



MEMORIA TRABAJO FINAL DE GRADO



CASTELLÓN DE ÉLITE

Ofrecio Bacas, Cristina

20488687B

González Molina, Sonia

4º Periodismo (2016/2017)

PE0932 Trabajo Final de Grado

Línea C2



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. FASE DE PREPRODUCCIÓN.....	5
3. FASE DE PRODUCCIÓN.....	8
4. FASE DE POSTPRODUCCIÓN.....	16
5. VALORACIÓN FINAL.....	18



1. INTRODUCCIÓN

Castellón de Élite es un medio digital especializado en deportes en la provincia de Castellón. Se centra en las tres canteras que más repercusión tienen en las localidades castellonenses, como son el Villarreal CF (Fútbol), el Club Atletismo Playas de Castellón (Atletismo) y el Club de Golf Costa de Azahar (Golf).

Sin embargo, en una primera instancia el sitio web contaba con cuatro disciplinas, incluyendo al Amics del Bàsquet (Baloncesto) dada su relevancia, pero en categorías base no resalta tanto como los tres clubes comentados anteriormente.

El propósito principal de Castellón de Élite es dar a conocer los tres deportes más destacados de Castellón a nivel base para que los vecinos de la provincia castellonense tengan consciencia del gran talento que reside en estos clubes.

Bajo el lema 'Para ser grandes primero hay que ser pequeños' (Imagen 1), el medio digital quiere visionar el entrenamiento diario de los 'minis' deportistas de élite y el equilibrio entre sus estudios y su deporte, es decir, las pequeñas promesas dejan muchas cosas de lado, como son pasar tiempo con la familia, estar con sus amigos o disfrutar de los fines de semana, para luchar por su sueño.

Imagen 1. Lema de Castellón de Élite.

«Para ser grande primero hay que ser pequeño»

Fuente: Castellón de Élite

Y es que, aunque no quede visible, los jóvenes deportistas le dedican el mismo empeño, la misma ilusión y las mismas horas de entrenamiento que los jugadores profesionales, y aquí es donde actúa Castellón de Élite, ya que el medio digital da importancia al esfuerzo de los más pequeños e informa constantemente de sus logros a los seguidores del espacio web.



Además, la página digital también cuenta con cinco objetivos básicos para obtener la máxima cobertura entre los seguidores de estos tres deportes:

1. Fomentar el deporte en la provincia de Castellón.
2. Demostrar la importancia de la cantera en un club.
3. Dar a conocer a la cantera de los tres clubes seleccionados previamente.
4. Proporcionar información sobre los eventos o condiciones del club (instalaciones), entre otras iniciativas.
5. Seguir la actualidad del deporte base de los tres, y estar en contacto con ellos.

En definitiva, Castellón de Élite muestra el lado más exigente de un deportista para llegar a la élite. Muchas personas señalan y juzgan a deportistas que, muchas veces sin estudios, ganan una gran fortuna mensual o anualmente, pero no son conscientes de todo lo que han dejado atrás para ser el mejor en su disciplina. No valoran las horas de entrenamiento que le han dedicado desde su temprana edad para luchar por un sueño. Tampoco tienen en cuenta su superación, como puede ser afrontar una mala racha o incluso una lesión. El medio digital muestra todo esto y más.

