

## REDES CULTURALES PATRIMONIALES EN LOS DEPARTAMENTOS IGLESIA, JÁCHAL Y VALLE FÉRTIL, CORREDOR BIOCEÁNICO

Testa Eliana, Plana María Rosa, Orellano Luis, Pochi Ana Valeria  
Instituto Regional de Planeamiento y Hábitat, IRPHa / Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño,  
FAUD / Universidad Nacional de San Juan, UNSJ /Av. Ignacio de la Roza 590 (O), Complejo  
Universitario "Islas Malvinas" Rivadavia / San Juan. CPA: J5402DCS / ARGENTINA/ Tel: 0054-0264-  
4232395 / e-mail: elianatesta@yahoo.com.ar

**Palabras claves:** redes culturales, patrimonio rural, Corredor Bioceánico

### RESUMEN

El presente forma parte del proyecto de investigación Planificación para el Desarrollo sustentable de Comunidades del Corredor Bioceánico a través de su Patrimonio Natural y Cultural, considerando su potencial Turístico. Tramo San Juan. En el cual se realiza la planificación de acciones y estrategias para mitigar los impactos negativos, y potenciar los beneficios producto de la construcción del corredor Bioceánico Central que atraviesa los departamentos Iglesia, Jáchal y Valle Fértil, teniendo como ejes al patrimonio y al turismo

Con la creación de esta red cultural se busca la integración, el equilibrio y la preservación de los rasgos identitarios de la cultura. Pues el hombre tiene como derecho inalienable conocer sus raíces y como deber preservarlos para generaciones futuras. Y es desde conocer su Identidad que puede relacionarse con otros sin perder su esencia.

Esta red cultural rural, funcionará con nodos en las localidades más representativas, de los tres departamentos norteños. A partir de la detección, análisis y puesta en valor del patrimonio arquitectónico y urbano existente en ellos. Por lo cual en el presente trabajo el conocimiento y aplicación de los procesos de selección y evaluación de datos es una actividad clave de la tarea científico-metodológica.

Esta red tendrá como finalidad la puesta en valor del patrimonio cultural (material e inmaterial) para su uso como recurso para el crecimiento económico y reforzamiento de la identidad rural. Dentro de una concepción de desarrollo integral y sustentable

Las redes culturales constituyen una actual iniciativa de la UNESCO que propone el intercambio de conocimientos, experiencias, habilidades. Creando un espacio de interacción local y la oportunidad de darse a conocer e interactuar, enriqueciéndose de otras formas de vida. Aportando al crecimiento global a partir del valor de lo individual.

Se plantea entonces enfocar el análisis en las áreas patrimonial, social y de turismo realizando una propuesta de intervención que los una; haciendo posible no solo su perdurabilidad sino su uso como recurso para la comunidad. Esto aportará al arraigo de la comunidad a su tierra respetando nuestro pasado que nos hace ser quienes somos en la actualidad.

### INTRODUCCIÓN

Las redes culturales son instrumentos que refuerzan las líneas de trabajo de interés común y apoyan al trabajo de las instituciones vinculadas. Entre sus funciones, se encuentra el fortalecimiento de las diversidades culturales, la promoción y defensa de los derechos culturales y la promoción de espacios de concertación y acción intersectorial, que sustenten el seguimiento, la comunicación y la transferencia de resultados de las acciones bilaterales y multilaterales.

La incorporación de las tecnologías de la información y de la comunicación a la esfera de la acción cultural ha provocado un aceleramiento en el desarrollo de la comunicación de las redes culturales.

Esta contribución forma parte del proyecto de investigación Planificación para el Desarrollo Sustentable de Comunidades del Corredor Bioceánico a través de su patrimonio natural y cultural, considerando su potencial turístico. Tramo San Juan. Cuyo objetivo general es formular un plan para el desarrollo sustentable de las comunidades del norte de la provincia de San Juan en el área de influencia del nuevo Corredor Bioceánico Central.

Se pretende que las redes interrelacionen el patrimonio cultural, el turismo y la sociedad, basándose en la reciente evolución del concepto de sustentabilidad referida al patrimonio cultural de un sitio.

