

INSTITUTO POLITÉCNICO DE LISBOA



**A MEDIATIZAÇÃO DE CRISTIANO RONALDO: O CASO DO
*CORREIO DA MANHÃ.***

Deolinda João Pereira Zacarias

**Relatório de estágio para obtenção do grau de
Mestre em Jornalismo**

Orientadora: Professora Doutora Isabel Simões
Professora Coordenadora Principal na Escola Superior de Comunicação Social

setembro de 2017

DECLARAÇÃO

Declaro que este trabalho é da minha autoria, sendo uma das condições exigidas para a obtenção do grau de Mestre em Jornalismo. É um trabalho original, que nunca foi submetido a outra instituição de ensino superior para obtenção de um grau académico ou qualquer outra habilitação.

Certifico ainda que todas as citações estão devidamente identificadas. Tenho também consciência de que o plágio poderá levar à anulação do trabalho agora apresentado.

Lisboa, 14 de setembro de 2017

A candidata,

Aos meus pais, Deolinda Rosa e António João.

RESUMO

O presente Relatório de Estágio, realizado na secção de Desporto do *Correio da Manhã*, no período compreendido entre 24 de novembro de 2014 e 23 de fevereiro de 2015, pretende refletir sobre a importância dada ao futebol, enquanto modalidade desportiva, e a mediatização de Cristiano Ronaldo levada a cabo pelo jornal.

Para o efeito procedemos a uma análise de conteúdo, assente na criação de várias tabelas, organizadas em várias categorias temáticas, no sentido de:

- i) Averiguar o peso dado pelo CM às várias modalidades desportivas;
- ii) Analisar o processo de celebração de Cristiano Ronaldo nas diferentes secções do jornal CM.

Após a análise das várias categorias, conclui-se que o processo de celebração de Cristiano Ronaldo, para a qual o CM contribui grandemente, deverá ser lido à luz da tabloidização da imprensa e da hibridização de géneros entre informação e entretenimento (infotainment), bem como dos dividendos económicos de que o jornal tira partido para captar audiências e alargar a comunidade de afetos com os seus potenciais leitores.

Palavras-chave: Cristiano Ronaldo, mediatização, celebridades, desporto, futebol.

ABSTRACT

This internship report results from the activities carried out in the sports section of *Correio da Manhã* as a trainee journalist between 24th November 2014 and 23rd February 2015. It seeks to analyse the importance given to football when compared to other sports modalities and, above all, it reflects on Cristiano Ronaldo's medialization made by the newspaper.

For this purpose, we made a content analysis based on the creation of several tables organized according to various thematic categories in order to:

- i) Find out the weight and amount of coverage given by *Correio da Manhã* to various sports;
- ii) Analyze the process of Cristiano Ronaldo's mediatization in the different sections of the newspaper.

Ronaldo's celebritization is read in the light of the growing press tabloidization and the hybridization of genres between information and entertainment.

Keywords: Cristiano Ronaldo, mediatization, celebrity culture, sports, football.

AGRADECIMENTOS

À minha família, principalmente ao meus pais, por tudo o que lhes devo. Pelo esforço que fizeram para me manter em Lisboa. Por fazerem sempre tudo para eu ser feliz. Por me terem proporcionado fazer este Mestrado. Sem eles isto não seria possível.

Ao João, por me transmitir toda a sua coragem. Por me mostrar que para ser melhor não é preciso “passar por cima” de ninguém. Pelo apoio e incentivo. Por tudo aquilo que é e significa para mim.

Às minhas primas Anabela e Dilar por me terem sempre incentivado a ir mais além nos estudos. À Anabela, ainda um agradecimento especial pela companhia de muitas horas em Lisboa.

Ao Paulo Machado e ao Francisco António, duas pessoas muito importantes na minha estada em Lisboa. Obrigada pelos almoços bem-dispostos, as tardes de farra na Casa do Alentejo e tantos outros momentos que partilhámos juntos.

À Vânia Bule, minha irmã de coração, companheira de todas as horas. Da capital ficam principalmente as recordações dos nossos almoços na Rua de São Paulo e os dias em que fui “cobaia” enquanto ela aprendia a sua arte.

Ao Joaquim Chamorro, o melhor colega de casa que alguém pode desejar ter.

Aos meus colegas de turma, aprendi com todos, mas principalmente à Ana Lourenço, por ter sido a minha ‘família’ em Lisboa. Por ter estado sempre comigo e me ter apoiado quando mais precisei. Por todas as gargalhadas (foram tantas!!!). Por todos os momentos vividos na ESCS e fora dela. Pelos dias que deambulámos pelas ruas, os passeios no Colombo, as idas às hortas, as corridas que fizemos e as que devíamos ter feito, os dias no ginásio que não existiram mas que “massacraram” as nossas cabeças. Pelas comidas de “engorda” e por tantas, tantas outras coisas.

À secção de *Desporto do Correio da Manhã*, em especial aos jornalistas Mário Figueiredo, Nuno Simas e António Martins Pereira e também ao Octávio Machado. Obrigada pelo carinho, por tudo o que me ensinaram, por toda a disponibilidade e ajuda sempre dispensadas e por me terem feito sentir parte integrante da vossa equipa.

À Professora Doutora Isabel Simões. Incansável, prestável e compreensiva.

À Escola Superior de Comunicação Social por me ter proporcionado novos horizontes, novas pessoas e novas vivências.

A todos aqueles que de uma forma ou de outra têm feito parte do meu percurso.

A todos o meu mais profundo agradecimento: muito obrigada!

ÍNDICE

DECLARAÇÃO	2
RESUMO	4
ABSTRACT	5
AGRADECIMENTOS	6
PARTE I	9
1. INTRODUÇÃO	10
2. O ESTÁGIO NO <i>CORREIO DA MANHÃ</i>: CARACTERIZAÇÃO DA INSTITUIÇÃO DE ACOLHIMENTO	12
2.1 O Grupo Cofina	12
2.1.1 O <i>Correio da Manhã</i>	15
2.1.2 A CMTV – <i>Correio da Manhã TV</i>	20
2.1.3 Outras Publicações	21
3. ORGANIZAÇÃO E FUNCIONAMENTO DO <i>CORREIO DA MANHÃ</i>	24
3.1 Constituição da redação do <i>Correio da Manhã</i>	24
3.2 O Diretor	25
3.3 Os Chefes de Redação	25
3.4 Os Editores	26
3.5 As Editorias	26
4. REGISTO DA EXPERIÊNCIA E TAREFAS DESENVOLVIDAS NO <i>CORREIO DA MANHÃ</i>	29
4.1 Natureza dos Trabalhos Desenvolvidos	32
4.1.1 Breves	32
4.1.2 Notícias em coluna	33
4.1.3 Fotolegendas ou fotonotícias	34
4.1.4 Fichas de jogo	34
4.1.5 Tabelas Classificativas	35
4.1.6 “Cabeças”	36
4.1.7 Agenda	36
4.1.8 Leitura de outras publicações	36
4.2 O <i>Correio Sport</i>	37
4.2.1 Painel Sport	37
4.2.2 <i>CM Radical</i>	38
4.2.3 As Cartas da Maya	38
4.2.4 Tabelas Classificativas	39
4.3 O Radar	39
4.4 Serviço de Piquete	40
4.5 Peças para o CM Jornal	41
4.6 Edição de peças para a CMTV	41
PARTE II	43
1. FUTEBOL, JORNALISMO DESPORTIVO E A CELEBRIZAÇÃO DE CRISTIANO RONALDO	44

1.1 Desporto e Futebol	44
1.2 O Desporto e o Jornalismo Desportivo	45
1.3 Notícias sobre Desporto no <i>Correio da Manhã</i>	47
1.3.1 Introdução	47
1.3.2 A Relevância do Desporto nas Primeiras Páginas do CM	50
1.3.3 A Importância do Desporto nas “Breves” do CM	56
1.3.4 A Relevância do Futebol vs. As Outras Modalidades Desportivas nas Secções do CM	60
2. A CELEBRIZAÇÃO DE CRISTIANO RONALDO NO CORREIO DA MANHÃ	62
2.1 Introdução ao Culto das Celebridades	60
2.2 A Mediatização de Cristiano Ronaldo	66
CONCLUSÃO	83
Bibliografia	87
Webgrafia	90
ANEXOS	94
Anexo 1. Edição de peça para a CMTV	95
Anexo 2. OFF e edição de peça para a CMTV	96
Anexo 3. Exemplo de breves de abertura na secção de Desporto do CM	97
Anexo 4. Exemplo de tabelas classificativas	98
Anexo 5. Algumas peças escritas por mim para o <i>Correio da Manhã</i>	100
Anexo 6. Peças CM Radical	107
Anexo 7. <i>Painel Sport</i>	111
Anexo 8. Entrevista a Mário Pereira, editor de Desporto do CM	112
Anexo 9. Entrevista a Mário Figueiredo, jornalista da editoria de Desporto do CM	115

PARTE I

1. INTRODUÇÃO

O presente relatório tem como objetivo apresentar as atividades desenvolvidas no estágio curricular que realizei no *Correio da Manhã* entre 24 de novembro de 2014 e 23 de fevereiro de 2015, bem como analisar a importância dada ao futebol enquanto modalidade desportiva e a mediatização da figura de Cristiano Ronaldo levada a cabo pelo jornal.

Este trabalho divide-se essencialmente em duas grandes partes. A primeira parte, de índole descritiva, diz respeito ao estágio, à instituição de acolhimento, ao registo das experiências e tarefas realizadas.

A segunda parte, de natureza reflexiva, dado que estagiei na secção de Desporto, pretende dar resposta a duas perguntas de partida que estão estritamente interrelacionadas:

- Qual é a preponderância/popularidade/o valor-notícia do futebol enquanto modalidade desportiva?

- De que forma o *Correio da Manhã* tem um papel importante na mediatização de Cristiano Ronaldo, tendo em conta os domínios da sua vida que são noticiados?

Para o efeito, procedemos a uma análise de conteúdo, entendida como uma “técnica de investigação que através de uma descrição objetiva, sistemática e quantitativa do conteúdo manifesto das comunicações, tem por finalidade a interpretação destas mesmas comunicações” (Bardin, 1977: 36). A utilização desta metodologia implicou um trabalho exaustivo. Foram analisadas 89 edições do jornal, que correspondem a todo o período em que o estágio curricular decorreu.

Numa primeira fase procedemos a uma análise quantitativa que incidiu sobre as seguintes categorias temáticas, no sentido de investigar a importância dada pela publicação ao futebol:

- 1) Modalidades desportivas presentes na primeira página do CM;
- 2) Clubes em destaque na primeira página do CM;
- 3) Treinadores em destaque na primeira página do CM;
- 4) Presidentes dos clubes em destaque na primeira página do CM;
- 5) Jogadores em destaque na primeira página do CM;
- 6) Modalidades desportivas presentes nas *breves* de abertura da secção de Desporto do CM;

- 7) Modalidades desportivas presentes nas *breves* de fecho da secção de Desporto do CM;
- 8) Notícias sobre modalidades.

De forma a sustentar alguns dos resultados apresentados, foram ainda efetuadas duas entrevistas: uma a Mário Pereira (ANEXO 8, 2016: 112-114), editor desportivo do CM; outra a Mário Figueiredo (ANEXO 9, 2016: 115-117.), jornalista da editoria de Desporto do mesmo.

Para as entrevistas utilizámos um guião semi estruturado, pois pretendia-se que os entrevistados respondessem às questões da forma mais direta e objetiva possível, permitindo assim o aprofundamento dos dados e informações recolhidas a partir da pesquisa documental.

Numa segunda fase, procedemos à análise da secção de *Desporto* do *Correio da Manhã* com o intuito de identificar as modalidades desportivas com maior valor notícia para o jornal. Esta análise pretendeu investigar a importância dada pela publicação ao futebol.

A terceira e última fase incidiu sobre a mediatização de Cristiano Ronaldo e a forma como as notícias sobre o jogador são abordadas em diferentes secções. Aqui foram tidas em conta as secções *Atualidade*, *Desporto*, *Vidas* e todas as referências ao jogador em qualquer outra secção do jornal, conjugando, deste modo, o valor-notícia de Cristiano Ronaldo tanto no domínio da sua esfera pública como privada.

O estudo realizado confirmou a popularidade do futebol face às restantes modalidades desportivas (13,4% das páginas do CM são dedicadas ao desporto-rei), na sequência de resultados obtidos em anteriores pesquisas (Murad, 2007; Lovisolo, 2002; Pinheiro, 2011).

Quanto à mediatização de CR, verifica-se que o jornal vê na iconicidade do jogador e no seu estatuto de celebridade uma forma de captar audiências, vender jornais e cultivar uma comunidade de afetos/leitores. Dir-se-ia, por esse motivo, que hoje, o CM precisa mais de Cristiano Ronaldo do que Cristiano Ronaldo precisa do CM.

2. O ESTÁGIO NO *CORREIO DA MANHÃ*: CARACTERIZAÇÃO DA INSTITUIÇÃO DE ACOLHIMENTO

O presente relatório de estágio corresponde ao estágio curricular que realizei no *Correio da Manhã*¹, mais precisamente na secção de *Desporto* do jornal, secção onde fui colocada (embora esta fosse a minha terceira opção, uma vez que a primeira era a editoria de *Política* e a segunda a editoria *Sociedade*), no âmbito do 4.º semestre do Mestrado em Jornalismo da Escola Superior de Comunicação Social - Instituto Politécnico de Lisboa.

O estágio curricular decorreu no período entre 24 de novembro de 2014 e 23 de fevereiro de 2015, o que perfaz um total de 462 horas. O meu horário de trabalho era entre as 15 horas e a hora de fecho do jornal (geralmente entre as 23h e as 24 horas), com duas folgas rotativas durante a semana.

Embora fosse uma estagiária, assumi-me desde o primeiro dia como parte integrante daquela editoria, e fui tratada como tal, isto é, uma jornalista igual aos restantes profissionais da secção.

2.1 O Grupo Cofina



Domingos José Vieira de Matos, licenciado em Economia pela Faculdade de Economia da Universidade do Porto, fundou em 1945 a Cofina, uma *holding* do setor dos *media* que hoje é líder no segmento de imprensa em Portugal. Está cotada na Euronext Lisbon e é, em termos de capitalização bolsista, a terceira maior empresa nacional neste setor. A Cofina assumiu desde a sua fundação uma forte ambição: a liderança no mercado de imprensa e a detenção de uma forte presença em todos os segmentos de *media* em Portugal. De acordo com a informação disponível no seu *website* (www.cofina.pt), durante dez anos (de 1995 a 2005), a empresa dedicou-se ainda a outros negócios. O fabrico de aço e pasta de papel foram dois deles - mas em 2005 ficou exclusivamente com os ativos da imprensa, onde ao longo dos anos tem

¹ A partir de agora referir-nos-emos ao jornal *Correio da Manhã* de forma abreviada: CM ou CM jornal.

registado um crescimento sustentado, não só por investir capital nos jornais e revistas que fazem parte do grupo empresarial, otimizando a sua estrutura organizacional enquanto empresa e controlando os custos, como também devido ao aumento da sua dimensão editorial e financeira através de aquisições.

Atualmente a Cofina detém diversas publicações da imprensa nacional: cinco jornais (*Correio da Manhã*, *Record*, *Jornal de Negócios*, *Destak* e *Metro*), seis revistas (*Flash!*, *TV Guia*, *Máxima*, *Vogue*, *Sábado* e *Semana Informática*) e um canal de televisão por cabo – *Correio da Manhã TV*, mais conhecida por CMTV – canal número 8, exclusivo da plataforma MEO até 14 de janeiro de 2016, altura em que passou a ocupar também a posição 8 na plataforma NOS.

A Cofina é detida maioritariamente pela *Cofinahold*, uma empresa que detém a maioria das ações da *Altri*² e tem também participações noutras empresas.

Nome	COFINA - SGPS, S.A.
Sede	Rua do General Norton de Matos, 68 R/C, 4050-424 Porto
Capital Social	25.641.459 €
Número de Ações Admitidas à Negociação	102.565.836

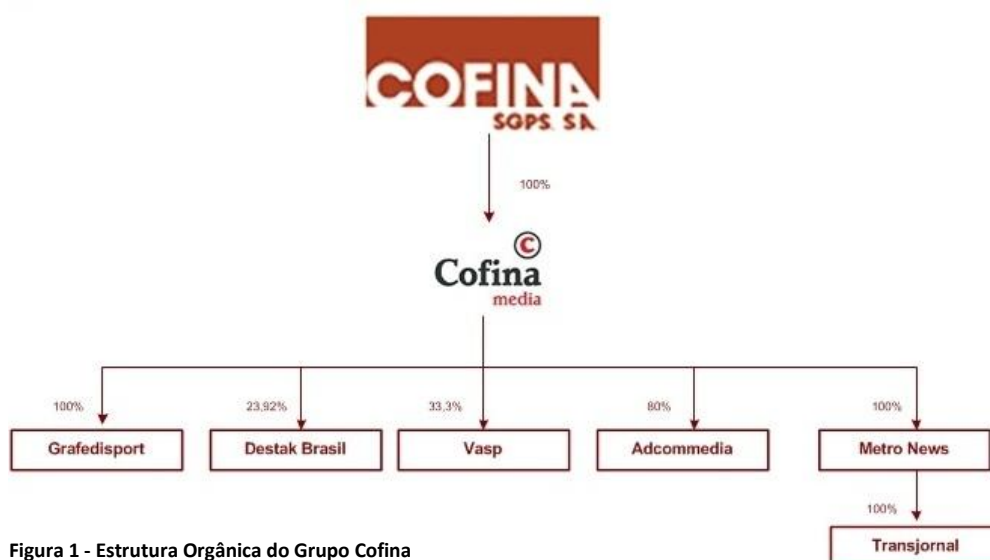


Figura 1 - Estrutura Orgânica do Grupo Cofina

²A *Altri* é uma empresa de referência europeia na produção de pasta de eucalipto e na gestão florestal. Disponível na internet: <<http://www.altri.pt>> [Consult. 10 mar. 2015].

Tabela 2 - Equipa de Gestão da <i>holding</i> Cofina Media			
Conselho de Administração			
Nome	Função	Formação	Observações
Paulo Jorge dos Santos Fernandes	Presidente	Licenciado em Engenharia Electrónica	Fundador da Cofina
João Manuel Matos Borges de Oliveira	CFO	Licenciado em Engenharia	Fundador da Cofina
Domingos José Vieira de Matos	-	Licenciado em Economia	Fundador da Cofina
Ana Rebelo de Carvalho Menéres de Mendonça	-	Licenciada em Economia	-
Pedro Miguel Matos Borges de Oliveira	-	Licenciado em Gestão Financeira	-

Tabela 3 - Equipa de gestão autónoma da sub<i>holding</i> Cofina Media (Nível Operacional)
Paulo Fernandes (CEO)
João Borges de Oliveira
Luís Santana
Alda Delgado
Pedro Araújo e Sá
António Simões

Tabela 4 - Principais aquisições e lançamentos do grupo	Data
Formação da Cofina.	1995
Aquisição da <i>Investec</i> (holding de media)	1999
Aquisição do <i>Correio da Manhã</i> (jornal diário)	2000
Aquisição da revista <i>TV Guia</i> (revista de TV)	2002
Lançamento da revista <i>Sábado</i> (grande informação semanal)	2004
Aquisição do jornal <i>Destak</i> (jornal diário gratuito)	2006
Lançamento do jornal <i>Destak São Paulo</i> (jornal diário gratuito no Brasil)	2007
Aquisição da edição portuguesa do jornal <i>Metro</i> (jornal diário gratuito)	2009
Lançamento do jornal <i>Destak Rio de Janeiro</i> (Brasil)	2009
2010: lançamento do "Destak Brasília" (Brasil)	2010
2011: lançamento do "Destak Campinas" (Brasil)	2011
2013: lançamento do "cmTV" (canal de televisão por cabo)	2013

2.1.1 O *Correio da Manhã*



A 19 de Março de 1979 nasceu o *Correio da Manhã*, o jornal diário que é atualmente líder de vendas em Portugal no seu segmento de imprensa. Os empresários do norte Carlos Barbosa, Nuno Rocha e Vitor Direito foram os seus três principais fundadores.

Esta publicação foi, de acordo com Carlos Barbosa, concebida a partir “da vontade de fazer um tipo de jornalismo que não havia em Portugal” (*Público*, 18 mar. 2009: s.p.) – o jornalismo tablóide³. Na mesma entrevista, Octávio Ribeiro, atual diretor da publicação impressa e da CMTV, afirma que o CM mantém, desde a sua formação, o mesmo ADN: “O perfil do *Correio da Manhã* permanece o mesmo. [...] Somos um jornal generalista, que privilegia a notícia e estabelece um elo de estreita confiança com os leitores. Buscamos o pulsar do país, dia após dia”. Ainda de acordo com as palavras do diretor “[o] *Correio da Manhã* tem uma história repleta de génio, esforço, trabalho e sucesso (*Público*, 18 mar. 2009: s.p.).

Na altura, a sede, hoje instalada nas Torres da Luz em Lisboa, estava situada numa cave no Príncipe Real. O jornal arrancou com um capital de mil trezentos e cinquenta contos (seis mil setecentos e cinquenta euros) e assumiu-se desde essa hora como um jornal generalista diário, de cariz popular, que privilegia um tipo de informação com carácter sensacionalista cujos objetivos são vingar no mercado e, ao mesmo tempo, aumentar o número de vendas e de leitores.

Ao contrário do que aconteceu com a restante imprensa nacional, o CM foi o único jornal que conseguiu aumentar o número de vendas, algo que contraria as dificuldades que a imprensa atravessa devido à crise económica e social que nos últimos anos se instalou no nosso país e afetou gravemente este setor. Atualmente a publicação detém mais de 40% da quota de mercado dos diários, com uma média de 110 mil exemplares vendidos por dia, de acordo com a informação retirada do seu *website*,

³ “Tabloidization itself is a tabloid term, a media industry expression rather than a scholarly concept, denoting a dumbing down of media content and a weakening of the ideal functions of mass media in liberal democracies” (Gripsrud *in* Biressi e Nunn, 2007: 2).

liderando à frente de outros jornais diários, como é o caso do *Jornal de Notícias*⁴, *Público*⁵ e *Diário de Notícias*⁶.

A crescente procura dos jornais desportivos, mesmo em tempo de crise, bem como o aumento do espaço dedicado à área desportiva nos jornais generalistas, comprovam o papel que o desporto tem vindo a assumir neste tipo de imprensa, sendo cada vez mais encarado como uma forma especializada de jornalismo ou uma editoria relevante dos *media* (Bernstein e Blain *in* Tulha, 2012: 18).

Para além da atenção dedicada ao desporto, o sucesso do CM deve-se sobretudo às estratégias que ao longo dos anos foi utilizando para captar a atenção de várias franjas da sociedade. Foi através do seu carácter sensacionalista que conseguiu obter uma audiência fiel e a popularidade que hoje lhe é reconhecida. Para o efeito, a publicação utiliza uma linguagem “espalhafatosa”, recorre à exploração de temas que considera de interesse público, explora a popularidade de personagens capazes de envolver as pessoas, criar consensos e formar opiniões, com o objetivo de causar emoções na audiência.

“[A] linguagem sensacionalista não pode ser sofisticada, nem o estilo elegante. A linguagem utilizada é a coloquial, não aquela que os jornais informativos comuns empregam, mas a coloquial exagerada, com emprego excessivo de gíria e palavrões [...] a linguagem sensacionalista não admite distanciamento, nem a proteção da neutralidade. É uma linguagem que obriga o leitor a se envolver emocionalmente com o texto, uma linguagem editorial — clichê” (Sobrinho, 1994:10).

À semelhança do que acontece com outros jornais ditos ‘tablóides’, o CM utiliza, na sua configuração gráfica, cores mais fortes, aplicação de gráficos e fotos; e dá ênfase a ‘estórias’ de crimes, sexo, corrupção, escândalos e outros *fait-divers*⁷. Para além disso, utiliza ainda títulos e manchetes escandalosas com o objetivo de captar a atenção dos leitores e os levar a comprar o jornal. Em suma, o CM recorre à emoção e à mercantilização de ‘notícias moles’ (*soft news*), fugindo assim às regras do jornalismo

⁴ Conhecido por JN, é um dos jornais diários portugueses de carácter generalista. Foi um dos jornais com maior expansão em Portugal logo após o 25 de Abril de 1974. No terceiro bimestre de 2015 registou uma tiragem de 77.954 exemplares. [Consult. 15 mar. 2015] Disponível em: <<http://www.apct.pt>>. É atualmente o segundo jornal com maior tiragem, depois do *Correio da Manhã*.

⁵ Pertence ao grupo Sonae e foi fundado em 1990. Foi o primeiro a publicar, entre outras coisas, livros e cds. É atualmente o terceiro jornal com maior tiragem, com um registo de 33.365 exemplares no 3.º trimestre de 2015. [Consult. 15 mar. 2015] Disponível em: <<http://www.apct.pt>>.

⁶ Diário português de referência com uma tiragem média de 28.714 exemplares no terceiro bimestre de 2015 o que o coloca em 4.º lugar entre os jornais diários generalistas. [Consult. 15 mar. 2015] Disponível em: <<http://www.apct.pt>>.

⁷ *Designa-se por fait divers* notícias sensacionalistas do dia (crimes, roubos e acontecimentos extraordinários). São “notícias variadas, que têm importância circunstancial” (Sobrinho, 1994: 11).

de qualidade e socialmente responsável. O jornal subordina-se às preferências do leitor e não o forma enquanto indivíduo consciente da realidade social, pois como refere Márcia Amaral:

“Pensar em um jornalismo voltado à maioria da população é uma experiência sempre tomada por questionamentos e críticas, pois, quando se trabalha com jornalismo numa perspectiva popular, percebe-se o quanto são ténues os limites entre a responsabilidade pública e a sedução do leitor” (2004: 12).

Colin Sparks sublinha a voz sedutora e simultaneamente alienadora do jornalismo popular, dado que este tipo de jornalismo “fala um idioma reconhecido pelas massas e dá mais espaço ao desporto do que à política, a categorias de interesse humano do que à vida económica, aos indivíduos do que às instituições, ao local e ao imediato do que ao internacional e de longo prazo” (2000: 38). Características todas elas subjacentes ao CM e que são devidamente evidenciadas e reconhecidas por qualquer leitor.

De acordo com o que escreveu Mário Mesquita “a imprensa portuguesa vai-se afundando num fosso onde se vê, de um lado, os jornais populares e, do outro, os jornais de referência” (1994: 386). Embora concorde com a afirmação feita pelo autor, é um facto que é devido às estratégias utilizadas pelo CM, no que diz respeito à ligação com o público que este tem conseguido contornar a crise e reforçar o seu vínculo com os leitores. É, portanto, necessário repensar de que forma se pode conciliar os interesses económicos dos jornais com o objetivo de informar e prestar um serviço público de qualidade.

Esta não é a primeira vez que a imprensa atravessa dificuldades. Em Portugal, o desenvolvimento da imprensa foi mais tardio que em outros países da Europa. A ditadura Salazarista em que se viveu durante quarenta anos, fez com que o jornalismo e a imprensa vivessem grandes “dificuldades estruturais no sistema produtivo e no sistema profissionalizante dos seus agentes produtores de informação” (Oliveira, 1988: 999). Só após o 25 de Abril de 1974 é que a situação se alterou. Passados quarenta anos, atravessamos um retrocesso.

Embora a crise económica se tenha instalado em vários setores e a imprensa, principalmente a escrita, não tenha sido exceção, não nos podemos esquecer que o progressivo avanço das novas tecnologias de informação foi também um fator que contribuiu para um decréscimo na venda dos jornais impressos, de qualidade, como é o caso do *Público* e do *Diário de Notícias*.

Líder de vendas em Portugal, o CM é, regra geral, composto por 52 páginas predominantemente coloridas e dirige-se a um público com idades compreendidas entre os 25 e os 54 anos, que pertencem a diferentes classes sociais. No entanto, de acordo com Mário Pereira (2016), editor de Desporto do *Correio da Manhã*, em entrevista para este relatório (ANEXO 8, 2016: 112-114), a publicação não tem um público alvo específico, destinando-se a “[t]odo e qualquer cidadão que queira estar informado sobre a realidade que o rodeia. O CM é um jornal generalista de implantação nacional por isso não seleciona públicos alvo”. Assim, a informação deve chegar a todos, independentemente da classe social, género ou idade.

Tendo em conta que Portugal é um país envelhecido e com níveis de literacia baixos, o jornal utiliza uma linguagem acessível, direta e de fácil compreensão, de forma a chegar o mais rapidamente possível aos seus leitores, independentemente da complexidade do tema abordado. No entanto, de acordo com Octávio Ribeiro, CM é também lido “pela classe A (classe alta) e B (classe média alta), pelos decisores políticos, económicos, empresariais, gestores”. São esses, segundo o diretor, os leitores que a publicação tem como referência. Algo que “tem vantagens e tem inconvenientes”, uma vez que de acordo com o mesmo, se está a “falar para especialistas”, e aí tende-se “a ter uma linguagem muito fechada”. Eis o que o diretor do jornal nos diz a este respeito:

“[o] grande problema dos jornais especializados às vezes é esse. É um bocadinho conciliarem a simplificação com alguma relação com as fontes. [...] O rigor em excesso pode afastar leitores e, muitas vezes, o que me parece é que temos de interiorizar que o nosso jornal devia conseguir ser lido por todo o tipo de pessoas. Mesmo um gestor de telecomunicações não percebe nada de banca. É igualmente gestor, mas se calhar também gostava de perceber alguma coisa da informação sobre banca. Mesmo falando para as classes A e B – que nós admitimos e gostamos de achar que sim, embora também apanhemos bastante da C⁸ -, a informação tem de ser simplificada, e isso é muitas vezes o grande desafio do jornalismo económico e financeiro: a simplificação da linguagem” (*Modelos de Negócio e Comunicação Social*, 2015: 90).

O *Bilhete Postal*, um género de editorial, escrito diariamente de forma “[s]intética, incisiva e irreverente”, pelo então diretor Vitor Direito, tornou-se a imagem de marca do CM. Logo no primeiro número, a 19 de março de 1979, o jornal assumiu o compromisso de uma publicação independente, livre do poder político, comprometida apenas com o “exercício da democracia e dos reais interesses nacionais”. Nas palavras do seu ex-diretor, o estilo do CM adquire características bem definidas: “Privado e

⁸ A classe social C divide-se em classe média – C1 e classe média baixa – C2.

Independente, o *Correio da Manhã* assume a consciência de um projeto nacional, onde não cabem estratégias partidárias nem interesses particulares” (Direito *in* *Correio da Manhã*, 1979: s.p.). No mesmo texto frisou ainda que este seria “um jornal diário, de natureza informativa, que se pretende de expansão nacional e ao serviço da maioria do povo português”:

“Procuraremos ser, sem reservas, um forte bastião de defesa da convivência democrática, entendendo que, para tanto, indispensável se torna repudiar os radicalismos, sejam eles de que extremo forem. [...] Privado, independente e democrático o *Correio da Manhã* singrará – sem complexos, sem preconceitos”.

O estilo do jornal, que acabámos de descrever de forma sintética, constituiu na altura uma novidade para a imprensa portuguesa: “[o]riginal e dinâmico, o novo diário privilegia os temas do quotidiano em notícias tratadas com objetividade. A linguagem é acessível, e os assuntos de política, muito destacados nos outros jornais, são confinados à sua dimensão própria”, tal como se pode ler no *website* do CM. O título *Correio da Manhã* foi também uma novidade, pois ao contrário dos outros jornais diários, como é o caso do *Diário de Notícias*, não assumiu o nome *diário*. Outro aspeto que contribuiu para a popularidade do título foi o facto deste ter sido o primeiro jornal a ser publicado ao domingo.

Do ponto de vista geográfico, o CM cobre todo o território continental e ilhas. A redação principal fica situada em Lisboa mas o jornal tem delegações em Coimbra, Évora, Faro, Portimão, Porto e Viseu e uma rede de correspondentes em diversas outras cidades do país.

A edição em papel do CM é distribuída diariamente por todo o continente e ilhas, exceto nos dias 25 de dezembro (dia de Natal) e 1 de janeiro (dia de Ano Novo), por se considerar que por serem dias festivos não justifica a sua venda, pois os leitores nesses dias correspondem a um número muito reduzido.

Embora o CM conte já com 38 anos de existência, está na posse da Cofina há apenas quinze, desde 15 de Novembro de 2000. Anteriormente a empresa proprietária era a *Presslivre*. A partir desta data, o CM passou a pertencer a um dos principais grupos portugueses de imprensa e é hoje visto pela Cofina como a sua principal fonte de rendimento.

A 24 de Fevereiro de 2007, Octávio Ribeiro, que até então era diretor adjunto do CM, é nomeado diretor, função na qual permanece até hoje.

2.1.2 A CMTV – Correio da Manhã TV



A 17 de Março de 2013 nasceu a *Correio da Manhã TV*, mais conhecida como CMTV. Um canal por cabo, próprio do grupo Cofina que foi exclusivo da plataforma MEO (posição 8 e 204 em HD) até 14 de janeiro de 2016, data em que passou também a oferta da plataforma NOS (posição 8).

Desde a sua primeira emissão, assumiu como objetivo acrescentar valor ao mercado audiovisual português, tendo surgido como uma alternativa aos canais de informação já existentes: RTP 6 (antiga RTP Informação), SIC Notícias e TVI 24.

O artigo “CMTV é líder de audiência nos canais do Cabo” descreve a CMTV como um canal de “informação de excelência e proximidade”, que leva “ao limite a sua assinatura *Melhor. Primeiro!*”, destacando-se ainda “pela sua vertente informativa de rigor e investigação com a marca do líder *Correio da Manhã*, pelos diretos que transmite de qualquer ponto do país, pelos programas de forte impacto como o *Rua Segura*⁹, o *Mercado*¹⁰ ou a *Hora Record*”, e ainda pela “forte aposta no entretenimento e na cultura com programas de sucesso como o *Flash! Vidas*” (*Correio da Manhã*, 1 jun. 2016: s.p.).

O editor-chefe da CMTV é Paulo Oliveira Lima e Aníbal Rebelo ocupa o cargo de subeditor. Os chefes de redação são os jornalistas Paulo Santos e Paulo Fonte e os subchefes adjuntos, Miguel Ganhão, Paulo Oliveira Lima e Ricardo Tavares. Miguel Martins (também responsável pelos estágios) é o chefe de redação Multiplataforma. O presidente é Paulo Fernandes (Cofina) e o diretor é Octávio Ribeiro (diretor do CM jornal), seguido pelos também diretores adjuntos do CM, Armando Esteves Pereira, Carlos Rodrigues, Eduardo Dâmaso e José Carlos Castro, uma das caras mais conhecidas do canal, devido ao facto de ter trabalhado durante dezoito anos na TVI. Para além de diretor adjunto, José Carlos Castro é ainda o *pivot* que apresenta o jornal das 20h durante a semana.

