

PROGRAMA DE APOYO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR “MANUFACTURAS DEL CUERO”

Pablo Ungaro
Universidad Nacional de La Plata- Facultad de Bellas Artes

Desde numerosas instituciones públicas y privadas coinciden en que la cadena de valor del cuero está prácticamente trunca aguas abajo del curtido y que su industria manufacturera es casi irrelevante en la Argentina, país que, sin embargo, se encuentra entre los cinco principales exportadores mundiales de cueros terminados y semi-terminados. Esto se confirma, a su vez, a través de informes de la Secretaría de Industria del MECON, que declara a esta cadena de valor como objetivo estratégico. Informes de la UIA, del 5to Foro Federal de la Industria, de la Cámara Industrial de las Manufacturas de Cuero y Afines, de las Mesas Sectoriales del Plan Nacional de Diseño (MECON) y las conclusiones del encuentro “Diseño y producción para el desarrollo local, el caso de la cadena de valor del cuero”.¹

Este Programa parte de la base que el Diseño y el Diseño Estratégico es muy relevante en la agregación de valor a las manufacturas del cuero y que se precisa estimular fuertemente el desarrollo de investigaciones y trabajos sistemáticos que permitan por un lado generar, ordenar y sistematizar conocimientos para tuturar, asistir u acompañar emprendimientos de diversas escalas productivas, y por otro lado, generar contenidos teóricos y formar técnicos que contribuyan al despegue de una industria manufacturera con altísimo potencial. Para ello es necesario que instituciones de investigación, desarrollo y formación, provinciales y nacionales se comprometan activamente desarrollando proyectos destinados a fortalecer los eslabones más débiles de la cadena de valor del cuero.²

INTRODUCCIÓN

“El diseño, como disciplina científica y de innovación, ha adquirido indudablemente un rol cada vez mas importante...por ello entendemos la necesidad de contar con más y mejores herramientas que permitan elaborar políticas de fortalecimiento y promoción de la actividad”³

Nuestro país posee una larga tradición histórica respecto a la producción de cueros, curtiembre y manufacturas ligada a la exportación y al consumo interno, pero directamente relacionada a la producción cárnica, presentándose como un producto secundario de la ganadería, con una oferta inelástica.⁴

La Argentina es el 5to productor mundial de cueros frescos bovinos representando el 5 % del mercado mundial, el 15 % del continente americano y el 30 % de América del sur.

¹ “Diseño y producción para el desarrollo local, el caso de la cadena de valor del cuero”, Alma Mater Studiorum Università di Bologna (Representación en Buenos Aires. Coordinadores Mauricio Herzovich, Pablo Ungaro.

² Esta afirmación fue compartida por los panelistas en la mesa redonda organizada por Pablo Ungaro, “Innovación en la gestión institucional de diseño”, Alma Mater Studiorum Università di Bologna (Representación en Buenos Aires”, 11 junio 2007.

³ “El diseño y la innovación como instrumentos de desarrollo” José Lino Barañao. Diseño en la Argentina, estudio del impacto económico, Instituto de Tecnología Industrial (INTI), 2008.

⁴ Bisang, Roberto., Santangelo, y otros: “Mecanismos de formación de precios en los principales subcircuitos de la cadena de ganados y carnes vacunas en la Argentina. Oficina de CEPAL en Buenos Aires.

Plan Piloto de exportación – Programa BID 1206/OC-AR, Secretaría de Industria, Comercio y PYMES, Sector Marroquinería, Informe Final, EEE Centro de Estrategias de Mercado

En cueros terminados y semi terminados sin embargo Argentina se encuentra en el 3er lugar en el comercio internacional con un 11 % de las exportaciones mundiales. **Cerca del 80 % del cuero producido en Argentina se exporta.**

Tanto en la etapa de la ganadería como en la de curtiembre se observa un proceso de concentración.⁵

Si bien el cuero bovino es el más importante en términos cuantitativos, existen en el país producciones importantes de cueros "no tradicionales", que sufren de la misma problemática respecto a diseño, producción y comercialización.