Se parte de definir la cultura como el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada. La UNESCO, en 1982, declaró:...que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, a través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden racionales, críticos y éticamente comprometidos.

Por otro lado la conservación de la cultura y desarrollo turístico no pueden ser entendidos como términos incompatibles, dado que sin conservación no es posible el turismo. Es así como el turismo es un instrumento eficaz para revalorizar las diversas manifestaciones culturales como puede ser la gastronómica, los alimentos regionales y las creaciones artísticas.

Por último la Interacción dinámica entre el Turismo cultural (nacional e internacional) y el Patrimonio Cultural sigue siendo uno de los medios más importantes para el intercambio cultural, ofreciendo una experiencia personal no sólo acerca de lo que pervive del pasado, sino de la vida actual de otras sociedades. Pero no se debe dejar de tener en cuenta que para que ésta interacción sea posible y productiva; el patrimonio deberá estar organizado dentro de un itinerario cultural; es decir una guía o lista de datos referentes a los sitios que ofrezcan dirección, descripción de un camino con expresión de los lugares, accidentes, paradas, etc., que existen a lo largo de él. Por ello las políticas que alientan el mantenimiento y acrecentamiento de los recursos culturales deben incluir la participación de la comunidad.

## **MARCO REFERENCIAL**

### **Corredor Bioceánico Central**

El impacto producido por la concreción del Corredor Bioceánico puede lograr, integración y crecimiento de la zona norte de la provincia y a través de los puertos de Coquimbo en Chile y Porto Alegre en Brasil ampliarse mercados internacionales. Esta nueva situación provocará una movilidad y dinámica en la estructura micro regionales, por lo tanto se deben generar políticas apropiadas para el aprovechamiento de sus recursos potenciales sin descuidar la identidad del lugar. El nuevo escenario configura una situación ideal para el desarrollo comercial y turístico con alcance internacional.

El universo de estudio considera al conjunto de localidades ubicadas en el norte de la Provincia de San Juan, correspondientes a los Departamentos de Valle Fértil, Jáchal e

Iglesia, definidos por el territorio de la traza de la Ruta Nacional N° 150 y sus áreas de Influencias.



Figura 1: Corredor Bioceánico Central - Tramo San Juan

## METODOLOGÍA

El proyecto de investigación contempla concretar un plan con proyectos culturales y turísticos, siendo individuales estos, tendrán conexiones verticales y horizontales, articuladoras del conjunto.

Estas relaciones son imprescindibles para considerar a la planificación como una totalidad que tenga como objetivo el desarrollo socio-económico y cultural local.



Figura 2: Gráfico síntesis de relaciones entre patrimonio, turismo y educación

Para poder proponer una red cultural en los distintos departamentos que forman dicho corredor se realizaron las tareas de recopilación de datos, búsqueda de antecedentes, localización e identificación de bienes patrimoniales naturales y culturales. Datos volcados en fichas.

El trabajo de campo se caracterizó por la recopilación de información de antecedentes patrimoniales tipológicos, ambientales, turísticos, termales, etc., utilizándose métodos de observación, fotografía, entrevistas, técnicas de diagnóstico participativo, detección, evaluación y selección de recursos potenciales, para lo cual se diseñaron fichas en base al inventario, selección y valoración del patrimonio teniendo en cuenta la capacidad de carga ambiental, estudios de factibilidad y levantamiento de planos y realización de gráficos. La observación de la realidad (reconocimiento y relevamiento) se realizó en tres áreas.

- **Área Patrimonial** se identificaron y valoraron los bienes patrimoniales naturales y culturales, y estudiando particularmente los seleccionados, visualizando en ellos los impactos negativos.
- **Área Social** se identificaron y analizaron los datos para la determinación del diagnóstico.
- **Área de Turismo** se determinaron los tipos de turismo apropiados, la oferta real y potencial, y la demanda, categorización de recursos, determinación capacidad de carga.

El diagnóstico de la situación actual, se realizó con una postura selectiva, generando el análisis crítico y jerarquización de necesidades frente a la información. Interrelación de los diagnósticos de situación en las tres áreas de trabajo y en los tres departamentos del área de trabajo.