⁹ O *Rua Segura* é um programa dedicado ao crime e à segurança.

¹⁰ O *Mercado* é um programa diário que é dedicado exclusivamente ao mundo do futebol.

A ex-jornalista da SIC, Andreia Vale, é outra das caras mais conhecidas da CMTV. Durante a semana, à hora de almoço, é ela a responsável e *pivot* do CM Jornal da hora.

João Ferreira, ex-jornalista da SIC, onde trabalhou durante quinze anos, é também *pivot* de informação da CMTV aos fins-de-semana.

Marcos Pinto, ex-locutor da *Rádio Clube Português* e *Rádio Comercial*, que esteve também na TVI e TVI24 é outro dos elementos desta equipa.

Os Coordenadores de Informação são os jornalistas Cristina Ferreira de Almeida, Diogo Carreira, Isabel Lacerda e Tiago Rebelo.

De destacar ainda a Coordenadora de Continuidade do canal, Marina Fernandes; o Coordenador do Grafismo, Jan Carr; Pedro Mourato, Coordenador de Produção, que anteriormente desempenhou a mesma função na TVI; Francisco Penim, Coordenador de Programação e antigo diretor de programas da SIC, e Rui Quartin Costa, Coordenador de Realização.

A melhor audiência desde a sua fundação foi registada no mês de fevereiro de 2017, com mais de 1 milhão e 512 mil espetadores. Em termos de share, a CMTV registou, de acordo com o artigo “Audiências da CMTV em níveis históricos” (*Correio da Manhã*, 2 mar. 2017: s.p.), uma média diária de 2,6%, o que corresponde a uma média de 50 500 espetadores por minuto.

A CMTV é atualmente líder no cabo e ocupa a quarta posição geral, sendo ultrapassada apenas pelos canais generalistas RTP1, SIC e TVI, de acordo com a fonte acima citada.

2.1.3 Outras publicações

Tal como já foi referido anteriormente, o grupo Cofina detém, para além do *Correio da Manhã* e da CMTV mais quatro jornais: *Record*, *Jornal de Negócios*, *Destak* e *Metro*; e seis revistas: *Flash!*, *TV Guia*, *Máxima*, *Vogue*, *Sábado* e a *Semana Informática*.

O jornal *Record* foi adquirido pelo grupo Cofina em 1999. É o jornal desportivo diário mais lido pelos portugueses e, conseqüentemente, aquele que é atualmente líder de vendas no seu segmento em Portugal, com cerca de 70 mil exemplares vendidos por dia. Cobre toda a atualidade desportiva embora aborde, principalmente, notícias sobre futebol.

O *Jornal de Negócios* é um jornal diário que, tal como o nome indica, aborda assuntos ao nível da economia e negócios. É um título incontornável no panorama da imprensa escrita nacional e economicamente vantajoso para o grupo Cofina. Vende, atualmente, cerca de oito mil exemplares por dia.

O *Destak* é também líder no seu segmento. Foi lançado em 2001 por um conjunto de jovens empreendedores e foi o primeiro jornal gratuito a ser editado no nosso país. A Cofina adquiriu a maioria do seu capital (59%) em 2006.

O *Metro* é um dos maiores jornais do mundo. A edição portuguesa foi adquirida em 2009 pela Cofina. É um jornal diário editado num formato gratuito.

A revista *Flash!* foi lançada a 6 de junho de 2003. Foi, até 29 de dezembro de 2016, uma revista semanal de sociedade dedicada ao mundo das celebridades, mas no início do ano de 2017 migrou em exclusivo para o formato digital estando agora disponível apenas através do *website* <<http://www.flash.pt/>> .

A revista *Máxima* foi lançada em 1988. É uma revista mensal que se dirige principalmente a um público feminino, com idades compreendidas entre os 25 e os 45 anos. Aborda sobretudo temas relacionados com beleza e moda, ainda que inclua também, embora sempre numa perspetiva feminina, temas relacionados com a sociedade, a política e a economia. Vende em média cerca de 60 mil exemplares por mês.

A *TV Guia* é a revista mais antiga de televisão existente em Portugal. Foi fundada em 1979 e adquirida pelo grupo Cofina em 2002. Desde essa altura, modernizou a sua imagem e tornou-se numa revista mais generalista. Para além dos assuntos relacionados com a televisão, aborda também a vida das pessoas que nela figuram. Vende em média cerca de 70 mil exemplares por semana.

A *Vogue* é o “título” feminino mais prestigiado entre as revistas de moda de todo o mundo. Foi fundada em 1892 em Nova Iorque. A Cofina detém os direitos da edição portuguesa e a publicação, em vários países, é da responsabilidade da *Condé Naste Publications*. A *Vogue* é vista como uma publicação de carácter elitista por revelar os “ideais do luxo”. É uma revista mensal e, em Portugal, tem uma tiragem de mais de 30 mil exemplares.

A revista *Sábado* é uma *newsmagazine* com tiragem semanal. Foi adquirida pela Cofina em 2004 e aborda temas ligados à atualidade nacional e internacional. Vende mais de 65 mil exemplares por semana, competindo em termos de audiência com revistas do seu segmento como a *Focus* e a *Visão*.

A *Semana Informática* é uma referência no mercado empresarial das Tecnologias de Informação e Comunicação. É uma revista que, tal como o nome indica, se dedicado a assuntos relacionados com as novas tecnologias de informação e comunicação.

3. ORGANIZAÇÃO E FUNCIONAMENTO DO *CORREIO DA MANHÃ*

3.1 Constituição da redação do *Correio da Manhã*

“A tarefa da redação consiste em fornecer à tipografia, em tempo útil para cada edição, a quantidade de texto, de títulos, de ilustrações e de legendas necessários à produção do jornal, tudo isto acompanhado pelas maquetas de cada página e pelas indicações tipográficas adequadas” (Gaillard, 1971: 16).

A redação é, pois, o coração da notícia. É o espaço onde estão envolvidos todos os elementos que contribuem para a criação do jornal. O local onde trabalham os jornalistas, repórteres, editores e produtores e todos os outros profissionais relacionados com a edição de notícias, quer para o jornal impresso, quer para a transmissão em televisão, neste caso, da CMTV. É aqui que toda a informação se torna notícia

O *Correio da Manhã* e a CMTV funcionam na mesma redação. Um espaço amplo composto por várias editorias (correspondentes às diversas secções do jornal impresso), que estão fisicamente separadas e dispostas na mesma sala.

As secções são compostas por secretárias que têm computadores dos dois lados, às quais chamamos ilhas. Nessas secretárias encontram-se, normalmente, os jornalistas da secção, o editor e o/os subeditor/es da mesma.

Desta redação faz ainda parte a secção *online* ou Multiplataforma, o *Radar*, a produção do programa *Manhãs CM* e o programa *Flash! Vidas*.

Os jornalistas que fazem parte da CMTV situam-se numa ilha, numa zona mais central da redação composta por vários computadores, microfones e *head-sets*. Os computadores têm instalado o *software Dalet Digital Media Solutions* – programa utilizado para a edição de vídeo, onde são editadas as notícias e os programas que passam na televisão: telejornal, blocos informativos; os programas *Mercado* e *Rua Segura*; e ainda programas de entretenimento como *Mundo Louco* e *Flash! Vidas*.

A edição do jornal é feita em suporte digital, através do *Millenium Editor*. Para além da edição da publicação, é neste *software* que se delinea a composição gráfica do mesmo. É usado por todas as editorias funcionando, por isso, como elo de ligação entre os vários elementos da redação, facilitando, desta forma, a comunicação entre os jornalistas, os revisores - últimos elementos a fazer a revisão/correção do textos antes do

jornal seguir para a gráfica - e os paginadores – responsáveis pela parte gráfica do jornal (são eles que compõem os textos, inserem as fotografias e outros elementos, como gráficos, por exemplo, sempre que é necessário).

A secção *Vidas* é a última da redação. Fica situada ao fundo da sala, junto aos colaboradores responsáveis pela fotografia, paginação, tratamento de imagem e infografia. As peças para o programa *Flash! Vidas* são normalmente editadas nas ilhas centrais.

É também no espaço da redação que se encontram a Direção, a Chefia de Redação, as Editorias e as secções Revisão – onde toda a publicação é revista antes de sair para impressão - e “Envio” - composta pelos colaboradores que diariamente, depois do fecho da publicação, se responsabilizam pelo envio da publicação para as gráficas.

É ainda elemento essencial e de destaque na redação do CM/CMTV, a bancada onde durante o dia são apresentados os blocos informativos intermédios, denominados “Notícias CM”.

3.2 O Diretor

Octávio Ribeiro é diretor do CM desde Fevereiro de 2007 e da CMTV desde 2013, altura do seu lançamento. Tem 56 anos e estudou Direito, mas cedo percebeu que o jornalismo era a sua paixão. Faz parte da equipa do *Correio da Manhã* desde 2002 e no seu *curriculum* constam lugares de chefia na TVI e no semanário *O Independente*.

Enquanto diretor, cabe-lhe a ele dirigir, coordenar e supervisionar a publicação tendo em conta a política editorial da empresa. É apoiado pelos diretores adjuntos, mas é ele quem assume as responsabilidades legais do jornal. Tal como já foi anteriormente mencionado, a direção do *Correio da Manhã* é a mesma da CMTV.

3.3 Os Chefes de Redação

Os chefes de redação coordenam diariamente as diferentes equipas editoriais do jornal *Correio da Manhã* e da CMTV, apoiados pelos diretores adjuntos e subchefes. Na redação do CM/CMTV os chefes de redação são Paulo João Santos, chefe de redação principal; Paulo Fonte e Miguel Martins, da secção Multiplataforma.

No jornal, são os chefes de redação que diariamente atribuem as páginas da publicação aos editores das diferentes secções e reúnem todos os elementos que permitem a realização da publicação: artigos, fotografias, ilustrações, textos e

publicidade. Planificam, em colaboração com o diretor, a primeira página do jornal (capa). São eles quem decide o destaque a dar a cada notícia – trabalho que realizam em conjunto com os editores e, eventualmente, com o diretor. No que respeita à televisão, a sua principal função é o acompanhamento do trabalho da chefia das reportagens, dos repórteres e editores.

3.4 Os Editores

Segundo Mário Pereira, o papel do editor é “[c]hefiar e coordenar” uma secção/editoria. É o editor que escolhe “os temas a tratar, faz a distribuição de tarefas, marcações de serviços, edita os textos dos jornalistas, seleciona fotos, participa nas reuniões de editores diárias do jornal onde se analisa o trabalho feito, aquele que foi feito [...] e onde se sugerem ideias de trabalho para todo o jornal, independentemente da secção, além de consultar fontes para tentar obter notícias, como qualquer jornalista” (ANEXO 8, 2006: 112-114). São apoiados pelos subeditores, que colaboram diariamente nas suas tarefas, e na sua ausência são eles que assumem as suas responsabilidades. No caso do *Desporto*, editoria onde realizei o meu estágio curricular, os subeditores são os jornalistas Janete Frazão (2.^a na hierarquia) e Filipe Ferreira (3.^o na hierarquia). Para além de subeditora, Janete Frazão é uma das *pivots* do programa *Mercado*.

Os outros editores/subeditores do CM/CMTV são: Henrique Machado e Manuela Guerreiro, *Portugal*; Edgar Nascimento e André Pereira, *Sociedade*; Diana Ramos, secção de *Política e Economia*; Francisco Gonçalves e Ricardo Ramos, *Mundo*; Rui Pedro Vieira, Bruno Contreiras Mateus e Pedro Andrade Soares, secção *Multiplataforma*; Hugo Real e Sónia Dias, *Media/Cultura*; Rute Lourenço e Marco Pereira, secção *Vidas*; Rogério Chambel, secção dos *Leitores* e na editoria do norte, Francisco Manuel, editor principal, Sérgio Pereira Cardoso e Manuel Jorge Bento, editores adjuntos.

3.5 As editorias

O CM divide-se atualmente em dez editorias/secções: *Atualidade*, *Portugal*, *Sociedade*, *Economia*, *Política*, *Mundo*, *Desporto*, *Cultura & Espetáculos*, *Televisão & Media*, e *Vidas*, todas elas coordenadas por um editor.

A *Atualidade* é a primeira secção do jornal e dá-nos a conhecer as notícias mais importantes do dia independentemente do tema.

Na secção *Portugal* são relatadas todo o tipo de notícias que tenham a ver com a criminalidade: homicídios, violações e acidentes. São ainda noticiados temas que digam respeito à justiça e segurança no nosso país. Esta secção é uma das secções com maior número de páginas.

A *Sociedade* é, tal como o nome indica, dedicada a temas relacionados com a vida em sociedade. Nesta secção é, por exemplo, dado destaque a notícias que têm a ver com o ambiente, a educação, a religião e a saúde.

A secção de *Economia* é destinada a assuntos relacionados com a vida económico-financeira do país.

A secção de *Política* consagra o seu espaço ao mundo da política nacional e internacional, ainda que esta última, em termos comparativos com a primeira, mereça menor destaque.

A secção *Mundo* presta-nos informação sobre as notícias ligadas às questões internacionais como, por exemplo, a crise na Grécia, as eleições nos Estados Unidos ou as visitas do Papa Francisco pelo mundo.

O *Desporto* é, a par da secção *Portugal*, a que contempla maior número de páginas (nunca menos que quatro). Cobre várias modalidades desportivas, de entre as quais o futebol é rei, figurando com especial destaque a atenção dedicada aos três grandes clubes portugueses: Benfica, Sporting e FC Porto.

A secção de *Cultura & Espetáculos* é destinada ao mundo das artes e do entretenimento. Normalmente é uma página onde constam informações sobre filmes, séries ou outro tipo de espetáculos.

A secção de *Televisão e Media* é a penúltima do jornal, ocupa apenas uma página e dá especial atenção às audiências e audimetrias.

A secção *Vidas* é a última secção da publicação. É uma das secções com maior importância para o CM. É dedicada ao mundo das celebridades nacionais e internacionais. Pode ter entre duas a quatro páginas.

Para além destas dez secções, o CM contempla ainda uma página de *Serviços*, onde o leitor pode consultar diariamente as Farmácias de Serviço e as respetivas moradas, a Meteorologia, o estado das Marés, os Horóscopos e a sua respetiva Carta do Dia. Há ainda uma página de *Lazer* que oferece passatempos como Palavras Cruzadas, Sudoku e Jogo das Diferenças, e ainda Banda Desenhada. Há também uma página,

intitulada *Cartaz de Espetáculos*, onde o leitor tem a possibilidade de ficar a conhecer quais os filmes que estão a passar nas várias salas de cinema do nosso país, bem como teatros e exposições, e além disso, uma página com a programação televisiva. As últimas duas páginas denominam-se *A Fechar* e contemplam as notícias que são recebidas na redação antes do fecho do jornal (através de telefone, telex, e-mail), não estando por isso sujeitas a qualquer organização temática. A publicação conta ainda com um suplemento: os *Classificados*.

Durante a semana, o jornal disponibiliza ainda outros conteúdos. À sexta-feira, a revista *Correio TV*¹¹, uma revista semanal dedicada às notícias relacionadas com o mundo da televisão. Ao sábado é publicado um suplemento desportivo, o *Correio Sport*, um suplemento da secção de *Desporto* da publicação diária. Enquanto no CM jornal o foco é o futebol, aqui, e embora dando grande ênfase à modalidade, é dado também destaque a outro tipo de modalidades que durante a semana quase não têm relevo. Ao domingo é a vez da revista *Domingo*, uma *newsmagazine* que se dedica a temas relacionados com a nossa sociedade.

¹¹ O primeiro número da *Correio TV* saiu a 5 de Julho de 1991. A revista constituída, na altura, por 32 páginas a cores dedicadas à informação, reportagem, entrevista e programação, foi a primeira publicação do género em Portugal e foi copiada, anos mais tarde, por outros jornais.

4. REGISTO DA EXPERIÊNCIA E TAREFAS DESENVOLVIDAS NO CORREIO DA MANHÃ

Neste ponto é meu objetivo refletir sobre a minha experiência enquanto estagiária durante os três meses em que fiz parte integrante da editoria de *Desporto* do CM, onde desempenhei na totalidade tarefas de redação ou de “jornalismo sentado”.

O “jornalismo sentado” é um jornalismo produzido sem sair da redação, com recurso à internet, ao telefone e às agências de notícias, que enviam telexes, como é o caso da Agência *Lusa*, e cuja principal função é a sintetização da informação que chega através dessas três vias. Segundo a aceção de Erik Neveu (2001: 7), este tipo de jornalismo opõe-se ao “jornalista de pé” porque, ao contrário do que acontece neste último, no “jornalismo sentado” não há um contato direto com as fontes.

No caso do jornalismo desportivo, a prática do “jornalismo sentado” verifica-se cada vez mais, tal como nos diz Natasha Woods em entrevista concedida a Raymond Boyle (2005):

“Os jornalistas desportivos que se dedicavam a fazer investigação foram atirados para a beira da estrada, muito por culpa desta nova cultura de notícias 24 horas por dia. Alguns jornalistas ainda o fazem, mas a pressão da falta de recursos e de tempo é tanta que isto se tem tornado cada vez mais difícil para os jornais (...), que se preocupam cada vez mais em «entregar» notícias desportivas” (*in* Tulha, 2012: 25).

Ao contrário do que acontecia anteriormente, em que o jornalista procurava a notícia na “rua”, a prática, cada vez mais comum, do jornalismo sentado, faz com que os jornalistas, principalmente os que trabalham na imprensa, estejam a maior parte do tempo a trabalhar na redação, equiparando-se o trabalho que desenvolvem à função do *gatekeeper*, termo que define aquele que decide o que vai ou não ser noticiado, ou seja, são eles quem faz a filtragem das informações a serem noticiadas. Esta seleção é feita tendo em conta os critérios de valor-notícia.

“[O] processo de produção da informação é concebido como uma série de escolhas onde o fluxo de notícias tem de passar por diversos gates, isto é, ‘portões’ que não são mais do que áreas de decisão em relação às quais o jornalista, isto é o *gatekeeper*, tem de decidir se vai escolher essa notícia ou não” (Traquina, 2001: 69).

Durante o primeiro mês de estágio a minha integração enquanto jornalista foi feita apenas no jornal, passando depois, no segundo mês, a desenvolver tarefas na CMTV, no Radar e fazendo Piquetes. Esta rotatividade permitiu com que ganhasse uma nova dinâmica de trabalho na redação. O trabalho desenvolvido durante o meu estágio

possibilitou-me vivenciar o que se passa atualmente nas redações e a forma como os jornalistas, têm de se “desdobrar” para dar resposta a todas as necessidades.

A editoria de Desporto do CM foi, tal como referi anteriormente, a secção que me acolheu durante os três meses de estágio (de 24 novembro de 2014 a 23 de fevereiro de 2015). O editor e subeditores eram Mário Pereira, Janete Frazão e Filipe Ferreira respetivamente. A editoria era ainda composta pelos jornalistas Mário Figueiredo, António Martins Pereira, Nuno Miguel Simas, Marco Ferreira e Pedro Carreira e, para além de mim, mais dois jornalistas estagiários, a Neuza Campina Padrão e o Mário Cagica Oliveira.

Nesta editoria são tratadas todas as notícias que dizem respeito ao desporto, quer a nível nacional, quer a nível internacional. A secção é composta por uma “ilha” com dez lugares (cinco de um lado e cinco de outro) cada um com um computador e ainda duas televisões onde regularmente estão a dar notícias sobre desporto e/ou os blocos informativos da CMTV.

No dia 24 de novembro de 2014, às 10 horas dirigi-me à sede da Cofina, nas Torres da Luz (Lisboa), para me reunir com Ângela Anselmo, responsável pelos Recursos Humanos. Após essa conversa foi-me dada a assinatura com que a partir daquele dia iria assinar, quando possível, qualquer peça para o jornal ou televisão: “Deolinda Zacarias” ou “D.Z”, quando o espaço fosse reduzido, e também o e-mail para o qual ia receber todas as informações que chegavam à redação: deolindazacarias@cm-jornal.pt.

Depois de conhecer o local fui apresentada àquele que, durante o meu período de estágio, viria a ser o meu editor, Mário Pereira, o qual me pôs a par do funcionamento da secção, da exigência de ser uma jornalista do CM, dos colegas, horário de trabalho e *softwares* utilizados.

O horário da secção estende-se das 15 horas à hora de fecho da publicação. O fecho nunca tem um horário fixo, uma vez que depende do fluxo de informação existente, diferentes todos os dias. Muitas vezes também está dependente da realização dos jogos de futebol. Durante o meu período de estágio a média da hora de saída foi por volta das 23 horas. Nesta secção não se trabalha de manhã, pois o volume dos conteúdos desportivos noticiosos ocorre mais significativamente a partir da hora de almoço. Normalmente, cada jornalista trabalha apenas uma vez por mês de manhã, à sexta-feira, para ajudar o editor ou subeditor a fechar o suplemento de desporto que sai ao sábado, o *Correio Sport*. Para além do cumprimento do horário normal, foi-me dito que uma a

duas vezes por mês iria fazer piquete à noite, para saber as ocorrências noturnas. Este trabalho consistia em ligar para os Bombeiros, Hospitais, GNR, PSP e Proteção Civil com o intuito de obter informações sobre algo que tivesse acontecido e merecesse ser notícia no jornal do dia seguinte. Caso exista, essa notícia surge em forma de *breve* na secção *Últimas*, na última página do jornal. O editor informou-me ainda que, entre uma a três vezes por mês, teria a possibilidade de fazer peças sobre desporto para a CMTV para passarem no jornal da hora de almoço ou no programa *Mercado*, um programa desportivo que é transmitido diariamente à noite e também ao sábado de manhã. Nesses dias entrava às 10 horas e prestava auxílio à CMTV até às 13 horas e mais tarde, das 15 às 19/20 horas ia fazer o trabalho normal na minha secção.

Todas as funções que desempenhei fazem parte do novo paradigma dos chamados “jornalistas multiplataforma” (Miller, 2009: 20). Ao contrário do que acontecia anteriormente, em que “os jornalistas eram especialistas só num meio e generalistas em relação ao conteúdo. [...] hoje o mercado exige um especialista em conteúdo que deve ter a capacidade de elaborar o seu produto nas mais variadas linguagens. [...] Passa a ser um generalista em narrativas” (Wilkinson, Grant e Fischer *in* Quadros e Quadros, 2011: 10-11).

Ao realizar este trabalho, o jornalista dá resposta a um conjunto de necessidades que têm como objetivo captar, de dia para dia, público e leitores. No caso do CM e da CMTV é a ânsia de querer sempre ser “Melhor. Primeiro!”, tal como um dos *slogans* do canal refere. O tempo é pouco e o trabalho muito, tendo em conta que os jornalistas preparam o seu trabalho para o jornal, televisão e internet, e podem ainda desempenhar funções na secção do Radar e fazer piquetes à noite.

“[H]oje é possível um repórter escrever um artigo para a edição da tarde, aparecer na televisão a falar do mesmo caso e enriquecer a informação com os especialistas da Internet, sugerindo-lhes ligações com outros sites ou factos. Este processo mantém baixos custos e aumenta o rendimento do produto. No entanto, absorve uma parte do tempo que os jornalistas dedicavam a investigar exigindo-lhes, ao mesmo tempo, novas capacidades profissionais, como por exemplo, serem telegénicos, e uma escrita mediática que se adapte a qualquer suporte” (Klinenberg *in* Ramonet, 1999: 137).

Isto obriga a que os jornalistas dominem “novas competências narrativas, linguísticas, iconográficas e estéticas”, ao mesmo tempo que os jornalistas se dotam de “conhecimentos teóricos e práticos diretamente ligados àquelas que são as características fundamentais do jornalismo na *web*” (Canavilhas, 2001: 4).

Tal como referi anteriormente, no CM, os jornalistas da secção de Desporto entram ao serviço apenas às 15 horas, uma vez que, antes disso, não se justifica a sua

presença na redação, por não existir volume de notícias desportivas significativo, até porque os jogos e outros eventos desportivos realizam-se, na maioria das vezes entre o fim da tarde e o início da noite, muito próximo da hora de fecho da redação. Por esse motivo, ao contrário do que acontece com os jornalistas de outras secções, os jornalistas desportivos têm prazos mais apertados.

“Tuchman (1978) sintetiza a questão da seguinte forma: confrontados com a superabundância de acontecimentos e a escassez de tempo, lutando para impor ordem no espaço e no tempo, os jornalistas são obrigados a criar uma rotina do inesperado, que se traduz na dependência dos canais de rotina. (Traquina *in* Tulha, 2012: 16)

O trabalho realizado na secção de *Radar* e os piquetes fogem um pouco àquilo a que os jornalistas estão habituados a fazer. No entanto, o trabalho aqui realizado tem a mesma importância que tem a edição de uma peça ou a escrita de uma notícia. O jornalista deve, por isso, mostrar-se sempre disponível para trabalhar em matérias que não correspondem à sua especialidade mas que também são importantes. Eis a forma como Jespers sintetiza a versatilidade e o sentido de alerta permanente dos jornalistas:

“O jornalista está ao mesmo tempo ‘em cima do acontecimento e na moda’. Por outras palavras, está atento a todas as novidades mas esforça-se também por permanecer aberto às matérias que não dependem da sua especialidade, de se manter ao corrente da evolução da sociedade em todos os campos para nomeadamente poder julgar a importância de todo o ‘scoop’ que ele vier a descobrir.” (1998:41)

4.1 Natureza dos Trabalhos Desenvolvidos

4.1.1 Breves



A primeira tarefa que desempenhei no dia cheguei à redação do CM foi escrever as *breves* para o jornal do dia seguinte, tarefa que desempenhei diariamente até ao último dia do meu estágio.

As *breves* abrem a secção de *Desporto* do jornal. Regra geral, ficam situadas numa coluna do lado esquerdo ou direito da primeira página da secção e podem ter entre cinco a nove linhas, mas é pedido aos jornalistas que tentem dar este tipo de notícias no menor espaço possível. No CM são, normalmente, dedicadas a notícias sobre o mundo do futebol.

As breves não têm assinatura e, de acordo com o *Livro de Estilo* do jornal *Público*, são escritas “num estilo rápido, quase telegráfico, tipo *flash*, e têm normas específicas de paginação. [...] Quando paginadas a duas colunas, podem incluir fotos, gráficos ou outro material documental” (1998: s.p.). As breves devem responder a quatro perguntas: “quem? quê? quando? onde?” (Sobral e Magalhães, 1999:36).

Para além das breves de abertura há ainda as breves de fecho, situadas à direita, na última página do *Desporto* que se denomina *A Fechar*. As breves do fecho dão, normalmente, destaque a modalidades que não têm espaço nem na página de abertura nem em outras páginas da secção, uma vez que estas são na sua maioria dedicadas ao futebol.



Figura 2. – Exemplo de breves de abertura na secção de Desporto do CM

4.1.2 Notícia em coluna

As notícias dadas em *coluna* são notícias de dimensão um pouco maior que as breves. Têm cerca de 20 linhas e, ao contrário das breves, podem ser assinadas. Surgem encostadas a um dos lados das páginas e são escritas na forma vertical. Podem conter foto ou não.

Durante o meu período de estágio fiz, com alguma regularidade, notícias neste formato. Para além disso, tive ainda oportunidade de fazer quatro notícias para o CM Radical (ANEXO 6, 2015: 107-110), página do *Correio Sport* dedicada aos desportos radicais, e algumas notícias, *offs* e *vivos* para a CMTV.

4.1.3 Fotolegendas ou fotonotícias

As fotolegendas são imagens acompanhadas por uma legenda (normalmente duas a três frases curtas). Podem vir acompanhadas por um cabeçalho, que varia de cor consoante a secção.



Figura 3 –Exemplo de breves de fecho na secção de Desporto do CM/Fotoleg

De acordo com o *Livro de Estilo do Público* (1998) as fotolegendas ou fotonotícias definem-se por “uma notícia que está numa foto com atualidade (fotos de arquivo nunca servem à fotonotícia), sendo a notícia desenvolvida num texto breve que acompanha a foto”. Na redação do *Correio da Manhã* são designadas por *fotolegs*. No CM surgem, normalmente, na última página junto às *breves de fecho*.

4.1.4 Fichas de jogo

Outra das minhas funções era o preenchimento das fichas dos jogos de futebol correspondentes às partidas quer do campeonato nacional (I e II Liga), quer de competições internacionais (Campeonatos Internacionais, *Champions* e Liga Europa). Para poder realizar esta tarefa com maior exatidão acompanhava, sempre que o trabalho de redação o permitisse, os jogos em direto, através de uma das televisões colocadas junto à nossa ‘ilha’, ao mesmo tempo que ia assinalando, desde o início da partida, o onze inicial de cada clube, os cartões mostrados aos jogadores pelo árbitro, os golos, as substituições e os minutos em que tudo isso acontecia, bem como a data, o campeonato, a jornada e o estádio onde a partida decorria, o número de espectadores, os golos marcados, os nomes dos jogadores e dos suplentes no banco, dos treinadores, do árbitro

principal e a respetiva nota de arbitragem e ainda o “homem do jogo”¹² (nome, idade e posição em que joga).

Toda a informação era posteriormente confirmada no final das partidas através dos telexes enviados pela *Lusa*. Caso não fosse possível ver o jogo, por existirem tarefas mais urgentes para fazer na redação, a ficha de jogo era preenchida apenas no final da partida depois da receção da informação da agência.

A ficha do jogo pode aparecer apenas de forma informativa e isolada ou acompanhada por uma notícia em coluna ou uma notícia com informações relativas ao jogo disputado.

4.1.5 Tabelas Classificativas

Outra das minhas funções era o preenchimento das tabelas classificativas (I e II Liga, Campeonatos Europeus e Campeonatos Internacionais, como a *Champions League*). Nestas tabelas constam a informação do país e do respetivo campeonato, os resultados dos jogos realizados nessa semana e as classificações em que as equipas se encontram. Essa informação era retirada do *website* <<http://www.zerozero.pt>>.

