

UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO

RED BIBLIOTECARIA MATÍAS

DERECHOS DE PUBLICACIÓN

DEL REGLAMENTO DE GRADUACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO

Capítulo VI, Art. 46

“Los documentos finales de investigación serán propiedad de la Universidad para fines de divulgación”

PUBLICADO BAJO LA LICENCIA CREATIVE COMMONS

Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Unported.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



“No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.”

Para cualquier otro uso se debe solicitar el permiso a la Universidad

UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO
FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES “FRANCISCO GAVIDIA”
ESCUELA DE DISEÑO “ROSEMARIE VÁZQUEZ LIÉVANO DE ÁNGEL”



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO
SAN SALVADOR, EL SALVADOR C. A.

“ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LOS ELEMENTOS GRÁFICOS DE LOS
GRABADOS UTILIZADOS EN LA IMPRENTA TIPOGRAFÍA COMERCIAL
EN LOS AÑOS 1923-1980”

Tesis presentada para optar al título de
Licenciado en Diseño Gráfico

Por

Aída Lisseth García Bautista
Marcela María Noyola Mendoza
José Eduardo Rodríguez Martínez

Asesor:

Msc. Noé Samael Rivera Leiva

Antiguo Cuscatlán, La Libertad, El Salvador 19 de julio 2016



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO
SAN SALVADOR, EL SALVADOR C. A.

Dr. David Escobar Galindo
RECTOR

Dr. José Enrique Sorto Campbell
VICERRECTOR
VICERRECTOR ACADÉMICO

Arq. Luis Salazar Retana
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES “FRANCISCO GAVIDIA”

Licda. Sandra Lisseth Meléndez Martínez
COORDINADORA ESCUELA DE DISEÑO “ROSEMARIE VÁZQUEZ LIÉVANO DE ÁNGEL”

COMITÉ EVALUADOR

Lic. Ana Julia Ibarra
PRESIDENTE COMITÉ EVALUADOR

Lic. Carlos Candray
COMITÉ EVALUADOR

Lic. Carlos Cordero
COMITÉ EVALUADOR

Msc. Noé Samael Rivera Leiva
ASESOR

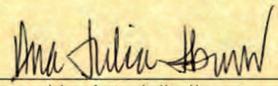
Antiguo Cuscatlán, La Libertad, El Salvador, 19 de julio 2016

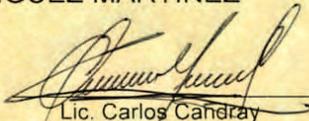
UNIVERSIDAD DR. JOSE MATIAS DELGADO
FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES
"Francisco Gavidia"
ESCUELA DE DISEÑO

ORDEN DE APROBACIÓN DE LA MONOGRAFÍA:

"ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LOS ELEMENTOS GRÁFICOS DE
LOS GRABADOS UTILIZADOS EN LA IMPRENTA TIPOGRAFÍA
COMERCIAL EN LOS AÑOS 1923-1980"

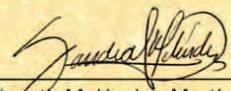
PRESENTADO POR LOS BACHILLERES:
MARCELA MARÍA NOYOLA MENDOZA
AÍDA LISSETH GARCÍA BAUTISTA
JOSÉ EDUARDO RODRÍGUEZ MARTÍNEZ


Lic. Ana Julia Ibarra
Coordinador de Comité Evaluador


Lic. Carlos Cañeray
Miembro de Comité Evaluador


Lic. Carlos Cordero
Miembro de Comité Evaluador


Lic. Noe Samael Rivera
Asesor


Lic. Lisseth Meléndez Martinez
Coordinadora General



19 de julio de 2016

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, agradecer a Tipografía Comercial, fuente de inspiración para nuestra temática. Gracias por abrirnos las puertas hacia la historia de la imprenta, las artes gráficas y el diseño editorial. Asimismo, por la confianza depositada al brindarnos antiguas piezas de gran valor histórico, pero sobre todo emocional.

A los tipógrafos de Tipografía Comercial, Rafael Antonio Amaya Hernández, agradecerte por enseñarnos la pasión por el arte de imprimir tipografía y por tu ayuda incondicional en cada visita a la imprenta. Juan Manuel Aldana Calderón, honorario más antiguo de la imprenta, gracias por el conocimiento brindado sobre la imprenta y los grabados.

Luis Alfredo Fuentes y José Manuel Rodríguez Alfaro, muchas gracias por ampliar nuestro conocimiento sobre los grabados, su fabricación y por compartir historias personales sobre sus empresas familiares de trayectoria.

Gracias a nuestros asesores; Arq. Claudia Allwood Cabezas, talentosa mujer, con amplia experiencia y conocimiento en el diseño editorial, por guiarnos desde el inicio; Lic. Noé Samael Rivera Leiva por la paciencia y enseñanza de vida. Finalmente agradecer el apoyo incondicional de nuestra familia.



RESUMEN

Los grabados tienen mucho recorrido histórico. Se presentaron, en la mayoría de los continentes del mundo, como las primeras manifestaciones humanas en cuevas, paredes y rocas. Posteriormente, estuvieron presentes, con la invención del papel. Así, surgieron los grabados en madera, técnica conocida como xilografía. De hecho, según Dreyfus y Richaudeau (1990) es “el más antiguo y extendido de los procedimientos de impresión en relieve” (p.686). En efecto, los grabados facilitaron la reproducción de imágenes. Anterior a ello, todo se ilustraba o escribía manualmente. Con la invención de la imprenta, en el siglo XV, los grabados y los tipos móviles compartieron la prensa tipográfica para transmitir y comunicar visualmente información, a partir del impreso.

En 1923, se abrieron las puertas de la imprenta Tipografía Comercial, un taller tipográfico y centro editorial, que produjo impresos para la época gloriosa de la ciudad de Santa Ana. Los grabados utilizados en la imprenta durante el periodo de 1923-1980, fueron objeto de estudio para esta investigación. Se recolectaron, limpiaron, clasificaron por temática, y se analizó descriptivamente la muestra para descubrir el significado, las influencias artísticas, la procedencia y tecnicismos de los grabados. Contribuyendo, en efecto, con la historia de las artes gráficas; pero, sobre todo, ser el pionero de los estudios sobre los grabados utilizados para la impresión tipográfica en El Salvador.



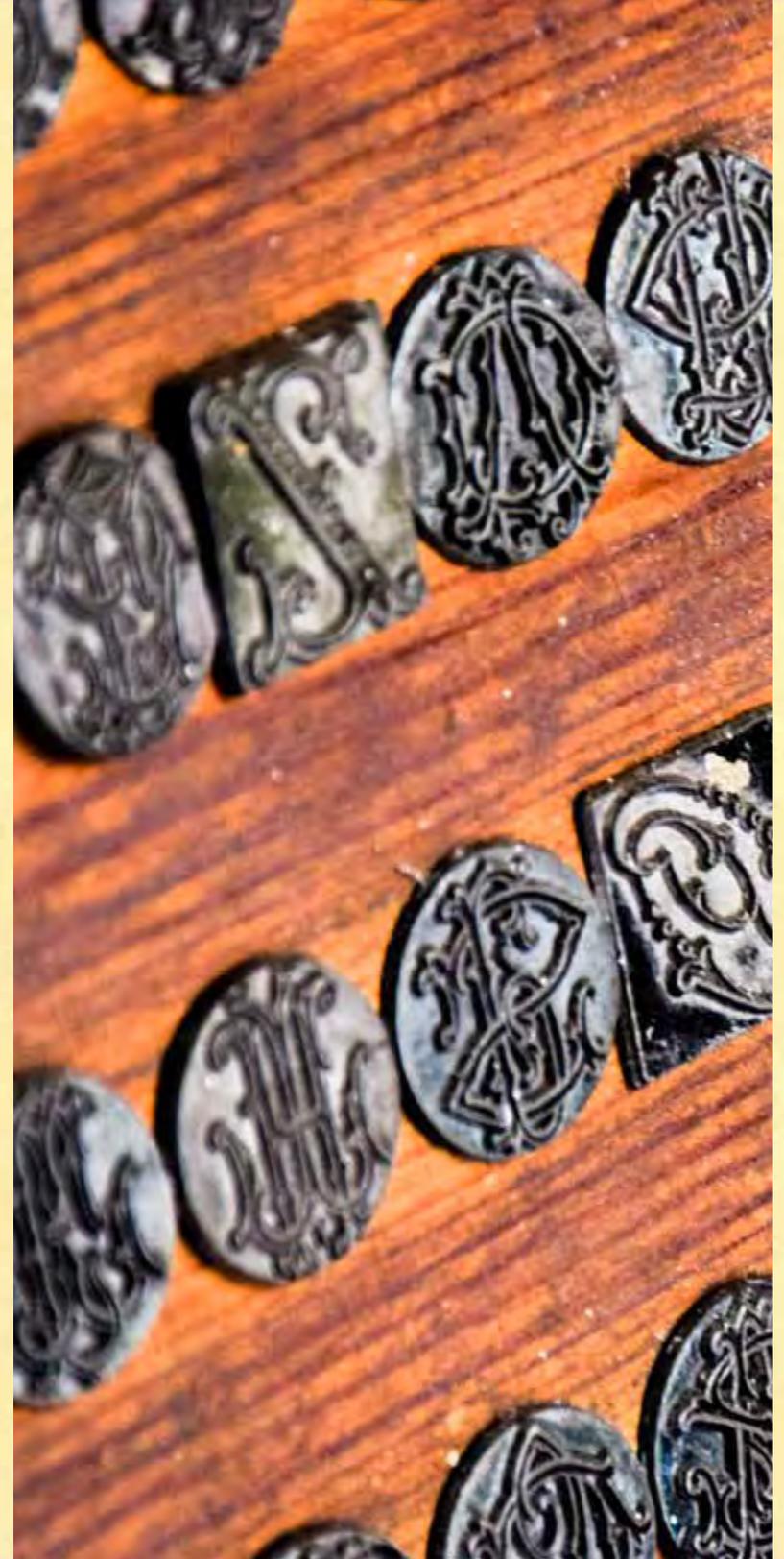


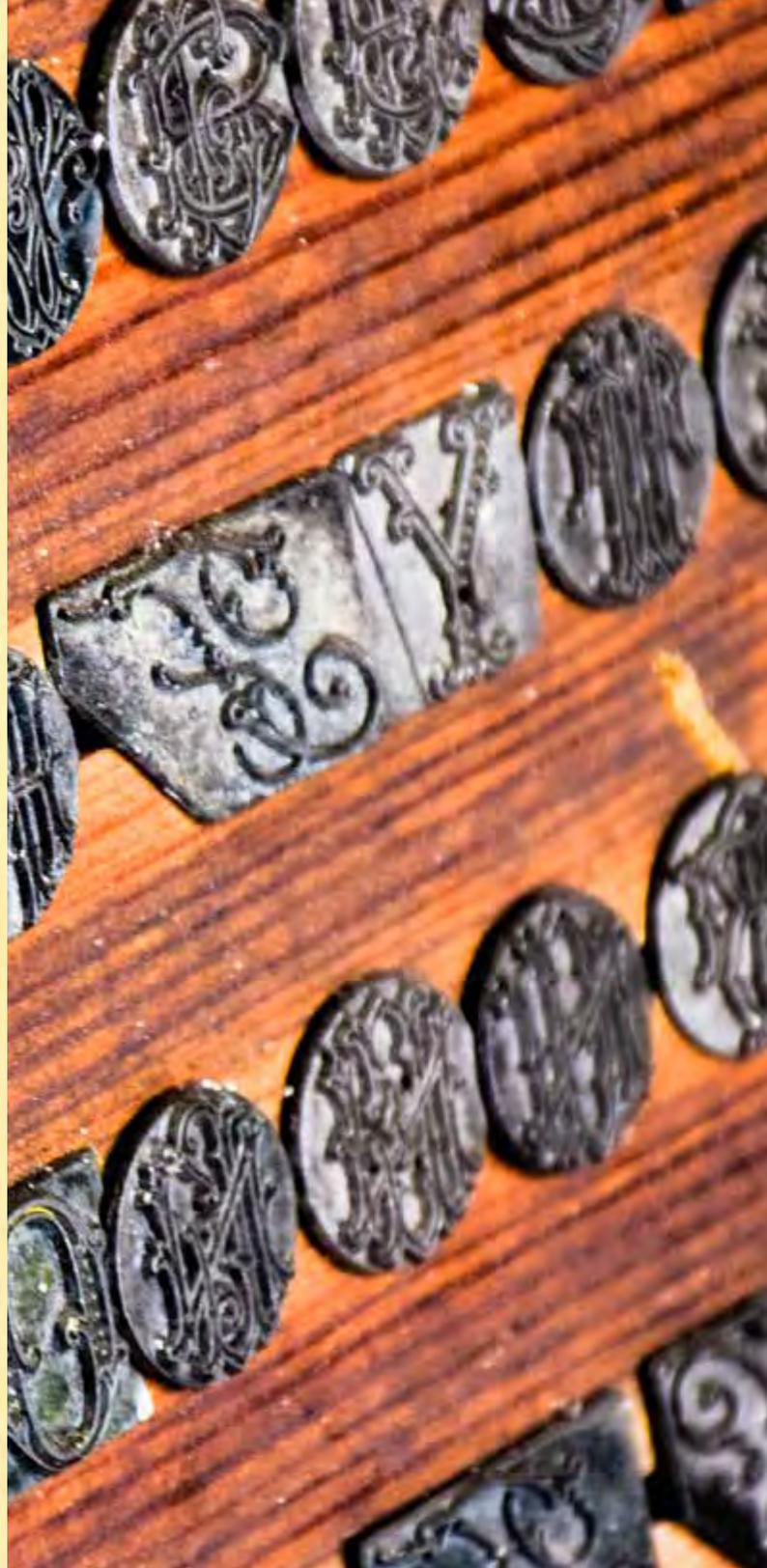
“Análisis descriptivo de los elementos gráficos de
los grabados utilizados en la imprenta
Tipografía Comercial en los años 1923-1980”



ÍNDICE

	PÁG.
Introducción	12
Capítulo 1. Planteamiento del problema	15
1.1 Planteamiento del problema	17
1.2 Justificación	18
1.3 Objetivos	21
Capítulo 2. Marco teórico	23
2.1 Origen del grabado	25
2.1.1 Origen del grabado en América	27
2.1.2 Historia del grabado en El Salvador	28
2.1.3 Tipos del grabado	28
2.1.4 Técnicas del grabado	29
2.1.5 Impresión del grabado	31
2.2 Origen del diseño editorial	32
2.2.1 Función del diseño editorial	34
2.2.2 Diseño editorial en El Salvador	35
2.2.2.1 Imprentas del siglo XIX-XX en Santa Ana	36
2.3 Origen de Tipografía Comercial	37





	PÁG.
Capítulo 3. Diseño metodológico	39
3.1 Documentación	41
3.2 Entrevistas	41
3.2.1 Plan de entrevistas	41
3.3 Observación	42
3.4 Selección de unidades de análisis	42
3.5 Análisis de piezas	44
3.6 Análisis de resultados	44
Capítulo 4. Análisis de resultados	47
4.1 Grabado en tipografía	49
4.2 Empresas de grabados en El Salvador	50
4.3 Procesos de fabricación y aplicación de los grabados	51
4.4 Revolución nueva era	52
4.5 Clasificación de secciones en ficha de análisis	53
4.6 Análisis de piezas	55
4.7 Conclusiones	124
4.8 Recomendaciones	126
4.9 Referencias bibliográficas	128
Anexos	131



INTRODUCCIÓN

La presente investigación consistió en el análisis descriptivo de los elementos gráficos de los grabados utilizados en la imprenta Tipografía Comercial durante los años de 1923 a 1980. La base del estudio radicó en la comprensión de la historia y el contexto que envuelven las artes gráficas en El Salvador. Así mismo, involucró entrevistas a especialistas (tipógrafos) y creadores de las piezas, para la realización de la selección de las unidades de análisis y las características de cada pieza a las que se le realizará el estudio.

El método seleccionado para el análisis de las piezas fue el cualitativo, con el propósito de describir e identificar los significados y las tendencias gráficas que brinden un recorrido de su evolución a través del tiempo. Los criterios abordados para el análisis descriptivo de los grabados incluyó: el estilo tipográfico, la clasificación de las piezas por temática, la dimensión de los grabados, el material de fabricación del grabado o cliché (placa) y soporte (piso), la simbología y la técnica de fabricación.

La selección de los grabados involucró la recolección de alrededor de 2,000 piezas conservadas dentro de las instalaciones de la empresa. Luego se procedió a la limpieza de los grabados recolectados, para después realizar la clasificación de las piezas según las temáticas y, posteriormente, se ejecutó la consulta a los expertos del área para la selección los grabados pertenecientes a la muestra del análisis. De igual manera, la recolección de las piezas incluyó los catálogos y periódicos existentes de mayor antigüedad preservados dentro de la empresa en la que se realizó el estudio.

Este estudio incluye el planteamiento del problema de la investigación, marco referencial y el análisis de resultados. La etapa de mayor contribución es la del análisis, ya que incluye la muestra de las piezas existentes en

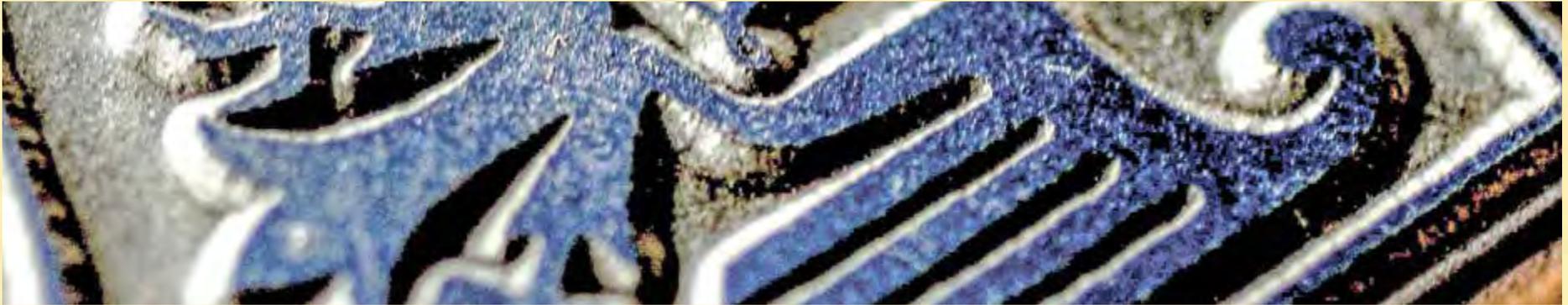
la empresa exponiendo sus elementos gráficos dentro de la aplicación y los grabados físicos desde los cuales se obtenía la impresión.

El primer capítulo contiene la justificación del presente estudio y el planteamiento del problema que se complementa con los objetivos planteados para la realización del análisis. El segundo capítulo incluye todas las bases teóricas y las definiciones de las temáticas seleccionadas para la investigación, como el origen de la imprenta, del diseño editorial y, específicamente, de los grabados dentro del continente y del país.

El tercer capítulo explica el proceso metodológico para la recolección de los elementos necesarios para el análisis. Los instrumentos utilizados para el desarrollo de la investigación fueron: en primer lugar, la documentación, es decir la recolección y revisión de fuentes primarias; específicamente, documentos de la imprenta Tipografía Comercial y material bibliográfico sobre las temáticas del grabado, las artes gráficas y el diseño en general. Luego, las entrevistas a los expertos: tipógrafos, impresores, fabricantes de grabados y asesores especialistas en el área del diseño gráfico y editorial. Posteriormente la observación, la selección de los grabados con asesoría de los especialistas, finalmente el análisis de las piezas a partir de fichas técnicas para la obtención de resultados.

El cuarto capítulo contiene el análisis de resultados, además de incluir las conclusiones del equipo de trabajo obtenidas a partir de la realización del estudio. En esta etapa resaltan los desenlaces de las observaciones de los grabados y de las visitas de campo. El capítulo finaliza con las recomendaciones que surgieron de las reflexiones del análisis de resultados hacia las distintas partes involucradas en el campo de la presente investigación.





CAPÍTULO

I

PLANTEAMIENTO
DEL PROBLEMA



1.1 Planteamiento del Problema

El interés por generar contenido sobre el movimiento evolutivo de las imprentas en Santa Ana nace de un tipógrafo distinguido y apasionado por las artes gráficas: Nicolás Cabezas Duarte, fundador de Tipografía Comercial. En su escrito: “La Imprenta en Santa Ana” (1940) conmemora el quinto centenario de la invención de la imprenta y menciona “... si el contenido del folletito despierta el interés de quienes estén en capacidad de dar un aporte más completo, será esa una contribución valiosa para mantener firmemente la tradición histórica de la Imprenta en Santa Ana...” (Cabezas, 1940, p. 2). Sin siquiera imaginárselo, 76 años después, su bisnieta, Marcela María Noyola Mendoza, junto con Aída Lisseth García Bautista y José Eduardo Rodríguez Martínez, egresados los tres de Diseño Gráfico, contribuirán con la historia de los grabados, las artes gráficas y el diseño en general.

Tipografía Comercial, fundada en 1923 en la ciudad de Santa Ana, ocupa un lugar importante en la historia del desarrollo de las artes gráficas del país. Esta imprenta cumple con su labor social-cultural de difundir la historia del diseño editorial en El Salvador y así destacar el esfuerzo emprendedor de muchos salvadoreños que contribuyeron con ella. A partir de la colección histórica, que aún permanece en la imprenta, es posible llevar a cabo un análisis descriptivo de los grabados utilizados, desde sus inicios hasta la llegada del offset en 1980. El objetivo principal, será describir los elementos gráficos de los grabados, piezas fundamentales en la imprenta, que enriquecieron el diseño editorial del país.

Lamentablemente, con el paso del tiempo, mucha de la información plasmada en piezas de impresión se avejenta, pierde o desecha, ya que no existe conciencia sobre su cuidado y el valor histórico que poseen. Según Buen (2008) “los chibaletes, las cajas, las galeras y las prensas de platina se están convirtiendo en chatarra o, en los mejores y más románticos casos, en piezas de museo” (p. 121). La respon-

sabilidad del diseñador es recolectar minuciosamente la historia y registrar el arte editorial para aportar contenido; en este caso, sobre los grabados, la imprenta y su evolución.

“El grabado es quizá, entre todas las artes, la primera que se puso en práctica” (Figuer, 1867, p. 25), desde los más artesanales, tallados en madera; hasta los más industriales, fundidos en metal. En la imprenta Tipografía Comercial se utilizaron técnicas antiguas, las cuales sirvieron como base e inicio de la investigación cualitativa. Dreyfus y Richaudeau (1990) definen en el Diccionario de la Edición y las Artes Gráficas, el término grabado como:

Medio de obtener, en relieve o en hueco, un dibujo en la superficie de un material resistente (madera, metal, piedra) con vistas a la multiplicación de imágenes. Por extensión, se llama también grabado a la prueba resultante de la aplicación a un soporte de impresión (papel generalmente) sobre una superficie impresora entintada. (p. 243)

Para el análisis descriptivo de los elementos gráficos de los grabados de Tipografía Comercial, se requirió la recolección de los mismos; luego, una clasificación por temática y, posteriormente, la selección de la muestra seleccionada para analizarla cualitativamente, a partir de las fichas técnicas establecidas. El propósito es describir e identificar los significados y las tendencias gráficas para brindar un recorrido de su evolución, a través del tiempo. Por consiguiente, se establece como pregunta de investigación: **¿Cuáles son los elementos gráficos que se encuentran en los grabados utilizados en la imprenta Tipografía Comercial durante el período 1923-1980?**

1.2 Justificación

La temática que engloba los grabados tipográficos es un área sin exploración en la República de El Salvador. Únicamente los escasos especialistas del área son quienes conocen del tema. Por esta razón, a partir de la investigación cualitativa, se estudiará el legado histórico de “Tipografía Comercial”, imprenta que floreció el año de 1923 en la “Capital del Mundo y Sucursal del Cielo”: el departamento de Santa Ana. Época y ciudad próspera, económicamente desarrollada a partir del cultivo del café y caracterizada por influencias artísticas europeas presentes en la arquitectura. Por ejemplo: el teatro y la catedral de Santa Ana. (Bahamond, 2014, p. 31).

La accesibilidad a la imprenta familiar fue un factor determinante para el “Análisis descriptivo de los elementos gráficos de los grabados utilizados en la imprenta Tipografía Comercial en los años 1923-1980”, ya que se obtuvo una colección aproximadamente de 2,000 grabados utilizados durante el auge de la impresión tipográfica. De igual manera, se observó delicadas piezas editoriales, diseñadas por el fundador Nicolás Cabezas Duarte; impresor y tipógrafo capacitado en los talleres de Tipografía La Unión que fue una imprenta constituida por los hermanos Dutriz, fundadores de “La Prensa Gráfica”.

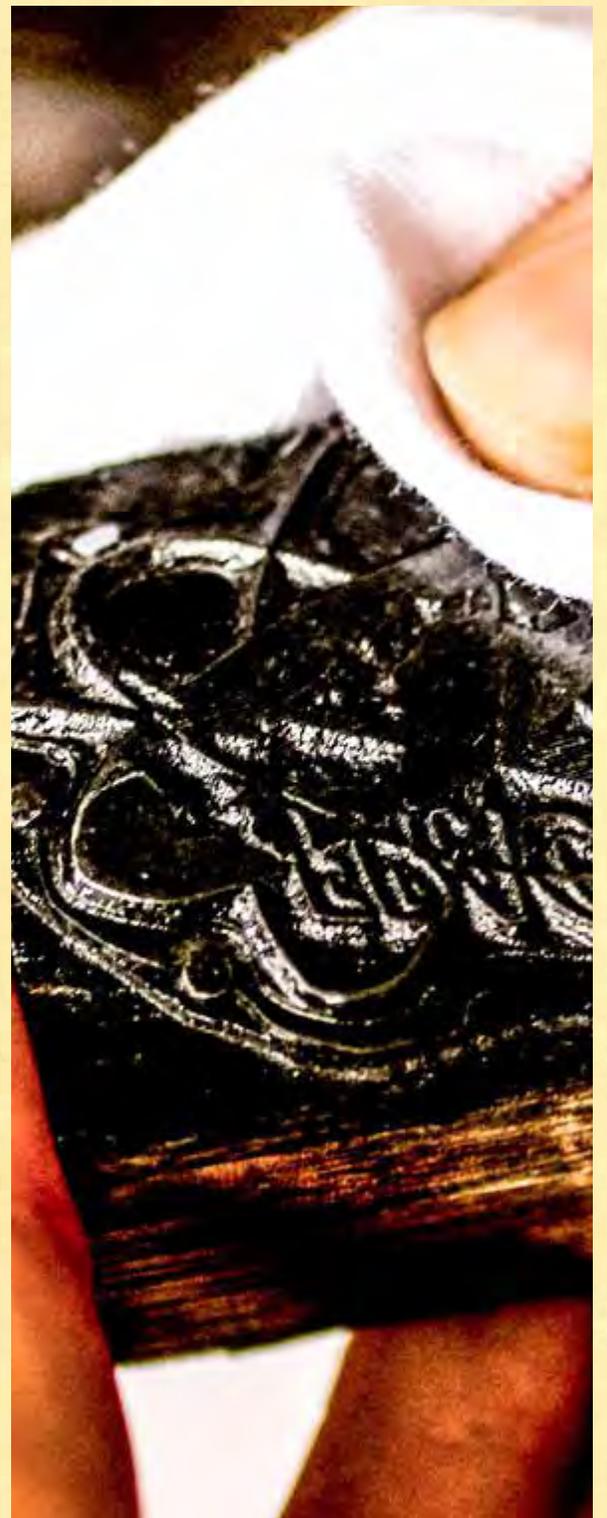
La imprenta ha sido uno de los grandes inventos tecnológicos y culturales que permitió la creación y reproducción de la historia al permitir plasmar, en las piezas editoriales, tendencias gráficas de la época. Bahamond (2014) afirma que las primeras publicaciones y periódicos de El Salvador transportaron “lo más re-

ciente de las corrientes de pensamiento y tendencias artísticas europeas”; asimismo, que “estimula y agita la mente para fomentar todas las maravillas del pensamiento humano y los descubrimientos e inventos útiles y admirables...” (p. 23).