Se proponen posibles estrategias de intervención y de desarrollo de las localidades involucradas, pautadas desde la intervención del patrimonio natural - cultural, y acciones turísticas para la puesta en valor de ese patrimonio.

El proyecto finaliza con un diagnóstico integral - Integración de Áreas, Integración de Proyectos, Propuestas de Subprogramas, Propuestas de Programas para la puesta en valor del patrimonio, la planificación de acciones de difusión, gestión, y conservación, para la elaboración definitiva del Plan Estratégico de Desarrollo.

La etapa de propuesta, se encuentra en desarrollo, el trabajo de investigación y la resolución de problemas destinada a planificar y ejecutar acciones para conservar el patrimonio es una tarea que no tiene fin y está abierta a nuevas posibilidades. El trabajo siempre está pensado en un marco de sustentabilidad ambiental y en relación, en lo posible, con el incentivo del turismo rural.

Para sostener esta "red" se diseñan proyectos culturales, patrimoniales turísticos donde, con el trabajo mancomunado de la comunidad y el apoyo profesional podrán transformarse en productos turísticos como principio y/o fin de un circuito cultural-rural del futuro Corredor Bioceánico Central.

## Ejemplo de algunas de las propuestas de proyectos culturales, turísticos.

### Área patrimonial

#### Programa Patrimonio Intangible

Proyecto "*Itinerario de la Fé*". Su objetivo es Trazar un itinerario imaginario que una las festividades religiosas, respetando sus fechas, la forma de realizar y actividades complementarias.

La exteriorización de las devociones conforma un sitio con alguna riqueza física y con una gran carga de sentimientos, costumbres y tradiciones. Estos puntos, de gran religiosidad, unidos dan origen a un sentimiento que como un hilo invisible originan un itinerario turístico.

Las expresiones religiosas que se consideran son las fiestas que se realizan en honor a un santo o una virgen en sus distintas advocaciones, cuyo valor va más allá que la manifestación de fe sino que adquiere una función superadora referida a la generación y reafirmación de identidades.

Son estos pobladores con sus sentires genuinos los que podrán trabajar por sus bienes patrimoniales cuando se incluyan en una propuesta turística y logren que les aporten una rentabilidad complementaria a sus magros ingresos.



Figura 3: Proyecto Itinerario de la Fé.

## Programa **Patrimonio tangible**

Proyecto **“Re funcionalización de casonas para uso comunitario en Iglesia”**. Las casonas que se seleccionaron por su valor en cuanto a su reconocimiento social, valor estético- arquitectónico y ubicación serán restauradas y refuncionalizadas como talleres comunitarios de elaboración y enseñanza de patrimonios inmateriales (Artesanías, técnicas constructivas y danza). A fin de revalorizarlas y hacerlas nuevamente parte de la comunidad.

- **CASONA N° 1** (Denominada “Casona Amarilla” Escuela Agrícola, ubicada en la esquina sureste de la Plaza principal)

Se propone utilizarla Taller de enseñanza de Técnicas de construcción con adobe, tapias propias del sitio.

- **CASONA N° 2** (Denominada “Casona Rosada”, ubicada en la esquina noreste de la Plaza principal)

Se propone en ella el uso como talleres de enseñanza de danzas típicas.

- **CASONA N° 3** (Denominada “Casona Escuela Agrícola”, ubicada en la esquina sureste de la Plaza principal)

Se propone habilitarla como talleres de enseñanza de artesanías para la comunidad local, además de salón de exposición y venta de productos.

- **CASONA N° 4** (Denominada “Casona del Balcón”, ubicada en la ruta Nacional 150)

Esta es sin lugar a duda es la de mayor singularidad en la localidad y hasta en el departamento, ya que es la única con balcón realizada en adobe.

Esta casona data aproximadamente de finales del siglo XIX, perteneciente a la Familia Barrios. Se conoce que este era un punto de encuentro para novias y quinceañeras para fotografiarse en el balcón, además de haber funcionado por mucho tiempo como pista de baile. Lamentablemente es la de peor estado de conservación, por esos se propone su restauración y conservación. Y su utilización como museo local con uso controlado.

