

LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL Y LAS RELACIONES DE PODER, UN
ESCENARIO PARA LA GESTIÓN AMBIENTAL TERRITORIAL EN EL CASO DE
ESTUDIO DEL CORREGIMIENTO DE ALTAGRACIA -PEREIRA

JULIANA AGUIRRE HURTADO
ALLISON DANIELA BOLAÑOS BENAVIDES

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
Facultad de Ciencias Ambientales
Programa Administración Ambiental
Pereira Risaralda, Febrero de 2018

LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL Y LAS RELACIONES DE PODER, UN
ESCENARIO PARA LA GESTIÓN AMBIENTAL TERRITORIAL EN EL CASO DE
ESTUDIO DEL CORREGIMIENTO DE ALTAGRACIA -PEREIRA

DIRECTOR ASESOR.
JHON JAIRO OCAMPO

ASESORES.
JOHN EDWARD GOMEZ TREJOS
CARLOS ALFONSO VICTORIA MENA

ESTUDIANTES
JULIANA AGUIRRE HURTADO
ALLISON DANIELA BOLAÑOS BENAVIDES

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
Facultad de Ciencias Ambientales
Programa Administración Ambiental
Pereira Risaralda, Febrero de 2018

*“La vida más allá de nosotros,
permite conocer al otro, inmensamente digno,
excluido por los ojos ciegos y oprimidos, quien
brota como semilla y alumbra como estrella,
para superar lo unívoco”.*

Nota de aceptación

Firma del director

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a todas las personas involucradas en el presente trabajo, a la comunidad de la zona urbana del corregimiento de Altagracia, por abrirnos el espacio para conocer los intereses, expectativas y problemas que configuran el territorio, además de ser quienes nos brindaron sus saberes para la construcción del presente trabajo.

A nuestro Director de Tesis y amigo John Jairo Ocampo, quien nos asesoró, apoyo en todo el proceso investigativo asociándose al proyecto de investigación “Interacciones rururbanas en el corregimiento de Altagracia”, al docente Carlos Victoria, quien nos inspiró y direccionó teóricamente, al profesor y amigo John Edward Gómez Trejos por inspirarnos, escucharnos y apoyarnos en el procesos de construcción del trabajo de grado, teórica y participativamente.

A los Administradores Ambientales Wilmer Leguisamo y Erika Hernández por darnos su apoyo en la consolidación de este trabajo, por aportarnos en la construcción y en la comprensión de los procesos ambientales del corregimiento de Altagracia, de igual forma Daniela Ruiz Grisales, por su aporte técnico en la construcción cartográfica y la evidencia fotográfica construida en el proyecto.

A cada uno de los docentes de los que aprendimos cada año y abrieron nuestras mentes a nuevas posibilidades desde la administración ambiental, en especial a Guillermo Castaño, María Constanza Zúñiga, Andrés Duque, Héctor Vásquez, Elsa Nory, Deliana Cardoso, León Felipe Cubillos, Manuel Tiberio, Miguel Ángel Dossman, Tito Morales, quienes nos dieron la oportunidad de pensarnos, construirnos como personas y administradores ambientales.

A nuestros amigos y colegas quienes nos impulsaron en el trabajo de grado, aportando desde sus conocimientos y amistad para la consecución de este proyecto.

Finalmente, a nuestras familias, quienes nos apoyaron durante toda la carrera de Administración Ambiental y nos dieron su apoyo sentimental en la consecución del trabajo de grado.

CONTENIDO

| | |
|---|----|
| AGRADECIMIENTOS | 4 |
| RESUMEN | 6 |
| ABSTRACT | 6 |
| INTRODUCCIÓN | 6 |
| 1. CONSTRUCCIÓN DEL DESARROLLO Y LA CRISIS AMBIENTAL | 8 |
| 2. ¿POR QUE HABLAR DE COMUNICACIÓN AMBIENTAL? | 11 |
| 3. OBJETIVOS | 13 |
| 1.1. OBJETIVO GENERAL | 13 |
| 1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 13 |
| 4. METODOLOGÍA | 14 |
| 5. DE LOS RESULTADOS DE LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL Y LAS RELACIONES DE PODER EN ALTAGRACIA | 20 |
| 5.1 COMUNICACIÓN Y TERRITORIO, CATEGORÍAS Y CONCEPTOS | 20 |
| 5.1.1 Planteamiento del territorio | 20 |
| 5.1.2 La comunicación ambiental, racionalidades y relaciones de poder: comunicación o extensión | 22 |
| 5.2 LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL Y LA GESTIÓN TERRITORIAL | 27 |
| 5.2.1 Altagracia contexto social y natural | 27 |
| 5.2.2 De las políticas a la autogestión | 31 |
| 5.2.3 Las relaciones de comunicación cotidianas en Altagracia | 38 |
| 5.2.4 Un mapa de los escenarios comunicativos | 42 |
| 5.2.5 La acción participativa: un plan para la para la comunicación ambiental y la gestión territorial | 57 |
| 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 64 |
| 7. BIBLIOGRAFÍA | 66 |
| 8. ANEXOS. | 69 |

RESUMEN

El presente trabajo de grado se realiza en el marco del proyecto de investigación “Interacciones rururbanas en el corregimiento de Altagracia” en el que se toma como caso el casco urbano del corregimiento de Altagracia para Analizar las categorías, conceptos asociados a la comunicación y las relaciones de poder en el territorio, entender las relaciones de comunicación que se dan en el territorio, los encuentros que permiten la comunicación ambiental para el establecimiento de las comunidades de aprendizaje que abren los escenarios participativos para la planificación territorial.

ABSTRACT

This degree work is carried within the framework of research project "Interacciones rururbanas en el corregimiento de Altagracia" which is taken as if the urban center of the village of Altagracia to analyze the categories, concepts associated with communication and power relations in the territory, understand the communication relationships that occur in the territory, encounters environmental communication that allow for the establishment of learning communities that open participatory scenarios for territorial planning.

INTRODUCCIÓN

El hombre como ser sociable desarrolló desde sus inicios en la prehistoria la necesidad de comunicación, en la cual, el medio de relacionarse era apoyado en lenguajes arcaicos, con su evolución, a través de la historia se comprende que los procesos de comunicarse han surgido desde las relaciones de poder (dominativo y de vida), también se ha desarrollado con el fin de enriquecer desde el diálogo, el aprendizaje bidireccional que se establece entre las partes comprometidas en el momento de la enseñanza y que este aprendizaje puede generar grandes impactos en los territorios.

Es por ello que el presente trabajo en el marco del proyecto de investigación “interacciones rururbanas del corregimiento de Altagracia del municipio de Pereira”; pretende entender las relaciones de comunicación que se dan en el territorio en el caso de estudio del corregimiento de Altagracia, las jerarquías de poder y los escenarios que permiten la comunicación ambiental

para el establecimiento de las comunidades de aprendizaje que abren los escenarios participativos para la planificación territorial.

Inicialmente se pretende hacer un análisis teórico desde las categorías de las diversas racionalidades y saberes, las relaciones de poder, su importancia de los procesos comunicativos y los ejercicios participativos de empoderamiento para la construcción de los escenarios comunicativos, desde la categoría analítica de comunicación ambiental como fortaleza y apoyo en participación de los procesos en la gestión ambiental territorial; en un segundo momento se analiza el estudio como Altagracia se ve marcada por las dinámicas globales y nacionales (factores superestructurales), que configuran las contradicciones de los procesos ambientales del territorio desde la gentrificación, la colonización del pensamiento, deshumanización del campesinado, pérdida de valor por saber popular. Donde el reconocimiento y único valor verdadero se convierte en el saber científico, fruto de las investigaciones académicas, las cuales sirven como un instrumento para la toma de decisiones en la planificación territorial.

Las investigaciones de la academia en muy pocas ocasiones efectúan su compromiso social de realizar la popularización social de ciencia, e incluso su impacto se queda en un simple extensionismo o peor aún en procesos contractuales, reflejando en los imaginarios de la población unas instituciones abstraídas de la realidad territorial, generadores de relaciones sujeto-objeto (investigador-investigado), donde “roban” el conocimiento al no retribuirlo, limitando el impacto positivo para lograr mejoras en la construcción del buen vivir (Freire, 1984).

Es por ello que se hace necesario desarrollar procesos comunicación ambiental como escenario de consenso entre las relaciones culturales, ambientales, interterritoriales, en los procesos de gestión ambiental territorial; en el que los agentes (de los mundos¹) interactúan y lleguen a consensos conscientes. Altagracia en su zona urbana es un territorio donde se evidencia el interés de la comunidad por participar en espacios de conocimiento y dialogicidad; de esta manera, se propicia un avance en el desarrollo del conocimiento adquirido y su apropiación en los territorios frente a nuevos retos (problemas, oportunidades y potencialidades) que faciliten la gestión ambiental territorial.

¹ Entendiendo el carácter polisémico de la palabra para este trabajo se llama mundo a la categoría sociológica que expresa la totalidad de sentido existencial para un grupo social.

En consecuencia a lo anterior esta investigación plantea a través de la proyectación ambiental, a través de seis (6) de los 11 componentes del proceso proyectual, desde el campo de actuación de la sustentabilidad socio-institucional propuesta por el FLACAM, apoyada en técnicas e instrumentos de la investigación acción participación (I.A.P.), para “Comprender desde el territorio la comunicación ambiental y las relaciones de poder como escenario para la gestión territorial entre los agentes sociales relacionados en la producción del conocimiento a través de la proyectación ambiental en el caso del proyecto de interacciones rururbanas en el Corregimiento de Altagracia del municipio de Pereira”, así describir las relaciones y escenarios posibles para la comunicación ambiental desde el contexto social, natural e histórico de Altagracia entre los agentes sociales, a través de los ejercicios de poder, para finalmente evaluar cómo se expresa la comunicación ambiental en el territorio para la proposición de un plan de comunicación ambiental, a partir del reconocimiento de los escenarios comunicativos entre los agentes sociales del caso de estudio Altagracia.

1. CONSTRUCCIÓN DEL DESARROLLO Y LA CRISIS AMBIENTAL²

Los paradigmas ambientales del territorio, al igual que las formas de participación y los procesos de comunicación están marcados por las políticas gubernamentales que a través de la historia se han construido desde el modelo de desarrollo económico; Escobar en su libro “*la invención del tercer mundo*” da explicación al concepto de desarrollo actual; desde el discurso de Truman en 1949 y su consolidación por el Banco Mundial; quien lleva al mundo la palabra desarrollo como un programa, en el cual, los avances científicos y el progreso industrial sirvieran para la mejoría y el crecimiento de las áreas subdesarrolladas. La palabra subdesarrollo se convierte en la forma de calificar más de dos mil millones de habitantes de manera global, en la que caben los conceptos de miseria, pobreza, nivel de vida, progreso, crecimiento, entre muchas otras que refuerzan ese sentimiento de inferioridad no solo desde lo económico, también desde lo cultural, tecnológico y científico (Escobar, 2007).

El desarrollo se empieza a percibir como la dominación y un régimen de representación hegemónica, dictada por occidente, en la cual, se pretende crear un mundo unívoco³ que no

²Este capítulo se construye con la técnica diagnóstico rápido participativo Anexo 7.

³ La unívoco como lo único, significado verdadero unificador y totalizador.

tiene en cuenta las particularidades, los pensamientos mágicos, las características ecológicas y culturales de cada territorio, “Desarrollados” conforme al modo de producción capitalista, que necesita ver y percibir la realidad desde un absoluto, donde todos los procesos van encaminados en un mismo sentido marcados por cinco factores: “(Rist, 2005; Habercot, 2005) *la globalización, la revolución informática, el neoliberalismo, la unipolaridad en términos políticos y la crisis ecológica ...*” (Como se cita en Delgado y Escobar, 2006 pág. 15).

Sin embargo, los procesos de lucha y resistencia al modelo de desarrollo descontrolado que generaba grandes deterioros ecosistémicos, da paso a la creación de diversos tratados que traen el desarrollo sostenible como “nuevo modelo”, que permite la *“satisfacción de Las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”* (Naciones Unidas, 1987)

En Colombia, la necesidad del gobierno por ser un país “desarrollado” el cual cumpla con los requerimientos establecidos mundialmente, adopta políticas, procesos científicos e instaura instituciones para la adaptación tecnológica, aprovechamiento y explotación de todo recurso (humano y ecosistémico) que pueda venderse o comercializarse, permeando los procesos de ordenamiento territorial bajo la bandera del desarrollo y con elementos de sostenibilidad, que ponen en juego las dinámicas ambientales (culturales y ecológicas), que son utilizadas para los intereses del enriquecimiento centralizado con grandes brechas de desigualdad (marcada por procesos históricos de corrupción), que ha sido fruto de la erosión de la identidad y de siglos de colonización occidental; en la cual se ha afectado no solo los aspectos socio-culturales sino que además la plataforma biofísica ha sufrido drásticos e impactantes cambios degradativos; esta plataforma hace parte fundamental para el desarrollo del país, poniendo retos y atributos a la construcción cultural en los ecosistemas <<oprimidos por los deseos humanos>>.

Se hace evidente que parte de los procesos territoriales del corregimiento de Altagracia del municipio de Pereira, se ven marcados por las dinámicas globales y nacionales (factores superestructurales), que configuran las contradicciones de los procesos ambientales del territorio desde la gentrificación⁴.

⁴ Gentrificación: Hace referencia a procesos de elitización de territorios que han sido habitados en lugares urbanos, rurales y rururbanos por poblaciones de con poder adquisitivo bajo o medio, y que han sido adquiridos

Las características rurales que aún se conservan en el corregimiento, nutren a la zona de una riqueza paisajística, dentro de una dinámica cafetera donde la importancia del cultivo cafetero ha orientado el desarrollo cultural local, rica en tradiciones, “conservada” desde la declaratoria de patrimonio mundial del Paisaje Cultural Cafetero (PCC), pero que se ve amenazado por las consecuencias de la crisis cafetera, producto del extensionismo⁵ para la implementación impositiva de la tecnificación del campo a través de la razón científica, poniendo en riesgo la biodiversidad del sistema y la precarización de las condiciones de vida de la población (Ocampo, et al. 2016).

La colonización del pensamiento que se ha instaurado está vinculado a la deshumanización del campesino, indígenas, afros y la desvalorización de los saberes tradicionales, ancestrales, los cuales construyeron y dieron identidad al territorio, por lo tanto se hace indispensable, la superación ingenua del conocimiento científico y la tecnificación como toda “verdad”, en el que muchos científicos e investigadores se mantienen.

Es evidente que estos procesos son fundados desde las instituciones de educación superior que muchas veces reducen su compromiso social al extensionismo, debido a las limitaciones impuestas desde la consecución de recursos, los tiempos y la centralización de los procesos, por lo que muy pocos ejercicios de popularización de la ciencia se llevan a cabo en su totalidad, reflejando en los imaginarios de la población unas instituciones abstraídas de la realidad territorial, que “roban” el conocimiento al no retribuirlo limitando el impacto positivo para lograr mejoras en la construcción del buen vivir (Freire, 1984).

Si se pretende generar una gestión territorial desde y para la gente, es con el trabajo mancomunado que se logra; al despojarse de ver al otro como menos al “poder de conocimiento científico” permite una aceptación y revalorización a la dignidad del otro. *“La comunicación intersubjetiva y de la relación de otredad, que llevan a cuestionar y a deconstruir los preconceptos que fundan nuestra percepción del mundo desde las entrañas de su racionalidad dominante Intersubjetivo” (Jeff, 2004).*

por poblaciones de sectores medios y altos que según los casos presentan distintas características sociales y culturales (Ocampo et al, 2016).

⁵ Invasión extensionista. El invasor reduce a los hombres, del espacio invadido, a meros objetos de su acción. Las relaciones entre invasor e invadidos, que son relaciones autoritarias, sitúan sus polos en posiciones antagónicas (Freire, 1984)

Esto conlleva a cuestionarse ¿Cómo propiciar la comunicación ambiental entre el conocimiento académico y el saber popular para la gestión territorial? ¿Cuáles son las relaciones de comunicación cotidianas entre los agentes sociales del territorio relacionados al poder? ¿Cómo integrar los agentes sociales en torno a la gestión territorial a través de la comunicación ambiental? ¿Qué tipo de estrategias de comunicación ambiental son adecuadas para lograr el diálogo de saberes en el corregimiento de Altagracia?

2. ¿POR QUE HABLAR DE COMUNICACIÓN AMBIENTAL?

Considerando la necesidad de comunicación que por naturaleza el hombre ha interiorizado, nos remitimos a Vygotski con su teoría de zonas de desarrollo próximo, el cual plantea que el hombre al desarrollar sus capacidades humanas aprende en conjunto, desde el aprendizaje bidireccional que se establece entre las partes comprometidas en el momento de la enseñanza (Moll. 2014).

Al comprender que la enseñanza, el aprendizaje no se da en una sola dirección y se desarrolla a través de la experiencia, la comunicación, la teoría y la técnica; se crea la necesidad de formar vínculos de comunicación, diálogos de encuentro que de paso a conocer entre las personas los mundos culturales, así mismo da la oportunidad de transformarlo.

Según Paulo Freire *“El conocimiento exige una presencia curiosa del sujeto frente al mundo. Requiere su acción transformadora sobre la realidad. Demanda una búsqueda constante”*, esa presencia curiosa, también requiere de una apertura al consenso a entender la dignidad de los otros, es decir, los procesos de aprendizaje en la actualidad en los territorios y las escuelas formales conlleva mucho más que los procesos de extensión de conocimientos, de llenar de contenidos; implica respetar otros tipos de conocimiento a través del aprendizaje entre los sujetos cognoscentes, acompañado de un esfuerzo por apropiarse de lo aprehendido, para valorar la vida y transformar la realidad. La comunicación necesita de un proceso conjunto, en el que los mundos interactúen entre sí y puedan llegar a consensos conscientes de la realidad, derivados de lo que aún no se conoce totalmente, de esta forma se da paso a la acción transformadora de la realidad.

El procurar un cambio del paradigma de investigador-investigado (sujeto-objeto) en el que se estudia una comunidad como objeto, supone ir más allá, cambiarlo es reconocer a la comunidad como sujetos que construye el territorio y lo conoce. Por lo tanto es importante generar consensos donde se formen objetos de conocimiento y un compromiso en los procesos; de esta manera, se propicia un avance en el desarrollo del conocimiento adquirido y su apropiación en los territorios frente a nuevos retos (problemas, oportunidades o hechos) que faciliten el desarrollo de habilidades en el proceso de aprendizaje.

Es de reconocer que el reto para la academia e investigador es lograr la comunicación con las comunidades, ya que, históricamente han construido formas de conocer e interactuar con el ambiente, no necesariamente desde las racionalidades científicas, sino, desde saberes ancestrales asociados al pensamiento mágico que toma sentido cultural y ambiental; lo que implica al investigador no someter los saberes de las comunidades a las “verdades” científicas como absoluto; con la entrega de información y tecnicismos que no son inservibles en la organización de los territorios, los cuales se quedan en procesos académicos o decisiones políticas que generan impactos (negativos); afectando directamente a las poblaciones quienes no necesariamente se ven representados en las formas de pensamiento y se ven oprimidos por la racionalidad científica; a partir de la comunicación el investigador puede construir los consensos desde una racionalidad ambiental y generar procesos de educación.

“Educar y educarse en la práctica de la libertad, es tarea de aquellos que saben que poco saben -por esto saben que saben algo, y pueden así, llegar a saber más-, en diálogo con aquellos que, casi siempre, piensan que nada saben, para que éstos, transformando su pensar que nada saben en saber que poco saben, puedan igualmente saber más” Paulo Freire.

Los procesos de lucha y resistencia de las comunidades a la colonización de pensamiento, no solo es por invasión de la academia y sus investigaciones; también es por los procesos de desarrollo impuestos desde el Estado y la economía en función de mantener el desarrollo, los procesos de producción unívocos que se vuelven excluyentes. Las comunidades buscan la valorización de sus saberes, valores y formas de producción, resisten a lo univocidad y exclusión, en pro de mantener su pluriculturalidad y diversidad.

Es ese poder de vida, sumada a la apertura comunicativa desde la academia (como formalizador de conocimiento) y las administraciones territoriales (tomadoras de decisiones), que se pueden mejorar los procesos de gestión ambiental territorial y de planificación territorial, al superar las limitaciones desde una ética de la liberación y el empoderamiento del territorio (Dussel, 2007).

Altagracia se reconozca como un espacio geográfico cambiante con dinámicas rurales y urbanas, con procesos de gentrificación como lo analiza el proyecto de investigación “Interacciones rururbanas en el corregimiento de Altagracia”.

Altagracia en su zona urbana es un territorio que representa la realidad latinoamericana y nacional donde se evidencian la resistencia y aceptación del desarrollo Trumaniano, lo que conjuga diversos espacios para la comunicación ambiental como escenario de consenso, entre las relaciones culturales y ambientales, entre las relaciones interterritoriales, en los procesos de gestión ambiental territorial y de planificación ambiental.

El presente trabajo de grado tiene entonces como propósito comprender la comunicación ambiental y las relaciones de poder, para la construcción de escenarios para la gestión ambiental territorial, a partir de las dinámicas que se dan entre la zona urbana del corregimiento en relación con la academia y la ciudad.

3. OBJETIVOS

1.1. OBJETIVO GENERAL

Comprender la comunicación ambiental y las relaciones de poder como escenario para la gestión territorial entre los agentes sociales relacionados en la producción del conocimiento a través de la proyectación ambiental en el caso del proyecto de interacciones rururbanas en el Corregimiento de Altagracia del municipio de Pereira.

1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Analizar las categorías y conceptos asociados a la comunicación y las relaciones de poder, en el territorio para la comprensión de las relaciones de comunicación cotidianas entre los agentes sociales del territorio.

Describir las relaciones y escenarios posibles para la comunicación ambiental desde el contexto social, natural e histórico de Altagracia entre los agentes sociales, a través de los ejercicios de poder.

Evaluar cómo se expresa la comunicación ambiental en el territorio para la proposición de un plan de comunicación ambiental, a partir del reconocimiento de los escenarios comunicativos entre los agentes sociales

4. METODOLOGÍA

Comprender la comunicación ambiental y las relaciones de poder como escenario para la gestión ambiental territorial entre los agentes sociales relacionados en la producción del conocimiento en el caso del proyecto de interacciones rururbanas en el Corregimiento de Altagracia del municipio de Pereira, implica conocer las interacciones que se dan en los territorios, a través de la de proyectación ambiental, desde el campo de actuación de la sustentabilidad socio-institucional propuesta por el FLACAM:

“La distribución social de los beneficios y el consecuente mejoramiento de la calidad de vida de la población, así como la recuperación del poder de decisión e iniciativa de la ciudadanía en las cuestiones que afectan la vida de la sociedad” (Pesci. 2007).

El trabajo de investigación se enfoca en la conceptualización de la comunicación ambiental y las relaciones de poder, de esta forma hacer una propuesta de estrategias que permitan recuperar el poder de decisión e iniciativa de la población en los procesos comunicativos de participación, apoyado en la proyección ambiental y en algunas técnicas e instrumentos de la I.A.P (Investigación, Acción Participativa).

La proyectación ambiental propone como método la identificación de las interfaces⁶ que se puedan dar en el territorio, desde el nuevo humanismo, el cual, prioriza las relaciones

⁶Pesci habla de las interfaces desde las nociones de contacto e intercambio en los sistemas informáticos, que vincula, que interactúa, que encuentra síntesis entre componentes, conlleva la obtención de diagnósticos integrados

humanas, las iniciativas de las personas y no solo las institucionales, la calidad de vida, el bienestar de la población y se interpreta la realidad de forma sistémica (Pesci. 2007).

Para el trabajo de investigación se toman seis (6) componentes de los once propuestos por el FLACAM del proceso proyectual, para intervenir en procesos ambientales (Pesci 2007); en este caso los componentes seleccionados para los procesos metodológico son:

- Premisas: a través de las premisas se responde el marco problema y permite plantear los objetivos investigación, a partir del “responder a un marco problema a resolver, quizás prejuiciosamente, pero es el primer elemento que convoca al proyecto la deseabilidad de los actores de la iniciativa a desarrollar” (en este caso los objetivos de investigación, metodología)

En el desarrollo de la investigación el componente premisas aporta a su estructuración, a través de la información secundaria y primaria (reconocimiento en campo mediante *paseo y conversación*), el apoyo en la construcción de un diagnóstico previo del territorio y al reconocimiento e identificación de agentes sociales con los que se mantendrá un diálogo constante y que apoyará a la generación de los resultados. Además de contribuir en la construcción de una estructura de trabajo que sufre modificaciones y se nutre constantemente durante la investigación.

- Diseño de morfogénesis (ecoforma, socioforma, tiempo forma): temas generadores isomorfos a los sistemas naturales y sociales.

En el componente “diseño de morfogénesis” se recurre al uso de información secundaria, con la información del proyecto *Interacciones rururbanas* e información primaria obtenida mediante: paseo y conversación, diálogos semi-estructurados con los agentes territoriales, que permiten tener un panorama más cercano a Altagracia desde las vivencias- experiencias de los agentes territoriales. En este componente se genera el diseño morfológico que permite en el cuerpo de la investigación en su capítulo “Altagracia contexto cultural y natural” hacer una descripción del territorio desde sus formas de gestión. Permite el recuento histórico

con los hechos que marcaron al corregimiento, sus formas de comunicación y participación que permiten el empoderamiento del territorio; que han contribuido con la autogestión una representación resistente a la ola capitalista abrasiva modernizadora que coloniza los pensamientos de la ruralidad.

- Participación social: “participación de los actores sociales involucrados que se convierten en autores del proceso de diálogo creativo” (Pesci 2007).

El componente participación social configura el diagnóstico rápido participativo, el cual permite mediante el uso de información secundaria y primaria tener un reconocimiento de las relaciones de comunicación, las relaciones de poder que se desarrollan e influyen al territorio. Contribuyendo a la generación de un diagnóstico del territorio con la bibliografía (*proyecto Interacciones rururbanas*) y experiencias de los agentes sociales (*paseo y conversación, diálogo semiestructurado*) donde se realiza un filtro de los conflictos-potencialidades desde los factores estructurales “Institución y el territorio” y los factores superestructurales, con iniciativas de posibles soluciones desde la comunidad; particularmente el diagnóstico rápido participativo permite hacer una descripción del problema construyendo así a el capítulo *construcción del desarrollo y la crisis ambiental*.

- Identificación de conflictos y potencialidades: reconocer muy bien los conflictos y potencialidades que se tiene en ese ambiente. Explicación del comportamiento complejo del ambiente mediante una tesis perceptiva de conflictos y potencialidades (Pesci, 2007).

El componente identificación de conflictos y potencialidades se construyó con el apoyo en los instrumentos (*matriz de conflictos y potencialidades, matriz de priorización*), el desempeño, desarrollo de los matices se hace a partir de los conflictos y potencialidades identificados, agrupados, obtenidos del componente de participación social.

El uso de las matrices permite identificar los conflictos y potencialidades más dinámicos (influyentes e influenciados) sobre otros aspectos; esta identificación permite la posibilidad de trabajar o tratar al conflicto o potencialidad que más dinamismo tenga, produciendo así, cambios estructurales en el territorio, que fortalezcan las potencialidades territoriales y disminuyan el impacto de los conflictos. Brindando apoyo en el momento de la definición de las estrategias de comunicación ya que se tiene en cuenta las potencialidades más influyentes y de mayor interés para trabajar con los agentes sociales.

- Definición del subsistema decisor: Es un ejercicio de síntesis sistémica, cuál es el elemento que realmente está provocando el desajuste más evidente y más multiplicador (Pesci 2007).

El componente permite mediante la técnica *cartografía comunicativa*, la representación analítica- gráfica de las relaciones de comunicación que se gestan en el territorio evidenciada en el *mapa de flujos comunicativos*, este mapa muestra las intersecciones entre los “mundos” (academia, Territorio, Administración municipal, Estado, Instituciones gubernamentales), tenidos en cuenta durante la investigación como fundamentales en la planificación territorial, del casco urbano del corregimiento de Altagracia. Durante las relaciones “intersecciones” se evidencian los escenarios en común que impactan al territorio, y cada uno de los mundos analizados, en el intercambio de información, materia y energía, desde los espacios para la comunicación, procesos de educación y extensión.

- Identificación del tema generador: punto de leva o punto donde hacer palanca para superar los conflictos o potenciar las potencialidades halladas. Acción socialmente convocante que pueda iniciar un proceso sinérgico de solución del o los subsistemas decisores (Pesci 2007).

En este componente se hace uso de la técnica *proyección comunicativa* la cual emplea el instrumento *taller de proyección participativo* que permite el uso de información primaria mediante la participación de agentes territoriales donde se obtienen las principales ideas para la generación de las estrategias de

comunicación, más efectivas, consensuadas con los habitantes constructores de su territorio, facilitadoras de una mejor participación de la comunidad en las decisiones de gestión territorial.

Con la participación de agentes territoriales se hace uso de la información obtenida y se generan unas tendencias año 2028 para el corregimiento desde dos estados: la tendencia cultural que evidencia el escenario desde las limitantes o factores que generan exclusión en el territorio, esta tendencia se puede evidenciar en el caso de no realizarse ningún proceso de empoderamiento por parte de la comunidad; la tendencia proyectual que es la que mediante el fortalecimiento de las potencialidades, la resistencia comunitaria, asociatividad de organizaciones como Arabalta-Breme, para que mediante el empoderamiento y su fortalecimiento, hacer frente a la pérdida de identidad rural y cultural, para potencializar las fortalezas de Altagracia. Es desde la tendencia proyectual que se pretende el desarrollo de las estrategias comunicativas para fortalecer los procesos de socialización de la ciencia, dar paso comunicación ambiental, a los procesos de planificación y de gestión territorial.

Matriz 1. Diseño metodológico

| DISEÑO METODOLÓGICO | | | | | | |
|--|---|---|--|----------------------------------|--|---|
| OBJETIVO GENERAL | OBJETIVOS | COMPONENTE | ACTIVIDADES | TÉCNICA | INSTRUMENTOS | ENTREGABLES |
| Comprender la comunicación ambiental y las relaciones de poder como escenario para la gestión territorial entre los agentes sociales relacionados en la producción del conocimiento a través de la proyectación ambiental en el caso del proyecto de interacciones rururbanas en el Corregimiento de Altagracia del municipio de Pereira | Analizar las categorías y conceptos asociados a la comunicación y las relaciones de poder en el territorio para la comprensión de las relaciones de comunicación cotidianas entre los agentes sociales del territorio | Premisas | Definición del problema, formulación de objetivos, metodología e identificación de los agentes sociales | Paseo y conversación | Diario de campo | Documento que justifica y plantea los objetivos (Diagnostico preliminar) |
| | | | | Estado del arte | Ficha Bibliográfica | |
| | Diseño de morfogénesis | Descripción del territorio y contexto histórico | Diseño Morfológico | Diálogo semiestructurado | Ficha Bibliográfica | |
| | | | | | Diálogo semiestructurado | Documento que permiten la identificación de los agentes sociales, y un diagnostico inicial de las condiciones del territorio, |
| | Describir las relaciones y escenarios posibles para la comunicación ambiental desde el contexto social, natural e histórico de Altagracia entre los agentes sociales, a través de los ejercicios de poder. | Participación social | Identificación de las relaciones actuales de comunicación de la zona de estudio y relaciones de poder; además de su influencia en el territorio de estudio | Diagnóstico rápido participativo | Ficha Bibliográfica | |
| | | | | | Identificación de conflictos y potencialidades | Conflictos y potencialidades del territorio |
| | Evaluar cómo se expresa la comunicación ambiental en el territorio para la proposición de un plan de comunicación ambiental, a partir del reconocimiento de los escenarios comunicativos entre los agentes sociales | Definición del subsistema decisor | Definición de las problemáticas y oportunidades de comunicación ambiental | Cartografía Comunicativa | Mapa de flujos comunicativos | Documento que explica y fundamenta los factores de comunicación presentes en el territorio |
| | | | | | | |
| *Campo de actuación: Sustentabilidad socio-institucional: Implica la distribución social de los beneficios y el consecuente mejoramiento de la calidad de vida de la población, así como la recuperación del poder de decisión e iniciativa de la ciudadanía en las cuestiones que afectan la vida de la sociedad | | | | | | |

5. DE LOS RESULTADOS DE LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL Y LAS RELACIONES DE PODER EN ALTAGRACIA

5.1 COMUNICACIÓN Y TERRITORIO, CATEGORÍAS Y CONCEPTOS

5.1.1 Planteamiento del territorio

El territorio es entendido como el espacio geográfico en el que se dan relaciones culturales, económicas y ecosistémicas, es construido y forjado por los intereses (particulares y comunitarios); por lo tanto se convierte en el lugar de poder, identitario, espiritual, de gestión, y articulación, de personas, organizaciones, empresas locales, nacionales e internacionales, que se transforma y se construye sobre distintos ecosistemas, un ser vivo, poblado -aún mejor: dotado de alma, espíritus sensaciones y pasiones (Giménez 1996, Lira 2006, Wilches 2006).

El ambiente es el resultado de las interacciones entre sociedad (cultura) y naturaleza (ecosistema) en el territorio, visión cuyo análisis está relacionado en el estudio de la construcción social e histórica, sujeto a los planteamientos del entorno cultural; se manifiesta como sistema, y se conforma por tres subsistemas: social, construido y natural; que se revela tanto en la transformación de los ecosistemas, la construcción física, como en la construcción organizacional: social, política, científica, tecnológica y económica (Maya 2003, González 2007, RCFA 2007).

Las sociedades construyen sus relaciones ambientales a partir de sus intereses particulares y colectivos para el intercambio de bienes y servicios, con el fin de satisfacer las necesidades, deseos de la sociedad a través de los modelos de desarrollo y su gestión territorial, esta se desarrolla desde diferentes niveles: supranacional, nacional, regional y local; la determinación de cómo se dan las relaciones de las sociedades con los ecosistemas surgen los problemas ambientales generados por las particularidades con las que una sociedad desarrolla sus procesos, expresándose en las afectaciones a los ecosistémicas, que produce el deterioro de las condiciones de vida de las poblaciones inscritas en el territorio, los cuales configuran la problemática ambiental referida como la representación de la escisión de la relación sociedad naturaleza, comprendida desde la cultura e intereses de los agentes sociales la cual se expresa de acuerdo a la historia, el contexto social, económico y político, presentes en el territorio (Tomando como referencia: RCFA 2007, García 1994, González 2007).

La gestión ambiental territorial se forja a partir de la obtención de articular las visiones deseada del futuro entre los agentes territoriales plantea la necesidad de establecer criterios ecológicos sobre los usos del suelo, además de reivindicar los valores de la diversidad cultural y las identidades de los pueblos en la articulación entre los agentes sociales (Leff 2004, Trujillo 2008).

En el marco legal colombiano la gestión ambiental se ve respaldada jurídicamente, señalando que debe *“realizarse con pleno respeto por la autonomía municipal, la cultura e identidad de comunidades y territorios, en forma transversal, integrada y participativa, a fin de lograr coherencia y armonía entre las acciones locales, las escalas y niveles de la administración local, regional, departamental y nacional, acompañada de la participación real y efectiva de cada una de las municipalidades, este, desde un desarrollo sostenible”* (Ministerio de Medio Ambiente, 2002) es decir desde “lograr la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Naciones Unidas 1987), que permite al desarrollo económico mantener sus procesos productivos, disminuir sus impactos ambientales y “mejorar” las condiciones sociales.

La planificación ambiental es el instrumento para la gestión ambiental, en el que se articulan los agentes sociales del territorio que permite como su nombre lo dice la planificación (diagnóstico, formulación), la ejecución (implementación), evaluación de estrategias y lineamientos a través de la coordinación de decisiones y acciones colectivas que articulan sus intereses, con el fin de potencializar las oportunidades del territorio, además de intentar solucionar las problemáticas ambientales configuradas y expresadas en el ambiente, desde el paradigma de la sustentabilidad (Leff 2004, Trujillo 2008), entendiendo la sustentabilidad como la reivindicación de las prácticas tradicionales y comunitarias que confrontan la racionalidad economicista del territorio, en función del bienestar y buen vivir de todos los habitantes.

