

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки  
Факультет культури і мистецтв  
Кафедра образотворчого мистецтва

**Тарасюк Іван Іванович**  
**Лесик Олександр Володимирович**

**ДИЗАЙН**

Методичні рекомендації

**Луцьк**  
**2017**

УДК 7.012(075.8)  
ББК 85.127я73-9  
Т 19

Рекомендовано до друку науково-методичної радою Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (протокол № 2 від 11 жовтня 2017 р.)

Рецензенти:

Галькун Т. Д. – Народний художник України, професор кафедри образотворчого мистецтва факультету культури і мистецтв Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки.

Лелик Я. Р. – кандидат технічних наук, доцент кафедри образотворчого мистецтва факультету культури і мистецтв Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки.

Тарасюк І. І., Лесик О. В.

Т 19 «Дизайн»

Тарасюк І. І., Лесик О. В. Методичні рекомендації до курсу «Дизайн» / І. І. Тарасюк, О. В. Лесик. – Луцьк: Терен, 2017. – 21 с.

Методичні рекомендації до курсу «Дизайн» розроблені відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра і спрямовані на розкриття основних положень теорії дизайну з метою поглибленого вивчення основ моделювання та конструювання.

Мета видання – надати методичну допомогу викладачам у проведенні занять з курсу «Дизайн».

Для викладачів та студентів III – IV курсів спеціальності 023 – Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація.

УДК 7.012(075.8)

ББК 85.127я73-9

Т 19

© Тарасюк І. І., Лесик О. В., 2017

© Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки, 2017

## Зміст

1. Опис навчального курсу.....	4
2. Пояснювальна записка.....	4
3. Структура залікового кредиту курсу.....	5
4. Теоретичний курс.....	7
5. Практичний курс.....	8
6. Завдання для самостійної роботи.....	10
1) Опрацювання теоретичних основ лекційного матеріалу.....	10
2) Підготовка до виконання модульних контрольних робіт з курсу «Дизайн».....	13
3) Систематизація вивченого матеріалу перед заліком.....	15
7. Індивідуальні завдання.....	16
8. Оцінювання.....	16
9. Рекомендована література.....	20

**СТРУКТУРА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ  
«ДИЗАЙН»  
1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

*Таблиця 1*

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		Навчальна дисципліна вільного вибору	
денна/заочна форма навчання	02- Культура і мистецтво 023 - образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація  бакалавр	Семестр 6, 7, 8 (денна) Семестр 7 (заочна)	
Кількість годин, кредитів денна 180/5 заочна 120/4		<b>денна</b>	<b>заочна</b>
		Всього аудиторних 90 год.	Всього аудиторних 14 год.
ІНДР		Лекції 16 год.	Лекції 6 год.
		Практичні 28 год.	Практичні 8 год.
		Лабораторні 46 год.	Лабораторні год. немає
		Самостійна робота 45 год.	Самостійна робота 92 год.
		Індивід. робота 45 год.	Індивід. робота год. немає
		Форма контролю: контр. робота, екзамен, диференц. залік	Форма контролю: залік

**2. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

Програма розрахована на оволодіння студентами знань з дизайну, як галузі, що займається вивченням різних видів візуальних мистецтв. Предметом дисципліни є синтез способів відтворення (організації) форми і структури біопрототипів. Результатом досліджень природи з погляду дизайну є формування теоретичних основ моделювання організації конструктивних форм природи на різних рівнях, що має практичну цінність у вигляді розширення можливостей і прискорення конструювання ефективних просторових форм в дизайні.

### 3. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ КУРСУ

#### Структура навчальної дисципліни.

Денна форма навчання

Таблиця 2

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
	Усього	у тому числі					
		Лекц.	Практ. (Семін.)	Лаб.	Інд. роб.	Сам. роб.	Контр. роб.
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Змістовий модуль I.</b>							
<b>Теоретичні основи дизайну.</b>							
Тема 1. Ціль та завдання курсу «Дизайн». Види дизайну. Стилї та стильова класифікація. Історія становлення дизайну. Перші школи дизайну «Баухауз», «Вхутемас».	14	2	3	5	-	4	-
Тема 2. Основні положення теорії дизайну. Промисловий дизайн. Стайлінг виробу. Ергономіка та антропометрія.	21	1	2	5	7	5	+
<b>Разом за змістовим модулем I</b>	<b>34</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>+</b>
<b>Змістовий модуль II.</b>							
<b>Реклама. Основні її види, функції і завдання.</b>							
<b>Психолого-фізіологічні особливості сприйняття кольору людиною.</b>							
Тема 3. Основні види реклами. Види діяльності підприємства. Функції ціленаправленої реклами. Внутрішня реклама.	14	2	3	5	-	4	-
Тема 4. Типи позначення товарних марок та знаків. Завдання рекламного впливу. Колір в рекламі.	22	2	3	5	8	4	-
<b>Разом за змістовим модулем II</b>	<b>36</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>-</b>
<b>Змістовий модуль III.</b>							
<b>Сучасна мода і її особливості. Дизайн одягу.</b>							
Тема 5. Створення ескізу сучасного одягу. Вимоги до проектної графіки.	12	2	3	3	-	4	-
Тема 6. Особливості одягу спеціального призначення (одяг для нареченої, спортивний костюм, купальні костюми, непромокаючі тканини, штучне хутро, коврові тканини).	10	1	2	3	-	4	-
Тема 7. Зовнішній вигляд ділової людини. Поєднання деталей одягу і взуття. Класичний одяг.	18	1	3	3	7	4	-
<b>Разом за змістовим модулем III</b>	<b>40</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>-</b>