El presente estudio consiste en la recolección de los grabados de “Tipografía Comercial”, piezas fundamentales del diseño editorial, ligadas específicamente a la impresión tipográfica. La limpieza, como parte del proceso, facilitará la clasificación de los grabados por temática y permitirá la selección de unidad de análisis a partir de criterios de diseño establecidos por especialistas en el área del diseño editorial. Adicionalmente, se identificarán los elementos gráficos característicos de la muestra, a partir de fichas técnicas que facilitarán la descripción e identificación del grafismo, entre cada uno de los grabados seleccionados.

La base del estudio radica en la comprensión de la historia y el contexto que envuelve las artes gráficas en El Salvador. El proceso es lento y difícil, afectado directamente por la pobreza, indirectamente por las guerras, países proveedores del equipo y/o material de impresión. No obstante, fue esta dura situación la que obligó a los salvadoreños a establecer bases de producción en el país. En consecuencia, se originaron varias empresas encargadas en la fabricación de grabados. Actualmente, solo dos empresas se sostienen vivas y son fuentes de información valiosa para la investigación.





OBJETIVOS

- Objetivo general:

Describir los elementos gráficos de los grabados utilizados en la imprenta Tipografía Comercial en los años 1923-1980.

- Objetivos específicos:

- 1-Recolectar y limpiar los grabados utilizados en la imprenta Tipografía Comercial de los años 1923-1980.
- 2-Clasificar los grabados de Tipografía Comercial según su temática: ilustración, tipografía o marca.
- 3-Seleccionar la muestra de los grabados de Tipografía Comercial de los años 1923-1980.
- 4-Identificar los elementos gráficos de los grabados seleccionados de la imprenta Tipografía Comercial.





CAPÍTULO

III

MARCO TEÓRICO



II

Marco Teórico

Con la invención de la imprenta, los grabados fueron un recurso gráfico significativo que enriqueció los impresos de la época. Inicialmente, los grabados eran tallados manualmente, lo que requería un esfuerzo arduo del grabador, posteriormente evolucionaron las técnicas y materiales. De hecho, la imprenta impulsó las artes gráficas, lo que generó escuelas dedicadas al área. Por consiguiente, el diseño editorial se fortaleció, nacieron reconocidos grabadores y se impulsaron las ramas del diseño: el branding, la ilustración, la publicidad, la tipografía, entre otras.

Para el análisis descriptivo de los elementos gráficos de los grabados utilizados en la imprenta Tipografía Comercial en los años 1923-1980, fue importante conocer primeramente el origen del grabado, luego su expansión en América y El Salvador. Además, la compresión de los tipos, técnicas e impresión del grabado. Asimismo, ahondar sobre el origen y función del diseño editorial, e historia de esta rama en El Salvador. Finalizando con una muestra de las imprentas de Santa Ana del siglo XIX-XX y la historia de la imprenta de trayectoria Tipografía Comercial.

2.1 Origen del grabado

Comunicar está en la naturaleza de las personas, los primeros seres humanos solían hacer dibujos con sangre o tintas naturales con sus dedos, soplidos, piedras o elementos afilados sobre diversas superficies. Según Cotton (1994) “los primeros dibujos rupestres se apoyan en los símbolos para contar historias; las babilonias crearon un método de impresión utilizando marcas en forma de cuña, y los antiguos egipcios crearon los jeroglíficos para registrar y recordar sucesos e historias” (p. 10).

Indudablemente, los grabados han sido fundamentales en la historia de la humanidad. Fue a partir de los primeros grabados en piedra, que se obtuvo información sobre las primeras manifestaciones humanas. De igual manera, las pinturas, junto con los grabados, fueron las primeras representaciones de la comunicación visual. Cabe destacar el análisis de estos primeros individuos al utilizar el grabado como técnica viable para la perduración del mensaje.

En “*Los grandes inventos antiguos y modernos en las ciencias, la industria y las artes*” (1867) el autor Louis Figuier explica:

El grabado es quizá, entre todas las artes, la primera que se puso en práctica; hállese, en efecto, diferentes piezas de metal con adornos o figuras grabadas por los egipcios, los romanos y los griegos y hasta se podría citar un ejemplo de grabado entre los hebreos, pues una chapa de oro sobre la cual estaba grabado el nombre Jehovah (Dios), adornaba el gorro de su gran sacerdote. No obstante, el grabado propiamente

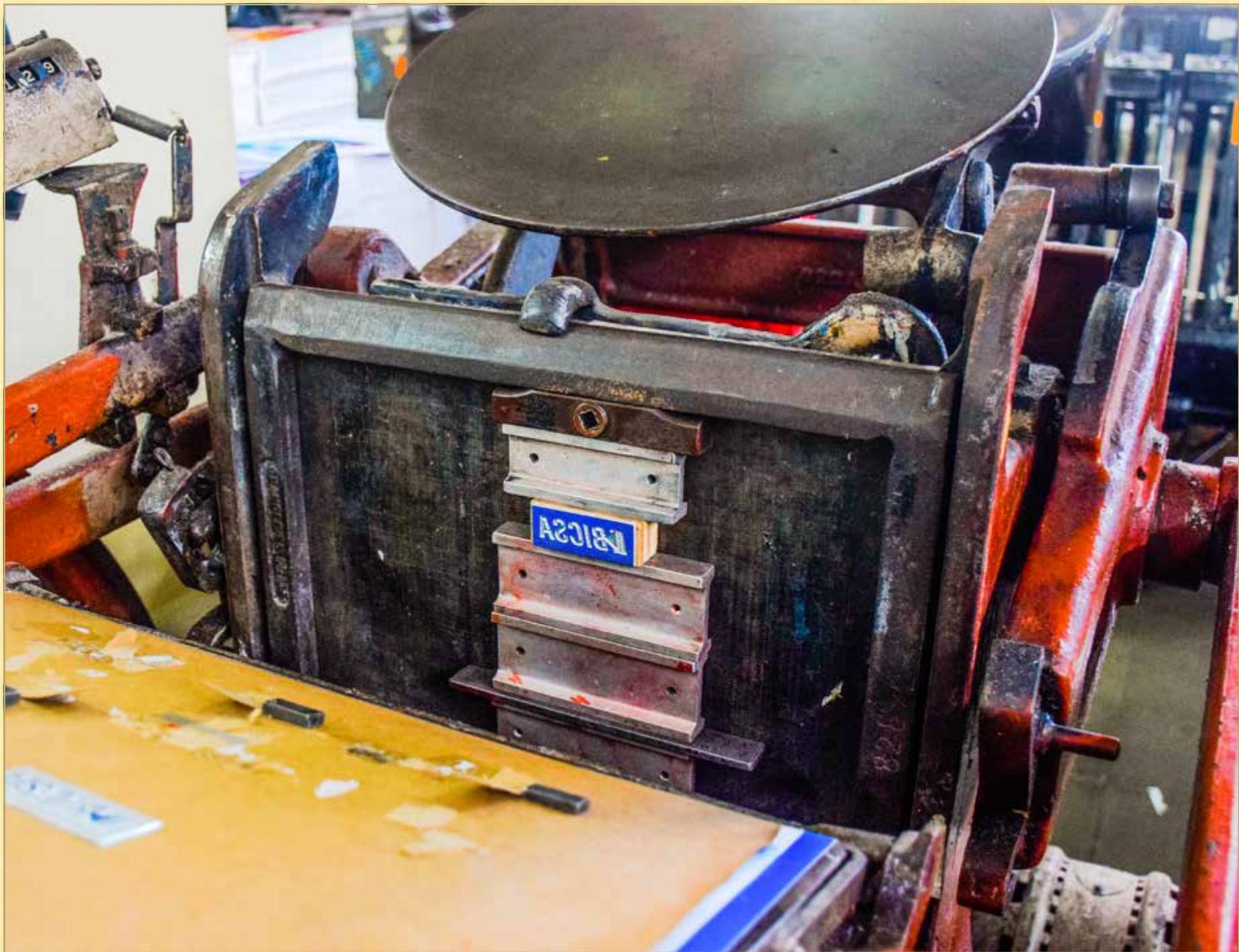
dicho no es de antigua fecha, toda vez que solo se remonta a la época del Renacimiento, cuando se descubrió en Italia la manera de sacar una prueba sobre papel, de una plancha de metal grabado. (p. 25).

Antes de la imprenta, con la invención del papel surgen los grabados en madera, Dreyfus y Richaudeau (1990) afirman que el procedimiento de impresión en relieve más antiguo y extendido es la xilografía (p. 686). Específicamente, a finales del siglo XIV aparecieron los primeros grabados en madera, Buen (2008) menciona:

La xilografía parece haber comenzado durante el último cuarto del siglo XIV, y muy pronto tuvo éxito. Al principio, los grabados en madera se usaban solamente para la reproducción de imágenes religiosas, un negocio que debe de haber dejado buenos dividendos tanto al clero como a una incipiente industria privada. (p. 48).

Posteriormente Buen (2008) menciona que:

La xilografía no decayó gran cosa con la invención de la imprenta. Durante el resto del siglo XV compartió el mercado de las impresiones económicas y luego se sostuvo por cientos de años como una de las principales técnicas para insertar grabados en los libros. (p. 49).



2.1.1 Origen del grabado en América

En América Central las expresiones artísticas más tempranas fueron los petrograbados; figuras grabadas en roca pertenecientes al arte rupestre (Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana, 2000, p. 111). Al mismo tiempo, los impresores aztecas, mayas e incas; utilizaban estampados para adornar la cerámica y la tela que ellos mismos fabricaban, lo que ocasionó que asimilaran rápidamente las técnicas que los europeos introdujeron al continente después de la Conquista (Montiel, 1996, p. 39).

Por su parte, la primera imprenta Americana fue fundada en México en 1539, ya que existía la necesidad de un taller local que les facilitara la impresión de obras religiosas para la evangelización de los españoles en la zona (García y Rueda, 2010, p. 6). Anteriormente, existía la implementación de estampados como requisito para ilustrar herramientas de juego, específicamente para adornar naipes y otorgarle mayor importancia a la recreación que al saber (Montiel, 1996, p. 41).

Tiempo después, la expansión de los grabados en la imprenta tuvo una labor más enriquecedora en la religión católica. Definitivamente, era importante la catequización de los indígenas por medio de catecismos, doctrinas o vidas religiosas (Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana, 2000, p. 186). Siendo así, los grabadores sobresalientes de la época fueron los indígenas Juan Yapará y Tomás Tilcara, quienes lograron la admiración de Europa gracias a su calidad de ilustración aplicada en los grabados (Montiel, 1996, p. 41). De la misma forma, los temas principales de los grabadores de la época eran los de retratos de santos, escudos de armas, temas religiosos o asuntos de carácter oficial.

Al mismo tiempo, el alemán Jacobo Cromberger fue uno de los principales aportadores en la introducción del estampado y la tipografía en América, dado que era un empresario experimentado

que contaba con un taller en Sevilla desde el cual introdujo los grabados y su estilo de impresión a la primera imprenta oficial del Nuevo Mundo (García y Rueda, 2010, p. 6).

Para Montiel el estilo de impresión de Cromberger incluía grabados de portada, figurillas intercambiables, dependiendo del estilo, grabados al interior, marcas tipográficas, diagramas, blasones heráldicos, orlas, entre otras cosas. Dicho estilo fue adoptado en México por uno de los operadores de Cromberger llamado Juan Pablos, quien utilizaba los útiles traídos desde Sevilla por Cromberger (García y Rueda, 2010, p. 6).

Durante esta época los ilustradores que fabricaban grabados no acostumbraban firmar sus obras. Un ejemplo claro es la imagen de 1595 del Obispo Toribio Alfonso de Mogrovejo: primer santo peruano. Sin embargo, esta tendencia cambió cuando Antonio de Espinosa creó un colofón propio para identificar sus ediciones en América. A su vez, fue el primer editor que introdujo los tipos romanos y cursivos procedentes de Sevilla (Montiel, 1996, p. 42).

Por otra parte, según Montiel los materiales utilizados en la creación de grabados en la imprenta en Cuba, durante la época, consistían de madera, plomo y zinc, materia prima que otorgaba la posibilidad de la creación de láminas de santos, escudos de armas, viñetas, paisajes, marcas de cigarros, sellos para las cajas, entre otros.

Los cambios en materiales para la fabricación de los grabados vinieron a partir del siglo XVII. Este fue un período clave para la conservación de los grabados de la época, ya que comenzaron a utilizar planchas de cobre, reemplazando la xilografía en forma parcial (Kolterjahn, 1968, p. 273). En realidad, permitía un trabajo más delicado e innovador y el grabador podía distinguir los relieves y matices en su trabajo.

A continuación, en el siglo XVIII surgen una variedad de imprentas ilegales quienes se dedicaban a la creación de estampas, falsificación de billetes de lotería y títulos nobiliarios. A consecuencia de esto, en 1784 se creó en México la Real Academia de San Carlos, que permitiría oficializar la formación de grabadores, pintores y escultores profesionales en América (Montiel, 1996, p. 44).

En conclusión, la introducción del grabado en América surge como necesidad de aplicar iconografía religiosa en los textos utilizados para la catequización del continente. No obstante, el conocimiento adquirido por los indígenas de la zona permitió que surgiera una nueva identidad plasmada en el estilo ilustrativo, aplicado en los grabados que ha ido evolucionando a lo largo de los años.

2.1.2 Historia del grabado en El Salvador

Los grabados son una pieza fundamental en la historia de la imprenta, ya que permitieron la aplicación de la ilustración en sus impresos. Por lo tanto, la ubicación más conveniente de un clisé o placa en el texto depende de todos los elementos claves de la composición, en lo posible, se impone la íntima relación entre el texto y la ilustración (Kolterjahn, 1968, p. 491).

El mensaje que puede transmitir una publicación impresa es más enriquecedor debido al grabado utilizado en comparación del texto que contiene, ya que una imagen tiene un alto poder evocador (Montiel, 1996, p. 40).

Existió una diversidad en los materiales utilizados para la fabricación de las piezas, a lo largo de los años; precisamente, la elección del material, dependía del tiempo de fabricación, la duración del grabado y del nivel de detalle deseado por el cliente. Debido a esto, existe la posibilidad de crear una pieza de grabado por medio de una técnica manual y por medio de tecnología industrial.

En El Salvador, la fabricación de grabados se enfocó en técnicas manuales, pero en ocasiones era necesario un proceso industrial que era realizado en el extranjero. Por esta razón, las piezas más complejas eran importadas desde otros países, ya que otorgaban un nivel de calidad mayor ya sea en el material utilizado y en la aplicación de los elementos gráficos a realzar en el grabado.

La tecnología de la fabricación de los grabados con procesos industriales en el país no apareció hasta el nacimiento de seis empresas en 1978, cuando seis artesanos aprendices recibieron un curso que les otorgó todas las bases prácticas para la fabricación de los grabados, a partir de maquinaria importada. Sin embargo, con el pasar de los años únicamente dos empresas se han mantenido en el negocio de la fabricación de grabados hasta la fecha de la realización del presente estudio.

2.1.3 Tipos de grabados

Los grabados se definen y se clasifican de la siguiente manera:

Grabado con instrumento: es cuando el grabador principalmente utiliza los siguientes instrumentos: el bruñidor, la punta seca, la ruleta, el desbarbador y el buril. todo esto es para disminuir o eliminar ciertos detalles dentro de los grabados (Dreyfus y Richaudeau, 1990, p. 652).

Grabado al buril o talla dulce: es en la que se bosqueja el dibujo ahondando líneas sobre la plancha de cobre, apoyándose con una herramienta llamada buril, dicha técnica se reconoce con gran facilidad debido a que sus líneas tienen un grosor mayor en las zonas centrales (Moreno, 2010, p. 20).

Grabado a la punta seca: consiste la realización del grabado por con ayuda de una herramienta similar a un lápiz, pero con una mina de diamante o acero. El máximo representante es Rembrandt, quien se apoyó en el uso de esta técnica para mejorar la



*Imagen 2: "Melancholia I"
por Alberto Dürero - Grabado en buril
(Dürero, 1514, párr. 1)*

calidad de sus obras realizadas con agua fuerte (Dreyfus y Richaudeau, 1990, p. 652).

Grabado a la manera negra o Mezzotinto: su proceso radica en la obtención de un tono oscuro basándose en la tonalidad de la plancha de cobre. Posteriormente, los tonos claros se obtienen mediante un proceso de bruñido de la superficie (Moreno, 2010, p. 24).

Grabado al aguafuerte: se caracteriza por el recubrimiento de barniz intacable al ácido sobre la plancha de cobre (Dreyfus y Richaudeau, 1990, p. 652). El barniz está compuesto generalmente por Betún de Judea y cera de abeja, la herramienta utilizada para la obtención del dibujo puede ser un punzón capaz de retirar el barniz, posteriormente se introduce la plancha dentro de una solución de agua y ácido para consumir las líneas obtenidas con ayuda del punzón. La profundidad de las zonas resaltadas con el punzón dependerá del tiempo en el que la placa esté sumergida en la solución (Moreno, 2010, p. 25).

2.1.3 Técnicas del grabado

Según los autores Dreyfus y Richaudeau (1990), las técnicas del grabado en cobre se clasifican en dos categorías:

El grabado con instrumento, en el cual el instrumento y el esfuerzo muscular del grabador son los únicos que intervienen; el grabado químico, en el cual un ácido es el encargado del trabajo de la mordida (p. 653).

Las técnicas mencionadas en el "Diccionario de la edición y las artes gráficas" (1990) por estos dos autores son las siguientes:

El grabado al barniz blando o al lápiz: utiliza la técnica del agua fuerte eliminando el proceso de secado ya que se utiliza otro tipo de barniz. La herramienta utilizada es el lápiz, y se dibuja el diseño en un papel situado encima del barniz aplicado en la plancha. Los trazos realizados en la hoja provocan adherencia del barniz, al retirar el papel el metal resalta las partes que hay que grabar (Dreyfus y Richaudeau, 1990, p. 654).

El grabado al lavado: es un método derivado del agua fuerte que proporciona una similitud a los fondos ligeros producidos en el dibujo en papel por medio de un lavado con pincel. Se utiliza como recurso enriquecedor en una plancha anteriormente grabada (Dreyfus y Richaudeau, 1990, p. 654).

Grabado al agua tinta: el proceso consiste en la introducción de una plancha de cobre sobre un artefacto llamado “Caja de resina” que contiene la mezcla de un polvo, este puede ser: resina, betún o celofán. Los granos permanecen en el artefacto tanto más tiempo cuando más se deje pasar antes de colocar la plancha en el artefacto. Luego de retirar la plancha se calienta lo que provoca que el polvo se funda y se adhieran al metal. La aplicación de un barniz ayuda a que los granos se separen unos de otros para lograr el acabado del grabado (Dreyfus y Richaudeau, 1990, p. 654).

Grabado al azúcar: es un proceso derivado del grabado al agua tinta, sin embargo, en esta ocasión las reservas serán utilizadas como zonas en donde se realizará el grabado. El procedimiento consiste en la fundición del azúcar en agua coloreada con tinta china, seguidamente, se dibuja con una pluma o pincel en la plancha de metal. Al finalizar la aplicación de la solución, se cubre la placa con barniz para luego introducirla en agua tibia. El agua tibia produce que el azúcar se disuelva y que elimine el barniz que le recubre (Dreyfus y Richaudeau, 1990, p. 654-655).

Grabado al punteado: esta técnica utiliza como herramienta principal una ruleta, que consiste en un cilindro dentado usado para texturar matices metálicas con un entramado de líneas y puntos (Moreno, 2010, p. 49). La presión ejecutada sobre la ruleta determina la profundidad del grabado sobre la plancha de cobre. El barniz puede ser utilizado para proteger al metal y de esta manera sustituir el manejo de la ruleta por una punta de grabar (Dreyfus y Richaudeau, 1990, p. 655).



*Imagen 3: "Autorretrato"
por Giovanni Benedetto Castiglione – Grabado al barniz blando
(Benedetto, 1640, párr. 1)*



*Imagen 4: “El tiempo del lobo, campamento. Aguafuerte y aguatinta”
por Manolo Sierra – Grabado al agua tinta
(Sierra, 2010, párr. 1)*

Técnica mixta: esta era empleada cuando un artista quería sobresalir por medio de la mezcla en la aplicación de efectos, utilización de materiales, y en las diversas herramientas existentes. La originalidad en la creación de los grabados permitía que se dificultara la identificación de los procedimientos de grabados utilizados (Dreyfus y Richaudeau, 1990, p. 655).

2.1.4 Impresión del grabado

En el “Diccionario de la edición y de las artes gráficas” los autores Dreyfus y Richaudeau (1990), explican la impresión de la siguiente forma:

Tiradas monocromáticas: el primer paso consiste en la aplicación de la tinta abundantemente en la plancha. Luego, se procede a calentar la plancha para que la tinta se distribuya por las hendiduras del grabado (surcos). Con la ayuda de una tela fina (muselina) se retira la tinta que se ha colocado en la superficie de la plancha, evitando eliminar la tinta ubicada en las hendiduras (Dreyfus y Richaudeau, 1990, p. 655).

Tiradas polícromas: se utiliza cuando no existe más de una plancha grabada y se requieren realizar tiradas impresas a colores. El proceso del entintado se realiza con pequeños tampones de tela fina (muñecas) a los cuales se les aplican los tonos de tinta a utilizar. El impresor se encarga de utilizar las muñecas para proteger las zonas en las tallas afectadas y seca con otro trozo de tela fina la tinta superficial. Concluye el proceso con el secado final con la palma de la mano (Dreyfus y Richaudeau, 1990, p. 655).

La prensa: la tirada de grabados se realiza con una prensa calco-gráfica (tórculo) utilizada comúnmente para la impresión de grabados (Moreno, 2010, p. 54). La plancha, por su parte, se entinta y se espera que se seque la tinta, luego se recubre con una hoja

de papel previamente humedecida acompañada de una tela gruesa de algodón (muletón) para absorber la humedad y proporcionar flexibilidad en la aplicación de la presión. La absorción de la humedad se logra por medio de la contracción entre dos cilindros del conjunto de cobre, papel y la tela gruesa. La medida de separación entre los cilindros depende del espesor del conjunto. El resultado final proporciona un relieve ligero de los trazos impresos, el cual se logra por medio de la penetración de la tinta en las tallas de la placa del cobre (Dreyfus y Richaudeau, 1990, p. 655).

Acerado: es un proceso aplicado a las planchas de grabado para permitir la permanencia de la calidad del grabado al realizar una serie de pruebas de impresión. El proceso se obtiene por medio de la separación de los elementos compuestos por medio de la electricidad (electrólisis) con la ayuda de un baño de hierro (Dreyfus y Richaudeau, 1990, p. 656).

2.2 Origen del diseño editorial

La invención de la imprenta y la evolución del diseño gráfico en sus diversas áreas, trajo consigo el diseño editorial. “Antes del siglo XV era desconocida la imprenta, y solo se hacía uso de manuscritos” (Figuier, 1867, p. 6); gracias al esfuerzo e ingenio del alemán Johann Gutenberg, el diseño editorial evolucionó y la imprenta facilitó la producción de libros en masa, por consiguiente la difusión del conocimiento.

Expresar ideas, comunicarlas, reproducirlas rápida y económicamente son algunas de las principales características de la imprenta. Buen (2008) narra en el Manual de diseño editorial su punto de vista sobre el origen de la imprenta:

Seguramente Gutenberg no fue el primer europeo en concebir algo así como una imprenta de tipos móviles, pero sí el primero que tuvo

la suficiente energía, persistencia, ánimo y crédito financiero para hacerla una realidad práctica. Se barrunta que el holandés Laurens Janszoon Koster (c.1370-c.1440) y el italiano Pamfilo Castaldi (c.1398-c. 1490) pudieron haber trabajado en la idea poco tiempo antes. También es posible que por ahí de 1430, en Holanda y Praga, ya se estuvieran haciendo impresiones con moldes metálicos. Los chinos, como en tantas otras cosas, fueron los primeros en emplear caracteres móviles en sus impresos; ya lo hacían varios siglos antes del nacimiento de Gutenberg. Tomaban un cubo de arcilla o madera y pintaban el signo, invertido, en una de las caras. Enseguida relevaban el signo quitando material con una gubia o formón, de manera que dejaban un lado similar a los tipos móviles de metal. Unían varios signos para componer la hoja de caracteres, después los sujetaban, los entintaban y los transferían al papel. También en el Reino de Koryo (Corea), ya en el siglo XII se hacían tipos móviles de bronce mezclado con plomo, hierro y aluminio. De hecho, el desarrollo de los coreanos fue más energético y exitoso, sobre todo porque para escribir en coreano ya se necesitaban mucho menos signos que para escribir en chino. (p. 48).

AÑOS DE LUCHA CUMPLE HOY UN VETE ODISTA DE LA CIUDAD DE SANTA



Don Nicolás Cabezas Duarte y señora.

★ ★ ★
ANA, Diciembre 27. —El hogar de nuestro estim
Nicolás Cabezas Duarte, PASA A LA PAG. DOCE

Buen (2008) menciona que “Un taller de impresión de libros debía abastecerse regularmente de muchos kilogramos de material tipográfico, puesto que algunas obras terminadas se conservaban en el almacén para el caso en que tuvieran que reimprimirse” (p. 124).

Por otro lado, Enric Satué (1997) explica que:

A finales de siglo XV y principios del XVI, la figura profesional del diseñador gráfico, obviamente, no existía. Eso no implica que no se le concediera al aspecto de un libro impreso la importancia -con frecuencia decisiva aunque no lo parezca- que merece. De hecho, el incunable fijó normas para reproducir hasta el infinito un diseño gráfico uniforme que diferenciaba visualmente, de inmediato, el aspecto del libro impreso del aspecto del manuscrito. Pero, sea como fuere, esa tarea quedó en manos del impresor de una manera tácita hasta fines del siglo pasado, cuando algunos editores empezaron a confiar tales asuntos a arquitectos, artistas, dibujantes y gentes, en suma, susceptibles de involucrarse de una manera competente e imaginativa en la forma embrionaria de la cultura impresa. (p. 143).

*Imagen 5: Fotograbado de los fundadores de
Tipografía Comercial
Fuente: Prensa Libre (González, 1967, p. 1)*

2.2.1 Función del diseño editorial

Según Ruder citado en el Manual de diseño editorial (2008), “la tipografía está sometida a una finalidad precisa: comunicar información por medio de la letra impresa. Ningún otro argumento, ni consideración puede liberarla de este deber. La obra impresa que no puede leerse se convierte en un producto sin sentido” (p. 42).

Un buen texto, si está bien compuesto dentro de un libro o una revista bien diseñados, provoca que el lector y lo leído formen una asociación íntima. En la lectura ideal, el lector no se da cuenta de que está descifrando letras; su mente está ocupada únicamente en comprender, imaginar, recrear lo que el texto dice. Para que esa liga no se rompa, han de cumplirse dos condiciones: la primera está relacionada con las habilidades del lector: tiene que estar plenamente familiarizado con la lengua, con todas las palabras, con cada uno de los signos...; la segunda se relaciona con la edición: debe ser perfecta. (Buen, 2008, p. 39).

Adicionalmente, Buen (2008) menciona que “el rompimiento de las leyes editoriales produce ruido y hace que el receptor tome conciencia del acto de leer” (p. 32); y concluye que “equilibrar y armonizar el texto es un reto emocionante; lograrlo y pasar inadvertido es un arte sublime” (p. 42).