5.1.2 La comunicación ambiental, racionalidades y relaciones de poder: comunicación o extensión

Hablar de la gestión ambiental territorial y su planificación desde la sustentabilidad, como proceso de articulación de la diversidad cultural y la valoración de los pueblos, significa un esfuerzo comunicativo y educativo, desde una racionalidad diferente a la moderna instrumental o la racionalidad comunicativa de Habermas, implica abrirse a una racionalidad ambiental desde el ser, desde el otro infinitamente digno.

La racionalidad moderna instrumental se afianza durante el siglo XIX y XX en los que se lograron importantes avances teóricos y tecnológicos en las distintas disciplinas del conocimiento y sus especialización, los cuales marcan la modernidad y el capitalismo; la racionalidad teórica instrumental permite el control consciente de la realidad a través de los conceptos científicos, asociado a la elaboración y uso de técnicas eficientes de producción y en formas eficaces de control de la naturaleza y del hombre; es decir concebir todo como instrumento con un fin para el desarrollo económico capitalista. Se expresa al usar los ecosistemas, hombres y la ciencia como recursos para la producción eficiente y maximizada, como objetos para el capital, como mano de obra barata, como régimen de la verdad; esa es la primera racionalidad moderna instrumental, hace uso de sus estrategias de dominación de la naturaleza y de la cultura, entendiendo de forma fragmentada (Leff 2004, Lozano 2005).

La racionalidad moderna se ha instaurado desde la educación formal, los procesos de extensión y los medios de información masivos, que dieron un rápido auge tanto de innovaciones para las mejoras de producción, como a la colonización de las formas de producción para hacerlas más eficientes.

Los procesos de educación y extensión cosificados, pretenden llenar a las personas a partir de lo unívoco; de contenidos en favor de mantener las condiciones de producción desde la especialización. Paulo Freire explica: *en El término extensión, está implícita la acción de llevar, de transferir, de entregar, de depositar, algo en alguien, resalta en él, una connotación indiscutiblemente mecanicista ... Lo que la Extensión pretende, básicamente, es sustituir una forma de conocimiento por otra. Puesto que su acción no es otra que la de extender un conocimiento elaborado a los que aún no lo tienen, matando, de este modo en éstos, la*

capacidad crítica para tenerlo” (Freire, 1984), lo que va en contravía de todo proceso educativo de liberación, que permite a las personas pensarse realmente su contexto y realidad.

Por otra parte, la acción comunicativa propuesta por Jürgen Habermas (1987), *“retoma su preocupación por la interacción social mediada por el lenguaje como una dimensión constitutiva de la praxis humana, no solamente como una acción fundamental”* (Garrido 2011). Crítica a la racionalidad moderna teórica instrumental, pone a la luz la importancia de crear un consenso social desde lo objetivo para alcanzar un mejor futuro (Leff 2004). Enrique Leff, analiza como Habermas da paso a la racionalidad comunicativa a través de un diálogo de interpretaciones, en el que los sujetos establecen relaciones con lo objetivo, lo social-normativo y lo subjetivo, entendiendo la realidad desde las diferentes posturas para llegar a acuerdos, desde el fondo de un saber que pone a prueba la objetividad para ser cuestionado, esa racionalidad comunicativa solo es posible, cuando hay un mundo cultural compartido, es decir, una de las primeras características que el lenguaje de comunicación sea el mismo a partir de ahí a hablar de las experiencias compartidas (Leff 2004).

Las comunidades de comunicación de Habermas surgen partir de la relación sujeto, objeto y la intersubjetividad, en el que se logra tener una racionalidad común ante un objeto, que dentro del parámetro social sea racional, y deja lo irracional por fuera. La acción comunicativa se puede evidenciar en la interdisciplinariedad, la cual contiene un código de comunicación racional y objetivo, en el que los especialistas intersubjetivamente observan un mismo objeto, quienes pueden superar las diferencias y llegar a acuerdos.

Sin embargo, la acción comunicativa se ve limitada, ya que, para Habermas el dialogo objetivo permite superar las diferencias y llegar a acuerdos sociales, pero ¿Cómo se dialoga con el que no pertenece a mismo mundo cultural? o ¿cómo llegar a los acuerdos, cuando no es suficiente la razón construida?

En este punto Enrique Leff habla sobre la Racionalidad Ambiental y la otredad, el saber del otro, el saber en potencia y el no saber, tiene en cuenta, los procesos no racionales, que se encuentran excluidos; que se expresa desde la alteridad que rechaza la totalidad impositiva, es un otro interpelante, crítico, *“en rechazo a la actitud que toma lo mismo frente al otro, quien es irreducible a la intención frente al otro, irreducible porque es infinito”* (Leff, 2004). Un ejemplo es la crisis ambiental que se expresa a través de las problemáticas ambientales que

pueden ser entendidas racionalmente a través de los estudios ecosistémicos, pero a su vez se expresa desde el mito, las relaciones sociales y culturales con el ambiente, desde la pérdida de los saberes ancestrales y tradicionales.

Es el “*otro que nunca puede perder sus derechos, su dignidad, y jamás podrá ser objeto de un «poder despótico»*” (Dussel 2007), es decir, independientemente de que el investigador o planificador dentro de lo *mismo* crea que sus argumentos están por encima de los del *otro*, no se puede pasar por encima del *otro*, entendiendo que es conocimiento de ambos es limitado respecto del otro, por eso es importante reconocer hasta donde conoce y lo que conoce; de esta forma, cuando aparece ese *otro* que es lo infinitamente digno, no se puede dominar, no por incapacidad dominativa, porque históricamente se puede apreciar que es posible, sino, porque es un criterio ético en el que inicialmente hay una relación de escuchar y entender a ese *otro* imperante en la racionalidad ambiental.

Los mundos comparten relaciones y tienen diferencias como lo plantea la dialéctica, pero además tienen distinciones, que los hace diversos, a su vez tienen semejanzas desde los cuales se pueden llegar a los consensos; estos consensos no pretenden una reflexión total del *otro*, en cambio, ven desde las relaciones (una forma, un medio, una manera) para llegar a la factibilidad de los acuerdos.

Cuando hablamos de mundo⁷ nos referimos al horizonte cotidiano dentro del cual vivimos. El mundo de mi hogar, de mi barrio, de mi país, de la clase obrera. Mundo es entonces una totalidad instrumental, de sentido (Dussel 1996).

La racionalidad ambiental permite el encuentro de los elementos comunes de los mundos, a partir de la comunicación ambiental que se vale del diálogo de saberes y la interdisciplinariedad, para superar la racionalidad moderna objetivante; desde la multiplicidad de sentidos. Reconoce las tensiones y necesidades para llegar a acuerdos en un nuevo paradigma, da la posibilidad de solucionar los problemas ambientales teniendo en cuenta las características territoriales y los criterios culturales a partir de la sustentabilidad, superando la solución técnica de la sostenibilidad que parte del acuerdo racional comunicativo.

⁷ Mundo totalidad véase Dussel Filosofía de la liberación. 1996 Pág. 36

La racionalidad ambiental deber ser capaz de reconocer las limitantes de lo equívoco en el que todos cabemos, ¡no se puede quedar en lo utópico! deber ser capaz de reconocer las relaciones de los mundos, que genera la crisis ambiental desde los modelos actuales opresores y se expresan desde la alteridad; desde la sustentabilidad el comunitarismo permite no imponer y con la comunidad la posibilidad de organización; apostándole a la ética de liberación de la diversidad del *otro*, tiene la capacidad de abrir escenarios en los que se pueda dar paso al empoderamiento.

El eje articulador trascendente de la racionalidad ambiental hacia la ecología de saberes que plantea Boaventura de Sousa Santos y el acercamiento a la corriente del pensamiento decolonial de las epistemologías del sur, son las relaciones de poder, que se contemplan desde la comunicación ambiental, reconocemos empero que las dinámicas del poder nos clarifican el horizonte de acción que la ecología de saberes ha trabajado.

La comunicación ambiental y las relaciones de poder, permite crear un nuevo paradigma al dialogo de saberes que plantea Enrique Leff, al reconocer el poder como una construcción que permite alcanzar una política de la liberación; como Dussel plantea, las relaciones de poder no se pueden fetichizar en las relaciones de dominación, por ello expone que no existe solo un poder negativo, *Poder-Sobre* los otros que *niega el poder de los dominados*; también existe el poder creador positivo un poder como voluntad de vida que reconoce al otro como sujeto, en este caso como sujeto interpelante y cognoscente.

El «poder» es un momento de la plenitud de la voluntad y la vida, se tiene como una facultad o capacidad necesaria en la afirmación de la vida. Es el «poder-anterior-y-por-sobre-el poder-sobre» que se acumula en la exterioridad del sistema, en la interioridad de la subjetividad, en las comunidades críticas (movimientos sociales, partidos políticos críticos, asociaciones productivas de trueque o fuera del mercado, etc.), distintos tipos de utopías, insignificantes para el sistema, pero lugar donde la vida comienza a soñar («¡Otro mundo es posible!» (Dussel 2007).

La Comunicación ambiental al entender y tener la capacidad de construir escenarios de encuentro con los diferentes saberes y racionalidades, enfocada en el poder de vida, permite abrir espacios para la participación social en la organización y construcción territorial, lo que permite la disputa política por las reivindicaciones de la diversidad de los pueblos y los

territorios; a su vez logra hacer acuerdos entre los mundos y diversos agentes sociales, en los que se da paso a las comunidades de aprendizaje como procesos de educación para la liberación para lograr la descolonización del pensamiento, sin pretender llenar de contenidos, si no invitar a la posibilidad de construcción de los propios procesos racionales y objetivos tanto en los territorios como en los centros educativos (Santos, 2010).

La comunicación ambiental apoyada en los planteamientos de la ecología de saberes tiene un compromiso ético desde los procesos de aprendizaje, en los que la docencia y la investigación no estén al servicio de políticas epistémicas y socioculturales de signo colonial, esto a partir de las comunidades de aprendizaje desde la construcción del conocimiento intersubjetivo y la reproducción social del conocimiento crítico; lo cual permite la educación desde los territorios escuela, para lograrlo se parte de lo planteado por Sousa Santos: *“Es necesario revalorizar las intervenciones concretas en la sociedad y en la naturaleza que los diferentes conocimientos pueden ofrecer. Esta se centra en las relaciones entre conocimientos y en las jerarquías que son generadas entre ellos, desde el punto en que las prácticas concretas no serían posibles sin tales jerarquías”* (Santos, 2010).

El investigador y educando desde la comunicación ambiental tienen la posibilidad de trabajar desde el *otro*, al poner su trabajo al servicio de la mejora de las condiciones ambientales⁸, tienen el reto de entender las jerarquías de conocimientos existentes según el contexto territorial; su labor de formalizar y traducir los diversos conocimientos, permiten hacer un acercamientos entre los mundos culturales que coexisten en la realidad y confluyen en el territorio a la luz de los procesos de intervención alternativos en el mundo real, para mejorar los procesos de planificación ambiental.

La labor de traductor, no es con una pretensión de mesías salvador enviado desde afuera, por el contrario tiene una función de inclusión desde la ciencia y en las decisiones políticas, que están en función de la racionalidad comunicativa y la racionalidad moderna; como menciona Sousa Santos, el proceso de traducción debe hacerse con un principio de precaución, informado y aclarado, desde el conocimiento o saber que garantiza la mayor participación de los grupos

⁸Condiciones ambientales: entendidas desde las relaciones construidas en los territorios que potencian o disminuyen la vida, desde lo político, económico, ecosistémico y cultural

sociales involucrados en la gestión territorial; esto permite a los procesos de planificación ajustarse mejor a la realidad de las diversidades de los territorios a través de las semejanzas.

El Administrador Ambiental como traductor debe conocer al *otro* para apoyarlo en su liberación y en la propia, como Paulo Freire menciona *nadie libera a nadie ni nadie se libera solo, los hombres se liberan en comunión*; es quien tiene la labor de apoyar a las comunidades en conocer críticamente los conocimientos científicos, conocer la percepción ambiental del territorio intersubjetivamente para el empoderamiento y transformación de la realidad, dando paso a la inclusión de los ecosistemas y su importancia social desde la educación, logrando la asociatividad desde la ética de la liberación, valiéndose además de los intereses de los agentes sociales que posibilitan los encuentros entre los mundos culturales, para llegar a mejores acuerdos que sean propios a los territorios en sus particularidades.

El corregimiento de Altagracia es un caso en el que sus procesos rurales y urbanos permiten evidenciar la coexistencia de diferentes racionalidades y saberes, en los que se tienen importantes procesos de resistencia y espacios de encuentro, para lograr acuerdos y hacerlos factibles en procesos de transición y mejora de la gestión ambiental territorial.

5.2 LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL Y LA GESTIÓN TERRITORIAL

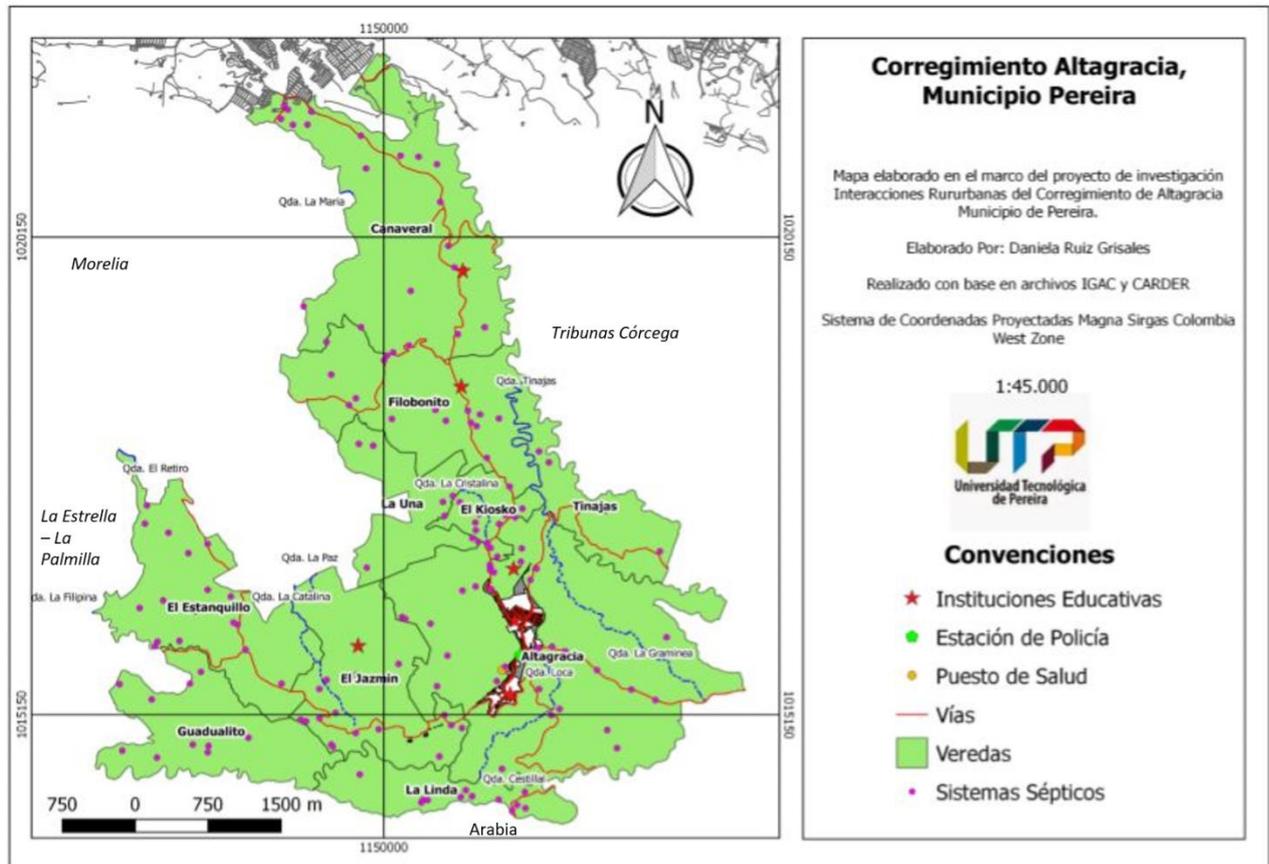
5.2.1 Altagracia contexto social y natural

Altagracia corregimiento sureño del municipio de Pereira Risaralda, ubicado sobre uno de los caminos ancestrales hacia el departamento del Quindío. Limita con cinco (5) corregimientos: al norte con Caimalito, al este con Tribunales –Córcega, al oeste con los corregimientos de Morelia y La Estrella – La Palmilla y por el sur se encuentra con el corregimiento de Arabia (Mapa 1). Cuenta con un relieve quebrado de pendientes escarpadas, posee un clima templado húmedo, de considerable oferta hídrica y coberturas vegetales diversas, donde se evidencian preponderantemente bosques de guadua, relictos de bosque, proceso de explotación agrícola y pecuaria.

El corregimiento está conformado por diez (10) veredas, las cuales se ubican predominantemente al lado de la vía de acceso, que comunica casco urbano de Pereira con

Altagracia y Arabia; la zona urbana del corregimiento se encuentra ubicado en la vereda Altagracia, que es la zona de estudio para esta investigación (*Mapa 1*).

Mapa 1. Corregimiento de Altagracia



La vereda de Altagracia es bañada con gran cantidad de quebradas: Colombia, Cestillar, Agua bendita, El Brindis, La Cristalina, Tinajas, Condina y Mamato (Academia de Historia de Pereira, 2015) y, pertenece a la cuenca del río La Vieja, subcuenca río Barbas.

Los suelos asociados a ecosistemas estratégicos presentes en Altagracia, corresponden a las rondas hídricas de protección de los manantiales que afloran en el perímetro urbano, al gradual entre el barrio León Suárez y Arco Iris (identificado por la comunidad como un referente urbano) y al cerro aledaño al terminal de buses Parque Mirador Villa Sofía.

Este territorio tiene cerca de 118 años de fundado y ha moldeado sus tierras por la dinámica cafetera “bonanza cafetera”, su producción la posicionó en los principales productores de café del municipio y gracias a sus características típicas de la cultura cafetera, adquiere la declaratoria de PCC.

Imagen 1. Vista panorámica de Altagracia



A mediados del siglo XX el café llegó a Altagracia, convirtiéndose en un eje articulador de las fincas campesinas, integrando su aprovechamiento en relación con los sistemas productivos preestablecidos, pero sin que esto generará una dependencia al comercio del café para el sostenimiento de las fincas y familias (*Paseo y conversación N° 2, 3*). El establecimiento “La Una” fonda caminera, se posiciona comercialmente gracias a la actividad cafetera, dando atención a los arrieros, supliendo necesidades de alimentación, refugio y consumo de licor; creando un imaginario de zona de encuentro lo que permitió la consolidación del equipamiento urbano.

Para el año de 1949 la inauguración de la vía Pereira-Altagracia abrió las puertas al acceso urbano ciudadano y amplió las posibilidades de comercialización de dicho producto, e incluso de la producción agropecuaria; además la posibilidad de relaciones de intercambio y el acceso a bienes y servicios, no sólo comerciales, también de costumbres y modo de vida con el sector urbano, que empezaba a posicionarse como referente de desarrollo de la sociedad.

Junto con la apertura de la vía sin pavimentar, se destacan otra serie de sucesos importantes que marcaron al corregimiento, como la llegada de la Federación Nacional de Cafeteros (fundada en 1927); si bien, desde esta agremiación se concibieron elementos de incalculable

valor para la sociedad campesina de Altagracia, como el apoyo a la construcción del acueducto para el aprovechamiento del café y negociaciones de carácter internacional, también trae consigo la tecnificación del campo en pro de maximizar las utilidades impulsando la “Revolución Verde” desde los discursos implantados de desarrollo por agencias norteamericanas, los procesos de extensión desde las ciencias agrícolas en Colombia, para explotar técnica y científicamente la tierra (Arango. 2005).

Esta tecnificación e implementación de paquetes tecnológicos, costeados por las formas tradicionales de cultivo y por la biodiversidad del sistema, trajo consigo el rápido crecimiento económico, que respondía a las dinámicas de mercado; paradójicamente generó perjuicios en la soberanía alimentaria de los campesinos por la dependencia a un sólo producto el café (Arango. 2005) (*Paseo y conversación N° 3*).

Posterior al crecimiento económico que permitió, no solo el desarrollo progresista del agro colombiano, sino también, el de las ciudades; se da la terminación de algunos pactos internacionales, como suele ocurrir en todo proceso económico de oferta-demanda, en el cual los precios del producto estrella bajaron y consigo el establecimiento de la crisis cafetera a nivel nacional que permeo el corregimiento. Para el mantenimiento de las prácticas tecnificadas la Federación de Cafeteros siguió con los programas extensionistas, favoreciendo a los grandes terratenientes capaces de mantenerse en el mercado; esto asociado a la llegada de los TLC's (Tratados de Libre Comercio) favorecedores del comercio exterior, excluye al pequeño campesino condenado al olvido.

El olvido del campo se profundizó en el siglo XXI; se afecta la funcionalidad de las familias de conservar su unidad productiva, la estigmatización de la ruralidad, el desinterés de la juventud por el agro, impulso a la migración hacia la ciudad o a la zona urbana del corregimiento (*Paseo y conversación N°3*).

“hay que rescatar la importancia de la recuperación de los saberes ancestrales en la agricultura como parte fundamental de la soberanía alimentaria y la variedad en la dieta con productos endógenos, que se han perdido a través del extensionismo y programas gubernamentales que favorecen las políticas de revolución verde que han producido una gran crisis en el agro colombiano” Carlos Agricultor de Altagracia.

A pesar de las condiciones del campo, con la nueva constitución del 91 y el régimen de los servicios domiciliarios (ley 142 de 1994), la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) debe entregar la administración de los acueductos a las comunidades debidamente organizadas, fue así como mediante la organización y concientización de administrar el patrimonio hídrico de la zona, se hace entrega el día 13 de octubre de 1999 de la infraestructura y la documentación existente, que daban el inicio para el manejo operación y administración de una naciente Empresa Comunitaria del servicio de Acueducto Cestillal el Diamante que en la actualidad sería “el acueducto comunitario más grande del municipio, con mucha solidez administrativa y organizacional” (*Paseo y conversación N° 6*).

Los procesos dinámicos e históricos del territorio han creado un vínculo urbano-rural entre Pereira y Altagracia, por la ubicación geográfica como espacio de conexión; aspectos como: la pavimentación de la vía, la llegada del transporte público (chivas y megabús), la creación de escuelas, la disponibilidad de servicios públicos, entre otros, se lograron mediante la unión entre las JAC's, líderes comunitarios, el apoyo de la administración municipal y otras instituciones (*Paseo y conversación N° 7*), como visión de desarrollo han creado una interacción rururbana que ha generado procesos de gentrificación.

5.2.2 De las políticas a la autogestión

Los procesos de comunicación del corregimiento de Altagracia y de su casco urbano se han configurado a partir de los procesos históricos y sus relaciones con el municipio de Pereira, la Región y la Nación, como se evidencia en el primer capítulo estos están permeados desde los procesos de globalización, el fomento de desarrollo, en el impacto de las políticas Colombianas, y de la crisis del ideal de la construcción del Estado/Nación.

Como se explica en el primer capítulo de este trabajo, la configuración histórica de un estado marcado por los procesos económicos globales han vulnerado, debilitado la soberanía y quebrantado los procesos de autodeterminación de los pueblos, como lo ha sido un cúmulo de políticas supeditados a la economía global, que no reconocen las particularidades de cada contexto, al intentar estandarizar y homogeneizar los procesos genera la exclusión sociopolítica de aquellas identidades alternativas al orden mundial preponderante, lo que ha marcado en las formas de gestión y planificación de los territorios en Colombia y en sus regiones desde la centralización aparentemente descentralizada (Quijano, 1997).

Es así como el Estado Colombiano se ha construido en la dependencia a la deuda externa y una dependencia nacional hacia el foráneo y reiteran como menciona Rico (2008) un *encasillamiento de lo nacional en torno a un imaginario de debilidad-necesitado-dependiente*, afectando altamente no solo la cultura en la que cada día se quiere negar las raíces del campo, indígenas y las tradiciones afro, vistas como atrasadas y tercermundistas, lo que construye un imaginario colectivo fatalista que alimenta el deseo de desarrollo en la urbes y permite la permanencia del orden social determinado desde la centralidad de la colonialidad global, lo que ha limitado el derecho de autodeterminación de los pueblos y naciones (Rico, 2008).

Estos procesos han establecido el patrón global de poder de una matriz sociocéntrica, ha establecido las políticas nacionales, regionales y locales reconocida institucionalmente y con efectos sobre la estructura pública desarrollándose en la matriz Estadocéntrica, en el sistema de partidos y en la expresión electoral (Rico, 2008).

Estas características del Estado Colombiano y la construcción de políticas nacionales centralizadas al desarrollismo económico permean la planificación territorial y la posibilidad de autodeterminación desde la diversidad, este es uno de los conflictos más influenciadores y dinámicos en el territorio, que es poco influenciado desde las limitaciones del sistema de gobierno, como se evidencia en el análisis de conflictos y potencialidades (*Instrumento N° 6, Matriz de jerarquización de conflictos*) las políticas afectan otros conflictos dentro del territorio de Altagracia.

Tabla 1. Influencia de un conflicto hacia otros a conflictos (*Técnica N°5*)

| |
|--|
| <p>Políticas nacionales centralizadas al desarrollismo económico que permea la planificación territorial: Calificación 19 (conflicto más influenciador)</p> |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Desinterés generalizado de la población en los procesos de gestión territorial, con los que no tiene identidad 2. Crecimiento turístico no planificado 3. Colonización del pensamiento, pérdida de conocimientos popular, ancestrales y desinterés por el agro 4. Inadecuada gestión del riesgo de desastre y usos del suelo |

5. Procesos migratorios que generan nuevas dinámicas sociales (rompimiento del tejido social, costumbres negativas y barrios dormitorio)
6. Inadecuada gestión y limitados recursos para el patrimonio material e inmaterial
7. Dinámicas de corrupción en los procesos políticos
8. Incremento de grandes empresas con alta capacidad competitiva que no tienen identidad territorial

Las políticas nacionales han permeado desde las ordenanzas el pensamiento colectivo y sobre todo en la zona urbana ha perpetuado el ideal del individualismo con la exigencia democrática de la distribución de control de recursos de producción, sin embargo, este se ha dado en la concentración de su control en manos de los funcionarios del Estado, la clase burguesa y la empresa neoliberal, haciendo perder interés de la población en la participación social para la toma de decisiones territoriales, colonizando y alienando el pensamiento hasta el punto del debilitamiento en el sentir tradicional⁹.

En el territorio de la zona urbana del corregimiento de Altagracia se evidencia como la dependencia a la centralidad y poder dominativo de los políticos, ha construido el detrimento de la eficacia en los procesos de gestión territorial, ya que este depende del apadrinamiento político, como lo expresa la ex-comunera (*Instrumento N°4, diálogo semi-estructurado N°7*): es evidente deterioro en las gestiones de la actual JAC's, junto al poco respaldo y apoyo en inversión en la zona por parte de la administración municipal; quien tiene la posibilidad de postergar los proyectos para el desarrollo urbano y social del territorio; de igual forma otros habitantes muestran un rechazo hacia la acción política de los gobernantes marcado por las históricas dinámicas de corrupción y el abandono político (*Técnica N°1 Paseo y conversación, Conversación N°2*), procesos que ha marcado el territorio.

⁹ Sentir tradicional. Incluye las tradiciones, conocimiento popular y ancestral, raíces culturales, técnicas y procedimientos agropecuarios, entre otras.

Tabla 2. Influencia de conflicto hacia otros conflictos (*Técnica N°5*)

| Dinámicas de corrupción en los procesos políticos. Calificación 18 |
|--|
| <ol style="list-style-type: none">1. Desinterés generalizado de la población en los procesos de gestión territorial, con los que no tiene identidad2. Crecimiento turístico no planificado3. Colonización del pensamiento, pérdida de conocimientos popular, ancestrales y desinterés por el agro4. Inadecuada gestión del riesgo de desastre y usos del suelo5. Políticas nacionales centralizadas al desarrollismo económico que permea la planificación territorial6. Inadecuada gestión y limitados recursos para el patrimonio material e inmaterial7. Incremento de grandes empresas con alta capacidad competitiva que no tienen identidad territorial8. No continuidad en los proyectos investigativos dentro las instituciones y los territorios afectados |

Estas políticas han incrementado los problemas ambientales desde las formas de producción y las imposiciones gestadas desde las dinámicas de mercado, que han permeado la economía campesina y por ende la dependencia a la ciudad de Pereira para su sobrevivencia, lo que a primera vista ha generalizado el desinterés de muchos habitantes en el campo al no tener identidad, se genera además una pérdida de conocimientos populares y ancestrales, esto ha llevado a la construcción de dinámicas de barrios dormitorios (*Técnica N° 5, Análisis de conflictos y potencialidades, e Instrumento N°8 Taller participativo*).

Revisando el Plan de Ordenamiento Territorial (POT)¹⁰ cabe resaltar que Pereira hace la apuesta a un ordenamiento sostenible, procurando consolidarse como un municipio líder, con estrategias enfocadas en: el manejo y aprovechamiento de los Recursos Naturales, a través de las estrategias en las que se garantice la disponibilidad del recurso hídrico, minimización del riesgo, valoración del paisaje y la biodiversidad, promoción de seguridad alimentaria y uso agropecuario según la aptitud del suelo, manejo sostenible de los recursos naturales con su

¹⁰ Acuerdo N° 35 de 2016: Por medio del cual se adopta la revisión de largo plazo del Plan de Ordenamiento Territorial del municipio de Pereira.

conservación y aprovechamiento e integración ecosistémica rural-urbana, la integración regional para los procesos de gestión territorial, exploración de alternativas con la venta de bienes servicios ambientales, infraestructura y equipamientos colectivos conducentes a revitalizar la ciudad, el aprovechamiento de vacíos urbanos desarrollables.

El corregimiento de Altagracia se ve influenciado por las dinámicas rurales y urbanas que se consolidan a través de las relaciones de usos de zonas suelos suburbanos y urbanos de Tribunas Cerritos y Morelia, como se muestra en el POT; conectado las zonas de expansión urbana de la ciudad y ampliando los barrios en la vereda Cañaveral; así mismo se ve el crecimiento urbano en la vereda Altagracia, que tienen la zona de expansión urbana dentro del centro poblado, según el plan local de desarrollo, esto en pro de la ampliación de los servicios urbanos, aportando al proceso de gentrificación en la zona rural.

A pesar de que el municipio de Pereira ahora desde su plan de ordenamiento está enfocando a un ordenamiento sostenible, históricamente la centralidad de la administración municipal ha dejado en el olvido las periferias, además del incumplimiento de los proyectos de gestión territorial, del cual Altagracia no ha sido la excepción (*Diálogo semi-estructurado N° 2*).

Es a partir de estos procesos históricos surge desde los líderes sociales y la población la necesidad de fortalecer y construir un legado cultural para los territorios, mantener la resistencia crítica, desde la autogestión y visibilización, quienes mediante el empoderamiento de la comunidad y espacios de comunicación y educación se han logrado grandes cambios para sus localidades, como lo fue la construcción del acueducto comunitario el Cestillal el Diamante en su momento y mantiene las estructuras comunitarias y el establecimiento de organizaciones comunitarias como “Arabalta-Breme” que se ha constituido en función de gestar procesos de educación y mejorar las condiciones rurales, disminuyendo los conflictos que configuran diversos problemas ambientales (*Instrumento N° 6, Matriz de Jerarquización de potencialidades*).

Tabla 3. Potencialidad influenciadora en los conflictos (*Técnica N°5*)

| |
|--|
| Diversas organizaciones sociales empoderas colectivamente para la gestión territorial. Calificación 12. |
| 1. Desinterés generalizado de la población en los procesos de gestión territorial, con |

los que no tiene identidad

2. Crecimiento turístico no planificado
3. Colonización del pensamiento, pérdida de conocimientos popular, ancestrales y desinterés por el agro
4. Procesos migratorios que generan nuevas dinámicas sociales (rompimiento del tejido social, costumbres negativas y barrios dormitorio)
5. Inadecuada gestión y limitados recursos para el patrimonio material e inmaterial
6. No continuidad en los proyectos investigativos dentro las instituciones y los territorios afectados
7. Procesos Ineficientes de comunicación ambiental y de educación ambiental para lograr la gestión territorial.

Otros ejemplos, en la ciudad en zonas urbanas alejadas de la ciudad que han tenido la necesidad de resistir ante el abandono y las fuertes políticas de estado son los barrios de Tokio en la comuna Villa Santana, la vereda de San Isidro, el corregimiento de frailes; quienes han construido diferentes actividades para el empoderamiento de sus comunidades como: “TOKIOMANIA”, “TOKIO COLOR”, el “RINCÓN DEL ARCOIRIS” y “FRAILES ARTES”; que se han enfocado en la lectura, la conformación de biblioteca comunitaria, el incentivo y creación de encuentros culturales y artísticos para el bienestar, a través de actividades como la danza, el canto, la música, el teatro, la cuentería y el trabajo en el campo, han permitido empoderar a la comunidad haciendo olvidar y dejar a un lado ese proceso de discriminación y exclusión en el que se encontraban, apostándole al bien vivir.

Estas actividades han podido ser auto-gestionadas y financiadas a través de diferentes instituciones públicas, consecución de recursos privados y gestión de proyectos, desde lo público en el marco normativo de Ley 1493 de 2011¹¹, que tiene como objetivo fortalecer la cultura desde la apropiación de procesos, proyectos y actividades asociadas al aprendizaje y participación permanente a través de convocatorias concertadas. Para obtener estos beneficios las comunidades como gestoras debieron construir sus proyectos y presentarlos para de esta

¹¹ Ley 1493 de 2011 reconocer, formalizar, fomentar y regular la industria del espectáculo público de las artes escénicas; así como democratizar la producción e innovación local, diversificar la oferta de bienes y servicios, ampliar su acceso a una mayor población, aumentar la competitividad y la generación de flujos económicos, la creación de estímulos tributarios y formas alternativas de financiación; así como garantizar las diversas manifestaciones de las artes escénicas que por sí mismas no son sostenibles pero que son fundamentales para la construcción de la base social y los procesos de identidad cultural del país.

forma participar por los recursos de la nación. Las comunidades se han valido de las herramientas que tienen para lograr empoderarse y auto-gestionar sus proyectos en pro de un cambio en sus condiciones de vida.

Por otra parte, el Conpes 3582 de 2009 en el plan nacional de desarrollo científico, tecnológico y de innovación de Colciencias (Colciencias, 2009), se define la apropiación social del conocimiento como el conjunto de “actividades que contribuyan a la consolidación de una cultura científica-tecnológica en el país. La Ley 1286 de 2009¹² en la que fortalece una cultura basada en la generación, la apropiación y la divulgación del conocimiento, la investigación científica, el desarrollo tecnológico, la innovación y el aprendizaje permanentes.

Esta última normativa, se encuentra estrechamente relacionada con la universidad pública como polo de desarrollo social, especialmente con la universidad pública, como universidad del pueblo; Sin embargo en Altagracia en relación con los procesos académicos han configurado tensiones políticas y escenarios integración, entre cada uno de los mundos categorizados en la presente investigación.

