

MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA LA  
COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA  
CIUDAD DE MANIZALES.

YULY VIVIANA MARÍN JIMÉNEZ & JASSON ORTIZ RUIZ

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  
FACULTAD INGENIERÍA INDUSTRIAL  
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA  
PEREIRA

2017

MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA LA  
COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA  
CIUDAD DE MANIZALES.

YULY VIVIANA MARÍN JIMÉNEZ & JASSON ORTIZ RUIZ

TRABAJO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR POR EL  
TÍTULO DE MÁGISTER EN ADMINISTRACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

DIRECTOR:

DR. JAIME ANDRÉS VIEIRA SALAZAR

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

FACULTAD INGENIERÍA INDUSTRIAL

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

PEREIRA

2017

## Tabla de Contenido

Resumen.....	1
Abstract .....	2
Introducción .....	3
Capítulo I: El problema de la investigación .....	10
1.1 Antecedentes de la idea .....	10
1.2 Situación problema.....	15
1.3 Definición del problema .....	21
1.4 Hipótesis o proposiciones.....	21
1.5 Objetivo general .....	22
1.6 Objetivos específicos.....	22
1.7 Justificación del estudio.....	23
1.8 Beneficios que conlleva.....	27
1.9 Limitaciones previsibles .....	28
Capítulo II: Marco Referencial .....	29
2.1 Marco teórico y estado del arte.....	29
2.2 Marco Conceptual.....	36
2.2.1 Responsabilidad Social Empresarial.....	36
2.2.2 Competitividad.....	79
2.3 Marco Normativo .....	98
2.3.1. Normas y leyes en RSE.....	98
2.3.2. Normas y legislación en competitividad.....	102
2.3.3. Normas y legislación en construcción.....	106
2.4 Marco Filosófico.....	114
2.5 Marco Situacional.....	115
2.5.1 Ubicación geográfica.. .....	115
2.5.2 Ubicación situacional.....	116
2.5.3 Fisiografía.. .....	116
2.5.4 Clima.....	116

2.5.5	Concentración de la Población en la Ciudad de Manizales. ....	117
2.5.6	Sector de la construcción. ....	118
2.6	Glosario .....	146
Capítulo III: Diseño Metodológico .....		153
3.1	Universo.....	158
3.2	Población .....	159
3.3	Delimitación del estudio .....	160
3.3.1	Espacial. ....	160
3.3.2	Demográfica.....	160
3.3.3	Temporal. ....	160
3.3.4	Temática.....	160
3.4	Metodología procesal .....	160
3.5	Fuente, técnicas e instrumentos .....	161
3.6	Variables e indicadores.....	162
3.6.1	Presentación de variables. ....	162
3.7	Plan de análisis .....	165
3.8	Instrumento.....	166
3.8.1	Estructura del instrumento. ....	167
3.8.2	Operacionalización de las variables.....	169
3.9	Instrumentos para recolección de información.....	179
3.10	Procesamiento y análisis de información.....	181
Capítulo IV: Diagnostico obtenido .....		185
Capítulo V: Propuesta de modelo .....		212
5.1	Explicación del Modelo.....	213
5.2	Ejemplos de intersección por nivel de implementación .....	217
Capítulo VI. Conclusiones y Recomendaciones .....		222
8.1	Conclusiones.....	222
6.1.1	Conclusiones Metodológicas .....	222
6.1.2	Conclusiones Teóricas .....	223
6.1.3	Conclusiones prácticas .....	224
6.1.4	Conclusiones del modelo planteado.....	226

8.2 Recomendaciones .....	226
Bibliografía .....	228
Anexo 1 .....	250
Anexo 2 .....	253
Anexo 3 .....	256
Anexo 4 .....	259
Anexo 5 .....	262
Anexo 6 .....	265
Anexo 7 .....	268
Anexo 8 .....	270
Anexo 9 .....	274
Anexo 10 .....	276
Anexo 11 .....	278
Anexo 12 .....	283

## **Lista de tablas**

Tabla 1. Los establecimientos de comercio de Manizales, según sectores productivos y tamaño - 2016

Tabla 2. Estructura económica de las sociedades constituidas en Manizales por actividades económicas. 2015-2016

Tabla 3. Clasificación de empresas según su tamaño

Tabla 4. Sectores económicos según la teoría clásica

Tabla 5. Sinopsis cronológica de la RSE

Tabla 6. Eventos relevantes de la RSE en Colombia

Tabla 7. Recorrido Histórico del concepto Competitividad

Tabla 8. Factores determinantes de la competitividad

Tabla 9. Tasas de crecimiento departamentales y participación del PIB nacional año 2016

Tabla 10. Comportamiento del PIB por Ramas de Actividad Económica 2017 - Primer trimestre

Tabla 11. Población ocupada del área metropolitana de Manizales 2015 – 2016

Tabla 12. Principales actores institucionales públicos en el sector de la construcción

Tabla 13. Variable 1 - Derechos Humanos

Tabla 14. Variable 2 - Prácticas laborales

Tabla 15. Variable 3 - El medio ambiente

Tabla 16. Variable 4 - Prácticas justas de operación

Tabla 17. Variable 5 - Asuntos de consumidores

Tabla 18. Variable 6 - Gobernanza de la organización

Tabla 19. Variable 7 - Participación activa y desarrollo de la comunidad

Tabla 20. Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 1

Tabla 21. Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 2

Tabla 22. Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 3

Tabla 23. Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 4

Tabla 24. Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 5

Tabla 25. Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 6

Tabla 26. Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 7

Tabla 27. Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 8

Tabla 28. Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 9

Tabla 29. Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 10

Tabla 30. Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 11

Tabla 31. Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 12

Tabla 32. Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 13

Tabla 33. Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 14

Tabla 34. Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 15

Tabla 35. Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 16

Tabla 36. Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 17

Tabla 37. Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 18

Tabla 38. Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 19

Tabla 39. Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 20

Tabla 40. Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 21

Tabla 41. Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 22

Tabla 42. Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 23

Tabla 43. Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 24



## **Lista de figuras**

Figura 1. Los diez Principios del Pacto Global

Figura 2. Guía ISO 26000

Figura 3. Guía de aseguramiento AA 1000

Figura 4. Cuadro central, indicadores sociales AECA (la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas)

Figura 5. Global Initiative (GRI)

Figura 6. SGE 21: 2008, Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable

Figura 7. Indicadores Ethos de Responsabilidad Social Empresarial

Figura 8. Norma SA 8000

Figura 9. Guía del Pacto Mundial

Figura 10. Relación causal entre la RSE y la competitividad en la empresa

Figura 11. Ciclo de Vida de un proyecto de Construcción

Figura 12. Intersecciones seleccionadas por los autores

Figura 13. Ejemplo de intersección en el nivel de urgente

Figura 14. Ejemplo de intersección en el nivel mantenimiento

Figura 15. Ejemplo de intersección en el nivel intervención a mediano y largo plazo

## **Lista de graficas**

Gráfico 1. PIB total, Valor agregado Construcción y subsectores Variación anual y participación en el PIB 2001 (I trimestre) - 2017 (I trimestre)

Gráfico 2. Porcentaje de crecimiento del valor agregado según actividad económica en Caldas.

Gráfico 3. Distribución porcentual de la población ocupada según rama de actividad enero – marzo 2017

Gráfico 4. Tasa global de participación, de ocupación y de desempleo Caldas 2007 – 2015

Gráfico 5. Tasa de desempleo, ocupados y desocupados en el área metropolitana de Manizales. Serie trimestral 2015 – 2016

Gráfica 6. 7 Materias fundamentales de la Norma ISO 26000 = Variables del Instrumento.

Grafica 7. Tamaño de Cluster.

## Resumen

Este documento tiene como intención general el proponer un modelo de Responsabilidad Social Empresarial (en adelante RSE) que contribuya a la competitividad de las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales. Primordialmente, se desarrolló una investigación cualitativa de tipo descriptiva, con un carácter exploratorio y documental en el que se realizaron procesos de sistematización teórica y práctica de la información. El diseño de la investigación es de corte no-experimental de tipo transaccional o transversal. Se elaboró el instrumento para recopilar la información de las mipymes del sector de la construcción y poder establecer cuál es la condición actual de la implementación de lineamientos de Responsabilidad Social Empresarial en la gestión de las empresas constructoras. Los resultados obtenidos indican que existen condiciones favorables y positivas con relación a la aceptación por parte de las empresas en ser socialmente responsables. Además, se observó que un significativo grupo de empresas en el sector de la construcción tienen una postura imparcial de respuestas sobre los cuestionamientos en lo referente a ser empresas socialmente responsables. Se concluye que un considerable número de mipymes del sector de la construcción en Manizales aplican principios y lineamientos de Responsabilidad Social Empresarial en sus procesos de gestión empresarial.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial, Competitividad, Sector de la Construcción, mipymes

### **Abstract**

The general objective of this work is to propose a corporate social responsibility (CSR) model that contributes to the competitiveness of Mipymes in the construction sector in Manizales city. It was developed as a qualitative research, with an exploratory and documentary character, in which processes of theoretical and practical information's systematization were performed. The research design is non-experimental and cross-sectional type. The instrument was compiled to gather information from Mipymes in the construction sector and for establishing the current status of the implementation of CSR guidelines in the management of construction companies. The results indicate that there are favorable and positive conditions in relation to the acceptance by the companies to perform in a socially responsible way. In addition, it was observed a significant group of companies which have an unbiased position in answers regarding the character of being socially responsible. It was concluded that a considerable number of Mipymes in the construction sector in Manizales apply principles and guidelines of corporate social responsibility in their business management processes.

**Key words:** Corporate Social Responsibility, Competitiveness, Construction Sector, Mipymes

## Introducción

Según pensadores e historiadores desde la época de los filósofos Platón y Aristóteles, el ser humano ha buscado la forma de encontrar condiciones apropiadas para su desarrollo y el de su comunidad. Por este motivo desde siglos atrás se plantearon pensamientos y modelos de vida que estuvieran enfocados en el tema de la igualdad, la oportunidad y el beneficio de la sociedad. En tal sentido las antiguas comunidades buscaban encontrar las mejores estrategias para vivir en armonía con sus semejantes y con el entorno. Para lograrlo acudían a recibir y aplicar pautas de comportamiento racional con la naturaleza y con sus semejantes, las cuales eran impartidas por los gobernantes y las personas más preparadas (Valenzuela, 2004).

Por postulados como el anterior, se dice que el hombre ha enfocado gran parte de sus esfuerzos por vivir en comunidad y aprovechar de la mejor manera las condiciones que le brinda su entorno. Es importante resaltar que, a finales del siglo XIX, más exactamente en el año de 1890, se dieron a conocer los primeros parámetros de lo que hoy es la Responsabilidad Social Empresarial, (en adelante RSE). Esta situación ocurrió con la implementación de la Ley Antimonopolio Sherman, que evidenciaba la necesidad de regular y controlar el entorno empresarial buscando proteger los intereses individuales y colectivos de la sociedad (Duque, Cardona, Rendón, 2013).

Con el compendio de parámetros, postulados y pensamientos como el de Peter Drucker, quien, en el año de 1984, propuso que la rentabilidad y la responsabilidad podían ser conceptos compatibles (Botero, 2009), se ha logrado que, durante los últimos años, la RSE sea uno de los temas con mayor relevancia en el mundo de la administración (Mantilla, 2013). Por esta razón uno de los mayores retos de las empresas de hoy, es producir bienes y servicios que satisfagan

las necesidades de las personas en todos los niveles, incluidos los sociales. Es en este aspecto en particular, es donde los empresarios deben asumir en forma consciente y decidida el generar alternativas en la búsqueda de mejores oportunidades y con ventajas competitivas en lo referente a lo social.

El tomar la decisión de implementar modelos de RSE, es determinante para que las empresas continúen con su actividad, es así que se establece la relación de necesidad-utilidad por la interrelación de diversos agentes con la empresa como inversionistas, administradores, proveedores, trabajadores, recursos naturales, comunidad y demás, que determinan el impacto en el rendimiento económico de la empresa y la satisfacción íntegra de las necesidades de los entes involucrados.

Los agentes y situaciones que han influenciado en el desarrollo histórico de la empresa como el grado de productividad, el grado de uso de los recursos naturales, la calidad del producto, la aceptación o rechazo de la comunidad por las actividades empresariales son parte de lo que hoy en día se denomina RSE (Meza, 2007). En tal sentido, se ha generado el debate sobre los alcances, implicaciones y sobre todo por la dificultad para establecer su práctica y la forma como se deben administrar las organizaciones enmarcadas dentro de los modelos de RSE.

Esta aplicabilidad ha ayudado a replantear los esquemas tradicionales de gestión empresarial, propiciando un gran cambio en la forma de hacer negocios. Fundamentando el esquema de las empresas como motores de desarrollo económico al tiempo que actúan de manera ética y socialmente responsables, sin que los beneficios o utilidades económicas se antepongan sobre los aspectos sociales (Rodríguez, 2014).

Para la Comisión de las Comunidades Europeas (2001), la concepción de RSE, se entiende como una integración voluntaria por parte de las empresas u organizaciones, de las

preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores. Es de anotar que ser socialmente responsable no significa simplemente cumplir con las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo más en el capital humano y las relaciones del entorno donde se desarrollan y tienen actividades las empresas.

Al hacer referencia a las multinacionales y grandes empresas se genera un interrogante general, sobre lo que es y no es RSE para cada una de ellas en su cotidianidad productiva y comercial, pero, su esquema macro los orienta y direcciona en forma detallada sobre los modelos de RSE que deben implementar para sus desarrollos empresariales, lo que les permite afianzar su posicionamiento productivo y comercial.

Para el caso de América Latina y su entorno colmado de regiones en vías de desarrollo, este tipo de interrogantes pasa casi que inadvertido, ya que las estructuras empresariales no poseen ni la capacidad ni la disposición de implementar este tipo de modelos. Un claro ejemplo que se puede citar a nivel Latinoamericano, más exactamente en Colombia, es el caso de las mipymes que generan un gran aporte productivo, comercial y económico en el país, tal como se evidencia en un informe de la Revista Dinero realizado a inicios del 2017. Dicho informe señala que, las mipymes en el país representaban más del 90% del sector productivo nacional, además eran las responsables del 35% del PIB del país y generaban el 80% de los empleos en Colombia. Las micro, pequeñas y medianas empresas son fundamentales para el sistema productivo y económico colombiano, esta situación se clarifica aún más cuando se analiza la información del Registro Único Empresarial y Social (RUES), en donde según Julián Domínguez, presidente de la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio CONFECÁMARAS, en el año 2016, se registró un incremento en el número de empresas nuevas con relación al año anterior en 40.967

unidades económicas. Dicho aumento se evidenció principalmente en los siguientes sectores: el sector comercio aumentó en 11.886 empresas; el sector de alojamiento y servicios de comida creció en 7.171 empresas; en lo referente a las actividades profesionales, científicas y técnicas el crecimiento fue de 5.206 empresas; en el sector de la industria manufacturera se registró un incremento de 4.704 empresas; el sector de actividades de servicios administrativos y de apoyo creció en 2.745 empresas y para el caso de estudio de este documento, el sector de la construcción en el año 2016, presentó un incremento de 1.983 empresas. Estos seis sectores representaron el 84.4% del crecimiento sectorial en el año 2016. (Confecámaras, 2017)

El anterior reporte de crecimiento empresarial en Colombia evidencia como el país ha logrado transformar su economía en forma positiva, ya que según información de la revista Dinero del 6 de agosto de 2017, el PIB de Colombia en 1990 era el número 40 en el mundo y en el año 2014 ascendió al puesto 26. Sumado a lo anterior el Banco Mundial certifica que la economía del país es la cuarta en América Latina y el Caribe. (Dinero, 2017)

La realidad empresarial expuesta anteriormente se convierte en una posibilidad para investigar en el tema de la RSE al interior de los sectores productivos colombianos. Para el caso específico de este documento, el crecimiento en el sector de la construcción en el país equivalente a 1.983 unidades económicas, se convierte en un objetivo importante para ahondar en la actualidad de las mipymes en temas de RSE.

Para el caso puntual de la ciudad de Manizales, se puede exponer que el contexto empresarial de la ciudad se encuentra conformado en una estructura comercial aglutinada en el sector comercio al por mayor y al por menor, alojamiento y servicios de comida y la industria manufacturera. Sumado a lo anterior la ciudad capital del departamento de Caldas genera otras actividades representativas en la estructura económica, productiva y comercial como: actividades



de servicios, actividades profesionales, científicas, técnicas de servicios administrativos y de apoyo, la construcción, las actividades inmobiliarias, las actividades de atención de la salud humana y la educación.

En términos porcentuales y tomando como referencia la información suministrada por la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas en el año 2016, en lo relacionado con los establecimientos comerciales y la clasificación según los valores de activos de las empresas de la ciudad es la siguiente: El 96.19% son microempresas, el 3.07% son pequeñas empresas y el 0.63% son medianas empresas.

Esta valoración porcentual nuevamente, se convierte en un sustento importante, para realizar una exploración documental detallada sobre cuáles son las prácticas responsables o también llamadas prácticas de RSE en las mipymes de la ciudad de Manizales, específicamente en el sector de la construcción.

Para el desarrollo de este documento, buscando cumplir con los objetivos planteados se realizó una distribución estructural en seis capítulos, los cuales se describen a continuación. En el capítulo número uno se realizó el análisis del problema de investigación. Su contenido posee información sobre temas en particular así: la RSE, el sector de la construcción, la competitividad y las mipymes en Colombia y en la ciudad de Manizales. Se desarrolló con información documental actual que permite mostrar la realidad del sector de la construcción en Colombia y su aporte con el PIB Nacional, además se entrelazó con la RSE para tratar de encontrar que vínculo relacional existe con las mipymes del sector de la construcción en Manizales y cómo podría impactar la RSE en la competitividad de estas empresas. Acto seguido se realizó la justificación del desarrollo de este documento y se argumentó sobre los beneficios que pueden obtener las

mipymes del sector de la construcción en Manizales si deciden adoptar la RSE como un modelo de gestión empresarial buscando incrementar su competitividad en el sector.

Al interior del capítulo número dos, el lector podrá encontrar un recorrido cronológico detallado sobre la evolución del concepto de la RSE en el mundo. Este sustento permite además que el capítulo contenga documentación sobre la RSE en Colombia. Como otro componente importante en esta sección, el lector encontrará información sobre la competitividad; algunas definiciones importantes y como la RSE puede aportar para incrementar la competitividad en las empresas, convirtiéndolas en foco de demanda por su perfil diferenciador. Igualmente, el capítulo contiene una cronología sobre el sector de la construcción desde las ciudades antiguas como Egipto y Roma, hasta llegar a lo que es hoy en día el sector de la construcción en el mundo, en Colombia y específicamente en el departamento de Caldas y su ciudad capital. Como complemento final pueden encontrar en esta parte del documento, información relacionada con la normatividad y legislación en temas de RSE, competitividad y construcción en Colombia.

El capítulo número tres está dedicado a la metodología que se utilizó para elaborar este documento. Se define que la investigación utilizará el método científico para su desarrollo. Además, se expone que es una investigación cualitativa de tipo descriptiva. También en este capítulo se formula y presenta el instrumento utilizado para realizar el trabajo de campo y las fuentes consultadas para la obtención de los resultados. Al finalizar el capítulo se cuenta como se ordenaron los datos luego de haber aplicado el instrumento para poder llegar a identificar las relaciones entre las variables.

El capítulo cuarto contiene la información que se obtuvo mediante la aplicación de la metodología seleccionada, se dedica a describir y discutir los resultados obtenidos. Contiene la realidad que se encontró en las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales,

en lo referente a la implementación de la RSE. Se confronta la realidad del sector de la construcción en Manizales con el problema de investigación que planteaba que: ¿Cuál debe ser el modelo de Responsabilidad Social Empresarial que contribuya a la competitividad de las mipymes del sector de la construcción de la ciudad de Manizales?

El capítulo quinto contiene la estructuración y el desarrollo del modelo propuesto, para las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales, que contribuya con la competitividad.

El capítulo seis, presentan las conclusiones del presente documento. Luego del análisis teórico y la aplicación de la metodología seleccionada, se llega a conclusiones prácticas que le muestran al lector un panorama real del objetivo central del desarrollo de este documento y además dan respuesta a cada uno de los objetivos específicos planteados.

Este documento les permite a los interesados tener un acercamiento y una comprensión sobre la RSE en el sector de la construcción y como este estilo de gestión y dirección empresarial puede ayudar a la competitividad de las empresas. Lo que puede generar procesos de cambio en la visión empresarial de las mipymes buscando un mejor posicionamiento dentro de las empresas del sector estudiado.

## Capítulo I: El problema de la investigación

### 1.1 Antecedentes de la idea

Este documento tendrá como enfoque central las mipymes del sector de la construcción de la ciudad de Manizales (Departamento de Caldas). Se ha decidido seleccionar este sector de la economía, ya que es un sector que impacta en forma positiva el nivel de empleo en la ciudad. Se destaca sobre todo la generación de empleo para la población que tiene menor calificación en mano de obra laboral y es un constante aportante del PIB de la ciudad y del país a pesar de las recesiones y las contracciones económicas que se presentan.

Para el desarrollo de este documento se ha realizado una búsqueda bibliográfica en temas puntuales como la RSE, la competitividad empresarial, el sector de la construcción y además información relacionada con el tema de las mipymes en Colombia, en lo que tiene que ver con su conformación, las principales características y la normatividad que deben cumplir. Dicha búsqueda individual se ha encadenado para indagar sobre como la RSE puede ayudar a mejorar la competitividad del sector de la construcción en las mipymes de la ciudad de Manizales.

Para complementar la búsqueda bibliográfica se han analizado algunos estudios elaborados sobre el impacto de la RSE en el sector de la construcción en algunas regiones colombianas, lo que permite tener un panorama más amplio y con elementos tangibles para el desarrollo del presente documento.

Dentro de la búsqueda de información y el análisis documental realizado se encontró que en Colombia no existe una amplia gama de literatura que haga referencia sobre la RSE como factor que pueda generar competitividad en el sector de la construcción. Lo anterior se ha convertido en una motivación adicional, para ahondar sobre este tema y ofrecer una nueva alternativa de

aplicabilidad para el sector constructor. Lo anterior se puede confirmar con una investigación que realizó el docente de la Universidad EAFIT, Luis Fernando Botero Botero en el año 2009, sobre la RSE en Colombia en el sector de la construcción.

El título de la investigación es el siguiente: “Responsabilidad Social Empresarial en el Sector de la Construcción”. En su contenido el autor plantea que, siendo el sector de la construcción en Colombia vital para el desarrollo económico y social del país, no se tienen amplios estudios que involucren la RSE en este sector.

Para llegar a la anterior conclusión el autor realizó su investigación tomando como referente a los empresarios y a los trabajadores del sector. El resultado en lo relacionado con los empresarios se sustenta en el cumplimiento de la legislación en materia laboral y el esfuerzo por alcanzar el estándar mínimo en el tema de salud ocupacional. No se evidenciaron iniciativas de carácter voluntario por parte de los empresarios que superen los límites de la ley. Esta situación muestra una deficiencia en la conducta ética del empresario. “El predominio en las empresas investigadas es la racionalidad económica, por encima de la racionalidad social” (Botero, 2009, p. 118).

Al analizar los resultados de los trabajadores entrevistados del sector, indicaron que su actividad laboral genera un gran desgaste y mucho estrés, sumado a lo anterior su estabilidad laboral y su remuneración es muy incierta con relación a otras actividades laborales, es decir, este sector de la economía opera con un carácter de provisionalidad laboral y está ligado en forma directa a los contratos de obra que la empresa tenga en el momento. Dicha condición laboral afecta de manera negativa la vida personal y familiar del trabajador.

En forma evidente la investigación concluye que no existe una noción elaborada y consensuada de RSE en el sector de la construcción en Colombia, ya que los empresarios de este sector buscan privilegiar los resultados económicos por encima de los aspectos sociales. Para los

empresarios el estricto cumplimiento de la ley dentro del sector se convierte en el conjunto necesario de acciones de RSE para el desarrollo de su labor.

Como complemento a la anterior investigación también se menciona un artículo de investigación empírica, que tiene como objetivo conocer de qué manera se lleva a cabo la RSE en las pequeñas empresas constructoras en Puebla México. Dentro de los resultados de la investigación se indica que, desde el punto de vista teórico, las acciones de RSE de las empresas se enfocan en el fomento de la calidad laboral y el cuidado del medio ambiente. Además, evidencia que poco menos de la mitad de las empresas implementa actividades de RSE encaminadas a tomar acciones que fomenten la calidad laboral, la protección medioambiental y la mercadotecnia social. Desde el punto de vista práctico, la investigación generó algunas sugerencias como capacitar al personal de todos los niveles desde el directivo hasta el operativo en términos de RSE, buscar modelos de indicadores que permitan medir las acciones de RSE y convertir la RSE en una estrategia de competitividad (Méndez, Muñoz, Muñoz, 2015).

Adicional a los dos argumentos anteriores, se debe hacer mención de lo planteado por (Loosemore, M., & Lim, B. T. H. (2017), quienes dicen que, en la industria de la construcción, el tema de la (RSE) es cada vez más importante ya que las comunidades, los empleados y los clientes socialmente conscientes esperan que las empresas demuestren que son buenos ciudadanos corporativos. Sin embargo, si bien la investigación en materia de RSE en la construcción se ha acelerado en los últimos años, sigue estando fragmentada y sin la comprensión de la relación entre la RSE y el desempeño organizacional. Las estrategias de RSE empleadas y las motivaciones estratégicas detrás de ellas aún se consideran incipientes para el logro de objetivos que impacten. Buscando entender la anterior situación expuesta en lo referente a la deficiencia en los conocimientos actuales de RSE y basándose en la teoría contemporánea de

la RSE, se llevó a cabo una encuesta de 104 profesionales de toda la cadena de suministro de construcción en Australia y Nueva Zelanda. Los resultados muestran que las iniciativas de RSE en el sector de la construcción son integradoras y estrechamente enfocadas (Principalmente en actividades ambientales). Al mismo tiempo los resultados de la encuesta mostraron que el vínculo entre la RSE y el desempeño económico cada vez es más aceptado (y asumido), pero solo en la literatura sobre RSE y no parece tener mucha aceptación en la práctica. Los encuestados ven los principales beneficios en términos relacionales en la consolidación de la lealtad corporativa, la marca y el compromiso con los interesados internos y externos.

Al mostrar empíricamente que la RSE en la construcción tiene lugar dentro de un marco conceptual integrador, los hallazgos ponen de relieve el valor potencial de los conceptos teóricos como la relevancia de los interesados en el avance de este campo de investigación. Estos enfoques reconocen el poder que tienen las partes interesadas (tanto internas como externas) sobre un negocio y la necesidad de manejar esas relaciones cuidadosamente para obtener una licencia de operación.

Para ampliar aún más los antecedentes de este documento y solidificar el porqué del desarrollo del mismo, se han analizado dos tesis que abordan la RSE al interior del sector de la construcción, las cuales han servido como un referente de estructuración y complementariedad.

La primera tesis desarrollada por José Fernando Henao Ramírez, buscaba proponer una estrategia de gestión de RSE para una empresa constructora colombiana (Pranha S.A.). El documento se enfoca en encontrar un equilibrio entre lo interno y lo externo; quiere impactar en forma positiva la cultura corporativa, además, de impactar en las comunidades donde desarrolla sus actividades. Este documento investigativo lo puede utilizar la empresa para implementar

conceptos sobre RSE que pueden ser articulados en una estrategia de gestión que redirija el actuar empresarial hacia la productividad y la competitividad.

La investigación concluyó que la integración de elementos conceptuales de RSE le permitió a Pranha S.A. aproximarse al mercado y a la sociedad como un instrumento de generación de valor y una herramienta de diferenciación y competitividad.

Asimismo, el autor plantea que la estrategia propuesta, se enmarcó en cuatro modelos de RSE que eran los más destacados y compatibles con la misión y las metas de la Organización Pranha S.A. Los modelos son los siguientes: Modelo de Performance Social de Carroll (1979); Modelo de Freeman (1984); Modelo Bidimensional de Quazi y O'Brien (2000) y el Modelo Estratégico.

La segunda tesis fue desarrollada por José Luis Rodríguez Barrios y en su documento el autor quiere diseñar un plan de RSE que sirva de instrumento de implementación en pymes constructoras del departamento de Arauca (Colombia). Pretende utilizar como modelo una empresa constructora de la región (Prospectiva S.A.S.).

Este documento concluyó que la empresa modelo estaba en la etapa de compromiso en lo referente a la implementación de RSE. Lo destacado es que los entes involucrados con dicha implementación están plenamente comprometidos e interesados en culminar el proyecto. Otra de las conclusiones fue, que la organización a pesar de estar sólo en etapa de compromiso, ha logrado relaciones de largo plazo con colaboradores, clientes y proveedores. Igualmente, la empresa ha decidido utilizar productos amigables con el medio ambiente. Queda pendiente el tema de la comunidad local y los consumidores en masa.

Con fundamento en el análisis bibliográfico realizado, sumado a los casos específicos que relacionan la RSE con el sector de la construcción en el mundo y en Colombia, en este documento se propone un modelo de RSE para la competitividad de las mipymes del sector de la



construcción de la ciudad de Manizales, buscando que sea una nueva alternativa para que el sector continúe potencializándose y aportando en mayor escala en el tema del empleo en la ciudad.

## **1.2 Situación problema**

En los últimos cinco años el sector de la construcción ha realizado importantes aportes en la economía del país. Esta situación ha hecho que el Gobierno Nacional busque potencializar más el sector por medio de la oferta de vivienda. Este sector posee gran capacidad para generar empleo a la población menos calificada, además, influye en gran medida en el aparato industrial y comercial de Colombia (Roa, 2017).

Como un complemento a la anterior postura se dijo que para el primer trimestre del año 2017 las personas empleadas en Colombia eran 21,8 millones de personas, de las cuales el 6.1% estaban empleadas en el sector de la construcción (Dane, 2017. Boletín técnico. Bogotá D.C. Principales indicadores del mercado laboral marzo de 2017).

Entre tanto en lo que hace referencia a los casos específicos del departamento de Caldas y la ciudad capital Manizales, la información suministrada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística para el año 2015 reflejaba que el departamento tenía una tasa global de participación en el empleo del 56.7% y una tasa de ocupación del 51.9%. De las anteriores cifras porcentuales, el 11% de la población estaba empleada en el sector de la construcción (Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, 2017).

Mientras que en Manizales al finalizar el año 2016 hubo 188.583 personas empleadas de las cuales el 8% estaban realizando sus labores en el sector de la construcción (Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, 2017).

En este acápite y como un concepto complementario dentro de la estructura del documento se debe hacer una destacada mención en lo que hace referencia a las mipymes en Colombia, ya que, según informe de la Revista Dinero al inicio del año 2017, las mipymes en el país representaban más del 90% del sector productivo nacional, además eran las responsables del 35% del PIB del país y generaban el 80% de los empleos en Colombia. La anterior información la ratifica (Jiménez, 2012) al decir que las mipymes se han convertido en el agente clave del sistema económico en Colombia, pues la mayoría de la población depende de su actividad y de su desempeño. A pesar de la importancia tan marcada es pertinente señalar que sólo 29 de cada 100 mipymes logran sobrevivir luego de cinco años de actividad productiva y comercial.

A pesar de esta situación las mipymes tienen grandes restricciones en su capacidad productiva, en primer lugar, debido a la visión cortoplacista de los empresarios quienes realizan sus proyecciones productivas y comerciales en períodos máximos de un año que les reducen posibilidades de crecimiento. Sumado a lo anterior, este informe también plantea que menos del 45% de las empresas consideran que diversificar y expandir su comercio es importante; en su gran mayoría las mipymes producen y comercializan en su ciudad de origen. Sólo el 3% de las mipymes tienen presencia en otros sitios del país y lo más preocupante de la realidad de las mipymes es que entre 2010 y 2015 sólo el 3.8% exportaron de manera continua.

Adicional a la información anterior, la actual directora de ACOPI explica que en las mipymes hay escasa innovación en temas productivos y no se tiene una cultura hacia la exportación. En la actualidad el 95% de las exportaciones colombianas las realizan las grandes empresas, lo que evidencia el déficit en esta materia de medianas, pequeñas y micro empresas.

Para lograr incrementar la productividad de las mipymes en Colombia se deben generar nuevas alternativas de valor agregado en productos y servicios y tomar la decisión de innovar en

los actuales procesos productivos. El anterior panorama refuerza la necesidad de desarrollar este documento ya que al proponer la implementación de la RSE en las mipymes en el sector de la construcción en la ciudad de Manizales, se pueden lograr incrementos en temas de valor agregado, diferenciación, innovación y sobre todo se puede ofrecer una nueva alternativa que aporte al cumplimiento de las políticas regionales en temas de desarrollo empresarial, buscando impulsar la formación de capital humano calificado y pretendiendo acrecentar procesos de asociatividad empresarial mediante los clúster .

Ahora bien, para el caso específico de la ciudad de Manizales, se debe hacer mención de la cantidad de establecimientos comerciales constituidos en el año 2016. Esta información puede ser relevante en el documento, ya que el sector de la construcción puede convertirse en un multiplicador del empleo en las regiones, es decir, cada persona que se encuentra empleada en el sector de la construcción puede aportar en forma directa o indirecta con al menos dos empleos dentro del entorno de desarrollo de la actividad (Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, 2017).

Cabe destacar que en la Tabla número 1 se relacionan los establecimientos de comercio de la ciudad de Manizales según los diferentes sectores productivos a los cuales pertenecen. Además, se describe el tamaño de cada uno de los establecimientos dentro del sector y la sumatoria total del grupo económico en el año 2016.

**Tabla 1**

*Establecimientos de comercio de Manizales, según sectores productivos y tamaño - 2016.*

<b>ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO</b>	<b>Grande</b>	<b>Mediana</b>	<b>Pequeña</b>	<b>Micro</b>
<b>Comercio especializado</b>	<b>4</b>	<b>28</b>	<b>193</b>	<b>6053</b>
Comercio al por mayor	1	15	51	339
Comercio al por menor especializado	2	8	119	4913

<b>ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO</b>	<b>Grande</b>	<b>Mediana</b>	<b>Pequeña</b>	<b>Micro</b>
Comercio de vehículos; reparación	1	5	23	801
<b>Confecciones</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>291</b>
Confección de prendas de vestir	0	1	8	219
Curtido y recurtido de cuero; fabricación de calzado y artículos similares de cuero	1	0	2	38
Fabricación de productos textiles	0	1	2	34
<b>Industria alimenticia</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>14</b>	<b>552</b>
Cultivos agrícolas transitorios y permanente	0	1	0	31
Elaboración de bebidas	0	0	0	6
Elaboración de productos alimenticios	2	4	10	482
Ganadería y explotación mixta	1	0	3	27
Pesca y acuicultura	0	0	1	6
<b>Metalmecánico</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>15</b>	<b>256</b>
Fabricación de maquinaria y equipo	0	2	2	13
Fabricación de productos elaborados del metal (excepto maquinaria y equipo)	2	4	9	132
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	1	1	1	22
Instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo	0	0	3	89
<b>TIC y del conocimiento</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>26</b>	<b>573</b>
Actividades de servicios de información	0	0	0	8
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0	1	21	291
Actividades de centros de llamadas	0	1	2	37
Desarrollo de sistemas informáticos	0	0	3	34
Telecomunicaciones	0	3	2	240
<b>Turismo y bienestar humano</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>44</b>	<b>1805</b>
Agencias de viajes, operadores turísticos, reservas y relacionados	0	1	7	103
Actividades de atención a la salud humana	0	8	22	154
Servicios de alojamiento	0	6	5	188

<b>ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO</b>	<b>Grande</b>	<b>Mediana</b>	<b>Pequeña</b>	<b>Micro</b>
Servicios de comidas y bebidas	0	0	3	1323
Transporte terrestre de pasajeros	0	1	7	37

**Fuente:** Adaptada del informe económico de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas 2017 - Informe económico de Manizales y Caldas. 2016.

De otro lado en la tabla número 2, se agrupan las sociedades que fueron constituidas en el bienio 2015 – 2016 por tipo de actividad económica.

**Tabla 2**

*Estructura económica de las sociedades constituidas en Manizales por actividades económicas. 2015-2016*

<b>ACTIVIDADES ECONÓMICAS</b>	<b>SOCIEDADES CONSTITUIDAS</b>		<b>% de participación con relación a las sociedades constituidas</b>
	<b>2015</b>	<b>2016</b>	
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	18	17	2,46%
Explotación de minas y canteras	5	8	1,16%
Industrias manufactureras	50	64	9,28%
Electricidad, Gas Vapor y Aire Acondicionado	1	2	0,29%
Distribución de Agua	4	5	0,72%
<b>Construcción</b>	<b>90</b>	<b>117</b>	<b>16,96%</b>
Comercio al por mayor y por menor	85	121	17,54%
Transporte, almacenamiento	24	17	2,46%
Alojamiento y servicios de comida	16	23	3,33%
Información y comunicaciones	27	36	5,22%
Actividades financieras y seguros	15	18	2,61%
Actividades inmobiliarias	32	38	5,51%
Actividades profesionales científicas y técnicas	104	133	19,28%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	30	51	7,39%
Administración pública y defensa	1	0	0,00%
Educación	8	12	1,74%
Atención de la salud humana y asistencia social	18	18	2,61%
Actividades artísticas de entretenimiento y	3	7	1,01%

<b>ACTIVIDADES ECONÓMICAS</b>	<b>SOCIEDADES CONSTITUIDAS</b>		<b>% de participación con relación a las sociedades constituidas</b>
recreación			
Otras actividades de servicios	9	3	0,43%
<b>TOTAL</b>	<b>540</b>	<b>690</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Adaptada de Cámara de Comercio de Manizales por Caldas – Informe económico de Manizales y Caldas. 2016.

En términos de la estructura económica de las sociedades constituidas en Manizales en el bienio 2015-2016, la tabla número 2, adaptada del informe económico de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas 2016, se observa que en el año 2015 se constituyeron 540 sociedades, para el año 2016 hubo un incremento en constitución de sociedades llegando a 690. Del total de sociedades constituidas en el año 2016, el 19,3% tuvo una representación con sociedades pertenecientes al sector de actividades profesionales, científicas y técnicas; el sector comercio incrementó su participación en un 17,5%; el sector de estudio de este documento, sector de la construcción creció en un 17%; entre tanto el sector de la industria manufacturera creció un 9.2%; las sociedades que se dedican a prestar servicios administrativos y de apoyo crecieron en un 7,4%. Los anteriores sectores fueron los que mayor participación tuvieron en el año 2016 con el 70% del total de las sociedades constituidas. (Cámara de comercio por Caldas, 2016).

Como lo consigna la tabla número 2, el incremento en la constitución de sociedades en la ciudad de Manizales, ha tenido un significativo incremento. Para el caso particular de este documento la tabla muestra que el sector de la construcción ha incrementado su participación en el mercado en un 17% aproximadamente con relación a todas las empresas constituidas.

Con la anterior descripción puntual sobre las ventajas y desventajas que se han presentado en el sector de la construcción, el cual está conformado en su gran mayoría por mipymes en todo el territorio colombiano, es decir, la ciudad de Manizales es un componente de esta constante, este documento busca proponer un modelo de RSE que pueda ser implementado por las mipymes del sector de la construcción en la ciudad. De igual manera, el incremento en la constitución de empresas en el sector de la construcción en Manizales durante el bienio 2015 – 2016, como lo evidencia la tabla número 2, se convierte en otro argumento sólido para ahondar en el tema de la RSE en el sector de la construcción buscando evidenciar cuanto puede aportar a la competitividad de las empresas del sector en Manizales.

### **1.3 Definición del problema**

Con la argumentación expuesta anteriormente y buscando desarrollar un documento que pueda contribuir en forma teórica y práctica en lo que hace referencia a la RSE en las mipymes del sector de la construcción de la ciudad de Manizales buscando mejorar la competitividad, se plantea la siguiente pregunta:

¿Cuál debe ser el modelo de Responsabilidad Social Empresarial que contribuya a la competitividad de las mipymes del sector de la construcción de la ciudad de Manizales?

### **1.4 Hipótesis o proposiciones**

Un modelo de Responsabilidad Social Empresarial adecuado a las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales contribuye a la competitividad del sector en sus factores sociales.

Para determinar cuál debe ser el mejor camino de desarrollo para la realización de este documento y reconociendo la importancia que tiene el poder dar respuesta a la pregunta previamente formulada, a continuación, se plantean el objetivo general del documento y sus objetivos específicos que son puntos claves en la estructura del documento.

### **1.5 Objetivo general**

Proponer un modelo de Responsabilidad Social Empresarial que contribuya a la competitividad de las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales.

### **1.6 Objetivos específicos**

- ✓ Determinar la relación, a nivel disciplinar, entre la Responsabilidad Social Empresarial con la Competitividad.
- ✓ Explorar las principales iniciativas, reales y potenciales, de Responsabilidad Social Empresarial en las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales.
- ✓ Determinar los principales factores sociales que inciden en la competitividad de las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales.
- ✓ Identificar el aporte a la competitividad de los factores sociales de las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales a partir de comportamientos socialmente responsables.
- ✓ Elaborar una propuesta de modelo de Responsabilidad Social Empresarial que contribuya a la competitividad de las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales.



## 1.7 Justificación del estudio

Hasta hace un tiempo atrás la concepción de los empresarios era generar ingresos mediante modelos de productividad, eficiencia y eficacia. Esta ideología empresarial ya no es suficiente para satisfacer las necesidades de las empresas. Hoy en día las empresas deben enfocar sus esfuerzos para incrementar su rentabilidad, pero, también deben entender que su accionar puede afectar en forma positiva o negativa la calidad de vida de sus empleados y del conjunto de personas e instituciones con quienes tiene que ver en términos productivos y comerciales.

Por esta razón las empresas actualmente deben darle gran importancia a sus relaciones, no sólo laborales sino institucionales. Es en este aspecto, donde la RSE se convierte en una forma de gestionar, administrar y hacer negocios buscando incrementar los ingresos de la empresa y además brindando las pautas y lineamientos necesarios para ser socialmente responsables con el medio ambiente y la sociedad en general. Sumado a lo anterior es pertinente hacer mención al pensamiento de (Porter, 2002) cuando plantea que las empresas deben implementar estructuras de RSE para lograr incrementar su competitividad en el mercado. La RSE estratégica en la empresa debe concentrarse en identificar qué acciones económicas o privadas debe combinar con beneficios sociales para obtener diferenciación en el mercado y ser cada vez más competitiva. Añade que una empresa puede lograr significativos aumentos de su competitividad si apoya en forma decidida el desarrollo sostenible de su entorno. (Revista Dinero, 2017)

En lo que hace referencia a las mipymes la implementación de RSE es muy importante porque brinda pautas para mejorar los procesos productivos y así pueden obtener mayor fidelidad de los clientes; incrementa la motivación y el sentido de pertenencia de los empleados motivándolos a ser más creativos e innovadores; incentiva a las mipymes a realizar procesos productivos

amigables con el medio ambiente, entre muchas otras ventajas que se pueden lograr al aplicar la RSE. (Observatorio RSE, 2017)

De otro lado la construcción es uno de los sectores productivos que más aporta al PIB de los países en el mundo. El sector de la construcción es considerado como uno de los mayores empleadores industriales. Es un sector que ejerce un factor multiplicador de la economía porque por cada trabajo directo que crea puede generar dos trabajos más en el mismo sector económico o en un sector relacionado con la actividad. Por este motivo se dice que la construcción es un sector de la economía que es capaz de crear empleo para las poblaciones. (Instituto de Desarrollo Industrial, Tecnológica y de Servicios, s.f). En palabras de (Roa, 2017), la teoría macroeconómica sugiere que existe una marcada correspondencia entre el comportamiento del sector de la construcción y la dinámica económica de los países.

Para el caso particular de Colombia el sector de la construcción a lo largo de la historia ha sido un importante generador de empleo para la población menos calificada y un notable aportante en el PIB nacional. En la actualidad el sector ha tenido un gran dinamismo y ha sido de gran relevancia para la economía del país durante los últimos cinco años.

### **Novedad**

Según (Botero, 2009), el sector de la construcción, que incluye gran parte de las mipymes del país, es considerado de vital importancia para el desarrollo económico y social de Colombia, pero la discusión y la investigación en lo que tiene que ver con la RSE en el sector es incipiente y la forma de materializarlo a través de sus prácticas empresariales se limita a cumplir mínimamente con lo que la ley exige. La anterior situación evidencia precarias condiciones laborales para profesionales y obreros. Para el autor, el sector de la construcción en lo que hace

referencia a la RSE en Colombia se caracteriza por una libertad económica desligada de ataduras políticas, éticas y culturales.

Como complemento a lo anterior se debe mencionar que el sector de la construcción en Colombia, se caracteriza por realizar sus actividades productivas mediante contratos de obra delimitados por un período de tiempo establecido (Roa, 2017). Esta situación hace que los empresarios del sector no tengan proyecciones en el largo plazo. Sumado a lo anterior se percibe como la elaboración del ciclo de vida de los proyectos de construcción no incluyen la RSE como un componente que puede generar diferenciación y puede incrementar la productividad. Dentro del ciclo del proyecto sólo incluyen temas sociales y medioambientales ligados a lo que la ley les exige, dejando de lado la posibilidad de impactar de manera positiva y perdurable a la sociedad y su entorno.

Por las dos situaciones planteadas anteriormente, este documento puede brindar alternativas novedosas en dos perspectivas. Primero, al abordar los contextos históricos en temas de RSE en el mundo se pueden obtener nuevos sustentos y referentes para ser aplicados en el sector de la construcción en las mipymes de la ciudad de Manizales. En segunda instancia el poder brindar un nuevo esquema para el sector de la construcción en Manizales en lo que hace referencia a la RSE y que las mipymes decidan incluirlo en forma global dentro de sus ciclos de vida de los proyectos, se pueden convertir en el factor diferenciador que impacte a todo su entorno productivo y comercial. Esta situación le puede dar a las mipymes ventajas competitivas, ya que su imagen en el entorno puede ser más positiva, lo que puede redundar en continuidad de los contratos de obra. Lo anterior se puede sintetizar en el siguiente párrafo que cita Cochrane (2007, 453 en Botero 2009, 111): “Las empresas exitosas que aplican estrategias simultáneamente para la búsqueda de beneficios económicos y la resolución de necesidades

sociales pueden alcanzar gran reputación entre sus empleados, clientes, gobiernos y medios de comunicación. Esto puede tornarse en grandes utilidades para los accionistas de la empresa”.

### **Necesidad e Interés**

Con el análisis documental realizado se evidencia que el sector de la construcción en Colombia y a su vez en la ciudad de Manizales, es un sector muy importante en términos económicos y laborales, pero, existen falencias en la forma como las mipymes de la construcción elaboran y cumplen con sus ciclos de vida en los proyectos de construcción. El tema rentabilidad hace que las mipymes busquen alternativas para realizar la obra contratada en el menor tiempo posible y cumpliendo con el mínimo de requerimientos exigidos por la legislación colombiana. Para las mipymes actualmente lo importante es cumplir con el contrato de obra. Esta situación se asemeja al planteamiento de lo dicho por Milton Friedman cuando dijo que la única responsabilidad social corporativa de una empresa era lograr la satisfacción económica de todos sus accionistas (Orozco, 2010).

Las mipymes en su devenir laboral tienen necesidades, una de ellas es lograr ser más competitivas cada día y buscar permanecer en el entorno. Una de las formas puede ser el planteamiento de Peter Drucker cuando define la RSE como una estrategia competitiva que la empresa puede utilizar para aportar en el desarrollo social de la comunidad donde se establece, convirtiéndose de esta forma en un ente legítimo y sostenible.

Por lo anterior este documento adquiere mayor interés ya que puede brindar nuevas alternativas para las mipymes que decidan enfocar sus esfuerzos económicos no sólo en la búsqueda de altos rendimientos, sino, en impactar su entorno y aportar al desarrollo de la sociedad y al cuidado del medioambiente, es decir, optar por la RSE. Esta opción podría

ofrecerle a las mipymes del sector de la construcción en Manizales la posibilidad de tener ciclos económicos más continuos, con perfiles diferenciadores en su quehacer cotidiano.

### **1.8 Beneficios que conlleva**

El sector de la construcción en la ciudad de Manizales, que se encuentra conformado en su gran mayoría por mipymes aportó durante el año 2016, aproximadamente trece mil empleos directos. Este panorama de nuevo confirma que el sector de la construcción para la ciudad capital del departamento de Caldas, es un sector estratégico en su economía. El anterior concepto reafirma las ventajas que pueden obtener las mipymes del sector de la construcción si deciden convertirse en empresas comprometidas con la RSE. Algunas de las ventajas o beneficios que podrían lograr:

Pueden lograr obtener un factor diferenciador en el sector, que las hace más atractivas al momento de generar contratos de construcción de obras. Se puede lograr una mejora de la imagen como empresa.

Aplicar la RSE le puede brindar a la empresa reconocimientos públicos y un mayor incremento publicitario que la beneficiaría en términos competitivos con las demás empresas.

Las mipymes que decidan ser RSE pueden atraer a nuevos socios e inversionistas y así lograr un mayor crecimiento y sostenibilidad en el mercado.

Los vínculos comerciales y las alianzas estratégicas le pueden dar a las mipymes la oportunidad de conformar equipos para mejorar sus estrategias.

Las mipymes con RSE tendrán colaboradores con conciencia responsable, comprometidos y con sentido de pertenencia por la empresa y sus proyectos.

## 1.9 Limitaciones previsibles

Como en todo desarrollo documental existen una serie de dificultades y tropiezos para lograr cumplir a cabalidad con los objetivos trazados. Para estructurar en forma adecuada este documento se deberán sortear algunas limitantes que podrían ser:

- a) Uno de los aspectos que se puede mencionar como limitante hace referencia en primera instancia a la consecución de información de las fuentes primarias. Este tipo de organizaciones en su gran mayoría ejecutan sus tareas en forma muy cerrada y la consecución de información veraz y real es muy difícil de acceder a ella.
- b) Las mipymes del sector de la construcción están enfocadas en cumplir con el ciclo de vida del proyecto de obra en el menor tiempo para obtener la mayor utilidad y no les interesa aplicar la RSE en proyectos con poca duración.
- c) El cambio de cultura organizacional, es un factor determinante y que puede ser una limitante importante para la aplicabilidad de los cambios en las mipymes.

## Capítulo II: Marco Referencial

### 2.1 Marco teórico y estado del arte

El desarrollo del presente componente de este documento se ha elaborado tomando como eje central la empresa, para el caso particular incluye las mipymes del sector de la construcción. Por este motivo se considera importante realizar una descripción que hable sobre algunas generalidades de lo que es una empresa, con el objetivo de contextualizar de una mejor manera al lector.

En primera instancia se debe hacer mención que la palabra empresa es de origen italiano y rememora la idea de emprender algún tipo de acción para el logro de determinados objetivos. Desde la época de la revolución industrial europea enmarcaría los esfuerzos de aportar un capital para diseñar procesos productivos que logran generar nuevas formas de organizar el trabajo. Pero el cambio de producción manual por la incorporación de maquinaria le daría el real valor a su concepto de empresa (Reynoso, 2014).

Dentro de las múltiples definiciones que se pueden encontrar sobre el término empresa, para este documento se destaca que la empresa se puede considerar una entidad en la cual confluyen personas que tienen pensamientos, proyectos, aspiraciones, condiciones, aptitudes y capacidades físicas e intelectuales que se relacionan con una estructura física y tecnológica con un soporte financiero, para dedicar sus esfuerzos físicos e intelectuales buscando transformar materiales e insumos en productos o prestar servicios de determinado tipo para satisfacer las necesidades, gustos y deseos de una población buscando la obtención de utilidad y beneficio (García, Casanueva, Rocha, Ganaza, Rodríguez, 2000).

Para el caso puntual de Colombia, según el Código de Comercio en su artículo número 25, Definición de empresa: “Se entenderá por empresa toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios. Dicha actividad se realizará a través de uno o más establecimientos de comercio” (Código de comercio de Colombia: Decreto 410, 1971)

Colombia en la actualidad es un país que posee una conformación empresarial en la cual se destacan las mipymes como la mayor representación productiva con más del 90% que generan alrededor del 35% del PIB nacional y el 80% de los empleos. (Revista Dinero, 2017). Esta información puede convertirse en un factor determinante dentro de los diferentes sectores económicos en el país porque es allí donde se está dando la mayor labor económica y productiva.

En términos legales para Colombia se debe hacer mención que según la Ley 905 del 2 de agosto de 2004, se modificó la Ley 590 de 2000, por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia.

El artículo 2 de la Ley 905 define: “Para todos los efectos, se entiende por micro incluidas las famiempresas pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, que responda a dos (2) de los siguientes parámetros:

**Tabla 3**  
*Clasificación de empresas según su tamaño*

<b>EMPRESA</b>	<b>NÚMERO DE TRABAJADORES</b>	<b>ACTIVOS TOTALES POR VALOR</b>
Microempresa	La planta de personal no puede superar los diez trabajadores	Los Bienes y derechos que la empresa posea deben ser inferiores a 500 SMMLV.



		Se excluye la vivienda
Pequeña	El número de personas que conforman la planta de personal está en 11 y 50 trabajadores	Sus activos deben estar en el rango entre 501 SMMLV e inferiores a 5.000 SMMLV
Mediana	Los colaboradores en este grupo de empresas está entre 51 y doscientos empleados	Los Bienes que posee la empresa deben estar entre 5.001 SMMLV y 30.000 SMMLV

**Fuente:** Elaboración propia. Adaptado de:

[http://www.mincit.gov.co/mipymes/publicaciones/2761/definicion\\_tamano\\_empresarial\\_micro\\_pequena\\_mediana\\_o\\_grande](http://www.mincit.gov.co/mipymes/publicaciones/2761/definicion_tamano_empresarial_micro_pequena_mediana_o_grande)

Se debe también mencionar que el Decreto 2209 del 30 de diciembre de 2016, emitido por el Ministerio de Trabajo decretó el valor del salario mínimo legal para Colombia para el año 2017 en \$737.717 pesos.

Ahora bien, para entender aún mejor cómo es el comportamiento productivo y comercial de las empresas en Colombia se deben mencionar aspectos fundamentales dentro del contexto empresarial como es el caso de los sectores productivos los cuales se refieren a cada componente de la actividad económica. La división sectorial está dada por los procesos de producción que ocurren en cada uno de ellos.

#### **Tabla 4.**

*Sectores económicos según la teoría clásica*

<b>Sector</b>	<b>Descripción</b>
Primario o Agropecuario	Es un sector productivo que genera sus bienes tangibles de actividades en la naturaleza, sin ningún tipo de proceso o transformación, por ejemplo la agricultura, la ganadería, la caza y la pesca
Secundario o Industrial	Es un sector productivo que obtiene sus bienes mediante actividades económicas relacionadas con la transformación industrial de alimentos,

---

	insumos o mercancías. Se divide en dos subsectores: <b>Extractivo:</b> extracción minera y petróleo. <b>Transformación:</b> envasado de frutas y legumbres, embotellado de refrescos, fabricación de abonos, etc.
Terciario o de servicios	Es un sector no productivo en el cual sus actividades no producen ningún tipo de bien o mercancía tangible, por ejemplo restaurantes, hoteles, transporte, gobierno.

---

**Fuente:** Elaboración propia. Adaptado de:  
[http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/sectores\\_economicos](http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/sectores_economicos)

Con el paso del tiempo y la llegada de nuevas tecnologías y avances en la comunicación la clasificación clásica de los sectores económicos ha tenido una serie de adaptaciones y cambios que han hecho engrandecer dicha clasificación gracias a un gran número de nuevas actividades productivas y comerciales al interior de los primeros tres sectores económicos. Esta evolución, por llamarla de algún modo, ha hecho que los países y sus economías implementen modelos o esquemas clasificatorios más incluyentes y flexibles para poder incluir todas las actividades productivas, industriales y comerciales que se desarrollen.

Para el caso específico de Colombia, el DANE ha proporcionado la Clasificación Industrial Uniforme de todas las actividades económicas que se desarrollan en el país. Su objetivo es proporcionar un conjunto de categorías de actividades industriales y de servicios que puedan servir como herramienta de comparación estadística en lo que tiene que ver con las actividades económicas de cada una de las regiones y el país en general (Bustamante, 2012).

A continuación, se describen en forma general un grupo clasificatorio de actividades económicas que se desarrollan en Colombia:

- ✓ **Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca:** Hace referencia a la explotación de recursos naturales vegetales y animales. Cultivo de la tierra, cría y reproducción de animales.

- ✓ **Explotación de minas y canteras:** Este grupo está conformado por la extracción de minerales que se encuentran en la naturaleza (carbón, petróleo, gas natural, entre otros).
- ✓ **Industrias manufactureras:** Esta sección está conformada por las actividades económicas destinadas a la transformación física o química de materiales, insumos o productos. Su característica principal es la utilización de maquinaria y equipo para la manipulación de los diferentes materiales.
- ✓ **Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado:** Este grupo lo conforman aquellas actividades que suministran energía eléctrica, gas natural, vapor y agua caliente mediante redes y tuberías de conducción.
- ✓ **Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental:** Este bloque de actividades realiza la distribución de agua potable y el tratamiento de aguas residuales. Se incluyen actividades de captación, tratamiento y disposición final de desechos y residuos de todo tipo.
- ✓ **Construcción:** Este componente lo integran las actividades dedicadas a la construcción de edificios y obras de ingeniería civil. Están incluidas todas las obras tanto las nuevas, como las reparaciones, ampliaciones, levantamientos y reformas. Además, se incluyen estructuras prefabricadas y obras de carácter temporal, construcción de viviendas, oficinas, locales, almacenes, edificios públicos, locales agropecuarios, etc. Incluye también obras de ingeniería civil como carreteras, calles, puentes, túneles, líneas ferroviarias, aeropuertos, puertos, proyectos ordenamiento hídrico, líneas de transmisión de energía.

- ✓ **Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas:** Esta sección desarrolla actividades en ventas al por mayor y al por menor de cualquier producto. Además, presta servicios de venta de mercancías. Incluye reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- ✓ **Transporte y almacenamiento:** Son las actividades que se ejecutan para transportar personas o cosas mediante diferentes medios de transporte.
- ✓ **Alojamiento y servicios de comida:** Este grupo de actividades provee alojamiento por un espacio de tiempo limitado y suministra comidas y bebidas para el consumo inmediato.
- ✓ **Información y comunicaciones:** Las actividades en esta sección son la producción y distribución de información de índole cultural. Se basa en las tecnologías de la información para cumplir con su actividad.
- ✓ **Actividades financieras y de seguros:** Son actividades que se ejecutan en el sector financiero, incluyendo seguros y pensiones.
- ✓ **Actividades inmobiliarias:** Esta actividad tiene que ver con los arrendadores, agentes inmobiliarios para vender, comprar y arrendar bienes inmuebles.
- ✓ **Actividades profesionales, científicas y técnicas:** Son todas las actividades que requieren altos niveles de capacitación y conocimiento para lograr su transferencia y poder brindar satisfacción a los usuarios.
- ✓ **Actividades de servicios administrativos y de apoyo:** Este grupo desarrolla actividades empresariales generales sin transferir ningún tipo de conocimiento.

- ✓ **Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria:** Son actividades que debe ejecutar la administración pública, como actividades legislativas, ejecutivas, judiciales, tributarias de orden público y seguridad.
- ✓ **Educación:** Según las normas de Colombia la educación es un derecho de las personas y un servicio de carácter público con una función social buscando acceso al conocimiento. Incluye educación pública o privada en todos sus niveles.
- ✓ **Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social:** Esta sección se encarga de las actividades de servicios de atención a las personas en temas de salud y asistencia social.
- ✓ **Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación:** Está conformada por el grupo de actividades de interés cultural de entretenimiento y recreación para todas las personas. Se destacan espectáculos en vivo, exposiciones, museos juegos de azar y actividades deportivas.
- ✓ **Otras actividades de servicios:** son actividades con un perfil secundario como reparaciones de computadoras, enseres y elementos domésticos.
- ✓ **Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio:** Son actividades que tienen relación con empleadas domésticas, cocineros, camareros, mayordomos, lavaderos, jardineros, conductores. Este grupo de actividades por lo general es consumido por el propio hogar del empleador.

**Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales:** Son actividades que desarrollan organizaciones internacionales como la ONU o el Fondo Monetario Internacional (Bustamante, 2012).

Como se ilustró en el anterior acápite, la actividad de la construcción por parte de las mipymes adquiere una marcada relevancia dentro de la economía de Colombia ya que es una actividad que puede aportar significativamente en temas de empleo y consolidación del PIB de la nación. En este contexto globalizado la mipymes deben generar cambios que les permitan crecer y posicionarse en el sector. Una manera de poder lograr este objetivo y buscar ampliar su competitividad es apostarle a la RSE. Esta nueva postura se puede convertir en un potencializador de cambio, crecimiento y posicionamiento para las mipymes del sector de la construcción.

