

Reclutamiento y mercado de trabajo en el sector de la construcción

INTRODUCCIÓN

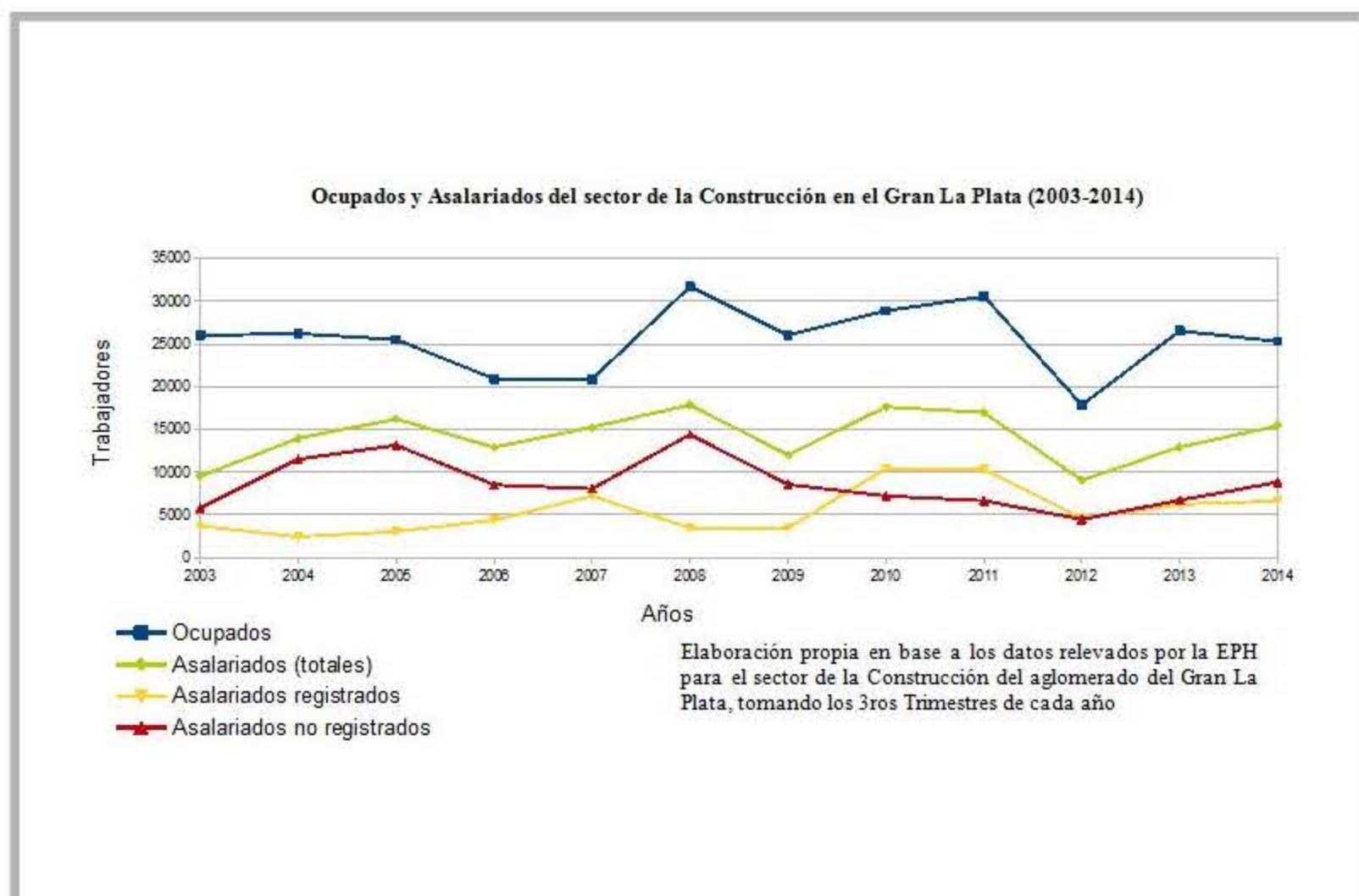
La construcción es un sector de actividad central para el desarrollo de la economía y explica parcialmente el nivel general de empleo urbano. Su lugar en la dinámica económica y las particularidades de su proceso productivo restringen las estrategias que pueden desplegar los agentes intervinientes, configurando un mercado de trabajo con características que desafían la concepción clásica sobre éstos.

OBJETIVOS

En este trabajo nos proponemos comprender cómo las estrategias de reclutamiento de los empleadores y reclutadores participan de la estructuración del mercado de trabajo en el sector de la construcción en el Gran La Plata. Reponiendo quiénes ofertan, quiénes demandan y bajo qué modalidades, relacionamos esta dinámica laboral con las principales tendencias registradas por el EPH para el sector en los últimos años.

METODOLOGÍA

Identificamos los agentes intervinientes- según su posición en el mercado de trabajo- y realizamos entrevistas semi-estructuradas. Indagamos las prácticas y discursos asociados al reclutamiento. Además, consultamos fuentes estadísticas y documentos generados por entidades del sector.