Por otra parte, los autores Serrano y Velasco (2009) definen diseño editorial como:

La rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y composición de las diferentes aplicaciones tangibles de lectura tales como libros, revistas o periódicos así como también la implementación de gráficos visuales en el interior y exterior de las publicaciones. (p. 4).

El diseño editorial, ya no se relaciona únicamente con la industria gráfica, actualmente la industria del software ha evolucionado, la tecnología compite actualmente con el sustrato del papel. Katz (2002) menciona que: “La industria del software ha intentado en los últimos cinco años introducir en el mercado unos artilugios presentados como «lectores» (readers), programas que permiten simular en una pantalla de cristal líquido las características tipográficas y de diseño de un libro” (p. 25).

Es por ello que, probablemente, en un futuro cercano; para evitar la tala excesiva de árboles, la industria del software reemplace la industria gráfica; por esta razón, es importante la innovación y visión del futuro en las empresas.

2.2.2 Diseño editorial en El Salvador

En 1741, circulaba en la ciudad de San Salvador “*El Puntero Apuntado con Apuntes Breves*”. Este folleto artesanal fue impreso con tinta a base de añil en una pequeña prensa rudimentaria, a partir de tipos tallados en madera por el autor e impresor Fray Juan de Dios del Cid (López, 1964, p. 25).

El Puntero Apuntado con Apuntes Breves fue la primera publicación hecha en El Salvador. Tiene el mérito indiscutible de haber sido impresa con tipos de madera, prensa y procedimientos anteriores a la tipografía de Gutenberg. Curiosa laboriosidad de nuestro fraile: hizo su propio taller tipográfico e imprimió su pequeño tratado (López, 1964, p. 36).

Posteriormente, en 1824 el presbítero José Matías Delgado adquiere la primera prensa en El Salvador, por medio de una colecta popular. Delgado, junto con el presbítero Miguel José Castro publican en 1824, “*El Seminario Político Mercantil*”. (López, 1964, p. 59).

Asimismo, López (1964) menciona que:

Los primeros impresores salvadoreños fueron don Manuel Inocente Pérez, originario de Metapán, y don Samuel Aguilar, vecino de San Salvador. Ambos aprendieron el oficio en los talleres de

Manuel José Arévalo de Guatemala. Al establecerse la primer imprenta salvadoreña en la casa de don Manuel Herrera, los mencionados tipógrafos prestaron su ayuda en la edición de El Seminario Político Mercantil y de numerosas hojas sueltas, casi todas de carácter político. (p.59).

En efecto, Guatemala transmitió conocimiento sobre el oficio del arte gráfico a la primera imprenta de El Salvador, siendo de hecho el segundo país de América en publicar un periódico, llamado la “Gazeta de Goathemala” en 1729, sin embargo, el primero fue México con “Gazeta de México y Noticias de Nueva España” de 1722 (Lopez, 1964, p. 39-41).

Por otra parte, Bahamond (2014) menciona que para las últimas décadas del siglo XIX:

Nace una buena cantidad de publicaciones y periódicos en los cuales se refleja el pensamiento y el espíritu de una época menos ecléctica que la del siglo anterior. Este ideario intelectual, aunque transporta lo más reciente de las corrientes del pensamiento y tendencias artísticas europeas, estimula y agita la mente para fomentar todas las maravillas del pensamiento humano y los descubrimientos e inventos útiles y admirables. (p. 23).

Asimismo, Bahamond (2014) nombra tres revistas de la época: La Universidad (1888), La Juventud (s.f); bajo la dirección de Francisco Gavidia y el poeta nicaragüense Rubén Darío y La Quincena (1903-1907), “revista de artes, ciencias y letras editada en la Imprenta Nacional y auspiciada por el Gobierno de la República” (p. 29).

La Quincena posee representatividad en los ambientes europeos. De hecho, la correspondencia que mantiene a través del propio Rubén Darío, miembro de la plana de redacción, vincula a El Salvador con las corrientes e ideas artísticas europeas y principalmente con la red de internacionalización del modernismo del art nouveau. (Bahamond, 2014, p. 29).

2.2.2.1 Imprentas del siglo XIX-XX en Santa Ana

En Santa Ana, por falta de documentación, no se puede precisar exactamente el origen de la primera imprenta; sin embargo, en 1847 circulaba un “Boletín Municipal” en la ciudad morena, impreso, según Cabezas (1940) por el colaborador del departamento de historia en la zona occidental de la República, don Elías Delgado, quién a su vez fue el fundador de la “Imprenta Matutina” (p. 2-7).

A continuación, se presenta cronológicamente la primera etapa de imprentas, según Cabezas (1940), la cual culmina a finales del siglo XIX:

Tabla 1

Imprentas en Santa Ana de 1872-1894

IMPRESA	AÑO DE FUNDACIÓN
Imprenta Matutina	1872
Imprenta Santaneca	1876
El Crepúsculo	1878
Imprenta Moderna	1879
América Central	1891
Imprenta Revolución	1894

Durante la segunda etapa 1895-1923, por falta de documentación en el escrito La Imprenta en Santa Ana (1940), se prescindieron datos sobre los años de fundación:

Tabla 2.

Imprentas en Santa Ana de 1895-1923

IMPRESA	AÑO DE FUNDACIÓN
La Fama	(s.f.)
Imprenta de Gutenberg	(s.f.)
Imprenta Renovación	(s.f.)
Imprenta Cultura	(s.f.)
Tipografía La Unión	1903
Taller Manuel Maza	1912
Taller Rodolfo Lara Ramos	1913
Imprenta José María Vides	1921
Tipografía Comercial	1923

Tablas 1 y 2 realizadas por Marcela Noyola a partir del escrito La Imprenta en Santa Ana (1940)

2.3 Origen de Tipografía Comercial

A inicios del siglo XX nació Tipografía Comercial, fundada por Nicolás Cabezas Duarte y su esposa Josefina Rivas de Cabezas, en la ciudad de Santa Ana, El Salvador. En el escrito *La Imprenta en Santa Ana*, Cabezas (1940) narra el acontecimiento:

En 1921, don José María Vides, adquirió del industrial don Manuel Palomo, en la capital, una imprenta que estableció en esta ciudad, y en esa imprenta se publicó “El Unionista” principal vocero de la campaña en pro de la Unión de Centro América en 1921, redactado por los principales miembros del Comité Organizador de aquella Campaña. (p. 18)

Pasado ese movimiento, en 1923, la imprenta pasó a ser propiedad de don Nicolás Cabezas Duarte, quien fundó el semanario “El Heraldó”, que después se convirtió en “Diario el Pueblo”, publicación que con acierto dirigió hasta la fecha de su fallecimiento, en Septiembre de 1932, el poeta y periodista José Valdés. Este diario clausuró sus labores en 1933. Los talleres, completamente renovados, se convirtieron desde entonces en centro editorial, de donde han salido muchas obras de autores nacionales, distinguiéndose, además, estos talleres tipográficos, por la calidad de sus impresos. (p. 18-19).

Nicolás Cabezas Duarte “inició su vida entre chibaletes y tipos de imprenta en los talleres de Tipografía La Unión, de los hermanos José y Antonio Dutriz” (Cabezas, 1998, párr. 3), sociedad comercial conocida como “Dutriz Hermanos”, fundadores de La Prensa, actualmente conocida como La Prensa Gráfica. Su unidad como hermanos y la calidad de impresos para la fundación de Tipografía La Unión, además de su pasión por las artes gráficas, indujo la compra del taller gráfico de Don José María Vides para convertirse, el 9 de junio de 1923, en la imprenta familiar Tipografía Comercial.

Durante cuatro generaciones, Tipografía Comercial ha contribuido a la economía local de El Salvador. Es una pequeña empresa, pero con 93 años de trayectoria y experiencia en la industria gráfica. Actualmente es líder en la región occidental por la calidad de sus trabajos impresos.

Tabla 3.
Equipo de producción tipográfico de Tipografía Comercial

<i>IMPRESIÓN TIPOGRÁFICA</i>	<i>CANTIDAD</i>
Prensa Chandler and price (20” X 15”)	1
Prensa Chandler and price (14” x 22”)	1
Prensa Chandler and price (8” X 12 “)	1
Guillotina “Polar” 110	1
Guillotina “Polar” 90	1

Tablas 3 realizada por Marcela Noyola



CAPÍTULO

III

DISEÑO METODOLÓGICO



III

Diseño Metodológico

El presente estudio denominado: Análisis descriptivo de los elementos gráficos de los grabados utilizados en la imprenta Tipografía Comercial en los años 1923-1980 se realizó por medio de un proceso de investigación cualitativa. Sampieri (2010) explica que la meta de este enfoque es: “describir, comprender e interpretar los fenómenos, a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes” (p. 11).

La metodología utilizada para este análisis descriptivo se adaptó bien, dado su finalidad que es descubrir un área sin exploración y generar conocimiento sobre los grabados, piezas antiguas que se están perdiendo en el mundo actual.

En este sentido, a través del estudio, se pretendió analizar los grabados más simbólicos en la historia de la imprenta santaneca, describir los elementos gráficos que los componen y mostrar la evolución del grafismo

editorial salvadoreño. La forma idónea de realizarlo fue a partir de la investigación cualitativa, la cual se basa en “una lógica y proceso inductivo”.

En otros términos, Galeano (2004) explica:

La metodología cualitativa consiste en más que un conjunto de técnicas para recoger datos: es un modo de encarar el mundo de la interioridad de los sujetos sociales y de las relaciones que establecen con los contextos y con otros actores sociales. (p. 16).

La próxima sección detalla los instrumentos seleccionados para el desarrollo de la investigación: documentación, entrevistas a especialistas, observación y análisis e interpretación de los resultados.

3.1 Documentación

“Aunque el enfoque cualitativo es inductivo, necesitamos conocer con mayor profundidad el «terreno que estamos pisando»” (Hernández Sampieri, 2010, p. 364). Por consiguiente, la primera etapa de la investigación consistió en la recolección y revisión de fuentes primarias; específicamente, documentos internos y externos de la imprenta Tipografía Comercial y material bibliográfico sobre las temáticas del diseño editorial y las artes gráficas.

Hernández Sampieri menciona que las fuentes primarias pueden consistir en libros, artículos científicos, ponencias, documentales, entre otros. De tal manera que la diversidad de fuentes recolectadas sustentan la teoría y el conocimiento del presente estudio.

Rojas Soriano (2013) explica que la investigación puede recurrir a varias fuentes, entre las que se encuentran las monografías y todos los documentos existentes sobre el tema para efectuar el análisis del problema (p. 41). Sin embargo, según Hernández Sampieri, se requiere seleccionar las referencias más importantes, recientes y que estén vinculadas con el planteamiento del problema.

Retomando la información de los autores, la investigación requirió de la revisión bibliográfica de diversos documentos sobre las artes gráficas, la imprenta y los grabados; datos y conceptos que contribuyeron a cimentar el marco teórico de la investigación.

3.2 Entrevistas

Como expresa Sampieri (2010) “...la entrevista es íntima, flexible y abierta. Se define como una reunión para intercambiar información entre una persona (el investigador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)”(p. 418).

En esta etapa se entrevistaron a especialistas con experiencia en el diseño editorial y las artes gráficas, especialmente sobre la temática de los grabados. Se realizaron entrevistas semiestructuradas para profundizar sobre antecedentes históricos y procedimientos para comprender el arte y oficio de los impresores y tipógrafos. Hernández Sampieri (2010) menciona que “la entrevista semiestructurada se basa en un guía de asuntos o preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener más información sobre los temas deseados (es decir, no todas las preguntas están predeterminadas)” (p. 480).

3.2.1 Plan de entrevistas

La entrevista inicial se hizo al diseñador empírico José Manuel Rodríguez Alfaro, quien está especializado en la realización de grabados. Es hijo del fundador de la empresa JMRA anteriormente conocida como Impresora Nueva y respaldada con 38 años de experiencia en la rama de las artes gráficas.

Posteriormente, se entrevistó al tipógrafo Rafael Antonio Amaya Hernández, con una trayectoria de 42 años en Tipografía Comercial, quien explicó el método de la impresión tipográfica. Así mismo, se entrevistó a Juan Aldana, operario más antiguo de la imprenta, quien se desarrolló como tipógrafo desde el año de 1965 hasta 1980, actualmente es el encargado del área de pre-prensa.

El plan de entrevistas finalizó con Luis Alfredo Fuentes, fundador de Impresora Morazán, empresa familiar con 38 años de experiencia en la fabricación de grabados y dedicada a la implementación de acabados especiales a partir de grabados, técnica conocida como estampado.

3.3 Observación

Para Bernal (2010) “la observación, como técnica de investigación científica, es un proceso riguroso que permite conocer, de forma directa, el objeto de estudio para luego describir y analizar situaciones sobre la realidad estudiada” (p. 257).

El conocimiento nace de la comprensión y análisis reflexivo de la observación, por esta razón, la inmersión en el ambiente natural fue fundamental para recolectar información verídica sobre el objeto de estudio y el contexto que lo envolvió.

Observación cualitativa no es mera contemplación (“sentarse a ver el mundo y tomar notas”); implica adentrarnos en profundidad a situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones. (Hernández Sampieri, 2010, p. 411).

El ingreso al campo de la imprenta Tipografía Comercial permitió comprender el proceso, paso a paso, de las actividades referentes a la industria gráfica, especialmente sobre las técnicas de impresión antiguas.

3.4 Selección de unidades de análisis

En la primera visita a Tipografía Comercial, se visualizó una alta cantidad de grabados almacenados dentro de cajas, así como otros utilizados para decorar las instalaciones. Hernández Sampieri (2010) menciona que “la unidad de análisis indica quiénes van a ser medidos, o sea, los participantes o casos a quienes en última instancia vamos a aplicar el instrumento de medición” (p. 182).

Se recolectó un aproximado de 2000 unidades de análisis, existentes desde sus inicios. Adicionalmente, se observó periódicos, muestrarios e impresos antiguos realizados en la imprenta, donde se aplicaban las pruebas resultantes de los grabados.

Bernal (2010) explica que la muestra “es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuará la medición y la observación de las variables objeto de estudio” (p.161). Por consiguiente, la cantidad se delimitó a los 30 grabados más representativos; especialistas y artesanos del área fueron parte del proceso. La elección se estableció con base a los siguientes criterios: clasificación, estilo tipográfico, dimensión, material, simbología y técnica; aprobados por la arquitecta Claudia Allwood y la licenciada en diseño gráfico Carolina Turcios, ambas con amplio conocimiento en el área de diseño editorial.



*Imagen 6: Rafael Amaya
Tipógrafo de la imprenta Tipografía Comercial*



A continuación se definen los criterios abordados para el análisis descriptivo de los grabados:

- a. **Clasificación:** temática del grabado; ilustración, marca y/o tipografía
- b. **Dimensión:** medida del grabado
- c. **Estilo tipográfico:** anatomía de la letra
- d. **Material:** materia de fabricación del grabado o cliché (placa) y soporte (piso)
- e. **Simbología:** significado o mensaje del concepto e influencia artística
- f. **Técnica del grabado:** habilidad manual (grabado con instrumento); o industrial (grabado químico)

*Imagen 7: Catálogo de grabados de ilustraciones de la imprenta Tipografía Comercial entre 1923 y 1956
Fuente: Imprenta Tipografía Comercial*

3.5 Análisis de piezas

Se realizó un cuadro de análisis sobre los elementos gráficos de los grabados; luego, se identificó la función principal de cada pieza y, por último, se clasificó por temática. Seguidamente, a partir de la observación y la delimitación, se realizó una ficha de análisis para el registro de la información imprescindible de la investigación.

Al mismo tiempo, según Rojas Soriano (2013) la implementación de las fichas de trabajo permite ordenar y clasificar el material recopilado de manera que se puede resaltar la información relevante del análisis (p. 108).

La elaboración de las fichas de análisis de los grabados, permitió la identificación de los elementos a observar en el estudio; a su vez, el cuadro de análisis facilitó la comparación de las características identificadas entre los objetos de estudio. Dentro de los principales rasgos analizados están: el tipo de material del grabado o placa, el tamaño, la técnica, su clasificación y la aplicación del grabado.

3.6 Análisis de resultados

Según Bernal (2010) el análisis de resultados es importante para una mejor interpretación de los hallazgos relacionados directamente con la pregunta inicial que surge desde el planteamiento del problema (p. 220). Para presentar los resultados de la investigación se realizó un proceso de recolección de información de manera ordenada, decisivamente, consistirá en una serie de pasos que ayudarán a una mejor interpretación completa y sistemática de los resultados.

Ficha de análisis descriptivo:

A continuación, se presentan los criterios a evaluar en el análisis descriptivo de las piezas y su distribución en la ficha de análisis:

Gráfico 1.
Esquema de ficha de análisis

The diagram illustrates the layout of an analysis form for engravings, organized into several key sections:

- Grabado físico:** A vertical column on the left containing three rectangular boxes, each with an 'X' inside, intended for physical details or images of the engraving.
- Clasificación por temática:** A central section containing multiple lists of categories with checkboxes:
 - Clasificación de grabados:**
 - Temáticas:** Artística, Documental, Científica, Religiosa, Policial, etc.
 - Materia:** Papel, Metal, etc.
 - Tipografía:** Tipo, etc.
 - País de fabricación:** España, Italia, etc.
 - Materiales de grabado (placa):** Hierro, Cobre, etc.
 - Técnica:** Grabado, etc.
 - Materiales de tinta (resaca):** Negro, etc.
 - Tamaño:** etc.
- Influencia Artística:** A section on the right with checkboxes for various artistic influences like Art Deco, Impresionismo, etc.
- Nombre del grabado:** A large, dark, decorative header box at the top of the right-hand section.
- Ubicación del grabado:** A large, empty rectangular area below the name header, intended for a drawing of the engraving's location.
- Aplicación del grabado:** A horizontal row of checkboxes at the bottom of the right-hand section, listing various applications like Cartel, Diploma, etc.
- Impresión del grabado:** A label at the bottom right corner of the form.

Gráfico realizado por Lisseth García



CAPÍTULO

IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS



IV

Análisis de resultados

El presente capítulo tiene por objetivo recolectar los datos imprescindibles obtenidos a partir de la observación, entrevistas a especialistas e investigación de campo. Adicionalmente, se incorporaron fichas de análisis para la identificación de los elementos gráficos de la muestra: 30 grabados utilizados en Tipografía Comercial durante los años 1923-1980. Por ende, se obtuvo una colección histórica de grabados, que muestra la evolución y tendencias del grafismo salvadoreño, influenciado en alguno de los casos por corrientes artísticas europeas.

4.1 Grabado en tipografía

Según Figuiet (1867) “el grabado es el arte de mil formas y de los mil procedimientos” (p. 25). Por esta razón, la explicación será específicamente sobre el tipo de grabado fabricado para la impresión tipográfica, conocido como grabado en relieve. El autor antes mencionado explica el proceso:

En el grabado en relieve, las tallas, en lugar de vaciarse, como en el grabado al buril o al agua fuerte, se reservan y forman prominencia, vaciando todas las partes destinadas a formar los claros de la impresión. La ventaja especial de este grabado consiste en que las obras de él proceden puede ser tiradas en la prensa tipográfica, esto es, colocadas en las formas de imprenta, y proporcionar en el texto de los libros pruebas que se tiran al mismo tiempo que él. Así se obtienen actualmente las ilustraciones, es decir, los grabados que acompañan al texto en las obras impresas. El módico precio de esta clase de grabados y la gran ventaja que presentan de no exigir una tirada por separado, puesto que pueden tirarse del mismo modo que los caracteres de imprenta, han dado en nuestros días una extensión inmensa al grabado en relieve. Así se han obtenido los grabados intercalados en el texto de esta obra. (p. 31-32).

En efecto, el grabado fue una pieza fundamental para la evolución del diseño editorial, ya que permitió el acompañamiento de imágenes al texto. Buen (2008) menciona que las ilustraciones “son impresas por bloques que llevan en relieve los elementos de la imagen que hay que reproducir y que se llaman clichés tipográficos, obtenidos por fotograbado. Los clichés son de metal o de plástico. Se hacen, generalmente, por fotoquímica o procedimientos electrónicos” (p. 662).

En la imprenta Tipografía Comercial, los grabados o clichés recolectados fueron de diversos materiales y técnicas. Los de madera, tallados manualmente; los metales: acero, bronce, cobre y zinc, grabados con ácido. Por último, los de fotopolímero, fabricados en la imprenta a partir de una técnica casera desarrollada por el tipógrafo Juan Manuel Aldana Calderón, operario más antiguo de Tipografía Comercial.

Cada uno de los especialistas otorgó su propia definición de grabados en las entrevistas realizadas. El fundador de “Impresora Morazán”, Luis Fuentes, mencionó que un grabado es la imagen que se graba en un metal o en otro material. Por otra parte, José Manuel Rodríguez, actual propietario de “Impresora JMRA”, agregó que un grabado es conocido también con el nombre de “clisé o cliché”.

En el mismo sentido, Dreyfus y Richaudeau (1990) menciona que: “en tipografía, los clichés o grabados son bloques que llevan en relieve y al revés los elementos de la imagen que se ha de imprimir” (p. 106); los cuales se clasifican en dos tipos:

-Los clichés de obtención directa pueden ser grabados en madera, metal o linóleo, pero en la mayor parte de los casos se obtienen por procedimientos fotomecánicos o electrónicos. (Dreyfus y Richaudeau, 1990, p.106).

Se dividen en clichés de línea, trazo o pluma y clichés de trama o directos que la imagen que hay que reproducir este en trazo manual o artificial o bien que proceda de una fotografía de tono continuo descompuesto en medias tintas. Por lo demás ambas pueden yuxtaponerse en un mismo cliché que entonces se llama fotograbado de línea con zonas tramadas. (Dreyfus y Richaudeau, 1990, p. 106).

Un cliché consiste en una placa metálica, de menos de dos milímetros de espesor, recubierta de una capa de coloide sensibilizado, a la cual se reporta la imagen por insolación (fototransporte) a través del cliché fotográfico que la porta. Esta imagen crea una reserva en metal cuyo resto de superficie es atacado por ácidos, de modo que las partes que han de imprimir quedan en relieve. Luego se monta el cliché en un zócalo con el cual alcanza la altura tipográfica. El metal, en ciertos procedimientos modernos, se reemplaza por un plástico fotopolimerizable. Los métodos de obtención son diferentes. (Dreyfus y Richaudeau, 1990, p. 106).

El fotograbado electrónico utiliza escáneres, con los que se obtienen los clichés tipográficos por grabado directo –sin intervención química– de una plancha de metal o de plástico. (Dreyfus y Richaudeau, 1990, p. 106).

- Los clichés de duplicación son réplicas de clichés de obtención directa o de composiciones tipográficas. Son el resultado de operaciones de clisado, que engloban la estereotipia (estéreos), la galvanotipia (galvanos) y las plastotipia (clichés plásticos). (Dreyfus y Richaudeau, 1990, p. 106).

Según los tipógrafos, Juan Manuel Aldana y Rafael Antonio Amaya, ambos miembros de Tipografía Comercial, los grabados se utilizaron principalmente para la impresión tipográfica de carteles, diplomas, estampas religiosas, etiquetas, libros, papelería, periódicos, tarjetas ocasionales, títulos, volantes, entre otros. Actualmente, los grabados son utilizados para la realización de acabados especiales, tales como: estampados por calor y frío, en relieve y bajo-relieve; que hasta la fecha, no pueden ser logrados por medio de las tecnologías actuales.

4.2 Empresas de grabados en El Salvador

Según José Manuel Rodríguez Alfaro, propietario de “Impresora JMRA”, existen únicamente dos empresas encargadas para la fabricación de grabados en El Salvador; “Impresora JMRA”, anteriormente conocida por “Impresora Nueva” e “Impresora Morazán”, actualmente ubicadas en la zona central del país; San Salvador.

Durante la segunda mitad del siglo XX, seis aprendices del oficio del grabado, entre ellos el padre de José Manuel Rodríguez Alfaro, emprendieron su taller de impresión. Pero a lo largo de los años, debido a la reducción del mercado por la aparición de nuevas tecnologías de impresión, han desaparecido. José Manuel Rodríguez Alfaro afirma, que este año 2016, “Impresora Atlacatl” dejó de laborar.

Las únicas dos empresas existentes en El Salvador, dedicadas a la fabricación de grabados; “Impresora JMRA” e “Impresora Morazán”, realizan los clichés a partir de procedimientos fotomecánicos.

La única diferencia entre ellas es la maquinaria de producción. Para “Impresora Morazán”, la inversión de la máquina de grabados era altísima en aquel entonces: “150,000 colones, equivalente a \$150,000, según José Manuel Rodríguez Alfaro. Por esta razón, su padre, fundador de la empresa, tuvo el ingenio de replicar la máquina de grabados donde aprendieron la técnica que construyó a partir de materiales convencionales; plásticos y tubos de PVC. Por otra parte, “Impresora Morazán” adquirió su maquinaria fuera del país, debido a la inexistencia de proveedores en El Salvador. Sin embargo, la calidad es excelente en cada uno de los lugares, el precio nivelado. El único factor que cambia es el color de la placa, debido al uso de emulsiones diferentes, el cual no incide en la calidad del producto final.

4.3 Procesos de fabricación y aplicación de los grabados

Fue importante aprender acerca de los procesos de fabricación de los grabados en el país para obtener el respaldo técnico de las piezas y aplicar el conocimiento obtenido para determinar el material del análisis de la muestra seleccionada.

Buen (2008) en su libro Manual del Diseño Editorial explica el proceso de fabricación de los grabados metálicos de la siguiente manera:

Para estos fines, los impresores obtenían un clisé (o cliché) de cada ilustración mediante un procedimiento llamado fotograbado. Esto consiste en aplicar un producto químico a una plancha metálica, con la finalidad de hacerla fotosensible. El negativo se colocaba sobre la plancha, y el conjunto se exponía a la luz. La

plancha era entonces lavada con un líquido que disolvía la emulsión no afectada por la luz. (p.76).

Posteriormente, la superficie se exponía a la acción de un ácido, el cual corroía las partes no protegidas y dejaba un relieve de la imagen. (p. 76).

Adicionalmente, el proceso completo para la fabricación de las piezas contiene un número específico de pasos dependiendo de la empresa con la que se trabaje. Las dos empresas que se han mantenido en este rubro en El Salvador cuentan con diseñadores experimentados que pueden ejecutar el trabajo completo que anteriormente era realizado por más de cuatro.

El tiempo de espera para la realización de un grabado es relativamente corto, todo depende del nivel de complejidad en los detalles del grabado y en la manera en la que el arte es entregado por parte del cliente. En otras palabras, si el cliente proporciona los archivos digitales necesarios para la creación de los grabados, facilitará la producción y reducirá el tiempo de trabajo.

Se puede afirmar que, en la actualidad, el material preferido para fabricar los grabados es el zinc. Sin embargo, en la imprenta Tipografía Comercial existían ocasiones en las que hacían los grabados utilizando el material de fopolímero. Según el empleado más antiguo de la empresa, Juan Aldana, este material era utilizado cuando las piezas no contenían mucho detalle y cuando era necesario obtener el grabado de manera instantánea.

El oficio del tipógrafo es tan importante como el que los fabrica. Es necesaria una buena aplicación de las piezas para que el producto final tenga un acabado satisfactorio. El trabajo del tipógrafo o cajista es un oficio que se fue aprendiendo, a partir de las enseñanzas de los tutores encargados de crear las aplicaciones enfocadas al diseño

editorial. Como afirma Nogueira (1976): “el grabado tiene que formar un conjunto acabado, bello y atractivo, compuesto por líneas y otros elementos de ilustración y decoración” (p. 20).