## **2.2 Marco Conceptual**

### **2.2.1 Responsabilidad Social Empresarial**

*2.2.1.1 Contexto histórico de la Responsabilidad Social Empresarial.* Para llegar a lo que actualmente se conoce como Responsabilidad Social Empresarial (RSE), han ocurrido una gran cantidad de acontecimientos en el mundo que han aportado teorías, elementos, pactos, tratados, conformación de instituciones y ONG'S, para lograr el contenido significativo de lo que hoy es y debe ser la RSE para todas las personas y las empresas en todos los sectores económicos mundiales. Es así como en esta sección del documento se desglosan en forma general y por períodos de tiempo, cuáles han sido los aportes de muchos pensadores, de muchas organizaciones y de la comunidad interesada en los temas sociales de la comunidad del mundo para entremezclar teorías, ideas, conceptos, legislaciones y demás argumentos básicos para lograr que la RSE del mundo actual sea una necesidad latente en todas las empresas.

La génesis de lo que hoy se conoce como RSE, según algunos autores, data de hace unos 1500 años atrás en el pueblo de Israel donde hubo primitivas gestiones sistematizadas en tareas productivas en beneficio de la comunidad que fueron consignadas en el "Talmud". También se

han conocido escritos con relación algunos indicios de actividades sociales de índole laboral en la China de la época de la Dinastía Han, entre los años 206 antes de cristo hasta las descendencias que vivieron en el año 220 después de cristo (Romero, 2014).

Otro grupo de autores plantearon que muchos años antes de Cristo, exista un tipo de relación que podía asemejarse a lo que hoy se conoce como RSE. En aquella época las relaciones laborales y comerciales incluían aspectos como: beneficios personales y familiares, disminución de los costos de los productos y la adquisición de nuevos derechos laborales.

Lo anterior era producto de la búsqueda que tenían las personas de la época por encontrar igualdad social. Dicha búsqueda se encontró en el llamado “Equilibrio Armónico Aristotélico” para la edificación del conglomerado social en las ciudades de la época las cuales recibían el nombre de polis. En dichas ciudades la justicia social era el sistema político más importante y respetado. Frente a este concepto Romero (2014), expone que en aquella época ya se podía hablar claramente de RSE. Es así como los antiguos pensadores y filósofos entre ellos Platón, Aristóteles, Cicerón, Santo Tomas, entre muchos otros, en sus escritos y enseñanzas ya tenían inmersos conceptos e ideologías para beneficiar a las comunidades.

Muchos de aquellos conceptos hoy en día hacen parte de la RSE. Es de aclarar que en aquella época los beneficios que la comunidad buscaba, no eran conocidos con este nombre, solo el hecho de conseguir igualdad los motivaba a ejecutar este tipo de prácticas.

Con el pasar de los años y la búsqueda incesante de las comunidades por tener estructuras equitativas aparecen nuevos pensadores que respaldan la continuidad de dichas estructuras y proponen nuevos modelos de orden social, los cuales actualmente hacen parte de la RSE, tal es el caso de Locke y Montesquieu, en el siglo XVII; luego se suman a los pensadores y filósofos otros eruditos en áreas de la economía y la administración como Adam Smith, Stuart Mill y

Rousseau, quienes buscan incrementar la riqueza de las empresas implementando novedosos cambios productivos, pero, que debían ir ligados al bienestar de los trabajadores. Lo anterior ocurre a inicios de la segunda mitad del siglo XVIII. Un claro ejemplo de lo expuesto se refiere a una de las ideas planteadas por Smith (1.759), en la cual existía un pensamiento y un propósito por parte de los dueños de las empresas que querían lograr un crecimiento productivo mediante la innovación. Para el logro de este objetivo, hicieron del concepto de la división del trabajo una forma impositiva y egoísta, buscando que los trabajadores incrementaran la producción, pero, el resultado no fue el esperado. Al replantear sus políticas, muchos de ellos, incluyeron dentro de sus nuevos procesos principios sociales, como la justicia y la benevolencia, es decir, los administradores eran exigentes y dictatoriales, pero también eran justos y les otorgaban confianza a sus trabajadores, además, promovía la cooperación de las comunidades buscando encontrar una sociedad más honesta y con mayores valores.

Es significativo mencionar los aportes realizados en el tema de la responsabilidad social, de: Robert Owen, Andrew Carnegie, Hegel, Freud, Tocqueville y Marx, quienes dedicaron sus intereses y conocimientos profesionales en conformar una ideología de carácter socialista. Sus aportes fueron desarrollados en el siglo pasado.

Durante el siglo XIX aparece en Alemania un importante hombre que se destaca por sus pensamientos socialistas, este hombre llamado Karl Marx (1.818-1.883), quien en compañía de su compatriota Friedrich Engels (1.820-1.895) se dedican a realizar escritos los cuales se convierten en casi una doctrina socialista. Marx, plantea que el trabajo que el hombre realiza genera riquezas y que dichas riquezas deben ser de quien las produce. (Historias y Bibliografías, s. f)



A finales del siglo XIX en palabras de Barrera (2004), se habla de la responsabilidad social como un concepto ético, nacido en las empresas que deciden emprender acciones filantrópicas, sustentadas primordialmente en los principios de la fe católica y protestante. Dichas acciones eran representadas en prácticas caritativas. Lo anterior condujo a que, en la segunda década del siglo XX, las empresas adquirieran un perfil con tintes sociales. Esta situación la reconocen Lozano & Soler (2000), quienes expresaron que el problema social que vivían los trabajadores de la época por causa de los modelos liberales y de las prácticas de libre mercado ocasionaron un desequilibrio muy marcado en la distribución de la riqueza. Esta situación generó que grupos de personas y empresarios se dieran a la tarea de realizar prácticas filantrópicas, trayendo consigo los primeros avances en la idea central de RSE, como práctica inmersa en las organizaciones. Para Lozano (1999), en el primer lustro de los años XX, el concepto de filantropía empresarial fue considerado como la base de los primeros planteamientos de la responsabilidad social. Dicho concepto incluía dos principios fundamentales: La caridad y la administración. La caridad pretendía motivar a las empresas para que ayudaran voluntariamente a la población vulnerable o grupos sociales necesitados. Con la administración se le hacía un llamado a la empresa para que se encargara de administrar y actuar, buscando beneficiar a todos los miembros de la sociedad. En este mismo periodo histórico Botero (2010), dice que Sheldon aportó en forma asertiva en temas de responsabilidad con la empresa en su obra “La Filosofía del Management” (1.923), donde expone que servir a la comunidad debe ser una de las principales motivaciones de cualquier empresa, buscando la obtención de beneficios para la sociedad en general.

A finales de la década de los años XX, específicamente en el año 1.929, se da la gran crisis económica mundial, dicho momento representó gran pobreza y miseria, además un alto grado de desigualdad en todos los niveles sociales. Esta situación tuvo importantes consecuencias

económicas y sociales las cuales el estado trato de superar implementando las políticas económicas del británico John Maynard Keynes, buscando reactivar la economía en todos los niveles (Romero, 2014).

Finalizando los años los treinta Pérez & Morales (2011), dicen que hubo importantes cambios debido a la reacción de grupos de trabajadores en muchas partes del mundo. Esta reacción trajo consigo que las empresas tuvieran más en cuenta a los trabajadores, les pagaran salarios más justos y reorganizaran los horarios laborales con jornadas de trabajo más cortas y con mejores condiciones ambientales, de seguridad y salubridad. En ese momento las empresas entendieron la importancia que podía tener su mano de obra productiva y cuál era su papel en la obtención de mejores resultados en términos económicos. Por la misma época de análisis las empresas empiezan a participar en un tema llamado “Responsabilidad Social en los Negocios”, lo anterior como resultado de la gran crisis que se generó luego de la segunda guerra mundial.

*2.2.1.1.1 La RSE al terminar la Segunda Guerra Mundial.* El recorrido cronológico que ha tenido la RSE continúa su marcha y es en el año de 1.945, en la ciudad de San Francisco donde se reúnen representantes de cincuenta países de todo el mundo en la Conferencia de la Naciones Unidas sobre Organización Internacional con el objetivo de elaborar y redactar la “Carta de las Naciones Unidas”, que fue el inicio del grupo de países que conformaban las Naciones Unidas en el mundo. Dicho grupo inició el 24 de octubre de 1.945. (Naciones Unidas, s.f)

Este grupo enfocó sus esfuerzos en reafirmar la fe en los derechos humanos fundamentales, en la dignidad y el valor de la persona humana y en la igualdad de derechos de hombres y mujeres y de las naciones grandes y pequeñas. (Naciones Unidas, 2003)

Tiempo después se da un episodio que para los entendidos duro entre 1.945 y 1.975, en este espacio de tiempo Romero (2014), dice que hubo una combinación de políticas sociales entre el

keynesianismo, el taylorismo y la segregación femenina que facilitó en gran medida el crecimiento de la economía y les brindo mejores oportunidades a los trabajadores para progresar. Además, cuenta que esta época fue conocida como “Los gloriosos treinta” o la “Edad de Oro”; época que tuvo sistemas de protección social en Europa Occidental brindando pleno empleo y dándole gran importancia al trabajo doméstico no remunerado.

A mediados de la década de los años cuarenta en Londres Inglaterra, se reúnen los delegados de veinticinco países del mundo con el objetivo de crear una nueva organización internacional que facilite la coordinación internacional y la unificación de estándares en la industria. Es así como en el año de 1.947 comienza a funcionar la Organización Internacional de Normalización (ISO) por sus siglas en inglés. Hasta el momento ha publicado más de veinte mil normas internacionales en temas como fabricación y tecnología. (Organización Internacional de Normalización, s. f)

Un año después, es decir, en 1.948 y luego de haber terminado la Segunda Guerra Mundial, las Naciones Unidas y la Comunidad Internacional, hicieron un compromiso de no volver a permitir una tragedia como la ocurrida en la guerra que dejó tanta devastación, desolación y pobreza. (Naciones Unidas, s. f)

Con el compromiso de casi toda la comunidad internacional en revertir las secuelas de la guerra en el mismo año 1.948 se crea la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), la cual en la actualidad es la red ambiental más grande del mundo, que busca el cuidado de la naturaleza y los recursos naturales en todo el planeta. (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, s. f)

*2.2.1.1.2 La aparición del padre del concepto RSE.* Al llegar la década de los cincuenta, se dan las bases sólidas de la responsabilidad social. En el año 1.953 el estadounidense Howard

Bowen publicó el libro “Social Responsibilities of the Businessman”. Este libro fijó las bases de lo que hoy se puede concebir y entender como RSE. Por esta razón, Archie B. Carroll en el año 1.999 le da a Bowen el título de padre del concepto de RSC (Responsabilidad Social Corporativa). El libro muestra el pensamiento de Bowen en el cual los empresarios deberían asumir responsabilidades de la sociedad, ya que las empresas, según él, eran el centro del poder donde se tomaban las decisiones que incidían en la vida de las personas (Crespo, 2010).

Es importante destacar que las ideologías sobre RSE también tuvieron sus críticos y detractores, quienes consideraban que estos conceptos no eran procedentes dentro de los objetivos que le correspondían a la empresa. Por tal motivo en el año 1.958, el economista alemán, Theodore Levitt, publica el artículo “Los Peligros de la Responsabilidad Social” y abre el debate sobre las posibles ventajas que tenía la RSE al plantear que la esencia del sistema de libre empresa, es ante todo la obtención de un beneficio económico. Igualmente dice que la empresa tendrá mejores oportunidades de cumplir sus metas si deja de lado tantas necesidades en cuanto a lo dicho y escrito de sus objetivos empresariales. Para Levitt, maximizar los beneficios debe ser la meta dominante de la empresa tanto en la teoría como en la práctica. Y agrega que el bienestar de la sociedad no es incumbencia de la empresa (Sulbarán, 2010). Según Kornbluth (2010), otra reacción de un opositor de la RSE fue el economista y estadístico Milton Friedman, quien tuvo como consigna decir que: “la libertad económica es un fin en sí misma”.

Panteamiento hecho en 1.966, con el cual sustentaba el dogma respecto al mercado como un espacio de autonomía fundamental de las personas en la sociedad. Su postura asociaba en forma lineal la libertad individual como un monopolio del neoliberalismo, donde la mayor importancia era el sistema económico, el cual para Friedman era un fin en sí mismo y no contaba en ningún momento con ningún tipo de aporte económico de orden social.

El recorrido histórico de la RSE llega a los años setenta y es en este periodo de tiempo donde nace en la ciudad de Vancouver, Canadá, una ONG ambientalista que se orienta en proteger y defender el medio ambiente. Dicha organización es llamada Greenpeace y su primera tarea fue detener las pruebas nucleares de los Estados Unidos en Alaska. (Green Peace, s. f)

Fue en este mismo año cuando Milton Friedman expuso parte de sus escritos y realizó una crítica elocuente sobre el tema de RSE. Sus comentarios hicieron parte de una entrevista para The New York Times Magazine y expuso: cuando oigo a empresarios hablando de manera elocuente sobre “las responsabilidades sociales de la empresa en un sistema de libre empresa me viene a la cabeza el maravilloso planteamiento de aquel francés que a sus 70 años descubrió que había estado hablando en prosa durante toda su vida. Los empresarios creen que están defendiendo la libre empresa cuando declaran que a la empresa no le preocupan simplemente los beneficios, sino también promover unos fines sociales deseables; que la empresa tiene una conciencia social y se toma en serio sus responsabilidades para crear empleo, eliminar la discriminación, evitar la polución y cualquier otra cosa que sea el reclamo de los reformistas contemporáneos. Los empresarios que hablan en estos términos son títeres involuntarios de las fuerzas intelectuales que han estado socavando las bases de una sociedad libre durante las últimas décadas. En su discurso crítico también añadió que, supuestamente, los individuos que deben ser responsables son los empresarios, es decir, los propietarios individuales o los ejecutivos corporativos. La mayor parte del debate sobre la responsabilidad social va dirigido a las corporaciones, de modo que en adelante dejaré de ocuparme mayormente de los propietarios individuales y hablaré de los ejecutivos corporativos (Friedman, 1970).

Dicha reunión fue desarrollada en Estocolmo – Suecia y fue la primera gran convocatoria para tratar los temas ambientales internacionales. Allí se debían crear políticas conjuntas, entre las

naciones, que beneficiaran a todo el planeta y no continuar proponiendo políticas aisladas que beneficiaran solo a unos pocos (Bifani, 1999).

Al iniciar el segundo lustro de la década de los años setenta Cueto (2014) dice que la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), en el año de 1976 en lo que hace referencia al comportamiento responsable de las multinacionales, adoptó unas directrices para ser aplicadas por las empresas multinacionales mediante las cuales garantizaran que sus actividades eran desarrolladas en forma consecuente con las políticas nacionales de los países de la ODCE, fortaleciendo de esta manera la confianza entre las empresas y las autoridades gubernamentales.

En Francia a finales de la década de los años setenta, específicamente en el año de 1.977, se elaboró la primera definición legal de balance social, la cual debía ser aplicada y cumplida por aquellas empresas que tenían más de trescientos empleados. La definición era como tal un instrumento que básicamente tenía que ver con el ambiente social interno de la empresa, además se quería medir el impacto de la empresa con relación a sus políticas en el entorno externo (la familia, la comunidad, el medio ambiente y demás entes) (Correa, 2007).

Al finalizar el primer lustro de los años ochenta, se plantea la teoría de los stakeholders que fue popularizada por el filósofo estadounidense R. Edward Freeman en el año de 1.984 en su libro (*Strategic Management: A Stakeholder Approach*), *Gestión estratégica Un enfoque de partes interesadas*. Dice que los stakeholders son “cualquier grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por la consecución de los objetivos de la empresa” (Argandoña, 1998, p. 7). En efecto en la actualidad las empresas deben tener total claridad con relación a sus stakeholders y como los utilizan dentro de sus procesos de producción y servicios para obtener los mayores

beneficios y brindarles a ellos las garantías necesarias para lograr una total sinergia en el proceso.

Tiempo después Pérez, Rojas & Ordoñez (2010) dicen que la comisión de Brundtland en el año de 1987, elaboró un informe en el cual postulan como política mundial el concepto de desarrollo sostenible como el nuevo sendero de las empresas en la búsqueda de estrategias políticas para el desarrollo “ecocompatible”. Este desarrollo se enfocaba en la satisfacción de las necesidades presentes de la población, sin comprometer la satisfacción de necesidades futuras de las nuevas generaciones. La idea era aplicar este concepto de forma simultánea en aspectos económicos, ambientales y sociales. Sobre el informe Brundtland, también conocido con el nombre de “Nuestro futuro común” (Gómez, Gómez 2013), plantean que en dicho informe se introdujo el concepto de desarrollo sostenible, el cual fue definido así: “Está en manos de la humanidad asegurar que el desarrollo sea sostenible, es decir, asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias” (Gómez, Gómez, p. 14).

En palabras de Daly (1997), el informe mostraba la importancia del desarrollo sostenible y lo convertía en una prioridad de las Naciones Unidas y los bancos multilaterales de desarrollo.

Un año más tarde, 1.988, la Organización Meteorológica Mundial (OMM) en unión con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), crean el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC). El objetivo de este grupo era evaluar la información científica y socioeconómica sobre los cambios climáticos, su impacto en el ambiente y buscar opciones reales de mitigación de los cambios climáticos que se presentaban (Metz, Davidson, Coninck, Meyer, Loos, 2005). En esta misma época en México se crea el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), entidad que se encarga de certificar en

temas de responsabilidad social a todas las empresas que cada año cumplan con los siguientes compromisos: a) contribuir con la calidad de vida de los empleados dentro de la empresa; b) cuidar y preservar el medio ambiente; c) desarrollar todas las actividades empresariales soportadas en un código de ética; d) tener dentro de su misión empresarial un vínculo con la comunidad. Además de los anteriores compromisos las empresas deben hacer públicos sus indicadores en lo que hace referencia a la RSE (Porto & Castromán, 2006).

En el año 1.989 la SAI (Responsabilidad Social Internacional) crea la Norma SA 8000, como un estándar de certificación de índole internacional para fomentar el desarrollo en las empresas y el mantenimiento y aplicación de prácticas socialmente aceptables en los puestos de trabajo.

*2.2.1.1.3 La RSE en la década de los noventa y el amanecer del Nuevo Siglo.* El recorrido cronológico de los componentes, elementos formadores, instituciones y organizaciones que han conformado lo que actualmente se conoce como RSE llega a la década de los años noventa. Al inicio de la década, se conforma la Convención sobre el Cambio Climático, donde los países participantes establecen compromisos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. El objetivo central es el esfuerzo mancomunado de todos los países firmantes por luchar contra los cambios climáticos (Reyes & Fernández, 2010).

Hacia el año de 1.992 el Club de Roma (Organización no gubernamental creada en Roma en 1968, encargada de los informes del límite de crecimiento de la población en el mundo) en uno de sus informes sistémicos, concluyó que los seres humanos del planeta habían sobrepasado la tasa establecida de utilización de recursos además habían generado un número muy superior de contaminantes a las tasas físicamente sostenibles. Esta información fue proyectada y se predijo que en las décadas venideras se generaría una disminución muy poco probable de controlar en lo relacionado con la producción de alimentos y el uso de energía para la producción de la



industria. Debido a esta situación el Club de Roma, propuso a la comunidad en general alterar las tasas de crecimiento, para lograr un acercamiento a las condiciones mínimas de estabilidad económica y ecológica en un período considerable de tiempo, en resumen, la propuesta era iniciar una economía sin crecimiento (Razeto, 2001).

Tres años después de la particular propuesta presentada por el Club de Roma, en el año de 1.995, se da una fusión entre el Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible y el Consejo Mundial de la Industria para el Medio Ambiente y crean el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) por sus siglas en inglés. Dicho Consejo se dedica exclusivamente a trabajar con el sector empresarial y el desarrollo sostenible en cuatro entornos económicos a saber: a) Energía; b) Alimentación y uso de la tierra; c) Ciudades y movilidad y d) Redefiniendo el valor. (Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, s. f)

Al llegar al año de 1996, es publicado un estándar internacional de gestión ambiental llamado la Norma ISO 14001, que hacia parte de la serie de normas de la ISO 14000, la cual normatizaba todos los aspectos que tenían que ver con el medio ambiente. Esta norma nace como un intento internacional de gestionar el medio ambiente mundial (Clements & Senlle, 1997). A la norma ISO 14000 Gallego (2003) le adiciona la Norma SA 8000, en el año 1.997 y expone que esta norma era la respuesta que necesitaban un gran número de consumidores que desean saber cuáles eran las condiciones laborales de muchos trabajadores en el mundo. La tarea de documentar esta nueva norma le correspondió a la Responsabilidad Social Internacional (SAI), por sus siglas en inglés, que es afiliada al Consejo de Prioridades Económicas. Dicha entidad propuso la definición de unos estándares voluntarios que fueran aplicados universalmente en aquellas empresas que se interesaran en revisar y certificar sus prácticas de trabajo, en instalaciones, proveedores y vendedores.

El propósito inicial que buscaba esta Norma era asegurar condiciones de trabajo decentes y dignas dentro de un contexto ético y con responsabilidad social. El cumplimiento de los compromisos y las correcciones serían realizados por terceras personas.

En este mismo año y con un contexto enmarcado por el poder los consumidores a través de la presión para conseguir cambios, la necesidad de un nuevo modelo de desarrollo sostenible que incluyera temas medioambientales, sociales y económicos, en otros, se funda en la ciudad de Boston una red nacional llamada La Iniciativa de Reporte Global (GRI), por sus siglas en inglés. Esta organización agrupaba inversionistas, organizaciones medioambientales y grupos de interés público que buscaban abordar de manera decidida los retos de sostenibilidad ambiental, como por ejemplo el calentamiento global (Ligteringen & Arbex, 2012).

A finales del año 1997, los países industrializados, menos los Estados Unidos que no participaron, firman un protocolo de la Convención Marco de las Naciones sobre el Cambio Climático. Fue el Protocolo de Kioto, donde se les pide a los países industrializados reducir las emisiones de gases que incrementan el calentamiento global. Dicha firma compromisoria estableció un calendario específico de cumplimiento en la reducción de emisiones. Además, el protocolo incluía una serie de mecanismos de flexibilización económica para que los países lograran cumplir los objetivos planteados. (Fondo Mundial para la Vida Silvestre, s. f)

Un año más tarde, según información de Aguilar & Raufflet (2010), se funda el Instituto Ethos, cuya misión era la movilización y sensibilización de las empresas para que administraran sus negocios en forma socialmente responsable, convirtiéndolas en aliados para la construcción de una sociedad sostenible y justa. Desde el año de su creación y aproximadamente durante 10 años más el instituto reunió a un gran número de empresas entre pequeñas, medianas y grandes para hablar sobre interdependencias entre el entorno de los negocios y la sociedad en general. El

instituto ha sido un vocero en el intercambio de perspectivas y masiva difusión de la RSE en el sector privado en Brasil. Sus esfuerzos han logrado abordar problemas como el analfabetismo infantil, la degradación ambiental y la discriminación racial y de género.

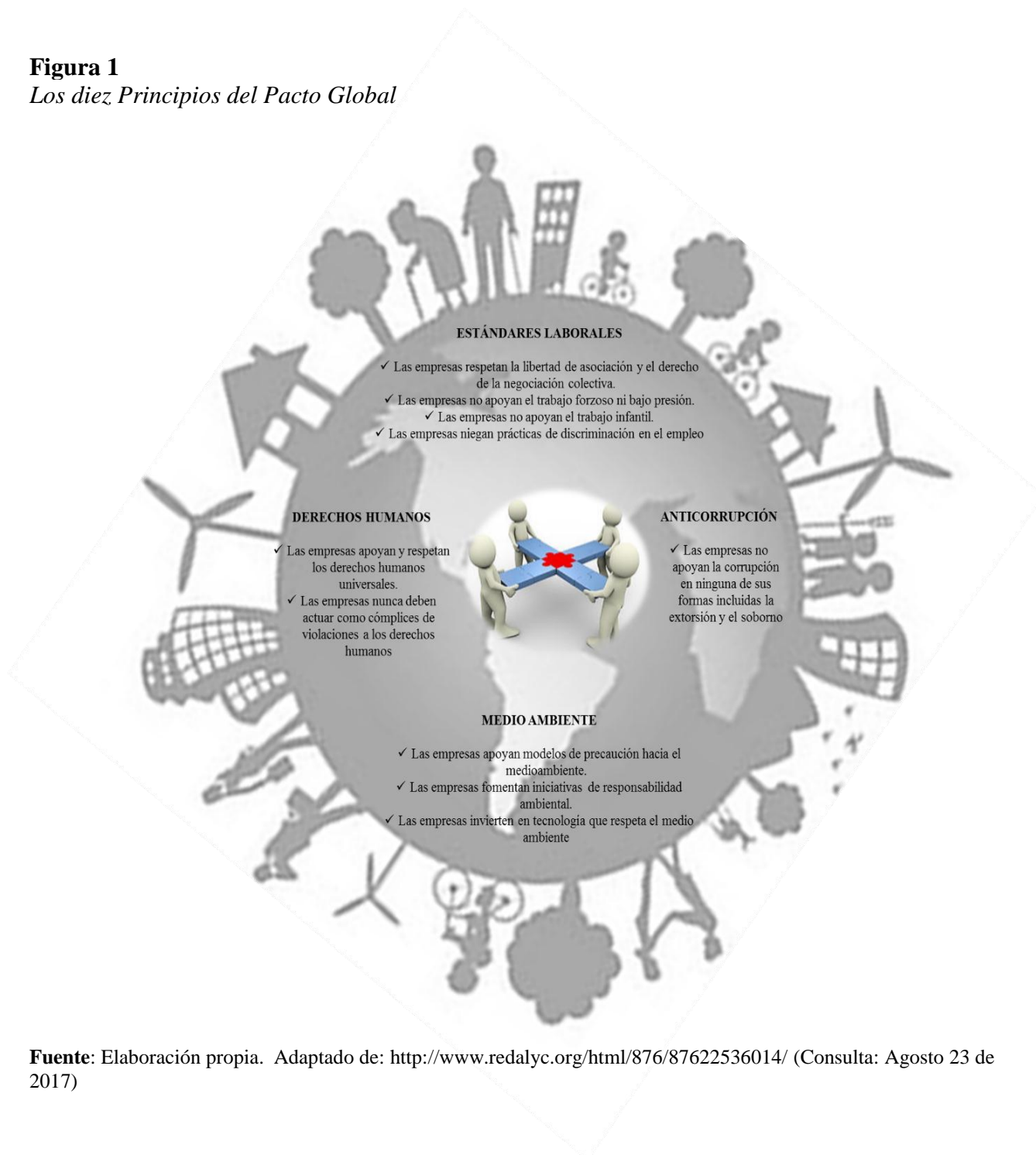
Al llegar al último año de la década de los noventa, nace una nueva norma que tenía como uno de sus objetivos la inclusión y la participación de los grupos de interés en el desarrollo y la consecución de respuestas responsables y generación de estrategias de sostenibilidad. Esta norma es la AA1000, la cual buscaba definir las mejores prácticas en auditoría social, registro contable y emisión de informes de los grupos de interés que la utilizaban. Su nacimiento tiene como predecesoras a las normas ISO 9001 e ISO 14001 (Álvarez, 2009).

En este mismo período histórico de tiempo 1999 son Pinillos & Fernández (2011), quienes comentan que el verdadero y real movimiento de responsabilidad social se dio con la llegada del Pacto Mundial, (Global Compact). Esta iniciativa internacional fue lanzada en el Foro de Davos el 31 de enero. Su nacimiento surge de un llamamiento hecho a las empresas para que adoptaran nueve principios universales en temas de derechos humanos, normas laborales y medioambientales. El Pacto buscaba crear un grupo conformado por empresas, asociaciones internacionales de trabajadores y organizaciones no gubernamentales, con organismos de la ONU y otras instituciones para promover la colaboración y conformar un mercado mundial más equitativo donde todos pudieran participar. En el año 2004, el Pacto creó un décimo principio con el cual querían luchar contra la corrupción, apoyándose en la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

La figura número 1, expone cada uno de los diez principios del Pacto Global, que hasta la fecha actual continúan vigentes y que buscan “sincronizar la actividad y las necesidades de las empresas con los principios y objetivos de la acción política e institucional de Naciones Unidas,

de las organizaciones laborales y de la sociedad civil” (Estatuto Pacto Global, ONU, 2000)  
(Gómez, 2011).

**Figura 1**  
*Los diez Principios del Pacto Global*



**Fuente:** Elaboración propia. Adaptado de: <http://www.redalyc.org/html/876/87622536014/> (Consulta: Agosto 23 de 2017)

En vísperas de la llegada del siglo XXI y ya próximos a finalizar el recorrido histórico por los fundamentos y bases de lo que hoy es la RSE, vale la pena destacar algunas apreciaciones de Kabeer (2006) en lo que hace referencia a las metas de desarrollo del milenio proyectadas por las Naciones Unidas. En palabras del autor, en los años noventa la mayoría de las organizaciones buscaron alternativas para disminuir la pobreza en el mundo, mediante la cooperación para el desarrollo grupal. De otro lado la estrategia planteada por la OECD para el siglo XXI fue la de reducir la pobreza mundial a la mitad en el año 2.015, meta que fue acordada durante la Cumbre del Milenio de la ONU en el año 2.000 a la cual se sumaban el desarrollo humano, la igualdad de género, la conservación del medio ambiente y la colaboración global. En dicha cumbre Robles (2006) complementa que la Declaración del Milenio fue realmente un pacto con protagonistas de todo el mundo, en el cual los países pobres se comprometieron a mejorar sus políticas y gestión de gobierno y aumentar la rendición de las cuentas ante los ciudadanos, los países ricos comprometieron sus recursos económicos para el logro de las metas. Sumado a estos compromisos las instituciones financieras como el banco Mundial, el FMI y los bancos regionales de desarrollo dieron su pleno respaldo a las declaraciones emitidas en la cumbre.

En el primer año del siglo XXI, Padilla (2002) señala que en el mes de julio se publica el llamado “Libro Verde” el cual contenía las nuevas directrices de la política gubernamental europea en temas de Responsabilidad Social Corporativa. Este texto contenía los parámetros que se habían sido debatidos en la Cumbre de Lisboa en el año 2.000, con los cuales se pretendía convertir la economía de Europa en un ejemplo de competitividad, con crecimiento económico sostenible y mayor cohesión social. El contenido del libro, según Sabogal (2008), es muy importante porque a partir de él se desarrolla un amplio debate sobre el fomento y la permanencia de la responsabilidad social en las empresas a nivel mundial, buscando aprovechar

todas las experiencias recogidas en las diferentes cumbres y congresos en pro de fomentar el desarrollo de prácticas innovadoras y aumentar la transparencia en las diferentes actividades de las empresas. Igualmente comenta que el libro hace una profundización en el concepto de RSE el cual integra un grupo de elementos base para su óptimo desarrollo así: a) Pretende lograr la integración voluntaria de las empresas en lo referente a las preocupaciones sociales, medioambientales, sus operaciones comerciales y las relaciones con sus interlocutores; b) Propone ir más allá del cumplimiento de las obligaciones jurídicas; c) La RSE no puede considerarse sustitutiva de las de las reglas o derechos sociales o normas medioambientales; d) Los resultados económicos de la responsabilidad social puede separarse en efectos directos e indirectos.

Los anteriores elementos respaldan en forma mucho más sólida la importancia que tiene la RSE, para las empresas en el mundo moderno. La decisión voluntaria que tengan las empresas por ser socialmente responsables será el reflejo de una mejor sociedad y un medio ambiente más amigable.

Este recorrido documental permite evidenciar cual ha sido el desarrollo estructurado que ha logrado la RSE con el correr de los años y como las diferentes instituciones gubernamentales y los entes privados han entendido que las políticas económicas deben tener un mayor objetivo que la riqueza material. Por este motivo se quiere hacer un énfasis especial en una norma que en la actualidad conjuga los elementos necesarios para hacer que las empresas logren ser socialmente responsables.

La Norma ISO 26000, fue el resultado de un extenso proceso documental, recolección de información, entrevistas, discusiones, puntos de vista, sugerencias debates que a lo largo de casi diez años dieron como resultado una guía que contiene ideas y sugerencias entorno a la

responsabilidad social. Es así como en noviembre del año 2010 se publica la Norma ISO 26000 con el título de “Guía de responsabilidad social” (Argandoña & Isea, 2011).

“La Norma internacional ISO 26000, Guía sobre responsabilidad social, ofrece armonizadamente una guía global pertinente para las organizaciones del sector público y privado de todo tipo, basada en un consenso internacional entre expertos representantes de las principales partes interesadas, por lo que alienta la aplicación de mejores prácticas en responsabilidad social en todo el mundo” (ISO 26000 visión general del proyecto, p.3).

En el año 2015, en París 196 países reunidos en la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC), firman un importante pacto para beneficiar el cambio climático en el mundo. Dicho Pacto se llamó el Acuerdo de París, cuyo principal objetivo era lograr mantener la temperatura media mundial “muy por debajo” de los 2° C con relación de los niveles de temperatura preindustriales. Sumado a lo anterior el acuerdo buscaba mejorar la capacidad de adaptación global a los nuevos cambios de temperatura y fortalecer la resiliencia y reducir la fragilidad al cambio climático. Lo anterior con un incremento financiero considerable que permitiera apoyar dicha transformación (Cirone, 2016).

Para complementar de una forma más concisa el recorrido histórico que ha tenido la RSE, se ha elaborado la tabla número 3, la cual contiene una serie de aportes, avances, criterios y pensamientos aportados por filósofos, economistas, pensadores y algunas instituciones que han dado como resultado la realidad de lo que hoy es en el mundo la RSE.

**Tabla 5***Sinopsis cronológica de la RSE.*

AÑO	ACTIVIDAD O SUCESOS	PRINCIPALES ACTORES QUE HAN APORTADO A LA EVOLUCIÓN DE LA RSE
Siglo XIX	Con el nacimiento de las ideas socialistas, se pensó en los trabajadores y en la importancia que tenían para las empresas en términos productivos. Los filósofos de la época en sus obras propendieron por el bienestar laboral de los empleados.	Karl Marx y Friedrich Engels
1820	Las empresas son reconocidas por sus aportes sociales y por las iniciativas de ayuda a la población desfavorecida, por esta razón se les considera que hacen parte de la filantropía empresarial. En este período se dan las bases de la Teoría de la Administración Moderna de Personal.	Robert Owen y Josep M. Lozano
1919	Nació la Organización Mundial del Trabajo (OIT), que buscaba la justicia social para la obtención de la paz, además se enfocó en obtener igualdad en las condiciones de trabajo en los países industrializados.	Robert Owen y Daniel Legrand
1923	Se plantea la importancia de la responsabilidad de la empresa y se considera que el servicio a la comunidad debe ser la motivación principal de cualquier tipo de actividad industrial. Se considera el bienestar en términos de comunidad y sociedad y no de individuos.	Oliver Sheldon
1929	Se da la gran crisis económica mundial, que lleva al estado a implementar las políticas económicas Keynesianas, con el objetivo de reactivar la economía en el menor tiempo.	Adolf A. Berle y Gardiner C. Means, Edgard Chamberlain, Chester I. Barnard, Herbert A. Simon.
1930- 1940	Los trabajadores se agrupan y de esta forma son considerados parte fundamental de las empresas, obteniendo salarios justos, jornadas laborales más cortas y mejores condiciones en seguridad industrial.	John Maynard Keynes (libro: Teoría general del empleo, el interés y el dinero - 1936)



1945	Como consecuencia de la devastadora segunda guerra mundial, los países se reúnen para buscar la paz y redactan y firman la Carta de las Naciones Unidas. Quieren reafirmar la fe en los derechos humanos fundamentales, en la dignidad y el valor de la persona humana, como principio fundamental de la sociedad.	El Presidente Roosevelt y el Primer Ministro Churchill. (Naciones Unidas, s. f)
1947	Se crea la ISO, International Organization for Standardization con la intención de facilitar la coordinación internacional y la unificación de estándares en la industria.	ISO
1948	Se crea la unión internacional para la conservación de la Naturaleza (UICN), organización responsable de cuidar la naturaleza, los recursos naturales y garantizar su protección. En este mismo año se firma la Declaración Universal de los derechos Humanos, con el fin de garantizar y defender los derechos de cada uno de los ciudadanos.	Eleanor Roosevelt, Presidente de la Comisión de Derechos Humanos para la Declaración Universal de Derechos Humanos en español.
1953	Se dan las bases sólidas de la Responsabilidad Social, colocando a las empresas como el centro del poder donde se tomaban las decisiones que incidían en la vida de las personas y de la sociedad en sí misma.	Howard Bowen
1958	T. Levitt alerta de la "peligros" de implantar la RSC, menciona que el trabajo del gobierno no son los negocios y que el trabajo de los negocios no es el gobierno.	Theodore Levitt
1962	Friedman plasma en su libro "Capitalismo y libertad" que los líderes laborales tienen una responsabilidad social que va más allá de responder por los intereses de los accionistas, el autor afirma que es un concepto erróneo ya que distorsiona el sentido de la economía libre.	Milton Friedman

1971	Surge GREENPACE, organización que protege a especies en vía de extinción, previene daños ambientales y crea conciencia ecológica.	Dorothy e Irving Stowe, Marie y Jim Bohlen, Ben y Dorothy Metcalfe y Bob Hunter
1972	Con el objetivo de crear conciencia en la sociedad por el medio ambiente se llevó a cabo la Conferencia de Estocolmo (Medio Ambiente Humano) en la cual se dan los lineamientos para preservar el medio humano.	Naciones Unidas
1976	Para garantizar que las empresas multinacionales se desarrollen armónicamente con las políticas nacionales, la OCDE adopta la declaración sobre Inversión internacional y empresas Multinacionales.	OCDE
1977	Se da la primera definición legal de Balance Social en Francia. Mediante un instrumento para medir el ambiente social interno de la empresa y medir el impacto de la empresa en su entorno externo (la familia, la comunidad, el medio ambiente).	Ley del Balance Social en Francia.
1984	En este año se propone la teoría de los Stakeholders o grupos de interés que se fundamenta en el bien común y enfocándose en la ética de la empresa, al igual en los grupos o individuos que afecta la consecución de los objetivos de la empresa.	Edward Friedman
1987	El informe Brundtland da como resultado el concepto de desarrollo sostenible como el nuevo sendero de las empresas. Nace la comisión mundial de medio ambiente y desarrollo, buscando políticas eco-compatibles.	Comisión Brundtland
1988	Se crea CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía) el cual promueve, en el país, el compromiso y la participación filantrópica de todas las empresas con la intención de generar equidad social.	CEMEFI
1988	Nace el grupo intergubernamental de expertos sobre el cambio climático (IPCC) con objetivos muy claros relacionados al cambio en el medio ambiente y su	IPCC

	impacto al pasar los años.	
1992	En la cumbre de la tierra en Rio, se firma la Convención sobre el cambio de clima, además se propusieron medidas para contrarrestar el impacto de las actividades desarrolladas por la humanidad ya que influyen directamente en el cambio climático. En este mismo año se crea Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) que trabaja exclusivamente en el sector empresarial y el desarrollo sostenible.	ONU Stephan Schmidheiny
1993	Nace la certificación Ambiental Norma ISO 14000 como un intento internacional de gestionar el medio ambiente mundial.	Organización Internacional de Normalización
1997	Para darle manejo de la responsabilidad social de la compañía que la aplique, se publicación en este año la norma SA8000 de Responsabilidad Social.	Consejo sobre Prioridades Económicas
1997	La Iniciativa de Reporte Global o Global Reporting Initiative (GRI) - creó el primer estándar mundial de lineamientos para la elaboración de memorias de sostenibilidad de aquellas compañías que desean evaluar su desempeño económico, ambiental y social.	Global Reporting Initiative
1997	Creación protocolo de Kioto, surgió a raíz de estudios de científicos que indicaban un posible cambio climático, permanente e irreversible a escala mundial.	Naciones Unidas
1998	Se crea el Instituto ETHOS en Brasil, con la intención de ser guía para las empresas para administrar sus negocios de una manera socialmente responsables y de esta manera contribuir a una sociedad justa y sostenible.	Instituto ETHOS en Brasil.
1999	Norma AA1000 se lanzó con la intención de definir las mejores prácticas en auditoría social, registro contable y emisión de informes, haciendo especial referencia a la comunicación y entendimiento con los grupos de interés,	ISEA (Institute for Social and Ethical Accountability)

	eje de una empresa socialmente responsable.	
1999	Llega el pacto global de la ONU para promover la colaboración y conformar un mercado mundial más equitativo donde todos pudieran participar.	ONU
2000	Se dan las "metas del milenio". La cumbre del milenio, enfatizó sus esfuerzos en la reducción de la pobreza, fomentar la paz y garantizar los derechos humanos.	Naciones Unidas
2000	La unión europea publica el "Libro Blanco" sobre responsabilidad ambiental para que las empresas decidan voluntariamente integrar políticas en sus organizaciones a partir de la problemática social y medioambiental en sus operaciones de comercio y sus relaciones con las partes interesadas.	Comisión Europea
2000	Firma de los objetivos de desarrollo del milenio de la ONU, resume el trabajo y el desarrollo de los encuentros referentes a las problemáticas de políticas internacionales como el fenómeno de la pobreza y la desigualdad y el desarrollo sustentable.	ONU
2001	Libro de "RSC" "no logo" de Naomi Klein, hace una crítica a las condiciones de trabajo y de vida impuestas por las grandes firmas.	Naomi Klein
2001	La comisión europea publica el "Libro Verde", que desarrolla conceptos importantes para la RSE como el Gobierno Corporativo y la definición de códigos de conducta en las organizaciones.	Comisión Europea
2002	Cumbre mundial de desarrollo sostenible en la cual se resaltan temas como valores, virtudes y ética como el centro de todas las preocupaciones en los países.	ONU
2003	Normas sobre responsabilidad de las empresas transnacionales y otras empresas comerciales de naciones unidas en la cual pretende la protección de	Subcomisión de Promoción y Protección de los Derechos Humanos de las

	todos los derechos Humanos.	Naciones Unidas
2004	Inicio de Grupos de trabajo para la guía de recomendaciones ISO 26000 de RSE, cabe resaltar su importancia ya que esta guía es un primer paso a la normalización internacional.	ISO
2004	Se crea el comité colombiano de responsabilidad social empresarial (CCRSE), la cual se convierte en una herramienta para la gestión empresarial, alineado a prácticas de Responsabilidad Social.	Comité Colombiano de Responsabilidad Social Empresarial (CCRSE)
2006	Se lanza el documental "una verdad incómoda" campaña del ex-vicepresidente de los Estado Unidos Al Gore, sobre los efectos del calentamiento global generado por la actividad humana sobre el planeta Tierra.	Davis Guggenheim Alberth Arnold "Al" Gore, Jr.
2007	Parlamento Europeo Aprueba la resolución: "RSC Una Nueva Asociación"; se creó una mesa de dialogo social.	Parlamento Europeo
2015	Se firma el Acuerdo de París, buscando reducir la temperatura del planeta por debajo de los 2° C. Este acuerdo compromete a los países para que descarbonicen sus economías durante la segunda mitad del siglo.	

**Fuente:** Elaboración propia. Adaptado de Ojeda-Hidalgo, J. F., Mexicano – Ojeda, M. A., & Mosqueda-Rojas, M. Á. Dimensiones de la Responsabilidad Social desde la Universidad. Recuperado de: [http://www.upgto.edu.mx/biblioteca/laglae/MARIO\\_MEXICANO/ponencia\\_217.pdf](http://www.upgto.edu.mx/biblioteca/laglae/MARIO_MEXICANO/ponencia_217.pdf).  
Recuperado de: [http://www.pnuma.org/cambio\\_climatico/publicaciones/Acuerdo%20de%20Par%C3%ADs%20-%20Sumario%20Ejecutivo.pdf](http://www.pnuma.org/cambio_climatico/publicaciones/Acuerdo%20de%20Par%C3%ADs%20-%20Sumario%20Ejecutivo.pdf)

**2.2.1.2 Definiciones de Responsabilidad Social Empresarial en el Mundo.** Como ya se ha hecho mención en las anteriores secciones del documento, se han dado una serie de discusiones históricas sobre lo que es o debería ser la RSE. Desde la segunda mitad del siglo XX, muchos pensadores, filósofos y personas interesadas en aportar en los temas sociales y medioambientales han dado sus puntos de vista en lo referente a la RSE, sustentados en la época, los entornos y las diferentes condiciones laborales y productivas de los países. Mencionando a (Duque, Cardona,

Rendón, 2013), expusieron que H.R. Bowen fue la primera persona que quiso utilizar el concepto en el año de 1953 y lo definió de la manera: "...las obligaciones de los hombres de negocios para implementar aquellas políticas, tomar aquellas decisiones, o seguir aquellos lineamientos de acción que son deseables en función de los objetivos y valores de nuestra sociedad..."

Según (Botero, 2009), Peter Drucker en la década de los años cincuenta esbozó algunas definiciones sobre RSE. Ya en el año de 1984 propuso que la rentabilidad y la responsabilidad pueden ser conceptos compatibles. A pesar de los avances y las marcadas decisiones de algunos sectores por apropiarse en forma sólida de la RSE, no se tenía la total certeza por parte de las empresas, que el actuar socialmente responsable puede convertirse en oportunidades de negocio. En sus palabras, "Responsabilidad social en los negocios es domar el dragón, esto es convertir los problemas sociales en oportunidades de negocio, en capacidad productiva, en competencia humana, trabajos mejor remunerados y en riqueza" (Drucker, 1984, 62).

Benavides y Gastelumendi (2001) mencionan que la RSE es un concepto que puede definirse como una filosofía de empresa, en la cual se adopta un estilo de gestión en beneficio propio, pero, además se le da gran importancia al beneficio de los empleados, sus familias y el entorno social al cual pertenece la empresa. Involucra a la empresa en un rol complementario al productivo y comercial, invitándola a que desarrolle una visión integral de futuro, que cree una sinergia de beneficios y condiciones adecuadas para la empresa, el entorno inmediato y la sociedad en general.

Como un complemento a la anterior definición se puede también mencionar que la RSE se debe convertir en una filosofía sobre como ver la vida. Las actuaciones y decisiones en términos tanto personales como empresariales, tienen consecuencias sobre los entornos físicos y sociales que están alrededor. En tal sentido la RSE se convierte en una extensión de la responsabilidad

que cada persona debe tener como ciudadano del mundo en cualquiera de los entornos en los cuales interactúe (Schwalb, Malca, 2004).

Entre las décadas de los años sesenta y setenta, surgen aportes complementarios en lo relacionado con una conceptualización de RSE que incentive a las empresas y sus empresarios a convertirse en entes socialmente responsables. En este periodo se hace mención a autores como Joseph William McGuire, Keith Davis y Robert L. Blomstrom, quienes enfocan la RSE en tres aspectos fundamentales: a) los compromisos y las obligaciones de las empresas deben ser económicos, legales y sociales; b) Los compromisos deben trascender el contexto de obligatoriedad y pasar a ser compromisos voluntarios de gestión empresarial; c) La proactividad de la empresa debe generar acciones de mejora social.

Con relación al concepto anterior (Porto, Castromán, 2006), aluden que no se tiene una definición aceptada universalmente sobre RSE que abarque todo lo relacionado con este estilo de hacer empresa y muy al contrario muchos directivos y empresarios confunden la RSE con actos de buena voluntad, aportes o donaciones económicas a instituciones o centros de caridad. En contraposición aclaran que la RSE debe ser una contribución activa, perdurable y con carácter voluntario que las organizaciones deciden presupuestar y ejecutar para el mejoramiento social, económico y medioambiental. Tal como lo menciona (Rochlin, 2005) quien dice que las empresas que toman la decisión de ser responsables socialmente, deben hacerlo con conciencia y evitando cumplir con una falsa apariencia. El objetivo debe ser contribuir con la construcción y crecimiento de una mejor sociedad y más sustentable.

Para la (OIE) Organización Internacional de Empleadores la RSE es un conjunto de iniciativas que se materializan y ejecutan en forma voluntaria por parte de las empresas. Dichas iniciativas integran tareas medioambientales y sociales para lograr una correcta gestión de sus

operaciones productivas y comerciales con sus stakeholders. Entre tanto para el Libro Verde y como un complemento a lo anterior, la RSE es una integración voluntaria de las empresas para afrontar las preocupaciones sociales y medioambientales en todas sus tareas y que tienen relación directa con sus interlocutores. El Libro contiene argumentos los cuales sustentan que ser socialmente responsable no es sólo cumplir las obligaciones legales y jurídicas, sino trascender al simple cumplimiento de normas y leyes buscando invertir recursos económicos, tecnológicos, humanos, entre muchos otros para el bienestar de la humanidad, el entorno y las relaciones con los diferentes interlocutores.

En forma sucinta la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico dice que la Responsabilidad Corporativa integra “las acciones desarrolladas por negocios para consolidar sus relaciones con las sociedades en las que actúan” (Vargas, 2006, p 16). El anterior concepto fue reconocido también por el director de la Fundación Kellogg, (Andrés Thompson), quien en el año 2006 dijo que la RSE o mejor la relación de la empresa con la sociedad es uno de los temas más candentes de este siglo. Para este ejecutivo no se concebía pensar en cambios sociales que beneficiaran el desarrollo de la humanidad sin tener en cuenta el potencial de aporte que podían tener las empresas para lograr los cambios deseados. Para él las empresas y el estado en una sociedad civil heterogénea como la de los países en vía de desarrollo, eran un complemento ideal para el crecimiento y desarrollo social de la humanidad.

Como un nuevo aporte conceptual (Verduzco, 2006), plantea que la RSE se convierte en la capacidad que tiene la empresa para escuchar, atender, comprender y satisfacer las legítimas expectativas de sus stakeholders, aportando a su desarrollo, orientando sus procedimientos y actividades para satisfacer las necesidades de sus integrantes, de la sociedad y quienes se beneficien de su actividad, además de aportar al cuidado y preservación de su entorno. Esta



concepción la revalida (Medina, 2006), quien dice que la RSE debe ser esencia en la empresa nacida desde la misión y visión. Enfocada en cambios integrales y con inversión para generar nuevos proyectos de renovación e imagen corporativa donde se permita la participación activa de todos los involucrados.

Además de lo anterior, Vives y Vara, citados por Rodríguez y Uzcátegui (2007), dicen que las empresas tienen el deber de presupuestar y ejecutar una contribución en búsqueda de un desarrollo armónico, equitativo y sostenible y esto sólo se logra con políticas responsables para todos los actores involucrados. Como lo plantea (Ramos, 2006), la empresa que enfoque sus esfuerzos hacia el bien de la comunidad debe generar riqueza en forma justa, responsable y eficiente. Al mismo tiempo debe respetar la dignidad y los derechos inalienables de las personas, es decir, evitar actos de corrupción en el gobierno corporativo y en las operaciones de toda la organización, así como implementar sanciones si ocurrieran.

Recapitulando el “Libro Verde” aparece la siguiente conceptualización sobre la RSE: “Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo «más» en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores. La experiencia adquirida con la inversión en tecnologías y prácticas comerciales respetuosas del medio ambiente sugiere que ir más allá del cumplimiento de la legislación puede aumentar la competitividad de las empresas. La aplicación de normas más estrictas que los requisitos de la legislación del ámbito social, por ejemplo, en materia de formación, condiciones laborales o relaciones entre la dirección y los trabajadores, puede tener también un impacto directo en la productividad. Abre una vía para administrar el cambio y conciliar el desarrollo social con el aumento de la competitividad”. (Comisión de las comunidades europeas, 2001)

Parafraseando a Vieira al citar a (Pachón, 2009, p.38) la RSE es un término que se refiere a todas las obligaciones y compromisos, cuestiones legales y éticas, tanto a nivel nacional como internacional. Además, plantea que en la gran mayoría de los conceptos o definiciones que se han dado en el tiempo sobre RSE, se entiende su carácter voluntario. Advierte que la RSE presenta dos posturas en el compendio literario, una que promueve la RSE legal y otra que la rechaza.

**2.2.1.3 Guías de aplicabilidad de RSE.** Según la concepción de varios autores que se han dedicado a la tarea de ahondar en el tema de la RSE, existe un grupo de normas, guías, modelos, prototipos, cuyo objetivo central es brindarles a las empresas un panorama detallado sobre cuales deberán ser las decisiones para implementar RSE en cada organización.

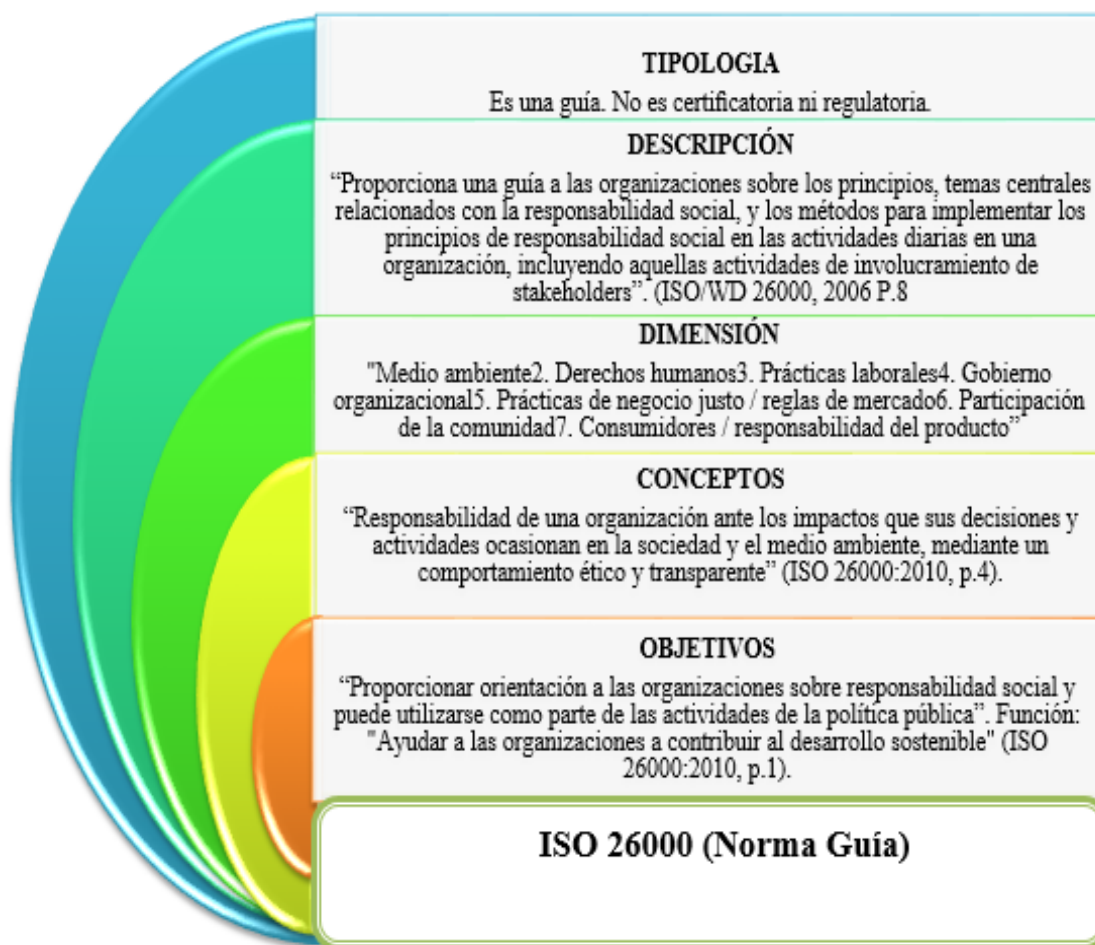
En este documento se tomará como termino base la palabra guía, para relacionar todos los estudios, todas las proposiciones y todas las investigaciones que personas e instituciones han elaborado en torno al tema de RSE.

En el siguiente compendio que representa en forma gráfica las estructuras básicas de las guías de aplicabilidad, representadas por las figuras que se encuentran numeradas desde el número 2 hasta el número 9 muestran una descripción del concepto de RSE, teniendo en cuenta la tipología a que hace referencia este aporte; una descripción puntual de su aplicabilidad; la dimensión o alcance que puede tener dicha guía de RSE y unos objetivos o funciones que direccionan el actuar de la empresa al momento de decidir que guía es la más adaptable a la actividad que desarrolla.

La figura número 2 representa en forma puntual a la norma ISO 26000, es una norma de carácter internacional que brinda una guía de responsabilidad social. Ha sido diseñada para que la utilicen todos los tipos de organizaciones tanto en el sector público como en el sector privado.

Además, es aplicable en los países desarrollados y aquellos que aún están en vía de desarrollo. Esta normatividad les brinda un valioso soporte para que sus desempeños socialmente responsables se cumplan según lo establecido en las políticas empresariales internas. ISO 26000 contiene recomendaciones y guías de carácter voluntario y no son requisitos.

**Figura 2**  
Guía ISO 26000

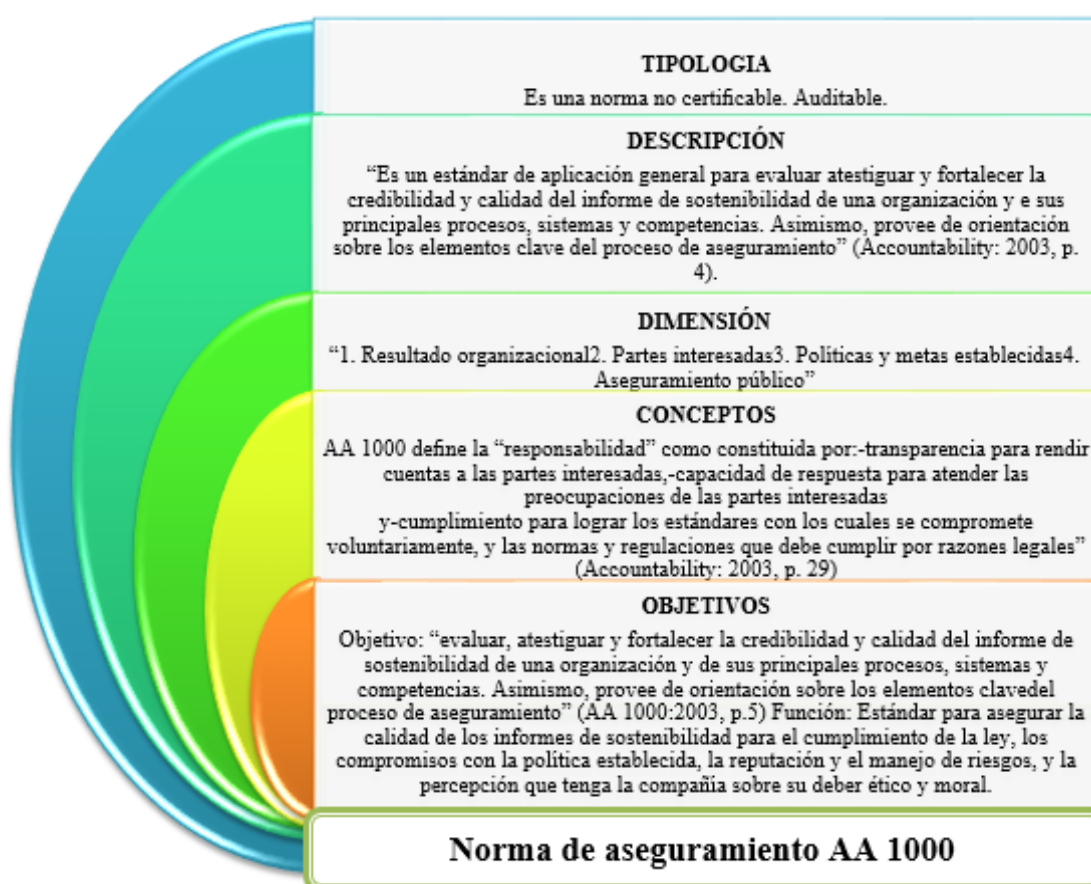


**Fuente:** Elaboración propia. Adaptado de Duque Orozco, Y V; Cardona Acevedo, M; Rendón Acevedo, J A; (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. Cuadernos de Administración, p. 201.

