

**El patrimonio cultural inmigratorio y su uso como recurso turístico.
Caso: ciudad de Berisso**

**Alumno: Santiago Parma
Universidad de La Plata
E-mail: santiago_parma@hotmail.com**

Resumen

El patrimonio cultural y el turismo tienen una relación de larga data. Desde los comienzos de la actividad, los distintos elementos patrimoniales han sido el sustento de muchos destinos turísticos. Nuestro país, la Argentina, no es una excepción a esta afirmación, ya que muchos destinos basan su oferta turística en su patrimonio cultural.

Los distintos flujos migratorios que llegaron al país entre fines de siglo XIX y mediados de siglo XX han sido muy importantes para su desarrollo. El impacto de los mismos sobre la población, sobretodo en términos porcentuales, ha determinado parte de nuestra identidad y, por ende, de nuestros referentes patrimoniales.

El siguiente trabajo plantea la relación entre estos dos fenómenos para entender así la forma en la que el patrimonio cultural inmigratorio puede servir como recurso para la conformación de productos turísticos en destinos nacionales. Para esto, se establecerán tres casos de éxito en este ámbito y se indagará sobre las acciones que se han llevado a cabo para llegar a esa situación.

A su vez, el análisis también abarcará el caso ciudad de Berisso. La misma, lugar de llegada de una cantidad elevada de inmigrantes durante varias décadas, ha determinado la identidad del territorio a través del encuentro de diferentes culturas.

La ciudad cuenta con muchos elementos patrimoniales en relación a los inmigrantes, pero la mayoría no están insertos actualmente en la actividad turística. Mediante la comparación con los casos éxitos planteados, se establecerán diferencias y similitudes obteniendo así un modelo de referencia para la conformación de productos turísticos culturales en base a estos recursos.

El patrimonio como recurso turístico

Como se señaló al comienzo, el patrimonio ha sido, históricamente, uno de los principales, sino el principal, motivo de compra de los viajes (Prats, 1998). En este sentido, es importante pensar la actividad turística como una disciplina que revaloriza al patrimonio, ya no en términos identitarios, sino en el ámbito turístico. A su vez, la incorporación de elementos patrimoniales aleja a la actividad de su carácter banal (Almirón *et al*, 2006).

El turismo cultural, ya sea en grandes ciudades o en pequeños localidades, permite la preservación y puesta a punto de los elementos del patrimonio cultural. Este último, al ser valorizado por la actividad turística, dinamiza varios sectores económicos y aumenta los ingresos de la población local (Fernández y Ramos, 2010).

El uso turístico del patrimonio no es igual al uso político, identitario o educativo del mismo, sino que requiere una recreación frecuente y el acompañamiento de una escenografía acorde. Si este espectáculo es lo suficientemente atractivo, tanto para los turistas como para los políticos, con el paso del tiempo puede llegar a convertirse en un elemento patrimonial (de carácter identitario). Además, el uso turístico del patrimonio cultural se destaca por la simplicidad para elegir y combinar elementos de un amplio stock para conseguir un producto fácilmente aceptable por el mercado. En este sentido, la ventaja de este tipo de activaciones patrimoniales se basa en la adecuación de “las realidades” a los distintos destinatarios, en este caso, los turistas. Los empresarios ajenos al destino elegirán, entre todas las lecturas del patrimonio, la que se adecúa mejor al mercado objetivo de la promoción, ya que el parámetro que muestra su eficacia ya no sería la cantidad de adhesiones en la población local, sino la rentabilidad (Santana Talavera, 2002).

Con respecto a la explotación turística de los recursos patrimoniales, Santana Talavera (2002) sostiene que la misma permitió la incorporación, al ámbito turístico, de diversas instituciones y grupos locales, muchas veces vinculados con la conservación patrimonial, aunque, en reiteradas ocasiones, se deja de lado a la población local de la actividad. A su vez, el autor destaca que la base del atractivo de los productos turísticos-patrimoniales es el encuentro con lo exótico y el pasado (muchas veces recreado para el turista), y que la autenticidad de la experiencia depende de la capacidad de los promotores del patrimonio.

Por otro lado, para el aprovechamiento turístico de los elementos patrimoniales, es necesario contar con un “Plan de Manejo”. Sin entrar en detalles del mismo (no es el objetivo de este trabajo), se puede afirmar que el mismo requiere de un registro y catalogación de los bienes culturales; de acciones de conservación, monitoreo y difusión; de la formación y capacitación de los recursos humanos; de obras de infraestructura; de la definición de las condiciones de uso público, entre otras actividades (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011).

Por último, si el objetivo es que la relación entre la actividad turística y el patrimonio se lleve a cabo de manera integral, se deben realizar acciones que busquen formar a las personas a cargo del manejo de los elementos patrimoniales; que difundan la protección, conservación y puesta en valor de los mismos; sin olvidarse del entorno en que se encuentran y la necesidad, en muchos casos, de hacer un usufructo económico de los mismos. Los espacios de encuentro (reales o virtuales) que le permiten al visitante obtener información sobre los bienes culturales son indispensables. Las bibliotecas, los museos, los centros de interpretación y los sitios web son una buena opción (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011). La infraestructura cultural, en particular, hace posible el mantenimiento y la puesta en valor del patrimonio (Fernández y Ramos, 2010).

A modo de conclusión, se puede afirmar que en este último tiempo no hay proyecto patrimonial que no base, en mayor o menor medida, su sostenibilidad en el turismo, mientras que las nuevas tipologías turísticas buscan en el patrimonio, entendido como cultura en su sentido más amplio y también como identidad y autenticidad, los recursos sobre los cuales articular sus productos (Prats, 2011).

La inmigración de masas en la Argentina

A partir de las últimas décadas del siglo XIX el país ingresó en una etapa de expansión económica sin precedentes, acompañada por un proceso de pacificación política y de consolidación de las instituciones. Todo ello favoreció la llegada de inmigrantes y convirtió a la Argentina en uno de los destinos privilegiados de los flujos migratorios. La organización política e institucional, y la modernización económica y social fueron los pilares en los que se asentó el proceso de transformación (sitio web de la Dirección Nacional de Migraciones).