4.4 Revolución nueva era

De acuerdo a Juan Aldana, los grabados y los tipos móviles perdieron fuerza con la llegada de la tecnología de impresión offset a la imprenta Tipografía Comercial en 1972. El offset reemplazó las técnicas retrógradas utilizadas, para mejorar la calidad y productividad de la imprenta, aumentando la cantidad de impresos a un tiempo y costo menor. Como explicó Buen (2008) para la reproducción de textos, las prensas tipográficas llegaron a alcanzar una alta calidad inclusive en las grandes tiradas. Lamentablemente, no se puede decir lo mismo de la impresión de fotografías e ilustraciones. Por esa razón, la impresión tipográfica comenzó a perder terreno ante el offset (p. 77).

Los grabados solían ser utilizados para aplicar las ilustraciones en los procesos de impresión tipográfica y no evolucionaron de manera paralela con los avances de la tecnología en el área de impresión y dejaron de utilizarse. Sin embargo, la imprenta Tipografía Comercial logró mantenerse al día con la tecnología por medio de la impresión del offset, para posicionarse en el mercado y sustentar las exigencias de los clientes al pasar del tiempo.



*Imagen 9: Maquinaria de Impresión
Imprenta Tipografía Comercial*

4.5 Clasificación de secciones en ficha de análisis

La recolección de las piezas fue una tarea ardua y sistemática, precisamente, por la cantidad extensa de grabados existentes en la imprenta. Seguidamente, la elección de los criterios de diseño aplicados en las fichas de análisis partió desde las temáticas encontradas en la primera etapa. Los criterios seleccionados establecidos fueron los siguientes: clasificación, dimensión, estilo tipográfico, material, simbología y técnica.

La decisión de agregar “estilo tipográfico” como criterio de diseño surge a partir de la primera clasificación de las piezas; una alta cantidad de grabados contenían tipografía dentro de su composición, en efecto, el estilo tipográfico permite determinar la influencia o época a partir del desarrollo que ha tenido la tipografía en la historia. También, la lectura posibilita identificar el nombre, mensaje o función principal del grabado, siempre y cuando este en buen estado para ser legible.

Buen, en su libro llamado Manual de diseño editorial (2008), mencionó la presencia de los rasgos característicos en la mayoría de los caracteres en la tipografía. Esto permite la identificación de las clasificaciones de los criterios del diseño. Las clasificaciones obtenidas, a partir de los rasgos de los caracteres, son: serif, sans serif, script, decorativas y símbolos.

Adicionalmente, la clasificación de las piezas se realizó a partir de la frecuencia de las temáticas encontradas en las piezas en la observación

inicial. Por lo tanto, se pudo determinar cuáles eran las temáticas más abundantes y se realizó la primera categorización a partir de la información observada. Esta clasificación consistió en ilustración, marca y/o tipografía.

La dimensión del grabado fue otro factor importante a resaltar, pues permitió que se pudieran determinar la aplicación del grabado en la impresión. Para buscar las posibilidades existentes en las aplicaciones de los grabados, se retomó la información otorgada por los especialistas del área.

Según Rafael Amaya, tipógrafo de Tipografía Comercial, los grabados tenían una variedad de usos dentro del diseño editorial y sus derivados. Mencionó que los que eran utilizados con mayor frecuencia eran las revistas, los catálogos, los folletos y los brochures. En igual sentido, Luis Fuentes mencionó que otras aplicaciones usuales eran en papelería corporativa.

Es sumamente importante recalcar el apartado del material del cliché. La evolución en los materiales para la fabricación de los grabados permitió que, en ocasiones, se determine el año aproximado de las piezas seleccionadas para el análisis. A su vez, logró identificar si el proceso de construcción fue manual o industrial.

ETAPAS DE ANÁLISIS

Primera etapa
Recolección de los grabados.

Segunda etapa
Clasificación de los grabados.

Tercera etapa
Selección de los grabados.

Cuarta etapa
Análisis de los grabados.

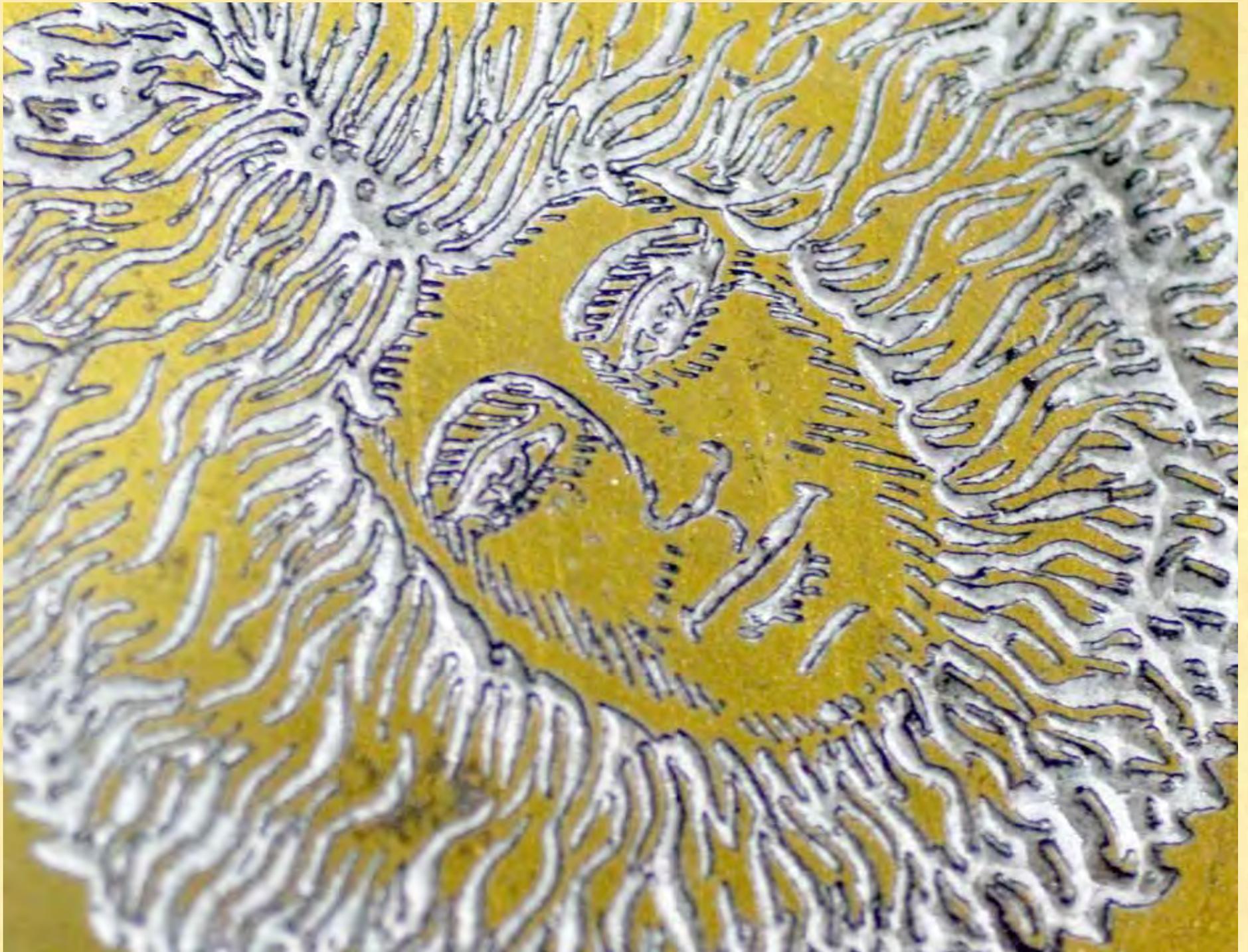


Análisis de piezas

En la próxima sección se analizará a partir de una ficha de análisis, la muestra de 30 grabados seleccionados a partir de los criterios establecidos por especialistas; clasificación del grabado: ilustración, marca o tipografía; dimensión: escala o tamaño del grabado; estilo tipográfico: anatomía de la letra; material: materia de fabricación del grabado o cliché y soporte; simbología: el significado e influencia artística; y la técnica del grabado. Asimismo, se identificará la procedencia del grabado y para que aplicación fue impresa en la imprenta Tipografía Comercial.

Adicionalmente, se ha dividido la sección por las tres temáticas de clasificación identificadas:

Ilustración | Marca | Tipografía



Ilustración

Los grabados de ilustraciones son utilizados con el objetivo de adornar y/o complementar el texto por medio de imágenes.

La clasificación de las piezas de análisis de ilustración se divide de la siguiente manera:

- | | |
|---------------|-------------|
| -Arquitectura | -Fotografía |
| -Caricatura | -Ornamento |
| -Celebración | -Paisaje |
| -Deporte | -Publicidad |
| -Figura | -Religioso |



Clasificación de grabados

Ilustración

- Arquitectura
- Caricatura
- Celebración
- Deporte
- Figura
- Fotografía
- Ornamento
- Paisaje
- Publicidad
- Religioso

Marca

- Escudo
- Imagotipo
- Isologo
- Isotipo
- Logotipo
- Monograma

Tipografía

- Con Serif
- Decorativa
- Script
- Sin Serif

País de fabricación

- Alemania
- El Salvador
- Estados Unidos
- Francia
- Italia
- Indefinido

Material de cliché (placa)

- Bronce
- Cobre
- Fotopolímero
- Indefinido
- Hierro
- Madera
- Zinc
- Sin cliché

Técnica

- Fotograbado
- Xilografía
- Grabado
- Indefinido

Material de piso (soporte)

- Madera
- Indefinido
- Metal

Tamaño: 1.81 x 2.24 pulg.

Influencia

- Art Deco
- Art Nouveau
- Arte Bizantino
- Arts and Crafts
- Barroco
- Gótico
- Grecorromana
- Neoclasicismo
- Neogótico
- Renacimiento
- Victoriano
- Indefinido

Análisis

El significado que se le otorga a la Inmaculada Concepción en la Iglesia católica es el de la creencia de que la Virgen María nunca fue alcanzada por el pecado original y siempre estuvo libre de todo pecado. La fiesta en honor a este suceso se celebra cada 8 de diciembre y, a su vez, es patrona en distintos países, incluyendo a El Salvador.

El grabado es una estilización de la Imagen conocida como Inmaculada de Sault por Bartolomé Esteban Murillo, quien se basó en el estilo del Barroco del siglo XVII para su interpretación. Los símbolos reconocidos en la Imagen son los siguientes: la esfera terrestre sobre la cual está parada la Virgen, las nubes que sirven como fondo y la luna creciente ubicada en la parte inferior.

La Virgen se encuentra con las manos cruzadas sobre el pecho con la mirada dirigida al cielo y está rodeada por un aura ubicada en su cabeza.

Inmaculada Concepción

Ubicación: Catálogo de Ilustraciones de la imprenta Tipografía Comercial de los años 1923-1956



Aplicación : Cartel Diploma Estampa Etiqueta Libro Papelería Periódico Revista Tarjetas



Clasificación de grabados

Ilustración

- Arquitectura
- Caricatura
- Celebración
- Deporte
- Figura
- Fotografía
- Ornamento
- Paisaje
- Publicidad
- Religioso

Marca

- Escudo
- Imagetipo
- Isologo
- Isotipo
- Logotipo
- Monograma

Tipografía

- Con Serif
- Decorativa
- Script
- Sin Serif

País de fabricación

- Alemania
- El Salvador
- Estados Unidos
- Francia
- Italia
- Indefinido

Material de cliché (placa)

- Bronce
- Cobre
- Fotopolímero
- Indefinido
- Hierro
- Madera
- Zinc
- Sin cliché

Técnica

- Fotograbado
- Xilografía
- Grabado
- Indefinido

Material de piso (soporte)

- Madera
- Indefinido
- Metal

Tamaño: 2.13 x 3.03 pulg.

Influencia

- Art Deco
- Art Nouveau
- Arte Bizantino
- Arts and Crafts
- Barroco
- Gótico
- Grecorromana
- Neoclasicismo
- Neogótico
- Renacimiento
- Victoriano
- Indefinido

Análisis

El “camino de la cruz”, generalmente conocido como Vía Crucis, representa el sufrimiento y la pasión de Cristo por la humanidad. El tradicional recorrido se divide en 14 estaciones, iniciando desde la condena hasta que Jesús es puesto en el sepulcro.

Las presentes ilustraciones narran dos escenas del recorrido, la primera ilustra la 7ª estación del Vía Crucis, la cual describe la segunda caída en el camino de la cruz y la 12ª, la muerte de Jesús en la cruz. Efectivamente, las imágenes comunican un trayecto de dolor físico y psicológico con objetivo de inducir compasión, por consiguiente devoción por Jesús.

Estos grabados de la imprenta Tipografía Comercial fueron importados de Francia; en la conocida fundición “Laurent et de Berny”, para la comercialización de estampas religiosas en Santa Ana, siendo este un negocio rentable durante las primeras décadas del siglo XX.

Indudablemente, la técnica del grabador fue realizada en ambas manualmente; con tramas generadas con herramientas afiladas, tomando en consideración la luz y la sombra para generar buenas cualidades tonales en el grabado. Asimismo, fue de igual importancia el buen entintado de la pieza para su clara y eficaz impresión sobre el papel.

Vía Crucis / Estación VII y XII

Ubicación: Catálogo de Ilustraciones de la imprenta Tipografía Comercial de los años 1923-1956



Aplicación : Cartel Diploma Estampa Etiqueta Libro Papelería Periódico Revista Tarjetas



Clasificación de grabados

Ilustración

- Arquitectura
- Caricatura
- Celebración
- Deporte
- Figura
- Fotografía
- Ornamento
- Paisaje
- Publicidad
- Religioso

Marca

- Escudo
- Imagotipo
- Isologo
- Isotipo
- Logotipo
- Monograma

Tipografía

- Con Serif
- Decorativa
- Script
- Sin Serif

País de fabricación

- Alemania
- El Salvador
- Estados Unidos
- Francia
- Italia
- Indefinido

Material de cliché (placa)

- Bronce
- Cobre
- Fotopolímero
- Indefinido
- Hierro
- Madera
- Zinc
- Sin cliché

Técnica

- Fotograbado
- Xilografía
- Grabado
- Indefinido

Material de piso (soporte)

- Madera
- Indefinido
- Metal

Tamaño: 6.5 x 8.07 pulg.

Influencia

- Art Deco
- Art Nouveau
- Arte Bizantino
- Arts and Crafts
- Barroco
- Gótico
- Grecorromana
- Neoclasicismo
- Neogótico
- Renacimiento
- Victoriano
- Indefinido

Análisis

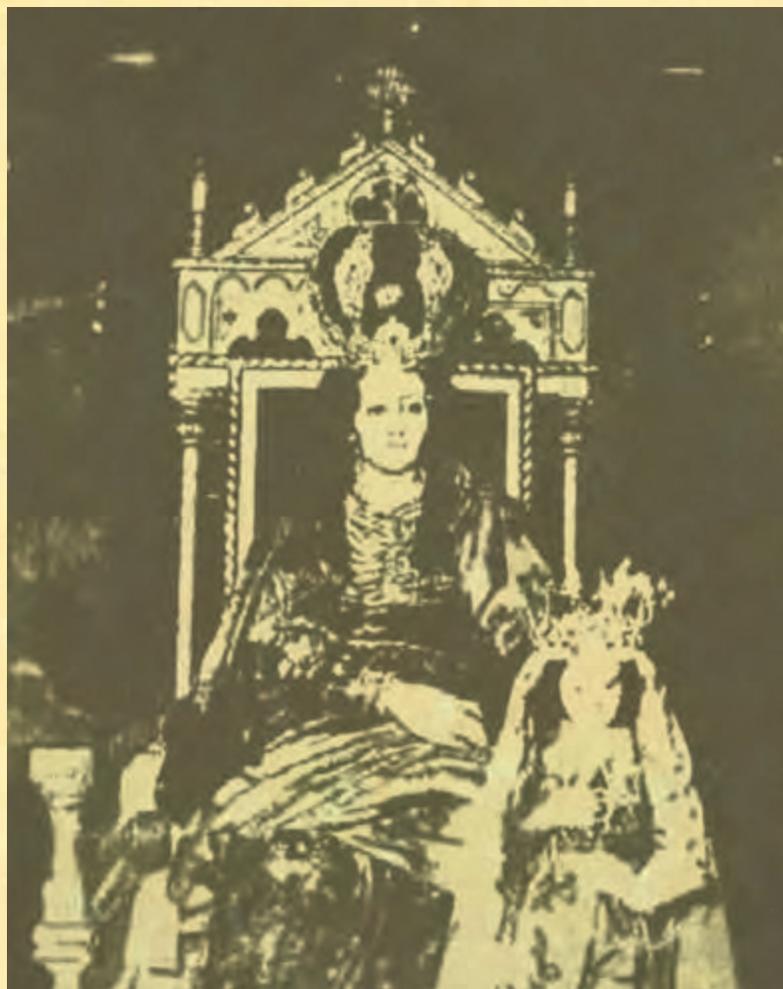
Santa Ana es recordada por la tradición cristiana como la madre de la Virgen María. En El Salvador es la patrona del departamento de Santa Ana, cuyas fiestas patronales se celebran del 17 al 26 de julio cada año.

El grabado muestra una interpretación ilustrativa de una fotografía realizada a una de las Imágenes religiosas de la Señora Santa Ana ubicada en la Catedral del departamento con el mismo nombre. La interpretación del grabador se basó en resaltar las zonas que no producen sombras en la fotografía, de manera que la aplicación del grabado enfatizó todas las zonas oscuras y aplicó una diferenciación marcada de los personajes en la foto con la silla utilizada de fondo.

Se calcula que la fotografía fue tomada durante la época de las fiestas julias del departamento, debido a que la Imagen se encuentra sobre una silla que es utilizada como respaldo provisional para facilitar su traslado en la procesión del cierre de las fiestas y para acercar la Imagen al público visitante durante la semana de las fiestas patronales.

Señora Santa Ana

Ubicación: Bodega de la imprenta Tipografía Comercial



Aplicación : Cartel Diploma Estampa Etiqueta Libro Papelería Periódico Revista Tarjetas



Clasificación de grabados

Ilustración

- Arquitectura
- Caricatura
- Celebración
- Deporte
- Figura
- Fotografía
- Ornamento
- Paisaje
- Publicidad
- Religioso

Marca

- Escudo
- Imagotipo
- Isologo
- Isotipo
- Logotipo
- Monograma

Tipografía

- Con Serif
- Decorativa
- Script
- Sin Serif

País de fabricación

- Alemania
- El Salvador
- Estados Unidos
- Francia
- Italia
- Indefinido

Material de cliché (placa)

- Bronce
- Cobre
- Fotopolímero
- Indefinido
- Hierro
- Madera
- Zinc
- Sin cliché

Técnica

- Fotograbado
- Xilografía
- Grabado
- Indefinido

Material de piso (soporte)

- Madera
- Indefinido
- Metal

Tamaño: 1.89 x 3.07 pulg.

Influencia

- Art Deco
- Art Nouveau
- Arte Bizantino
- Arts and Crafts
- Barroco
- Gótico
- Grecorromana
- Neoclasicismo
- Neogótico
- Renacimiento
- Victoriano
- Indefinido

Análisis

Se considera que pertenece a la iconología mariana de la Virgen hodigitria (la que muestra el camino) debido a que tiene la imagen del Niño Jesús en su brazo izquierdo y le señala con su mano derecha, además la cabeza de la Virgen está inclinada hacia abajo. La razón por la que se denomina como “la que muestra el camino” es gracias a una leyenda bizantina. Su estilo artístico está basado también en el arte bizantino.

La imagen incluye también dos representaciones de los arcángeles Gabriel y Miguel a los lados quienes muestran los instrumentos de la Pasión de Cristo, San Miguel porta una Lanza y una esponja. San Gabriel le muestra al Niño Jesús una cruz y los clavos. La Virgen está vestida con prendas ligeras que le cubren la frente en representación de nobleza, las estrellas presentes en el manto representan el simbolismo de la Virginidad de María.

La Virgen del Perpetuo Socorro

Ubicación: Catálogo de Ilustraciones de la imprenta Tipografía Comercial de los años 1923-1956



Aplicación : Cartel Diploma Estampa Etiqueta Libro Papelería Periódico Revista Tarjetas



Clasificación de grabados

Ilustración

- Arquitectura
- Caricatura
- Celebración
- Deporte
- Figura
- Fotografía
- Ornamento
- Paisaje
- Publicidad
- Religioso

Marca

- Escudo
- Imagotipo
- Isologo
- Isotipo
- Logotipo
- Monograma

Tipografía

- Con Serif
- Decorativa
- Script
- Sin Serif

País de fabricación

- Alemania
- El Salvador
- Estados Unidos
- Francia
- Italia
- Indefinido

Material de cliché (placa)

- Bronce
- Cobre
- Fotopolímero
- Indefinido
- Hierro
- Madera
- Zinc
- Sin cliché

Técnica

- Fotograbado
- Xilografía
- Grabado
- Indefinido

Material de piso (soporte)

- Madera
- Indefinido
- Metal

Tamaño: 3.03 x 4.33 pulg.

Influencia

- Art Deco
- Art Nouveau
- Arte Bizantino
- Arts and Crafts
- Barroco
- Gótico
- Grecorromana
- Neoclasicismo
- Neogótico
- Renacimiento
- Victoriano
- Indefinido

Análisis

La ilustración es una simplificación de la Imagen de Nuestra Señora de la Expectación de Zapopan es la patrona de la ciudad de Zapopan en Jalisco, México. Además, en 1973 fue declarada también patrona de Guadalajara. Se considera que fue llevada a la ciudad de Zapopan gracias a los misioneros franciscanos y vino a reemplazar el culto que se le daba a Teopilzintli.

Las fiestas principales patronales son el 18 de diciembre y el 18 de enero. La imagen es trasladada a una serie de parroquias en Guadalajara para su veneración. Se le conoce también como La Generala, La Reina y Madre de Jalisco y La Estrella de la Evangelización. La ilustración de la Imagen contiene una corona imperial (debido a la Coronación Canónica), un pedestal de plata, una túnica que está decorada con ornamentos florales.

Nuestra Señora de Zapopan

Ubicación: Bodega de la imprenta Tipografía Comercial



Aplicación : Cartel Diploma Estampa Etiqueta Libro Papelería Periódico Revista Tarjetas



Clasificación de grabados

Ilustración

- Arquitectura
- Caricatura
- Celebración
- Deporte
- Figura
- Fotografía
- Ornamento
- Paisaje
- Publicidad
- Religioso

Marca

- Escudo
- Imagotipo
- Isologo
- Isotipo
- Logotipo
- Monograma

Tipografía

- Con Serif
- Decorativa
- Script
- Sin Serif

País de fabricación

- Alemania
- El Salvador
- Estados Unidos
- Francia
- Italia
- Indefinido

Material de cliché (placa)

- Bronce
- Cobre
- Fotopolímero
- Indefinido
- Hierro
- Madera
- Zinc
- Sin cliché

Técnica

- Fotograbado
- Xilografía
- Grabado
- Indefinido

Material de piso (soporte)

- Madera
- Indefinido
- Metal

Tamaño: 1.97 x 3.46 pulg.

Influencia

- Art Deco
- Art Nouveau
- Arte Bizantino
- Arts and Crafts
- Barroco
- Gótico
- Grecorromana
- Neoclasicismo
- Neogótico
- Renacimiento
- Victoriano
- Indefinido

Análisis

El Sagrado Corazón de Jesús tiene un significado especial en la Iglesia católica. La imagen representa el amor divino y la compasión de Jesús hacia la humanidad. En América la devoción al Sagrado Corazón de Jesús llegó a través de los jesuitas. Adicionalmente, en 1875, El Salvador se convirtió en el segundo país en la historia en consagrarse al Sagrado Corazón de Jesús.

El grabado contiene una interpretación a una tinta de la pintura "Sagrado Corazón de Jesús" de Pompeo Batoni de 1767. En efecto, la pintura original está ubicada en una capilla en la Iglesia del Gesù en Roma, y es considerada como la imagen más popular para la devoción al Sagrado Corazón de Jesús. La tendencia artística de la obra está dirigida hacia el neoclasicismo manteniendo de esta forma el estilo marcado del pintor, quien se inspiraba también en el Rococó francés.

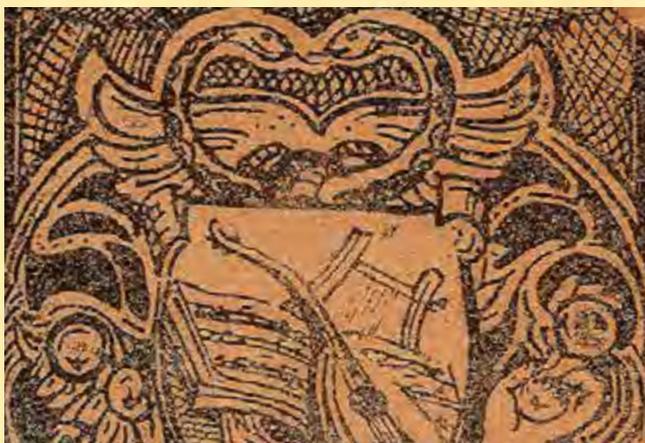
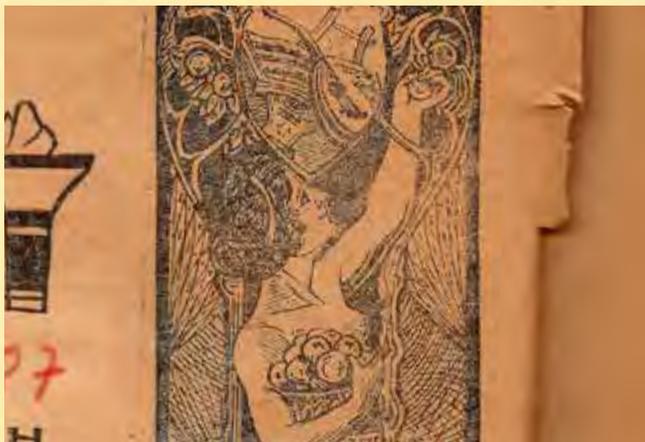
Los elementos simbólicos dentro de la imagen son los siguientes: principalmente Jesús está vestido con una túnica roja y un manto azul (representan el color de la humanidad y de la divinidad respectivamente), el corazón de Jesús sobre su mano izquierda, la mano derecha dirigiendo la vista hacia el Sagrado Corazón, una llama sobre el Sagrado Corazón (representa el amor infinito de Jesús hacia la humanidad), y una corona de espinas que rodea al Sagrado Corazón (representan los pecados del hombre).

Sagrado Corazón de Jesús

Ubicación: Catálogo de Ilustraciones de la imprenta Tipografía Comercial de los años 1923-1956



Aplicación : Cartel Diploma Estampa Etiqueta Libro Papelería Periódico Revista Tarjetas



Clasificación de grabados

Ilustración

- Arquitectura
- Caricatura
- Celebración
- Deporte
- Figura
- Fotografía
- Ornamento
- Paisaje
- Publicidad
- Religioso

Marca

- Escudo
- Imagotipo
- Isologo
- Isotipo
- Logotipo
- Monograma

Tipografía

- Con Serif
- Decorativa
- Script
- Sin Serif

País de fabricación

- Alemania
- El Salvador
- Estados Unidos
- Francia
- Italia
- Indefinido

Material de cliché (placa)

- Bronce
- Cobre
- Fotopolímero
- Indefinido
- Hierro
- Madera
- Zinc
- Sin cliché

Técnica

- Fotograbado
- Xilografía
- Grabado
- Indefinido

Material de piso (soporte)

- Madera
- Indefinido
- Metal

Tamaño: 1.89 x 7.82 pulg.