CAMPEONATOS EUROPEUS - RESULTADOS E CLASSIFICAÇÕES																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
Alemanha			Espanha			França			Inglaterra			Itália																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Friburgo 1-4 Estugarda Schalke 4-1 Mainz Werder Bremen 4-0 Paderborn Hertha 0-1 B. Munique B. Leverkusen 5-1 Colónia Augsburg 3-1 Hamburgo Hoffenheim 4-3 Hannover Wolfsburg 1-0 B. M'gladbach E. Frankfurt 2-0 B. Dortmund			Real Sociedad 3-0 Eliche Getafe 1-2 Ath. Bilbao Espanhol 2-1 Levante Málaga 1-2 Real Madrid Celta de Vigo 0-1 Eibar Atl. Madrid 2-0 Deportivo Sevilla 5-1 Granada Córdoba 0-2 Villareal Valência 0-1 Barcelona Almería hoje Rayo			Marselha 2-0 Nantes PSG 1-0 Nice Toulouse 2-3 Lorient Caen 1-1 Montpellier Reims 2-1 Bastia Rennes 2-0 Monaco Lens 2-0 Metz Bordeaux 1-0 Lille Evian 2-0 Guingamp Saint-Etienne 3-0 Lyon			West Bromwich 0-1 Chelsea Burnley 1-1 Aston Villa Liverpool 1-0 Stoke Man. United 3-0 Hull City QPR 3-2 Leicester Swansca 1-1 Crystal Palace West Ham 1-0 Newcastle Sunderland 0-0 Chelsea Southampton 0-3 Man. City Tottenham 2-1 Everton			Sassuolo 2-1 Hellas Verona Chievo 0-0 Lazio Cesena 0-3 Génova Empoli 0-0 Atalanta Palermo 2-1 Parma Cagliari 0-4 Fiorentina Milan 2-0 Udinese Juventus 2-1 Torino Roma 4-2 Inter Sampdoria hoje Nápoles																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>P</th> <th>J</th> <th>V</th> <th>E</th> <th>D</th> <th>G</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B. Munique</td> <td>33</td> <td>13</td> <td>10</td> <td>3</td> <td>0</td> <td>32-3</td> </tr> <tr> <td>Wolfsburgo</td> <td>26</td> <td>13</td> <td>8</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>25-12</td> </tr> <tr> <td>B. Leverkusen</td> <td>23</td> <td>13</td> <td>6</td> <td>5</td> <td>2</td> <td>25-17</td> </tr> <tr> <td>Augsburgo</td> <td>21</td> <td>13</td> <td>7</td> <td>0</td> <td>6</td> <td>18-13</td> </tr> <tr> <td>B. M'gladbach</td> <td>20</td> <td>13</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>3</td> <td>16-10</td> </tr> <tr> <td>Schalke 04</td> <td>20</td> <td>13</td> <td>6</td> <td>2</td> <td>5</td> <td>21-18</td> </tr> <tr> <td>Hoffenheim</td> <td>20</td> <td>13</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>3</td> <td>21-21</td> </tr> <tr> <td>Hannover</td> <td>19</td> <td>13</td> <td>6</td> <td>1</td> <td>6</td> <td>13-18</td> </tr> <tr> <td>E. Frankfurt</td> <td>18</td> <td>13</td> <td>5</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>22-24</td> </tr> <tr> <td>Mainz</td> <td>16</td> <td>13</td> <td>3</td> <td>7</td> <td>3</td> <td>16-18</td> </tr> <tr> <td>Paderborn</td> <td>16</td> <td>13</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>18-22</td> </tr> <tr> <td>Colónia</td> <td>15</td> <td>13</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>6</td> <td>13-18</td> </tr> <tr> <td>Hertha</td> <td>14</td> <td>13</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>7</td> <td>17-23</td> </tr> <tr> <td>Werder Bremen</td> <td>13</td> <td>13</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>6</td> <td>18-26</td> </tr> <tr> <td>Friburgo</td> <td>12</td> <td>13</td> <td>2</td> <td>6</td> <td>5</td> <td>14-20</td> </tr> <tr> <td>Estugarda</td> <td>12</td> <td>13</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>7</td> <td>18-27</td> </tr> <tr> <td>Hamburgo</td> <td>12</td> <td>13</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>7</td> <td>7-17</td> </tr> <tr> <td>B. Dortmund</td> <td>11</td> <td>13</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>8</td> <td>14-21</td> </tr> </tbody> </table>				P	J	V	E	D	G	B. Munique	33	13	10	3	0	32-3	Wolfsburgo	26	13	8	2	3	25-12	B. Leverkusen	23	13	6	5	2	25-17	Augsburgo	21	13	7	0	6	18-13	B. M'gladbach	20	13	5	5	3	16-10	Schalke 04	20	13	6	2	5	21-18	Hoffenheim	20	13	5	5	3	21-21	Hannover	19	13	6	1	6	13-18	E. Frankfurt	18	13	5	3	5	22-24	Mainz	16	13	3	7	3	16-18	Paderborn	16	13	4	4	5	18-22	Colónia	15	13	4	3	6	13-18	Hertha	14	13	4	2	7	17-23	Werder Bremen	13	13	3	4	6	18-26	Friburgo	12	13	2	6	5	14-20	Estugarda	12	13	3	3	7	18-27	Hamburgo	12	13	3	3	7	7-17	B. Dortmund	11	13	3	2	8	14-21	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>P</th> <th>J</th> <th>V</th> <th>E</th> <th>D</th> <th>G</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Real Madrid</td> <td>33</td> <td>13</td> <td>11</td> <td>0</td> <td>2</td> <td>48-12</td> </tr> <tr> <td>Barcelona</td> <td>31</td> <td>13</td> <td>10</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>31-6</td> </tr> <tr> <td>Atl. Madrid</td> <td>29</td> <td>13</td> <td>9</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>25-12</td> </tr> <tr> <td>Sevilla</td> <td>26</td> <td>13</td> <td>8</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>24-17</td> </tr> <tr> <td>Valência</td> <td>24</td> <td>13</td> <td>7</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>24-12</td> </tr> <tr> <td>Villarreal</td> <td>21</td> <td>13</td> <td>6</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>19-14</td> </tr> <tr> <td>Málaga</td> <td>21</td> <td>13</td> <td>6</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>16-34</td> </tr> <tr> <td>Celta de Vigo</td> <td>20</td> <td>13</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>3</td> <td>17-13</td> </tr> <tr> <td>Ath. Bilbao</td> <td>18</td> <td>13</td> <td>5</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>12-14</td> </tr> <tr> <td>Eibar</td> <td>16</td> <td>13</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>14-19</td> </tr> <tr> <td>Espanhol</td> <td>14</td> <td>13</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>14-17</td> </tr> <tr> <td>Rayo</td> <td>14</td> <td>12</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>6</td> <td>15-24</td> </tr> <tr> <td>Getafe</td> <td>14</td> <td>13</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>7</td> <td>10-18</td> </tr> <tr> <td>Real Sociedad</td> <td>13</td> <td>13</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>6</td> <td>15-16</td> </tr> <tr> <td>Levante</td> <td>12</td> <td>13</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>7</td> <td>10-28</td> </tr> <tr> <td>Granada</td> <td>11</td> <td>13</td> <td>2</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7-22</td> </tr> <tr> <td>Almería</td> <td>10</td> <td>12</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>6</td> <td>9-14</td> </tr> <tr> <td>Eliche</td> <td>10</td> <td>13</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>7</td> <td>12-27</td> </tr> <tr> <td>Deportivo</td> <td>10</td> <td>13</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>7</td> <td>12-23</td> </tr> <tr> <td>Córdoba</td> <td>7</td> <td>13</td> <td>0</td> <td>7</td> <td>6</td> <td>10-22</td> </tr> </tbody> </table>				P	J	V	E	D	G	Real Madrid	33	13	11	0	2	48-12	Barcelona	31	13	10	1	2	31-6	Atl. Madrid	29	13	9	2	2	25-12	Sevilla	26	13	8	2	3	24-17	Valência	24	13	7	3	3	24-12	Villarreal	21	13	6	3	4	19-14	Málaga	21	13	6	3	4	16-34	Celta de Vigo	20	13	5	5	3	17-13	Ath. Bilbao	18	13	5	3	5	12-14	Eibar	16	13	4	4	5	14-19	Espanhol	14	13	3	5	5	14-17	Rayo	14	12	4	2	6	15-24	Getafe	14	13	4	2	7	10-18	Real Sociedad	13	13	3	4	6	15-16	Levante	12	13	3	3	7	10-28	Granada	11	13	2	5	6	7-22	Almería	10	12	2	4	6	9-14	Eliche	10	13	2	4	7	12-27	Deportivo	10	13	2	4	7	12-23	Córdoba	7	13	0	7	6	10-22	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>P</th> <th>J</th> <th>V</th> <th>E</th> <th>D</th> <th>G</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Marselha</td> <td>34</td> <td>15</td> <td>11</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>32-13</td> </tr> <tr> <td>PSG</td> <td>33</td> <td>15</td> <td>9</td> <td>6</td> <td>0</td> <td>29-10</td> </tr> <tr> <td>Lyon</td> <td>27</td> <td>15</td> <td>8</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>27-14</td> </tr> <tr> <td>Boribus</td> <td>27</td> <td>15</td> <td>8</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>22-18</td> </tr> <tr> <td>Saint-Etienne</td> <td>26</td> <td>15</td> <td>7</td> <td>5</td> <td>3</td> <td>16-12</td> </tr> <tr> <td>Rennes</td> <td>25</td> <td>15</td> <td>7</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>18-14</td> </tr> <tr> <td>Nantes</td> <td>24</td> <td>15</td> <td>6</td> <td>6</td> <td>3</td> <td>13-11</td> </tr> <tr> <td>Rômes</td> <td>22</td> <td>15</td> <td>6</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>16-22</td> </tr> <tr> <td>Montpellier</td> <td>21</td> <td>15</td> <td>6</td> <td>3</td> <td>6</td> <td>14-14</td> </tr> <tr> <td>Monaco</td> <td>20</td> <td>15</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>17-18</td> </tr> <tr> <td>Nice</td> <td>18</td> <td>15</td> <td>5</td> <td>3</td> <td>7</td> <td>17-20</td> </tr> <tr> <td>Metz</td> <td>18</td> <td>15</td> <td>5</td> <td>3</td> <td>7</td> <td>15-20</td> </tr> <tr> <td>Toulouse</td> <td>17</td> <td>15</td> <td>5</td> <td>2</td> <td>8</td> <td>19-22</td> </tr> <tr> <td>Lille</td> <td>16</td> <td>14</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>6</td> <td>9-13</td> </tr> <tr> <td>Lorient</td> <td>16</td> <td>15</td> <td>5</td> <td>1</td> <td>9</td> <td>14-19</td> </tr> <tr> <td>Evian</td> <td>16</td> <td>14</td> <td>5</td> <td>1</td> <td>8</td> <td>14-22</td> </tr> <tr> <td>Caen</td> <td>14</td> <td>15</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>7</td> <td>18-20</td> </tr> <tr> <td>Lens</td> <td>14</td> <td>15</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>9</td> <td>14-18</td> </tr> <tr> <td>Bastia</td> <td>14</td> <td>15</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>7</td> <td>12-19</td> </tr> <tr> <td>Guingamp</td> <td>12</td> <td>15</td> <td>4</td> <td>0</td> <td>11</td> <td>10-27</td> </tr> </tbody> </table>				P	J	V	E	D	G	Marselha	34	15	11	1	3	32-13	PSG	33	15	9	6	0	29-10	Lyon	27	15	8	3	4	27-14	Boribus	27	15	8	3	4	22-18	Saint-Etienne	26	15	7	5	3	16-12	Rennes	25	15	7	4	4	18-14	Nantes	24	15	6	6	3	13-11	Rômes	22	15	6	4	5	16-22	Montpellier	21	15	6	3	6	14-14	Monaco	20	15	5	5	5	17-18	Nice	18	15	5	3	7	17-20	Metz	18	15	5	3	7	15-20	Toulouse	17	15	5	2	8	19-22	Lille	16	14	4	4	6	9-13	Lorient	16	15	5	1	9	14-19	Evian	16	14	5	1	8	14-22	Caen	14	15	3	5	7	18-20	Lens	14	15	4	2	9	14-18	Bastia	14	15	3	5	7	12-19	Guingamp	12	15	4	0	11	10-27	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>P</th> <th>J</th> <th>V</th> <th>E</th> <th>D</th> <th>G</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Chelsea</td> <td>33</td> <td>13</td> <td>10</td> <td>3</td> <td>0</td> <td>30-11</td> </tr> <tr> <td>Man. City</td> <td>27</td> <td>13</td> <td>8</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>27-13</td> </tr> <tr> <td>Southampton</td> <td>26</td> <td>13</td> <td>8</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>24-9</td> </tr> <tr> <td>Man. United</td> <td>22</td> <td>13</td> <td>6</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>22-15</td> </tr> <tr> <td>West Ham</td> <td>21</td> <td>13</td> <td>6</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>21-16</td> </tr> <tr> <td>Arsenal</td> <td>20</td> <td>13</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>3</td> <td>21-15</td> </tr> <tr> <td>Tottenham</td> <td>20</td> <td>13</td> <td>6</td> <td>2</td> <td>5</td> <td>18-14</td> </tr> <tr> <td>Swansca City</td> <td>19</td> <td>13</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>17-14</td> </tr> <tr> <td>Newcastle</td> <td>19</td> <td>13</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>14-16</td> </tr> <tr> <td>Everton</td> <td>17</td> <td>13</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>23-21</td> </tr> <tr> <td>Liverpool</td> <td>17</td> <td>13</td> <td>5</td> <td>2</td> <td>6</td> <td>16-18</td> </tr> <tr> <td>Stoke</td> <td>15</td> <td>13</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>6</td> <td>13-16</td> </tr> <tr> <td>Sunderland</td> <td>14</td> <td>13</td> <td>2</td> <td>8</td> <td>3</td> <td>12-19</td> </tr> <tr> <td>Crystal Palace</td> <td>13</td> <td>13</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>6</td> <td>18-22</td> </tr> <tr> <td>West Bromwich</td> <td>13</td> <td>13</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>6</td> <td>13-18</td> </tr> <tr> <td>Aston Villa</td> <td>13</td> <td>13</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>6</td> <td>7-18</td> </tr> <tr> <td>Hull City</td> <td>11</td> <td>13</td> <td>2</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>14-20</td> </tr> <tr> <td>QPR</td> <td>11</td> <td>13</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>8</td> <td>14-25</td> </tr> <tr> <td>Burnley</td> <td>11</td> <td>13</td> <td>2</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>9-21</td> </tr> <tr> <td>Leicester</td> <td>10</td> <td>13</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>7</td> <td>13-21</td> </tr> </tbody> </table>				P	J	V	E	D	G	Chelsea	33	13	10	3	0	30-11	Man. City	27	13	8	3	2	27-13	Southampton	26	13	8	2	3	24-9	Man. United	22	13	6	4	3	22-15	West Ham	21	13	6	3	4	21-16	Arsenal	20	13	5	5	3	21-15	Tottenham	20	13	6	2	5	18-14	Swansca City	19	13	5	4	4	17-14	Newcastle	19	13	5	4	4	14-16	Everton	17	13	4	5	4	23-21	Liverpool	17	13	5	2	6	16-18	Stoke	15	13	4	3	6	13-16	Sunderland	14	13	2	8	3	12-19	Crystal Palace	13	13	3	4	6	18-22	West Bromwich	13	13	3	4	6	13-18	Aston Villa	13	13	3	4	6	7-18	Hull City	11	13	2	5	6	14-20	QPR	11	13	3	2	8	14-25	Burnley	11	13	2	5	6	9-21	Leicester	10	13	2	4	7	13-21	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>P</th> <th>J</th> <th>V</th> <th>E</th> <th>D</th> <th>G</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Juventus</td> <td>34</td> <td>13</td> <td>11</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>30-5</td> </tr> <tr> <td>Roma</td> <td>31</td> <td>13</td> <td>10</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>25-9</td> </tr> <tr> <td>Génova</td> <td>23</td> <td>13</td> <td>6</td> <td>5</td> <td>2</td> <td>19-12</td> </tr> <tr> <td>Nápoles</td> <td>22</td> <td>12</td> <td>6</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>23-15</td> </tr> <tr> <td>Sampdoria</td> <td>21</td> <td>12</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>1</td> <td>15-9</td> </tr> <tr> <td>Milan</td> <td>21</td> <td>13</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>2</td> <td>23-17</td> </tr> <tr> <td>Lazio</td> <td>20</td> <td>13</td> <td>6</td> <td>2</td> <td>5</td> <td>21-16</td> </tr> <tr> <td>Fiorentina</td> <td>19</td> <td>13</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>16-11</td> </tr> <tr> <td>Udinese</td> <td>18</td> <td>13</td> <td>5</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>15-17</td> </tr> <tr> <td>Sassuolo</td> <td>18</td> <td>13</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>13-16</td> </tr> <tr> <td>Inter</td> <td>17</td> <td>13</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>20-19</td> </tr> <tr> <td>Palermo</td> <td>17</td> <td>13</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>15-20</td> </tr> <tr> <td>Empoli</td> <td>14</td> <td>13</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>14-19</td> </tr> <tr> <td>Hellas Verona</td> <td>14</td> <td>13</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>15-22</td> </tr> <tr> <td>Torino</td> <td>12</td> <td>13</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>7</td> <td>8-15</td> </tr> <tr> <td>Atalanta</td> <td>11</td> <td>13</td> <td>2</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>5-13</td> </tr> <tr> <td>Cagliari</td> <td>11</td> <td>13</td> <td>2</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>20-24</td> </tr> <tr> <td>Chievo</td> <td>10</td> <td>13</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>7</td> <td>9-17</td> </tr> <tr> <td>Cesena</td> <td>8</td> <td>13</td> <td>1</td> <td>5</td> <td>7</td> <td>9-22</td> </tr> <tr> <td>Parma</td> <td>6</td> <td>13</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>11</td> <td>15-32</td> </tr> </tbody> </table>				P	J	V	E	D	G	Juventus	34	13	11	1	1	30-5	Roma	31	13	10	1	2	25-9	Génova	23	13	6	5	2	19-12	Nápoles	22	12	6	4	2	23-15	Sampdoria	21	12	5	6	1	15-9	Milan	21	13	5	6	2	23-17	Lazio	20	13	6	2	5	21-16	Fiorentina	19	13	5	4	4	16-11	Udinese	18	13	5	3	5	15-17	Sassuolo	18	13	4	4	5	13-16	Inter	17	13	4	5	4	20-19	Palermo	17	13	4	5	4	15-20	Empoli	14	13	3	5	5	14-19	Hellas Verona	14	13	3	5	5	15-22	Torino	12	13	3	3	7	8-15	Atalanta	11	13	2	5	6	5-13	Cagliari	11	13	2	5	6	20-24	Chievo	10	13	2	4	7	9-17	Cesena	8	13	1	5	7	9-22	Parma	6	13	2	0	11	15-32
	P	J	V	E	D	G																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
B. Munique	33	13	10	3	0	32-3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Wolfsburgo	26	13	8	2	3	25-12																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
B. Leverkusen	23	13	6	5	2	25-17																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Augsburgo	21	13	7	0	6	18-13																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
B. M'gladbach	20	13	5	5	3	16-10																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Schalke 04	20	13	6	2	5	21-18																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Hoffenheim	20	13	5	5	3	21-21																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Hannover	19	13	6	1	6	13-18																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
E. Frankfurt	18	13	5	3	5	22-24																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Mainz	16	13	3	7	3	16-18																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Paderborn	16	13	4	4	5	18-22																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Colónia	15	13	4	3	6	13-18																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Hertha	14	13	4	2	7	17-23																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Werder Bremen	13	13	3	4	6	18-26																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Friburgo	12	13	2	6	5	14-20																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Estugarda	12	13	3	3	7	18-27																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Hamburgo	12	13	3	3	7	7-17																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
B. Dortmund	11	13	3	2	8	14-21																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
	P	J	V	E	D	G																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Real Madrid	33	13	11	0	2	48-12																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Barcelona	31	13	10	1	2	31-6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Atl. Madrid	29	13	9	2	2	25-12																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Sevilla	26	13	8	2	3	24-17																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Valência	24	13	7	3	3	24-12																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Villarreal	21	13	6	3	4	19-14																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Málaga	21	13	6	3	4	16-34																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Celta de Vigo	20	13	5	5	3	17-13																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Ath. Bilbao	18	13	5	3	5	12-14																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Eibar	16	13	4	4	5	14-19																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Espanhol	14	13	3	5	5	14-17																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Rayo	14	12	4	2	6	15-24																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Getafe	14	13	4	2	7	10-18																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Real Sociedad	13	13	3	4	6	15-16																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Levante	12	13	3	3	7	10-28																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Granada	11	13	2	5	6	7-22																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Almería	10	12	2	4	6	9-14																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Eliche	10	13	2	4	7	12-27																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Deportivo	10	13	2	4	7	12-23																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Córdoba	7	13	0	7	6	10-22																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
	P	J	V	E	D	G																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Marselha	34	15	11	1	3	32-13																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
PSG	33	15	9	6	0	29-10																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Lyon	27	15	8	3	4	27-14																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Boribus	27	15	8	3	4	22-18																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Saint-Etienne	26	15	7	5	3	16-12																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Rennes	25	15	7	4	4	18-14																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Nantes	24	15	6	6	3	13-11																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Rômes	22	15	6	4	5	16-22																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Montpellier	21	15	6	3	6	14-14																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Monaco	20	15	5	5	5	17-18																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Nice	18	15	5	3	7	17-20																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Metz	18	15	5	3	7	15-20																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Toulouse	17	15	5	2	8	19-22																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Lille	16	14	4	4	6	9-13																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Lorient	16	15	5	1	9	14-19																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Evian	16	14	5	1	8	14-22																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Caen	14	15	3	5	7	18-20																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Lens	14	15	4	2	9	14-18																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Bastia	14	15	3	5	7	12-19																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Guingamp	12	15	4	0	11	10-27																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
	P	J	V	E	D	G																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Chelsea	33	13	10	3	0	30-11																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Man. City	27	13	8	3	2	27-13																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Southampton	26	13	8	2	3	24-9																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Man. United	22	13	6	4	3	22-15																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
West Ham	21	13	6	3	4	21-16																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Arsenal	20	13	5	5	3	21-15																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Tottenham	20	13	6	2	5	18-14																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Swansca City	19	13	5	4	4	17-14																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Newcastle	19	13	5	4	4	14-16																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Everton	17	13	4	5	4	23-21																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Liverpool	17	13	5	2	6	16-18																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Stoke	15	13	4	3	6	13-16																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Sunderland	14	13	2	8	3	12-19																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Crystal Palace	13	13	3	4	6	18-22																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
West Bromwich	13	13	3	4	6	13-18																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Aston Villa	13	13	3	4	6	7-18																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Hull City	11	13	2	5	6	14-20																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
QPR	11	13	3	2	8	14-25																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Burnley	11	13	2	5	6	9-21																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Leicester	10	13	2	4	7	13-21																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
	P	J	V	E	D	G																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Juventus	34	13	11	1	1	30-5																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Roma	31	13	10	1	2	25-9																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Génova	23	13	6	5	2	19-12																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Nápoles	22	12	6	4	2	23-15																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Sampdoria	21	12	5	6	1	15-9																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Milan	21	13	5	6	2	23-17																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Lazio	20	13	6	2	5	21-16																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Fiorentina	19	13	5	4	4	16-11																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Udinese	18	13	5	3	5	15-17																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Sassuolo	18	13	4	4	5	13-16																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Inter	17	13	4	5	4	20-19																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Palermo	17	13	4	5	4	15-20																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Empoli	14	13	3	5	5	14-19																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Hellas Verona	14	13	3	5	5	15-22																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Torino	12	13	3	3	7	8-15																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Atalanta	11	13	2	5	6	5-13																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Cagliari	11	13	2	5	6	20-24																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Chievo	10	13	2	4	7	9-17																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Cesena	8	13	1	5	7	9-22																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Parma	6	13	2	0	11	15-32																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									

Figura 4 - Tabela de Resultados e Classificações dos Campeonatos Europeus

¹² É considerado o “homem do jogo”, o jogador que se destacou durante os 90 minutos da partida. Normalmente é escolhido pelo jornalista que está a acompanhar o jogo.

4.1.6 “Cabeças”

São *breves* de duas ou três linhas que surgem na horizontal e na parte superior da página. Nas notícias desportivas surgem normalmente nas páginas da *Atualidade*, dando destaque a jogadores ou a situações dos três grandes clubes portugueses: Benfica, Sporting e FC Porto. A maioria são acompanhadas por fotografia e estão destacadas a cor vermelha, cor que corresponde ao separador dessa secção.

4.1.7 Agenda

A Agenda, disponível na última página da secção de *Desporto*, era a primeira coisa que devíamos preencher, todos os dias, antes de começarmos qualquer trabalho. Neste campo, deviam constar informações dos eventos desportivos, que se realizam no dia de saída do jornal e no dia seguinte, à exceção do futebol que já tem destaque nas páginas centrais. As informações são recebidas por e-mail.

4.1.8 Leitura de outras publicações

Outra das tarefas de todos os jornalistas da secção de *Desporto* é a leitura, na internet e/ou em papel, de publicações desportivas como o *Record*, *A Bola* e *O Jogo* e ainda o site *MaisFutebol*. O objetivo deste ‘exercício’ diário era tomar conhecimento dos assuntos que já tinham sido notícia e não voltarmos a repeti-los. As informações que considerávamos importantes noticiar, normalmente obtidas através dos *websites* desportivos e/ou e-mails enviados, deviam ser confirmadas pela Agência *Lusa*, cujos telexes são disponibilizados através do programa *Millenium* e só posteriormente passaríamos a escreve-las nas páginas digitais disponibilizadas no mesmo *software*. Para além dos jornais portugueses devíamos ter sempre em conta os jornais espanhóis, principalmente *A Marca*¹³ e também alguns ingleses e franceses, como é o caso de *L'Équipe*¹⁴, para podermos dar com maior precisão algumas notícias de relevo internacional.

¹³ *A Marca* é um jornal desportivo espanhol fundado em 1938. É considerado um jornal tablóide.

¹⁴ *O L'Équipe* é um jornal desportivo francês. É considerado um jornal notável no seu segmento pela boa cobertura jornalística que faz.

4.2 O *Correio Sport*

O *Correio Sport* é um suplemento da secção de *Desporto* do CM com tiragem ao sábado. Neste suplemento é possível ler todas as semanas uma entrevista feita a uma personalidade ligada ao mundo do desporto, sendo que é o futebol e os futebolistas que merecem maior destaque. Aqui, o leitor encontra informação adicional àquela que pode ler na publicação diária, nomeadamente, no diz respeito a outro tipo de modalidades desportivas, como o ténis, canoagem, judo, de entre outras.

Este suplemento presta também informação através de *breves* e *cabeças* acerca dos campeonatos europeus e internacionais, como é, por exemplo, o caso do campeonato brasileiro.

Dedica normalmente uma página aos desportos radicais, denominada *CM Radical*. As *Curiosidades* sobre o mundo desportivo e o *Painel Sport* - um painel de respostas dado por comentadores desportivos a uma pergunta que é feita sobre futebol (ANEXO 7: 111), fazem igualmente parte deste suplemento.

Há ainda um espaço de ironia denominado *Pé em riste*; outro composto por tabelas, referentes às classificações dos campeonatos internacionais e europeus; e um espaço onde a taróloga Maya “deita” três cartas a três jogadores (um do Benfica, um do Sporting e um do FC Porto).

O *Correio Sport*, tal como a secção de *Desporto* do CM, tem os separadores de cor laranja. É apelativo à leitura pois recorre a muitas imagens e gráficos.

O suplemento é fechado à sexta-feira de manhã, pelo editor ou por um dos subeditores com a colaboração de um jornalista ou jornalista estagiário. A informação pronta a sair no suplemento não deve ser repetida no jornal.

4.2.1 Painel Sport

Tal como o próprio nome indica, o *Painel Sport* é composto por um painel de dez comentadores que semanalmente respondem a uma questão sobre futebol colocada pelo CM. A pergunta é decidida pelo editor ou, na sua ausência, por um dos subeditores. Normalmente são perguntas que têm a ver com casos em foco durante essa semana.

Deste *Painel* faziam parte, na altura do meu estágio, comentadores desportivos da CMTV, como é o caso de Octávio Machado (ex-treinador do FC Porto e atual diretor desportivo do Sporting) ou Fernando Mendes (ex-jogador de futebol) e ainda outras

figuras do desporto como é o caso de Veiga Trigo (ex-árbitro) ou José Carlos Castro (jornalista e diretor adjunto do CM).

Todas as quintas-feiras, era minha responsabilidade, contactar cada um dos dez comentadores, através de telefone (exceto José Carlos Castro, que respondia através de e-mail), fazer a pergunta e colocar as suas respostas. Os comentadores deviam responder a essa pergunta com “*Sim*” ou “*Não*” acompanhada por uma breve justificação (três linhas). No final, era necessário fazer a contagem das respostas “*Sim*” e “*Não*” e fazer um breve comentário.

4.2.2 *CM Radical*

O *CM Radical* é uma página dedicada ao desporto de aventura. Dá destaque a modalidades e/ou a eventos que não têm qualquer expressão no CM jornal. A informação sobre o tema a apresentar chegava normalmente através de correio eletrónico e depois era necessário procurar na internet mais informações para sustentar a notícia. O meu trabalho consistia em elaborar uma notícia tendo por base todas as informações obtidas a partir das pesquisas por mim realizadas. Durante quatro semanas tive a oportunidade de fazer as peças e assiná-las.

4.2.3 *As Cartas da Maya*

As *Cartas da Maya* corresponde a um painel onde Maya, astróloga e apresentadora da CMTV, lança as cartas a três jogadores dos três grandes clubes (Benfica, Sporting e FC Porto). Os jogadores a quem são lançadas as cartas são jogadores que nos respetivos clubes ocupam a mesma posição (por exemplo, se as cartas fossem lançadas a Júlio César, guarda-redes do Benfica, seriam igualmente lançadas a Rui Patrício e Helton, guarda-redes do Sporting e do FC Porto, respetivamente).

A minha função era obter as informações sobre os jogadores (nome completo, data de nascimento, idade e naturalidade – normalmente obtidas através da página <<http://www.zerozero.pt>>), coloca-las na edição do *Sport* no programa *Millenium* e enviá-las para o meu editor através de e-mail, para que ele posteriormente passasse a informação à Maya e a partir dessa informação, ela pudesse lançar as cartas. Este trabalho era realizado às terças feiras.

4.2.4 Tabelas Classificativas

Tal como na publicação diária, era minha função preencher as tabelas classificativas correspondentes aos diferentes campeonatos futebolísticos. O método de trabalho é idêntico, a informação era obtida através do *website* <<http://www.zerozero.pt>>. Este trabalho era realizado entre terça e quinta-feira, mas deveria estar finalizado, preferencialmente, à quarta-feira à noite.

4.3 O Radar

O trabalho realizado no serviço de *Radar* é dos mais importantes da redação, uma vez que são os jornalistas que estão a desempenhar esta função que informam os colegas das diferentes editorias sobre:

- i) as notícias de última hora que estão a ser transmitidas noutros canais nacionais e internacionais;
- ii) as notícias dadas em primeira mão, através de telexes, a partir das agências noticiosas como a *Lusa* (Portugal) ou a *Reuters*;
- iii) as notícias emitidas pelos principais canais de notícias nacionais e/ou internacionais;
- iv) ou ainda, as notícias publicadas em *websites* (noticiosos ou políticos, por exemplo). As informações consideradas mais importantes são transmitidas ao coordenador da CMTV de serviço e, ao mesmo tempo, colocadas *online* no *website* do CM.

Esta área localiza-se junto às secretárias dos chefes de redação e por trás da bancada onde ao longo do dia decorrem os blocos informativos noticiosos intermédios. É constituída por duas secretárias, cada uma com um computador e por quatro ecrãs que estão colocados acima de ambas as secretárias, e que transmitem, em simultâneo, os três canais generalistas nacionais - RTP, SIC e TVI -, os três principais canais noticiosos nacionais - SIC Notícias, TVI24 e RTP Informação - e outros canais noticiosos internacionais, como o canal Al Jazeera, a CNN ou a SkyNews.

O horário desta tarefa é rotativo. Normalmente, os jornalistas das diferentes editorias são chamados a desempenhar esta tarefa entre uma a duas vezes por mês,

sendo que existem dois jornalistas fixos na secção (um com o horário da manhã/tarde e outro com o horário da tarde/noite).

Nos dias em que fui chamada a desempenhar esta função, o meu horário era entre 12h e as 21 horas. Nestes dias, para além das tarefas acima mencionadas, ficava com a responsabilidade de ver o telejornal da hora de almoço da SIC e por vezes também o da noite. O objetivo era verificar quais as notícias que tinham sido dadas, apontá-las em papel e no fim entregá-las a um dos chefes de redacção. A finalidade deste trabalho era verificar se aquele canal tinha dado alguma informação relevante que nós não tenhamos dado e vice-versa.

Nesta secção cabe aos jornalistas ir, consoante as notícias vão sendo recebidas, fazendo a filtragem do que é ou não importante ser noticiado e colocá-las na secção *CM ao Minuto* no *website* do CM. Para que tal seja possível, o jornalista deve aceder ao *backoffice* da página e colocar as notícias.

O jornalismo digital utiliza uma linguagem mais simples, apresenta as notícias de forma mais direta com recurso a pequenos *leads*, textos curtos e na maioria das vezes a fotografias e/ou gráficos. Por exemplo, se a notícia começasse “Durante a tarde de hoje”, era nosso dever colocar em vez de “hoje”, o dia da semana em que nos encontramos, ou seja: “Durante a tarde de quarta feira”. Se a notícia for muito grande devemos escolher a(s) parte(s) que merece(m) maior destaque. A essa notícia deve juntar-se uma fotografia, que é normalmente retirada do *backoffice* de fotos do CM.

4.4 Serviço de Piquete

Quando um jornalista é destacado para desempenhar a função de piquete, é nossa tarefa, antes do fecho do jornal (período entre as 21 horas e a 00h30, aproximadamente) contactar telefonicamente entidades como PSP, GNR, Protecção Civil, Bombeiros e Hospitais para saber se existe alguma ocorrência, com relevância, que deva ser noticiada na publicação que estamos a fechar e que sairá no dia seguinte. Caso exista, essa notícia é normalmente colocada da secção *Últimas* da página de fecho da publicação.

Nesse dia o horário de entrada do jornalista é às 17 horas. O jornalista é chamado a desempenhar esta função uma ou duas vezes por mês. Tal como acontece no *Radar*, o serviço de Piquete tem escalas rotativas por onde passam a maioria dos jornalistas da redacção independentemente da editoria onde trabalham.

4.5 Peças para o CM jornal

Embora estejam definidos na editoria onde estagiei, jornalistas para escrever sobre os grandes temas que dominam o Desporto no do CM – Benfica, Sporting e FC Porto, tive ainda oportunidade de escrever pequenas peças para o jornal. As exigências pedidas pelo editor eram elementares: correção e rapidez de escrita.

4.6 Edição de Peças para a CMTV

Tive ainda a oportunidade de fazer algumas peças, *offs*¹⁵ e *vivos*¹⁶ para a CMTV, mais propriamente para o jornal da hora de almoço e para o programa *Mercado*.

As notícias que iam passar à hora de almoço e/ou durante o dia nos blocos informativos eram feitas a partir de notícias que tinham saído nesse dia no CM ou em outras publicações, como é o caso de *A Bola*, *O Jogo* ou no jornal “I”. Essas peças eram pedidas pelas coordenadoras do *CM Jornal 13 horas*.

Entre outros trabalhos, fiz *vivos* de Jorge Jesus, Julen Lopetegui e Marco Silva sobre as antevisões de algumas partidas. Nos *vivos* de Julen Lopetegui era necessário fazer a tradução de espanhol para português e fazer as respetivas legendas.

Os *offs* eram normalmente sobre informações adicionais ou curiosidades sobre algumas situações de jogos ou de jogadores. Por exemplo, quando Diego Maradona fez uma operação plástica, foi necessário compilar algumas fotos do jogador e fazer o texto a partir da notícia que saiu no jornal *Record*.

As peças eram notícias mais elaboradas. Uma delas foi sobre o facto de a cerveja Sagres ter feito uma música a Rui Patrício depois de um “frango”¹⁷ que o jogador cometeu frente ao Belenenses, a 14 de fevereiro de 2015, na 21.ª jornada da Liga Portuguesa e em que o Sporting acabou por empatar a uma bola (ANEXO 1, 2015: 98).

As peças que fiz para o programa *Mercado* eram pedidas pela minha subeditora, a Janete Frazão e passavam ao sábado de manhã. A peça que mais gostei de fazer foi sobre o Pizzi, jogador do Benfica, e a forma como Jorge Jesus (na altura técnico

¹⁵ Os *offs* contextualizam as imagens disponíveis que possam ilustrar a notícia e permitem a interpretação dos acontecimentos que estão a ser transmitidos. São relatados pelo *pivot*.

¹⁶ Um vivo dura entre 30 a 40 segundos e nele só aparece um “ator”. Os *vivos* que editei eram, normalmente, sobre conferências de imprensa de antevisão dos jogos de futebol da I Liga Portuguesa.

¹⁷ A expressão “frango” utiliza-se em futebol, quando um guarda-redes falha uma defesa fácil e permite um golo.

encarnado) o tornou o número “8” da equipa, quando aquela não era a sua posição, à semelhança do que já tinha acontecido com outros jogadores, como foi o caso de Ángel Di Maria, jogador argentino que atuou ao serviço dos *encarnados* nas épocas 2007/08, 2008/09 e 2009/10. A peça abordava o facto de o treinador fazer com que os jogadores se adaptem a posições em campo que não são habitualmente as suas e como isso se tornara um sucesso. Pude pela primeira vez assinar uma peça de televisão.

As imagens utilizadas para editar as peças encontram-se todas elas no *backoffice* do CM e o programa utilizado para a edição é o *Dalet*. O texto era feito por mim depois de ler em papel ou digital a notícia que me era pedida para reproduzir. A partir do texto era feita a *voz off* e só depois colocadas as imagens. Tal como referiu Jaspers (1998: 93), o texto é “o elemento essencial da mensagem real da informação televisiva”, pelo que, devemos ter sempre isto em conta quando a estamos a produzir.

Uma das coisas que vivenciei aquando da edição de peças, *vivos* ou *offs* para a CMTV, foi a necessidade de dar resposta a tudo o que era pedido em tempo recorde, pois muitas vezes a transmissão começava sem que a edição das peças estivessem terminadas.

Em televisão, e ao contrário do que acontece na edição do jornal impresso, onde nada sai para impressão sem antes ser corrigido pelos editores e/ou subeditores, a responsabilidade pela edição/montagem das peças é apenas do jornalista, pois nada é “corrigido” antes da peça sair para “o ar”.

PARTE II

1. Futebol, Jornalismo Desportivo e a Celebrização de Cristiano Ronaldo

1.1 Desporto e Futebol

O desporto faz parte da herança cultural de todos os homens e mulheres, assumindo especial destaque na sociedade contemporânea.

O nascimento do desporto remonta à Grécia Antiga, onde era encarado como um espetáculo e um culto à beleza corporal. Mas foi a partir dos séculos XVIII e XIX, na altura da I Revolução Industrial na Grã Bretanha (pátria do desporto moderno), que sofreu um novo ímpeto, como consequência da evolução registada ao nível das estruturas sociais, nomeadamente nas áreas da educação e ciências.