La norma de Aseguramiento de Sostenibilidad AA1000 proporciona una plataforma que permite alinear los aspectos no financieros de la sostenibilidad con los reportes e informes

financieros y el aseguramiento de la sostenibilidad. Además, le ofrece a los proveedores de servicios de aseguramiento un valioso instrumento que les permite ir más allá de la simple verificación de datos. Esta norma permite evaluar cómo las organizaciones gestionan su sostenibilidad y refleja dicha gestión en los informes de aseguramiento. Sumado a lo anterior, la organización puede informar sobre los asuntos de sostenibilidad que ejecuta mediante una evaluación de su cumplimiento sobre los principios de Accountability 1000. En la figura número tres se observa un compendio de la Guía de Aseguramiento AA1000

**Figura 3**  
Guía de aseguramiento AA1000

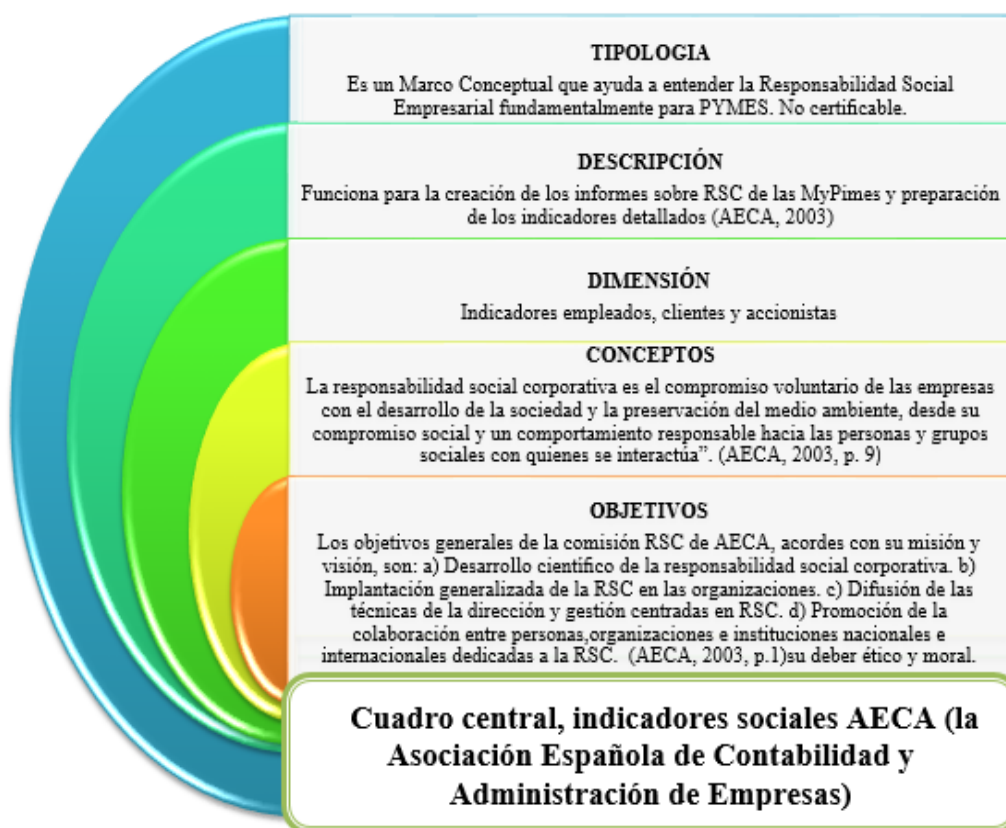


**Fuente:** Elaboración propia. Adaptado de Duque Orozco, Y V; Cardona Acevedo, M; Rendón Acevedo, J A; (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. Cuadernos de Administración, p. 201.

La figura número cuatro contiene información sobre la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), que es una institución profesional española fundada en 1979 y declarada de utilidad pública en 1982, tiempo desde el cual se ha dado a la tarea de emitir principios y normas de contabilidad, además ha aportado una serie de pronunciamientos e importantes estudios sobre las buenas prácticas de gestión empresarial. Su objetivo misional está en conseguir la mejora constante del nivel de competencia de los profesionales de las empresas. Según la asociación un buen profesional garantiza que las organizaciones logren desarrollarse y progresar en aspectos no sólo económicos sino también aspectos sociales.

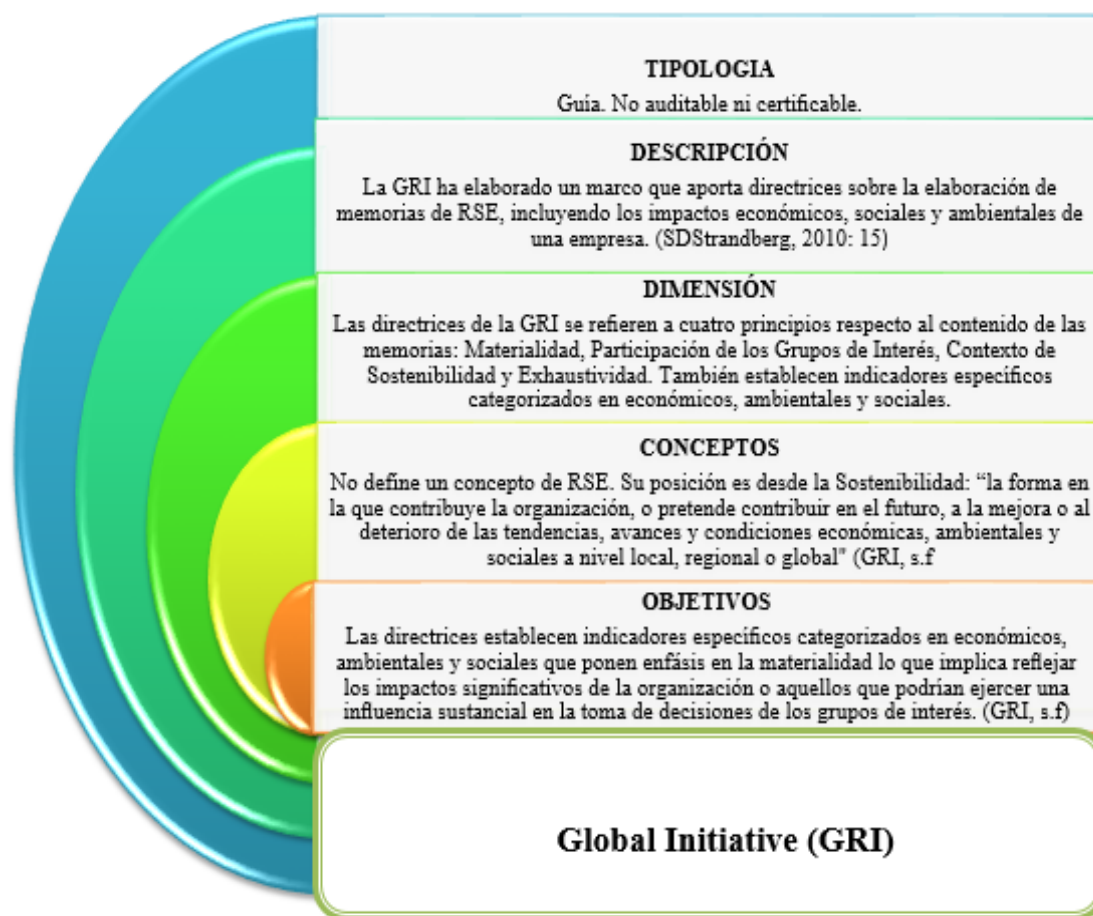
#### Figura 4

*Cuadro central, indicadores sociales AECA (la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas)*



**Fuente:** Elaboración propia. Adaptado de Duque Orozco, Y V; Cardona Acevedo, M; Rendón Acevedo, J A; (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. Cuadernos de Administración, p. 201.

La figura número cinco, representa al GRI que es una institución creada en el año de 1997, como resultado de un proyecto conjunto entre el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la organización CERES que en su traducción significa la Coalición para Economías Ambientalmente Responsables. En principio se buscaba aumentar la calidad de la elaboración de los archivos históricos en el tema de la sostenibilidad. Su principal objetivo se fundamenta en una economía global sostenible, donde todas las organizaciones gestionen de manera responsable su desempeño, sus impactos económicos, ambientales y sociales desarrollando memorias de una forma transparente. Además, realiza la elaboración de memorias de sostenibilidad como una práctica habitual que puede proporcionar orientación y respaldo a las organizaciones.

**Figura 5***Global Initiative (GRI)*

**Fuente:** Elaboración propia. Adaptado de Duque Orozco, Y V; Cardona Acevedo, M; Rendón Acevedo, J A; (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. Cuadernos de Administración, p. 201.

La Gestión Ética y Socialmente Responsable, aparece como una respuesta de las organizaciones a los retos de transparencia, integridad y sostenibilidad en la cual el último aspecto citado, sostenibilidad es visto desde tres enfoques: económico, ambiental y social. Esta guía se puede considerar como una herramienta de referencia internacional para gestionar aspectos de índole extra-financieros en las organizaciones. Su objetivo está en el desarrollo de requisitos que permitan establecer, implantar y evaluar al interior de las organizaciones un

Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable que ha propuesto FORÉTICA (Asociación de Empresas y Profesionales de la Responsabilidad Social Empresarial/Sostenibilidad). La figura número seis contiene información puntual sobre esta guía de responsabilidad social.

**Figura 6**

*SGE 21: 2008, Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable*



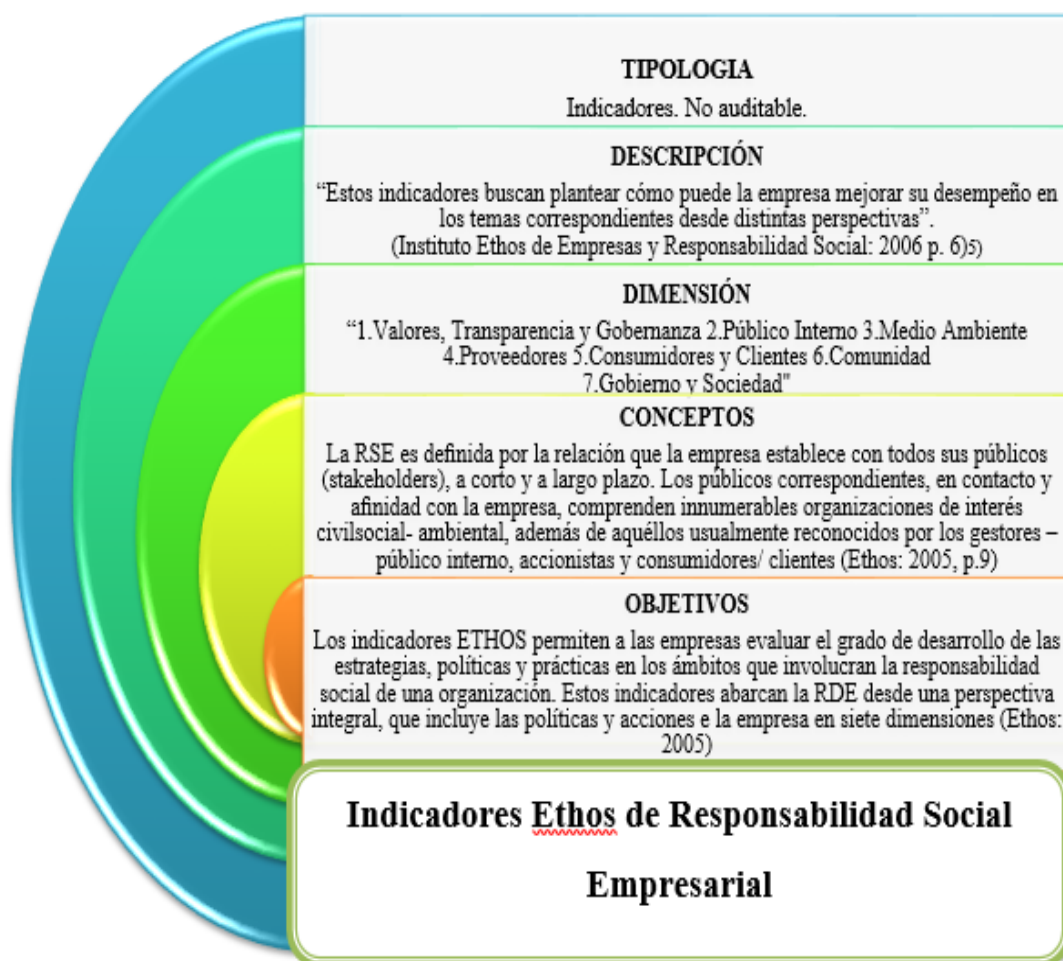
**Fuente:** Elaboración propia. Adaptado de Duque Orozco, Y V; Cardona Acevedo, M; Rendón Acevedo, J A; (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. Cuadernos de Administración, p. 201.

Entre tanto la figura número siete expone información sobre los indicadores Ethos de Responsabilidad Social Empresarial, los cuales son elaborados por la fundación Ethos que es un centro de investigación independiente, apartidista y sin fines de lucro que se dedica a analizar



temas relevantes para el desarrollo y la disminución de la pobreza en México y en América Latina. Además, evalúa y diseña propuestas de política pública que permitan consolidar modelos de gobiernos socialmente responsables. La fundación ofrece a las empresas herramientas que les ayudan en el proceso de profundización de sus comportamientos socialmente responsables. Estos indicadores son un buen instrumento para generar mayor concientización, aprendizaje y monitoreo en el tema de la RSE.

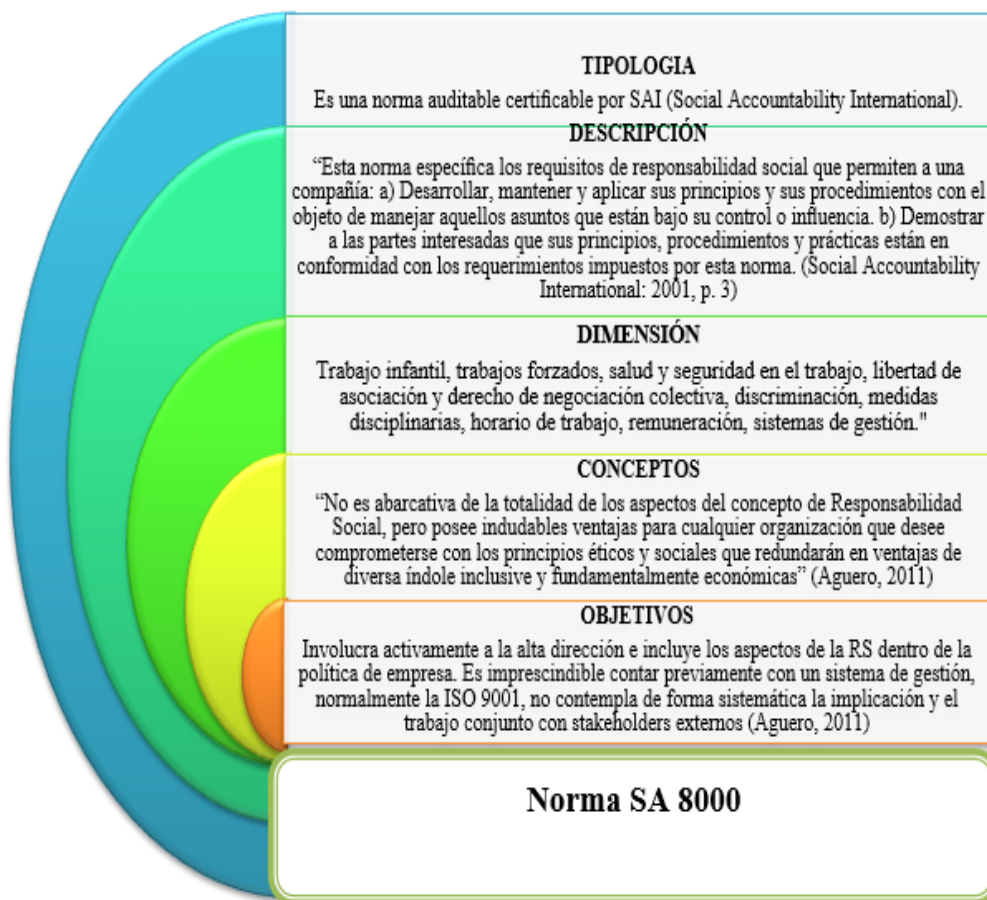
**Figura 7**  
*Indicadores Ethos de Responsabilidad Social Empresarial*



**Fuente:** Elaboración propia. Adaptado de Duque Orozco, Y V; Cardona Acevedo, M; Rendón Acevedo, J A; (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. Cuadernos de Administración, p. 201.

La figura número ocho presenta la Norma SA8000, que es una certificación de carácter voluntario creada por la Social Accountability International, (SAI) por sus siglas en inglés que busca promover mejores condiciones laborales. Se fundamenta en los diferentes acuerdos internacionales sobre las condiciones laborales de los empleados e incluye temas puntuales como la justicia social y los derechos de los trabajadores. La Norma busca alcanzar un ambiente de trabajo seguro y saludable, la libertad de asociación y negociación colectiva, contiene reglas sobre la duración de la jornada laboral, los salarios, la lucha frente a la discriminación y al trabajo infantil forzado.

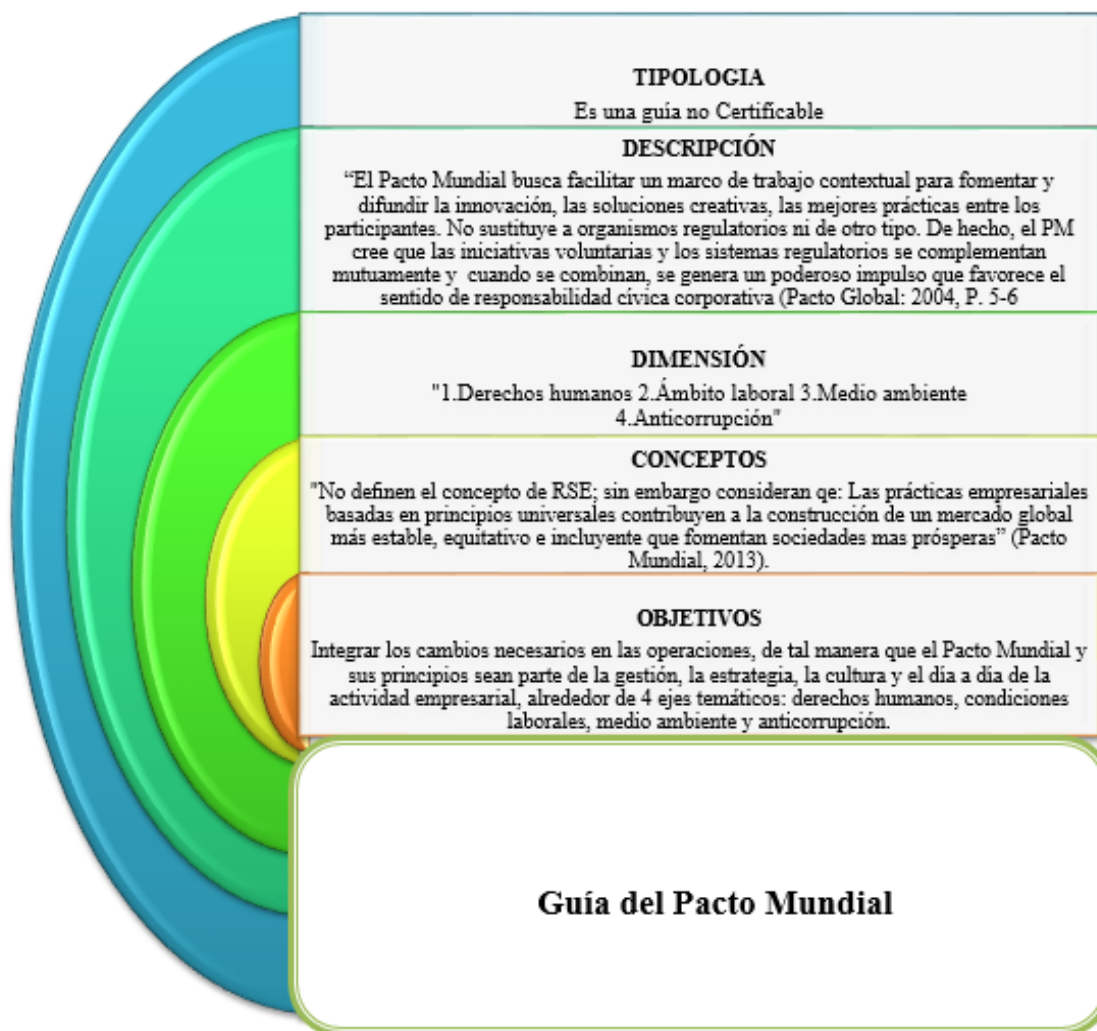
**Figura 8**  
*Norma SA 8000*



Fuente: Elaboración propia. Adaptado de Duque Orozco, Y V; Cardona Acevedo, M; Rendón Acevedo, J A; (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. Cuadernos de Administración, p. 201.

La figura número nueve, representa la Guía del Pacto Mundial cuyo principal objetivo es explicar las iniciativas del Pacto Global y sus nueve principios para orientar el aprendizaje y la forma de aplicarlos en el entorno empresarial. Está dirigida a los directivos de las organizaciones sociales que se encarguen de la supervisión de la implementación del Pacto y sus principios

**Figura 9**  
*Guía del Pacto Mundial*



Fuente: Elaboración propia. Adaptado de Duque Orozco, Y V; Cardona Acevedo, M; Rendón Acevedo, J A; (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. Cuadernos de Administración, p. 201.

**2.2.1.4 Puntos relevantes de RSE en Colombia.** Para evidenciar un panorama más cercano a la realidad de la RSE en Colombia se mencionan el planteamiento que expone Vieira al citar a Gutiérrez, Avella, & Villar (2006, 82), quienes sostienen que para definir un horizonte de la RSE en Colombia es necesario crear líneas-base sectoriales y temáticas, de tal manera que la investigación pueda contribuir a responder preguntas como el qué significa ser socialmente responsable en un sector dado, y qué significa ser socialmente responsable en un tema específico.

Con la anterior postura se puede decir que en Colombia la RSE ha venido tomando una evolución positiva en todos los sectores de la economía, ya que las empresas se han dado cuenta que ser socialmente responsables les puede generar ventajas competitivas y convertirlas en empresas con un perfil diferenciador.

Los primeros indicios de RSE en Colombia se dieron a comienzos del siglo XX con el nacimiento de la Fundación Social en el año de 1911 por parte del sacerdote Jesuita, José María Campoamor. Su objetivo se centró en superar las causas estructurales de la pobreza en el país y buscar alternativas para construir una sociedad más justa, solidaria, productiva y en paz. Para la década de los años 40 se conforman una serie de agremiaciones como la Asociación Nacional de Industriales (ANDI) en el año 1944. Un año después nace la Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO) y a principios de los años cincuenta se conforma en Colombia la Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Industrias (ACOPI) en el año 1951.

Este período histórico en Colombia tuvo una conjunción entre la iglesia católica, los gremios y los sindicatos, todos encaminados en proponer y desarrollar alternativas para el bienestar común de la sociedad. Para el año de 1954, se crea el subsidio familiar, buscando mejorar el bienestar de los trabajadores mediante la creación de cajas de compensación financiadas con

aporte patronales. Para el año 1957 esta alternativa de bienestar la acoge el estado colombiano como obligatoria. Entre los años sesenta y setenta son las empresas quienes deciden participar en temas sociales impulsados por los temas tributarios, mediante los cuales se podían hacer deducciones de impuestos si se creaban fundaciones o se daban donaciones.

Pero, es a finales de los ochenta cuando en Colombia se habla propiamente de RSE, cuando las empresas incluyen dentro de sus informes financieros y gerenciales anuales, temas relacionados con el balance social empresarial (Ibarra, 2014).

En el año de 1991 el país establece como principio constitucional el Estado Social de Derecho, en el cual se incluye el valor de la solidaridad y de la justicia social, los cuales deben regir tanto las actuaciones del Estado como de los ciudadanos. Dicho estado social también establece responsabilidades sociales para la empresa y para la propiedad haciendo énfasis en la prevalencia del interés general o social sobre el particular. Entre tanto (Valenzuela, 2004) dice que en el año de 1993 se firma el “Compromiso de Guaymaral” por catorce organizaciones que conformaron el Consejo Gremial Nacional, buscando el fortalecimiento de la función social. En el mismo año nace el Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES).

En el primer lustro del siglo XXI se generaron diversos esfuerzos para promover la filantropía estratégica y buscar nuevas estrategias para aumentar el impacto social a la par de los rendimientos económicos. Por tal motivo en el año en el 2004, 54 empresas firmaron el Global Compact (Pacto Mundial) en Colombia. Igualmente, más de 170 empresarios se reunieron para realizar la construcción de agendas comunes en responsabilidad social para su sector y región. A pesar que la inversión social en el país en esta época fue reconocida, la filantropía estratégica tuvo un lugar preponderante en estas ideologías empresariales colectivas. El trabajo se enfocó en las grandes superficies, los establecimientos de crédito y a las empresas de la región Caribe y la

región del Valle del Cauca principalmente (Gutiérrez, Avella, Villar, 2006).

Dentro de la estructura del documento y de forma resumida se presenta la tabla número 4, la cual contiene una serie de sucesos que le han aportado en forma positiva a la RSE en Colombia.

Dicha tabla se expone como complemento al texto anterior que esbozó un corto compendio de los momentos más importantes que ha tenido la RSE en Colombia desde principios del siglo XX.

**Tabla 6**

*Eventos relevantes de la RSE en Colombia*

<b>ORGANIZACIÓN</b>	<b>AÑO</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL SUCESO</b>
<b>ANDI</b>	1945	En estos siete años, la Asociación orienta sus esfuerzos para impactar a la sociedad colombiana así: en 1945 construye el Pabellón Infantil del Hospital San Vicente de Paúl. Cuatro años
	-	después nace el Hospital ANDI, que fue dotado por la Fundación
	1952	Hospital Pablo Tobón Uribe. En 1950 impulsa la creación del ICETEX. Dos años más tarde crea la cuota social ANDI, para asumir la responsabilidad con la comunidad.
<b>ANDI-ACOPI</b>	1957	Con la promoción de la ANDI y ACOPI, el gobierno crea el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA. En este momento los empresarios con más de 20 trabajadores deben aportar 1% del valor de las nóminas mensuales. Nace igualmente el Subsidio Familiar como otro aporte parafiscal equivalente al 4% del valor de las nóminas destinado a las Cajas de Compensación.
<b>GOBIERNO NACIONAL (LEGISLACIÓN)</b>	1960-1970	Con estímulos del Estado, se promueve la creación de fundaciones, las más destacadas de la época fueron: Fundación Julio Mario Santo Domingo, Fundación Codesarrollo, Fundación

<b>ORGANIZACIÓN</b>	<b>AÑO</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL SUCESO</b>
<b>TRIBUTARIA)</b>		Carvajal, Fundación Santa Helena, Fundación Corona y Fundación para la Educación Superior FES entre otras.
<b>FABRICATO Y ENKA</b>	1977	Presentan dentro de sus informes gerenciales los resultados de su primer balance social.
<b>INCOLDA Y FES</b>	1977	Se emprenden compromisos y se dan aportes económicos para realizar el primer estudio sobre RSE Hacia un nuevo compromiso del empresariado en Colombia”
<b>ANDI</b>	1979	Tomando como referente el modelo francés de RSE, se desarrolla en el país uno de los primeros modelos de Balance Social.
<b>ANDI – OIT</b>	1985	Las dos instituciones por iniciativa conjunta estructuran y elaboran el “Manual de Balance Social en Colombia”
<b>AGREMIACIONES NACIONALES. FUNDACIÓN SOCIAL Y OTROS</b>	1993	Se conforma el Consejo Gremial Nacional y se firma el “Compromiso de Guaymaral”. Se constituye en el país el Centro Colombiano de Filantropía (CCF) con apoyo de la Fundación Inter Americana. Su objetivo era el desarrollo de proyectos de orden social.
<b>FIRMAS DE CONSULTORÍAS</b>	1995	Creación de “Compartamos con Colombia” para fortalecer las organizaciones sin fines de lucro.
<b>FUNDACIONES. AGREMIACIONES</b>	2001	En conjunto y con los mismos propósitos deciden hacer parte de la Red E América
<b>CONFAMA. ICONTEC</b>	2003	Nace el Estado del Arte de la RSE en Colombia elaborado por Caja de Compensación Familiar de Antioquia, en convenio con el ICONTEC. Este documento contiene en forma más detallada,

ORGANIZACIÓN	AÑO	DESCRIPCIÓN DEL SUCESO
		instrumentos para medir y evaluar la RSE en Colombia.
<b>AGREMIACIONES</b>	2004	Se crea el Comité Colombiano de Responsabilidad Social Empresarial CCRSE. Este comité es una herramienta de gestión empresarial que busca construir y fortalecer acciones de responsabilidad social en cada uno de los grupos con los que interactúan las organizaciones.
<b>ICONTEC</b>	2008	Desarrolla la Guía Técnica Colombiana (GTC) 180 de Responsabilidad Social. Este documento proporciona las directrices para establecer, implementar, mantener y mejorar de forma continua un enfoque de responsabilidad social en la gestión de las empresa y busca involucrar a los stakeholders para lograr un desempeño socialmente responsable

**Fuente:** Elaboración propia. Adaptado de: Relación de acciones destinadas a la consolidación de la RSE en Colombia. (Tamayo, 2003) y Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social (CORREA, 2007). Principios de la responsabilidad social empresarial en el ordenamiento jurídico colombiano (Ibarra, 2014).

En los últimos doce años un significativo número de asociaciones y agremiaciones de Colombia se han dado a la tarea de unirse en pro del fortalecimiento de la RSE en la mipymes. Es así como en el año 2005, CONFECÁMARAS con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) iniciaron el programa de Responsabilidad Social Empresarial, “ComprometeRSE”, el cual es reconocido por sus logros y resultados en pro de las empresas colombianas, para que incorporen en su modelo de negocio la RSE. Este programa ha desarrollado una plataforma tecnológica para que los empresarios se



unan fácilmente a la RSE mediante procesos de formación y acompañamiento empresarial. (Confecámaras, 2010)

Los cambios a nivel mundial en la forma de hacer empresa y de administrarla en forma apropiada ha permeado también a Colombia. En tal sentido las empresas del país, tanto las que ya están posicionadas como las nuevas han entendido que ser socialmente responsables en su devenir empresarial, les puede ofrecer beneficios económicos en el sector en el cual se desempeñan y lograr un incremento en su competitividad. En palabras de Porter y Kramer en 2002, para que una empresa sea competitiva debe hacer parte de un entorno igualmente competitivo y favorable. Estando en este ambiente las empresas estratégicamente deben buscar su competitividad apoyando el desarrollo sostenible de su entorno. Al tener buenos niveles de educación, mano de obra capacitada, buenos niveles de cobertura en salud, comunidades funcionales y un entorno medioambiental demandado en forma objetiva se puede decir que la empresa actúa en un entorno con una competitividad sostenible.

Por lo anterior se considera importante para el desarrollo de este documento, hablar sobre el tema de la competitividad desde sus bases en lo referente a los primeros pensadores y como éstos aportaron para convertir este término en un referente de crecimiento empresarial. De igual manera en esta parte del texto se expone como la RSE puede potencializar la competitividad de las empresas en todos los niveles y sectores económicos.

**2.2.2 Competitividad.** El concepto de competitividad en el mundo moderno se ha convertido en una moda que es aplicable en todos los entornos económicos y productivos de los países y regiones. En su esencia se ha convertido en una meta que todos quieren alcanzar, gobiernos, instituciones, empresas, hasta las personas en su devenir laboral y profesional buscan ser competitivos. Tan valioso es el concepto en la actualidad que los países del mundo y todos los

sectores de la economía han formado organizaciones nacionales y mundiales dedicadas a tratar el tema de la competitividad.

Algunos estudiosos del tema de la competitividad a nivel internacional como los economistas Daniel Chudnovsky y Fernando Porta, dicen que es un tema de gran relevancia en los debates académicos y se convirtió en prioridad dentro de las políticas económicas mundiales. Entre tanto Andrew Warner difiere y plantea que los debates sobre la competitividad son tan antiguos como el propio comercio internacional; sustenta su enfoque al decir que los escritos mercantilistas de mediados del siglo XVI contenían pautas y lineamientos para mantener y acrecentar sus ganancias comerciales y así acumular activos, principalmente oro (Berdugo, 2014). Para Labarca (2007), se puede concluir que las diferentes posturas teóricas que se han dedicado a estudiar y explicar la competitividad han logrado una construcción fructífera en busca de alternativas y nuevas posibilidades para enfrentar las debilidades de las regiones en sus desarrollos industriales. Asimismo, han aportado elementos para la creación de redes entre los gobiernos, las instituciones y los organismos privados buscando incrementar el desarrollo industrial y mayor competitividad a nivel país.

Como ya se hizo mención, la competitividad puede ser tan antigua como las primeras relaciones comerciales entre las personas, por esta razón en esta sección del documento se hace un corto relato sobre la competitividad, no desde la existencia del concepto mismo, sino, desde las relaciones productivas y comerciales de las personas.

Tal como lo plantea Gracia (2008), en el pensamiento de la filosofía antigua no se podía asegurar la existencia del concepto de competitividad, pero, retomando la historia si existe la posibilidad de vincularlo con la preocupación del hombre por producir, organizar y administrar de la manera más eficiente posible sus productos y riquezas. Jenofonte (427-355 a de C.)

aseveró que un buen administrador realizaba su mayor esfuerzo por incrementar el tamaño del excedente económico de la sociedad que administraba, haciendo uso de su habilidad, siendo organizado y aplicando la división adecuada del trabajo como uno de los principios básicos. En palabras de (Ekelund, Robert. y Herbert, Robert 2003:16- 17), citados por Gracia (2008), según la información anterior, se podría afirmar que fue Jenofonte el antecesor del economista y filósofo Adam Smith en lo que hace referencia a la división del trabajo. De otra parte, Aristóteles (384-322 a de C.) explica que el origen del bienestar es un proceso de intercambio ya que cuando se incrementa la calidad de vida (bienestar) se da al interior de la sociedad. Planteaba además que el bienestar es el resultado de la existencia de excedentes, los cuales pueden ser intercambiados y afirmaba que dichos excedentes eran el producto de la existencia de la propiedad privada en todas las clases sociales ya que la propiedad privada promovía la eficiencia económica.

Dentro del pensamiento mercantilista de mediados del siglo XVI, los escritos de la época dan cuenta de la idea que tenían las personas por mantener superávit comercial principalmente oro. Los mercaderes de aquel tiempo relacionaban la acumulación de metales preciosos como un indicador de bienestar de la nación, además dichas provisiones servían para la conquista de otras naciones. Actualmente este tipo de competitividad tendría una connotación espuria ya que para estas personas eran muy importantes las exportaciones y buscaban en mayor medida disminuir las importaciones suntuarias para evitar que la riqueza saliera de la nación (Gracia, 2008).

De otra parte Juan Botero (1540-1617), en su obra “La Razón del Estado” decía que la mayor riqueza de las naciones era su población. Consideraba que las materias primas eran fundamentales en el desarrollo industrial de las regiones, además planteaba que la productividad podía incrementarse cuando el estado premiara a los inventores (Vargas, 2006). Lo anterior

evidencia que la investigación ha sido una actividad muy importante en el tema de la producción, es decir, la investigación se convierte en un soporte de la competitividad empresarial.

La evolución teórica de la competitividad parte de dos teorías: La teoría económica tradicional y la teoría económica moderna. La primera tiene como su mayor representante a Adam Smith (1.776) y su modelo de comercio y la segunda la lidera Michael Porter (1.991) con el modelo de la ventaja competitiva (Benzaquen, del Carpio, Zegarra, Valdivia, 2010). Es a partir de los economistas clásicos que aparecen nuevos aportes, reflexiones, acuerdos y desacuerdos sobre la competitividad como concepto y como elemento teórico dentro del proceso económico mundial. Por lo anterior la tabla número 5 muestra un recorrido cronológico con los principales pensamientos y aportes de los históricos que se dieron a la tarea de ahondar en el tema de la competitividad hasta llegar a Michael Porter, quien actualmente se puede considerar como un gran referente en el campo de la competitividad y la estrategia empresarial.

**Tabla 7**

*Recorrido Histórico del concepto Competitividad*

<b>AUTOR</b>	<b>ENFOQUE CONCEPTUAL</b>
<b>Adam Smith</b> <b>1.776</b>	✓ Afirmando que los países deberían especializarse y dedicarse a exportar los bienes en los cuales tuvieran una ventaja absoluta y solamente deberían importar aquellos bienes en los cuales el socio comercial tuviera ventaja absoluta. “La Riqueza de las Naciones-1.776” (Fita, 2006).
<b>David Ricardo</b> <b>1.817</b>	✓ Amplía el concepto de Smith al proponer el principio de la ventaja comparativa, donde planteaba que los países se especializan en la producción de bienes que pueden fabricar con un costo relativamente

menor, es decir, los bienes donde su ventaja es mayor o su desventaja menor. “Principios de Economía Política y Tributación-1.817” (Fita, 2006).

---

<b>Karl Marx</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hace una crítica de la economía clásica, al plantear que primero se debe cambiar el contexto político de las naciones para poder avanzar en el desenvolvimiento económico.</li> </ul>
<b>1.867</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Argumentó que la productividad del trabajo logra un incremento cuando el capitalista moderniza tecnológicamente su fábrica. Para Marx la productividad del trabajo es un aumento de la producción sin incrementar el factor input.</li> <li>✓ El aumento de productividad es el resultado de la eficiencia de la mano de obra dada su especialización, más un factor tecnológico. “El Capital. Crítica de la Economía Política-1.867” (Gracia 2008).</li> </ul>

---

<b>Max Weber</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Establece una relación entre valores, creencias religiosas y desenvolvimiento económico de las naciones.</li> </ul>
<b>1.905</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El protestantismo transforma al hombre de monje de convento, por hombre profesional, cambia la oración por el trabajo. Sólo de esa forma se forma un hombre austero y virtuoso que hace del trabajo la razón de su existencia.</li> <li>✓ El fin de su existencia consiste en generar riqueza para asegurarse la vida eterna. El deseo de riqueza es malo cuando su fin es una vida despreocupada y cómoda, pero enriquecerse como deber profesional es lícito y se convierte en un precepto obligatorio. “La Ética</li> </ul>

---

protestante del Espíritu Capitalista-1905” (Saavedra 1986).

---

<b>Joseph</b>	✓ Enseñaba como la economía por si sola tiende al desequilibrio.
<b>Schumpeter</b>	✓ Planteaba que el motor del movimiento histórico y del progreso es la búsqueda de la innovación y la tecnología por parte de los empresarios. Ellos investigan como mejorar sus procesos productivos, buscando tener un margen superior sobre los competidores para obtener ganancias adicionales.
<b>1.942</b>	✓ Mostraba como cada proceso técnico o cada gran innovación con el paso de la historia, jalonaba la economía en conjunto a un nuevo paradigma productivo. “Capitalismo Socialismo y Democracia-1942” (González, Zamora, Celaya, Navarro, 2016).

---

<b>Alfred P. Sloan</b>	✓ Sus estudios buscaron solucionar los problemas de expansión en la gestión de la General Motors.
<b>1.963</b>	✓ Propuso ubicar un ejecutivo al frente de cada uno de los grupos responsables de la producción en la compañía.
	✓ Quería establecer la creación de grupos asesores, sin poderes ejecutivos. Un grupo responsable de las finanzas.
	✓ Realizó una distinción entre la toma de decisiones y la posterior administración de estas decisiones ubicándolas según la estructura global administrativa de la empresa. Su búsqueda se enfoco es descentralizar las actividades. “Mis años en General Motors-1963” (Martínez, 2004).

---

<b>Peter Drucker</b>	✓ En sus escritos esboza el concepto de tecnología y cuál debe ser su
----------------------	---

---

**1.969**

dinámica. Plantea que la tecnología es importante porque une dos esferas o mundos diferentes: el conocimiento y la acción.

- ✓ "La tecnología es cultura y su fundamento es el conocimiento: en los nuevos sectores económicos emergentes (a finales de los sesenta Drucker subraya el sector de los plásticos, los océanos, la informática, etc.) el conocimiento es el recurso económico nuclear" (Sánchez, 2006, p. 78)
- ✓ Expuso que para ser realmente productivo se debe adquirir conocimiento a través de la educación y no sólo por la experiencia adquirida en el desempeño cotidiano de la tarea.
- ✓ Propuso que un buen directivo tenía que ser una persona capaz de pensar, juzgar correctamente y tomar decisiones acertadas.
- ✓ Afirmó que las teorías económicas basadas en el equilibrio como objetivo de progreso son obsoletas. Expresó que el crecimiento económico es el concepto nuclear sobre el cual se debe construir la teoría económica. Por esta razón la innovación es la causa del crecimiento y el empresario debe ser su agente principal. "La Era de la Discontinuidad-1969" (Sánchez, 2006).

---

**Michael Porter**

**1.990**

- ✓ Plantea que son las empresas las unidades básicas encargadas de desarrollar todas las ventajas competitivas.
  - ✓ Retoma la ideología de Smith y la incorpora al momento actual, al decir que la base de la productividad en un país se encuentra en sus empresas y en la capacidad que tengan para utilizar la mano de obra,
-

los recursos naturales y con la mayor eficiencia y creatividad.

- ✓ Explica además que lo importante no es que cantidad se posea en el momento, sino como se utiliza lo que se tiene actualmente. No son sólo los factores de producción, sino la habilidad y capacidad que tiene la empresa para optimizar dichos factores, incrementando su rentabilidad y logrando una verdadera ventaja competitiva.
- ✓ Aporta en forma muy acertada el llamado “diamante de la competitividad”, que sirve de base para diagnosticar la realidad de un país o región en términos de competitividad. Es un sistema vinculado mutuamente en el cual el estado actual de uno de sus componentes depende de los otros. “La ventaja competitiva de las Naciones.1990” (Gracia, 2008)

---

**Fuente:** Elaboración propia. Basado en “Un Índice Regional de Competitividad para un país-2010”

Para incrementar el valor de la tabla número 5, es importante recopilar algunas de las definiciones que a lo largo del tiempo han proporcionado personas e instituciones que tienen relación con el tema de la competitividad. Es pertinente mencionar que según Gracia (2008), la definición o el concepto de competitividad no se encuentran plenamente definidos, ya que dicho concepto puede ser modificado tomando como base algunos factores como el tiempo, el lugar y el objeto de estudio. Esta aseveración la complementa Bianco (2007), quien en su documento de trabajo “¿De qué hablamos cuando hablamos de competitividad?” logra detectar diferentes tipos de competitividad como por ejemplo: macroeconómica, microeconómica, sectorial, regional, industrial, por lo alto, por lo bajo, genuina, auténtica, espuria, precio, no precio, costo, no costo, estructural, sistémica, empresarial, internacional, comercial, revelada, potencial y global.



### ***2.2.2.1 Definiciones de Competitividad.***

- ✓ Michael Porter en el año 1990 conceptuó que la competitividad es “la capacidad para sostener e incrementar la participación en los mercados internacionales, con una elevación paralela del nivel de vida de la población. El único camino sólido para lograrlo, se basa en el aumento de la productividad. La productividad es, a la larga, el determinante primordial del nivel de vida de un país y del ingreso nacional por habitante. La productividad de los recursos humanos determina los salarios, y la productividad proveniente del capital determina los beneficios que obtiene para sus propietarios” (Porter, 1990) citado por Suñol (2006, p. 181).

Para Porter son las empresas las unidades básicas que logran el desarrollo de las ventajas competitivas, utilizando eficientemente la mano de obra, los recursos naturales y el capital. Esto conlleva a la generación de competencia empresarial donde aparecen elementos vinculados tales como: productos diferenciados, economía de escala, segmentación de mercados y nuevas estructuras tecnológicas (Gracia, 2008).

- ✓ “La competitividad es un concepto que no tiene límites precisos y se define en relación con otros conceptos. La definición operativa de competitividad depende del punto de referencia del análisis –nación, sector, firma–, del tipo de producto analizado –bienes básicos, productos diferenciados, cadenas productivas, etapas de producción– y del objetivo de la indagación – corto o largo plazo, explotación de mercados, reconversión, etcétera” (Pineiro, 1993). (Garay et al. 1998. p. 564) citado por Berdugo (2014).
- ✓ John M. Ivancevich, Steven J. Skinner, Peter Lorenzi (1997), definen la competitividad como la medida que posee una nación bajo condiciones de negociación de libre mercado, para

producir bienes y servicios que superen en forma exitosa las expectativas de los mercados internacionales, logrando mantener e incrementar la renta de sus habitantes.

- ✓ “La CEPAL (1990) concibe que la generación de auténtica competitividad depende de las posibilidades de elevar la productividad al nivel de las mejores prácticas internacionales. La competitividad en el nivel microeconómico significa alcanzar los patrones de eficiencia vigentes internacionalmente en cuanto a utilización de recursos y calidad del producto o servicio ofrecido. Esto a su vez supone la identificación, imitación y adaptación de nuevas funciones de producción por parte de las empresas. La competitividad microeconómica se logra mediante políticas de modernización de la empresa en lo relativo a tecnología, equipos, organización y relaciones laborales. Pero la empresa requiere también de un entorno competitivo, el cual se logra mediante políticas mesoeconómicas de modernización de los factores” (Suñol, 2006, p. 183).
- ✓ (Green, S. D., Harty, C., Elmualim, A. A., Larsen, G. D., & Kao, C. C. (2008). Plantean la competitividad con relación al sector de la construcción en el Reino Unido y dicen que se entiende mejor como un discurso que como una característica que se supone poseen las empresas. El discurso de la competitividad deriva su legalidad de la cultura empresarial que fue el factor dominante durante los años ochenta. Las actuales teorías popularizadas de la competitividad son partes constitutivas de este discurso, que ha tenido importantes implicaciones materiales para el sector de la construcción del Reino Unido. El discurso dominante de la competitividad entre las empresas contratantes se configura por la necesidad de lograr flexibilidad estructural para hacer frente a las fluctuaciones de la demanda.
- ✓ Ferraz, Koopfer y Iooty, citados por Berdugo, (2014, p.163) por su parte, sostienen: “Una empresa es competitiva si es capaz de formular y aplicar estrategias que la lleven a una

posición de mercado sostenida o ampliada en el segmento industrial en que opera”. Es decir, “las empresas competitivas son las que prestan especial atención a la estrategia, la capacidad y el desempeño de los factores que configuran los patrones de competencia en el sector específico en el que funcionan.”

Haciendo énfasis del contenido de la última definición sobre competitividad, citada por Berdugo (2014), se puede realizar un acercamiento con el objetivo que se pretende conseguir en la elaboración de este documento. Tomando fragmentos de la definición se entiende que, si la empresa formula estrategias que le permitan crecer y sostenerse en el entorno a nivel productivo, comercial y tecnológico, entre muchos otros expuestos, también debe generar estrategias de dirección empresarial que incluyan en forma directa a sus stakeholders. Esta relación puede significar mayor desarrollo y sostenibilidad la cual se abordará desde el análisis bibliográfico en los siguientes componentes del documento que buscan mostrar cuales han sido las relaciones que pueden darse entre la competitividad y la RSE.

**2.2.2.2 La RSE y la competitividad en las organizaciones.** Joo, J., Eom, M. T. I., & Shin, M. M. (2017) Afirman que existen estudios que muestran el éxito que tiene la RSE en el desempeño financiero de las empresas. A pesar de lo anterior, las mismas empresas le prestan poca atención al impacto que la RSE puede tener en su entorno empresarial. La RSE puede considerarse como una inversión para la construcción de un entorno empresarial sostenible, que mejore la competitividad de los miembros de este sistema. La generación de valor social a través de actividades de RSE contribuyen a formar dimensiones relacionales, cognitivas y estructurales del capital social en el entorno empresarial. El capital social derivado de las actividades de RSE puede aumentar la tasa de supervivencia de los miembros del entorno ante cualquier tipo de eventualidad que se presente y puede ofrecer condiciones para incrementar la competitividad.

Por todo lo anterior, el capital social en el entorno empresarial desempeña el papel mediador entre las políticas de RSE, el entorno empresarial sostenible y la competitividad de las empresas

Para Porter y Kramer en el año 2006, la implementación de lineamientos de RSE en las organizaciones, especialmente en la pymes se convirtió en una de las estrategias más efectivas para obtener diferenciación en el mercado y lograr fortalecer su competitividad. Con esta nueva política las pymes lograron equiparar en cierta medida su desempeño frente a las grandes organizaciones que han aprovechado las oportunidades que ofrece el desarrollo de las economías de escala (Herrera, Larrán, Lechuga, Martínez, 2016). Además, hablan de cuatro justificaciones preponderantes de la RSE:

- a. La Obligación Moral: la cual se enfoca en obtener éxito en los negocios honrando los valores éticos de la empresa.
- b. Sostenibilidad: Es la capacidad objetiva que tenga la empresa para satisfacer las necesidades actuales de la comunidad sin comprometer los recursos que deban satisfacer las necesidades futuras de las nuevas comunidades del mundo.
- c. Licencia para operar: Es crear entornos productivos y comerciales con buena voluntad para lograr asegurar la aprobación de los gobiernos y las partes interesadas.
- d. Reputación: Generar estrategias que incrementen la buena imagen ante los clientes, lo accionistas y los empleados (Porter y Kramer, 2006).

Como complemento a la anterior postura estratégica para las pymes Gallardo & Sánchez (2013), opinan que poder realizar prácticas de RSE es benéfico para las empresas ya que puede determinar mayores niveles de innovación, más competitividad y un mejor desempeño de todas las actividades empresariales. Si las empresas deciden implementar lineamientos de RSE pueden lograr beneficios en sus labores internas que se verían reflejadas en mejor calidad del entorno

laboral, relaciones más cordiales de los grupos de interés de la empresa. Además, con el entorno externo se generaría un mayor vínculo con la comunidad y se daría un mayor empoderamiento de los temas ambientales (Villafán & Ayala, 2014).

En la estructura interna de los lineamientos y directrices sobre RSE se han estudiado y propuesto varios enfoques estratégicos. Uno de ellos es nombrado como el enfoque utilitarista. Dicho enfoque se define como un conjunto de argumentos instrumentales que buscan beneficiar la RSE asumiendo una postura de relación positiva, entre el actuar socialmente responsable de la empresa y el nivel de desarrollo económico que esta pueda lograr. De igual forma, se plantea que en el mediano y largo plazo lo que se considera bueno para una sociedad es también bueno para la empresa y viceversa.

A continuación, se relacionan algunos argumentos del enfoque utilitarista:

- ✓ La empresa que es socialmente responsable puede sacar provecho de las oportunidades en el mercado, que son una consecuencia de la transformación de valores sociales y medioambientales.
- ✓ La postura de asumir un comportamiento socialmente responsable, por parte de la empresa, puede generar una ventaja competitiva.
- ✓ La implementación de estrategias de RSE le puede brindar a la empresa la posibilidad de adelantarse y enfrentar algunas medidas de orden legislativo (Villafán & Ayala, 2014).

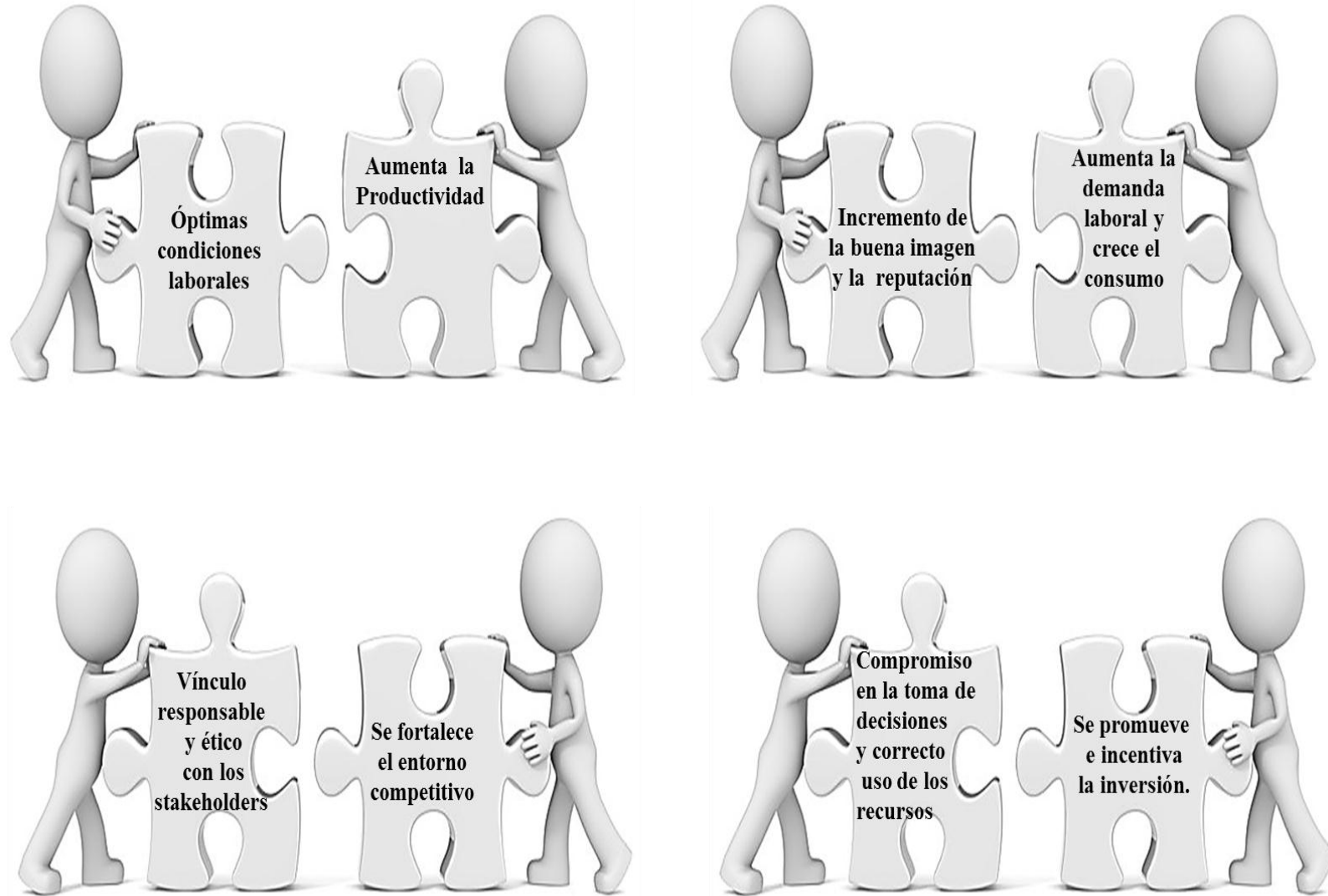
Como complemento a los anteriores argumentos es necesario comentar que la implementación de lineamientos de RSE en una empresa logra mejorar las relaciones entre los distintos stakeholders. En este caso, Larrán, Herrera, Martínez (2013) resaltan lo planteado por Freeman en 1984, quien señaló que una empresa puede incrementar su reputación externa y mejorar su

imagen si logra satisfacer las necesidades y expectativas de todos los involucrados en la actividad empresarial. En tal sentido la aplicabilidad de la RSE por parte de la empresa adquiere un enfoque instrumental en relación con la gestión de sus stakeholders, buscando conseguir mejoras competitivas representadas en incremento de la reputación y disminución en los riesgos.

En la figura número 10, se esquematiza gráficamente la relación de causalidad que se puede dar entre la RSE y la competitividad en la organización. Nuevamente se muestra que la RSE es un factor importante y que puede servir para incrementar la competitividad de las organizaciones, ya que los lineamientos y direccionamientos que se buscan en la RSE se convierten en factores diferenciadores.

**Figura 10**

*Relación causal entre la RSE y la competitividad en la empresa*



**Fuente:** Elaboración propia. Basado en Responsabilidad social de las empresas agrícolas y agroindustriales aguacateras de Uruapan, Michoacán, y sus implicaciones en la competitividad.

**2.2.2.3 Factores determinantes de la competitividad.** La mayoría de estudios y análisis sobre la competitividad la relacionan con características que tienen que ver con el desempeño y la eficiencia técnica de las empresas. De otra parte, se plantea que analizar la competitividad sólo tomando como referentes aspectos como el precio, los costos, los salarios y la tasa de cambio resulta insuficiente ya que son muchos más los aspectos que deben estudiarse e investigarse para lograr llegar a medir en forma acertada la competitividad de una empresa, por ejemplo, las metodologías productivas que desarrolla para competir en el mercado. Por lo anterior el concepto de competitividad debe estar enmarcado dentro de una serie de determinantes o factores estratégicos que le permitan a las empresas adquirir un posicionamiento duradero en el mercado. En este contexto se pueden identificar tres grupos de factores que son determinantes en la competitividad empresarial así: los factores empresariales, los factores estructurales y los factores sistémicos. Los factores empresariales y sistémicos intervienen de forma horizontal en las empresas buscando potenciar la competitividad en los diferentes sectores industriales, mientras que los factores estructurales se enfocan en sectores específicos buscando potenciar competitivamente cada rama de la producción o los grupos de sectores que tienen similitud. Lo anterior demuestra que la competitividad empresarial debe manejar simultáneamente los procesos internos de las empresas y las condiciones económicas e institucionales de los diferentes entornos productivos y comerciales. (Garay, 1998).

La tabla número 8 muestra de forma resumida los tres grandes factores determinantes de la competitividad y cuáles son sus elementos más destacados.



**Tabla 8***Factores determinantes de la competitividad*

	<p><b>Gestión.</b> Son todas las tareas administrativas que debe realizar cotidianamente una empresa. Dichas tareas al conjugarse se convierten en factores críticos del éxito empresarial para la permanencia y sostenibilidad en el entorno.</p>
<p><b>Factores Empresariales.</b> Son los factores sobre los cuales la empresa decide, controla y modifica</p>	<p><b>Innovación.</b> Es un elemento muy importante para la competitividad, ya que su correcta aplicabilidad logra potenciar la productividad de la empresa y por ende incrementar sus resultados económicos.</p>
	<p><b>Producción.</b> Tiene directa relación con el tema innovador ya que se requieren productos y servicios de alta calidad con el uso racional de los recursos y que satisfagan plenamente a los consumidores. Todo lo anterior se convierte en un apalancamiento de la competitividad.</p>
	<p><b>Recurso humano.</b> Tiene que ver con todas las relaciones y condiciones que se presentan al interior de la empresa en cada una de las tareas asignadas. Se debe motivar el recurso humano para lograr optimizar todos los procesos y de esta forma incrementar la eficiencia y la competitividad.</p>
<p><b>Factores Estructurales.</b>  La empresa tiene intervención limitada en ellos</p>	<p><b>Mercado.</b> Tiene relación directa con la tasa de crecimiento poblacional, las exigencias y requerimientos de los consumidores y la forma de comercializar los productos y servicios. Los avances tecnológicos y los nuevos gustos de los consumidores obligan a las empresas a capacitarse, tecnificarse y renovarse para favorecer la competitividad.</p>
	<p><b>Estructura industrial.</b> Hace referencia a la relación de las empresas con sus proveedores y a la relación capital-trabajo.</p>

---

Los cambios y las exigencias en los mercados exigen que las empresas utilicen sus recursos en forma muy eficiente para incrementar su competitividad y lograr sus objetivos.

---

**Incentivos y regulaciones.** Los incentivos actúan como reconocimientos por cumplir desafíos y lograr metas, mientras que las regulaciones condicionan el actuar de la empresa para lograr materializar los desafíos propuestos y enfocarlos en acciones socialmente deseables. Pueden ser incentivos fiscales, financieros o tributarios que se relacionan con políticas comerciales y legislación del estado. Las mayores beneficiarias son las empresas nuevas.

---

**Factores Sistémicos.**

Son los que están totalmente externos a la empresa en los cuales la posibilidad de intervención es casi nula.

Son muy diversos y tienen que ver con temas como: la macroeconomía, la tasa de cambio, los impuestos, las políticas salariales de los países, protección industrial y medioambiental, políticas educativas, formación del recurso humano, entre otros.

---

Para brindar un panorama mucho más completo y claro sobre las ventajas competitivas que pueden llegar a obtener las empresas al decidir incorporar en sus desarrollos productivos y comerciales la RSE, se describen a continuación algunos beneficios que pueden obtener las empresas que toman la decisión de ser socialmente responsables.

**2.2.2.4 Beneficios de las empresas socialmente responsables.**

1. Se genera atracción por parte de nuevos inversionistas, ya que la empresa que es socialmente responsable mejora su imagen en el entorno productivo y comercial en el cual se desempeña. Las empresas líderes en este aspecto, obtienen mayor popularidad en los medios de

comunicación y se convierten en referentes aumentando su imagen positiva hasta llegar a mostrarse como empresas con un gran potencial para invertir en ellas.

2. Los empleados se sienten comprometidos y empoderados de los objetivos y metas empresariales. Una empresa socialmente responsable enfoca sus esfuerzos para brindarle a sus empleados un alto grado de estabilidad laboral y se preocupa por el bienestar de ellos.
3. Las empresas que publican y dan a conocer en forma clara y honesta como desarrollan sus actividades productivas, incrementan de manera considerable su imagen frente a la sociedad y se convierten en empresas modelo. Estas empresas participan de proyectos sociales y comunitarios, lo cual es una nueva razón para ser referentes en su contexto.
4. Aquellas empresas que aplican la RSE en sus procesos productivos, logran una considerable reducción de costos al disminuir la contaminación del ambiente. Un claro ejemplo se presenta en las empresas que han decidido reducir las emisiones de gases ya que logran optimizar su capacidad energética y disminuyen costos. También tener procesos adecuados de reciclaje y reutilización pueden aumentar la vida útil de maquinarias y equipos y disminuir los costos de la adquisición de insumos y materias primas.
5. Aquellas empresas que toman la decisión de destinar recursos para programas sociales o ambientales y dan clara cuenta de sus aportes, en forma directa le otorgan a sus productos y servicios un valor agregado diferenciador que será publicitado y conocido por muchas personas e instituciones en todo el mundo.
6. Las empresas que dentro de sus presupuestos, deciden apropiarse de partidas económicas para crecer en los temas de ética empresarial, mejora del medio ambiente y prácticas sociales

filantrópicas, logran obtener tasas de retorno muy superiores a las presupuestadas. (Expok News, s. f)

A manera de conclusión se puede decir que la RSE es una herramienta muy útil para que las empresas logren incrementar su competitividad y obtengan un perfil diferenciador positivo ante las miradas y cuestionamientos de la comunidad en general.