- Presentación del medio

CASTELLÓN DE ÉLITE

Cibermedio especializado en deporte

URL: <https://castellondelite.wordpress.com/>



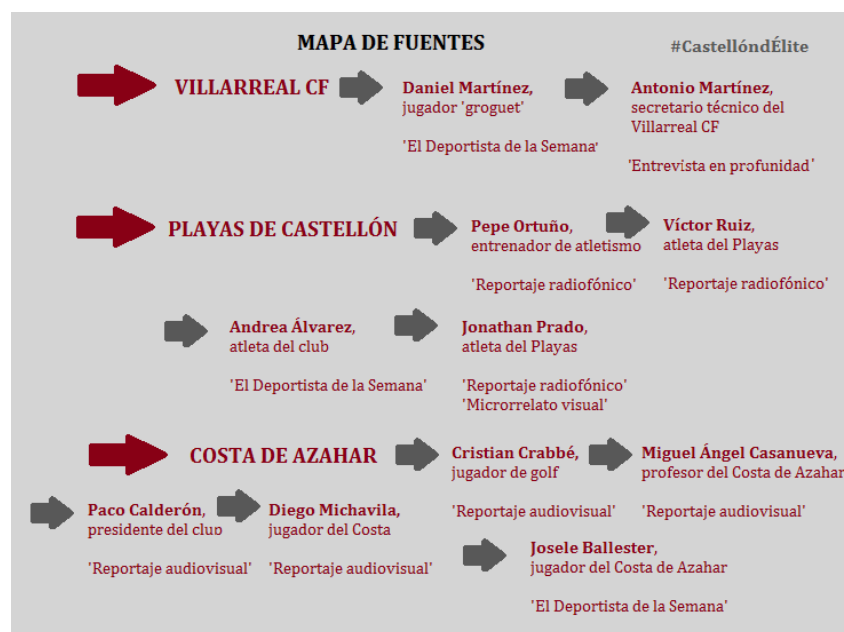
2. FASE DE PREPRODUCCIÓN

➤ Gestión con las fuentes

Los entrevistados no fueron escogidos al azar, sino de manera estratégica, ya que cada persona presentaba un tema diferente, como son las lesiones, la capacidad de mejora, las aspiraciones de un joven deportista o los objetivos marcados por ellos mismos.

En la Imagen 2 se presentan las fuentes seleccionadas por Castellón de Élite:

Imagen 2. Mapa de fuentes.



Fuente: Castellón de Élite

El contacto con las fuentes entrevistadas fue mediante el uso del teléfono móvil y las redes sociales, en las que acordábamos el lugar y la hora de la entrevista. Afortunadamente, todas las personas se mostraron muy participativas.

➤ Selección de contenidos

Castellón de Élite es un medio centrado en los tres clubes más destacados de la provincia de Castellón en categorías inferiores, por lo que los contenidos están estrechamente relacionados con el deporte, los equipos base, la disciplina en el



ámbito deportivo o la ilusión, entre otros conceptos a destacar. En definitiva, todos los elementos que ayudan en la formación de los jóvenes deportistas.

Así pues, los contenidos se pueden dividir en textuales y audiovisuales. Las noticias más generales del medio digital están publicadas en textos; los elementos visuales, el reportaje audiovisual, las entrevistas, los podcasts y el reportaje radiofónico, dan más dinamismo al contenido y se pueden apreciar los gestos del entrevistado, desde el habla hasta los movimientos físicos.

Además, otros de los temas destacados por Castellón de Élite dada su relevancia en el ámbito deportivo son:

- ✚ La capacidad de mejora
- ✚ La destreza unida a las horas de entrenamiento
- ✚ Los valores por los que se rige un club
- ✚ La máxima aspiración de un deportista
- ✚ Los objetivos a corto y largo plazo
- ✚ El momento más destacado de la temporada de un deportista

Los temas destacados en Castellón de Élite van dirigidos a un público aficionado al deporte castellonense, a los deportistas que practican esta disciplina en uno de los tres clubes y a los seguidores de los tres clubes, así como de sus categorías inferiores (Imagen 3).



Fuente: Castellón de Élite

➤ Previsión de los gastos

Para la realización del Trabajo de Fin de Grado el único gasto empleado ha sido la gasolina para acudir a las diferentes instalaciones deportivas, ya que la creación del medio digital es gratuita.

Además, también cabe destacar que los materiales utilizados para la elaboración del proyecto eran proporcionados por la Universitat Jaume I, como son el trípode, la grabadora, el micrófono y el trípode Spider.



3. FASE DE PRODUCCIÓN

➤ Justificar el enfoque seleccionado para abordar la temática

Castellón de Élite juega mucho con la estética y los elementos visuales, ya que son dos componentes muy importantes para captar la atención del lector. El medio digital cree conveniente utilizar un vídeo audiovisual o sonoro para exponer los datos más básicos de los clubes o conocer a una persona, ya que la gente prefiere ver, como los gestos, y escuchar las voces de los participantes, momentos dubitativos, que leer un texto.

Por eso, hay que destacar que el lenguaje utilizado en los elementos narrados es coloquial. La intención de las entradas vinculadas a entrevistas y podcasts son conectar con el lector, normalmente joven, para que pase un rato divertido a la vez que se informa de datos relevantes.

Sin embargo, en las noticias más generales no ocurre lo mismo. En este caso, el tono utilizado es más solemne porque se transmiten los principios básicos del periodismo, como son la veracidad, la precisión, la transparencia, la actualización constante o la imparcialidad, entre los más destacados.

El uso de los emoticonos en las publicaciones es muy común, independientemente del lenguaje utilizado.

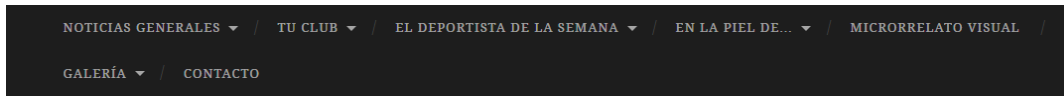
➤ Las secciones de Castellón de Élite

Castellón de Élite está compuesto por siete secciones (Imagen 4): 'Noticias Generales', 'Tu Club', 'El Deportista de la Semana', 'En la Piel de...', 'Microrrelato visual', 'Galería' y 'Contacto'.