<b>Змістовий модуль IV. Фітодизайн.</b>							
Тема 8. Виразальні засоби та основні прийоми які використовуються у квітковій композиції.	<b>20</b>	2	2	4	8	4	-
Тема 9. Квіти для подарунків. Мова квітів (селама). Квіти в інтер'єрі.	<b>12</b>	1	2	5	-	4	-
<b>Разом за змістовим модулем IV</b>	<b>32</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>-</b>
<b>Змістовий модуль V. Виставка.</b>							
Тема 10. Сучасне виставочне обладнання. Виставочна вітрина. Вимоги до дизайну сучасної виставки.	38	2	5	8	15	8	-
<b>Разом за змістовим модулем V</b>	<b>38</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>-</b>
<b>Загальна кількість годин</b>	<b>180</b>	<b>16</b>	<b>28</b>	<b>46</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>+</b>

**Заочна форма навчання**

*Таблиця 3*

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
	Усього	у тому числі					
		Лекц.	Практ. (Семін.)	Лаб.	Інд. роб.	Сам. роб.	Консу- льтації
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1. Ціль та завдання курсу «Дизайн». Види дизайну. Стили та стильова класифікація. Історія становлення дизайну. Перші школи дизайну «Баухауз», «Вхутемас».	13	1	1	-	-	9	2
Тема 2. Основні положення теорії дизайну. Промисловий дизайн. Стайлінг виробу. Ергономіка та антропометрія.	11,5	0,5	1	-	-	9	1
Тема 3. Основні види реклами. Види діяльності підприємства. Функції ціленаправленої реклами. Внутрішня реклама.	12	0,5	0,5	-	-	9	2
Тема 4. Типи позначення товарних марок та знаків. Завдання рекламного впливу. Колір в рекламі.	11,5	0,5	1	-	-	9	1
Тема 5. Створення ескізу сучасного одягу. Вимоги до проектної графіки.	12	0,5	0,5	-	-	9	1

Тема 6. Особливості одягу спеціального призначення (одяг для нареченої, спортивний костюм, купальні костюми, непромокаючі тканини, штучне хутро, коврові тканини.	11,5	0,5	1	-	-	9	1
Тема 7. Зовнішній вигляд ділової людини. Поєднання деталей одягу і взуття. Класичний одяг.	12	0,5	0,5	-	-	10	1
Тема 8. Виразальні засоби та основні прийоми які використовуються у квітковій композиції.	11	0,5	0,5	-	-	9	1
Тема 9. Квіти для подарунків. Мова квітів (салам). Квіти в інтер'єрі.	12,5	0,5	1	-	-	9	2
Тема 10. Сучасне виставочне обладнання. Виставочна вітрина. Вимоги до дизайну сучасної виставки.	14	1	1	-	-	10	2
<b>Загальна кількість годин</b>	<b>120</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>92</b>	<b>14</b>

#### 4. ТЕОРЕТИЧНИЙ КУРС ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЗМІСТОВИХ МОДУЛІВ

##### **Змістовий модуль I. Теоретичні основи дизайну.**

**Тема 1.** Види дизайну. Ціль та завдання курсу «Дизайн». Стили та стильова класифікація. Історія становлення дизайну. Перші школи дизайну «Баухауз», «Вхутемас».

**Тема 2.** Основні положення теорії дизайну. Промисловий дизайн. Стайлінг виробу. Ергономіка та антропометрія.

##### **Змістовий модуль II. Реклама. Основні її види, функції і завдання. Психолого-фізіологічні особливості сприйняття кольору людиною.**

**Тема 3.** Основні види реклами. Види діяльності підприємства. Функції ціленаправленої реклами. Внутрішня реклама.

**Тема 4.** Типи позначення товарних марок та знаків. Завдання рекламного впливу. Колір в рекламі.

##### **Змістовий модуль III. Сучасна мода і її особливості. Дизайн одягу.**

**Тема 5.** Створення ескізу сучасного одягу. Вимоги до проектної графіки.

**Тема 6.** Особливості одягу спеціального призначення (одяг для нареченої, спортивний костюм, купальні костюми, непромокаючі тканини, штучне хутро, коврові тканини.

**Тема 7.** Зовнішній вигляд ділової людини. Поєднання деталей одягу і взуття. Класичний одяг.

##### **Змістовий модуль IV. Фітодизайн.**

**Тема 8.** Виразальні засоби та основні прийоми які використовуються у квітковій композиції.

**Тема 9.** Квіти для подарунків. Мова квітів (салам). Квіти в інтер'єрі.

## **Змістовий модуль V. Виставка.**

**Тема 10.** Сучасне виставочне обладнання. Виставочна вітрина. Вимоги до дизайну сучасної виставки.

## **5. ПРАКТИЧНИЙ КУРС ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ(ПРАКТИЧНИХ) ЗАНЯТЬ**

### **Змістовий модуль I. Теоретичні основи дизайну.**

**Тема 1.** Види дизайну. Ціль та завдання курсу «Дизайн». Стилi та стильова класифікація. Основні положення теорії дизайну. Метод і методика в дизайні. Історія становлення дизайну. Перші школи дизайну «Баухауз», «Вхутемас».