### **2.3 Marco Normativo**

Otro de los componentes importantes de este documento es el relacionado con el marco normativo o la legislación que actualmente tiene Colombia en los temas que se desarrollan en este escrito. Este conjunto de normas, criterios y lineamientos son establecidos para alcanzar los objetivos propuestos. Buscando encontrar los soportes jurídicos y legales que Colombia tiene actualmente en temas de competitividad empresarial, RSE y en el sector de la construcción, se realiza un compendio normativo, el cual deben cumplir los empresarios del sector de la construcción en todo el país, además se hace mención de las normas en lo relacionado con la competitividad y se expone en forma general lo que puede entenderse como normativo en lo relacionado con la RSE.

**2.3.1. Normas y leyes en RSE.** “En relación con la Responsabilidad Social Empresarial, la Constitución de 1991 declara que Colombia es un Estado Social de Derecho, lo cual incluye las nociones de solidaridad y de justicia social que deben regir tanto las actuaciones del Estado como la de los ciudadanos o particulares; además, establece responsabilidades sociales para la empresa y la propiedad, determinando la prevalencia del interés general o social” (Ibarra, 2014, p70). Se debe hacer claridad que actualmente en Colombia no se tiene una normatividad establecida en lo relacionado con la RSE. Tal es el caso que en la Constitución Política no se encuentra consignada la expresión de RSE, pero es pertinente aclarar que uno de los artículos de

la carta magna colombiana, contiene parámetros que pueden hacer parte de lo que actualmente propone la RSE (Acevedo, Zárate, Garzón, 2013). A continuación, se cita el Artículo número 333 de la Constitución Política de Colombia:

“Artículo 333. La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial. El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional. La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación”. (Constitución Política de Colombia: Artículo 333, 1991)

El anterior artículo de la Constitución, evidencia que las empresas en Colombia además de generar rentabilidad, para sus dueños y proveer empleos para la población, desarrollan funciones sociales encaminadas a obtener un progreso conjunto. En contexto con la Corte Constitucional en Colombia es adecuado mencionar que “Por consiguiente, la legitimidad de una decisión empresarial, no puede juzgarse únicamente a través del prisma de su autonomía. A esta visión, forzosamente deberá adicionarse la consideración de sus consecuencias sociales y ecológicas” (Sentencia T-375, 1997).

Además del anterior artículo, la ley 99 de 1993 en su artículo número 3, presenta un vínculo aún mayor con la RSE y con el tema central del desarrollo sostenible que es el que permite el crecimiento económico, el incremento de la calidad de vida y el bienestar social de las personas,

utilizando en forma objetiva y racional los recursos naturales renovables y buscando cuidar de la mejor forma el medio ambiente

El anterior artículo de la ley 99 de 1993, es un artículo vinculante de los aspectos económicos, sociales y medioambientales que busca la satisfacción de las necesidades de las personas, siendo racional en el uso de los recursos y pensando en las futuras generaciones (Ibarra, 2014).

Lo expuesto anteriormente aclara que sin estar normatizada la RSE en Colombia y continuar siendo una postura voluntaria, sí tiene componentes de exigibilidad y obligatoriedad para las empresas especialmente en lo que hace referencia a la protección de los derechos humanos. “La responsabilidad social empresarial tiene como actores principales a las empresas, pero el compromiso social no debe entenderse agotado en este tipo de programas, que pueden —y deben— ser complementados con la participación de otros actores —stakeholders, en terminología de las Naciones Unidas— como la sociedad civilmente organizada, el Estado, los sindicatos, organizaciones con interés social, ONG y organizaciones comunitarias, entre otros” (Acevedo, Zárate, Garzón, 2013. P. 323).

Otra visión que puede clarificar aún más la actual situación de la RSE en Colombia en términos normativos y jurídicos, los cuales están soportados en la voluntad de las empresas, la expone (Ibarra, 2014) al plantear que los instrumentos que utiliza la RSE son de carácter voluntario y hacen parte del denominado régimen soft law (ley blanda), el cual se soporta en guías y estándares generalmente de orden internacional, que buscan mediciones de aplicabilidad y cumplimiento en RSE. En palabras de (González, García, 2006) la voluntariedad empresarial se convierte en una estrategia integradora de valores y principios de carácter social y medioambiental. Un claro ejemplo de ley blanda son los códigos de buen gobierno empresarial

que incluyen en forma escrita la voluntad de la empresa por brindarle el reconocimiento debido a cada uno de los integrantes del desarrollo productivo y comercial.

Para Vieira (2013), existe un conocimiento muy limitado de cómo la RSE, la ley blanda y la ley dura se vinculan. Además, no hay un consenso sobre si la RSE impacta en forma negativa, positiva o no impacta para la creación de leyes duras o de estricto cumplimiento. La administración y la gestión de los negocios se enfocan en los resultados financieros y operativos que pueden alcanzar con la RSE y dejan de lado aspectos como la gobernanza. Al mismo tiempo al saber que la RSE se soporta en el mercado y es de carácter voluntario tiende a inducir solo cambios incrementales. En palabras de Gjolberg (2011, 1 en Vieira 2013, 4) “La popularidad de la RSE revela un cambio en los estándares en los que las empresas aceptan cada vez más la responsabilidad de su impacto social y ambiental sobre una base voluntaria. Por lo tanto, en ausencia de leyes duras y marcos legales para gobernar la economía global, la RSE aparece como un enfoque alternativo a la gobernanza global, basado en mecanismos de auto-regulación y soft law”.

En resumen y parafraseando (Ibarra, 2014) al realizar una comparación entre la RSE en Colombia y los principios del Pacto Mundial o Pacto Global, se puede mencionar que en lo referente a los derechos humanos Colombia esta acogida a la Declaración Universal de los Derechos Humanos del año 1948 los cuales fueron ampliados en el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales que fueron compilados en la Constitución de 1991. En temas ambientales Colombia ha firmado compromisos como la Declaración de Rio sobre Medio Ambiente y Desarrollo y el Convenio Marco de las Naciones Unidas sobre el cambio climático.

En lo relacionado con el tema laboral, la legislación colombiana acoge y aplica los principios y normas de las convenciones de la OIT, por ejemplo, la prohibición del trabajo forzoso, la no aceptación de la discriminación, el convenio sobre la negociación colectiva y la prohibición del trabajo infantil. Para finalizar se debe mencionar que, en el tema de la anticorrupción, Colombia hace parte de la Convención de las Naciones Unidas contra la corrupción según la ley 970 de 2005.

Al mismo tiempo que el país busca aplicar los principios del Pacto Global, el programa “Red Pacto Global Colombia” constituido en el año 2004 busca las mejores alternativas para implementar herramientas de autoevaluación objetivas que les permitan a sus integrantes tener criterios de medición exigente, confiable y retroalimentable para el cumplimiento de sus objetivos empresariales.

**2.3.2. Normas y legislación en competitividad.** El marco legal que proporciona las directrices sobre las cuales las empresas deben proyectar sus políticas de competitividad está fundamentado en la Constitución Política de Colombia. Dentro de los artículos de la Constitución, leyes y decretos normativos del estado colombiano sobre el tema de la competitividad en el país y como uno de los componentes del documento se hace mención de los siguientes:

*Artículo 78:* “La ley regulará el control de calidad de bienes y servicios ofrecidos y prestados a la comunidad, así como la información que debe suministrarse al público en su comercialización. [...] Serán responsables, de acuerdo con la ley, quienes en la producción y en la comercialización de bienes y servicios, atenten contra la salud, la seguridad y el adecuado aprovisionamiento a consumidores y usuarios. El Estado garantizará la participación de las organizaciones de consumidores y usuarios en el estudio de las disposiciones que les conciernen.



Para gozar de este derecho las organizaciones deben ser representativas y observar procedimientos democráticos internos”.

El 23 de agosto del año 2006, El Presidente de la República de Colombia y El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo publican el Decreto 2828, "Por el cual se organiza el Sistema Administrativo Nacional de Competitividad y se dictan otras disposiciones". (Decreto 2828, 2006).

En este decreto se hace mención a los siguientes artículos:

*Artículo 1:* Sistema Administrativo Nacional de Competitividad. Organizase el Sistema Administrativo Nacional de Competitividad, con el fin de coordinar las actividades estatales y de los particulares, relacionadas con la competitividad del aparato productivo nacional.

*Artículo 2:* Definición. El Sistema Administrativo Nacional de Competitividad es el conjunto de orientaciones, normas, actividades, recursos, programas e instituciones públicas y privadas que prevén y promueven la puesta en marcha de una política de productividad y competitividad.

*Artículo 3:* Objetivo. El Sistema Administrativo Nacional de Competitividad coordinará las actividades que realizan las instancias públicas y privadas relacionadas con la formulación, ejecución y seguimiento de las políticas necesarias para fortalecer la posición competitiva del país en los mercados interno y externo.

*Artículo 4:* Dirección y Apoyo. El Sistema Administrativo Nacional de competitividad será dirigido por la Presidencia de la República, y será apoyada por la Comisión nacional de Competitividad.

*Artículo 5:* Comisión Nacional de Competitividad. Habrá una Comisión Nacional de Competitividad, la cual será el órgano asesor del Gobierno Nacional y de concertación entre éste, las entidades territoriales y la sociedad civil en temas relacionados con la productividad y

competitividad del país y de sus regiones, con el fin de promover el desarrollo económico y mejorar el nivel de vida de la población.

La Ley 1253 del año 2008, regula la productividad y la competitividad en Colombia y además dicha ley establece otras disposiciones tales como:

*Artículo 1º:* “Importancia de la productividad y competitividad. El desarrollo científico y tecnológico de un país permiten una mayor capacidad competitiva, lo que a su vez facilita la incorporación de Colombia en la economía global y el mejor desempeño exportador, lo que es un requisito esencial para el desarrollo económico del país y de sus regiones y facilita el mejoramiento del nivel de vida de la población.

El Estado otorgará especial atención al desarrollo de una estrategia de largo plazo en este campo y las diferentes Ramas del Poder Público tendrán presente el impacto de sus decisiones en el fortalecimiento de dicha estrategia.” La anterior disposición legal se entiende como el primer avance y respaldo que Colombia dio para fortalecer y posicionar la competitividad en el país.

En julio 13 del año 2012, el Gobierno Nacional publica el Decreto 1500. Por medio del cual se dictan medidas para la organización, articulación y funcionamiento del Sistema administrativo Nacional de Competitividad e Innovación. (Decreto 1500,2012).

Dentro de este decreto y para efectos del documento se mencionan los siguientes artículos:

*Artículo 1:* Objeto. El presente decreto tiene como finalidades redefinir y organizar el Sistema Nacional de Competitividad bajo nuevos lineamientos, así como establecer algunos aspectos que permitan la articulación de las Comisiones Regionales de Competitividad en tal sistema.

*Artículo 2:* Sistema Administrativo Nacional de Competitividad e Innovación. A partir del presente decreto, el Sistema Administrativo Nacional de Competitividad se denominará Sistema

Administrativo Nacional de Competitividad e Innovación, cuya finalidad es poner en marcha políticas concertadas en materia de competitividad, productividad e innovación.

*Artículo 3:* Componentes. El Sistema Administrativo Nacional de Competitividad e Innovación estará integrado por los siguientes componentes:

1. El conjunto de leyes, políticas, estrategias, metodologías, técnicas y mecanismos, que implica la gestión de recursos humanos, materiales y financieros de las entidades de la administración pública en coordinación con los del sector privado, en los temas relacionados con la política de competitividad, productividad e innovación.

2. Las entidades del Estado responsables de la política y de la acción en las áreas de competitividad e innovación.

3. Las fuentes y recursos económicos para el manejo del Sistema Administrativo Nacional de Competitividad e Innovación.

4. Las recomendaciones emitidas por los órganos del Sistema Administrativo Nacional de Competitividad e Innovación, de conformidad con los artículos 5, 6, 7, 8 Y 13 del presente Decreto.

**2.3.3. Normas y legislación en construcción.** En lo referente a la normatividad del sector de la construcción en Colombia, son las entidades gubernamentales de orden nacional y local quienes se encargan de vigilar y controlar que la legislación del sector se cumpla. Por medio de decretos y resoluciones el estado ejerce el respectivo control y dictamina el cumplimiento de la normatividad vigente. Entre la normatividad que tiene conjunción con el documento se puede destacar lo siguiente.

El 9 de junio de 2015, el Congreso de la República de Colombia decretó la Ley 1753 “Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2014 - 2018 “Todos por un nuevo país”. Dicha ley en su artículo noventa señala que:

*Artículo 90:* Vivienda de interés social y vivienda de interés prioritario. De conformidad con el artículo 91° de la Ley 388 de 1997, la vivienda de interés social es la unidad habitacional que cumple con los estándares de calidad en diseño urbanístico, arquitectónico y de construcción y cuyo valor no exceda ciento treinta y cinco salarios mínimos mensuales legales vigentes (135 smmlv).

**PARÁGRAFO PRIMERO.** Se establecerá un tipo de vivienda denominada vivienda de interés social prioritario, cuyo valor máximo será de setenta salarios mínimos mensuales legales vigentes (70 smmlv). Las entidades territoriales que financien vivienda en los municipios de categorías 3, 4, 5 y 6 de la Ley 617 de 2000, solo podrán hacerla en vivienda de interés prioritario.

**PARÁGRAFO SEGUNDO.** En el caso de programas y/o proyectos de renovación urbana, el Gobierno Nacional podrá definir tipos de vivienda de interés social y de interés prioritario. La vivienda de interés social podrá tener un precio superior a los ciento treinta y cinco salarios mínimos mensuales legales vigentes (135 smmlv), sin que este exceda los ciento setenta y cinco

salarios mínimos mensuales legales vigentes (175 smmlv). La vivienda de interés prioritario podrá tener un precio superior a los setenta salarios mínimos mensuales legales vigentes (70 smmlv), sin que este exceda los cien salarios mínimos mensuales legales vigentes (100 smmlv).

PARÁGRAFO TERCERO. Los recursos correspondientes a subsidios familiares de vivienda urbana que sean objeto de renuncia por parte de su beneficiario, que se venzan, o que correspondan a aquellos recuperados mediante actuaciones administrativas, deberán ser incorporados en el presupuesto del Fondo Nacional de Vivienda (FONVIVIENDA), y serán destinados a la financiación o cofinanciación de programas o proyectos de vivienda de interés social, a la construcción y/o dotación de equipamientos públicos colectivos y/o a la infraestructura de servicios públicos domiciliarios. Lo anterior, independientemente de la vigencia presupuestal en la que hayan sido asignados los subsidios. Los mencionados recursos podrán ser transferidos directamente, total o parcialmente, a cualquiera de los patrimonios autónomos en los que sea fideicomitente el FONVIVIENDA, o la entidad que indique el Gobierno Nacional. Respecto de los subsidios familiares de vivienda urbana que se encuentren sin aplicar, FONVIVIENDA podrá proceder a su vencimiento sin que se requiera surtir previamente el proceso a que se refiere el párrafo 1° del artículo 8° de la Ley 1537 de 2012. En todo caso, los recursos del Presupuesto General de la Nación asignados a FONVIVIENDA y que se incorporen a patrimonios autónomos en los cuales dicha entidad sea Fideicomitente, independiente del rubro presupuestal de los referidos recursos, podrán ser destinados para la construcción y/o dotación de equipamientos públicos colectivo y/o infraestructura de servicios públicos domiciliarios, incluida la adquisición de predios para esos propósitos, para los proyectos de vivienda de interés social y prioritaria que se ejecuten en el marco de los patrimonios

autónomos. La entidad aportante de los recursos definirá los porcentajes de los recursos aportados que pueden ser destinados a estos propósitos. (Ley 1753,2015)

El presidente de la República y el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio expedieron el 26 de mayo de 2015 el Decreto número 1077 cuyo objetivo principal es el siguiente:

*Artículo 1.1.1.1.1:* Objetivo. El Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio tendrá como objetivo primordial lograr, en el marco de la ley y sus competencias, formular, adoptar, dirigir, coordinar y ejecutar la política pública, planes y proyectos en materia del desarrollo territorial y urbano planificado del país, la consolidación del sistema de ciudades, con patrones de uso eficiente y sostenible del suelo, teniendo en cuenta las condiciones de acceso y financiación de vivienda, y de prestación de los servicios públicos de agua potable y saneamiento básico.

El decreto 1285 del 12 de junio de 2015 modificó el decreto 1077 de 2015 así:

"Por el cual se modifica el Decreto 1077 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Vivienda, Ciudad y Territorio, en lo relacionado con los lineamientos de construcción sostenible para edificaciones". La modificación que se realizó tiene grandes similitudes con el desarrollo del documento en lo relacionado con la RSE por parte del sector de la construcción. La modificación es la siguiente:

Artículo 1: Que la parte 2 del libro 2 del Decreto 1077 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Vivienda, Ciudad y Territorio tendrá un Título 7 con el siguiente texto:

TITULO 7 URBANIZACIÓN Y CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

CAPÍTULO 1

CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

*Artículo 2.2.7.1.1:* Objeto. El objeto del presente título es establecer lineamientos de construcción sostenible para edificaciones, encaminados al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes y al ejercicio de actuaciones con responsabilidad ambiental y social.

*Artículo 2.2.7.1.2:* Implementación de los lineamientos de Construcción Sostenible. El Gobierno Nacional por conducto del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, adoptará mediante resolución, los parámetros y lineamientos técnicos para la Construcción Sostenible. En lo relacionado con las medidas para el ahorro de agua y energía en edificaciones, los parámetros que se adopten deberán contener como mínimo los siguientes aspectos:

1. Porcentajes obligatorios de ahorro en agua y energía según clima y tipo de edificaciones.
2. Sistema de aplicación gradual para el territorio de conformidad número de habitantes de los municipios.
3. Procedimiento para la certificación de la aplicación de las medidas.
4. Procedimiento y herramientas de seguimiento y control a la implementación de las medidas.
5. Promoción de Incentivos a nivel local para la construcción sostenible. (Decreto 1285,2015)

En el año 2000, el Ministerio de Desarrollo Económico. Dirección General de Agua Potable y Saneamiento Básico. Mediante la Resolución No. 1096 del 17 de noviembre de 2000, por la cual se adopta el Reglamento técnico del Sector de Agua Potable y Saneamiento Básico. Dicha resolución contiene el siguiente objetivo general:

*A.1.1 OBJETO. (Artículo 2):* El presente Reglamento tiene por objeto señalar los requisitos técnicos que deben cumplir los diseños, las obras y procedimientos correspondientes al Sector de Agua Potable y Saneamiento Básico y sus actividades complementarias, señaladas en el artículo 14, numerales 14.19, 14.22, 14.23 y 14.24 de la Ley 142 de 1994, que adelanten las entidades

prestadoras de los servicios públicos municipales de acueducto, alcantarillado y aseo o quien haga sus veces.

Además, esta resolución explica su alcance y su obligatoriedad:

*A.1.1.1. Alcance. (Artículo 3):* Por diseño, obras y procedimientos correspondientes al Sector de Agua Potable y Saneamiento Básico se entienden los diferentes procesos involucrados en la conceptualización, el diseño, la construcción, la supervisión técnica, la puesta en marcha, la operación y el mantenimiento de los sistemas de acueducto, alcantarillado y aseo que se desarrollen en la República de Colombia, con el fin de garantizar su seguridad, durabilidad, funcionamiento adecuado, calidad, eficiencia, sostenibilidad y redundancia dentro de un nivel de complejidad determinado.

*A.1.1.2. Obligatoriedad:* El presente Reglamento Técnico contiene el acto resolutivo mediante el cual el Ministerio de Desarrollo Económico lo adopta y le confiere Carácter Oficial Obligatorio para su aplicación en todo el territorio nacional. Los requisitos, procedimientos, prácticas y Reglamentos Técnicos contenidos o mencionados en este título, tienen el carácter de disposiciones obligatorias. (Documentación Técnico Normativa del sector de agua potable y saneamiento básico, 2000).

El 30 de agosto de 2013, el Ministerio de Minas y Energía mediante la Resolución 90708, expidió el nuevo reglamento técnico de instalaciones eléctricas, cuyo objetivo es el siguiente:

*ARTÍCULO 1: OBJETO* El objeto fundamental de este reglamento es establecer las medidas tendientes a garantizar la seguridad de las personas, de la vida tanto animal como vegetal y la preservación del medio ambiente; previniendo, minimizando o eliminando los riesgos de origen eléctrico. Sin perjuicio del cumplimiento de las reglamentaciones civiles, mecánicas y fabricación de equipos. Adicionalmente, señala las exigencias y especificaciones que garanticen



la seguridad de las instalaciones eléctricas con base en su buen funcionamiento; la confiabilidad, calidad y adecuada utilización de los productos y equipos, es decir, fija los parámetros mínimos de seguridad para las instalaciones eléctricas. Igualmente, es un instrumento técnico-legal para Colombia, que sin crear obstáculos innecesarios al comercio o al ejercicio de la libre empresa, permite garantizar que las instalaciones, equipos y productos usados en la generación, transmisión, transformación, distribución y utilización de la energía eléctrica, cumplan con los siguientes objetivos legítimos:

- ✓ La protección de la vida y la salud humana.
- ✓ La protección de la vida animal y vegetal.
- ✓ La preservación del medio ambiente.
- ✓ La prevención de prácticas que puedan inducir a error al usuario.

Para cumplir estos objetivos legítimos, el presente reglamento se basó en los siguientes objetivos específicos:

- a. Fijar las condiciones para evitar accidentes por contacto directo o indirecto con partes energizadas o por arcos eléctricos.
- b. Establecer las condiciones para prevenir incendios y explosiones causados por la electricidad.
- c. Fijar las condiciones para evitar quema de árboles causada por acercamiento a redes eléctricas.
- d. Establecer las condiciones para evitar muerte de personas y animales causada por cercas eléctricas.
- e. Establecer las condiciones para evitar daños debidos a sobrecorrientes y sobretensiones.
- f. Adoptar los símbolos que deben utilizar los profesionales que ejercen la electrotecnia.

- g. Minimizar las deficiencias en las instalaciones eléctricas.
- h. Establecer claramente las responsabilidades que deben cumplir los diseñadores, constructores, interventores, operadores, inspectores, propietarios y usuarios de las instalaciones eléctricas, además de los fabricantes, importadores, distribuidores de materiales o equipos y las personas jurídicas relacionadas con la generación, transformación, transporte, distribución y comercialización de electricidad, organismos de inspección, organismos de certificación, laboratorios de pruebas y ensayos.
- i. Unificar los requisitos esenciales de seguridad para los productos eléctricos de mayor utilización, con el fin de asegurar la mayor confiabilidad en su funcionamiento.
- j. Prevenir los actos que puedan inducir a error a los usuarios, tales como la utilización o difusión de indicaciones incorrectas o falsas o la omisión del cumplimiento de las exigencias del presente reglamento.
- k. Exigir confiabilidad y compatibilidad de los productos y equipos eléctricos.
- l. Exigir requisitos para contribuir con el uso racional y eficiente de la energía y con esto a la protección del medio ambiente y el aseguramiento del suministro eléctrico. (Reglamento Técnico de Instalaciones Eléctricas RETEI, 2013).

El Instituto Colombiano de Normas Técnicas (ICONTEC), en el año 2004, publicó la NORMA TÉCNICA NTC COLOMBIANA 1500. El objetivo central de esta norma es el siguiente:

#### 1. OBJETO

- 1.1 Esta norma establece los requisitos mínimos para garantizar el funcionamiento correcto de los sistemas de abastecimiento de agua potable; sistemas de desagüe de aguas

negras y lluvias; sistemas de ventilación; y aparatos y equipos necesarios para el funcionamiento y uso de estos sistemas.

1.2 Esta norma proporciona las directrices y los requisitos mínimos que deben cumplir las instalaciones hidráulicas, para garantizar la protección de la salud, seguridad y bienestar públicos.

1.3 Las disposiciones de esta norma se aplican a la construcción, instalación, modificación, reparación, reubicación, reemplazo, adición, uso o mantenimiento de las instalaciones hidráulicas y sanitarias dentro de las edificaciones. (Código Colombiano de Fontanería, 2004).

De otra parte, la Comisión de regulación de Comunicaciones- CRC en representación de la República de Colombia expidió el 15 de julio de 2013 la Resolución 4262, en cumplimiento de la Ley 1450 de 2011, expedida por el Congreso de la República. Esta resolución contiene el Reglamento Técnico para Redes Internas de Telecomunicaciones RITEL, que establece las medidas relacionadas con el diseño, construcción y puesta en servicio de las redes internas de telecomunicaciones. El RITEL aplica a todos aquellos inmuebles que soliciten licencia de construcción como obra nueva a partir de su entrada en vigencia y que se encuentren sometidos al régimen de copropiedad o propiedad horizontal establecido en Colombia por la Ley 675 de 2001 o las normas que la modifiquen, sustituyan o complementen ( Reglamento Técnico para rede internas de telecomunicaciones – RITEL, 2014).

El 5 de junio de 2017, el Presidente de la República y el Ministerio de la Vivienda, Ciudad y Territorio publicaron el Decreto 945, "Por el cual se modifica parcialmente el

Reglamento Colombiano de Construcciones Sismo Resistentes NSR -10". (Decreto 945, 2017).

## **2.4 Marco Filosófico**

Alija & Oubiña (2012) señalan en su artículo: "Hombre, ética y responsabilidad social corporativa desde un enfoque antropológico" como la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) aporta a la construcción de un mundo más solidario y equitativo. Esta apuesta económica y social busca concientizar a las personas para que conozcan las dimensiones éticas del trabajo, es decir, como el desarrollo económico puede guiarse hacia la consecución de beneficios sociales.

La RSI tiene importantes elementos históricos a resaltar según estos autores. Por un lado, esta idea se fundamenta en la ética occidental, de la cual resaltan a dos filósofos para pensar como la felicidad es una búsqueda humana limitada y potenciada por las propias experiencias de vida. Primero, en Aristóteles la ética es entendida como practicas cuyo fin es el alcanzar la virtud y la felicidad, segundo y en complemento, para Kant la ética es una lógica racional que parte de la voluntad humana de seguir principios universales.

Por otro lado, el desarrollo industrial tuvo amplias consecuencias sociales, entre estas algunas negativas como la deshumanización del trabajador, ante lo cual desde hace varios siglos surgieron reflexiones críticas que fueron madurando hasta que en los cincuentas en Estados Unidos se consolida la creencia de que el consumo puede contribuir a la reproducción de prácticas políticas y económicas éticas. Pero si bien la RSC tuvo referentes en siglos atrás este término apenas comienza a fortalecerse en Europa al momento en que se piensa no solo en el compromiso estatal en la sociedad sino también el empresarial.

Es importante conocer este panorama histórico para dimensionar como, desde el punto de vista de la RSI, las empresas articulan sujetos bajo metas comunes que pueden llevar a la

rentabilidad y beneficio de accionistas y grupos de interés conectados con la empresa. En consonancia con estas ideas algunas lecturas ven a las empresas no simplemente como entidades privadas sino también como instituciones sociales que velan por intereses generales y asumen la responsabilidad de los efectos materiales que causan en el medioambiente, por esto Alija & Oubiña (2012) consideran que: “la RSC no puede entenderse plenamente si no es desde una posición ético antropológica y desde un planteamiento estratégico para la empresa” (p.5), está la dimensión antropológica yace en el hecho de que esta práctica afecta positivamente la existencia social del ser humano, y debido a esto: “Podemos considerar la responsabilidad social como una virtud que ayuda al hombre a perfeccionarse, a llegar a ser aquello a lo que desde un principio tiende” (p.5). La RSC debe por lo tanto trascender intereses particulares para llegar a acuerdos universales sobre que es la dignidad humana y cuáles son los medios para alcanzarla, es decir, tiene la capacidad latente de incentivar al desarrollo de una comunicación más transparente en pro de llegar a compromisos reales, valorando así las acciones por encima de los discursos.

En suma, la RSC pretende conocer las implicaciones políticas y ambientales del crecimiento económico para incentivar el desarrollo de una sociedad mejor capacitada, por esto es fundamental no olvidar: “el bien común sostenible, es decir el valor de lo que hacemos para el futuro de todos” (p.7). Así la construcción de un mundo mejor pasa por construir un mundo sostenible para las próximas generaciones.

## **2.5 Marco Situacional**

**2.5.1 Ubicación geográfica.** Manizales es un territorio ubicado en la zona centro-occidente del país, en la Región Andina Colombiana y en medio de dos cordilleras, lo que le otorga un paisaje montañoso en cuyas áreas rurales, crecen cultivos de café, plátano y frutales, gracias a los

pisos térmicos predominantes y el clima propicio para la agricultura (Plan de Desarrollo Municipal ,2016-2019, p. 50).

**2.5.2 Ubicación situacional.** Sus coordenadas geográficas según el Instituto Geográfico Agustín Codazzi son: 75° 19' 35.23" W 4° 58' 51.09" N. Límite inferior 75° 40' 56.71" W, 5° 10' 2.67" N. Límite superior. La superficie total del municipio es 442,01 km<sup>2</sup> (Plan de Desarrollo Municipal ,2016-2019, p. 50).

**2.5.3 Fisiografía.** Las características ambientales propias del municipio, matizadas por suelos de pendientes altas, inestables, cadena volcánica activa, alta sismicidad, entre otros, le imprimen una connotación alta en la concurrencia de amenazas y riesgos de desastres, por lo cual se ha visto obligado a avanzar significativamente en una adecuada gestión del riesgo. Simultáneamente la fertilidad de sus suelos de origen volcánico, sistema hidrográfico, ecosistemas estratégicos representados en casi todos los pisos bioclimáticos, le constituyen una estructura ecológica de alto valor y fundamental para el desarrollo municipal por la prestación de bienes y servicios ambientales. (Plan de Desarrollo Municipal, 2016-2019, p. 50).

**2.5.4 Clima.** De acuerdo al componente ambiental, el clima está relacionado con lo ecosistémico, que lo asume como las relaciones que se dan entre la base de recursos naturales o patrimonio ambiental y el entorno cultural, es decir el territorio. Indudablemente, el municipio de Manizales posee una base de ecosistemas y recursos naturales gracias a su variabilidad de pisos bioclimáticos, paisajes, fertilidad de sus suelos, riqueza de los suelos y disponibilidad de aguas de escorrentía o superficial, así como subterránea en acuíferos confinados (Plan de Desarrollo Municipal, 2016-2019, p, 246), la cual se beneficia de esta gran riqueza natural y climática, sin embargo, no escapa a los problemas de cambio climático que afecta a la región.

**2.5.5 Concentración de la Población en la Ciudad de Manizales.** La población total del municipio es, según estadísticas del DANE, 397.466 habitantes, distribuidos en un 93% en cabeceras y un 7% en el resto del municipio. En total se tienen 255.890 personas en edad potencialmente activa, es decir, mayor a 15 años y menores de 59 años (Plan de Desarrollo Municipal, 2016), igualmente la población ha sufrido una dinámica muy interesante; Entre 1993 y 2004 la población del municipio creció a un ritmo menor que en el país, pues solo se incrementó en un 0.8% promedio anual (la zona urbana tuvo un crecimiento del 0.95%, y en la zona rural disminuyó el 0.66%), mientras que en Colombia aumentó anualmente en promedio el 1.7%. La pirámide poblacional también presenta grandes cambios, pasando de una población joven concentrada en los grupos de 5 a 9 años y 10 a 14 años para el CENSO de 1973, a una población en edades entre 25 y 29 años, según información de la Ficha de Caracterización Territorial del Departamento Nacional de Planeación (Plan de Desarrollo Municipal, 2016-2019, p. 51), en el plan de desarrollo se plantea la necesidad de definir nuevas políticas demográficas para la ciudad, para que sus habitantes tengan unas condiciones de vida aceptables y se controle las migraciones de nativos a otras ciudades del país o al exterior.

Para contextualizar de una mejor manera al lector, en esta parte del documento se expone el tema del sector de la construcción. Este componente se ha desarrollado tomando como referencia la construcción desde sus inicios los cuales están ligados al hombre y su desarrollo a través de tiempo. Además, se ha realizado un compendio estadístico sobre la importancia que tiene el sector de la construcción en el mundo y en Colombia ya que es un sector que genera un aporte importante en el PIB de los países y además es un sector particular porque es un considerable generador de empleo en lo referente a la mano de obra no calificada.

**2.5.6 Sector de la construcción.** Desde una perspectiva social, la industria de la construcción es un componente crítico del mercado de trabajo y genera muchos empleos (Ofori, 1990). El sector de la construcción tiene una multitud de profesionales involucrados en el proceso de producción. Atentos y dispuestos a buscar soluciones para la sociedad con relación a los desafíos de sostenibilidad, los profesionales de la construcción se sienten motivados a responder adecuadamente a los crecientes reclamos de los gobiernos y de la población en general. Al tomar esta postura de respuesta ante la comunidad, la industria de la construcción puede alcanzar una relación coordinada con la sociedad (Jiang, W., & Wong, J. K. (2016). Luego de este preliminar y Siendo consecuentes con el desarrollo del documento, en este capítulo se aborda el análisis, en términos generales, del sector de la construcción. En primera instancia se realiza una corta descripción sobre la evolución de la construcción en el mundo, luego el capítulo presenta un análisis documental más detallado en lo referente al sector de la construcción en Colombia, para terminar, describiendo los aspectos que tienen relación con el sector en el departamento de Caldas y específicamente en la ciudad de Manizales, con el objetivo de realizar una contextualización que sirva de soporte para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Este capítulo incluye dos componentes más, los cuales consideramos son importantes dentro del desarrollo del documento, puesto que cumplen facetas importantes dentro del sector de la construcción y sirven de soporte para lograr la implementación de los lineamientos de RSE en las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales. El primer componente tiene que ver con las instituciones o entidades que tienen influencia con el desarrollo empresarial en el sector de la construcción y el segundo componente se refiere a los pasos o etapas que debe tener un proyecto de construcción desde su fase inicial hasta el momento de la disposición parcial o final de los componentes y materiales que integraron el proyecto.



**2.5.6.1 Contexto histórico.** Desde el momento en el cual el hombre decide cambiar su vida nómada y buscar un lugar para permanecer y estabilizarse, genera un cambio en su condición habitual de vida con el objetivo primario de satisfacer sus necesidades básicas. Esta modificación obligó al hombre de la época a desarrollar diferentes técnicas de construcción, dependiendo el lugar en el cual decidiera asentarse. Además, debía utilizar los recursos que le brindaba el entorno y centrar sus esfuerzos y conocimiento en adaptar las construcciones a las condiciones climáticas y topográficas donde estaba ubicado (Acevedo, Vásquez & Ramírez, 2012).

Entre tanto, Yamín, Phillips, Reyes & Ruiz (2007) mencionan que la tierra es uno de los materiales de construcción de edificaciones más antiguos utilizados por el hombre. Según las evidencias arqueológicas hubo ciudades que fueron construidas totalmente en tierra, por ejemplo, Jericó, Akhlet-Aton en Egipto, Chan-Chan en Perú, Babilonia en Iraq. Está última, según Acevedo, Vásquez & Ramírez (2012) era una región que tenía suelo arcilloso, lo cual les permitía a sus pobladores realizar construcciones usando adobes y ladrillos cocidos.

En Grecia utilizaban gran parte de la madera que producían para darle calefacción a las viviendas, por esta situación, los griegos se vieron en la necesidad de crear construcciones que les permitieran aprovechar la energía del sol para acondicionar la temperatura de sus viviendas y tratar de disminuir la crisis por la falta de recursos madereros. Lo mismo ocurrió en el imperio Romano, donde el consumo de madera era muy elevado. Esta situación la corrobora Vásquez (1999) al explicar que en la antigüedad Grecia utilizaba la energía solar como ayuda al calentamiento de las construcciones. También manifiesta que en la Antigua Roma existía una gran demanda de madera, la cual era utilizada para la industria, como combustible, para la construcción de barcos y para calentar los baños públicos.

Con el anterior esbozo en el tema de la construcción en el mundo se debe resaltar que con el paso de los años este sector se ha convertido en una actividad de vital importancia para el desarrollo económico y social de todas las regiones mundiales. El sector de la construcción es el responsable directo de la creación de la infraestructura de viviendas, transporte, instalaciones sanitarias entre muchos otros proyectos de desarrollo para la humanidad. Según el Programa de las Naciones Unidas para el Ambiente, (UNEP por sus siglas en inglés), a nivel mundial este sector genera entre el 5% y el 10% de los empleos y puede llegar a aportar entre el 5% y el 15% del PIB en un país (Acevedo, Vásquez & Ramírez, 2012).

La información anterior, puede ser utilizada como referente en Colombia ya que se presentan similitudes en lo relacionado con el comportamiento del sector de la construcción en el entorno mundial. Esta semejanza se puede corroborar en una investigación que desarrolló CAMACOL en conjunto con el SENA, donde informan que en los últimos cinco años el sector de la construcción ha realizado importantes aportes para el desempeño de la economía en Colombia aportando positivamente en el PIB nacional. Por esta razón el gobierno ha decidido impulsarlo a través de la oferta de vivienda (Camacol & Sena, 2015) La anterior información la confirma la revista Portafolio al decir que la meta trazada por el Gobierno Nacional es construir más de 400.000 viviendas en el período 2014-2018. (Portafolio, 2015)

A continuación, se realiza la descripción cronológica del sector de la construcción en Colombia, realizando un recorrido puntual por los momentos más importantes que han hecho que este sector se convierta en uno de los más destacados dentro de la economía del país, situación que se revalida con el marcado interés del gobierno en darle un papel determinante dentro de la economía nacional. De igual manera se presenta la información del PIB nacional general y el

PIB del sector de la construcción en períodos relevantes de la economía, hasta llegar al primer trimestre del año 2017.

**2.5.6.2 El sector de la Construcción en Colombia.** Para Acevedo, Vásquez & Ramírez (2012) las primeras construcciones que hicieron los indígenas en Colombia fueron elaboradas con los diferentes materiales que se encontraban en el entorno. Utilizaron tierra, piedra, materiales orgánicos que aún en este momento son utilizados en algunas regiones del país para realizar construcciones.

Las técnicas de construcción como el bahareque y la tierra pisada son el resultado de una sinergia de técnicas de construcción europea e indígenas. Por este motivo cuando los españoles llegaron a América trajeron nuevos conocimientos de construcción con adobes de barro y tapia pisada. Con estos métodos iniciaron las construcciones de las principales ciudades capitales de la Nueva Granada. Así mismo las construcciones religiosas fueron hechas en piedra, tapia pisada, ladrillo cocido sentado en argamasa (Yamín, Phillips, Reyes & Ruiz, 2007).

A principios del siglo anterior en el año de 1905, se inaugura en Colombia la primera cementera por Industrias e Inversiones Samper, la cual estaba ubicada cerca de la capital de la república. Su operación industrial dio inicio en el año de 1909 (Latorre, 2008). A partir de la segunda década del siglo pasado, aproximadamente hacia el año 1918, el gobierno colombiano se dio a la tarea de atender las necesidades habitacionales de los hogares, debido a los problemas que se estaban presentando en temas de salubridad (acueducto-alcantarillado). La primera ley con la cual el estado colombiano evidencia su interés de atender los problemas habitacionales en el país fue la ley 46 de 1918. Entre las décadas de los años 1920 y 1930, el estado colombiano en forma decidida interviene en el tema de la vivienda para los habitantes del país y crea algunas instituciones públicas para responder a las necesidades habitacionales en el sector rural, como el

Banco Agrícola y para atender al sector urbano da origen al BCH (Banco Central Hipotecario) y al Instituto de Crédito Territorial (ICT) (Ministerio de Vivienda, 2014).

Al haber terminado la crisis económica mundial en el año de 1929, para Colombia se auguran efectos positivos en lo relacionado con el crecimiento de la industria nacional. Dicho crecimiento fue apoyado por los dirigentes políticos de la época, quienes pertenecían al partido liberal y encauzaron sus esfuerzos en la protección de la industria textil, los cuales indirectamente crearon eslabones en la industria que dieron origen al sector de la construcción en Colombia (Roa, 2017). Además del decidido apoyo a la industria el gobierno crea el BCH (Banco Central Hipotecario) en el año de 1932, con el objetivo de canalizar recursos económicos de crédito para vivienda (Rincón & Robledo, 2016).

Según Roa (2017), el marcado crecimiento industrial en el país se sumó a las primeras cementeras y fue el punto de partida para la entrada en funcionamiento del ferrocarril de Antioquia y la operación de cementos Argos, todo esto ocurrió en el año de 1934. Un lustro más tarde se inicia en el país la producción de acero estructural y se crea por parte del gobierno el Instituto de Crédito Territorial (ICT), entidad que se encargaría de realizar funciones de construcción y financiación de viviendas de interés social (VIS), en primera instancia en el sector rural del país. Luego, tres años después en 1942 el ICT incursiona en forma creciente y decidida en la construcción de viviendas urbanas y en ese mismo año se crea la Caja de la Vivienda Popular. Finalizando la década del cuarenta se crea la Caja de la Vivienda Militar (Ministerio de Vivienda, 2014).

Con el señalado crecimiento industrial en el país y el significativo avance en la actividad económica de servicios, se generó una migración de familias campesinas hacia la zona urbana, buscando hacer parte activa del crecimiento industrial de Colombia. Según documento del

Ministerio de Vivienda, desde hace más de medio siglo la población urbana en Colombia supera la rural. Esta situación generó, a mediados del siglo pasado, un gran déficit de vivienda popular que según Roa (2017), se trató de manejar a través del ICT y del BCH, entidades públicas que por más veinte años fueron las responsables de la financiación de las viviendas en Colombia.

En la década de los años 50, el gobierno crea el subsidio familiar de vivienda, con el objetivo de ayudar a las familias a la obtención de un lugar digno para vivir. El monto total del subsidio en la época se expresaba en función del número de hijos que tuviera el beneficiario y era una donación económica que hacía el estado al valor total de la vivienda (Ministerio de Vivienda, 2014). Igualmente (Calle, Gómez, 1989), dicen que el ICT tuvo gran importancia a partir de 1959, cuando lanzó al mercado la primera emisión de bonos de vivienda y ahorro para ser adjudicados a empresas particulares, las cuales adelantaban planes de vivienda para sus trabajadores. Para ayudar a disminuir el déficit de vivienda en el año 1960, la Asociación Nacional de Industriales promueve la creación de corporaciones de vivienda en varias ciudades colombianas (Roa, 2017).

En 1961, el economista canadiense Lauchlin Currie, realiza un planteamiento novedoso para incrementar la mano de obra requerida en el sector de la construcción. Su idea fue trasladar mano de obra del campo a las ciudades, pero, su objetivo central no era únicamente la satisfacción de mano de obra, su pretensión era buscar una alternativa de solución a los problemas de descomposición social campesina, la pobreza y la violencia entre muchos otros factores. Así la zona urbana obtendría un beneficio en mano de obra y le brindaría al sector rural mejores niveles de vida y más oportunidades de progreso (López, 2011).

Para el año de 1968, el gobierno crea el Fondo Nacional del Ahorro (FNA), cuyo objetivo principal era administrar las cesantías de los funcionarios del sector público del país, además

debía desarrollar en forma directa programas habitacionales y líneas de crédito hipotecario (Ministerio de Vivienda, 2014). Con el incremento de la necesidad de vivienda Rincón & Robledo (2016) destacan que el gobierno continúa buscando alternativas de solución y es así como a finales del año 1972, se crea un novedoso sistema para mantener el poder adquisitivo de la moneda y brindarles a los colombianos una alternativa de crédito de vivienda a largo plazo. Mediante el decreto 677 el Gobierno Nacional crea el (UPAC) sistema conocido como Unidad de Poder Adquisitivo Constante.

Para Roa (2017), el UPAC incentivó en gran medida el ahorro, lo que le brindó a las corporaciones bancarias un incremento en sus niveles de efectivo, que fueron utilizados en préstamos para constructores privados, lo que dinamizó el sector. Este nuevo esquema económico incentivo la construcción de viviendas, fábricas y edificaciones urbanas, lo que trajo consigo un incremento en la generación del empleo de mano de obra no calificada Calle & Gómez (1989) complementan lo anterior al colocar el UPAC como la principal fuente para el desarrollo de los planes de construcción de vivienda de la época.

Contrario a todas las medidas que el Gobierno Nacional buscaba implementar para dar solución al déficit de vivienda en el país, entre 1973 y 1985 la diferencia entre la cantidad de familias colombianas y el número de viviendas necesarias tuvo un crecimiento de 96.000 familias (Hommes, Montenegro & Roda, 1994). A pesar de la política fiscal expansiva implementada por el presidente Turbay entre 1978 y 1982, la cual incrementó la contratación en el sector de la construcción llegando a lograr un crecimiento del 20% en el año de 1980 (Rincón & Robledo, 2016).

Al iniciar la década del ochenta, las políticas del gobierno orientaron sus esfuerzos en promover la construcción de Viviendas de Interés Social, por intermedio del Instituto de Crédito

Territorial (Roa, 2017). Situación que ratifican Mesa & Villaveces (2008) al decir que en materia de vivienda de interés social el marco de la descentralización inicia con la ley 9 de 1989, mediante la cual todas las entidades territoriales en Colombia deben proyectar planes de desarrollo donde se priorice un plan de inversiones en temas como la infraestructura pública. Además, es obligación de los municipios que en el mencionado plan se especifique el área física reservada para la ejecución de los planes de Vivienda de Interés Social. Como complemento a las políticas de construcción del estado colombiano Mesa & Villaveces (2008) dicen que el decreto 624 de 1989 creó una serie de incentivos para incrementar la rentabilidad de la construcción. El decreto propuso la devolución del impuesto sobre las ventas (IVA) en la venta del producto final y en la compra de materiales para construcción

En el año 1990, las reformas al modelo de desarrollo económico del país se enfocaron en incrementar la demanda mediante la entrega de subsidios directos a los hogares de bajos ingresos, además motivaron al sector privado de la construcción para que aumentara la inversión en las VIS (Roa, 2017). Por lo anterior Ceballos (2006) explica que al iniciar la década de los noventa se da un cambio significativo en la legislación habitacional del país. Dicho cambio se fundamenta en la expedición de la ley 3° de 1991, en donde el estado colombiano cambia su rol de promotor de vivienda a regulador del mercado, haciendo uso de una figura de subsidio a la demanda, es decir, este cambio responsabiliza al sector privado de la construcción para que dé soluciones habitacionales a los sectores de bajos ingresos en Colombia. Con esta ley surge el sistema nacional de vivienda de interés social, el subsidio familiar de vivienda y se crea el Instituto Nacional de Vivienda de Interés Social y Reforma Urbana (INURBE), para sustituir al Instituto de Crédito Territorial (Ministerio de Vivienda, 2014).

A finales de la década del noventa entre 1997-1999 la economía en Colombia experimentó una de las crisis más agudas a lo largo de la historia. Se presentó una caída vertiginosa del PIB nacional de -4.2% en el año de 1999, lo que conllevó a un incremento muy notorio en la tasa de desempleo que llegó al 22% en ese mismo año. Sumado a esta grave situación el sistema bancario nacional presentó una grave crisis que se evidenció en el colapso del régimen de la banda cambiaria, todo lo anterior hizo que el gobierno declarara la emergencia económica en el país (Torres, 2011). Para Rincón & Robledo (2016) esta situación afectó en forma directa el sector de la construcción que tuvo una caída del 27% en su PIB.

Entre tanto Mesa & Villaveces (2008) señalan que la ley 546 de 1999 se colocó en marcha con el objetivo de reestructurar el sistema de financiación de vivienda en Colombia. La ley buscaba devolver la credibilidad en los créditos para vivienda en el largo plazo y así darle un soporte de aceleración al sector de la construcción. Lo primero que se buscó fue proteger el poder adquisitivo de las familias que adquirirían créditos de vivienda, con el desmonte del UPAC, el cual fue reemplazado por la Unidad de Valor Real (UVR), además hubo restricciones en las formas de amortización del crédito, evitando capitalización de intereses. Los topes de las tasas de interés que las entidades financieras podían cobrar en este tipo de créditos estarían a cargo del Banco de la República.

Según el Ministerio de Vivienda (2014), la vivienda es una de las locomotoras del desarrollo del país, por ser un sector generador de empleo y de mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos. Por tal motivo el gobierno al iniciar el año 2000, enfocó sus esfuerzos para dinamizar el sector de la construcción, logrando que a finales del año se consolidará como la actividad de mayor dinámica económica. Este crecimiento y dinamismo ha permanecido



constante durante los primeros años de la década del 2000, logrando niveles de crecimiento que superan el 10% (Roa, 2017).

Para que el sector continuara aportando en forma positiva al crecimiento del país, en el año 2003, el Gobierno Nacional reemplaza al INURBE por el Fondo Nacional de Vivienda (FONVIVIENDA), buscando fortalecer la descentralización de las políticas de VIS. Esta entidad tiene como función principal administrar los recursos que se destinan por parte del estado para proveer acceso de vivienda a familias de escasos recursos (Mesa & Villaveces, 2008).

Según Camacol & Sena (2015). el Gobierno Nacional, en la actualidad, ha buscado impulsar el sector de la construcción tomando como base la oferta de vivienda. Es así como la construcción de edificaciones ha sido relevante para el desarrollo económico y social del país. Este panorama es aún más entendible cuando el Ministerio de Vivienda asegura que en el año 2014, las siete principales ciudades colombianas se ubicaron entre las 50 más densas del mundo. Esta situación convierte el suelo urbano y la vivienda de Colombia en fuentes muy significativas de riqueza.

De otro lado como lo muestra Roa (2017), el sector de la construcción en la actualidad tiene la capacidad de generar empleo a la población menos calificada del país, es un sólido aportante al crecimiento económico y su relación con la política pública de vivienda además de la influencia en la industria y el comercio, lo han convertido en uno de los pilares importantes del desarrollo nacional.

Los teóricos macroeconómicos modernos dicen que existe un alto nivel de correlación entre el comportamiento del sector de la construcción y la dinámica económica de los países. Colombia actualmente evidencia dicha correlación con el incremento de la participación del sector de la construcción en el PIB nacional, lo que ha generado que el desempeño de la economía

colombiana se incrementa en los últimos cinco años. Este positivo crecimiento económico obedece a la articulación entre los sectores público y privado, los cuales trabajando en conjunto han logrado diagnosticar las necesidades habitacionales de la población colombiana y ofrecer las mejores alternativas en el mercado (Camacol & Sena, 2015)

Luego de haber realizado el anterior recorrido cronológico por el sector de la construcción en Colombia, es importante evidenciar cual ha sido realmente el aporte económico de la construcción a la economía del país. Por tal motivo, en este segmento del capítulo se describen las cifras económicas que el sector de la construcción ha generado para la economía colombiana.

*2.5.6.2.1 El sector de la Construcción en Colombia (cifras).* Como ya se ha hecho mención a lo largo de este capítulo, el sector de la construcción a nivel nacional es considerado como una locomotora de la prosperidad, ya que jalona en forma positiva las tasas del PIB nacional, genera empleo para mano de obra de bajos niveles de escolaridad, impulsa la industria y la banca nacional y es una importante fuente de tributación para el estado (Camacol, 2012). Los reportes nacionales afirman que la población colombiana empleada en el sector de la construcción en el año 2015 fue de 1.374.849 personas y en el año 2016 fue de 1.397.102, es decir, tuvo una variación porcentual positiva de 1.6% (Cámara de Comercio de Manizales, 2017).

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2017a), reporta que el PIB nacional en el año 2016 tuvo un incremento del 2.0% con relación al año 2015. Además, la participación departamental con mayor aporte del PIB nacional es la siguiente: Bogotá D.C. (25.7%); Antioquia (13.9%); Valle del Cauca (9.7%); Santander (7.7%) y Cundinamarca (5.3%). Los cuatro departamentos antes señalados más el distrito capital agrupan el 62.3% del agregado nacional. Los mayores incrementos en la participación del PIB nacional de Bogotá D.C., Antioquia y Santander corresponden al comportamiento económico de los establecimientos

financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas. Mientras que en los departamentos de Cundinamarca y Valle del Cauca el aumento corresponde al comportamiento económico en la construcción.

A nivel región, es decir, los departamentos del eje cafetero tuvieron el siguiente comportamiento con relación al PIB nacional: Quindío tuvo un crecimiento del 2.7% y una participación en el PIB nacional equivalente al 0.8%; Risaralda creció un 4.5% gracias al sector de la construcción y su participación fue equivalente al 1.5% del PIB total nacional y el departamento de Caldas incremento su PIB en 1.8%, además participó en el PIB nacional con un 1.5% (DANE, Boletín técnico. Bogotá D.C. Cuentas Departamentales - CD producto interno bruto 2016 preliminar).

En la tabla número 6, están consignados los valores porcentuales de crecimiento de cada uno de los departamentos del país, al mismo tiempo se relaciona cuál fue el porcentaje de participación individual en el PIB nacional para el año 2016.

**Tabla 9**

*Tasas de crecimiento departamentales y participación del PIB nacional año 2016*

TOTAL COLOMBIA	Tasas de crecimiento %	Participación %
	2,0	100
Bolívar	11,4	4,2
Caquetá	4,8	0,5
Risaralda	4,5	1,5
Atlántico	4,1	4,2
San Andrés y Providencia	3,6	0,2
Norte Santander	3,3	1,7
Bogotá D.C.	3,0	25,7
Quindío	2,7	0,8
Valle del Cauca	2,7	9,7
Cundinamarca	2,7	5,3
Antioquia	2,6	13,9
Cauca	2,4	1,8
Tolima	2,4	2,2
Córdoba	2,3	1,8
Amazonas	2,0	0,1
Caldas	1,8	1,5
Chocó	1,7	0,4
Cesar	1,3	1,8
Guainía	1,2	0,0
Huila	1,1	1,8
Magdalena	1,0	1,3
Nariño	0,8	1,6
Vichada	0,4	0,1
Santander	0,3	7,7
Sucre	0,2	0,8
Guaviare	-0,5	0,1
Vaupés	-0,7	0,0
Boyacá	-1,3	2,9
La Guajira	-2,4	1,0
Arauca	-4,3	0,5
Putumayo	-6,2	0,4
Casanare	-6,3	1,4
Meta	-6,6	3,3

Fuente: DANE-CD

**Fuente:** Cuentas Departamentales – CD. Producto Interno Bruto 2016 preliminar.

En el primer trimestre del año 2017, el PIB creció 1.1% respecto al mismo período en el año 2016. Dicho incremento se sustenta en el comportamiento económico de las siguientes actividades: agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas; y actividades de servicios sociales, comunales y personales. Mientras que la actividad que registró la mayor caída fue la explotación de minas y canteras (DANE, Boletín técnico. Bogotá D.C. Cuentas Departamentales - CD producto interno bruto 2016 preliminar). La tabla número 7, contiene la información del

comportamiento del PIB nacional en cada una de las actividades económicas durante el primer trimestre del año 2017.

**Tabla 10**

*Comportamiento del PIB por Ramas de Actividad Económica 2017 - Primer trimestre*

Ramas de actividad	Variación porcentual - Series desestacionalizadas	
	Variación porcentual (%)	
	Anual	Trimestral
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	7,7	1,6
Explotación de minas y canteras	-9,4	-2,3
Industria manufacturera	0,3	-0,4
Suministro de electricidad, gas y agua	-0,6	-0,2
Construcción	-1,4	-2,6
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	-0,5	-2,1
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	-0,3	0,1
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	4,4	0,8
Actividades de servicios sociales, comunales y personales	2,2	1,4
Subtotal valor agregado	1,0	-0,3
Impuestos menos subvenciones sobre al producción e importaciones	2,7	0,3
<b>PRODUCTO INTERNO BRUTO</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,2</b>

Fuente: DANE - PIB

**Fuente:** Cuentas Trimestrales – Colombia Producto Interno Bruto (PIB) Primer trimestre de 2017.

Como se aprecia en la tabla número 7 durante el primer trimestre del año 2017, la mayor variación porcentual se presentó en la actividad económica de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con un incremento del 7.7% anual y un incremento del 1.6%. La tabla también muestra que el sector de la construcción, por ser el sector referente en este documento, disminuyó en un -1.4% anual y un -2.6% en el primer trimestre de 2017.

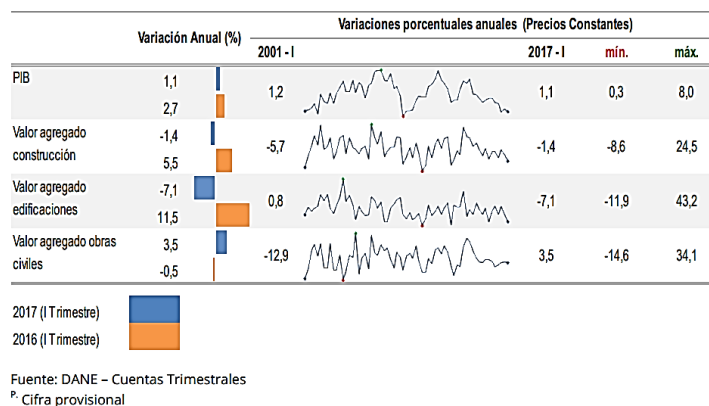
La anterior situación según la revista DINERO tiene varios componentes: en primera instancia se menciona la variación entre la producción y el despacho de cemento gris que ha venido presentando una disminución desde el año 2013. Además, en mayo de 2017 la

producción de cemento bajo en 6% en su equivalente anual y los despachos cayeron en un 6.7% equivalente anual. Sumado a lo anterior se menciona que el concreto premezclado disminuyó su producción en un 22% en abril de 2017. El segundo componente hace referencia a la volatilidad de la VIS que no alcanza a compensar la caída en la construcción de vivienda no VIS, que muestra un desplome del 12.8% en abril de 2017. El total de la construcción de vivienda cayó un 3.3%. El último componente de la disminución de la actividad de construcción en el país, obedece al tema del endeudamiento en los créditos de vivienda, los cuales suben aceleradamente el monto del capital de los que tienen más de una cuota vencida. (Revista Dinero, 2017).

Corroborando la anterior explicación el DANE (2017. Boletín técnico. Bogotá. Indicadores económicos alrededor de la construcción – IEAC I trimestre de 2017), informa que entre enero y marzo de 2017, el sector de la construcción tuvo una reducción de 1,4% del valor agregado, que dicha disminución obedeció a la disminución de 7,1% en el subsector de edificaciones y al aumento de 3,5% en el subsector de obras civiles, tal como se puede observar en la gráfica número 1.

### Gráfica 1:

*PIB total, Valor agregado Construcción y subsectores Variación anual y participación en el PIB 2001 (I trimestre) - 2017 (I trimestre)*



**Fuente:** (Indicadores económicos alrededor de la Construcción – IEAC. I trimestre 2017)

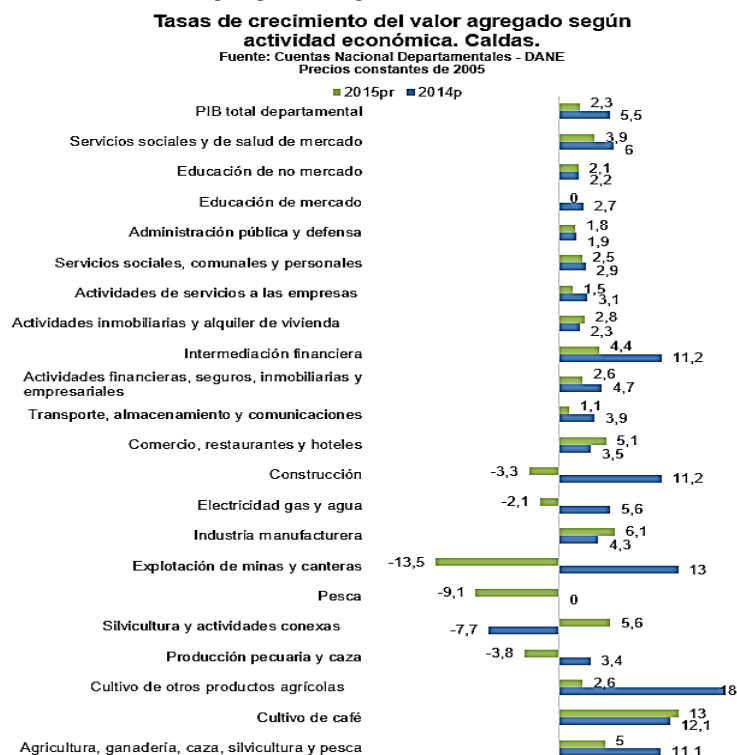
**2.5.6.3 Sector de la construcción en Caldas y Manizales.** El departamento de Caldas en el año 2015 tuvo la siguiente estructura en su valor agregado por actividades económicas: el 41% lo generó la actividad de servicios; el 19,4% en servicios sociales, comunales y personales; un 16% fue el aporte de las actividades financieras, seguros, inmobiliarias y servicios a las empresas; un 6% en transporte, almacenamiento y comunicaciones; el 11,9% fue generado por la industria manufacturera; para el caso de este documento el sector de la construcción aportó un 10,9% y un 12,4% en agricultura y explotación de minas y canteras (Cámara de Comercio de Manizales, 2017).