Las secciones están organizadas, de izquierda a derecha, según su importancia y campo de actuación.



Imagen 4. Secciones del medio digital.



Fuente: Castellón de Élite

- ✚ **Noticias Generales:** en 'Noticias Generales' se encuentran todas las entradas de los tres deportes. Es el contenedor de todas las publicaciones.
- ✚ **Tu Club:** en este apartado explicamos todo el contenido relacionado con los tres clubes (historia, logros, instalaciones, etc.) a través de dos podcasts (Villarreal CF y Club de Golf Costa de Azahar) y de un reportaje radiofónico (Club Atletismo Playas de Castellón).
- ✚ **El Deportista de la Semana:** en esta área se encuentran las tres entrevistas realizadas a tres deportistas, una por cada modalidad, en forma de vídeos. Los elementos a destacar son el texto en la representación, las imágenes congeladas, la música de fondo, la doble pantalla y el efecto de rebobinar.
- ✚ **En la piel de...:** en la cuarta sección se encuentran la entrevista en profundidad (Villarreal CF), el reportaje radiofónico (Club Atletismo Playas de Castellón) y el reportaje audiovisual (Club de Golf Costa de Azahar).
- ✚ **Microrrelato visual:** Jonathan Prado relata sus peores experiencias deportivas y cómo las afrontó. Así pues, esta sección cuenta las anécdotas y los momentos más destacados de los deportistas, negativos y positivos. Prado explica cómo fueron sus dos lesiones y cómo superó esos obstáculos.
- ✚ **Galería:** La galería fotográfica se divide en dos entradas: la primera está compuesta por las imágenes de los entrevistados (de más actual a menos). La segunda, en cambio, muestra las instalaciones de los tres clubes.
- ✚ **Contacto:** En esta última sección se encuentra la persona que gestiona el medio digital, el objetivo de Castellón de Élite, así como al público al que va dirigido. Además, también está presente la imagen corporativa y queda inscrito que se trata del Trabajo de Fin de Grado de Periodismo.

➤ La estructura del medio digital

El medio digital se puede dividir en cuatro partes.



La primera, la más visual, es la imagen de cabecera, que solo varía en las presentaciones de los clubes y en las entrevistas de 'El Deportista de la Semana' (Imagen 5, 6 y 7).

Imagen 5. Cabecera fija de Castellón de Élite.



Fuente: Castellón de Élite

Imagen 6. Ejemplo de cabecera 'Tu Club'.



Fuente: Castellón de Élite

Imagen 7. Ejemplo de cabecera 'El Deportista de la Semana'.

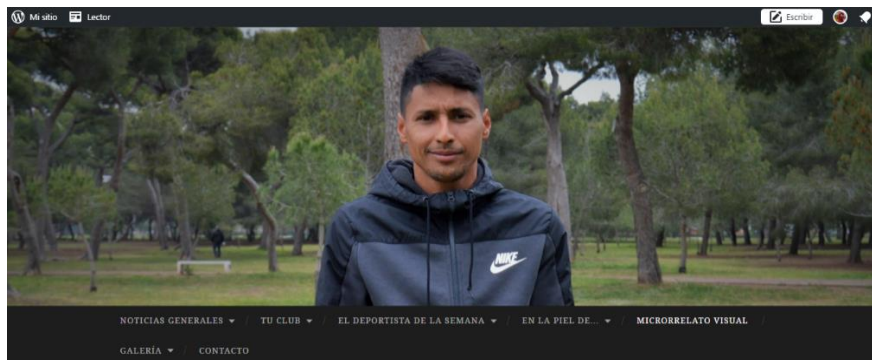


Fuente: Castellón de Élite

La segunda se encuentra arriba y debajo de la imagen de la cabecera y corresponde a las herramientas de navegación del medio digital. En la parte superior se encuentran los instrumentos para escribir en la web, así como para iniciar sesión y ordenar las entradas al gusto del usuario (Imagen 8). En cambio, en la parte inferior están las secciones comentadas anteriormente.



Imagen 8. Ejemplo de cabecera 'Microrrelato visual' + herramientas de navegación.



Fuente: Castellón de Élite

El tercer bloque corresponde al almacenamiento de las entradas (de más actuales a menos). Además, en el lateral derecho se puede encontrar el widget de 'sígueme en Twitter' y el botón para seguir a Castellón de Élite, muy efectivo para dar dinamismo al medio digital (Imagen 9).