**Основні поняття:** дизайн, графічний дизайн, промисловий дизайн, архітектурний дизайн, ландшафтний дизайн.

#### **Питання для самоконтролю.**

1. Що означає термін «Дизайн»?
2. Які є види дизайну?
3. Що таке стиль та стильова класифікація?
4. Які є основні положення теорії дизайну?
5. Що таке метод і методика в дизайні?
6. Які є школи дизайну?
7. Які особливості композиції в дизайні?
8. Що таке гармонія в дизайні?

**Тема 2.** Основні положення теорії дизайну. Промисловий дизайн. Стайлінг виробу. Ергономіка та антропометрія.

**Основні поняття:** форма в дизайні, формоутворення, дизайн-концепція, художнє конструювання, дизайн-проект, стиль, комп'ютерний дизайн.

#### **Питання для самоконтролю.**

1. Що таке промисловий дизайн та які є його види?
2. Що таке ергономіка?
3. Що таке макет?
4. Що таке дизайн-проект?
5. Що таке графічне проектування?
6. Що таке тектоніка?

**Змістовий модуль II. Реклама. Основні її види, функції і завдання. Психолого-фізіологічні особливості сприйняття кольору людиною.**

**Тема 3.** Основні види реклами. Види діяльності підприємства. Функції ціленаправленої реклами. Внутрішня реклама.

**Основні поняття:** реклама, історія розвитку реклами, графічна реклама, корпоративна реклама, композиція в рекламі.

#### **Питання для самоконтролю.**

1. Що таке реклама?
2. Які є види реклами?
3. Які особливості використання шрифту в рекламі?
4. Який зв'язок реклами і мистецтва?
5. Що таке колаж, фотомонтаж?
6. Які особливості кольору в рекламі?



**Тема 4.** Типи позначення товарних марок та знаків. Завдання рекламного впливу. Колір в рекламі.

**Основні поняття:** фірмовий стиль, товарний знак, формоутворення з допомогою кольору.

**Питання для самоконтролю.**

1. Що таке фірмовий стиль?
2. Що таке стайлінг виробу?
3. Які особливості товарного знаку?
4. Що таке піктограма?
5. Що таке логотип?
6. Що таке графічний символ?
7. Що таке книжкова графіка?

**Змістовий модуль III. Сучасна мода і її особливості. Дизайн одягу.**

**Тема 5.** Створення ескізу сучасного одягу. Вимоги до проектної графіки.

**Основні поняття:** дизайн одягу, мода, консервативна мода, експериментальна мода, художня виразність.

**Питання для самоконтролю.**

1. Що таке мода?
2. Художня виразність в моді?
3. Що таке колористика?
4. Що таке комфорт?
5. Що таке соціальне замовлення?
6. Що таке компоновка?
7. Що таке «від кутюр» і «пред – а порте»?

**Тема 6.** Особливості одягу спеціального призначення (одяг для нареченої, спортивний костюм, купальні костюми, непромокаючі тканини, штучне хутро, коврові тканини).

**Основні поняття:** одяг особливого призначення, дизайнер-конструктор, стилістичне рішення.

**Питання для самоконтролю.**

1. Що таке конструкція?
2. Які особливості дизайну одягу спеціального призначення?
3. Що таке творчий метод?
4. Що таке «штучний метод» в дизайні?
5. Що таке «арт-дизайн»?
6. Що таке «річ» в дизайні?

**Тема 7.** Зовнішній вигляд ділової людини. Поєднання деталей одягу і взуття. Класичний одяг.

**Основні поняття:** створення образу в дизайні, естетичний смак в моді, поняття «стиль життя».

**Питання для самоконтролю.**

1. Які особливості формоутворення в дизайні?
2. Що таке класичний стиль?
3. Що таке експериментальний стиль?
4. Які є колористичні рішення в дизайні одягу?

**Змістовий модуль IV. Фітодизайн.**

**Тема 8.** Виразальні засоби та основні прийоми, які використовуються у квітковій композиції.

**Основні поняття:** фітодизайн, естетичний смак в моді, поняття «стиль життя».

**Питання для самоконтролю.**

1. Що таке фітодизайн?
2. Які є види фітодизайну?
3. Що таке етно-фітодизайн?
4. Що таке співрозмірність в фітодизайні?
5. Які основні принципи фітодизайну?

**Тема 9.** Квіти для подарунків. Мова квітів (селама). Квіти в інтер'єрі.

**Основні поняття:** квітова композиція, мова квітів, символізм, **особливості** кольору в «селама».

**Питання для самоконтролю.**

1. Які особливості використання квітів в інтер'єрі?
2. Які особливості статичної і динамічної композиції в фітодизайні?
3. Що таке «селама»?
4. Які особливості квіткових композицій?
5. Які особливості кольору в «селама»?
6. Що таке символіка в «селама»?

**Змістовий модуль V. Виставка.**

**Тема 10.** Сучасне виставочне обладнання. Виставочна вітрина. Вимоги до дизайну сучасної виставки.

**Основні поняття:** виставка, ярмарок, виставкова вітрина, виставковий центр, експозиція, стенд, експонент.

**Питання для самоконтролю.**

1. Що таке виставка?
2. Що таке ярмарок?
3. Які основні вимоги до дизайну виставок?
4. Які є основні принципи виставкової діяльності?
5. Що таке фірмовий стиль виставки?
6. Що таке виставкова типографіка?
7. Які особливості дизайну виставкового стенду?
8. Які є конструкції та обладнання виставок?

## **6. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ**

### **1. Опрацювання теоретичних основ лекційного матеріалу.**

#### **Змістовий модуль I. Теоретичні основи дизайну.**

**Тема 1.** Історія становлення дизайну. Види дизайну. Основні положення теорії дизайну. Перші школи дизайну «Баухауз», «Вхутемас». Опрацювати рекомендовану до теми літературу.