Durante el año 2015 el departamento de Caldas presentó una desaceleración económica, pero dicha situación no fue constante en todos los sectores de la economía. Es así como los sectores de industria manufacturera, comercio, hoteles y restaurantes y agricultura (el cultivo de café creció el 13%), con tasas del 6,1%, 5,1% y 5,0% respectivamente, tuvieron crecimientos significativos. Por el contrario, los sectores con la mayor contracción en 2015 fueron la explotación de minas y canteras (-13,5%), el suministro de electricidad, gas y agua (-2,1%) y la construcción (-3,3%) (Cámara de Comercio de Manizales, 2017).

Para clarificar mejor las cifras anteriores en el departamento de Caldas el gráfico número 2, muestra cuál ha sido el comportamiento en términos porcentuales del crecimiento del valor agregado en el departamento por cada una de las actividades económicas que se desarrollan.

## Gráfico 2

Porcentaje de crecimiento del valor agregado según actividad económica en Caldas.



Fuente: Cámara de Comercio de Manizales por Caldas 2016.

Como lo muestra el gráfico número 2, en el año 2015 el cultivo de café tuvo un significativo crecimiento de 13%, también presenta un crecimiento considerable la industria manufacturera con un 6.1% y el sector comercio en restaurantes y hoteles con un 5.1%. El sector de la construcción, el cual es objeto de estudio de este documento, presentó para el año 2015 una tasa de crecimiento negativa de 3.3% (Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, 2017).

Durante el año 2016, el PIB en el departamento de Caldas fue del 1.8%, lo que equivalió a una participación del 1.5% del PIB nacional. Al comparar la cifra porcentual con la del año 2015 se concluye que el PIB del departamento de Caldas disminuyó en 0.5%.

**2.5.6.4 Población empleada en el sector de la construcción.** Según información consignada en los registros del DANE, entre enero y marzo del año 2017, el número de personas empleadas

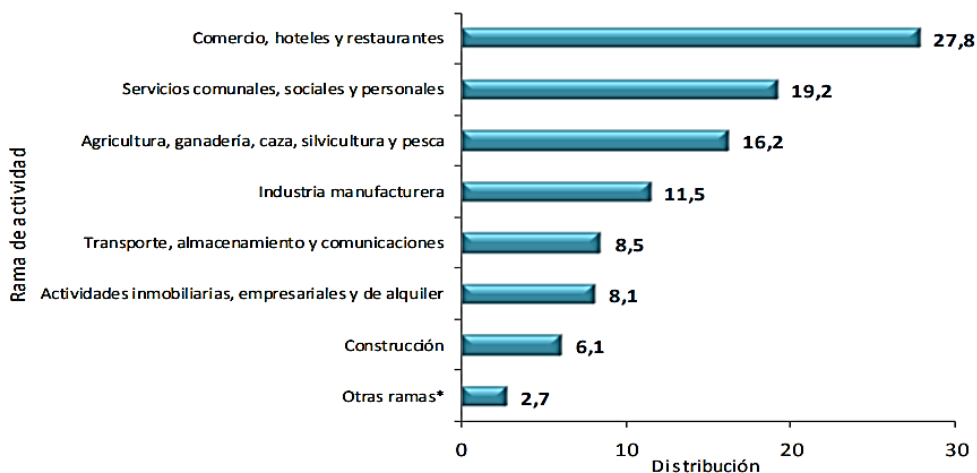


en Colombia fue de 21.8 millones de personas. Las actividades económicas nacionales que concentraron el mayor número de personas empleadas fueron: comercio, hoteles y restaurantes; servicios comunales, sociales y personales y agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca. Estas tres ramas captaron el 63,2% de la población ocupada. El sector de la construcción como una de las actividades económicas nacionales participó con un 6.1% de las personas empleadas (DANE, 2017. Boletín técnico. Bogotá D.C. Principales indicadores del mercado laboral marzo de 2017).

El gráfico número 3 claramente señala cual fue la distribución en términos porcentuales de la población empleada en Colombia en cada una de las actividades económicas durante el primer trimestre del año 2017.

### Gráfico 3

*Distribución porcentual de la población ocupada según rama de actividad enero – marzo 2017*



\*Otras ramas: Explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas y agua; e intermediación financiera.

**Fuente:** Principales indicadores del mercado laboral. Marzo de 2017

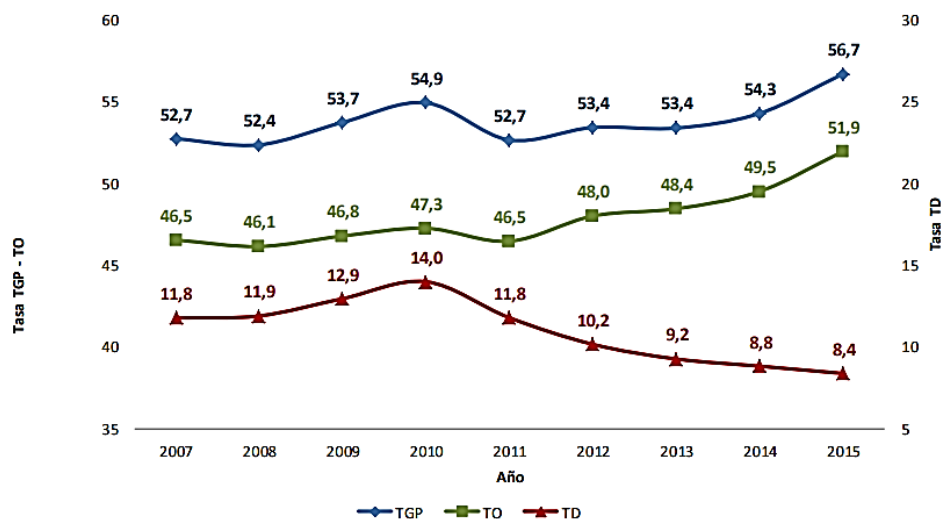
En lo que hace referencia al empleo en el departamento de Caldas para el año 2015, según cifras del DANE, el departamento presentó una tasa global de participación (TGP) de 56.7%,

además registró una tasa de ocupación (TO) de 51.9% y la tasa de desempleo (TD) fue del 8.4%.

Las tasas anteriormente descritas correspondientes al tema del empleo en el departamento de Caldas se pueden visualizar en el Gráfico número 4.

#### Gráfico 4

*Tasa global de participación, de ocupación y de desempleo Caldas 2007 – 2015*



**Fuente:** Mercado laboral por departamentos 2015. DANE – GEIH.

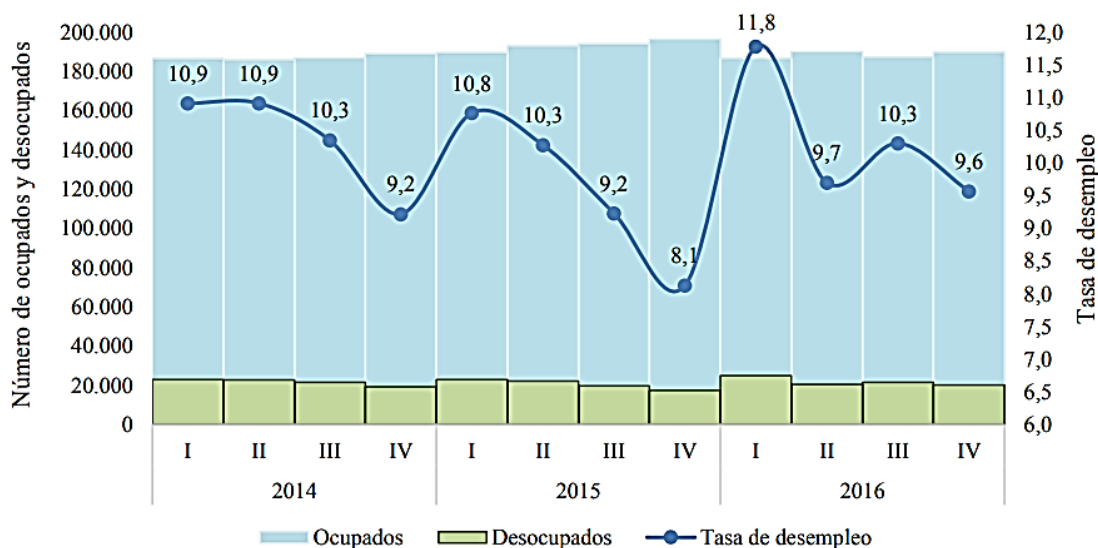
Entre tanto para la ciudad capital del departamento de Caldas, la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas en su informe económico de 2016 plantea que la tasa de desempleo en Manizales en el año 2016, fue de 10.3% con un incremento de 0.7 puntos porcentuales de los registrados en el año 2015. Con este porcentaje de desempleo Manizales se ubica en el noveno puesto con la tasa de desempleo más baja entre el total de las 23 ciudades y áreas metropolitanas estudiadas, según el informe. Según el consolidado del año (2016) comparado con el año anterior (2015), el número de personas empleadas disminuyó en 4.794 personas y el número de personas desempleadas presentó un incremento de 1.218 personas. Con estas cifras, Manizales cierra el

año 2016 con un total de 188.583 personas empleadas y 21.751 personas desempleadas (Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, 2017).

El gráfico número 5, claramente muestra la fluctuación porcentual de las personas empleadas y desempleadas en la ciudad de Manizales, además describe gráficamente cual ha sido la curva en la tasa de desempleo entre los años 2014 y 2016.

### Gráfico 5

*Tasa de desempleo, ocupados y desocupados en el área metropolitana de Manizales. Serie trimestral 2015 – 2016*



Fuente: DANE-Mercado laboral

**Fuente:** Cámara de comercio de Manizales por Caldas. Informe económico Manizales y Caldas 2016

Otra información que reviste importancia para el desarrollo de este documento es la relacionada con la población empleada en la ciudad de Manizales por cada uno de los sectores económicos, donde se puede observar que entre los años 2015 y 2016 el sector de la construcción ha tenido una variación positiva con relación a los demás sectores. Al mismo tiempo los sectores que generaron la mayor población empleada en la ciudad fueron el comercio, hoteles y

restaurantes con un 28%, servicios comunales, sociales y personales con un 25%, la industria manufacturera aportó un 14% (Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, 2017).

La tabla número 8 muestra como todos los sectores de la economía en Manizales año 2016, comparados con el año 2015 tuvieron variaciones porcentuales negativas con relación a la población empleada, excepto los sectores de transporte almacenamiento y comunicaciones y la construcción que experimentaron variaciones del 2,7% y 1,3% respectivamente.

**Tabla 11**

*Población ocupada del área metropolitana de Manizales 2015 - 2016*

	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>Var. (%)</b>
<i>Agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura</i>	2.863	2.345	-18,1%
<i>Explotación de minas y canteras</i>	859	419	-51,2%
<i>Industria manufacturera</i>	28.471	26.733	-6,1%
<i>Suministro de electricidad, gas y agua</i>	2.004	1.979	-1,2%
<i>Construcción</i>	12.820	12.988	1,3%
<i>Comercio, hoteles y restaurantes</i>	54.418	53.268	-2,1%
<i>Transporte, almacenamiento y comunicaciones</i>	14.366	14.758	2,7%
<i>Intermediación financiera</i>	3.361	3.314	-1,4%
<i>Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler</i>	25.523	24.979	-2,1%
<i>Servicios comunales, sociales y personales</i>	48.676	47.800	-1,8%

**Fuente:** DANE-Mercado laboral

**Fuente:** Cámara de comercio de Manizales por Caldas. Informe económico Manizales y Caldas 2016.

Como lo muestra la tabla número 8, la población ocupada en la ciudad de Manizales, comparando los años 2015 y 2016 tuvo una disminución considerable en casi todos los sectores de la economía analizados.

Para puntualizar en forma más detallada sobre el sector de la construcción en la ciudad de Manizales, que es el sector de estudio y desarrollo de este documento, es importante realizar la siguiente consigna en lo que hace referencia al sector en Caldas y Manizales. Según las cifras del DANE, el sector representa aproximadamente el 11% del valor agregado para Caldas. Para

el Observatorio Económico de Caldas el sector de la construcción representa el 8% del valor agregado real de Manizales y según GEIH (Gran Encuesta Integrada de Hogares) del DANE, el sector de la construcción le provee empleo aproximadamente a trece mil personas en la ciudad de Manizales y el municipio vecino de Villamaría, donde en el último año creció en un 1,3% en el número de empleos. Según cifras de CAMACOL Caldas, durante el 2016 hubo 3.237 unidades de vivienda que iniciaron proceso de ventas, lo que refleja un crecimiento en 59,9% con relación al año 2015, asimismo se inició el proceso de construcción de 1.602 unidades de vivienda, lo que generó un incremento de 43,8%, además hubo un registro de unidades de vivienda vendidas o comercializadas de 2.814 unidades (Cámara de Comercio de Manizales, 2017).

Con el anterior reporte se puede concluir que el sector de la construcción en Manizales, es un sector estratégico en la economía de la ciudad y en la posibilidad laboral para un significativo grupo de personas. Situación está que de nuevo justifica el desarrollo de este documento, el cual busca generar un aporte a la competitividad de las mipymes del sector de la construcción en Manizales mediante una propuesta de implementación de un modelo de RSE.

#### ***2.5.6.5 Características generales de la población empleada en el sector de la construcción.***

Como se ha mencionado anteriormente el sector de la construcción se caracteriza por ser un sector de intensa laboriosidad en mano de obra no calificada. Esta actividad laboral por su condición, es una de las más importantes en la generación de empleo en Colombia convirtiéndose en una buena alternativa para gran parte de la población que tiene pocas posibilidades de acceso al mercado laboral. Según un informe de Camacol Bogotá en el año 2012, para construir una unidad habitacional se requería emplear aproximadamente de 1,5 trabajadores. El mismo informe dijo que para poder construir 100 viviendas era necesario emplear 89 ayudantes de obra, 56 oficiales, 2 residentes y entre 2 y 3 maestros. Esta información

complementa de mejor forma el concepto sobre la importancia que tiene el sector de la construcción en la generación de empleo en el país (Camacol, 2012).

Para tener un mejor panorama sobre el contexto del sector de la construcción, es importante conocer en forma puntual las características de las personas que desempeñan sus labores en el sector. Este conocimiento puede favorecer la productividad y la eficiencia que requiere el sector, puesto que se pueden generar alternativas de formación en los diferentes niveles operativos y laborales. Ya que en la actualidad un alto porcentaje de los trabajadores del sector no poseen formación en sus respectivos desempeños laborales. Es por este motivo que en los últimos años las empresas que se dedican a la construcción de edificaciones han evidenciado dificultades para encontrar trabajadores calificados (Camacol & Sena, 2015).

Por la situación anteriormente señalada CAMACOL y EL SENA en el año 2015, unificaron esfuerzos para realizar un estudio investigativo que evidenciara las condiciones actuales y las necesidades futuras del mercado laboral del sector de la construcción. Se realizó una encuesta a los trabajadores del sector, la cual contenía información referente a: caracterización sociodemográfica, relacionamiento contractual de los obreros con el sector, habilidades de las que disponen, y las percepciones y perspectivas de la población ocupada en materia de formación para el trabajo. La encuesta tiene representatividad para 6 regionales del país; estas son: Caribe, Centro Oriente, Llanos, Eje Cafetero, Pacífica y centro Sur.

De las 1.450 encuestas realizadas, 1.348 fueron dirigidas para el personal operativo (maestros, oficiales y ayudantes) y 102 encuestas fueron atendidas por el personal de nivel táctico y profesional (director de obra y residente). Del total de las respuestas obtenidas se puede tener una caracterización que sirve en gran medida en el desarrollo de este documento, ya que al tener un panorama más puntual sobre las personas que laboran en el sector de la construcción se

pueden exponer las mejores alternativas en lo relacionado con la propuesta de implementación de un modelo de RSE que mejore la competitividad de las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales. Dentro de la caracterización resultante de la encuesta se exponen las siguientes puntualidades:

La edad de las personas que están empleadas en el sector de la construcción presenta la siguiente distribución: Los maestros de obra en un 63% son mayores de 38 años; los oficiales de obra en un 39% son mayores de 38 años y los ayudantes de obra en un 49% están en el rango de edad entre 18 y 28 años. Entre tanto los residentes de obra en un 46% están en el rango de edad entre 26 y 25 años.

El estrato socio económico de las personas que laboran en el sector de la construcción evidencia las siguientes particularidades: el 76% de los maestros de obra pertenecen a los estratos 1 y 2; el 87% de los ayudantes de obra también pertenecen a los estratos 1 y 2; los oficiales de obra viven en los estratos 1 y 2 en un porcentaje de 88%. En el caso de los residentes de obra a diferencia de los maestros ayudantes y oficiales, el 46% pertenecen a un estrato superior al 3 y el 39% son del estrato 3.

La responsabilidad económica del hogar según la encuesta mostró que: el 93% de los maestros de obra son jefes de hogar; el 88% de los oficiales de obra son jefes del hogar y el 75% de los ayudantes cumple el rol de jefes en el hogar. Los residentes presentan la siguiente distribución: 59% son jefes de hogar y el 41% ocupa una posición secundaria en el hogar.

El nivel de escolaridad de las personas que laboran en el sector de la construcción tiene la siguiente estructura según la información de la encuesta: el 43% de los maestros de obra tienen un nivel de escolaridad inferior a secundaria; el 29% terminaron la secundaria; el porcentaje restante ha obtenido algún tipo de estudio de educación superior. Para los oficiales de obra el

31% logró terminar la secundaria completa y el 61% estudiaron hasta la básica primaria. Los ayudantes presentan la menor formación escolar ya que el 68% no llegaron a terminar sus estudios de bachillerato (Camacol & Sena, 2015).

Como complemento significativo del presente capítulo, se ha elaborado la tabla número 9 la cual contiene información general sobre cuáles son las principales instituciones o entes públicos que tienen relación con el sector de la construcción en Colombia a través de sus labores cotidianas influenciando directa el desarrollo empresarial del sector de la construcción en el país.

**Tabla 12**

*Principales actores institucionales públicos en el sector de la construcción*

<b>ACTOR INSTITUCIONAL</b>	<b>FUNCIÓN DENTRO DEL SECTOR</b>
<b>Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio (MVCT)</b>	Institución pública que formula, dirige y coordina las políticas, planes y programas en el tema de vivienda desarrollo urbano y ordenamiento territorial.
<b>Fondo Nacional de Vivienda (FONVIVIENDA)</b>	Entidad Pública que consolida el sistema nacional de información de vivienda; ejecuta las políticas del Gobierno Nacional en VIS urbana; administra los recursos asignados en el presupuesto general como el Subsidio familiar de vivienda.
<b>Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS)</b>	Entidad pública encargada de regir la gestión del ambiente y de los recursos naturales renovables; promueve acciones para regular el ordenamiento ambiental del territorio; define la política nacional ambiental y de recursos naturales renovables; lidera las políticas de construcción de vías de agua, puentes, represas, acueductos, alcantarillados.
<b>Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR)</b>	Entidad pública que formula, coordina y evalúa políticas para promover el desarrollo competitivo, equitativo y sostenible de los procesos agropecuarios, forestales, pesqueros y de desarrollo rural.



ACTOR INSTITUCIONAL	FUNCIÓN DENTRO DEL SECTOR
<b>Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).</b>	Institución pública que ofrece y ejecuta programas de formación gratuitos para que las personas se capaciten e incorporen al aparato productivo del país; formula y evalúa las normas de competencia laboral que requiere un trabajador para cumplir su tarea; tiene siete centros de formación específicos para la industria de la construcción.
<b>Entidades territoriales (municipios y departamentos)</b>	Según la ley 388 de 1997 deben adelantar acciones para el ordenamiento del territorio municipal y distrital; Definen las estrategias territoriales de uso, ocupación y manejo del suelo.
<b>Corporaciones Autónomas Regionales (CAR)</b>	Ejecutan políticas establecidas por el gobierno en temas ambientales, planifican y ejecutan proyectos de preservación, descontaminación o recuperación de los recursos naturales renovables.
<b>Fondo Nacional del Ahorro (FNA)</b>	Entidad pública encargada suministrar créditos para la compra de vivienda.
<b>Banco de la República (BANREP)</b>	Entidad independiente que se encarga de las acciones de política monetaria en Colombia; administra el Fondo de Reserva para la Estabilización de la Cartera Hipotecaria (FRECH), fondo que contiene los recursos destinados a subsidiar la tasa de interés hipotecaria .
<b>Banco Agrario</b>	Es el encargado de ejecutar la política de vivienda rural del gobierno; gestiona el subsidio para VIS rural.
<b>Superintendencia de Sociedades</b>	Organismo técnico mediante el cual el Presidente de la República inspecciona, vigila y controla las sociedades mercantiles.
<b>Comisión de Regulación de Agua Potable y Saneamiento Básico (CRA)</b>	Regula los monopolios, promueve la competencia e impulsa la sostenibilidad del sector Agua Potable y Saneamiento Básico sin abuso y garantizando un servicio de calidad a precios razonables.
<b>*Cajas de Compensación</b>	Entidades privadas sin ánimo de lucro que laboran buscando mejorar la

ACTOR INSTITUCIONAL	FUNCIÓN DENTRO DEL SECTOR
<b>Familiar (CCF)</b>	calidad de vida de las familias del país; Aportan gran parte de los recursos que se destinan para el subsidio de vivienda ayudando al desarrollo de la política pública de vivienda en Colombia.
<b>*Curadurías Urbanas.</b>	Realizan el estudio, trámite y expedición de licencias de urbanización, parcelación, subdivisión y construcción, en aquellos municipios y distritos que cuenten con la figura.

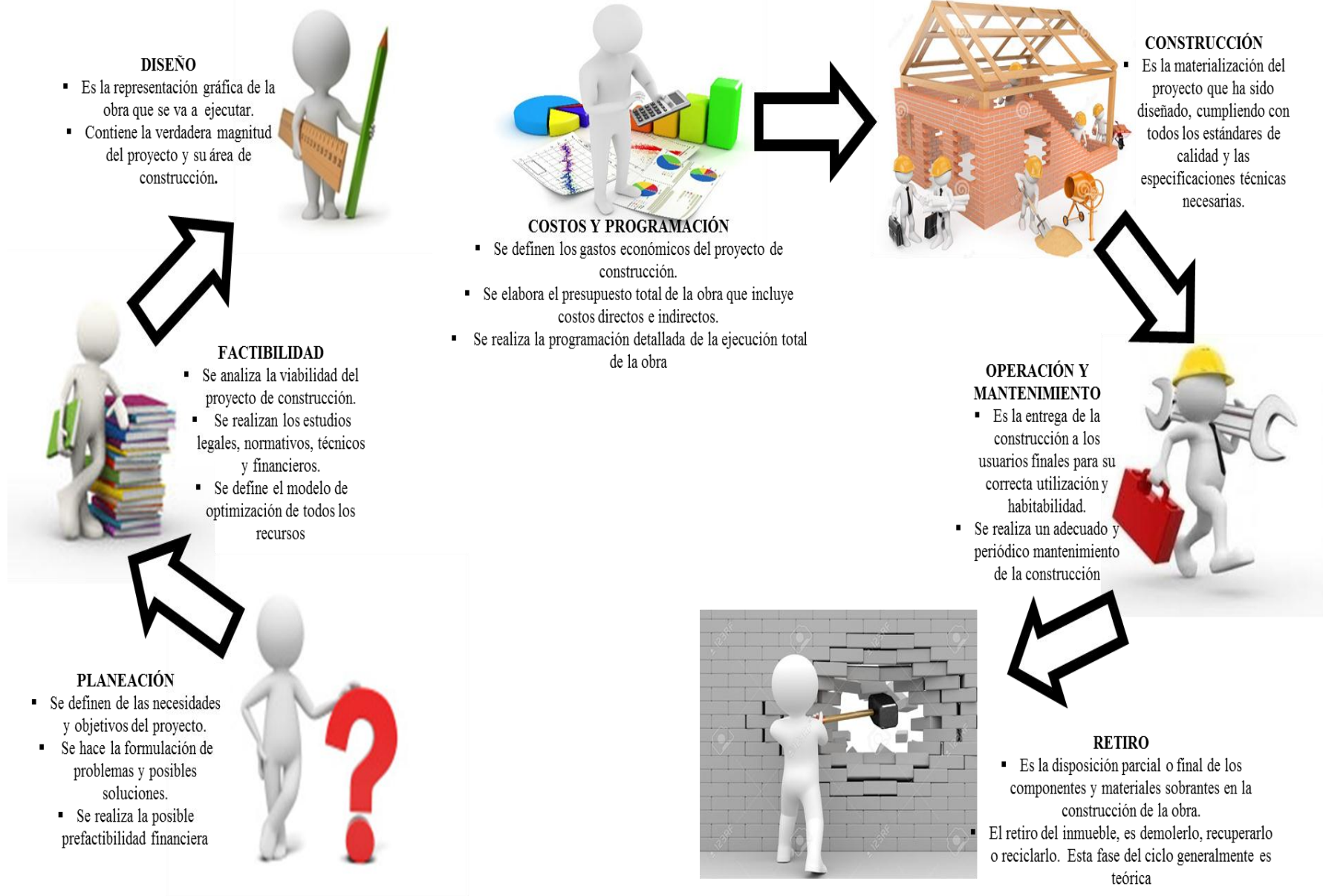
**Fuente:** Elaboración propia. Basado en Caracterización del sector de la construcción Camacol 2012

\*Entidades particulares que desarrollan funciones públicas

El ciclo de vida de un proyecto hace referencia al tiempo de existencia del mismo, en el cual van ocurriendo etapas de evolución desde el momento de su salida al mercado hasta su retiro (Rodríguez et al, 2006). Para dar por terminado este capítulo sobre el sector de la construcción, se elaboró la figura número 11 que muestra cual es el ciclo de vida de un proyecto de construcción. Es de anotar que cada proyecto en forma particular contempla diferentes fases dentro de su ciclo de vida.

**Figura 11**

*Ciclo de Vida de un proyecto de Construcción*



**Fuente:** Elaboración propia. Adaptado de Caracterización del sector de la construcción (CAMACOL, 2012)

## 2.6 Glosario

Para contextualizar en forma más puntual al lector de este documento, se ha realizado este glosario que contiene un grupo de términos que han sido utilizados a lo largo del texto.

- ✓ **Acciones filantrópicas:** La filantropía es el amor por el género humano. Proviene del griego (philos = querido, amado, afín y anthropos = humano). Las acciones filantrópicas son expresiones de impulso generoso que tienen los seres humanos y se entienden como: actitud de respeto, atención, servicio y ayuda buscando promover el desarrollo del ser humano y proteger su entorno. También se consideran como el compromiso generoso de personas, empresas e instituciones que aportan tiempo, talento y recursos en favor del desarrollo integral de la comunidad.
- ✓ **Aseveración:** Según la Real Academia Española de la Lengua, significa hacer una afirmación o asegurar lo que se está diciendo.
- ✓ **Calidad laboral:** Hace referencia a la relación que existe entre una o varias personas con sus entornos laborales o puestos de trabajo. Es un término multidimensional que con el paso del tiempo ha tenido diferentes denominaciones como: “calidad de vida laboral” o “calidad del empleo”. Además, la calidad laboral maneja ocho dimensiones a saber: salarios, jornada laboral, tipo de contrato, seguridad laboral, opinión personal, posibilidades de promoción, formación interna y externa e interrelaciones personales (Pymes y Autónomos, 2011).
- ✓ **Capital humano:** En palabras de (Tinoco, Soler, 2011, p. 206) “El capital humano en la nueva economía es el motor del desarrollo organizacional, constituyendo la principal ventaja de las compañías para desenvolverse en sus entornos. En el sector social, este recurso adquiere características específicas que deben ser tratadas a través de modelos generales que

permitan comprender el valor corporativo que representan y su función en el cumplimiento de las misiones particulares”

- ✓ **Clúster:** Es un sistema conformado por empresas y ramas industriales que establecen vínculos de interdependencia funcional para desarrollar sus procesos productivos y obtener determinado tipo de productos o materiales. También se conoce como aquel conjunto de empresas que pertenecen a diferentes sectores económicos en una zona geográfica específica y que tienen interrelaciones en mercados, tecnología y capitales productivos formando un sistema interactivo que se enfoca en mejorar la competitividad (Clustermania Blog, 2008).
- ✓ **Competitividad:** “Para Michael Porter la competitividad está determinada por la productividad, definida como el valor del producto generado por una unidad de trabajo o de capital. La productividad es función de la calidad de los productos (de la que a su vez depende el precio) y de la eficiencia productiva. Por otro lado, la competitividad se presenta en industrias específicas y no en todos los sectores de un país” (Argote, 2016, p. 72)
- ✓ **Competitividad autentica:** Es la que se genera mediante la incorporación de innovación tecnológica en los procesos productivos sumada a un incremento significativo en la calificación de la mano de obra. Se considera la principal fuente de mejora de los niveles de productividad empresarial permitiendo llegar a mercados internacionales con productos y servicios con un significativo valor agregado (Crisafulli ,s.f).
- ✓ **Competitividad empresarial:** “Alic (1987) la define como “la capacidad de las empresas para diseñar, desarrollar, producir y colocar sus productos en el mercado internacional en medio de la competencia con empresas de otros países”. Urrutia (1994) afirma que “es la capacidad de responder ventajosamente en los mercados internacionales”. Reinel (2005), por su parte, afirma que la competitividad de la empresa es el performance valorado por la

capacidad que tiene para generar más valor agregado que sus competidores” (Cabrera, López, Ramírez, 2011, p. 23)

- ✓ **Competitividad espuria:** Se basa en políticas de apertura empresarial y comercial efímeras con bajos salarios para los empleados y baja productividad lo que puede generar empobrecimiento de los empleados, las empresas y las naciones. Además, esta competitividad no maneja inversiones en tecnología, ni mano de obra calificada (Suñol, 2006).
- ✓ **Cultura corporativa:** “La cultura corporativa es uno de esos activos invisibles, casi imperceptibles para la propia organización, pero que resulta temible para sus competidores porque constituye la fuente real de su competitividad. Así las cosas, empieza a reclamarse un nuevo concepto de empresa en donde ésta no se conciba como patrimonio exclusivo de los propietarios, ni cuyo fin sea exclusivamente la acumulación de riqueza, que logre ser apropiada por la comunidad, estableciendo un espacio de compromiso social con los trabajadores y el medio ambiente. Empresa donde los conocimientos acumulados por los trabajadores sean considerados como constitutivos de la verdadera fuerza competitiva de la empresa y donde la rentabilidad con desarrollo humano sea el nuevo mandato” (Anzola, 2006, p.48).
- ✓ **Desarrollo económico:** “Transición de un nivel económico concreto a otro más avanzado, el cual se logra a través de un proceso de transformación estructural del sistema económico a largo Plazo, con el consiguiente aumento de los Factores Productivos disponibles y orientados a su mejor utilización; teniendo como resultado un Crecimiento equitativo entre los sectores de la producción. El Desarrollo implica mejores niveles de vida para la población y no sólo un Crecimiento del Producto, por lo que

representa cambios cuantitativos y cualitativos. Las expresiones fundamentales del Desarrollo Económico son: aumento de la producción y Productividad per - cápita en las diferentes ramas económicas, y aumento del Ingreso real-per - cápita.” (Eco-Finanzas.com, s.f).

- ✓ **Desarrollo sostenible:** “Se define «el desarrollo sostenible como la satisfacción de «las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades». (Informe titulado «Nuestro futuro común» de 1987, Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo), el desarrollo sostenible ha emergido como el principio rector para el desarrollo mundial a largo plazo. Consta de tres pilares, el desarrollo sostenible trata de lograr, de manera equilibrada, el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente” (Naciones Unidas, s.f).
- ✓ **Innovación:** Para Drucker en 1963 “la innovación es la provisión de más y mejores bienes y servicios, pero que no es suficiente para el negocio proveer bienes y servicios cualquiera que sea, deben proveerlos mejores y más económicos”. En 1977 añadió que “si se quiere innovar, se debe apuntar bien alto, porque las innovaciones pequeñas son tan difíciles, costosas y riesgosas como las grandes. Los innovadores eficaces no tratan de desarrollar un nuevo producto, sino, un nuevo negocio. Así mismo, plantea que la innovación es la acción de dotar recursos con una nueva capacidad de producir riqueza y crean un recurso, dotando a algo de valor económico” (Garzón, Ibarra, 2013, p. 49)
- ✓ **Mercadotecnia social:** “La mercadotecnia social se caracteriza por pretender el beneficio directo o indirecto de todas las partes que intervienen en los procesos de intercambio, es decir, de los compradores, vendedores y de la sociedad en su conjunto, situación que

incrementa las posibilidades de que las empresas y organizaciones que la implementen obtengan beneficios a corto, mediano y largo plazo. Según Laura Fischer y Jorge Espejo, el concepto de mercadotecnia social no es una simple definición, sino una forma de pensar o una filosofía de dirección que repercute no solo en las actividades de la mercadotecnia, sino en todos los elementos o departamentos integrantes de la empresa. Por tanto, se la puede considerar como una filosofía de trabajo que guía el proceder no solo del personal del área comercial, sino también del personal administrativo, de producción, finanzas, etc. El objetivo de la mercadotecnia social es el cambio de una conducta adversa o adopción de nuevas ideas o conductas. En definitiva, originar un cambio social que mejore la vida de las personas”.

(Ramírez, Ochoa, Martínez, Ríos, 2016, p. 919-920)

- ✓ **Mesoeconómicas:** “El nivel mesoeconómico es donde el Estado y los actores sociales crean ventajas locacionales a los niveles nacional, regional y local. De particular significancia son:
  - 1 configuración de una infraestructura material competitiva (sistemas de transporte, comunicaciones y energía) y de políticas sectoriales, sobretodo de políticas de educación entrenamiento, de investigación y desarrollo -I&D- y tecnológica; una política comercial específica y unos sistemas regulatorios (por ejemplo, estándares ambientales y de seguridad técnica) que contribuyan a la generación de ventajas competitivas (Además de políticas a nivel regional y local), las administraciones locales, las instituciones de I&D y los grupos empresariales locales pueden interactuar para el mejoramiento de la calidad de la localización industria. (Banco de la Republica Cultural, s.f).
- ✓ **Mipymes:** acrónimo de micro, pequeñas y medianas empresas. Son parte integral de la Ley 590 de 2000.
- ✓ **PIB:** Es el total de bienes y servicios producidos en un país durante un período de tiempo determinado. Incluye la producción generada por nacionales residentes en el país y por



extranjeros residentes en el país, y excluye la producción de nacionales residentes en el exterior. (Banco de la Republica Cultural, s.f).

- ✓ **Productividad:** “La productividad es una medida de qué tan eficientemente utilizamos nuestro trabajo y nuestro capital para producir valor económico. Una alta productividad implica que se logra producir mucho valor económico con poco trabajo o poco capital. Un aumento en productividad implica que se puede producir más con lo mismo. En términos económicos, la productividad es todo crecimiento en producción que no se explica por aumentos en trabajo, capital o en cualquier otro insumo intermedio utilizado para producir. (Galindo, Ríos, 2015, p.2)
- ✓ **Protección medioambiental:** La protección ambiental, consiste en el conjunto de medidas que se toman a nivel público y privado para cuidar nuestro hábitat natural, preservándolo del deterioro y la contaminación. Impedir o limitar la tala de árboles, dar un mejor tratamiento a los residuos, prohibir la caza de animales en peligro de extinción, reducir el consumo de energía, de pesticidas, de combustibles y otros contaminantes, minimizar los ruidos, no arrojar basura, reciclarla, son algunas de esas medidas, que en la práctica y ante la falta de conciencia de la población, deben imponerse por vía legal con las consiguientes sanciones, para quienes violen las normas de protección (DeConceptos.com, s.f).
- ✓ **Pymes:** “En Colombia la Ley 590 de 2000, expedida para promover su desarrollo, las define como: Toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana,” (Villegas, Toro, 2009, p.87).
- ✓ **Rentabilidad:** “Desde el punto de vista de la Administración Financiera, “la rentabilidad es una medida que relaciona los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el

capital. Esta medida permite evaluar las ganancias de la empresa con respecto a un nivel dado de ventas, de activos o la inversión de los dueños. Por lo tanto, la rentabilidad está directamente relacionada con el riesgo, si una empresa quiere aumentar su rentabilidad debe también aumentar el riesgo y al contrario, si quiere disminuir el riesgo, debe disminuir la rentabilidad” (Angulo, Sarmiento, 2000, p. 5-6)

- ✓ **Stakeholders:** “Se entiende por Stakeholder cualquier individuo o grupo de interés que, de alguna manera —explícita o implícita; voluntaria o involuntaria— tenga alguna apuesta hecha — to stake, poner algo en juego— en la marcha de la empresa; y que si, por un lado, se ven condicionados, de manera más o menos directa, por la actividad de aquélla, pueden, a su vez, condicionarla. En resumidas cuentas, cualquier grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por la consecución de los objetivos empresariales” (Freeman, 1984, 24), citado por (Fernández, Bajo, 2012, p.134)
- ✓ **Utilidades económicas:** Es la mayor o menor capacidad que posee una cantidad dada de un determinado bien o servicio para satisfacer una necesidad. Ésta es tanto mayor cuanto menor sea la disponibilidad del bien que se desea, y generalmente decrece al aumentar la cantidad disponible del bien (Economía.so, 2013).
- ✓ **Ventaja competitiva:** Es el resultado positivo que obtienen las empresas al ganar participación en los mercados nacionales e internacionales, soportados en sus precios y la calidad de los productos y servicios que ofrecen. Para lograrlo necesitan capital humano comprometido y capacitado, buena infraestructura económica y legislación enfocada en promover la competencia (Buendía, 2013).

### Capítulo III: Diseño Metodológico

Cada una de las secciones que integran este documento busca en forma secuencial analizar como la RSE puede aportar para que los factores de competitividad puedan favorecer a las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales. De acuerdo con las características del estudio que se realizó, esta investigación se enfocó en la utilización del método científico dentro de su estructura, buscando ejecutar una serie de procesos y actividades secuenciales que permitan evidenciar la realidad del sector de la construcción en la ciudad de Manizales en lo relacionado con la RSE y como este esquema de dirección y administración puede ayudarles a incrementar la competitividad en el sector al cual pertenecen.

Se realizó una investigación cualitativa de tipo descriptiva la cual buscaba mostrar cual es la realidad actual de la implementación de la RSE en las mipymes de la construcción de la ciudad de Manizales, buscando darle respuesta al segundo objetivo específico planteado en el documento. Con esta información se podrían proponer alternativas y nuevos modelos de dirección, buscando que el sector acreciente su competitividad y se posicione de mejor manera a nivel regional y nacional. En palabras de Calderón (2005), se realizó una representación detallada de un tipo de información específica, que contiene un conjunto de características relevantes de algún fenómeno de interés.

Buscando responder en forma apropiada el objetivo específico número uno, se realizó una búsqueda documental sobre la RSE en el mundo y también en Colombia, para tratar de relacionarla con los índices de competitividad de los sectores productivos, específicamente con el sector de la construcción. Con esta búsqueda y análisis documental, sumado a la práctica en el sector de la construcción, se pretende proponer un modelo de RSE que pueda generar

competitividad en las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales. La metodología fue de carácter documental realizando procesos de sistematización de la información teórica y práctica relacionada con el posible vínculo entre RSE y Competitividad en el sector de la construcción. El respectivo análisis, para efectos de este trabajo, se entiende como el proceso racional abstracto de apropiación de la realidad para producir conocimiento a partir de la desagregación y mediante el estudio detallado de las partes (Roa, 2017, p-48). Es así como la realidad actual de este documento se fundamentó en describir como ha sido el desarrollo secuencial de la RSE en el mundo y en Colombia, para tratar de encontrar cuales han sido las implementaciones o nuevos desarrollos que se han dado en temas de implementación de RSE en las mipymes del sector de la construcción, específicamente en la ciudad de Manizales. Para llegar a las conclusiones obtenidas, se efectuó una desagregación de componentes mediante el estudio detallado del sector de la construcción, además se realizó un compendio histórico en lo relacionado con la competitividad a nivel mundial y nacional, buscando generar una sinergia entre la RSE y la competitividad que permitiera elaborar una propuesta de modelo que se pueda implementar en el sector de la construcción de la ciudad de Manizales.

En lo que hace referencia con el diseño, fue de corte no-experimental, clasificado como de tipo transeccional o transversal ya que los análisis y observaciones de la situación se efectuaron en un tiempo y momento específicos, (Toro y Parra 2010) es decir todos los análisis e investigaciones documentales, sumados a las observaciones de la realidad, en términos de problemática y nuevas alternativas de desarrollo, fueron realizados dentro del contexto de las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales, tomando como soporte el desarrollo histórico del sector y haciendo énfasis en la importancia del mismo en términos económicos y sociales.

En lo referente al carácter documental de esta investigación se realizó una búsqueda de información en fuentes secundarias la cual fue sistematizada y estructurada. Específicamente el carácter documental tuvo como objetivo poder elaborar un marco teórico, conceptual y normativo que permitiera brindar mayor comprensión sobre los procesos lógicos, secuenciales y sistematizados que se ejecutan cotidianamente en las mipymes del sector de la construcción cuando ejecutan un proyecto de construcción.

Para la recolección documental necesaria en la elaboración de este documento se realizó una búsqueda detallada de información en los siguientes temas particulares: la RSE y su desarrollo histórico hasta la actualidad, un compendio general del concepto de competitividad desde los primeros pensadores hasta la consolidación por parte de Porter y además se ahondó en el tema de la construcción a nivel mundial y nacional, buscando enfocar dicha búsqueda en la importancia social y económica que esta actividad ha tenido para todas las generaciones a lo largo del tiempo. Con este sustento se realizó una estructura sistematizada en forma secuencial para llegar a una propuesta de modelo que permita incrementar la competitividad en el sector de la construcción en la ciudad de Manizales mediante la implementación de la RSE en los desarrollos administrativos y directivos de las empresas. La anterior secuencia articulada se puede considerar como una investigación con un alcance exploratorio (Calderón, 2005) ya que se consultó sobre un tema enmarcado en un contexto particular del cual no se tiene amplio conocimiento. Desde el alcance exploratorio el documento contiene información que puede identificar una serie de variables que pueden ser utilizadas para desarrollar nuevas investigaciones en lo referente a la forma de utilizar la RSE en las empresas en diferentes sectores económicos.

Para analizar de forma consecuente toda la información investigada y poder buscar una alternativa de relación entre la RSE y la competitividad, para ser aplicada a las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales se utilizó el método el análisis de contenido, el cual según (Piñuel 2002), es un conjunto de procedimientos que buscan interpretar desarrollos y productos comunicativos como los mensajes, los discursos y los textos. Dichos productos son el resultado de una serie procesos comunicativos particulares que han sido previamente registrados y que pueden ser medidos mediante técnicas cuantitativas o cualitativas con el objetivo de procesarlos codificarlos jerarquizarlos para ser utilizados posteriormente. Su propio nombre hace intuir que el contenido de la información está guardado o contenido dentro de su entorno, es decir, dentro del texto investigado o la información recogida y que cuando se analiza el interior de ese contenido pueden nacer nuevas interpretaciones y generar diagnósticos gracias a la nueva interpretación dada. Entre tanto (López, 2002) plantea que se puede considerar el análisis de contenido como una particular forma de analizar documentos. Su particularidad se centra en detallar las ideas expresadas en el texto, tratando de interpretar el significado de las palabras y conceptos para ser cuantificados. De otro lado Berelson (1952) citado por (López, 2002) dice que el análisis de contenido es una técnica de investigación que pretende ser objetiva, sistemática y cuantitativa en el estudio del contenido manifiesto de la comunicación. Además, cita a Bardin (1986:7), quien expone que el análisis de contenido es un conjunto de instrumentos metodológicos, aplicados a lo que él denomina como «discursos» (contenidos y continentes) extremadamente diversificados.

Como complemento a lo anterior Jaime Andreu Abela, investigador del centro de estudios andaluces y profesor titular del departamento de sociología de la Universidad de Granada aporta sobre el análisis de contenido que se considera técnica de interpretación de textos en diferentes

formas o presentaciones que permiten ampliar el conocimiento de diversos aspectos y fenómenos de la vida social. Dicho análisis está basado en la lectura como instrumento inicial para la recolección de información.

La lectura debe tener desarrollo y enfoque científico, es decir, debe ser una lectura objetiva, replicable y que pueda ser validada.

Para el caso puntual desarrollo investigativo de este documento, el análisis de contenido tendrá un enfoque cualitativo. En palabras del autor es un conjunto de técnicas sistemáticas interpretativas que les dan el mejor sentido a los textos. Este análisis además de interpretar el contenido textual debe generar profundización en lo relacionado con el contexto social en el cual se desarrolla la investigación.

El análisis de contenido cualitativo puede definirse como un marco de aproximación empírica, un método de análisis controlado en el proceso comunicativo entre texto y contexto. Además, debe estar enmarcado en un conjunto de reglas analíticas que lo proyecta hacia la aplicabilidad de algún tipo de realidad.

- Dentro de los elementos fundamentales en los diseños de análisis cualitativo se tienen los siguientes:
  - ✓ Esquema teórico
  - ✓ Tipo muestra
  - ✓ Sistema de códigos
  - ✓ Control de calidad

Para concluir este segmento del documento se puede decir que el análisis de contenido se ubica dentro de la investigación descriptiva y su mayor interés es lograr descubrir los

componentes básicos de un fenómeno determinado extrayéndolos de su contenido original mediante una serie de procesos caracterizados por el rigor investigativo y la edición. Esta técnica es la más elaborada y la que posee mayor credibilidad y prestigio en el campo de la observación documental (López, 2002).

Para el caso específico de este documento también se observa que puede caracterizarse como una investigación de alcance descriptivo que en palabras de Hernández et al. (2006), lo que busca es realizar una descripción de una información específica que contiene características importantes de un fenómeno de interés, para este caso en particular sería la RSE en las mipymes del sector de la construcción. Además, aclara que la utilización de dicha información permite identificar tendencias de comportamiento en determinadas variables que están inmersas dentro de un grupo o población. En este sentido, el documento pretende mostrar un panorama en términos comportamentales relacionados con la RSE en las mipymes del sector de la construcción buscando encontrar cuales pueden ser las ventajas competitivas que se obtengan a partir de la implementación de dichos esquemas de dirección.

### **3.1 Universo**

El proyecto de investigación se desarrolló en las mipymes del sector de la construcción de la ciudad de Manizales, las cuales se dedican a la construcción de edificaciones de todo tipo. Este grupo comprende la construcción de edificios residenciales y no residenciales.

Dentro de la categoría de edificios residenciales, se pueden mencionar las siguientes construcciones:



- ✓ La construcción de todo tipo de edificios residenciales, tales como casas unifamiliares y edificios multifamiliares, incluidos edificios de muchos pisos.
- ✓ El montaje y levantamiento in situ de construcciones prefabricadas.
- ✓ La reforma o renovación de estructuras residenciales existentes.
- ✓ El montaje de cubiertas metálicas, puertas, ventanas y demás elementos metálicos realizado por el constructor como parte del desarrollo de la construcción de edificaciones residenciales.
- ✓ Dentro de la categoría de edificios no residenciales, se pueden mencionar las siguientes construcciones:
  - ✓ Edificios destinados a actividades de producción industrial, como fábricas, talleres, plantas de montaje, etcétera.
  - ✓ Hospitales, escuelas y edificios de oficinas.
  - ✓ Hoteles, tiendas, centros comerciales y restaurantes.
  - ✓ Edificios de aeropuertos e instalaciones deportivas cubiertas.
  - ✓ Parqueaderos, incluidos los subterráneos.
  - ✓ Almacenes.
  - ✓ Edificios religiosos.

### **3.2 Población**

El desarrollo de este documento investigativo contó con una población objeto de las empresas dedicadas a la construcción de edificios completos residenciales o no residenciales. Según la base de datos suministrada por la Cámara de Comercio de la ciudad de Manizales el día 03 de marzo de 2017 y tomando como base global el CIIU número 411, el total de empresas en el sector de la construcción para la ciudad de Manizales hasta la fecha fue de 67 empresas.

### **3.3 Delimitación del estudio**

**3.3.1 Espacial.** Ciudad de Manizales, departamento de Caldas, país Colombia.

**3.3.2 Demográfica.** Empresas mipymes del sector de la construcción de edificios completos residenciales o no residenciales de la ciudad de Manizales.

**3.3.3 Temporal.** 2017.

**3.3.4 Temática.** Modelo de RSE para las Mipymes del sector de la construcción de edificios completos residenciales o no residenciales de la ciudad de Manizales, según CIU 411.

### **3.4 Metodología procesal**

En el desarrollo de este estudio la metodología puede entenderse como una metodología de carácter documental, ya que cada una de las actividades se desarrolló mediante procesos de sistematización de información teórica y práctica que tenía relación directa con la RSE, la competitividad y el sector de la construcción, específicamente en lo que tiene que ver con las etapas de un proyecto de construcción. De igual forma la metodología utilizada adquiere una doble connotación en términos descriptivos y estadísticos. De manera descriptiva la intención era encontrar las características de la RSE en las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales, es decir, se pretendía analizar como la RSE en este sector ha permeado cada una de las tareas que se desarrollan en un proyecto de construcción. En lo relacionado con la información estadística se realizó el procesamiento y el análisis de la información recolectada gracias a la aplicación de un instrumento diseñado, para ser resuelto en forma virtual por los gerentes y dueños de las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales

### **3.5 Fuente, técnicas e instrumentos**

La fuente primaria para la obtención de la información fueron los gerentes y dueños de las diferentes mipymes del sector de la construcción de la ciudad de Manizales. La técnica que se decidió utilizar para la obtención de la información fue la encuesta virtual mediante la aplicación del instrumento (encuesta sobre Responsabilidad Social Empresarial para la Competitividad de las Mipymes del Sector de la Construcción de la Ciudad de Manizales, anexo 11). Con la ayuda de la gerente de CAMACOL CALDAS (Angélica María Orozco Giraldo) se replicó el instrumento de consulta a los asociados de esta agremiación quienes muy diligentemente dieron respuesta a cada uno de los interrogantes planteados. Es de aclarar que las respuestas a los cuestionamientos evidencian positivos niveles de RSE en las mipymes del sector, lo que puede diferir con algunas evidencias encontradas durante el desarrollo del documento.

Como fuentes secundarias para la obtención de información se investigaron documentos, artículos y textos disponibles en bibliotecas, hemerotecas, bases de datos y diferentes contenidos electrónicos. Las consultas se realizaron mediante métodos de sistematización bibliográfica.

Para diseñar y elaborar el instrumento que fue aplicado, se contó con la colaboración y la dirección del Doctor Jaime Andrés Viera Salazar, quien es un experto en el tema de la RSE y aportó su experiencia y conocimiento para elaborar un instrumento flexible y acorde con el desarrollo y objetivos del documento que permitiera conocer la realidad de la RSE de las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales. Sumado a esta valiosa colaboración, se decidió realizar una consulta y se presentó de manera formal el instrumento a uno de los destacados arquitectos de la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales, quien luego de analizar el instrumento lo aprobó para ser aplicado y dio como sugerencia aplicar el instrumento a los gerentes y dueños de las empresas en este sector con el objetivo de evidenciar

la realidad del instrumento desde un grupo poblacional destacado en el sector de la construcción. Los resultados obtenidos, según el arquitecto se pueden contrastar en nuevas investigaciones, con las percepciones de los demás actores del sector, como la población involucrada en los diferentes proyectos de construcción, los diferentes proveedores, los grupos y asociaciones protectoras del medio ambiente y los empleados de diferentes niveles jerárquicos.

### **3.6 Variables e indicadores**

**3.6.1 Presentación de variables.** Las variables que fueron seleccionadas para ser incluidas dentro de este documento y que son el soporte del diseño del instrumento utilizado para saber si las mipymes del sector de la construcción de la ciudad de Manizales han implementado la RSE, son las correspondientes a las siete materias fundamentales de responsabilidad social de la Norma ISO 26000. Se ha hecho esta selección ya que estas siete materias incluyen aspectos que las organizaciones deben tener en cuenta para ser socialmente responsables. Además, las materias se interrelacionan entre si y pueden mostrar un panorama general del comportamiento de las organizaciones en su entorno de desenvolvimiento. Las siete materias fundamentales de la Norma ISO 26000 son las siguientes:

- ✓ Gobernanza de la organización.
- ✓ Derechos humanos.
- ✓ Prácticas laborales.
- ✓ Medio ambiente
- ✓ Prácticas justas de la operación.
- ✓ Asuntos de consumidores.
- ✓ Participación activa y desarrollo de la comunidad.

Consecuente con la anterior descripción, se debe explicar que los bloques estructurales del instrumento que se elaboró para indagar cual es el grado de RSE de las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales, soportados en las siete variables que equivalen a las siete materias fundamentales de la Norma ISO 26000, poseen las siguientes características generales:

1. La clasificación de los conceptos integradores de RSE, que se transformaron en variables son de carácter “cualitativo ordinal”, es decir, cada variable tiene en el instrumento un orden susceptible de ser jerarquizado. Por lo tanto “el nivel de medición ordinal: en este nivel hay varias categorías, pero además estas mantienen un orden de mayor a menor. Las etiquetas o los símbolos de las categorías si indican jerarquía.” (Hernández, Fernández, Baptista, 2003, p. 304).
2. La forma seleccionada para medir las respuestas obtenidas en cada una de las variables fue la escala de Likert, ya que esta herramienta permite medir actitudes y conocer las posturas en términos de aceptación o no del encuestado.  
  
Rensis Likert, creó esta escala de medición, la cual consiste en un conjunto de opciones o ítems que se elaboran en forma de juicio o afirmación con el objetivo de medir la reacción de la persona encuestada. El participante selecciona una de las opciones o ítems que equivale a su reacción o decisión frente al cuestionamiento que se la ha hecho. A cada una de las categorías de la escala se le asigna un valor numérico, el cual es totalizado al final consecuentemente con el número de personas encuestadas y de reacciones obtenidas (Hernández, Fernández, Baptista, 2003).
3. La escala que se eligió para ser utilizada posee cinco opciones o ítems a saber:
  - ✓ Totalmente de acuerdo.

- ✓ De acuerdo.
  - ✓ Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
  - ✓ En desacuerdo
  - ✓ Totalmente en desacuerdo.
4. El dato o la información suministrada por cada una de las empresas encuestadas en cada una de las sub-variables, es decir, el indicador seleccionado es “rango de escala”. Dicho rango en este instrumento tiene una secuencia descendente, siendo “5” el rango equivalente al ítem “Totalmente de acuerdo” y “1” corresponde al ítem “Totalmente en desacuerdo”.

Como se hizo mención en párrafos anteriores, la materia prima para la elaboración del instrumento, fueron las siete materias fundamentales de la Norma ISO 26000.

Es importante destacar que el antecedente de las siete materias fundamentales está conformado por los siete principios de la RSE, ya que la Norma ISO 26000 tiene como concepción que las organizaciones deben adoptar conductas socialmente responsables para lograr satisfacer las necesidades en lo referente al desarrollo sostenible. Los siete principios son: Rendición de cuentas, Transparencia, Comportamiento ético, Respeto a los intereses de las partes interesadas, Respeto al principio de legalidad, Respeto a la normativa internacional de comportamiento, Respeto a los derechos humanos. La Norma aconseja que se adopten mínimo estos siete principios buscando facilitar la integración de la responsabilidad social en toda la organización. (Argandoña, Isea, 2011).

En resumen, los siete principios deben tener aplicabilidad en forma horizontal en cada proceso de la organización y las siete materias se convierten en siete ejes verticales de actuación

en RSE. Por esta razón se seleccionaron las siete materias fundamentales como variables centrales del instrumento, ya que tienen mayor aplicabilidad en el entorno.

### **3.7 Plan de análisis**

Para lograr ordenar y procesar la información recolectada con el instrumento y realizar un análisis estadístico que permitiera dar respuesta y cumplimiento a los objetivos planteados, particularmente buscando dar respuesta a los objetivos específicos tres y cuatro; con la ayuda del instrumento virtual se generó una hoja electrónica en la cual se consignó toda la información recolectada. Dada la esencia cualitativa de cada una de las respuestas, los datos fueron tabulados con la ayuda del software con el cual se diseñó la encuesta virtual, para poder proceder a analizarlos en forma estadística y lograr perfilar cada grupo de respuestas conforme a las siete materias fundamentales de la norma ISO 26000. De esta forma se pudo hallar un perfil de respuestas a los cuestionamientos desde la visión gerencial y directiva de las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales. Es de aclarar que este perfil de respuestas no necesariamente muestra la realidad del sector en la actualidad ya que sólo se tuvo en cuenta la visión y los conceptos de los empresarios y dueños de mipymes. Como ya se mencionó anteriormente, para futuras investigaciones sería importante aplicar el instrumento con los demás clústers involucrados en las actividades que enmarcan un proyecto de construcción.

Tomando como referente la escala de calificación en el instrumento aplicado, el cual posee una naturaleza cualitativa de los datos, se procedió a realizar un análisis estadístico de los mismos para tratar de encontrar las posibles relaciones existentes entre las materias fundamentales y los cuestionamientos hechos en cada una de ellas. Entendiendo que cada una de las siete materias de la Norma ISO 26000 son de naturaleza sistémica, se presume que puedan existir relaciones de interdependencia e interacción entre los componentes del instrumento. Para

lograr verificar dicha presunción, se utilizó el análisis de conglomerados o el análisis clúster buscando determinar cómo pueden contribuir los factores o componentes evaluados en el evento de mejorar la competitividad en el sector de la construcción en la ciudad de Manizales. El objetivo era agrupar la mayor cantidad de respuestas que fueran homogéneas y la mayor cantidad que fueran heterogéneas, para llegar a encontrar resultados que fueran consecuentes con la hipótesis planteada y así llegar a la propuesta de un modelo de RSE que contribuya a la competitividad de las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales.

### **3.8 Instrumento**

Para la elaboración y el diseño del instrumento se contó con la colaboración de dos expertos, uno en el tema de la RSE y el otro en el tema de la construcción, especialmente en la ciudad de Manizales. El diseño del instrumento se enfocó en encontrar respuestas y opiniones por parte de los empresarios y gerentes de las mipymes del sector de la construcción de la ciudad de Manizales que sirvieran de insumo para proponer un modelo de RSE que pueda contribuir a la competitividad de las mipymes del sector de la construcción de la ciudad de Manizales.

De esta manera para estructurar el instrumento propuesto en este documento se tomaron como base las siete materias fundamentales de la norma ISO 26000: Gobernanza de la organización, Derechos humanos, Prácticas laborales, Medio ambiente, Prácticas justas de la operación, Asuntos de consumidores y Participación activa y desarrollo de la comunidad. A cada una de estas siete materias se les asignaron una serie de cuestionamientos relacionados con la definición de cada una y buscando que el encuestado pudiera conjugar la variable propuesta con la realidad de su empresa en términos del desarrollo de proyectos de construcción.



**3.8.1 Estructura del instrumento.** El instrumento en primera instancia se diseñó para ser aplicado por un entrevistador a una persona o personas encuestadas, pero, al indagar en las nuevas prácticas existentes para la recolección de información en documentos investigativos se encontró que era más práctico realizar la encuesta vía Web. Las preguntas son cerradas, utilizando la escala de Likert para su valoración mediante cuatro niveles de respuesta. La escala inicia desde totalmente de acuerdo (cuatro puntos) hasta totalmente en desacuerdo (un punto). Este tipo de valoración cualitativa hace referencia a una percepción gradual de aceptabilidad o no del cuestionamiento realizado. Este tipo de escala seleccionada se puede convertir en una contribución para evitar el riesgo de la tendencia central que puede suceder con escalas de nivel impar en las cuales la indecisión del encuestado puede dirigirlo al centro de la escala.

Una de las ventajas que puede tener este tipo de escala, es que le brinda a la persona encuestada la posibilidad de adoptar una postura de respuesta tomando como sustento la realidad actual que se vive en la empresa. Además esta escala permite tomar una decisión de respuesta en un menor tiempo, con mayor facilidad y comprensión en lo que considera debe responder, así cada encuestado valora con mayor facilidad su postura sustentado en las vivencias personales y reales de su cotidianidad al interior de la empresa.

**Grafica 6.**

*7 Materias fundamentales de la Norma ISO 26000 = Variables del Instrumento.*

- ▲ Respeto y protección del ser humano.

Derechos que posee todo individuo por el simple hecho de haber nacido. Pueden ser civil y políticos, económicos sociales y culturales.

**DERECHOS HUMANOS**

- ▲ Correcta disposición de los residuos.
- ▲ Uso racional de los recursos naturales.

Hace referencia a la correcta utilización de los recursos naturales en desarrollo de las actividades organizacionales.

**MEDIO AMBIENTE**

- ▲ Marketing confiable
- ▲ Servicio al cliente.
- ▲ Confidencialidad del cliente.
- ▲ Derechos de los clientes.

La organización debe brindar a sus consumidores información sobre la organización, en marketing, contratación, consumo responsable y sostenible.

**ASUNTOS DE LOS CONSUMIDORES**

- ▲ Incentivar la educación y la cultura en la comunidad.
- ▲ Creación de nuevos empleos.
- ▲ Programas comunitarios.

La guía propone desarrollo de políticas y procesos que ayudan al desarrollo político, económico y social de las comunidades.

**PARTICIPACIÓN ACTIVA Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD**



**PRÁCTICAS LABORALES**

Prácticas y políticas que involucran a todos los trabajadores de la organización.