Danielle Torri e Alexandre F. Vaz (2005), em a Teoria Crítica do Desporto, classificaram o desporto como “a expressão da mais eficiente *performance* humana”, tendo em conta os feitos dos atletas que superam, muitas das vezes, as condições físicas tidas como comuns. Nesta ordem de ideias, o desporto poderá ser visto como parte integrante do processo civilizacional (Elias e Dunning, 1992), uma vez que, através dele, é possível conhecer as culturas e o estado de desenvolvimento dos povos. O desporto figura assim como a forma mais popular de participação cultural que existe no mundo.

Desde o século XVIII que o desporto sempre “incluiu confrontos realizados para a satisfação de espectadores, e o esforço físico principal tanto podia ser dos animais como dos seres humanos” (Elias e Dunning, 1992), o que confirma a teoria de Pierre Bourdieu (*in Mezzadri, 2007: s.p.*) que afirma que “o desporto deve ser compreendido sob a ótica da espectacularização, destinado ao consumo das massas e estruturado a partir do campo desportivo, onde cada modalidade possui normas específicas”, embora todas visem “o consumo de bens e serviços desportivos”.

O futebol, modalidade desportiva que recua ao século XIX, foi desde sempre a modalidade que tem granjeado mais adeptos e é, de acordo com o sociólogo Maurício Murad (2007), o desporto mais popular do planeta, pois direta ou indiretamente envolve biliões de pessoas em todo o mundo, conseguindo através da FIFA (*Fédération Internationale de Football Association*) congregar mais países associados do que qualquer outra instituição.

Considerado o “desporto-rei” por ser o mais popular do globo, destaca-se no que respeita à mobilização de adeptos em todos os grupos e quadrantes sociais. Para além de fazer parte do convívio humano e social das pessoas, é o tema mais transversal da sociedade contemporânea, como nos diz Ricardo Serrado (2011). Não é por acaso que a partir de 1995 surgem em Portugal três diários desportivos: *O Jogo* (1985), *A Bola* (1945) e o *Record* (1949), já para não falar da rádio e da televisão que dedicam programação própria às notícias de desporto. Depois do aparecimento destas três publicações, também os jornais generalistas começaram a consagrar algumas páginas ao desporto. Editavam suplementos desportivos que davam particular atenção ao futebol, sobrando pouco espaço para a divulgação de outras modalidades.

Hoje, o futebol é visto como uma modalidade com características lúdicas que se tornou um negócio cada vez mais rentável, que é explorado e comercializado na sociedade, principalmente pelos *media*. Hugo Lovisolo (2002) entende, por esse motivo, que os meios de comunicação usam o futebol como espetáculo na procura contínua de elevadas audiências.

1.2 O Desporto e o Jornalismo Desportivo

A difusão do desporto, e principalmente do futebol, através dos diferentes *media*, levou ao aparecimento e consolidação do jornalismo desportivo, que rapidamente alcançou dimensão política e económica. Ainda assim, é um “território” que “não costuma ser alvo de reflexões aprofundadas por parte da classe jornalística” (Lopes e Pereira, 2006: 8). Isto acontece porque o jornalismo desportivo teve desde sempre dificuldade em afirmar-se no panorama jornalístico, chegando mesmo a ser considerado como um “parente pobre” do jornalismo (Yanez, 1995), muito devido ao fato de o desporto e, principalmente o futebol, ter crescido enquanto espetáculo de massas, o que retirou alguma credibilidade ao trabalho dos jornalistas desta área.

Em Portugal, a origem do jornalismo desportivo - visto por Sobral e Magalhães (1999) como uma subdivisão do jornalismo especializado - “remonta ao último quartel do século XIX; assentando numa imprensa generalista, de cariz tradicional (tauromaquia, caça, tiro) e educativa (ginástica), alargando-se pouco depois às modalidades elitistas do ciclismo e automobilismo” (Pinheiro, 2011: 432).

Nasceu da dificuldade que os jornalistas tinham em “estabelecer interfaces eficientes entre a sociedade e as diferentes especialidades do saber” (Del Moral, 2004:

22) relacionadas com o desporto e começou a surgir em pequenas publicações através de anotações, comentários e pequenos artigos, até chegar aos jornais desportivos e generalistas, depois à rádio e mais tarde à televisão.

O jornalismo desportivo está associado a um tipo de jornalismo de carácter sensacionalista cujo objetivo é a produção de conteúdos noticiosos com carácter dramático ou melodramático. É considerado, por isso, como um instrumento de entretenimento. Este tipo de jornalismo, designado por alguns como uma forma de *infotainment*, teve muitas dificuldades em afirmar-se e ganhar a confiança e credibilidade do público.

O jornalismo desportivo pode, por vezes, envolver um certo “clubismo”, uma vez que permite que o jornalista dê a sua opinião e faça os seus próprios comentários. Desta forma, acontece, não raras vezes, que o mesmo faça “comparações com encontros anteriores” e dê atenção às “reações dos adeptos”, o que faz com que as notícias desportivas, do ponto de vista da sua construção, se assemelhem às *hard news* (Ruddin e Ibbotson *in* Tulha, 2012).

No que diz respeito ao cuidado dado aos detalhes e à precisão do relato, o jornalismo desportivo é acusado de falta de objetividade. Mário Begonha considera, por isso, que fazem falta “jornalistas desportivos que ‘mergulhem’ no âmago das verdadeiras questões do desporto português, que na sua grande maioria se relacionam com questões educativas, pedagógicas, de formação de carácter, questões de saúde pública, de defesa, de trabalho e, por último, de estilo de vida” (*Diário de Notícias*, 2 abril 2014: sp).

Nesta ordem de ideias, o jornalismo desportivo, tal como em qualquer outra área, requer profissionais especializados que consigam abordar as notícias de forma clara e objetiva, levando às pessoas das mais variadas classes sociais todas as informações necessárias sobre o desporto. Ao escrever uma notícia sobre desporto, os jornalistas nunca devem esquecer que as suas obrigações são as mesmas do que a de qualquer outro profissional da sua área. Deve utilizar as mesmas ferramentas e guiar-se pelos mesmos “princípios éticos e profissionais” (Thakur, 2010: s.p.), sem nunca descuidar o “cuidado” e “rigor” e cumprindo estritamente os “procedimentos deontológicos” de forma a evitar qualquer “mentira” ou “erro grave” (Grandim, 1996: 12). Para além disso, é importante não se deixar levar pela emoção – que está associada ao desporto – para não pôr em causa a sua capacidade enquanto profissional e ajudar a credibilizar quer a área, quer os seus profissionais.

Sobre a questão da especificidade do jornalismo desportivo as opiniões dividem-se. Para Mário Pereira (ANEXO 8, 2016: 112-114), editor de desporto do CM, o jornalismo desportivo não existe: “não creio que haja jornalismo desportivo. Há jornalismo que trata de matéria desportiva, que como qualquer outro assunto, tem especificidades, jargões, linguagem própria [...] tal com outras áreas do jornalismo”. Opinião diferente tem Mário Figueiredo (2016), jornalista do *Correio da Manhã* há 21 anos: “o jornalismo desportivo para mim é o mais completo. É abrangente a todos os setores da sociedade. Há políticos, economistas, atores, escritores. Falamos com todos. O que permite um conhecimento de várias áreas. Aliás, um elemento do desporto faz qualquer tipo de notícia, e jornalistas de outras secções sentem dificuldades em fazer desporto” (ANEXO 9, 2016: 115-117).

De acordo com Nelson Traquina, a imprensa desportiva é especialização do tratamento da informação desportiva. Tendo como base a Teoria do Espelho, independentemente da área, segundo o autor, o “produto jornalístico deve ser apresentado como uma representação da realidade, um espelho” (2002: 75). Ou seja, o autor vê-a como a “transmissão não expurgada da realidade, um espelho” (Traquina, 2004: 146). Por seu turno, Ana Abiahy (2000) considera o jornalismo desportivo uma especialização que exige uma base científica, tal como tantas outras, com o objetivo de dar uma melhor resposta a uma sociedade cada vez mais fragmentada em grupos e com interesses dissociados específicos.

Porém, Raymond Boyle realçou, que será “mais correto falar em jornalismo sobre desporto, num contexto mais geral, do que num jornalismo de nicho, rotulado, de forma limitada, como jornalismo desportivo” (2006: 5), uma vez que considera que o mesmo se tornou num jornalismo mais relacionado com atividades desportivas que envolvem regularmente os principais *media*, as instituições financeiras e, em alguns casos, intervenção governamental.

1.3 Notícias sobre Desporto no *Correio da Manhã*

1.3.1 Introdução

As páginas desportivas do CM, como vamos poder verificar, são preenchidas por notícias sobre o mundo do futebol enquanto as restantes modalidades são apenas

abordadas na página de fecho da secção de *Desporto*, pois não têm o mesmo peso mediático.

Tal como Francisco Pinheiro referiu: “o futebol passou a ser um dos temas em destaque nas várias secções desportivas dos jornais generalistas, as quais começaram a surgir durante a década de 1890” (2011: 30). Isto quer dizer que os *media* promovem o futebol em detrimento das outras modalidades que consideram menos importantes. Seleccionam apenas as que acreditam ser capazes de atrair um maior número de indivíduos e, desta forma, responderem às exigências do público.

O jornal conduz o seu público consoante aquilo que deseja, ou seja, dá enquadramento da vertente desportiva de acordo com os interesses e valores do seu público. O jornalista Mário Figueiredo (ANEXO 9, 2016: 115-117) confirma, em entrevista que realizei para o presente relatório, o peso enorme que o futebol tem na publicação: “as notícias sobre futebol são 95 por cento do jornal. É o leitor que assim quer. Mas as notícias mais importantes das modalidades também têm a sua importância. Além disso, há um suplemento ao sábado (*Correio Sport*) que permite um destaque às modalidades”.

Para a realização deste trabalho, ao todo, foram analisadas 89 edições do jornal diário, que correspondem ao período entre 24 de novembro de 2014 e 23 de fevereiro de 2015: 7 em novembro, 30 em dezembro, 29 em janeiro e 23 em fevereiro.¹⁸

A primeira fase deste trabalho incidiu sobre uma análise pormenorizada das capas do CM com o objetivo de verificar qual a importância dada ao desporto. Foram tidos em conta as modalidades destacadas, os clubes desportivos, os dirigentes, os treinadores e os jogadores.

Numa segunda fase, procedeu-se à análise da secção de *Desporto* onde através de uma análise de conteúdo verificámos a importância que o futebol tem para o CM. Foram analisados para o efeito o número de páginas correspondentes a esta modalidade, as *breves* de abertura e fecho desta secção, bem como o destaque dado a outro tipo de modalidades com o objetivo de demonstrar que o futebol é, de facto, “mais-querido”.

¹⁸ Embora o jornal seja diário e os meses de dezembro e janeiro tenham 31 dias, no dia 25 de dezembro (dia de Natal) e 1 de janeiro (dia de Ano Novo) não há tiragem por se considerar que as vendas correspondem a um número muito reduzido. Para além disso, não foi também analisada a publicação do dia 8 de janeiro de 2015, devido ao facto de não se encontrar em arquivo.

A terceira fase incidiu na análise ao peso que Cristiano Ronaldo tem para o CM e a forma como as notícias sobre o jogador são abordadas em diferentes secções. Aqui foram tidas em conta as secções *Atualidade*, *Desporto*, *Vidas* e todas as referências ao jogador em qualquer outra secção do jornal.

Para sustentar alguns dos resultados apresentados foram efetuadas duas entrevistas: uma a Mário Pereira – editor desportivo do CM, outra a Mário Figueiredo – jornalista da editoria de Desporto do mesmo. O trabalho teve como base uma análise de conteúdo – “técnica de investigação que através de uma descrição objetiva, sistemática e quantitativa do conteúdo manifesto das comunicações, tem por finalidade a interpretação destas mesmas comunicações” (Bardin, 1977: 36).

Para analisarmos, de forma mais sistematizada, as conclusões obtidas através do estudo realizado, criámos várias tabelas para avaliarmos em termos quantitativos as preferências do CM relativamente ao mundo do futebol.

As categorias temáticas consideradas foram as seguintes:

- a) Modalidades desportivas presentes na primeira página do CM;
- b) Clubes em destaque na primeira página do CM;
- c) Treinadores em destaque na primeira página do CM;
- d) Presidentes dos clubes em destaque na primeira página do CM;
- e) Jogadores em destaque na primeira página do CM;
- f) Modalidades desportivas presentes nas *breves* de abertura da secção de Desporto do CM;
- g) Modalidades desportivas presentes nas *breves* de fecho da secção de Desporto do CM;
- h) Notícias sobre modalidades.

1.3.2 A Relevância do Desporto nas Primeiras Páginas do CM

Tabela 1 - Modalidades desportivas em destaque na primeira página (capa) do <i>Correio da Manhã</i>									
(Taxa de ocupação/dia)									
Modalidades	Novembro	%	Dezembro	%	Janeiro	%	Fevereiro	%	Total
Futebol	7	100%	21	70%	28	96,6%	23	100%	79
Outros	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Tal como se pode verificar, o futebol foi noticiado na capa do CM 79 vezes, sendo que mais nenhuma outra modalidade mereceu destaque de primeira página.

Tabela 2 - Clubes em destaque na primeira página (capa) do <i>Correio da Manhã</i>									
(Taxa de ocupação/dia)									
Clubes	Novembro	%	Dezembro	%	Janeiro	%	Fevereiro	%	Total
Benfica	4	57,1%	21	70%	17	58,6%	12	52,2%	54
Sporting	3	42,9%	15	50%	14	48,3%	11	47,8%	43
FC Porto	6	85,7%	11	36,7%	5	17,2%	7	30,4%	29
Outros	-	-	11	36,7%	15	48,3%	11	47,8%	37
									163

Como podemos ver, Benfica, Sporting e FC Porto merecem grande destaque em termos noticiosos nas primeiras páginas do CM em detrimento de outros clubes que apenas são mencionados quando jogam com um dos ‘grandes’. De notar que, os clubes como, por exemplo, Vitória de Guimarães, Gil Vicente, Nacional, Sporting de Braga, entre outros da I Liga Portuguesa, apontados como referidos em capa, no separador Outros, foram notícia na primeira página do CM apenas por terem jogado com os três grandes clubes portugueses: Benfica, FC Porto e Sporting.

Os três clubes foram notícia por 163 ocasiões, num universo de 89 capas analisadas. Quer isto dizer que a modalidade futebol foi, em alguns dias, destacada em capa mais do que uma vez. Dos três grandes clubes, Benfica foi o clube mais vezes mencionado ao longo do período analisado - 54 vezes, seguido do Sporting - 43 vezes, e do FC Porto -29 vezes.

Por seu turno, quando avaliamos o protagonismo dado aos treinadores de futebol nas capas do CM, no sentido de verificarmos se os técnicos mereciam o mesmo destaque que é dado aos clubes que treinam, deparamo-nos com os seguintes dados:

Tabela 3 - Treinadores em destaque na primeira página do <i>Correio da Manhã</i> (Taxa de ocupação/dia)									
Treinadores	Novembro	%	Dezembro	%	Janeiro	%	Fevereiro	%	Total
Jorge Jesus	3	42,9%	9	30%	7	24,1%	4	17,4%	23
Julen Lopetegui	-	-	2	6,7%	1	3,4%	4	17,4%	7
Marco Silva	2	28,6%	6	20%	6	20,7%	5	21,8%	19
Outros	-	-	1 ¹⁹	3,3%	4 ²⁰	13,8%	-	-	6
									55

Em termos individuais, a percentagem de vezes que os treinadores foram mencionados nas capas do jornal corresponde a um número reduzido, embora surjam muitas vezes nas fotos que acompanham as manchetes e títulos dos clubes que treinam. Ainda assim, Jorge Jesus (Benfica) e Marco Silva (Sporting) foram os técnicos mais vezes mencionados: 23 e 19 vezes respetivamente, ficando à frente de Julen Lopetegui (FC Porto), que foi mencionado em apenas 7 das 89 publicações analisadas, embora, tal como os colegas, surja também em fotos que acompanham notícias referentes ao clube que orientava.

Em janeiro foram ainda mencionados em capa quatro outros treinadores: Sérgio Conceição (11 jan. 2015), Nuno Espírito Santo (5 jan. 2015), Rui Vitória (10 jan. 2015) e José Mourinho (jan. 2015), o que corresponde a 13,7% do universo total dos jornais analisados.

Constatámos que estes treinadores são destacados em capa pelos seguintes motivos: Sérgio Conceição, que na época 2014/15 treinou o Sporting de Braga, “picou”, em conferência de imprensa, e de acordo com o CM (11 jan. 2015) os jogadores do Sporting, equipa que viria a defrontar no dia seguinte. Nuno Espírito Santo, que treinava o clube espanhol Valência, é destacado na primeira página da publicação, a 5 de janeiro de 2015, devido ao facto de ter vencido o clube de Cristiano Ronaldo, o Real Madrid: “Lição de Futebol – Espírito Santo derrota CR7 – Valência bate Real (2-1)”. Rui Vitória, na altura treinador do Vitória de Guimarães, é noticiado, de acordo com a publicação (10 jan. 2015) por ser, já na altura, o nome apontado para suceder a Jorge

¹⁹ O outro treinador mencionado é Augusto Inácio.

²⁰ Os treinadores Sérgio Conceição, Nuno Espírito Santo, Rui Vitória e José Mourinho, na altura treinadores do Sp. Braga, Valência, V. Guimarães e Chelsea respetivamente, foram, para além dos técnicos dos três grandes clubes portugueses – Benfica, FC Porto e Sporting - notícia na primeira página do CM no mês de janeiro de 2015.

Jesus na liderança da equipa da equipa técnica do Benfica, tal como se viria a confirmar em 11 de junho de 2015.

Podemos pois, concluir que existe uma dissemelhança no que toca ao relevo dado aos treinadores, uma vez que, apenas os treinadores dos três maiores clubes portugueses merecem destaque na primeira página. Os motivos são vários, mas um deles está certamente relacionado com o facto de eles pertencerem aos três grandes clubes portugueses e estarem constantemente envolvidos em polémicas no mundo do futebol.

Tabela 4 - Presidentes dos clubes em destaque na primeira página do <i>Correio da Manhã</i>									
(Taxa de ocupação/dia)									
Presidentes	Novembro	%	Dezembro	%	Janeiro	%	Fevereiro	%	Total
Bruno de Carvalho	1	14,3%	5	16,7%	5	17,2%	7	30,4%	18
Luís Filipe Vieira	1	14,3%	3	10%	1	3,4%	8	34,8%	13
Jorge Nuno Pinto da Costa	1	14,3%	1	3,3%	1	3,4%	1	3,4%	4
Outros	-	-	2	6,6%	-	-	-	-	3
									38

Comparativamente com a relevância dos clubes e treinadores, os presidentes aparecem em número mais reduzido, embora surjam também em algumas fotos que ilustram as notícias da primeira página. Ainda assim, Bruno de Carvalho, presidente do Sporting, é o nome que mais sobressai.

No que respeita a dirigentes de outros clubes, apenas um foi mencionado, Peter Lim, presidente do clube espanhol Valência, cujo nome saiu em capa por duas ocasiões.

Depois de verificada a saliência dada aos treinadores e aos dirigentes dos clubes, a frequência dada aos jogadores sobressai significativamente, dado que eles são os protagonistas da luta desportiva em campo com os quais as pessoas estabelecem relações de afetividade.

Tabela 5 - Jogadores em destaque na primeira página do *Correio da Manhã*

(Taxa de ocupação/dia)

Jogadores	Mês (%)		Jogadores	Mês (%)		Jogadores	Mês (%)		Jogadores	Mês (%)	
	Nov. 2014	%		Dez. 2014	%		Jan. 2015	%		Fev. 2015	%
Ricardo Costa	1	14,3%	Cédric	1	3,3%	Ivan Cavaleiro	1	3,4%	Júlio César	3	13%
Danny	1	14,3%	Montero	1	3,3%	Nani	3	10,3%	Quaresma	1	4,3%
Lima	1	14,3%	João Pereira	1	3,3%	Ewerton	1	3,4%	Jackson Martinez	1	4,3%
Herrera	1	14,3%	Carrillo	1	3,3%	João Teixeira	1	3,4%	Artur Morais	1	4,3%
Enzo Pérez	1	14,3%	Casemiro	1	3,3%	Jonathan Rodriguez	2	6,9%	Tobias Figueiredo	1	4,3%
Slimani	1	14,3%	Garay	1	3,3%	Talisca	2	6,9%	Paulo Oliveira	1	4,3%
Rúben Neves	1	14,3%	Campbell	1	3,3%	Hernâni	1	3,4%	Nico Gaitán	2	8,7%
			Luisão	1	3,3%	Enzo Pérez	1	3,4%	Slimani	2	8,7%
			Tello	1	3,3%	César Peixoto	1	3,4%	Jardel	2	8,7%
			Gonçalo Guedes	1	3,3%	Luisão	3	10,3%	Gonçalo Guedes	1	4,3%
			Maicon	1	3,3%	Eliseu	2	6,9%	Danilo	2	8,7%
			Maxi Pereira	1	3,3%	Rúben Amorim	1	3,4%	Brahimi	1	4,3%
			Carlos Mané	1	3,3%	Gonçalo Guedes	2	6,9%	Rui Patrício	3	13%
			Quaresma	1	3,3%	Bebé	1	3,4%	Carlos Mané	1	4,3%
			Jackson Martínéz	3	10%	Bruno Gallo	1	3,4%	Enzo Pérez	1	4,3%
			Enzo Pérez	9	30%	Messi	1	3,4%	Pizzi	2	8,7%
			Jonas	2	6,7%	Sílvio	1	3,4%	Sancidino	1	4,3%
			Lima	2	6,7%	Lima	1	3,4%	Cédric Soares	1	4,3%
			Nani	3	10%	Salvio	2	6,9%	Luisão	1	4,3%
			Talisca	2	6,7%	João Cancelo	1	3,4%	Eliseu	1	4,3%
			Nico Gaitán	4	13,3%	Jackson Martinez	3	10,3%	Nani	1	4,3%
			Cristiao Ronaldo	7	23,3%	Tanaka	2	6,9%	Cristiano Ronaldo	8	34,8%
						André Carrillo	1	3,4%			

Nico	2	
Gaitán		
Gonçalo	1	3,4%
Paciência		
Danilo	1	3,4%
João Mário	1	3,4%
Rolando	1	3,4%
Slimani	3	10,3%
Maxi	1	3,4%
Pereira		
Kelvin	1	3,4%
Fejsa	1	3,4%
Montero	1	3,4%
Quaresma	1	3,4%
Gauld	2	6,9%
Edimar	1	3,4%
Cristiano	9	31%
Ronaldo		

Os jogadores que se evidenciam são, quase na totalidade, jogadores do Benfica, Sporting e FC Porto, salvo três exceções: Bruno Gallo (Marítimo), que se destacou dos demais pelas suas exibições em campo, Lionel Messi (Barcelona) e Cristiano Ronaldo (Real Madrid).

Deste conjunto, há a mencionar os nomes de Enzo Pérez, na altura a atuar pelo Benfica. O argentino foi o jogador mais vezes mencionado em capa: 12 vezes. Do Sporting, destaque para Nani e Slimani, mencionados 7 e 6 vezes respetivamente. E Jackson Martinz (FC Porto), 7 vezes.

No que respeita aos guarda-redes, apenas Júlio César (Benfica), Rui Patrício (Sporting) e Artur Moraes (Benfica) foram mencionados. Os dois primeiros por três ocasiões e o último apenas uma vez.

Tal como é possível verificar, os jogadores foram mencionados 123 vezes nas capas da publicação, o que quer dizer que em algumas capas foram destacados mais do que um jogador.

No que respeita a jogadores a atuarem fora do campeonato português foram apenas referidos dois jogadores: Lionel Messi, uma vez, e Cristiano Ronaldo, 24 vezes (o que corresponde a 27% do total das capas analisadas).

Porém, o foco da atenção do CM incide, com diferença quantitativa considerável em Cristiano Ronaldo, que é, tal como podemos verificar, o jogador com maior destaque nas 89 edições analisadas. As referências e os destaques feitos aos futebolistas e à sua *performance* em campo ou qualidade/condição física é grande, com exceção do jogador português, cujos destaques de capa vão muito para além da sua esfera profissional, sendo a sua vida privada explorada ao mais ínfimo pormenor (como vamos poder verificar, mais à frente neste relatório através da tabela 11). Todos os destaques dados a outros jogadores dizem respeito à esfera pública, àquilo que são e que desempenham enquanto profissionais de futebol.

Após esta primeira análise, podemos concluir que o desporto, ou mais precisamente, o futebol tem grande peso no CM, por ser a única modalidade a merecer destaque na primeira página do jornal. Porém, salvo raras exceções, como foi, por exemplo, o caso do dia 13 de janeiro de 2015 (um dia após Cristiano Ronaldo ter ganho a terceira Bola de Ouro da sua carreira), o futebol não faz grandes manchetes, ou seja, não ocupa capas inteiras, preenchendo espaços mais pequenos de acordo com a disposição da capa.



Figura 1 - CM, 24 nov. 2014



Figura 2 - CM, 5 dez. 2014



Figura 4 - CM, 24 nov. 2014



Figura 5 - CM, 19 fev. 2015

Por exemplo, nos dias 24 nov. 2014, 5 dez. 2015 e 19 fev. 2015, o valor notícia associado ao futebol foi substituído pela atenção dedicada ao caso “Operação Marquês”, confirmando a tipologia da escala de preferência dos valores-notícia da imprensa popular, que ora oscila com o destaque dado ao desporto-rei, ora com a saliência de escândalos, crimes, entre outros temas relacionados com o mundo da política ou o carácter reverso da natureza humana.

Tendo em conta as tabelas elaboradas, no que respeita à análise dos dirigentes e treinadores dos clubes, podemos concluir que estes surgem em larga desvantagem tendo em conta o destaque dado aos jogadores. Quer isto dizer que, embora os dirigentes sejam os principais representantes dos clubes e os treinadores os principais representantes da imagem dos mesmos, chegando a ter, estes últimos, uma maior exposição mediática que os futebolistas, são os jogadores que, para o público, são os verdadeiros heróis. Conscientes desta realidade, os órgãos de comunicação social e neste caso concreto, o CM, utiliza os mesmos para seu benefício próprio, explorando as “estórias” pessoais que vendem e geram maior receita.

1.3.3 A Importância do Desporto nas “Breves” do CM

As *breves* foram uma das minhas responsabilidades diárias na editoria enquanto estagiária. Para o efeito, analisámos todas as *breves* que surgem na página de abertura desta secção.

Tabela 6 - Modalidades desportivas presentes nas breves de abertura da secção <i>Desporto do Correio da Manhã</i>					
Modalidades	Novembro (n.º de artigos)	Dezembro (n.º de artigos)	Janeiro (n.º de artigos)	Fevereiro (n.º de artigos)	Total
Andebol	1	2	-	4	7
Atletismo	1	-	-	2	3
Basquetebol	-	-	1	-	1
Futebol	25	153	141	89	408
Fórmula 1	-	-	-	1	1
Futsal	2	-	5	2	9
Hóquei em Patins	-	2	1	1	4
Ténis	-	-	1	-	1
Ténis de Mesa	-	1	-	-	1
Voleibol	-	-	-	1	1
Outras	2	4	5	9	20
Total	31	162	154	109	456

Foram registadas 456 *breves* de abertura no universo das 89 edições analisadas. O futebol ocupou um lugar de destaque, assumindo uma larga vantagem comparativamente com as restantes modalidades desportivas. Foi referenciado em 408 *breves* - 25 em novembro, 153 em dezembro, 141 em janeiro e 89 em fevereiro -, o que corresponde a 89,5% do universo analisado.

Se, por outro lado, nos debruçarmos sobre as notícias de futebol presentes nas *breves* do fecho, confinadas à última página do *Desporto* (onde incluímos também as fotolegendas), verificamos que o grau de discrepância não é assinalável, uma vez que as referências ao futebol ocupam os primeiros lugares de destaque.

Modalidades	Novembro (n.º de artigos)	Dezembro (n.º de artigos)	Janeiro (n.º de artigos)	Fevereiro (n.º de artigos)	Total
Andebol	1	5	2	2	10
Atletismo	2	10	11	4	25
Basquetebol	1	15	16	8	40
Boxe	-	1	-	-	1
Carros de Turismo	-	1	-	-	1
Ciclismo	1	9	8	9	27
Críquete	1	-	-	-	1
Esqui Alpino	-	-	1	-	1
Fórmula 1	4	6	3	1	14
Futebol	5	8	9	5	27
Futsal	-	6	6	5	17
Hóquei em Patins	1	6	6	1	14
Jiu Jitsu	-	-	1	-	1
Jogos Olímpicos	-	4	1	-	5
Judo	-	2	-	1	3
Motores	1	3	7	2	13
Natação	1	4	2	-	7
Râguebi	-	2	-	1	3
Snooker	-	4	4	1	9
Surf	-	3	1	1	5
Ténis	2	7	29	16	54
Ténis de Mesa	1	7	3	5	16
Vela	2	1	1	-	4
Voleibol	-	1	3	-	4
Outras	-	7	4	1	12
Total:	23	113	118	63	317

Em termos globais, há a registar 317 *breves* do fecho, cujo enfoque recai sobre várias modalidades, sendo de destacar o ténis (54 *breves*), o que corresponde a 17% do total de *breves* de fecho, seguido do basquetebol (40 *breves*), o que corresponde a 12,6%. 27 das referências sobre esta modalidade são sobre a Liga NBA - National Basketball Association. O futebol ocupa conjuntamente com o ciclismo o terceiro lugar, ambos com 27 *breves* (8,5%). Importante ainda de referir o atletismo, a quarta modalidade com maior destaque, noticiada 25 vezes (7,9%), seguida do futsal, 17 (5,3%) e do ténis de mesa, 16 (5%). Foram também consideradas como *breves* de fecho as fotologendas.

Concluídos os registos na tabela 8 verificámos que, ao contrário do que acontece com o futebol, as restantes modalidades surgem, na maioria das vezes, nas *breves* do fecho do *Desporto*. Outra diferença que constatámos foi o facto de as mesmas, terem um número reduzido de linhas, entre duas e quatro, enquanto que as *breves* de abertura têm, normalmente, entre cinco e nove linhas.

Tendo em conta a discrepância verificada, decidimos analisar também o número de vezes que as modalidades são notícia fora das *breves* e obtivemos o seguinte resultado:

Tema	Novembro	Dezembro	Janeiro	Fevereiro	Total
Atletismo	-	5	1	1	7
Ciclismo	-	-	1	2	3
Dakar	-	-	13	-	13
Estoril Open	-	-	1	-	1
Fórmula 1	-	-	-	1	1
Futsal	2	4	-	2	8
Judo	-	-	-	1	1
Natação	-	1	-	-	1
Rali Monte Carlo	-	-	1	-	1
Surf	-	-	1	-	1
Ténis	-	2	-	1	3
Ténis de Mesa	-	-	1	-	1
Outras	-	-	-	2	2
Total:	2	12	19	10	43

Comparativamente com o destaque dado ao futebol, as outras modalidades são, de facto, mencionadas, fora das *breves*, em número muito reduzido. Surgem apenas em 43 três notícias, sendo o Rali Dakar o evento, ligado à modalidade Motores, que merece maior atenção, surgindo em 13 notícias, seguido do futsal, com 8, e do atletismo com 7.

A análise de dados vai ao encontro da opinião de Francisco Pinheiro (2011) e de Anabela Semanas Macedo (2008), de entre outros autores, que realçam a preponderância do futebol como “desporto-rei”:

“Se, antes, a atleta olímpica Rosa Mota foi capa dos jornais, hoje, parece pouco provável que um atleta venha a repetir esse destaque. Os portugueses têm carinho por modalidades como o atletismo, o andebol e o hóquei em patins, mas não reagem como com o futebol (Macedo, 2008: 64).

1.3.4 A Relevância do Futebol vs. As Outras Modalidades Desportivas nas Secções do CM

Vejamos agora, em termos quantitativos, o espaço, i.e., o número total de páginas que o futebol ocupa em toda a publicação, mais precisamente na capa e nas secções *Atualidade*, *Especial* e *Desporto*.

Mês	Capa	Atualidade (n.º de páginas)	Desporto (n.º de páginas) ²¹	Outra secção (n.º de páginas)	Total (n.º de páginas)
Novembro	7	12	33	-	45
Dezembro	29	62	144	-	206
Janeiro	28	44	149	4	197
Fevereiro	23	58	111	2	171
Total:	87	176	437	6	619

Como é possível observar, o futebol surge na primeira página do CM, em 87 das 89 edições analisadas, ou seja, apenas não foi notícia de capa duas vezes durante o período investigado (a 29 dez. 2014 e a 2 jan. 2015).

De um total de 4628 páginas, considerando 52 páginas em média por publicação, o futebol foi notícia em 533 (sem contar com as capas), o que corresponde a 11,5% do universo analisado. Estas 533 páginas dividem-se entre as secções da *Atualidade* (176 páginas - que corresponde a 3,8%), *Desporto* (437 páginas - 9,4%) e secção *Especial* (6 páginas - 0,1%).

A estes resultados podemos ainda acrescentar as *breves* que surgem com a *Figura do Dia*. Note-se que todos os dias o CM destaca uma personalidade na página número 2 do jornal. A *Figura do Dia* é revelada através de foto e uma notícia breve. No caso dos futebolistas, estes são escolhidos devido às ações que praticam, aos feitos em campo ou qualquer outro motivo de interesse. O mesmo acontece nas *breves* da última página da publicação, denominadas *A Fechar*. Em janeiro foram destacados com o Figura do Dia, os futebolistas Nico Gaitán (11 jan. 2015) e Cristiano Ronaldo (13 e 25 jan. 2015) e o piloto Paulo Gonçalves (18 jan. 2015) e a 22 de fevereiro, o futebolista Luisão.

²¹ Contam também como páginas dedicadas ao desporto aquelas que figuraram na secção *Especial*.

Alguns profissionais de futebol também mereceram destaque nesta secção, nomeadamente Nani (uma vez), no mês de novembro de 2014, e para Bruno de Carvalho (duas vezes). Jorge Jesus, Jackson Martinez e Paulo Sousa (uma vez cada um) mereceram destaque em janeiro de 2015.

Se nos voltarmos agora, para as outras modalidades, em que a unidade de análise não é a página mas o número de vezes e as secções em que são noticiadas, dado o seu valor-notícia ser incomparavelmente menor do que o do futebol, deparamo-nos com os seguintes resultados:

Mês	Capa	Atualidade (n.º de notícias)	Desporto (n.º de notícias)	Outra secção (n.º de notícias)	Total (n.º de notícias)
Novembro	-	-	2	-	2
Dezembro	-	-	12	-	12
Janeiro	-	-	19	-	19
Fevereiro	-	-	9	-	9
Total:	-	-	42	-	42

As notícias sobre outras modalidades desportivas encontram-se apenas na secção *Desporto*. Janeiro foi o mês em que mereceram maior destaque, surgindo 19 notícias, um número de vezes muito reduzido comparando com o espaço que é consagrado ao futebol.

