

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования

«Полоцкий государственный университет»

Республиканский институт высшей школы



**ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ  
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ:  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей  
международной научно-практической конференции,  
посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета

(Новополоцк, 8-9 февраля 2018 г.)

Под редакцией  
Ю. П. Голубева, Н. А. Борейко

Новополоцк  
2018

***Инновационные подходы в образовательном процессе высшей школы: национальный и международный аспекты*** [Электронный ресурс] : электронный сборник статей международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета, Новополоцк, 8-9 февр. 2018 г. / Полоцкий государственный университет ; под. ред. Ю. П. Голубева, Н. А. Борейко. – Новополоцк, 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Представлены результаты новейших научных исследований, посвященных различным аспектам организации образовательного процесса высшей школы в инновационной среде, а именно: проблемам проектирования и реализации компетентностно-ориентированных образовательных программ в учреждениях высшего образования, возможностям использования информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе, вопросам педагогики и методики высшего образования.

Предназначен для научных и педагогических работников высшей школы, будет полезен студентам, магистрантам и аспирантам университетов педагогических специальностей.

*Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса.  
Регистрационное свидетельство № 3141814304 от 05.02.2018.*

Компьютерный дизайн *М. С. Мухоморовой*  
Техническое редактирование *Т. А. Дарьяновой, О. П. Михайловой*  
Компьютерная верстка *Д. М. Севастьяновой*

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь  
тел. 8 (0214) 39 40 46, e-mail: n.boreiko@psu.by

УДК 371.015

## ПРОБЛЕМА МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ

*С. В. Остапчук, ст. преподаватель кафедры технологии и методики преподавания  
Полоцкий государственный университет*

Каждый год студентами становятся молодые люди не всегда психологически, социально и академически готовые к получению высшего образования. Часть из них до последнего дня не знали, какую специальность выбрать, кто-то пришел учиться, потому что за них этот выбор сделали родители. У таких студентов могут наблюдаться трудности в адаптации, некоторые разочаровываются, ожидая быстрых успехов и всеобщего признания. Многие студенты с проблемами в обучении имеют недостаточную учебную мотивацию.

Мотивация является предметом изучения многих наук – психологии, педагогики, социологии, методики преподавания и многих других.

Мотивация неотделима от обучения, хотя только в начале двадцатого века экспериментально была доказана связь между обучением и мотивацией. Э. Торндайк описал закон эффекта – зависимость упрочения реакции от последующего удовлетворения или неудовлетворения. Э. Торндайк утверждал, что обучение мотивируется, когда оно сопровождается чувством удовлетворения обучающегося. Эта идея подверглась критике, но была подтверждена дальнейшими исследованиями. В настоящее время практически все специалисты, работающие в сфере образования, признают воздействие мотивационных факторов на поведение обучающегося.

Не остается сомнений в том, что обучение, мотивация и восприятие мира находятся в тесной взаимосвязи и взаимовлиянии друг на друга. Не только мотивация влияет на обучение, но и обучение влияет на мотивацию. Кроме того, мотивы оказывают влияние на восприятие мира. Мы часто «видим» то, что хотим видеть и часто «не видим» то, что может оказаться неприятным. В сороковые годы двадцатого века исследование Стэнфорда показало, что у человека есть тенденция видеть мир сквозь призму его мотивов [6].

Определение мотивации разнообразно. Мотивация определяется как общая готовность что-либо делать. Она включает совокупность психологических механизмов, которая вынуждает человека действовать (Sprinthall, N.A., Sprinthall, R.C., Oja Sh.N., 1994). Ранние исследования были сосредоточены на определении основных источников мотивации, современные исследователи изучают индивидуальные убеждения, ценности, цели, т.е. основные «триггеры», которые заставляют человека поступать так или иначе [6].

Для понимания мотивации важны два понятия, во-первых, это субъективная ценность цели и, во-вторых, ожидания, или ожидания успешного достижения этой цели [1].

Цели представляют собой контекст, в котором ценности и ожидания приобретают смысл и влияют на мотивацию. Проблемы в процессе обучения возникают, когда цели субъектов (преподавателей и студентов) не совпадают.