Influencia

- Art Deco
- Art Nouveau
- Arte Bizantino
- Arts and Crafts
- Barroco
- Gótico
- Grecorromana
- Neoclasicismo
- Neogótico
- Renacimiento
- Victoriano
- Indefinido

Análisis

La ilustración es una representación de la diosa griega Tique, precisamente, en la cultura griega era la personificación del destino y de la fortuna. Anteriormente, se le solía representar acompañada de una pelota, sin embargo, a partir de la Edad Media se representa con una cornucopia.

La figura femenina de perfil y el dinamismo en las formas orgánicas del presente grabado, reflejan el estilo moderno del Art Nouveau. Además, la naturaleza se muestra en la estructura que envuelve a la mujer, quien en su brazo sostiene una cornucopia (símbolo de prosperidad y afluencia).

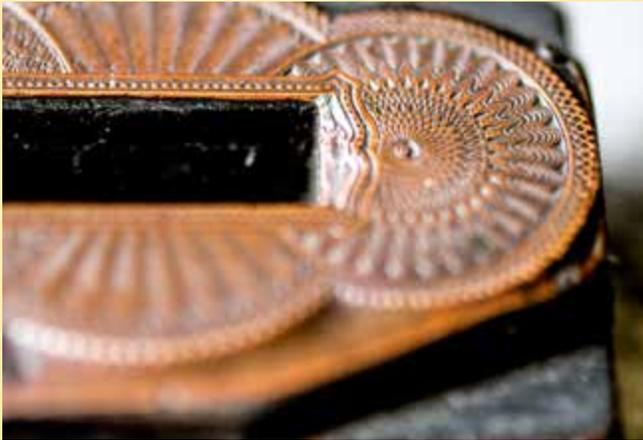
Por otro lado, en la parte superior de la ilustración se observa una composición de instrumentos y elementos musicales: una mandolina, un cuaderno musical y un arpa al fondo. Adicionalmente, sobre esta forma se encuentran dos serpientes con alas detrás inspiradas en el caduceo, el cual era portado por la deidad griega Hermes quien es considerado en ocasiones como el padre de Tique.

Tique

Ubicación: Catálogo de Ilustraciones de la imprenta Tipografía Comercial de los años 1923-1956



Aplicación : Cartel Diploma Estampa Etiqueta Libro Papelería Periódico Revista Tarjetas



Clasificación de grabados

Ilustración

- Arquitectura
- Caricatura
- Celebración
- Deporte
- Figura
- Fotografía
- Ornamento
- Paisaje
- Publicidad
- Religioso

Marca

- Escudo
- Imagotipo
- Isologo
- Isotipo
- Logotipo
- Monograma

Tipografía

- Con Serif
- Decorativa
- Script
- Sin Serif

País de fabricación

- Alemania
- El Salvador
- Estados Unidos
- Francia
- Italia
- Indefinido

Material de cliché (placa)

- Bronce
- Cobre
- Fotopolímero
- Indefinido
- Hierro
- Madera
- Zinc
- Sin cliché

Técnica

- Fotograbado
- Xilografía
- Grabado
- Indefinido

Material de piso (soporte)

- Madera
- Indefinido
- Metal

Tamaño: 3.82 x 1.46 pulg.

Influencia

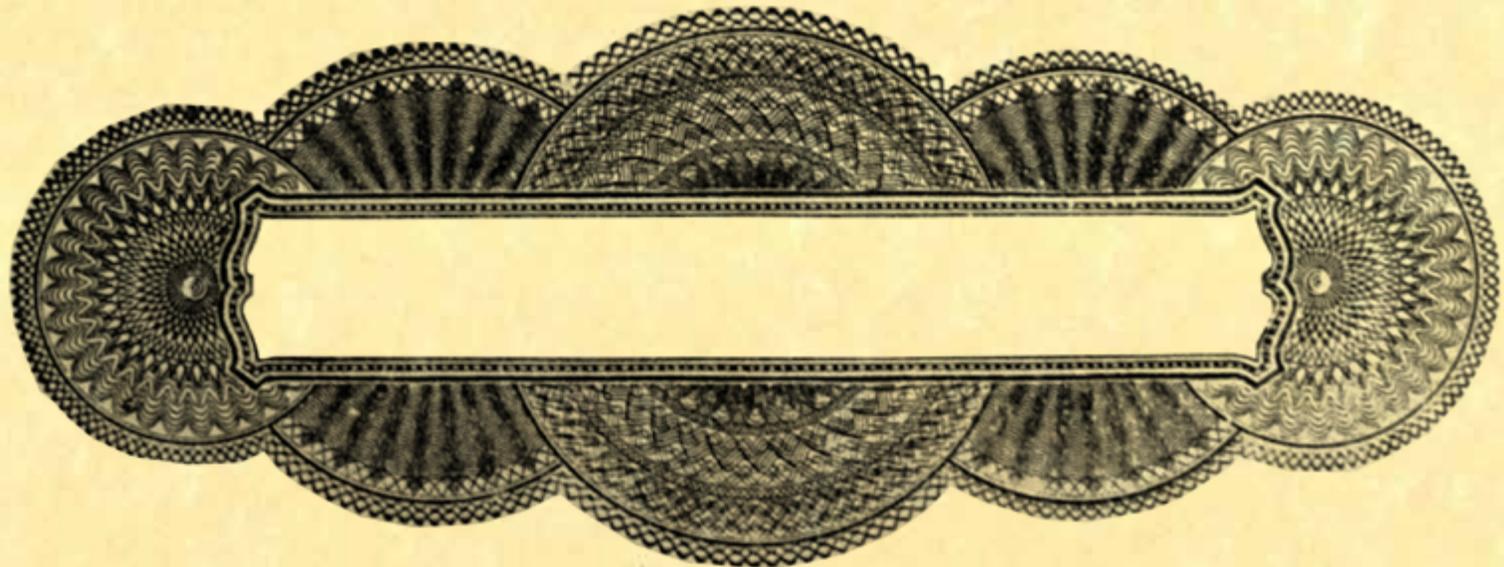
- Art Deco
- Art Nouveau
- Arte Bizantino
- Arts and Crafts
- Barroco
- Gótico
- Grecorromana
- Neoclasicismo
- Neogótico
- Renacimiento
- Victoriano
- Indefinido

Análisis

La influencia del presente grabado surge del periodo victoriano, estilo elegante, caracterizado por diseños con exceso de ornamentación. En el diseño editorial, los ornamentos nacieron generalmente para embellecer y acompañar al texto en los impresos, pero en este caso, es un grabado de seguridad, con el objetivo de prevenir la falsificación de documentos legales. El ornamento es conocido por "guilloché", complejo patrón geométrico formado a partir la repetición de dos o más círculos y técnica utilizada para proteger documentos valiosos en la industria gráfica.

Ornamento de seguridad

Ubicación: Caja decorativa de la imprenta Tipografía Comercial



Aplicación : Cartel Diploma Estampa Etiqueta Libro Papelería Periódico Revista Tarjetas



Clasificación de grabados

Ilustración

- Arquitectura
- Caricatura
- Celebración
- Deporte
- Figura
- Fotografía
- Ornamento
- Paisaje
- Publicidad
- Religioso

Marca

- Escudo
- Imagotipo
- Isologo
- Isotipo
- Logotipo
- Monograma

Tipografía

- Con Serif
- Decorativa
- Script
- Sin Serif

País de fabricación

- Alemania
- El Salvador
- Estados Unidos
- Francia
- Italia
- Indefinido

Material de cliché (placa)

- Bronce
- Cobre
- Fotopolímero
- Indefinido
- Hierro
- Madera
- Zinc
- Sin cliché

Técnica

- Fotograbado
- Xilografía
- Grabado
- Indefinido

Material de piso (soporte)

- Madera
- Indefinido
- Metal

Tamaño: 1.42 x 3.31 pulg.

Influencia

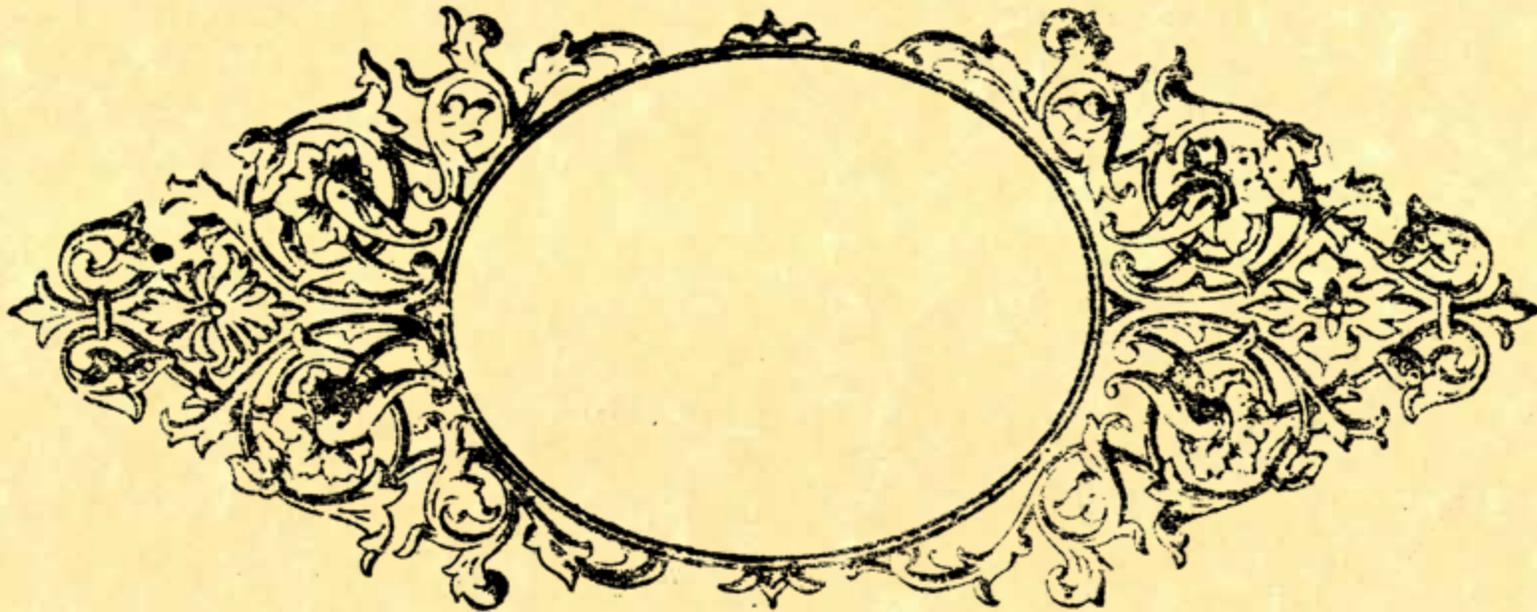
- Art Deco
- Art Nouveau
- Arte Bizantino
- Arts and Crafts
- Barroco
- Gótico
- Grecorromana
- Neoclasicismo
- Neogótico
- Renacimiento
- Victoriano
- Indefinido

Análisis

El presente marco exhibe características del barroco, evidentemente un estilo recargado de ornamentos naturales. Este tipo de grabado era utilizado especialmente para ornamentar fotografías, ilustraciones e imágenes religiosas en su espacio oval central. En efecto, la pieza fue aplicada en tarjetas ocasionales y para decorar las estampas religiosas en la imprenta Tipografía Comercial.

Marco ornamental de foto

Ubicación: Bodega de la imprenta Tipografía Comercial



Aplicación : Cartel Diploma Estampa Etiqueta Libro Papelería Periódico Revista Tarjetas



Clasificación de grabados

Ilustración

- Arquitectura
- Caricatura
- Celebración
- Deporte
- Figura
- Fotografía
- Ornamento
- Paisaje
- Publicidad
- Religioso

Marca

- Escudo
- Imagotipo
- Isologo
- Isotipo
- Logotipo
- Monograma

Tipografía

- Con Serif
- Decorativa
- Script
- Sin Serif

País de fabricación

- Alemania
- El Salvador
- Estados Unidos
- Francia
- Italia
- Indefinido

Material de cliché (placa)

- Bronce
- Cobre
- Fotopolímero
- Indefinido
- Hierro
- Madera
- Zinc
- Sin cliché

Técnica

- Fotograbado
- Xilografía
- Grabado
- Indefinido

Material de piso (soporte)

- Madera
- Indefinido
- Metal

Tamaño: 6.03 x 2.36 pulg.

Influencia

- Art Deco
- Art Nouveau
- Arte Bizantino
- Arts and Crafts
- Barroco
- Gótico
- Grecorromana
- Neoclasicismo
- Neogótico
- Renacimiento
- Victoriano
- Indefinido

Análisis

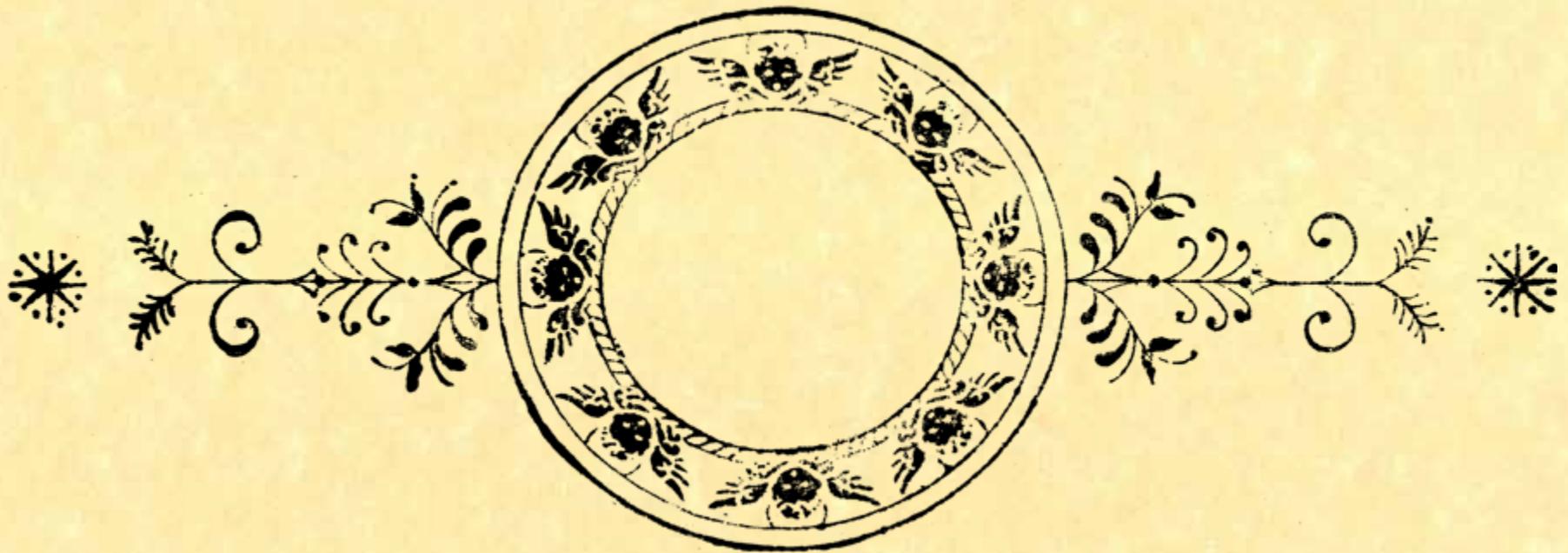
La composición del ornamento contiene adornos de fitaria (adornos pertenecientes al reino vegetal) en ambos lados en representación de una flor acompañada de sus ramas con hojas y su tallo.

El centro está compuesto por el ritmo circular de ocho querubines pertenecientes a la primera jerarquía en la clasificación de la angelología cristiana. La palabra querubín, en hebreo, significa «los próximos», refiriéndose a su posición en la clasificación.

A partir del arte de la época del renacimiento, los querubines son representados únicamente con su cabeza y sus alas, manteniendo una personificación de un niño pequeño.

Ornamento Religioso

Ubicación: Bodega de la imprenta Tipografía Comercial



Aplicación : Cartel Diploma Estampa Etiqueta Libro Papelería Periódico Revista Tarjetas



Clasificación de grabados

Ilustración

- Arquitectura
- Caricatura
- Celebración
- Deporte
- Figura
- Fotografía
- Ornamento
- Paisaje
- Publicidad
- Religioso

Marca

- Escudo
- Imagotipo
- Isologo
- Isotipo
- Logotipo
- Monograma

Tipografía

- Con Serif
- Decorativa
- Script
- Sin Serif

País de fabricación

- Alemania
- El Salvador
- Estados Unidos
- Francia
- Italia
- Indefinido

Material de cliché (placa)

- Bronce
- Cobre
- Fotopolímero
- Indefinido
- Hierro
- Madera
- Zinc
- Sin cliché

Técnica

- Fotograbado
- Xilografía
- Grabado
- Indefinido

Material de piso (soporte)

- Madera
- Indefinido
- Metal

Tamaño: 6.03 x 2.36 pulg.

Influencia

- Art Deco
- Art Nouveau
- Arte Bizantino
- Arts and Crafts
- Barroco
- Gótico
- Grecorromana
- Neoclasicismo
- Neogótico
- Renacimiento
- Victoriano
- Indefinido

Análisis

Ilustración publicitaria del periódico "La Mujer Nueva", impreso en la imprenta Tipografía Comercial el año 1933. Grabado representando el estilo geométrico estilizado del art déco en la mujer moderna, recurso característico de los anuncios de joyería y moda de la primera mitad del siglo XX. Dicha ilustración, en efecto, era utilizada para publicar relojería fina, pulseras y sortijas de alta novedad de la "Relojería Sol", ubicada en aquel tiempo en San Salvador.



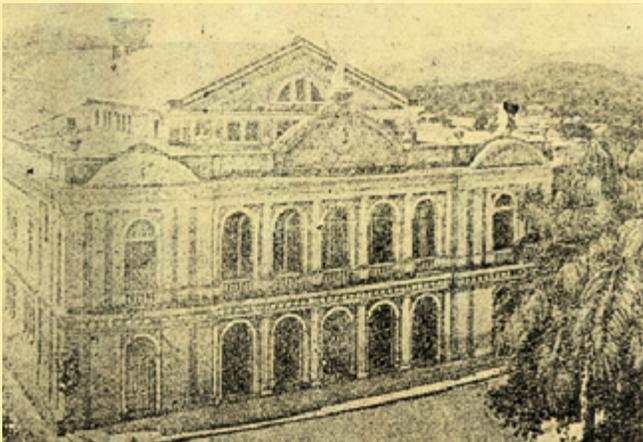
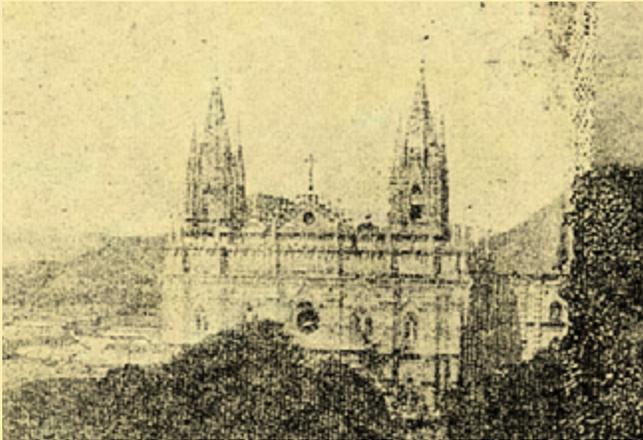
Realce su belleza



Ubicación: Periódico "La Mujer Nueva" de 1933



Aplicación : Cartel Diploma Estampa Etiqueta Libro Papelería Periódico Revista Tarjetas



Clasificación de grabados

Ilustración

- Arquitectura
- Caricatura
- Celebración
- Deporte
- Figura
- Fotografía
- Ornamento
- Paisaje
- Publicidad
- Religioso

Marca

- Escudo
- Imagotipo
- Isologo
- Isotipo
- Logotipo
- Monograma

Tipografía

- Con Serif
- Decorativa
- Script
- Sin Serif

País de fabricación

- Alemania
- El Salvador
- Estados Unidos
- Francia
- Italia
- Indefinido

Material de cliché (placa)

- Bronce
- Cobre
- Fotopolímero
- Indefinido
- Hierro
- Madera
- Zinc
- Sin cliché

Técnica

- Fotograbado
- Xilografía
- Grabado
- Indefinido

Material de piso (soporte)

- Madera
- Indefinido
- Metal

Tamaño: 14.96 x 4.54 pulg.

Influencia

- Art Deco
- Art Nouveau
- Arte Bizantino
- Arts and Crafts
- Barroco
- Gótico
- Grecorromana
- Neoclasicismo
- Neogótico
- Renacimiento
- Victoriano
- Indefinido

Análisis

Vista panorámica del centro histórico de Santa Ana, capturando específicamente el lado oriental de la ciudad. La fotografía fue publicada en el periódico "La Mujer Nueva" en el año de 1933, acompañando un poema de José Valdés llamado "Santa Ana, La Ciudad Romántica".

Definitivamente, los movimientos artísticos europeos trascendieron hasta Santa Ana. A inicios del siglo XX comenzó la construcción del Teatro de Santa Ana con el estilo elegante de la arquitectura neoclásica, caracterizada por la simetría, el orden, el uso de columnas y arcos, propios de la arquitectura clásica. Por otra parte, se presentaron características del Art Nouveau en el telón de boca realizado por italiano Antonio Rovescalli en 1909, revelado al final de las obras para aclamar a los artistas.

Cuatro años después del inicio de la construcción del teatro, el 21 de enero de 1906 inició la construcción de la iglesia Catedral de Santa Ana, bajo el estilo arquitectónico neogótico, también conocido como el renacimiento gótico. Completando la árdua construcción hasta 1959 que finalizó con la consagración de señora Santa Ana.

Por otro lado, el Parque Libertad, antes llamado Plaza Mayor, fue construido por los españoles en la época colonial y en él se encuentra el conocido monumento a la libertad.

Santa Ana, La Ciudad Romántica

Ubicación: Periódico "La Mujer Nueva" de 1933



Aplicación : Cartel Diploma Estampa Etiqueta Libro Papelería Periódico Revista Tarjetas



Clasificación de grabados

Ilustración

- | | |
|------------------------------------|---|
| <input type="radio"/> Arquitectura | <input checked="" type="radio"/> Fotografía |
| <input type="radio"/> Caricatura | <input type="radio"/> Ornamento |
| <input type="radio"/> Celebración | <input type="radio"/> Paisaje |
| <input type="radio"/> Deporte | <input checked="" type="radio"/> Publicidad |
| <input type="radio"/> Figura | <input type="radio"/> Religioso |

Marca

- | | |
|---------------------------------|---------------------------------|
| <input type="radio"/> Escudo | <input type="radio"/> Isotipo |
| <input type="radio"/> Imagotipo | <input type="radio"/> Logotipo |
| <input type="radio"/> Isologo | <input type="radio"/> Monograma |

Tipografía

- | | |
|----------------------------------|---------------------------------|
| <input type="radio"/> Con Serif | <input type="radio"/> Script |
| <input type="radio"/> Decorativa | <input type="radio"/> Sin Serif |

País de fabricación

- | | |
|--------------------------------------|---|
| <input type="radio"/> Alemania | <input type="radio"/> Francia |
| <input type="radio"/> El Salvador | <input type="radio"/> Italia |
| <input type="radio"/> Estados Unidos | <input checked="" type="radio"/> Indefinido |

Material de cliché (placa)

- | | |
|---|----------------------------------|
| <input type="radio"/> Bronce | <input type="radio"/> Hierro |
| <input type="radio"/> Cobre | <input type="radio"/> Madera |
| <input type="radio"/> Fotopolímero | <input type="radio"/> Zinc |
| <input checked="" type="radio"/> Indefinido | <input type="radio"/> Sin cliché |

Técnica

- | | |
|--|----------------------------------|
| <input checked="" type="radio"/> Fotograbado | <input type="radio"/> Grabado |
| <input type="radio"/> Xilografía | <input type="radio"/> Indefinido |

Material de piso (soporte)

- | | |
|---|-----------------------------|
| <input type="radio"/> Madera | <input type="radio"/> Metal |
| <input checked="" type="radio"/> Indefinido | |

Tamaño: 7.48 x 2.52 pulg.

Influencia

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="radio"/> Art Deco | <input type="radio"/> Grecorromana |
| <input type="radio"/> Art Nouveau | <input type="radio"/> Neoclasicismo |
| <input type="radio"/> Arte Bizantino | <input type="radio"/> Neogótico |
| <input type="radio"/> Arts and Crafts | <input type="radio"/> Renacimiento |
| <input type="radio"/> Barroco | <input type="radio"/> Victoriano |
| <input type="radio"/> Gótico | <input checked="" type="radio"/> Indefinido |

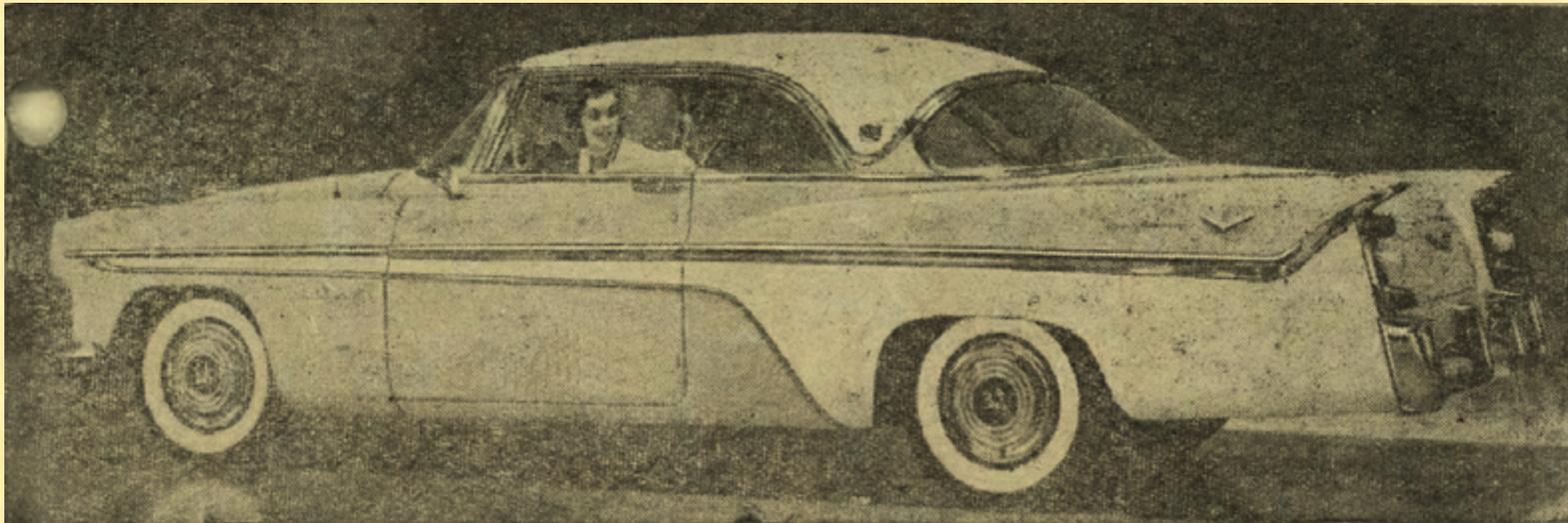
Análisis

El DeSoto Adventurer fue un modelo de automóvil producido entre 1956 a 1960 por la corporación estadounidense Chrysler, en sus inicios fue producido como un automóvil deportivo de alto rendimiento, sin embargo, con el paso del tiempo la marca DeSoto utilizó la línea de automóviles Adventurer para producir vehículos de edición limitada.

El diseño del carro sigue las tendencias de los automóviles americanos de la época de los años 50, quienes se inspiraban en las formas de los aviones de combate y los cohetes espaciales debido a la popularidad de la Era Espacial. La ilustración del grabado incluye como elemento principal al vehículo de dos puertas sobre un podio de presentación y acompañado de una modelo, lo que indica que el grabado tiene fines publicitarios.

