y Yahosca Carolina Rosales Gago. *Desercion academica de los estudiantes de la carrera de educacion comercial*. Managua: Managua, 2015.

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

- Gutierrez Guijano, Marina, Guissell Putoy Sevilla, Maria Isabel Saavedra Mendoza, Lester Cuadras, y Marvin Ruiz Vargas. *Las causas de la desercion estudiantil de los alumnos del III ano de la carrera de ingles de la facultad de ciencias de la educacion UNAN - Managua turno nocturno ano 1994* . Managua: Managua, 1994.
- Linarte Cardoza, Heberto Jose. *Principales causas del abandono academico de la carrera Licenciatura en Educacion con Mencion en Fisica, Facultad de Educacion e Idiomas , Universidad Nacional Autonoma de Nicaragua,Managua en el periodo de ingreso 2008-2010* . Managua: Managua, 2013.
- Montes Gutierrez, Isabel Cristina, Paula Maria Almonacid Hurtado, Sebastian Gomez Cardona, Francisco Ivan Zuluaga Diaz , y Esteban Tamayo Zea. «Analisis de la desercion estudiantil en los programa de la Universidad EAFIT.» Medellin, 2010.
- Mora Busto, Jilma Mercedes, y Lizette Del Carmen Sobalvarro Hernandez . s.f.
- Mora Busto, Jilma Mercedes, y Lizette Del Carmen Sobalvarro Hernandez . «Factores que inciden en la desercion escoar de primero a sexo grado de Educacion Primaria Regular , turno matutino del Colegio público "Andres Castro", del Municipio de Tipitapa, departamento de Managua, durante el I semestre del año escolar 2012.» managua, 2012.
- Mora Bustos, Jilma Mercedes, y Lissette Del Carmen Solbavarro Hernandez. *Factor que inciden en la desercion escolar en el primer Grado "A" de la escuela publica "Brenda Cano Torrez", turno matutino,ubicada en el municipio de Tipitapa, Departamento de Managua en el II semestre del año 2010*. Managua: Managua, 2011.
- Obando Cortez, Karla Karina, y Silva Lisseth Abanza Traña. *Factores que inciden en la desercion Escolar de los estudiantes del II ciclo de la educacion primaria en la modalidad de Extra escolar en el turno vespertino del Colegio Publico San-Jacinto, "del departamento de managua, distrito VII.....* Managua: Managua, 2014.
- Sanchez Salinas , Walter Antonio, Regina Patricia Salas Delgado, Elimelieth Velasquez Saballo, y Fausto Rayo. *La desercion estudiantil del primer ano de la carrera de ingles del segundo semestre turno diurno la UNAN-Managua* . Managua: Managua , 1994.
- yahoska carolina rosales gago. «desercion academica de los estudiantes de la carrera de educacion comercial.» managua, managua, 2014 & 2015.

Anexos

SEMINARIO DE GRADUACIÓN



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

RECINTO UNIVERSITARIO RUBEN DARIO FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS COORDINACIÓN DE EDUCACIÓN COMERCIAL

ENTREVISTA A ESTUDIANTES NUMERO 1

Objetivo:

Indagar las causas que provocan que una cierta cantidad de estudiantes abandonen la carrera de licenciatura en Educación Comercial.

Estimado (a) joven estudiante de Licenciatura en Educación Comercial, como parte de mi trabajo para optar el título de Licenciado en Educación Comercial, estamos interesados en encontrar las principales causas por las cuales los estudiantes abandonan la carrera.

Requerimos de tu cooperación en el sentido de responder de la forma más objetiva posible:

1. Edad: _____
2. ¿Lugar de procedencia?
3. ¿Cuál fue tu primera opción de carrera?
4. Año en que ingreso a la carrera.
5. ¿cree que el mecanismo de clasificación de la UNAN – Managua es justo?
¿Por qué?

6. ¿Cuánto tiempo lleva en Educación Comercial?
7. ¿Qué elementos del sistema de ingresos universitario cambiarías?
8. ¿Cuál fue la causa principal por la que abandonaste la carrera?
9. ¿de cuántos miembros se conforma tu familia?
10. ¿Cuántos trabajan y cuantos estudian?
11. ¿con los ingresos mensuales de tu familia te podrías pagar una universidad privada?
12. En este momento, ¿A qué te estás dedicando?
14. ¿Ha mejorado tu situación desde que saliste de Educación Comercial?

Sí

No

14. ¿Volvería algún día a la carrera?

Sí

No

15. ¿Cuál fue la asignatura que más te impacto positivamente?

16. ¿Cuál fue la más negativa?

17. Durante tú estancia en Educación Comercial ¿algún docente te afecto negativamente?

18. ¿sentiste ayuda de parte de los profesores de Educación Comercial?

Sí

No

19. ¿Qué podrías recomendar para que la carrera mejore la atención a los alumnos?

20. ¿Tienes contactos con otros compañeros que abandonaron la carrera?

Sí

No



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

**RECINTO UNIVERSITARIO RUBEN DARIO
FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
COORDINACIÓN DE EDUCACIÓN COMERCIAL**

INTRUMENTO DE ENCUESTA DOCENTES

Objetivo:

Indagar las causas que provocan que una cierta cantidad de estudiantes abandonen la carrera de licenciatura en Educación Comercial.

Estimado (a) docentes de la Carrera de Educación Comercial como parte de mi trabajo para optar al título de Licenciado en Educación Comercial, estoy interesado a encontrar las principales causas por las cuales los estudiantes abandonan la Carrera.

Requiero de su cooperación en el sentido de responder de la forma más objetiva posible.

I. DATOS GENERALES				
1	Nombre y apellidos			
2	Especialidad			
3	Año de experiencia del docente			
4	Año para laborar a la UNAN-MANAGUA			
II DEL SITEMA DE INGRESO A LA UNAN-MANAGUA				
5	¿Crees que el mecanismo de ingreso por los estudiantes a la UNAN-MANAGUA es adecuado? ¿Por qué?			
6	Si estuviera en posición de cambiar algún criterio de selección de estudiantes del sistema de ingresos ¿Qué cambiaría?			

III. DE LA PERMANENCIA EN LA CARRERA EDUCACION COMERCIAL		
7	¿Consideras que el porcentaje de estudiante que ingresan a educación comercial proviene de su primera opción?	
8	Sin necesidad de manejar otra cifra exacta, ¿consideras que el abandono de los estudiantes de la carrera de educación comercial es normal?	

9	Ubicamos a los estudiantes de educación comercial entre grupo, definidos por la Opción de carrera (primera, segunda y tercera opción). ¿Cuál es el grupo que mayormente abandona la carrera? ¿Cuál el que menos?	
----------	--	--