#### **Література**

Даниленко В. Я. Основи дизайну: Навч. Посібник / В. Я. Даниленко – К., 1996. – 310 с.

Куленко М. Основи графічного дизайну / Куленко М. – К.: «Кондор», 2006. – 250 с.  
Нестеренко О.И. Краткая энциклопедия дизайна. / О.И. Нестеренко – М.: Молодая гвардия, 1994. – 320 с.

Розенсон И. А. Основы теории дизайна: учебник для вузов/ И. А. Розенсон.- Санкт-Петербург: Питер, 2004. – 218 с.

Хмельовський О., Костукевич С. Графіка й основи графічного мистецтва/ О. Хмельовський., С. Костукевич. – Луцьк: Луцький державний технічний університет, 2003. - 58 с.

Холмянский Л. М., Щипанов А. С. Дизайн/ Л. М. Холмянский, – М.: Просвещение, 1985. – 288 с.

Фіголь О. Історія зародження і розвитку дизайну/ Олесь Фіголь // Пластичне мистецтво. – 2002. - №1 – С. 40-46.

**Тема 2.** Основні положення теорії дизайну. Промисловий дизайн. Стайлінг виробу. Ергономіка та антропометрія. Опрацювати рекомендовану до теми літературу.

#### **Література**

Даниленко В. Я. Основи дизайну: Навч. Посібник / В. Я. Даниленко – К., 1996. – 310 с.

Куленко М. Основи графічного дизайну / Куленко М. – К.: «Кондор», 2006. – 250 с.

Нестеренко О.И. Краткая энциклопедия дизайнера. / О.И. Нестеренко – М.: Молодая гвардия, 1994. – 320 с.

Розенсон И. А. Основы теории дизайнера: учебник для вузов/ И. А. Розенсон.- Санкт-Петербург: Питер, 2004. – 218 с.

Шпара П. Е. Техническая эстетика и основы художественного конструирования/ П.Э. Шпара. – К.: Вища школа, 1984. – 200 с.

Яцюк О. Компьютерные технологии в дизайне / О. Яцюк. – СПб.: БХВ-Петербург, 2002.

#### **Змістовий модуль II.**

#### **Реклама. Основні її види, функції і завдання. Психолого-фізіологічні особливості сприйняття кольору людиною.**

**Тема 3.** Основні види реклами. Види діяльності підприємства. Функції ціленаправленої реклами. Внутрішня реклама. Опрацювати рекомендовану до теми літературу.

#### **Література**

Куленко М. Основи графічного дизайну / Куленко М. – К.: «Кондор», 2006. – 250 с.

Нестеренко О.И. Краткая энциклопедия дизайнера. / О.И. Нестеренко – М.: Молодая гвардия, 1994. – 320 с.

Розенсон И. А. Основы теории дизайнера: учебник для вузов/ И. А. Розенсон.- Санкт-Петербург: Питер, 2004. – 218 с.

Тимошик М. С. Істрія видавничої справи: Підручник / М. С. Тимошик. – К.: Наша культура і наука, 2003. – 496 с.

Холмянский Л. М., Щипанов А. С. Дизайн/ Л. М. Холмянский, – М.: Просвещение, 1985. – 288 с.

**Тема 4.** Типи позначення товарних марок та знаків. Завдання рекламного впливу. Колір в рекламі. Опрацювати рекомендовану до теми літературу.

#### **Література**

Волкотруб И.Т. Основы художественного конструирования / И.Т. Волкотруб – К.: Вища школа, 1982. – 150 с.

Знак и логотип: Каталог /Авт.-сост. Д. Сурский. – Мн: ОО «Белорусский союз дизайнеров», 2000. – 182 с.

Ивенский С. Г. Книжный знак: история, теория, практика художественного развития / С. Г. Ивенский. – М.: «Книга», 1980 – 270 с.

Нестеренко О.И. Краткая энциклопедия дизайнера. / О.И. Нестеренко – М.: Молодая гвардия, 1994. – 320 с.

Тимошик М. С. Істрія видавничої справи: Підручник / М. С. Тимошик. – К.: Наша культура і наука, 2003. – 496 с.

Шпара П. Є. Техническая эстетика и основы художественного конструирования / П.Э. Шпара. – К.: Вища школа, 1984. – 200 с.

### **Змістовий модуль III.**

#### **Сучасна мода і її особливості. Дизайн одягу.**

**Тема 5.** Створення ескізу сучасного одягу. Вимоги до проектної графіки. Опрацювати рекомендовану до теми літературу.

#### **Література**

Даниленко В.Я. Основи дизайну: Навч. Посібник / В.Я. Даниленко – К., 1996. – 310 с.

Куленко М. Основи графічного дизайну / Куленко М. – К.: «Кондор», 2006. – 250 с.

Хмельовський О., Костукевич С. Графіка й основи графічного мистецтва / О. Хмельовський., С. Костукевич. – Луцьк: Луцький державний технічний університет, 2003. 58 с.

Холмянский Л. М., Щипанов А. С. Дизайн/ Л. М. Холмянский, – М.: Просвещение, 1985. – 288 с.

**Тема 6.** Особливості одягу спеціального призначення (одяг для нареченої, спортивний костюм, купальні костюми, непромокаючі тканини, штучне хутро, коврові тканини. Опрацювати рекомендовану до теми літературу.