Según Lattes (1986), la inmigración comienza a tener a cierta importancia en el país a fines del siglo XVIII y crece lentamente hasta mediados del siglo XIX. Pero a partir de la segunda mitad del siglo XIX, el territorio se va convirtiendo en uno de los seis principales países de destino del gran flujo migratorio europeo. En este ranking de cantidad de inmigrantes recibidos, la Argentina ocupa el puesto número dos en términos absolutos y el primer lugar en términos relativos, con respecto a la población total. Por lo tanto, si el país fue el que recibió un mayor impacto en términos poblacionales por parte de la ola inmigratoria, esto, sin duda alguna, afectó a su idiosincrasia, a su identidad y, por ende, a sus referentes patrimoniales.

Con respecto a los volúmenes del flujo inmigratorio, el volumen máximo se da en el quinquenio 1905-09 (792.561 personas) y el mayor impacto relativo fue en el quinquenio 1885-89 (524.036 personas) (Mitidieri, 2000).

Durante los años de la Primera Guerra Mundial, no sólo se detuvieron los flujos migratorios en el país, sino que hubo repatriaciones voluntarias que llevaron a que dejaran el territorio nacional, en este periodo, más de 428.000 personas (Mitidieri, 2000). No sólo influyó el conflicto bélico, sino también la crisis industrial argentina, a causa de la falta de insumos y el fin de la expansión agropecuaria (Devoto, 2009).

Entre 1930 y 1946, se observa otra merma de la inmigración europea, la cual fue prácticamente nula, debido, principalmente, al desarrollo de la Segunda Guerra Mundial. A su vez, el crecimiento de las migraciones internas (campo-ciudad) en algunos países emisores influyó en este descenso (Devoto, 2009). En este periodo no se registraron saldos migratorios negativos, dado que comienza a darse un flujo migratorio provenientes de países limítrofes, que será más importante a medida que se sucedan las décadas (Mitidieri, 2000). Como bien señala Devoto (2009), las épocas de conflicto y guerras desalientan los flujos migratorios.

Luego de la Segunda Guerra Mundial, los movimientos migratorios vuelven a aumentar y, para el caso nacional, se detecta un arribo de aproximadamente 400 mil inmigrantes en el lustro 1946-1950 y de 470.000 en la década posterior (1951-1960) (Devoto, 2009).

El concepto de Patrimonio Cultural Inmigratorio

Molteni (2009) indaga sobre la relación entre patrimonio e inmigración, haciendo foco en el caso de los inmigrantes italianos en la ciudad de La Plata. El autor define el concepto de “patrimonio cultural inmigratorio” como:

“las formas no materiales de la cultura que las personas que migraban desde Italia traían consigo”, tales como “las tradiciones orales, las costumbres, las distintas lenguas regionales, la música, los bailes, los rituales, las fiestas, la medicina y farmacopea casera, las artes culinarias y todas las habilidades vinculadas con la cultura material como el uso de herramientas y el hábitat, entre otros ítems”. (2009, p.22).

Este concepto, aplicado al caso de la inmigración italiana en la ciudad de La Plata, se extiende a la “huella” dejada por cada colectividad, en cualquier ciudad o pueblo que las haya acogido.

Casos exitosos

Para determinar qué destinos pueden ser considerados como destinos exitosos en la utilización del patrimonio cultural inmigratorio, se ha decidido consultar a tres especialistas

en el tema: Rodrigo Báez¹, Alfredo Conti² y Eugenia Razquín³. Los mismos coinciden en que hay varios ejemplos de destinos que utilizan este tipo de recursos y que han sabido posicionarse, en menor o mayor medida, en distintos mercados.

En primer lugar, un caso exitoso es el de Oberá, Pcia. de Misiones. Según Conti: "...es una provincia donde el aporte de los inmigrantes fue muy importante y se aprovechan esos recursos para conformar circuitos y/o productos turísticos". A su vez, aclara que "...la Fiesta Nacional del Inmigrante es muy importante, pero en lo que respecta a otros productos turísticos, como el de la yerba mate, no ponen en evidencia el carácter inmigratorio".

Por su parte, Báez señala que "...es una de las ciudades con mayor posicionamiento turístico vinculado a la inmigración, ya que han sabido difundir su fiesta nacional. Quizás el desafío que aún tienen es lograr mantener una afluencia de turistas constante durante el año".

A su vez, la arquitecta Razquín comenta que la Fiesta Nacional del Inmigrante es producto del esfuerzo de las comunidades de la región. Las mismas se unieron para hacer algo representativo de todas. A su vez destaca que "es muy interesante, ya que durante los días que dura la fiesta, cada comunidad tiene su casa típica y representativa, la gastronomía típica, las canciones, las danzas. Además, ese espacio también se utiliza para charlas de turismo. Hacen muchas cosas que representan a cada una de las comunidades. Es muy completa".

Por otro lado, los pueblos con una fuerte presencia de la inmigración alemana en la provincia de Córdoba, como La Cumbrecita y Villa General Belgrano han sabido explotar estos recursos. Los tres encuestados coinciden al respecto.

La arquitecta Razquín señala que "...en Villa General Belgrano hay tres fiestas que tienen que ver con la gastronomía: la Fiesta de la Cerveza, la Fiesta del Chocolate Alpino y la Fiesta de la Masa Vienesa. Son fiestas populares, que cada año tienen mayor cantidad de turistas". Con respecto a esto, Báez indica que "...en Villa General Belgrano han logrado mantenerse dentro del circuito comercial de excursiones de la provincia de Córdoba, a través de la cultura alemana, dada principalmente por la cerveza, la gastronomía y la

¹ El licenciado en Turismo Rodrigo Báez tiene una amplia experiencia laboral y académica en el ámbito de desarrollo de productos turísticos. Actualmente se desempeña en la Subsecretaría de Desarrollo Turístico del Ministerio de Turismo de la Nación.

² El arquitecto Conti posee una extensa carrera en el ámbito académico y es especialista en conservación del patrimonio.

³ La arquitecta Razquín posee una extensa carrera académica y laboral en el ámbito turístico.

arquitectura típica. Lo que quizás ha cambiado es el *Oktoberfest*, que estaba concebida desde la cultura típica alemana y hoy se ha convertido en un evento masivo y con otra motivación”.

Por último, el arquitecto Conti señala el caso de los inmigrantes galeses en Chubut, en especial en la ciudad de Gaiman. Con respecto a la región patagónica, el mismo señala que “...el proceso de ocupación territorial de la misma fue llevado a cabo, en varios casos, por inmigrantes. El caso de los galeses en Chubut es muy importante. Ese producto es un caso de éxito también. Se puede disfrutar del paisaje, los pueblos, la gastronomía, las fiestas, etc.”