## Proyecto **“Conservación de sectores urbanos con valor patrimonial Iglesia-Jáchal-Valle Fértil”**.

Se propone revalorizar el patrimonio urbano de sectores históricos representativos del proceso de urbanización de los poblados. La puesta en valor de los sitios urbanos relevantes ligados a la identidad cultural de la comunidad. Concientizar a los pobladores sobre el valor del patrimonio urbano de sus poblados que habitan y la necesidad de su conservación. En el marco de este concepto, se actúa en dos sectores representativos de los poblados de Tudcum y de Rodeo, como modelos a aplicar en otras poblaciones.

- Preservación del paisaje urbano de la Plaza de Tudcum.

- Rescate de tramos urbanos de Rodeo.

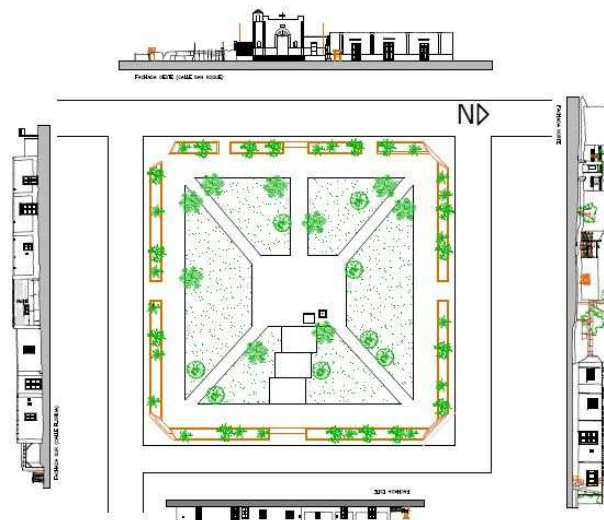


Figura 4: Preservación del paisaje urbano de la Plaza de Tudcum

## Proyecto "Conservación arquitectura de tierra Iglesia-Jáchal -Valle Fértil"





	ESTADO DE CONSERVACIÓN		MATERIALIDAD		PATOLOGÍAS				
	Bueno	3	Mampostería	Adobe	Leve		X		
	Regular	2	X	Carpintería	Madera	Grave			
	Malo	1		Cubierta	Torta de Barro	Recuperable	X		
						No Recuperable			
	PARTICIPACIÓN SOCIAL		VALORACIÓN PATRIMONIAL		Escaso 1		CONSERVACIÓN		
	Alta	3	X	Alto 3	Medio 2	Valor Histórico	2	Valor Ambiental	3
Media	2				Valor Científico	2			
Baja	1				Valor Social	3	Total	10	
	ESTADO DE CONSERVACIÓN		MATERIALIDAD		PATOLOGÍAS				
	Bueno	3		Mampostería	Adobe	Leve		X	
	Regular	2	X	Carpintería	Madera	Grave			
	Malo	1		Cubierta	Torta de Barro	Recuperable	X		
						No Recuperable			
	PARTICIPACIÓN SOCIAL		VALORACIÓN PATRIMONIAL		Escaso 1		CONSERVACIÓN		
	Alta	3	X	Alto 3	Medio 2	Valor Histórico	3	Valor Ambiental	3
Media	2				Valor Científico	2			
Baja	1				Valor Social	3	Total	11	
	ESTADO DE CONSERVACIÓN		MATERIALIDAD		PATOLOGÍAS				
	Bueno	3		Mampostería	Adobe	Leve		X	
	Regular	2	X	Carpintería	Madera	Grave			
	Malo	1		Cubierta	Torta de Barro	Recuperable	X		
						No Recuperable			
	PARTICIPACIÓN SOCIAL		VALORACIÓN PATRIMONIAL		Escaso 1		CONSERVACIÓN		
	Alta	3	X	Alto 3	Medio 2	Valor Histórico	3	Valor Ambiental	2
Media	2				Valor Científico	2			
Baja	1				Valor Social	3	Total	10	
	ESTADO DE CONSERVACIÓN		MATERIALIDAD		PATOLOGÍAS				
	Bueno	3	X	Mampostería	Adobe	Leve		X	
	Regular	2		Carpintería	Madera	Grave			
	Malo	1		Cubierta	Metálica	Recuperable	X		
						No Recuperable			
	PARTICIPACIÓN SOCIAL		VALORACIÓN PATRIMONIAL		Escaso 1		CONSERVACIÓN		
	Alta	3	X	Alto 3	Medio 2	Valor Histórico	1	Valor Ambiental	2
Media	2				Valor Científico	1			
Baja	1				Valor Social	3	Total	7	

Figura 5: Grilla síntesis de selección y valoración - Conservación arquitectura de tierra Iglesia.

