

SUBSIDIA

Alfonso ORTEGA, *Retórica. El arte de hablar en público. Historia-Método y Técnicas Oratorias*, Grupo Editorial Industrial 2000 — Publicaciones del Instituto Europeo de Retórica — Ideas culturales S.A., Madrid 1989, 217 pp., 15 x 21.

El estudio de la retórica está experimentando, en estos últimos años y después del rechazo romántico y postromántico, un crecimiento constante inclusive los textos bíblicos. Son ya clásicos los libros de J. Kennedy sobre la historia de la retórica antigua y cristiana y sobre el método retórico, así como el comentario de Betz a Gálatas y los numerosos artículos de Wuellner. La idea que se va abriendo paso es que en los escritores cristianos pervive la tradición cultural clásica, a pesar de que su preocupación dominante es la de transmitir el mensaje de Cristo. En este sentido, en los escritos de San Pablo, más allá del aparente descuido por la forma, se puede encontrar un esquema de exposición que es eco fiel de la retórica antigua.

En el ámbito de esta nueva vitalidad de los estudios retóricos se sitúa el libro de Ortega, profundo conocedor de la literatura griega tanto pagana como cristiana, que desde hace años se dedica con apasionado interés a la Filología del Nuevo Testamento. Su libro de retórica quiere ser un breve pero completo Manual de retórica clásica. Viene a llenar, en cierto sentido, una laguna ya que el tratado de Lansberg es excesivamente detallado y sus «Elementos de retórica

literaria» son, en cambio, excesivamente esquemático. El único libro que en nuestra opinión se acerca a la obra de Ortega es el manual universitario de Spang, que tiene sin embargo una sistemática distinta e insiste poco en las técnicas oratorias.

El libro se divide, según indica el título, en tres partes. En la primera, Ortega hace un rápido recorrido histórico a través de la retórica desde sus atisbos en la sofística hasta el Renacimiento. La segunda parte es un estudio detenido del método retórico, examinando las partes del discurso (exordio, narración, demostración, refutación y epílogo, y la *elocutio* (cualidades del estilo y figuras del lenguaje). La tercera y última parte, la más original, se ocupa del estudio y clasificación de las técnicas oratorias (voz, gestos, ambiente, presentación, etc.), proporcionando un pequeño tesoro de finas observaciones psicológicas.

Entres estas tres partes principales están entremezclados otros apartados de naturaleza más heterogénea, como, p. ej., la consideración de modelos de panegíricos y el importantísimo estudio de la estructura y ritmo del lenguaje oratorio.

Pensamos que el libro de Ortega merece ser conocido por los que trabajan en el sector de la exégesis bíblica y de la retórica cristiana.

C. Basevi

Walter BAUER, *Griechisch-deutsches Wörterbuch zu den Schriften des Neuen Testaments und der frühchristlichen Lite*