Báez coincide en considerar a la ciudad, junto a aledañas a la misma (Trelew, por ejemplo) como un caso a desatacar. Sin embargo, el mismo considera que, hoy en día, tienen una oferta, principalmente, gastronómica.

Con respecto a este caso, Razquín sentencia que “el caso de los galeses es típico (Trelew, Gaiman, Trevelin). Tienen museos importantes y el té galés. También se pueden visitar atractivos en Puerto Madryn y las capillas, entre otros atractivos”.

¿Por qué son casos exitosos?

Para poder establecer por qué estos destinos son casos de éxito, se debe responder a la siguiente pregunta: ¿qué acciones han llevado a cabo para distinguirse de los demás y poder desarrollar productos turísticos a partir de su patrimonio cultural inmigratorio?

Báez señala que las claves son dos: la comunidad y la gestión. Sin que cada comunidad tome la decisión de abrir sus puertas al turista no puede existir el éxito, sobretodo porque estos sitios no son ciudades de tradición turística y tampoco son grandes poblaciones. En cuanto a la gestión, se señala que es importante ya que, sin gestión (local, provincial o nacional) los destinos no se posicionan por sí solos en el mercado o, si lo logran, necesariamente en algún momento necesitarán de los gestores para promocionar o desarrollar la actividad.

Por su parte, Conti señala que los casos son diferentes. En el de los pueblos galeses, sostiene que se enmarcan como complemento a otro producto que es el avistaje de ballenas y fauna marina en la Península Valdez, con centro en la ciudad de Puerto Madryn. Si se toma en consideración toda esa región, la motivación principal del turista es visitar la Península Valdez. Pero estos pueblos han sabido aprovechar los recursos aportados por los inmigrantes y, a su vez, ofrecer una actividad complementaria a los turistas que visitan la región.

Para finalizar, Razquín señala que, por un lado, es indispensable la perseverancia y estar consciente de que los recursos que el destino posee son relevantes. Por otro lado, es

importante el apoyo desde el municipio y entidades superiores. En el caso de Oberá, la arquitecta considera que fue un trabajo de perseverancia y de tener interés en demostrar la importancia de la cultura de los inmigrantes. Es destacable que hayan trabajado en conjunto, ya que no es una comunidad sola, sino que están representadas todas. Fue un proceso largo que llevó mucho tiempo y se llevó a cabo por partes. En palabras de la arquitecta: "...todos trabajaron en conjunto, todos los días y 'tirando para el mismo lado'".

A su vez, la arquitecta agrega que es necesaria también una buena planificación y ver que la comunidad se organice. Por otro lado, el apoyo del municipio, en lo que concierne a la coordinación y difusión en los medios, es muy necesario. En el caso de las fiestas, presentes en los tres destinos, es menester pensar en la duración de la misma y fijarse en las comodidades que tiene la planta turística para prestar servicios al visitante.

Berisso

La ciudad se encuentra en la zona este de la provincia de Buenos Aires, lindante a los partidos de La Plata, Ensenada y Magdalena. La Capital Federal está a sólo 70 km. de distancia. Su margen oriental está determinada por el Río de La Plata, el cual, como verán a continuación, tendrá una incidencia fundamental en el desarrollo histórico de la ciudad.

Con la instalación del saladero "San Juan" (propiedad de Juan Berisso), en 1871, comienzan a llegar las primeras familias de inmigrantes europeos (italianos) a la ciudad. Sumado a esto, la construcción del Puerto requirió mucha mano de obra, la cual también se asentó en la región (Sanucci, 1983).

Por su parte, Filgueira (2002) señala que parte de las corrientes migratorias europeas de principios de siglo se asentaron en Berisso. Además de los frigoríficos, la radicación del puerto, la Base Naval y la destilería de petróleo crearon un polo de desarrollo que se hizo más relevante con la instalación de diversas empresas en el partido lindante de Ensenada (como, por ejemplo: astilleros, industrias petroquímicas y siderúrgicas) que, aunque no estuvieran instalados en la ciudad, ocuparon mucha mano de obra de la misma. Esto también fue un factor de atracción para que muchas personas se instalaran en Berisso.

Esta corriente inmigratoria, no se produjo mediante el asentamiento de grupos de una determinada nacionalidad, como por ejemplo en Gaiman; las colonias judías en Entre Ríos; los alemanes del Volga en Colonia Hinojo (Buenos Aires); entre otras. En Berisso, se dio la llegada de inmigrantes de variadas nacionalidades, entre las que aparecen árabes; armenios; albaneses; búlgaros; croatas; españoles; griegos; bielorrusos; eslovacos; irlandeses; lituanos; ucranianos; rusos; polacos; sirios; italianos; portugueses y rumanos.

El arribo de los inmigrantes a la ciudad provocó el crecimiento demográfico de la misma, lo cual tuvo como consecuencia problemas sociales en el ámbito de la vivienda y la

educación. La solución a los mismos fue la expansión de las pensiones y las escuelas (Sanucci, 2002).

Además del crecimiento demográfico, el arribo de los nuevos ciudadanos provocó cambios importantes en la vida cultural de la ciudad. Los coterráneos solían juntarse a compartir sus experiencias y mantener sus costumbres. Las colectividades, conformadas por los inmigrantes y sus descendientes, son actores muy importantes en la vida cultural de la misma. Han sido, históricamente, lugares de reunión, refugios, donde expresar la pasión, amor y vínculo con las costumbres de cada país. En estos espacios, se reviven las anécdotas de la infancia y del camino recorrido hasta llegar a la ciudad. Como bien lo señala Devoto (2009), "...el porcentaje de asociacionismo de los inmigrantes era más del doble del porcentaje que registraban los varones nativos" (p.311).

En la actualidad, la ciudad cuenta con 20 colectividades extranjeras, las cuales se nuclean bajo el manto de la Asociación de Entidades Extranjeras. Las mismas, en orden alfabético, son: albanesa, alemana, árabe, armenia, belarusa, búlgara, caboverdeana (con sede en la ciudad de Ensenada), croata, eslovaca, eslovena, española, griega, irlandesa, israelita, italiana, lituana, polaca, portuguesa, ucraniana y yugoslava.

Todos estos elementos, tanto materiales como inmateriales del patrimonio cultural local, son, sin duda alguna, parte del patrimonio cultural inmigratorio de la ciudad, debido a la importancia de las mismas para una parte importante de los berissenses.

Elementos patrimoniales de los inmigrantes

A continuación se mencionarán los distintos elementos pertenecientes al patrimonio cultural inmigratorio en la ciudad de Berisso, que no se han nombrado en el apartado anterior.