Uno de los casos en los que se evidencian tensiones políticas universidad-territorio, es lo vivenciado en el acueducto Cestillal, donde fue difícil el proceso participativo, debido a inconvenientes con uno de los grupos de investigación que representaban a la universidad (*Técnica N° 1, paseo y conversación N° 6*); así mismo se evidencia la desvalorización del saber popular y ancestral en la toma de decisiones territorial-administrativas que comprometen al territorio, decisiones basadas mayoritariamente o únicamente desde el saber científico (el saber avalado académicamente) y/o la racionalidad utilitarista, desconociendo las relaciones ambientales establecidas en los territorios, sub-valorando los saberes populares y ancestrales, que han construido los terruños (*Técnica N° 5, Análisis de conflictos y potencialidades*).

La institución universidad mantiene y promueve las dinámicas históricas desde las políticas nacionales, pero a su vez es un espacio de creación y pensamiento, en el cual, el compromiso desde los investigadores, estudiantes y docentes han logrado apoyar los procesos de autogestión

¹² Ley 1286 de 2009 para el fortalecimiento del sistema nacional de ciencia y tecnología y a Colciencias para el logro de un modelo productivo sustentado en la ciencia tecnología e innovación, para darle valor agregado a los productos y servicios de nuestra economía y propiciar el desarrollo productivo y una nueva industria nacional del conocimiento.

de las diferentes comunidades y territorios, lo que puede influenciar positivamente el territorio de Altagracia, al construir y abrir nuevos espacios de encuentro desde la comunicación ambiental y educación, que permita la construcción del pensamiento crítico en el territorio.

5.2.3 Las relaciones de comunicación cotidianas en Altagracia

En la zona urbana de Altagracia se sostienen diferentes estructuras comunicativas, una formal desde las instituciones (administración municipal y universidad pública) hacia la comunidad; las comunicación Administración-comunidad se da a través de los comunicados, novedades e información institucional que llegan al corregidor, quien a su vez sirve de enlace mediador entre la Administración municipal - comunidad y se encarga de socializar ante las juntas de acción comunal, líderes comunitarios sobre, estos a su vez a la comunidad en general de los proyectos y demás información de interés (*Técnica N°, paseo y conversación N° 2*); dicha información llega mediante el uso de medios tradicionales de información como carteleras, megáfono, difusión desde las iglesias informadas por el párroco, voz a voz o a través de la emisora la cariñosa, que ha permitido apoyar en el desarrollo de los proyectos mencionados en el capítulo seis (6).

Los procesos de interacción Administración-comunidad se puede evidenciar a través de los actuales procesos de extensión, socialización proyectos de gobierno; quienes en sus relaciones tienen como fin administrativo propósito la reproducción del desarrollo desde la racionalidad moderna, muchas veces camuflado discursivamente en el fortalecimiento de la región y soporte de construcción social, reflejado en ciertas dinámicas de Altagracia.

Así mismo la estructura comunicativa formal Comunidad-Academia, siguen una serie de pasos rectores, quien pueden hacer una solicitud formal donde se expresa el interés y objeto de intervención o apoyo necesario de la universidad hacia la comunidad; cuando la dirección es Academia-Comunidad, se evidencia uno de los conflictos más dinámicos e influyentes en el territorio, *los ineficientes procesos de comunicación ambiental y de educación ambiental para lograr la gestión territorial*, conflicto reconocido desde funcionarios de la UTP, y líderes comunitarios del corregimiento (*Técnica N°5, Análisis de conflictos y potencialidades*); ya que, los medio formal académica-comunidad es desde la socialización y difusión de información académica- científica, desde la extensión donde la comunidad no juega un rol muy participativo, debido a que se realiza desde la publicación en plataformas institucionales,

publicaciones en revistas y según el tipo de proyecto estos pueden tener un mayor impacto desde procesos de socialización y talleres participativos, sin embargo estos esfuerzos se quedan cortos en el impacto y procesos de educación¹³ (*Instrumento N° 4, Diálogo semi-estructurado 4, 5*).

La academia en muchas ocasiones no tiene en cuenta el impacto social desde la “aceptación por parte de la comunidad” con el uso de dichas herramientas de información, lo que genera una cierta conformidad al cumplir con los procesos de comunicación o extensión según la disponibilidad de recursos, llevados a cabo desde las investigaciones de los grupos de investigación, grupos de socialización de la ciencia articulados de las universidades y las desde la administración.

Por ello es de gran importancia el empoderamiento en los proyectos desde los investigadores porque, aunque existan limitantes de recursos económicos, prevalecerá el interés y empeño del talento humano por parte del investigador, y es ahí donde se logran grandes cosas que trascienden y generan impactos positivos en los territorios (*Instrumento N° 4, Diálogo semi-estructurado 5*)-, es así como se rescata el compromiso del investigador, desde la ética de la liberación y la ecología de saberes; en el siguiente capítulo retomaremos la importancia del investigador en la descolonización del pensamiento y en la racionalidad ambiental desde el corregimiento de Altagracia.

La Facultad de Ciencias Ambientales de la Universidad Tecnológica de Pereira como academia tiene la misión: *“Somos una comunidad científico-académica, líder, generadora y socializadora del saber ambiental, integrante de la Universidad Tecnológica de Pereira, que mediante procesos de docencia, investigación y proyección social, orienta su quehacer interdisciplinario al conocimiento y gestión de los sistemas ambientales. Servimos a la comunidad académica y a la sociedad civil, para la construcción colectiva de soluciones a situaciones problemáticas y al aprovechamiento de oportunidades ambientales hacia el desarrollo humano sostenible local, en el ámbito regional, nacional e internacional. Diseñamos, aplicamos y fomentamos tecnologías y metodologías alternativas para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida con equidad social, fundamentados en los principios y valores de la Universidad”*.

¹³ Paulo Freire; Extensión o comunicación: los procesos de comunicación- educación. 1984

Tiene el papel fundamental de aportar en los territorios a través del conocimiento, innovación, avances tecnológicos, el apoyo en los procesos de desarrollo desde la ciencia a la organización social (económica, productiva y cultural); a su vez es un espacio para la construcción social y la construcción de nuevos pensamientos.

La universidad como institución en sus investigaciones debería procura hacer una difusión de ciencia desde la comunicación y educación efectiva, respecto a estudios realizados hacia los territorios y la población; pero las dinámicas se han convertido en cumplimiento de un deber en letra muerta; llenando de contenidos a la comunidad reduciéndose a un proceso extensionista y de consultoría liderado desde la academia, sin tener en cuenta la relevancia que tiene para la comunidad, dejando de lado los procesos de construcción y tradición, sin contemplar y hacer un adecuado estudio de ¿si es el método más efectivo para hacer los procesos comunicativos son adecuados-? de esta forma, aportar a la sociedad desde los avances tecno-científicos y desde la construcción de pensamiento crítico y de educación.

Por otra parte, las estructuras informales de comunicación se presentan múltiples métodos. En la estructura Comunidad-Academia se presentan dos escenarios: el primero en el que la comunidad puede realizar la solicitud a través de los semilleros de investigación de forma solidaria, donde se obtienen respuestas favorables y en muchos casos procesos de acompañamiento y apoyo exitosos reflejando el poder de vida que permite los procesos de empoderamiento y autogestión. El segundo, se expresa desde la inconformidad de algunos líderes comunitarios del corregimiento, los cuales comentan que para tener una atención más efectiva de la institución universitaria al igual que de la Administración, se debe recurrir a vínculos de “amistades” con funcionarios de las instituciones para lograr el acompañamiento requerido, debido a que los procesos por la vía formal pueden retrasarse o no obtener el acompañamiento solicitado (*Instrumento N°8 Taller participativo*).

Estas estructuras evidencian los escenarios de poder (dominantes y de vida) bajo los cuales son influenciadas o condicionadas las relaciones de comunicación en un territorio desde los mundos y los agentes sociales que los componen.

Es así como la universidad y la Administración como instituciones desde su sentir dominativo de poder, desvalorizan a las comunidades, por un lado, se tiene un sentido de superioridad

desde el razonamiento científico y por el otro se siguen perpetuando las estructuras políticas nacionales, lo que provoca que en muchas ocasiones su misión se puede convertir en letra muerta.

Otra estructura de comunicación es la que se da dentro de Altagracia, esta se puede evidenciar mediante los procesos de vecindad fortalecedora de las dinámicas sociales, culturales de “barrio-rural” y su relación con el entorno, las cuales afianzan o debilitan los procesos de participación ciudadana, comunitarismo y relevancia de eventos y proyectos de interés social.

En la zona urbana del corregimiento de Altagracia se pueden encontrar una diversidad de razonamientos en coexistencia, en respuesta la ola modernizante colonizadora mencionada en el primer capítulo, se generan espacios apoyo de la población que tiene un ideal de desarrollo y espacios de resistencia a los modos de producción capitalistas actuales, donde el empoderamiento, cooperativismo, asociatividad, la participación desde la pujanza de algunas organizaciones sociales y líderes comunitarios generan esperanza de una Altagracia que puede mantener dinámicas rurales que lo han construido.

Por ello la importancia del fortalecimiento de las interacciones comunicativas y de educación entre estos mundos; la comunicación ambiental necesita de un proceso conjunto, en el que los mundos interactúen entre sí, respetando los criterios de cada actor y puedan llegar a consensos consciente de la realidad, derivados de lo que aún no se conoce totalmente, de esta forma se da paso a la acción transformadora de la realidad.

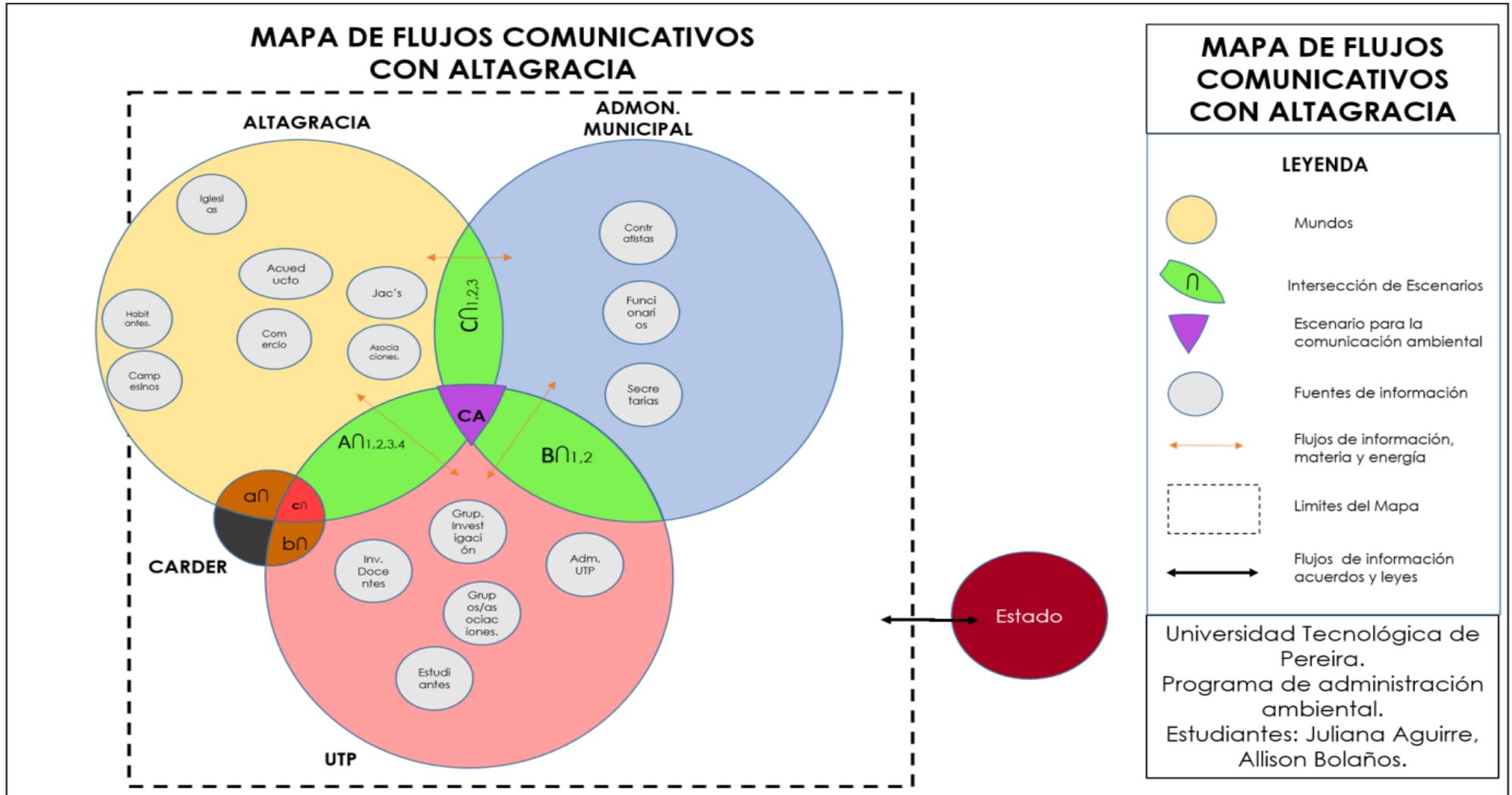
5.2.4 Un mapa de los escenarios comunicativos

La construcción de los escenarios comunicativos surgen desde las relaciones de comunicación cotidianas que se pueden encontrar en el territorio de Altagracia, además de los conflictos y semejanzas que se pueden encontrar entre los mundos, a partir de los agentes sociales que los construyen, quienes tienen la posibilidad de generar acuerdos y espacios de encuentro para establecer un diálogos que permitan llegar a una comunicación ambiental, desde los diferentes saberes existentes en cada uno.

El mapa de flujos comunicativos¹⁴, es una representación de las visiones de los agentes sociales y los espacios de interacción de comunicación desde los que se puede lograr los escenarios comunicativos para las nuevas propuestas configuradas, a partir de la comunicación ambiental; surgen desde los procesos identitarios, la diversidad, contradicciones-semejanzas de los mundos, personas y organizaciones.

¹⁴ Mapa de flujos comunicativos se elabora teniendo en cuenta las relaciones entre conflictos y potencialidades de la técnica N° 5 Análisis de conflictos y potencialidades.

Esquema 1. Mapa de flujos comunicativos con Altagracia



Las intersecciones (\cap) dan cuenta de los escenarios que ponen en común o que en su defecto impactan a los mundos, en el intercambio de información, materia y energía, desde los espacios para comunicación, procesos de educación y extensión desde las instituciones y la comunidad a través de los agentes sociales.

Como se mencionó en el subcapítulo “*de las políticas a la autogestión*”, El estado-nación como supra-sistema impacta cada uno de los mundos (CARDER, Administración Municipal, Academia, Territorio) desde las políticas nacionales, es uno de los elementos más influyente en la configuración histórica de las dinámicas sociales, culturales y los conflictos ambientales, este mundo configurado desde la modernidad, el ideal de desarrollo y el racionamiento moderno utilitarista hace evidente los flujos impositivos del Estado, además, muestra la influencia y los flujos de información a partir los mundos de análisis, dinámico desde las contradicciones y las divergencias en el territorio, que no necesariamente se encuentra dentro de los límites de su influencia, ya que este tiene procesos de resistencia o abandono.

A continuación, se da explicación como se configura cada una de las intersecciones del mapa de flujos comunicativos.

$A \cap$ Intersección de escenarios Altagracia-Universidad Tecnológica de Pereira se pueden evidenciar las siguientes relaciones que configuran el escenario:

A1: Interacción por medio de los procesos de extensión y “socialización” de la ciencia enfocada en procesos investigativos desde los grupos de investigación, docentes y estudiantes, pactos interinstitucionales y otras asociaciones que tienen como fin administrativo propósito de “fortalecimiento de la región como espacio de aprendizaje y soporte de construcción social”.

A2: Interacción a través de plataformas tecnológicas de la UTP, como páginas web, los programas de la emisora, entre otros, que transmiten información publicitaria y pedagógica¹⁵;

¹⁵ La información pedagógica tiene el núcleo desde su significado amplio, expreso, constituido por un número plural de información, la cual tienen un carácter problematizador de la realidad para el fomento del pensamiento crítico educador-educando e interlocutores es decir hace comunicados; la publicitaria tiene el núcleo de su significado singular y compacto, constituido por "anunciadores" propagandista que impone, una sola descodificación esta "ingenua" (d~ ingenuidad) como uno de los niveles de percepción de la realidad (Paulo Freire. extensión o comunicación. 1894

estas tienen algunas limitantes de alcance hacia la población pero que mantiene el acceso a la información y procesos institucionales que pueden permear Altagracia.

A3: Interacción a través de los proyectos de grado, trabajos de estudiantes como procesos formativos que se desarrollan en el territorio.

A4: Interacción por medio de las solicitudes de trabajos de investigación, procesos de socialización y educativos para la comunidad.

B∩ Intersección de escenarios entre la Universidad Tecnológica de Pereira y la Administración Municipal:

B1: Interacción a través de las necesidades de investigación con referencia al territorio, y procesos contractuales para procesos de planificación y toma de decisiones.

B2: Interacción mediante procesos investigativos, flujos de información, con el fin de mejorar las condiciones territoriales desde los procesos ambientales, sociales, culturales, entre otros.

C∩ Intersección de escenarios entre Altagracia y la Administración Municipal se pueden evidenciar las siguientes relaciones que configuran el escenario:

C1: Interacción de procesos de extensión, socialización de los proyectos de desarrollo y procesos administrativos del municipio.

C2: Interacción entre los grupos JAC's, asociaciones, acueducto, y otros; que generan procesos comunicativos con la administración para la realización de diversos proyectos de gestión territorial.

C3: Interacción mediante plataformas tecnológicas de la administración, como páginas web, los programas de la emisora, entre otros, que transmiten información publicitaria y pedagógica, para la difusión de información.

a∩ Intersección de escenarios entre Altagracia y la Corporación Autónoma Regional de Risaralda (CARDER): interacción entre programas de socialización, procesos de información

ambiental y entre procesos de extensionismo, además de uso de plataformas tecnológicas que proporcionan información a los pobladores sobre temas y normatividad ambiental.

b∩ Intersección de escenarios entre Universidad Tecnológica de Pereira (UTP) Y la Corporación Autónoma Regional de Risaralda (CARDER): interacción de los proyectos investigativos, colaboraciones interinstitucionales y procesos contractuales.

c∩ Intersección de escenarios entre Universidad Tecnológica de Pereira (UTP), la Corporación Autónoma Regional de Risaralda (CARDER) y el corregimiento de Altagracia: Los procesos de investigación, trabajos contractuales, proyectos formativos en los que se involucra el corregimiento de Altagracia, y procesos de planificación ambiental.

Cada una de las interacciones que configuran los escenarios comunicativos, se ven alimentados por los mundos que cuentan con sus dinámicas propias, con flujos de información, energía y materia internos procesos de cohesión-divergencia que los forman y dan identidad. A continuación, se da explicación a cada mundo como ente de comunicación.

El mundo que representa a Altagracia, corresponde a la zona urbana del corregimiento de Altagracia, en la que se identificaron los agentes claves para los procesos de participación en procesos de planificación territorial a través de comunicación ambiental (*Mapa de flujos comunicativos*); la comunidad como fundamento de los poderes institucionales es la única que desde su exterioridad hace cambiar las instituciones y su poder dominante en el territorio como determinantes de las formas sociales de apropiación de la naturaleza.

Los agentes claves identificados son:

Asociaciones comunitarias: las asociaciones comunitarias, organizaciones sociales y líderes comunitarios, ven en el corregimiento la oportunidad de mejorar las condiciones de vida y mantener las características rurales que hacen de Altagracia una zona rural de buen vivir, tranquila, que da la oportunidad de permanecer en el territorio (*Técnica N° 5 análisis de conflictos y potencialidades, Tabla 2; Instrumento N° 6 Matriz de priorización*).

Una de las asociaciones con las que se pudo realizar mayor acercamiento fue “Arabalta Bremen”, asociación de comerciantes, docentes, campesinos y funcionarios de la corregiduría,

que le apuestan al cordón turístico de Altagracia- Arabia en el Barbas Bremen (*Instrumento N° 8. Taller Participativo*). Quienes ven en el turismo comunitario planificado la oportunidad de conservar el territorio, dar oportunidad a jóvenes de permanecer y laborar en su tierra e innovar, al mismo tiempo que conservar actividades del campo y diversificar, además de hacer frente al olvido de estatal desde la autogestión.

Estas asociaciones son de gran importancia para la comunicación ambiental ya que, están abiertas a mantener vínculos estratégicos con instituciones que apoyen el desarrollo de proyectos, investigaciones y procesos de planificación, que les permita su permanencia en el territorio, además de empoderarse de los procesos de planificación de forma tal que sean acordes a las necesidades, expectativas y sentires del territorio desde el poder de vida, no desde el poder dominativo, logrando en los proceso de planificación, construcción social y ambiental la oportunidad de disminuir las problemáticas ambientales y potenciar las oportunidades del territorio (*Instrumento N° 6 matriz de priorización, tabla de jerarquización potencialidades por conflictos*).

Habitantes: los habitantes como apoyo en los procesos desarrollados por líderes sociales, asociaciones, JAC's, investigaciones y procesos de planificación, son quienes fortalecen el territorio, desde sus intereses y deseos de apropiación por determinados procesos, por lo cual son de gran importancia desde la comunicación y los territorios escuela, son los habitantes que desde su apatía o compromiso social, quienes configuran la historia y le dan identidad al corregimiento, por lo tanto son quienes pueden desarrollar de manera exitosa los procesos de comunicación ambiental entre los mundos.

Comerciantes/empresarios: Son quienes impulsan parte de la economía de Altagracia, tienen un sentido de pertenencia por el territorio, mantienen e innovan en las dinámicas económicas hacia este. Con los comerciantes que se logró tener mayor acercamiento en la investigación, son los dedicados a ofrecer servicios de restaurante, bar, café y turismo.

Debido a su reconocimiento dentro de la comunidad, además de pertenecer a asociaciones para la planificación del turismo, adquieren gran importancia ya que, muchos de los comerciantes y empresarios son dueños de tierras productoras, quienes tienen la capacidad influir en los procesos económicos y culturales del corregimiento, por lo que en los procesos de planificación territorial toman un papel fundamental desde la comunicación ambiental y la gestión ambiental

territorial, como agentes sociales que permiten mantener en Altagracia las dinámicas rurales y aportan a la construcción de nuevas formas de producción.

Acueducto comunitario: El acueducto comunitario el Cestillal el diamante como parte fundamental para los procesos ambientales y de gestión ambiental en el territorio; es uno de los agentes sociales más importantes identificados para la planificación ambiental territorial, ya que son quienes administran el patrimonio hídrico que abastece a los corregimiento Arabia, Altagracia, la Estrella – Palmilla y Morelia, parte de Cerritos y el área suburbana comprendida por la vía Alcalá entre San Joaquín, Morelia; además de ser el acueducto comunitario más grande del municipio de Pereira.

Como limitante se evidencia que el acueducto está alejado de la universidad pública (UTP) y CARDER, debido a conflictos de carácter investigativos con uno de los grupos de investigación de Facultad de Ciencias Ambientales, quienes utilizan de forma indebida de la información recolectada en campo y brindada por los funcionarios del acueducto, en cumplimiento del acuerdo contractual, lo que genera rompimiento en relaciones, limitaciones y reservas en el trabajo con los investigadores, estudiantes y funcionarios que represente a la UTP.

El aprovechamiento y uso de información desde algunos grupos de investigación con una racionalidad moderna utilitaristas, influenciada por el mercado y la ola de privatización con la que amenaza el estado a la universidad, en el que se reproducen los patrones de los problemas generados históricamente desde las políticas de estado neoliberales, mercantilistas y desarrollistas. Es una de las consecuencias que ponen límite a los investigadores con compromisos éticos de liberación, para lograr dar acompañamiento desde la educación y comunicación ambiental en los territorios.

Surge la importancia de aclarar que los mundos institucionales pueden perjudicar o fortalecer su imagen en los territorios desde las acciones realizadas por algunos de los agentes sociales que lo componen, desfavorecen de esta forma a otros agentes que demuestran intereses diferentes a la racionalidad moderna instrumental, quienes tienen deseos e interés de fortalecer los territorios y mejorar las condiciones ambientales, más allá de los procesos contractuales.

Iglesias: Las iglesias tienen un gran impacto informativo en la comunidad, quienes actúan como voceros mediante sus avisos “parroquiales”, informan a la comunidad sobre avances, proyectos y novedades en el corregimiento, además de generar procesos de apoyo a otros grupos y organizaciones, en el fortalecimiento de los espacios de encuentro entre los habitantes.

Las iglesias desde su componente ideológico y sus dogmas, tienen la posibilidad de influenciar la toma de decisiones e intereses de los habitantes, llegando a tener potestad en las decisiones políticas que comprometen el desarrollo del corregimiento; los escenarios para la comunicación ambiental desde estos agentes sociales, están a merced de los intereses que tenga cada una de las iglesias y su compromiso social con el territorio para la planificación ambiental territorial.

Con la iglesia católica se tuvo un mayor acercamiento en la investigación, muestra su compromiso por mejorar las condiciones de vida de los campesinos y habitantes con el apoyo en festivales, para la obtención de recursos y difusión de información sobre la situación territorial; la convierte en un agente social de gran importancia para alimentar el poder de vida desde los espacios para pensar el territorio de forma crítica, con en el apoyo a otros agentes sociales.

Campesinos: Los campesinos, quienes mantienen las dinámicas rurales del corregimiento, en especial los líderes campesinos con sus organizaciones, se enfocan en la recuperación de saberes ancestrales, diversificación del campo y nuevas asociaciones comerciales que se preocupan por el turismo sostenible y promueven (promocionan) el corregimiento a partir de productos que representan el territorio, para el fortalecimiento del campo.

Son los campesinos son los que han sufrido todo el proceso de colonización del pensamiento desde los procesos de extensionismo e imposición tecnológica a favor de dinámicas agrícolas extractivistas que han llevado a la crisis del campo y abandono estatal, por lo que se han visto obligados o forzados a un desplazamiento a la ciudad, dichas fincas posteriormente se convierten en fincas de descanso en propiedad de foráneos; por otra parte los campesinos que permanecen en el territorio, viven constantemente la pérdida del relevo generacional, ya que el campo no ofrece las oportunidades a los jóvenes, quienes finalmente se sienten atraídos por todos el ideal de la modernidad y desarrollo, se desplazan a la ciudad en búsqueda de un mejor futuro, lo que afecta a las dinámicas territoriales produciendo indiferencia por parte de los nuevos habitantes frente a las dinámicas territoriales.

Por otra parte el mundo representado desde la administración municipal, se construye permeado por los intereses particulares y obligaciones administrativas que sostiene o impone dinámicas en los territorios, dando cumplimiento a los postulados nacionales estatales y mundiales; sin embargo la administración desde su carácter descentralizado también genera procesos de información, comunicación y extensión a través de los agentes que se identifican a continuación (Tabla jerarquización de conflictos y potencialidades):

Secretarias: Las secretarias son las encargadas de diferentes procesos administrativo como procesos de extensión y flujos de información sobre los avances de la administración desde el plan de desarrollo, el plan de ordenamiento territorial y proyectos de cada secretaria en el territorio. Las secretarias tienen como limitantes las exigencias desde el alcalde u órdenes estatales; por otra parte, las secretarias se ven afectadas por los procesos de corrupción, las dinámicas de politiquería de las clases burguesas afectando el deber ser de los proyectos.

Funcionarios: Los funcionarios con sus intereses particulares, deseos y voluntad, dan paso a procesos de comunicación, flujos de información con diferentes agentes tanto del mundo de Altagracia como el mundo de la UTP.

Pueden facilitar los procesos de gestión y permiten la continuidad de proyectos, además de ser personas que pueden fortalecer o debilitar las gestiones tiene la facultad de poner limitantes o facilitar acciones desde sus intereses particulares, que dan paso a la politiquería, corrupción en favor de beneficios económicos que afectan a la población y la credibilidad en los funcionarios o por el contrario la adecuada gestión de recursos en la toma de decisiones. Que se realizan desde los otros mundos, en el caso de Altagracia un funcionario de gran importancia es el corregidor, quien apoya los procesos sociales y genera presión en la administración.

Contratistas: Los contratistas al igual que los funcionarios, de sus interés particulares, sus deseos y voluntad, permiten procesos de comunicación, flujos de información, materia y energía entre mundos, tienen como limitante su tiempo de acción en la administración, sin embargo son personas que se pueden involucrar en los procesos de gestión de forma particular, apoyando desde su experiencia y conocimientos.

El mundo de la universidad pública, representado desde la Universidad Tecnológica de Pereira, como polo de desarrollo social “*Que crea, transforma, transfiere, contextualiza, aplica, gestiona, innova e intercambia el conocimiento en todas sus formas y expresiones, teniendo como prioridad el desarrollo sustentable*”¹⁶; lo permite poner a este mundo como fundamental para la gestión ambiental territorial; haciendo énfasis en la facultad de ciencias ambientales, como generadora y socializadora del saber ambiental, que orienta su quehacer interdisciplinario al conocimiento y gestión de los sistemas ambientales, para la construcción colectiva de soluciones a situaciones problemáticas y al aprovechamiento de oportunidades ambientales hacia el desarrollo humano sostenible local, en el ámbito regional, nacional e internacional.

Como agentes claves dentro del mundo de la UTP se identifican:

Los grupos de investigación ambiental: A partir de los grupos de investigación se tienen la posibilidad de tener compromisos contractuales de investigación y participar en proyectos investigativos de diversas convocatorias, son quienes a pesar de su carácter descentralizado de la administración universitaria, representan a la UTP como institución y universidad pública, lo que puede afectar o fortalecer a toda la academia en general, ya que, en su representación no solo se ve un grupo o una persona si no toda la institución.

Los grupos de investigación permiten fortalecer o limitar las relaciones (positivas o negativas) con otros mundos, desde sus intereses y voluntad, para la gestión de los sistemas ambientales, el quehacer interdisciplinario y el diálogo de saberes con el otro; que en su entendimiento de los procesos territoriales pueden ser los interlocutores entre los mundos y los saberes para lograr la comunicación ambiental, la participación y apoyar los territorios escuela

Semilleros de investigación: Los semilleros de investigación adscritos a los grupos de investigación, desde su aprendizaje y ejercicio académico, son agentes que permiten al estudiante acercarse a los territorios, desde la teoría, la técnica y la práctica, más allá de solo generar una posibilidad de aprendizaje, los semilleros son espacios de interacción con el territorio, para el desarrollo de investigaciones de diálogo e interlocución entre los diferentes

¹⁶ Fragmento de la misión Universidad Tecnológica de Pereira

mundos, a partir de los semilleros los pobladores pueden tener un apoyo a los procesos y acciones que estén planificando.

Estudiantes: Los estudiantes a través de los trabajos académicos de aprendizaje y de los procesos investigativos para las materias prácticas, interactúan constantemente con los territorios, quienes mínimamente realizan acercamientos iniciales, pero que en sus procesos de recolección de información pueden igualmente abrir o cerrar espacios para la comunicación y procesos de gestión ambiental en los territorios. Por las dinámicas de la institución en muchos casos, se dificulta la continuidad en los procesos (Proyectos de aula), además del poco compromiso que pueden presentar los estudiantes con las pequeñas investigaciones.

Docentes investigadores: Los docentes investigadores como apoyo de semilleros y estudiantes en las investigaciones, impulsores de procesos investigativos en los grupos de investigación, son de gran importancia para la gestión y planificación territorial en su rol académico; además de nutrir la teoría y pensamientos filosóficos de la facultad de ciencias ambientales, los docentes tienen la posibilidad de adquirir un mayor compromiso social-ambiental que apoyan a la consecución de los procesos de resistencia, la valoración de los otros excluidos, en la institución desde los proyectos que permean diferentes espacios.

Por otra parte los docentes también pueden ser quienes repliquen el pensamiento moderno utilitarista, quienes se enfocan en mantener las condiciones economistas desde proyectos contractuales, afectando y colonizando las comunidades desde los proyectos invasores, sin importar en la afectación y traición a las comunidades.

Grupos y asociaciones interinstitucionales: Los grupos y asociaciones interinstitucionales, son polos de desarrollo académico y social, los cuales se enfocan en desarrollar investigaciones, procesos de capacitación, extensión e información interna y externamente.

Una de las asociaciones con las que se pudo interactuar y son parte fundamental para la gestión territorial es SUEJE quienes aspiran consolidar el protagonismo de la universidad pública en los procesos de transformación social y búsqueda del desarrollo integral de la comunidad universitaria y de la sociedad, ellos desde su quehacer investigativo y contractual han permeado los territorios que hacen parte del Paisaje Cultural Cafetero, lo que los hace un agente importante en la construcción de los procesos turísticos comunitarios.

Administración UTP: La administración desde la vicerrectoría de investigaciones, son quienes establecen los parámetros para las investigaciones que representan a la universidad oficialmente y las aprueban, se vuelven importantes en la medida en que se cargan de los procesos de extensión y administran las plataformas informativas de la UTP, que posibilita el acceso a información para los otros mundos; la administración también toman un papel importante a la hora de tener el deber de cumplir con los objetivos misionales de la organización, pero que se ve permeado por los intereses desde la administración municipal.

El mapa de flujos comunicativos muestra cómo a través de las complejas relaciones se puedan dar escenarios de comunicación ambiental mediante los consensos identitarios, que permiten a los mundos llegar a procesos dialógicos intersubjetivos, teniendo en cuenta las dinámicas de poder (de vida o dominación), esta forma llegar a consensos y mejorar los procesos de planificación, validando la resistencia desde la construcción crítica de la realidad, reconociendo las potencialidades del territorio (*Instrumento N° 6, Tablas de jerarquización*), tiene la capacidad de tomar las oportunidades que hay en el territorio para fortalecer desde los agentes sociales que interactúan en los mundos y a partir una racionalidad ambiental para lograr fuerzas de empoderamiento y liberación en Altagracia.

A continuación, se muestra la jerarquización de los conflictos y potencialidades que juegan un rol importante a la hora de construir los escenarios para la comunicación ambiental; estos muestran su nivel de influencia entre los mismos conflictos y potencialidad y en su relación:

Tabla 4. Jerarquización de conflictos

| JERARQUIZACIÓN DE CONFLICTOS | | | |
|---------------------------------------|------------|--|---------------------|
| Lectura | No. | CONFLICTOS | Calificación |
| Lectura horizontal: Más afectantes | 1 | Políticas nacionales centralizadas al desarrollismo económico que permea la planificación territorial | 19 |
| | 2 | Dinámicas de corrupción en los procesos políticos | 18 |
| | 3 | Procesos Ineficientes de comunicación ambiental y de educación ambiental para lograr la gestión | |
| Lectura vertical: Más afectados | 1 | Procesos migratorios que generan nuevas dinámicas sociales (rompimiento del tejido social, costumbres negativas y barrios dormitorios) | 18 |

La tabla 4; Jerarquización de conflictos. se puede evidenciar el grado de afectación de los conflictos hacia otros conflictos, y como estos pueden ser también altamente afectados, representa mayor afectación las políticas nacionales centralizadas, como se ha analizado anteriormente; de igual forma los conflictos procesos ineficientes de comunicación y dinámicas de corrupción. Estos conflictos son altamente infectantes en el territorio, pueden limitar los procesos de comunicación, sin embargo, pueden ser disminuidos en su relación con otras potencialidades (*Técnica N° 5, Análisis de conflictos y potencialidades*).