#### **Література**

Волкотруб И.Т. Основы художественного конструирования / И.Т. Волкотруб – К.: Вища школа, 1982. – 150 с.

Даниленко В.Я. Основи дизайну: Навч. Посібник / В.Я. Даниленко – К., 1996. – 310 с.

Нестеренко О.И. Краткая энциклопедия дизайнера. / О.И. Нестеренко – М.: Молодая гвардия, 1994. – 320 с.

**Тема 7.** Зовнішній вигляд ділової людини. Поєднання деталей одягу і взуття. Класичний одяг. Опрацювати рекомендовану до теми літературу.

#### **Література**

Даниленко В.Я. Основи дизайну: Навч. Посібник / В.Я. Даниленко – К., 1996. – 310 с.

Нестеренко О.И. Краткая энциклопедия дизайнера. / О.И. Нестеренко – М.: Молодая гвардия, 1994. – 320 с.

Розенсон И. А. Основы теории дизайнера: учебник для вузов/ И. А. Розенсон.- Санкт-Петербург: Питер, 2004. – 218 с.

Холмянский Л. М., Щипанов А. С. Дизайн/ Л. М. Холмянский, – М.: Просвещение, 1985. – 288 с.

Фіголь О. Історія зародження і розвитку дизайну/ Олесь Фіголь // Пластичне мистецтво. – 2002. - №1 – С. 40-46.

### **Змістовий модуль IV. Фітодизайн.**

**Тема 8.** Виразальні засоби та основні прийоми, які використовуються у квітковій композиції. Опрацювати рекомендовану до теми літературу.

#### **Література**

Даниленко В.Я. Основи дизайну: Навч. Посібник / В.Я. Даниленко – К., 1996. – 310 с.

Нестеренко О.И. Краткая энциклопедия дизайна. / О.И. Нестеренко – М.: Молодая гвардия, 1994. – 320 с.

Розенсон И. А. Основы теории дизайна: учебник для вузов/ И. А. Розенсон.- Санкт-Петербург: Питер, 2004. – 218 с.

Холмянский Л. М., Щипанов А. С. Дизайн/ Л. М. Холмянский, – М.: Просвещение, 1985. – 288 с.

**Тема 9.** Квіти для подарунків. Мова квітів (салам). Квіти в інтер'єрі. Опрацювати рекомендовану до теми літературу.

#### **Література**

Нестеренко О.И. Краткая энциклопедия дизайна. / О.И. Нестеренко – М.: Молодая гвардия, 1994. – 320 с.

Холмянский Л. М., Щипанов А. С. Дизайн/ Л. М. Холмянский, – М.: Просвещение, 1985. – 288 с.

#### **Змістовий модуль V. Виставка.**

**Тема 10.** Сучасне виставочне обладнання. Виставочна вітрина. Вимоги до дизайну сучасної виставки. Опрацювати рекомендовану до теми літературу.

#### **Література**

Даниленко В.Я. Основы дизайна: Навч. Посібник / В.Я. Даниленко – К., 1996. – 310 с.

Нестеренко О.И. Краткая энциклопедия дизайна. / О.И. Нестеренко – М.: Молодая гвардия, 1994. – 320 с.

Розенсон И. А. Основы теории дизайна: учебник для вузов/ И. А. Розенсон.- Санкт-Петербург: Питер, 2004. – 218 с.

Холмянский Л. М., Щипанов А. С. Дизайн/ Л. М. Холмянский, – М.: Просвещение, 1985. – 288 с.

Шпара П. Е. Техническая эстетика и основы художественного конструирования/ П.Э. Шпара. – К.: Вища школа, 1984. – 200 с.

### **2. Підготовка до виконання модульних контрольних робіт з курсу «Дизайн»**

Модульний підсумковий контроль здійснюється у формі виконання студентом модульного контрольного завдання згідно затвердженого графіку. Контрольні модульні роботи з курсу «Дизайн» проводяться у письмовій. Оцінка за контрольну модульну роботу доводиться до відома студентів не пізніше семи днів після проведення. Оцінка за модульну контрольну роботу вважається позитивною, якщо вона складає не менше 60% максимальної кількості балів. Перескладання модульної контрольної оцінки з метою її підвищення не дозволяється.

#### **Питання до модульної контрольної роботи I.**

1. Термін «Дизайн» та його особливості.
2. Види дизайну.
3. Стиль в дизайні.
4. Теорія дизайну.
5. Методи дизайну.
6. Школи дизайну.
7. Композиція в дизайні.
8. Гармонія в дизайні.

9. Графічний дизайн та його особливості.
10. Промисловий дизайн та його особливості.
11. Архітектурний дизайн та його особливості.
12. Ландшафтний дизайн та його особливості.
13. Ергономіка в дизайні.
14. Дизайн-проект та його особливості.
15. Макет.
16. Художнє конструювання та його особливості.
17. Графічне проектування та його особливості.
18. Тектоніка.
19. Реклама та її види.
20. Графічний дизайн.
21. Візуально-графічний текст.
22. Візуально-графічна мова.
23. Шрифт в рекламі, його особливості.
24. Фірмовий стиль.
25. Стайлінг виробу.
26. Графічний образ.
27. Графічний символ.
28. Товарний знак.
29. Піктограма.
30. Книжкова графіка.
31. Шрифтовий дизайн.
32. Графічний знак.
33. Колір в дизайні.
34. Дизайн-процес.

