



The strategic role of places in consumer experiences: the case of cultural places

Submitted by Sandra Camus on Mon, 02/12/2018 - 14:26

| | |
|--------------------------------|---|
| Titre | The strategic role of places in consumer experiences: the case of cultural places |
| Type de publication | Communication |
| Type | Communication avec actes dans un congrès |
| Année | 2015 |
| Langue | Français |
| Date du colloque | 2-3/07/2015 |
| Titre du colloque | 6th International Research Meeting in Business and Management |
| Auteur | Camus, Sandra [1] |
| Pays | France |
| Ville | Nice |
| URL de la notice | http://okina.univ-angers.fr/publications/ua16745 [2] |
| Lien vers le document en ligne | http://khuongnguyen.free.fr/IRMBAM2015/BookletIRMBAM2015.pdf [3] |

Liens

[1] <http://okina.univ-angers.fr/s.camus/publications>

[2] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua16745>

[3] <http://khuongnguyen.free.fr/IRMBAM2015/BookletIRMBAM2015.pdf>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)