



La comestibilité des insectes : étude exploratoire chez les jeunes consommateurs français

Submitted by Gemma Davies on Thu, 02/22/2018 - 11:23

Titre	La comestibilité des insectes : étude exploratoire chez les jeunes consommateurs français
Type de publication	Communication
Type	Communication avec actes dans un congrès
Année	2015
Langue	Français
Date du colloque	26-27/11/2015
Titre du colloque	14èmes Journées Normandes de la Consommation, Colloque Société et Consommation
Auteur	Gallen, Céline [1], Pantin-Sohier, Gaëlle [2]
Pays	France
Ville	Angers

La consommation d'insectes représente des enjeux nutritionnels, économiques et écologiques à l'échelle mondiale mais fait face à de nombreux freins dans le monde occidental. L'objectif de cet article est d'explorer la comestibilité des insectes en France par l'étude des représentations mentales des insectes et de l'entomophagie. Une étude qualitative menée auprès de 37 jeunes adultes (20-30 ans) permet de mettre en lumière les freins et motivations liés à la consommation d'insectes, les types d'insectes les moins rejetés, les formes et préparations les mieux acceptées ainsi que les informations pouvant favoriser leur consommation chez ces « early adopters ». Ces résultats visent à éclairer les fabricants sur les produits à concevoir et les informations à communiquer pour faire accepter les insectes comme culturellement comestibles en France. Consumption of insects provides nutritional, economic and ecological advantages all around the world but arouses many obstacles in western countries. The objective of this article is to explore the notion of edibility of insects by young French consumers through the study of mental representations of insects and entomophagy. A qualitative study on 37 young adults (20-30 years old) highlight restraints and motivations related to consumption of insects, the less rejected types of insects, what kind of formulations are accepted and which information could promote their consumption by those "early adopters". The results aim to inform manufacturers about the products to design and information to communicate in order to make accept insects as culturally edible in France.

La comestibilité des insectes : étude exploratoire chez les jeunes consommateurs français (PDF Download Available). Available from: https://www.researchgate.net/publication/282613744_La_comestibilite_des_... [3] [accessed Feb 22 2018].

URL de la notice <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua16813> [4]

Lien vers le document en ligne https://www.researchgate.net/publication/282613744_La_comestibilite_des_... [3]

Liens

[1] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bauthor%5D=1657>

[2] <http://okina.univ-angers.fr/gaelle.pantinsohier/publications>

[3]

https://www.researchgate.net/publication/282613744_La_comestibilite_des_insectes_etude_exploratoire_chez_les_jeunes_consommateurs_francais

[4] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua16813>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)