#### **Питання до модульної контрольної роботи II.**

1. Мода та її особливості.
2. Художня виразність в моді.
3. Колористика в дизайні.
4. Комфорт в дизайні.
5. Композиція в дизайні.
6. Поняття «від кутюр» і «пред-а-порте».
7. Конструкція в дизайні.
8. Дизайну одягу спеціального призначення.
9. Творчий метод в дизайні.
10. «Штучний метод» в дизайні.
11. «Арт-дизайн».
12. Поняття «річ» в дизайні.
13. Формоутворення в дизайні.
14. класичний стиль в моді.
15. Експериментальний стиль в моді.
16. Колористичні рішення в дизайні одягу.
17. Фітодизайн.
18. Види фітодизайну.
19. Етно-фітодизайн.
20. Основні принципи фітодизайну.

21. Поняття «селама».
22. Особливості квіткових композицій.
23. Особливості кольору в «селамі».
24. Символіка в «селамі».

### **Питання до модульної контрольної роботи III.**

1. Поняття «виставка».
2. Поняття «ярмарка».
3. Основні вимоги до дизайну виставок.
4. Основні принципи виставкової діяльності.
5. Фірмовий стиль виставки.
6. Виставкова типографіка.
7. Дизайн виставкового стенду.
8. Основні конструкції та обладнання виставок.
9. Експозиція.
10. Виставкова вітрина.
11. Функціональне зонування.

### **3) Систематизація вивченого матеріалу перед заліком**

Для студента, що складає залік анулюються бали, набрані за модульні контрольні роботи. Завданням заліку є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, здатності творчого практичного використання накопичених знань. Оцінюється системність послідовність логічність та повнота тверджень сформованих студентом. Залік проводиться у письмовій формі з метою виявлення якості засвоєння теоретичних питань у межах залікового кредиту.

Питання до заліку з курсу «Дизайн»:

1. Термін «Дизайн» та його особливості.
2. Види дизайну.
3. Стиль в дизайні.
4. Теорія дизайну.
5. Методи дизайну.
6. Композиція в дизайні.
7. Гармонія в дизайні.
8. Графічний дизайн та його особливості.
9. Промисловий дизайн та його особливості.
10. Архітектурний дизайн та його особливості.
11. Ландшафтний дизайн та його особливості.
12. Ергономіка в дизайні.
13. Тектоніка.
14. Графічний дизайн.
15. Шрифт в рекламі, його особливості.
16. Фірмовий стиль.
17. Стайлінг виробу.
18. Шрифтовий дизайн.
19. Графічний знак.
20. Колір в дизайні.

## 7. ІНДИВІДУАЛЬНІ НАУКОВО-ДОСЛІДНИЦЬКІ ЗАВДАННЯ

Індивідуальне завдання має практичне спрямування та носить творчий дослідницький характер. Виконується на основі знань, умінь та навичок одержаних під час лекційних, практичних та лабораторних занять. Охоплює всі теми попередніх змістових модулів і зміст курсу «Дизайн» в цілому.

### Змістовий модуль I та II.

Тема 1. Розробити дизайн-проект фірмового стилю. – 15 год.

### Змістовий модуль III, IV.

Тема 2. Виконати дизайн поштового набору або сувенірної продукції (конверт, листівка, відкритка). – 15 год.

### Змістовий модуль V.

Тема 3. Виготовити дизайн-проект сучасного одягу. – 15 год.

**МЕТОДИ НАВЧАННЯ:** лекції, практичні та лабораторні заняття, самостійна робота та самостійне опрацювання літератури, індивідуальна робота, робота в мережі Інтернет.

## 8. ОЦІНЮВАННЯ

### МЕТОДИ ТА ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

- перевірка виконання поточних практичних завдань;
- перевірка перебігу індивідуальних та самостійних завдань;
- виконання модульних контрольних робіт;
- залік, як підсумковий засіб діагностики успішності.

### 6 семестр

Таблиця 4

Поточний контроль				Модульний контроль	Загальна кількість балів	
Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		
Змістовий модуль I		Змістовий модуль II		ІНДЗ	МКР 1	
T 1	T 2	T 3	T 4	5	30	50
3	3	3	6			

### 7 семестр

Поточний контроль					Модульний контроль	Загальна кількість балів	
Модуль 1			Модуль 2		Модуль 3		
Змістовий модуль III			Змістовий модуль IV		ІНДЗ	МКР1	
T 5	T 6	T 7	T 8	T 9	5	30	50
3	3	3	3	3			



## 8 семестр

<b>Поточний контроль</b>		<b>Модульний контроль</b>	<b>Загальна кількість балів</b>
<b>Модуль 1</b>	<b>Модуль 2</b>	<b>Модуль 3</b>	
<b>Змістовий модуль V</b>		<b>ІНДЗ</b>	100
<b>Т 10</b>	<b>Т 11</b>	<b>МКР 1</b>	
15	15	60	

### Критерії оцінювання поточного оцінювання змістових модулів

**"відмінно"- (3 бали / 5-6 балів / 12-15 балів)** одержує студент, що показав:

- всебічне, систематичне і глибоке знання матеріалу;
- уміння самостійно виконувати завдання, передбачені навчальною програмою;
- знання основної і додаткової літератури за курсом;
- творчі здібності в розумінні, викладі і використанні навчального матеріалу;
- уміння бачити і встановлювати міжпредметні зв'язки у вивченій інформації, усвідомлювати взаємозв'язки основних понять навчальної дисципліни.

**"добре"- (2 бали / 3-4 бали / 8 -11 балів)** ставиться студенту, який:

- показав повне знання програмного матеріалу;
- успішно виконував передбачені програмою завдання;
- засвоїв основну літературу, рекомендовану в навчальній програмі;
- показав систематичні знання по предмету, уміння самостійно поновлювати й оновлювати їх у ході навчальної роботи і професійної діяльності.