Tabla 5. Jerarquización de potencialidades

| JERARQUIZACIÓN DE POTENCIALIDADES | | | |
|--|------------|---|---------------------|
| Lectura | No. | Potencialidades | Calificación |
| Lectura horizontal: Más afectantes | 1 | Turismo un elemento de consenso social que permite la planificación territorial | 14 |
| | 2 | Uso de información para la toma de decisiones en gestión territorial | 13 |
| | 3 | Diversas organizaciones sociales Empoderas colectivamente para la gestión territorial | 12 |
| Lectura verticales: Más afectados | 1 | Existencia de flujos de información de materia y energía a nivel regional | 13 |
| | 2 | Diversas organizaciones sociales Empoderas colectivamente para la gestión territorial | |
| | 3 | Turismo un elemento de consenso social que permite la planificación territorial | 12 |
| | 4 | Uso de información para la toma de decisiones en gestión territorial | |

Tabla 5. Jerarquización de potencialidades demuestra desde una lectura horizontal las potencialidades más influyentes sobre el territorio, a partir de estas potencialidades se tienen en cuenta para la construcción de un futuro posible en el caso de que los agentes sociales (habitantes) se empoderen del territorio y aprovechen los espacios de dialogicidad y construcción desde los que pueden surgir escenarios para la comunicación ambiental, entre los agentes sociales relacionados (*Técnica N° 5, Análisis de conflictos y potencialidades*).

Tabla 6. Jerarquización de Potencialidades por Conflictos

| | JERARQUIZACIÓN DE (POTENCIALIDADES *CONFLICTOS) | | | |
|-----------------|---|-----|---|--------------|
| | Lectura | No. | P ó C | Calificación |
| Potencialidades | Lectura horizontal: Potencialidades medianamente afectantes para los conflictos (apoyan a la solución) | 1 | Uso de información para la toma de decisiones en gestión territorial | 18 |
| | | 2 | Turismo como un elemento de consenso social que permite la planificación territorial | 17 |
| | | 3 | Recuperación de tradiciones ancestrales y campesinas a través de la construcción de identidad | 17 |
| | | 4 | Diversas organizaciones sociales empoderadas colectivamente para la gestión territorial | 16 |
| | Lectura horizontal: Potencialidades menos afectantes para los conflictos | 1 | Iniciativa e interés de mejora de los procesos de comunicación y de socialización de la ciencia ambiental dentro y fuera de la academia | 14 |
| | | 2 | Existencia de flujos de información de materia y energía a nivel regional | 13 |
| | | 3 | Políticas públicas enfocadas al desarrollo cultural y socioeconómico de los territorios | 11 |
| | | 4 | Territorio estratégico en ubicación ecosistema favorable, | 6 |
| Conflictos | Lectura Vertical: Conflictos que más afectan a las potencialidades | 1 | Inadecuada gestión y limitados recursos para el patrimonio material e inmaterial | 15 |
| | | 2 | No continuidad en los proyectos investigativos dentro las instituciones y los territorios afectados | 14 |
| | Lectura Vertical: Conflictos que menos afectan a las potencialidades | 1 | Dinámicas de corrupción en los procesos políticos | 4 |
| | | 2 | Procesos migratorios que generan nuevas dinámicas sociales (rompimiento del tejido social, costumbres negativas y barrios dormitorio) | 4 |
| | | 3 | Incremento de grandes empresas con alta capacidad competitiva que no tienen identidad territorial | 9 |

Tabla 6 de Jerarquización Potencialidades por conflictos, estas muestran las potencialidades más afectantes hacia los conflictos y los conflictos que menos afectan a las potencialidades; a partir de estos se trabajan y se impulsan los escenarios de comunicación atacando los conflictos/problemas que afectan al territorio y son controlables (*Técnica N°5, Analisis conflictos y potencialidades*)

Por otra parte, la Tabla 7, de Jerarquización de Conflictos por potencialidades muestra los conflictos que más afectan las potencialidades y las potencialidades más afectadas, estos conflictos configuran además las características del territorio que se han deteriorado históricamente las características del territorio y forjan los procesos de gentrificación en el territorio y detrimento del comunitarismo y organización del territorio.

Tabla 7. de Jerarquización Conflictos por potencialidades.

| JERARQUIZACIÓN DE (CONFLICTOS * POTENCIALIDADES) | | | | |
|--|---|-----|---|--------------|
| | Lectura | No. | P ó C | Calificación |
| Conflictos | Lectura horizontal: Conflictos que más afectan las potencialidades | 1 | Inadecuada gestión y limitados recursos para el patrimonio material e inmaterial | 14 |
| | | 2 | Incremento de grandes empresas con alta capacidad competitiva que no tienen identidad territorial | 13 |
| | | 3 | Procesos Ineficientes de comunicación ambiental y de educación ambiental para lograr la gestión | 13 |
| | Lectura horizontal: Conflictos que menos afectan las potencialidades | 1 | No continuidad en los proyectos investigativos, en las instituciones y los territorios | 2 |
| | | 2 | Limitación de espacio público para el esparcimiento y recreación | 8 |
| | | 3 | Colonización del pensamiento+pérdida de conocimientos popular, ancestrales y desinterés por el agro | 9 |
| Potencialidades | Lectura Vertical: Potencialidades más afectadas por los conflictos | 1 | Turismo como un elemento de consenso social que permite la planificación territorial | 20 |
| | Lectura Vertical: Potencialidades menos afectadas por los conflictos | 1 | Existencia de flujos de información de materia y energía a nivel regional | 12 |
| | | 2 | Iniciativa e interés de mejora de los procesos de comunicación y de socialización de la ciencia ambiental dentro y fuera de la academia | 12 |
| | | 3 | Territorio estratégico en ubicación ecosistema favorable, | 13 |

(Técnica N° 5, Análisis de conflictos y potencialidades).

La comunicación ambiental surge en el territorio de Altagracia desde las iniciativas para lograr los cambios en el paradigma social y mejorar las condiciones ambientales, desde los intereses de los agentes sociales, quienes tienen la posibilidad de mejorar las condiciones de vida, para de esta forma escuchar al *Otro*, quien es marginado (social o ecosistémico). La racionalidad ambiental y la comunicación ambiental permiten el consenso crítico, al lograr poner en el mapa la importancia del territorio de Altagracia, sobresale lo fundamental de construir y educar desde la diversidad, la resistencia y el pensamiento crítico; sin ser dóciles ante unos intereses económicos dominantes, a los que se ve sometido Latinoamérica por las condiciones coloniales de explotación de recursos y propuesta de desarrollo fracasado que excluye, empobrece, genera y agudiza conflictos ambientales.

5.2.5 La acción participativa: un plan para la para la comunicación ambiental y la gestión territorial

La comunicación ambiental procura mejorar los procesos de gestión ambiental al permitir la autodeterminación desde procesos concretos que sean efectivos en su implementación, además, de la apropiación y la oportunidad de formar un pensamiento crítico desde la población en cuanto al uso de los bienes ambientales.

A partir de las características que configuran el territorio históricamente surgen las posibles tendencias a las que puede llegar el corregimiento de Altagracia al entender los conflictos, potencialidades y oportunidades, identificados con la comunidad desde los instrumentos y técnicas desarrollados durante el proceso de investigación.

Tabla 8. Características que configuran el territorio¹⁷.

| CARACTERÍSTICAS QUE CONFIGURAN EL TERRITORIO | CARÁCTER |
|---|-----------------|
| Procesos migratorios que generan nuevas dinámicas sociales (rompimiento del tejido social, costumbres negativas y barrios dormitorio) | Negativo |
| Diversas organizaciones sociales Empoderas colectivamente para la gestión territorial | Positivo |
| Turismo un elemento de consenso social que permite la planificación territorial | Positivo |
| Colonización del pensamiento + pérdida de conocimientos popular, ancestrales y desinterés por el agro | Negativo |
| Iniciativa e interés de mejora de los procesos de comunicación y de socialización de la ciencia ambiental dentro y fuera de la academia | Positivo |
| Territorio estratégico en ubicación ecosistema favorable, | Positivo |
| Recuperación de tradiciones ancestrales y campesinas a través de la construcción de identidad | Positivo |
| Inadecuada gestión y limitados recursos para el patrimonio material e inmaterial | Negativo |
| Incremento de grandes empresas con alta capacidad competitiva que no tienen identidad territorial | Negativo |

Al actuar sobre estas características, en conjunto con las “Diversas organizaciones sociales empoderas colectivamente para la gestión territorial” como potencialidades altamente

¹⁷ Esta tabla es una de las construcciones resultantes del *instrumento N°8 Taller rápido participativo*. En el desarrollo de la presente tabla se califican según la influencia positiva o negativa de cada característica, y son tenidos en cuenta para la construcción de dos escenarios.

influenciadoras, se puede lograr metas muy positivas para la gestión ambiental territorial. Más aún, con vislumbrar los posibles escenarios que se están forjando con las dinámicas de esos conflictos y potencialidades. En la siguiente tabla se observa: primero una tendencia cultural establecida a partir de las limitantes o factores que generan exclusión en el territorio; por otro lado, una tendencia proyectual establecida a partir de la resistencia comunitaria a la pérdida de las características rurales y culturales, que puede posibilitar diversas acciones que fortalezcan el corregimiento de Altagracia.

Tabla 9. Listado de proyecciones de Altagracia 2028¹⁸

| LISTADO DE PROYECCIONES DE ALTAGRACIA 2028 |
|---|
| Tendencia cultural |
| Debido a la urbanización como medio de progreso y modernidad, las presiones de tecnificación del campo, los costos de producción agrícola, el abandono del campo, la valorización de la tierra (compra de predios para servicios turísticos por externos), la colonización del pensamiento, la Cultura Cafetera Campesina se perfila a convertirse en una faceta a ser aprovechada comercialmente por el turismo no planificado, en el marco del PCC, la apropiación de la naturaleza, genera una disminución de las actividades agrícolas y la degradación ambiental, dando paso a lo urbano que afectan negativamente las dinámicas sociales intensificando los procesos de gentrificación. |
| Tendencia proyectual |
| Debido a los procesos de cooperatividad, desde la academia, administración municipal, Instituciones, asociaciones y Habitantes, que a través del empoderamiento participativo, de la asociatividad y los encuentros identitarios se da paso a la recuperación del campo, a la permanencia en el campo y relevo generacional y el turismo comunitario como dinamizador de la ruralidad; se logran escenarios de la comunicación ambiental, a través de la puesta en valor de los conocimiento y saberes, desde la formalización para la gestión y planificación territorial que genera mejoras en las condiciones de vida |

La Tendencia Cultural, es un posible escenario para Altagracia al continuar con las dinámicas modernizadoras traídas desde la imposición del ideal desarrollista y mercantilista, en la ampliación de la zona urbana como única posibilidad digna de vida en el corregimiento, este escenario plantea la gentrificación del territorio como un barrio de Pereira que se une a la ciudadela cuba, unido a los corregimiento de tribunas y la vía Condina dejando de lado su carácter rural, recordado solo en los vestigios de los campesinos y habitantes tradicionales.

¹⁸ A partir del taller participativo (*Instrumento 8*) y de los escenarios tendenciales del “proyecto interacciones rururbanas” se establecen dos tendencias# al año 2028

Por su parte la Tendencia Proyectual, marca la tendencia de un territorio planificado partir de las características ambientales del territorio, desde el empoderamiento colectivo del territorio, a partir de las potencialidades y oportunidades del territorio, con un proceso de comunicación ambiental transversal, para dar a conocer las acciones y procesos de gestión ambientales.

Desde la tendencia proyectual se proponen las estrategias comunicativas, basadas en los avances actuales en asociatividad y los proyectos planteados desde los mundos (Altagracia, UTP y Administración municipal), estas estrategias surgen a partir del contexto social, de los elementos conocidos desde el trabajo investigativo del presente proyecto; para fortalecer los procesos de socialización de la ciencia, dar paso comunicación ambiental, a los procesos de planificación y de gestión territorial.

Matriz 2. Plan de comunicación ambiental en AltaGracia¹⁹.

| PLAN DE COMUNICACIÓN AMBIENTAL | | | |
|---|---------------------------------------|--|---|
| Tendencia Proyectual 2028 | Estrategia comunicativa | Descripción | Escenarios comunicativos |
| Debido a los procesos de cooperatividad, desde la academia, administración municipal, Instituciones, asociaciones y Habitantes, que a través del empoderamiento participativo, de la asociatividad y los encuentros identitarios se da paso a la recuperación del campo, a la permanencia en el campo y relevo generacional y el turismo comunitario como dinamizador de la ruralidad; se logran escenarios de la comunicación ambiental, a través de la puesta en valor de los conocimientos y saberes, desde la formalización para la gestión y planificación territorial que genera mejoras en las condiciones de vida | Tomas culturales participativas | Fortalecen los espacios de encuentro intercultural entre agentes sociales del mundo de AltaGracia, involucrando a los habitantes e instituciones (jóvenes, adultos, ancianos) a partir del desarrollo de muestra artística, riqueza gastronómica, entre otros que dinamicen las relaciones en el territorio. | *Espacios de encuentro para la planificación de la toma cultural entre los agentes sociales *Espacio de encuentro entre diversos actores y la población en la toma cultural |
| | Transmisión de información pedagógica | Uso de los medios tradicionales y plataformas tecnológicas (Cartelera, voz a voz, páginas web, redes sociales, APP) de los mundos AltaGracia, UTP y administración municipal, con información que incentive la inclusión de la población en procesos de participación. | *Espacios de encuentro en las actividades de promoción e información. *Encuentro en las plataformas interactivas. |
| | Promoción de territorios escuela | Invitar a diferentes universidades a hacer investigación en el territorio con la comunidad desde la comunicación ambiental, en la que se generen procesos de apropiación en temas que sean de importancia para los procesos de resistencia y fortalecimiento en el territorio | *Encuentro de investigadores y comunidad |
| | Creación de redes comunicativas | Creación de red de comunicadores entre la academia y la comunidad para el fortalecimiento de procesos de investigación, gestión territorial para el buen vivir, fortalecimiento de relaciones, entre otros a través de temas identitarios | *Espacios de encuentro y creación de lazos fraternos en la construcción de las redes entre los agentes sociales. *Espacio de encuentro entre diversos actores y población con red de comunicación |
| | A Recuperar el parque | Establecer procesos de comunicación y talleres con las organizaciones sociales para el empoderamiento de la administración del parque mirador AltaGracia y la importancia para fortalecer el turismo comunitario. | *Creación de red de comunicadores entre la academia y la comunidad para el fortalecimiento de procesos de investigación, gestión territorial para el buen vivir, fortalecimiento de relaciones, entre otros a través de temas identitarios. |

¹⁹ Las estrategias comunicativas son explicadas a partir de su contexto social, cada una está abierta a críticas y recomendaciones desde los diferentes mundos, teniendo como fundamento la comunidad de AltaGracia que es finalmente la que posibilita, resiste y construye su territorio.

El Plan de comunicación ambiental de Altagracia se plantean cinco (5) estrategias desarrolladas así:

- Tomas culturales participativas: Las tomas culturales tiene como propósito fortalecer los espacios de encuentro entre los habitantes y agentes de otros mundos, de esta forma lograr conocer mejor la riqueza cultural y natural del territorio, desde los campesinos, habitantes de a pie y comerciantes, los cuales pueden fortalecer las dinámicas de comunitarismo, el pensamiento crítico y la construcción consciente del territorio desde el poder de vida; se logra crear espacios para la apropiación de los niños, jóvenes y adultos mayores, con la oportunidad de mostrar los deseos, realidades y saberes existentes-coexistentes en el territorio.

Además, permiten a foráneos y extranjeros conocer más sobre la riqueza rural del municipio, de un territorio que pertenece a la declaratoria de Paisaje Cultural Cafetero, estas actividades pueden tener como fondo la invitación a los agentes de otros mundos a la participación de la construcción y planificación territorial.

- Transmisión de información pedagógica: La transmisión de información pedagógica, mediante el uso de medios de información con el propósito de que los agentes territoriales (desde los mundos) puedan apoyar en el incentivo a la población en procesos de participación territorial, debido a que los agentes ven la importancia de construir “redes de conocimiento”, se puede dar una construcción conjunta entre la academia, administración municipal, y territorio.

Es de gran importancia debido a que la información pedagógica pretende la construcción de procesos participativos informativos, donde se desea impulsar en los habitantes el desarrollo de un pensamiento crítico reflexivo, teniendo en cuenta lo expresado por Paulo Freire, *Los territorios necesitan problematizar su realidad* para conocerla mejor, a partir de esta estrategia se justifican que si los habitantes conocen lo que el territorio posee desde sus diversos sistemas se pueden empoderar, organizar y planificar sus territorios.

- Promoción de territorios escuela: Altagracia como territorio escuela para la academia, agentes sociales, los habitantes y organizaciones del territorio, invita a conocer las dinámicas del territorio desde las características ambientales para de esta forma plantear procesos desde diferentes ámbitos como la gestión del riesgo, el recurso hídrico, la construcción cultural, el conocimiento histórico, el desarrollo artístico, entre otros; desde las redes de interacción con otros territorios y mundos para el intercambio de información sobre los procesos de resistencia y planificación autónoma.
- Creación de redes comunicativas: Las redes entre academia-comunidad, se proponen desde la evidente necesidad de fortalecer los procesos de comunicación, investigación, gestión territorial para el buen vivir y el fortalecimiento de relaciones; esto desarrollado con el acompañamiento de profesionales en el área de comunicación, educación, representantes de la universidad pública, administración, campesinos, líderes comunitarios; permitirá abrir escenarios de consenso, crítica y propuestas, desde los agentes territoriales, con la oportunidad de que la comunidad conozca dicha información generada a la mayoría de los pobladores.
- A Recuperar el parque: Esta estrategia pretende mostrar la importancia del proyecto del parque mirador Altagracia y el fortalecimiento del turismo comunitario como un elemento social que permite la planificación territorial; esta estrategia es la excusa para promover en las organizaciones sociales la administración de los recursos construidos desde la administración para el turismo de forma autónoma, logrando incrementar dinámicas de trabajo en relación con la activación de las características rurales, desde el fortalecimiento agro partir de nuevas dinámicas comerciales.

El parque se vuelve en uno de las excusas para mejorar las condiciones sociales a partir de la estructuración y planificación del territorio a través del turismo consciente que no pretende remplazar las actividades agrícolas, sino, dinamizar su mercado a través de un servicio que se enriquece del paisaje y la cultura, creando espacios de educación, cohesión y encuentro entre diversos agentes.

Altagracia en su zona urbana presenta dinámicas particulares marcadas por su construcción histórica, los habitantes reconocen la importancia de la colectividad, las organizaciones

sociales para hacerle frente a la ola urbanizadora y crisis del campo, para así poder mantener sus rasgos culturales rurales y de vecindad, que hacen parte del patrimonio de Alta gracia.

El desarrollo de diferentes actividades que permitan la permanencia en el territorio como el cambio en las dinámicas agrícolas, la recuperación de saberes o la dinamización de nuevas actividades económicas como el turismo comunitario planificado (*Técnica N° 5, Análisis de conflictos y potencialidades, Tabla 6*). Permitirá la continuidad de sus procesos ancestrales, la reivindicación con el campo y el relevo generacional, desde el poder de vida de los habitantes, y el rescate de los saberes, sabores y sonidos, que permitan un buen vivir, por ello el plan de comunicación planteado se forma teniendo en cuenta el apoyo organizacional desde el cual se generan procesos de resistencia, para mejorar las condiciones ambientales.

Cada una de las estrategias está abierta a críticas y recomendaciones desde los diferentes mundos, teniendo como fundamento la comunidad de Alta gracia que es finalmente la que posibilita, resiste y construye su territorio. Cada una de las estrategias para que sean exitosas requiere de las voluntades de cada una de las personas involucradas, siendo fundamentales los procesos.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Una de los mayores satisfacciones del trabajo de grado es lograr hacer una construcción teórica de la comunicación ambiental y las relaciones de poder, desde el trabajo empírico y la revisión bibliográfica constatada en campo, los aprendizajes vivenciados en la academia y las reflexiones realizadas con los agentes territoriales que apoyaron la construcción del trabajo, uno de los elementos que mayor fuerza dieron al trabajo fue conocer a Boaventura de Sousa Santos, a pesar de conocerlo en la etapa final, quien a partir de la categoría de ecología de saberes, permite corroborar y fortalecer nuestro concepto de comunicación ambiental y la importancia de llevar procesos desde la decolonización de los pensamientos, el pensamiento crítico y la puesta en valor de la diversidad de saberes que construyen los territorios.
- Lograr comprender la importancia de las relaciones de poder para construir los escenarios de comunicación ambiental, abre paso a la reflexión de los problemas

comunicativos y educativos que atañen a los territorios, que se ven perjudicados, abandonados y excluidos en la realización de los procesos de planificación y gestión ambiental territorial. La comunicación ambiental y las relaciones de poder desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de procesos comunitarios, debido a que no solamente se debe evidenciar en la socialización de los proyectos, además, es una construcción que debe darse durante todo el proceso, primero en la formación del investigador desde su rol territorial y compromiso ético; luego tenido en cuenta en la construcción, proceso y desarrollo de la investigación, descolonizando los pensamientos, para hacer más eficientes los procesos de gestión ambiental territorial con la participación de agentes sociales.

El administrador ambiental debe conservar una ética como investigador, para que la planificación de los territorios no se vea permeada por los intereses particulares economicistas que pueden afectar el buen vivir de las poblaciones; es fundamental que en la formación del administrador ambiental sean recalcados los principios éticos y las consecuencias del uso inadecuado de la información. En el proceso de formación del Administrador es importante que en su formación sea de forma amplia desde la Praxis, como proceso práctico en la sociedad derivado de la Poiesis (Conocimientos y técnicas) adquirida durante su proceso de formación; de ahí la necesidad de evaluar las cargas académicas respecto a la naturaleza de las asignaturas, para balancear los conocimientos técnicos, con la reflexión filosóficos de las ciencias ambientales.

- Altagracia como espacio de encuentro desde la comunicación ambiental y la gestión ambiental territorial, se convierte en escuelas vivas para el desarrollo de proyectos que permitan el empoderamiento del territorio, es un corregimiento que tiene características organizacionales como el acueducto comunitario, que desde la administración del patrimonio hídrico de la zona logra a partir del comunitarismo, mejorar las condiciones ambientales del territorio, también desde la apuesta de la comunidad y la organización Arabalta-Bremen el turismo comunitario puede ser un dinamizador de la ruralidad; estas última organización dispuesto a brindar los espacios a la escuela de Turismo sostenible de la UTP puedan planificar su territorio en pro de aprovechar dicha potencialidad, para el desarrollo de procesos, proyectos que comprometen el bienestar de comunidades.

El desarrollo de proyectos, el acompañamiento y los procesos de educación en el aporte de la construcción de un conocimiento crítico en Altagracia, dan paso a mejorar las condiciones territoriales, los procesos de gestión y planificación, apoyando en la resistencia del territorio, la recuperación de saberes ancestrales y la mejora de la calidad de vida.

7. BIBLIOGRAFÍA

ACADEMIA DE HISTORIA DE PEREIRA. “Historia Rural de Pereira. Paisaje Cultural Cafetero. Corregimiento de Altagracia”. 2015.

ÁNGEL, Augusto. La diosa Némesis. Desarrollo Sostenible o Cambio Cultural. Cargraphics. S.A. Santiago de Cali, Colombia. 2003.

ARANGO, Mario. Influencia del discurso de desarrollo y las misiones estadounidenses en la formación agronómica. Universidad Nacional de Colombia. 2005.

COLCIENCIAS. Conpes 3582 de 2009 en el plan nacional de desarrollo científico, tecnológico y de innovación de Colciencias. 2009.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 1286 de 2009. “Por la cual se modifica la Ley 29 de 1990, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones”.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 1493 de 2011. “Por la cual se toman medidas para formalizar el sector del espectáculo público de las artes escénicas, se otorgan competencias de inspección, vigilancia y control sobre las sociedades de gestión colectiva y se dictan otras disposiciones”.

DELGADO, Freddy y ESCOBAR, César. Diálogo intercultural e intercientífico para el fortalecimiento de las ciencias. Agruco Compas. 2006.

DUSSEL, Enrique. Filosofía de la liberación. Editorial Nueva América. Bogotá. 1996.

DUSSEL, Enrique. Materiales para una política de la liberación. Plaza y Valdez editores. 2007.

ESCOBAR, Arturo. La invención del tercer mundo. Fundación Editorial el Perro y la Rana. 2007.

FREIRE, Paulo. Extensión o comunicación. Siglo XXI editores. 1984.

GARCÍA. (1994). Interdisciplinaria y Sistemas Complejos En: Leff, Enrique (Comp.), "Ciencias Sociales y Formación Ambiental", Ed. Genisa, UNAM, 1994, Barcelona, España

GARRIDO, Luis. Habermas y la teoría de la acción comunicativa. Razón y Palabra. 2011.

GIMÉNEZ, Gilberto. Territorio y cultura, estudios sobre las culturas contemporáneas. Vol. 2. Número 004. Universidad de Colima. Colima, México. 1996.

GONZALES, Francisco. Aportes para la caracterización de las ciencias ambientales en: Las ciencias Ambientales: Una nueva área del conocimiento. Red Colombiana de Formación Ambiental RCFA. 2007.

LEFF, Enrique. Racionalidad Ambiental. La reapropiación social de la naturaleza. Racionalidad ambiental otredad y diálogo de saberes. Capítulo 7. Siglo XXI editores. 2004.

LIRA, Luis. Revalorización de la planeación de desarrollo. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES), CEPAL. Chile. 2006.

LOZANO, Monica. (2005). Programas y experiencias en popularización de la ciencia y la tecnología.

MIN AMBIENTE. (2002). Guía de Gestión Administrativa para la aplicación del SIGAM

NACIONES UNIDAS. Desarrollo sostenible. Antecedentes: Nuestro futuro común 1987. 2017.

OCAMPO J. Hernandez E. Leguisamo W. 2016 Proyecto de investigación interacciones rururbanas del corregimiento de Altagracia municipio de Pereira Risaralda. Pereira Risaralda. Universidad Tecnológica de Pereira. Grupo de investigación de gestión ambiental territorial. GAT.

PESCI, R., Pérez J. y Pesci L. (2007). Proyectar la Sustentabilidad. Enfoque y metodología de FLACAM para proyectos de sustentabilidad. 1ra ed. La Plata: Editorial CEPA.

QUIJANO, Anibal. (1997). Cuestiones y horizontes: de la dependencia histórico-estructural a la colonialidad/descolonialidad del poder. CLACSO. 2014

RICO, Diana. Configuración del Estado-Nación en Colombia en el contexto de globalización: una reflexión desde el escenario político. Barranquilla. 2008.

SOUSA, Boaventura. Descolonizar el saber, reinventar el poder. Ediciones Trilce. Uruguay. 2010.

TRUJILLO, Raúl. El campo de los estudios de futuro. Universidad Externado de Colombia en convenio Andrés Bello. Bogotá. 2008.

WILCHES, Gustavo. Brújula, bastón y lámpara para trasegar los caminos de la educación ambiental. Bogotá. 2006.

ALCALDIA DE PEREIRA. Acuerdo N° 35: Por medio del cual se adopta la revisión de largo plazo del Plan de Ordenamiento Territorial del municipio de Pereira.2016.

8. ANEXOS.

Universidad Tecnológica de Pereira

Técnica N° 1: Paseo y conversación

Fecha: Junio - Noviembre de 2017

Lugar: Corregimiento de Altagracia, Municipio de Pereira

Responsables: Juliana Aguirre Hurtado, Allison D. Bolaños Benavides

OBJETIVO:

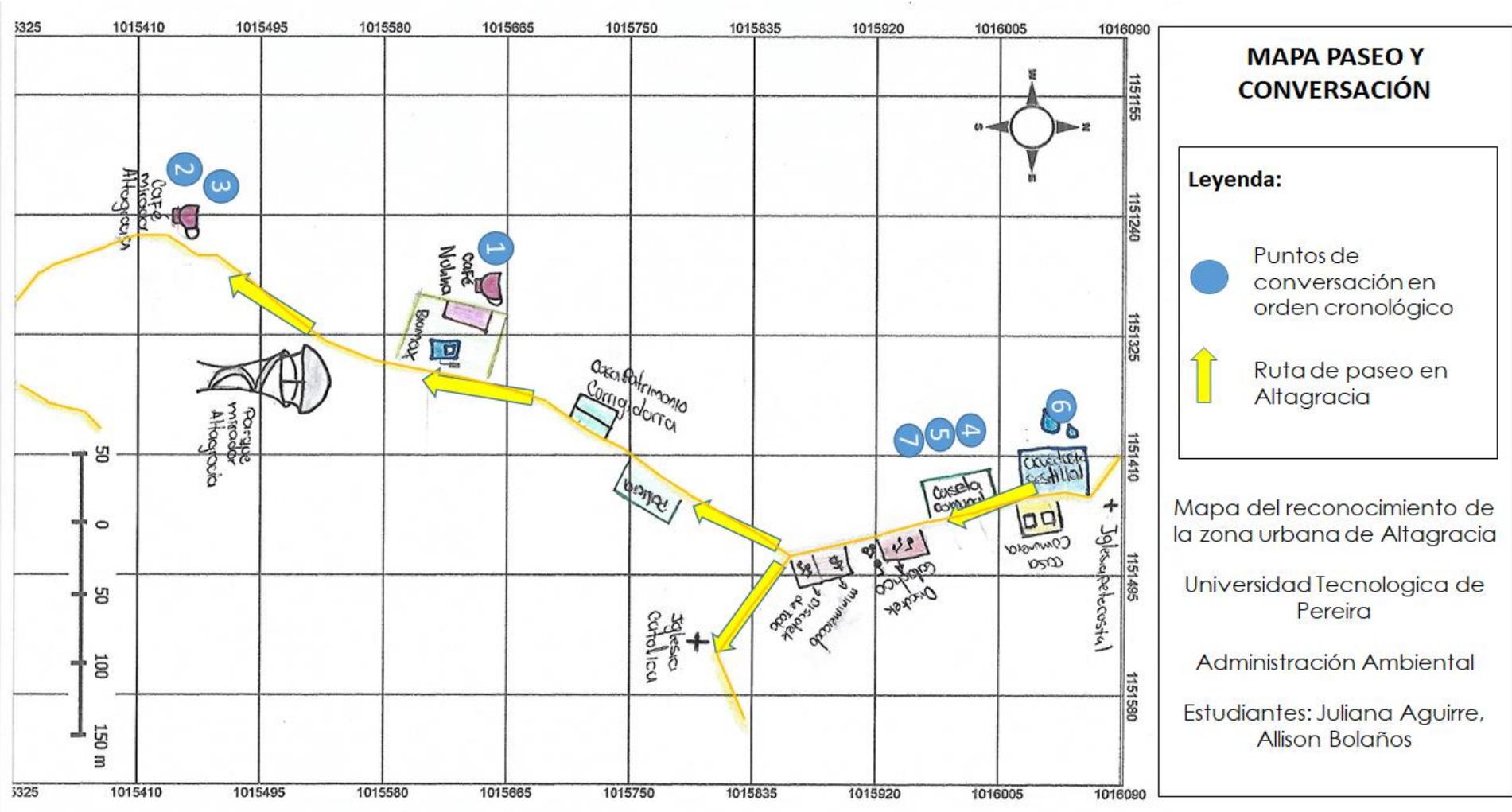
Conocer las dinámicas actuales del corregimiento de Altagracia, y la identificación inicial de agentes sociales del territorio.

JUSTIFICACIÓN:

La comunicación ambiental permite generar escenarios para la gestión territorial desde las diferentes perspectivas del conocimiento, a partir de la construcción dialógica de contenidos; es de gran importancia para el administrador ambiental poder lograr un acercamiento consensuado con las comunidades como sujetos cognoscentes, mediatizados por el objeto cognoscible, desde una racionalidad ambiental de esta manera se puedan encontrar los propósitos hegemónicos que dan paso a la construcción del conocimiento que beneficie a las partes, evitando una imposición extensionista y dominativa desde la investigación y la planificación territorial.

El paseo y conversación es una técnica desarrollada por Pesci, la cual permite al investigador la inclusión en la realidad del sistema complejo que debe reconocer y lo hace paseando por su territorio-geográfico o conceptual- y conversando con sus pobladores; lo que permite el reconocimiento de los agentes sociales del territorio, y la elaboración de mapas conceptuales o diagramas de relaciones que hacen una descripción gráfica de los diversos contenidos de una unidad de aprendizaje.

PASEO Y CONVERSACIÓN



En el marco de esta investigación, la técnica número (1) “Paseo y conversación” componente número uno (1) “Premisas” para el objetivo uno (1) “identificar las relaciones de comunicación cotidianas entre los agentes sociales que se han gestado en el territorio”.

Se obtendrá como resultado, un registro con los lugares en las que se realizaran las conversaciones y el recorrido en el territorio para la construcción del proyecto investigativo.

RECORRIDO:

Se realizan visitas al casco urbano del corregimiento de Altagracia en el mes de Junio, Julio, Septiembre y Noviembre con el fin de tener un mayor acercamiento al territorio y realizar unos procesos de conversación con los habitantes; Además se tiene en cuenta la información recolectada en la investigación “Interacciones Rururbanas del corregimiento de Altagracia”.

En la primera visita, el recorrido empezó desde el barrio Buenos Aires en la sede administrativa del acueducto comunitario el Cestillal, que es de gran importancia para el tratamiento del agua del corregimiento y parte de la ciudad de Pereira, hasta el café mirador Altagracia, uno de los cafés que promueve la marca “Altagracia” y el turismo en la zona, con el fin de vislumbrar los usos del suelo del corregimiento (*Imagen 1-7*) y las posibles formas de participación, medios de información y comunicación utilizados por los habitantes.

La primera impresión del lugar, es una combinación de la tradición cultural cafetera caldense, combinada con dinámicas de los barrios populares de Pereira, donde no se pierde su esencia “rural”; constituye un polo de conexión y comunicación para las veredas del corregimiento, un espacio de vecindad, constante encuentro, entre los habitantes donde la comunicación y el compartir son fundamentales en el día a día.

En cada una de las visitas se realizaron conversaciones con algunos habitantes del territorio, de esta forma se facilitó la identificación de los agentes sociales, las reservas y predisposición de la academia, las expectativas del desarrollo territorial del corregimiento, los cambios a través de los años en la forma de relacionarse con el vecino, los campesinos y visitantes.

También, se da la oportunidad de conocer parte de las actividades de recreación, deporte y cultura brindadas por la administración municipal, bienestar familiar y uno de los habitantes del corregimiento, que constituyen espacios de encuentro que a través del voz a voz, permiten construir comunidad.

El casco urbano de Altagracia al conectar directamente con la ciudad de Pereira, tener facilidad de transporte público de forma continua, una infraestructura habitacional económica, contar con una riqueza paisajística privilegiada y ser parte del Paisaje Cultural Cafetero (PCC), es de gran interés para diferentes personas que desean vivir en una zona de las afueras, con fácil acceso a la ciudad, de importancia cultural para desarrollo de proyectos y de relativo bajo costo.

Es un espacio de desarrollo, marcado por el interés comunitario, el crecimiento urbano del municipio, las ventajas de la ruralidad y del ideal turístico del corregimiento, gracias a los atributos propios que hacen de Altagracia un territorio de interés.



Imagen 1: *Punto de Inicio* (Foto: Propia).



Imagen 2: *Acueducto Cestillal el Diamante* (Foto: Daniela Ruiz Grisales).



Imagen 3: *Caseta Comunal* (Foto: Daniela Ruiz Grisales).



Imagen 4: *Iglesia Católica* (Foto: Daniela Ruiz Grisales).



Imagen 5: *Corregiduría Altigracia* (Foto: Daniela Ruiz Grisales)



Imagen 6: Café NUNHMA (Foto: Propia).



Imagen 7: Café Mirador Altagracia (Foto: Daniela Ruiz Grisales)



Imagen 8: *Parque Mirador Altagracia* (Foto: Daniela Ruiz Grisales)

CONVERSACIONES

Número en el mapa: 1

Fecha: 24 de Junio de 2017

Nombre de la Persona: María Isabel, Propietaria café Nunhma

Rol territorial: Habitante, comerciante

Tema de Conversación: Turismo y crecimiento urbano

Durante el recorrido se visita el café Nunhma, donde se entabla una conversación con la propietaria, quien nos habla sobre su café surge como respuesta al incremento de turistas en el corregimiento y las expectativas de desarrollo que ve en el proyecto del parque mirador de Altagracia, una oportunidad de “progreso” para el corregimiento, debido a que este dinamiza la economía local.