Face a estes resultados, poder-se-á dizer que o CM, embora sendo um jornal generalista, explora o futebol enquanto espetáculo de massas. Um produto também, em grande parte, gerido e mercantilizado pelos *media* com um único objetivo: gerar lucro. Esta mediatização atrai leitores, que compram o jornal e consomem “estórias” do “desporto-rei”.

A aliança entre sensacionalismo e futebol revela-se extremamente profícua. Nesta ordem de ideias, convém não nos esquecermos que o CM foi o único jornal que, no meio da crise económica e social que se instalou em Portugal, principalmente a partir do ano de 2009, não só conseguiu manter como subiu as vendas.

2. A Celebrização de Cristiano Ronaldo no *Correio da Manhã*

2.1 Introdução ao Culto das Celebidades

O fenómeno das celebridades desabrochou com um novo ímpeto a partir da segunda metade do século XX e foi, de algum modo, profetizado por uma frase de Andy Warhol, que na década de 1960 começou a pintar latas da sopa Campbell's e garrafas de coca-cola com ícones de popularidade, como é o caso de Marilyn Monroe. “Um dia todos terão direito a 15 minutos de fama”, frisava Andy Warhol (*Público*, 22 fev. 2012: s.p.). Foi, por volta desta altura que a televisão se implantou, tendo-se mantido até hoje como o meio de comunicação social de maior relevância no processo de construção de celebridades.

Mas o conceito de “celebridade” não é novo. Começemos pelas origens etimológicas da palavra. “Celebridade” deriva do latim *celebritas*, sendo também um sinónimo de ‘célebre’, que significa ‘famoso’, ‘celebrado’ ou seja, alguém famoso e singular, reconhecido pelo público e cuja fama pode variar consoante o grau de reconhecimento de que é alvo.

A expressão “celebridades” é muitas das vezes substituída por palavras como “estrelas” ou “heróis” algo que nos pode induzir em erro, pois, atualmente, qualquer pessoa pode chegar a celebridade. Ou seja, ao contrário do que acontecia anteriormente em que só era famoso quem se distinguiu pelo seu trabalho, esforço e mérito, hoje, as celebridades são fruto dos *media* e da exposição a quem estão sujeitas.

Dir-se-ia, para se utilizar as palavras de Chris Rojek, que a celebridade prende-se com sentimentos humanos no contexto das relações anónimas, episódicas, de mudanças velozes sustentadas pela atribuição de *status* glamoroso a um indivíduo dentro da esfera pública” (2008:11). É por este motivo que o conceito de celebridade é muito abrangente.

O escritor e historiador Daniel Boorstin definiu “celebridades” como “pessoas conhecidas por serem conhecidas” (1961: 57) num mundo dominado pelos *media*. Um ano mais tarde, no seu livro *The Image: A Guide to Pseudo-Events in America*, referiu-se a elas como “pseudo acontecimentos humanos”, ou seja, para o autor as celebridades são personagens concebidas pelos *media* “com o propósito de satisfazer as nossas expectativas exageradas pela grandeza humana” (1962: 58) e que têm como único

objetivo gerar lucro. Na mesma obra, o autor faz ainda a distinção entre a celebridade contemporânea e os heróis do passado e refere que, atualmente, ao contrário do que acontecia antigamente, em que as pessoas eram reconhecidas pela grandeza dos seus atos, a lógica da mediatização publicitária gera ela própria “celebridades”, muitas das quais desprovidas de valor épico.

A partir do século XIX, “a distinção pública”, que “era atribuída apenas a líderes políticos e religiosos”, passou a incluir também as “estrelas de cinema”, o que contribuiu para uma “circulação local e global das notícias sobre as celebridades” feita através de plataformas digitais como blogs e redes sociais, por exemplo, chegando posteriormente “a vários tipos de audiências” (Jorge, 2011: 364).

Com o desenvolvimento da imprensa e restantes órgãos de comunicação surgia a chamada “imprensa cor de rosa”, um tipo de imprensa de carácter popular que utiliza o sensacionalismo e se centra na vida íntima/privada das pessoas famosas. Este tipo de jornalismo considerado, na maioria das vezes, intrusivo, nasceu no final do século XIX e tinha como objetivo captar para os jornais “um público cuja única literatura era o jornal com ‘estórias’ e romance barato” (Park, 2008: 47).

Esta ideia da celebridade como mercadoria é vista, por sua vez, por David Marshall “como um meio efetivo para a mercantilização do ‘eu’ e de sentimentos democráticos, em que a celebridade é a personificação do potencial de uma cultura acessível” (1997: 26). O autor diz ainda que estas geram uma “forma complexa de subjetividade da audiência que, quando colocada num sistema de celebridades, fornece diferentes graus de distinções, diferenças e oposições” e “um discurso socialmente aceite” (1997: 65). Quer isto dizer que a celebridade é vista como “a personificação dos discursos da modernidade tardia, resultante da democracia neo-liberal e do capitalismo de consumo.

David Giles também defende que os *media* são os principais responsáveis pela acentuada ascensão das celebridades. De acordo com o autor, na atualidade “todas as pessoas famosas são tratadas como celebridades pelos *mass media*”, independentemente destes serem ou não “figuras políticas” (2000: 5).

Tendo em conta o papel que os *media* desempenham na celebração de indivíduos, Guy Debord (1967) propôs o conceito de ‘sociedade do espetáculo’. O termo, figura, de acordo com o autor, como um prolongamento do conceito de ‘indústria cultural’ (Adorno e Horkheimer, 1943), que assinala a transformação da

cultura da economia capitalista, segundo métodos de produção padronizada e orientada para o entretenimento e consumo fácil de conteúdos culturais.

Ao contrário dos autores acima mencionados, John Hartley (1992) e E. Christopher Bell (2005), embora reconheçam a existência de uma ampla influência dos discursos promocionais dos *media* na cultura popular contemporânea, não consideram que essa publicidade seja nociva. Na sua ótica, não devemos falar de celebridade apenas como um produto. “[H]á que ter em conta as interações sociais levadas a cabo pelos seus seguidores, uma vez que as celebridades têm capacidade de gerar laços de afetividade e interação social entre os seus fãs” (Bell, 2010: 5).

Chris Rojek, outro dos autores estudados, vê, por isso, as celebridades como “um mecanismo central na estruturação do mercado de sentimentos humanos”. Ou seja, as celebridades “humanizam o processo de consumo de mercadorias” (2008: 17) e, nesta medida, conseguem moldar comportamentos de formas que não são necessariamente prejudiciais para a harmonia da sociedade como um todo. O autor distingue três tipos de celebridades: *herdado* – o estatuto de celebridade é alcançado por via genealógica/linhagem (o caso dos membros da família real ou qualquer outra família proeminente); *conquistado* – o estatuto de celebridade resulta de capacidades raras do ser humano; e *atribuído* – o estatuto de celebridade advém de um reconhecimento notável um indivíduo público notável ou excepcional por razões culturais (2008: 17-18).

James Mónaco (1978) também identifica três tipos de celebridades: os heróis - figuras cujos feitos reais ganharam notoriedade positiva; as estrelas – indivíduos que cultivam ativamente o interesse público decorrente do cultivo de um determinado perfil público ou da profissão que desempenham; e os *quasares* – consideradas “celebridades acidentais”, isto é, são pessoas que involuntariamente adquiriram o estatuto de celebridade através de um processo incontrolável sobre o qual não tiveram responsabilidade, por exemplo, ser-se filho de alguém conhecido, e que resulta, principalmente, devido aos *media*. Este mecanismo é descrito por Andrew Wernick (1991) como vórtice de promoção.

Ainda assim, apesar das diferenças que possam existir sobre os diferentes conceitos de celebridades, existe um elemento comum entre eles: as celebridades

emergem da construção de uma *media persona*²² (Lewis, 2002; Blain e O'Donnel, 2003; Jessica Evans e David Hesmondhalgh, 2005 in Santos, 2013), ou seja, uma “pessoa mediática” que ganha vida através dos *media*.

A indústria cultural, segundo Adorno e Horkheimer (2007) é a principal responsável pela transformação de pessoas num produto da indústria do entretenimento. Ou seja, através dos *media*, são fabricadas e comercializadas personagens que, de acordo com Grant McCracken (1989), têm como único objetivo satisfazer as expectativas do público. Esta ânsia leva a que, muitas vezes, estes acabem por exagerar naquilo que dizem ou escrevem sobre elas.

Resumindo, dir-se-ia, de acordo com John Fiske, que existem três critérios essenciais para definir uma pessoa como celebridade: o primeiro é a conquista do público através dos seus dotes em determinada área; o segundo, a mediatização que é feita através da comunicação social; o terceiro, o número de audiências, indicador do grau de visibilidade e valor acrescentado resultante de índices de marketing e publicidade.

O culto das celebridades surge também, em parte, como uma forma de dar resposta às necessidades referenciais do imaginário coletivo quer essas necessidades se concentrem em torno de desejos como riqueza e beleza, quer de objetivos como poder e fama. “A cultura mediática articula-se através de símbolos e de um imaginário que é permeado por questões mitológicas e arcaicas” (Morin in Boroski, 2013: pp), e, nesta medida, “os *media* criam, com frequência, narrativas que opõem heróis e vilões desportivos” (Gomes, 2015: 2), numa lógica consumista que figura como uma garantia de autossustentabilidade económica em detrimento do racionalismo ou razoabilidade impostos pelo tratamento de determinados temas.

A constituição de comunidades de afeto leva a que as celebridades desportivas desempenhem cada vez mais um papel importante no que diz respeito à sua função socializadora, nomeadamente para as gerações mais jovens.

“Celebridades desportivas servem cada vez mais como modelos para a geração mais jovem. Celebridades servem como ‘agentes de socialização’ por inspirarem as pessoas a modelar as suas vidas pessoais em torno delas”. (Brown in Plancha, 2012: 16)

Hoje, ao contrário do que acontecia há cinquenta anos atrás, em que os atletas eram conhecidos apenas pelos seus feitos desportivos, há temas da sua vida privada que

²² O termo *persona* deriva do latim e designa alguém que se esconde atrás de uma máscara. Alguém que não é conhecido do público mas que através dos meios de comunicação surge para as “luzes da ribalta”.

se sobrepõem a esses feitos ou proezas. Isto significa, por outras palavras, que assistimos esboroar das fronteiras entre as esferas pública e privada. No mundo do desporto é comum vermos os atletas possuir um protagonismo que suplanta as suas carreiras enquanto profissionais. O sucesso de nomes como o de Cristiano Ronaldo deve-se, em grande parte, à interação entre a informação veiculada pelos órgãos de comunicação social e a publicidade. Isto acontece, sobretudo, “devido à lógica de mercantilização das celebridades, cujo alcance global, contribui para o estreitamento entre a relação do público e os seus ídolos” (Turner, 2004: 30), uma relação frequentemente explorada até à exaustão por certos *media* no sentido de desenvolver um sentido de familiaridade e, por vezes, de intriga e obsessão, pelas figuras públicas (Braudy, 1997).

2.2 A Mediatização de Cristiano Ronaldo

“As celebridades desportivas são ‘figuras icónicas’ [indivíduos heroicos ou anti heroicos, celebrizados ou demonizados] “capazes de influenciar preferências e sensibilidades populares” (Andrews e Carrington, 2013: 509).

A transformação do desporto iniciou-se um pouco por todo o mundo a partir da segunda metade do século XX, numa altura em se assiste ao aprofundamento da cultura de celebridades, acabada sucintamente de descrever. No entender de Andrews e Carrington, “o indivíduo aparentemente, torna-se a principal unidade de foco e análise”, o que levou a uma economia cultural cada vez mais estruturada “em torno das façanhas dos atletas de alto perfil, dentro e fora do seu campo de atuação” (2013: 509), como é o caso de Cristiano Ronaldo.

Cabe-nos agora refletir sobre o contributo do CM para a mediatização e celebração de Cristiano Ronaldo. Durante o período em que o meu estágio curricular decorreu, pude verificar que o português era frequentemente notícia no CM, quer por motivos ligados à sua profissão, quer por motivos relacionados com a sua vida privada, sobrepondo-se muitas vezes o seu nome ao da equipa onde joga – o Real Madrid. Questionado sobre o porquê disto acontecer, o editor de Desporto do CM referiu:

“Ronaldo é o português mais conhecido do mundo. Um ícone global que suscita desmesurado interesse por parte das pessoas, dentro ou fora do campo. O CM não poderia passar ao lado deste interesse e desta tendência. Como qualquer figura pública de grande notoriedade, Ronaldo dita tendências, marca estilos, é amado ou odiado. Ninguém lhe fica

indiferente. É por isso natural que se fale muito mais dele do que de outros. Mas neste caso, penso que o no resto da imprensa em geral em Portugal é igual. Basta ver a quantidade de vezes que é capa de revistas que nada têm a ver com futebol” (ANEXO 8: 2016, 112-114).

Passemos agora a uma análise mais aprofundada do destaque dado a Cristiano Ronaldo pela publicação e vejamos pormenorizadamente a quota parte de atenção que o CM lhe dedica:

- 1) Na primeira página do CM;
- 2) Na secção *Atualidade* e na secção *Especial* do CM;
- 3) Na secção de *Desporto* do CM;
- 4) Na secção *Vidas* do CM;
- 5) No *Correio Sport*;

Se olharmos para as capas do jornal, não é difícil comprovar que o jogador português é o futebolista com mais destaques nas capas das edições investigadas.

Tabela11 - Análise do destaque dado a Cristiano Ronaldo na primeira página do *Correio da Manhã*

Esfera Pública	
Data	Título
02-12-2014	“CR7 à conquista do tri”
06-12-2014	“CR7 já tem mais um troféu”
22-12-2014	“Clã Ronaldo paga 60 mil € por estátua”
23-12-2014	“Estátua de CR7 gera piadas”
12-01-2015	“Ronaldo favorito para a Bola de Ouro”
13-01-2015	“CR7 conquista – siiiiim!”
25-01-2015	“Ronaldo perde a cabeça”
06-02-2015	“Ronaldo é o melhor da Liga Inglesa”
09-02-2015	“Ronaldo criticado por festa após derrota”
10-02-2015	“CR7 dá nega ao presidente do Real”
15-02-2015	“Ronaldo não marca”
19-02-2015	“Ronaldo volta a marcar”

Tabela 12 - Análise do destaque dado a Cristiano Ronaldo na primeira página do <i>Correio da Manhã</i>	
Esfera Privada	
Data	Título
14-12-2014	“A Irina gosta de me roubar os boxers”
22-12-2014	“Clã Ronaldo paga 60 mil € por estátua”
24-12-2014	“Ronaldo de férias no Dubai”
26-12-2014	“CR7 com amigos e família no Dubai”
06-01-2015	“Ronaldo oferece flores nos 29 anos de Irina”
14-01-2015	“Irmã de Ronaldo ataca Irina”
15-01-2015	“Relação de Irina e Ronaldo acaba”
16-01-2015	“Mãe afasta Irina de CR7”
17-01-2015	“Ronaldo rompe no Dubai”
18-01-2015	“Irina confirma separação de CR7”
19-01-2015	“Irina despejada por CR7”
20-01-2015	“CR7 tem nova paixão”
22-01-2015	“Queremos uma mulher que o respeite”
23-01-2015	“Irina faz ciúmes a Ronaldo”
27-01-2015	“Irina acredita que Ronaldo a traiu”
31-01-2015	“Ronaldo compra casa de luxo”
05-02-2015	“Ronaldo na barreira dos 30”
09-02-2015	“Ronaldo criticado por festa após derrota”
11-02-2015	“Festa de Ronaldo custa 400 mil €”
13-02-2015	“Ronaldo encantado com Filipa”
14-02-2015	“Foto com Ronaldo abala namoro”
16-02-2015	“Ronaldo lança calçado”
22-02-2015	“Ronaldo processa cantor”

Tal como podemos verificar nas tabelas 11 e 12, Cristiano Ronaldo foi mencionado em 33 capas, o que corresponde a 29,4% do total de edições analisadas. 89,1% corresponde aos meses de janeiro (15 capas) e fevereiro de 2015 (11 capas). A sua menção na primeira página da publicação aconteceu, com maior regularidade, devido sobretudo ao facto de em janeiro de 2015 ter sido o mês em que o jogador português ganhou a 3.^a Bola de Ouro e, na mesma altura, ter terminado o seu relacionamento com a modelo russa Irina Shayak. No mês seguinte, o tema com maior destaque nas capas foi o seu 30.º aniversário que foi envolto em polémica e que deu origem a vários temas de origem privada ou pública nas secções *Atualidade* e *Especial*.

Tabela 13 - Análise do destaque dado a Cristiano Ronaldo na secção <i>Atualidade</i> e na secção <i>Especial</i> do <i>Correio da Manhã</i>					
Data	Título	Secção	Pág(s).	Esfera	Tema
22-12-2014	“Clã Ronaldo paga 60 mil por estátua”	Especial	26-27	Pública/Privada	Luxos
12-01-2015	“Bola de Ouro – CR7 é o favorito”	Atualidade	6-7	Pública	Prémios/distinções
13-01-2015	“Cristiano Ronaldo ganha terceira Bola de Ouro – ‘Espero apanhar o Messi’”	Atualidade	4-5	Pública	Prémios/ Distinções
14-01-2015	“Só faz falta quem está – irmã de Ronaldo ataca Irina”	Especial	24-25	Privada	Relacionamento/ Intimidade
16-01-2015	“Mãe de CR7 provoca discussão”	Especial	24-25	Privada	Relacionamento/ Intimidade
22-01-2015	“Rutura – Elma Aveiro comenta separação”	Atualidade	8-9	Privada	Relacionamento/ Intimidade

Cristiano Ronaldo foi notícia seis vezes. O facto de ter vencido, pela terceira vez, a Bola de Ouro valeu-lhe destaque na secção *Atualidade* a 12 e 13 de janeiro de 2015. Dias mais tarde, a 22 de janeiro de 2015, foi o fim do seu relacionamento com Irina Shayak que mereceu destaque nestas páginas, tendo o CM noticiado uma declaração prestada por Elma Aveiro sobre essa situação.

No mesmo mês, o tema “separação de Ronaldo e Irina” é objeto de atenção na secção *Especial*. Esta secção surge no jornal quando existem notícias que, de acordo com os critérios de noticiabilidade do CM, são consideradas “extraordinárias”, “especiais”, o que demonstra o grau de noticiabilidade de Cristiano Ronaldo e a sua importância para a economia do jornal.

Nessas páginas é dada a conhecer uma entrevista que Kátia Aveiro, irmã de Ronaldo, prestou sobre o assunto e que se intitulava “Só faz falta quem está” (*Correio da Manhã*, 14 jan. 2015: 24-25), referindo-se à modelo russa e ao fim do namoro entre o irmão e a mesma. A 16 de janeiro de 2015, nesta mesma secção, a publicação noticiou também o facto de Dolores Aveiro, mãe de Ronaldo poder ser responsável por discussões entre o casal. Antes, a 22 de dezembro de 2014, Cristiano Ronaldo também foi notícia na secção *Especial* devido ao facto de ter inaugurado uma estátua sua no Funchal. Duas páginas dedicadas ao acontecimento que foi acompanhado pelo *Correio da Manhã* em direto do local (*Correio da Manhã* 22 dez. 2014: 26-27).

É ainda de realçar, e tendo em conta também os resultados obtidos e registados na Tabela 9 que, de entre as 44 páginas da secção *Atualidade* dedicadas ao futebol no mês de janeiro de 2015, duas são sobre Cristiano Ronaldo. O mesmo aconteceu em fevereiro de 2015, em que o jogador é notícia por duas ocasiões nesta secção. O jogador mereceu

ainda destaque por quatro ocasiões na secção *Especial*, duas no mês de janeiro e duas no mês de fevereiro.

Na secção *Desporto*, as referências a Cristiano Ronaldo assumem uma proporção avassaladora. A relação *media*/desporto e neste caso concreto, a relação *media*/Cristiano Ronaldo é por demais evidente.

Tabela 14 - Análise do destaque dado a Cristiano Ronaldo na secção *Desporto* do *Correio da Manhã*

Data	Título	Pág(s).	Tipo	Esfera	Tema
24-11-2014	“Ronaldo procura novo recorde”	37	Notícia	Pública	Ambição
25-11-2014	“Com CR7 tudo fica mais fácil”	38	Notícia	Pública	Elogio
25-11-2015			<i>Sobe&Desce</i>	Pública	Sobe
26-11-2014	“CR7 e Beto na lista da UEFA”	30	Notícia	Pública	Prémios/Distinções
27-11-2014	“Real vence há 15 jogos”	33	Notícia	Pública	Real Madrid
27-11-2014	“CR7 igualou Raúl em número de golos na Champions	33	Notícia	Pública	Real Madrid
27-11-2014		31	<i>Sobe&Desce</i>	Pública	Sobe
29-11-2014	“Cristiano Ronaldo – Bota no Museu”	31	<i>Breve</i>	Pública	Prémios/Distinções
29-11-2014	“Real Madrid ataca Platini por falta de ‘neutralidade’”	34	Notícia	Pública	Real Madrid
30-11-2014	“Assistências de CR7 em noite histórica”	36	Notícia	Pública	Feitos em campo
30-11-2014	“CR7 merece claramente a Bota de Ouro.” (Nuno Espírito Santo)	37	Frase do Fecho	Pública	Opinião
02-12-2014	“Bola de Ouro – Ronaldo à conquista do tri”	32	Notícia	Pública	Ambição
03-12-2014	“Real Madrid goleia e segue em frente”	35	Fotolegenda	Pública	Ausência
03-12-2014	“Se Cristiano Ronaldo vencer a Bola de Ouro vai ser muito aborrecido.” (Thomas Müller)	35	Frase do Fecho	Pública	Opinião
03-12-2014	“Falta-me um título”	52	<i>Breve</i> <i>A Fechar</i>	Pública	Ambição
04-12-2014	“Ronaldo vai ganhar a Bola de Ouro mas Messi é melhor.” (Buffon)	35	Frase do Fecho	Pública	Opinião
05-12-2014	“Ronaldo eleito melhor goleador do mundo”	39	Fotolegenda	Pública	Prémios/Distinções
05-12-2014	“Se eu fosse Blatter este ano dava duas bolas de ouro (CR7 e Neuer).” (Khedira)	39	Frase do Fecho	Pública	Opinião
06-12-2014	“CR7: catorze meses sem falhar um jogo”	33	Notícia	Pública	Carreira
07-12-2014	Cristiano Ronaldo escolhido pelo Correio da Manhã como “figura do dia”	2	Figura do dia	Pública	Prémios/Distinções
07-12-2014	“Ronaldo marca três so Celtic”	36	Notícia	Pública	Feitos em campo
10-12-2014		32	<i>Sobe&Desce</i>	Pública	Sobe
10-12-2014	“CR7 abre alas a recorde Real”	32	Notícia	Pública	Feitos em campo
11-12-2014	“Melhores golos de sempre”	34	Notícia	Pública	Prémios/Distinções
11-12-2014	“Este ano é evidente que a Bola de Ouro vai para Cristiano Ronaldo” (Ronaldo, ex jogador do Real Madrid e Barcelona)	34	Frase do Fecho	Pública	Opinião
12-12-2014	“Real Madrid – Vampiros atacam CR7”	29	Notícia	Pública	Controlo anti-

					dopping
12-12-2014	“Este ano deveria ser Cristiano Ronaldo a ganhar a Bola de Ouro” (Figo)	29	Frase do Fecho	Pública	Opinião
13-12-2014		31	<i>Sobe&Desce</i>	Pública	Sobe
13-12-2014	“Ronaldo marca dois golos”	34	Notícia	Pública	Feitos em campo
13-12-2014	“CR7 pode vir a ser o melhor marcador de sempre.” (Raúl Gonzalez)	34	Frase do Fecho	Pública	Opinião
15-12-2014	“CR7 – melhor goleador do campeonato espanhol”	34	Notícia	Pública	Prémios/Distinções
15-12-2014	“CR7 – Figura do Ano da BBC”	52	<i>Breve A Fechar</i>	Pública	Prémios/Distinções
16-12-2014	“Bola de Ouro – Neymar vota Messi e Ronaldo”	34	Notícia	Pública	Opinião
16-12-2014	Real Madrid (com foto de CR7)	34	Notícia	Pública	Real Madrid
17-12-2014	“Assistências de CR7 dão goleada ao Real”	29	Notícia	Pública	Feitos em campo
18-12-2014	“Jornalista insulta CR7 em direto”	35	Notícia	Pública	Incidente
19-12-2014	“É impossível marcar CR7.” (Leandro Romagnoli)	34	Frase do Fecho	Pública	Elogios
21-12-2014	“Título histórico para o Real”	35	Notícia	Pública	Prémios/Distinções
21-12-2014	“CR7 eleito o melhor jogador do torneio atrás de Sérgio Ramos”	35	Notícia	Pública	Prémios/Distinções
21-12-2014	“CR7 inaugura estátua no Funchal”	36	Notícia	Pública	Luxos/ Extravagâncias
23-12-2014	“Sobrevivente Martunis segue passos de CR7”	34	Notícia	Pública	Curiosidades
24-12-2014	“Parceria com União da Madeira – Ronaldo com poder reforçado”	32	Notícia	Pública	Património
26-12-2014	“Aquilo que Ronaldo faz não tem precedentes em nenhuma equipa do mundo.” (Florentino Pérez)	34	Frase do Fecho	Pública	Elogio
27-12-2014	“Real devia tirar a camisola 7 [quando Ronaldo deixar de jogar].” (Jorge Mendes)	34	Fotolegenda	Pública	Opinião
27-12-2014	“Não sei se algum dia chegarei ao nível de Messi e Ronaldo (..)” (Neymar)	34	Frase do Fecho	Pública	Elogio
27-12-2014	“Hamilton ficou à frente de Ronaldo”	34	Notícia	Pública	Prémios/ Distinções
28-12-2014	“Ronaldo quer fazer melhor em 2015”	37	Notícia	Pública	Desejo/Ambição
29-12-2014	“(…) Ronaldo e Benzema juntam-se hoje à equipa [Real Madrid] no Dubai”	38	Notícia	Pública	Real Madrid
30-12-2014	“CR7 recebe prémio no Dubai”	34	Notícia	Pública	Prémios/Distinções
31-12-2014	“CR7 recebe galardão”	34	Fotolegenda	Pública	Prémios/ Distinções
03-01-2015	“André Gomes deixa mensagem a Cristiano Ronaldo”	32	<i>Breve</i>	Pública	Desejo/ Mensagem
04-01-2015	“Espírito Santo rendido a CR7”	38		Pública	Elogios
05-01-2015	“Real de CR7 tem lição do Valência”	38	Notícia	Pública	Real Madrid
05-01-2015	“Depois de jogar no Real Madrid, Cristiano Ronaldo poderá ir para os EUA.” (Jorge Mendes)	39	Frase do Fecho	Pública	Futuro
06-01-2015	“CR7 foi escolhido pela revista FORBES como um dos jovens com mais sucesso”	32	Notícia	Pública	Prémios/Distinções

08-01-2015	“CR7 é um autêntico fenómeno” (Platinni)	35	Notícia	Pública	Elogios
08-01-2015	“CR7 não salva Real”	33	Notícia	Pública	Real Madrid
10-01-2015	“Craque português foi o mais votado para onze ideal da UEFA”	33	Notícia	Pública	Prémios/Distinções
11-01-2015	“Real também ganha sem golos de CR7”	37	Notícia	Pública	Real Madrid
13-01-2015	“Leonel Messi e Ronaldo são os melhores. Devia haver duas Bolas de Ouro” (Di Maria)	34	Frase do Fecho	Pública	Elogios
15-01-2015	“E o melhor jogador do século é... Cristiano Ronaldo”	30	Notícia	Pública	Prémios/Distinções
15-01-2015	Florentino Pérez presidente do Real Madrid sobre CR7	34	Frase do Fecho	Pública	Elogios
16-01-2015	“Atlético afasta Real Madrid”	25	Notícia	Pública	Real Madrid
17-01-2015	“O parlamento português aprovou ontem por unanimidade, um voto de elogio a CR pela conquista da terceira Bola de Ouro”	36	Breve	Pública	Prémios/Distinções
18-01-2015	“Cristiano Ronaldo é um dos grandes do futebol. Animou-me muito quando estava doente.” (Éric Abidel)	37	Frase do Fecho	Pública	Elogio
19-01-2015	“CR7 bisou na vitória do Real Madrid frente ao Gettaffe”	2	Figura do Dia	Pública	Feitos em campo
19-01-2015	“CR7 no pódio dos goleadores”	38	Notícia	Pública	Prémios/ Distinções
20-01-2015	“A Bola de Ouro a Ronaldo é um absurdo” (Johan Cruyff)	35	Frase do Fecho	Pública	Opinião
21-01-2015		33	Breve	Pública	
21-01-2015	“[Cristiano Ronaldo] é o melhor jogador que treinei na minha carreira. Carlo Ancelotti, na altura treinador do Real Madrid	35	Frase do Fecho	Pública	Elogio
25-01-2016	“Ronaldo perde a cabeça”	2	Figura do Dia	Pública	“Desce”/Incidentes
25-01-2015	“CR7 aos murros e aos pontapés”	33	Notícia	Pública	Incidentes
25-01-2015	“Ronaldo é boa pessoa e pediu desculpa”	39	Frase do Fecho	Pública	Elogio
26-01-2015	“Ronaldo é boa pessoa e pediu desculpa.” (Bebé)	39	Frase do Fecho	Pública	Elogio
27-01-2015	“Barça quer castigo pesado para Ronaldo”	35	Notícia	Pública	Sanções
27-01-2015	“Bola de Ouro já chegou à Madeira”	35	Notícia	Pública	Prémios/Distinções
28-01-2015	“No meu tempo não havia Messi nem Ronaldo” (Zinedine Zidane)	35	Frase do Fecho	Pública	Opinião
29-01-2015	“Ronaldo castigado com dois jogos”	29	Notícia	Pública	Sanções
29-01-2015	“[Cristiano Ronaldo] é uma pessoa muito tranquila, muito humilde, com tudo o que já conquistou” (Lucas Silva)	39	Frase do Fecho	Pública	Elogio
31-01-2015	“Ancelotti desmente lesão de CR7”	38	Notícia	Pública	Real Madrid
01-02-2015	“Benzema bisa na vitória do Real sem CR7”	37	Notícia	Pública	Real Madrid
04-02-2015	“Há quem dê 30 milhões [por Ronaldo].” (Jorge Mendes)	33	Notícia	Pública	Popularidade
06-02-2015	Bruno de Carvalho elogia Ronaldo		Breve	Pública	Elogio
06-02-2015	“Cristiano Ronaldo é o melhor da Liga Inglesa”	34	Notícia	Pública	Prémios/ Distinções
06-02-2015	“Britânicos rendidos ao ex jogador do Manchester United”	34	Notícia	Pública	Prémios/ Distinções

06-02-2015	“Cristiano Ronaldo agradeceu nas redes sociais as mensagens de parabéns pelo seu 30.º aniversário”	52	Breve A Fechar	Pública	Agradecimento
07-02-2015	“CR7 regressa para dérbi”	36	Notícia	Pública	Real Madrid
08-02-2015	“Real humilhado”	37	Notícia	Pública	Real Madrid
10-02-2015	“CR7 deu nega ao presidente”		Notícia	Pública	Real Madrid
10-02-2015	“Se eu fosse a FIFA teria duas Bolas de Ouro: uma para Messi e Ronaldo e outra para os outros jogadores.” (Di Maria)	34	Frase do Fecho	Pública	Opinião
12-02-2015	“CR7 vai responder com arte e golos”	34	Notícia	Pública	Seleção Nacional
13-02-2015	“Ronaldo pode sair [do Real Madrid]”	29	Notícia	Pública	Real Madrid
14-02-2015	“Regresso ao Barnabéu”		Pormenores	Pública	Real Madrid
14-02-2015	“Ronaldo admite erros”	36	Notícia	Pública	Pedido de desculpas
15-02-2015	“Ronaldo continua em branco”	36	Notícia	Pública	Rendimento
17-02-2015	“CR7 iguala série negra”	35	Notícia	Pública	Rendimento
18-02-2015	“Cânticos para Ronaldo dão queixa”	35	Notícia	Pública	Denúncia
23-02-2015	“CR7 decisivo”	39	Notícia	Pública	Feitos em campo

De acordo com a tabela, Cristiano Ronaldo foi notícia, ou foi mencionado, nas páginas do *Desporto*, 170 vezes em 89 edições. A totalidade das notícias que saíram sobre o jogador, nesta secção, são factos que têm a ver com a sua vida pública. Os temas abordados são variados: os feitos em campo - a sua prestação, os golos que marca ou não marca; os prémios/distinções que lhe são atribuídos; as opiniões que os colegas de profissão têm sobre si. As notícias sobre os prémios e/ou distinções que recebe são as que mais sobressaem; 20 vezes no total.

É curioso verificar, no que diz respeito à Frase do Fecho do *Desporto* que, em 89 edições e 89 frases, Cristiano Ronaldo foi mencionado 21 vezes: foi elogiado onze vezes por colegas de profissão, treinadores e dirigentes futebolísticos; os mesmos opinaram sobre ele em dez ocasiões; e duas dessas frases foram sobre o futuro do português enquanto jogador de futebol.

O destaque dado ao jogador sobressai até mesmo nas notícias que, à primeira vista, seriam para falar do Real Madrid e dos seus feitos desportivos. O título “Real vence há 15 jogos” (*Correio da Manhã*, 27 nov. 2014: 33), leva inicialmente o leitor à ideia que o texto se vai centrar no número de jogos que o clube espanhol tem vencido sem interrupções, no entanto, o mesmo, depara-se logo na primeira linha com a figura de Cristiano Ronaldo, uma vez que o texto inicia com “CR7 marcou golo da vitória dos ‘merengues’ e já soma 71 [golos]”. A notícia é ainda acompanhada por uma foto do português.

Outro exemplo é a notícia “Real Madrid goleia e segue em frente”, onde, mais uma vez, uma notícia que se deveria centrar no clube e na sua prestação em campo dá destaque a Cristiano Ronaldo por este ter estado ausente da partida e, ainda assim, a equipa ter ganho: “Real Madrid, sem Cristiano Ronaldo...” (*Correio da Manhã*, 3 dez. 2014: 35).