Imagen 9. Parte centrada del medio digital.



Fuente: Castellón de Élite

Por último, en la parte inferior del espacio digital (Imagen 10) se encuentran los widgets utilizados para tener las herramientas a la vista, como son el calendario de las publicaciones, las entradas más recientes, las categorías de Castellón de Élite y los iconos de las redes sociales (Facebook, Twitter y Youtube). Además, Facebook también muestra el plugin de la página Castellón de Élite.



Imagen 10. Widgets utilizados en Castellón de Élite.



The screenshot shows a dashboard with three main sections:

- TFG PERIODISMO**: A calendar for May 2017 with dates 1-7, 8-14, 15-21, 22-28, 29-31. Dates 1, 2, 3, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31 are marked in red.
- ENTRADAS RECIENTES**: A list of recent articles including "Entrevista en profundidad: Villarreal CF", "El Juvenil A empatara en la ida ante el Málaga CF (1-1)", "El Infantil Roda conquista la Burchalkin Cup en Rusia", "El Playas de Castellón se adueña de España", and "Reportaje audiovisual: Club de Golf Costa de Azahar".
- CATEGORÍAS**: A dropdown menu labeled "Elegir categoría".
- REDES SOCIALES**: A section for social media sharing, including a Facebook "Me gusta" button and a "Compartir" button.
- CASTELLÓN DE ÉLITE**: A featured article or image with the text "Castellón de Élite" and "60 Me gusta".

Fuente: Castellón de Élite

A continuación, se mostrarán las fechas con las publicaciones durante los meses de abril y mayo (Imagen 11 y 12). Las fechas que están marcadas en rojo corresponden a las entradas publicadas durante ese día.

Imagen 11. Calendario abril

TFG PERIODISMO						
abril 2017						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
May »						

Imagen 12. Calendario mayo

TFG PERIODISMO						
mayo 2017						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				
« Abr						

Fuente: Castellón de Élite

- **26 de abril.** El Playas de Castellón, doblete en el Autonómico de Clubs Junior (Noticias Generales). Carla Tejedo conquista el Campeonato Absoluto de la Comunidad Valenciana (Noticias Generales).
- **27 de abril.** El Juvenil A afrontará dos nuevos desafíos (Noticias Generales). Avance entrevista a Pepe Ortuño y Víctor Ruiz (Reportaje radiofónico)



- **28 de abril.** Imágenes de las instalaciones (Galería). Imágenes de las entrevistas (Galería). Avance entrevista a Cristian Crabbé (Reportaje audiovisual).
- **2 de mayo.** Avance entrevista a Jonathan Prado (Microrrelato visual y reportaje radiofónico).
- **3 de mayo.** Avance entrevista a Diego Michavila (Reportaje audiovisual). Avance entrevista a Miguel Ángel Casanueva (Reportaje audiovisual). Avance entrevista a Josele Ballester (El Deportista de la Semana). Avance entrevista a Paco Calderón (Reportaje audiovisual). Avance entrevista a Andrea Álvarez (El Deportista de la Semana).
- **5 de mayo.** Avance entrevista a Daniel Martínez (El Deportista de la Semana). El Infantil A gana la Liga Autonómica (Noticias Generales). Josele Ballester roza la medalla de plata (Noticias Generales). El Playas de Castellón deslumbra en el inicio de la Liga División de Honor). Así fue la Copa de Campeones para el Juvenil A (Noticias Generales).
- **8 de mayo.** Andrea Álvarez: «Lo que más me motiva es superarme a mí misma» (El Deportista de la Semana). Josele Ballester: «Mi objetivo es ganar el Campeonato de España 2017» (El Deportista de la Semana). Podcasts: Villarreal CF y Club de Golf Costa de Azahar (Tu Club).
- **11 de mayo.** Reportaje radiofónico: Club Atletismo Playas de Castellón (En la Piel de...).
- **12 de mayo.** El Playas de Castellón destaca en tres competiciones relevantes (Noticias Generales). Buen juego de la cantera del Costa de Azahar (Noticias Generales). La entrevista a Josele, ¡todo un éxito! (Noticias Generales).
- **14 de mayo.** Adiós a la promoción de los filiales del Villarreal CF.
- **15 de mayo.** Daniel Martínez: «Mi sueño es jugar en Primera División con el Villarreal CF» (El Deportista de la Semana).
- **18 de mayo.** Reportaje audiovisual: Club de Golf Costa de Azahar (En la Piel de...). El Playas de Castellón se adueña de España (Noticias Generales).