Durante la conversación se habla sobre Altagracia como lugar para vivir, identifica un aumento de las fincas descanso en propiedad de habitantes y foráneos, además del aumento de habitantes que se desplazan de la ciudad hacia Altagracia, pero que, continúan trabajando en la ciudad. “Altagracia es un corregimiento acogedor para los que desean y pueden vivir en la ruralidad cerca a la ciudad”.

De igual forma identifica algunas personas que son líderes comunitarios como autores claves en Altagracia, resalta que los líderes de la junta de acción comunal son voceros de la Alcaldía de Pereira; también reconoce que, como voceros hacen los llamados a la comunidad, convocatorias para participar en diferentes programas y mantienen informados a los habitantes; pero, que es decisión de los residentes asistir a las reuniones y en muchas ocasiones la mayoría ignoran los llamados por diferentes causas.

Menciona a algunos líderes esenciales en el tema de turismo como: el señor Javier Flores dueño de “La Una” y el señor Alejandro del “café mirador Altagracia”; también hace referencia a la importancia de la iglesias: católica, cristiana y evangélica como gestores de desarrollo.

Número en el mapa: 2

Fecha: 24 de Junio de 2017

Nombre de la Persona: Alejandro, propietario café mirador Altagracia

Rol territorial: Comercializador de café y promotor turístico

Tema de Conversación: Turismo y territorio.

Durante la visita al café mirador Altagracia, el propietario comentó que se crea como respuesta a la necesidad de un café con un concepto de territorio, donde las familias puedan degustar un café de origen elaborado con altos estándares de calidad y con la confianza de ser libres de trazas químicas, además de que se produce y procesa en Altagracia.

Este café responde a las necesidades de turistas pereiranos que quieren un lugar con una identidad territorial, además ayuda al posicionamiento de la marca Altagracia que desde el 2014 ha impulsado. Mediante el café se ha promocionado la marca Altagracia y su café de

origen, además que ha contribuido a impulsar el turismo en la zona; al ofrecer recorridos de senderismo para conocer todo el proceso que requiere el café desde su siembra hasta su tostado. Conjuntamente se ha organizado con agricultores y comerciantes del corregimiento y la región para ofrecerle al turista paquetes alternativos (ecoturismo) que permiten la apropiación y reconocimiento del territorio.

Expresa que la organización entre los productores regionales ha contribuido a la mejora del turismo en la zona, esta autogestión y unión entre emprendedores y agricultores que están interesados en hacer reconocer sus marcas asociadas a los territorios e identidad del lugar.

Menciona que la gestión realizada no tiene nada que ver con los proyectos de la administración municipal y regional, planificada para el corregimiento como: el Paisaje Cultural Cafetero o el parque mirador Altagracia, ya que, no confía en los procesos de la administración pública, pues estos dependen de la “politiquería”.

Su gestión va más allá de impulsar un producto “el café”, pretende posicionar una marca “Altagracia”, en la cual puede plasmar todo su concepto del territorio desde la cultura, su vivencia como habitante del mismo y la tradición de su familia que siempre lo ha habitado.

Número en el mapa: 3

Fecha: 24 de Junio de 2017

Nombre de la Persona: Carlos, productor de cacao especial

Rol territorial: Agricultor y promotor turístico

Tema de Conversación: Turismo, agricultura y extensionismo

Durante la conversación con el señor Alejandro, conocemos al señor Carlos agricultor-agroecológico del corregimiento, quien hace parte del grupo de agricultores y emprendedores que autogestionan y ven Altagracia como un punto estratégico de turismo que está conectado con Quindío y Valle del Cauca.

Él nos habla de la importancia de la recuperación de los saberes ancestrales en la agricultura como parte fundamental de la soberanía alimentaria y la variedad en la dieta con productos endógenos, que se han perdido a través del extensionismo y programas gubernamentales que

favorecen las políticas de revolución verde que han producido una gran crisis en el agro colombiano.

El señor Carlos habla de impulsar una economía comunitaria de trabajo en red con los empresarios de la región, que permite mejorar las condiciones de vida de los productores siendo autónomos y los consumidores al poder acceder a productos más limpios con una responsabilidad social mayor, sin que esto influya en un elevado costo.

Nos habla sobre las limitaciones institucionales al crecimiento de los pequeños productores y emprendedores que realmente valoran los territorios, menciona un evidente paternalismo con las grandes empresas que no tienen identidad y compromiso social, dejando a los productores pequeños en el olvido.

También habla de los programas actuales de extensionistas llevados al campo por el gobierno y la administración municipal como un “descaro” y falta de respeto hacia los agricultores, ya que, son recursos malgastados que no favorecen en ningún sentido (educativo o económico), plantea que estos programas son una forma de llenar indicadores que “muestren” un crecimiento y mejora en el campo; que en la práctica son una falacia y lo único que hace es desdibujar la importancia y conocimientos de los agricultores.

Número en el mapa: 4

Fecha: 31 de Julio 2017

Nombre de la Persona: Alejandro García

Rol territorial: Funcionario de la secretaria de recreación y deportes de Pereira

Tema de Conversación: Estrategias de difusión y convocatoria.

Se inicia la conversación con el señor Alejandro García, en la caseta comunal, quien hace parte de la secretaria de recreación y deportes de Pereira, específicamente del programa de jóvenes por Pereira.

A través del diálogo, se pudo conocer mejor las estrategias de difusión y convocatoria con los jóvenes para su participación en las actividades deportivas, llevados a cabo por la secretaria en el corregimiento de Altagracia, esto con apoyo del Señor Edison (funcionario de Bienestar

familiar) promotor de Altagracia, quien hace el voz a voz con las personas interesadas y entre los jóvenes que hacen parte de la poblaciones vulnerables, los programas se hacen con el fin de dar solución a problemas psicosociales, generando interacción, respeto, tolerancia y trabajo en equipo en la comunidad, este proyecto va hasta el 31 de diciembre con continuidad.

Número en el mapa: 5

Fecha: 31 de Julio 2017

Nombre de la Persona: Carlos Andrés Tapasco

Rol territorial: Director de danzas

Tema de Conversación: Estrategias de difusión y convocatoria

En la caseta comunal también se tiene la posibilidad de conocer a Carlos, director de Danzas de la zona urbana del corregimiento de Altagracia, quien nos habla sobre la importancia de la danza, como oportunidad de desarrollo cultural y de expresión para los niños y para la comunidad.

Nos cuenta que lleva un mes enseñando danzas, principalmente a niñas pequeñas quienes dieron mayor acogida al proyecto; comenta que surge de la necesidad de brindar a niños y jóvenes una actividad alterna para utilizar su tiempo libre en algo que les beneficie; el proceso comienza con la convocatoria en los colegios de la zona, carteleras y voz a voz, lo que permite dar inicio a la escuela de danzas que pretende enfocarse en la danza moderna y folclórica.

Número en el mapa: 6

Fecha: Noviembre 2 de 2017

Entidad: Acueducto Cestillal

Rol territorial: Prestador de Servicios

Tema de Conversación: conocimiento del acueducto, e invitación de participación en el proyecto.

Se realizó la visita al Acueducto Cestillal, en la que se tiene la oportunidad de hablar con el administrador, en este espacio se comenta brevemente el proyecto de grado como trabajo investigativo y se habla sobre la importancia de la participación del acueducto como agente

territorial en el mismo, por su relevancia como entidad relacionada en la producción del conocimiento, lo que es fundamental para la identificación de estrategias de comunicación ambiental de forma consensuada.

El proceso de conversación se ve limitado debido a las políticas de participación y entrega de información del acueducto para: investigaciones universitarias y proyectos de investigación, de los cuales no se tenga el total conocimiento con el aval de la junta directiva; debido a problemas del uso y manejo de la información con investigaciones de la UTP, por lo que, no es posible generar una conversación espontánea. Se hace necesario hacer una carta formal a las directivas del acueducto, sobre nuestro interés investigativo y objetivos, para ellos determinar su participación en la investigación.

Número en el mapa: 7

Fecha: Noviembre 2 de 2017

Nombre: Ana Rita Ramírez

Rol territorial: Ex-Comunera y Líder comunitaria.

Tema de Conversación: Historia del liderazgo comunitario en Altagracia y medios de información y formas de comunicación

Se realiza la visita a la casa de Doña Ana, quien es reconocida por la comunidad como una de las líderes sociales “de toda la vida”. En la conversación, ella nos menciona brevemente su paso por la Junta de Acción comunal desde el año 1986, como a partir de la gestión comunitaria y política se empieza a dar el “desarrollo” de infraestructura en el Corregimiento; nos cuenta sobre la pavimentación de la vía, en la que apoya el ex-presidente César Gaviria; la instalación de alumbrado público, la mejora de vivienda, la implementación del transporte público masivo (ruta Altagracia y Megabús) y la construcción del parque mirador de Altagracia.

También nos cuenta como empieza su amor por Altagracia, ya que, es el territorio que le genero un “encanto” desde pequeña y le procura las condiciones para la vida de su familia, lo que la impulsa a querer mejorar la infraestructura básica para mejorar la calidad de vida y la conectividad de la zona rural con el municipio; menciona que Altagracia es una zona en la que encuentra tranquilidad, con un clima templado, que le hace querer nunca irse del lugar.

Nos muestra la cartilla que se desarrolló en el proyecto de consolidación de la memoria del corregimiento de Altagracia con apoyo del ministerio de cultura; habla de su proceso de participación, con distintos habitantes.

Número en el mapa: 8

Fecha: Noviembre 14 de 2017

Nombre: Alba Lucila Cruz

Rol territorial: Presidenta Junta Acción comunal.

Tema de Conversación: Socialización de proyecto de grado, e invitación de participación en proyecto.

Para tener la charla con la señora Lucila se realizan con anterioridad llamadas telefónicas e invitaciones para una conversación presencial con el acompañamiento de la señora Ana Rita.

En una de las visitas se inicia la conversación desarrollada la caseta comunal, se comienza haciendo una pequeña contextualización de la investigación de proyecto de grado y su relación con el proyecto interacciones rururbanas, del cual ella había participado; Doña Lucila se muestra atenta y colaboradora, ya que, es de su interés los temas que comprometen el territorio.

Relucen sus deseos de crecimiento y “progreso” para Altagracia, expresa “la importancia del crecimiento de Altagracia como corregimiento o posible barrio de Pereira, como una forma de mejorar la calidad de vida de los habitantes (mejor empleo y mayor turismo), aunque es consciente de que la expansión como barrio podría generar consecuencias económicas como “la estratificación” necesarias para lograr el desarrollo del corregimiento o la desvalorización turística del lugar.

Demuestra su interés y le apuesta al turismo como un medio de desarrollo para el corregimiento, fundamenta que el turismo permite la llegada de nuevos visitantes a la zona, dinamizando la economía, por lo tanto generaría una mayor inversión para infraestructuras por parte de la administración municipal.

Conjuntamente reconoce que en el corregimiento se ha perdido la participación activa en las decisiones que comprometen el territorio, debido al rechazo por parte de algunos habitantes,

que demuestran desinterés y se limitan a vivir “hospedarse” en el sector como una simple residencia. Reconoce que para los convites las personas se empoderan y apoyan en la construcción o generación de obras como la caseta comunal; Deja explícito la importancia de que muchos jóvenes y habitantes interesados, se empoderen de esa misma forma para la toma de decisiones y apoyo en los procesos de gestión territorial, como la construcción conjunta del plan de desarrollo del corregimiento, con su respectivo seguimiento que garantice el cumplimiento de las metas propuestas.

Por ello para ella, importante solicitar a las instituciones educativas talleres de “orientación en participación ciudadana” para despertar en la comunidad el interés y la importancia de participar en todos esos procesos que comprometen el futuro del corregimiento, y así poder generar espacios de “comunicación” que permitan la generación productos útiles para su territorio.

Instrumento 1.

Universidad Tecnológica de Pereira

Instrumento N° 1. Diario de campo

Fecha: Febrero- Diciembre 2017

Lugar: Corregimiento de Altagracia, Municipio de Pereira

Responsables: Juliana Aguirre Hurtado, Allison D. Bolaños Benavides

OBJETIVO:

Registrar las visitas para la identificación de las dinámicas actuales, así como los agentes sociales del corregimiento de Altagracia.

Justificación:

La comunicación ambiental es un escenario para la gestión territorial, desde las diferentes perspectivas del conocimiento a partir de la construcción dialógica de contenidos. Es de gran importancia para el administrador ambiental poder lograr un acercamiento consensuado con las comunidades como sujetos cognoscentes, mediatizados por el objeto cognoscible desde una racionalidad ambiental de esta manera se puedan encontrar los propósitos hegemónicos que

dan paso a la construcción de un conocimiento que beneficie a las partes, evitando una imposición extensionista y dominativa desde la investigación y la planificación territorial.

El instrumento número uno (1) diario de campo permite al investigador registrar los hechos y sucesos encontrados en campo, para generar la información desde la perspectiva de cada investigador; el instrumento posibilita plasmar ideas desarrolladas en su momento, frases aisladas (Notas), transcripciones, esquemas, grabaciones y mapas, por lo tanto, permiten el libre desarrollo de ideas al investigador, por ello no requiere una secuencia ni un esquema general.

En el marco de esta investigación, se hace uso del Instrumento número uno (1) “diario de campo” de la técnica número uno (1) “Paseo y conversación” que corresponde al componente metodológico número uno (1) “Premisas” para: identificar las dinámicas de comunicación cotidianas entre los agentes sociales que se han gestado en el territorio.



Imagen 1: compilación de diarios de campo

Instrumento N° 2: Mapa Parlante

Fecha: Agosto 02 de 2017

Lugar: Corregimiento de Altagracia, Municipio de Pereira

Responsables: Juliana Aguirre Hurtado, Allison D. Bolaños Benavides

OBJETIVO:

Conocer las dinámicas actuales del corregimiento de Altagracia, como la identificación inicial de agentes sociales del territorio y su ubicación espacial.

JUSTIFICACIÓN:

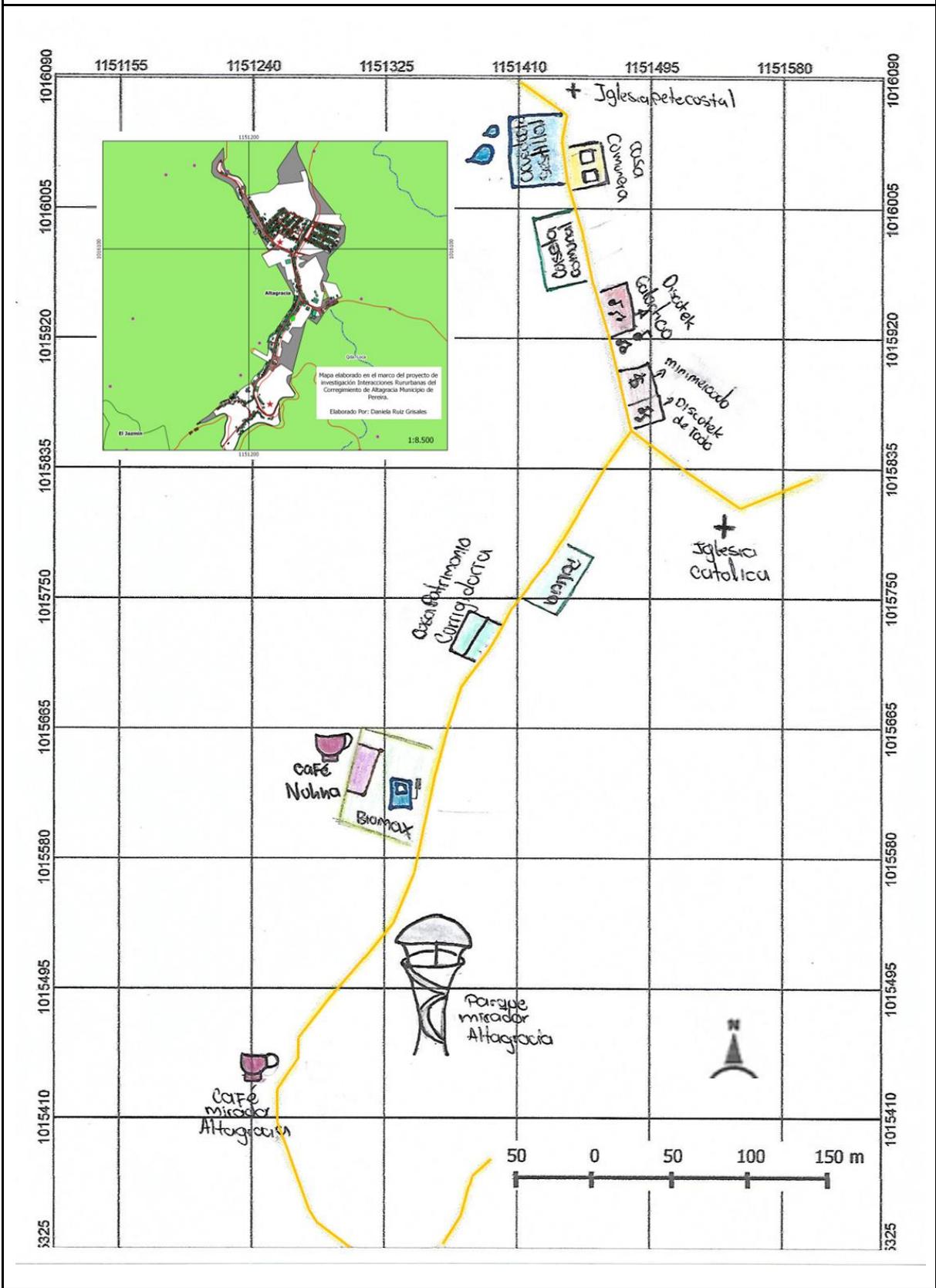
La comunicación ambiental es un escenario para la gestión territorial, desde las diferentes perspectivas del conocimiento a partir de la construcción dialógica de contenidos; es de gran importancia para el administrador ambiental poder lograr un acercamiento consensuado con las comunidades como sujetos cognoscentes, mediatizados por el objeto cognoscible, desde una racionalidad ambiental de esta manera se puedan encontrar los propósitos hegemónicos que dan paso a la construcción del conocimiento que beneficie a las partes, evitando una imposición extensionista y dominativa, desde la investigación y la planificación territorial.

En el marco de esta investigación, el instrumento (2) dos “Mapa Parlante” hace parte de la técnica número (1) “Paseo y conversación” componente número uno (1) “Premisas” para el objetivo uno (1) “identificar las relaciones de comunicación cotidianas entre los agentes sociales que se han gestado en el territorio”. Se obtendrá como resultado, un registro delimitado del territorio de estudio con los lugares en los que se hizo visitas de acuerdo a la construcción de la investigación.

El mapa parlante es un instrumento de la cartografía territorial que permite al investigador la representación gráfica y espacial de los elementos y aspectos que configuran el corregimiento de Altagracia Municipio de Pereira. Es un gráfico que permite el reconocimiento de puntos estratégicos en los que se ha revisado información primaria.

Mapa 2. Mapa parlante

MAPA PARLANTE CORREGIMIENTO ALTAGRACIA MUNICIPIO PEREIRA



Técnica N° 2 Estado del Arte

Fecha:

Lugar: Corregimiento de Altagracia, Municipio de Pereira

Responsables: Juliana Aguirre Hurtado, Allison D. Bolaños Benavides

OBJETIVO:

Conocer las dinámicas de comunicación presentes en el corregimiento de Altagracia a través de la información secundaria disponible.

JUSTIFICACIÓN:

La comunicación ambiental permite generar escenarios para la gestión territorial desde las diferentes perspectivas del conocimiento, a partir de la construcción dialógica de contenidos; es de gran importancia para el administrador ambiental poder lograr un acercamiento consensuado con las comunidades como sujetos cognoscentes, mediatizados por el objeto cognoscible, desde una racionalidad ambiental de esta manera se puedan encontrar los propósitos hegemónicos que dan paso a la construcción del conocimiento que beneficie a las partes, evitando una imposición extensionista y dominativa desde la investigación y la planificación territorial.

En el marco de esta investigación, se hace uso de la técnica número dos (2) “Estado del arte” componente número uno (1) “Premisas” para el objetivo uno (1) “identificar las relaciones de comunicación cotidianas entre los agentes sociales que se han gestado en el territorio”. Se obtendrá como resultado, un registro con la información bibliográfica.

El estado del arte permite estudiar el conocimiento acumulado de un tema específico, además de compilar la información y poder realizar análisis de tipo documental sobre conceptos, ideas y opiniones, que pueden ser refutados o complementados.

Producto: Documento que sustenta los conceptos, teorías y desarrollos de la investigación.

Instrumento N° 3. Ficha Bibliográfica

Fecha: Enero- Diciembre 2017

Lugar: Municipio de Pereira

Responsables: Juliana Aguirre Hurtado, Allison D. Bolaños Benavides

Objetivo: Resaltar información bibliográfica usada en la selección del territorio de estudio, la metodología de investigación y marco teórico para la generación de estrategias de comunicación ambiental en el corregimiento de Altagracia, municipio de Pereira Risaralda.

Justificación:

La comunicación ambiental es un escenario para la gestión territorial, desde las diferentes perspectivas del conocimiento a partir de la construcción dialógica de contenidos; es de gran importancia para el administrador ambiental poder lograr un acercamiento consensuado con las comunidades como sujetos cognoscentes, mediatizados por el objeto cognoscible, desde una racionalidad ambiental de esta manera se puedan encontrar los propósitos hegemónicos que dan paso a la construcción del conocimiento que beneficie a las partes, evitando una imposición extensionista y dominativa desde la investigación y la planificación territorial.

Las fichas bibliográficas son un instrumento para anotar información básica de un documento que es útil en la investigación, en ellas se registran las fuentes encontradas a manera de referencia. Se expresan en ella datos como: Nombre del autor o autores, el año de publicación, el nombre del libro, el lugar de publicación y la editorial.

Su construcción complementará la aplicación de la técnica número 2 “Estado del arte” y las técnicas número tres (3), cuatro (4), siete (7) respectivamente “Diseño morfológico” “Diagnóstico rápido participativo” y “Priorización conflictos y Potencialidades C-P” que corresponden a los componentes de: Premisas, Diseño de morfogénesis, Participación social, Definición del subsistema decisor ligado al cumplimiento de los objetivos de la investigación.

Tabla 1. Instrumento Ficha Bibliográfica.

| INSTRUMENTO N° 3 FICHA BIBLIOGRÁFICA | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|-----------|---|---|------|---|----------------------|---------|---------|--|
| N° | Tipo | Autor | Título | Año | Editorial | Lugar de publicación | Formato | | Comentarios |
| | | | | | | | Físico | Digital | |
| 1 | Libro | Luis C Moll | La Zona de Desarrollo Próximo de Vygotski: Una reconsideración de Sus implicaciones para la Enseñanza | 2014 | Universidad de Arizona | Sin lugar | | x | trata de las zonas de desarrollo de Vygotsky y cómo estas influencias en el aprendizaje del niño y como permiten su desarrollo |
| 2 | Libro | Paulo Freire | ¿Extensión o comunicación? | 1984 | Siglo veintiuno editores | México | | x | Este libro hace un análisis sobre los procesos de comunicación como una acción educativa en el campo, que permite la dialogicidad entre los educadores y los campesinos, comparado con los procesos de extensión y su antagonismo a la comunicación y educación |
| 3 | Libro | Enrique Dussel | Materiales para una política de la liberación | 2007 | Plaza y Valdez | España | | x | la función de los argumentos tautológicos en política imperial un desarrollo de concepto de tolerancia que trasciende en el de solidaridad desde la hipótesis del trabajo |
| 4 | Libro | Enrique Leff | Racionalidad Ambiental La reapropiación social de la naturaleza. Capítulo 7 | 2004 | Siglo veintiuno editores | México | x | | La crisis ambiental, como cosificación del mundo, tiene sus raíces en la naturaleza simbólica del ser humano; pero empieza a germinar |
| 5 | Libro | Gustavo Wilches-Chaux | Brújula, bastón y lámpara para trasegar los caminos de la educación ambiental | 2006 | ministerio de ambiente, vivienda y desarrollo territorial | Colombia | | x | Un análisis detallado del proceso histórico y social que ha permitido que Colombia cuente hoy con esta política teniendo en cuenta los diferentes ámbitos de la sociedad |
| 6 | Libro | Frans Geilfus | 80 herramientas para el desarrollo participativo | 2009 | Byron Miranda abaunza | Costa Rica | | x | Metodologías y herramientas que facilitan la acción y soluciones colectivas mediante procesos participativos y el trabajo en equipo. |
| 7 | Libro | Ruben Omar Pesci | Proyectar la sustentabilidad | 2007 | cepa | Argentina | x | | Es una guía conceptual y metodológica actualizada para investigadores y proyectistas del ambiente-social y natural |
| 8 | Libro | Monica Lozano | Programas y experiencias en popularización de la ciencia y la tecnología | 2005 | El mal pensante | Colombia | x | | Es una discusión conceptual de la popularización como de las principales políticas, programas y experiencias vigentes en los países del convenio Andrés Bello |
| 9 | Libro | Monica Lozano | Catálogo de experiencias en apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación de los países CAB | 2014 | Secab-publicaciones | Colombia | | x | Catálogo de experiencias en apropiación social de la ciencia, tecnología y la innovación de los países CAB |
| 10 | Artículo | Rosa María Alfaro Morena | La comunicación como relación para el desarrollo | 1993 | | Perú | | x | Conformación e intercambio de culturas a la organización económico y social a la construcción de consensos y disensos políticos en una sociedad. |
| 11 | Libro | Freddy Delgado y César Escobar | Diálogo intercultural e inter científico | 2006 | Agruco | Bolivia | | x | La necesidad de promocionar y experimentar el diálogo entre las distintas formas de conocimiento científico y los saberes "locales" en especial con la sabiduría de los pueblos indígenas originarios |
| 12 | Documento | Alcaldía de Pereira | Plan municipal de desarrollo "Pereira Capital del eje" | 2016 | Alcaldía de Pereira | Colombia | | x | Este plan busca cambiar las condiciones de la sociedad y el territorio a partir del pensamiento de Anartya Sen y los desarrollos de Martha Nussbaum principios acogidos por las naciones Unidas como enfoque del desarrollo humano |
| 13 | Documento | John Jairo Ocampo, Wilmer Alexis Leguizamo y Erika Hernandez Valencia | Proyecto investigación interacciones rururbanas del corregimiento de Altigracia | 2016 | Grupo de investigación de Gestión Ambiental Territorial (GAT) | Colombia | | x | Se caracteriza algunas dinámicas territoriales, la incidencia concreta en la actualidad y posibles tendencias futuras respecto a la declaratoria de Paisaje Cultural Cafetero, en el corregimiento de Altigracia, del municipio de Pereira. El enfoque es eminentemente cualitativo, haciendo uso de la metodología de la Proyección Ambiental por la posibilidad de análisis territorial que permite desde la confluencia de visiones de actores y autores en perspectiva histórica y contextual. Destacan como principales aportes, la identificación de la expansión urbana sobre el sector rural como amenaza creciente en la globalización, la mercantilización de la melancolía cultural, su teatralización y la gentrificación como aspecto determinante para la mutación cultural. |

INSTRUMENTO N° 3 FICHA BIBLIOGRÁFICA

| N° | Tipo | Autor | Título | Año | Editorial | Lugar de publicación | Formato | | Comentarios |
|----|-----------------|---------------------------------|--|-------|--|----------------------|---------|---------|--|
| | | | | | | | Físico | Digital | |
| 14 | Normatividad | Colciencias | Conpes 3582 de 2009 en el plan nacional de desarrollo científico, tecnológico y de innovación de Colciencias | 2009 | Colciencias | Colombia | | x | Para el fortalecimiento del sistema nacional de ciencia y tecnología y a Colciencias para el logro de un modelo productivo sustentado en la ciencia tecnología e innovación, para darle valor agregado a los productos y servicios de nuestra economía y propiciar el desarrollo productivo y una nueva industria nacional del conocimiento. |
| 15 | Normatividad | Colciencias | LEY 1286 de 2009 | 2009. | Colciencias | Colombia | | x | se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones. |
| 16 | Libro | Luis Lira | Revalorización de la planeación de desarrollo. | 2006 | Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social | Chile | x | | Del ambiente y la problemática ambiental, |
| 17 | Libro | Augusto Ángel Maya | La diosa Némesis. Desarrollo Sostenible o Cambio Cultural. | 2003 | Cargraphics. S.A | Colombia | | x | El ambiente y las relaciones sociedad naturaleza |
| 18 | Documento | Mario Arango | Influencia del discurso de desarrollo y las misiones estadounidenses en la formación agronómica | 2005 | Universidad Nacional | Colombia | | x | De los procesos de colonización a través de los programas de desarrollo y misiones Estadounidenses en los programas de formación de los agrónomos. |
| 19 | Libro | Arturo Escobar | La invención del tercer mundo | 2007 | Fundación Editorial el Perro y la Rana. | Venezuela | | x | Del concepto de "desarrollo". Junto con Sachs e Illich aprovechó los marcos filosóficos de Foucault y Habermas para desmenuzar el mito y revelar los prejuicios que permitieron el nacimiento y auge del discurso desarrollista |
| 20 | Normatividad | Congreso de la República | Ley 1493 de 2011 | 2011 | Congreso de la República | Colombia | | x | reconocer, formalizar, fomentar y regular la industria del espectáculo público de las artes escénicas; así como democratizar la producción e innovación local, diversificar la oferta de bienes y servicios, ampliar su acceso a una mayor población, aumentar la competitividad y la generación de flujos económicos, la creación de estímulos tributarios y formas alternativas de financiación; |
| 21 | Libro | Boaventura de Sousa Santos | Descolonizar el saber, reinventar el poder | 2010 | Ediciones Trilce | Uruguay | | x | De la ecología de saberes, las relaciones de poder, la descolonización del pensamiento desde las epistemologías del sur |
| 22 | Documento | Daniela Rico | Configuración del Estado-Nación en Colombia en el contexto de globalización: una reflexión desde el escenario político | 2008 | Rev. Derecho no.29 Scielo | Colombia | | | Sobre los procesos históricos que formaron han construido el Estado-Nación en Colombia, desde su contexto global y los TLC's y las políticas neoliberales |
| 23 | Libro | Anibal Quijano | Cuestiones y horizontes : de la dependencia histórico-estructural a la colonialidad/descolonialidad del poder. | 2014 | CLACSO | Argentina | | x | Sobre la construcción histórica del Estado-Nación en América Latina, los procesos de modernización y capitalismo. |
| 24 | Documento | Ministerio de Ambiente | Guía de Gestión Administrativa para la aplicación del SIGAM | 2002 | Ministerio de Ambiente | Colombia | | x | Construcción teórica sobre ambiente, para lo gestión ambiental municipal de los diferentes municipios |
| 25 | Publicación web | Naciones Unidas | Desarrollo sostenible. Antecedentes | 2017 | Asamblea General Naciones Unidas | USA | | x | Reseña del significado de desarrollo sostenible |
| 26 | Libro | Academia de historia de pereira | Historia Rural de Pereira. Paisaje Cultural Cafetero. Corregimiento de Altagracia | 2015 | Academia de historia de pereira | Colombia | | x | Recorrido histórico de historia del sector rural del Municipio. |

Técnica N° 3. Diseño morfológico

Lugar: Corregimiento de Altagracia, Municipio de Pereira

Fecha: Noviembre 2017

Responsables: Juliana Aguirre Hurtado, Allison D. Bolaños Benavides

OBJETIVO:

Realizar una contextualización del territorio desde sus formas sociales, ecosistémicas e historias, enfocada en la identificación de las relaciones actuales de comunicación y las relaciones de poder.

Justificación:

La comunicación ambiental permite generar escenarios para la gestión territorial desde las diferentes perspectivas del conocimiento, a partir de la construcción dialógica de contenidos; es de gran importancia para el administrador ambiental poder lograr un acercamiento consensuado con las comunidades como sujetos cognoscentes, mediatizados por el objeto cognoscible, desde una racionalidad ambiental de esta manera se puedan encontrar los propósitos hegemónicos que dan paso a la construcción del conocimiento que beneficie a las partes, evitando una imposición extensionista y dominativa desde la investigación y la planificación territorial.

La técnica diseño morfológico permite la contextualización territorial desde las formas: sociales, ecosistémicas y temporales, estas según la ecoforma localmente compatible, y la socioforma socialmente deseable para la toma de decisiones de la gestión territorial y los logros de para la comunicación ambiental.

En el marco de esta investigación, se hace uso de la técnica número cinco (3) “Diseño Morfológico” que corresponde al componente número dos (2) “Diseño de Morfogénesis” para: identificar las relaciones de comunicación cotidianas entre los agentes sociales que se han gestado en el territorio. Se obtendrá como resultado el Documento de carácter descriptivo con el contexto actual e histórico del territorio. La técnica número tres correspondiente al diseño morfológico emplea instrumentos como las fichas bibliográfica y el diálogo semiestructurado.

Morfogénesis:

TIEMPO FORMA: Es el horizonte temporal en el que se está desarrollando el proyecto investigativo el cual cuenta con una breve descripción de sucesos históricos y como estos han condicionado el territorio, sus formas de comunicación y participación.

SOCIOFORMA: Realiza un acercamiento a los flujos de información y la participación social desde los procesos culturales, sentires y dinámicas sociales; que permiten la toma de decisiones enfocados en la planificación territorial.

ECOFORMA: Se tiene en cuenta los ecosistemas estratégicos para el desarrollo sustentable del territorio, que debido a las acciones antrópicas (históricas, culturales y políticas) son alterados. Realizando un diálogo con su entorno desde la racionalidad ambiental, que conduce a la interpretación de la implantación de los procesos de planificación, a la caracterización de sus principales dinámicas socioeconómicas y culturales.

Universidad Tecnológica de Pereira

Instrumento N.4 : Diálogo semi-estructurado N°1

Fecha: 27/07/2017 3:24pm

Lugar: Alcaldía del Municipio de Pereira, Secretaria de Vivienda Social

Responsables: Juliana Aguirre Hurtado, Allison D. Bolaños Benavides

Entrevistado: Nora Miriam Bartolo

Grabación N°: 001-S.Vivienda

OBJETIVO:

Conocer los planes, proyectos y formas de comunicación en el corregimiento de Altagracia, los agentes sociales relacionados en la producción del conocimiento y gestión en el territorio.

JUSTIFICACIÓN:

La comunicación ambiental permite generar escenarios para la gestión territorial desde las diferentes perspectivas del conocimiento, a partir de la construcción dialógica de contenidos; es de gran importancia para el administrador ambiental poder lograr un acercamiento consensuado con las comunidades como sujetos cognoscentes, mediatizados por el objeto cognoscible, desde una racionalidad ambiental de esta manera se puedan encontrar los

propósitos hegemónicos que dan paso a la construcción del conocimiento que beneficie a las partes, evitando una imposición extensionista y dominativa desde la investigación y la planificación territorial.

El diálogo semiestructurado es un instrumento que permite al investigador entablar una conversación dialógica, para evitar las preguntas cerradas que pueden sesgar o limitar los pensamientos de la persona; este instrumento de preguntas abiertas explora diferentes temas, desde la percepción de las personas, sus experiencias, conocimientos y sentires en el territorio que busca resaltar la realidad del mismo, se realiza de una forma dialogada y permite la ampliación del diálogo con determinados temas guía.

