

Intervenção Pedagógica e Profissional

1

Boletim Técnico-Científico

PUBLICAÇÃO TRIMESTRAL DO CENTRO DE INVESTIGAÇÃO EM DESPORTO,
SAÚDE E DESENVOLVIMENTO HUMANO (ISSN 1647-8010)

Editores

José Rodrigues; Antonino Pereira; Hélder Lopes

Colaboradores

João Gonçalves; Cátia Medronho

Website: <http://cidesd.org/> Email: jrodrigues@esdrm.pt



Centro de Investigação em Desporto, Saúde e Desenvolvimento Humano

Editorial

Esta iniciativa configura a estratégia de comunicação do CIDESD, concretamente do grupo de investigação em Intervenção Pedagógica e Profissional (IPP), cujos objectivos concorrem para a disseminação da pesquisa desenvolvida pelos investigadores efectivos e colaboradores do grupo. A área da intervenção do grupo CIDESD-IPP é fundamental para a qualidade do desempenho profissional dos treinadores, professores e instrutores no Desporto e na Educação Física, nas Actividades Físicas para a Saúde e para o Lazer.

INFORMAÇÕES

1. Reunião do Grupo IPP , no Instituto Superior da Maia, no dia 01 de Junho de 2010, na sequência da estratégia para melhor produção científica publicada em revistas ISI, e de acordo com as recomendações dos peritos externos avaliadores do CIDESD, deliberou-se sobre a linha de investigação a desenvolver nos próximos anos no âmbito do CIDESD/IPP :
 - **AVALIAÇÃO DA FORMAÇÃO E DA INTERVENÇÃO EM DESPORTO.**
2. Reunião do Grupo IPP , na Universidade da Beira Interior, na Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, no dia 12 de Julho de 2010, na sequência da estratégia para melhor produção científica publicada em revistas ISI, e de acordo com as recomendações dos peritos externos avaliadores do CIDESD, deliberou-se sobre os projectos a desenvolver nos próximos anos no âmbito do CIDESD/IPP, bem como as equipas de investigadores que os constituem, sob o quadro da linha investigação anteriormente aprovada :
 - **Avaliação do desempenho profissional em Desporto:** Alberto Albuquerque (coordenador)
 - **Análise da comunicação e interacção pedagógica em Desporto:** José Rodrigues (coordenador)
 - **Avaliação da excelência profissional e da ética em Desporto:** Antonino Pereira (coordenador).
3. Integrou o grupo IPP, como membro efectivo, a Doutora **MARTA RIBEIRO MARTINS** (ESDRM/IPS), que já era membro colaborador neste grupo e defendeu com sucesso o seu doutoramento, e cumprindo o critério de publicação de artigos ISI.
4. Vai ter o 1º **CONGRESSO da SOCIEDADE CIENTÍFICA PEDAGOGIA DO DESPORTO**, em 26, 27 e 28 Novembro 2010, na cidade de Tomar, com conferencistas convidados de renome internacional e com investigação na área da Pedagogia do Desporto, onde serão aceites comunicações livres, em formato oral ou poster. Para mais Informações, sugere-se a consulta do site www.scpedagogiadedesporto.com

Título: Posicionamento e Retenção em Ginásios e Health Clubs

Celina Gonçalves (IPBragança-ESEB; CIDESD/IPP)

Abel Correia (FMH-UTL)

Margarida Diniz (FMH-UTL)

Os Ginásios e Health Clubs (GHC), têm tentado compreender os seus consumidores para terem melhores sócios (Green, 2005) – aqueles que não abandonam a prática – retenção de sócios. No entanto, existem limitações que necessitam de maior investigação.

Podemos encontrar estudos (Alexandris, Zahariadis, Tsorbatzoudis & Grouios, 2004) sobre as expectativas na retenção dos sócios. Acerca da influência da satisfação na retenção (Alexandris et al., 2004; Murray & Howat, 2002). Da qualidade dos serviços (Bodet, 2006), Green (2005) refere a motivação para que o sócio continue a participar e desenvolva compromisso com a actividade física. No entanto, esta compreensão depende de um ou vários atributos que o sócio acha mais significativos para permanecer no clube (Reinartz, Thomas & Kumar, 2005).

Com este estudo, e considerando a dimensão do mercado do fitness em Portugal [em 2005 contava com 1100 GHC para 480 mil sócios, com uma taxa de penetração média no mercado de 4,8% (European Market Report, 2005)], pretende-se averiguar em que medida é que a retenção dos sócios em GHC é influenciada pelo posicionamento. Investigar o que o sócio percebe e como isso influencia o seu comportamento.

Objectivos

- (i) Investigar quais os atributos mais importantes para o estudo da retenção segundo a percepção dos sócios em GHC;
- (ii) Investigar e desenvolver um modelo de análise para o estudo da retenção de sócios nos GHC para o estudo da relação entre retenção de sócios e posicionamento (percepção dos sócios);
- (iii) Verificar a percepção dos sócios sobre os serviços de *fitness* e de que forma essa percepção contribui para a lealdade e consequente retenção nos GHC;
- (iv) Identificar e analisar os atributos que contribuem para a lealdade nos GHC segundo a idade, o género, as habilitações e o rendimento, promovendo assim a retenção;
- (v) Identificar e analisar os atributos que mais contribuem para a lealdade nos GHC segundo: o bem-estar e comportamento de consumo.

Resultados esperados

Por ano espera-se publicar 1 artigo em revista internacional, 1 abstract no livro de actas do EASM com apresentação de comunicação (já aceite para 2010) e 1 publicação de abstract e comunicação no congresso da APOGESD.