



Traditionnalité, Traditionnalité perçue : proposition d'un concept pour les produits alimentaires

Submitted by Gemma Davies on Thu, 02/22/2018 - 11:21

Titre	Traditionnalité, Traditionnalité perçue : proposition d'un concept pour les produits alimentaires
Type de publication	Communication
Type	Communication avec actes dans un congrès
Année	2015
Langue	Français
Date du colloque	26-27/11/2015
Titre du colloque	14èmes Journées Normandes de la Consommation, Colloque Société et Consommation
Auteur	Gonzales-Hemon, Gina [1], Pantin-Sohier, Gaëlle [2], Ferrandi, Jean-Marc [3]
Pays	France
Ville	Angers
Mots-clés	innovation [4], produit alimentaire [5], tradition [6], traditionnalité [7]
Résumé en anglais	<p>Revisiter les produits traditionnels est souvent problématique pour les entreprises agroalimentaires concernées. Les recherches conduites en marketing sur des produits traditionnels ne permettent pas d'appréhender la perception du caractère traditionnel des produits alimentaires par les consommateurs. Pourtant, la définition de la traditionnalité perçue par le consommateur permettrait d'identifier les barrières à l'innovation pour ce type de produit. L'objet de notre recherche est ainsi d'appréhender le concept de traditionnalité perçue à partir d'une revue de littérature. Elle montre que l'association entre le rituel et l'objet est un élément constitutif de la traditionnalité.</p> <p>La traditionnalité des produits alimentaires (PDF Download Available). Available from: https://www.researchgate.net/publication/291808768_La_traditionnalite_de... [8] [accessed Feb 22 2018].</p>
URL de la notice	http://okina.univ-angers.fr/publications/ua16812 [9]

Liens

[1] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bauthor%5D=31414>

[2] <http://okina.univ-angers.fr/gaelle.pantinsohier/publications>

[3] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bauthor%5D=31409>

[4] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=2664>

[5] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=24239>

[6] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=20475>

[7] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=24313>

[8]

https://www.researchgate.net/publication/291808768_La_traditionnalite_des_produits_alimentaires

[9] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua16812>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)