En el marco de esta investigación, se hace uso del instrumento número cuatro (4) “Diálogo semi-estructurado” que corresponde a la técnica número tres (3) “Diseño morfológico” del componente número uno (1) “Premisas” para: identificar las dinámicas de comunicación cotidianas entre los agentes sociales que se han gestado en el territorio y a la técnica número cuatro (4) “diagnóstico rápido participativo” componente número dos (2) “participación social” de los componentes “diseño de morfogénesis” y “participación social” para: identificar las relaciones de comunicación cotidianas entre los agentes sociales que se han gestado en el territorio y comprender los escenarios posibles para la comunicación ambiental entre los agentes sociales a través de los ejercicios de poder. Se obtendrá como resultado el documento con las respuestas que permiten la identificación de los actores y autores sociales, posibles escenarios para la comunicación ambiental; el perfil de pensamiento sobre el territorio.

En el proceso que se lleva a cabo, se hace necesario identificar los agentes sociales del territorio (actores y autores) del corregimiento de Altagracia desde la perspectiva de los pobladores del territorio, que para el objetivo de esta investigación, darán cuenta de manera guiada de los posibles agentes sociales del territorio.

Actividad: Recolección de información tipo primaria para la identificación de los agentes sociales del territorio, los procesos que se llevan actualmente y como se desarrollan las relaciones de comunicación.

¿Qué proyectos se tienen planeados desarrollar en el corregimiento de Altagracia?

¿Cuáles son las estrategias de difusión y socialización de los proyectos pensados en Altagracia?

¿Cómo ha sido el proceso del proyecto del parque de Altagracia?, ¿Continúa suspendido?

¿En relación al PCC y su desarrollo en el plan de desarrollo 2016-2019, como han sido los procesos de integración con los prestadores de servicios turísticos, agricultores y población habitante?

¿Cuál es la estrategia para equilibrar el proceso de expansión urbana de Pereira con la declaratoria de PCC que se está desarrollando en el Corregimiento de Altagracia?

¿Cómo se incluye Altagracia dentro del proceso de marketing de Pereira, proyectado en Pereira 2032?

Respuesta diálogo semiestructurado

Grabación N°: 001-S.Vivienda

Se realiza el diálogo semiestructurado en la secretaria de Vivienda social con la señora Nora Bartolo, en que se habla sobre los proyectos de desarrollo en el Corregimiento de Altagracia, específicamente del proyecto del “Parque Altagracia”, el cual está dividido en dos etapas; la primera la construcción de la torre entregada y la segunda etapa es la infraestructura del parque, esta última todavía en proceso de construcción por problemas contractuales, que ha impedido la entrega a tiempo. El proyecto del parque se realiza con el fin de tener una zona de esparcimiento y recreación para los habitantes, además de generar un espacio de comercio con mol de comidas y tener otras actividades turísticas (deportes extremos), administrado por un privado.

Así mismo, se habla sobre la declaratoria de la UNESCO del Paisaje Cultural Cafetero, al que pertenece el corregimiento Altagracia; de la cual, el estado no puede garantizar el sostenimiento en el tiempo, porque son los propietarios o beneficiarios los responsables de hacerse cargo y mantenerla; expresa que “desafortunadamente, aunque fue declarado como patrimonio, no se ha tenido la suficiente comunicación o socialización con los beneficiarios y con los mismos ciudadanos de allá, sobre los beneficios de la declaratoria”.

Por otra parte, desde la Secretaria de Vivienda Social, se tiene un macroproyecto de vivienda llamado “Gonzalo Vallejo” ubicado muy cerca al corregimiento, y que puede impactar algunas de las áreas de las veredas de Altagracia.

Volviendo al tema de comunicación, se menciona que no se evidencia una apropiación de los declaratorias, debido a que no hay recursos o apoyos claros y efectivos para la comunidad; muchas veces las personas que son “beneficiados” con ese tipo de declaratorias que cobijan el patrimonio arquitectónico, al no conocer o tener los recursos suficientes se pueden ver afectados, esto por la inadecuada planificación y socialización que genera pérdidas patrimoniales.

Universidad Tecnológica de Pereira

Instrumento N.4: Diálogo semi-estructurado N° 2

Fecha: 31/07/2017

Lugar: Altagracia, Corregiduría

Responsables: Juliana Aguirre Hurtado, Allison D. Bolaños Benavides

Entrevistado: Corregidor Anderson Gutiérrez (ocupa cargo desde febrero de 2016)

Grabación N°: 002-Corregidor

OBJETIVO:

Conocer los planes, proyectos, y las formas de comunicación en el corregimiento de Altagracia, como los agentes sociales relacionados en la producción del conocimiento y gestión en el territorio

JUSTIFICACIÓN:

La comunicación ambiental permite generar escenarios para la gestión territorial desde las diferentes perspectivas del conocimiento, a partir de la construcción dialógica de contenidos; es de gran importancia para el administrador ambiental poder lograr un acercamiento consensuado con las comunidades como sujetos cognoscentes, mediatizados por el objeto cognoscible, desde una racionalidad ambiental de esta manera se puedan encontrar los propósitos hegemónicos que dan paso a la construcción del conocimiento que beneficie a las partes, evitando una imposición extensionista y dominativa desde la investigación y la planificación territorial.

El diálogo semiestructurado es un instrumento que permite al investigador entablar una conversación dialógica, para evitar las preguntas cerradas que pueden sesgar o limitar los pensamientos de la persona; este instrumento de preguntas abiertas explora diferentes temas,

desde la percepción de las personas, sus experiencias, conocimientos y sentires en el territorio que busca resaltar la realidad del mismo, se realiza de una forma dialogada y permite la ampliación del diálogo con determinados temas guía.

En el marco de esta investigación, se hace uso del instrumento número cuatro (4) “Diálogo semi-estructurado” que corresponde a la técnica número tres (3) “Diseño morfológico” del componente número uno (1) “Premisas” para: identificar las dinámicas de comunicación cotidianas entre los agentes sociales que se han gestado en el territorio y a la técnica número cuatro (4) “diagnóstico rápido participativo” del componente número dos (2) “participación social” para: identificar las relaciones de comunicación cotidianas entre los agentes sociales que se han gestado en el territorio y comprender los escenarios posibles para la comunicación ambiental entre los agentes sociales a través de los ejercicios de poder. Se obtendrá como resultado el documento con las respuestas que permiten la identificación de los actores y autores sociales, posibles escenarios para la comunicación ambiental; el perfil de pensamiento sobre el territorio.

En el proceso que se lleva a cabo, se hace necesario identificar los agentes sociales del territorio (actores y autores) del corregimiento de Altagracia desde la perspectiva de los funcionarios de la administración municipal como actores territoriales, que para el objetivo de esta investigación, darán cuenta de los posibles agentes sociales del territorio y los proyectos planeados para el corregimiento.

Actividad: Recolección de información tipo primaria para identificar agentes sociales del territorio; los procesos que se llevan actualmente y como se desarrollan las relaciones de comunicación.

Proyectos en el corregimiento

¿Qué proyectos se tienen planeados desarrollar en el corregimiento de Altagracia?

¿Cuáles son las estrategias de difusión y socialización de los proyectos pensados en Altagracia?

¿Ha tenido apoyo de la Universidad Tecnológica de Pereira en proyectos?, ¿dichos proyectos han sido socializados?

Proyecto parque Altagracia

¿Cómo ha sido el proceso del proyecto del parque de Altagracia?, ¿Continúa suspendido?

El proyecto parque Altagracia en su segunda etapa continúa suspendido debido a problemas contractuales.

Paisaje Cultural Cafetero

¿En relación al PCC y su desarrollo en el plan de desarrollo 2016-2019, como han sido los procesos de integración con los prestadores de servicios turísticos, agricultores y población habitante?

¿Cual es la estrategia para equilibrar el proceso de expansión urbana de Pereira con la declaratoria de PCC que se está desarrollando en el Corregimiento de Altagracia?

¿Cómo se incluye Altagracia dentro del proceso de marketing de Pereira, proyectado en Pereira 2032?

Respuesta diálogo semiestructurado

Grabación N°: 002-Corregidor

Se realiza el diálogo semiestructurado en la Corregiduría de Altagracia con el señor, Anderson Gutiérrez, quien habla sobre los proyectos de desarrollo en el Corregimiento de Altagracia, resalta que el principal, o el único proyecto que hasta el momento de su trabajo ha conocido es del “Parque Altagracia”, que encuentra culminado en su primera etapa “la torre”, la segunda etapa “infraestructura del parque, canchas y juegos” está suspendida por diferencias contractuales. Este “Parque Altagracia” va a ser un punto estratégico para el proyecto de paisaje cultural cafetero, el cual cuenta con total expectativa por parte de los habitantes, comerciantes y “visionarios” de Altagracia, debido a su magnitud y las posibilidades que su ejecución conlleva para el corregimiento.

Expresa que los proyectos y novedades para el corregimiento tiene una vía rectora de debida socialización, en la cual el principal “enlace o puente” entre la administración municipal y la comunidad es el corregidor, quien se encarga de socializar ante las juntas de acción comunal, los líderes comunitarios; que a su vez informan a la comunidad en general. “El corregidor en sus facultades debe gestionar las necesidades de la comunidad ante las secretarías municipales.

En el año y cuatro meses que lleva trabajando como corregidor, sólo ha conocido un proyecto: “Interacciones rururbanas del corregimiento de Altagracia Municipio de Pereira” por parte de la UTP, en el cual tuvo acercamiento con los investigadores. El proceso de difusión del

proyecto se realizó con los líderes comunitarios y los líderes de las JAC. Recalca que los proyectos por parte de secretaría departamental de agricultura y la secretaría de desarrollo rural y gestión ambiental municipal, realizan un acompañamiento técnico en los programas de producción a diferentes agricultores.

Recalca que la comunidad se muestra desinteresada a participar en diferentes proyectos, al sentir la utilización de ciertos contratistas para la extracción de información que no repercute en su territorio, es el caso con el proyecto “Ministerio de cultura, recopilación de memoria histórica de un territorio”. “los contratistas utilizan a los habitantes, los citan a reuniones obtienen la información y se van, esto sucede 4 veces al año; lo cual cansa a las personas y para futuros proyectos ya no van a querer participar”.

En la conversación el corregidor se ofrece a participar de futuras actividades para al apoyo del proceso de investigación como forma de soporte y seguridad para los habitantes de la ejecución de la investigación y entrega de productos que puedan servir a la comunidad.

También comenta que no se ha realizado un plan de trabajo para la zona de expansión de Pereira, y su protección al paisaje cultural cafetero. Según lo que él ha visualizado, la expansión urbana no ha generado cambios culturales en los habitantes, por lo tanto no es necesario generar ahora un plan de trabajo para la zona de expansión, debido a los requerimientos administrativos que incurre.

Instrumento N.4: Diálogo semi-estructurado N°3**Fecha:** 02/08/2017**Lugar:** Alcaldía del Municipio de Pereira, Secretaría de cultura**Responsables:** Juliana Aguirre Hurtado, Allison D. Bolaños Benavides**Entrevistado:** Jesús Abel Ávila Gutiérrez (Jefe oficina promoción cultural)**Grabación N°:** 003-S.Cultura**OBJETIVO:**

Conocer los planes, proyectos, y las formas de comunicación en el corregimiento de Altagracia, como los agentes sociales relacionados en la producción del conocimiento y gestión en el territorio.

JUSTIFICACIÓN:

La comunicación ambiental permite generar escenarios para la gestión territorial desde las diferentes perspectivas del conocimiento, a partir de la construcción dialógica de contenidos; es de gran importancia para el administrador ambiental poder lograr un acercamiento consensuado con las comunidades como sujetos cognoscentes, mediatizados por el objeto cognoscible, desde una racionalidad ambiental de esta manera se puedan encontrar los propósitos hegemónicos que dan paso a la construcción del conocimiento que beneficie a las partes, evitando una imposición extensionista y dominativa desde la investigación y la planificación territorial.

El diálogo semiestructurado es un instrumento que permite al investigador entablar una conversación dialógica, para evitar las preguntas cerradas que pueden sesgar o limitar los pensamientos de la persona; este instrumento de preguntas abiertas explora diferentes temas, desde la percepción de las personas, sus experiencias, conocimientos y sentires en el territorio que busca resaltar la realidad del mismo, se realiza de una forma dialogada y permite la ampliación del diálogo con determinados temas guía.

En el marco de esta investigación, se hace uso del instrumento número cuatro (4) “Diálogo semi-estructurado” que corresponde a la técnica número tres (3) “Diseño morfológico” del componente número uno (1) “Premisas” para: identificar las dinámicas de comunicación cotidianas entre los agentes sociales que se han gestado en el territorio y a la técnica número

cuatro (4) “diagnóstico rápido participativo” del componente número dos (2) “participación social” para: identificar las relaciones de comunicación cotidianas entre los agentes sociales que se han gestado en el territorio y comprender los escenarios posibles para la comunicación ambiental entre los agentes sociales a través de los ejercicios de poder. Se obtendrá como resultado el documento con las respuestas que permiten la identificación de los actores y autores sociales, posibles escenarios para la comunicación ambiental; el perfil de pensamiento sobre el territorio.

En el proceso que se lleva a cabo, se hace necesario identificar los agentes sociales del territorio (actores y autores) del corregimiento de Altagracia desde la perspectiva de los funcionarios de la administración municipal como actores territoriales, que para el objetivo de esta investigación, darán cuenta de los posibles agentes sociales del territorio y los proyectos planeados para el corregimiento

Actividad: Recolección de información tipo primaria para identificar agentes sociales del territorio.

¿Qué proyectos se tienen planeados desarrollar en el corregimiento de Altagracia?

¿Cuáles son las estrategias de difusión y socialización de los proyectos pensados en Altagracia?

Paisaje cultural cafetero

¿En relación al PCC y su desarrollo en el plan de desarrollo 2016-2019, como han sido los procesos de integración con los prestadores de servicios turísticos, agricultores y población habitante?

¿Cuál es la estrategia para equilibrar el proceso de expansión urbana de Pereira con la declaratoria de PCC que se está desarrollando en el Corregimiento de Altagracia?

Respuesta diálogo semiestructurado

Grabación N°: 003-S.Cultura

Se realiza el diálogo semiestructurado en la secretaría de cultura con el señor, Jesús Abel Ávila Gutiérrez quien habla sobre los proyectos culturales en el municipio de Pereira, resalta a la Banda Música Marcial, el Teatro Santiago Londoño y la Emisora Remigio Antonio Cañarte. Expresa que estos se convierten en canales de comunicación con la comunidad Pereirana, y

que la emisora es “el entronque de comunicación en la estrategia comunicativa como una fuente de promoción cultural, que amarra las relaciones con los entes de comunicación desde la administración municipal con telecafé y otros medios masivos de comunicación, para visualizar lo que culturalmente Pereira tiene”

Habla que uno de los programas que se puede ser importante en Altagracia desde la promoción cultural es el programa de “concertación y estímulos” de esta forma los gestores culturales y las diferentes organizaciones que propenden por la cultura pueden acceder a recursos económicos, facilitados por la Secretaría, para el apoyo de dichos proyectos. Además brindan la oportunidad a 6000 niños y adolescentes del municipio con la escuela de formación cultural, donde brindan diferentes líneas culturales y artísticas. En Altagracia específicamente se cuenta con una subse de teatro y banda músico marcial.

Lo que respecta al “patrimonio inmaterial cultural de la ciudad, se va a tratar visualizarlo como parte del patrimonio para rescatarlo en las poblaciones”, se realizará mediante la estrategia de comunicación porque permite impulsar al turismo hacia el municipio.

Instrumento N.4: Diálogo semi-estructurado N° 4

Fecha: 13/09/2017

Lugar: UTP

Responsables: Juliana Aguirre Hurtado, Allison D. Bolaños Benavides

Entrevistado: Carlos Ignacio Jiménez

Grabación N°: 004- 005 Carlos Ignacio Director de Programa FCA

OBJETIVO:

Conocer cómo se realiza la difusión social de ciencia en el programa de Administración Ambiental adscrito a la Facultad de Ciencias Ambientales, para evidenciar las formas y procesos de extensión, comunicación, participación y los medios informativos.

JUSTIFICACIÓN:

La comunicación ambiental como escenario para lograr el desarrollo del diálogo de saberes y la construcción desde las diferentes perspectivas del conocimiento. Es de gran importancia para el administrador ambiental poder lograr un acercamiento verdadero con las comunidades

objeto de estudio, para que así entre la academia y la población se pueda generar un conocimiento que beneficie a las partes y no se reduzca a un extensionismo investigativo.

El diálogo semiestructurado es un instrumento que permite al investigador entablar una conversación dialógica, para evitar las preguntas cerradas que pueden sesgar o limitar los pensamientos de la persona; este instrumento de preguntas abiertas explora diferentes temas, desde la percepción de las personas, sus experiencias, conocimientos y sentires en el territorio que busca resaltar la realidad del mismo, se realiza de una forma dialogada y permite la ampliación del diálogo con determinados temas guía.

En el marco de esta investigación, se hace uso del instrumento número cuatro (4) “Diálogo semi-estructurado” que corresponde a la técnica número tres (3) “Diseño morfológico” del componente número uno (1) “Premisas” para: identificar las dinámicas de comunicación cotidianas entre los agentes sociales que se han gestado en el territorio y a la técnica número cuatro (4) “diagnóstico rápido participativo” del componente número dos (2) “participación social” para: identificar las relaciones de comunicación cotidianas entre los agentes sociales que se han gestado en el territorio y comprender los escenarios posibles para la comunicación ambiental entre los agentes sociales a través de los ejercicios de poder. Se obtendrá como resultado el documento con las respuestas que permiten la identificación de los actores y autores sociales, posibles escenarios para la comunicación ambiental; el perfil de pensamiento sobre el territorio.

En el proceso que se lleva a cabo, se hace necesario identificar los agentes sociales del territorio (actores y autores) del corregimiento de Altagracia desde la perspectiva de los pobladores del territorio, que para el objetivo de esta investigación, darán cuenta de manera guiada de los posibles agentes sociales del territorio.

Actividad: Recolección de información tipo primaria para identificar agentes sociales del territorio.

Difusión de proyectos.

¿Conoce o ha tenido acercamiento a procesos de comunicación ambiental?

¿Qué piensa de los procesos de difusión social de la ciencia?

¿Conoce algún proyecto de difusión social de la ciencia que se realice desde la universidad?

¿Cree que los procesos de investigación de la Facultad son comunicados de forma adecuada a las comunidades o se quedan en procesos meramente académicos?

¿Cree usted que el tiempo y los recursos son un factor importante a la hora de realizar los estudios y presentar los resultados a las poblaciones interesadas?

Gestión de conocimiento desde la Facultad de Ciencias Ambientales

¿Cree que la Escuela de Ciencias Ambientales crea, contextualiza, aplica y gestiona, el conocimiento en los territorios en los que realiza las investigaciones?

¿Cree usted que la UTP hace una devolución adecuada del conocimiento agrupados a la sociedad?

¿Cree que es importante que la FCA tenga una línea en temas de comunicación ambiental?

¿Dentro del programa de administración ambiental qué importancia tiene la comunicación ambiental y como se concreta en el pensum académico?

Respuesta diálogo semiestructurado

Grabación N°: 006-Carlos Ignacio DFC

Se realiza el diálogo semiestructurado con el director de escuela el docente, Carlos Ignacio Jiménez, se habla sobre los proyectos que se han desarrollado en la facultad y la difusión que se ha realizado sobre estos. La docente señala que para efectuar una comunicación ambiental en la facultad se cuenta en el programa de Administración ambiental, una asignatura de comunicación para el desarrollo, la cual aporta a la formación del estudiante en competencias desde: el ser, saber, saber hacer que permiten al estudiante desarrollo de competencias y habilidades como profesional.

Resalta que la difusión del conocimiento en la facultad se da de diversas formas y desde diferentes exponentes; desde los grupos de investigación se realiza por distintos medios, uno de ellos y el más utilizado es el informático (internet) con plataformas como CvLAc y GrupLAC de Colciencias, donde pueden compartir la información categorizada. Conjuntamente hay publicaciones (trabajos de grado, tesis, investigaciones) de estudiantes, docentes, semilleros, accesibles al público que tenga un correo electrónico, desde la plataforma de la Universidad; las páginas web de los grupos de investigación, seminarios, y talleres.

Así mismo se realizan publicaciones, capacitaciones con contenidos académicos pedagógicos desde la Red Colombiana de Formación Ambiental FCFA, en la Red temática de administración ambiental, a la cual pueden acceder todos los pertenecientes a los programas de administración ambiental a nivel nacional. A nivel Internacional, la facultad pertenece a la Red iberoamericana del medio ambiente REIMA, en la que hacen publicaciones y se da conocimiento de los procesos de educación que se han realizado en la facultad desde diversos ponentes.

Expresa también que el proceso de difusión de conocimiento en el campus universitario no es el más adecuado o significativo para los estudiantes, como lo demostró el poco éxito de la cátedra ambiental.

Además resalta que la difusión que se realiza es muy técnica, por lo cual los estudiantes pierden el interés, comenta que no se han realizado procesos que permitan desarrollar una comunicación ambiental desde actividades lúdico-pedagógicas que incentiven a los estudiantes, y motiven a tener pensamientos más amplios que des-limiten esos pensamientos tecnicista “cuadriculados” que puede forjarse en la academia; colocando límites a la investigación y en cierta manera archivando los conocimientos.

Las investigaciones devuelven los resultados a la comunidad, pero, las comunidades en su mayoría no saben qué hacer con dicha información; por lo tanto se convierte en un archivo más, por la falta de apropiación de los instrumentos de política pública; conjuntamente no se efectúa una eficiente difusión social de ciencia con las personas externas al campus universitario, que para la aplicación e investigaciones son los afectados directos y no tienen conocimiento pleno sobre dichos procesos.

Instrumento N.4: Diálogo semi-estructurado N° 5**Fecha:** 13/09/2017**Lugar:** UTP**Responsables:** Juliana Aguirre Hurtado, Allison D. Bolaños Benavides**Entrevistado:** Tito Morales Pinzón**Grabación N°:** 006-007-008 Tito Morales**OBJETIVO:**

Conocer cómo se realiza la difusión social de ciencia en el programa de Administración Ambiental adscrito a la Facultad de Ciencias Ambientales, para evidenciar las formas y procesos de extensión, comunicación, participación y los medios informativos.

JUSTIFICACIÓN:

La comunicación ambiental como escenario para lograr el desarrollo del diálogo de saberes y la construcción desde las diferentes perspectivas del conocimiento. Es de gran importancia para el administrador ambiental poder lograr un acercamiento verdadero con las comunidades objeto de estudio, para que así entre la academia y la población se pueda generar un conocimiento que beneficie a las partes y no se reduzca a un extensionismo investigativo.

El diálogo semiestructurado es un instrumento que permite al investigador entablar una conversación dialógica, para evitar las preguntas cerradas que pueden sesgar o limitar los pensamientos de la persona; este instrumento de preguntas abiertas explora diferentes temas, desde la percepción de las personas, sus experiencias, conocimientos y sentires en el territorio que busca resaltar la realidad del mismo, se realiza de una forma dialogada y permite la ampliación del diálogo con determinados temas guía.

En el marco de esta investigación, se hace uso del instrumento número cuatro (4) “Diálogo semi-estructurado” que corresponde a la técnica número tres (3) “Diseño morfológico” del componente número uno (1) “Premisas” para: identificar las dinámicas de comunicación cotidianas entre los agentes sociales que se han gestado en el territorio y a la técnica número cuatro (4) “diagnóstico rápido participativo” del componente número dos (2) “participación social” para: identificar las relaciones de comunicación cotidianas entre los agentes sociales que se han gestado en el territorio y comprender los escenarios posibles para la

comunicación ambiental entre los agentes sociales a través de los ejercicios de poder. Se obtendrá como resultado el documento con las respuestas que permiten la identificación de los actores y autores sociales, posibles escenarios para la comunicación ambiental; el perfil de pensamiento sobre el territorio.

En el proceso que se lleva a cabo, se hace necesario identificar los agentes sociales del territorio (actores y autores) del corregimiento de Altagracia desde la perspectiva de los pobladores del territorio, que para el objetivo de esta investigación, darán cuenta de manera guiada de los posibles agentes sociales del territorio.

Actividad: Recolección de información tipo primaria para identificar agentes sociales del territorio.

¿Desde el grupo de investigación GAT se ha realizado algún proyecto comunitario y de esos proyectos alguno ha sido de difusión social de la ciencia o comunicación ambiental?

¿Conoce algún proyecto de difusión social de la ciencia que se realice desde la universidad?

¿Cree que los procesos de investigación de la Facultad son comunicados de forma adecuada a las comunidades o se quedan en procesos meramente académicos?

¿Cree usted que el tiempo y los recursos son un factor importante a la hora de realizar los estudios y presentar los resultados a las poblaciones interesadas?

¿Cree usted que la FCA hace una devolución adecuada del conocimiento agrupados a la sociedad?

Respuesta diálogo semiestructurado

Grabación N° 006-007-008

Se realiza el diálogo semiestructurado con el director del GAT Tito Morales, quien nos cuenta sobre los tipos de investigación realizados, su campo de acción, los propósitos y su alcance. De forma simple, categoriza las investigaciones realizadas por el grupo como lo son: de investigación para el conocimiento, así amplían el conocimiento base para otras investigaciones; las investigaciones que logran hacer una lectura del territorio y generar propuestas de cambio en los territorios o problemáticas; y otras que tienen el propósito de generar políticas; con un marco adicional que son las acciones puntuales enfocadas a discutir

con diferentes actores sobre problemáticas actuales, como por ejemplo el plan de ordenamiento territorial.

Comenta que el grupo ha generado procesos de incorporación en instrumentos de planificación y toma de decisiones a nivel municipal a partir de POT's, con de temas muy puntuales como por ejemplo el cambio climático en el ordenamiento territorial. También han avanzado en el plan de gestión de la CARDER, con la intencionalidad de generar de un instrumento de transformación y de cambio en el territorio. Menciona que parte del problema de las investigaciones en general esta cuando se define el objeto de estudio abstracto, que no tiene esa intencionalidad de transformar sus propósitos, se vuelven trabajos más de lo académico que desde lo hermenéutico.

En cuanto a la socialización de los resultados de las investigaciones realizadas considera que aún hace falta trabajar en ese proceso; ya que, los proyectos de investigación tienen una limitación cuando se acaban los recursos, y el recurso más importante es el talento humano como investigador del proyecto quien socializa los resultados; sin embargo, al eliminar la limitación utilitarista del proyecto, se logra sobrepasar los proyectos de investigación, donde se habla de lo que se quiere cambiar. Parte de los trabajos realizados desde el grupo se logran socializar en talleres que se realizan después de finalizar el proyecto de investigación, con jornadas de encuentro e invitaciones a funcionarios, en un espacio distinto al del proyecto, en el que se logra hablar con la persona y no con el cargo, en el cual esas personas pueden generar iniciativas con impactos altamente positivos.

Menciona que los impactos que generan transformación se dan cuando ya no hay ese intermediario que es el interés personal, sino que hay un interés superior, y ese interés se da cuando ya no hay un recurso económico de por medio.

También se habla sobre el tiempo y los recursos como una limitante para los proyecto, sin embargo se aclara que estos no pueden ser una excusa para no resolver los problemas por falta de recursos; finalmente los que hacen investigación son las personas y los esfuerzos de las personas, acceder a cierto tipo de información va más allá de estar mediando por un proyecto o contrato, esto se puede realizar con la iniciativa en la que realmente se tenga la convicción de lograr algo.

En términos de Gestión territorial realizada por la facultad, hace referencia a la dificultad de no tener los territorios de estudio definidos para los procesos académicos, la importancia de dar continuidad a los procesos a mediano y largo plazo en el que haya un compromiso institucional, gestionar los convenios y recursos necesarios para estos procesos. Ha faltado continuidad en los territorios de estudio, con propósitos claros y con una difusión real del conocimiento, en la que se conozcan los avances en cada territorio, para aportar en cada investigación.

Desde el punto de vista ambiental se falla al no difundir el conocimiento para uso de la comunidad, en el que se haga una apuesta de territorio con unos objetivos claros donde se logre un cambio en algunos indicadores o algunas realidades.

Instrumento N.4: Diálogo semi-estructurado N° 6

Fecha: 25 /11/2017

Lugar: UTP - Oficina Su Eje.

Responsables: Juliana Aguirre Hurtado, Allison D. Bolaños Benavides

Entrevistado: Oscar Arango

Grabación N° 010-Oscar Arango

OBJETIVO:

Conocer cómo se realiza la difusión social de ciencia en la ecoregión cafetera mediante los proyectos y procesos que se generan desde la red Su-Eje (Universidad del Quindío y UTP), para evidenciar las formas y procesos de extensión, comunicación, participación y los medios informativos.

JUSTIFICACIÓN:

La comunicación ambiental como escenario para lograr el desarrollo del diálogo de saberes y la construcción desde las diferentes perspectivas del conocimiento. Es de gran importancia para el administrador ambiental poder lograr un acercamiento verdadero con las comunidades objeto de estudio, para que así entre la academia y la población se pueda generar un conocimiento que beneficie a las partes y no se reduzca a un extensionismo investigativo.

El diálogo semiestructurado es un instrumento que permite al investigador entablar una conversación dialógica, para evitar las preguntas cerradas que pueden sesgar o limitar los pensamientos de la persona; este instrumento de preguntas abiertas explora diferentes temas, desde la percepción de las personas, sus experiencias, conocimientos y sentires en el territorio que busca resaltar la realidad del mismo, se realiza de una forma dialogada y permite la ampliación del diálogo con determinados temas guía.

En el marco de esta investigación, se hace uso del instrumento número cuatro (4) “Diálogo semi-estructurado” que corresponde a la técnica número tres (3) “Diseño morfológico” del componente número uno (1) “Premisas” para: identificar las dinámicas de comunicación cotidianas entre los agentes sociales que se han gestado en el territorio y a la técnica número cuatro (4) “diagnóstico rápido participativo” del componente número dos (2) “participación social” para: identificar las relaciones de comunicación cotidianas entre los agentes sociales que se han gestado en el territorio y comprender los escenarios posibles para la comunicación ambiental entre los agentes sociales a través de los ejercicios de poder. Se obtendrá como resultado el documento con las respuestas que permiten la identificación de los actores y autores sociales, posibles escenarios para la comunicación ambiental; el perfil de pensamiento sobre el territorio.

En el proceso que se lleva a cabo, se hace necesario identificar los agentes sociales del territorio que lo transforman desde la perspectiva de las instituciones vinculadas que con sus proyectos ejercen una presión directa o indirecta. Que para el objetivo de esta investigación, darán cuenta de manera guiada de los posibles agentes sociales del territorio.

Actividad: Recolección de información tipo primaria para la identificación de las relaciones actuales de comunicación de la zona de estudio.

¿Cómo impactan los proyectos de “Su Eje” a la sociedad?

¿Cómo mediante los proyectos se crean oportunidades de desarrollo para la comunidad Risaraldense?

¿Cómo involucran a los habitantes de los territorios donde se realizan los proyectos en los procesos investigativos y de difusión de ciencia?

¿Cuáles son las estrategias de difusión social de ciencia que implementa “Su Eje”?

¿Cuáles son las estrategias comunicativas o informativas desarrolladas para lograr la participación de la comunidad Risaraldense?

¿Usted ha notado cambios en la participación de las comunidades impactadas, hay mayor o menor interés por participar en los proyectos?

¿A través del tiempo como ha sido el acompañamiento de instituciones universitarias en los proyectos?

Respuesta diálogo semiestructurado

Grabación N° 010-Oscar Arango

Se realiza el diálogo semiestructurado con el director de Su Eje el docente Oscar Arango en el que inicia hablando de Alma mater y la razón del cambio a Su Eje. Se trae a colación sobre los proyectos que se han desarrollado en la facultad y la importancia de generar polos de desarrollo en el eje cafetero; resalta la falta de estrategias de comunicación envolvente en el tiempo, con los recursos tecnológicos para los receptores de información, destaca la importancia de generar una red de comunicadores sociales e intérpretes ambientales sobre el Paisaje cultural cafetero. Reconoce las “deudas” en materia de difusión social de ciencia, que pese a los esfuerzos, continúa siendo insuficiente en su cobertura a las diferentes comunidades.

Por su parte Su-Eje ha realizado consecutivamente 7 ediciones de una publicación con doble naturaleza: 1 divulgación y acercamiento de las personas que desconocen la cultura del paisaje cultural cafetero; 2 las reflexiones analíticas sobre temas estratégicos en planificación, ordenamiento territorial e institucionalidad. De igual manera realizan publicaciones desde la Red-Vista con el tema de PCC para dar a conocer al lector de manera muy didáctica todo lo relacionado al paisaje cultural cafetero, un ejercicio importante pero insuficiente porque el alcance y receptividad no son significativos, además de que la información no es actualizada constantemente, y que al momento tomar decisiones para la planificación, son esas investigaciones actualizadas las que facilitan la labor.

Finaliza expresando que se han realizado muchos esfuerzos para formar “la red de comunicadores de paisaje cultural cafetero comunitaria y rural al servicio de la comunidad”, pero ha sido muy difícil de crear y construir la red, porque a pesar de las reuniones y talleres generados, no se cuenta con toda la capacidad técnica, económica y logística que requiere. Anexo que las comunidades o habitantes impactados por los proyectos en sus territorios no

muestran el suficiente interés por participar en dichos talleres, reuniones que permiten la apropiación de las decisiones territoriales; por lo tanto se dificulta mayormente la formalización de las redes.

Instrumento N.4: Diálogo semi-estructurado N° 7

Fecha: 25 /11/2017

Lugar: Altagracia

Responsables: Juliana Aguirre Hurtado, Allison D. Bolaños Benavides

Entrevistado: Ana Rita Ramírez Osorio

OBJETIVO:

Conocer las formas de comunicación en el corregimiento de Altagracia, a partir de las relaciones de los agentes sociales en la construcción del conocimiento en el territorio.

JUSTIFICACIÓN:

La comunicación ambiental como escenario para lograr el desarrollo del diálogo de saberes y la construcción desde las diferentes perspectivas del conocimiento. Es de gran importancia para el administrador ambiental poder lograr un acercamiento verdadero con las comunidades objeto de estudio, para que así entre la academia y la población se pueda generar un conocimiento que beneficie a las partes y no se reduzca a un extensionismo investigativo.

El diálogo semiestructurado es un instrumento que permite al investigador entablar una conversación dialógica, para evitar las preguntas cerradas que pueden sesgar o limitar los pensamientos de la persona; este instrumento de preguntas abiertas explora diferentes temas, desde la percepción de las personas, sus experiencias, conocimientos y sentires en el territorio que busca resaltar la realidad del mismo, se realiza de una forma dialogada y permite la ampliación del diálogo con determinados temas guía

En el marco de esta investigación, se hace uso del instrumento número cuatro (4) “Diálogo semi-estructurado” que corresponde a la técnica número tres (3) “Diseño morfológico” del componente número uno (1) “Premisas” para: identificar las dinámicas de comunicación cotidianas entre los agentes sociales que se han gestado en el territorio y a la técnica número cuatro (4) “diagnóstico rápido participativo” del componente número dos (2) “participación

social” para: identificar las relaciones de comunicación cotidianas entre los agentes sociales que se han gestado en el territorio y comprender los escenarios posibles para la comunicación ambiental entre los agentes sociales a través de los ejercicios de poder. Se obtendrá como resultado el documento con las respuestas que permiten la identificación de los actores y autores sociales, posibles escenarios para la comunicación ambiental; el perfil de pensamiento sobre el territorio.

En el proceso que se lleva a cabo, se hace necesario identificar los agentes sociales del territorio (actores y autores) del corregimiento de Altagracia desde la perspectiva de los pobladores del territorio, que para el objetivo de esta investigación, darán cuenta de manera guiada de los posibles agentes sociales del territorio.

Actividad: Recolección de información tipo primaria para la identificación de las relaciones actuales de comunicación de la zona de estudio.

¿Cómo llega usted al corregimiento de Altagracia y porque empezó a participar de la junta de acción comunal?