**"задовільно"- (1 бал / 2 бали / 5-7 балів)** ставиться студенту, який:

- на достатньому рівні володіє методикою виконання практичної роботи;
- на достатньому рівні виконує передбачені програмою завдання з не значними помилками;
- засвоїв основну літературу, рекомендовану в навчальній програмі, але при використанні допускає не значні помилки;
- показав не повні знання по предмету, самостійно не вміє поновлювати й оновлювати їх у ході навчальної роботи і професійної діяльності

**"незадовільно"- (0 балів / 1 бал / 0-4 бали)** ставиться студенту, який:

- показав низький рівень знань основного програмного матеріалу;
- допускає принципові помилки у виконанні завдань.

### **Критерії оцінювання Модульної контрольної роботи**

**"відмінно"- ( 12-15 балів / 46-60 балів / )** одержує студент, що показав:

- всебічне, систематичне і глибоке знання матеріалу;
- уміння самостійно виконувати завдання, передбачені навчальною програмою;
- творчі здібності в розумінні, викладі і використанні навчального матеріалу;
- уміння бачити і встановлювати між предметні зв'язки у вивченій інформації, усвідомлювати взаємозв'язки основних понять навчальної дисципліни.

**"дуже добре"- (10-11 балів/ 38-45 балів)** ставиться студенту, який:

- показав повне знання програмного матеріалу, досконало володіє термінологією;
- успішно виконував передбачені програмою завдання ;
- на належному рівні засвоїв основну літературу, рекомендовану в навчальній програмі;
- показав систематичні знання по предмету, уміння самостійно поновлювати й оновлювати їх у ході навчальної роботи і професійної діяльності.

**" добре"- (8-9 балів / 30-37 балів) ставиться студенту, який:**

- знання програмного матеріалу студентом засвоєне на належному рівні;
- успішно виконував передбачені програмою завдання;
- засвоїв основну літературу, рекомендовану в навчальній програмі;
- показав систематичні знання по предмету, уміння самостійно поновлювати й оновлювати їх у ході навчальної роботи і професійної діяльності.

**"задовільно"- (6-7 балів / 15-29 балів) ставиться студенту, який:**

- на достатньому рівні володіє методикою виконання практичної роботи;
- на достатньому рівні виконує передбачені програмою завдання з не значними помилками;
- засвоїв основну літературу, рекомендовану в навчальній програмі, але при використанні допускає не значні помилки;
- показав не повні знання по предмету, самостійно не вміє поновлювати й оновлювати їх у ході навчальної роботи і професійної діяльності.

**"достатньо"- ( 4-5 балів / 7-14 балів) ставиться студенту, який:**

- показує не повне знання програмного матеріалу;
- на достатньому рівні виконує передбачені програмою завдання з значними помилками;
- засвоїв основну літературу, рекомендовану в навчальній програмі, але при використанні допускає помилки;
- показав не повні знання по предмету, самостійно не вміє поновлювати й оновлювати їх у ході навчальної роботи і професійної діяльності.

**"незадовільно" - (0 – 3 балів / 0-6 балів) ставиться студенту, який:**

- показав низький рівень знань основного програмного матеріалу;
- допускає принципові помилки у виконанні завдань.

**Критерії оцінювання  
індивідуальних науково-дослідних завдань**

**"відмінно"- (5 балів / 9-10- балів) одержує студент, що показав:**

- всебічне, систематичне і глибоке знання матеріалу;
- уміння самостійно виконувати завдання, передбачені навчальною програмою;
- знання основної і додаткової літератури за курсом;
- творчі здібності в розумінні, викладі і використанні навчального матеріалу;
- уміння бачити і встановлювати між предметні зв'язки у вивченій інформації, усвідомлювати взаємозв'язки основних понять навчальної дисципліни.

**"добре"- (4 бали / 7-8 балів) ставиться студенту, який:**

- показав повне знання програмного матеріалу, досконало володіє термінологією;
- на належному рівні засвоїв основну літературу, рекомендовану в навчальній програмі;
- показав систематичні знання по предмету, уміння самостійно поновлювати й оновлювати їх у ході навчальної роботи і професійної діяльності.

**"задовільно"- (3 бали / 5-6 балів) ставиться студенту, який:**

- на достатньому рівні володіє методикою виконання роботи;
- на достатньому рівні виконує передбачені програмою завдання з не значними помилками;
- засвоїв основну літературу, рекомендовану в навчальній програмі, але при використанні допускає не значні помилки;
- показав не повні знання по предмету, самостійно не вміє поновлювати й оновлювати їх у ході навчальної роботи і професійної діяльності.

**"достатньо"- (2 бали / 3-4 балів) ставиться студенту, який:**

- показав не повне знання програмного матеріалу;
- виконав передбачені програмою завдання з значними помилками;
- засвоїв основну літературу, рекомендовану в навчальній програмі, але при використанні допускає значні помилки;
- показав не повні знання по предмету, самостійно не вміє поновлювати й оновлювати їх у ході навчальної роботи і професійної діяльності.

**"незадовільно"( 0-1 балів / 0-2 балів) ставиться студенту, який:**

- показав низький рівень знань основного програмного матеріалу;
- допускає принципові помилки у виконанні завдань.