Inventario de recursos				
Nombre del recurso	Tipo de recurso	Estado	Protección	Condiciones de acceso
Fiesta Provincial del Inmigrante	Patrimonio Cultural (inmaterial)	Bueno	La Honorable Cámara de Diputados de la Nación declaró de "Interés Cultural" a la edición 2012	La entrada es libre y gratuita. El único inconveniente a la hora de pensar un aprovechamiento turístico, es el hecho de la marcada estacionalidad.
Fiesta del Vino	Patrimonio Cultural (inmaterial)	Bueno	Fue solamente declarada de interés municipal.	La entrada es libre y gratuita. El único inconveniente a la hora de pensar un aprovechamiento turístico, es el hecho de la marcada estacionalidad (igual que la en la "Fiesta Provincial del Inmigrante"). De todos modos, el hecho de desarrollarse en un predio cerrado (Gimnasio Municipal), provoca que la capacidad de carga se vea reducida.
Polígono industrial (ex Swift)	Patrimonio Cultural (material)	Malo	No está protegido como patrimonio arquitectónico. Es utilizado por otras empresas. Forman un polígono industrial.	No está abierto al público. De hecho, para poder recorrer el predio, se debe pedir un permiso a la persona a cargo de la gestión del mismo. No está en condiciones de recibir visitantes: la actividad turística no es tenida en cuenta.
Museo "1871": el museo de Berisso.	Patrimonio Cultural (material)	Muy bueno	Fue declarado de Interés Municipal y Provincial. Ha recibido apoyo económico de la Legislatura Provincial y de la Presidencia de la Nación.	El museo está abierto de jueves a domingo de 14 a 18 hs. De todos modos, se abre para visitas de instituciones o grupos numerosos fuera de ese horario.
Iglesia ortodoxa griega "Santos Constantino y Elena"	Patrimonio Cultural (material)	Muy bueno	Sí, fue declarada de Interés Histórico Cultural y Patrimonio Arquitectónico	No está abierta al público. La misma se encuentra abierta los días en los cuales se oficia ceremonia. Vale aclarar que las ceremonias no se realizan semanalmente, cómo sucede en muchas iglesias. Es el sacerdote el que establece las fechas de las ceremonias.
Quintas de producción vitivinícola	Paisaje Cultural	Muy bueno		Las quintas se pueden recorrer a través de las visitas guiadas organizadas por la "Cooperativa de la Costa". No están abiertas al público en todo momento, ya que son propiedad privada. Sumado a esto, no hay que olvidar que durante gran parte del año, hay gente trabajando en las mismas.
Calle Nueva York	Patrimonio Cultural (material)	Malo	Fue declarada "Lugar Histórico Nacional", por Decreto del gobierno nacional 735 del año 2005.	El estado de la calle es deplorable. No sólo a nivel arquitectónico, sino que también presenta muchos problemas a nivel social. Muchas de las casas están ocupadas y los dueños no pueden hacer uso de la misma. Además, está la problemática planteada por el desarrollo de la terminal de contenedores de Puerto La Plata.
Iglesia católica-ucrania "Nuestra Señora de la Asunción"	Patrimonio Cultural (material)	Muy bueno		Aunque el parroco vive en el predio de la iglesia, la misma no se encuentra abierta al público en todo momento. Obviamente, cuando se realizan ceremonias y actos de la escuela lindante, se la puede visitar.
Colectividades (sedes y actividades culturales)	Patrimonio cultural (material e inmaterial)	Muy bueno		Sin entrar en detalle de cada una, las colectividades y sus actividades culturales están abiertas a la comunidad. Comúnmente, los socios se acercan a la colectividad a la cual pertenecen o pertenecieron sus antepasados. La sedes, con sus salones e instalaciones, se alquilan para distintos eventos de la comunidad local.

Fuente propia, a partir del modelo de la "Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable".

Comparación con los casos de éxito

A continuación se podrá observar un cuadro que resume la comparación entre los destinos exitosos y el caso de estudio, para poder ver las similitudes y diferencias entre los mismos.

Comparación entre casos de éxito y Berisso				
Destinos/Características	Berisso	Gaiman	Oberá	Villa General Belgrano
Elementos arquitectónicos	No se han diseñado circuitos que incluyan la visita a los distintos elementos del patrimonio arquitectónico local. Falta trabajar más sobre la accesibilidad de los mismos.	Las capillas y diversos elementos del patrimonio arquitectónico están dentro de circuitos turísticos culturales. Buen trabajo sobre la accesibilidad.	Circuitos culturales y religiosos que incluyen las más de 30 iglesias de distintos credos, sedes de las colectividades y casas (dentro del Parque de las Naciones).	La arquitectura centroeuropea le da un aspecto especial y constituye un atractivo en sí mismo. Es un elemento importante de la oferta turística local.
Museos	En el museo "1871" se pueden encontrar distintos elementos referidos a la inmigración. Problemas en la accesibilidad.	Los museos de la ciudad poseen elementos del patrimonio cultural de los inmigrantes. Las pasantías que se promueven desde la Secretaría de Turismo son una solución al problema de la accesibilidad.	El "Museo Histórico y de Ciencias Naturales Municipal" tiene, en su colección, diversos elementos que pertenecieron a los distintos flujos migratorios que llegaron a la ciudad.	El museo politemático "Castillo Romano" también posee elementos de los colonos centroeuropeos que llegaron a la ciudad.
Fiestas	Las dos fiestas populares nombradas rescatan los aportes culturales de los inmigrantes. La Fiesta del Inmigrante se diferencia de su homóloga obereña en cuestiones organizacionales, de infraestructura, en su posicionamiento y alcance.	El <i>Eisteddfod</i> de la Juventud es muy importante para la población galesa de Gaiman. Además, convoca a turistas galeses, los cuales son muy importantes para el turismo local.	La fiesta local está más desarrollada y posicionada que su homóloga berisense. Buena infraestructura (predio, señalética, etc.) Se busca maximizar la experiencia del turista y el aumento de la difusión de este evento.	Distribuidas en distintas partes del año, las fiestas locales rescatan distintos aspectos de la cultura de los inmigrantes. La Fiesta Nacional de la Cerveza es un producto turístico en sí misma.
Gastronomía	Durante la fiesta se pueden degustar todas las comidas típicas. Es necesario romper con esta estacionalidad en la oferta gastronómica.	La gastronomía es uno de los aspectos de la cultura que más valora el turista. Las casas té galesas están abiertas al público y son un atractivo muy importante de la oferta turística local.	Las colectividades tienen un espacio especial para recibir a los visitantes: las casas en el Parque de las Naciones. Se está trabajando para romper la estacionalidad de la fiesta.	Buena oferta gastronómica (restaurantes). Además, las tres fiestas populares se basan en las comidas típicas.
Infraestructura	Falta de señalética. Poca capacidad hotelera (sólo un establecimiento). No se cuenta con un predio para la realización de las fiestas.	Poca capacidad hotelera, la cual se ve complementada por la de otras ciudades vecinas (Trelew y Madryn).	Capacidad hotelera suficiente (sobrepasada durante la fiesta). Coordinación con la comunidad local para suplir la falta de plazas hoteleras. Predio para la fiesta (Parque de las Naciones).	Desarrollo de infraestructura adecuado. Cuenta con predios para las fiestas y capacidad en la localidad y alrededores.
Trabajo del ente turístico local sobre los recursos turísticos	No se llevan a cabo acciones sobre los recursos turísticos locales. Solo se trabaja sobre la organización y promoción de las fiestas populares y la participación en ferias de turismo.	Se busca brindarle más información al turista sobre los atractivos culturales y distintos productos turísticos (no sólo gastronomía) y concientizar a la población sobre la importancia de la actividad turística. Nuevos museos y proyecto de desarrollo turístico en el ex túnel ferroviario.	Desestacionalizar la demanda de la ciudad con la apertura de las "Termas de la Selva". Apertura de dos de las casas de las colectividades durante los fines de semana.	Es un destino desarrollado en varios aspectos. Posee distintos productos que atraen a diversos nichos de mercado.