Для того, чтобы быть мотивированными, достичь определенных целей, студенты должны придерживаться позитивного результата ожиданий. Ожидания результата отражает убежденность в том, что конкретные действия приведут к желаемому результату. В то время как позитивные ожидания результата необходимы для мотивированного поведения, они не достаточны сами по себе. Ожидания эффективности также имеет важное значение. Ожидания эффективности представляет убежденность в том, что студент способен выявлять, организовывать, инициировать и осуществлять определенные действия, которые приведут к желаемому результату.

Если цель ценится и ожидания успеха позитивны, а окружающая учебная среда воспринимается как поддерживающая, мотивация будет высокой [1]. Это означает, что у преподавателя есть три важных уровня (ценность, ожидания эффективности и поддерживающая окружающая среда), с помощью которых он может влиять на мотивацию обучающихся. Если упускается какой-то из этих уровней, мотивация может существенно пострадать.

Каким образом можно воздействовать на уровень ценности? Для этого существуют следующие стратегии, описанные S.A. Ambrose, M.W. Bridges et al.: приспособить насколько возможно материал к интересам студентов; давать задания, связанные с реальной жизнью; показывать значимость изучаемого для текущей академической деятельности студента; показывать, что приобретаемые навыки будут необходимы в профессиональной деятельности; определять и вознаграждать то, что ценится преподавателем в освоении этого курса или материала; не скрывать свое позитивное отношение к преподаваемой дисциплине [1].

Стратегии, которые развивают позитивные ожидания: обеспечить согласование целей, оценки и учебных стратегий, определение соответствующего уровня задач, которые должны решить студенты, обеспечить ранние возможности для успеха; необходимо сформулируйте свои ожидания и ознакомить с ними обучающихся; обеспечить целенаправленную обратную связь; ознакомить студентов с эффективными стратегиями обучения и некоторые другие [1].

К стратегиям, учитывающие ценность и ожидания, можно отнести следующие: обеспечить гибкость и контроль, позволяя студенту выбирать варианты, дать студентам возможность поразмышлять над заданиями и некоторые другие [1].

Как правило, мотивация концептуализируется как внешняя и внутренняя. Сегодня эти понятия воспринимаются как две крайние идеальные формы одного континуума (Vallerand, R. J. 1993).

Внутренняя мотивация возникает, когда студент мотивирован сделать то, что приносит удовольствие либо является важным или он чувствует, что то, что он изучает является значимым для него. Внутренняя мотивация имеет внутренние награды. Студенты мотивированы, чтобы стать компетентными. (Sprinthall, N.A., Sprinthall, R.C., Oja Sh.N., 1994).

По мнению Дж. Брунера, внутренние мотивы вознаграждают себя сами и поэтому являются самодостаточными. Преподаватели должны использовать внутренние мотивы своих студентов и стараться их повышать.

Существуют ряд конкретных техник, которые могут использовать преподаватели, с тем, чтобы повысить внутреннюю мотивацию студентов (Huitt, 2005). Необходимо объяснить, почему изучение этого предмета (материала) является необходимым для профессионального становления будущего специалиста. Важно, чтобы у студентов была возможность выбирать самим цели и задачи обучения, создавать и поддерживать ситуации, когда студенты хотят узнать больше по этой теме и другое.

Внешняя мотивация наблюдается, когда студент вынужден сделать что-либо, потому что на него действуют внешние факторы: награды, деньги, похвала и прочее.

Для повышения внешней мотивации преподавателю необходимо давать ясные и четкие объяснения, предоставлять студентам обратную связь, сделать награды доступными для получения и некоторые другие техники.

Одно и то же поведение для одних может быть мотивировано внутренними, для других - внешним мотивами.

Мы рассмотрели кратко способы повышения мотивации, которыми может воспользоваться преподаватель. Но кроме того, необходимо знать и об определенных барьерах, которые снижают мотивацию тех, у кого она есть. В психологической и педагогической литературе можно отыскать разнообразие подходов к данной проблеме. Многие указывают на то, что снижает мотивацию боязнь неудачи (провала), стресс, отсутствие академического прогресса, затруднения в коммуникации как с преподавателем, так и с другими студентами. Но есть еще один барьер, про который стали писать не так давно. Это сексизм в образовательной среде.