¿Cuál ha sido su acción en el corregimiento de Altagracia desde la Junta de Acción Comunal?

¿Cuáles fueron las estrategias comunicativas o informativas desarrolladas para lograr la participación de los habitantes?

¿Usted ha notado cambios en la participación e intereses de los pobladores en el tiempo?

¿A través del tiempo como ha sido el acompañamiento de instituciones universitarias?

Respuesta diálogo semiestructurado

La señora Ana Rita nos habla de sus inicios en el corregimiento de Altagracia, cuenta que ella conoce por primera vez el corregimiento, cuando era pequeña y vivió en el sector por un tiempo, después de casada vuelve a Altagracia en su sector urbano, empieza a desempeñar funciones en él la junta de acción comunal del barrio Buenos Aires.

Cuenta sobre las fechas más importantes en su gestión en la junta de acción comunal, empezando desde el año 1986, en el que El presidente Hernán Giraldo, el señor Leonel Loaiza, la señora Judith Valencia, Eduardo Escudero, Hugo García y ella, comienzan acciones desde el foro vivandista y con el gobernador Diego Patiño, empezaron 165 mejoras de vivienda,

comprendidas de tejas de eternit, lavamanos, sanitarios y otros materiales para los barrios Buenos Aires y León Suárez. Gracias a la acción de la comunidad empieza a crecer el desarrollo de la zona urbana del corregimiento.

Años después el mismo grupo que conformaba la Junta, solicitan la pavimentación desde Pereira hacia el corregimiento de Altagracia y Arabia, para mejorar la movilidad y la disponibilidad de transporte público hacia la ciudad; después en 1990 se inician los trámites para el alumbrado público de la zona urbana.

Para el Año de 1991 en aquel entonces con apoyo del Concejal Juan Manuel Arango, se lleva la primera universidad a distancia para la zona, en la que los jóvenes pueden estudiar el tecnólogo en construcción, además de la implementación del bachiller de bienestar rural, liderado por su hija quien es trabajadora social.

En el año de 1999 el terremoto deja destruido el colegio Gonzalo Mejía; la Sra. Ana perteneciente a la asociación de padres del colegio, en compañía de los profesores, el rector y otros padres de familia ponen en marcha el proyecto de la construcción del nuevo colegio en el sector de la Una, con la financiación del FINDETER por un valor aproximado de \$1.000 millones de pesos. En el colegio se empiezan a dictar tecnólogos en producción animal y zootecnia.

Para el año 2013 en compañía con el alcalde Enrique Vásquez, se da inicio al proyecto de construcción del parque, el cual empieza la obra en el 2015 y es detenido en el 2017 por problemas contractuales.

La señora Ana comenta que la participación y la comunicación entre la comunidad a través del tiempo ha sido buena; esta se logra desde medios tradicionales de información como carteleras, megáfono, difusión desde las iglesias, informadas por el párroco, voz a voz o a través de la emisora la cariñosa; lo que ha permitido desarrollar proyectos como los anteriormente mencionados, además de muchos otros, por ejemplo las huellas hacia el sector el Recreo y vereda Tinajas en los que se articulan los diversos barrios y veredas a través de las juntas de acción comunal; también la llegada del transporte público urbano masivo.

En la actualidad la Sra. Ana ha trabajado con el ministerio de cultura el proyecto “Laboratorio de escrituras y memorias” en el que se recopilan las memorias históricas del corregimiento de Altagracia donde participaron un total de 25 personas de la comunidad y de las juntas de acción comunal.

Cuenta que hace dos años dejó la junta de acción comunal, en el tiempo que lleva retirada a notado una disminución en la participación de los habitantes y una disminución de la gestión de la JAC, en parte por la “descomposición de los líderes”, sin embargo reconoce el esfuerzo que mantiene, para lograr beneficios hacia la comunidad.

La señora Ana menciona que Altagracia a tenido gran desarrollo por su cercanía a la ciudad de Pereira, la tranquilidad y el paisaje, lo que da la posibilidad al corregimiento de desarrollar el turismo en la zona, impulsado por el mirador del parque, la disponibilidad de fincas y los nuevos bares; también menciona que parte problemas que tiene la zona urbana del corregimiento para el desarrollo son la drogadicción. Aclara que para lograrlo debe haber una complementariedad técnica y educativa desde el SENA y las universidades, realizando procesos de capacitación, reuniones con las comunidades para apoyar en la construcción del turismo en la zona.

TÉCNICA N° 4. Diagnóstico Rápido Participativo

Fecha: Diciembre 2017

Lugar: Corregimiento de Altagracia, Municipio de Pereira

Responsables: Juliana Aguirre Hurtado, Allison D. Bolaños Benavides

OBJETIVO:

Identificar las relaciones actuales de comunicación en el corregimiento de Altagracia, con la participación de los autores del territorio.

JUSTIFICACIÓN:

La comunicación ambiental como herramienta para lograr el desarrollo del diálogo de saberes y la construcción desde las diferentes perspectivas del conocimiento. Es de gran importancia para el administrador ambiental poder lograr un acercamiento verdadero con las comunidades

objeto de estudio, para que así entre la academia y la población se pueda generar un conocimiento que beneficie a las partes y no se reduzca a un extensionismo investigativo.

En el marco de esta investigación, se hace uso de la técnica número cuatro (4) “Diagnóstico rápido participativo” componente número dos (2) “Participación social” para: identificar las relaciones de comunicación cotidianas entre los agentes sociales que se han gestado en el territorio. Se obtendrá como resultado el documento con las respuestas que permiten la identificación de los agentes sociales, el pensamiento de estos agentes sobre los conflictos y potencialidades del territorio,

La técnica de diagnóstico rápido participativo es de carácter cualitativo sirve para recopilar información producida por diferentes grupos poblacionales en un tiempo comparativamente corto. Así, se da la obtención directa de información primaria en la comunidad, para dar un diagnóstico inicial...

De este modo, se convierte en un medio para estimular y apoyar a los miembros de un grupo a la exploración, identificación, análisis y evaluación de sus conflictos, potencialidades e intereses.

Procedimiento:

1. Teniendo en cuenta la información primaria recolectada y las fuentes secundarias como el proyecto “interacciones rururbanas de Altagracia”. Se realiza un listado de los factores estructurales y supraestructurales; desde la gestión ambiental territorial.
2. El listado de información es filtrado por temas que permitan identificar los conflictos, potencialidades y soluciones.
3. Se realiza el análisis desde los factores estructurales y supraestructurales a partir tabla de diagnóstico rápido participativo e información secundaria.

MATRIZ DIAGNÓSTICO RÁPIDO PARTICIPATIVO

| Factores estructurales: Territoriales | | Factores estructurales: Institucionales | | Factores Supra-estructurales | | Soluciones posibles identificadas |
|---|---|---|--|---|---|---|
| Identificación de conflictos | Identificación de potencialidades | Identificación de conflictos | Identificación de potencialidades | Identificación de conflictos | Identificación de potencialidades | |
| Desinterés generalizado de la población en los procesos de gestión territorial, con los que no tiene identidad | Reconocimiento de la identidad cultural con la marca “Altagracia” relacionada a la agricultura cafetera | Investigaciones sin objetivos claros de incidencia territorial | Formalización de información por investigaciones de la academia que apoyan a la toma de decisiones de gestión territorial | Dinámicas de corrupción en los procesos políticos | Compromisos, tratados de carácter Mundial e implementación de políticas para que los procesos de planificación, programas y estrategias | Generar una red de comunicación social e interpretación ambiental comunitaria sobre el Paisaje cultural cafetero. |
| Crecimiento turístico no planificado. | Altagracia como un territorio estratégico como escenarios de vecindad, encuentro, conexión y comunicación | Deficientes procesos comunicativos Inter e intrainstitucionales con estudiantes y otras facultades | Interés investigativo para mejorar las condiciones de vida e indicadores ambientales en los territorios | Determinación impositiva de los usos del suelo y normatización | Políticas públicas enfocadas al desarrollo cultural y socioeconómico de los territorios | Comprometer a las instituciones de educación superior en la generación de procesos educativos sobre la participación y desarrollo de territorio escuela para la gestión territorial |
| Pérdida de conocimiento popular y ancestral, a través del extensionismo y programas impositivos gubernamentales | Pertenecer a la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero (PCC) | Ineficientes y poca continuidad con las estrategias de difusión social de la ciencia en las comunidades que se realiza la investigación | Cátedra de comunicación para el desarrollo, que permiten al estudiante desarrollo de competencias y habilidades como profesional en la implementación de procesos comunicativos, participativos para la planificación territorial. | Políticas nacionales extractivistas y de desarrollismo económico, que limitan el desarrollo sustentable | Características de la plataforma biofísica | Turismo como generador del consenso social para el uso del patrimonio a través del diálogo mítico-racional |
| Limitada o nula información por predisposición al uso de la información dado por la academia y el estado | Organización social, trabajo en red y liderazgo comunitario para el desarrollo territorial | Limitación en recursos económicos, técnicos, humanos y logísticos para los proyectos de investigación | Iniciativas y esfuerzos para formar redes y medios de comunicación e información de los procesos investigativos de las universidades | Declaratorias de patrimonio en el territorio, sin planificación adecuada para su continuidad | - | - |
| Limitación de espacio público para el esparcimiento y recreación | Procesos de recuperación de los saberes ancestrales campesinos | Inadecuada planificación y socialización sobre el patrimonio material e inmaterial | Organización académica con iniciativa de ser polo de desarrollo para los territorios | Histórico abandono Estatal del sector Rural. | - | - |
| Evidencia de dinámicas sociales de barrios dormitorios | Expectativas en el territorio para ofrecer un servicio turístico asociado al paisaje cultural cafetero | limitación institucional para la toma de decisiones en la gestión territorial | Acceso a la información, mediante el uso de recursos tecnológicos entre la academia. | Políticas ambientales flexibles que favorecen los intereses economicistas | - | - |

| Factores estructurales: Territoriales | | Factores estructurales: Institucionales | | Factores Supra-estructurales | | Soluciones posibles identificadas |
|---|---|--|--|------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Identificación de conflictos | Identificación de potencialidades | Identificación de conflictos | Identificación de potencialidades | Identificación de conflictos | Identificación de potencialidades | |
| Proceso migratorio que genera rompimiento del tejido social actual | Riqueza paisajística y ecosistémica, conectada con Quindío y norte del Valle del Cauca | Grandes empresas que no tienen identidad y compromiso social, dejando a los productores pequeños | Promoción de programas socioculturales | - | - | - |
| Costumbres negativas de nuevos pobladores y turistas asociadas a la inseguridad (drogas, riñas por licor, etc.) | Empoderamiento de la JAC's por su territorio desde la gestión comunitaria | La deshumanización del campesino y colonización del pensamiento | - | - | - | - |
| Bajo relevo generacional campesino y reducción de la identidad campesina | Parque mirador Altagracia como zona de esparcimiento, recreación, cultura, comercio y potencial turístico | Inadecuada gestión de riesgo de desastres | - | - | - | - |
| Politización de JACs | Posicionamiento de acueducto comunitario del corregimiento Cestillal el Diamante | - | - | - | - | - |
| Degradación ecosistémica por usos inadecuados del suelo | Posicionamiento de acueducto comunitario del corregimiento Cestillal el Diamante | - | - | - | - | - |
| - | Uso y apropiación de medios comunitarios y masivos de comunicación e información | - | - | - | - | - |
| - | Existencia de pequeños productores Agrícolas, Rasgos culturales campesinos (religiosidad, fraternidad, solidaridad) | - | - | - | - | - |

Técnica N° 5. Análisis de conflictos y potencialidades C-P

Fecha: Diciembre 2017

Lugar: Municipio de Pereira

Responsables: Juliana Aguirre Hurtado, Allison D. Bolaños Benavides

OBJETIVO:

Analizar las relaciones de conflictos y potencialidades del corregimiento de Altagracia, para la comprensión de las relaciones y escenarios posibles para la comunicación ambiental entre los agentes sociales, a través de los ejercicios de poder.

Justificación:

La comunicación ambiental como herramienta para lograr el desarrollo del diálogo de saberes y la construcción desde las diferentes perspectivas del conocimiento. Es de gran importancia para el administrador ambiental poder lograr un acercamiento verdadero con las comunidades objeto de estudio, para que así entre la academia y la población se pueda generar un conocimiento que beneficie a las partes y no se reduzca a un extensionismo investigativo.

En el marco de esta investigación, se hace uso de la técnica número cinco (5) “Análisis de conflictos y potencialidades” que corresponde al componente número cuatro (4) “Identificación de conflictos y potencialidades” para: comprender las relaciones y escenarios posibles para la comunicación ambiental entre los agentes sociales, a través de los ejercicios de poder. Se obtendrá como resultado el documento delimita la problemática y la oportunidad de la comunicación ambiental.

La técnica número seis correspondiente al análisis de conflictos y potencialidades, mediante el uso de: matriz de conflictos y potencialidades (Instrumento 5); y la matriz de priorización (Instrumento 6); revelando el conjunto de conflictos- potencialidades (C-P) más relevantes o con efectos multiplicadores más importantes; o lo que es lo mismo, él o los subsistemas decisores. Esta técnica permitirá hacer el análisis de las relaciones, jerarquización entre los conflicto-potencialidad más influenciados e influyentes; y de diagnóstico del caso de estudio, su forma de análisis y su riqueza para la búsqueda de síntesis o conclusiones.

En esta técnica se puede evidenciar:

1. No siempre el conflicto más afectante es el que más se ve afectado por otros conflictos.
2. Es posible relacionar los resultados entre matrices, nos permite ver como por ejemplo la potencialidad “X” es la menos afectada por los conflictos y además posiblemente la más fuerte en cuanto a su relación con otras potencialidades que pudieran fortalecerla. De este modo se va construyendo un diagnóstico cada vez más preciso, más rico e iluminador (Pesci 2007).

DISCUSIÓN DE RELACIONES

El conflicto “Políticas nacionales centralizadas al desarrollismo económico que permea la planificación territorial”, es el más afectante sobre otros conflictos como se puede ver en la Tabla 1. (*Cuadro 1*, Instrumento 6).

Tabla 1. Influencia de conflicto hacia otros a conflictos

| Políticas nacionales centralizadas al desarrollismo económico que permea la planificación territorial. Calificación 19 (conflicto más influenciador) |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Desinterés generalizado de la población en los procesos de gestión territorial, con los que no tiene identidad 2. Crecimiento turístico no planificado 3. Colonización del pensamiento, pérdida de conocimientos popular, ancestrales y desinterés por el agro 4. Inadecuada gestión del riesgo de desastre y usos del suelo 5. Procesos migratorios que generan nuevas dinámicas sociales (rompimiento del tejido social, costumbres negativas y barrios dormitorio) 6. Inadecuada gestión y limitados recursos para el patrimonio material e inmaterial 7. Dinámicas de corrupción en los procesos políticos 8. Incremento de grandes empresas con alta capacidad competitiva que no tienen identidad territorial” |

Los conflictos anteriores se ven altamente afectados por el conflicto de “políticas nacionales centralizadas al desarrollismo económico que permea la planificación territorial”, siendo el más afectante por su naturaleza jerárquica, que se estable desde los procesos históricos de la

construcción del Estado-nación, asociado a los procesos de capitalismo y modernidad acompañado del ideal de desarrollo.

A su vez es un conflicto medianamente influenciado por potencialidades (*cuadro 4, Instrumento N° 5*) es decir, (que cambie a este conflicto), pero si se puede trabajar en la mejora o ayuda a los conflictos que lo afectan, aunque pocos, es posible permear al conflicto indirectamente para que vaya mejorando. Evidenciándose que no siempre el conflicto más afectante es el que más se ve afectado por otros conflictos.

Así mismo el conflicto dinámicas de corrupción en los procesos políticos, es de gran influencia hacia otros conflictos como uno de los conflictos que se ha construido históricamente en el territorio desde los dinámicas políticas y las clases burguesas del país que se reflejan en el corregimiento de Altagracia, este se ve poco influenciado por las potencialidades existentes en el territorio, dando cuenta de su naturaleza jerárquica, el cual debe ser tenido en cuenta a la hora de pensar los escenarios comunicativos.

Tabla 2. Influencia de conflicto hacia otros conflictos

| Dinámicas de corrupción en los procesos políticos. Calificación 18 |
|--|
| <ol style="list-style-type: none">1. Desinterés generalizado de la población en los procesos de gestión territorial, con los que no tiene identidad2. Crecimiento turístico no planificado3. Colonización del pensamiento, pérdida de conocimientos popular, ancestrales y desinterés por el agro4. Inadecuada gestión del riesgo de desastre y usos del suelo5. Políticas nacionales centralizadas al desarrollismo económico que permea la planificación territorial6. Inadecuada gestión y limitados recursos para el patrimonio material e inmaterial7. Incremento de grandes empresas con alta capacidad competitiva que no tienen identidad territorial8. No continuidad en los proyectos investigativos dentro las instituciones y los territorios afectados |

Otro de los conflictos más influyentes se encuentran los Procesos Ineficientes de comunicación ambiental y de educación ambiental para lograr la gestión territorial como se muestra a continuación.

Tabla 3. Influencia de conflicto hacia otros conflictos

| Procesos Ineficientes de comunicación ambiental y de educación ambiental para lograr la gestión territorial. Calificación 18 |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Desinterés generalizado de la población en los procesos de gestión territorial, con los que no tiene identidad 2. Crecimiento turístico no planificado 3. Colonización del pensamiento + pérdida de conocimientos popular, ancestrales y desinterés por el agro 4. Inadecuada gestión del riesgo de desastre y usos del suelo 5. Políticas nacionales centralizadas al desarrollismo económico que permea la planificación territorial 6. Inadecuada gestión y limitados recursos para el patrimonio material e inmaterial 7. No continuidad en los proyectos investigativos dentro las instituciones y los territorios afectados |

Este conflicto presenta una actividad muy dinámica, debido a que no solamente es un conflicto influenciador entre los conflictos, además, es de los que más afectan a las potencialidades; el cual surge desde las formas de interacción y compromiso ético de los investigadores y la academia en el territorio de Altagracia. Debe ser una prioridad desde el compromiso para disminuir su nivel de influencia tanto en conflictos de forma positiva como potencialidades de forma negativa; lo cual puede generar, la agudización de conflictos como el desinterés generalizado de la población en los procesos de gestión territorial, con los que no tiene identidad.

Por otra parte, la mayor potencialidad influenciadora e influenciada es el “Turismo como un elemento de consenso social que permite la planificación territorial”. Esta potencialidad presenta una característica particular, maneja muchos niveles de incidencia, por lo tanto es necesario el uso de los siguientes listados:

Tabla 4. Influencia de potencialidad hacia otras potencialidades

| |
|---|
| Turismo un elemento de consenso social que permite la planificación territorial. Calificación 18. |
| <ol style="list-style-type: none">1. Uso adecuado de información para la toma de decisiones en gestión territorial2. Territorio estratégico en ubicación ecosistema favorable,3. Diversas organizaciones sociales empoderas colectivamente para la gestión territorial4. Políticas públicas enfocadas al desarrollo cultural y socioeconómico de los territorios5. Iniciativa el interés de mejora de los procesos de comunicación y de socialización de la ciencia ambiental dentro y fuera de la academia6. Recuperación de tradiciones ancestrales y campesinas a través de la construcción de identidad7. Existencia de flujos de información de materia y energía a nivel regional |

Esta potencialidad es de total y mayor influencia hacia las demás potencialidades debido a que para el caso de estudio afecto al 100% (*cuadro 2*, Instrumento 6) de las potencialidades, por ello es necesario un manejo cauteloso porque todo cambio que sufra sea positivo o negativo generará un impacto directo en las otras potencialidades. Puede contribuir a la mejora de las otras potencialidades realizando un gran aporte al territorio.

Igualmente esta potencialidad se ve afectada por muchos conflictos (*cuadro 4*, Instrumento 6), por lo tanto es susceptible de presiones negativas que puedan alterar su entorno, estas presiones son fuertes debido a que el 75% de los conflictos la pueden afectar negativamente.

Tabla 5. Potencialidad Influenciada por otros conflictos

| |
|---|
| <p>Turismo un elemento de consenso social que permite la planificación territorial.</p> <p>Calificación 20</p> |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Crecimiento turístico no planificado 2. Colonización del pensamiento + pérdida de conocimientos popular, ancestrales y desinterés por el agro 3. Procesos migratorios que generan nuevas dinámicas sociales (rompimiento del tejido social, costumbres negativas y barrios dormitorio) 4. Políticas nacionales centralizadas al desarrollismo económico que permea la planificación territorial 5. Inadecuada gestión y limitados recursos para el patrimonio material e inmaterial 6. Dinámicas de corrupción en los procesos políticos 7. Incremento de grandes empresas con alta capacidad competitiva que no tienen identidad territorial 8. Limitación de espacio público para el esparcimiento y recreación 9. Procesos Ineficientes de comunicación ambiental y de educación ambiental para lograr la gestión |

Así mismo presenta una alta influencia hacia los conflictos con un 70% de influencia positiva, en la que puede aportar mejoras y cambios para conflictos de fuerte impacto o influencia, entre ellos, los procesos ineficientes de comunicación ambiental y de educación ambiental para lograr la gestión territorial. Por lo tanto se demuestra que se puede accionar “trabajar” con los conflictos - potencialidades y así generar una red concatenada de beneficios “mejoras” para que las influencias directas e indirectas, permitan generar mejoras o beneficios, ya sea minimizando, mejorando los aspectos negativos de los conflictos o actuando en el beneficio y maximización de potencialidades.

Tabla 6. Potencialidad Influenciadora hacia los Conflictos

| |
|--|
| <p>Turismo un elemento de consenso social que permite la planificación territorial.</p> <p>Calificación 17</p> |
|--|

1. Desinterés generalizado de la población en los procesos de gestión territorial, con los que no tiene identidad
2. Crecimiento turístico no planificado
3. Inadecuada gestión del riesgo de desastre y usos del suelo
4. Procesos migratorios que generan nuevas dinámicas sociales (rompimiento del tejido social, costumbres negativas y barrios dormitorio)
5. Inadecuada gestión y limitados recursos para el patrimonio material e inmaterial
6. Limitación de espacio público para el esparcimiento y recreación
7. No continuidad en los proyectos investigativos dentro las instituciones y los territorios afectados
8. Procesos Ineficientes de comunicación ambiental y de educación ambiental para lograr la gestión territorial

Por otro lado otras potencialidades influyentes son el “Uso adecuado de información para la toma de decisiones en gestión territorial” y las “diversas organizaciones sociales Empoderadas colectivamente para la gestión territorial”, las cuales inciden en muchas potencialidades y son a su vez, es influenciada por otras potencialidades.

Como se observa en las siguientes tabla el “Uso adecuado de información para la toma de decisiones en gestión territorial”, es una de las influencias positiva para otras potencialidades, una de ellas es el potencial de “Turismo como un elemento de consenso social que permite la planificación territorial” (subsistema decisor), lo que nos corrobora la conectividad en redes que hay entre estos Conflictos-Potencialidades y la fortaleza que se convierte mediante el impacto a otras potencialidades (posiblemente de un menor alcance o cobertura se influncian unas potencialidades de mayor alcance).

Tabla 7. Potencialidad Influyente en las potencialidades

Uso adecuado de información para la toma de decisiones en gestión territorial.

Calificación 13.

1. Turismo un elemento de consenso social que permite la planificación territorial
2. Territorio estratégico en ubicación ecosistema favorable,

3. Diversas organizaciones sociales Empoderas colectivamente para la gestión territorial
4. Políticas públicas enfocadas al desarrollo cultural y socioeconómico de los territorios
5. Recuperación de tradiciones ancestrales y campesinas a través de la construcción de identidad
6. Existencia de flujos de información de materia y energía a nivel regional

De igual manera esta potencialidad representa igual o mayor influencia que el “Turismo un elemento de consenso social que permite la planificación territorial” sobre los conflictos realizando una incidencia positiva en los siguientes conflictos:

Tabla 8. Potencialidad Influenciadora en los conflictos

| Uso adecuado de información para la toma de decisiones en gestión territorial |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Crecimiento turístico no planificado 2. Colonización del pensamiento + pérdida de conocimientos popular, ancestrales y desinterés por el agro 3. Inadecuada gestión del riesgo de desastre y usos del suelo 4. Políticas nacionales centralizadas al desarrollismo económico que permea la planificación territorial. 5. Inadecuada gestión y limitados recursos para el patrimonio material e inmaterial. 6. Limitación de espacio público para el esparcimiento y recreación 7. No continuidad en los proyectos investigativos dentro las instituciones y los territorios afectados 8. Procesos Ineficientes de comunicación ambiental y de educación ambiental para lograr la gestión territorial |

Al actuar sobre estos y en conjunto con las “Diversas organizaciones sociales Empoderas colectivamente para la gestión territorial” como potencialidades altamente influenciadoras, se puede lograr metas muy positivas para la gestión territorial. Más aún con vislumbrar los posibles escenarios que se están forjando con las dinámicas de esos conflictos y potencialidades.

Dentro de las potencialidades las “diversas organizaciones sociales empoderas colectivamente para la gestión territorial”, son de gran importancia para influenciar otras potencialidades, a su vez disminuye otros conflictos como se muestra en las siguientes tablas.

Tabla 9. Potencialidad Influenciadora en las potencialidades

| |
|---|
| <p>Diversas organizaciones sociales empoderas colectivamente para la gestión territorial. Calificación 12.</p> |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Turismo un elemento de consenso social que permite la planificación territorial 2. Uso adecuado de información para la toma de decisiones en gestión territorial 3. Iniciativa el interés de mejora de los procesos de comunicación y de socialización de la ciencia ambiental dentro y fuera de la academia 4. Recuperación de tradiciones ancestrales y campesinas a través de la construcción de identidad 5. Existencia de flujos de información de materia y energía a nivel regional |

Tabla 10. Potencialidad Influenciadora en los conflictos

| |
|---|
| <p>Diversas organizaciones sociales empoderas colectivamente para la gestión territorial. Calificación 12.</p> |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Desinterés generalizado de la población en los procesos de gestión territorial, con los que no tiene identidad 2. Crecimiento turístico no planificado 3. Colonización del pensamiento, pérdida de conocimientos popular, ancestrales y desinterés por el agro 4. Procesos migratorios que generan nuevas dinámicas sociales (rompimiento del tejido social, costumbres negativas y barrios dormitorio) 5. Inadecuada gestión y limitados recursos para el patrimonio material e inmaterial 6. No continuidad en los proyectos investigativos dentro las instituciones y los territorios afectados 7. Procesos Ineficientes de comunicación ambiental y de educación ambiental para lograr la gestión territorial. |

Esta potencialidad es de las más importantes dentro del proyecto, ya que permite establecer relaciones de comunicación ambiental, con los habitantes en organización, que se encuentran en resistencia, lo que permite apoyar los procesos de educación, descolonización de pensamiento y razonamiento crítico.

Instrumento N° 5. Matriz de Conflictos y Potencialidades

Fecha: Diciembre 2017

Lugar: Municipio de Pereira

Responsables: Juliana Aguirre Hurtado, Allison D. Bolaños Benavides

Duración: 15 horas

OBJETIVO:

Identificar los conflictos y potencialidades del Corregimiento de Altagracia, para la comprensión de las relaciones y escenarios posibles para la comunicación ambiental entre los agentes sociales, a través de los ejercicios de poder.

JUSTIFICACIÓN:

La comunicación ambiental permite generar escenarios para la gestión territorial desde las diferentes perspectivas del conocimiento, a partir de la construcción dialógica de contenidos; es de gran importancia para el administrador ambiental poder lograr un acercamiento consensuado con las comunidades como sujetos cognoscentes, mediatizados por el objeto cognoscible, desde una racionalidad ambiental de esta manera se puedan encontrar los propósitos hegemónicos que dan paso a la construcción del conocimiento que beneficie a las partes, evitando una imposición extensionista y dominativa desde la investigación y la planificación territorial.

El uso de matrices del instrumento “Matriz de conflictos por potencialidades” sirve para el análisis relacional de conflictos y potencialidades, que se orienta hacia el diagnóstico de el o los subsistemas decisores, y el o los temas generadores más apropiados para resolver los subsistemas decisores. La forma de construcción es: determinar una valoración previa de impacto. (Alto=2, Bajo=1, Nulo=0).

En el marco de esta investigación, se hace uso del instrumento número seis(6) “Matriz de conflictos y potencialidades” que corresponde a la técnica número seis (6) “Análisis de

conflictos y potencialidades” del componente número cuatro (4) “Identificación de conflictos y potencialidades” para: identificar los conflictos- potencialidades del territorio y así poder comprender las relaciones y escenarios posibles para la comunicación ambiental entre los agentes sociales del territorio a través de los ejercicios de poder.

Procedimiento:

MATRICES DE CONFLICTOS Y POTENCIALIDADES.

La evaluación a cada matriz se realiza con 3 valores:

Tabla 11. Valores para evaluación de matrices

| VALORACIÓN | |
|------------------|---|
| Incidencia Nula | 0 |
| Incidencia Media | 1 |
| Incidencia Alta | 2 |

1. Matriz conflictos x conflictos:

Pregunta: ¿En cuánto afecta el conflicto vertical al conflicto horizontal?

Al final se realiza sumatoria por cada columna y cada fila. Lectura horizontal: de los resultados de las sumatorias horizontales se puede identificar cuál o cuáles son los conflictos más importantes o más afectantes (o que más afectan a otros conflictos).

Lectura vertical: los resultados de las sumatorias verticales permiten analizar en cambio cuál o cuáles son los conflictos que más se ven afectados por otros conflictos.

Tabla 12. Valores para evaluación de matrices

| VALORACIÓN | | Rango | Nivel de individuo | Nivel de incidencia |
|------------------|---|-------|--------------------|---------------------|
| Incidencia Nula | 0 | 18-22 | Alto | Alto |
| Incidencia Media | 1 | 14-17 | Mediano | Medio |

| | | | | |
|-----------------|---|------|------|------|
| Incidencia Alta | 2 | 0-13 | Bajo | Bajo |
|-----------------|---|------|------|------|

2. Matriz potencialidades x potencialidades

Se aplica mismo esquema que el anterior cambia la pregunta.

Pregunta: ¿En cuánto fortalece o refuerza en su carácter positivo la potencialidad vertical a la potencialidad horizontal?

Lectura horizontal: de los resultados de las sumatorias horizontales se puede identificar cuál o cuáles son las potencialidades más importantes o más afectantes (que más afectan a otras potencialidades).

Lectura vertical: los resultados de las sumatorias verticales permiten analizar en cambio cuál o cuáles son las potencialidades que más se ven afectadas (o fortalecidas) por otras Potencialidades.

Tabla 13. Valores para evaluación de matrices

| VALORACIÓN | | Rango | Nivel de individuo | Nivel de incidencia |
|------------------|---|-------|--------------------|---------------------|
| Incidencia Nula | 0 | 12-14 | Alto | Alto |
| Incidencia Media | 1 | 9-11 | Mediano | Medio |
| Incidencia Alta | 2 | 0-8 | Bajo | Bajo |

3. Matriz conflictos x potencialidades

Preguntas:

- A. ¿En cuánto incide negativamente el conflicto vertical sobre la potencialidad horizontal?
- B. ¿En cuanto el conflicto vertical disminuye la fuerza de la potencialidad horizontal?

C. ¿En cuánto afecta negativamente el conflicto vertical a la potencialidad horizontal?

Lectura horizontal: de los resultados de las sumatorias horizontales se puede identificar cuál o cuáles son los conflictos que más afectan las potencialidades.

Lectura vertical: los resultados de las sumatorias verticales permiten analizar en cambio cuál o cuáles son las potencialidades que más se ven afectadas (o debilitadas) por los conflictos.

Tabla 14. Valores para evaluación de matrices

| VALORACIÓN | | Nivel de incidencia del conflicto (X) | | Nivel de Individuo (Y) | |
|------------------|---|---------------------------------------|-------|------------------------|-------|
| Incidencia Nula | 0 | 13-16 | Alto | 20-24 | Alto |
| Incidencia Media | 1 | 10-12 | medio | 15-19 | medio |
| Incidencia Alta | 2 | 0-9 | bajo | 0--18 | Bajo |

4. Matriz potencialidades x conflictos

Se aplica el mismo esquema.

Preguntas:

- ¿En cuánto incide positivamente la potencialidad vertical sobre el conflicto horizontal?
- ¿En cuánto la potencialidad vertical sirve para solucionar el conflicto horizontal?
- ¿En cuánto sirve la potencialidad vertical para disminuir el carácter negativo del conflicto horizontal?
- ¿En cuánto afecta (positivamente, como solucionadora o al menos minimizando el conflicto) a potencialidad vertical al conflicto horizontal?

Lectura horizontal: de los resultados de las sumatorias horizontales se puede identificar cuál o cuáles son las potencialidades que más afectan los conflictos.

Lectura vertical: los resultados de las sumatorias verticales permiten analizar cuál o cuáles son los conflictos que más se ven afectados (o fortalecidos) por las potencialidades.