- **19 de mayo.** El Infantil Roda conquista la Burchalkin Cup en Rusia (Noticias Generales). El Juvenil A empata en la ida ante el Málaga CF (1-1) (Noticias Generales). Entrevista en profundidad: Villarreal CF (En la Piel de...).
- Diseño de la página web

Los colores que se utilizan en el medio digital corresponden a los tonos empleados en la imagen corporativa: el rojo, el negro y el gris. El negro está presente en la parte superior e inferior de la estructura, mientras que el gris ocupa el centro de la página, donde están las noticias. El rojo es el color más utilizado en los widgets porque destaca la información que ofrece el medio.

- Interactividad

La interactividad está presente a lo largo del medio digital a través de los enlaces, por lo que el lector puede conocer nuevos datos desde una misma publicación.

Por ejemplo, las entrevistas finalizadas de 'El Deportista de la Semana' están enlazadas al 'avance' de la publicación y al deporte correspondiente (Imagen 13).

Imagen 13. Entrada con enlace de hipertexto.



Fuente: Castellón de Élite

- Usabilidad y widgets

Las herramientas multimedia facilitan la lectura del medio digital, ya que crean una ruta sencilla para situar al lector y guiarlo hacia el contenido que él quiera seleccionar. Además, con la incorporación de las redes sociales y de los widgets el lector también tiene toda la información al alcance la mano.



En definitiva, no hay pérdida a la hora de navegar por Castellón de Élite (Imagen 14). Solo tienes que hacer 'click' en el deporte que más te interesa para estar al tanto de toda la información.

Imagen 14. Ruta opcional del espacio digital.



Fuente: Castellón de Élite



4. FASE DE POSTPRODUCCIÓN

En esta fase es cuando se lleva a cabo el montaje de los vídeos y de los podcasts expuestos previamente en las entradas de ‘avances’.

- ✚ **Las entrevistas ‘El Deportista de la Semana’:** las entrevistas de esta sección se han publicado en formato visual. Además, las publicaciones contienen imágenes congeladas, texto en la representación, música de fondo, imágenes de recurso y, en una ocasión, doble pantalla y el efecto de rebobinar.
- ✚ **Entrevista en profundidad:** en este caso, también se siguen las mismas directrices que el apartado anterior. Lo único que cambia es el tono, ya que la entrevista requiere de mayor seriedad al tratarse de una persona experta sobre la cantera del Villarreal CF.
- ✚ **Microrrelato visual: Jonathan Prado y sus retos personales:** este audiovisual, a diferencia del resto, no contiene imágenes de recurso, puesto que es un microrrelato donde explica cómo afrontar las lesiones.
- ✚ **Podcasts:** los podcasts del Villarreal CF y del Club de Golf Costa de Azahar cuentan todo lo relacionado con el club (historia, logros, instalaciones, etc.). A la narración de voz le acompaña la música de fondo.
- ✚ **Reportaje radiofónico:** el reportaje radiofónico está compuesto por tres cortes de voz, dos atletas y un entrenador del Playas de Castellón. El reportaje radiofónico está guiado por una voz en off y la música de fondo.
- ✚ **Reportaje audiovisual:** el reportaje audiovisual está formado por cuatro cortes de voz, dos golfistas, un entrenador y el presidente. El reportaje audiovisual está guiado por una voz en off y la música de fondo.

En cuanto a las ‘Noticias Generales’, están compuestas por texto y, como mínimo, una imagen firmada.

Por último, las redes sociales (Facebook y Twitter) difunden las entradas publicadas en el medio digital. De hecho, las redes sociales son las principales puertas de entrada de Castellón de Élite.