Seguem-se de seguida três exemplos que demonstram também como o CM utiliza o nome de Cristiano Ronaldo como mais lhe convém. Em “Melhores golos de sempre” é feita referência aos golos de grande qualidade marcados até essa data pelo jogador português (*Correio da Manhã*, 11 dez. 2014: 34), um elogio inequívoco por parte do jornal. Porém, o facto de não marcar golos também é destacado pelo CM, sem que isso ponha em causa a sua heroicidade. Na notícia “Ronaldo continua em branco” (*Correio da Manhã*, 15 fev. 2015: 36), o CM faz referência ao jogador não marcar golos há dois jogos e dois dias depois uma outra com o título “CR7 iguala série negra” (*Correio da Manhã*, 17 fev. 2015: 35), devido ao facto do jogador estar sem marcar golos há três jogos. De acordo com o jornal, Cristiano Ronaldo teve a mesma sequência negativa na época 2012/2013 em La Liga. Ainda assim, o texto é acompanhado por uma foto do jogador e na respetiva legenda pode ler-se: “Cristiano Ronaldo é o melhor jogador em Espanha com 28 golos”. Depois disto, 23 de fevereiro, o jornal publica a notícia “CR7 decisivo” (*Correio da Manhã*, 2016: 39) por este ter dado a vitória ao Real Madrid, mais uma vez aqui a mostrar que não tem qualquer constrangimento em fazer de Cristiano Ronaldo um herói ou um culpado.

Tabela 15 - Análise das notícias sobre Cristiano Ronaldo na secção *Vidas*

Data	Título	Pág(s).	Tipo	Esfera	Tema(s)
26-11-2014	“Craque compra Rolls Royce”	45	Notícia	Privada	Extravagância/ Luxo
04-12-2014	“CR7 aproveita folga para mimar Cristianinho”	45	Notícia	Privada	Família
07-12-2014	“CR7 vende carro de 400 mil €”	49	Notícia	Privada	Extravagância/ Luxo
09-12-2014	“CR7 orgulhoso da mãe”	43	Foto	Privada	Família
11-12-2014	“Real Madrid – craques divertidos em jantar de Natal”	43	Notícia	Pública	Real Madrid
13-12-2014	“Relógios de 8000€ para o plantel”	42	Notícia	Privada	Extravagância/ Luxo
14-12-2014	“A Irina gosta de me roubar os boxers”	46	Notícia	Privada	Relacionamento/ Intimidade
19-12-2014	Ronaldo promoveu Portugal nas redes social e aparece como figura no “Sobe”	41	Sobe & Desce		Populismo
23-12-2014	“Estátua de Ronaldo vira piada”	41	Notícia	Pública	Populismo
24-12-2014	“CR7 celebra Natal no calor”	41	Notícia	Privada	Extravagância/ Luxo
26-12-2014	“Ronaldo divertido no Dubai”	43	Notícia	Privada	Férias

30-12-2014	Foto de CR7 e da cantora Kika no Dubai	42	Notícia	Privada	Amigos
02-01-2015	“CR7 falha festa da mãe”	41	Notícia	Privada	Família
07-01-2015	“Ronaldo oferece flores nos 29 anos de Irina”	41	Notícia	Privada	Relacionamento/ Intimidade
11-01-2015	“Universidade [no Canadá] cria curso sobre Cristiano Ronaldo.”	48	Notícia	Pública	Curiosidade
15-01-2015	“CR7 confirma à família que está separado”	41	Notícia	Pública	Relacionamento/ Intimidade
15-01-2015	“Romance não resiste a obstáculos”	42-43	Notícia	Pública	Relacionamento/ Intimidade
17-01-2015	“Ronaldo e Irina evitam-se no Dubai”	41	Notícia	Pública	Relacionamentos/ Intimidade
19-01-2015	“Irina despejada por CR7”	46-47	Notícia	Pública	Relacionamentos/ Intimidade
20-01-2015	“Ronaldo poderá ter novo amor”	41	Notícia	Privada	Relacionamentos/ Intimidade
21-01-2015	“Desejo as maiores felicidades à Irina”	42-43	Notícia	Privada	Relacionamentos/ Intimidade
23-01-2015	“Irina provoca Ronaldo nas redes sociais”	41	Notícia	Privada	Relacionamentos/ Intimidade
24-01-2015	“Dolores comenta rutura- Ele está feliz e eu também”	46	Notícia	Privada	Relacionamentos/ Intimidade
26-01-2015	“Craque faz 30 anos”	46-47	Notícia	Pública	Pessoal
27-01-2015	“Irina acredita que Ronaldo a traiu”	49	Notícia	Privada	Relacionamentos/ Intimidade
29-01-2015	“Estou num mau momento pessoal”	44	Notícia	Privada	Pessoal
30-01-2015	“Vou fazer tudo pelo meu filho.”	42	Notícia	Privada	Família
31-01-2015	“Irina Shayak em silêncio sobre CR7”	49	Notícia	Privada	Relacionamentos/ Intimidade
14-02-2015	“Selfies com Ronaldo geram ciúmes”	46	Notícia	Privada	Relacionamentos/ Intimidade
15-02-2015	“CR7 muda de penteado”	44	Notícia	Privada	Pessoal
17-02-2015	“Barco com vista vai ser melhorado”	42	Notícia	Privada	Luxos/Extravagâncias

O jogador foi notícia em *Vidas* 31 vezes no total das 89 edições analisadas. Todas as notícias desta secção dizem respeito à sua vida privada: o fim do namoro com a modelo russa, a família, as férias, os bens que adquire, as namoradas que lhe são atribuídas, entre outros temas da esfera íntima. O fim da relação com Irina Shayak levou a que o jogador fosse alvo de várias especulações por parte da imprensa e, como é óbvio, o CM não foi exceção. Sobre o assunto saíram nove notícias, entre os dias 15 a 31 de janeiro de 2015, na secção *Vidas*.

No *Correio Sport*, o jogador também merece destaque pelos mais diversos motivos.

Tabela 16 - Análise das notícias sobre Cristiano Ronaldo no <i>Correio Sport</i>					
Data	Título	Pág(s).	Tipo	Esfera	Tema(s)
29-11-2014	“Nani é o Cristiano Ronaldo do Sporting”	2-3	Entrevista	Pública	Opinião
06-12-2014	“Ronaldo procura aumentar número de golos”	17	Notícia	Pública	Ambição
20-12-2014	“Ronaldo – falta a cereja”	9	Notícia	Pública	Ambição
20-12-2014	“Mundial de Clubes – CR7 centra atenções”	10	Notícia	Pública	Qualidade
20-12-2014		9	Frase	Pública	Elogios
03-01-2015	“La Liga é exceção entre os grandes”	4	Notícia	Pública	Real Madrid
03-01-2015	“União da Madeira e o apoio de CR7”	9	Breve	Pública	Negócios
03-01-2015	“A passar uns dias fantásticos no Dubai”	12	Curiosidade	Privada	Férias
17-01-2015	“Cristiano Ronaldo já é o melhor marcador português de todos os tempos?”	20	Pergunta	Pública	Carreira
17-01-2015	“A nova coroação de Cristiano Ronaldo”	7	Opinião	Pública	Prémios/ Distinções
17-01-2015	“Ronaldo, já deixaste a tua marca na história do desporto.” (Michel Platinni)	13	Frase	Pública	Opinião
17-01-2015	“Espero apanhar o Messi já para a próxima época”, Cristiano Ronaldo	19	Frases da semana	Pública	Desejo/ Ambição
17-01-2015	“Ronaldo – versão alternativa do grito”	19			Curiosidades
17-01-2015	Colegas de CR7 parabenizaram pela 3.ª Bola de Ouro colocando <i>posts</i> nas redes sociais	19	Bola na Rede	Pública	Congratulações
24-01-2015	“Ronaldo – de record em record”	12	Notícia	Pública	Carreira
24-01-2015	“Joguei com jogadores possivelmente melhores que Ronaldo e Messi.” (Figo)	13	Frase	Pública	Opinião
24-01-2015	“O Real Madrid tem como objetivo manter a distância...”	13	Breve	Pública	Real Madrid
05-02-2015	Especial 30 anos CR7	24-25	Reportagem	Pública	Pessoal
14-02-2015	“Cristiano Ronaldo chegou destroçado à festa” (Jorge Mendes)	13	Notícia	Privada	Pessoal
14-02-2015	Real Madrid – Deportivo	13	Breve	Pública	Real Madrid
14-02-2015	“Cristiano Ronaldo – começo de ano terrível”	10-11	Notícia	Pública	Pessoal
14-02-2015	“Mendes – o melhor amigo do mundo”	22	Notícia	Privada	Amigos

O jogador é notícia ou mencionado no *Correio Sport* 22 vezes em 8 edições das 13 que saíram no período em análise, quer por acontecimentos da sua vida pública, quer por motivos da vida privada.

Se contabilizarmos, por último, o número de dias em que Cristiano Ronaldo foi mencionado durante o período de estágio, obtemos os seguintes resultados:

Tabela 17 - Análise do número de vezes que Cristiano Ronaldo foi notícia/mencionado no <i>Correio da Manhã</i> durante o meu período de estágio			
Novembro	Dezembro	Janeiro	Fevereiro
12	58	66	33

Conclui-se, portanto, que Cristiano Ronaldo é, por vezes, notícia no mesmo dia em mais do que uma secção. É o caso do dia 13 de dezembro de 2014. Nesta data, Ronaldo é notícia no *Desporto* por ter marcado dois golos ao serviço do Real Madrid e é notícia na secção *Vidas* por ter oferecido relógios no valor de 8000 euros aos colegas de equipa. No mesmo dia merece ainda destaque no *Sobe & Desce* (onde todos os dias se destacam duas figuras, uma pela positiva – *Sobe* e outra pela negativa – *Desce*). No “Sobe” (*Correio da Manhã*, 13 dez. 2014: 34) é mencionado por Raúl Gonzalez, ex-futebolista e ex-jogador do Real Madrid, numa frase que mereceu destaque no fecho do *Desporto*: “CR7 pode vir a ser o melhor marcador de sempre.” (*Correio da Manhã*, 13 dez. 2014: 34). Outro exemplo do destaque regista-se no dia 15 de dezembro de 2014 em que Ronaldo é notícia no *Desporto* por duas ocasiões: uma por ser o melhor goleador do campeonato espanhol e outra por ter sido distinguido como figura do ano pela BBC.

A 22 de dezembro de 2014 não houve nenhuma menção ao jogador em qualquer outra secção para além de uma notícia no *Especial*. A inauguração da estátua em sua homenagem na Madeira, a 20 de janeiro de 2015, valeu-lhe duas páginas por parte do CM (*Correio da Manhã*, 22 dez. 2014: 26-27). No dia 12 de janeiro de 2015, Ronaldo é notícia apenas na secção *Atualidade*. Duas páginas dedicadas ao facto do jogador ser o favorito para a vitória da Bola de Ouro.

Depois de 13 de janeiro de 2015, data em que alcançou o prémio de melhor jogador do mundo (Bota de Ouro) pela terceira vez, cerimónia onde não esteve presente Irina Shayak e se começaram a levantar questões sobre a alegada separação, o tema foi

abordado pela publicação, onze vezes nesse mês. Notícias estas construídas em torno de especulação, pois ao início nem Ronaldo nem Irina falaram sobre o sucedido.

Fazendo um balanço da articulação entre as notícias da esfera pública e as da esfera privada, verificamos que o jornal usa níveis de narrativização extremamente elevados sobrepondo a vida pública de Cristiano Ronaldo com a sua vida privada.

A centralidade de Cristiano Ronaldo é tal que ele chega, do ponto de vista metonímico, a representar a equipa onde joga, o Real Madrid. O título “Assistências de CR7 em noite histórica” (*Correio da Manhã*, 3 nov. 2014: 36) abre caminho para a notícia sobre a vitória do Real Madrid sobre o Málaga. Com uma foto do jogador português a acompanhar, o texto tem início dando mais uma vez realce ao jogador português, embora na mesma notícia surja informação que Ronaldo teve uma “exibição apagada” num jogo que pôs “um ponto final na série de 11 jogos a marcar”:

“Duas assistências de Cristiano Ronaldo foram ontem fundamentais para o Real Madrid vencer (2-1) no terreno do Málaga e alcançar a 16ª vitória consecutiva em todas as competições, marca que constituiu novo recorde na centenária história do clube”.

Já na publicação do dia 8 de janeiro de 2015, o Real Madrid é notícia por ter perdido 2-0 em casa frente ao seu eterno rival, o Atlético de Madrid, mas o título que lhe dá destaque realça Cristiano Ronaldo: “CR7 não salva Real” (*Correio da Manhã*, 8 jan. 2015: 33). A notícia abre com o texto: “O português foi suplente e quando entrou nada acrescentou à sua equipa, muito desfalcada”, e é acompanhado por uma foto de Ronaldo em campo. Três dias depois o clube madrileno volta a ser notícia por ter vencido o Espanhol (3-0) sem golos do futebolista português: “Real também ganha sem golos de CR7” (*Correio da Manhã*, 11. jan. 2015: 37). A notícia, que relata ainda o que aconteceu em campo, é acompanhada por uma foto do jogador com a legenda “Ronaldo jogou de início frente ao Espanhol mas não marcou” (*Correio da Manhã*, 11 jan.15: 37). Tal como se pode verificar nestes três exemplos, o nome de Cristiano Ronaldo acaba sempre por sobressair mesmo que o seu desempenho em campo seja apagado ou não tenha contribuído para a vitória do Real Madrid. A mitificação e mercantilização da sua figura explicam a sua omnipresença tanto em caso de vitória como de derrota.

No dia 13 de janeiro de 2015, dia seguinte à conquista da terceira Bola de Ouro, a *Atualidade* destacou a vitória de Cristiano Ronaldo e a frase que o jogador disse ao microfone: “Espero apanhar o Messi!” (*Correio da Manhã*, 13 jan.15: 4-5). De relembrar que o jogador argentino (seu eterno rival dentro de campo por ser também

considerado um dos melhores jogadores do mundo), na altura (2014) com três bolas de Ouro já conquistadas, venceu mais uma no ano seguinte (2015).

Depois deste levantamento é por demais evidente a centralidade de Cristiano Ronaldo nas páginas do CM. O português raramente é notícia de *breve* (aconteceu apenas 6 vezes em 307 analisadas, a 29 nov. 2014 e a 2, 3, 17, 21 e 29 jan. 2015). Muitas das vezes, a sua profissão é esquecida e as notícias focam aspetos da sua vida privada (quer em termos de relações pessoais, quer em termos de relações familiares). São sempre noticiadas as férias em família, as relações amorosas, as extravagâncias, as suas viagens ou saídas noturnas. Em 66 dias de estágio, Cristiano Ronaldo foi notícia ou mencionado pelo *Correio da Manhã*, quer nas capas, quer nas restantes secções analisadas, 139 vezes, o que corresponde a 84,8% dos dias que durou o meu estágio. O jogador é notícia tanto pelo que acontece na esfera pública (enquanto futebolista), como pelo que acontece na esfera privada.

Cristiano Ronaldo, para além de ser um dos melhores jogadores do mundo, é português e as pessoas identificam-se com ele. É sinónimo de orgulho nacional. Entra quase todos os dias nas nossas casas através da televisão, dos jornais, da rádio ou da internet e é, por isso, um produto da comunicação social. Um produto que vende. Uma marca. Um exemplo do que muitos gostariam de ser e alguém que as pessoas gostam de seguir não só enquanto jogador, mas também em relação ao estilo de vida que usufrui. Cristiano Ronaldo é, pois, o exemplo de um homem comum que se transformou numa celebridade. De acordo com a categorização feita por James Monaco (1978) de celebridades, Cristiano Ronaldo insere-se na categoria do herói, devido aos seus feitos insólitos. Já ganhou quatro bolas de Ouro²³, o que significa que por quatro vezes foi considerado o melhor jogador do mundo.

O jogador é mesmo o primeiro a querer ser sempre melhor, tal como afirmou em entrevista ao jornal espanhol, *Diario AS*, ao dizer que partia para o ano 2015 com a ambição de fazer “ainda melhor”. A notícia é acompanhada pelo título “Ronaldo quer fazer melhor em 2015” e por uma fotografia do jogador em campo, podendo ainda ler-se na legenda: “Cristiano Ronaldo apontou em 2014, 61 golos” (*Correio da Manhã*, 28 nov. 2014: 37). Números extraordinários para qualquer jogador a atuar na atualidade.

²³ A última Bola de Ouro foi conquistada a 12 de dezembro de 2016, dois anos depois de ter ganho a terceira.

Ainda de acordo com a categorização feita por Monaco podemos também inserir Cristiano Ronaldo na categoria de estrela, pois consegue ter importância extrema na sociedade através do seu perfil público, que muitas vezes se sobrepõe ao seu perfil profissional.

Se, por seu turno, seguirmos o raciocínio de Daniel Boorstin (1962) dir-se-ia, no caso de Cristiano Ronaldo, que estamos simultaneamente perante um herói desportivo e uma celebridade. O autor distingue um herói pelos seus feitos, ao contrário da celebridade que se distingue pela sua imagem ou marca. Cristiano Ronaldo pode ser considerado um herói por superar as suas próprias limitações e pelos seus feitos extraordinários em campo, mas é ao mesmo tempo uma celebridade fabricada pelos media.

Recorde-se que Cristiano Ronaldo alcançou o estatuto de celebridade muito devido à ajuda da imprensa, que o “catapultou” para as luzes da ribalta, dando a conhecer ao público todos os seus feitos enquanto jogador e enquanto homem. Para além disso, por trás dele existe uma vasta equipa que todos os dias trabalha na sua imagem. Uma imagem que enche capas da imprensa nacional e internacional e “abre” telejornais.

No mundo mediatizado em que vivemos, a imagem do jogador passou a servir de modelo. Os fãs procuram, ou pelo menos ambicionam, ter uma vida idêntica. Consomem os produtos com marcas associadas aos jogadores famosos. Usam a mesma marca de roupa, o mesmo penteado, imitam os seus estilos de vestir ou calçar e frequentam, na medida do possível, os mesmos espaços. Para os fãs, os futebolistas são “estrelas, com um sucesso equiparável ao que tem de melhor Hollywood” (Macedo, 2008: 2).

Da sua ascensão até ao momento atual, Cristiano Ronaldo tem tido uma exposição mediática intensa nos *media* de todo o mundo e sabendo disto, o jogador tem procurado tornar-se “reconhecido como especial ou único” (Rojek, 2008: 107). De acordo com a ATC (Apple Tree Communications), Cristiano Ronaldo é a segunda pessoa mais seguida nas redes sociais com mais de 238 milhões de seguidores entre os perfis oficiais do *Facebook*, *Instagram* e *Twitter*, sendo apenas ultrapassado pela cantora Taylor Swift (com mais 8 milhões). No *Facebook* é o mais seguido, com mais de 117 milhões de “gostos” na sua página (*Diário de Notícias*, 15 set. 16: s.p.).

Cristiano Ronaldo tem tudo para ser uma celebridade e ser o protagonista de uma narrativa ascensional explorada até à exaustão pelo CM. Ora vejamos, de forma

resumida: era um menino pobre e humilde que nasceu na Madeira e viajou com 8 anos sozinho para o continente para jogar futebol no Sporting Clube de Portugal. As suas qualidades foram desde sempre louvadas e dez anos depois parte numa nova aventura futebolística para o Manchester United e mais tarde para o Real Madrid, onde ganhou todos os prémios possíveis. Ganhou quatro bolas de ouro e conseguiu, em 2016, sagrar-se campeão europeu de futebol, o único título que lhe faltava no seu *curriculum* e que segundo as suas palavras é “um dos mais importantes da sua carreira” (*Record*, 11 jul. 2016: s.p.).

Aos 32 anos, o português mais conhecido do mundo já tem uma estátua em sua homenagem, no Funchal, onde também é dono de um museu - “CR7 Museu” - e é também dono de uma cadeia de hotéis - “Pestana CR7 Hotel” – numa parceria com o grupo Pestana. Recentemente o seu nome foi atribuído ao aeroporto da Madeira.

Questionado sobre a relação Cristiano Ronaldo *versus* imprensa, Mário Pereira (2016) referiu que a relação do jogador com a imprensa “é a mesma que a de qualquer outra estrela global: tem dois sentidos. Ronaldo cresceu antes de mais por força do seu talento, mas é claro que beneficiou da cobertura que começou a ser alvo por parte dos *media*, uma vez que estes são os instrumentos, através dos quais as celebridades são contruídas, controladas e reiteradas (Jorge, 2014: 29). Daí saltou para ‘outros mundos’, como a moda e a publicidade, num efeito de bola de neve.

O jogador português já fez inúmeras capas de revista e jornais, abriu manchetes de telejornal, foi figura principal de várias notícias em imprensa, rádio e televisão. Fez anúncios de bancos, operadoras telefónicas, marcas de vestuário e de vários outros produtos. Tem a sua própria marca de roupa, sapatos e perfume: CR7. É aquilo a que podemos chamar de “homem-marca”. Um atleta conhecido e adorado em todos os cantos do mundo, cuja imagem é uma fonte de rendimento para o próprio e para os meios de comunicação social.

Mário Figueiredo (2016) refere-se ao assunto nos seguintes termos: “É o melhor jogador do mundo, “a maior figura mundial” enquanto desportista. E se associarmos a isso “uma vida de luxo” e o facto de ser “solteiro” e “atlético”, “mesmo quem não gosta dele acompanha a sua carreira, mesmo com críticas. É uma marca à escala mundial e acaba por interessar a toda a gente”. No entanto, para o jornalista de desporto do CM, “neste momento Cristiano Ronaldo vende mais jornais, do que os jornais vendem Ronaldo. Tem a sua imagem, a sua marca e o seu público. Os jornais foram mais importantes na parte inicial da sua carreira”. Basta ver a importância dos jornais na

construção da imagem de Renato Sanches²⁴. Na fase inicial é decisivo ter boa imprensa para crescer, mas ao nível de Ronaldo já é ao contrário. Além disso, as campanhas publicitárias e as redes sociais ajudam na propaganda.” (ANEXO 9: 115-117).

De acordo com a Revista *Forbes*, Cristiano Ronaldo foi, em 2016, o atleta mais bem pago do mundo. A mesma revista estima que o jogador português tenha ganho cerca de 82 milhões de euros no último ano, 52 milhões de euros de salário mais 29,7 milhões de euros em patrocínios (*Diário de Notícias*, 3 fev. 2017: s.p.).

²⁴ Renato Sanches tem 19 anos e atuava enquanto jogador na equipa de juniores de Benfica. Na época 2015/16 foi chamado por Rui Vitória (atual técnico encarnado) à equipa principal do clube da Luz onde se destacou-se pela sua irreverência, força, técnica e tática dentro de campo. Foi vendido após o final da época desportiva ao Bayern de Munique (Alemanha) e destacou-se no Europeu de 2016, que decorreu durante o mês de Junho de 2016, o que lhe valeu o título de melhor jogador jovem do Europeu 2016. Os seus feitos em campo, a sua humildade enquanto jogador e pessoa e o facto de ser oriundo de uma família pobre (tal como Cristiano Ronaldo) têm sido destacados pela imprensa de todo o mundo e tornaram Renato Sanches numa celebridade.

CONCLUSÃO

Com o decorrer da análise apercebemo-nos que a noticiabilidade de Cristiano Ronaldo se relaciona tanto com a sua vida profissional como com a sua vida pessoal, ou seja, tudo o que acontece na vida do jogador é motivo para ser noticiado. Ao mesmo tempo, verificámos o poder da comunicação social na ascensão de figuras públicas e celebridades como é o caso do português e ainda a importância que o jogador e o desporto, principalmente o futebol, representam para o CM. Um jornal generalista que dá grande destaque ao desporto, principalmente a esta modalidade, ao contrário dos restantes que remetem, regra geral, este tipo de notícias para as últimas páginas da secção de *Desporto*. Dir-se-ia que hoje, o CM precisa mais de Cristiano Ronaldo do que Cristiano Ronaldo precisa do CM. O jornal vê na iconicidade do jogador uma forma de captar audiência, vender jornais e cultivar uma comunidade de afetos/leitores. Não é por acaso que apesar da crise que afetou outras publicações, o CM continua a ser o jornal mais procurado e vendido.

Tendo em conta as diversas perspetivas dos autores abordados sobre o conceito de ‘celebridade’, este jornal ilustra de forma paradigmática a interdependência ou indissociabilidade entre as celebridades e os meios de comunicação social. É através deles que elas vivem/sobrevivem e perduram na nossa memória. No entanto, isto só foi possível devido ao advento das novas tecnologias de informação e comunicação que permitiram, em todo o mundo, a propagação da informação e da imagem, que deixou de ter um papel meramente estético e é hoje, na opinião de José Maria Casasús, a grande influenciadora da sociedade contemporânea. Segundo o autor, “a imagem alimenta a sociedade e a sociedade utiliza-a” (1979: 96). Por isso, uma e outra são indissociáveis. E é neste contexto que se acentua “o interesse da pessoa em si” e se dá “a substituição das ideologias pelo culto das celebridades” (Torres, 2011: 84).

Moisés de Lemos Martins vê na imagem a nossa própria forma de cultura e, ao mesmo tempo, afirma que vivemos numa “civilização da imagem” (2011: 77). E é a partir deste termo que se dá o desenvolvimento do conceito de sociedade do espetáculo: “uma indústria que vende imagens, narrativas, emoções na intimidade e com identidade, submetendo-as, como qualquer outra indústria, às leis da procura” (Torres, 2011: 83). Embora, de certa forma, o culto das celebridades já existisse (porque sempre existiram pessoas que se destacavam e se tornavam célebres por terem feito algo de extraordinário), o fenómeno atual é relativamente recente e está ligado à modernidade,

sobretudo às tecnologias modernas que oferecem ao público uma orientação apenas para o entretenimento.

Desta forma, podemos dizer, tal como Eduardo Cintra Torres referiu, que o culto das celebridades “pode ser visto essencialmente por dois pólos: a televisão e a imprensa cor de rosa” (2011: 96). A televisão porque cria produtos para dar a conhecer personalidades ao público (como é o caso dos *reality shows* portugueses *Big Brother* e *Casa dos Segredos*), as “revistas especializadas difundem as fotografias, contam os segredos e invadem a privacidade”. Por esse motivo, ao contrário do que seria de esperar, os *media* não estão a exercer um papel educador. Ao invés de elevarem as pessoas em termos sócio culturais estão a oferecer-lhes conteúdos que as deseducam.

O cultivo da esfera pública habermasiana está atualmente abafada pela importância que é dedicada às celebridades, à violência, ao crime e ao entretenimento, o que não é bom para a democracia. Mas, como refere Chris Rojek, “enquanto prevalecer a democracia e o capitalismo, as celebridades irão continuar a fazer parte da sociedade contemporânea” (2001: 198).

No caso do CM, o tipo de jornalismo praticado motiva a ascensão das celebridades, quer devido às suas façanhas enquanto profissionais, quer pelas ações, transgressões, amores/desamores da sua esfera privada e, embora não possam ser encaradas como mera construção das indústrias culturais, detêm um poder que advém de um feito positivo, o reconhecimento pelos outros do seu valor individual. No entanto, este tipo de imprensa, que denominamos como sensacionalista, só prolifera porque existe um público que a procura e que se deixa alienar.

O impacto da imagem de Cristiano Ronaldo nunca seria o mesmo se publicações como o CM não existissem. Contudo, é importante não esquecer o talento que possui, o grande atleta que é e toda a luta que tem travado ao longo da sua vida e da sua carreira enquanto futebolista para chegar àquilo em que se transformou e que é nos dias de hoje.

Na nossa opinião, existe uma relação de duplo "interesse" no modo como a publicação e, de resto, outros *media*, divulgam a informação sobre o jogador português. Pensamos, no entanto, que nessa relação, Ronaldo tem mais poder. É ele e a sua equipa de profissionais na área do marketing que gerem a sua imagem. Quer isto dizer que Cristiano Ronaldo é uma celebridade fabricada pelos *media* e por ele próprio. A sua imagem, o seu corpo, a vida que leva, tudo é notícia.

No que diz respeito ao meu período de estágio no CM, julgo que é importante referir o quanto foi uma experiência enriquecedora, no que diz respeito ao contato direto com a redação e todo o tipo de trabalho que nela se desenvolve.

Embora a secção de Desporto não tenha sido a minha primeira escolha, hoje sinto-me muito grata por ter feito parte daquela equipa. Tal como já tive oportunidade de dizer mais atrás neste relatório, fui muito bem recebida por todos os colegas da editoria de Desporto, que desde o primeiro dia me fizeram sentir parte integrante da equipa, nunca me tratando como estagiária mas sim como uma colega jornalista.

O trabalho por mim desenvolvido ficou, porém, aquém das minhas expectativas. Isto porque, embora tenha tido oportunidade de trabalhar para o CM jornal, para a CMTV, para a plataforma *online* - no Radar -, e estado no serviço de Piquete, todo o trabalho que realizei ao longo dos 66 dias de estágio, foi realizado sem sair da redação. No caso do jornal, através de material que chegava através de telexes, e-mails e algumas vezes por telefone, quando era necessário confirmar determinadas situações, ou no caso do Painel Sport, que tinha que falar diretamente com os elementos do mesmo; e na CMTV as imagens que tinha que editar para peças, *vivos* ou *offs* já estavam todas elas colocadas em *BackOffice*, competindo-me a mim apenas editá-las, escrever e gravar os textos a serem reproduzidos. Confesso que, por esse motivo, o estágio acabou por me desiludir um pouco, uma vez que gostaria de ter tido a oportunidade de ir para a rua fazer peças, entrevistar pessoas e experimentar os “diretos”. Sinto que me faltou fazer isso. Faltou-me essa experiência.

Três meses de estágio foi pouco para o muito que há a fazer e aprender numa redação e na profissão de jornalista. O último mês foi o mais produtivo e o que mais gostei. Senti que quando me fui embora foi quando já estava a ganhar mais confiança no trabalho que desenvolvia e também maior confiança da parte dos meus superiores na editoria. Já assinava, com maior frequência, as notícias no jornal e as peças para televisão e já escrevia sozinha, os textos *off* das peças para a CMTV, nas quais pude começar a colocar a minha voz, o que até então não acontecia.

Ainda assim, há que saber tirar partido de tudo aquilo que fazemos e eu tirei. Apesar de não ter feito tudo aquilo que gostaria, principalmente no que respeita à televisão, vivenciei bons momentos durante o período em que lá estive e aprendi também muita coisas novas e importantes para o meu futuro enquanto jornalista.

No jornal, e no que diz respeito ao Desporto, tive a oportunidade de fazer um trabalho diferente, em termos jornalísticos, uma vez que nunca tinha experimentado a

“linguagem desportiva”, que, tal como em tudo, tem regras que se devem cumprir. Uma das minhas tarefas, desde o meu primeiro dia na redação, foi, como já tive oportunidade de mencionar algumas vezes neste relatório, as *breves*. Uma tarefa aparentemente fácil, mas que nem sempre o é. Ao longo do dia vão surgindo várias informações sobre determinado assunto, jogo, jogador, treinador, entre outros; e compete ao jornalista verificar quais as notícias mais relevantes e que merecem ser tratadas nesse espaço. Muitas vezes, já com as *breves* concluídas, era necessário apagar umas e colocar outras, com informações que iam surgindo ao longo do nosso horário de trabalho e que eram consideradas mais relevantes do que aquelas que anteriormente tínhamos escolhido.

Na CMTV, nas ocasiões em que tive oportunidade de criar conteúdos para serem reproduzidos nos telejornais ou no programa *Mercado*, apercebi-me de como os jornalistas sofrem todos os dias várias pressões em termos de “*timings*”. Muitas vezes já o jornal da hora de almoço estava a dar quando acabávamos as peças e assim que terminadas iam diretamente “para o ar”. É preciso saber lidar com essa “pressão”, o que nem sempre é fácil, mas a experiência ganha-se desta forma. Nas primeiras vezes que fui para a CMTV sentia muitas vezes receio de não conseguir terminar a horas o que me pediam, demorava-me muito com pormenores, revia várias vezes o que fazia, o que por vezes me atrasava o trabalho, mas ao longo das semanas comecei a ganhar mais confiança e as últimas vezes que por lá passei já me sentia com muito mais capacidade para gerir o tempo e as pressões a que éramos sujeitos.

Algo que também considero importante em termos de aprendizagem foi o facto de, por ter estado em três frentes: jornal, televisão e *online*. Fui obrigada a pensar em várias formas de conteúdos com a mesma informação para colocar nas diferentes plataformas: imprensa, televisão e digital. Uma realidade com a qual nunca me tinha deparado, podendo hoje, falar por experiência própria, sobre o fenómeno da convergência jornalística a que atualmente todos ou pelo menos a grande maioria dos jornalistas está sujeita.

Atualmente, e por todos estes motivos, posso dizer que o meu estágio no CM foi uma importante experiência de vida, a qual nunca irei esquecer. Foi um desafio diário, mas também uma oportunidade de ficar a conhecer mais e melhor o trabalho que no futuro pretendo desenvolver enquanto jornalista.

BIBLIOGRAFIA

- Adorno, T. e Horkheimer, M. (2007) “The Culture Industry: Enlightenment as Mass Deception.” *In* Redmond e S. Holmes, *Stardom and Celebrity: a Reader*. Londres: Sage.
- Amaral, M. (2004) *Lugares de Fala do Leitor no Diário Gaúcho*. Dissertação para obtenção do grau de Pós Graduação. Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
- Andrews, D. e Carrington, B. (2013) “Sporting Celebrities/Cultural Icons.” *In* *A Companion to Sport*. E.U.A: Blackwell Publishing Ltd.
- Bardin, L. (1995) *Análise de Conteúdo*. Lisboa: Edições 70.
- Bell, E. C. (2010) *American Idolatry: Celebrity, Commodity an Reality Television*. Jefferson, NC, London: McFarland & Company, Inc.
- Boorstin, D. (1962) *The Image: A Guide to Pseudo-Events in America*. Nova Iorque: Atheneum.
- Boyle, R. (2006) *Sports Journalism Context Issues*. Londres: Sage Publications.
- Braudy, L. (1997) *The Frenzy of Renown: Fame and its History*. Nova Iorque: Vintage Books.
- Canavilhas, J. (2001) “Do Jornalismo Online ao Webjornalismo: Formação para a Mudança.” *Comunicação e Sociedade*, Vol. 9-10, pp. 113-119. Covilhã: Universidade da Beira Interior.
- Casasús, J. (1979) *Teoria de la Imagen*. Barcelona: Salvat Editores.
- Debord, G. (1997) *A Sociedade do Espetáculo*. Rio de Janeiro: Contraponto.
- Del Moral, J. F. (2004) *Periodismo Especializado*. Barcelona: Ariel.
- Elias, N. e Dunning, E. (1992). *A busca da excitação*. Lisboa: Difel.
- Evans, J. e Hesmondhalgh, D. (2005) *Understanding Media: Inside Celebrity*. England: Open University Press.