No obstante estas contundentes cifras, *"...la participación de nuestro país en el comercio de los productos ubicados aguas abajo del curtido, en la cadena manufacturera del cuero es absolutamente irrelevante"*.⁶

Esta problemática no solo ha sido detectada por la Secretaria de Industria de la Argentina sino también por organizaciones empresariales como la Unión Industrial Argentina (UIA), Cámara Industrial de las Manufacturas de Cuero y Afines (CIMA), por el Centro de Investigación y Desarrollo del Cuero (CITEC-INTI) y por Universidades como la Universidad Nacional de La Plata a través de su Departamento de Diseño Industrial y por la Universidad de Lanús a través de su Observatorio de Industrias.

Es evidente que el País tiene una gran fortaleza en el Sector Primario de la cadena (producción ganadera y frigorífico) así como en la industria del curtido, destacándose el CITEC como agente tecnológico vinculado a la innovación y a la investigación y desarrollo en esos puntos de la cadena de valor.

La debilidad de la cadena radica en la industria de las manufacturas (diseño y producción) y en la comercialización de las mismas.

No obstante podemos destacar que en el eslabón de la producción marroquinera la concentración es baja, este dato constituye un valor que refuerza las hipótesis que guían este Programa..

Se afirma, entonces, que en Argentina el énfasis esta puesto en los primeros eslabones de la cadena, sin embargo, otros países como el caso de Francia e Italia han radicado su fortaleza en los eslabones subsiguientes con especial acento en el diseño y la producción manufacturera.

Uno de los principales motivos del éxito del "Made in Italy" fue la elevada calidad en el diseño de los productos, de sus detalles constructivos y de las estrategias marcarias y de comercialización. Esta notable agregación de valor a las manufacturas a través del diseño es algo que empresarios y académicos italianos tienen bien claro y que hoy en Argentina se hace también evidente.

No es casual entonces que Marcelo Zerfmeser, siendo Presidente de la CIMA dijera en las Segundas Jornadas de Diseño organizadas por el Plan Nacional de Diseño (MECON) que es imprescindible incorporar el diseño como factor prioritario para producir cambios y tener una mayor presencia en los mercados internacionales ávidos de productos originales elevando la rentabilidad de las empresas y generando puestos de trabajo de alta calidad.

En ese contexto el ex - directivo de la Cámara afirmó que el sector necesita que el diseño forme parte de todas sus exportaciones y para ello exhortó a los empresarios a dejar de ver al diseño y a la innovación como un gasto sino como una inversión a ser tomado como un valor permanente.⁷

⁵ Ungaro, Pablo "La innovación en la cadena de valor del cuero vacuno para marroquinería en la Argentina y su relación con la distribución del poder". JIDAP 2010, Publicado en Revista de AAQTIC junio 2012.

⁶ "El sector de las manufacturas de cuero en la Argentina", Centro de Estudios para la Producción, Secretaria de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana y Producción

⁷ Cfr: http://www.industria.gov.ar/plandise/mail/documentos/marcelo_zarfmeser.pdf

No casual que la actividad innovadora en diseño se concentre en los centros emisores y legitimadores de la moda y el diseño (Paris, Milán, Tokio, New York, etc), porque es en este lugar de la cadena donde se producen las mayores utilidades, mayor ocupación de trabajadores con altas capacidades.⁸

Por otra parte, la manufactura de artículos de cuero requiere gran cantidad de mano de obra capacitada, esta afirmación es especialmente sensible en una Argentina donde desde el estado se busca disminuir la tasa de desocupación. Las empresas marroquineras, unas 500 empresas del área PyME, aportan alrededor de 9000 empleos indirectos con una facturación de 337 millones de dólares, en una alta concentración territorial ya que el 80% de estas empresas están radicadas en Capital Federal y Provincia de Buenos Aires.⁹

Al no requerir una alta inversión económica para su implementación, las pequeñas empresas orientadas al sector, se presentan como ideales para experimentar un crecimiento sostenido, sin embargo para que esto ocurra se precisa una formación de recursos humanos orientada específicamente al sector.

Este diagnóstico sirve para afirmar que para incentivar el crecimiento de la industria manufacturera de cueros tradicionales y no tradicionales en Argentina se deben establecer estrategias claras que posicionen, la formación, el diseño y la apropiación de tecnología de modo sostenido.

