



Peut-on influencer la représentation du tabagisme et l'envie de fumer chez les jeunes en modifiant le design des cigarettes

Submitted by Gemma Davies on Thu, 02/22/2018 - 11:31

Titre	Peut-on influencer la représentation du tabagisme et l'envie de fumer chez les jeunes en modifiant le design des cigarettes
Type de publication	Communication
Type	Communication sans actes dans un congrès
Année	2016
Langue	Français
Date du colloque	18-20/05
Titre du colloque	XXXIIème Congrès de l'Association Française de Marketing
Auteur	Drouet, Clémentine [1], Gallopel, Karine [2], Pantin-Sohier, Gaëlle [3], Droulers, Olivier [4]
Pays	France
Ville	Lyon
Mots-clés	cigarette dissuasive [5], colour warning label [6], couleur [7], deterrent cigarette [8], marketing social [9], message sanitaire [10], pictogram [11], pictogramme [12], social marketing [13]
Résumé en anglais	<p>The objective of this research is to study the role of deterrent cigarettes (deterrence activated via colour, a warning label and a pictogram) on perceptions and smoking behaviour among youth people (15-25 years). The results show that different elements (green or brown colours, degree of covering, a warning, a « skull and cross bones » pictogram) impact the negative representations raised by the tobacco product (dangers), affect the image of smokers, reduce the pleasure to smoke and smoking behavioural intentions.</p>
Résumé en français	<p>L'objectif de cette recherche est d'étudier le rôle des cigarettes dissuasives (dissuasion activée via la couleur, un message sanitaire et un pictogramme) sur les perceptions et comportements tabagiques des jeunes (15-25 ans). Les résultats montrent que les variables explorées (couleur verte ou marron, degré de couleur, inscription « fumer tue » et pictogramme « tête de mort ») impactent les représentations négatives du produit (dangerosité), altèrent l'image du fumeur, réduisent le plaisir de fumer et les intentions tabagiques.</p>
URL de la notice	http://okina.univ-angers.fr/publications/ua16816 [14]
Lien vers le document en ligne	https://www.afm-marketing.com/en/content/14188-peut-influencer-la-repr%C... [15]

Liens

- [1] <http://okina.univ-angers.fr/cldrou/publications>
- [2] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bauthor%5D=28060>
- [3] <http://okina.univ-angers.fr/gaelle.pantinsohier/publications>
- [4] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bauthor%5D=28061>
- [5] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=24315>
- [6] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=24320>
- [7] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=19067>
- [8] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=24319>
- [9] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=24314>
- [10] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=24316>
- [11] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=24321>
- [12] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=24317>
- [13] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=24318>
- [14] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua16816>
- [15] <https://www.afm-marketing.com/en/content/14188-peut-influencer-la-repr%C3%A9sentation-du-tabagisme-et-lenvie-de-fumer-chez-les-jeunes-en>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)