- Fiske, J. (2010) *Understanding Popular Culture*. Nova Iorque: Routledge.
- Gaillard, P. (1971) *O Jornalismo*. Mem Martins: Publicações Europa América Lda.
- Giles, D. (2000) *Illusions of Immortality: A Psychology of Fame and Celebrity*. London: Macmillan.
- Grandim, A. (1996) *Manual de Jornalismo - Livro de Estilo do Urbi et Orbi*. Covilhã: Universidade da Beira Interior.
- Hartley, J. (1992) *The Politics of Pictures: The Creation of the Public in the Age of Popular Media*. Londres e Nova Iorque: Routledge.
- Jespers, J. (1998) *Jornalismo Televisivo*. Coimbra: Edições Minerva.
- Jorge, A. (2012) *A Cultura das Celebidades e os Jovens: do Consumo à Participação*. Lisboa: Universidade Nova de Lisboa – Faculdade de Ciências Sociais e Humanas. Tese de Doutoramento.
- Jorge, A. (2014) *O que é que os Famosos têm de Especial? A Cultura das Celebidades e os Jovens*. Lisboa: Texto Editores.
- Lewis, J. (2002) *Cultural Studies: The Basics*. London, Sage Publications.
- Macedo, A. (2008) *O Papel do Jornalismo Desportivo na Hegemonia do Futebol - Observações e Reflexões de um Estágio no Diário Desportivo O Jogo*. Relatório de Estágio para obtenção de grau de Mestre. Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho.
- Marshall, D. (1997) *Celebrity and Power: Fame in Contemporary Culture*. Minneapolis, London: University of Minnesota Press.
- Mesquita, M. (1994) “Os Meios de Comunicação Social – O Universo dos Media entre 1974 e 1986.” In António Reis (Ed.), *Portugal – 20 anos de Democracia*. Lisboa: Círculo de Leitores.
- Monaco, J. (1978) *Celebrity: The Media as Image Makers*. Nova Iorque: Delta.
- Néveu, E. (2001) *Sociologie du Journalisme*. Paris: La Découverte.

Park, R. (2008) “A História Natural do Jornal.” In Christa Berger e Beatriz Maroco (org.), *A Era Glacial do Jornalismo. Teorias Sociais da Imprensa*. Brasil: Editora Meridional Ltd.

Pinheiro, F. (2011) *História da Imprensa Desportiva em Portugal*. Porto: Edições Afrontamento.

Plancha, A. (2012) *O Valor-Notícia de Celebridades Desportivas: O Caso de José Mourinho*. Dissertação para obtenção do grau de Mestre. Escola Superior de Comunicação Social de Lisboa.

Ramonet, I. (1998) *La Tirania de la Comunicación*. Madrid: Editorial Debate.

Rojek, C. (2008) *Celebridade*. Rio de Janeiro: Rocco.

Santos, M. (2013) *O Casamento Real de William e Kate: a Cobertura Jornalística nos Jornais The Daily Mail, The Guardian e The Sun*. Dissertação para a obtenção de grau de Mestre em Jornalismo. Lisboa: Escola Superior de Comunicação Social.

Sobral, L. e Magalhães, P. (1999) *Introdução ao Jornalismo Desportivo*. Lisboa: CENJOR e CNID.

Sobrinho, D. (1994) *Espreme que sai Sangue*. São Paulo: Summus.

Sparks, C. (2000) *Journalism and Popular Culture*. London: Sage.

Torres, D. (2013) *O Fenómeno da Convergência Jornalística: O Caso do Correio da Manhã*. Relatório de Estágio para a obtenção de grau de Mestre. Lisboa: Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa.

Torres, E. (2011). “Televisão: A Celebridade em Estado Natural.” In Torres, E. & Zúquete, J. (coord.). *A Vida como um Filme: Fama e Celebridade no Séc. XXI*, pp. 81-104. Alfragide: Texto Editores.

Thakur, K. (2010) *Sports Journalism*. New Delhi: Cyber Tech Publications.

Traquina, N. (2001). *O Estudo do Jornalismo no Século XX*. São Leopoldo: Unisinos.

Traquina, N. (2002) *O que é o Jornalismo?* Lisboa: Quimera.

Traquina, N. (2004) *Teorias do Jornalismo: Porque as Notícias são como são?*. Florianópolis: Insular.

Tulha, A. (2012) *O Jornalismo Sentado e a Dependência das Agências: O Caso da Secção de Desporto do Jornal PÚBLICO*. Relatório de Estágio para a obtenção de grau de Mestre. Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa.

Turner, G. (2004) *Understanding Celebrities*. Londres: Sage Publications.

Wernick, A. (1991) *Promotional Culture*. London: Sage Publications.

Yanez, C. (1995) “El Balon Puede Esperar.” In *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, No. 51, pp. 48-51, Quito: Centro Internacional de Estudos Superiores de Comunicación para América Latina.

WEBGRAFIA

Abiahy, A. (2001) *Jornalismo Especializado na Sociedade da Informação*. Dissertação para obtenção do grau de Bacharel. Universidade Federal da Paraíba. Disponível em <<http://www.bocc.ubi.pt/pag/abiahy-ana-jornalismo-especializado.pdf>> [Consultado a 14 de abril 2015].

Biressi, A. e Nunn, H. (2007) *Introduction and Tabloid Culture: Definitions and Debates*. Disponível em: <https://www.researchgate.net/publication/279640995_Introduction_and_Tabloid_Culture_Definitions_and_Debates> [Consultado a 19 de maio de 2016].

Boroski, M. (2013) *Imaginário Midiático: Uma Análise da Reciclagem Simbólica das Celebidades*. In 9^o Interprogramas de Mestrado em Comunicação da Faculdade Cásper Líbero. Disponível em: <<https://casperlibero.edu.br/wp-content/uploads/2014/04/Marcia-Boroski.pdf>> [Consultado a 27 de outubro 2015].

Cardoso G. et al (2015) *Modelos de Negócio e Comunicação Social (2015) - 'Telcos', Legacy Media, Novos Media e Start-ups Jornalísticas em Navegação Digital – Estudo prospetivo (2015-2020)*. Entidade Reguladora para a Comunicação Social: Lisboa. Disponível em:

<https://tv.up.pt/uploads/attachment/file/471/Estudo_Modelos_de_Neg_cio_e_Comunic_a_o_Social_ERC_CIES_2015.pdf> [Consultado a 8 de abril 2015].

Correio da Manhã (s.d.) “Dadas importantes do Correio da Manhã.” Disponível em: <http://30anos.correiomanha.xl.pt/historia_cm.php> [Consultado a 21 de março 2015].

Correio da Manhã (2015). “CMTV é o canal mais visto no MEO.” Disponível em: <http://www.cmjornal.pt/tv-media/detalhe/cmtv_ja_e_o_canal_mais_visto_no_meo?> [Consultado a 5 de maio 2015].

Correio da Manhã (2014) *CMTV com melhor audiência de sempre*. Disponível em: <http://www.cmjornal.pt/tv-media/detalhe/cmtv_com_melhor_audiencia_de_sempre?> [Consultado a 5 de maio 2015].

Correio da Manhã (2015) *Correio da Manhã consolida liderança*. Disponível em: <http://www.cmjornal.xl.pt/tv_media/detalhe/cm_alcanca_maior_quota_de_sempre.htm> [Consultado a 15 de março 2016]

Estatuto Editorial do Correio da Manhã (s.d.). Disponível em: <http://www.cmjornal.xl.pt/mais_cm/estatuto_editorial/detalhe/estatuto_editorial.html> e em <<http://www.cmjornal.xl.pt/detalhe/noticias/opinião/estatuto-editorial>> [Consultado a 21 de março 2015].

Gomes, R. (2015) *O “Testemunho” das Celebridades Desportivas*. Lisboa: Centro de Pesquisa e Desenvolvimento Desportivo. Disponível em: <http://formacao.comiteolimpicoportugal.pt/Publicacoes/COP_PFO_SHD/fila001.pdf> [Consultado a 9 de maio 2016].

Jornal de Notícias (2017) “Cristiano Ronaldo foi o desportista mais bem pago do mundo em 2016.” Disponível na internet: <<http://www.jn.pt/desporto/interior/cristiano-ronaldo-foi-o-desportista-mais-bem-pago-do-mundo-em-2016-5645360.html>> [Consultado a 3 de junho 2017].

Livro de Estilo do Jornal Público (1998). Disponível em: <http://static.publico.pt/nos/livro_estilo/> [Consultado a 21 de março 2015].

Lovisoló, H. (2002) *Mídia, Lazer e Tédio*. *Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, Vol. 25, No. 2, pp. 43-46. Disponível em: <<http://www.portcom.intercom.org.br/revistas/index.php/revistaintercom/article/viewFile/419/388/>> [Consultado a 13 de fevereiro 2016].

McCracken, G. (1989) *Journal of Consumer Research*, Vol. 16, No. 3, pp. 310-321. Oxford: Oxford University Press.

Disponível em: <https://www.jstor.org/stable/2489512?seq=1#page_scan_tab_contents> [Consultado a 9 de outubro 2016].

Miller, C. (2009) *Future of Journalism*. Morrisville: BBC College of Journalism, pp. 20. Disponível em: <http://www.bbc.co.uk/blogs/theeditors/future_of_journalism.pdf> [Consultado a 8 de dezembro 2015].

Oliveira, J. (1992) A Integração Europeia e os Meios de Comunicação Social. *In Análise Social*, Vol. XXVII, No. 118-119, pp. 999. Disponível em: <<http://analisesocial.ics.ul.pt/documentos/1237312829T1hNG0au4Yu10TU6.pdf>> [Consultado a 28 de março 2015].

Público (2009) “Correio da Manhã cumpre 30 anos.” Disponível em: <<http://www.publico.pt/media/noticia/correio-da-manha-cumpre-30-anos-1369744>> [Consultado a 15 de março 2015].

Quadros, C. e Quadros, I. (2011) “Produtos Jornalísticos como Estratégias para Atrair o Público.” *In Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação*, Vol. 5, No. 2, pp. 10-11.

Disponível em: <<https://lumina.ufjf.emnuvens.com.br/lumina/article/view/215/210/>> [Consultado a 8 de dezembro 2015].

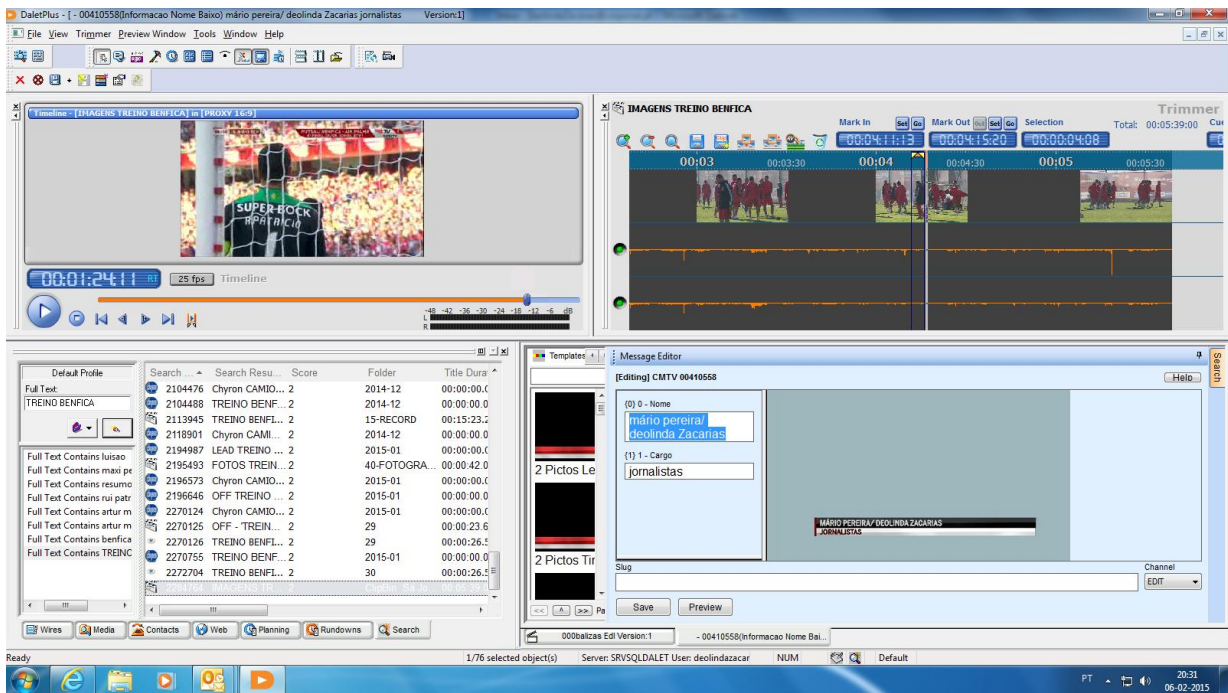
Record (2015) “Maradona fez cirurgia plástica ao rosto.” Disponível em: <<http://www.record.xl.pt/jogo-vida/detalhe/diego-maradona-fez-cirurgia-plastica-ao-rosto-930486.html>> [Consultado a 10 de maio 2015].

Record (2016) “Este é o título mais importante de sempre.” Disponível em: <<http://www.record.xl.pt/internacional/competicoes-de-selecoes/europeu/euro-2016/grupos/grupo-f/portugal/detalhe/cristiano-ronaldo-este-e-o-titulo-mais-importante-de-sempre.html>> [Consultado a 11 de julho 2016].

Torri, D. e Vaz, A. (2005) “Teoria Crítica do Esporte – apontamentos.” *In Revista virtual EFartigos*, Vol. 3, No. 3, s.p.. Disponível em: <<http://efartigos.atspace.org/esportes/artigo59.html>> [Consultado a 15 de setembro 2016].

ANEXOS

ANEXO 1. Edição da peça sobre o “frango” de Rui Patrício, no programa DALET



ANEXO 2. OFF e edição da peça sobre o regresso de Artur Morais à baliza do Benfica depois da lesão de Júlio César, no programa DALET (data)

==OFF== Artur Morais volta a ser titular na baliza do Benfica no derbi de domingo, frente ao Sporting, depois de Júlio César ter saído lesionado, na última jornada, frente ao Boavista. O n.º 1 dos encarnados está afastado desde 26 de outubro, desde a derrota do Benfica com o Sp. Braga por 2-1. A partir daí jogou três vezes de início: uma na Liga dos campeões frente ao Bayern Leverkusen e duas na taça da liga frente ao Arouca e Moreirense. A titularidade na baliza benfiquista começou a ser discutida após o empate frente ao Sporting, por 1-1, na primeira volta do campeonato, depois de ter feito um mau, que fez a bola bater em Carrilho e resultou num golo de Slimani. A preparar o regresso do brasileiro, Jorge Jesus tem dado especial atenção à vertente psicológica do guarda-redes, já prevendo que muito se iria falar sobre o ‘frango’ consentido na primeira volta. O técnico tem transmitido confiança ao jogador e conta com ele da mesma forma que faz com Júlio César.

The screenshot displays a video editing software interface. The main window shows a soccer match in progress, with a scoreboard indicating SLB 1-0 SCP. The interface includes a timeline at the bottom with a playhead at 00:00:18:16. A secondary window on the right shows a video preview with a red circle highlighting a specific frame. Below the main window, a calendar for February 2015 is visible, showing dates from 25 to 28. A text box in the bottom right corner contains the following text:

[[PIVOT]]
Artur Morais vai voltar à baliza do Benfica, no derbi de especial atenção à vertente psicológica do guarda-re encarnado depois de Julio César ter saído lesionad Outubro do ano passado, que o guardião só jogou frente ao Bayern Leverkusen e em duas partidas na baliza benfiquista começou a ser discutida após o campeonato. O golo dos leões, marcado por Slim ao fazer a bola bater em Carrilho e originar o golo

ANEXO 3. Exemplo de breves de abertura da secção de Desporto do CM

BREVES

PAÇOS DE FERREIRA

Fonseca elogia

■ Paulo Fonseca, treinador do F. Ferreira, elogiou ontem José Couceiro, técnico do Estoril, na antevésia do jogo de hoje (20h00, Sport TV 1) entre as duas equipas: "É um dos meus treinadores preferidos. Tem jogadores de qualidade."

LIGA ALEMÃ

Dortmund é último

■ O B. Dortmund perdeu ontem com o E. Frankfurt e terminou a 13.ª Jornada da Liga alemã na última posição da tabela. A equipa de Jurgen Klopp soma apenas 11 pontos em 13 jogos. Já o E. Frankfurt tem 18 e é 9.º.

LIGA ITALIANA

'Juve' ganha dérbi

■ A Juventus recebeu e venceu ontem o Torino por 2-1. Vidal e Pirlo marcaram pela equipa da casa, com Bruno Peres a fazer o gol do Torino, que está no 15.º lugar (12 pontos) na Liga italiana.

ANDEBOL

Sporting eliminado

■ O Sporting foi eliminado da Taça EHF, em andebol, ao perder (23-25) com os espanhóis do Granollers, na 2.ª mão da 3.ª ronda. Os leões foram afastados por terem sofrido mais golos em casa (27-25) no 1.º jogo.

DAVID LUÍZ

Elogios a Jesus

■ "O treinador mais especial? Jorge Jesus. Foi o que mais me ensinou", disse David Luiz, defesa do PSG, acerca do técnico do Benfica, que o treinou durante época e meia.



ANEXO 4. Exemplos de tabelas classificativas elaboradas por mim

II LIGA 16ª JORNADA

Benfica B 0-2 Tondela
Beira-Mar 2-4 Oliveirense
Sp. Covilha 3-0 Leixões
Farense 1-1 Infante
Ferrous 2-0 Sporting B
FC Porto B 3-2 Acad. Viseu
U. Madeira 2-2 Atlético
Ourense 2-3 Aveia
Oriental 1-1 Sa. Bragança
Portimense 2-1 Ovar
V. Guimarães 0-0 Freemove
Santa Clara 2-0 Marítimo II

P J V E D G
Freamunde 32 16 10 2 4 20-8
Oliveirense 32 16 9 5 2 22-35
Tondela 28 17 7 7 3 25-21
Benfica B 27 16 6 5 5 30-19
V. Guimarães 27 17 8 3 6 33-24
U. Madeira 26 16 7 5 4 24-26
Ovar 25 16 6 7 3 19-17
FC Porto B 24 16 7 3 6 24-36
Portimense 24 16 6 6 4 20-17
Beira-Mar 24 16 6 5 5 23-38
Sp. Covilha 23 16 6 5 5 23-38
Farense 21 17 5 6 6 13-16
Leixões 21 16 6 3 7 18-22
Ferrous 20 16 5 5 6 23-23
Sporting B 20 16 5 5 6 19-17
Aves 20 15 5 6 4 18-20
Ourense 19 16 5 4 7 22-28
Oriental 18 17 4 6 7 20-24
Atlético 17 16 4 5 7 26-24
Sp. Bragança 17 16 4 5 7 23-23
Santa Clara 17 17 3 8 6 14-21
Oriental 16 16 5 7 4 19-19
Trófares 15 17 4 3 10 16-31
Marítimo B 14 16 4 2 10 15-32



CAMPEONATO NACIONAL DE SENIORES 11ª JORNADA

Série A

Vila-real 1-0 P. Salgueiros
Vieira 1-1 Vianense
Santa Maria 2-1 Limense
Covadra 0-1 Fafe
Bragança 2-3 Mirandela

Série B

Vila Real 1-1 Ribeiro
Amarante 2-0 Tirsense
Vieira 0-1 Famalicão
Felgueiras 0-1 Santa Juliana
AD Oliveirense 2-3 Varzim

Série C

Mirandela de Beira 0-0 Cinfães
Cambões 2-0 P. Ruyter
Gondomar 3-1 Sp. Leiria
Lourosa 0-0 Salgueiros 06
Souzense 2-3 Sobrado

Série D

Camacha 0-1 Videmoinhos
Quarteira 0-1 Casarense
Gouveia 3-0 S. J. Viseu
Marítimo C 1-0 Anadia
Sargacense 2-2 Fátima

Série E

Salgueiros 06 25 11 7 4 0 16-2
Cambões 22 11 6 4 1 18-8
Souzense 19 11 6 1 4 23-12
Cambões 18 11 5 3 3 19-17
Sobrado 15 11 3 6 2 18-13
Gondomar 13 11 3 4 4 10-28
P. Ruyter 11 11 3 2 6 9-8

Série F

Leiria 0-2 P. Dezembro
S. J. Viseu 1-0 Fátima
C. F. Pedrate 1-0 Souzense
Casa Pia 1-1 GS Lourenço
Pinhalense 1-0 U. Montemor

Série G

Operário 25 11 8 1 2 24-10
Louletano 22 12 6 4 2 23-12
Praença 21 12 7 2 3 14-8
Angra 20 11 6 2 3 16-16
Lusitano VRSa 20 12 6 2 4 13-17
Moira 14 11 4 2 5 11-10
Fátima 13 11 3 4 4 16-19
Quarteira 10 11 3 2 6 8-11
A. Requeços 9 11 2 3 6 10-13
Aljustrelense 8 11 2 2 7 9-20

Série H

Moira 1-2 Lusitano VRSa
Quarteira 0-1 Ourense
Angra 1-0 Aljustrelense
A. Requeços 0-0 Louletano
Fátima 1-2 Praença

TOTOBOLA

FC Porto-Rio Ave 1
Sporting-V. Setúbal 1
Gil Vicente-Nacional X
Belenenses-Arouca X
Marítimo-Boavista 1
Penafiel-Sp. Braga 2
Farense-Sporting B 1
Santa Clara-Marítimo B 1
Beira-Mar-Oliveirense 2
Sp. Covilha-Leixões 1
Ourense-D. Aves 2
Valhensa-Barcelona 2
Roma-Inter Milão 1

SUPER 14

Académica-Benfica O-M

LIGA ESPANHOLA



Mustafi (esq.) consegue desarmar Neymar

DISTRITAIS

Algarve

Farense B 1-0 Sines
Monchique 1-0 Imortal
Lagoa 1-1 Fafe/Benfica
Padornense 2-0 Car. Unidos
Odivelas 2-2 Quarteira
Armacensenses 1-0 Esp. Lagos
Mex. Grande 1-4 Guia
11 Esperanças 0-3 Almancillense
Moncarapachense 2-0 Culimense

Aveiro

Calvão 1-0 Esmoriz
Ovarense 2-1 Cucujães
O. Barro 0-0 Mealhada
Alegrete 2-0 Souselense
Avença 0-0 M. Lousense
U. Lamas 1-1 Camelo
Bustelo 3-0 Paçosense
Carregosaense 1-2 Fíliges
Mourisqueense 0-2 Aliba

Beja

V. Gama 5-0 Saboia
Cuba 2-0 Aldonense
Serga 1-0 S. Marcos
Odemense 1-0 Milhões
Castriense 1-1 Pernes
Cabeça Gorda 1-2 Almodôvar
GD Renascente 2-1 Guadiana

Braga

Aguias da Graça 2-2 Joaze
Marinhas 1-0 Amares
Terras de Bouro 3-1 Torcalense
Celorico 1-1 Porto Ave
Celoricoense 2-0 Andes
Ninense 0-0 Maria Fonte
S. Paio D'Árcos FC 0-2 C. Talpa
Ronde 1-0 Brio
Sardzelense 0-0 Merelense

Coimbra

Argente 0-3 Cova-Gala
Vigor Moclizense 2-0 Tocha
Touring 0-1 Académica B
Carapinhense 1-1 União FC
Febrés 2-2 Académica-SF
Penelense 2-0 Lagares Beira
Ançã 2-2 Pamphiosense
Corticeira 0-0 Eirense

Évora

Perolense 1-3 Juv. Évora
Oriolense 1-4 Sp. Viana
Lavré 1-3 Redondense
Barbense 2-1 Morfe Siga
GD Cabrata 0-0 O. Calçadense
Escouralense 3-0 Lus. Évora

Leiria

Peniche 2-0 Pelagosa
Ansião 2-0 Alguodão Serra
Portimense 1-3 G. Alcochaba
Moita Bol 6-0 Patenteense
Cultural Unidos 0-3 Pateense
Vimeiro 2-2 GAP
Os Nazarenos 1-0 Beneditense
Leiria Marrazes 1-1 Alcabizense

Porto

Allados Lordele 2-1 Voladares Gaa
Paredes 2-0 Leça
Vila Verde 0-0 G. Rio
Canelas 0-0 Oliveira Douro
Rio Tinto 2-0 Luz
Aliança de Gondar 2-1 Vizim B
Padroense 2-0 S. Pedro da Cova
Gens 1-2 Serventense
Rebordosa 3-2 V. Marinho
Perafita 1-0 Valonguesense

Santarém

U. Tomar 2-1 T. Novas
Benvente 0-2 Pontével
GD Coruchense 1-1 Empr. Comércio
Mação 0-0 Chamusca
Rio Maior 1-2 Barroense
Fazendeense 3-2 Cartaxo

Setúbal

Acócheseense 1-1 C. Indústria
Barreirense 2-1 Olímp. Montijo
UDC Barcelense 8-0 Palmelense
US Gacém 3-2 Sesimbra
B. Mar Almada 0-2 Amora
Almada 1-0 Os Capicães
Monte Caparica 3-0 Alentejo
Alfarim 1-1 Grandolense

Viana do Castelo

AD Campos 1-1 Moreira Lima
Pere 1-0 Castilense
Ponte Barca 2-0 Monção
ARC Paçô 2-0 Couraense
Vila Fria 1980 5-0 Melgosaense
Valenciano 1-1 Atlético Arce
Vizorão Pêtas 1-3 Neves
Correlhã 1-0 Lantense

Vila Real

Vilar de Perdizes 1-1 Mesão Frio
Fontelas 1-0 Sabrosa
Valpaços 4-2 Mondimense
Cerna 2-2 Vila Pouca
Ribeira Pena 3-1 Alzubense
Azeiteiros 1-1 Azeiteiros
Nouva 0-3 Montalegre

Viseu

NOVA POLÊMICA EM TORNO DO MUNDIAL DE 2018 NA RUSSIA

LIGA INGLESA - DEFESA-CENTRAL JOSÉ FONTE FOI TITULAR

CAMPEONATOS EUROPEUS - RESULTADOS E CLASSIFICAÇÕES

Alemanha						Espanha						França						Inglaterra						Itália											
Fiburgo 1-4 Estugarda Schalke 4:1 Mainz Werder Bremen 4:0 Paderborn Hertha 0:1 B. Munique B. Leverkusen 5:1 Colônia Augsburg 3:1 Hamburgo Hoffenheim 4:3 Hannover Wolfsburg 1:0 B. M'gladbach E. Frankfurt 2:0 B. Dortmund						Real Sociedad 3:0 Elche Getafe 1:2 Ath. Bilbao Espanhol 2:1 Levante Málaga 1:2 Real Madrid Celta de Vigo 0:1 Eibar Atl. Madrid 2:0 Deportivo Sevilla 5:1 Granada Córdoba 0:2 Villarreal Valência 0:1 Barcelona Almería hoje Rayo						Marsella 2:0 Nantes PSG 1:0 Nice Toulouse 2:3 Lorient Caen 1:1 Montpellier Reims 2:1 Bastia Rennes 2:0 Monaco Lens 2:0 Metz Bordeaux 1:0 Lille Evian 2:0 Guingamp Saint-Etienne 3:0 Lyon						West Bromwich 0:1 Chelsea Burnley 1:1 Aston Villa Liverpool 1:0 Stoke Man. United 3:0 Hull City QPR 3:2 Leicester Swansea 1:1 Crystal Palace West Ham 1:0 Newcastle Sunderland 0:0 Chelsea Southampton 0:3 Man. City Tottenham 2:1 Everton						Sassuolo 2:1 Hellas Verona Chievo 0:0 Lazio Cesena 0:3 Génova Empoli 0:0 Atalanta Palermo 2:1 Parma Cagliari 0:4 Fiorentina Milan 2:0 Udinese Juventus 2:1 Torino Roma 4:2 Inter Sampdoria hoje Nápoles											
P	J	V	E	D	G	P	J	V	E	D	G	P	J	V	E	D	G	P	J	V	E	D	G	P	J	V	E	D	G						
B. Munique	33	13	10	3	0	32-3	Real Madrid	33	13	11	0	2	48-12	Marsella	34	15	11	1	3	32-13	Chelsea	33	13	10	3	0	30-11	Juventus	34	13	11	1	1	30-5	
Wolfsburg	26	13	5	7	3	25-27	Barcelona	31	13	10	1	2	31-6	PSG	33	15	9	6	0	29-10	Man. City	27	13	8	3	2	27-13	Roma	31	13	10	1	2	25-9	
B. Leverkusen	23	13	6	5	2	25-17	Atl. Madrid	29	13	9	2	2	25-12	Lyon	27	15	8	3	4	27-24	Southampton	26	13	8	2	3	24-9	Génova	23	13	6	5	2	19-12	
Augsburg	21	13	7	0	6	18-13	Sevilla	26	13	8	2	3	24-17	Bordeaux	27	15	8	3	4	22-18	Man. United	22	13	6	4	3	22-15	Nápoles	22	12	6	4	2	23-15	
B. M'gladbach	20	13	5	5	3	16-10	Valência	24	13	7	3	3	24-12	Saint-Etienne	26	15	7	5	3	16-12	West Ham	21	13	6	3	4	21-16	Sampdoria	21	12	5	6	1	15-9	
Schalke 04	20	13	6	2	5	21-18	Villarreal	21	13	6	3	4	19-14	Rennes	25	15	7	4	4	18-14	Arsenal	20	13	5	5	3	21-15	Milan	21	13	5	6	2	23-17	
Hoffenheim	20	13	5	5	3	21-21	Málaga	21	13	6	3	4	16-14	Nantes	24	15	6	6	3	13-11	Tottenham	20	13	6	2	5	18-18	Lazio	20	13	6	2	5	21-16	
Hannover	19	13	6	1	6	13-18	Celta de Vigo	20	13	5	5	3	17-13	Reims	22	15	6	4	5	16-22	Swansea City	19	13	5	4	4	17-14	Fiorentina	19	13	5	4	4	16-11	
E. Frankfurt	18	13	5	3	5	22-24	Ath. Bilbao	18	13	5	3	5	12-14	Montpellier	21	15	6	3	6	14-14	Newcastle	19	13	5	4	4	14-16	Udinese	18	13	5	3	5	15-17	
Mainz	16	13	3	7	3	16-18	Eibar	16	13	4	4	5	14-19	Monaco	20	15	5	5	5	17-18	Everton	17	13	4	5	4	23-21	Sassuolo	18	13	4	6	3	13-16	
Paderborn	16	13	4	4	5	19-22	Levante	14	13	3	5	5	14-17	Nice	18	15	5	3	7	17-20	Liverpool	17	13	5	2	6	16-18	Inter	17	13	4	5	4	20-19	
Colônia	15	13	4	3	6	13-18	Rayo	14	12	4	2	6	15-24	Metz	18	15	5	3	7	15-20	Stoke	15	13	4	3	6	13-16	Palermo	17	13	4	5	4	15-20	
Hertha	14	13	4	2	7	17-23	Getafe	14	13	4	2	7	10-18	Toulouse	17	15	5	2	8	19-22	Sunderland	14	13	2	8	3	12-19	Empoli	14	13	3	5	5	14-19	
Werder Bremen	13	13	3	4	6	18-26	Real Sociedad	13	13	3	4	6	15-16	Lille	16	14	4	4	6	9-13	Crystal Palace	13	13	3	4	6	18-22	Hellas Verona	14	13	3	5	5	15-22	
Fiburgo	12	13	2	6	5	14-20	Levante	12	13	3	3	7	10-28	Lorient	16	15	5	1	9	14-19	West Bromwich	13	13	3	4	6	13-18	Torino	12	13	3	3	7	8-15	
Estugarda	12	13	3	3	7	18-27	Granada	11	13	2	5	6	7-22	Evian	16	14	5	1	8	14-22	Aston Villa	13	13	3	4	6	7-18	Atalanta	11	13	2	5	6	5-13	
Hamburgo	12	13	3	3	7	7-17	Almería	10	12	2	4	6	9-14	Caen	14	15	3	5	7	18-20	Hull City	11	13	2	5	6	20-24	Cagliari	11	13	2	5	6	20-24	
B. Dortmund	11	13	3	2	8	14-21	Elche	10	13	2	4	7	12-27	Lens	14	15	4	2	9	14-18	QPR	11	13	3	2	8	14-25	Chievo	10	13	2	4	7	9-17	
							Deportivo	10	13	2	4	7	12-23	Bastia	14	15	3	5	7	12-19	Burnley	11	13	2	5	6	9-21	Cesena	8	13	1	5	7	9-22	
							Córdoba	7	13	0	7	6	10-22	Guingamp	12	15	4	1	0	11	10-27	Leicester	10	13	2	4	7	13-21	Parma	6	13	2	0	11	15-32

ANEXO 5. Algumas das peças escritas por mim para o *Correio da Manhã*

1) “Mourinho morre em livro” (*Correio da Manhã*, 6 fev. 15: 38)

JOSÉ MOURINHO INSPIRA PERSONAGEM DE ROMANCE POLICIAL



José Mourinho é João Zarco em 'Mercado de Invierno'

Mourinho morre em livro

■ A personalidade de José Mourinho inspirou o escritor escocês Philip Kerr na criação da personagem João Zarco no romance policial 'Mercado de Invierno'. A história, que retrata o mundo do futebol inglês, começa com a morte de João Zarco, técnico do London City, personagem fictícia que nasceu a partir das características de 'Special One'. O enredo gira em torno de contrações astronômicas feitas por oligarcas russos e árabes multimilionários, com alguns contornos obscuros.

A saga da Premier League continua no livro 'La mano de Dios' que será publicado em Inglaterra, depois do verão. ■

2) “Carvalho pondera final da carreira” (*Correio da Manhã*, 2015: 38)

DEFESA-CENTRAL DE 36 ANOS TEM CONTRATO COM O MÓNACO ATÉ JUNHO

Carvalho pondera final de carreira

■ Ricardo Carvalho, defesa-central do Mónaco, não desista de colocar um ponto final na carreira já em junho deste ano.

“Antes de qualquer coisa, eu penso em ajudar o Mónaco. Depois veremos se posso ir até ao Europeu 2016”, disse o internacional português, que em maio comemora o 37º aniversário.

O defesa, que termina contrato com os monegascos em 2015,



Ricardo Carvalho tem 36 anos

evitou assumir ontem, em conferência de imprensa, se vai prolongar a carreira até 2015/2016.

Ricardo Carvalho voltou a representar a seleção nacional depois de Fernando Santos assumir o cargo de selecionador, em setembro de 2014. Desde então, tem sido opção no onze de Portugal no apuramento para a fase final do Campeonato da Europa de 2016, em França. ■

3) “Conceição assume que a final é um objetivo” (*Correio da Manhã*, 28 dez. 14: 36)

TREINADOR DO SP. BRAGA QUER CONTINUAR CICLO VITORIOSO COM TRIUNFO NA TAÇA DA LIGA

Conceição assume que a final “é um objetivo”

■ Sérgio Conceição, treinador do Sp. Braga, tem pretensões muito elevadas em relação à Taça da Liga: chegar à final é o objetivo assumido pela equipa que hoje se desloca (16h00) ao terreno do U. Madeira, em jogo referente à 1ª jornada da 3ª fase da prova. “Para nós, é um objetivo a que nos propusemos no início da época e vamos fazer tudo para o conseguir, que é chegar o

mais longe possível e isso significa marcar presença na final”, disse o técnico na antevisão do encontro. Conceição elogiou ainda a equipa: “Temos um grupo de jogadores de grande nível, dois para cada posição, de características diferentes, mas de igual qualidade, e isso dá garantias.” O Sp. Braga parte para este desafio com um registo de 10 jogos consecutivos sem derrotas. ■



Sérgio Conceição tem 40 anos

4) “Depor quer expulsar adeptos” (*Correio da Manhã*, 2 dez. 2014: 35)

CONFRONTOS

Depor quer expulsar adeptos

■ O Deportivo da Corunha quer expulsar os adeptos que estiveram envolvidos nos confrontos do passado domingo, antes do jogo frente ao Atlético Madrid, para a Liga espanhola, e que provocaram a morte a um adepto do Depor, que foi violentamente agredido e atirado a um rio.