María Florencia Labiano

Prof. y Lic. en Sociología (UNLP)

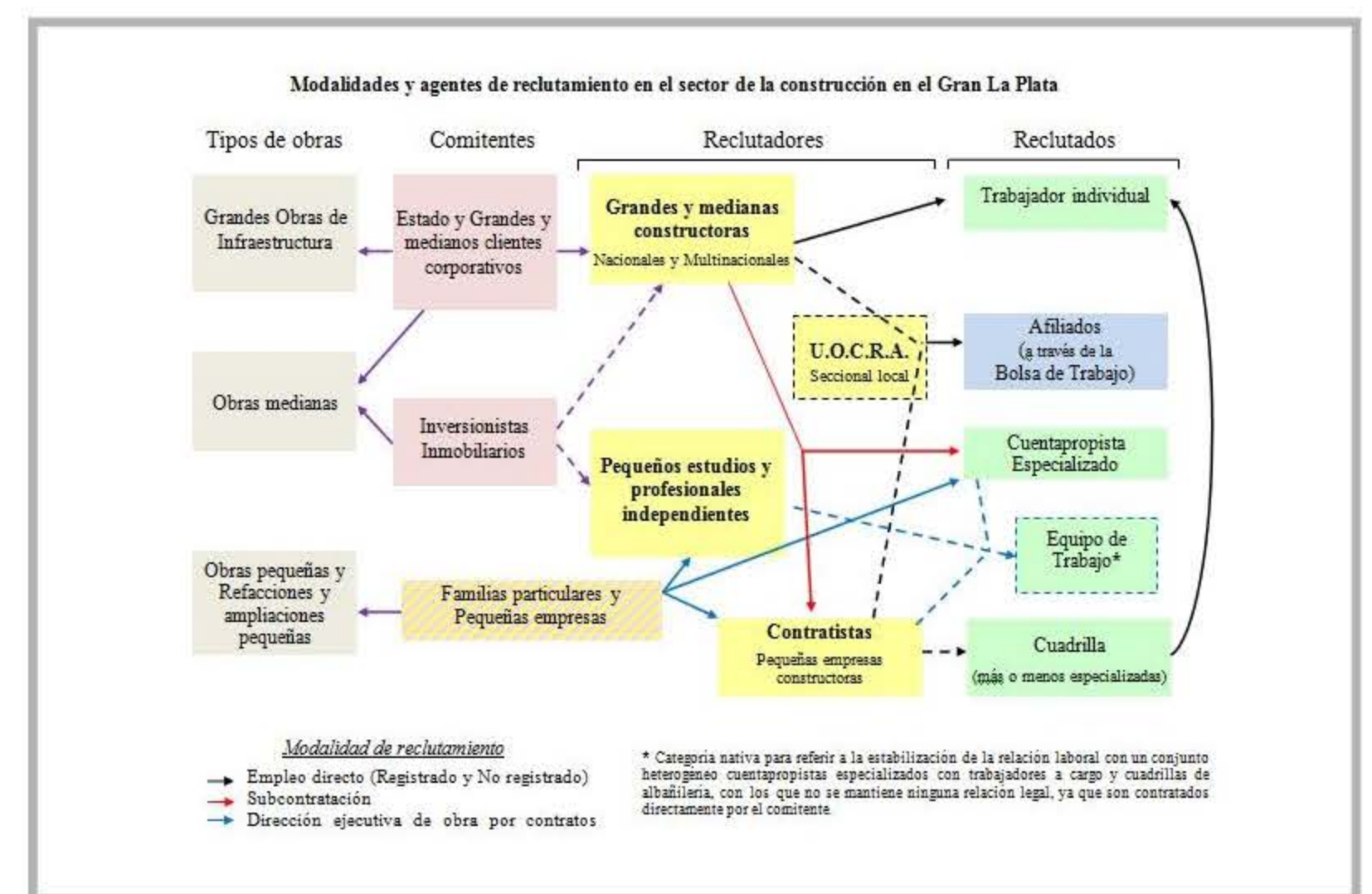
CIMECS/IdIHCS/CONICET/UNLP

María Juliana Frassa

Rafael Farace

Ciencias Sociales y Humanas

florencialabiano@gmail.com



RESULTADOS

Por un lado, caracterizamos el plexo de relaciones sociales que soporta el mercado laboral. Por el otro, analizamos el material producido según tres momentos del reclutamiento: el contacto, la selección y la negociación de las condiciones de empleo. Ponemos de manifiesto la retroalimentación contradictoria entre el proceso productivo y el reclutamiento y las soluciones desarrolladas por los agentes.

CONCLUSIONES

La producción por proyectos, la heterogeneidad empresarial y el nivel de tecnología impiden la homogeneización de la fuerza de trabajo. La confianza y la recomendación –y por ello, las redes sociales– devienen las articuladoras del entramado de relaciones. La modalidad de reclutamiento, el tamaño de la empresa, el registro de trabajo y la intervención sindical definen los segmentos del mercado laboral.