

"Ist doch nur ein kleiner Pieks..."

Wie man die neue AOK-Werbung auch deuten kann.

Von Claudia Feger

Verschwörerisch blickt der kleine Junge drein. Irgendetwas hat er sicherlich ausgeheckt und flüstert sein Geheimnis in das Ohr eines verschmitzt lächelnden Mädchens. Was immer der Bube in ihr Ohr flüstert, sie scheint sich schon richtig darauf zu freuen.

Hat er vielleicht Süßigkeiten aus der Küche stibitzt und will sie mit ihr teilen? Nein, das Geheimnis ist ein anderes! Denn dieses idyllische Bild gehört zum Werbeplakat einer großen Gesundheitskasse und offeriert in dicken Lettern unter dem Bild: "Pssst, jetzt gibt's noch mehr Impfungen kostenlos!"



Bild: Claudia Feger

Stopp! Freuen sich hier wirklich zwei kleine Kinder, dass es nun noch mehr Impfungen für sie kostenlos gibt??? Wer kleine Kinder hat, weiß, dass bereits die Ankündigung eines Arztbesuches zu einem lautstarken Weltuntergangsgeschrei führen kann. Da helfen weder die beruhigend gemeinten Worte: "Ist ja nur ein kleiner Pieks. Das tut nicht weh", noch ein Versprechen, nach der überstandenen Tortur dem kleinen Patienten einen Lutscher oder eine Überraschung zu schenken. Das Kind wird sich mit Händen und Füßen – manchmal auch mit Zähnen – gegen eine Impfung wehren!

Daneben hängt ein zweites Plakat der AOK. Ein Mann liegt mit geschlossenen Augen in einer Sommerwiese und wirbt für das neue Stressentspannungsprogramm der Krankenkasse. Wenn die Kinder zu ihm gehören, wird es dieses Programm dringend nötig haben!

Warum sollten sich die beiden Kinder auf einen Arztbesuch mit Spritzenmarathon freuen? Vielleicht weil es etwas kostenlos gibt? "Und was gratis ist, muss gut sein.", denkt sich da der Pfennigfuchser. Ob die lieben Kleinen auch so denken, bleibt natürlich abzuwarten. Aber in Zeiten der Gesundheitsreformen ändert sich bekanntlich viel. Vielleicht quäken die lieben Kinder ja an der Supermarktkasse bald nicht mehr nach Süßigkeiten, sondern nach einer Tetanusimpfung.

Mehr zur Werbekommunikation:

[Das LEO-Werbespecial](#)

Veröffentlicht am 19.12.2006

© Copyright by LEO. Alle Rechte vorbehalten.