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

A modo de conclusión, se puede afirmar que, en primer lugar, el patrimonio cultural inmigratorio es utilizado como recurso para la conformación de circuitos y/o productos turísticos a nivel nacional. A lo mejor esta explotación sea parcial, pero es una importante estrategia para lugares que quizás no poseen recursos naturales o culturales relevantes para poner en valor para la actividad turística.

A nivel nacional, las ciudades de Gaiman, Oberá y Villa General Belgrano son casos exitosos en este ámbito. De todos modos, no son los únicos destinos que poseen este tipo de recursos y que estarían en condiciones de desarrollarlos. En este sentido, hay un potencial de recursos turísticos que son producto del impacto de la inmigración mucho más grande del que en la actualidad se está explotando. Aunque en algunos casos sean destinos

emergentes, se está tomando conciencia de que estos recursos son de gran importancia para la actividad turística.

Con respecto a cuáles de estos elementos patrimoniales se utilizan o son atractivos para el turista, se afirma que es la combinación de varios de ellos la que va a permitir posicionarse mejor y perdurar en el tiempo.

Los casos de éxito demuestran que cualquiera de los recursos (la gastronomía, las fiestas, la arquitectura, etc.) puede ser atractivo. Tal vez las fiestas sean las que mayor cantidad de adeptos convoque, pero también son las más estacionales. Entonces, a la hora de pensar un desarrollo de la actividad turística ambiental, social y económicamente sustentable, el *mix* de los distintos elementos del patrimonio cultural inmigratorio permitiría extender la permanencia en el destino, diversificar la oferta de servicios, romper la estacionalidad y otros beneficios que favorecen el desarrollo de la actividad en la ciudad o destino.

En este sentido, en el caso de Oberá, por ejemplo, existe la combinación, no sólo de los distintos elementos del patrimonio cultural inmigratorio (gastronomía, música, danza, arquitectura, etc.), sino también de las distintas colectividades, el poder disfrutar de todas estas culturas diversas en un mismo lugar y al mismo tiempo.

En la ciudad de Berisso, en algunos casos los visitantes valoran la gastronomía típica, en otros las danzas, pero, en general, resaltan todos los elementos que estén relacionados con el patrimonio de los inmigrantes. Esto destaca que es la combinación de los elementos patrimoniales de los inmigrantes lo que atrae a la gente y les permite sumergirse en una cultura distinta a la suya o, en ocasiones, rememorar la cultura de sus antepasados.

En segundo lugar, se pudo observar que la actividad turística en estos últimos años ha sufrido muchas transformaciones. Los turistas actuales tienden a buscar experiencias nuevas y esto lleva a que los destinos tengan que renovarse constantemente. Sumado a esto, cambiaron las modalidades, ya que se tiende a salir mayor cantidad de veces a lo largo del año por menos tiempo (en lugar de un solo periodo de vacaciones al año).

El desarrollo de productos turísticos formulados a partir de recursos patrimoniales legado de los inmigrantes puede satisfacer, sin duda alguna, este tipo nuevo de demanda. Poder contar con los elementos patrimoniales de los alemanes del Volga (u otras culturas) o, como sucede en Berisso, fiestas populares donde se puede disfrutar de la gastronomía típica de distintas partes del mundo, son cosas que la gente acepta de forma inmediata y tienen éxito.

En tercer lugar, en el caso de la ciudad de Berisso, el potencial en relación a este tipo de recursos turísticos es evidente. Pero también lo son varias problemáticas que, a la hora de pensar en el desarrollo de productos turísticos en la ciudad, son indispensables abordar.

Una de las falencias más importantes es la coordinación, ya que la acción conjunta entre los distintos niveles de la administración pública y los distintos actores privados es esencial. No se puede pensar en un desarrollo de un producto turístico si las actividades del municipio van por un camino, las de la Secretaría de Turismo de la Provincia por otro y no se relacionan con los intereses y necesidades de las colectividades y otros actores privados. El hecho de que se reúnan o se relacionen sólo en algunas circunstancias no es suficiente, sino que es el trabajo coordinado y continuo el que lleva a que un producto turístico pueda ser exitoso.

Berisso es un caso único en la provincia, ya que presenta elementos patrimoniales de muchas colectividades distintas. Sumado a esto, la cercanía con grandes centros emisores de turistas (como la ciudad de La Plata, Capital Federal y el Gran Buenos Aires) le brindan un panorama positivo a cualquier proyecto turístico de carácter patrimonial de la ciudad.

Por todo esto, consultar a los distintos actores relacionados con la actividad, en particular, y la comunidad, en general, a la hora de planificar el desarrollo turístico de la ciudad, es excluyente.

La única dificultad que se podría encontrar es la falta de una visión compartida entre los distintos actores que quieran desarrollar la actividad turística. Solucionado este problema, se podría generar un producto de turismo cultural, ya que si hay buenas intenciones y buena gestión, se pueden minimizar todo tipo de problemas (económicos, ambientales, sociales, etc.).

