



Explorer la relation au temps du shopper et ses déterminants

Submitted by Sandra Camus on Mon, 02/12/2018 - 12:32

Titre	Explorer la relation au temps du shopper et ses déterminants
Type de publication	Article de revue
Auteur	Djelassi, Souad [1], Camus, Sandra [2], Odou, Philippe [3]
Editeur	Adetem
Type	Article scientifique dans une revue à comité de lecture
Année	2007
Langue	Français
Date	Avril 2007
Numéro	212
Pagination	31-51
Titre de la revue	Revue Française en Marketing
ISSN	0035-3051
URL de la notice	http://okina.univ-angers.fr/publications/ua16735 [4]

Liens

[1] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bauthor%5D=27996>

[2] <http://okina.univ-angers.fr/s.camus/publications>

[3] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bauthor%5D=27997>

[4] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua16735>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)