DeSoto Adventurer

Ubicación: Catálogo de Ilustraciones de la imprenta Tipografía Comercial de los años 1923-1956



Aplicación : Cartel Diploma Estampa Etiqueta Libro Papelería Periódico Revista Tarjetas



Clasificación de grabados

Ilustración

- Arquitectura
- Caricatura
- Celebración
- Deporte
- Figura
- Fotografía
- Ornamento
- Paisaje
- Publicidad
- Religioso

Marca

- Escudo
- Imagotipo
- Isologo
- Isotipo
- Logotipo
- Monograma

Tipografía

- Con Serif
- Decorativa
- Script
- Sin Serif

País de fabricación

- Alemania
- El Salvador
- Estados Unidos
- Francia
- Italia
- Indefinido

Material de cliché (placa)

- Bronce
- Cobre
- Fotopolímero
- Indefinido
- Hierro
- Madera
- Zinc
- Sin cliché

Técnica

- Fotograbado
- Xilografía
- Grabado
- Indefinido

Material de piso (soporte)

- Madera
- Indefinido
- Metal

Tamaño: 8.5 x 1.34 pulg.

Influencia

- Art Deco
- Art Nouveau
- Arte Bizantino
- Arts and Crafts
- Barroco
- Gótico
- Grecorromana
- Neoclasicismo
- Neogótico
- Renacimiento
- Victoriano
- Indefinido

Análisis

El presente grabado muestra una interpretación ilustrada de las carreras de la Formula 1, la composición contiene tres carros de carrera y dos banderas a cuadros sobre una estilización de la pista de carreras denominadas circuitos, en donde se diferencia el inicio del circuito con el final por medio de una cantidad diferente de líneas en cada extremo del grabado.

A su vez, el estilo ilustrativo de los automóviles respeta el modelo de los carros de carrera utilizados durante la época de los años 50, siendo este el diseño de los vehículos presentes en las primeras décadas de la historia de la competición en los que mostraban una forma esférica en la parte posterior del chasis del vehículo.

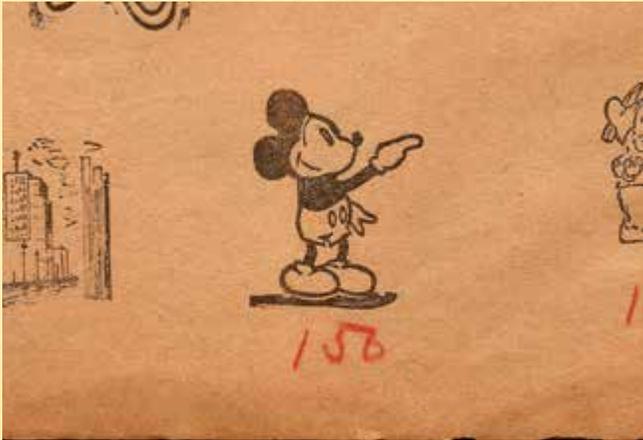
Las banderas a cuadros son utilizadas en las competencias de carreras para indicar la llegada del ganador y mostrar tanto al público como a los competidores el final de la carrera. La razón por la cual se utilizan dos colores en el diseño de la bandera es para facilitar a los espectadores la visualización de esta.

Fórmula 1

Ubicación: Bodega de la imprenta Tipografía Comercial



Aplicación : Cartel Diploma Estampa Etiqueta Libro Papelería Periódico Revista Tarjetas



Clasificación de grabados

Ilustración

- Arquitectura
- Fotografía
- Caricatura
- Ornamento
- Celebración
- Paisaje
- Deporte
- Publicidad
- Figura
- Religioso

Marca

- Escudo
- Isotipo
- Imagotipo
- Logotipo
- Isologo
- Monograma

Tipografía

- Con Serif
- Script
- Decorativa
- Sin Serif

País de fabricación

- Alemania
- Francia
- El Salvador
- Italia
- Estados Unidos
- Indefinido

Material de cliché (placa)

- Bronce
- Hierro
- Cobre
- Madera
- Fotopolímero
- Zinc
- Indefinido
- Sin cliché

Técnica

- Fotograbado
- Grabado
- Xilografía
- Indefinido

Material de piso (soporte)

- Madera
- Metal
- Indefinido

Tamaño: 1.38 x 1.26 pulg.

Influencia

- Art Deco
- Grecorromana
- Art Nouveau
- Neoclasicismo
- Arte Bizantino
- Neogótico
- Arts and Crafts
- Renacimiento
- Barroco
- Victoriano
- Gótico
- Indefinido

Análisis

Es el personaje principal de la Industria de Disney y es el ratón más famoso que ha existido, siendo reconocido por millones en todos los continentes del mundo. El 18 de noviembre de 1928 se estrenó en el teatro Colony de Nueva York, Steamboat Willie, el primer cortometraje de Mickey, en donde también apareció por primera vez Minnie Mouse. El personaje no poseía guantes en ese momento, no es hasta en 1930 que el primer libro de Mickey Mouse fue publicado, al igual que la primera tira cómica. En esta ocasión se añadió los guantes al personaje.

Mickey Mouse

Ubicación: Catálogo de Ilustraciones de la imprenta Tipografía Comercial de los años 1923-1956



Aplicación : Cartel Diploma Estampa Etiqueta Libro Papelería Periódico Revista Tarjetas



Marca

Los grabados de marcas, en su mayoría, son utilizados en papelería y piezas gráficas empresariales para realizar acabados especiales.



La clasificación de las piezas de análisis de marca se divide de la siguiente manera:

- Escudo
- Imagotipo
- Isologo
- Isotipo
- Logotipo
- Monograma



Clasificación de grabados

Ilustración

- Arquitectura
- Caricatura
- Celebración
- Deporte
- Figura
- Fotografía
- Ornamento
- Paisaje
- Publicidad
- Religioso

Marca

- Escudo
- Imagotipo
- Isologo
- Isotipo
- Logotipo
- Monograma

Tipografía

- Con Serif
- Decorativa
- Script
- Sin Serif

País de fabricación

- Alemania
- El Salvador
- Estados Unidos
- Francia
- Italia
- Indefinido

Material de cliché (placa)

- Bronce
- Cobre
- Fotopolímero
- Indefinido
- Hierro
- Madera
- Zinc
- Sin cliché

Técnica

- Fotograbado
- Xilografía
- Grabado
- Indefinido

Material de piso (soporte)

- Madera
- Indefinido
- Metal

Tamaño: 1.3 x 1.3 pulg.

Influencia

- Art Deco
- Art Nouveau
- Arte Bizantino
- Arts and Crafts
- Barroco
- Gótico
- Grecorromana
- Neoclasicismo
- Neogótico
- Renacimiento
- Victoriano
- Indefinido

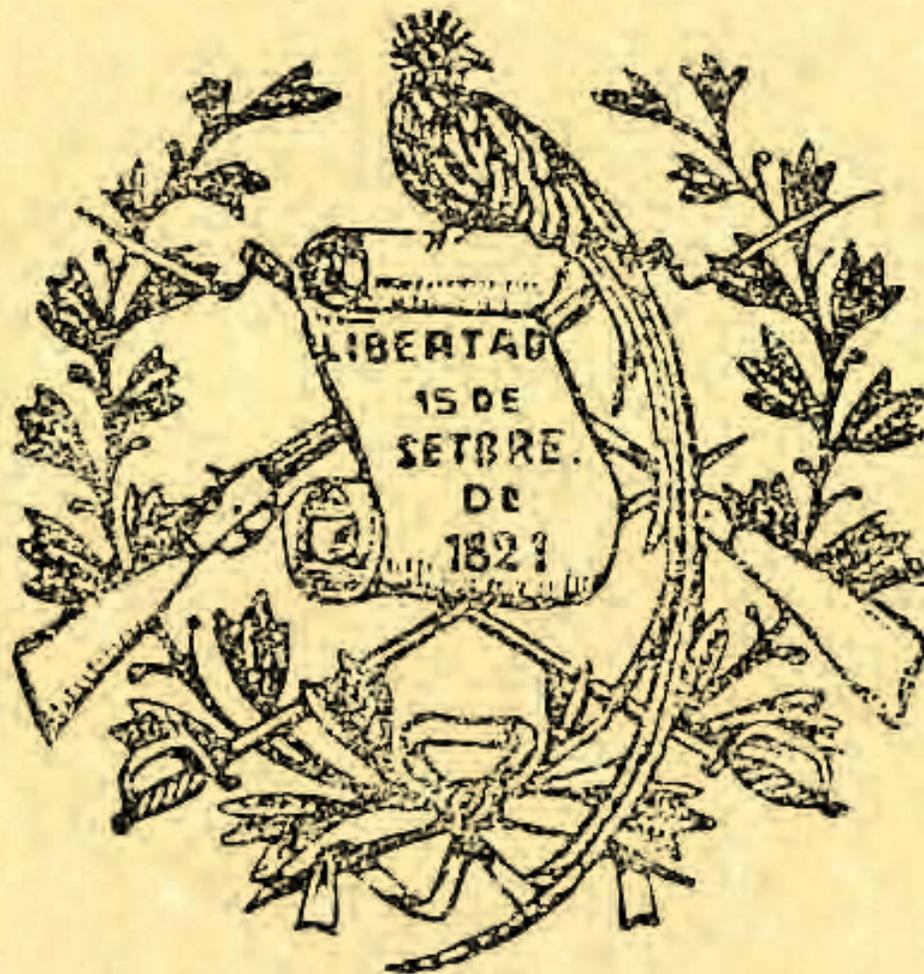
Análisis

El Escudo de Armas de Guatemala es uno de los cinco Símbolos Patrios del país y fue establecido oficialmente como tal en el gobierno del Presidente de Guatemala, Miguel García Granados, el 18 de noviembre de 1871 y con el mismo va en el centro de la Bandera Nacional y también puede estar representado individualmente.

El significado de los símbolos representados en el Escudo de Armas son los rifles Remington de la época de su creación en 1871 en el centro del escudo. Las ramas de laurel se representan al natural con frutos, enlazando las armas, entrecruzadas en la parte inferior y sin atadura alguna. El pergamino que obra también dentro del diseño va desenrollado en el centro del escudo sobre el cruce de los rifles. En la parte superior del pergamino posa el quetzal. Las plumas caudales más largas, pasan sobre las armas del lado correspondiente y sobrepasan ligeramente las hojas inferiores del laurel.

• Sexto escudo de la República de Guatemala •

Ubicación: Catálogo de Ilustraciones de la imprenta Tipografía Comercial de los años 1923-1956



Aplicación : Cartel Diploma Estampa Etiqueta Libro Papelería Periódico Revista Tarjetas



Clasificación de grabados

Ilustración

- Arquitectura
- Caricatura
- Celebración
- Deporte
- Figura
- Fotografía
- Ornamento
- Paisaje
- Publicidad
- Religioso

Marca

- Escudo
- Imagotipo
- Isologo
- Isotipo
- Logotipo
- Monograma

Tipografía

- Con Serif
- Decorativa
- Script
- Sin Serif

País de fabricación

- Alemania
- El Salvador
- Estados Unidos
- Francia
- Italia
- Indefinido

Material de cliché (placa)

- Bronce
- Cobre
- Fotopolímero
- Indefinido
- Hierro
- Madera
- Zinc
- Sin cliché

Técnica

- Fotograbado
- Xilografía
- Grabado
- Indefinido

Material de piso (soporte)

- Madera
- Indefinido
- Metal

Tamaño: 1.22 x 1.3 pulg.

Influencia

- Art Deco
- Art Nouveau
- Arte Bizantino
- Arts and Crafts
- Barroco
- Gótico
- Grecorromana
- Neoclasicismo
- Neogótico
- Renacimiento
- Victoriano
- Indefinido

Análisis

La presentación reflejada es la del escudo adoptado por el país durante los años de 1865 a 1912, éste cuenta con dos banderas en ambos lados, siendo la de la derecha la bandera de El Salvador durante esa época. Contiene 14 estrellas que representan los departamentos con los que contaba el país; sin embargo, la bandera inicial contenía nueve estrellas y se fueron agregando las restantes con las nuevas divisiones departamentales. Paralelamente está ubicada la bandera de guerra de la época que contiene los mismos elementos de su contraparte, a excepción de las estrellas las cuales son reemplazadas por el escudo de armas.

El único volcán presente en el Escudo es el de Izalco ya que era el único activo en ese tiempo. En la parte superior, se encuentra el gorro de la libertad (representa la liberación del yugo extranjero) y debajo de este se encuentran dos cuernos de abundancia (representan la abundancia de flores y frutos del país) y en la parte inferior se encuentra un carcaj y un arco que, al juntarse, forman una X. El Escudo se complementa con la aparición de dos orlas ornamentales compuestas por ramas de palma.

Escudo de El Salvador

Ubicación: Bodega de imprenta Tipografía Comercial



Aplicación : Cartel Diploma Estampa Etiqueta Libro Papelería Periódico Revista Tarjetas



Clasificación de grabados

Ilustración

- Arquitectura
- Caricatura
- Celebración
- Deporte
- Figura
- Fotografía
- Ornamento
- Paisaje
- Publicidad
- Religioso

Marca

- Escudo
- Imagotipo
- Isologo
- Isotipo
- Logotipo
- Monograma

Tipografía

- Con Serif
- Decorativa
- Script
- Sin Serif

País de fabricación

- Alemania
- El Salvador
- Estados Unidos
- Francia
- Italia
- Indefinido

Material de cliché (placa)

- Bronce
- Cobre
- Fotopolímero
- Indefinido
- Hierro
- Madera
- Zinc
- Sin cliché

Técnica

- Fotograbado
- Xilografía
- Grabado
- Indefinido

Material de piso (soporte)

- Madera
- Indefinido
- Metal

Tamaño: 1.22 x 1.3 pulg.

Influencia

- Art Deco
- Art Nouveau
- Arte Bizantino
- Arts and Crafts
- Barroco
- Gótico
- Grecorromana
- Neoclasicismo
- Neogótico
- Renacimiento
- Victoriano
- Indefinido

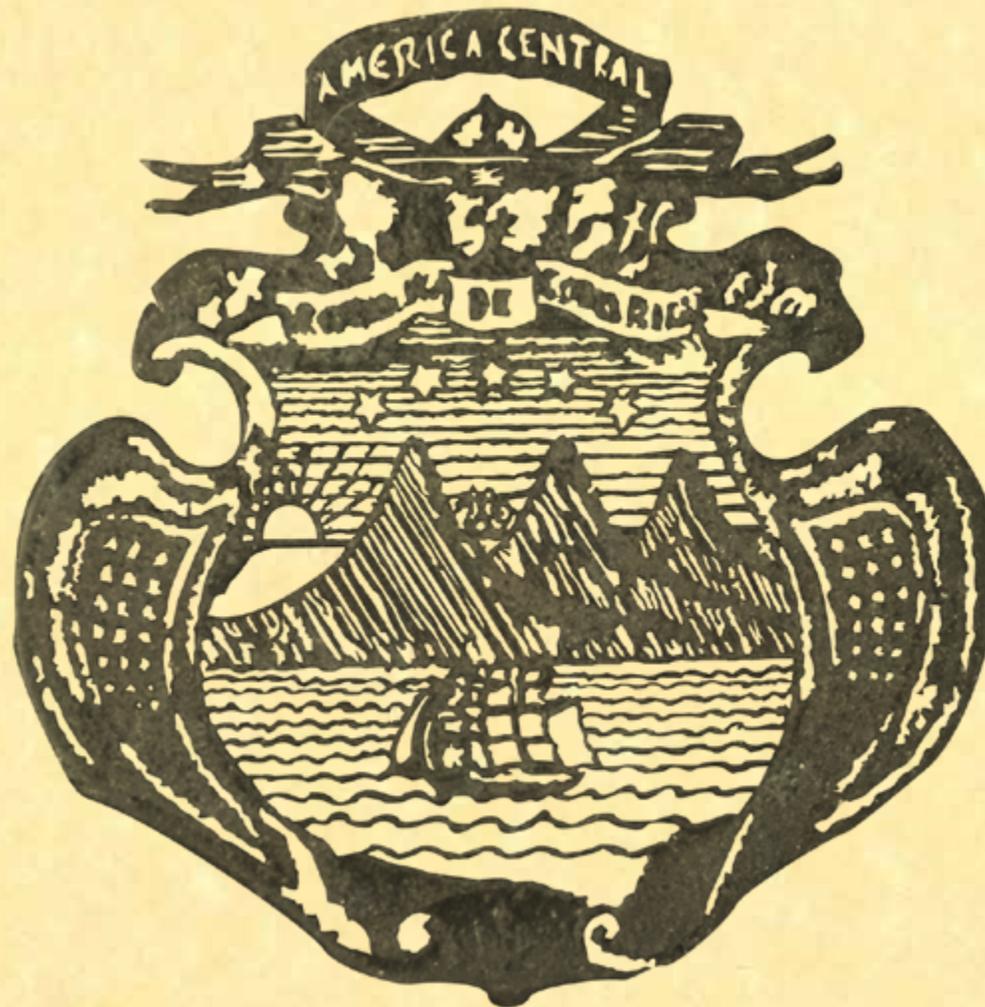
Análisis

El Escudo Nacional de Costa Rica fue utilizado durante los años de 1906 a 1964. Este contiene tres volcanes (representando las cordilleras del país), un sol naciente, un extenso valle, dos océanos (el Océano Pacífico y el Mar Caribe) y un buque navegando en cada uno de ellos (representando la historia marítima del país). Las estrellas ubicadas al centro representan los cinco Departamentos de la República. En la parte superior contiene un listón con la leyenda: América Central, debajo de éste se encuentra otro listón con la inscripción de República de Costa Rica.

La forma base del escudo de armas está inspirada en el Renacimiento debido a su estilo ornamental, a su vez, es una modificación del que fue promulgado en 1848 que solía contener elementos bélicos.

Escudo de Costa Rica

Ubicación: Bodega de imprenta Tipografía Comercial



Aplicación : Cartel Diploma Estampa Etiqueta Libro Papelería Periódico Revista Tarjetas



Clasificación de grabados

Ilustración

- Arquitectura
- Caricatura
- Celebración
- Deporte
- Figura
- Fotografía
- Ornamento
- Paisaje
- Publicidad
- Religioso

Marca

- Escudo
- Imagotipo
- Isologo
- Isotipo
- Logotipo
- Monograma

Tipografía

- Con Serif
- Decorativa
- Script
- Sin Serif

País de fabricación

- Alemania
- El Salvador
- Estados Unidos
- Francia
- Italia
- Indefinido

Material de cliché (placa)

- Bronce
- Cobre
- Fotopolímero
- Indefinido
- Hierro
- Madera
- Zinc
- Sin cliché

Técnica

- Fotograbado
- Xilografía
- Grabado
- Indefinido

Material de piso (soporte)

- Madera
- Indefinido
- Metal

Tamaño: 1.26 x 0.67 pulg.

Influencia

- Art Deco
- Art Nouveau
- Arte Bizantino
- Arts and Crafts
- Barroco
- Gótico
- Gregorromana
- Neoclasicismo
- Neogótico
- Renacimiento
- Victoriano
- Indefinido

Análisis

En 1906, durante los años gloriosos de Santa Ana, nace la cerveza Pilsener junto con la primera empresa dedicada a la elaboración de cerveza: La Constancia S.A., del empresario guatemalteco Rafael Meza Ayau. Actualmente, con 110 años en el mercado, continúa siendo la cerveza preferida de los salvadoreños, por su incomparable sabor y excelente calidad mundial, con ingredientes 100% naturales.

Durante el siglo XX, los impresos fueron esenciales para la publicidad de la cerveza. Dentro de ellas hacían uso de ilustraciones y texto informativo. Inicialmente, el logotipo de Pilsener se caracterizó por su tipografía gótica, pero entre los años de 1920-1930 la tipografía cambió abruptamente a un estilo caligráfico más elegante para el público aristocrático que se pretendía alcanzar; sin embargo, en los años 40, regresa a su “moderno” estilo gótico. Hoy en día, la imagen de marca ha sido refrescada por diseñadores alemanes, quienes simplificaron las terminaciones de la “P”, pero mantuvieron su esencia, mientras que las próximas letras se redondearon e inclinaron aproximadamente 20 grados.



Pilsener



Ubicación: Caja decorativa de la imprenta Tipografía Comercial



Pilsener

Aplicación : Cartel Diploma Estampa Etiqueta Libro Papelería Periódico Revista Tarjetas



Clasificación de grabados

Ilustración

- | | |
|------------------------------------|----------------------------------|
| <input type="radio"/> Arquitectura | <input type="radio"/> Fotografía |
| <input type="radio"/> Caricatura | <input type="radio"/> Ornamento |
| <input type="radio"/> Celebración | <input type="radio"/> Paisaje |
| <input type="radio"/> Deporte | <input type="radio"/> Publicidad |
| <input type="radio"/> Figura | <input type="radio"/> Religioso |

Marca

- | | |
|---------------------------------|---|
| <input type="radio"/> Escudo | <input type="radio"/> Isotipo |
| <input type="radio"/> Imagotipo | <input checked="" type="radio"/> Logotipo |
| <input type="radio"/> Isologo | <input type="radio"/> Monograma |

Tipografía

- | | |
|---|---------------------------------|
| <input type="radio"/> Con Serif | <input type="radio"/> Script |
| <input checked="" type="radio"/> Decorativa | <input type="radio"/> Sin Serif |

País de fabricación

- | | |
|--------------------------------------|---|
| <input type="radio"/> Alemania | <input type="radio"/> Francia |
| <input type="radio"/> El Salvador | <input type="radio"/> Italia |
| <input type="radio"/> Estados Unidos | <input checked="" type="radio"/> Indefinido |

Material de cliché (placa)

- | | |
|---|---------------------------------------|
| <input type="radio"/> Bronce | <input type="radio"/> Hierro |
| <input type="radio"/> Cobre | <input type="radio"/> Madera |
| <input type="radio"/> Fotopolímero | <input checked="" type="radio"/> Zinc |
| <input type="radio"/> Indefinido ^o | <input type="radio"/> Sin cliché |

Técnica

- | | |
|-----------------------------------|--|
| <input type="radio"/> Fotograbado | <input checked="" type="radio"/> Grabado |
| <input type="radio"/> Xilografía | <input type="radio"/> Indefinido |

Material de piso (soporte)

- | | |
|---|-----------------------------|
| <input checked="" type="radio"/> Madera | <input type="radio"/> Metal |
| <input type="radio"/> Indefinido | |

Tamaño: 3.7 x 3.98 pulg.

Influencia

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="radio"/> Art Deco | <input type="radio"/> Grecorromana |
| <input type="radio"/> Art Nouveau | <input type="radio"/> Neoclasicismo |
| <input type="radio"/> Arte Bizantino | <input type="radio"/> Neogótico |
| <input type="radio"/> Arts and Crafts | <input type="radio"/> Renacimiento |
| <input type="radio"/> Barroco | <input type="radio"/> Victoriano |
| <input type="radio"/> Gótico | <input checked="" type="radio"/> Indefinido |

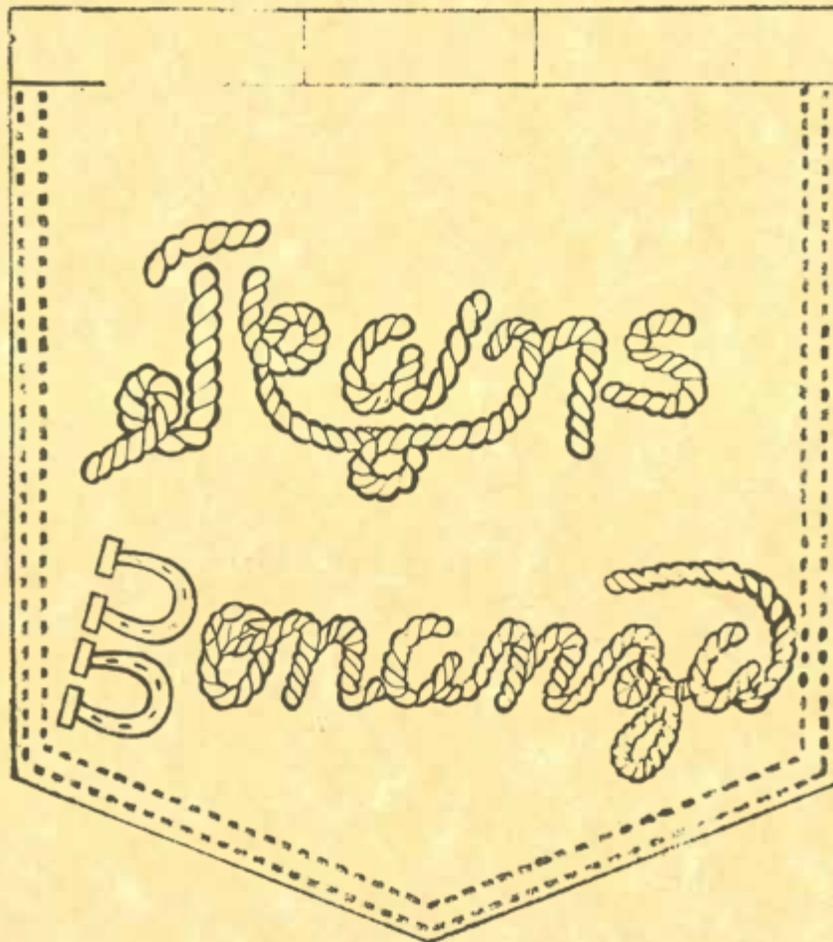
Análisis

Composición tipográfica de una empresa de venta de ropa llamada “Jeans Bonanza”, la clasificación tipográfica se encierra específicamente en el estilo decorativo. Las influencias de estilo de vaqueros son muy marcadas por los objetos que son utilizados para simular el nombre de la empresa. Una estilización de un lazo es el seleccionado para la mayoría de la tipografía colocada de manera caligráfica, complementada por dos herraduras de caballo que simulan una letra mayúscula.

El estilo artístico basado en los vaqueros es muy característico de la cultura estadounidense, debido a la historia de sus antepasados y el sentimiento de nacionalismo del país. Se desconoce la historia de la empresa y su existencia en la actualidad.

Jeans Bonanza

Ubicación: Bodega de imprenta Tipografía Comercial



Aplicación : Cartel Diploma Estampa Etiqueta Libro Papelería Periódico Revista Tarjetas



Clasificación de grabados

Ilustración

- Arquitectura
- Caricatura
- Celebración
- Deporte
- Figura
- Fotografía
- Ornamento
- Paisaje
- Publicidad
- Religioso

Marca

- Escudo
- Imagotipo
- Isologo
- Isotipo
- Logotipo
- Monograma

Tipografía

- Con Serif
- Decorativa
- Script
- Sin Serif

País de fabricación

- Alemania
- El Salvador
- Estados Unidos
- Francia
- Italia
- Indefinido

Material de cliché (placa)

- Bronce
- Cobre
- Fotopolímero
- Indefinido
- Hierro
- Madera
- Zinc
- Sin cliché

Técnica

- Fotograbado
- Xilografía
- Grabado
- Indefinido

Material de piso (soporte)

- Madera
- Indefinido
- Metal

Tamaño: 1.93 x 0.87 pulg.

Influencia

- Art Deco
- Art Nouveau
- Arte Bizantino
- Arts and Crafts
- Barroco
- Gótico
- Grecorromana
- Neoclasicismo
- Neogótico
- Renacimiento
- Victoriano
- Indefinido

Análisis

Gaseosas Tropical es una marca Salvadoreña que nace en los años 20 gracias a la instalación de la primera planta de bebidas gaseosas en San Salvador, por Don Rafael Meza Ayau. A su vez, es la empresa encargada de embotellar y distribuir los siguientes sabores: Naranja, Gingerale, Tropicola, Fresa y Agua Mineral. Más adelante en 1990 la marca se incorporó a Coca-Cola. Es distribuida y producida en la actualidad por Industrias La Constancia.