## Proyectos "Itinerario del patrimonio industrial. Itinerario de patrimonio de tierra Itinerario de edificios singulares"

### Área social

Considerando las fortalezas y debilidades del análisis FODA del área de estudio, se destacan, el sentimiento de arraigo en la población y valoración inconsciente de su patrimonio, ambas conjugadas hacen propicio el desarrollo de actividades para la salvaguardia del patrimonio con la participación de los protagonistas. Si la comunidad trabaja en defensa del patrimonio implica un previo trabajo social-educativo de concientización, tarea que deberá ser asumida por el estado, gobierno provincial-municipal y universidad.

Trabajar con el ambiente, cultura y patrimonio, en forma responsable, posibilita generar actividades productivas rentables (turismo, etc.) que puede complementarse con las explotaciones tradicionales (agro, ganadería y minería).

A modo de avance de la investigación se muestra sintéticamente el **Programa Comunicación**.

El objetivo es difundir el patrimonio tangible e intangible del Departamento para fortalecer su identidad a través del conocimiento y la posibilidad de reconstruir la dimensión patrimonial de sus bienes y sentires. La sensibilización de la comunidad se infiere con la puesta en escena de mensajes producidos para informar y revalorizar el patrimonio cultural. Por ello se propone motivar desde el diseño, surge así la iniciativa de generar piezas gráficas que integren un sistema gráfico para fortalecer la identidad del departamento y aporta a la formación de valores en la comunidad sobre su patrimonio.

- **Proyecto Promoción. Afiches:** Son herramientas comunicativas altamente eficaces por su llegada a grandes cantidades de público, en tanto son parte de la semiótica callejera.

Se realizan afiches de templos, casonas, edificios singulares y paisajes

- **Proyecto diseño editorial.** Calendarios con imágenes de bienes patrimoniales del departamento por cada mes del año.

## **Área turística**

La nueva ruta, motivadora del presente trabajo, atraviesa un territorio norteño sanjuanino con gran diversidad de paisajes, biomas y expresiones culturales, ello hace posible la vinculación estratégica entre los departamentos para el desarrollo turístico de una región provincial. La ruta es un elemento estructurador del espacio físico y por lo tanto también del espacio turístico.

Hay aspectos que son comunes a toda esta región y es el aletargado desarrollo e inversiones en servicios e infraestructura que sufren las comunidades. No son condiciones óptimas para el desarrollo de la actividad turística presente y menos aún para la que se avecina con el Corredor. Es urgente la planificación del crecimiento de la región para la inversión en materia de caminos, red de energía eléctrica, red de agua potable, telefonía móvil y fija, internet, sanidad, salud, entre otros.

Otro aspecto común en la región es la falta de planificación que ha habido durante años en materia de desarrollo turístico, ello ha influido en la carencia de instalaciones, en el crecimiento del servicio de alojamiento de manera desordenada, no legal, y no eficiente. En el no posicionamiento del destino y en el descredito de la comunidad local sobre el desarrollo económico y social que puede generar la actividad turística.

## **PROPUESTA: REDES CULTURALES**

Se valora a la cultura como parte indisoluble de nuestra identidad. Hay que aprovechar su amplio campo para mostrar el legado de nuestro pueblo, que es la expresión más genuina de la cultura.

Para la concreción de la red es preciso definir una política cultural y analizar qué posición estrategia tiene cada departamento en el Corredor Bioceánico, para generar un desarrollo lineal y que a su vez alcance a todos los poblados de la Región transversalmente. Por ello las políticas que alientan el mantenimiento y acrecentamiento de los recursos culturales deben incluir la participación de la comunidad

Hay aspectos que son comunes a toda esta región y es el aletargado desarrollo e inversiones en servicios e infraestructura que sufren las comunidades. No son condiciones óptimas para el desarrollo de la actividad cultural y/o turística presente y menos aún para la que se avecina con el Corredor. Es urgente la planificación del crecimiento de la región para la inversión en materia de caminos, red de energía eléctrica, red de agua potable, telefonía móvil y fija, internet, sanidad, salud, entre otros, para que la red cultural funcione como vector de intercambio y diálogo compartir ideas y modos de vida.