**Шкала оцінювання: денна форма**

*Таблиця 5*

Оцінка в балах за всі види діяльності	Оцінка	
	Для екзамену	Для заліку
90-100	Відмінно	зараховано
82-89	Дуже добре	
75-81	Добре	
67-74	Задовільно	
60-66	Достатньо	
1-59	Незадовільно	Не зараховано(з можливістю повторного складання)

**Шкала оцінювання: заочна форма**

Оцінка в балах за всі види діяльності	Оцінка	
	Для екзамену	Для заліку
5	Відмінно	Зараховано
4	Добре	
3	Задовільно	
2	Незадовільно	Не зараховано(з можливістю повторного складання)

Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за 100-бальною шкалою та включає оцінювання студента за кожну тему, оцінку за модульну контрольну роботу.

*Поточний* контроль загалом становить 30 балів за заліковий кредит. 60 балів відводиться на *підсумковий* модульний контроль, 10 балів за виконання ІНДР.

Завданням поточного контролю є перевірка розуміння та засвоєння студентом теоретичного матеріалу, практичних навиків, здатності застосувати отримані знання з вивченої дисципліни.

Поточний контроль реалізується у формі оцінки на практичних заняттях, контролю засвоєння навчального матеріалу запланованого на самостійне опрацювання студентом. *Поточна* модульна оцінка визначається, як сума оцінок за певну навчальну діяльність протягом роботи на практичних заняттях.

Модульний контроль здійснюється у формі виконання студентом модульного контрольного завдання згідно затвердженого графіку. Контрольні модульні роботи проводяться у формі практичного завдання. Студенти виконують практичну науково-дослідну роботу з подальшим її оцінюванням. Тематика обирається та узгоджується з викладачем. Оцінка за контрольну модульну роботу доводиться до відома студентів не пізніше семи днів після проведення. У випадку відсутності студента на модульному контролі з будь яких причин (через не допуск, хворобу, тощо) студент повинен повторно пройти модульний контроль у визначені кафедрою терміни. Максимальна оцінка – 60 балів.

Формою підсумкового контролю є залік та екзамен. Екзамен проводиться на основі набраної сумарної кількості балів поточного і підсумкового модульного контролю. У випадку незадовільної підсумкової оцінки, або за бажанням підвищити рейтинг, студент може добрати бали виконавши певний вид робіт (наприклад перездати тему, повторно виконати практичне завдання, тощо).

## 9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Антонович Є. А. Художні техніки у школі / Є. А. Антонович, В. І. Проців, С. П. Свид. – К.: ІЗМН, 1997. – 312 с.
2. Волкотруб І.Т. Основи художественного конструювання / І.Т. Волкотруб – К.: Вища школа, 1982. – 150 с.
3. Даниленко В.Я. Основи дизайну: Навч. Посібник / В.Я. Даниленко – К., 1996. – 310 с.
4. Знак и логотип: Каталог /Авт.-сост. Д. Сурский. – Мн: ОО «Белорусский союз дизайнеров», 2000. – 182 с.
5. Ивенский С. Г. Книжный знак: история, теория, практика художественного развития / С. Г. Ивенский. – М.: «Книга», 1980 – 270 с.
6. Екслібрис: Збірник Асоціації незалежних українських мистців. Перший випуск. – Л., 1932.
7. Куленко М. Основи графічного дизайну / Куленко М. – К.: «Кондор», 2006. – 250 с.
8. Нестеренко О.И. Краткая энциклопедия дизайна. / О.И. Нестеренко – М.: Молодая гвардия, 1994. – 320 с.
9. Розенсон И. А. Основы теории дизайна: учебник для вузов/ И. А. Розенсон.- Санкт-Петербург: Питер, 2004. – 218 с.
10. Тимошик М. С. Істрія видавничої справи: Підручник / М. С. Тимошик. – К.: Наша культура і наука, 2003. – 496 с.

11. Хмельовський О., Костукевич С. Графіка й основи графічного мистецтва/ О. Хмельовський., С. Костукевич. – Луцьк: Луцький державний технічний університет, 2003. - 58 с.
12. Холмянский Л. М., Щипанов А. С. Дизайн/ Л. М. Холмянский, – М.: Просвещение, 1985. – 288 с.
13. Фіголь О. Історія зародження і розвитку дизайну/ Олесь Фіголь// Пластичне мистецтво. – 2002. - №1 – С. 40-46.
14. Шпара П. Є. Техническая эстетика и основы художественного конструирования/ П.Э. Шпара. – К.: Вища школа, 1984. – 200 с.
15. Яцюк О. Компьютерные технологии в дизайне/ О. Яцюк. – СПб.: БХВ-Петербург, 2002. – 156 с.

### **Ресурси**

1. [www.education.gov.ua](http://www.education.gov.ua) - сайт Міністерства освіти і науки України.
2. [www.nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua) - сайт бібліотеки імені В.Вернадського.

*Для нотаток*

*Для нотаток*

*Навчально-методичне видання*

**Тарасюк Іван Іванович  
Лесик Олександр Володимирович**

## **ДИЗАЙН**

Методичні рекомендації до курсу «Дизайн» для викладачів і студентів напряму  
02 культура і мистецтво,  
спеціальності 023 – Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація

*Друкується в авторській редакції*

Підп. До друку 20. 11. 2017 р. Формат 60x84/16  
Гарнітура Times New Roman. Обсяг – 1,4 ум. друк. арк.  
Тираж 50 прим.

Видавець і виготовлювач – ПП ВМА «Герен»  
43025 м. Луцьк, вул. Гаврилюка, 14  
Тел.: 050-2956548, 096-5880970