Tabla 12. Valores para evaluación de matrices

| Nivel de incidencia del conflicto (X) | | Nivel de Individuo (Y) | |
|---------------------------------------|-------|------------------------|-------|
| 20-24 | Alto | 14-16 | Alto |
| 15-19 | medio | 10-13 | medio |
| 0--14 | bajo | 0-9 | Bajo |

Matriz 1. Evaluación de conflictos *conflictos

| CONFLICTOS | Desinterés generalizado de la población en los procesos de gestión territorial, con los que no tiene identidad | Crecimiento turístico no planificado | Colonización del pensamiento, pérdida de conocimientos popular, ancestrales y desinterés por el agro | Inadecuada gestión del riesgo de desastre y usos del suelo | Procesos migratorios que generan nuevas dinámicas sociales (rompimiento del tejido social, costumbres negativas y barrios dormitorios) | Políticas nacionales centralizadas al desarrollismo económico que permea la planificación territorial | Inadecuada gestión y limitados recursos para el patrimonio material e inmaterial | Dinámicas de corrupción en los procesos políticos | Incremento de grandes empresas con alta capacidad competitiva que no tienen identidad territorial | Limitación de espacio público para el esparcimiento y recreación | No continuidad en los proyectos investigativos dentro las instituciones y los territorios afectados | Procesos Ineficientes de comunicación ambiental y de educación ambiental para lograr la gestión | TOTAL |
|---|--|--------------------------------------|--|--|--|---|--|---|---|--|---|---|--------------|
| Desinterés generalizado de la población en los procesos de gestión territorial, con los que no se tiene identidad | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 | 11 |
| Crecimiento turístico no planificado | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 0 | 12 |
| Colonización del pensamiento + pérdida de conocimientos popular, ancestrales y desinterés por el agro | 2 | 2 | 0 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 12 |
| Inadecuada gestión del riesgo de desastre y usos del suelo | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 1 | 2 | 11 |

| CONFLICTOS | Desinterés generalizado de la población en los procesos de gestión territorial, con los que no tiene identidad | Crecimiento turístico no planificado | Colonización del pensamiento, pérdida de conocimientos popular, ancestrales y desinterés por el agro | Inadecuada gestión del riesgo de desastre y usos del suelo | Procesos migratorios que generan nuevas dinámicas sociales (rompimiento del tejido social, costumbres negativas y barrios dormitorios) | Políticas nacionales centralizadas al desarrollismo económico que permea la planificación territorial | Inadecuada gestión y limitados recursos para el patrimonio material e inmaterial | Dinámicas de corrupción en los procesos políticos | Incremento de grandes empresas con alta capacidad competitiva que no tienen identidad territorial | Limitación de espacio público para el esparcimiento y recreación | No continuidad en los proyectos investigativos dentro las instituciones y los territorios afectados | Procesos Ineficientes de comunicación ambiental y de educación ambiental para lograr la gestión | TOTAL |
|--|--|--------------------------------------|--|--|--|---|--|---|---|--|---|---|--------------|
| Procesos migratorios que generan nuevas dinámicas sociales (rompimiento del tejido social, costumbres negativas y barrios dormitorios) | 2 | 2 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 0 | 2 | 2 | 15 |
| Políticas nacionales centralizadas al desarrollismo económico que permea la planificación territorial | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 19 |
| Inadecuada gestión y limitados recursos para el patrimonio material e inmaterial | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 0 | 0 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 14 |

| CONFLICTOS | Desinterés generalizado de la población en los procesos de gestión territorial, con los que no tiene identidad | Crecimiento turístico no planificado | Colonización del pensamiento, pérdida de conocimientos popular, ancestrales y desinterés por el agro | Inadecuada gestión del riesgo de desastre y usos del suelo | Procesos migratorios que generan nuevas dinámicas sociales (rompimiento del tejido social, costumbres negativas y barrios dormitorios) | Políticas nacionales centralizadas al desarrollismo económico que permea la planificación territorial | Inadecuada gestión y limitados recursos para el patrimonio material e inmaterial | Dinámicas de corrupción en los procesos políticos | Incremento de grandes empresas con alta capacidad competitiva que no tienen identidad territorial | Limitación de espacio público para el esparcimiento y recreación | No continuidad en los proyectos investigativos dentro las instituciones y los territorios afectados | Procesos Ineficientes de comunicación ambiental y de educación ambiental para lograr la gestión | TOTAL |
|---|--|--------------------------------------|--|--|--|---|--|---|---|--|---|---|--------------|
| Dinámicas de corrupción en los procesos políticos | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | 18 |
| Incremento de grandes empresas con alta capacidad competitiva que no tienen identidad territorial | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 1 | 14 |
| Limitación de espacio público para el esparcimiento y recreación | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| No continuidad en los proyectos investigativos, en las instituciones y los territorios | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 11 |
| Procesos Ineficientes de comunicación ambiental y de | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 0 | 18 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--------------------------------------|--|--|--|---|--|---|---|--|---|---|--------------|
| CONFLICTOS | Desinterés generalizado de la población en los procesos de gestión territorial, con los que no tiene identidad | Crecimiento turístico no planificado | Colonización del pensamiento, pérdida de conocimientos popular, ancestrales y desinterés por el agro | Inadecuada gestión del riesgo de desastre y usos del suelo | Procesos migratorios que generan nuevas dinámicas sociales (rompimiento del tejido social, costumbres negativas y barrios dormitorios) | Políticas nacionales centralizadas al desarrollismo económico que permea la planificación territorial | Inadecuada gestión y limitados recursos para el patrimonio material e inmaterial | Dinámicas de corrupción en los procesos políticos | Incremento de grandes empresas con alta capacidad competitiva que no tienen identidad territorial | Limitación de espacio público para el esparcimiento y recreación | No continuidad en los proyectos investigativos dentro las instituciones y los territorios afectados | Procesos Ineficientes de comunicación ambiental y de educación ambiental para lograr la gestión | TOTAL |
| educación ambiental para lograr la gestión | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL | 15 | 16 | 14 | 15 | 18 | 9 | 15 | 9 | 13 | 9 | 13 | 13 | |

Matriz 2. Evaluación Potencialidades * Potencialidades

| POTENCIALIDADES | Turismo un elemento de consenso social que permite la planificación territorial | Uso adecuado de información para la toma de decisiones en gestión territorial | Territorio estratégico en ubicación ecosistema favorable | Diversas organizaciones sociales Empoderas colectivamente para la gestión territorial | Políticas públicas enfocadas al desarrollo cultural y socioeconómico de los territorios | Iniciativa en el interés de mejora de los procesos de comunicación y de socialización de la ciencia ambiental dentro y fuera de la academia | Recuperación de tradiciones ancestrales y campesinas a través de la construcción de identidad | Existencia de flujos de información de materia y energía a nivel regional | TOTAL |
|---|---|---|--|---|---|---|---|---|----------|
| Turismo un elemento de consenso social que permite la planificación territorial | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 14 |
| Uso adecuado de información para la toma de decisiones en gestión territorial | 2 | 0 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 13 |
| Territorio estratégico en ubicación ecosistema favorable, | 2 | 1 | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 9 |
| Diversas organizaciones sociales Empoderas colectivamente para la gestión territorial | 2 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 12 |
| Políticas públicas enfocadas al desarrollo cultural y socioeconómico de los territorios | 2 | 1 | 2 | 1 | 0 | 2 | 1 | 2 | 11 |
| Iniciativa e interés de mejora de los procesos de comunicación y de socialización de la ciencia ambiental dentro y fuera de la academia | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 0 | 2 | 2 | 11 |
| Recuperación de tradiciones ancestrales y campesinas a través de la construcción de identidad | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 10 |
| Existencia de flujos de información de materia y energía a nivel regional | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 10 |
| VALORACIÓN | 12 | 12 | 10 | 13 | 9 | 10 | 11 | 13 | 0 |

Matriz 3. Evaluación Conflicto * Potencialidades

| Conflicto por potencialidades | Turismo como un elemento de consenso social que permite la planificación territorial | Uso adecuado de información para la toma de decisiones en gestión territorial | Territorio estratégico en ubicación ecosistema favorable, | Diversas organizaciones sociales empoderadas colectivamente para la gestión territorial | Políticas públicas enfocadas al desarrollo cultural y socioeconómico de los territorios | Iniciativa e interés de mejora de los procesos de comunicación y de socialización de la ciencia ambiental dentro y fuera de la academia | Recuperación de tradiciones ancestrales y campesinas a través de la construcción de identidad | Existencia de flujos de información de materia y energía a nivel regional | TOTAL |
|---|--|---|---|---|---|---|---|---|--------------|
| Desinterés generalizado de la población en los procesos de gestión territorial, con los que no se tiene identidad | 1 | 2 | 1 | 2 | 0 | 1 | 2 | 2 | 11 |
| Crecimiento turístico no planificado | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 12 |
| Colonización del pensamiento + pérdida de conocimientos popular, ancestrales y desinterés por el agro | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 | 9 |
| Inadecuada gestión del riesgo de desastre y usos del suelo | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 12 |
| Procesos migratorios que generan nuevas | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | 11 |

| Conflicto por potencialidades | Turismo como un elemento de consenso social que permite la planificación territorial | Uso adecuado de información para la toma de decisiones en gestión territorial | Territorio estratégico en ubicación ecosistema favorable, | Diversas organizaciones sociales empoderadas colectivamente para la gestión territorial | Políticas públicas enfocadas al desarrollo cultural y socioeconómico de los territorios | Iniciativa e interés de mejora de los procesos de comunicación y de socialización de la ciencia ambiental dentro y fuera de la academia | Recuperación de tradiciones ancestrales y campesinas a través de la construcción de identidad | Existencia de flujos de información de materia y energía a nivel regional | TOTAL |
|---|--|---|---|---|---|---|---|---|--------------|
| dinámicas sociales (rompimiento del tejido social, costumbres negativas y barrios dormitorios) | | | | | | | | | |
| Políticas nacionales centralizadas al desarrollismo económico que permea la planificación territorial | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 12 |
| Inadecuada gestión y limitados recursos para el patrimonio material e inmaterial | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 14 |
| Dinámicas de corrupción en los procesos políticos | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 12 |
| Incremento de grandes empresas con alta capacidad competitiva que no tienen identidad territorial | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 13 |

| Conflicto por potencialidades | Turismo como un elemento de consenso social que permite la planificación territorial | Uso adecuado de información para la toma de decisiones en gestión territorial | Territorio estratégico en ubicación ecosistema favorable, | Diversas organizaciones sociales empoderadas colectivamente para la gestión territorial | Políticas públicas enfocadas al desarrollo cultural y socioeconómico de los territorios | Iniciativa e interés de mejora de los procesos de comunicación y de socialización de la ciencia ambiental dentro y fuera de la academia | Recuperación de tradiciones ancestrales y campesinas a través de la construcción de identidad | Existencia de flujos de información de materia y energía a nivel regional | TOTAL |
|---|--|---|---|---|---|---|---|---|--------------|
| Limitación de espacio público para el esparcimiento y recreación | 2 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 8 |
| No continuidad en los proyectos investigativos, en las instituciones y los territorios | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| Procesos Ineficientes de comunicación ambiental y de educación ambiental para lograr la gestión | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 13 |
| TOTAL | 20 | 17 | 13 | 15 | 15 | 12 | 14 | 12 | 0 |

Matriz 4. Potencialidad por conflictos

| Potencialidades por Conflictos | Desinterés generalizado de la población en los procesos de gestión territorial, con los que no tiene identidad | Crecimiento turístico no planificado | Colonización del pensamiento, pérdida de conocimientos popular, ancestrales y desinterés por el agro | Inadecuada gestión del riesgo de desastre y usos del suelo | Procesos migratorios que generan nuevas dinámicas sociales (rompimiento del tejido social, costumbres negativas y barrios dormitorios) | Políticas nacionales centralizadas al desarrollismo económico que permea la planificación territorial. | Inadecuada gestión y limitados recursos para el patrimonio material e inmaterial | Dinámicas de corrupción en los procesos políticos | Incremento de grandes empresas con alta capacidad competitiva que no tienen identidad territorial | Limitación de espacio público para el esparcimiento y recreación | No continuidad en los proyectos investigativos dentro las instituciones y los territorios afectados | Procesos Ineficientes de comunicación ambiental y de educación ambiental para lograr la gestión territorial | TOTAL |
|---|--|--------------------------------------|--|--|--|--|--|---|---|--|---|---|-------|
| Turismo como un elemento de consenso social que permite la planificación territorial | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 17 |
| Uso adecuado de información para la toma de decisiones en gestión territorial | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 18 |
| Territorio estratégico en ubicación ecosistema favorable | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 6 |
| Diversas organizaciones sociales empoderadas colectivamente para la gestión territorial | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 2 | 16 |
| Políticas públicas enfocadas al desarrollo cultural y socioeconómico de los territorios | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 11 |
| Iniciativa e interés de mejora de los procesos de comunicación y de socialización de la ciencia ambiental dentro y fuera de la academia | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 14 |
| Recuperación de tradiciones ancestrales y campesinas a través de la construcción de identidad | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 17 |
| Existencia de flujos de información de materia y energía a nivel regional | 1 | 1 | 2 | 2 | 0 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 1 | 13 |
| TOTAL | 10 | 11 | 13 | 11 | 9 | 10 | 15 | 4 | 4 | 11 | 14 | 13 | |

Instrumento N° 6. Matriz de Priorización

Fecha: Diciembre 2017

Lugar: Municipio de Pereira

Responsables: Juliana Aguirre Hurtado, Allison D. Bolaños Benavides

Duración: 6 horas

OBJETIVO:

Priorizar los conflictos y potencialidades del Corregimiento de Altagracia, para la comprensión de las relaciones y escenarios posibles para la comunicación ambiental entre los agentes sociales, a través de los ejercicios de poder.

JUSTIFICACIÓN:

La comunicación ambiental permite generar escenarios para la gestión territorial desde las diferentes perspectivas del conocimiento, a partir de la construcción dialógica de contenidos; es de gran importancia para el administrador ambiental poder lograr un acercamiento consensuado con las comunidades como sujetos cognoscentes, mediatizados por el objeto cognoscible, desde una racionalidad ambiental de esta manera se puedan encontrar los propósitos hegemónicos que dan paso a la construcción del conocimiento que beneficie a las partes, evitando una imposición extensionista y dominativa desde la investigación y la planificación territorial.

El uso de matrices del instrumento “Matriz de priorización” sirve para el análisis relacional de conflictos y potencialidades, que se orienta hacia la relación entre los conflictos y las potencialidades de mayor influencia entre sí.

En el marco de esta investigación, se hace uso del instrumento número seis(6) “Matriz de priorización” que corresponde a la técnica número cinco (5) “Análisis de conflictos y potencialidades” del componente número cuatro (4) “Identificación de conflictos y potencialidades” para: identificar las relaciones de los conflictos y potencialidades del territorio y así poder comprender las relaciones y escenarios posibles para la comunicación ambiental entre los agentes sociales del territorio a través de los ejercicios de poder.

PROCEDIMIENTO

1. Priorización conflictos x conflictos

Lectura horizontal: Conflictos más afectantes a otros conflictos.

Lectura vertical: Conflictos más afectados por otros conflictos.

2. Priorización potencialidades x potencialidades

Lectura horizontal: Potencialidades más afectantes a otras potencialidades.

Lectura vertical: Potencialidades más afectadas por otras potencialidades.

3. Matriz conflictos x potencialidades

Lectura horizontal: Conflictos que más afectan las potencialidades.

Lectura horizontal: Conflictos que menos afectan las potencialidades.

Lectura Vertical: Potencialidades más afectadas por los conflictos.

Lectura Vertical: Potencialidades menos afectadas por los conflictos.

4. Matriz potencialidades x conflictos

Lectura horizontal: Potencialidades medianamente afectantes para los conflictos (apoyan a la solución o disminución del conflicto)

Lectura horizontal: Potencialidades menos afectantes para los conflictos

Lectura Vertical: Conflictos que más afectan a las potencialidades

Lectura Vertical: Conflictos que menos afectan a las potencialidades

Nota. El producto de este instrumento se encuentra en el capítulo un mapa de los escenarios comunicativos.

Técnica N° 6. Cartografía de flujos comunicativos

Fecha: Octubre-Noviembre- Diciembre 2017

Lugar: Corregimiento de Altagracia, Municipio de Pereira

Responsables: Juliana Aguirre Hurtado, Allison D. Bolaños Benavides

OBJETIVO:

Conocer las formas de comunicación en el corregimiento de Altagracia, como las relaciones de los agentes sociales en la construcción del conocimiento en el territorio.

Justificación:

La comunicación ambiental como herramienta para lograr el desarrollo del diálogo de saberes y la construcción desde las diferentes perspectivas del conocimiento. Es de gran importancia para el administrador ambiental poder lograr un acercamiento verdadero con las comunidades objeto de estudio, para que así entre la academia y la población se pueda generar un conocimiento que beneficie a las partes y no se reduzca a un extensionismo investigativo.

En el marco de esta investigación, se hace uso de la técnica número seis (6) “Cartografía comunicativa” que corresponde al componente número cinco (5) para plantear las estrategias de comunicación ambiental, a partir del reconocimiento de los escenarios comunicativos entre los agentes sociales; en el caso del proyecto interacciones rururbanas.

La técnica número cinco correspondiente a la cartografía comunicativa, permite hacer un acercamiento al territorio, haciendo una descripción analítica a los flujos de comunicación entre los agentes territoriales identificados en el corregimiento de Altagracia, el cual emplea como instrumento el mapa de Flujos comunicativos.

DESARROLLO

En el mapa de flujos comunicativos (*Instrumento 7*), muestra las intersecciones entre los “mundos”, tenidos en cuenta en la investigación como fundamentales para la planificación territorial, del casco urbano del corregimiento de Altagracia.

Estos mundos son representaciones de las realidades que se ven permeadas por otros mundos como el estado, que condicionan, ponen retos o mejoran las condiciones de vida de las comunidades y sus territorios que están en constante construcción y procesos dialecticos.

Esta técnica muestra, como a través de las complejas relaciones se puedan dar escenarios de comunicación ambiental a través de los consensos identitarios, que permiten a los mundos llegar a procesos dialógicos intersubjetivos; a partir de este resultado se construye el capítulo de “Un mapa de los escenarios comunicativos”.

Técnica N° 6. Cartografía de flujos comunicativos

Fecha: Octubre-Noviembre- Diciembre 2017

Lugar: Corregimiento de Altagracia, Municipio de Pereira

Responsables: Juliana Aguirre Hurtado, Allison D. Bolaños Benavides

OBJETIVO:

Conocer las formas de comunicación en el corregimiento de Altagracia, como las relaciones de los agentes sociales en la construcción del conocimiento en el territorio

Justificación:

La comunicación ambiental como herramienta para lograr el desarrollo del diálogo de saberes y la construcción desde las diferentes perspectivas del conocimiento. Es de gran importancia para el administrador ambiental poder lograr un acercamiento verdadero con las comunidades objeto de estudio, para que así entre la academia y la población se pueda generar un conocimiento que beneficie a las partes y no se reduzca a un extensionismo investigativo.

En el marco de esta investigación, se hace uso de la técnica número seis (6) “Cartografía comunicativa” que corresponde al componente número cinco (5) para plantear las estrategias de comunicación ambiental, a partir del reconocimiento de los escenarios comunicativos entre los agentes sociales; en el caso del proyecto interacciones rururbanas.

La técnica número cinco correspondiente a la cartografía comunicativa, permite hacer un acercamiento al territorio, haciendo una descripción analítica a los flujos de comunicación entre

los agentes territoriales identificados en el corregimiento de Altagracia, el cual emplea como instrumento el mapa de Flujos comunicativos.

DESARROLLO

En el mapa de flujos comunicativos (*Instrumento 7*), muestra las intersecciones entre los “mundos”, tenidos en cuenta en la investigación como fundamentales para la planificación territorial, del casco urbano del corregimiento de Altagracia, a partir de este resultado se construye el capítulo de “Un mapa de los escenarios comunicativos”.

Técnica N° 7. Proyección comunicativa

Fecha: Diciembre 2017

Lugar: Corregimiento de Altagracia, Municipio de Pereira

Responsables: Juliana Aguirre Hurtado, Allison D. Bolaños Benavides

OBJETIVO:

Generar estrategias de comunicación ambiental a partir de la participación de los habitantes del corregimiento de Altagracia para la apropiación de los procesos de gestión territorial.

Justificación:

La comunicación ambiental como herramienta para lograr el desarrollo del diálogo de saberes y la construcción desde las diferentes perspectivas del conocimiento. Es de gran importancia para el administrador ambiental poder lograr un acercamiento verdadero con las comunidades objeto de estudio, para que así entre la academia y la población se pueda generar un conocimiento que beneficie a las partes y no se reduzca a un extensionismo investigativo.

En el marco de esta investigación, se hace uso de la técnica número siete (7) “Proyección comunicativa” que corresponde al componente número seis (6) “identificación del tema generador I” para: generación de estrategias comunicativas ambientales desde el campo de actuación socio-institucional. Se obtendrá como resultado estrategias de comunicación ambiental desde los actores y autores sociales; y se da cumplimiento al tercer objetivo Plantear las estrategias de comunicación ambiental, a partir del reconocimiento de los escenarios comunicativos entre los agentes sociales; en el caso del proyecto interacciones rururbanas

Esta técnica de proyectación comunicativa emplea el instrumento 8 “taller de proyectación participativo” y mediante el uso de la información obtenida; a modo de relatoría sobresalen las ideas principales que permiten la generación de las estrategias de comunicación, más efectivas, estrategias consensuadas con los habitantes constructores de su territorio, y así poder facilitar o apoyar a una mejor participación de la comunidad en las decisiones de gestión territorial. Nota. Los resultados de esta técnica se encuentran analizados en el capítulo *“La acción participativa: un plan para la para la comunicación ambiental y la gestión territorial”*

Instrumento N 8. Taller participativo

Fecha: 12 de Diciembre 2017

Hora de inicio: 9:30 am

Hora de Finalización: 11:10am

Lugar: Corregimiento de Altagracia, Municipio de Pereira

Responsables: Juliana Aguirre Hurtado, Allison D. Bolaños Benavides

Duración: 1:40 horas

OBJETIVO:

Generar estrategias de comunicación ambiental a partir de la participación de los habitantes del corregimiento de Altagracia para la apropiación de los procesos de gestión territorial

JUSTIFICACIÓN:

La comunicación ambiental como escenario para lograr la participación en los procesos de gestión territorial. Es de gran importancia para el administrador ambiental poder lograr un acercamiento verdadero con las comunidades “objeto” de estudio, para que así entre la academia y la población se pueda generar un conocimiento que beneficie a las partes y no se reduzca a un extensionismo investigativo.

El taller participativo es un instrumento diseñado por el equipo de trabajo “facilitadores” que permite a los integrantes del grupo realizar un aporte desde su perspectiva. El taller lo concebimos como una realidad integradora, compleja, reflexiva, en que se unen la teoría y la práctica como fuerza motriz del proceso, orientado a un acercamiento con las formas de comunicación de los habitantes y como un equipo de trabajo altamente dialógico formado por influyentes en el territorio, los cuales representan las diferentes formas de organización del corregimiento: desde la administración municipal, instituciones académicas, comerciantes,

líderes comunitarios y habitantes interesados en los procesos de transformación del corregimiento.

En el marco de esta investigación, se hace uso del instrumento número ocho (8) “Taller participativo” que corresponde a la técnica número siete (7) “taller participativo” componente número seis (6) “identificación del tema generador I” para: generación de estrategias comunicativas ambientales desde el campo de actuación socio-institucional. Se obtendrá como resultado estrategias de comunicación ambiental desde los actores y autores sociales; y se da cumplimiento al tercer objetivo Plantear las estrategias de comunicación ambiental, a partir del reconocimiento de los escenarios comunicativos entre los agentes sociales; en el caso del proyecto interacciones rururbanas.

Recursos físicos

| | |
|----------------------|-------------|
| Marcadores | Lapiceros |
| Papel Bond | Hojas Block |
| Espacio de Encuentro | Computador |

Actividades

1-Presentación y contextualización:

Se realiza la presentación de los participantes y del grupo del taller.

Se realiza contextualización del proyecto de grado”La comunicación ambiental: un procesos dialógico entre sujetos (agentes sociales del territorio), entorno a conocer el territorio desde una relación participativa, con un enfoque educativo y de aprehendizaje. Además se contextualiza con respecto al proyecto de Interacciones rururbanas y se lleva la cartilla para entregarla.

Contextualizar sobre territorio, ambiente y gestión territorial.

Territorio: Es el espacio geográfico en el que se dan relaciones culturales, económicas y ecosistémicas. El territorio es construido y forjado por los intereses (particulares y comunitarios); por lo tanto, un territorio se convierte en el lugar de poder, identitario,

espiritual, de gestión, y articulación, de personas, organizaciones, empresas locales, nacionales e internacionales, que se transforma y se construye sobre distintos ecosistemas. Un ser vivo, poblado –o más bien: dotado- de alma, de espíritus y de sensaciones y pasiones.

Ambiente: La relación sociedad y naturaleza en el territorio (es decir es la construcción social e histórica de un territorio), en el cual se reflejan los problemas y oportunidades que configuran el territorio.

Gestión ambiental territorial: proceso articulado entre los agentes sociales del territorio que permite la planificación (diagnóstico, formulación), la ejecución (implementación) y evaluación de estrategias y lineamientos a través de la coordinación de decisiones y acciones colectivas que articulan intereses locales con el fin de potencializar las oportunidades, además de solucionar las problemáticas ambientales configuradas en el territorio expresadas en el ambiente, desde el paradigma de la sustentabilidad.

Sustentabilidad es la reivindicación de las prácticas tradicionales y comunitarias que confrontan la racionalidad economicista del territorio, en función del bienestar y buen vivir de todos los habitantes.

2- Ejercicio participativo:

Se realizan una serie de preguntas rectoras para el taller, estas preguntas se plantean al inicio del taller y según el número de asistentes se divide en grupos de 3 personas, posteriormente socializada llegando a conclusiones para las estrategias de comunicación.

Preguntas rectoras:

¿Cuál es su sentido de pertenencia por el territorio de Altagracia y que es lo que más le gusta o motiva del corregimiento?

¿Cuáles son las expectativas que tiene para el corregimiento de Altagracia y Cómo visualiza a Altagracia en 10 años “según sus expectativas” y que acciones se pueden realizar para poder hacerlas factibles?

¿Cómo cree usted que puede participar y apropiarse de la gestión territorial del corregimiento y cuáles son las debilidades y fortalezas que encuentra para la trabajar en conjunto con la academia y administración pública en los procesos de gestión territorial?

En los procesos de participación ¿cuál es el papel de la academia, la administración y los habitantes y como pueden ser cohesionados para la gestión territorial de acuerdo a las necesidades e interés del corregimiento?

¿Cómo cree que se puedan superar esas debilidades de participación que identifica, para crear estrategias de comunicación ambiental entre los agentes territoriales?

3- Conclusiones y acuerdos:

Se recogen las conclusiones y se establecen las posibles estrategias de comunicación para el empoderamiento y participación en la gestión territorial del corregimiento de Altagracia desde la zona urbana.

4- Relatoría:

Se da inicio a la reunión para desarrollar el instrumento 8 “taller participativo” en la Corregiduría de Altagracia, a las 9:30am con la participación de agentes territoriales (*Listado de asistencia*), contando con el apoyo desde los sectores: educativo (docente escuela), comerciante, campesino, administración municipal (corregidor), institución educación superior (docente UTP, estudiantes tesistas), eterno que visita la zona.

Se inicia hablando a modo de contextualización sobre unos conceptos que se tocaran en el desarrollo del taller, los participantes comienzan expresando su concepción sobre lo que es “territorio, ambiente y gestión territorial”, para complementar las estudiantes hablan desde la administración ambiental que son dichos conceptos.

Posteriormente se leen las preguntas rectoras del taller a las personas y se recogen las siguientes conclusiones:

1. Lo que genera el sentido de pertenencia por el territorio de Altagracia, en los participantes se encuentran eternos como habitantes natos de Altagracia, por lo tanto se recogen diferentes conclusiones.
 - Nacidos en Altagracia. El amor y cuidado que inculca la familia, para proteger y respetar al territorio, ser el espacio en donde una persona crece y tiene las experiencias más impactantes de su vida. El legado cultural, familiar, las tradiciones, el reconocimiento de la geografía y el clima hace repensar a la persona que es lo que desea hacer en su terruño, su sentido de pertenencia es fuerte, profundo y así emigran hacia otros lugares, reconocen a Altagracia como su lugar y sienten la necesidad de volver y construir “un legado para la tierra que lo vio crecer”, sienten la necesidad de brindar al turista un espacio de esparcimiento, conocimiento, placer a través de los sentidos (vista, olfato, tacto, gusto).
 - No nacidos en Altagracia, pero la habitan. El corregimiento brinda la acogida desde la llegada al mismo, a pesar de no haber nacido en el territorio se sienten identificados con el (lo sienten suyo), todas las dinámicas culturales económicas y demás actividades, los han vinculado como propios del territorio; sus dinámicas han generado amor por Altagracia, conocerla desde sus potencialidades, debilidades, y fortalezas, permean sus actividades y permiten formar un vínculo estrecho y fuerte entre el territorio - habitante. Las actividades que desarrollan forjan ese vínculo, generan el deseo de ayudar y servir un poco más al corregimiento.
 - El externo que no lo habita, cuando conoce aunque sea de forma superficial siente la acogida del corregimiento, por su apuesta turística los habitantes atienden muy formalmente al visitante generando agrado; en muchos casos el visitante decide convertirse en residente, por todos los beneficios que puede brindarle el corregimiento, y los aportes que el nuevo habitante le pueda ofrecer. Disfrutar de experiencias alternas a las que una ciudad, hacen más atractivo al corregimiento y la estadía; tener una alimentación diferente, conocer prácticas campesinas y vivir la experiencia de la ruralidad, le da un toque más interesante y oxigenador al visitante.
2. Las expectativas que tienen para Altagracia o cómo lo visualizan; se centra más en el turismo aprovechar esos atractivos turísticos y potencializarlos, pero, conservando la ruralidad y su declaratoria PCC, esto con el apoyo de una propuesta incluyente (que tenga la participación de diferentes personas de diversos sectores, con personas que tengan el capital para poder desarrollar proyectos de gran envergadura). Para esto dese ahora surgen

propuestas de recuperación de saberes y sabores ancestrales, que permiten desde ahora ofertar al turista una experiencia diferente para el fortalecimiento de la actividad del campo, y esas prácticas continuarlas con el apoyo de las organizaciones comunitarias.

Prevalece un deseo de que el corregimiento defienda su “naturaleza rural”, que conserve las tradiciones, que tal vez, perdería si se convierte en un barrio de Pereira; en cierta forma los Altagracianos muestran una resistencia por conservar su cultura, y dicen que no se oponen al crecimiento de la misma, por el contrario, ven la necesidad de realizarlo de una manera organizada y planificada. De igual manera los habitantes ven el potencial del campo, comentan que por el actual olvido y abandono que ha sufrido el agro colombiano, en un determinado tiempo tendrá tanto valor por la poca oferta y alta demanda, que “estas tierras se valoricen y serán trabajadas” y se retornará el auge del campo.

Para proteger esos espacios desde ahora se realizan proyectos como lo es “ArabAlta Bremen” (la organización de las comunidades en el cordón turístico de Altagracia- Arabia en el Barbas Bremen), que permite pernoctar y poder disfrutar de la gastronomía, paisajes, cotidianidades de Altagracia; donde impulsan el empoderamiento por el territorio, la organización entre las comunidades para su protección, forjarlo desde la cooperatividad y participación ciudadana.

Hacer frente a la urbanización o la tenencia de la tierra por parte de personas que no tienen o sienten pertenencia por el territorio, se podría realizar desde capacitaciones a las personas, proyectos de emprendimiento, educación, que permitan sostener al campesino en su territorio.

3. Los habitantes se pueden empoderar del territorio, desde las asociatividades, organizaciones sociales, y el apoyo en los líderes comunitarios, esto fortalece el territorio, pero también es necesario mantener vínculos estratégicos con instituciones que apoyen el desarrollo de proyectos e investigaciones.

Los vínculos entre el corregimiento-instituciones ha sido una tarea difícil: debido a que las administraciones municipales, los proyectos gubernamentales cada vez centralizan su gestión en las urbanizaciones municipales y dejan de lado la zona rural “cada vez se ha

convertido en una rogadera para obtener recursos, e incluso en las direcciones donde es una obligación, se debe recurrir a ayudas políticas (*Participante activo del taller*)” los corregimientos se convirtieron en territorios olvidados que requieren de inversiones, pero no cuentan con el suficiente apoyo para el desarrollo de proyectos en pro del bienestar social del corregimiento.

Conjuntamente expresan que por parte de la academia (educación superior) no sienten mucho apoyo, en el desarrollo de proyectos como capacitaciones, de la importancia en la participación ciudadana, apoyo a madres cabeza de familia, acompañamiento a estudiantes de 10mo y 11 grado para futuros estudios superiores (perfilar su futuro), entre otros tantos proyectos; aunque también reconocen que si se solicita el acompañamiento a las entidades educativas, estas brindan el apoyo necesario, dicho de otra forma: es una búsqueda conjunta tanto la academia como los habitantes interesados por que se desarrolle el espacio.

4. Igualmente comentan que la academia puede brindar espacios de educación desde los diversos sectores, la academia puede ofertar desde sus múltiples disciplinas distintos programas de apoyo a la comunidad, ellos como educadores, pueden guiar a los jóvenes y apoyarlos en distintos ámbitos, desde los cuales con capacitaciones pueden brindar capacitaciones de la importancia de la participación ciudadana y lo pertinente del empoderamiento en la toma de decisiones de su territorio, son muchos los aspectos en los que pueden participar y apoyar a la comunidad que está dispuesta a convertirse en territorio escuela.

En muchas ocasiones y como se demostró en el actual “plan de desarrollo de Altagracia 2009-2017” son “proyecciones en papel” (*participante activo del taller*), no se tiene en cuenta a los directamente afectados (la comunidad), se vuelve cumplimiento de un requisito, que se queda en el papel. Al territorio únicamente tiene acceso a un dinero específico por lo tanto lo que se realice extra es autogestión comunitaria.

Sobresale la necesidad de “mapear la comunidad” identificar las potencialidades, habilidades que hay en la zona para así generar proyectos que las potencialicen y puedan desarrollar al máximo dichas habilidades, mejor aún, si evalúan los perfiles con ayuda y acompañamiento podrían organizarse estructuradamente, evidenciar las necesidades y tratar de mitigarlas con la potencialización de las habilidades. No solamente las habilidades,

además potencializar los atributos del territorio (gastronómicos, espaciales, folklóricos) que permitan la llegada de turistas que deseen vivir el territorio desde todos sus sentidos. Todo esto se logra con el debido acompañamiento de las academias en las comunidades que tienen el potencial de explorar dicho territorio.

5. Desde la parte estratégica de difusión de ciencia Altagracia continúa siendo un territorio donde se llega a las personas mediante la difusión lúdica, el uso de carteleras, fletes, vallas, perifoneo, vos a vos, avisos identitarios, casetas de información, entre otros.

Todos los medios de información que se pueden utilizar para llegar a las personas, son útiles; aunque estamos en la ola cibernética, la difusión de información en Altagracia no funciona con el uso de redes sociales o correos, debido a que las personas más activas en participación y apoyo comunitario son adultos que no acceden a estos medios.

Se identifica que la educación, la pertenencia por el territorio genera enlaces, canales y flujos comunicativos entre la comunidad, académica e instituciones estos enlaces pueden permitir la participación y el empoderamiento de los habitantes en la gestión territorial desde la planificación hasta la evaluación.

Trabajar para la gestión territorial en la que, desde los atributos, potencialidades se pueda mejorar, ayudar a suplir esas necesidades y minimizar las debilidades que pueden afectar al territorio. La educación es el mejor arma para contrarrestar la abrasiva colonización del pensamiento, conocer el territorio desde su legado histórico, cultural, ancestral, permite en los habitantes desarrollen o profundicen su sentido de pertenencia; que el visitante quiera al lugar donde va a realizar sus diferentes actividades, para que así sea como turista su “huella” sea positiva y pectore en el territorio.

La insistencia en que la academia salga de las aulas de clase y comience a generar esos verdaderos polos de desarrollo mediante las aulas vivas y los territorios escuela. Potencializadores de todas aquellas fortalezas, oportunidades, los atributos, saberes ancestrales, colectivismo y organización social. Apoyando en la pertenencia por el territorio, y generar la necesidad del acompañamiento continuo en las investigaciones que comprometen el territorio, para así no solo servir como un escenario investigativo, sino que además la academia retorne los resultados de las investigaciones, el conocimiento generado y

acompañe- guie a los líderes territoriales el posterior uso y aplicación de dicha información para bien del territorio.

A partir del taller y la Técnica N° 5 análisis de conflictos y potencialidades , y los resultados de este taller se evidencian los elementos que se convierten en tendencias dominantes en el corregimiento de Altagracia que pueden ser de carácter negativo o positivo, que configuran los posibles escenarios de comunicación ambiental y de gestión territorial, tabla de Características que configuran el territorio analizada en el capítulo *La acción participativa: un plan para la comunicación ambiental y la gestión territorial*.

5- Formato de asistencia:

| FORMATO ASISTENCIA | | | | | |
|---|--------------------------|---|---------------------|---------------------------|------------|
| Taller Estrategias de Comunicación Ambiental | | | | | |
|  | | Talleristas: Juliana Aguirre - Allison D. Bolaños | | | |
|  | | Organización: Universidad Tecnológica de Pereira | | | |
| | | Fecha y Hora: 12 de dic. 2017 10:00 am | | | |
| N° | Nombre completo | Identificación | Rol territorial | Correo electronico | Telefono |
| 1 | Carlos GUTIERREZ | 10123988 | Lider Compeano | c966@msn.com | 3002979948 |
| 2 | John Edward Gomez | 1088305226 | Academia | jedgomez@utp.edu.co | 328181764 |
| 3 | Anderson Gutierrez Lumbo | 1088270185 | Corregidor | anderson.gu1521@gmail.com | 3164968952 |
| 4 | JESSICA CARDONA HERRERA | 42158060 | Academia-Voluntaria | Yolamara@utp.edu.co | 3146793409 |
| 5 | Arthuro Montoya | 24.511.338 | Academia | maximon764@hotmail.com | 3136516345 |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |
| 9 | | | | | |
| 10 | | | | | |
| 11 | | | | | |
| 12 | | | | | |
| 13 | | | | | |
| 14 | | | | | |
| 15 | | | | | |

6- Evidencias

Fotografía 1: Reunión taller participativo