- ▲ Remuneración justa
- ▲ Capacitación y el desarrollo del personal.
- ▲ Beneficios
- ▲ Entorno laboral apropiado.
- ▲ Trabajo digno.
- ▲ Estabilidad laboral



**PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN**

Prácticas y políticas que involucran a todos los trabajadores de la organización.

- ▲ Investigación y desarrollo.
- ▲ Cumplimiento a proveedores.
- ▲ Competencia justa
- ▲ Políticas anticorrupción.



**GOBERNANZA DE LA ORGANIZACIÓN**

Sistema mediante el cual la organización asume he implementa sus decisiones corporativas para el logro de metas y objetivos.

- ▲ Filosofía organizacional.
- ▲ Cumplimiento de las leyes.
- ▲ Uso eficiente de recursos.
- ▲ Generación de incentivos.
- ▲ Auditorías internas.

### 3.8.2 Operacionalización de las variables.

**Tabla 13**

*Variable 1: Derechos Humanos*

<b>Definición de la variable:</b>	<b>Definición operativa de la variable</b>
Aquellos derechos que posee todo individuo por el simple hecho de haber nacido. Pueden ser civil y políticos, económicos sociales y culturales.	Hace referencia al deber y la responsabilidad que tiene la empresa de respetar, proteger, cumplir y materializar los derechos humanos de los colaboradores en todos sus niveles
<b>Sub-variable</b>	<b>Definición operativa de la sub-variable</b>
Respeto y protección del ser humano	Tiene relación con el grado o nivel de respeto, protección y compromiso que tiene la empresa con cada uno de sus empleados en lo referente a los derechos humanos.
<b>Pregunta:</b> ¿Las actividades laborales se sustentan en la aplicabilidad de los derechos humanos?	

**Tabla 14**

*Variable 2: Prácticas laborales*

<b>Definición de la variable</b>	<b>Definición operativa de la variable</b>
Políticas que involucran a todos los colaboradores de la organización.	Están relacionadas con aspectos empresariales como la selección y escogencia del personal, el ascenso y promoción de empleados, la remuneración. En temas de

	<p>normatividad tiene que ver con procedimientos disciplinarios, traslado de empleados, terminación del vínculo laboral, formación, capacitación y desarrollo. Incluye la seguridad, la salud e higiene industrial.</p>
<b>Sub-variable:</b>	<b>Definición de la sub-variable</b>
Remuneración justa	Tiene que ver con el valor económico que los empleados perciben, por el desarrollo de las tareas asignadas y el cumplimiento de las metas establecidas.
<b>Pregunta:</b> ¿La Remuneración laboral es consecuente con la escala jerárquica de la organización?	
<b>Sub-variable</b>	<b>Definición de la sub-variable</b>
Capacitación y el desarrollo del personal	Indica cuales son las políticas que tiene la empresa para capacitar y formar a sus empleados en temas relacionados con las actividades laborales que se ejecuten.
<b>Pregunta:</b> ¿La organización tiene programas de formación para incrementar la capacidad laboral de sus colaboradores?	
<b>Sub-variable</b>	<b>Definición de la sub-variable</b>
Bonificaciones	Evidencia si la empresa utiliza algún medio económico, material o algún tipo de reconocimiento para destacar a sus empleados
<b>Pregunta:</b> ¿La organización emplea bonificaciones adicionales al salario?	
<b>Sub-variable</b>	<b>Definición de la sub-variable</b>
Entorno laboral apropiado	Hace referencia a las condiciones físicas y de infraestructura apropiada del lugar donde se desarrollan

	las actividades laborales. Además tiene relación con un ambiente laboral donde haya respeto, tolerancia, comunicación, reconocimiento, inclusión, participación y formas de competir para el logro de objetivos comunes.
<b>Pregunta:</b> ¿El entorno laboral cumple con las condiciones necesarias para el desarrollo de las diferentes actividades?	
<b>Sub-variable</b>	<b>Definición de la sub-variable</b>
Trabajo digno	Significa la oportunidad de tener un empleo productivo, con un salario justo, con las condiciones necesarias de seguridad e higiene. Además un empleo que permita la participación y la generación de nuevas ideas, con igualdad de oportunidades, que ofrezca reconocimiento y posibilidades de crecimiento personal y familiar.
<b>Pregunta:</b> ¿Las actividades laborales de la organización generan beneficios y seguridad a sus colaboradores y sus familias (trabajo digno)?	
<b>Sub-variable</b>	<b>Definición de la sub-variable</b>
Estabilidad laboral	Se relaciona con la posibilidad que el empleado pueda conservar su empleo mientras no infrinja la normatividad de la empresa.
<b>Pregunta:</b> ¿La organización ofrece a sus colaboradores estabilidad laboral?	

**Tabla 15***Variable 3: El medio ambiente*

<b>Definición de la variable</b>	<b>Definición operativa de la variable</b>
----------------------------------	--

Hace referencia a la correcta utilización de los recursos naturales en desarrollo de las actividades organizacionales.	Son las decisiones y posturas que asume la empresa para utilizar los recursos naturales tanto renovables como no renovables y que impactan el medio ambiente indistintamente de su ubicación. Se refieren al uso de los recursos, la contaminación que se pueda generar y los residuos que se puedan producir en las actividades de la empresa.
<b>Sub-variable</b>	<b>Definición de la sub-variable</b>
Uso racional de los recursos naturales	Son las prácticas personales y empresariales racionales y objetivas de uso de los recursos naturales, y la no contaminación buscando disminuir el impacto ambiental.
<b>Pregunta:</b> ¿La organización propende por la correcta utilización de los recursos naturales?	
<b>Sub-variable</b>	<b>Definición de la sub-variable</b>
Correcta disposición de los residuos	Son los diferentes procesos que la empresa utiliza para desechar los residuos generados por la actividad productiva, tratando de generar el menor riesgo para la salud de las personas y el medioambiente
<b>Pregunta:</b> ¿La organización cumple rigurosamente con la normatividad vigente en el país en cuanto a la RSE (manejo de residuos)?	

**Tabla 16***Variable 4: Prácticas justas de operación*

<b>Definición de la variable</b>	<b>Definición operativa de la variable</b>
----------------------------------	--

Tiene que ver con el comportamiento ético en sus relaciones con las demás organizaciones y entes involucrados.	Hacen referencia a la adecuada conducta y forma de actuar de la empresa al realizar negociaciones y transacciones con otras organizaciones. Tienen relación con trámites y operaciones comerciales en entornos de anticorrupción, Operaciones enmarcadas en la honestidad y la equidad. Además que exista competencia justa y leal.
<b>Sub-variable</b>	<b>Definición de la sub-variable</b>
Investigación y desarrollo	Son todas las actividades que la empresa decide emprender para incrementar su potencial en términos de tecnología, nuevos conocimientos, buscando impactar su productividad.
<b>Pregunta:</b> ¿Considera que la investigación, desarrollo e innovación en su organización ha permitido el crecimiento y sostenibilidad?	
<b>Sub-variable</b>	<b>Definición de la sub-variable</b>
Cumplimiento a proveedores	Se relaciona con el compromiso ético que asume la empresa de cumplir con sus obligaciones económicas y comerciales en forma segura y cumpliendo con los plazos establecidos en las diferentes negociaciones. Al mismo tiempo la empresa debe cumplir con los pactos de confianza, respeto y honestidad.
<b>Pregunta:</b> ¿La organización cumple cabalmente con los compromisos económicos que tiene con los proveedores?	
<b>Sub-variable</b>	<b>Definición de la sub-variable</b>
	Tiene que ver con el compromiso que asume la empresa

Competencia justa	de producir y comercializar sus productos y servicios según la regulación nacional y tomando como sustento la legislación a la cual pertenece. Se trata de producir y comercializar a precios justos y competitivos, con materias primas adecuadas y con servicios pre y post venta consecuente con la actividad que se desarrolle.
<b>Pregunta:</b> ¿La organización utiliza prácticas laborales y comerciales enfocadas en la justa competencia?	
<b>Sub-variable</b>	<b>Definición de la sub-variable</b>
Políticas anticorrupción	Es el conjunto de elementos que la empresa apropia y utiliza para prevenir, descubrir y eliminar los fraudes, actividades deshonestas, comportamientos engañosos para lograr algún beneficio.
<b>Pregunta:</b> ¿La organización utiliza políticas anticorrupción en sus actividades?	

**Tabla 17***Variable 5: Asuntos de consumidores*

<b>Definición de la variable</b>	<b>Definición operativa de la variable</b>
La organización es responsable sobre la información en temas de marketing, contratación, consumo responsable y sostenible.	Hace referencia a la información clara y precisa que la empresa les debe suministrar a sus consumidores. Dicha información debe ser puntual y debe promover hábitos de consumo sostenible. En lo referente al diseño de productos, servicios y disposición final se debe



	proporcionar el acceso documental que requiera el consumidor y que satisfaga las necesidades de la comunidad consumidora.
<b>Sub-variable</b>	<b>Definición de la sub-variable</b>
Marketing confiable	Se relaciona con una serie de procesos administrativos que la empresa utiliza para captar clientes y ofrecer la información exacta sobre el producto o servicio que se va a comercializar, buscando la satisfacción del cliente y el beneficio para la empresa.
<b>Pregunta:</b> ¿Las estrategias de marketing en la organización les ofrecen confianza a los clientes?	
<b>Sub-variable</b>	<b>Definición de la sub-variable</b>
Confidencialidad del cliente	Son las estrategias que la empresa debe utilizar para garantizarles a los clientes que su información personal, tendrá únicamente el uso debido conforme a la negociación comercial pactada y con el respaldo legal respectivo. Además se debe clarificar quienes tendrán acceso a dicha información.
<b>Pregunta:</b> ¿La información de los clientes es utilizada en forma adecuada en cuanto a protección y confidencialidad conforme a la ley?	
<b>Sub-variable</b>	<b>Definición de la sub-variable</b>
Servicio al cliente	Es la atención que la empresa le debe ofrecer a sus clientes para venderle sus productos, atender consultas, pedidos reclamos, sugerencias. Tiene directa relación con

	la amabilidad, la atención personalizada, la respuesta oportuna y clara.
<b>Pregunta:</b> ¿Considera que sus actividades de servicio al cliente son eficientes para su organización?	
<b>Sub-variable</b>	<b>Definición de la sub-variable</b>
Derechos de los clientes	La empresa debe cumplir con los compromisos y obligaciones los cuales ha generado con sus clientes, mediante las diferentes negociaciones comerciales previas. Son las garantías que el cliente obtiene por haber adquirido productos o servicios.
<b>Pregunta:</b> ¿La organización garantiza el cumplimiento de los derechos comerciales de sus clientes?	

**Tabla 18***Variable 6: Gobernanza de la organización*

<b>Definición de la variable</b>	<b>Definición operativa de la variable</b>
Lineamientos corporativos para el logro de metas y objetivos.	Es el sistema que la empresa implementa dentro de sus políticas para el logro de sus objetivos. Contiene las estructuras y procesos que hacen parte de la cultura organizacional. Aquí la empresa asume las responsabilidades de las decisiones que decide adoptar y de sus comportamientos productivos y comerciales.
<b>Sub-variable</b>	<b>Definición de la sub-variable</b>
Filosofía organizacional	La conforman los principios, los valores y los objetivos de la empresa. Es la cara de la empresa donde está instalada

	la esencia y el modo de pensar y actuar.
<b>Pregunta:</b> ¿Todos los colaboradores de la organización conocen y aplican su filosofía organizacional?	
<b>Sub-variable</b>	<b>Definición de la sub-variable</b>
Cumplimiento de las leyes	La empresa debe establecer los mecanismos necesarios para que sus empleados cumplan y acaten las directrices mediante las cuales ésta se rige y se proyecta.
<b>Pregunta:</b> ¿La organización posee estrategias para el cumplimiento de su normatividad interna?	
<b>Sub-variable</b>	<b>Definición de la sub-variable</b>
Empoderamiento de los empleados	Es la estrategia que puede utilizar la empresa para que sus colaboradores asumen el papel de líderes y se decidan a tomar decisiones enmarcadas en la normatividad interna.  Es una delegación de autoridad debidamente administrada.
<b>Pregunta:</b> ¿Los colaboradores adquieren sentido de pertenencia por su organización?	
<b>Sub-variable</b>	<b>Definición de la sub-variable</b>
Uso eficiente de recursos	Es la forma como la empresa hace que sus empleados utilicen correctamente los recursos necesarios para la actividad productiva o de servicios a la cual se dedica. Es hacer más y de muy buena calidad con menos y en el menor tiempo.
<b>Pregunta:</b> ¿La organización es eficiente en la utilización de sus recursos?	
<b>Sub-variable</b>	<b>Definición de la sub-variable</b>
	Son las autoevaluaciones que la empresa debe realizar en

Auditorías internas	cada una de sus tareas para encontrar las evidencias sobre cómo se están ejecutando los procesos, con el objetivo de lograr la más alta calidad en cada uno.
<b>Pregunta:</b> ¿Considero que el sistema de auditorías y control interno en la organización es funcional?	

**Tabla 19***Variable 7: Participación activa y desarrollo de la comunidad*

<b>Definición de la variable</b>	<b>Definición operativa de la variable</b>
Diferentes estrategias que ayudan al desarrollo de políticas y procesos en pro desarrollo político, económico y social de las comunidades	La empresa se debe relacionar con la comunidad en la cual realiza sus operaciones. Dicha relación debe buscar un bienestar para la comunidad y fortalecer y apoyar a la sociedad.
<b>Sub-variable</b>	<b>Definición de la sub-variable</b>
Incentivar la educación y la cultura en la comunidad	La empresa debe planear estrategias que puedan aportar al desarrollo educativo y cultural de la comunidad a la cual pertenece.
<b>Pregunta:</b> ¿La organización utiliza parte de sus recursos para impactar y beneficiar socialmente a la población?	
<b>Sub-variable</b>	<b>Definición de la sub-variable</b>
Creación de nuevos empleos	La empresa debe propender por la creación de nuevos empleos que puedan beneficiar a la población que se encuentra desempleada.
<b>Pregunta:</b> ¿Los proyectos para la creación de más empleo son relevantes para la organización?	

### **3.9 Instrumentos para recolección de información**

Para lograr conseguir la información que se requería en la elaboración del instrumento de consulta, en primera instancia se acudió a la Cámara de Comercio de Manizales, entidad con quien se adquirió una base de datos que contenía la información de cada una de las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales.

Con dicha información se realizó un proceso de análisis y selección de las principales características de cada una de las mipymes, para poder elaborar un instrumento que tuviera el compendio de interrogantes necesarios para cumplir con los objetivos planteados en el documento.

El instrumento de consulta, (la encuesta), fue establecido a partir de los principios fundamentales de la Norma ISO 26000, (de manera particular se utilizaron las siete materias fundamentales). Se decidió tomar como base la Norma ISO 26000, por considerarse una guía global pertinente para cualquier organización de carácter público o privado. Igualmente, la Norma ISO 26000, es calificada como un primer paso a la normalización internacional, además que uno de los objetivos de esta guía es “ayudar a las organizaciones a contribuir al desarrollo sostenible” (ISO 26000: 2010 p.1)

En la elaboración del instrumento de recolección de información (la encuesta), como propuesta inicial, se plantearon 31 interrogantes. Dicho instrumento fue analizado y discutido por los autores del mismo en compañía del director del documento, quien por su experiencia y conocimiento, es considerado un experto en lo relacionado con la RSE. Además, se contó con el apoyo y la dirección en la estructura de la encuesta de un arquitecto de la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales quien también es un gran referente profesional en los temas de los proyectos de construcción de obra. Con esta sinergia de conocimientos y aportes profesionales se

llegó a la conclusión que algunos de los cuestionamientos eran redundantes y además se observó que algunas preguntas individuales se podían unificar. El anterior análisis concluyó con el refinamiento del instrumento, el cual se redujo a un total de 24 preguntas.

En primera instancia para la correcta ejecución del instrumento, buscando la recolección de la información requerida se utilizó el modelo de encuesta online. (Alarco, Álvarez, 2012) dicen que el internet le ha aportado beneficios significativos a la investigación, sobre todo ha aportado nuevas alternativas en la forma de investigar. La adopción de nuevas tecnologías y la utilización de herramientas en línea le permiten al investigador actualmente hacer búsquedas y recolección de información de manera más ágil y certera. Sin embargo, la anterior alusión no puede ser generalizada ya que en investigación existen parámetros específicos de estricto cumplimiento. Lo anterior explica porque la tecnología no puede ser aplicada de la misma manera a todas las formas de recolección de información (encuestas). Para clarificar lo anterior y a manera de ejemplo se puede decir que una encuesta en línea es una herramienta funcional para la recolección de información en una población que posea entornos que tengan acceso a herramientas tecnológicas, infraestructura y con personal capacitado en su manejo. Estos grupos poblacionales se caracterizan porque la mayoría de sus integrantes tienen facilidad para acceder a entornos virtuales.

La encuesta en línea puede tener significativas ventajas entre las que se destacan:

- ✓ Facilidad de aplicación por medio de cuestionarios creados en poco tiempo, sin requerir conocimientos en temas de programación.
- ✓ La reducción en los costos ya que no se requieren elemento, materiales (papelería, impresoras, etc.). Además, hay un ahorro en lo relacionado con la contratación de encuestadores.

- ✓ Se pueden realizar encuestas de recolección de información en poblaciones muy grandes.
- ✓ Es un método de consulta interactivo que puede motivar al encuestado.
- ✓ Las respuestas obtenidas son almacenadas en forma automática para ser interpretadas cuando se requiera.

Es de aclarar que las bondades de la encuesta en línea pueden verse afectadas por la poca receptividad y tasa de respuesta de las personas o instituciones seleccionadas para hacer parte de algún tipo de estudio investigativo.

Además de lo anterior y como complemento a las encuestas en línea, se realizaron encuestas en forma personalizada y mediante comunicación telefónica. Este trabajo de campo se realizó con 67 mipymes del sector de la construcción en Manizales. El resultado fue la obtención de 67 instrumentos totalmente diligenciados. La consecución de esta tarea se dio gracias al apoyo incondicional de la doctora, Angélica María Orozco Giraldo, gerente de Camacol Caldas quien quiso dar su aporte al autorizar que el instrumento de consulta se les enviara a los socios a través de la entidad. La encuesta fue dirigida a los gerentes y líderes de las áreas de talento humano de las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales.

La encuesta (Ver Anexo 11)

### **3.10 Procesamiento y análisis de información**

El análisis de conglomerados o análisis clúster es una técnica estadística que se utiliza para determinar cómo pueden contribuir una serie de factores en un determinado evento o resultado esperado. Este tipo de análisis estadístico busca agrupar o reunir una serie de observaciones con el objetivo de lograr con ellos la máxima homogeneidad en cada uno de los grupos y también la mayor diferencia entre los grupos analizados. La dinámica se da mediante la reunión de un

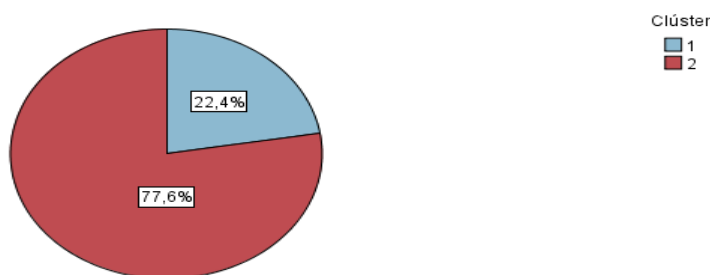
conjunto de datos que contienen una información sobre una muestra o población seleccionada y lo que se pretende es organizarla en grupos relativamente homogéneos llamados clústers o conglomerados (De la Fuente, 2011).

Para el caso de estudio de este documento lo que se buscaba era encontrar si la RSE puede contribuir con la competitividad en las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales. Luego del proceso de recolección de la información mediante el instrumento elaborado se direccionó dicha información tomando como base de análisis dos técnicas estadísticas así: un análisis de conglomerados o análisis de clúster y un análisis de correlaciones.

Al utilizar la técnica de conglomerados se lograron agrupar los elementos de la población estudiada de forma que cada uno de los grupos tuviera características similares entre las respuestas que proporcionaron las personas encuestadas.

El software que se utilizó para realizar el análisis fue SPSS. Para el caso del análisis de conglomerados se ingresaron las 24 variables, las cuales dieron como resultado dos clústers así:

**Gráfica 7**  
*Tamaño de Cluster*



Tamaño del clúster más pequeño	15 (22,4%)
Tamaño del clúster más grande	52 (77,6%)
Cociente de tamaños: De clúster más grande a clúster más pequeño	3,47

**Fuente:** Elaboración de los autores a partir del análisis de Clúster en el software SPSS.



La gráfica número 7 muestra que el tamaño del clúster más grande equivale aproximadamente a un 77,6% de la población encuestada. Este porcentaje permitiría inferir que del total de la población interrogada más de las tres cuartas partes se asemejan en el tipo de respuestas suministradas. Además, este tamaño de clúster puede evidenciar que el grupo de mipymes que lo conforman, aprueban y están de acuerdo con que la RSE empresarial vista desde las siete materias fundamentales de la Norma ISO 26000, para el caso específico de este documento, les puede significar un beneficio en el tema de la competitividad empresarial. Las empresas que conforman este clúster podrían incluirse dentro de aquellas mipymes que se identifican y aplican lineamientos de RSE en sus procesos de gestión administrativa, buscando contribuir con su competitividad para lograr los beneficios que les pueda ofrecer el entorno al cual pertenecen.

De otra parte, el clúster más pequeño, equivale aproximadamente al 22,4% de las mipymes encuestadas. En este grupo poblacional se ubicaron aquellas mipymes que respondieron en forma diferente frente a los interrogantes propuestos. Se podría decir que es en este grupo poblacional donde se ubican aquellas empresas que aún no generan conciencia sobre las posibles ventajas o beneficios que pueden tener en el entorno empresarial si deciden ser empresas socialmente responsables. Los dos clústeres que arrojó el software evidencian que existe un grupo poblacional considerablemente grande que coincide en las respuestas dadas y que existe un grupo más pequeño que difiere de los interrogantes propuestos en el instrumento.

Como complemento a la anterior explicación se debe decir que el análisis de correlaciones, (anexo12), pretende determinar el grado de relación que se pueda dar entre dos variables que se comparan. Dicho grado de relación puede variar u oscilar entre -1 que significa que existe una correlación perfecta en sentido negativo y +1 que sería la correlación perfecta en sentido positivo.

Para el caso específico de este documento y tomando como soporte de análisis las respuestas obtenidas, se puede decir que la relación más significativa dentro de las variables analizadas según el coeficiente de valores se encuentra en relación moderada que oscila entre 0,4 y 0,6. Por esta razón se decidió ingresar la información en el software y se extrajeron cuatro pares de variables significativas que al parecer presentan una relación positiva. Los cuatro pares de variables son los siguientes:

**Primera Variable:** *La organización emplea bonificaciones adicionales al salario, relacionada con la organización tiene programas de formación para incrementar la capacidad laboral de sus colaboradores.*

**Segunda Variable:** *La organización utiliza prácticas laborales y comerciales enfocadas en la justa competencia relacionada con la organización cumple cabalmente con los compromisos económicos que tiene con los proveedores.*

**Tercera Variable:** *La organización posee estrategias para el cumplimiento de su normatividad interna relacionada con todos los colaboradores de la organización conocen y aplican su filosofía organizacional.*

**Cuarta Variable:** *Los colaboradores adquieren sentido de pertenencia por su organización relacionada con la organización posee estrategias para el cumplimiento de su normatividad interna.*

#### **Capítulo IV: Diagnostico obtenido**

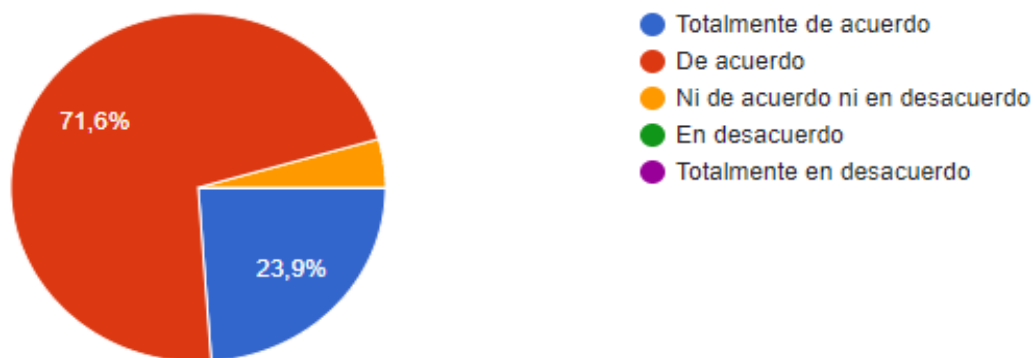
En este capítulo se presentan los resultados obtenidos de la encuesta, la cual en primera instancia buscaba encontrar respuestas para los objetivos específicos dos, tres y cuatro. El instrumento sustentado en las siete materias fundamentales de la Norma ISO 26000 buscaba compilar unos perfiles de respuesta que pudieran brindar claridad sobre los aportes de la RSE en las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales. Además, con las respuestas obtenidas en el instrumento se puede evidenciar un panorama que permita un primer acercamiento de respuesta al planteamiento del problema, sobre la mejor alternativa o la mejor propuesta de modelo de RSE que pueda contribuir a la competitividad de las mipymes del sector de la construcción de la ciudad de Manizales

Luego de la aplicación del instrumento a 67 empresas del sector de la construcción de la ciudad de Manizales, específicamente a gerentes y dueños de las empresas, se recopiló y proceso la información obtenida con el fin de cumplir con el objetivo general y poder proponer un modelo de RSE que contribuya a la competitividad de las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales.

En este capítulo se realizó el análisis descriptivo de los resultados obtenidos. En primera instancia se describen cada una de las respuestas obtenidas y que tienen relación directa con la aplicación de las siete materias fundamentales de la norma ISO 26000 y sus respectivas variables, al interior de las mipymes de la construcción de la ciudad de Manizales.

**Tabla 20**  
*Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 1*

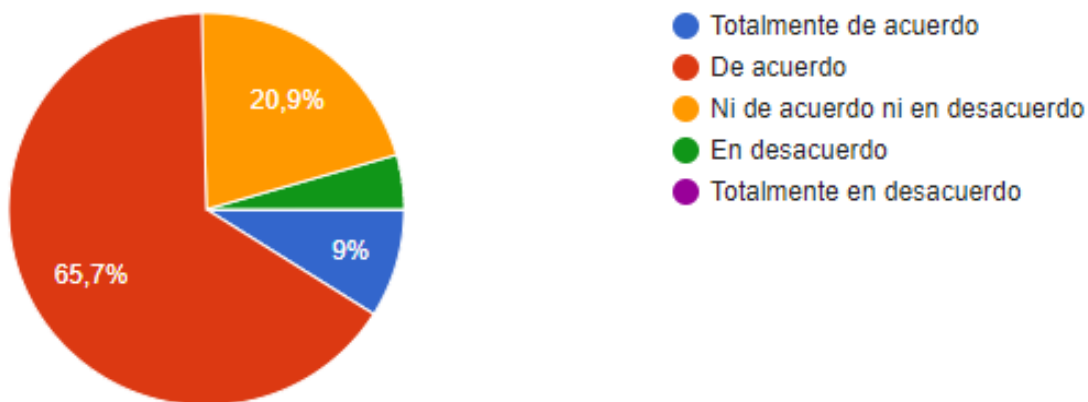
¿Las actividades laborales se sustentan en la aplicabilidad de los derechos humanos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	4,5	4,5	4,5
	De acuerdo	48	71,6	71,6	76,1
	Totalmente de acuerdo	16	23,9	23,9	100,0
	<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	



Tal como lo muestra el gráfico, del total de la población encuestada con relación a la aplicabilidad de los derechos humanos en las actividades laborales en las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales, aproximadamente el 95.5% de ellas respondieron que se encuentran de acuerdo y totalmente de acuerdo en que sus entornos laborales tienen como política la aplicación de los derechos humanos. Esta respuesta con un marcado sesgo positivo puede evidenciar que en su gran mayoría las empresas cumplen con la legislación nacional en lo referente a los derechos humanos y además, aportan a uno de los componentes de la RSE analizados en este documento. Este porcentaje de respuesta puede mostrar un factor favorable para la gran mayoría de los empleados de las mipymes del sector de la construcción en Manizales.

**Tabla 21**  
*Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 2*

¿La Remuneración laboral es consecuente con la escala jerárquica de la organización?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	4,5	4,5	4,5
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	14	20,9	20,9	25,4
	De acuerdo	44	65,7	65,7	91,0
	Totalmente de acuerdo	6	9,0	9,0	100,0
<b>Total</b>		<b>67</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	



En lo que respecta a la remuneración laboral de los empleados de las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales, se puede observar que aproximadamente un 65.7% de las mipymes están de acuerdo con la consecuencia jerárquica existente entre su rol laboral y la remuneración percibida por su desempeño. Este valor porcentual puede mostrar que las mipymes, en un porcentaje amplio, pagan sus salarios según el perfil de la persona empleada. En términos de RSE, este factor puede ser positivo ya que un gran porcentaje de las personas pueden percibir que están siendo remuneradas como corresponde según su actividad dentro de la mipyme y con referencia a su perfil profesional y experiencia.

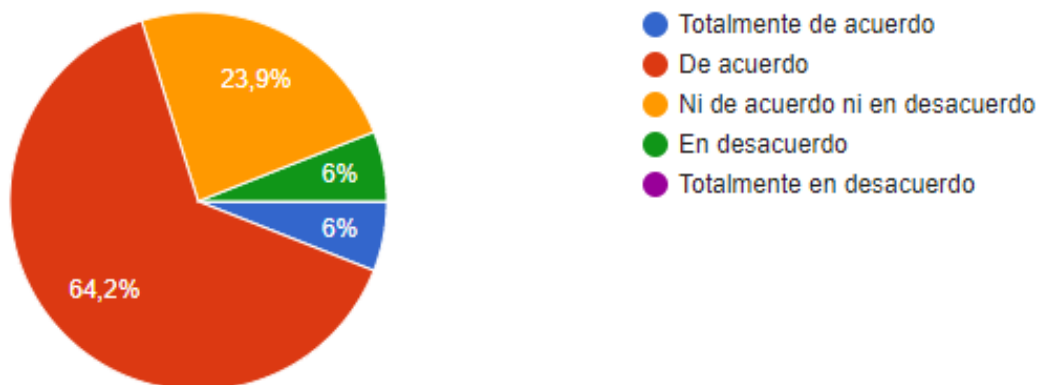
Se debe resaltar además que una quinta parte de las mipymes encuestadas no asumió una posición de respuesta, es decir, ni estuvieron de acuerdo ni en desacuerdo con el interrogante

planteado. Esta actitud de respuesta puede reflejar que este porcentaje poblacional duda en sí su actividad laboral está consecuentemente remunerada o por el contrario la remuneración no refleja el desempeño laboral.

**Tabla 22**

*Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 3*

¿La organización tiene programas de formación para incrementar la capacidad laboral de sus colaboradores?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	6,0	6,0	6,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	16	23,9	23,9	29,9
	De acuerdo	43	64,2	64,2	94,0
	Totalmente de acuerdo	4	6,0	6,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	



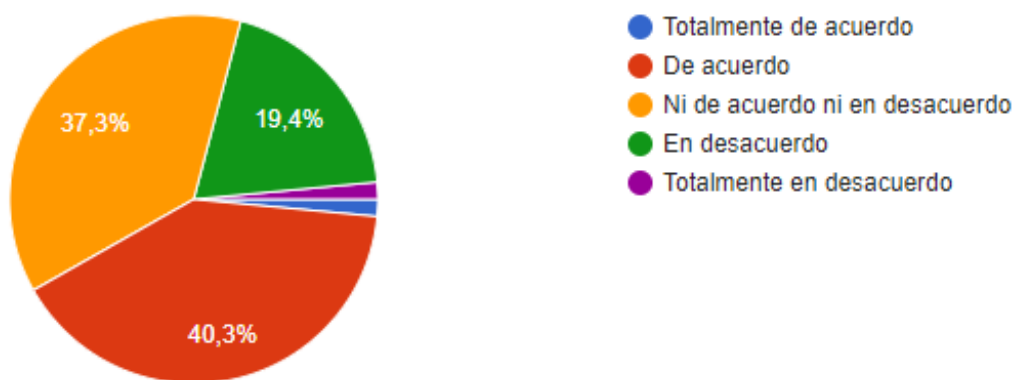
En lo que hace referencia al tema de educación y capacitación para los empleados de las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales, aproximadamente un 64.2% de las mipymes encuestadas respondieron que la empresa educa y capacita a todos sus empleados en los temas relacionados con las actividades laborales que se ejecutan. Esta decisión empresarial le puede aportar beneficios adicionales a las mipymes en términos de productividad ya que las personas que hacen parte de la empresa pueden realizar sus tareas con mayor suficiencia y se

pueden obtener disminuciones en los reprocesos productivos, además de poder optimizar los recursos como las materias primas.

Si las mipymes deciden brindarles capacitación a sus empleados pueden generar en ellos un incremento en el sentido de pertenencia organizacional y pueden llegar a conformar grupos de trabajo con empleados motivados y con deseos de aportar nuevas ideas para la mejora en los diferentes procesos.

**Tabla 23**  
*Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 4*

¿La organización emplea bonificaciones adicionales al salario?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	1,5	1,5	1,5
	En desacuerdo	13	19,4	19,4	20,9
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	25	37,3	37,3	58,2
	De acuerdo	27	40,3	40,3	98,5
	Totalmente de acuerdo	1	1,5	1,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	



En lo que hace referencia a las bonificaciones, aproximadamente el 40.3% de las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales estuvieron de acuerdo que ofrecen bonificaciones a sus empleados por las tareas ejecutadas y por el cumplimiento de objetivos.

Este porcentaje se puede tomar como un referente para las demás mipymes del sector que decidan buscar nuevas alternativas de motivación y reconocimiento para sus empleados.

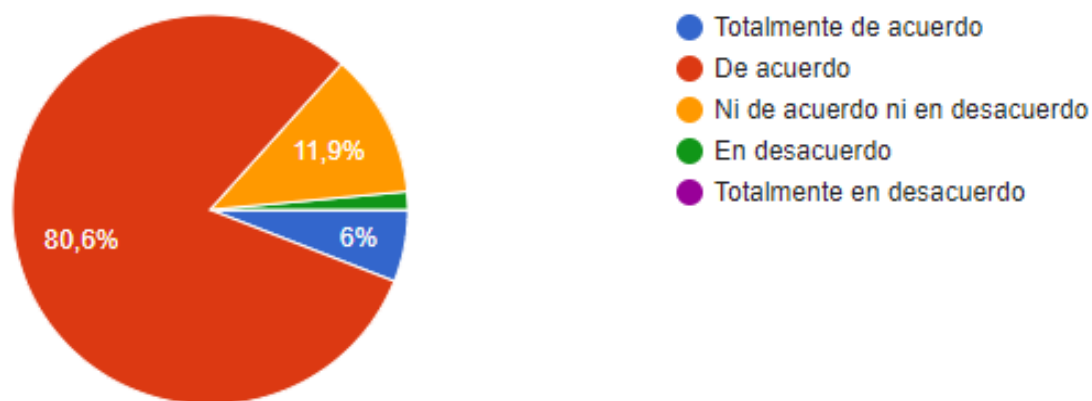
Además de las bonificaciones de tipo económico, las mipymes podrían implementar otras formas de bonificar a sus empleados que puedan beneficiar también a sus grupos familiares.

Esta nueva postura de gestión se puede convertir en una nueva alternativa de motivación para los empleados.

Entre las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales encuestadas, aproximadamente una quinta parte está en desacuerdo con ofrecer a sus empleados bonificaciones adicionales por sus labores.

**Tabla 24**  
*Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 5*

¿El entorno laboral cumple con las condiciones necesarias para el desarrollo de las diferentes actividades?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	1,5	1,5	1,5
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	11,9	11,9	13,4
	De acuerdo	54	80,6	80,6	94,0
	Totalmente de acuerdo	4	6,0	6,0	100,0
<b>Total</b>		<b>67</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	





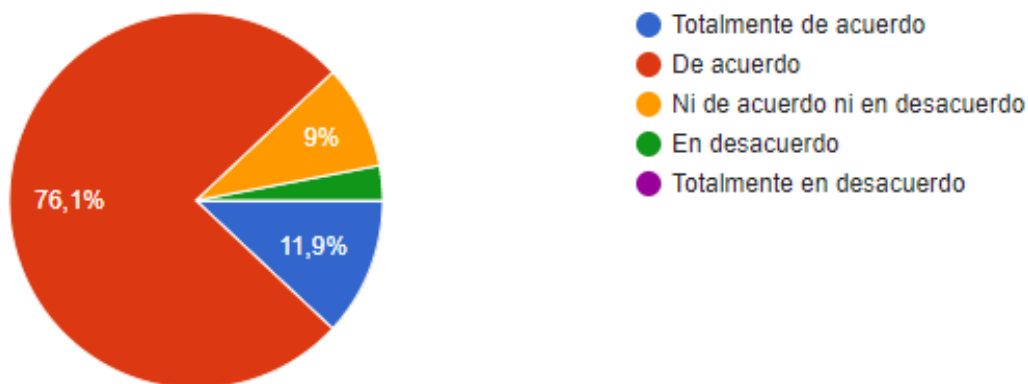
En lo relacionado con el entorno y la infraestructura para el desarrollo de cada una de las actividades laborales, aproximadamente el 86.6% de las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales, de las cuales el 6% están totalmente de acuerdo, respondieron que sus infraestructuras físicas y sus entornos laborales poseen las condiciones apropiadas para desarrollar cada una de sus actividades laborales. En términos de RSE, las mipymes que se esfuerzan por brindar a sus empleados sitios de labor consecuentes y con las condiciones adecuadas pueden obtener mayor reciprocidad de parte de sus empleados, además pueden lograr incrementar su imagen institucional en el sector y se pueden convertir en referentes de demanda para potenciales empleados que quieran integrar este tipo de empresas.

**Tabla 25**

*Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 6*

¿Las actividades laborales de la organización generan beneficios y seguridad a sus colaboradores y sus familias (trabajo digno)?

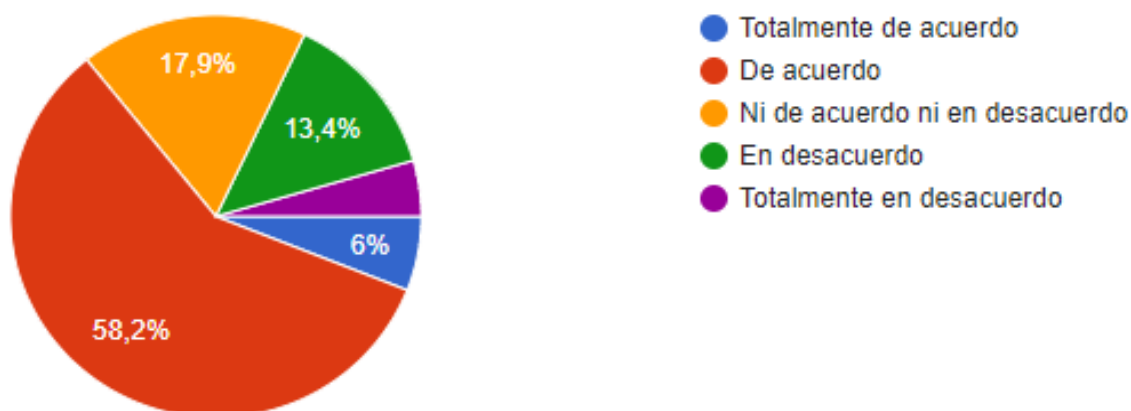
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	3,0	3,0	3,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	9,0	9,0	11,9
	De acuerdo	51	76,1	76,1	88,1
	Totalmente de acuerdo	8	11,9	11,9	100,0
	<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	



Las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales interrogadas con relación a la generación de beneficios y seguridad para los colaboradores y sus familias respondieron de la siguiente forma: El 11,9% aproximadamente, estuvieron totalmente de acuerdo y el 76,1% aproximadamente estuvo de acuerdo, es decir, el 88% de las mipymes encuestadas se ubican en los primeros dos rangos de favorabilidad o de respuestas afirmativas. Este porcentaje puede reflejar que en su gran mayoría las mipymes dentro de sus políticas de gestión administrativa propenden por ofrecerle a sus empleados beneficios y seguridad laboral, elementos que se pueden ver replicados en los entornos familiares de cada empleado. Llevando este porcentaje de respuesta a términos de responsabilidad social se puede observar que las mipymes del sector de la construcción en Manizales apoyan a sus empleados y les ofrecen posibilidades de seguridad y estabilidad laboral, situaciones estas que pueden ser vistas como un esfuerzo de las empresas por dignificar el empleo de cada una de las personas que las conforman.

**Tabla 26**  
*Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 7*

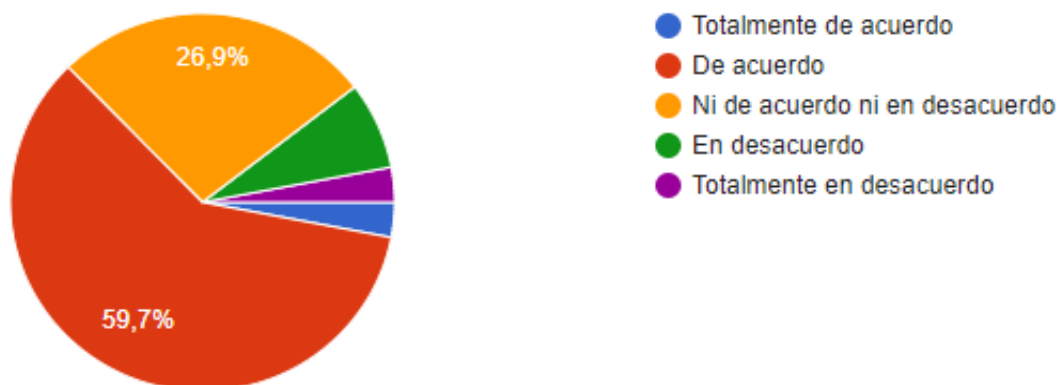
<b>¿La organización ofrece a sus colaboradores estabilidad laboral?</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	4,5	4,5	4,5
	En desacuerdo	9	13,4	13,4	17,9
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	12	17,9	17,9	35,8
	De acuerdo	39	58,2	58,2	94,0
	Totalmente de acuerdo	4	6,0	6,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	



En lo referente a la estabilidad laboral que le pueden ofrecer las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales, aproximadamente el 58,2% están de acuerdo que dicha estabilidad la pueden ofrecer y mantener con sus empleados. Este porcentaje puede corroborar en qué forma se ejecutan las actividades en el sector de la construcción, es decir, las mipymes del sector de la construcción por lo general laboran mediante la modalidad de contratos de obra o de proyectos de construcción. Por esta razón las mipymes no pueden ser más contundentes en el tema de la estabilidad laboral, ya que sus desarrollos productivos están ligados a una programación en un tiempo determinado para ejecutar y con un presupuesto establecido. Al culminar un proyecto de construcción se puede presentar alguna eventualidad en temas de continuidad laboral para las mipymes. Por esta razón en casi todos los proyectos las personas son contratadas para el ciclo de vida del mismo y no se les puede garantizar su estabilidad laboral.

**Tabla 27**  
*Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 8*

<b>¿La organización cumple rigurosamente con la normatividad vigente en el país en cuanto a la RSE (manejo de residuos)?</b>		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	3,0	3,0	3,0
	En desacuerdo	5	7,5	7,5	10,4
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	18	26,9	26,9	37,3
	De acuerdo	40	59,7	59,7	97,0
	Totalmente de acuerdo	2	3,0	3,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

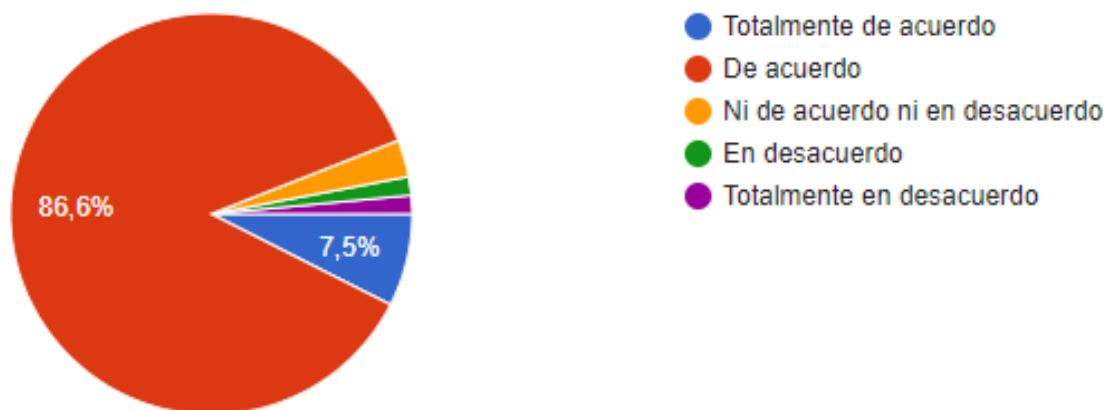


En lo que tiene que ver con el cumplimiento normativo en el manejo de desechos y residuos, las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales, estuvieron de acuerdo en aproximadamente un 59,7% y sólo un 2% estuvo totalmente de acuerdo. Este porcentaje puede mostrar que aún existen gran cantidad de mipymes que no están involucradas con el tema medioambiental en lo que hacer referencia con el manejo y la disposición de los residuos y desechos que pueden generar en sus actividades productivas. Además de este porcentaje, el 26,9% de las mipymes no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con el tema de los residuos, lo

que podría interpretarse como un desconocimiento sobre las normativas que tienen que ver con este tema. En este aspecto las mipymes podrían generar cambios positivos si deciden emprender esfuerzos para darle el correcto uso y destino a los desechos que producen. De esta manera podrían aportar beneficios sociales y medioambientales en la comunidad donde se encuentran instaladas.

**Tabla 28**  
*Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 9*

¿La organización propende por la correcta utilización de los recursos naturales?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	1,5	1,5	1,5
	En desacuerdo	1	1,5	1,5	3,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	3,0	3,0	6,0
	De acuerdo	58	86,6	86,6	92,5
	Totalmente de acuerdo	5	7,5	7,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	



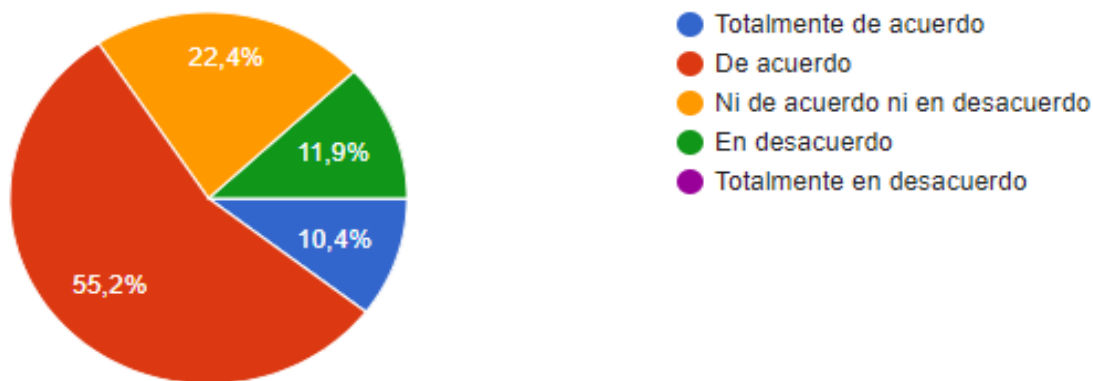
En este cuestionamiento que tiene relación directa con los impactos ambientales que pueden ocasionar las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales en sus actividades productivas, aproximadamente el 86,6% estuvo de acuerdo y el 7,5% estuvo totalmente de acuerdo en lo que tiene que ver con la correcta utilización de los recursos naturales. Los dos

rangos afirmativos sumaron aproximadamente el 94,1% y coincidieron que sus esquemas productivos en términos de construcciones de obra se enfocan en darle el mejor uso a los recursos naturales que necesitan para poder cumplir con los proyectos. Este valor porcentual puede estar también soportado en la legislación nacional que controla el uso de los recursos de la naturaleza. En tal sentido tanto el país con su normativa nacional y las mipymes aportan en la RSE para cuidar el medio ambiente y los recursos naturales.

**Tabla 29**

*Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 10*

¿Considera que la investigación, desarrollo e innovación en su organización ha permitido el crecimiento y sostenibilidad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	8	11,9	11,9	11,9
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	15	22,4	22,4	34,3
	De acuerdo	37	55,2	55,2	89,6
	Totalmente de acuerdo	7	10,4	10,4	100,0
	<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	



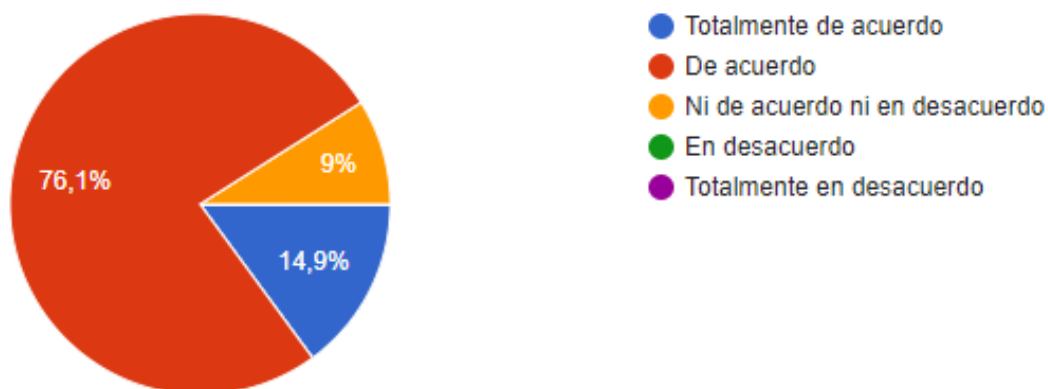
Para las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales, los temas de investigación y desarrollo están un poco divididos. Mientras que aproximadamente un 55,2% de las mipymes encuestadas están de acuerdo y un 10,4% están totalmente de acuerdo con que la investigación y el desarrollo pueden lograr crecimiento y sostenibilidad de las mipymes en el sector; el 34,4% restante está entre los rangos de desacuerdo y ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Este último valor porcentual puede interpretarse como apatía por parte de los empresarios de las mipymes por incrementar su competitividad en el sector. También puede obedecer a temas presupuestales y económicos desfavorables que no les permiten proyectarse para crecer y permanecer buscando nuevas alternativas con mayor tecnología y mayores avances en temas de investigación.

**Tabla 30**

*Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 11*

		¿La organización cumple cabalmente con los compromisos económicos que tiene con los proveedores?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	9,0	9,0	9,0
	De acuerdo	51	76,1	76,1	85,1
	Totalmente de acuerdo	10	14,9	14,9	100,0
	<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

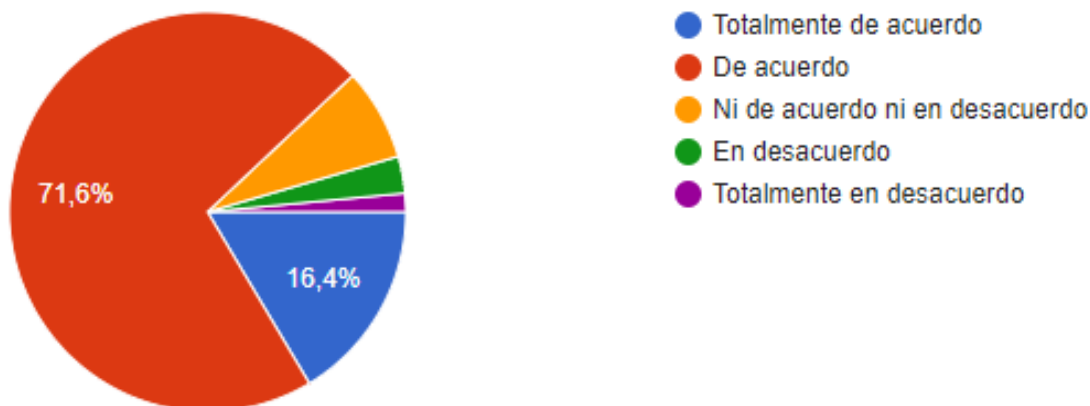


En este cuestionamiento realizado a las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales, se puede apreciar que, entre los dos rangos superiores, es decir, entre totalmente de acuerdo y de acuerdo se ubicaron aproximadamente el 91% de la mipymes. Ésta marcada consolidación de respuesta puede favorecer de alguna forma a una gran parcialidad del sector de la construcción en Manizales, ya que con este valor porcentual tan elevado es posible que la imagen y el prestigio de las mipymes favorezca negociaciones con nuevos clientes y nuevos

proveedores lo que puede brindarle al sector una mejor perspectiva comercial y productiva. En términos de la RSE, si una empresa cumple con sus stakeholders puede llegar a lograr que su buen nombre sea recordado y puede obtener un reconocimiento adicional que le brinde una diferenciación y una posibilidad adicional de establecerse sólidamente en el entorno.

**Tabla 31**  
*Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 12*

¿La organización utiliza prácticas laborales y comerciales enfocadas en la justa competencia?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	1,5	1,5	1,5
	En desacuerdo	2	3,0	3,0	4,5
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	7,5	7,5	11,9
	De acuerdo	48	71,6	71,6	83,6
	Totalmente de acuerdo	11	16,4	16,4	100,0
<b>Total</b>		<b>67</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	



Al igual que lo recapitulado en la pregunta anterior, en este cuestionamiento que tiene que ver con prácticas y desarrollos de competencia justa y en igualdad de condiciones, las mipymes del sector de la construcción en Manizales, en aproximadamente un 88% agrupando los criterios de totalmente de acuerdo y de acuerdo coinciden en que son empresas que realizan sus operaciones productivas y comerciales enfocadas en prácticas justas en términos de competencia. Este valor

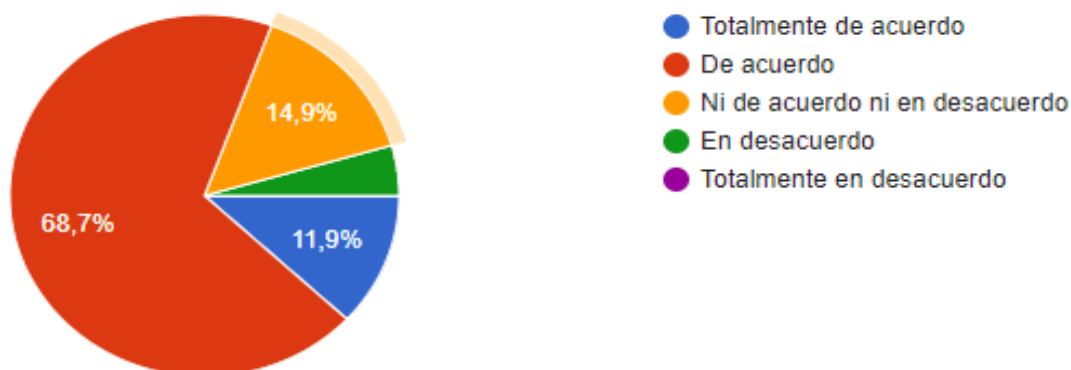


porcentual puede ubicar al sector de la construcción en la ciudad de Manizales, como un sector apropiado para invertir en él. La imagen que pueden mostrar las mipymes en términos de justa competencia puede potenciar el sector hacia un enfoque de mayor demanda en lo relacionado con la inversión.

**Tabla 32**

*Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 13*

La organización utiliza políticas anticorrupción en sus actividades.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	4,5	4,5	4,5
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	14,9	14,9	19,4
	De acuerdo	46	68,7	68,7	88,1
	Totalmente de acuerdo	8	11,9	11,9	100,0
	<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

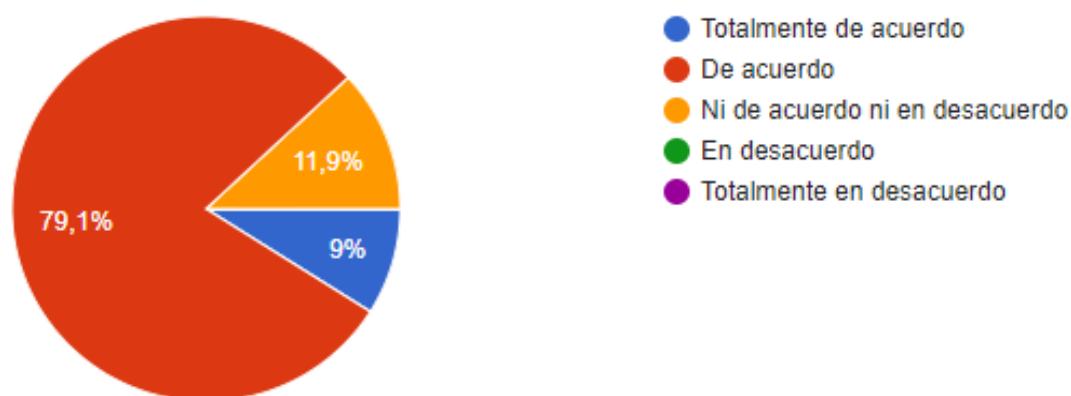


Para las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales, el tema que hace referencia al fraude y a la ilicitud en los negocios muestra los siguientes valores porcentuales: aproximadamente el 68,7% de las mipymes están de acuerdo con hacer sus negociaciones bajo la estricta mirada de la ley colombiana y cumplen con todos los requerimientos que ella exige; entre tanto un 11,9% aproximadamente de las mipymes están totalmente de acuerdo con realizar sus negociaciones sin ningún tipo de interferencia en lo referente a la corrupción. Se debe mencionar que un pequeño porcentaje equivalente al 4,5% aproximadamente, estuvieron en

desacuerdo con realizar prácticas comerciales evitando la corrupción. A pesar de ser un escaso porcentaje de las mipymes, los entes de control deben estar muy atentos frente a este tipo de eventualidades para evitar que la imagen del sector sufra alteraciones y deterioros.

**Tabla 33**  
*Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 14*

¿Las estrategias de marketing en la organización le ofrecen confianza a los clientes?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	11,9	11,9	11,9
	De acuerdo	53	79,1	79,1	91,0
	Totalmente de acuerdo	6	9,0	9,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	



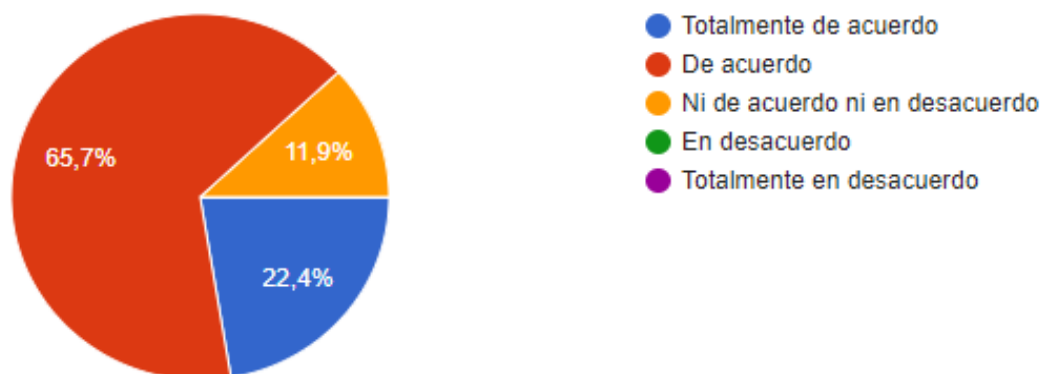
Este sector se puede considerar álgido en el tema del marketing y la publicidad, ya que siendo un sector en la economía nacional que se destaca como aportante recurrente en el PIB y la generación de empleo, debe también manejar estructuras claras en lo referente a su publicidad y en la manera como capta potenciales compradores. En las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales, aproximadamente un 79,1% de ellas está de acuerdo con utilizar estrategias de marketing confiables y consecuentes con el producto o bien ofrecido; de otro lado aproximadamente el 9% de las mipymes sostuvieron que están totalmente de acuerdo con la

utilización de estrategias de marketing confiable. Nuevamente se vislumbra un panorama alentador y positivo para el sector de la construcción en Manizales, ya que las mipymes consideran importante destacarse en estrategias de marketing confiable lo que puede redundar en incrementos de imagen y credibilidad por parte de la comunidad y los stakeholders.