Para ello se deben abordar las áreas conceptuales claves para el desarrollo del sector marroquiner, apuntando a un programa institucional que incluya contenidos para apoyar desde el Diseño al Desarrollo Local atendiendo la perspectiva de los micro emprendimientos, las PyMEs y la Economía Social, a través de la asistencia, la gestión, la innovación y la formación de especialistas.

Por otro lado, este Programa se inserta en el marco de políticas activas de reestructuración productiva y de fomento del empleo, que ayudan en la creación de nuevos sectores, formación para asumir nuevos puestos de trabajo, calificaciones, nuevas políticas y sistemas organizativos.

1. LÍNEAS DE ACCIÓN

El "Programa de apoyo y fortalecimiento del sector marroquiner", se propone desarrollar proyectos específicos para cada una de las siguientes áreas que involucran desde investigación y desarrollo, extensión y transferencia hasta servicios a terceros:

Diseño y Diseño Estratégico para emprendimientos marroquineros de la Economía Social y de las PyMEs.

Formación de Recursos Humanos para el sector marroquiner

Observatorio de Diseño en Empresas Marroquineras.

Tecnología para Marroquinería.

Gestión de vinculación inter institucional orientada al diseño y al diseño estratégico orientado a la marroquinería, al emprendedorismo y a la comunicación.

⁸ Cfr. Diseño e innovación en marroquinería, en Ungaro, Pablo, "La innovación en la cadena de valor del cuero vacuno en la Argentina y su relación con la distribución de poder", JIDAP, 2010.

⁹ Ver: Sergio Justianovich , Cadena del cuero, la urgenci de una plataforma de sustentabilidad colectiva" JIDAP 2011

2. OBJETIVOS GENERALES

Estimular las capacidades institucionales para fortalecer la Cadena de Valor del Cuero en su eslabón más débil.

Contribuir a la inserción del Diseño en los emprendimientos marroquineros de la Economía Social y de las PyMEs.

Posicionar al CITEC / UNLP como referente tecnológico en el campo de la marroquinería.

Contribuir a la creación y desarrollo de empresas innovadoras.

Estimular una "cultura del diseño y la innovación" en empresas de la Economía Social y las PyMEs.

Ordenar en campo epistemológico pertinente al sector de la marroquinería

Promover la Investigación para la Innovación Tecnológica y el Diseño de las Manufacturas de Cuero

Promover la formación de recursos humanos orientados al sector marroquinerio

Contribuir a establecer vínculos de cooperación entre los distintos actores de la cadena marroquinera.

Contribuir con el "Programa de Modernización Tecnológica"¹⁰ de la CIC.

Contribuir con el "Programa de apoyo a incubadoras de parques y polos tecnológicos de la CIC.

Contribuir con el "Subprograma de formación de formadores en emprendedorismo" de la CIC

Contribuir con el Programa INCUBA (UNLP) de la Dirección de Vinculación Tecnológica.

Contribuir a mejorar la competitividad en empresas de la Economía Social y PyMEs promoviendo procesos participativos de modernización e innovación tecnológica.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Cada uno de los sub-proyectos desarrollará sus propios Planes de Trabajo que se adecuarán a los objetivos generales y determinarán sus propios objetivos específicos, metas, resultados esperados y aportes concretos y potenciales.

¹⁰ Acta de directorio N° 1277 Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires.

4. METODOLOGÍA

Estos objetivos no pueden abordarse con una metodología única, por el contrario cada uno de los subproyectos que atienden las distintas líneas de acción desarrollarán su propia metodología.

5. GESTIÓN Y EJECUCIÓN

El "Programa de apoyo y fortalecimiento para el sector marroquino" será gestionado y ejecutado entre la CIC a través del CITEC, La Universidad de Lanus y la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata a través de la Secretaría de Ciencia y Técnica, la Secretaría de Extensión y del Departamento de Diseño Industrial, quienes en conjunto llevarán adelante las siguientes tareas:

Redactarán los sub-proyectos en base a este Programa, propondrán colaboradores y asistentes y coordinarán las actividades.