En este sentido, vale destacar que las personas pertenecientes a las comisiones directivas de las colectividades consultadas se mostraron muy interesadas ante la posibilidad de encarar proyectos turísticos. Se destacó que, en general, las entidades se muestran abiertas a este tipo de iniciativas, siempre dentro de las posibilidades temporales y económicas de las mismas.

Obviamente, podrían surgir algunas problemáticas, como falta de personal capacitado, falta de interés de algunas personas de la entidad, falta de tiempo o incompatibilidad con otras actividades, problemas de financiación, etc. De todos modos, se concluyó que la acción coordinada con sponsors privados y el municipio podrían sortear estas dificultades. Además, vale destacar que se vea a este tipo de acciones como una forma de valorar y recuperar las costumbres aportadas por los inmigrantes.

Recomendaciones

Para el desarrollo de un producto turístico cultural con base en el patrimonio cultural inmigratorio, la ciudad de Berisso debería realizar algunas acciones en distintos ámbitos.

Como bien se pudo observar en la descripción del caso de estudio, los distintos elementos patrimoniales de la ciudad no cuentan con un plan de manejo que los abarque, por lo menos desde la práctica. El estado de conservación patrimonial de los mismos, salvo excepciones (como la calle “Nueva York” o el ex frigorífico Swift) es aceptable.

Con respecto a la conservación de los elementos patrimoniales, se deberían seguir los lineamientos planteados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2011) para el manejo y gestión de los mismos. Específicamente, se debería:

- *Capacitar al personal* que trabaja en los museos y sitios históricos para recibir a grupos de visitantes.
- *Acciones de monitoreo, conservación y difusión.* Los distintos actores involucrados en la gestión de los elementos patrimoniales deben realizar acciones que busquen la conservación de los mismos, para poder dar a conocer estos elementos a la población y los visitantes.
- *Planificar la interpretación patrimonial del visitante.* En especial durante el transcurso de las fiestas, donde la demanda es mayor. Colocar señalética en los distintos atractivos con información sobre su historia es una acción sencilla que aumenta la experiencia del turista.
- *Infraestructura.* Se deben crear, para facilitar la interpretación patrimonial del visitante, centros de interpretación para los distintos elementos patrimoniales. El museo “1871” cumple esta función, pero se hacen necesarios otros espacios, especialmente en la calle “Nueva York”.
- *Crear espacios de encuentros virtuales:* para aumentar la experiencia del visitante. Es clave que los atractivos tengan un sitio web completo para poder brindarle al turista la información necesaria en el momento previo a la visita.

Es sumamente necesario realizar este tipo de acciones si se desea trabajar la actividad turística de una manera sostenible en el tiempo. Si la clase dirigente o, en su ausencia, la sociedad no toma la decisión de cuidar su patrimonio, no sólo no se pueden desarrollar productos turísticos culturales, sino que se ponen en peligro cuestiones identitarias.

Por otro lado, en relación a la planificación de un producto turístico cultural con elementos patrimoniales de los inmigrantes, la ciudad de Berisso debería realizar tres acciones que, siguiendo los planteos de Conti y Cravero (2010), serían las siguientes:

- *Inventario de recursos.* El primer paso que se debe realizar es observar los recursos con los que se cuenta y realizar un inventario de los mismos, para poder establecer con qué recursos se dispone para el desarrollo de un producto turístico cultural.
- *Categorización y evaluación de los mismos.* Luego de realizar el relevamiento inicial, se deben categorizar los atractivos y observar el estado en que se encuentran, para poder realizar las acciones necesarias con el propósito de insertarlos en la actividad turística.
- *Determinación de prioridades.* Después de realizadas las dos acciones anteriores, se deben establecer las prioridades en materia de accesibilidad de los atractivos y su puesta a punto. Ese es el primer paso a realizar para poder desarrollar un producto turístico cultural en la ciudad.

Una vez finalizado el trabajo en el ámbito patrimonial, se debe procurar trabajar sobre otros aspectos del desarrollo de productos culturales, como:

- *Conocer las necesidades del turista.* Es sumamente necesario que se realicen encuestas para conocer las necesidades del visitante. La ciudad de Berisso no las realiza de forma regular, lo que provoca que no se cuente con información valiosa a la hora de planificar la actividad turística. La ciudad debería trabajar mejor las estadísticas. Es muy importante ya que, si no se realizan, no se puede planificar debido a que no se conocen las necesidades del uso del suelo, cuánta gente visita la ciudad, cuántos expositores hay (en las fiestas), cómo viene creciendo, la infraestructura necesaria, los soportes de servicios sanitarios, etc.
- *Participar a la comunidad local.* Como bien lo señalaban Fernández y Guzmán Ramos (2002) al comienzo del trabajo, esta actividad es clave. La acción coordinada entre los distintos actores interesados es uno de los rasgos que caracterizaron a los casos de éxito en el desarrollo de sus productos. La creación de talleres abiertos en los que se consulte a los actores involucrados (colectividades especialmente) sería un buen comienzo para el desarrollo de un producto turístico cultural.
- *Posicionamiento del producto turístico.* La ciudad de Berisso tendría que tomar el ejemplo de Gaiman y desarrollar un producto turístico cultural que actúe como complemento de productos más “fuertes” de la región (como podría ser el “Turismo Académico” o “Turismo de Congresos y Convenciones” en la lindante ciudad de La Plata”).

Todas estas actividades, que coinciden con las anteriormente nombradas, son una cuenta pendiente para las autoridades de la ciudad en el ámbito turístico-patrimonial y deben ser el camino a seguir por las mismas para la conformación de un producto turístico cultural a partir del patrimonio cultural inmigratorio. A su vez, estas acciones deben ser el núcleo de un plan integrador que las regule y coordine, cuyo objetivo ulterior sea el desarrollo turístico de la ciudad.

Sin planes de manejo para los elementos patrimoniales, señalética que resalte los atractivos del producto, infraestructura que haga accesible los recursos, estadísticas que brinden información sobre la demanda de la localidad, personal calificado que aumente la experiencia del visitante y sin trabajo en coordinación entre los distintos actores (públicos y privados), es muy difícil que se desarrolle un producto turístico cultural y, menos aún, la ciudad como destino turístico.

Bibliografía

Alemann, Roberto T. (2001). “La impronta germánica en la Argentina”. *Revista Todo es Historia*, N° 413, pp. 6-17.