**Tabla 34**

*Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 15*

¿La información de los clientes es utilizada en forma adecuada en cuanto a protección y confidencialidad conforme a la ley?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	11,9	11,9	11,9
	De acuerdo	44	65,7	65,7	77,6
	Totalmente de acuerdo	15	22,4	22,4	100,0
<b>Total</b>		<b>67</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

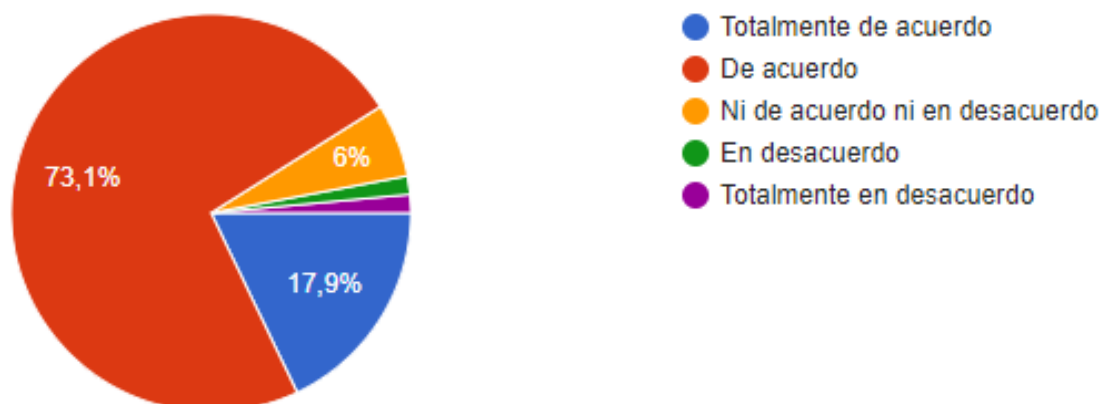


Para las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales, el trato de la información de cada uno de sus clientes se puede considerar como uno de los factores diferenciadores ya que aproximadamente un 65,7% de las mipymes coinciden en estar de acuerdo con que el manejo de dicha información debe ser confidencial y con la debida protección, además de estar enmarcada en la legislación nacional. Igualmente, un 22,4% aproximadamente certifican estar totalmente de acuerdo con la confidencialidad de la información de sus clientes. Nuevamente se retira que el tema de la imagen, el reconocimiento y

el buen nombre de las mipymes del sector de la construcción es fundamental para que este sector continúe en crecimiento, de ahí que un alto porcentaje de las mipymes apliquen esquemas de seguridad y control para tratar la información de sus clientes.

**Tabla 35**  
*Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 16*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	1,5	1,5	1,5
	En desacuerdo	1	1,5	1,5	3,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	6,0	6,0	9,0
	De acuerdo	49	73,1	73,1	82,1
	Totalmente de acuerdo	12	17,9	17,9	100,0
<b>Total</b>		<b>67</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

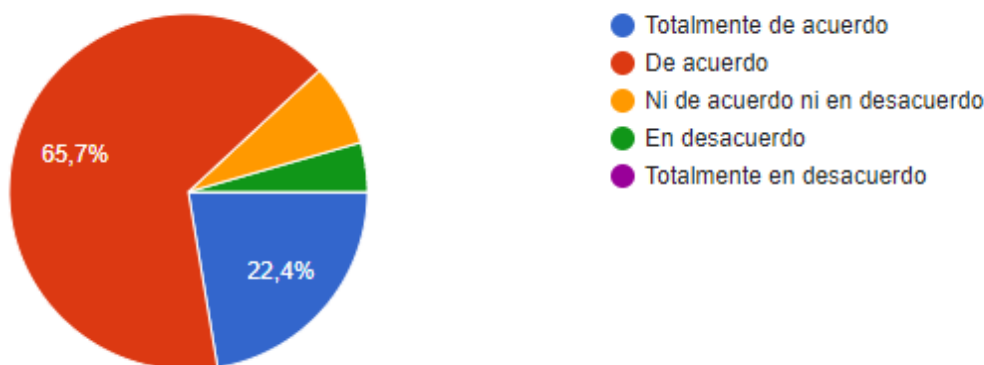


Agrupando los rangos de acuerdo y totalmente de acuerdo se percibe que aproximadamente el 91% de las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales poseen políticas eficientes de servicio para sus clientes. Este valor porcentual positivo en forma tan considerable se puede convertir en el reflejo de lo que es el sector de la construcción en la ciudad de Manizales para sus clientes. Cada una de las mipymes que estuvo de acuerdo y totalmente de acuerdo con el tema del servicio al cliente entiende que este tipo de actividad puede brindarle a la empresa un perfil diferenciador y puede permitirle crecer y sostenerse en el contexto en el cual

se desenvuelve. El 3% aproximadamente de la mipymes que está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con las actividades de servicio al cliente, debería asumir otra postura en relación con este tema ya que al cambiar dicha concepción pueden lograr ventajas comparativas importantes.

**Tabla 36**  
*Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 17*

¿La organización garantiza el cumplimiento de los derechos comerciales de sus clientes?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	4,5	4,5	4,5
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	7,5	7,5	11,9
	De acuerdo	44	65,7	65,7	77,6
	Totalmente de acuerdo	15	22,4	22,4	100,0
	<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	



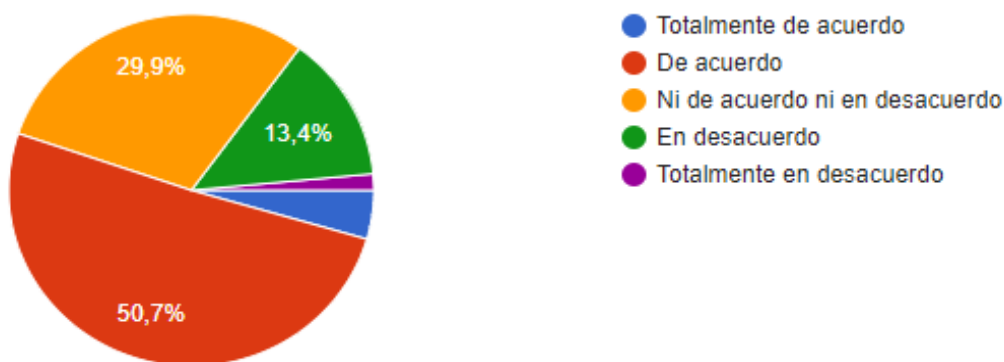
Como lo muestra la gráfica, aproximadamente un 65,7% de las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales están de acuerdo con el cumplimiento de los derechos comerciales de sus clientes y aproximadamente un 22,4% dice estar totalmente de acuerdo con dicha obligación de cumplimiento. La sumatoria porcentual positiva con relación a este cuestionamiento, puede mostrar un panorama favorable para las mipymes ya que se puede entender que las empresas tienen claridad sobre la importancia que tienen los clientes en el negocio. El 12% restante que está agrupado entre las mipymes que no están de acuerdo y ni

están en desacuerdo deberían repensar su posición en la respuesta dada, ya que ser empresas que valoran a los clientes puede generarles beneficios económicos.

**Tabla 37**

*Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 18*

¿Todos los colaboradores de la organización conocen y aplican su filosofía organizacional?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	1,5	1,5	1,5
	En desacuerdo	9	13,4	13,4	14,9
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	20	29,9	29,9	44,8
	De acuerdo	34	50,7	50,7	95,5
	Totalmente de acuerdo	3	4,5	4,5	100,0
<b>Total</b>		<b>67</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	



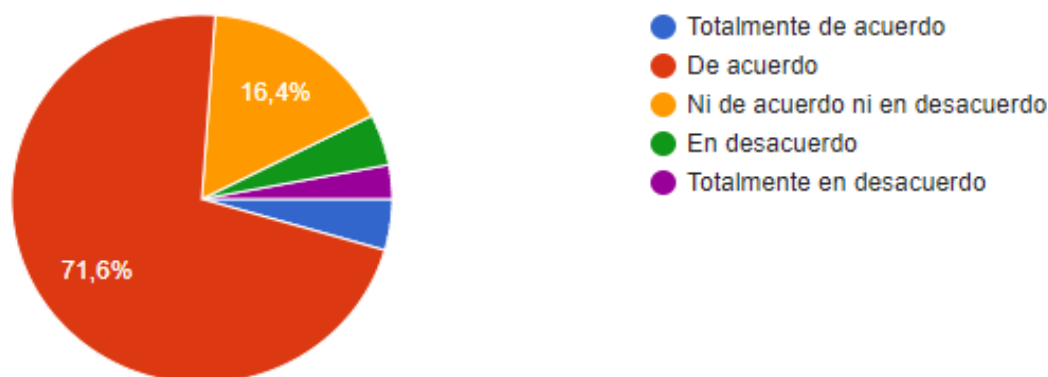
En el aspecto de valores, misión y visión de las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales, aproximadamente el 50,7% de ellas han realizado actividades para que sus empleados conozcan la filosofía empresarial. Un 29,9% aproximadamente coincide en que ni están de acuerdo ni en desacuerdo, es decir, se podría interpretar que este grupo de mipymes no le da importancia a esta actividad. De nuevo podría entenderse una gran parte de los empleados de las mipymes del sector de la construcción laboran allí por periodos cortos de tiempo, ligados al ciclo de vida del proyecto de construcción, lo que podría evidenciar que casi un 50% de ellos no conozcan ni apliquen la filosofía empresarial. Además de lo anterior hay aproximadamente un 15 % de las mipymes que no les interesa este tema que hace parte integral de la empresa, tal

vez son mipymes que no consideran que es importante que sus empleados se apropien de su visión y misión, ya que los ven como empleados temporales o por contrato.

**Tabla 38**

*Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 19*

¿La organización posee estrategias para el cumplimiento de su normatividad interna?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	3,0	3,0	3,0
	En desacuerdo	3	4,5	4,5	7,5
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	11	16,4	16,4	23,9
	De acuerdo	48	71,6	71,6	95,5
	Totalmente de acuerdo	3	4,5	4,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	



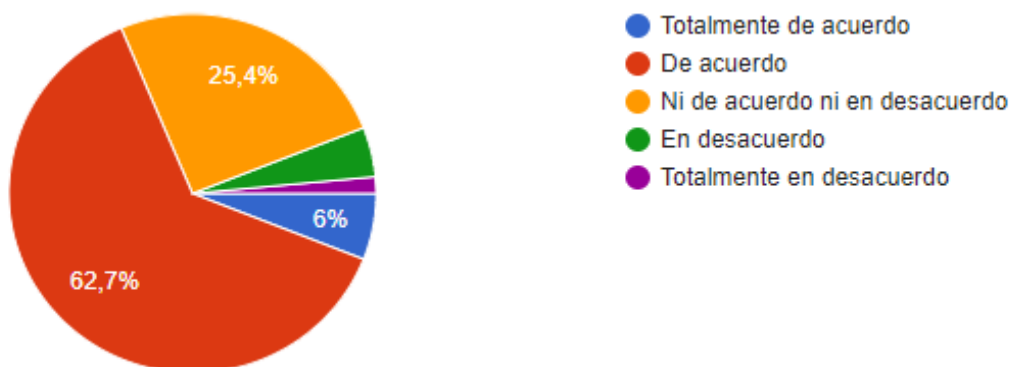
Aproximadamente en 71,6% de las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales estuvieron de acuerdo con que tienen estrategias para que sus empleados cumplan cabalmente con las normas internas de la empresa; entre tanto un 4,5% estuvo totalmente de acuerdo con lo referente a las estrategias para hacer cumplir las normas. La sumatoria de estos dos rangos porcentuales que equivale aproximadamente a las  $\frac{3}{4}$  partes de las mipymes del sector, pueden reflejar que las empresas manejan lineamientos y reglamentos que deben ser acatados y cumplidos por todos los empleados, esta situación puede demostrar que las mipymes

están organizadas y buscan presentarse ante la comunidad como empresas serias y que se comprometen con sus políticas laborales, productivas y comerciales.

**Tabla 39**

*Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 20*

¿Los colaboradores adquieren sentido de pertenencia por su organización?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	1,5	1,5	1,5
	En desacuerdo	3	4,5	4,5	6,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	17	25,4	25,4	31,3
	De acuerdo	42	62,7	62,7	94,0
	Totalmente de acuerdo	4	6,0	6,0	100,0
<b>Total</b>		<b>67</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	



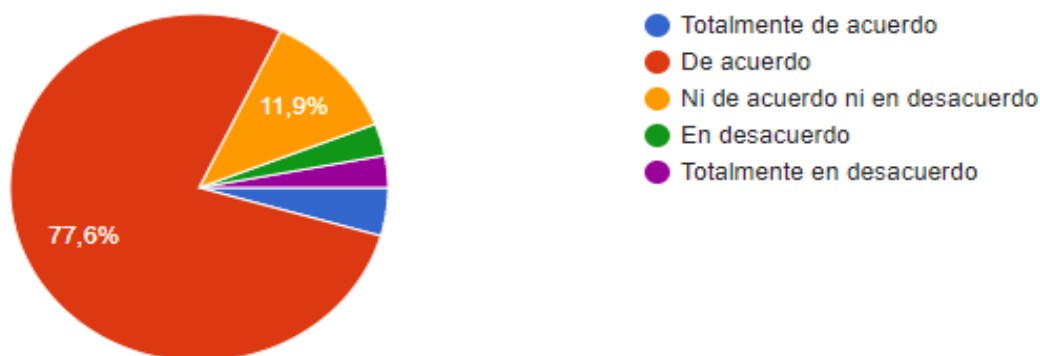
Las respuestas obtenidas en este cuestionamiento reflejan que en las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales existe aproximadamente un 25,4% de ellas en las cuales sus empleados están al margen de tener sentido de pertenencia por la empresa. Se puede entender que en este grupo de mipymes los empleados cumplen con sus tareas y solamente eso. De otro lado aproximadamente el 62,7% de las mipymes están de acuerdo en que sus empleados tienen sentido de pertenencia por la empresa. Nuevamente se puede evidenciar que en un porcentaje considerable las mipymes pueden aportar elementos para que sus empleados deseen hacer parte de la empresa y aporten algo más que su cumplimiento de tareas específicas. El 4,5% aproximadamente que está en desacuerdo más el 1,5% que dice estar totalmente en



desacuerdo debería evaluar cómo funciona el interior de la empresa en términos de ambiente laboral, ya que este puede ser un factor determinante para que los empleados no tengan interés en la empresa donde laboran.

**Tabla 40**  
*Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 21*

¿La organización es eficiente en la utilización de sus recursos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	3,0	3,0	3,0
	En desacuerdo	2	3,0	3,0	6,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	11,9	11,9	17,9
	De acuerdo	52	77,6	77,6	95,5
	Totalmente de acuerdo	3	4,5	4,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	



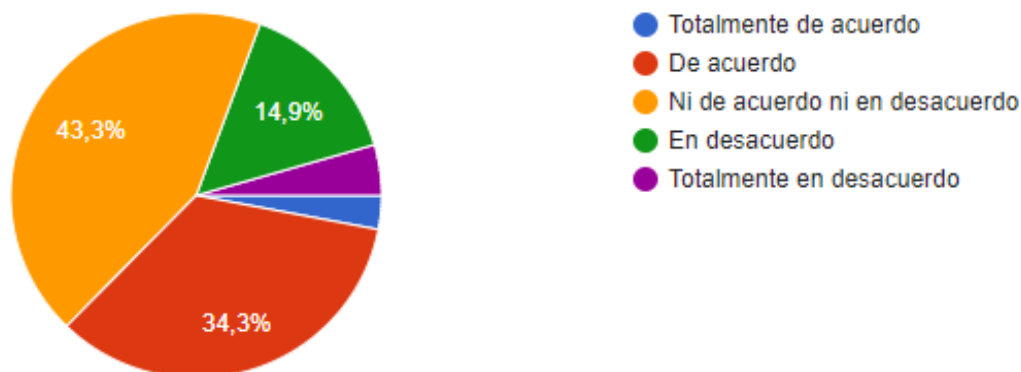
Como lo muestra el gráfico, aproximadamente el 77,6% de las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales están de acuerdo que utilizan de forma eficiente sus recursos y capacidades para el normal desarrollo de sus actividades, entre tanto sólo un 4,5% de la mipymes están totalmente de acuerdo con su eficiencia en la utilización de los recursos. En este sentido las mipymes deben ser muy cautelosas, ya que los insumos y materias primas del sector de la construcción tienen costos elevados, además que en algunos períodos del año puede presentarse escases de algunos materiales de construcción. De nuevo se debe mencionar que hay

un pequeño porcentaje de mipymes en Manizales, el 6% aproximadamente, que está en desacuerdo y total desacuerdo con ser eficientes en el uso de sus recursos y capacidades. Esta minoría debería replantear su posición en el tema operativo y funcional, ya que al ser metódicos y objetivos en la utilización de los recursos necesarios para la ejecución de los proyectos de construcción, pueden obtener mejores beneficios.

**Tabla 41**

*Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 22*

¿Considero que el sistema de auditorías y control interno en la organización es funcional?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	4,5	4,5	4,5
	En desacuerdo	10	14,9	14,9	19,4
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	29	43,3	43,3	62,7
	De acuerdo	23	34,3	34,3	97,0
	Totalmente de acuerdo	2	3,0	3,0	100,0
<b>Total</b>		<b>67</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	



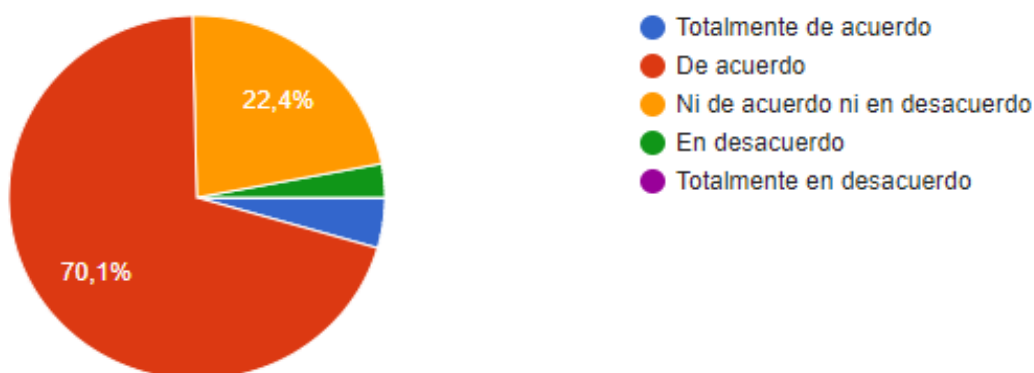
En lo relacionado con las auditorías internas, las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales tienen aproximadamente un 43,3% de ellas en el rango de ni están de acuerdo ni en desacuerdo. Este porcentaje puede mostrar que un gran número de las empresas del sector no están certificadas y por ende no aplica modelos de auditorías internas en sus procesos. De otro lado aproximadamente el 34,3% de la mipymes coinciden en que están de

acuerdo con los sistemas de auditorías y controles internos. Esta tercera parte aproximadamente de las mipymes puede tener dentro de sus esquemas de dirección y gerenciamiento sistemas de calidad que les permiten estarse evaluando en cada uno de los procesos y etapas laborales, con el fin de lograr ventajas comparativas en el entorno que les pueden permitir ser más competitivas y demandadas dentro del sector.

**Tabla 42**

*Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 23*

¿La organización utiliza parte de sus recursos para impactar y beneficiar socialmente a la población?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	3,0	3,0	3,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	15	22,4	22,4	25,4
	De acuerdo	47	70,1	70,1	95,5
	Totalmente de acuerdo	3	4,5	4,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	



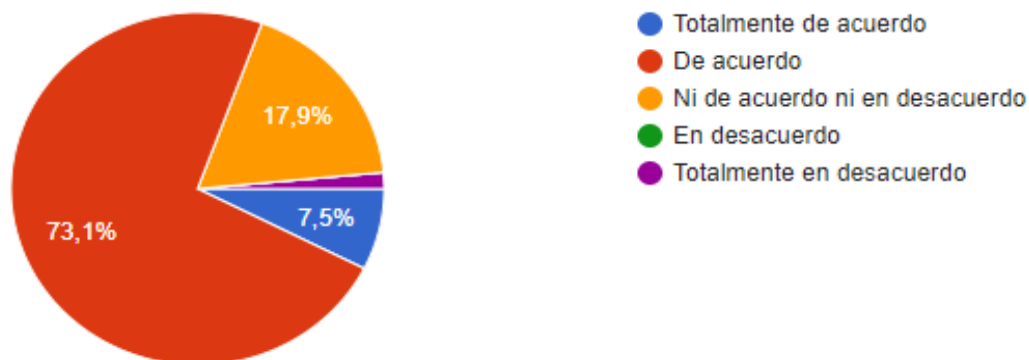
En lo referente con el impacto social a la población donde operan las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales, el gráfico muestra que aproximadamente un 70,1% de las mipymes están de acuerdo con utilizar parte de sus recursos económicos y de infraestructura para beneficiar socialmente a la población que hace parte de su entorno laboral. El gráfico también muestra que aproximadamente un 22,4% de las mipymes ni están de acuerdo ni en desacuerdo con utilizar parte de sus recursos para beneficio social de la población. Este

porcentaje se mipymes se puede entender como un grupo imparcial al cual no le interesa aportar en la comunidad y si lo hace considera que no es relevante para su empresa.

Entre tanto sería importante conocer de qué forma en particular benefician a la comunidad las mipymes que hacen parte del 70,1%. Si se logra conocer cuál es el aporte específico en bienestar social para la población se puede mejorar otros aspectos que puedan estar rezagados o que por desconocimiento de las mipymes no han podido impactar.

**Tabla 43**  
*Distribución de frecuencia absoluta – pregunta 24*

¿Los proyectos para la creación de más empleo son relevantes para la organización?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	1,5	1,5	1,5
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	12	17,9	17,9	19,4
	De acuerdo	49	73,1	73,1	92,5
	Totalmente de acuerdo	5	7,5	7,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	



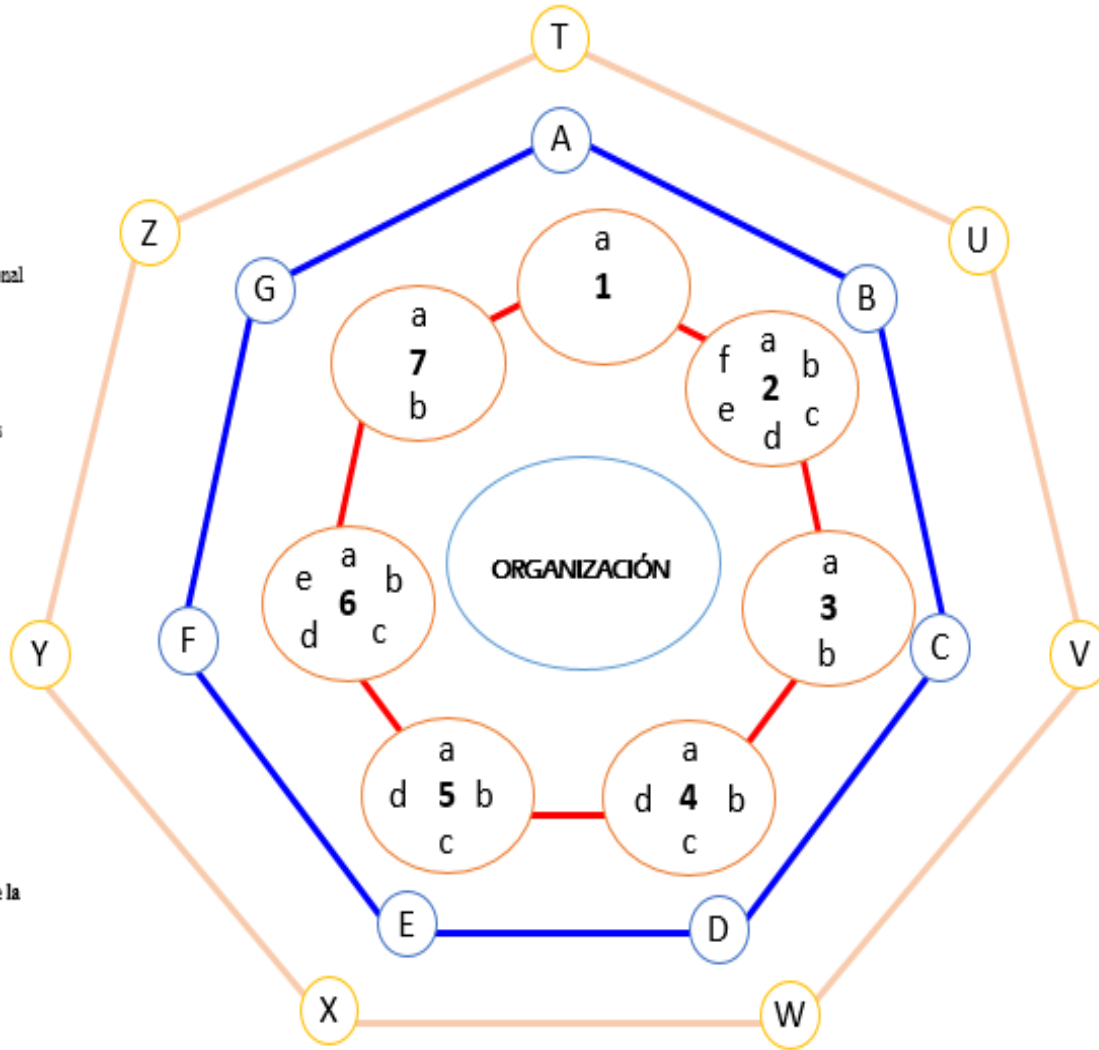
Las tres cuartas partes de las mipymes del sector de la construcción en Manizales, que en el gráfico equivalen aproximadamente a un 73.1% de ellas están de acuerdo con la creación de nuevos empleos para la población de la ciudad y sus alrededores. Sumado a lo anterior aproximadamente el 7.5% de las mipymes están totalmente de acuerdo con la generación de nuevos empleos en el sector. Las anteriores cifras porcentuales pueden tomarse como

alentadoras en lo referente a la disminución del desempleo en Manizales, ya que en su gran mayoría todas las mipymes coinciden en querer generar más empleo. También se evidencia que aproximadamente un 17,9% de las mipymes manejan un concepto de imparcialidad que puede causar ruido en temas de empleo ya que este porcentaje no asume una postura hacia la generación o no de empleo, lo que puede reflejarse en un estancamiento de las nuevas posibilidades laborales de la población de la ciudad de Manizales

.

Capítulo V: Propuesta de modelo

- Siete Materias Fundamentales ISO 26000**
- 1 Derechos Humanos
    - 1a Respeto y protección del ser humano
  - 2 Prácticas laborales
    - 2a Remuneración justa
    - 2b Capacitación y el desarrollo del personal
    - 2c Bonificaciones
    - 2d Entorno laboral apropiado
    - 2e Trabajo digno
    - 2f Estabilidad laboral
  - 3 El medio ambiente
    - 3a Uso racional de los recursos naturales
    - 3b Correcta disposición de los residuos
  - 4 Prácticas justas de operación
    - 4a Investigación y desarrollo
    - 4b Cumplimiento a proveedores
    - 4c Competencia justa
    - 4d Políticas anticorrupción.
  - 5 Asuntos de consumidores
    - 5a Marketing confiable
    - 5b Confidencialidad del cliente
    - 5c Servicio al cliente
    - 5d Derechos de los clientes
  - 6 Gobernanza de la organización
    - 6a Filosofía organizacional
    - 6b Cumplimiento de las leyes
    - 6c Empoderamiento de los empleados
    - 6d Uso eficiente de recursos
    - 6e Auditorías internas
    - Participación activa y desarrollo de la comunidad
  - 7
    - 7a Programas comunitarios
    - 7b Creación de nuevos empleos



- Ciclo de vida proyecto de construcción**
- A Planeación
  - B Factibilidad
  - C Diseño
  - D Costos y programación
  - E Construcción
  - F Operación y mantenimiento
  - G Retiro

- Competitividad**
- T Gestión
  - U Innovación
  - V Producción
  - W Recurso humano
  - X Mercado
  - Y industrial
  - Z Incentivo y regulaciones

## 5.1 Explicación del Modelo

Buscando dar respuesta al último objetivo específico propuesto en este documento, se plantea una propuesta de modelo que podría contribuir con la competitividad de las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales, el cual ha sido estructurado por niveles. Este modelo se basa en primera instancia en las respuestas obtenidas mediante la aplicación de la encuesta, la cual se desarrolló según las siete materias de la Norma ISO 26000. Dichas respuestas fueron analizadas y contrastadas con las etapas del ciclo de vida de un proyecto de construcción buscando su interrelación, dicha interrelación debería ser ubicada en alguno de los factores determinantes de la competitividad que plantea (Garay, 1998).

Con esta secuencia de relaciones, los autores buscan que el modelo propuesto sea flexible a cualquier tipo de empresa del sector de la construcción y además que logre contribuir con la competitividad de las mipymes, cumpliendo con el objetivo central del documento.

Cada uno de los niveles y sus respectivas intersecciones se explican a continuación:

1. En el centro del modelo aparece una figura en forma de ovalo, donde se ubica la organización, (empresa), que es el lugar donde se deben desarrollar todas las actividades socialmente responsables para lograr la competitividad esperada.
2. Enmarcando a la organización se encuentra un heptágono. Cada uno de los vértices del heptágono representa una de las siete materias fundamentales que propone la Norma ISO 26000 para implementar la RSE. Cada materia esta numerada del 1 al 7, además, cada una de las siete materias está representada por una serie de temas que la respaldan. Los temas se enumeran con las primeras letras del alfabeto en minúscula, así:

**1 Derechos Humanos:** la respeto y protección del ser humano.

**2 Prácticas laborales:** 2a remuneración justa. 2b Capacitación y el desarrollo del personal. 2c Bonificaciones. 2d Entorno laboral apropiado. 2e Trabajo digno. 2f Estabilidad laboral.

**3 Medio Ambiente:** 3a Uso racional de los recursos naturales. 3b Correcta disposición de los residuos.

**4 Prácticas justas de operación:** 4a Investigación y desarrollo. 4b Cumplimiento a proveedores. 4c Competencia justa. 4d Políticas anticorrupción.

**5 Asuntos de consumidores:** 5a Marketing confiable. 5b Confidencialidad del cliente. 5c Servicio al cliente. 5d Derechos de los clientes.

**6 Gobernanza de la organización:** 6a Filosofía organizacional. 6b Cumplimiento de las leyes. 6c Empoderamiento de los empleados. 6d Uso eficiente de recursos. 6e Auditorías internas.

**7 Participación activa y desarrollo de la comunidad:** 7a Programas comunitarios. 7b Creación de nuevos empleos.

3. Delimitando el ovalo y el heptágono aparece nuevamente otro heptágono que en cada uno de sus vértices representa una de las etapas del ciclo de vida de un proyecto de construcción (Rodríguez et al, 2006). Cada fase se representa con una de las primeras letras del alfabeto en mayúscula:

- A. Planeación.
- B. Factibilidad.
- C. Diseño.
- D. Costos y programación.



E. Construcción.

F. Operación y mantenimiento.

G. Retiro.

4. La última figura geométrica del modelo, que contiene las otras tres figuras es otro heptágono donde cada vértice representa siete factores determinantes de la competitividad los cuales fueron planteados por Garay en el año 1998. Cada factor está representado con una de las últimas siete letras del alfabeto en mayúscula:

T. Gestión.

U. Innovación.

V. Producción.

W. Recurso Humano.

X. Mercado.

Y. Estructura Industrial.

Z. Incentivos y Regulaciones.

Lo que pretende el modelo es generar intersecciones entre los vértices de cada uno de los tres heptágonos para contribuir en la competitividad de las mipymes del sector de la construcción.

Así:

**Figura 12**  
*Intersecciones seleccionadas por los autores*



**Fuente:** Elaboración propia

A manera de ejercicio y buscando darle utilidad al modelo, se realizaron 24 tipos de intersecciones que pueden contribuir con la competitividad de las mipymes, pero es pertinente aclarar que la flexibilidad que plantea el modelo puede ofrecer muchas más combinaciones e intersecciones dependiendo de las necesidades y objetivos que tenga la empresa. Las 24 intersecciones están ordenadas conforme a los niveles de implementación propuestos (dicha implementación se explica en párrafos siguientes).

La intersección sería de la siguiente forma: se selecciona(n) alguno(s) de los temas de las siete materias fundamentales de la Norma ISO 26000 y se busca cual sería la etapa común dentro del ciclo de vida de un proyecto de construcción para intersecarlo con el o los temas seleccionados.

Esta primera intersección se debe relacionar con uno o unos de los factores determinantes de la competitividad. El resultado de esta intersección puede representar la contribución en competitividad que buscan las mipymes que han decidido implementar el modelo propuesto.

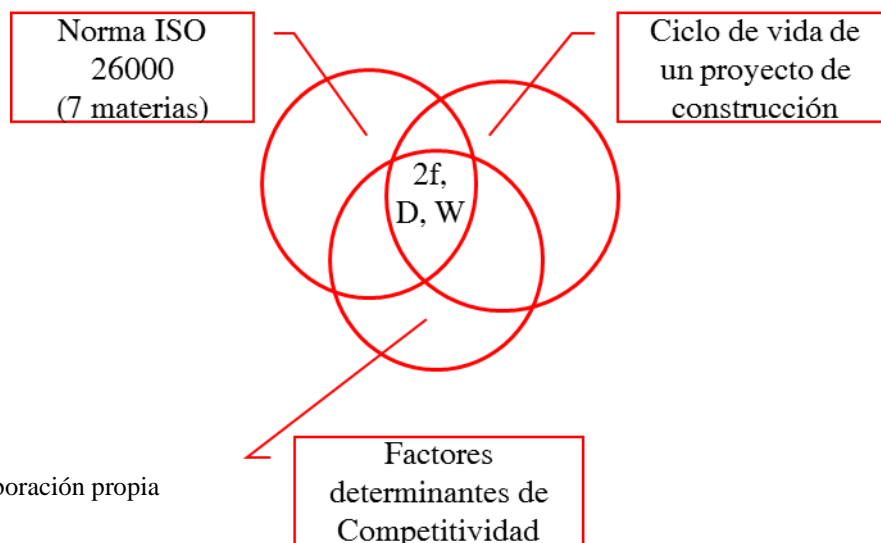
## 5.2 Ejemplos de intersección por nivel de implementación

Los autores hemos decidido ubicar cada una de las intersecciones propuestas en tres niveles de implementación, cada nivel representado por un color (amarillo, azul y rojo) que significan el grado de importancia que deben tener dentro del modelo.

- ✓ El primer nivel se identifica con tres circunferencias de color rojo. Significan urgencia, es decir, las mipymes deben estar muy alertas ya que estas intersecciones pueden evidenciar falencias en prácticas de RSE que deberían ser analizadas y modificadas de manera casi inmediata.

A manera de ejemplo y soportados en las respuestas obtenidas mediante el instrumento seleccionado hemos decidido proponer la siguiente intersección que posee un carácter urgente:

**Figura 13**  
*Ejemplo de intersección en el nivel de urgente*



**Fuente:** Elaboración propia

De las siete materias de la norma ISO 26000, escogimos el componente **2f** (2 Prácticas laborales. **f** Estabilidad laboral). Del ciclo de vida del proyecto de construcción, seleccionamos la etapa de Costos y Programación, representado en el modelo por la letra (D) y de los factores determinantes de la competitividad escogimos el factor Recurso Humano que en el modelo se representa con la letra (W).

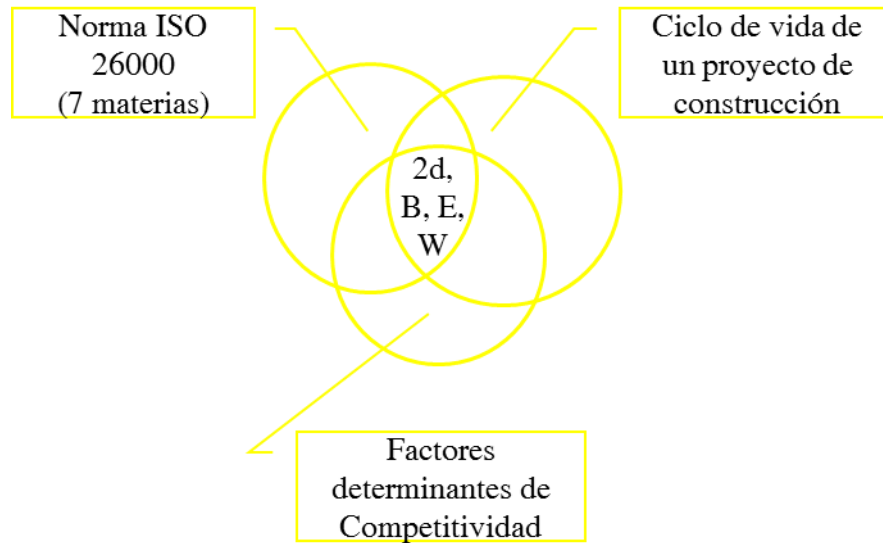
La dinámica de cada intersección que se propone, busca que las mipymes seleccionen alguno (s) de los tema(s) que hacen parte de las siete materias fundamentales de la Norma ISO 26000 y los hagan coincidir o los intersecten con alguna(s) de las siete etapas del ciclo de vida del proyecto de construcción y finalmente esta intersección se relacionaría con alguno(s) factores determinantes de la competitividad. Realizando este ejercicio se puede generar una contribución en los factores de competitividad escogidos.

- ✓ El segundo nivel se identifica con tres circunferencias de color amarillo. Significan mantenimiento, es decir, estas intersecciones deben ser monitoreadas continuamente para que los temas de las siete materias de la Norma ISO 26000 escogidos, continúen siendo comunes a la etapa del ciclo de vida seleccionado y así poder continuar brindado su aporte dentro de la estructura de RSE que tengan las mipymes.

La intersección propuesta como ejemplo es la siguiente:

**Figura 14**

*Ejemplo de intersección en el nivel mantenimiento*



**Fuente:** Elaboración propia

De las siete materias de la norma ISO 26000, escogimos el componente **2d** (**2** Prácticas laborales. **d** Entorno laboral apropiado). Del ciclo de vida del proyecto de construcción, seleccionamos las etapas de Factibilidad y Construcción, representadas en el modelo por la letras (B) y (E) y de los factores determinantes de la competitividad escogimos el factor Recurso Humano que en el modelo se representa con la letra (W).

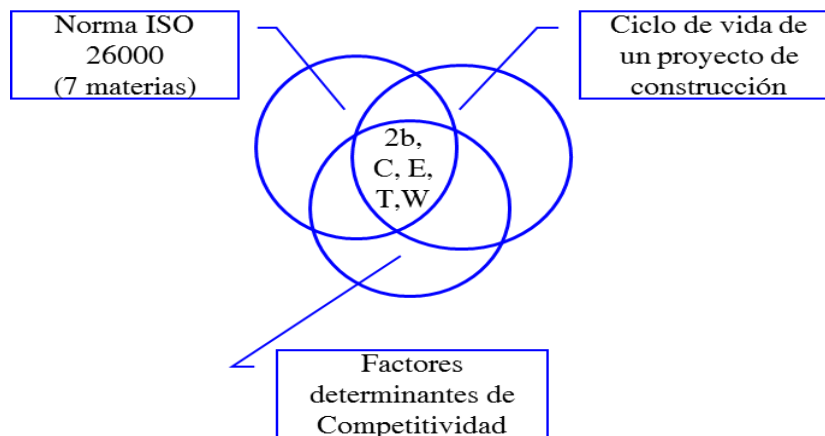
En este ejemplo las mipymes buscarían alternativas para *mantener* un ambiente laboral apropiado, el cual podría relacionarse con las etapas de Factibilidad y Construcción en el ciclo de vida de los proyectos; esta intersección puede desencadenar que las personas que cumplen actividades al interior de las mipymes, es decir el recurso humano, lo puedan hacer en las mejores condiciones posibles, colocando toda su capacidad y suficiencia en búsqueda de un incremento en la competitividad.

- ✓ El tercer nivel se identifica con tres circunferencias de color azul. Significa intervención en el mediano o largo plazo, es decir, las mipymes objetivamente deberían generar políticas o estrategias de implementación de algunos de los temas de las siete materias de la Norma ISO 26000, para que en tiempos prudenciales puedan hacer parte de las prácticas de RSE.

Como ejemplo se plantea la siguiente intersección:

### Figura 15

*Ejemplo de intersección en el nivel intervención a mediano y largo plazo*



**Fuente:** Elaboración propia

De las siete materias de la norma ISO 26000, escogimos el componente **2b** (2 Prácticas laborales. **b** Capacitación y el desarrollo del personal). Del ciclo de vida del proyecto de construcción, seleccionamos las etapas de Diseño y Construcción, representadas en el modelo por la letras (C) y (E) y de los factores determinantes de la competitividad escogimos los factores Gestión y Recurso Humano que en el modelo se representan con la letras (T) y (W) respectivamente.

Con esta intersección los autores proponen que las mipymes pueden analizar la posibilidad de capacitar a sus empleados en temas que tengan relación con su actividad laboral, lo que puede ayudar para que las personas adquieran un mayor nivel intelectual y práctico que sería puesto al servicio de la empresa en temas específicos como el diseño y la construcción del proyecto de obra. Esta intersección le permitiría a las mipymes mejorar su competitividad en factores como la gestión empresarial y el recurso humano debidamente capacitado.

## Capítulo VI. Conclusiones y Recomendaciones

Para cerrar de forma consecuente el compendio general de este documento de tesis, es importante presentar las conclusiones que se obtuvieron al elaborar este documento. El objetivo era indagar, si la RSE en las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales puede brindar aportes en la competitividad del sector. De otra parte el análisis buscó identificar la realidad actual del sector de la construcción en la ciudad de Manizales en lo referente a la RSE. Para llegar a estos resultados se realizó un análisis detallado de las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales en lo que tiene que ver con la RSE.

### 8.1 Conclusiones

#### 6.1.1 Conclusiones Metodológicas

- ✓ El desarrollo metodológico del documento que se sustentó en una investigación cualitativa y de tipo descriptiva, evidencia que el tema de la RSE ha logrado evolucionar en los últimos años en el sector de la construcción en la ciudad de Manizales. Lo anterior se argumenta en el compendio de respuestas obtenidas con la aplicación del instrumento elaborado, el cual demuestra que un considerable grupo de mipymes del sector de la construcción en Manizales tienen dentro de sus estrategias gestión empresarial y administrativa prácticas que tienen coherencia con las siete materias fundamentales de la Norma ISO 26000.
- ✓ No obstante, la misma metodología utilizada, generó una restricción en lo referente a los resultados obtenidos mediante la aplicación del instrumento que demostraron que un grupo de mipymes consultadas asumen una postura imparcial con relación a las respuestas que suministraron ante los interrogantes. Esta situación puede generar



incertidumbre al momento de certificar cual es el comportamiento real en RSE por parte de las mipymes del sector de la construcción.

### **6.1.2 Conclusiones Teóricas**

- ✓ El recorrido teórico que se dio en el documento permitió realizar un compendio cronológico que abarcó aspectos fundamentales en lo referente a RSE, la competitividad y el sector de la construcción. En cada uno de los componentes antes mencionados se puede realizar una consolidación de aportes teóricos de destacados pensadores e instituciones que han ofrecido su conocimiento y experiencia en estos temas, logrando consolidarlos de una forma apropiada para ser utilizados por las empresas en la actualidad.
- ✓ Este recorrido permite deducir que la RSE ha estado presente en medio de las personas y las comunidades desde siglos atrás y con el paso del tiempo se ha convertido en un tema muy destacado para las empresas en todos los sectores económicos. Además, el compromiso de la comunidad mundial en general por el cuidado y preservación del medioambiente hace que la RSE se haya convertido en un factor determinante de todas las empresas en el mundo.
- ✓ Al hablar de la construcción se pudo reconocer que esta labor es tan antigua como el hombre mismo y ha tenido una serie de transformaciones y avances ligados a las necesidades y gustos de las poblaciones hasta convertirse actualmente en un sector multiplicador que genera empleo y aporta sólidamente en la economía de los países.
- ✓ Los aportes que hicieron pensadores, filósofos y economistas en el tema de la competitividad a lo largo de la historia, han servido de soporte para que las empresas actualmente implementen estrategias de mejora y cambio que les permitan obtener

incrementos sostenibles en su productividad y así lograr potenciar sus capacidades en busca de la obtención de solidez y permanencia en el sector económico en el cual se desenvuelven.

### **6.1.3 Conclusiones prácticas**

- ✓ Según los resultados obtenidos del instrumento de consulta (encuesta) un porcentaje considerable de las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales entienden la importancia de la RSE en sus empresas. Los resultados del instrumento reflejan el compromiso que tienen las empresas con casi todas las variables analizadas, lo que indica que las mipymes toman en serio el tema de la RSE en sus desempeños y entienden la importancia que este modelo de gestión administrativa les puede ofrecer en términos de competitividad y posicionamiento en el entorno.
- ✓ Las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales, incluyen dentro de sus ciclos de proyectos de construcción principios y lineamientos de RSE que les permiten mostrarse en el entorno no sólo como empresas generadoras de empleo y soluciones en materia de construcción e infraestructura, sino, como empresas interesadas en aportar en el bienestar social y medioambiental de la comunidad a la cual pertenecen.
- ✓ Los resultados también permitieron concluir que existen aún vacíos en lo concerniente a la RSE dentro de algún fragmento de las mipymes encuestadas. Esta situación obedece a un elemento de imparcialidad que se evidencia en las respuestas obtenidas del instrumento, es decir, un grupo de mipymes respondió a los cuestionamientos que no estaban ni de acuerdo ni en desacuerdo con los interrogantes. Este porcentaje de respuestas en cada una de las variables analizadas, expresa que estas empresas deberían elevar su nivel en términos de conocimiento frente a la RSE, ya que esta postura no les

- permite estar en ninguno de los dos extremos y no se encuentran argumentos sólidos y valederos para justificar dicha actitud como integrantes del sector de la construcción.
- ✓ La materialización del instrumento diseñado para las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales, permite señalar que algunos de los aspectos analizados pueden tener niveles de alerta y deberían ser estudiados con mayor profundidad como lo referente a las bonificaciones y la estabilidad laboral para los empleados. Esto en el sentido que un sector tan destacado en la economía nacional debe estar comprometido con uno de sus principales activos como son sus empleados. Además, se debería analizar con mayor profundidad porque el rango intermedio de respuestas en el instrumento, (ni de acuerdo ni en desacuerdo), obtuvo valores porcentuales tan destacados en algunos de los cuestionamientos. Lo anterior con el fin de poder utilizar de mejor forma este rango de respuesta, ya que se convierte en una postura imparcial frente a los cuestionamientos del instrumento.
  - ✓ Los resultados obtenidos del instrumento muestran que un considerable grupo de las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales propenden por la generación de actos que pueden ser vistos como socialmente responsables y que además, pueden contribuir con la competitividad de estas empresas en el sector. Entre los aspectos destacados que se hallaron de las respuestas obtenidas se puede mencionar que este grupo de mipymes tienen en sus estructuras de gestión administrativa comportamientos socialmente responsables en temas específicos como el cuidado del medioambiente, el cumplimiento de las obligaciones y compromisos con sus proveedores y además están muy atentos para prestarle un correcto servicio a sus clientes.

#### **6.1.4 Conclusiones del modelo planteado**

- ✓ Con el análisis literario realizado y la relación que se pudo evidenciar entre la RSE y la competitividad se propuso un modelo de RSE que puede contribuir con la competitividad de las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales.
- ✓ Al tomar las siete materias de la Norma ISO 26000 con sus respectivos temas para proponer un modelo de RSE a las mipymes del sector de la construcción se pudo evidenciar que este modelo puede ser flexible y adaptable a las necesidades particulares de cada una de las empresas.
- ✓ El modelo puede se puede utilizar en su conjunto o seleccionar solo algunos de los temas de las siete materias de la Norma ISO 26000 para hacerlos coincidir con algunas etapas del ciclo de vida de un proyecto de construcción y con algunos factores determinantes de la competitividad. Esta particularidad le puede ofrecer ventajas a las mipymes ya las prácticas de RSE se pueden dar en periodos diferentes de tiempo.
- ✓ Los niveles de implementación propuestos en el modelo, permiten hacer un seguimiento continuo de las prácticas de RSE que las mipymes decidan utilizar en búsqueda de un incremento de su competitividad. El ideal del modelo propuesto sería que las mipymes logren ubicar todas sus prácticas de RSE en el nivel de mantenimiento, es decir que todas las prácticas estén enmarcadas en las intersecciones de color amarillo.

#### **8.2 Recomendaciones**

Se recomienda realizar un estudio de similares características al presentado en este documento, en otros sectores de la economía y con mipymes que desarrollen otro tipo de actividades. De esta forma se podría realizar una contrastación de los resultados que se obtengan

para llegar a conclusiones de mayor cobertura e incluso se podría dar la posibilidad de perfeccionar el instrumento utilizado.

También se recomienda abordar la misma metodología aplicada en este documento, pero buscando interrogar a los actores del sector de la construcción, es decir, realizar un instrumento que permita comparar la posición actual de los gerentes y directivos de las mipymes, con las opiniones y posturas de los empleados en varios niveles jerárquicos, de los proveedores y de la comunidad a la cual impactan directamente. Esta comparación podría ampliar aún más el panorama real de las mipymes del sector de la construcción en lo referente a la RSE.

Se recomienda realizar un estudio de naturaleza similar al elaborado en este documento y aplicarlo en el mismo sector económico, pero en diferentes regiones del territorio colombiano. Lo anterior permitiría acrecentar el conocimiento sobre la implementación de RSE en la construcción y se podrían comparar los resultados obtenidos con los nuevos resultados buscando respaldar en forma más sólida la razón del desarrollo de este documento.

En Colombia es importante hacer una profundización de las implicaciones y los impactos que puede tener la RSE en el sector de la construcción, de modo que se puedan establecer estrategias de implementación sobre todo en las pequeñas y medianas empresas

### Bibliografía

- Abela, J. A. (2000). Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada. *Fundación Centro Estudios Andaluces, Universidad de Granada*, 10 (2), 1-34.
- Acevedo Agudelo, H., Vásquez Hernández, A., Ramírez Cardona, D. A. (2012). Sostenibilidad: Actualidad y necesidad en el sector de la construcción en Colombia. *Gestión y Ambiente*, 15 (1), 105-117.
- Acevedo-Guerrero, J. A., Zárate-Rueda, R., Garzón-Rui, W. F. (2013). Estatus jurídico de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Colombia. *Dikaion*, 22, 303-332.
- Aguilar-Platas, A., Raufflet, E. (2010). Desviación positiva y responsabilidad social empresarial (RSE). La experiencia de Ethos en Brasil. *Innovar. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 20(37), 21-32.
- Alcaldía de Manizales. (2016). Plan de desarrollo municipal 2016-2019. Recuperado de: <http://www.manizales.gov.co/RecursosAlcaldia/201603111236304719.pdf>(Consulta: Marzo 14 de 2017).
- Álvarez Etxeberria, I. (2009). Las memorias de sostenibilidad: un instrumento para la gestión de la sostenibilidad. *Revista española de financiación y contabilidad*, 38(144), 677-697.
- Argandoña, A. (1998). La teoría de los Stakeholder y el bien común. *Documento de investigación*, 355, 1-13.
- Argandoña, A., Isea, R. (2011). ISO 26000, una guía para la Responsabilidad social de las organizaciones. *Cuadernos de la Cátedra “la Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo*, 11, 1-33.

- Argote, M. A. (2016). Reflexionando acerca de las agendas prospectivas para la productividad y competitividad. *Revista de Investigaciones Agroempresariales*, 2, 71-76.
- Angulo Olaya, M., Sarmiento J. A. (2000). *El concepto de rentabilidad en marketing* (Ponencia Presentada en el Primer Congreso Nacional de Profesores de Costos y Contabilidad Directiva). Recuperado de: <http://www.javeriana.edu.co/decisiones/Julio/documentos/marketing.pdf> (Consulta:...)
- Anzola, O. L. (2006). La cultura corporativa y su relación con la competitividad. *Sotavento MBA*, (7), 38-50.
- Barrera, G. (2004). Diseño con responsabilidad social. ¿Qué es diseño hoy? *Primer encuentro nacional de Investigación en diseño*. Recuperado de: [www.icesi.edu.co/disenohoy/memorias/Barrera.pdf](http://www.icesi.edu.co/disenohoy/memorias/Barrera.pdf) (Consulta: Agosto 4 de 2017)
- Benavides, M., Gastelumendi, G. (2001). *Responsabilidad Social Empresarial: Un compromiso necesario*. Lima: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico y SASE.
- Benzaquen, J., Del Carpio, L. A., Zegarra, L. A., Valdivia, C. A. (2010). Un Índice Regional de Competitividad para un país. *Revista CEPAL*, 102, 69-86.
- Berdugo Cotera, E. (2014). Competitividad: recorrido histórico, conceptos y enfoques recientes. *Revista Gestión & Sociedad*, 7(2), 157-182.
- Bifani, P. (1999). *Medio ambiente y desarrollo sostenible*. Madrid: IEPALA Editorial.
- Bianco, C. (2007). ¿De qué hablamos cuando hablamos de competitividad? *Centro de Estudios sobre Ciencia, Desarrollo y Educación Superior*. Recuperado de: <http://www.centroredes.org.ar/files/documentos/Doc.Nro31.pdf>(Consulta: Abril 15 de 2017).

- Botero, L.F. (2010). *La noción de responsabilidad social empresarial y sus prácticas empresariales en la construcción en Medellín y Bogotá: Una mirada desde la condición laboral del trabajador del sector* (Tesis de Maestría). Medellín: Universidad EAFIT.
- Botero, L.F. (2009). Responsabilidad Social Empresarial en el Sector de la Construcción. *Administer, Universidad EAFIT*, 14, 105-123.
- Bustamante, J. (2012). Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades Económicas. Bogotá, Colombia.
- Cabrera, A. M., Martínez, P.A., Ramírez, C. (2011). La competitividad empresarial: un marco conceptual para su estudio. *Revista, documentos de investigación, Universidad Central*, 4, 1-54.
- Calderón, G. (2005). *Aprender a investigar investigando*. Manizales: Universidad Nacional de Colombia.
- Calle Obando, P., Gómez Ibarra, M. J. (1989). *Diseño de un modelo de costos para el sector de la construcción en Manizales*. Manizales: Universidad Nacional de Colombia.
- Cámara de Comercio de Manizales. (2016). Recuperado de: <http://www.ccmpec.org.co/noticias/543/> (Consulta: 26 de octubre de 2016)
- \_\_\_\_\_. (2012). *Caracterización del sector de la construcción*. Bogotá: Cámara regional de la construcción Bogotá y Cundinamarca.
- Camacol& Sena. (2015). *Proyecto de Investigación del sector de la construcción de edificaciones en Colombia*. Recuperado de: [http://repositorio.sena.edu.co/bitstream/11404/2532/1/investigacion\\_sector\\_construccion\\_edificaciones\\_colombia.pdf](http://repositorio.sena.edu.co/bitstream/11404/2532/1/investigacion_sector_construccion_edificaciones_colombia.pdf) (Consulta: Agosto 5 de 2017).



- Camelo Rincón, M., Campo Robledo, J. (2016). Análisis de la política de vivienda en Bogotá: un enfoque desde la oferta y la demanda. *Revista Finanzas y Política Económica*. 8 (1), 105-122.
- Cámara de Comercio de Manizales. (2017). *Informe económico de Manizales y Caldas 2016*. Recuperado de: [http://www.ccmpec.org.co/ccm/contenidos/49/Informe\\_Economico\\_2016.pdf](http://www.ccmpec.org.co/ccm/contenidos/49/Informe_Economico_2016.pdf) (Consulta: Julio 18 de 2017).
- Carroll, B. (1979). A three-dimensional conceptual model of corporate performance. *Academy of Management Review*, 4(4), 497-505.
- Ceballos Ramos, O. L. (2006). Política habitacional y calidad de la vivienda. Reflexiones sobre la habitabilidad de la vivienda de bajo costo en Bogotá. *Revista Bitácora Urbano Territorial*, 1 (10), 148-157.
- Clements, R. B.; Senlle, A. (1997). *Guía completa de las normas ISO 14000(No. 332.72/C62cE)*. Gestión 2000. Recuperado de: <http://uniciencia.ambientalex.info/infoCT/Guicomnoriso140001997.pdf> (Consulta: Agosto 2 de 2017)
- Cirone, M. (2016). Avances de Redd+ en la Cop 21 de París. *Policy brief No. 1*. Recuperado de: <http://www.ambienteycomericio.org/wp-content/uploads/2016/05/Cirone-Galarza-REDD-en-el-Acuerdo-de-Par%C3%ADs.pdf> (Consulta: agosto 11 de 2017).
- Comisión de las Comunidades Europeas. (2001). *Libro verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Recuperado de: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52001DC0366&from=ES> (Consulta: Junio 18 de 2017).
- Confecamaras. (2008). *Manual de implementación responsabilidad social empresarial*. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/68654759/Manual-de-Implementacion->

Responsabilidad-Social-Empresarial-ComprometeRSE-BID-y-Confecamaras-2010

(Consulta: Agosto 12 de 2017)

Correa Jaramillo, J. G. (2007). Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social. *Semestre económico*, 10(20), 87-102.

Crespo Razeg, F. (2010). Entre el concepto y la práctica: Responsabilidad social empresarial. *Revista estudios gerenciales*, 26(117), 119-130.

Cueto, C. C. (2014). *Análisis de la Responsabilidad Social Corporativa de las grandes ciudades de España* (Tesis doctoral). España: UNED.

Daly, H. (1997). Criterios operativos para el desarrollo sostenible. Daly, H. Schutze, C. (Eds.) *Crisis ecológica y sociedad*. España: Germania.

Dane. (2017a). Boletín técnico: Cuentas Departamentales- CD Producto Interno Bruto (PIB), 2016 preliminar. Recuperado de: [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamentales/B\\_2005/Bol\\_dptal\\_2016preliminar.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamentales/B_2005/Bol_dptal_2016preliminar.pdf) (Consulta: 2 de junio de 2017)

\_\_\_\_\_. (2017b). Boletín técnico: Cuentas Trimestrales–Colombia. Producto Interno Bruto (PIB), Primer trimestre de 2017. Recuperado de: [http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol\\_PIB\\_Itrim17\\_oferta\\_demanda.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_Itrim17_oferta_demanda.pdf) (Consulta: 26 de mayo de 2017)

\_\_\_\_\_. (2017c). Boletín técnico: Indicadores económicos alrededor de la construcción-IEAC. I trimestre de 2017. Recuperado de: [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib\\_const/Bol\\_ieac\\_Itrim17.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib_const/Bol_ieac_Itrim17.pdf) (Consulta: 30 de junio de 2017)

- \_\_\_\_\_. (2017d). Boletín técnico: PRINCIPALES INDICADORES DEL MERCADO LABORAL. Marzo de 2017. Recuperado de: [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol\\_empleo\\_mar\\_17.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_mar_17.pdf) (Consulta:..)
- De la Fuente Fernández, S. (2011). Análisis de conglomerados. Universidad Autónoma de Madrid.
- Dios Alija, T., & Oubiña Barbolla, J. (2012). Hombre, Ética y Responsabilidad social desde un enfoque antropológico. *Encuentros multidisciplinares*.
- Duque Orozco, Y. V., Cardona Acevedo, M., Rendón Acevedo, J. A. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. *Cuadernos de Administración*, 29(50), 196-206.
- Europeas, L. V. D. L. C. (2001). Fomentar un Marco Europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas: comisión de las Comunidades Europeas. Recuperado de: <https://www.carm.es/web/integra.servlets.Blob?ARCHIVO...pdf>. (Consultado: Agosto 20 de 2017).
- Fernández, J.L., Bajo, A. (2012). La Teoría del Stakeholder o de los Grupos de Interés, pieza clave de la RSE, del éxito empresarial y de la sostenibilidad. *Revista Internacional de Investigación en Comunicación*. 6(6), 130-143.
- Friedman, M. (1970). The Social Responsibility of Business is to increase its Profits. *New York Times Magazine*. Recuperado de: <http://www.colorado.edu/studentgroups/libertarians/issues/friedman-soc-resp-business.html> (Consulta: agosto 20 de 2017).
- Fita Cata, A. (2006). *El modelo de inserción y la posición competitiva de los países en transición de la Europa Central en el actual entorno global* (Tesis de doctorado). Barcelona: Universidad de Barcelona.

- Galindo, M., Ríos, V. (2015) “Productividad”. *Estudios Económicos, Vol. I*. Recuperado de: [http://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201508\\_mexicoproductivity.pdf](http://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201508_mexicoproductivity.pdf) (Consulta: Agosto 12 de 2017)
- Gallardo-Vázquez, D; Sánchez-Hernández, M. I. (2013). Análisis de la incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en el éxito competitivo de las microempresas y el papel de la innovación. *Universia Business Review*, 38, 14-31.
- Gallego Franco, M. (2003). SA 8000- Social Accontability. Norma Universal que certifica en ética y responsabilidad social. Una mirada crítica. *Universidad Eafit*, 39(132), 44-56.
- García del Junco, J., Casanueva Rocha, C., Domingo Ganaza Vargas, J., Rodríguez, M. A. (2000). *Prácticas de la Gestión Empresarial*. España: McGraw-Hill Interamericana de España.
- Garzón Castrillón. M. A., Ibarra Mares, A. (2013). Innovación empresarial, difusión, definiciones y tipología. Una revisión de literatura. *Dimens empres*, 11(1), 45-60.
- Gómez, C. G.; Gómez, A. S. (2013). *Referencias para un análisis del desarrollo sostenible*. Universidad de Alcalá, obras colectivas de ciencias.
- Gómez Patiño, D. P. (2011). El pacto global de las naciones unidas: Sobre la responsabilidad social, la anticorrupción y la seguridad. *Prolegómenos. Derechos y Valores*, 14(28), 217 – 231.
- González García, J., Zamora Torres, A. I., Celaya Figueroa, R., Navarro Chávez, J. C. L. (2016). *Competitividad y Logística del Comercio Exterior de México*. México: ITSON.
- González, E., García, D. (2006). La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Europa: la apuesta por un nuevo modelo de empresa. *Revista De Pensament I Analisi*, 6, 157-170.