A vítima, de 43 anos, estava ligada à claque Riazor Blues. Sofreu um traumatismo craniano, hipotermia e paragem respiratória. Foi retirado da água e reanimado no local, mas viria a falecer no hospital. ■

5) “Pedro Correia de saída para a China” (*Correio da Manhã*, 25 nov. 2014: 38)

II LIGA – TREINADOR DEIXA FARENSE NO 14.º LUGAR DA CLASSIFICAÇÃO

Pedro Correia de saída para a China

■ Pedro Correia vai abandonar o comando técnico do Farense (II Liga) para treinar uma equipa na China. A informação foi confirmada ontem por António Barão, presidente do clube.

“O Farense libertou o técnico após acordo entre as duas partes. Gostaríamos sempre de ir até ao fim com qualquer treinador, mas por vezes não acontece”, afirmou o líder do emblema algarvio, acrescentando ainda que Pedro Correia, que sai para



Pedro Correia tem 36 anos

orientar uma formação do segundo escalão chinês, sentiu que tinha um projeto “mais valioso em termos pessoais e profissionais”.

Pela terceira vez nas últimas três épocas, o preparador físico Antero Afonso vai assumir transitóriamente o comando da equipa, mas António Barão garante não ter “pressa nenhuma” em encontrar um novo técnico. O Farense ocupa atualmente o 14.º lugar da II Liga (20 pontos). ■

6) “Zenit perde na Liga Russa” (*Correio da Manhã*, 30 nov. 2014: 36)

ZENIT PERDE NA LIGA RUSSA



André Villas-Boas

Villas-Boas derrotado fora de casa

■ O Zenit foi derrotado pelo Mordovia Saransk (1-0), em jogo da 15ª jornada da Liga russa, três dias depois de ter vencido o Benfica na Liga dos Campeões. A jogar perante os seus adeptos, o Mordovia adiantou-se no marcador com um golo de Oleg Vlasov, aos 29 minutos.

Com Danny a titular, a equipa de André Villas-Boas até entrou forte no jogo, mas não conseguiu materializar em golos o ascendente, acabando por somar a segunda derrota na competição.

O Zenit continua a liderar a Liga (32 pontos) com uma vantagem de 4 pontos sobre o CSKA de Moscovo, 2º classificado (28 pontos). Já o Mordovia Saransk, que estava há quatro jogos sem ganhar, passa a somar 20 pontos e ocupa o 10º lugar do campeonato russo. ■ DZ.

7) “Bartolomeu recusado sócio” (*Correio da Manhã*, 7 fev. 2015: 35)

EX-PRESIDENTE DA U. LEIRIA

Bartolomeu recusado como sócio

■ A direção da União de Leiria recusou aceitar como sócio o ex-presidente do clube e da Sociedade Anónima Desportiva, João Bartolomeu. A direção explicou, em comunicado, que a decisão tomada foi baseada “nos termos estatutários do clube”.

João Bartolomeu, empresário natural de Leiria, de 69 anos, foi presidente da União de Leiria de 1987 a 2005 e da Sociedade Anónima Desportiva (SAD) do clube entre 1999 (ano da criação) e 2012, um ano antes de ser extinta com uma dívida de cerca de 16 milhões de euros. Nenhuma das partes, clube e João Bartolomeu, se disponibilizou para prestar declarações ou esclarecimentos adicionais sobre o assunto.

O clube disputa atualmente a série F do Campeonato Nacional de Seniores e ocupa o 3.º lugar (33 pontos) da tabela classificativa. É objetivo assumido dos atuais dirigentes lutar pela criação de uma estrutura profissional que possibilite a subida à II Liga. ■



João Bartolomeu

8) **Atualidade - “Alvalade vai bater recorde de assistência” e “Dérbis são intencos” (Correio da Manhã, 7 fev. 15: 8)**

FAVORITISMO
 “O Sporting é o favorito em Lisboa, que é a Benfica. São sete pontos de diferença e eu não vou mais tranquilizar”, disse José Luís Faria, ex-treinador do Benfica e Aguiar.

JESUS | SÓ UMA DERROTA
 Jorge Jesus só quer uma coisa: ganhar em casa. Em 14 derbis, o treinador do Benfica venceu 10 vezes, empatou 3 e perdeu 1 (contra o Sporting em 2011).

MARICÓ | ATRÁS DA VITÓRIA
 Em casa e antes de fazer o golfe, Maricó tem a certeza de que o Benfica vai ganhar. Agora, o treinador do Sporting espera o jogo de amanhã para saber se a vitória é dele.

AUTOCARRO LEONINO MUDA DE TRAJETO
 A Polícia de Segurança Pública revisou ontem que o trajeto do autocarro do Sporting no Alvalade vai ser alterado. O subintendente Pedro Pinho dá os detalhes da mudança.

CERCA DE 600 AGENTES FAZEM A SEGURANÇA
 A PSP não revê o número de efetivos envolvidos na segurança do derby, como o habitual em jogos desta natureza. Contudo, é à semelhança de outros clássicos, o número de agentes deve rondar os 600 efetivos.

“Domingo até os comenos”, lê-se na foto de André Monteiro

Campanha dá bilhetes
 André Monteiro foi um dos vencedores da campanha que o Sporting está a organizar nas redes sociais intitulada “Eu vou lá estar”. Os adeptos leoninos podem concorrer através de fotos, vídeos e vídeos no Instagram e no Twitter. Os mais originais ganharam um bilhete para o derby de domingo.

“Dérbis são intencos”
 Ricky Wolfvinkel, antigo jogador do Sporting, disse à imprensa francesa que os jogos entre leões e águias são sempre especiais. “Os derbis são sempre muito intencos, mas num bom sentido. Os adeptos cantam juremas, são fanáticos”, lembrou o holandês que agora representa o Saint-Etienne. “São dois grandes clubes numa só cidade. Mesmo assim, não há ódio entre todos juntos e, no final de contas, é um jogo de futebol e não de confusão”, frisou.

Estão destacados cerca de 600 agentes das forças policiais

TRÊS MIL ADEPTOS ENCARNADOS EM ALVALADE
 O derby de Alvalade está a despertar grande interesse nos adeptos do Benfica. São esperados cerca de três mil simpatizantes dos encarnados, que deverão ser colocados no topo norte do estádio de Alvalade. As portas do recinto abrem às 18h00, duas horas antes do início da partida (20h00).

NA AMORE NOSTRUM
 Todos os “Impares” encontram um Par!
FAZEMOS O AMOR ACONTECER.

am.re nostrum
 211 45 45 45
 www.amorenostrium.com

Lisboa · Porto · Braga · Coimbra · Leiria · Setúbal · Faro · Vila Real · Viana do Castelo · Évora · Beja · Faro · Vila Real · Viana do Castelo · Évora · Beja

02.07.2015

9) “Chelsea fuge ao Man. City” (*Correio da Manhã*, 11 jan 2015: 37)



Diego Costa marcou ontem

Chelsea **fuge** ao Man. City

■ Uma vitória caseira por 2-0 perante o Newcastle garantiu ontem ao Chelsea o regresso à liderança isolada da Liga inglesa. A equipa orientada pelo português José Mourinho marcou por intermédio do médio brasileiro Oscar (43 minutos) e do avançado espanhol Diego Costa (59'), que aproveitou da melhor forma o deslize do Man. City, que não foi além de um empate (1-1) no terreno do Everton. ■

10) Exemplo de tabela classificativa de um jogo a contar para a Taça de Portugal, tarefa que desempenhei frequentemente (*Correio da Manhã*, 7 jan. 2015)

FICHA 07.01.2015

Taça de Portugal "Quartos"

11 José Alvalade Lisboa 11 683

Sporting Famalicão

4 0

GOLOS 1-0 Carrillo 34', 2-0 João Mário 48', 3-0 Paulo Oliveira 69', 4-0 Montero 75'

FIGURA DO JOGO
Carrillo, extremo 23 anos

Marcelo	5	Murta	5
Miguel Lopes	5	Joel	4
Tobias Figueiredo	6	Luiz Palheiras	4
Paulo Oliveira	6	Vilaga	4
Jonathan Silva	5	Jorge Miguel	4
William	5	Daniel 74'	3
Rosell 61'	4	Vitor Lima	4
João Mário	5	Mércio	4
Carrillo	7	Eder Diego	4
Esgaio 72'	4	Medeiros	5
Mané	3	Pedro Correia	6
Montero	5	Chico 78'	4
Podence 78'	3	Diogo Torres	4
Tanaka	5	Feliz 56'	3

SUPLENTES NÃO UTILIZADOS

Rui Patrício, André Geraldes, Naby Sarr, Adrien Silva	Armando, Silvério, Ibraima e Rúben
---	------------------------------------

TREINADORES Marco Silva Daniel Ramos

ÁRBITRO Tiago Martins Lisboa **NOTA** 6

DISCIPLINA Palheira 26'

ANEXO 6. Peças CM RADICAL

1) Orientação – Craques no Alentejo (*Correio Sport*, 3 jan. 2015: 18)

CM RADICAL

DESAFIO ■ PROVAS PONTUÁVEIS PARA O RANKING MUNDIAL

Orientação

Craques no Alentejo

■ O Norte Alentejano O' Meeting regressa a Castelo de Vide a 31 de janeiro e 1 de fevereiro e estende-se até à vila de Marvão

Atletas dos lugares cimeiros da modalidade vão participar no evento pedestre



Agenda

BTT

Decorre amanhã o Passeio BTT de Inverno 2015 Bika Biker's de Vila Real (Trás-os-Montes). A prova tem extensão de 45 quilómetros.

BTT

Realiza-se amanhã o XI Passeio Trilhos de Pontével que inclui duas maratonas (60 e 30 km), prova aberta. Partida e Chegada: Largo do Rio da Fonte - Pontével.

BTT

III RAID BTT AGUIAR realiza-se no dia 11 de janeiro em Aguiar, concelho de Viana do Alentejo, distrito de Évora. Info: www.apedalar.com

SURF

A temporada de 2015 do Circuito Regional de Surf do Sul vai começar na Praia da Rocha, no fim de semana 24 e 25 de janeiro.

Participe. Envie-nos as suas aventuras radicais para o seguinte e-mail, telefone ou morada

E-mail
radicalcm@cmjora.com

Telefone
21 049 31 42

Morada
Rua Luciana Stegag Picchio, n.º 3. 3.
1549-023 Lisboa

Pormenores

HISTORIAL
O Norte Alentejano O' Meeting teve início em 2007. Os primeiros vencedores foram o romeno Ionut Zinca e a finlandesa Riina Kuuselo.

FORMAÇÃO PEDAGÓGICA
A Organização da prova realizou uma ação de formação nos dias 20 e 21 de dezembro, para aqueles que ainda não têm contacto com a modalidade.

MAPAS E PERCURSOS
Hugo Borda d'Água, distinguido no concurso 'Percurso do Ano' com o 15.º lugar a mundial, é o responsável pelo traçado dos percursos.

ORGANIZAÇÃO DA PROVA
Grupo Desportivo dos Quatro Caminhos com o apoio dos municípios de Castelo de Vide e Marvão e as Federações Portuguesa e Internacional de Orientação.

DEOLINDA ZACARIAS*

Castelo de Vide volta a ser, pela terceira vez, palco do Norte Alentejano O' Meeting (NAOM 2015), um dos mais importantes eventos mundiais de orientação. A prova pedestre, que se realiza nos dias 31 de janeiro e 1 de fevereiro, consiste em percorrer uma determinada distância em terreno variado e desconhecido e, ao mesmo tempo, colocar em avaliação a capacidade de interpretação dos atletas que, com o auxílio de um mapa e de uma bússola, devem decidir qual o melhor itinerário a seguir.

A edição de 2015 marca o arranque de quatro fins de semana consecutivos de orientação em Portugal. A primeira etapa, de distância média, terá lugar em Vale da Silvana. Na mesma tarde, a vila de Marvão, novidade este ano, recebe o Sprint WRE, pontuável para o ranking da Federação Internacional. As provas terminam com uma etapa de distância média no Vale D'Ornas, pontuável para a Taça de Portugal de Orientação Pedestre nível 1, em terrenos desafiantes, quer pela beleza quer pelas dificuldades do piso.

O NAOM 2015 assume caráter preparatório para atletas de alta competição, principalmente estrangeiros que, no inverno, rumam a Portugal devido às condições únicas de clima e de terreno. A modalidade está em franca expansão e aos novos praticantes juntam-se competidores de nível mundial para desfrutar das belas paisagens alentejanas. ■* COM.M.P.



2) Capítulo Perfeito – Melhores ‘tube riders’ (Correio Sport, 17 jan. 15: 18)

18 CORREIO SPORT Sábado, 17.01.2015 CORREIO DA MANHÃ

CM RADICAL

SURF ■ CARCAVELOS RECEBE O EVENTO MAIS AGUARDADO DO ANO PELOS SURFISTAS

Capítulo perfeito

Melhores ‘tube riders’

● Pela primeira vez em quatro edições a prova conta com a presença de três participantes estrangeiros, que se juntam a 13 portugueses

Surfistas aguardam ondas de 1.5 a 2.5 metros tubulares e vento terral

● DEOLINDA ZACARIAS

Carcavelos acolhe uma nova edição do Capítulo Perfeito, evento que junta alguns dos maiores surfistas nacionais e estrangeiros à procura de ondas perfeitas. À semelhança do que aconteceu em edições anteriores, os participantes foram escolhidos pelo público através de uma votação no site oficial do evento (capitulo-perfeito.com), que atingiu os 90 mil votos distribuídos por 103 países e 1253 cidades do Mundo. O Capítulo Perfeito, que acontece pelo quarto ano consecutivo, trouxe novidades em 2015: o público pôde eleger três surfistas internacionais que se juntam a onze portugueses, na luta por um

Uma das novidades deste ano é o prémio de 15 mil euros, valor nunca atribuído



dos títulos mais cobiçados do surf europeu: o melhor ‘tube rider’ nas categorias de competidores, free surfers, soul surfers e surfistas estrangeiros. A maior curiosidade do evento é o facto de o mesmo ter um período de espera de dois meses (que começou na quinta-feira e pode durar até 15 de março), onde as previsões do mar e da atmosfera são meticulosamente controladas até que chegue o dia perfeito. Nesta altura, os dezasseis surfistas escolhidos pelo público são notificados para estarem presentes na prova, com apenas 72 horas de antecedência. Os amantes da modalidade podem acompanhar a prova através do site oficial do evento e no Fuel TV (canais 160 e 161 da MEO). ■

Os dezasseis finalistas

- Frederico Morais (competidor)
- Vasco Ribeiro (competidor)
- Tiago Pires (competidor)
- José Ferreira (competidor)
- Miguel Blanco (competidor)
- Marion Lipke (competidor)
- Francisco Alves (free surfer)
- João Guedes (free surfer)
- Ruben Gonzalez (free surfer)
- Alexandre Ferreira (soul surfer)
- Aritz Aranburu (surfista estrangeiro)
- Pedro Scooby (surfista estrangeiro)
- Ricardo dos Santos (surfista estrangeiro)
- Nicolau von Rupp (wildcard vencedor da edição anterior)
- Rodrigo Herédia (wildcard local)
- Nathan Hedge (wildcard salvação)

SURF
A temporada de 2015 do Circuito Regional de Surf do Sil vai começar na Praia da Rocha, em Portimão, no próximo fim de semana, nos dias 24 e 25 de Janeiro.

BTT
Realiza-se hoje a 4.ª Maratona BTT Por Trilhos de Abrigada e Montejunto, em Abrigada, Alenquer. As provas têm a extensão de 30 e 60 quilómetros.



CAMINHADA
O Conhal, no concelho de Nisa, em Portalegre, recebe hoje a Caminhada Trilhos do Conhal. São quase 10 quilómetros, com partida e chegada no Arneiro.

RAPEL
O Penedo da Amizade, em Sintra, recebe amanhã um workshop de escalada e rapel. A iniciativa está aberta a qualquer pessoa com mais de seis anos.

Participe. Envie-nos a sua agenda radical para o seguinte e-mail, telefone ou morada:

● E-mail: radicalcm@cmjornal.com

● Telefone: 21 049 31 42

● Morada: Rua Luciana Steg Picchio, n.º 3, 1549-023 Lisboa

3) Cliff Diving (Correio Sport, 24 jan. 2015: 18)

18 CORREIO SPORT Sábado, 24.01.2015 CORREIO DA MANHÃ

CM RADICAL

SALTOS ■ AÇORES SÃO PALCO NATURAL DE EXCELÊNCIA

Cliff Diving

A modalidade nasceu há mais de 200 anos, no Havai

Calendário

25 ABRIL	Cartagena (Colômbia)
17 MAIO	La Rochelle (França)
30 MAIO	Poosum Kingdom Lake, Texas (EUA)
JUNHO	A confirmar
18 JULHO	São Miguel (Açores)
15 AGOSTO	Mostar (Bósnia)
13 SETEMBRO	Polignano a Mare (Itália)
26 SETEMBRO	Bilbao (Espanha)

Mulheres em estreia

■ O circuito mundial da modalidade está de regresso a Portugal e traz novidades

● DEOLINDA ZACARIAS

Os Açores vão receber pela quarta vez, o Red Bull Cliff Diving World Series, um circuito mundial de saltos para a água, que é feito a partir de uma plataforma fixa a 27 metros de altura. A competição inclui quatro rondas de saltos avaliados por um júri internacional de cinco elementos (quanto à saída, posição no ar e entrada na água).

A prova divide-se em oito etapas, repartidas entre a Europa e a América, e este ano regressa ao Ilhéu de Vila Franca do Campo (S. Miguel), palco natural de excelência para a prática da modalidade, com uma novidade: a estreia do quadro feminino no nosso país. A prova açoriana será a segunda para as mulheres (primeira é no Texas) que saltam de uma plataforma mais baixa, de 20 metros – relativamente aos homens.

O ano de 2015 assinala as 50 etapas do circuito à volta do mundo, numa aventura que começou há sete anos e que modificou o panorama de um dos esportes radicais mais antigos da humanidade. Uma das lendas vivas do cliff diving, o colombiano Orlando Duque (40 anos), vai participar nesta edição e é um arte concorrente para derrotar o atual campeão: o britânico Gary Hunt. ■

Agenda

RAFTING
Os Amigos da Montanha organizam hoje uma atividade de rafting a realizar no rio Paiva ou no Tâmega, conforme as condições da água.

SURF
Arranca hoje a temporada de 2015 do Circuito Regional de Surf do Sul, na praia da Rocha, localizada em Portimão. A prova inaugural da época disputa-se entre hoje e amanhã.

MONTANHA
Decorre amanhã na Sintra o evento Mar Montanha. A partida começa às 09h30, no largo da Igreja da aldeia de...

CAMINHOS
As margens do Rib... recebem esta manhã, uma caminhada, que levará os participantes a uma zona rica patrimonial...

Participe. Envie as suas aventuras radicais no seguinte e-mail ou morada

E-mail: [redacted]
Telef: 21 04...
Morada: Rua... Pícc... 1549

4) Helsínquia – Alta velocidade sobre patins (Correio Sport, 14 fev-15, pp. 18)

18 CORREIO SPORT Sábado, 14.02.2015 CORREIO DA MANHÃ

CM RADICAL

CRASHED ICE ■ ADRENALINA NO GELO



A prova realiza-se no inverno debaixo de temperaturas muito baixas

Agenda

BTT
Realiza-se amanhã o 11.º Passeio de BTT L'Crenque, em Miranda do Douro. A prova terá dois percursos, um de 51 km e outro de 34.

ORIENTAÇÃO
O Troféu ADM tem lugar no próximo dia 18 de fevereiro, no Parque de Merendas Gala, em São Pedro (Figueira da Foz). A organização está a cargo da ADM Ori-Mondego.

SURF
Arranca hoje e prolonga-se até terça-feira a 2.ª etapa do Circuito Regional de Surf dos Açores, em São Miguel. A organização é da Federação.

BTT
Amanhã realiza-se a Rota da Laranja BTT, em Tavira, organizada pela Associação Pitbikes e Aventura. A prova maratona tem 50 km.

Participe. Envie-nos as suas aventuras radicais para o seguinte e-mail, telefone ou morada

E-mail
radicalcm@cmjornal.pt

Telefone
21 049 31 42

Morada
Rua Luciana Stegagno Picchio, n.º 3,
1549-023 Lisboa

Canadano Scott Croxall foi o vencedor desta etapa da competição ao bater o atual campeão, o austríaco Marco Dallago

Helsínquia

Alta velocidade sobre patins

DEOLINDA ZACARIAS

A emoção e a adrenalina tomaram conta de Helsínquia. A capital da Finlândia recebeu há uma semana as corridas de patins mais rápidas do planeta: o Red Bull Crashed Ice – Campeonato do Mundo Ice Cross downhill 2015.

Nesta competição, que apenas se realiza no inverno, os atletas deslizam sobre uma pista de gelo, criada em meio urbano, em curvas apertadas e que muitas vezes obrigam a saltos. Os participantes devem manter-se de pé para conseguirem ser os primeiros a atravessar a meta.

O canadiano Scott Croxall (1737,5 pontos) foi o vencedor desta etapa (segunda de oito corridas) e bateu o atual campeão, o austríaco Marco Dallago.

O campeonato segue agora para Jyväskylä, ainda na Finlândia, seguindo-se Irlanda do Norte e Canadá, onde, no dia 14 de março, se vai realizar a final do Mundial, em Edmonton. ■



O canadiano Scott Croxall venceu esta edição da prova de velocidade depois de 14 participações

FOTOS SAO YAC

ANEXO 7. Painei Sport

PAINEL SPORT

A pergunta Benfica terá de vender jogadores em janeiro devido à eliminação da Champions?

FERNANDO MENDES | TREINADOR
Sim. Com este afastamento, os objetivos são menores e a venda de jogadores vai compensar o insucesso na Champions.

TONI | TREINADOR
Não. Quem estava para ser vendido era o Enzo e penso que saíria do Benfica mesmo que o clube continuasse na prova.

JOSÉ CARLOS CASTRO | JORNALISTA
Sim. A gestão deve ser feita em função das ambições desportivas e do retorno financeiro. O Benfica pode e deve vender.

LUÍS LOURENÇO | PROF. UNIVERSITÁRIO
Sim. Porque é natural que um clube como o Benfica esteja a contar com o dinheiro da UEFA para realizar a temporada.

GUILHERME AGUIAR | ADVOGADO
Sim. No caso de os resultados financeiros desta competição estarem previstos no orçamento.

JAIME MAGALHÃES | EX-JOGADOR
Sim. Acho que, neste momento, o Benfica deve sentir-se quase na obrigação de vender jogadores.

JOSÉ AUGUSTO | EX-JOGADOR
Sim. O Benfica é uma grande máquina trituradora de desenvolvimento desportivo social e, por isso, tem de realizar dinheiro.

OCTÁVIO MACHADO | TREINADOR
Sim. Mas não pela eliminação. Sabemos há muito tempo, por exemplo, que a saída do Enzo Pérez é algo que pode acontecer.

JORGE AMARAL | TREINADOR
Não. Mas terá de fazer alguns ajustes financeiros e pode haver jogadores que queiram sair por não estarem na Europa.

VEIGA TRIGO | EX-ÁRBITRO
Sim. As receitas que o clube podia arrecadar deixaram de existir e o método mais fácil de ir buscar dinheiro é vendendo.

SIM **NÃO** RESULTADO

8 **2** Painei Sport defende venda de jogadores após afastamento da prova europeia.

ANEXO 8. Entrevista a Mário Pereira, editor de Desporto do CM

1. Qual é a sua formação?

12º ano de escolaridade. Comecei a trabalhar numa redação aos 21 anos e não segui estudos superiores.

2. Há quanto tempo é jornalista no *Correio da Manhã*? E na secção de desporto? Desde quando é editor?

*Sou jornalista no *Correio da Manhã* desde 2004. Sempre na secção de desporto. E editor desde Março de 2014.*

3. Qual é o papel do editor?

Chefiar e coordenar a secção. Escolher os temas a tratar, distribuir tarefas, fazer marcações de serviços. Editar os textos dos jornalistas, seleccionar fotos, participar nas reuniões de editores diárias do jornal onde se analisa o trabalho feito, aquele que foi feito pela concorrência e sugerir ideias de trabalho para todo o jornal, independentemente da secção. Além de consultar fontes para tentar obter notícias, como qualquer jornalista.

4. Quais os valores notícia em que se baseia quando escreve, ou pede a um dos jornalistas da secção, para escrever uma notícia? Como são recolhidos e tratados os dados?

Rigor, inquietação permanente e sentido crítico. E bom português. Os dados são recolhidos através de consulta às fontes ou pelos métodos tradicionais, como internet ou outras publicações, que deverão servir de ponto de partida para aprofundar a notícia.

5. Qual a maior dificuldade que sente no dia a dia no desempenho das suas funções?

Falta de tempo e de recursos humanos.

6. Como define o jornalismo desportivo?

Não creio que haja jornalismo desportivo. Há jornalismo que trata de matéria desportiva. Que como qualquer outro assunto, tem especificidades, jargões, linguagem própria, etc. Tal com outras áreas do jornalismo.

7. O jornalismo praticado no CM é considerado um jornalismo de carácter sensacionalista. Concorda? Justifique a sua resposta.

O caráter sensacionalista é dado pela realidade e não pelas notícias. O CM tem como norma não virar a cara à realidade. Existe em muitos setores preconceito pela forma como o CM dá notícias. Isto devia ser objeto de estudo profundo nas escolas de jornalismo portuguesas. Não formato de uma notícia que a define, mas sim a sua essência. Até porque o conceito de sensacionalismo é difuso e varia de pessoa para pessoa.

8. Na sua opinião, o que diferencia as notícias de desporto do CM das de outras publicações?

A inquietação e a coragem de publicar histórias e notícias que outros renegam, por obediência a estratégias de conveniência. O único compromisso do CM é com os seus leitores.

9. Qual é o público alvo do CM?

Todo e qualquer cidadão que queira estar informado sobre a realidade que o rodeia. O CM é um jornal generalista de implantação nacional por isso não seleciona públicos alvo.

10. Enquanto jornalista do CM sente algum tipo de discriminação em relação aos colegas que trabalham em outros órgãos de comunicação?

Não. Mas conheço casos de companheiros que já foram. Muitas vezes porque existe desconhecimento sobre a forma como se trabalha no CM. Outras vezes por preconceito. Muitas mais, seguramente, por preguiça de quem trabalha na concorrência e olha para os jornalistas do CM com a ideia “bolas, lá vem o CM. Tenho de me aplicar...”. E isto dá muito trabalho.

11. O CM é líder de vendas em Portugal e a CMTV é hoje um dos canais por cabo mais vistos. Na sua opinião a que se deve este sucesso de vendas/audiências?

À proximidade com o leitor/telespectador. À busca permanente de resposta aos anseios, dúvidas e perplexidades de quem nos lê ou vê. As pessoas sentem que no CM/CMTV têm alguém que lhes dá ouvidos mas também que lhes dá voz. Sentem-se identificadas com quem fala a sua linguagem.

12. Embora o CM seja um jornal de carácter generalista, a secção de desporto é uma das maiores e mais importantes da publicação. Qual a importância que, na sua opinião, esta secção tem para os leitores? Será que sem ela o CM teria o mesmo sucesso de vendas?

É um facto. O desporto de competição em geral e o futebol em particular são fenómenos muito populares em Portugal e por isso é natural que mereçam tratamento e acompanhamento condizente. Os leitores assim o exigem e não esperam outra coisa de nós. A fórmula de sucesso do jornal é uma conjugação de fatores e por isso a aposta declarada no desporto tem a ver, naturalmente, com o êxito nas bancas.

13. O futebol é, sem dúvida, a modalidade com maior destaque nesta secção. Na sua opinião, que peso tem o futebol para o CM? E para o leitor?

Um peso enorme. Todos os dias há títulos sobre a atualidade dos grandes clubes e dos grandes temas do futebol na primeira página. As notícias sobre futebol são as que mais vezes saltam das páginas da secção de desporto para as páginas de ‘Atualidade’ que abrem o jornal. Isto acontece porque os leitores, como sempre, ditam as regras.

14. Cristiano Ronaldo é, de acordo com a análise que realizei, um dos jogadores que merece maior destaque no jornal. As notícias do jogador português extrapolam as páginas de desporto para outras secções da publicação (“Atualidade” e “Vidas”), e, muitas vezes, o seu nome sobrepõe-se ao da equipa onde joga (Real Madrid) mesmo que a notícia seja sobre o clube e não sobre o jogador. É estratégia? Qual a importância que o jogador português tem para esta secção? E para o CM?

Ronaldo é o português mais conhecido do mundo. Um ícone global que suscita desmesurado interesse por parte das pessoas, dentro ou fora do campo. O CM não poderia passar ao lado deste interesse e desta tendência. Como qualquer figura pública de grande notoriedade, Ronaldo dita tendências, marca estilos, é amado ou odiado. Ninguém lhe fica indiferente. É por isso natural que se fale muito mais dele do que de outros. Mas neste caso, penso que o no resto da imprensa em geral em Portugal é igual. Basta ver a quantidade de vezes que é capa de revistas que nada têm a ver com futebol.

15. Na sua opinião, de que forma o jornalismo desportivo tem contribuído para a mediatização de Cristiano Ronaldo e para a sua ascensão enquanto celebridade?

A relação de Ronaldo com a imprensa é a mesma que a de qualquer outra estrela global: tem dois sentidos. Ronaldo cresceu antes de mais por força do seu talento, mas é claro que beneficiou da cobertura que começou a ser alvo por parte dos media. Daí saltou para ‘outros mundos’, como a moda, publicidade, etc, num efeito de bola de neve. Do mesmo modo, os media beneficiam do fenómeno Ronaldo, porque potenciam as suas vendas, já que o público gosta de saber tudo o que diga respeito à vida e carreira do jogador.

ANEXO 9. Entrevista a Mário Figueiredo, jornalista da editoria de Desporto do CM

1. Qual é a tua formação?

Estudei até ao 3.º do curso de Comunicação Social no ISCSP, mas não cheguei a acabar o curso. Os horários eram incompatíveis com o trabalho. Comecei a trabalhar no CM ainda no primeiro ano de faculdade.

2. Há quanto tempo és jornalista no Correio da Manhã? E na secção de desporto?

Efetivo estou há 21 anos (sempre no desporto). Antes fui colaborador só de atletismo.

3. Como defines o jornalismo desportivo?

O jornalismo desportivo para mim (e sou suspeito) é o mais completo. Porquê? Porque é abrangente a todos os sectores da sociedade. Há políticos, economistas, atores, escritores. Falamos com todos. O que permite um conhecimento de todas as áreas. Aliás, um elemento do desporto faz qualquer tipo de notícia, e jornalistas de outras secções sentem dificuldades em fazer desporto.

4. O jornalismo praticado no CM é considerado um jornalismo de carácter sensacionalista. Concordas? Justifica a tua resposta.

Chamem-lhe o que quiserem. É o espelho do país que temos, quer se goste ou não. Além disso é um jornalismo prático que visa o leitor. Defende, alerta e ajuda o leitor a perceber os temas da atualidade de forma simples e direta.

5. Quais as maiores dificuldades que encontras no teu dia-a-dia enquanto jornalista?

A procura da Notícia. Ser diferente e informar com o maior rigor possível.

6. Na tua opinião, o que diferencia as notícias de desporto do CM das de outras publicações?

Os jornais desportivos estão dependentes dos clubes (Abola, Benfica; Record, o Sporting; O Jogo, FC Porto). No CM somos independentes e por isso temos uma liberdade maior

para dar as notícias mais incómodas para esses clubes. Mesmo com o risco de sermos impedidos de entrar nas instalações dos clubes.

7. Enquanto jornalista do CM sentes algum tipo de discriminação em relação aos colegas que trabalham em outros órgãos de comunicação?

Não. Nada.

8. O CM é líder de vendas em Portugal e a CMTV é hoje um dos canais por cabo mais vistos. Na tua opinião a que se deve este sucesso de vendas/audiências?

O sucesso do jornal e da CMTV tem por base a notícia de proximidade e visa e valoriza o leitor. Notícias escritas e bem explicadas, mesmo para o menos literados.

9. Embora o CM seja um jornal de carácter generalista, a secção de desporto é uma das maiores e mais importantes da publicação. Qual a importância que, na tua opinião, esta secção tem para os leitores? Será que sem ela o CM teria o mesmo sucesso de vendas?

Uma boa secção de desporto permite ao leitor de um jornal generalista não sentir a necessidade de comprar um jornal desportivo. Mais, neste período de crise económica houve leitores que trocaram os desportivos (em queda) pelo CM que acaba por ser um jornal de toda a família.

10. O futebol é, sem dúvida, a modalidade com maior destaque nesta secção. Na tua opinião, que peso tem o futebol para o CM? E para o leitor?

O futebol são 95 por cento do jornal. É o que o leitor quer, mas as notícias mais importantes das modalidades também têm o seu destaque. Além disso há um suplemento ao sábado (Sport) que permite um destaque às modalidades.

11. Cristiano Ronaldo é, de acordo com a análise que realizei, um dos jogadores que merece maior destaque no jornal. As notícias do jogador português extrapolam as páginas de desporto para outras secções da publicação (“Atualidade” e “Vidas”), e, muitas vezes, o seu nome sobrepõe-se ao da equipa onde joga (Real Madrid) mesmo que a notícia seja sobre o clube e não sobre o jogador. É estratégia? Qual a importância que o jogador português tem para esta secção? E para o CM?

É o melhor jogador do mundo. Como desportista é a maior figura mundial. A isso associa uma vida de luxo. É solteiro, atlético e mesmo quem não gosta dele acompanha a sua carreira, mesmo com críticas. CR7 é uma marca à escala mundial e acaba por interessar a toda a gente.

12. Na tua opinião, de que forma o jornalismo desportivo tem contribuído para a mediatização de Cristiano Ronaldo e para a sua ascensão enquanto celebridade?

É o melhor jogador do mundo. Como desportista é a maior figura mundial. A isso associa uma vida de luxo. É solteiro, atlético e mesmo quem não gosta dele acompanha a sua carreira, mesmo com críticas. CR7 é uma marca à escala mundial e acaba por interessar a toda a gente.