Facilitarán espacios físicos para el desarrollo de las actividades.

Determinarán los recursos necesarios y facilitarán la incorporación de pasantes, becarios, asistentes e investigadores, dentro de las posibilidades institucionales.

Administrarán los fondos (si los hubiera) en forma compartida para el mejor desarrollo de las actividades.

En caso de que por las actividades desarrolladas ingresaran recursos económicos, los mismos se administrarán de común acuerdo.

6. PROPUESTAS DE DESARROLLO DE LAS LÍNEAS DE ACCIÓN. RESUMEN DE PROYECTOS

- 6.1. Dentro de la línea de acción de "**Diseño y Diseño Estratégico para emprendimientos marroquinos de la Economía Social y de las PyMEs**", se propone el Proyecto:

Proyecto: "Asistencia, Tutorías y Servicios a empresas de la economía social, micro emprendimientos y Pymes marroquinas"

La hipótesis originaria que estimuló el inicio de nuestras investigaciones y prácticas consideraba que si los microemprendimientos se atendían desde una perspectiva estratégica de mercado desde el Diseño, con inclusión dentro de un plan articulado de Desarrollo Local, con asistencia técnica y capacitación en redes asociativas, Cadenas de Valor y Planes de Negocios, mejoraría la expectativa de supervivencia y crecimiento de los mismos.

Esta hipótesis fue corroborada en numerosas experiencias y puesta a consideración por los autores en Encuentros y Jornadas en varios puntos del país, donde se sumaron aportes de muchos colegas y trabajadores del campo social.

OBJETIVOS GENERALES

- Contribuir al nacimiento, desarrollo y consolidación de emprendimientos marroquinos.
- Crear una herramienta de extensión para la atención estratégica a emprendimientos marroquinos de la economía social, los micro emprendimientos y las PyMEs.
- Contribuir con el "Programa de apoyo a incubadoras, parques y polos tecnológicos de la CIC.
- Contribuir con el Programa INCUBA de la Dirección de Vinculación Tecnológica de la UNLP.
- Apoyar la Unidad de Pre incubación de la Facultad de Bellas Artes.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Brindar asesoramiento en diseño, diseño estratégico y producción a las empresas marroquinosas de los sectores de la economía social, los micro emprendimiento y las PyMEs.
- Crear una unidad de pre incubación en el CITEC

METODOLOGÍA

Parte de la metodología que se utiliza para lograr estos objetivos fue desarrollada a partir del proyecto de extensión universitaria UNLP (Bernatene, Ungaro y otros), sobre "Formación de Tutores para Emprendimientos Productivos" (Secretaría de Extensión de la UNLP) que dio origen a la publicación del Manual "Vivir con un emprendimiento"¹¹.

El modelo que se busca desarrollar está pensado para favorecer los intereses de organizaciones asociativas que tienden al auto sostenimiento, organizaciones que aspiren a una acumulación de capital social en forma de conocimientos, experiencias y recursos con una maximización del ingreso monetario, parte del cual se reinvierta en la actividad, iniciando así un proceso de reproducción ampliada de capital, que puedan multiplicar los puestos de trabajo y convertirse en verdaderas unidades de industria naciente, que ayuden a revertir el proceso de desindustrialización iniciado por la dictadura y profundizado hasta al 2001.

Esta construcción de indicadores se ha realizado con carácter instrumental, buscando organizar un documento útil para orientar el inicio, seguimiento y fin de una tarea de acompañamiento o evaluación de emprendimientos productivos. Una "herramienta de taller", útil a la mano, cercana, práctica, flexible, fácil de usar, base para debatir estrategias a seguir. Siempre con el objetivo último de aportar a la sustentabilidad de las unidades productivas,

¹¹ Bernatene, Ungaro y otros. Vivir con un emprendimiento, indicadores para la evaluación integral de áreas administrativas, de relaciones laborales, diseño, producción y desarrollo local",

Nº de Registro Derecho de autor 762674 - Argentina 1a. Edición: La Plata , Junio 2009
Facultad de Bellas Artes - Universidad Nacional de la Plata

entendida como una mayor capitalización social y cultural, con mejor impacto en los ingresos y calidad de vida de los productores.¹²

Por otro lado se buscará la interacción institucional con programas de emprendedorismo existentes:

UNLP Incuba

CIC Programa de apoyo a polos tecnológicos

INTI Programa de tecnología en acción

Y otros existentes en el Ministerio de Acción Social y programas provinciales y municipales.