La tipografía utilizada para la palabra "Tropical" es equivalente al estilo del Art Deco por la ausencia de remates y acompañado de líneas rectas con terminaciones redondas. Por otra parte, el logotipo está acompañado por la interpretación de dos palmeras ilustradas que evocan el ambiente tropical de los sabores de la marca y su país de origen.

Gaseosas Tropical

Ubicación: Caja decorativa de la imprenta Tipografía Comercial



GASEOSAS
TROPICAL

A stylized, black silhouette of a palm tree with a textured trunk and a crown of fronds, positioned to the right of the word 'TROPICAL'.

Aplicación : Cartel Diploma Estampa Etiqueta Libro Papelería Periódico Revista Tarjetas



Clasificación de grabados

Ilustración

- Arquitectura
- Caricatura
- Celebración
- Deporte
- Figura
- Fotografía
- Ornamento
- Paisaje
- Publicidad
- Religioso

Marca

- Escudo
- Imagotipo
- Isologo
- Isotipo
- Logotipo
- Monograma

Tipografía

- Con Serif
- Decorativa
- Script
- Sin Serif

País de fabricación

- Alemania
- El Salvador
- Estados Unidos
- Francia
- Italia
- Indefinido

Material de cliché (placa)

- Bronce
- Cobre
- Fotopolímero
- Indefinido
- Hierro
- Madera
- Zinc
- Sin cliché

Técnica

- Fotograbado
- Xilografía
- Grabado
- Indefinido

Material de piso (soporte)

- Madera
- Indefinido
- Metal

Tamaño: 1.81 x 0.43 pulg.

Influencia

- Art Deco
- Art Nouveau
- Arte Bizantino
- Arts and Crafts
- Barroco
- Gótico
- Grecorromana
- Neoclasicismo
- Neogótico
- Renacimiento
- Victoriano
- Indefinido

Análisis

Se convirtió en el cliente más grande de Tipografía Comercial desde su aparición en 1942 cuando Ricardo Sagrera III lo funda, siendo una empresa textil familiar que primordialmente fabricaba hilo y telas básicas para el mercado local. En 1959, la empresa comenzó a producir toallas de baño y se convirtió en la primera empresa en fabricar este producto en la región Centro Americana.

Hilasal es actualmente uno de los mayores fabricantes de toalla de playa estampada del mundo y uno de los mayores fabricantes de toalla en Norte América. En 1959 utilizó un isologo que estaba formado por una rama de algodón formando la palabra Cotton y el nombre de la compañía Hilasal 100% encerados en un círculo decorado. Actualmente se utiliza un logotipo el nombre de Hilasal con una tipografía caligráfica.



Hilasal



Ubicación: Bodega de la imprenta Tipografía Comercial



Hilasal

Aplicación : Cartel Diploma Estampa Etiqueta Libro Papelería Periódico Revista Tarjetas



Clasificación de grabados

Ilustración

- Arquitectura
- Caricatura
- Celebración
- Deporte
- Figura
- Fotografía
- Ornamento
- Paisaje
- Publicidad
- Religioso

Marca

- Escudo
- Imagotipo
- Isologo
- Isotipo
- Logotipo
- Monograma

Tipografía

- Con Serif
- Decorativa
- Script
- Sin Serif

País de fabricación

- Alemania
- El Salvador
- Estados Unidos
- Francia
- Italia
- Indefinido

Material de cliché (placa)

- Bronce
- Cobre
- Fotopolímero
- Indefinido
- Hierro
- Madera
- Zinc
- Sin cliché

Técnica

- Fotograbado
- Xilografía
- Grabado
- Indefinido

Material de piso (soporte)

- Madera
- Indefinido
- Metal

Tamaño: 1.65 x 0.47 pulg.

Influencia

- Art Deco
- Art Nouveau
- Arte Bizantino
- Arts and Crafts
- Barroco
- Gótico
- Grecorromana
- Neoclasicismo
- Neogótico
- Renacimiento
- Victoriano
- Indefinido

Análisis

Banco Cuscatlán es una marca salvadoreña que nace el 8 de junio de 1972 gracias a Roberto Hil, su distintivo simbólico es el Disco Solar que comprende la figura de un jaguar que se tomó de una pieza arqueológica en la población de Cara Sucia, Ahuachapán. La raíz del nombre se debe a que los indígenas llamaban a este valle de San Salvador como Cuscatlán que significa “Lugar de joyas preciosas”.

En la composición del logo se puede observar como es aplicada a escritura maya dentro de la tipografía decorativa del nombre CUSCATLÁN.

La escritura maya o jeroglíficos mayas fueron un sistema de escritura usado por la civilización maya precolombina en Mesoamérica. Los caracteres o logogramas fueron llamados jeroglíficos por los antiguos exploradores europeos de los siglos XVIII y XIX, quienes no entendían su significado, pero atribuyeron similitudes en apariencia con los jeroglíficos egipcios, con los que la civilización maya no está relacionada.

Banco Cuscatlán

Ubicación: Caja decorativa de la imprenta Tipografía Comercial



BANCO

CUSCATLÁN

Aplicación : Cartel Diploma Estampa Etiqueta Libro Papelería Periódico Revista Tarjetas



Clasificación de grabados

Ilustración

- Arquitectura
- Caricatura
- Celebración
- Deporte
- Figura
- Fotografía
- Ornamento
- Paisaje
- Publicidad
- Religioso

Marca

- Escudo
- Imagotipo
- Isologo
- Isotipo
- Logotipo
- Monograma

Tipografía

- Con Serif
- Decorativa
- Script
- Sin Serif

País de fabricación

- Alemania
- El Salvador
- Estados Unidos
- Francia
- Italia
- Indefinido

Material de cliché (placa)

- Bronce
- Cobre
- Fotopolímero
- Indefinido
- Hierro
- Madera
- Zinc
- Sin cliché

Técnica

- Fotograbado
- Xilografía
- Grabado
- Indefinido

Material de piso (soporte)

- Madera
- Indefinido
- Metal

Tamaño: 2.17 x 1.5 pulg.

Influencia

- Art Deco
- Art Nouveau
- Arte Bizantino
- Arts and Crafts
- Barroco
- Gótico
- Grecorromana
- Neoclasicismo
- Neogótico
- Renacimiento
- Victoriano
- Indefinido

Análisis

Pastelería Ban Ban es una marca salvadoreña que nace el 3 de mayo de 1975 en la ciudad de Santa Ana. Su primera propietaria fue la Sra. Matilde de Jesús Lobato. La pastelería es famosa a nivel nacional en El Salvador por sus pasteles y su repostería artesanal.

El logotipo está conformado por el nombre de la marca Pastelería Ban Ban y un ornamento caligráfico o decorativo. Estos surgen alrededor de 1690 con el primer tipo conocido de esta categoría llamada Union Pearl, un diseño inglés de origen caligráfico y un ejemplo de este grupo son los Bodoni Ornaments.



Pastelería Ban Ban

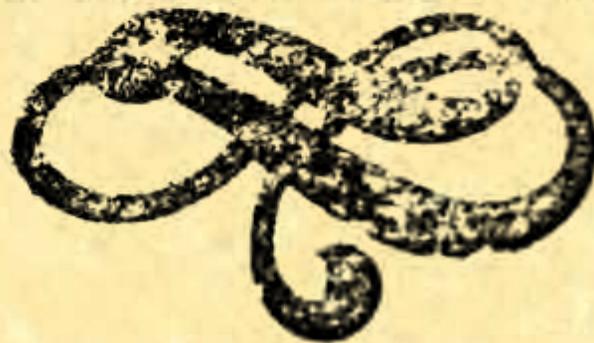


Ubicación: Caja decorativa de la imprenta Tipografía Comercial



Pastelería

BAN BAN



Aplicación : Cartel Diploma Estampa Etiqueta Libro Papelería Periódico Revista Tarjetas



Clasificación de grabados

Ilustración

- Arquitectura
- Caricatura
- Celebración
- Deporte
- Figura
- Fotografía
- Ornamento
- Paisaje
- Publicidad
- Religioso

Marca

- Escudo
- Imagotipo
- Isologo
- Isotipo
- Logotipo
- Monograma

Tipografía

- Con Serif
- Decorativa
- Script
- Sin Serif

País de fabricación

- Alemania
- El Salvador
- Estados Unidos
- Francia
- Italia
- Indefinido

Material de cliché (placa)

- Bronce
- Cobre
- Fotopolímero
- Indefinido
- Hierro
- Madera
- Zinc
- Sin cliché

Técnica

- Fotograbado
- Xilografía
- Grabado
- Indefinido

Material de piso (soporte)

- Madera
- Indefinido
- Metal

Tamaño: 2.09 x 1.54 pulg.

Influencia

- Art Deco
- Art Nouveau
- Arte Bizantino
- Arts and Crafts
- Barroco
- Gótico
- Grecorromana
- Neoclasicismo
- Neogótico
- Renacimiento
- Victoriano
- Indefinido

Análisis

La Asociación Cafetalera de El Salvador es una marca salvadoreña que nace en 1930.

Dentro de la composición del logo en el grabado, enmarca los cinco volcanes que evocan a la unión centroamericana, el sol como fuente de vida y elemento fundamental para el desarrollo y vida de los cafetales, rodeado a ambos lados por sendas bandolas o ramas de café, que reflejan los 10 departamentos de la República, que en ese momento eran en los que se producía el grano de oro. En la actualidad se produce en los 14 departamentos.

Asociación Cafetalera de El Salvador

Ubicación: Caja decorativa de la imprenta Tipografía Comercial



Aplicación : Cartel Diploma Estampa Etiqueta Libro Papelería Periódico Revista Tarjetas



Clasificación de grabados

Ilustración

- Arquitectura
- Caricatura
- Celebración
- Deporte
- Figura
- Fotografía
- Ornamento
- Paisaje
- Publicidad
- Religioso

Marca

- Escudo
- Imagotipo
- Isologo
- Isotipo
- Logotipo
- Monograma

Tipografía

- Con Serif
- Decorativa
- Script
- Sin Serif

País de fabricación

- Alemania
- El Salvador
- Estados Unidos
- Francia
- Italia
- Indefinido

Material de cliché (placa)

- Bronce
- Cobre
- Fotopolímero
- Indefinido
- Hierro
- Madera
- Zinc
- Sin cliché

Técnica

- Fotograbado
- Xilografía
- Grabado
- Indefinido

Material de piso (soporte)

- Madera
- Indefinido
- Metal

Tamaño: 0.63 x 1.22 pulg.

Influencia

- Art Deco
- Art Nouveau
- Arte Bizantino
- Arts and Crafts
- Barroco
- Gótico
- Grecorromana
- Neoclasicismo
- Neogótico
- Renacimiento
- Victoriano
- Indefinido

Análisis

Es una organización internacional sin ánimo de lucro fundada en Argentina en 1957 por Jorge Ángel Livraga Rizzi. Es una Escuela de Filosofía "a la manera clásica", donde se imparten enseñanzas sobre las diferentes tradiciones espirituales y filosóficas de la humanidad, recuperando así el ideal clásico de la filosofía como medio para vivir una existencia más humana y completa.

El imagotipo estaba formado por un águila solar sobre un disco de laurel, el águila guarda tres emblemas dentro del disco, cruzados. El hacha de doble filo es el trabajo interno y externo, la antorcha es el fuego del conocimiento y la pluma es la pureza.

Nueva Acrópolis

Ubicación: Caja decorativa de la imprenta Tipografía Comercial



Aplicación : Cartel Diploma Estampa Etiqueta Libro Papelería Periódico Revista Tarjetas



Clasificación de grabados

Ilustración

- Arquitectura
- Caricatura
- Celebración
- Deporte
- Figura
- Fotografía
- Ornamento
- Paisaje
- Publicidad
- Religioso

Marca

- Escudo
- Imagotipo
- Isologo
- Isotipo
- Logotipo
- Monograma

Tipografía

- Con Serif
- Decorativa
- Script
- Sin Serif

País de fabricación

- Alemania
- El Salvador
- Estados Unidos
- Francia
- Italia
- Indefinido

Material de cliché (placa)

- Bronce
- Cobre
- Fotopolímero
- Indefinido
- Hierro
- Madera
- Zinc
- Sin cliché

Técnica

- Fotograbado
- Xilografía
- Grabado
- Indefinido

Material de piso (soporte)

- Madera
- Indefinido
- Metal

Tamaño: 3.1 x 4.7 pulg.

Influencia

- Art Deco
- Art Nouveau
- Arte Bizantino
- Arts and Crafts
- Barroco
- Gótico
- Grecorromana
- Neoclasicismo
- Neogótico
- Renacimiento
- Victoriano
- Indefinido

Análisis

La Compañía de Luz Eléctrica de Ahuachapán operó bajo la administración de CEL (Comisión Ejecutiva del Río Lempa). Ahora bien, el grabado fue tallado en madera lo que indica que fue fabricado manualmente, por otra parte, refleja la influencia europea del modernismo. Dentro de su composición contiene el nombre de la marca, el departamento, el país origen de la empresa, un ornamento y una ilustración.

La tipografía utilizada en la franja superior tiene influencias romanas perteneciendo de esta manera a la clasificación serif y es acompañada de tipografía geométrica sans serif para diferenciar el nombre de la marca con el del departamento de origen, de la misma forma, toda la tipografía está elaborada en mayúsculas.

Asimismo, es intervenida con una ilustración simbólica del servicio representando una lámpara antigua colgante que irradia luz. El ornamento presente constituye un complemento en la composición para lograr el efecto de esquinera, a su vez, contiene características del Art Nouveau.

Compañía de Luz Eléctrica

Ubicación: Bodega de la imprenta Tipografía Comercial



Aplicación : Cartel Diploma Estampa Etiqueta Libro Papelería Periódico Revista Tarjetas



Clasificación de grabados

Ilustración

- Arquitectura
- Caricatura
- Celebración
- Deporte
- Figura
- Fotografía
- Ornamento
- Paisaje
- Publicidad
- Religioso

Marca

- Escudo
- Imagotipo
- Isologo
- Isotipo
- Logotipo
- Monograma

Tipografía

- Con Serif
- Decorativa
- Script
- Sin Serif

País de fabricación

- Alemania
- El Salvador
- Estados Unidos
- Francia
- Italia
- Indefinido

Material de cliché (placa)

- Bronce
- Cobre
- Fotopolímero
- Indefinido
- Hierro
- Madera
- Zinc
- Sin cliché

Técnica

- Fotograbado
- Xilografía
- Grabado
- Indefinido

Material de piso (soporte)

- Madera
- Indefinido
- Metal

Tamaño: 6.5 x 1.65 pulg.

Influencia

- Art Deco
- Art Nouveau
- Arte Bizantino
- Arts and Crafts
- Barroco
- Gótico
- Grecorromana
- Neoclasicismo
- Neogótico
- Renacimiento
- Victoriano
- Indefinido

Análisis

El Club de Leones es una organización fundada en 1917 por Melvin Jones en Estados Unidos, su objetivo es satisfacer las necesidades de la comunidad y cuenta con más de 46,000 clubes distribuidos en 206 países.

El grabado contiene dos de las partes fundamentales de la organización. En primer lugar, el emblema consiste en la composición de la letra "L" acompañada a los lados de dos leones y se complementa con el nombre de la organización.

El significado de los dos leones, según la organización, es la representación del pasado y del futuro, razón por la cual están ubicados de manera que su vista está enfocada a lados opuestos. Como segundo punto, las palabras Libertad, Entendimiento, Orden, Nacionalidad, Esfuerzo y Servicio representan su divisa y el camino por el cual el socio debe cumplir para seguir los objetivos de la Asociación.

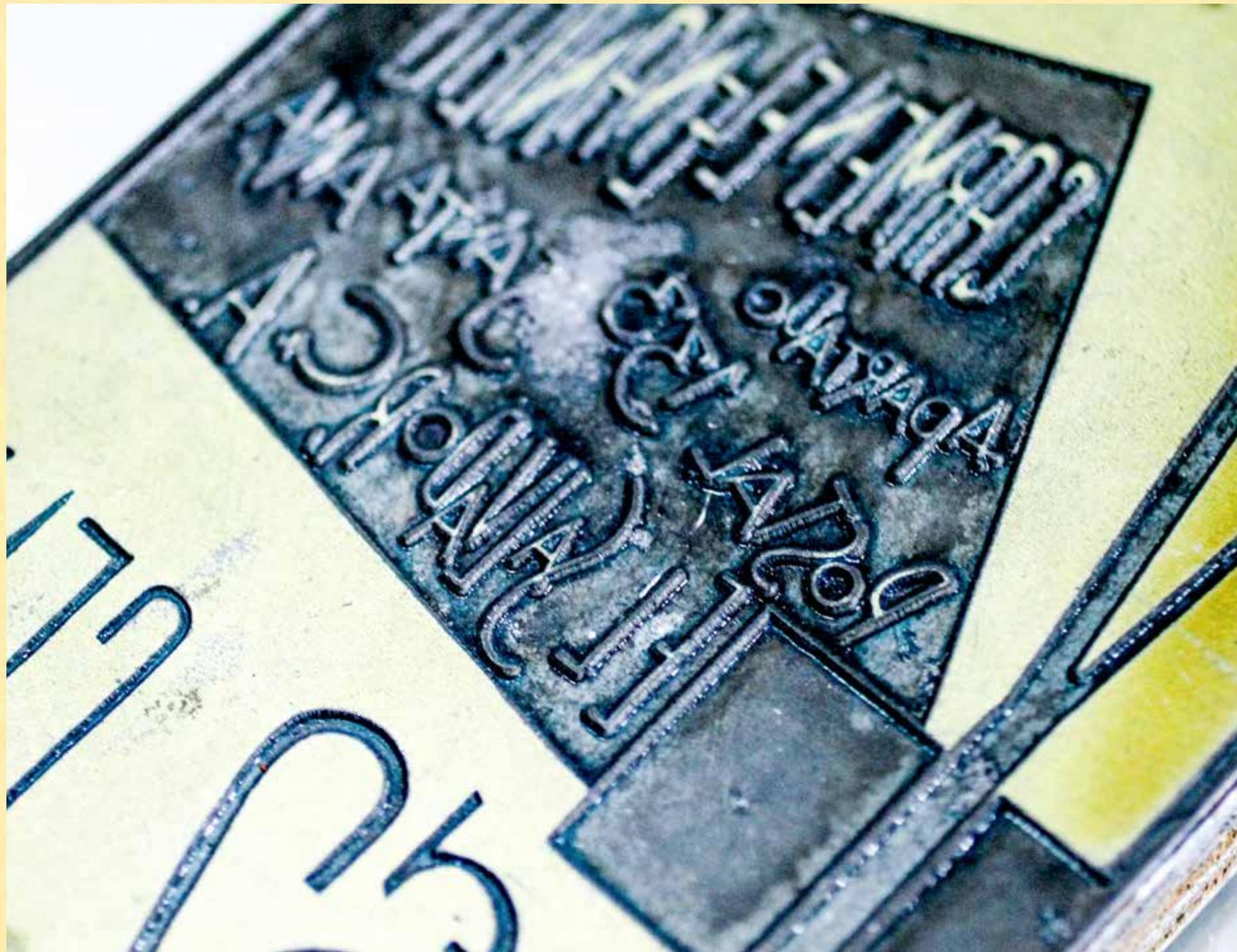
La composición de complementa con un ornamento que simula la arquitectura Grecorromana y la interpretación ilustrada de un pergamino.

Club de Leones

Ubicación: Bodega de la imprenta Tipografía Comercial



Aplicación : Cartel Diploma Estampa Etiqueta Libro Papelería Periódico Revista Tarjetas



Tipografía

Los grabados de tipografía son utilizados con el objetivo de adornar el texto por medio de una diferenciación en el tamaño y/o la combinación de la ilustración con la tipografía.



La clasificación de las piezas de análisis de tipografía se divide de la siguiente manera:

- Con Serif
- Decorativa
- Script
- Sin Serif



Clasificación de grabados

Ilustración

- Arquitectura
- Caricatura
- Celebración
- Deporte
- Figura
- Fotografía
- Ornamento
- Paisaje
- Publicidad
- Religioso

Marca

- Escudo
- Imagotipo
- Isologo
- Isotipo
- Logotipo
- Monograma

Tipografía

- Con Serif
- Decorativa
- Script
- Sin Serif

País de fabricación

- Alemania
- El Salvador
- Estados Unidos
- Francia
- Italia
- Indefinido

Material de cliché (placa)

- Bronce
- Cobre
- Fotopolímero
- Indefinido
- Hierro
- Madera
- Zinc
- Sin cliché

Técnica

- Fotograbado
- Xilografía
- Grabado
- Indefinido

Material de piso (soporte)

- Madera
- Indefinido
- Metal

Tamaño: 1.65 x 2.28 pulg.

Influencia

- Art Deco
- Art Nouveau
- Arte Bizantino
- Arts and Crafts
- Barroco
- Gótico
- Grecorromana
- Neoclasicismo
- Neogótico
- Renacimiento
- Victoriano
- Indefinido

Análisis

La letra inicial, es este caso la “V” mayúscula, fue destinada para adornar folletos, libros e impresos de Tipografía Comercial. El caracter serif; estilo romana antiguo, se acompaña de ornamentos naturales, característicos del estilo Art Nouveau.

El nacimiento de la letra orlada tiene su origen en los manuscritos romanos, pero fue a partir de la invención de la imprenta que se fabricaron para adornar los libros. Estas letras eran grabadas en madera. Como un ejemplo está la famosa e inspiradora biblia de Gutenberg, compuesta por tipos móviles de plomo y magníficos grabados en madera de los capitulares.

Letra orlada "V"

Ubicación: Bodega de la imprenta Tipografía Comercial



Aplicación : Cartel Diploma Estampa Etiqueta Libro Papelería Periódico Revista Tarjetas



Clasificación de grabados

Ilustración

- Arquitectura
- Caricatura
- Celebración
- Deporte
- Figura
- Fotografía
- Ornamento
- Paisaje
- Publicidad
- Religioso

Marca

- Escudo
- Imagotipo
- Isologo
- Isotipo
- Logotipo
- Monograma

Tipografía

- Con Serif
- Decorativa
- Script
- Sin Serif

País de fabricación

- Alemania
- El Salvador
- Estados Unidos
- Francia
- Italia
- Indefinido

Material de cliché (placa)

- Bronce
- Cobre
- Fotopolímero
- Indefinido
- Hierro
- Madera
- Zinc
- Sin cliché

Técnica

- Fotograbado
- Xilografía
- Grabado
- Indefinido

Material de piso (soporte)

- Madera
- Indefinido
- Metal

Tamaño: 4.5 x 0.91 pulg.

Influencia

- Art Deco
- Art Nouveau
- Arte Bizantino
- Arts and Crafts
- Barroco
- Gótico
- Grecorromana
- Neoclasicismo
- Neogótico
- Renacimiento
- Victoriano
- Indefinido

Análisis

La tipografía gótica aparece en la Edad Media hacia el siglo XII, y tuvo su mayor esplendor entre los años 1150 y 1500. Se caracteriza porque las partes redondeadas de las letras aparecen fracturadas.

El uso de la tipografía gótica o también llamada letra aragonesa que se vió influenciada por la humanística italiana después del segundo tercio del siglo XV y toma características de formas sonlemnes más caligráficas que son utilizadas en diplomas o documentos importantes como se ve aplicada en el grabado.

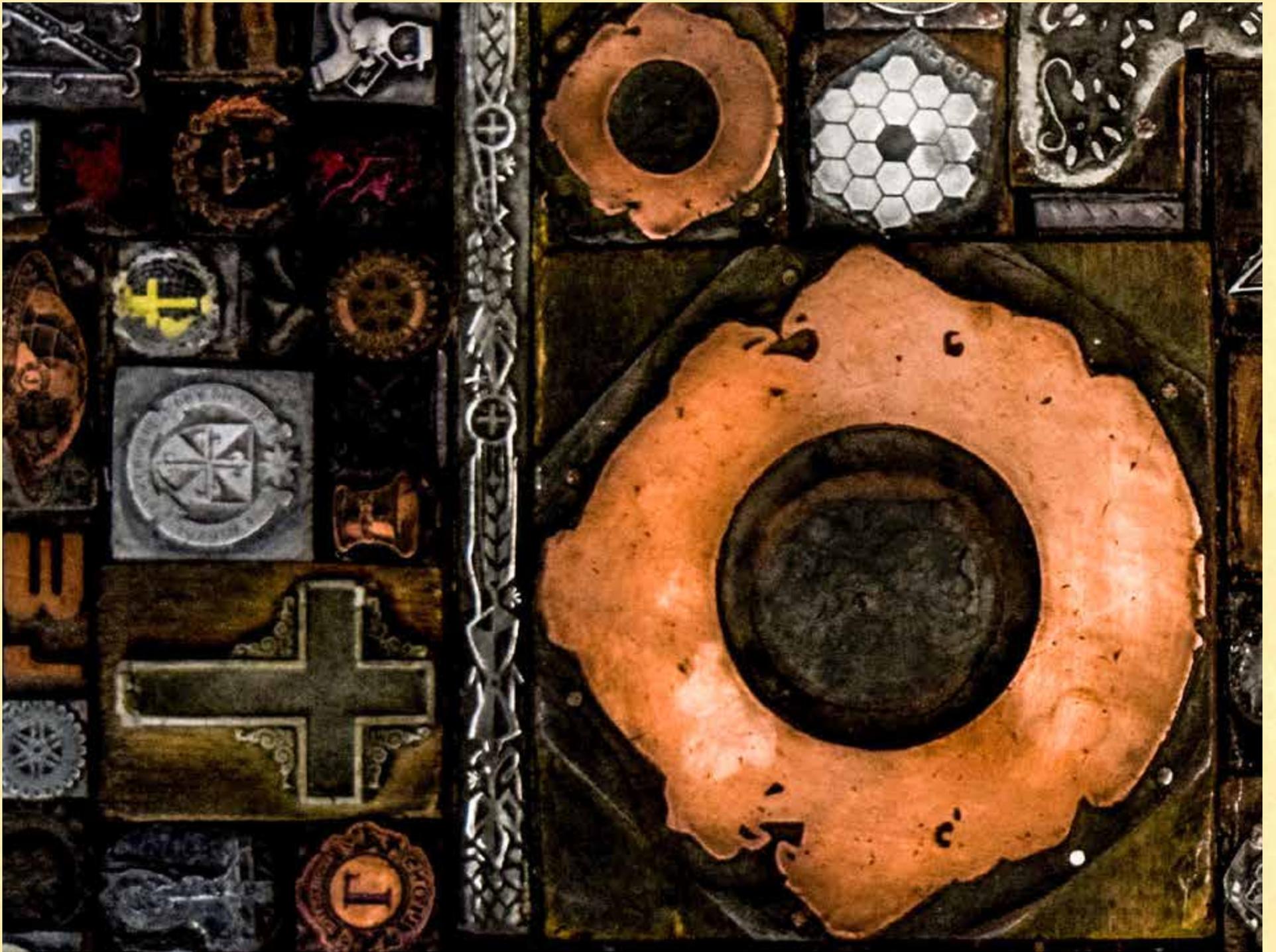
Título de Enfermera

Ubicación: Bodega de la imprenta Tipografía Comercial



Título de Enfermera

Aplicación : Cartel Diploma Estampa Etiqueta Libro Papelería Periódico Revista Tarjetas





4.7 Conclusiones

Los movimientos artísticos europeos se evidenciaron notablemente en Santa Ana durante los siglos XIX y XX. Primeramente, en las impresionantes construcciones arquitectónicas; seguidamente, en el grafismo de los impresos, así como también en el estilo de vida del santaneco moderno.

Fue en 1923 que Nicolás Cabezas Duarte y su esposa Josefina Rivas de Cabezas, adquirieron la imprenta de José María Vides H. La renuevan y, junto con sus hijos, fundan la imprenta familiar Tipografía Comercial: taller tipográfico y centro editorial reconocido por la calidad de sus impresos y por sus famosas obras de autores nacionales.