- Gracia Hernández, M. (2008) Ensayos Los determinantes de la Competitividad Nacional. Análisis y reflexiones a partir de un marco teórico conceptual. *Revista Temas de Ciencia y Tecnología*, 12 (36), 12-24.
- Green, S. D., Harty, C., Elmualim, A. A., Larsen, G. D., Kao, C. C. (2008). On the discourse of construction competitiveness. *Building Research & Information*, 36(5), 426-435.
- Henao, J.F. (2013). *La Responsabilidad Social Empresarial como estrategia de gestión en la organización Pranha S.A.* Manizales: Universidad Nacional de Colombia.
- Hernández Sampieri, R. H., Collado, C. F., Lucio, P. B. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Herrera Madueno, J., Larrán Jorge, M., Lechuga Sanchoa, M. P., Martínez-Martínez, D. (2016). Responsabilidad social en las pymes: análisis exploratorio de factores explicativos *Revista de Contabilidad*, 19 (1), 31- 44.
- Hombres, R., Montenegro, A., Roda, P. (1994). *Una apertura hacia el futuro. Balance económico 1990-1994*. Bogotá D.C: Ministerio de Hacienda Pública & Departamento Nacional de Planeación.
- Ibarra Padilla, A. M. (2014). Principios de la responsabilidad social empresarial en el ordenamiento jurídico colombiano. *Revista de derecho*, (41), 51-82.
- Idits. (2005). *Informe Final Sector: Construcción parte I*. Recuperado de: <http://www.actualizarmiweb.com/sites/sectorconstruccion-com-ar/publico/files/informeconstruccion.pdf> (Consulta: Julio 31 de 2017).
- ISO. (2010a). *Guía de responsabilidad social*. Recuperado de: <https://www.iso.org/obp/ui#!iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>(Consulta: Marzo 15 de 2017).

- \_\_\_\_\_. (2010b). *ISO 26000 visión general del proyecto*. Recuperado de: [https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso\\_26000\\_project\\_overview-es.pdf](https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf) (Consulta: Marzo 15 de 2017).
- Ivancevich, J. M., Lorenzi, P., Skinner, S. J. (1997). *Gestión: calidad y competitividad*. McGraw-Hill: Interamericana de España, S.A.
- Jiang, W., Wong, J. K. (2016). Key activity areas of corporate social responsibility (CSR) in the construction industry: a study of China. *Journal of cleaner production*, 113, 850-860.
- Jiménez, I. (2012). *La importancia de las Pymes – Asopymes*. Recuperado de <http://asopymescolombia.org/blog/la-importancia-de-las-pymes/> (Consulta: Junio 18 de 2017).
- Joo, J., Eom, M. T. I., Shin, M. M. (2017). Finding the Missing Link between Corporate Social Responsibility and Firm Competitiveness through Social Capital: A Business Ecosystem Perspective. *Sustainability*, 9(5), 707.
- Kabeer, N. (2006). *Lugar preponderante del género en la erradicación de la pobreza y las metas de desarrollo del milenio*. México: Plaza y Valdés, S.A
- KornbluthCambolor, D. (2010) ¿Capitalismo y libertad en Latinoamérica? Una aproximación desde los juegos de lenguaje. *Revista Enfoques*, 8(13), 61-73.
- Labarca, N. (2007). Consideraciones teóricas de la competitividad empresarial. *Omnia*, 13 (2), 158-184.
- Larrán, M., Herrera Madueño, J. J., MartínezMartínez, D. (2013). Relación entre la RSE y el performance competitivo en la pequeña y mediana empresa: Un estudio empírico. *Revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas*, 104, 9-12.

- Latorre Cañón, A. (2008). *La industria del cemento en Colombia determinantes y comportamiento de la demanda (1996-2005)*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Ligteringen, E., Arbex, N. (2012). *La elaboración de memorias de sostenibilidad de GRI: Un lenguaje común para un futuro común*. Recuperado de: <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Spanish-Starting-Points-1-G3.1.pdf> (Consulta: Octubre de 2012)
- Loosemore, M., & Lim, B. T. H. (2017). Linking corporate social responsibility and organizational performance in the construction industry. *Construction Management and Economics*, 35(3), 90-105.
- López Acero, H. F. (2011). LauchlinCurrie y el desarrollo colombiano. *Revista Criterio Libre*. 9 (14), 21-42.
- Lopez, F. N. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Enclave pedagógica*, 4, 167-179.
- Lozano, J. (1999) *Ética y empresa*. Barcelona: Ed. Trotta.
- Lozano, J., Soler, I. (2000). La empresa en la sociedad: responsabilidades éticas. Güell, A. M., Vila, M. (eds.) *América latina y España: Un mundo compartido* (pp. 29-43). Barcelona: bronze
- Mantilla, N. (2013). *Conocimientos y Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las Entidades Financieras del Municipio de Arauca, Departamento de Arauca*. (Tesis de Maestría). Orinoquia: Universidad Nacional de Colombia.
- Martínez Fajardo, C. E. (2004). Evolución del pensamiento gerencial. *Revista escuela de administración de negocios*, 50, 98 – 111.

- Medina, L.M. (2006). *La responsabilidad social de la empresa*, Ponencia presentada en el X Congreso Anual de la Academia de Ciencias Administrativas A.C. (ACACIA). Universidad Autónoma de San Luis Potosí. San Luis Potosí.
- Méndez, R. M., Muñoz, M. A. M. V., & Muñoz, J. G. S. V. (2015). Responsabilidad social empresarial en las pequeñas empresas constructoras de Puebla. *Revista In Global Conference on Business & Finance Proceeding*, 3(3), 31-41.
- Mesa Téllez, D., Villaveces Niño, J. (2008). Descentralización y política de vivienda de interés social en Colombia: ¿Qué ha pasado? *Serie documentos de trabajo*. 43, 1-24.
- Metz, B., Davidson, O., Coninck, H. D., Meyer, L., & Loos, M. (2005). *Captación y el almacenamiento de dióxido de carbono: resumen para responsables de políticas y resumen técnico*. Recuperado de: [https://www.ipcc.ch/pdf/special-reports/srccs/srccs\\_spm\\_ts\\_sp.pdf](https://www.ipcc.ch/pdf/special-reports/srccs/srccs_spm_ts_sp.pdf)(Consulta: Agosto 3 de 2017).
- Meza Espinosa, A. (2007). *La responsabilidad social empresarial como factor de competitividad* (Tesis maestría). Bogotá: Universidad Javeriana.
- Ministerio de Vivienda (2014) *Cien años de políticas habitacionales*. Bogotá: Panamericana.
- Naciones Unidas. Centro de Información. (s.f). ¿Qué es el pacto mundial? Recuperado de: <http://www.cinu.org.mx/pactomundial/index.htm>(Consulta: Julio 18 de 2017).
- Orozco Triana, J. A. (2010). Responsabilidad Social Empresarial ¿Qué significa? *Revista Panorama Económico*, 18, 169-189.
- Padilla, R. (2002). Una aportación al debate sobre el Libro Verde de la responsabilidad social de la empresa. *Revista de fomento Social*, 228(56), 595-628.



- Pérez-Ordoñez, M., Morales-Méndez, J. D. (2011). Revisión de los orígenes de la responsabilidad social empresarial en el sector salud en Colombia. *Revista Cuidarte*, 2(1), 206-2015.
- Pérez, M., Rojas, J., & Ordóñez, C. (2010). *Desarrollo sostenible: Principios, aplicaciones y lineamientos de política para Colombia*. Colombia: Universidad del Valle-Instituto CINARA.
- Pinillos, A. A., & Fernández, J. L. F. (2011). De la RSC a la sostenibilidad corporativa: una evolución necesaria para la creación de valor. *Harvard-Deusto Business Review*, 207, 5-21.
- Piñuel, J. L. R. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Sociolinguistic Studies*, 3(1), 1-42.
- Porter, M. (2002). *Ventaja Competitiva*. Mexico. CECSA
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2002). *The competitive advantage of corporate philanthropy*. *Harvard business review*, 80(12), 56-68.
- Porter, M., Kramer, M. (2006). Strategy and Society: The link between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. *Harvard Business Review*, 78-93.
- Porto, N., Castromán, J. (2006). Responsabilidad social: un análisis de la situación actual en México y España. *Contaduría y Administración*, 220, 67-88.
- Ramos, H. (2006). Ética y responsabilidad social. Reflexiones y perspectiva sistémica. *The Anáhuac Journal*, 6(1), 56–71.

- Razeto, L. (2001). Desarrollo económico y economía de solidaridad. El desarrollo como expansión, transformación y perfeccionamiento de la economía en el tiempo. *Polis. Revista Latinoamericana*, 1(1), 1-22.
- Revista Portafolio. (2015). Días cruciales para política de vivienda social en Colombia. Recuperado de: <http://www.portafolio.co/economia/finanzas/dias-cruciales-politica-vivienda-social-colombia-40458> (Consulta: Agosto 25 de 2017).
- Reyes, R. F., Fernández Reyes, R. (2010). Reconocimiento y cuestionamiento mediático del cambio climático en España. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, 1-23
- Reynoso Castillo, C. (2014). Las transformaciones del concepto de empresa. *Revista Latinoamericana de derecho social*, (18), 133-158.
- Buendia Rice, E. A. (2013). El papel de la Ventaja Competitiva en el desarrollo económico de los países. *Análisis Económico*, 28(69), 55-78.
- Roa, D. (2017). *Sistemas de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST). Diagnóstico y análisis para el sector de la construcción*. (Tesis de Maestría). Manizales: Universidad Nacional de Colombia.
- Rochlin, S. (2005). Llevar la responsabilidad corporativa al ADN de su empresa. *Harvard Business Review*, 83(8), 31-38.
- Robles Llamazares, M. (2006). Objetivos de desarrollo del milenio. Recuperado de [http://buleria.unileon.es/xmlui/bitstream/handle/10612/1467/HUM5\\_Art4.pdf?sequence=1](http://buleria.unileon.es/xmlui/bitstream/handle/10612/1467/HUM5_Art4.pdf?sequence=1) (Consulta: Junio 14 de 2017).
- Rodríguez Ardura, I., Ammtller Montes, G., López Prieto, O., Maraver Tarifa, G., Martínez Argüelles, M. J., Jiménez Zarco, A. I., Codina Mejón, J., Martínez López, F. J. (2006). *Principios y estrategias de Marketing*. España: Editorial UOC.

- Rodríguez, M. C., Uzcátegui, L.A. (2007) *Importancia en el desarrollo y aplicación de las políticas de responsabilidad social empresarial*. Ponencia presentada en el XI Congreso Anual de la Academia de Ciencias Administrativas A.C. (ACACIA). Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Oriente (ITE-SO), Guadalajara, Jalisco.
- Rodríguez, M. I. R. (2014). Motivaciones e incentivos para hacer Responsabilidad Social Empresarial (RSE). *Unaciencia. Revista de Estudios e Investigaciones*, 7(13), 42-52.
- Romero, M. A. (2014). *RSE en América Latina*. Villa María: Universidad Nacional de Villa María.
- Ruiz Barrios, J. L. (2013). *Diseño de modelo de responsabilidad social empresarial en pyme constructora araucana*. (Tesis de Maestría). Orinoquia: Universidad Nacional de Colombia.
- Saavedra Dahm, O. (1986). Análisis de la obra: La ética protestante y el espíritu del capitalismo de Max Weber. *Revista de Sociología de la Universidad de Chile*, 1, 87-95.
- Sabogal Aguilar, J. (2008). Aproximación y cuestionamientos al concepto responsabilidad social empresarial. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 16(1), 179-195.
- Sánchez Murillo, A., Drucker, J. P. (2006). Innovador maestro de la administración de empresas. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 2(2), 69-89.
- Schwalb, M., Malca, O. (2004). *Responsabilidad Social: fundamentos para la competitividad empresarial y el desarrollo sostenible*. Lima: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.
- SGS Colombia. (2008). *Certificación SA 8000: responsabilidad social*. Recuperado de: <http://www.sgs.co/es-ES/Finance/Audit-Certification-and-Verification/Social/SA-8000-Certification-Social-Accountability.aspx>(Consulta: Junio 18 de 2017).

- Sulbarán, J. P. (1995). El concepto de responsabilidad social de la empresa. *Economía*, 20(10), 181-199.
- Suñol, S. (2006). Aspectos teóricos de la competitividad. *Ciencia y Sociedad*, 31(2) 179-198.
- Valenzuela Jiménez, L. F. (2004). *Perspectivas de la responsabilidad social empresarial con enfoque ambiental* (Tesis de Maestría). Manizales. Universidad Nacional de Colombia.
- Vargas Niello, J. (2006). *Responsabilidad Social Empresarial (RSE) desde la perspectiva de los consumidores*. Recuperado de: [http://plataforma.responsable.net/sites/default/files/rse desde la perspectiva de los consumidores.pdf](http://plataforma.responsable.net/sites/default/files/rse_desde_la_perspectiva_de_los_consumidores.pdf)(Consulta: Julio 18 de 2017).
- Vargas Sánchez, G. (2006). *Introducción a la Teoría Económica. Un enfoque Latinoamericano*. México: Editorial Pearson.
- Vázquez Espí, M. (1999). Por una arquitectura y un urbanismo Contemporáneos. *Una brevísima historia de la arquitectura solar*. España: Ondara
- Verduzco, A. (2006). Responsabilidad social empresarial: de la dimensión corporativa a la personal. *The Anáhuac Journal*, 6(1), 100-111.
- Vieira, J. A. (2011). *El Stakeholder Universitario. Propuesta para su identificación, clasificación y estimación*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Vieira, J. (2013). *La Responsabilité Sociale des Universités Publiques Colombiennes. Le cas de la fonction de recherche de l'université publique de Manizales*. France: École doctorale Économie gestion Normandie.

Villafán Vidales, K. B.; Ayala Ortiz, D. A. (2014). Responsabilidad social de las empresas agrícolas y agroindustriales aguacateras de Uruapan, Michoacán, y sus implicaciones en la competitividad. *Contaduría y Administración*, 59(4), 223-251.

Villegas Londoño, D. I., Toro Jaramillo, I. D. (2010). Las pymes: Una mirada a partir de la experiencia académica del MBA. *Revista MBA Eafit*, 86-101.

Tinoco Bernal, C. E., Soler Mantilla, S. M. (2011). Aspectos generales del concepto “capital humano” *Criterio Libre*, 9 (14), 203-226.

Torres G, A. (2011). La crisis colombiana de finales del siglo XX: ¿Un choque real o financiero? *Perfil de Coyuntura Económica*, 18, 79-96.

Yamín, L. E., Lacouture, Phillips Bernal, C., Reyes Ortiz, J. C., Ruiz Valencia, D. (2007). Estudios de vulnerabilidad sísmica, rehabilitación y refuerzo de casas en adobe y tapia pisada. *Revista Apuntes*, 20(2), 283–303.

Confecámaras. (2017). En 2016 aumentó 15,8% la creación de empresas en Colombia. Recuperado de: <http://www.confecamaras.org.co/noticias/509-en-2016-aumento-15-8-la-creacion-de-empresas-en-colombia>. (Consulta: marzo 14 de 2017).

Revista Dinero. (2017). Mipymes generan alrededor del 67% del empleo en Colombia. Recuperado de: <http://www.dinero.com/edicion-impres/pymes/articulo/evolucion-y-situacion-actual-de-las-mipymes-en-colombia/222395>. (Consulta: marzo 15 de 2017)

Revista Dinero. (2017). Mipymes generan alrededor del 67% del empleo en Colombia. Recuperado de: <http://www.dinero.com/columnistas/edicion-impres/articulo/michael-porter-competitividad-rse/31116>. (Consulta: mayo 18 de 2017).

Observatorio RSE. (2017). Responsabilidad Social y Empresarial de las Pymes. Recuperado de <http://www.observatorio->

rse.org.es/Publicaciones/La%20Responsabilidad%20Social%20Empresarial%20de%20las%20PYMES.pdf. (Consulta: abril 23 de 2017).

Instituto de Desarrollo Industrial, Tecnológica y de Servicios. (s.f.). Recuperado de <http://www.actualizarmiweb.com/sites/sectorconstruccion-com-ar/publico/files/informeconstruccion.pdf>. (Consulta: junio 10 de 2017).

Código de comercio de Colombia: Decreto 410 de 1971. Presidencia de la Republica de Colombia.

Revista Dinero. (2017). Los retos que enfrentan las mipymes en Colombia. Recuperado de <http://www.dinero.com/edicion-impresapymes/articulo/los-retos-que-enfrentan-las-mipymes-en-colombia/241586>. (Consulta: julio 18 de 2017).

Historias y Bibliografías. (s. f). Origen del movimiento obrero en el siglo xix resumen pensadores e ideologías Recuperado de [https://historiaybiografias.com/movimiento\\_obrero/](https://historiaybiografias.com/movimiento_obrero/) (Consulta: julio 7 de 2017)

Naciones Unidas. (s. f). Historia de las Naciones Unidas. Recuperado de <http://www.un.org/es/sections/history/history-united-nations/>. (Consulta: junio 11 de 2017)

Naciones Unidas. (2003). Carta de las Naciones Unidas. Recuperado de [www.un.org/es/rights/overview/charter.shtml](http://www.un.org/es/rights/overview/charter.shtml). (Consulta: junio 11 de 2017)

Organización Internacional de Normalización. (s. f). Acerca de ISO. Recuperado de <https://www.iso.org/about-us.html>. (Consulta: junio 12 de 2017)

Naciones Unidas. (s. f). Historia de la redacción de la declaración universal de derechos humanos. Recuperado de <http://www.un.org/es/documents/udhr/history.shtml>. (Consulta: julio 18 de 2017)

Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza. (s. f). Acerca de la UICN.  
Recuperado de <https://www.iucn.org/es/acerca-de-la-uicn>. (Consulta: julio 18 de 2017)

Green Peace. (s. f). 40 años en defensa del Medio Ambiente. Recuperado de  
<http://www.greenpeace.org/espana/Global/espana/report/por%20dentro/rwweb.pdf>.  
(Consulta: julio 20 de 2017)

Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible. (s. f). Cómo conducimos el  
desarrollo sostenible. Recuperado de <http://www.wbcsd.org/>. (Consulta: julio 28 de  
2017)

Fondo Mundial para la Vida Silvestre. (s. f). Protocolo de Kioto. Recuperado de  
<http://www.ceida.org/prestige/Documentacion/Protocolo%20Kioto.pdf>. (Consulta:  
septiembre 9 de 2017).

Organización Internacional de Normalización. (2010). Recuperado de  
[https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso\\_26000\\_project\\_overvie  
w-es.pdf](https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf). (Consulta: junio 24 de 2017).

Comisión de las comunidades europeas. (2001). Recuperado de  
[http://www.oiss.org/atprlja/IMG/pdf/libro\\_verde\\_sobre\\_RSE.pdf](http://www.oiss.org/atprlja/IMG/pdf/libro_verde_sobre_RSE.pdf). (Consulta: septiembre  
9 de 2017)

Confecámaras. (2010). Manual de Implementación Responsabilidad Social Empresarial.  
Recuperado de [https://es.scribd.com/document/68654759/Manual-de-Implementacion-  
Responsabilidad-Social-Empresarial-ComprometeRSE-BID-y-Confecamaras-2010](https://es.scribd.com/document/68654759/Manual-de-Implementacion-Responsabilidad-Social-Empresarial-ComprometeRSE-BID-y-Confecamaras-2010).  
(Consulta: agosto 12 de 2017)

Expok News. (s. f). Beneficios de ser una empresa responsable. Recuperado de <https://www.expoknews.com/beneficios-de-ser-una-empresa-responsable/>. (Consulta: agosto 12 de 2017).

Constitución Política de Colombia: Artículo 333. (1991) Recuperado de <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-12/capitulo-1/articulo-333>. (Consulta: agosto 15 de 2017)

Sentencia T-375/97. (1997). Corte Constitucional. Recuperado de <http://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/1997/T-375-97.htm> (Consulta: agosto 15 de 2017)

Decreto 2828. (2006). Ministerio de comercio, Industria y Turismo Recuperado de <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sneci/Documents/Decreto-2828-23ago2006.pdf> (Consulta: agosto 18 de 2017).

Decreto 1500. (2012). Ministerio de comercio, Industria y Turismo. Recuperado de <http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Decretos/2012/Documents/Julio/13/Decreto-1500-13-julio-2012.pdf> (Consulta: julio 24 de 2017).

Ley 1753. (2015). Congreso de la República de Colombia. Recuperado de [http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=78676&name=Ley\\_1753\\_de\\_2015.pdf&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=78676&name=Ley_1753_de_2015.pdf&prefijo=file) (Consulta: septiembre 1 de 2017).

Decreto 1285. (2015). Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio. Recuperado de <http://wp.presidencia.gov.co/sitios/normativa/decretos/2015/Decretos2015/DECRETO%201285%20DEL%2012%20DE%20JUNIO%20DE%202015.pdf>. (Consulta: agosto 4 de 2017).

Documentación Técnico Normativa del sector de agua potable y saneamiento básico. (2000). Ministerio de Desarrollo Económico. Recuperado de



[http://www.minvivienda.gov.co/Documents/ViceministerioAgua/010710\\_ras\\_titulo\\_a.pdf](http://www.minvivienda.gov.co/Documents/ViceministerioAgua/010710_ras_titulo_a.pdf) (Consulta: agosto 14 de 2017).

Reglamento Técnico de Instalaciones Eléctricas RETEI. (2013). Ministerio de Minas y Energía.

Recuperado de

<https://www.minminas.gov.co/documents/10180/1179442/Anexo+General+del+RETIE+vigente+actualizado+a+2015-1.pdf/57874c58-e61e-4104-8b8c-b64dbabedb13> (Consulta: julio 2 de 2017)

Código Colombiano de Fontanería. (2004). Icontec Internacional. Recuperado de

[http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=78739&name=NTC\\_1500\\_-\\_2004\\_-\\_CODIGO\\_COLOMBIANO\\_DE\\_FONTANERIA.PDF&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=78739&name=NTC_1500_-_2004_-_CODIGO_COLOMBIANO_DE_FONTANERIA.PDF&prefijo=file) (Consulta: julio 2 de 2017).

Reglamento Técnico para redes internas de telecomunicaciones – RITEL(2014). Asociación Colombiana de Ingenieros. Recuperado de

[http://aciemnacional.org/home/images/presentacion/P2\\_RITEL\\_e.pdf](http://aciemnacional.org/home/images/presentacion/P2_RITEL_e.pdf) (Consulta: julio 2 de 2017).

Decreto 945. (2017). Ministerio de vivienda, Ciudad y Territorio. Recuperado de

<http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20945%20DEL%2005%20DE%20JUNIO%20DE%202017.pdf> (Consulta: julio 2 de 2017).

Portafolio. (2015). Días cruciales para política de vivienda social en Colombia. Recuperado de

<http://www.portafolio.co/economia/finanzas/dias-cruciales-politica-vivienda-social-colombia-40458> (Consulta: agosto 25 de 2017).

Revista Dinero. (2017). Construcción sigue postrada. Recuperado de

<http://www.dinero.com/economia/articulo/sector-construccion-en-la-economia-colombia-2017/247364> (Consulta: julio 24 de 2017)

Pymes y Autónomos. (2011). Las 8 dimensiones de la calidad laboral. Recuperado de <https://www.pymesyautonomos.com/management/las-8-dimensiones-de-la-calidad-laboral> (Consulta: agosto 31 de 2017)

Clustermania Blog. (2008). Concepto de cluster. Recuperado de <https://clustermania.wordpress.com/2008/12/28/concepto-de-cluster/> (Consulta: agosto 31 de 2017)

Crisafulli Luciano. (s.f). Competitividad Espuria versus Competitividad Auténtica y el Gasto en I&D. Recuperado de [http://www.ieralpyme.org/images\\_db/noticias\\_archivos/70.pdf](http://www.ieralpyme.org/images_db/noticias_archivos/70.pdf) (Consulta: agosto 31 de 2017)

Eco-Finanzas.com. (s.f). Desarrollo Económico. Recuperado de [http://www.eco-finanzas.com/diccionario/D/DESARROLLO\\_ECONOMICO.htm](http://www.eco-finanzas.com/diccionario/D/DESARROLLO_ECONOMICO.htm) (Consulta: agosto 31 de 2017).

Naciones Unidas. (s.f). Desarrollo Sostenible. Recuperado de <http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml> (Consulta: agosto 31 de 2017)

Banco de la Republica Cultural. (s.f). Industria Latina. Recuperado de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industriatitina/024.htm> (Consulta: agosto 31 de 2017)

Banco de la Republica Cultural. (s.f). ¿Qué es producto interno bruto PIB?. Recuperado de <http://www.banrep.gov.co/es/contenidos/page/qu-producto-interno-bruto-pib> (Consulta: agosto 31 de 2017)

DeConceptos.com. (s.f). Concepto de protección ambiental. Recuperado de <https://deconceptos.com/ciencias-naturales/proteccion-ambiental> (Consulta: agosto 31 de 2017)

Economía.so. (2013). El concepto de utilidad. Recuperado de  
<http://www.economia.so/2013/02/concepto-de-utilidad.html> (Consulta: agosto 31 de  
2017)

## Anexo 1

### Análisis - Documento 1.

**Título:** Responsabilidad social empresarial en el sector de la construcción

**Autores:**

Luis Fernando Botero Botero

**Año:** 2009

**Objetivo:** Comprender cómo se ve afectada la condición laboral del trabajador de la construcción por las prácticas y discursos sobre responsabilidad social del empresario del sector.

**Resumen:** Este documento presenta el concepto de RSE en el sector de la construcción, la forma de materializarlo a través de prácticas empresariales y la precaria condición laboral de profesionales y obreros. Se procuró abordar directamente a los autores que se encuentran en los dos extremos, quienes asumen la RSE y realizan prácticas empresariales para materializarla (empresarios) y aquellos que se ven afectados por dichas prácticas (trabajadores).

**Análisis crítico del artículo:**

Modelo presentado en el artículo	Aporte y propuesta al trabajo de investigación
<p>✓ Es claro que no existe una noción elaborada y unánime de RSE en el sector de la construcción en Colombia (filantropía y asistencialista).</p> <p>✓ El cumplimiento mínimo de la ley vigente en materia de seguridad</p>	<p>✓ Del artículo elaborado por Botero en el año 2009, se podría utilizar una serie de elementos y conceptos teóricos dado que resalta la importancia del sector de la construcción y la representación en las mipymes del país.</p>

---

social, la capacitación de los empleados y obreros.	✓ Se tendrá en cuenta las conclusiones obtenidas en la investigación como:
✓ El empresario reconoce que los esfuerzos en establecer acciones de RSE se enfocan en algunos componentes, pero se privilegian los resultados económicos por encima de los aspectos sociales.	las prácticas empresariales se limitan a cumplir mínimamente con lo que la ley exige, las precarias condiciones laborales para profesionales y obreros, la libertad económica desligada de ataduras políticas, éticas y culturales.
✓ Existe incoherencia entre el discurso promulgado y las prácticas realizadas.	✓ Se pueden citar conceptos importantes como los destacados por el autor cuando incluyó dentro de su artículo, por ejemplo, un aporte de Peter Drucker cuando mencionó que la rentabilidad de las empresas y al responsabilidad social podían ser compatibles.
✓ El tipo de contratación, la temporalidad de los empleos, la baja remuneración, las largas jornadas de trabajo y la permanente inestabilidad, reconocidos por los trabajadores del sector (obrerros y profesionales), afectan de una manera negativa su vida personal, pues ellos son sometidos a grandes presiones que afectan su condición física y psicológica.	

---

**Criterio de búsqueda**

**Metabuscadore:** <https://google.com>

**Frase:** Responsabilidad social empresarial en la construcción

**Dirección URL:**

<http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/administer/article/download/264/265>

## Anexo 2

### Análisis - Documento 2.

**Título:** Percepción de la Responsabilidad Social en las Pequeñas y Medianas Empresas

Constructoras de Puebla

**Autores:**

Dra. Rafaela Martínez Méndez

Dra. María Antonieta Monserrat Vera Muñoz

Dr. José Gerardo Serafín Vera Muñoz

**Año:** 2014

**Objetivo:** Conocer de qué manera es llevada a cabo la Responsabilidad Social Empresarial en las pequeñas y medianas empresas constructoras ubicadas en Puebla México.

**Resumen:** ¿Qué prácticas de Responsabilidad Social Empresarial se realizan en las pequeñas y medianas empresas constructoras de Puebla, México? Esta investigación es de tipo descriptivo con enfoque cuantitativo. El diseño es no experimental. Es también transversal debido a que la información se obtuvo en un solo período de tiempo (Hernández, Fernández y Baptista, 2003), siendo el método el estudio de campo y la técnica utilizada la encuesta estructurada. Para lo cual se aplicó la investigación documental que sustenta el marco teórico, así como la investigación empírica. La muestra estudiada estuvo integrada por 53 pequeñas y medianas empresas constructoras, para realizar la investigación empírica se aplicó un cuestionario de 30 ítems. Las variables de Responsabilidad Social Empresarial que fueron analizadas son: Código de ética, prácticas laborales Medio ambiente y vinculación con los grupos de interés Entre los resultados obtenidos se encontró que la mayoría de los dirigentes de las pequeñas y medianas empresas constructoras no conocen el termino de Responsabilidad Social Empresarial el 68%, sin

embargo, se pudo constatar que, a pesar de no tener conocimiento, si realizan algunas acciones que pueden considerarse de RSE. El desconocimiento sobre el tema se traduce en el hecho de que los empresarios simplemente apoyan a la sociedad de manera mínima con acciones que están más relacionadas con la filantropía.

### **Análisis crítico del artículo:**

<b>Modelo presentado en el artículo</b>	<b>Aporte y propuesta al trabajo de investigación</b>
<p>✓ Las acciones de RSE están encaminadas a fomentar la calidad laboral, el ámbito medio ambiental.</p>	<p>✓ Al interior de este escrito se encuentran acercamientos en temas de cuidado y respeto por el medio ambiente, que se</p>
<p>✓ Los resultados muestran que poco menos de la mitad de las empresas implementa actividades de RSE enfocándose principalmente a acciones relacionadas a fomentar la calidad laboral, al ámbito medioambiental y a la mercadotecnia social.</p>	<p>podrían utilizar en el documento como soporte en términos de la aplicabilidad que estas mipymes le dan a su entorno natural.</p>
<p>✓ Desde el punto de vista práctico es posible sugerir a las pequeñas empresas constructoras: a) Capacitar al personal en términos de Responsabilidad Social Empresarial a todos los niveles desde el nivel Directivo hasta el nivel operativo; b)</p>	<p>✓ El texto analizado tiene ciertos puntos que pueden servir de aporte, como lo relacionado con las prácticas que utilizan las empresas analizadas de Puebla para brindarle a sus empleados condiciones laborales apropiadas en temas de seguridad, salud y estabilidad laboral.</p> <p>✓ A pesar de ser un documento que no tiene tanta profundidad y solidez en</p>



---

Deben Generar indicadores que midan las acciones de RSE; c) Generación de programas y actividades de voluntariado a los que las partes involucradas pudieran sumarse; d) Implementar la RSE como una estrategia de competitividad.

implementaciones de RSE. Es importante explorarlo porque puede ofrecer alternativas comparativas en lo que deberían hacer las mipymes en Manizales para avanzar en el tema de implementación social de las empresas.

---

### **Criterio de búsqueda**

**Metabusador** <https://google.com>

**Frase:** Responsabilidad social empresarial en la construcción

**Dirección URL:** <http://www.alafec.unam.mx/docs/asambleas/xiv/ponencias/5.12.pdf>

### Anexo 3

#### Análisis - Documento 3.

**Título:** La Responsabilidad Social Empresarial Como Estrategia De Gestión En La Organización Pranha S.A.

**Autores:** José Fernando Henao Ramírez

**Año:** 2013

**Objetivo:** Proponer una estrategia de gestión de RSE para la organización Pranha S.A.

**Resumen:** Este documento propone la Responsabilidad Social Empresarial como una estrategia de gestión que contribuya a que la organización Pranha S.A. cumpla con su cometido. Pranha S.A. es una empresa que desarrolla proyectos de vivienda en diferentes ciudades del país y acoge la RSE no como una moda o una imposición social, sino más bien como un compromiso en la construcción de una mejor sociedad, a través de actividades y acciones que afecten de manera positiva a sus grupos de interés.

#### Análisis crítico del artículo:

Modelo presentado en el artículo	Aporte y propuesta al trabajo de investigación
<p>✓ La integración de los elementos conceptuales de la RSE en una estrategia de gestión, le permite a Pranha una nueva manera de aproximarse al mercado y a la sociedad; no como una táctica de imagen o filantropía, sino como un</p>	<p>✓ Esta tesis tiene elementos importantes en lo relacionado con prácticas de RSE, ya que el estudio de caso se hizo en una empresa que tiene cierto grado de madurez y posicionamiento en el sector, lo cual puede servir como un modelo en</p>

---

<p>instrumento de generación de valor y herramienta de diferenciación y competitividad.</p>	<p>aspectos de RSE que está empresa ya gestiona y aplica.</p>
<p>✓ Adoptar la RSE como estrategia de gestión le permite a la organización: generar más sentido de pertenencia, compromiso, lealtad y gratitud de los colaboradores con la empresa y los proyectos; que los colaboradores se identifiquen con la visión, misión y acciones y/o programas que se emprendan; mejorar la imagen y la reputación de la empresa; que se tenga por parte de las personas un cuidado del entorno de trabajo y la seguridad tanto individual como colectiva; mejorar la calidad en los inmuebles que se entregan; aumentar la satisfacción de los clientes; aumento de la productividad laboral; mejores relaciones con proveedores y contratistas; generar impactos positivos en las comunidades donde</p>	<p>✓ Los objetivos planteados en esta tesis pueden servir de columna para ampliar la investigación que se quiere realizar en el sector de la construcción en Manizales. Además incluye aspectos organizacionales y de gestión administrativa y empresarial que pueden ser un soporte para la estructura documental del texto que se va a realizar.</p> <p>✓ La tesis hace un planteamiento en términos de productividad que puede ser tenido en cuenta para la estructura de este documento ya que la productividad puede conllevar a las mipymes a lograr mejores niveles de competitividad, aspecto que se tendrá en cuenta en el documento.</p> <p>✓ La conclusiones que arrojo este estudio de caso en Pranha, pueden ser un ejemplo para tomar elementos</p>

---

---

se desarrollan los proyectos.

de sus prácticas de RSE y ampliarlas

- ✓ El gremio de la construcción puede ver en las acciones de Pranha una oportunidad para adoptar políticas que sirvan a sus asociados para llevar a cabo acciones de RSE en pro de la comunidad y sociedad en general.

con otros textos y artículos que se van a investigar.

---

**Criterio de búsqueda**

**Metabuscaador:** <https://google.com>

**Frase:** Responsabilidad social empresarial en la construcción

**Dirección URL:** <http://www.bdigital.unal.edu.co/12095/1/7711507.2013.pdf>

#### Anexo 4

#### Análisis - Documento 4

**Título:** Diseño de modelo de responsabilidad social empresarial en Pyme Constructora Araucana.

**Autores:** José Luis Ruiz Barrios

**Año:** 2013

**Objetivo:** Diseñar un plan de Responsabilidad Social Empresarial, que sirva como un instrumento de implementación en Pymes constructoras del departamento de Arauca.

**Resumen:** La presente tesis plantea diseñar un plan de Responsabilidad Social Empresarial, que sirva como un instrumento de implementación en Pymes constructoras del departamento de Arauca, para lo cual se utilizó como modelo la empresa Ingeniería Prospectiva S.A.S, la cual viene desarrollando actividades de construcción y consultorías en el área de la ingeniería Civil en la región de la Orinoquía Colombiana. Se integraron fundamentalmente tres aspectos, la formación de valores, la incorporación de la ética en la toma de decisiones, la conciencia por un desarrollo sustentable y el papel de las pequeñas y medianas empresas constructoras; utilizando como propuesta de medición y metodología los indicadores ETHOS.

#### Análisis crítico del artículo:

Modelo presentado en el artículo	Aporte y propuesta al trabajo de investigación
----------------------------------	--

- 
- ✓ La evaluación de la empresa la ubica en la etapa de compromiso, no hay que olvidar que se pueden tener avances en ciertas dimensiones y retraso en otras como resultado de la complejidad que representa la RSE
  - ✓ Un aspecto fundamental ha sido el establecimiento de relaciones de largo plazo con las partes interesadas, específicamente con colaboradores, clientes y proveedores
  - ✓ A partir de los indicadores ETHOS ajustados, se permitió conocer las prácticas responsables de la empresa Ingeniería Prospectiva S.A.S. Cada uno de los indicadores midió aspectos como: Autorregulación de la conducta, relaciones transparentes con la sociedad, dialogo y participación, respeto al individuo, trabajo decente, gerenciamiento del impacto ambiental, selección-evaluación y asociación con proveedores, dimensión social del consumo, relaciones con la comunidad local, acción social, transparencia política.
  - ✓ Es importante tener en mente que los productos amigables con el medio ambiente tienen un precio elevado,
- ✓ La estructura de esta tesis puede servir para analizar cómo fue estudiada la empresa modelo en su interior. Cuáles fueron las estrategias que utilizó el autor para realizar los comparativos en términos de RSE y sobre qué argumentos teóricos sostuvo sus conclusiones. Habiendo analizado los anteriores componentes se podría elaborar un prototipo de matriz para comparar la realidad de las mipymes en términos de RSE.
  - ✓ El documento analizado hizo un comparativo de la realidad mediante la utilización de uno de los modelos que actualmente existen para medir y evaluar RSE en las organizaciones. Este aspecto puede ser un ejemplo para buscar si existe un tipo de modelo que se puede utilizar en las mipymes de Manizales y así poder obtener en lo posible un acercamiento de la realidad en términos de RSE.
-

---

de tal forma que es de admirarse que aún en tiempos difíciles económicamente hablando, la empresa haya decidido utilizarlos.

---

**Criterio de búsqueda**

**Metabusca**do**r:** Google

**Frase:** Responsabilidad social empresarial en la construcción

**Dirección URL:** <http://www.bdigital.unal.edu.co/10192/1/7709579.2013.pdf>

## Anexo 5

### Análisis - Documento 5

**Título:** Sistemas de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), Diagnóstico y análisis para el sector de la construcción

**Autores:** Diana María Roa Quintero

**Año:** 2017

**Objetivo:** Establecer el grado de cumplimiento en la implementación del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) en su componente de Seguridad Industrial, de las empresas del sector de la construcción de la ciudad de Manizales.

**Resumen:** Principalmente esta investigación aplicada se define como de carácter exploratorio, aunque su alcance también abarca la descripción y la correlación. El método es analítico y su diseño es no experimental.

Se diseñó el instrumento para recaudar la información de las empresas del sector y establecer el estado actual de la implementación de los SG-SST en su componente de Seguridad Industrial. Los resultados indican la existencia de correlaciones positivas y estadísticamente significativas, entre algunas variables de la fase planear con otras variables de las fases hacer, verificar y el actuar. También se observó que los SG-SST en la mayoría de las empresas son inmaduros y que la fase de planear es fundamental para el funcionamiento del SG-SST. Se concluye que las empresas del sector deben articular de mejor forma las fases del ciclo PHVA para poder implementar satisfactoriamente los SG-SST.

**Análisis crítico del artículo:**



<b>Modelo presentado en el artículo</b>	<b>Aporte y propuesta al trabajo de investigación</b>
<p>✓ Dados los argumentos expuestos previamente y con el propósito de contribuir en la ampliación de los conocimientos tanto teóricos como prácticos en el campo de los SG-SST en el sector de la construcción, particularmente en la ciudad de Manizales, para esta tesis se plantea la siguiente pregunta de investigación:</p> <p><i>¿Cuál es el grado de cumplimiento en la implementación del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) en su componente de Seguridad Industrial, de las empresas del sector de la construcción de la ciudad de Manizales?</i></p> <p>✓ Realizar una aproximación al estado del arte en los SG-SST que conduzca al establecimiento de las bases conceptuales, teóricas y normativas necesarias para el desarrollo del estudio.</p> <p>✓ Diseñar el instrumento que</p>	<p>✓ Esta tesis resulta importante analizarla ya que habla específicamente del sector de la construcción en la ciudad de Manizales. Los datos estadísticos y las cifras que han utilizado pueden servir de respaldo para el documento que se va a realizar.</p> <p>✓ Dentro de su estructura contiene una sección que habla sobre la construcción y la forma como fue elaborada se convierte en un ejemplo de cómo podría hacerse el capítulo de la construcción en el documento que se va a elaborar.</p> <p>✓ La metodología utilizada por la autora de la tesis se puede tener en cuenta para el desarrollo metodológico del escrito, ya que puede ser compatible por hacer el análisis del estudio en un mismo tema específico como lo es el sector de la construcción en la ciudad de Manizales</p>

---

permita establecer el estado actual de la implementación de los SG-SST en su componente de Seguridad Industrial en las empresas del sector de la construcción de la ciudad de Manizales (Caldas, Colombia).

---

**Criterio de búsqueda**

**Metabuscadore** [www.google.com](http://www.google.com)

**Frase:** Sector de la construcción de la ciudad de Manizales

**Dirección URL:** <http://bibliotecas.unal.edu.co/recursos-bibliograficos/catalogo-un/>

## Anexo 6

### Análisis - Documento 6

**Título:** Norma ISO 26000

**Autores:** Organización Internacional de Normalización

**Año:** 2010

**Objetivo:** Realizar una guía que establece líneas en materia de Responsabilidad Social establecidas por la Organización Internacional de Normalización

**Resumen:** Esta Norma Internacional proporciona orientación a todo tipo de organizaciones, independientemente de su tamaño o localización, sobre:

- a) conceptos, términos y definiciones relacionados con la responsabilidad social;
- b) antecedentes, tendencias y características de la responsabilidad social;
- c) principios y prácticas relacionadas con la responsabilidad social;
- d) materias fundamentales y asuntos de responsabilidad social;
- e) integración, implementación y promoción de un comportamiento socialmente responsable en toda la organización y, a través de sus políticas y prácticas relacionadas, dentro de su esfera de influencia;
- f) identificación e involucramiento con las partes interesadas, y
- g) comunicación de compromisos, desempeño y otra información relacionados con la responsabilidad social.

Esta Norma Internacional pretende ayudar a las organizaciones a contribuir al desarrollo sostenible. Tiene como propósito fomentar que las organizaciones vayan más allá del cumplimiento legal, reconociendo que el cumplimiento de la ley es una obligación fundamental para cualquier organización y una parte esencial de su responsabilidad social. Se pretende

promover un entendimiento común en el campo de la responsabilidad social y complementar otros instrumentos e iniciativas relacionados con la responsabilidad social, sin reemplazarlos.

<b>Modelo presentado en el artículo</b>	<b>Aporte y propuesta al trabajo de investigación</b>
<p>✓ La norma define las materias fundamentales entre los cuales están: Derechos humanos, prácticas laborales, el medio ambiente, asuntos de consumidores, gobernanza de la organización, participación activa y desarrollo de la comunidad.</p>	<p>✓ Luego de haber leído cuidadosamente la Norma ISO 26000 y haberla confrontado con el Modelo ETHOS del anterior documento, (Diseño de modelo de responsabilidad social empresarial en Pyme Constructora Araucana). Hemos decidido que esta</p>
<p>✓ La norma define que una Organización debería revelar de forma clara, precisa y completa y en un grado razonable y suficiente la información sobre las políticas, decisiones y actividades de las que es responsable, incluyendo sus impactos conocidos y probables sobre la sociedad, el medio ambiente y stakeholders.</p>	<p>investigación tendrá como base fundamental las materias con que cuenta la guía ISO 26000. (Derechos humanos, prácticas laborales, el medio ambiente, asuntos de consumidores, gobernanza de la organización, participación activa y desarrollo de la comunidad), con el objetivo de medir la RSE en las mipymes del sector de la construcción en Manizales.</p>
	<p>✓ Esta decisión grupal se toma ya que</p>

---

la Norma claramente dice que es una guía global que se puede usar en cualquier tipo de organización ya sea pública o privada, lo que ofrece mayor flexibilidad para lo que se pretende desarrollar en el documento. Además se quiere aplicar esta norma porque trata temas de desarrollo sostenible

---

**Criterio de búsqueda**

**Metabuscadore** [www.google.com](http://www.google.com)

**Frase:** ISO 26000

**Dirección URL:**

[https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso\\_26000\\_project\\_overview-es.pdf](https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf)

## Anexo 7

### Análisis - Documento 7

**Título:** Responsabilidad social de las empresas agrícolas y agroindustriales aguacateras de Uruapan, Michoacán, y sus implicaciones en la competitividad

**Autores:**

Katia Beatriz Villafán Vidales

Dante Ariel Ayala Ortiz.

**Año:** 2012

**Objetivo:** El objetivo es conocer el nivel de RSE de las empresas aguacateras de Uruapan México.

**Resumen:** En Michoacán las actividades agrícola y agroindustrial son muy importantes económica y socialmente; Uruapan destaca por su actividad aguacatera, pues representa la base económica de este municipio. A pesar de los beneficios económicos, la agroindustria del aguacate en esta región ha generado daños, principalmente en el aspecto medioambiental. En esta investigación se plantea la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como una contribución para solucionar esta problemática. El objetivo es conocer el nivel de RSE de las empresas aguacateras de Uruapan; para ello se elaboró un índice de RSE basado en el modelo Cemefi y el método de valoración multicriterio de proceso analítico jerárquico (AHP). Se entrevistó y evaluó a doce empresas entre julio y diciembre de 2010. En los resultados se obtuvo un nivel medio de RSE (51.58%), un nivel alto de calidad de vida (63,22%), un nivel medio de ética empresarial (47.85%), un nivel bajo en vinculación con la comunidad (22.95 %) y un nivel bajo en medio ambiente (24.15%). De cada variable también se identificaron los aspectos efectos

positivos o que inhiben la competitividad. Finalmente, se dan las recomendaciones para elaborar una estrategia de RSE para ser aplicada en el sector aguacatero de la región.

### **Análisis crítico del artículo:**

<b>Modelo presentado en el artículo</b>	<b>Aporte y propuesta al trabajo de investigación</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El presente documento plantea una metodología para evaluar la responsabilidad social empresarial, esta se llevó a cabo con algunas modificaciones efectuadas por los autores y el modelo propuesto por el Centro para la Filantropía A.C. (Cemefi); el cual se compone de cuatro planos (Calidad de vida, ética empresarial, vinculación con la comunidad y medio ambiente).</li> <li>✓ Se elaboró un índice de responsabilidad social empresarial (IRSE);</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La mayor importancia que encontramos en este artículo investigativo, tiene que ver con el índice de RSE que elaboraron los autores. Este índice se puede tomar como modelo de medición para ser utilizado con los resultados que se obtengan en este documento que se pretende elaborar.</li> </ul>

### **Criterio de búsqueda**

**Metabuscador** <https://google.com>

**Frase:** Competitividad, Responsabilidad social empresarial en la construcción

**Dirección URL:** [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0186-10422014000400010](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422014000400010)

## Anexo 8

### Análisis - Documento 8

**Título:** El Stakeholder Universitario. Propuesta para su identificación, clasificación y estimación.

**Autores:** Jaime Andrés Vieira Salazar

**Año:** 2011

**Objetivo:** Identificar, clasificar y estimar el Stakeholder Universitario

**Resumen:** La responsabilidad social empresarial ha sido objeto de debate en cuanto a las dificultades para consolidar un concepto universal y un corpus teórico propio. La discusión abarca desde el mismo problema de juzgar, con criterios universales, comportamientos de corte moral, hasta señalar que ser socialmente responsable debe obedecer a una conducta característica de una cultura, una región, o incluso un sector de la economía. El presente artículo concuerda con que dicha construcción debe desarrollarse en la particularidad de la organización, en atención a las singulares demandas y expectativas que poseen sus propios stakeholders. La metodología que se propone aquí, establece el punto de partida en este sentido: determinar, clasificar y estimar al stakeholder universitario, para en un ulterior desarrollo, determinar sus expectativas y reclamos particulares y posibilitar por ende, la gestión correspondiente. Aunque basada en desarrollos epistémicos globales, la metodología propuesta reclama que sea desarrollada con las particularidades propias del entorno de aplicación; esto es, y a manera de ejemplo, no suponer la existencia y trascendencia de un Stakeholder sólo porque en la literatura disponible ya está identificado; es mediante el desarrollo de la metodología que se plantea que la organización identificará sus propios stakeholders. Como caso estudio, la



Universidad, en su más amplio significado y como ente social específico, reclama la adecuada y precisa significación del concepto, el cual se ha venido materializando en el de responsabilidad social universitaria. Para ejercer dicha responsabilidad, es necesario que la universidad conciba una metodología singular para identificar, clasificar y estimar sus propios stakeholders, con el fin de poder focalizar de una manera más eficiente sus políticas de servicio social. Es precisamente allí, en la determinación de la manera de saber sobre quiénes y sobre cuál es su importancia relativa, donde recae el principal propósito del presente escrito.

#### **Análisis crítico del artículo:**

<b>Modelo presentado en el artículo</b>	<b>Aporte y propuesta al trabajo de investigación</b>
<p>✓ La metodología propuesta posibilitaría desarrollar programas de RSU en consideración a una identificación más pertinente de sus stakeholders, puesto que a partir del conocimiento acerca de quiénes son y qué atributos tienen, será posible focalizar, de una manera más idónea, sus políticas de atención a sus expectativas, en relación directa con el impacto particular que la universidad genera en la sociedad. De hecho, el modelo metodológico universal que se propone, desde de un</p>	<p>✓ Esta tesis resulta relevante por los planteamientos que contiene en lo referente a la RSE y el debate que generan los conceptos de obligatoriedad y voluntariedad de la implementación de este tipo de posturas para la gestión de las empresas. Este tipo de argumentaciones puede servir para indagar sobre autores que apoyen o difieran sobre la RSE y de esta forma lograr conseguir en marco teórico y referencial que realmente</p>

---

posicionamiento deductivo que busca partir de un modelo metodológico general para aterrizar en la comprensión de un fenómeno institucionalmente determinado, traduciría la especificidad propia de la universidad que lo acogiére: la identificación, categorización y estimación de sus propios stakeholders.

- ✓ De igual manera, la universidad tendría un criterio válido y trascendental adicional para discernir entre los públicos sobre los cuales su acción debe estar enfatizada, puesto que es de esperarse la concurrencia de stakeholders en una misma categoría (por ejemplo stakeholders definitivos). Contando con criterios adicionales relacionados con los impactos que genera en la sociedad, la institución sabría, de manera objetiva, qué hacer y hacia quiénes ejercer su labor.

pueda abordar el tema escogido con suficiencia y realidad.

- ✓ La tesis también aborda el tema de los stakeholders que a pesar de llevarlo al plano universitario, tiene un constructo bien soportado que puede ser utilizado como referente bibliográfico para hablar de stakeholders en el entorno empresarial del sector seleccionado

---

### **Criterio de búsqueda**

**Metabuscadore** [www.Google.com](http://www.Google.com)

**Frase:** El Stakeholder, Responsabilidad social empresarial

**Dirección URL:**

## Anexo 9

### Análisis - Documento 9

**Título:** The Evolution of the Corporate social performance Model

**Autores:**

Steven L Wartick

Philip L. Cochran

**Año:** 1985

**Objetivo:** Describir la evolución del modelo de desempeño social corporativo

**Resumen:** Este artículo describe la evolución del modelo de desempeño social corporativo al enfocarse en tres desafíos el concepto de responsabilidad social corporativa: responsabilidad económica, responsabilidad pública y capacidad de respuesta social. También examina la gestión de las cuestiones sociales como una dimensión del rendimiento social de las empresas. Concluye que el modelo de performance social corporativa es valioso para el estudio de empresas y sociedades y que proporciona los inicios de un paradigma para el campo.

**Análisis crítico del artículo:**

Modelo presentado en el artículo	Aporte y propuesta al trabajo de investigación
<p>✓ El artículo plantea un modelo CSP que sugiere que la participación social corporativa se basa en los principios de responsabilidad social, el proceso de respuesta social y las políticas de gestión de problemas.</p>	<p>✓ Este artículo de investigación tiene su importancia por tratar aspectos económicos de responsabilidad en empresas e instituciones públicas y cuál es la respuesta que logran obtener de la sociedad con relación a</p>

- 
- ✓ Claramente, el CSP es el resultado del análisis, la determinación y la modificación que caracterizan la investigación académica, si CSP se convierte en el paradigma central para el negocio y la sociedad es todavía una pregunta abierta. En el artículo Jones ha identificado tres características descriptivas del paradigma: 1) un tema unificador o integrador; 2) ortodoxia sustancial en los parámetros básicos de la investigación: teoría, métodos y valores; 3) capacidad predictiva o explicativa sus comportamientos sociales. Esta sinergia sirve de ejemplo para entender en que forman pueden actuar las mipymes de Manizales actualmente en lo relacionado con RSE.

---

### **Criterio de búsqueda**

**Metabuscadore** <https://google.com>

**Frase:** Corporate social performance

**Dirección URL:**

[https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/36624560/CSR\\_und\\_Finanzielles\\_Verhalten.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1505448676&Signature=LhJ9aFTGn%2B3MpDVgGXa9w48t0uA%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DCorporate\\_Social\\_Responsibility\\_and\\_Fina.pdf](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/36624560/CSR_und_Finanzielles_Verhalten.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1505448676&Signature=LhJ9aFTGn%2B3MpDVgGXa9w48t0uA%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DCorporate_Social_Responsibility_and_Fina.pdf)

## Anexo 10

### Análisis - Documento 10

**Título:** La responsabilidad social corporativa como factor determinante del éxito competitivo empresarial

**Autores:** M. Isabel Sánchez-Hernández

**Año:** 2011

**Objetivo:** El objetivo del trabajo se enfoca, en primer lugar, en observar si la mayor o menor predisposición positiva de los directivos de las empresas hacia las acciones de RSC explican el nivel de innovación acometida por la empresa, el desempeño que ésta consigue y el éxito competitivo que la empresa alcanza en su mercado.

**Resumen:** En este trabajo se desarrolla un modelo estructural explicativo de la relación causal directa entre la orientación a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y el éxito competitivo de las empresas, incorporando la innovación y el desempeño como variables mediadoras. La validación empírica acometida sobre una amplia muestra de 777 empresas de la Comunidad Autónoma de Extremadura nos permite confirmar dicha relación, siendo por tanto la RSC un factor empíricamente contrastado como determinante de la competitividad en las empresas. En un momento como el que vivimos, con una profunda crisis económico-financiera, con grandes incertidumbres en las empresas, es importante aportar al directivo elementos que le ayuden a su toma de decisiones diaria y, en este sentido, realizar acciones socialmente responsables es un incentivo clave para competir en el mercado.

#### Análisis crítico del artículo:

Modelo presentado en el artículo	Aporte y propuesta al trabajo de investigación
----------------------------------	--

- 
- |   |  |
|---|--|
| <p>✓ Para poder vincular causalmente las variables de la investigación y alcanzar los objetivos planteados, se ha seleccionado la metodología de los modelos de ecuaciones estructurales (MEE) considerada adecuada en el campo de la investigación en gestión empresarial para este propósito. Esta elección se basa en que los MEE ofrecen la posibilidad de combinar y confrontar la teoría con datos empíricos realizando regresiones múltiples entre varias variables, sean éstas directamente observables o no, de manera que generen explicaciones científicas que vayan más allá de la descripción y la asociación (Fornell y Larcker, 1981).</p> | <p>✓ Para el análisis de las variables que se seleccionen para aplicar en el documento se usará la metodología de análisis de conglomerados y correlaciones. La metodología que se ha decidido seleccionar, según este texto investigado puede ofrecer explicaciones científicas, lo que le podría brindar al documento mayor respaldo complementando las deducciones descriptivas. Además para analizar los resultados que se obtengan se utilizará el software SPSS con el fin de desarrollar de manera confiable el análisis, este software de análisis predictivo y proporciona informes/análisis estadísticos, modelado de predicción y minería de datos.</p> |
|---|--|
- 

### **Criterio de búsqueda**

**Metabusador** [www.Google.com](http://www.Google.com)

**Frase:** Responsabilidad Social Corporativa, Éxito Competitivo, Innovación, Desempeño Empresarial

**Dirección URL:**

[http://www.aeca1.org/pub/on\\_line/comunicaciones\\_xviiicongresoaeaca/cd/27h.pdf](http://www.aeca1.org/pub/on_line/comunicaciones_xviiicongresoaeaca/cd/27h.pdf)

## Anexo 11

### Encuesta aplicada

# Responsabilidad Social Empresarial



### **Encuesta sobre Responsabilidad Social Empresarial para la Competitividad de las Mipymes del Sector de la Construcción de la Ciudad de Manizales**

El objetivo central de este cuestionario es un insumo para proponer un modelo de Responsabilidad Social Empresarial que contribuya a la competitividad de las mipymes del sector de la construcción en la ciudad de Manizales.

De aquí en adelante encontrará diferentes cuestionamientos. Tenga en cuenta que no existen respuestas buenas ni malas, lo importante es que sus opiniones sean sinceras. Lea cada cuestionamiento y seleccione la opción que considere más apropiada conforme a su contexto laboral actual.

#### **TEMA 1: Derechos Humanos**

*Son todos los derechos que posee un ser humano por el simple hecho de haber nacido. Pueden ser civil y políticos, económicos sociales y culturales.*

**PREGUNTA 1.** ¿Las actividades laborales se sustentan en la aplicabilidad de los derechos humanos?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

#### **TEMA 2: Prácticas laborales**

*Políticas que involucran a todos los colaboradores de la organización*

**PREGUNTA 2.** ¿La Remuneración laboral es consecuente con la escala jerárquica de la organización?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo



- Totalmente en desacuerdo

PREGUNTA 3. ¿La organización tiene programas de formación para incrementar la capacidad laboral de sus colaboradores?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

PREGUNTA 4. ¿La organización emplea bonificaciones adicionales al salario?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

PREGUNTA 5. ¿El entorno laboral cumple con las condiciones necesarias para el desarrollo de las diferentes actividades?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

PREGUNTA 6. ¿Las actividades laborales de la organización generan beneficios y seguridad a sus colaboradores y sus familias (trabajo digno)?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

PREGUNTA 7. ¿La organización ofrece a sus colaboradores estabilidad laboral?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

### **TEMA 3: El medio ambiente**

*Corresponde a la correcta utilización de los recursos naturales en desarrollo de las actividades en su organización.*

PREGUNTA 8. ¿La organización propende por la correcta utilización de los recursos naturales?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

PREGUNTA 9. ¿La organización cumple rigurosamente con la normatividad vigente en el país en cuanto a la RSE (manejo de residuos)?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

#### **TEMA 4: Prácticas justas de operación**

*Tiene que ver con el comportamiento ético en sus relaciones con las demás organizaciones y entes involucrados.*

PREGUNTA 10. ¿Considera que la investigación, desarrollo e innovación en su organización ha permitido el crecimiento y sostenibilidad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

PREGUNTA 11. ¿La organización cumple cabalmente con los compromisos económicos que tiene con los proveedores?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

PREGUNTA 12. ¿La organización utiliza prácticas laborales y comerciales enfocadas en la justa competencia?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

PREGUNTA 13. ¿La organización utiliza políticas anticorrupción en sus actividades?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

#### **TEMA 5: Asuntos de consumidores**

*La organización es responsable sobre la información en temas de marketing, contratación, consumo responsable y sostenible.*

PREGUNTA 14. ¿Las estrategias de marketing en la organización les ofrecen confianza a los clientes?

- Totalmente de acuerdo

- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

PREGUNTA 15. ¿La información de los clientes es utilizada en forma adecuada en cuanto a protección y confidencialidad conforme a la ley?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

PREGUNTA 16. ¿Considera que sus actividades de servicio al cliente son eficientes para su organización?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

PREGUNTA 17. ¿La organización garantiza el cumplimiento de los derechos comerciales de sus clientes?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

## **TEMA 6: Gobernanza de la organización**

*Lineamientos corporativos para el logro de metas y objetivos.*

PREGUNTA 18. ¿Todos los colaboradores de la organización conocen y aplican su filosofía organizacional?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

PREGUNTA 19. ¿La organización posee estrategias para el cumplimiento de su normatividad interna?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

PREGUNTA 20. ¿Los colaboradores adquieren sentido de pertenencia por su organización?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

PREGUNTA 21. ¿La organización es eficiente en la utilización de sus recursos?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

PREGUNTA 22. ¿Considero que el sistema de auditorías y control interno en la organización es funcional?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

### **TEMA 7: Participación activa y desarrollo de la comunidad**

*Diferentes estrategias que ayudan al desarrollo de políticas y procesos en pro desarrollo político, económico y social de las comunidades.*

PREGUNTA 23. ¿La organización utiliza parte de sus recursos para impactar y beneficiar socialmente a la población?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

PREGUNTA 24. ¿Los proyectos para la creación de más empleo son relevantes para la organización?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