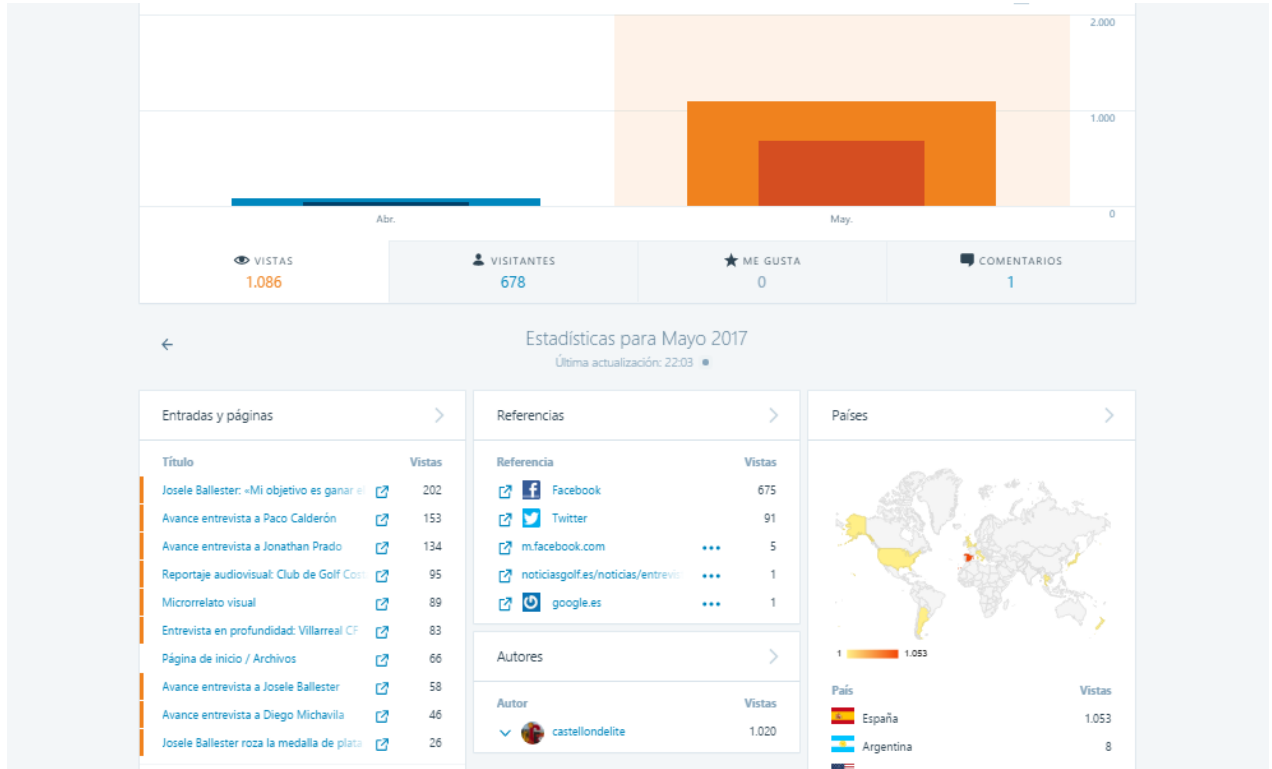


UNIVERSITAT
JAUME I



A continuación, se podrá visualizar el alcance de las redes sociales, Twitter y Facebook, en el medio digital (Imagen 15):

Imagen 15. Estadísticas de las publicaciones.



Fuente: Castellón de Élite



5. VALORACIÓN FINAL

Realmente, han sido cuatro semanas muy intensas para entregar el Trabajo de Fin de Grado en las fechas indicadas, pero ha valido la pena vivir esta experiencia al máximo. De alguna forma he crecido como persona y como periodista, en el sentido que he aprendido a tener más autonomía, más organización y a no perder nunca la ilusión.

Cada entrevista era un mundo, pero también una anécdota más y un recuerdo en la memoria. Por eso, cuando yo vi la resolución final me emocioné porque todo el trabajo elaborado durante las últimas semanas estaba plasmado en las publicaciones escritas, sonoras y audiovisuales. También he tenido problemas tecnológicos con el material, así como de sonido en algunos cortes de las entrevistas, pero he sabido resolverlos a tiempo y afrontarlos con la mayor paciencia y efectividad posible.

Si hubiera tenido más tiempo para desarrollar el TFG, habría incluido una sección sobre el factor psicológico. Desafortunadamente, ha quedado pendiente.

En definitiva, estoy muy satisfecha con los resultados del trabajo y volvería a repetir esta apasionante aventura. Además, hay medios digitales que han compartido algunos contenidos propios de Castellón de Élite, por lo que hace que esta experiencia sea más atractiva todavía, ya que es emocionante ver como otras páginas de comunicación se interesan por tus piezas periodísticas.



CASTELLÓN DE ÉLITE: STAGING

1. INTRODUCTION

Castellón de Élite is a digital medium focused on to the sports of the Castellón's province in lower categories. Villarreal CF (Football), Club Atletismo Playas de Castellón (Athletic) y Club de Golf Costa de Azahar (Golf) are the clubs that get involved with the digital medium.

The main objective of Castellón de Élite is to inform the readers of all the details about this sports, such as the last results, the wins, the championships and the interviews, among others. Definitely, the digital medium wants to show the talent of the players in this different sports.

Castellón de Élite shows the face of the youngest players, because, sometimes, their activities aren't appreciated for the people. They train very hard to be the best on their discipline and this training begin since childhood. There are much hours behind each work and the digital medium will teach this things. They are young children, but they have the same ilusión and the same desire to improve themselves than the professionals players.