Almirón, A.; Bertoncello, R. y Troncoso, C. (2006). “Turismo, patrimonio y territorio: una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina”. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, Volumen 15, pp. 101-124.

Altamirano, Marcos A. (2000). “De Udine a Resistencia: Los italianos que emigraron al Chaco”. *Revista Todo es Historia*, N° 398, pp. 80-93.

Barreto, Margarita (2003). “La delicada tarea de planificar turismo cultural: Un estudio de caso con la “germanidad” de la ciudad de Blumenau-SC (Brasil)”. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Universidad de Barcelona (España), Vol.1, N°1, pp. 51-63.

Barrionuevo, Cintia A. Técnicas Sociales de Trabajo e Investigación. En Bozzano, Horacio; Barrionuevo, Cintia A.; Cirio, Gastón y Gliemmo, Fabricio (2011). “Territorio, Saberes y Transformación”. Material del Seminario de “Geografía Ambiental del Territorio Metropolitano” del Posgrado en Gestión Ambiental Metropolitana GAM. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (Universidad de Buenos Aires).

Berjman, Sonia (1999). “Carlos Thays, el gran paisajista”. *Revista Todo es Historia*, N°388, pp. 78-80.

Bonet i Agustí, Lluís (2003). “Turismo Cultural: una reflexión desde la ciencia económica”. *Portal Iberoamericano de Gestión Cultural*, consultado en www.gestióncultural.org.

Boullón, Roberto (1999). *Planificación del espacio turístico*. México: Editorial Trillas.

Casal, Stella Maris. El patrimonio arquitectónico de Buenos Aires: un bosquejo de las primeras décadas del siglo 20. En Casal, Stella Maris; Conti, Alfredo; Couturier, Fernando y Cragolini, Marcela (2006). *Patrimonio Arquitectónico de la ciudad de Buenos Aires: primeras décadas del siglo 20*. Departamento de Investigaciones. Universidad de Belgrano (Argentina).

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2011). *Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable*. Gobierno de Chile.

Conti, Alfredo. El patrimonio arquitectónico del siglo 20. En Casal, Stella Maris; Conti, Alfredo; Couturier, Fernando y Cragolini, Marcela (2006). *Patrimonio Arquitectónico de la ciudad de Buenos Aires: primeras décadas del siglo 20*. Departamento de Investigaciones. Universidad de Belgrano (Argentina).

Conti, Alfredo y Cravero Igarza, Santiago (2010). “Patrimonio, comunidad local y turismo: la necesidad de planificación para el desarrollo sostenible”. Notas en Turismo y Economía. Universidad Nacional de La Plata (Argentina). Año 1, Vol. 1, pp. 8-31.

Dankhe, G L (1986). *Investigación y comunicación*. Editorial McGraw Hill.

D’Alessandro de Brandi, Hilda (1998). “Escoceses en la Argentina”. *Revista Todo es Historia*, N°374, pp. 64-86.

D’Alessandro de Brandi, Hilda (1999). “Clemente Cabanettes, el pionero de Pigüé”. *Revista Todo es Historia*, N°388, pp. 22-28.

D’Alessandro de Brandi, Hilda (2000). “Inmigrantes judíos en Entre Ríos: En busca de la tierra prometida”. *Revista Todo es Historia*, N° 398, pp.32-42.

Debreczeni, Etelka (2003). “Gestión del turismo sostenible y patrimonio cultural”. *Portal Iberoamericano de Gestión Cultural*, consultado en www.gestióncultural.org.

Delaney, Juan José (2006). “La diáspora irlandesa en Argentina”. *Revista Todo es Historia*, N° 471, pp. 6-29.

Devoto, Fernando (2009). *Historia de la inmigración en la Argentina*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Sudamericana.

Eréndira, Muñoz Aréyzaga (2011). “Entre la vocación turística y la devoción. Percepciones sociales del patrimonio cultural en un contexto turístico. El caso de Malinalco, Estado de México”. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Universidad de Barcelona (España), Vol.9, N° 1, pp. 115-127.

Esteban, Fernando Osvaldo (2003). “Dinámica migratoria argentina: inmigración y exilios”. *América Latina Hoy*, pp.15-34.

Fernández, Guillermina y Ramos, Aldo G. (2010). “El patrimonio cultural como oferta complementaria al turismo de sol y playa. El caso del sudeste bonaerense. Argentina”. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Vol. 8, N°1, pp. 139-149.

Fernández Armesto, Verónica (2000). “Los alemanes del Volga en las colonias de Entre Ríos”. *Revista Todo es Historia*, N° 398, pp.60-72.

Fernández, Guillermina y Guzmán Ramos, Aldo (2002). “Turismo, Patrimonio Cultural y Desarrollo Sustentable”. *Caminhos de Geografia*, Vol. 3, N° 7, pp. 1-19.

Fernández de Paz, Esther (2006). “De tesoro ilustrado a recurso turístico: el cambiante significado del patrimonio cultural”. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio cultural*. Universidad de Barcelona (España), Vol.4, N° 1, pp. 1-12.

Filgueira, Raúl (2002). “*Berisso, datos históricos y otros*”. ICLA (Instituto de Cultura Latinoamericana). Centro Cultural Difusión. Impreso en Argentina.

Gallero, María Cecilia y Krautstofil, Elena M. (2009). “Proceso de poblamiento y migraciones en la Provincia de Misiones, Argentina (1881-1970). *Avá. Revista de Antropología Social*. Universidad Nacional de Misiones (Argentina). N°16, Diciembre 2009, pp. 245-264.

García Canclini, Néstor. “Los usos sociales del Patrimonio Cultural”. En Aguilar Criado, Encarnación (1999). *Patrimonio Etnológico. Nuevas perspectivas de estudio*. Consejería de Cultura. Junta de Andalucía, pp. 16-33.

García Costa, Víctor O. (2005). “Los asturianos en la vida Argentina”. *Revista Todo es Historia*, N°453, pp. 6-26.

Gómez, Ana María (2005). “Turismo y Desarrollo local: Construcción y producción de Valor. Estudio de caso ‘Establecimiento Nueva Gales’”. Universidad Nacional de Quilmes (Argentina).

Graciarena, Jorge. Prólogo. En Lattes, Alfredo y Oteiza, Enrique. *Dinámica migratoria argentina (1955-1984). Democratización y retorno de expatriados*. Ginebra, Suiza: Instituto de Investigación de las Naciones Unidas para el desarrollo Social (UNRISD).