Durante el periodo de 1923 a 1980, los impresos fueron realizados a partir de la impresión tipográfica, método de impresión de tipos móviles; adicionalmente, en compañía de los grabados, piezas inicialmente adquiridas en el extranjero; especialmente de Alemania, Estados Unidos, Francia e Italia. Posteriormente, durante la segunda mitad del siglo XX, se realizaron en empresas dedicadas a la fabricación de grabados en El Salvador, por economía y rapidez. Por otro lado, una pequeña parte de grabados fueron realizados artesanalmente en la imprenta, con el mismo propósito de economizar.

Las obras impresas en Tipografía Comercial durante esa época, son referentes culturales e históricos sobre el diseño editorial en la enriquecida ciudad de Santa Ana, y es a partir de estas ediciones existentes: Diario del Pueblo (1930) y La Mujer Nueva (1933) que se obtuvieron reproducciones de grabados perdidos y con gran historia, generalmente adornos, ilustraciones publicitarias, fotografías y marcas.



Imagen 11: Recuerdo del aniversario de 80 años de Tipografía Comercial entregado a los socios

En el mismo sentido, el antiguo muestrario de “Ilustraciones de Tipografía Comercial” (1923-1956), tiene una colección de 200 grabados. Entre las temáticas que contiene se pueden citar: alimentos, animales, arquitectura, ambientes, caricaturas, deportes, estacional, familia, flores, fotografías, granos, religión, mapas, marcas, moda, música, mujeres, navidad, ornamentos, paisajes, parejas, personajes históricos, personas, plantas, objetos, publicidad, símbolos patrios, entre otros. Todas capturan la esencia gráfica e historia de esos años.

A pesar de todas las categorías mencionadas, los grabados religiosos formaron parte de la gran mayoría durante el inicio de la imprenta Tipografía Comercial. En efecto, en el muestrario de “Ilustraciones de Tipografía Comercial”, una gran parte de estas fueron para estampas religiosas, incluyendo imágenes de Jesús, diferentes advocaciones de la virgen, santos y símbolos cristianos; además, una parte de grabados de la Catedral de Santa Ana.

Posteriormente, con la recopilación de los grabados en físico, se obtuvo que la mayoría fueron marcas empresariales: imagotipos, isologos, isotipos, logotipos y monogramas. Dentro de esta categoría se observaron logos antiguos de marcas nacionales e internacionales, que retomaban estilos artísticos y tipografías de la época, los cuales en su totalidad han refrescado o rediseñado su imagen en la actualidad. Se pudo observar la influencia de los movimientos artísticos pertenecientes al Art Deco, Art Nouveau Arquitectura Grecorromana, Arte Neogótico, Arte Bizantino, Arts and Crafts, Arte del Renacimiento, Arte Barroco y el Arte Victoriano.

El análisis realizado en los grabados de las imágenes religiosas, otorgó una identificación de las distintas iconografías religiosas, además de presentar la evolución en la historia del arte visible en la interpretación de los artistas en cada una de sus obras. Se encontraron íconos religiosos de alrededor del mundo y se rescataron los íconos más representativos del departamento al cual pertenece la imprenta Tipografía Comercial.

Los aspectos que se analizaron en los grabados describen la historia y evolución del diseño de El Salvador dentro del período de estudio y muestra cómo los países europeos fueron la mayor influencia de los siglos XIX y XX en Santa Ana. Efectivamente, la arquitectura embelleció la “ciudad heroica”, y las imprentas difundieron conocimiento, cultura y noticias en el país, pero fue gracias a los grabados; técnica más antigua de impresión, que el diseño editorial se hizo más atractivo, dinámico, figurativo y de fácil comprensión para los lectores, marcando la evolución en el diseño editorial.

Por otro lado, las entrevistas realizadas a propietarios de las empresas fabricantes de grabados mostraron la importancia que otorgaron los tipógrafos y los grabadores en el legado histórico del país en la evolución del diseño editorial en El Salvador. Por su parte, las entrevistas elaboradas a los tipógrafos de la empresa, evidenciaron la importancia de las enseñanzas que sus tutores les proporcionaron en la formación de su aprendizaje. Con el mismo propósito, el avance de la tecnología demostró el compromiso del tipógrafo para mantenerse en el rubro adaptándose en los cargos existentes dentro de la empresa cuando su oficio tuvo que desaparecer.

4.8 Recomendaciones

La condición en la que se presentaron las piezas de análisis para la realización del presente estudio otorgó información acerca de la manera en las que estas se encuentran dentro de la imprenta; por un lado, una parte de las piezas se encontró con un mayor nivel de conservación y exposición a comparación de otras que se descubrieron almacenadas en lugares de los cuales era imposible la visibilidad inmediata de éstas. A partir de esto se realizó el listado de las posibles recomendaciones consideradas por el equipo de trabajo a las distintas partes involucradas en el desarrollo del análisis.

A la Imprenta Tipografía Comercial se le recomienda conservar las piezas físicas de los grabados, manteniendo la tradición de utilizarlas como elemento decorativo dentro de un espacio dedicado a la muestra de los grabados de la empresa. A su vez, se recomienda digitalizar cuidadosamente los muestrarios y los periódicos antiguos, para no dañar los originales y conservarlos en buen estado para que perduren de generación en generación. Adicionalmente, se recomienda la creación de un muestrario físico para la colección de acabados especiales obtenidos a partir de los grabados.

En el mismo sentido, se le recomienda a la empresa generar, a partir de una plataforma digital, un museo virtual en donde se muestren los grabados y su análisis descriptivo-cualitativo. De esta forma, contribuir con la historia del diseño editorial de El Salvador e iniciar un nuevo movimiento, en donde las imprentas, talleres, universidades o personas individuales se interesen por la conservación y difusión de los grabados, para generar conocimiento sobre esta área sin exploración. Asimismo, ser fuente de estudio sobre la temática de los grabados, para educar gratuitamente a estudiantes de universidades o personas interesadas sobre la historia del diseño en El Salvador.

Por su parte, a las imprentas que forman una parte importante en el desarrollo del diseño editorial en El Salvador, primero se les recomienda que al igual que la Imprenta Tipografía Comercial conserven las piezas impresas antiguas que sirven como referente histórico en la evolución del diseño editorial en el país; segundo, si las piezas físicas de grabados se encuentren almacenadas en sus bodegas, se les recomienda que las expongan de forma decorativa dentro de su empresa para que sus visitantes tengan la oportunidad de observarlas y que conozcan la existencia de las piezas que fueron una herramienta clave para el desarrollo del diseño editorial.

Al mismo tiempo, a los dos Museos de la Imprenta presentes en El Salvador se les recomienda propiciar una investigación y recolección de las piezas de grabados escondidas que actualmente están almacenadas en bodegas de imprentas alrededor del país, para realizar una exposición de éstas en las instalaciones de los museos dentro de un área designada para los grabados y mostrar de esta manera las marcas e influencias artísticas que formaron parte de la historia de El Salvador.

Por otro lado, a la Escuela de Diseño se le recomienda retomar la información obtenida en el presente estudio para dar una enseñanza acerca de la importancia de grabados dentro del diseño editorial, aplicando parte de la información en una de las temáticas impartidas en las siguientes materias: Tipografía, Técnicas de Impresión y/o Historia del Diseño Gráfico. De la misma forma, existe la posibilidad de incluir las materias de Branding, Diseño Corporativo, Diseño de Empaques, Proceso Editorial y Diseño Editorial para que los estudiantes obtengan información acerca de los posibles acabados especiales obtenidos a partir de los grabados.



A su vez, procurar el rescate de la maquinaria de grabados, utilizada anteriormente en La Escuela de Artes Aplicadas “Carlos Alberto Imery”, actualmente Escuela de Diseño “Rosemarie Vázquez Liévano de Ángel”; para realizar talleres prácticos sobre las diversas técnicas y procedimientos del grabado dentro de las actividades de la escuela, tales como la Semana del Diseño o la Semana de la Facultad, para transmitir la historia del grabado a partir de la práctica, pero, sobre todo, impulsar técnicas antiguas, que se están perdiendo, como recurso experimental para el diseño moderno.

Finalmente, a los futuros investigadores, se les recomienda que, si se da la oportunidad de realizar un estudio similar al presente, se enfoquen en una temática en específico para la realización de su análisis. Como, por ejemplo, estudiar únicamente los elementos gráficos de los grabados de estampas religiosas, de tal manera que, se logre obtener información relevante acerca de los significados de las iconografías religiosas otorgadas por distintas creencias. De igual forma, un estudio enfocado únicamente en los grabados de logotipos de empresas logrará mostrar la evolución de las empresas y sus marcas en el país.

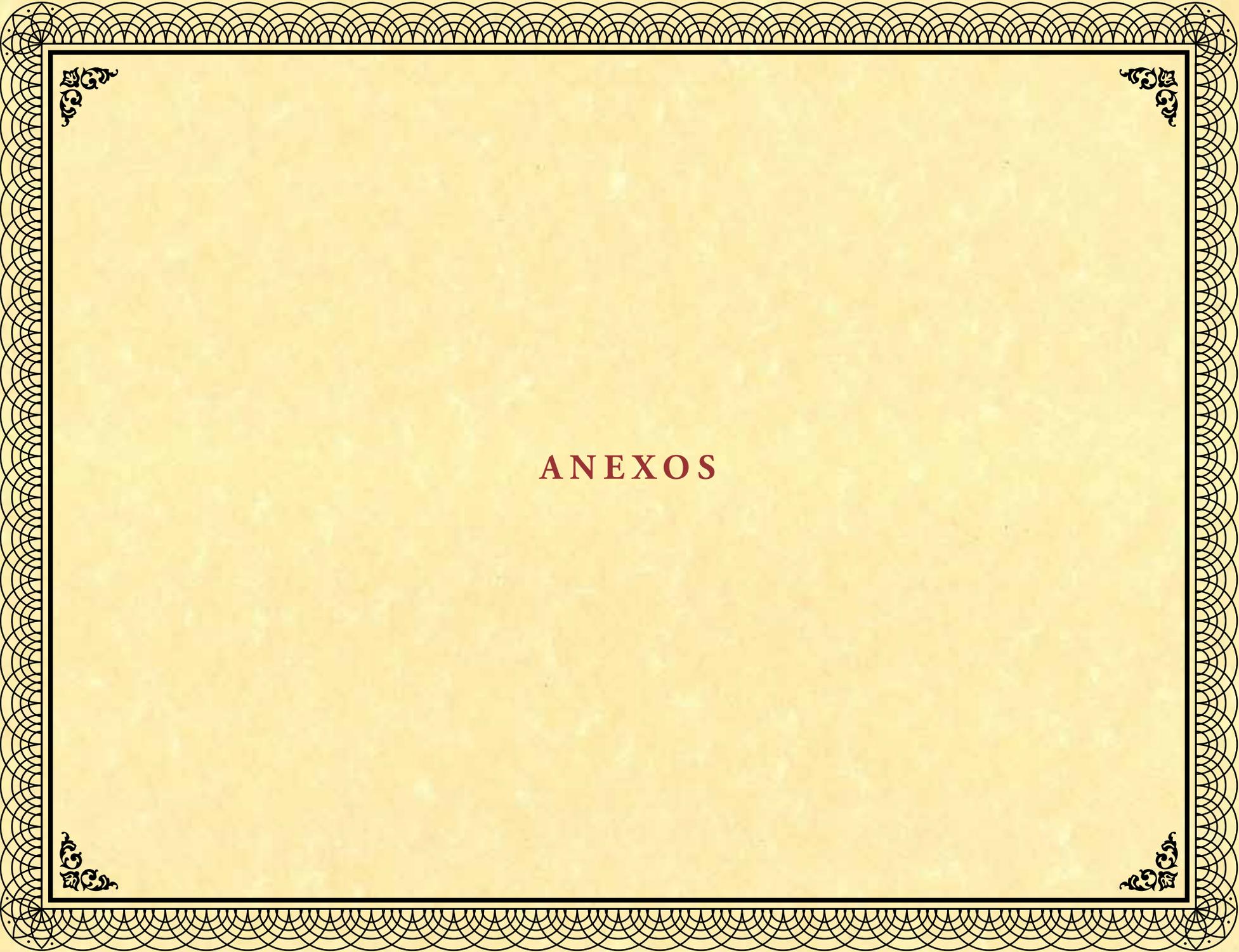
*Imagen 12: Muestra de Grabado
Imprenta Tipografía Comercial*

Referencias bibliográficas

- Bahamond, A. (2014). *Procesos del arte en El Salvador*. (1ª.ed.). San Salvador, El Salvador: Editorial Gerencia Editorial DPI.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. (3ª. ed.). Bogotá, Colombia: Pearson Education.
- Bridgewater, P. (1992). *Introducción al diseño gráfico*. (1ª.ed.). Distrito Federal, México: Editorial Trillas, S.A. de C.V.
- Buen, J. (2008). *Manual de diseño editorial*. (3ª ed.). Gijón, España: Ediciones Trea, S. L.
- Cabezas, J. (1998). *Historia: Los fundadores*. Disponible en <http://www.tipcom.net>
- Cabezas, N. (1940). *La imprenta en Santa Ana*. Santa Ana, El Salvador: Tipografía Comercial.
- Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana. (2000). *Historia del istmo centroamericano, Tomo I*. San José, Costa Rica: Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana.
- Cotton, B. (1994). *Biblioteca del diseño gráfico*. Barcelona, España: Quarto Publishing plc, Londres.
- Dreyfus, J. y Richaudeau, F. (1990). *Diccionario de la edición y de las artes gráficas*. Madrid, España: Fundación German Sánchez Ruipérez.
- Dondis, D. (2010). *La sintaxis de la imagen: Introducción al alfabeto visual*. (1ª.ed.). Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, SL.
- Esteves, F. y Sagastizábal, L. (2002). *El mundo de la edición de libros: un libro de divulgación sobre la actividad editorial para autores, profesionales del sector y lectores en general* (1ª ed.). Buenos Aires: Editorial Paidós SAICF.
- Figuier, L. (1867). *Los grandes inventos antiguos y modernos en las ciencias, la industria y las artes*. Madrid, España: Gaspar y Roig Editores.
- Frascara, J. (2000). *Diseño gráfico y comunicación* (7ª ed.). Buenos Aires, Argentina: Ediciones Infinito.
- Galeano, M. E. (2004). *Diseño de Proyectos en la Investigación Cualitativa*. Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT.
- García, I., Rueda, P. (2010). *Leer en tiempos de la Colonia: imprenta, bibliotecas y lectores en la Nueva España*. México: UNAM Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.
- González, A. (2/07/1967). *Apoteósico Homenaje al Decano de los Tipógrafos Santanecos Maestro Don Nicolás Cabezas Duarte*. Prensa Libre, p. 1.
- Hernández Sampieri, R. (2010). *Metodología de la Investigación* (5ª. ed.). México: McGraw-Hill.
- Katz, A. (2002). *El mundo de la edición de libros: un libro de divulgación sobre la actividad editorial para autores, profesionales del sector y lectores en general* (1ª ed.). Buenos Aires, Argentina: Editorial Paidós SAICF.
- Kolterjahn, G. (1968) *Tratado elemental de las artes gráficas*. Buenos Aires, Argentina: Albatros

- López, I. (1987). *El periodismo en El Salvador* (2ª ed.). San Salvador, El Salvador: Editorial Universitaria José B. Cisneros.
- Montiel, E. (1996) *Libros, grabados y memoria iconográfica*. La Habana, Cuba: ORCALC.
- Moreno, S. (2010). *Los procedimientos y técnicas del grabado: Su aplicación en la asignatura de educación plástica y visual en la E.S.O.* Sevilla, España: Editorial Wanceulen.
- Nogueira, R. (1976). *Artes gráficas, Ciclo básico común – Área estética*. Caracas, Venezuela: Ediciones CO-BO.
- Noyola, N. (16/07/2013). *Impresión, diseño y calidad por 90 años*. La Prensa Gráfica, p. 54.
- Rojas Soriano, R. (2013). *Guía para Realizar Investigaciones Sociales*. México: Plaza y Valdés, S. A. de C. V.
- Ruder, E. (2008). *Manual de diseño editorial* (3ª ed.). Gijón, España: Ediciones Trea, S. L.
- Baptista, M., Fernández, C. y Sampieri, R. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5ª Edición). Distrito Federal, México: The McGraw-Hill.
- Satué, E. (1997). *El diseño gráfico: Desde los orígenes hasta el nuestros días*. Madrid, España: Alianza Forma.
- Serrano, S. y Velasco, G. (2009). *El proceso de diseño en publicaciones editoriales, consideración de los aspectos visuales y su influencia en la percepción*. (Tesis para optar al grado de Licenciatura en Diseño Gráfico inédita) Universidad Dr. José Matías Delgado, Antiguo Cuscatlán. El Salvador.
- Westheim, P. (1997). *El diseño gráfico: Desde los orígenes hasta el nuestros días*. Madrid, España: Alianza Forma.
- Williams, R. (1999). *Historia de la comunicación*. Barcelona, España: Caria editorial.





ANEXOS

CARTA DE APROBACIÓN DE ASESOR ESPECIALIZADO

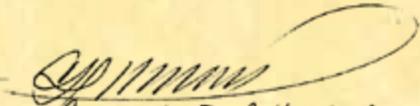
Antiguo Cuscatlán, 9 de junio del 2016.

Señores
Comité de Graduación
Escuela de Diseño Rosemarie Vázquez Liévano de Ángel
Universidad Dr. José Matías Delgado
Presente

El motivo de la presente es para informarles que yo Claudia Allwood Cabezas, asesor de la Monografía o Tesina, titula "Análisis descriptivo de los elementos gráficos de los grabados utilizados en la Imprenta Tipografía Comercial en los años 1923-1980" realizada por él o los estudiantes: Aida Lisseth García Bautista, Marcela María Noyola Mendoza y José Eduardo Rodríguez Martínez de la Licenciatura en Diseño Gráfico o Diseño del Producto Artesanal, de la Escuela de Diseño de la Universidad Dr. José Matías Delgado, la cual he asesorado y realizado las correcciones correspondientes sobre el área especializada o área técnica, doy por aprobada la redacción definitiva del documento de investigación, para continuar el proceso de graduación.

Agradeciendo de antemano la atención a la presente, se despide de ustedes

Atentamente,


CLAUDIA I. ALLWOOD
Firma y nombre:

Antiguo Cuscatlán, 9 de junio del 2016.

Antigua Cuscatlán, 14 de junio del 2016.

Señores

Comité de Graduación

Escuela de Diseño Rosemarie Vázquez Liévano de Ángel

Universidad Dr. José Matías Delgado

Presente

El motivo de la presente es para informarles que yo Dulcinea Ruthdey Flores Argueta, corrector de estilo, de la Monografía o Tesina, titula " Análisis descriptivo de los elementos gráficos de los grabados utilizados en la imprenta Tipografía Comercial en los años 1923-1980" realizada por los estudiantes: Aída Lisseth García Bautista, Marcela María Noyola Mendoza y José Eduardo Rodríguez Martínez de la Licenciatura en Diseño Gráfico, de la Escuela de Diseño de la Universidad Dr. José Matías Delgado, la cual he asesorado y realizado las correcciones correspondientes sobre gramática, ortografía, forma y estilo, citas y referencia APA , coherencia y cohesión del texto del contenido, doy por aprobada la redacción y el estilo del documento de investigación, para continuar el proceso de graduación.

Agradeciendo de antemano la atención a la presente, se despide de ustedes

Atentamente,

Firma y nombre: Dulcinea Ruthdey Flores Argueta



FICHAS DE TRABAJO



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO

Universidad Dr. José Matías Delgado

Escuela de Artes Aplicadas
"Rosemarie Vásquez Liévano de Ángel"

Ficha de Cuestionario

Tema: "Análisis descriptivo de los elementos gráficos de los grabados utilizados en la imprenta Tipografía Comercial en los años 1923-1980"

Objetivo: Documentar y revisar fuentes primarias para obtener información que sustente la teoría acerca de las temáticas del diseño editorial y las artes gráficas, además que estén vinculadas con el planteamiento del problema de investigación.

Título: Manual de Diseño Editorial (3° ed.) Autor: Jorge de Buen Unna

Año: 2008

Importancia: _____



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO

Universidad Dr. José Matías Delgado

Escuela de Artes Aplicadas
"Rosemarie Vásquez Liévano de Ángel"

Ficha de Cuestionario

Tema: "Análisis descriptivo de los elementos gráficos de los grabados utilizados en la imprenta Tipografía Comercial en los años 1923-1980"

Objetivo: Profundizar sobre la historia de la imprenta Tipografía Comercial

Juan Manuel Aldana Calderón

Operario
Tipografía Comercial

Preguntas

1. ¿Cuál ha sido su experiencia laboral en Tipografía Comercial? ¿En qué áreas se ha desempeñado? ¿Qué año empezó a trabajar en la imprenta?
2. ¿Qué tipo de grabados fabricaban en la imprenta Tipografía Comercial? ¿Cuál es su proceso de fabricación? (¿Quién fue su tutor o recibió algún taller de aprendizaje?)
3. ¿Quiénes han sido sus proveedores de grabados?
4. ¿Qué (maquinaria) vino a revolucionar la impresión tipográfica en Tipografía Comercial?



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO

Universidad Dr. José Matías Delgado

Escuela de Artes Aplicadas
"Rosemarie Vásquez Liévano de Ángel"

Ficha de Cuestionario

Tema: "Análisis descriptivo de los elementos gráficos de los grabados utilizados en la imprenta Tipografía Comercial en los años 1923-1980"

Objetivo: Comprender el proceso de fabricación y clasificación de los grabados.

José Manuel Rodríguez Alfaro

Fabricante de grabados
Impresora JMRA

Preguntas

1. ¿Cuál es la historia de "Impresora JMRA"? ¿A qué se dedica la empresa?
2. ¿Cuál es su labor en "Impresora JMRA"?
3. ¿Qué es un grabado?
4. ¿Por qué existe variedad de materiales en los grabados? ¿Cuáles son sus ventajas y desventajas?
5. ¿Quiénes son su competencia directa?
6. ¿Cuál es el proceso de fabricación de los grabados? ¿Aproximadamente, cuánto tiempo dura el proceso de fabricación de un grabado?
7. ¿Cuál es equipo de producción para realizar grabados? ¿Dónde los adquirió?
8. ¿Cuáles son sus clientes más frecuentes?
9. ¿De qué depende el precio de un grabado? ¿Aproximadamente cuál es el costo?



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO

Universidad Dr. José Matías Delgado

Escuela de Artes Aplicadas
"Rosemarie Vásquez Liévano de Ángel"

Ficha de Cuestionario

Tema: "Análisis descriptivo de los elementos gráficos de los grabados utilizados en la imprenta Tipografía Comercial en los años 1923-1980"

Objetivo: Comprender el proceso de fabricación y clasificación de los grabados.

Luis Alfredo Fuentes

Fundador
Imprenta Morazán

Preguntas

1. ¿Cuál es la historia de "Impresora Morazán"? ¿A qué se dedica la empresa?
2. ¿Cómo aprendió el proceso de fabricación de grabados? (¿Quién fue su tutor o recibió algún taller de aprendizaje?)
3. ¿Cuál es su labor en "Impresora Morazán"?
4. ¿Qué es un grabado?
5. ¿Qué aplicaciones especiales se realizan con grabados?
6. ¿Qué tipo de grabados realizaban anteriormente? ¿Aproximadamente a partir de qué año se eliminó la producción de grabados para la impresión tipográfica?
7. ¿Por qué existe variedad de materiales en los grabados? ¿Cuáles son sus ventajas y desventajas? ¿Qué evolución ha percibido en el uso de materiales?
8. ¿De qué depende el precio de un grabado? ¿Aproximadamente cuál es el costo?
9. ¿Quiénes son su competencia directa?



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO

Universidad Dr. José Matías Delgado

Escuela de Artes Aplicadas
"Rosemarie Vásquez Liévano de Ángel"

Ficha de Cuestionario

Tema: "Análisis descriptivo de los elementos gráficos de los grabados utilizados en la imprenta Tipografía Comercial en los años 1923-1980"

Objetivo: Comprender el proceso de fabricación y clasificación de los grabados.

Rafael Antonio Amaya Hernández

Tipógrafo
Tipografía Comercial

Preguntas

1. ¿Cuál es su labor en la imprenta Tipografía Comercial?
2. ¿Cómo aprendió el arte y técnica de la tipografía? (¿Quién fue su tutor o recibió algún taller de especialización?)
3. ¿En qué consiste el oficio de cajista?
4. ¿Qué instrumentos son elementales para la impresión tipográfica? ¿Por qué?
5. ¿Qué trabajos impresos se realizaban con el método de impresión tipográfica? ¿Qué impresos se realizan actualmente bajo este método?
6. ¿Por qué existe variedad de materiales en los grabados?



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO

Universidad Dr. José Matías Delgado

Escuela de Artes Aplicadas
"Rosemarie Vásquez Liévano de Ángel"

Ficha de Análisis

Tema: "Análisis descriptivo de los elementos gráficos de los grabados utilizados en la Imprenta Tipografía Comercial en los años 1923-1980."

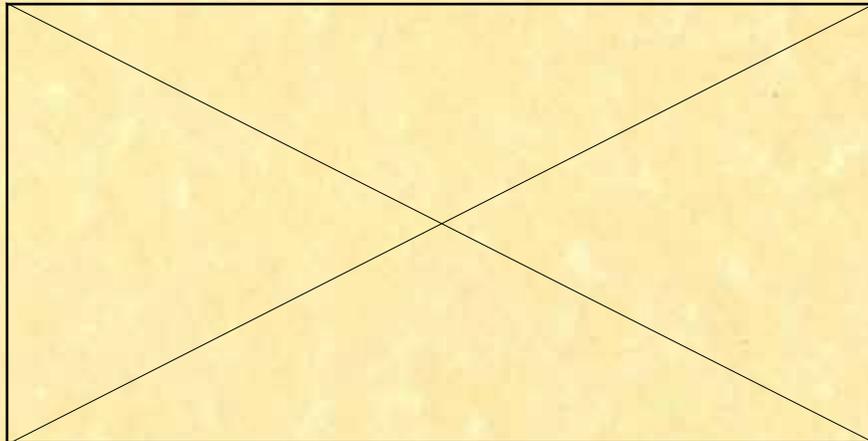
Objetivo: Recolectar información acerca de aspectos de composición, función, material, forma y simbología en las piezas de estudio.

Nombre: _____

Ubicación: _____

Aplicación:

- Cartel
- Etiqueta
- Periódico
- Diploma
- Libro
- Revista
- Estampa
- Papelería
- Tarjetas



Clasificación de grabados

Ilustración

- Arquitectura
- Fotografía
- Caricatura
- Ornamento
- Celebración
- Paisaje
- Deporte
- Publicidad
- Figura
- Religioso

Marca

- Escudo
- Isotipo
- Imagetipo
- Logotipo
- Isologo
- Monograma

Tipografía

- Con Serif
- Script
- Decorativa
- Sin Serif

País de fabricación

- Alemania
- Francia
- El Salvador
- Italia
- Estados Unidos
- Indefinido

Material de cliché (placa)

- Bronce
- Hierro
- Cobre
- Madera
- Fotopolímero
- Zinc
- Indefinido
- Sin cliché

Técnica

- Fotograbado
- Grabado
- Xilografía
- Indefinido

Material de piso (soporte)

- Madera
- Metal
- Indefinido

Tamaño:

Influencia

- Art Deco
- Grecoromana
- Art Nouveau
- Neoclasicismo
- Arte Bizantino
- Neogótico
- Arts and Crafts
- Renacimiento
- Barroco
- Victoriano
- Gótico
- Indefinido

Análisis