- 6.2. Dentro de la línea de acción de Formación de Recursos Humanos para el sector marroquinería se propone desarrollar los proyectos:

Proyecto: "Creación de la Escuela o laboratorio de Formación Técnico Profesional para el sector marroquinería"

En conjunto con la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires, Dirección de Formación Técnico Profesional.

La propuesta de apertura de un Centro de Formación Técnico - Profesional para la cadena de valor del cuero permitirá insertar técnicos que ya están siendo demandados por la industria y promoverá la creación de nuevas microempresas que otorguen dinamismo al sector. Por otra parte esta formación presupone un aumento en la calidad de lo producido.

OBJETIVOS GENERALES

Estimular la oferta de mano de obra capacitada para el sector marroquinería

Apoyar el desarrollo de la industria marroquinera a través de la formación de RRHH.

Estimular el nacimiento de nuevas empresas de la economía social y las PyMEs.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Elaborar participativamente los Contenidos Teóricos y Curriculares para el armado de un curso de formación de técnicos en marroquinería que atiendan la demanda laboral del mercado pero que asimismo puedan llegar a armar sus propios emprendimientos.

Elaboración y gestión de los convenios interinstitucionales entre los actores relevantes del proyecto.

METODOLOGÍA

¹² Base del Proyecto de Extensión "Servicio de tutorías a micro emprendimientos productivos. Programa operativo y de formación profesional" Disposición 55 /05 del Consejo Superior de la UNLP Integrado por las Facultades de Trabajo Social, Bellas Artes (Dto. Diseño Industrial, Cabecera) y Ciencias Económicas .M. Bernatene, P. Ungaro.

Se busca investigar los contenidos pertinentes para la formación de especialistas en manufacturas de cuero desde el punto de vista de las tecnologías productivas manufactureras, el diseño, la economía y la sociedad. Este objetivo no puede cumplirse con una metodología única, por el contrario, se busca la interacción entre diversos marcos metodológicos.

Asimismo se busca que este proyecto involucre junto a la DGCyE, la CIC y la UNLP a otros actores pertinentes:

- Cámara de Manufacturas de Cuero y Afines (CIMA).
- Federación FATICA
- Sindicato de obreros en marroquinería SOM
- Sindicato de valijeros, talabarteros y artículos de viaje STVAV
- Sindicato de empleados, capataces y encargados de la industria del cuero

SCIC

PLAN DE TRABAJO

- Relevamiento de antecedentes

La formación de técnicos marroquineros en la Argentina

La formación de técnicos en los centros internacionales más relevantes

Base de datos de las curriculas, materias, contenidos, cargas horarias, perfiles docentes, perfil del egresado.

- Creación del modelo de encuesta a productores. Estadísticas

- Análisis de la información

Cruzamiento de los datos (ver Plan GRADI)

- Gestión de la participación de las instituciones acompañantes

-Propuesta de modelo pedagógico, materias, contenidos, cargas horarias, perfiles docentes

- Propuesta de infraestructura

- Presupuesto

- Gestión de implementación

Proyecto: "Experiencias piloto para acercar la marroquinería a la formación de grado en Diseño Industrial"

OBJETIVO GENERAL

Crear antecedentes sostenidos en la formación de grado de Diseño Industrial en la temática del diseño de manufacturas de cuero que permitan ir sensibilizando al cuerpo docente y a los estudiantes sobre la pertinencia de un postgrado universitario de especialización en diseño de manufacturas de cuero.¹³

Estimular una masa crítica de proyectos con cuero que permitan comprender y explicar posibles estéticas emergentes.

Estimular la experimentación y la innovación con el material cuero.

