



Does Innovative Packaging for the Product Category Affect Taste, Quality Perception and Purchase Intention?

Submitted by Gemma Davies on Thu, 02/22/2018 - 11:18

Titre	Does Innovative Packaging for the Product Category Affect Taste, Quality Perception and Purchase Intention?
Type de publication	Communication
Type	Communication sans actes dans un congrès
Année	2015
Langue	Anglais
Date du colloque	29/06 -2/07 2015
Titre du colloque	13th Annual Conference on Marketing
Auteur	Serhal, Rania [1], Pantin-Sohier, Gaëlle [2], Dumoulin, Régis [3]
Pays	Grèce
Ville	Athènes
URL de la notice	http://okina.univ-angers.fr/publications/ua16811 [4]
Lien vers le document en ligne	https://www.atiner.gr/2015/2015PRO-MGTMKT.pdf [5]

Liens

[1] <http://okina.univ-angers.fr/rserhal/publications>

[2] <http://okina.univ-angers.fr/gaelle.pantinsohier/publications>

[3] <http://okina.univ-angers.fr/r.dumouli/publications>

[4] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua16811>

[5] <https://www.atiner.gr/2015/2015PRO-MGTMKT.pdf>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)