So that, the website focused on lower categories because the learning come since childhood. The slogan of Castellón de Élite is 'For the first big being it is necessary to be small'.

In addition, Castellón de Élite has other purposes for to achieve the maxim coverage in order to attract to new followers of this three disciplines:

6. To promote the sports in the Castellón's province.
7. To demonstrate the importance of the quarry in a club.
8. To announce to the quarry of three clubs selected before.
9. To provide information about the events or the conditions of a club (installations), among others initiatives.
10. To follow the current news of the three sports in lower categories and to be in touch with them.



2. PREPRODUCTION PHASE

First of all, the interviewees were selected strategically, since each player has a different topic, such as the sports injuries, the improve capacities, the aspirations for a athlete or the targets set by themselves.

Secondly, the content in general speaks about three quarries formed by the young players: Villarreal CF, Club Atletismo Playas de Castellón y Club de Golf Costa de Azahar.

So, the information about the sports is directed to a specific public:

- ✚ The athletes of a club.
- ✚ Fan of the clubs and of their lower categories.
- ✚ Followers of the sports of the Castellón's province.

Image 1. Map of audiences.



Source: Castellón de Élite

In addition, Castellón de Élite also has treated others relevant related topics with the young athletes, like are:



- ✚ Capacity of improvement
- ✚ The skill joined at the hours of training
- ✚ The most important values of a club
- ✚ The aspirations for a athlete
- ✚ Short and long-term objectives to
- ✚ The most important moment of a player

Finally, on the expenditures, the only expense was the gasoil to go to the installations of the three clubs.

3. PRODUCTION PHASE

The language used in Castellón de Élite is different because the tone of the speech change depending on the relevance articles. For example, the language used in the narrated articles is opposite to the tone marked in the articles more serious.

On the one hand, in the narrated articles is necessary to stress the tone used to the interviews and the podcast in order to attract more people and to keep the loyal audience. In these articles the objective is to expose all the information about the clubs or to know to a athlete across the image and audio, since people prefer to listen the voices of the participants or to look their gestures when they are moving or speaking about something than to read a text.

Therefore, the posts are compounds by videos and podcasts explained with a casual tone. The main purpose of these articles is to connect with the readers to do them to pass a pleasant moment, while at the same time to the website communicate them some relevants information.

However, in the general news is not the case because the tone used is more formal inasmuch as are transmitted the basic principles of the Journalism, like are the veracity, the precision, the transparency, the constant updating or the impartiality, among the values important.

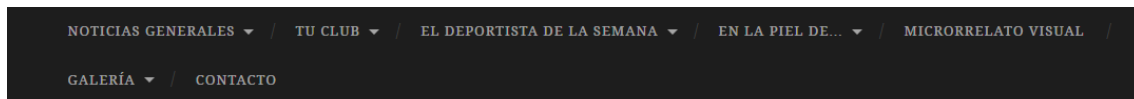
The emoticons use in the publications is common, regardless of the used language.



About the sections of Castellón de Élite, there are six blocks: 'Noticias Generales', 'Tu Club', 'El Deportista de la Semana', 'En la Piel de...', 'Microrrelato visual: Jonathan Prado y sus retos personales', 'Galería' y 'Contacto'.

The sections web (Image 2) are organised of left to right, in order of importance and area of activity.

Image 2. Sections of the digital medium.



Source: Castellón de Élite

- ✚ **Noticias Generales:** in 'Noticias Generales', people will find all publications about the three sports. It is a container of all articles.
- ✚ **Tu Club:** in this area, Castellón de Élite explain the history about the three clubs through of two podcasts (Villarreal CF y Club de Golf Costa de Azahar) and a radio report (Club Atletismo Playas de Castellón).
- ✚ **El Deportista de la Semana:** this section contain three interviews made to the young players in their particular sports. The format used is the video.
- ✚ **En la piel de...:** this sector is composed by the in-depth interview (Villarreal CF), the radio report (Club Atletismo Playas de Castellón) and the audiovisual report (Club de Golf Costa de Azahar).
- ✚ **Microrrelato visual: Jonathan Prado y sus retos personales:** the athlete tells his worse sports experiences and he explain how confronted them.
- ✚ **Galería:** the photo gallery is divided en two posts: interviews images and installations images.
- ✚ **Contacto:** in the last section, people will find to the person who manages the digital medium, the Castellón de Élite objective and the target audience.