OBJETIVO ESPECÍFICO

¹³ Promoción de la educación emprendedora mediante el desarrollo de capacidades para instalar la temática en Universidades Nacionales, Escuelas de Educación Media, Técnica y Agraria, y organizaciones de la comunidad. PROGRAMA DE APOYO A INCUBADORAS, PARQUES Y POLOS TECNOLOGICOS CIC

Incorporar experimentalmente el tema de Diseño de Marroquinería en la formación de grado en Diseño Industrial en las Universidades Nacionales de La Plata (UNLP – FBA) y la Universidad de Lanús.

METODOLOGÍA

Se propone a las Cátedras de Taller de Diseño Industrial 2 a 5 un trabajo práctico que permita al estudiante de Diseño Industrial comenzar a familiarizarse con el proyecto de artículos de cuero y con las técnicas de manufactura, adecuándose cada nivel con los objetivos pedagógicos de las Cátedras.

- 6.3. Dentro de la línea de acción "Observatorio de Diseño, tecnología e innovación en empresas de manufacturas de cuero"

Se busca articular con el Observatorio Tecnológico On Line¹⁴ de la CIC, el Observatorio de Industria de la Universidad de Lanús y con el Observatorio PyME¹⁵ de la Universidad de Bologna (UniBo - Representación en Buenos Aires) a través del Convenio " para la implementación de un observatorio de diseño" que tiene UNLP con UniBo.

Asimismo para el proyecto se estimulará la relación con el Observatorio de Tendencias¹⁶ de INTI TEXTILES y con el Programa de Diseño Industrial PRODIS¹⁷ del INTI en relación al impacto económico del diseño en empresas, orientándolo hacia las empresas del sector, en colaboración con CIMA.

Otro actor importante que se busca involucrar es BADISEÑO del Ministerio de la Producción de la Provincia de Buenos Aires.

Objetivo específico

Conocer la realidad del sector y el impacto económico del diseño para generar insumos para la elaboración tanto de políticas de estado como empresariales.

Metodología

El "Observatorio de Diseño, tecnología e innovación", es una herramienta para conocer en profundidad la realidad del sector marroquinería desde el punto de vista de la "cultura del diseño y la innovación". Se basa en encuestas cerradas y abiertas a los productores marroquinería y de insumos para marroquinería y en preguntas que se pueden intercalar en las encuestas de otros Observatorios previo convenio con ellos..

- 6.4. Dentro de la línea de acción "Tecnología para Marroquinería", se propone el siguiente proyecto:

Proyecto: "Actualización tecnológica en herramientas y maquinarias para marroquinería"

OBJETIVOS

Generar una base ordenada de información sobre distintos tipos de herramientas maquinarias e insumos para marroquinería, prestaciones, características y costos comparativos.

¹⁴ <http://citic.cic.gba.gov.ar/>

¹⁵ <http://www.observatoriopyme.org.ar/es/index.php>

¹⁶ <http://www.inti.gov.ar/textiles/tendencia.htm>

¹⁷ <http://www.inti.gov.ar/prodiseno/>

Asesorar al emprendedor en la elección de herramientas, maquinarias, insumos y procesos tecnológicos para la producción marroquinera

Establecer relaciones con otros Centros de la CIC y del INTI para la realización de pruebas y ensayos a maquinas y herramientas para determinar calidades.

- 6.5. La línea de acción "Gestión de vinculación inter institucional orientada al diseño y al diseño estratégico para empresas marroquineras, al emprendedorismo y a la comunicación", involucra actividades gestión para cumplir con los siguientes objetivos.

OBJETIVOS

- Identificar socios estratégicos.
- Promover redes de contacto y cooperación orientadas al apoyo del diseño para la producción marroquinera.
- Fomentar el intercambio de conocimientos, experiencias y capacidades.
- Promover la identificación de acceso a potenciales recursos
- Estimular la participación en Programas en curso tanto en la CIC como en I UNLP y otras instituciones. Programas como el "Programa de Modernización Tecnológica o el "Programa de Apoyo a Incubadoras, Parques y Polos Tecnológicos", o el Subprograma de Formación de formadores en emprendedorismo o el "Observatorio Tecnológico on line"
- Agilizar relaciones con la Dirección de Vinculación Tecnológica de la UNLP.
- Fomentar el partenariado internacional con Italia, principalmente las Regiones de Bologna, Toscana y Le Marche.