Сексизм пытается подтвердить идею о том, что индивиды должны оцениваться в соответствии с их полом и пол будет определять все выборы, которые они будут делать в будущем [4].

Сексизм может принимать разные формы, включая ситуации, когда больше учебного внимания или более сложные вопросы преподаватель адресует лицам определенного пола, замечания и комментарии по поводу способностей студентов определенного пола по отношению к каким-то курсам (чаще всего, математика, физика и другие точные дисциплины), когда преподаватель направляет студентов пола к осуществлению карьерных выборов на основе их пола [3].

Международные исследования показывают, что сексизм в образовательной среде воздействует на самоуважение студентов, общий уровень успеваемости, выбор карьеры и в конечном счете, на уровень последующих доходов [3]. Сексизм приводит к тому, что многие студенты чувствуют, что их интересы, способности не воспринимаются и не оцениваются. Это влияет на их уверенность в себе и останавливает развитие их потенциала.

Сексизм определяется как дискриминация, использование стереотипов и предрассудков, основанных на половых признаках [4].

Часто говорят, что сексизм направлен на женщин, но на самом деле, он влияет как на женщин, так и на мужчин.

Когда сексизм транслируется преподавателями, родителями, студенты интернализируют эти предрассудки и руководствуются ими на более поздних этапах своей жизни [4].

Довольно распространен стереотип, согласно которому мужчины более способны к точным наукам, а у женщин более развиты речевые способности. Однако мета анализ, проведенный в 1990 году (общая численность участников превышала три миллиона), показал, что в целом не было обнаружено значимых различий в успешности выполнения математических задач у мальчиков и девочек [2]. Кросс-национальные исследования показывают, что отставание девочек в математике снизилось и практически исчезает (Beaton and Robitaille, 1999).

До сегодняшнего дня мы продолжаем слышать о биологических причинах, удерживающих женщин от занятия наукой, математикой, политикой. Половые различия в когнитивных способностях сокращаются довольно быстро и если они присутствуют, то это объясняется скорее результатом обучения, мотивации или наличия возможностей, но не внутренними биологическими причинами [5, с.16]. Таким образом, чтобы развивать и поддерживать мотивацию студентов, надо учитывать не только эффективное соотношение внутренних или внешних мотивов, но и необходимо не допускать сексизма в отношении обучающихся.

Гендерное равенство должно присутствовать в аудитории. Гендерная проблематика в образовании возникла как следствие в утверждение гуманистической парадигмы в педагогике, создания важности сохранения интеллектуального потенциала общества и понимания роли личностных аспектов в развитии способностей обучающихся.

#### **Список использованных источников**

1. Ambrose, S. A. How Learning Works. 7 Research-Based Principles for Smart Teaching [Электронный ресурс] / S. A. Ambrose. – Режим доступа: <http://www.nacada.ksu.edu/Resources/Clearinghouse/View-Articles/Motivation.aspx>. – Дата доступа: 08.01.2018.
2. Feingold, A. Gender differences in personality: a meta-analysis / A. Feingold // Psychological Bulletin. – 1994. – Vol. 116. – P. 429–456.
3. Jones, E. Single Equality Bill: Employers Must Give Salary Comparisons. [Электронный ресурс] / E. Jones. – Режим доступа: <http://www.aboutequalopportunities.co.uk/single-equality-bill-employers-must-give-salary-comparisons.html>. – Дата доступа: 05.10.2017.
4. Maula, N.S. Sexism in Classroom [Электронный ресурс] / N.S. Maula. – Режим доступа [http://www.dainikshiksha.com/en/sexism-in-classrooms/3715SEXISM\\_IN\\_CLASSROOMS](http://www.dainikshiksha.com/en/sexism-in-classrooms/3715SEXISM_IN_CLASSROOMS). – Дата доступа: 05.12.2017.
5. Tavris, C. Measuring Up/In Taking Sides. Clashing Views on Controversial Psychological Issues / ed. by Brent Slife. – The Dushkin Publishing Group, Inc., 1994. – P.14–22.
6. Weiner, B. Human motivation: Metaphors, theories and research / B. Weiner. – Newbury Park, CA : Sage, 1992.