Thirdly, the structure of the digital medium is divided in four parts:

1. The first part is the masthead (Image 3). It is the visual block of the page.



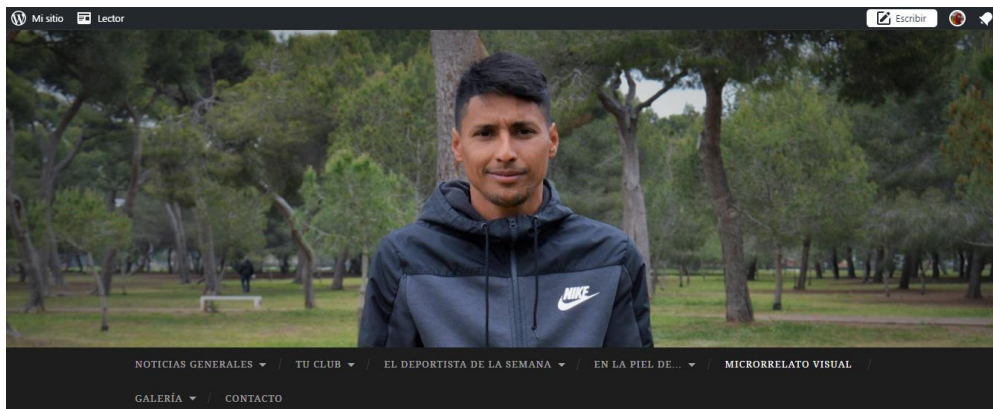
Image 3. Club de Golf Costa de Azahar masthead.



Source: Castellón de Élite

2. The second block is situated up and down of the masthead and it correspond to the navigation tools of Castellón de Élite (Image 4).

Image 4. Navigation tools in the website.



Source: Castellón de Élite

3. The third part correspond to the storage of the publications (Image 5). In addition, on the right side people can find the ‘follow me on Twitter’ widget and ‘follow to Castellón de Élite’ button.



Image 5. Storage of the publications (in the middle).



Source: Castellón de Élite

- The last block takes the lower part, where there are the widgets formed by the publication schedule, the latest entries, the categories used by Castellón de Élite and social media icons (Facebook, Twitter and Youtube). Also, people can watch the Facebook plugin (Image 6).

Image 6. Widgets used by Castellón de Élite.



Source: Castellón de Élite

In reference to the website design, the colours correspond to the corporate image. This colours are red, black and grey. The first is used to letters in the widgets. The black is present in the top and the lower part of the structure. The last, the grey, is in the middle of the website with the news.



In respect of interactivity, Castellón de Élite use this element in all publications because they are connected to each other through by the links (Image 7). So, people can watch other articles from the same publication.

Image 7. Links in the article.



Source: Castellón de Élite

The last point allude to the multimedia tools, since they facilitate the reading of the digital medium making a simple path to place the reader and to guide him to the content that they want to watch (Image 8). People can surf the Castellón de Élite without missing any detail.

Image 8. Opcional path of Castellón de Élite.



Source: Castellón de Élite



5. POSTPRODUCTION PHASE

This part is defined by the videos and podcasts montage exposed previously on the 'avances' publications.

- ✚ **The interviews 'El Deportista de la Semana':** the interviews are composed by fixed images, background music and resource reel to give more agility.
However, the last audiovisual has more elements, such as double display, doubtful moments and even the video goes backwards.
- ✚ **In-depth interview:** this block is similar to the previous section, although the tone of voice is more formal than in the others interviews.
- ✚ **'Microrrelato visual: Jonathan Prado y sus retos personales:** Only the interviewed is present, in other words, there isn't resource reel.
- ✚ **Podcasts:** there are two podcasts that explain the history about the Villarreal CF y Club de Golf Costa de Azahar. In addition, the voice-over is supplemented by background music.
- ✚ **Radio report:** the radio report is composed by three voice interjection, belonging to two athletes and a coach of the Playas de Castellón. The radio report is driven by a voice-over to the sound of music.
- ✚ **Audiovisual report:** the audiovisual report is composed by four voice interjection and the music accompany to the voice-over. In this case, the audiovisual use resource reel. Unique to the audiovisual report, the viewing will relies with a masthead to introduce the report.

The 'Noticias Generales' are composed by text and images.

Finally, the social networks (Facebook and Twitter) spread the information to more people.

6. FINAL ASSESSMENT

Have been four weeks too long to deliver the final work, but it was worth it. Sincerely, when I have seen the final resolution I have move me because all the work elaborated for weeks they were in these pieces. I have had troubles, but I could solve them.



UNIVERSITAT
JAUME I



If I would have had more time, I could have included a new section about the psychological factor. That's pending for the next time.

Definitely, I am very excited with the results. I have learnt to have more autonomy, organisation and to never losing the illusion.