Otro aspecto común en la región es la falta de planificación que ha habido durante años en materia de desarrollo turístico, cultural, patrimonial etc., ello ha influido en la carencia de instalaciones, en el crecimiento del servicio de alojamiento de manera desordenada, no legal, y no eficiente. En el no posicionamiento del destino y en el descredito de la comunidad local sobre el desarrollo económico y social que puede generar la actividad turística.

La gestión de la Región Norte como destino es la que debe propender a que el poder estructurar de la RN 150 sea un elemento articulador de comunidades, servicios y atractivos, por lo que los proyectos patrimoniales, turísticos y culturales, son propuestos desde una gestión inserta en un marco de cooperación, y teniendo en cuenta la participación comunitaria en la toma de decisiones.

Para que las redes funcionen como agentes que permitan una extensión cultural de cada poblado, de los distintos departamentos, como elemento de unión y de desarrollo de los espacios rurales más alejados, productores de cultura deben ser protagonistas del escenario global cultural.

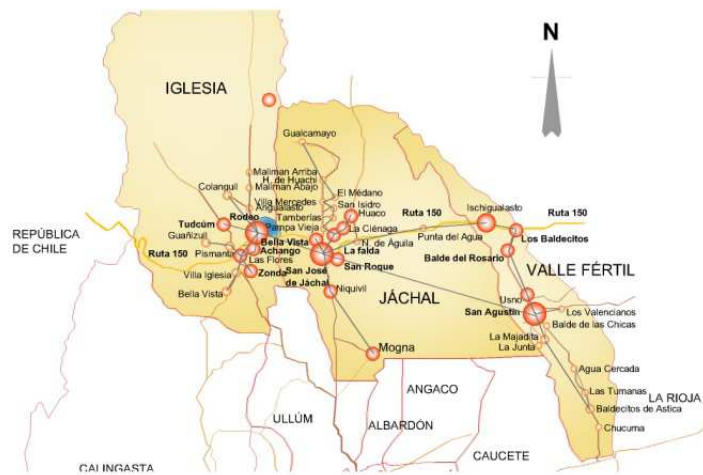


Figura 6: Propuesta Redes Culturales - Corredor Bioceánico Central, tramo San Juan

**Reflexión Final.** El uso de esta red cultural constituye una oportunidad para que anfitriones y turistas conozcan y entiendan mejor nuestro mundo para convertirlo en un espejo de nosotros mismo, para desarrollar nuestros gustos y que nos lleva a una mejor calidad de vida.

Potenciar el turismo cultural, no quiere decir que su conversión en productos sea factibles sin esfuerzos. La materia prima, el potencial, por mucho valor intrínseco que posea, no es por sí mismo un bien comercializable como producto turístico, hay que volverlos aptos para el mercado, y por ello significa gastos de inversión en infraestructura y servicios, promoción, investigación y formación.

### Referencias bibliográficas

- Aguilar, A. -M. (2010). ENTRE EL CENTRO HISTÓRICO Y EL CÓDIGO GENÉTICO DEL PAISAJE. *52 Actas Cicop2010*. Chile: cicop. Obtenido de <http://www.cicopar.com.ar/ponencias/10.pdf>
- Espartero, D. G. (28 de abril de 2015). *DIAGNOSIS CULTURAL*. Obtenido de Activar Patrimonio, dinamizar el territorio: <https://diagnosiscultural.wordpress.com/tag/gestion-de-territorio/>
- González, M. V. (2009). *GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL. ENFOQUES PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO CULTURAL*. Cuadernos de Turismo, n° 23, (2009); pp. 237-253 ISSN: 1139-7861.
- Roitman, D. (1996). *San Juan. LA Ciudad y el Oasis*. San Juan: EFU ( Universidad Nacional de San Juan).
- UNESCO. (1982). *Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales*. México .