Graham-Yooll, Andrew (1998). “El imperio británico y la Argentina”. *Revista Todo es Historia*, N°374, pp. 8-23.

Luna, Félix (1992). “Ni una gota de sangre italiana”. *Revista Todo es Historia*, N° 305, pp.6-7.

Martín de la Rosa, Beatriz (2003). “Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: el patrimonio cultural”. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Vol. 1, N°2, pp.155-160.

Mitidieri, Gilda (2000). *Nuestros ancestros italianos*. Buenos Aires, Argentina: Editorial El Quijote.

Molteni, Jorge. Una Mirada al Patrimonio Inmaterial. En Torre, Alfredo; Molteni, Jorge; Pereyra, Elvira (2009). *Patrimonio cultural inmaterial: conceptualización, estudio de casos, legislación y virtualidad* (pp.15-41). La Plata (Argentina): Dirección Provincial de Patrimonio Cultural, Centro de Proyectos y Estudios Interdisciplinarios.

Mora y Araujo, Manuel (1992). “La sociedad aluvional, fuente de nuestros vicios y de nuestras virtudes”. *Revista Todo es Historia*, N° 305, p.20.

Norrild, Juana (2002). “Patrimonio: características y uso”. Publicado en Turismo y Patrimonio en el Siglo XXI. Schlüter, Regina y Norrild, Juana (coordinadoras). Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos (CIET). Buenos Aires, Argentina, pp.11-26. Disponible en http://www.cieturisticos.com.ar/Pdf/DWL-02-Comp_pat.pdf.

Oberman, Gerardo (2002). “Argentina: la máxima esperanza”. *Revista Todo es Historia*, N° 414, pp. 6- 19.

Otero, Hernán (1999). “Los inmigrantes franceses”. *Revista Todo es Historia*, N°388, pp. 8-18.

Pantuso, Catalina (...). “Turismo Cultural: una nueva ruta de integración”. *Revista “Peronistas”*, Centro de Estudios para la Patria Grande (CEPAG), N°2.

Prats, Llorenç (1997). *Antropología y Patrimonio*. Barcelona (España): Editorial Ariel

Prats, Llorenç (1998). “El concepto de patrimonio cultural”. *Política y Sociedad*. Universidad de Barcelona (España). Madrid: pp. 63-76.

Prats, Llorenç (2003). “Patrimonio + Turismo = ¿desarrollo?” *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Universidad de Barcelona (España), Vol. 1, N° 2, pp.127-136.

Prats, Llorenç (2011). “La viabilidad turística del patrimonio”. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Universidad de Barcelona (España). Vol. 9, N° 2, pp. 249-264.

Santana Talavera, Agustín (1998). “Patrimonio cultural y turismo: reflexiones y dudas de un anfitrión”. *Revista Ciencia y Mar*, 6: pp.37-41.

Santana Talavera, Agustín (2002). “Mirar y leer: autenticidad y patrimonio cultural para el consumo turístico”. 6° *Encontro Nacional de Turismo com Base Local*. Campo Grande, MS.20-23 Octubre de 2002.

Sanucci, Lía E. M. (1983). “Berisso: un reflejo de la evolución argentina”. Municipalidad de Berisso, Provincia de Buenos Aires (Argentina).

Spinetto, Horacio J. (1998). “Lo británico en la arquitectura porteña”. *Revista Todo es Historia*, N°374, pp. 32-36.

Spinetto, Horacio J. (1999).”La arquitectura francesa en Buenos Aires”. *Revista Todo es Historia*, N°388, pp. 32-38.

Spinetto, Horacio J. (2005). “Improntas asturianas en Buenos Aires”. *Revista Todo es Historia*, N°453, pp. 28-30.

Spinetto, Horacio J. (2006). “Presencia Irlandesa en calles, plazas e iglesias porteñas”. *Revista Todo es Historia*, N° 471, pp. 30 y 31.

Spinetto, Horacio J. (2008). “Impronta polaca en Buenos Aires”. *Revista Todo es Historia*, N° 494, pp. 32 y 33.

Sprljan, Cristian (2011). “Los croatas en Argentina: Su identidad e impronta en nuestra sociedad”. *Revista Todo es Historia*, N° 526, pp.6-26.

Stefanetti Kojrowicz, Claudia (2008). “Los polacos en la Argentina”. *Revista Todo es Historia*, N° 494, pp.6-30.

Toselli, Claudia (2006). “Algunas reflexiones sobre el turismo cultural”. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Universidad de Barcelona (España), Vol. 4, N°2, pp. 175-182.

Tresseras, Jordi Juan (2005).”El patrimonio como generador de desarrollo a partir del turismo”. Consultado en http://www.icesi.edu.co/icecomex/images/stories/pdfs/2005_patrimonio_tresseras.pdf

Vidal Buzzi, Fernando (1992). “De pizzas y ravioles”. *Revista Todo es Historia*, N° 305, pp.22-26.

Zamora Acosta, Elías (2011). “Sobre patrimonio y desarrollo. Aproximación al concepto de patrimonio cultural y su utilización en procesos de desarrollo territorial”. *Pasos. Revista de*

Turismo y Patrimonio Cultural. Universidad de Barcelona (España). Vol.9 N° 1, pp. 101-113.

Fuentes:

Fiesta Nacional del Inmigrante [FOLLETO]. Federación de Colectividades (Misiones). Sf.

Gaiman: encuentro de culturas [FOLLETO]. Municipalidad de Gaiman (Comarca Valle del Río Chubut-Valdés). Sf.

Lucas Barletta y PPIX contenidos (2010). *De galeses y ballenas*. Consultado en <http://www.youtube.com/watch?v=jf2OH6hXCN8>.

Museo Antropológico [FOLLETO]. Municipalidad de Gaiman (Comarca Valle del Río Chubut-Valdés). Sf.

Museo Histórico Regional [FOLLETO]. Municipalidad de Gaiman (Comarca Valle del Río Chubut-Valdés). Sf.

Museos [FOLLETO]. Municipalidad de Gaiman (Comarca Valle del Río Chubut-Valdés). Sf.

Primer Casa [FOLLETO]. Municipalidad de Gaiman (Comarca Valle del Río Chubut-Valdés). Sf.

www.apostoles.gov.ar

www.fiestadelascolectividades.com

www.fiestadelinmigrante.com.ar/

www.gaiman.gov.ar

www.migraciones.gov.ar

www.misionesturismo.com.ar

www.obera.gov.ar

www.vgb.org.ar

www.villageneralbelgrano.info

<http://whc.unesco.org/en/list/995>