



PRESENTACIÓN / INTRODUCTION

De los libros de texto a los materiales didácticos digitales

From textbooks to digital teaching materials

Editores temáticos / Guest-edited special issue

Manuel Area¹ y Jesús Rodríguez²

Dirección editores temáticos:

¹ Dpto. Didáctica e Investigación Educativa. Facultad de Educación Universidad de La Laguna. 38200 - San Cristóbal de La Laguna Santa Cruz de Tenerife - España

² Dpto. de Pedagogía y Didáctica. Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Santiago de Compostela. Rúa Prof. Vicente Fráiz Andón, s/n. Campus Vida 15782 - Santiago de Compostela - España

E-mail / ORCID

manarea@ull.edu.es

 <https://orcid.org/0000-0003-0358-7663>

jesus.rodriguez.rodriguez@usc.es

 <https://orcid.org/0000-0003-4194-2574>

Este monográfico aborda la transformación de los materiales didácticos escolares en el contexto de la sociedad digital. Ofrece reflexiones y evidencias empíricas sobre dicho proceso tanto en el contexto español como internacional, especialmente latinoamericano y europeo. Los libros de texto a lo largo del S.XX fueron, y siguen siendo, el material didáctico hegemónico de lo que se enseña y aprende en el aula. Pero los tiempos están cambiando. La tecnología digital está omnipresente en todos los escenarios socioculturales. En el ecosistema digital educativo están emergiendo de modo continuado numerosos espacios, portales en línea o sitios web que ofertan recursos, apps, entornos y/o materiales didácticos digitales destinados a su uso escolar. Dichos objetos educativos digitales son distribuidos tanto desde portales o plataformas de la industria editorial privada como desde las instituciones educativas públicas tanto de ámbito nacional como autonómico. ¿Cuál es la situación actual de dicha oferta en el contexto español e internacional? ¿Qué características tecnológicas y pedagógicas presentan estos materiales didácticos digitales? ¿Existen diferencias entre los materiales comerciales y los elaborados desde las instituciones públicas?

Este monográfico está basado en los resultados del proyecto de investigación titulado «La escuela de la sociedad digital: análisis y propuestas para la producción y uso de los contenidos digitales educativos» (EDU2015-64593-R), financiado por Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad convocado por el Gobierno de España. El mismo pretende analizar el estado actual de la producción, distribución y utilización pedagógica en las aulas de los contenidos digitales educativos o materiales didácticos online destinados a la Educación Primaria en una muestra de tres comunidades autónomas de España (Canarias, Galicia y Valencia). El proyecto está desarrollado por varios grupos de investigación de distintas universidades españolas que poseen una amplia experiencia en esta línea de investigación, avalada por su participación en otros proyectos I+D y en diversas publicaciones académicas. Cuenta también con el apoyo y colaboración de distintas empresas del sector, así como de asociaciones e investigadores internacionales. La duración del proyecto es de tres años (2016-2019) y se han planificado cuatro estudios:

- Estudio 1. Analizar las características pedagógicas y tecnológicas de una muestra de repositorios y plataformas de contenidos educativos digitales actualmente existentes en nuestro país destinadas a la Educación Primaria tanto de plataformas de contenidos educativos comerciales como de repositorios institucionales públicos.

- Estudio 2. Identificar las representaciones y opiniones sobre el tránsito de los libros de texto a los contenidos digitales educativos por parte de los distintos sectores implicados: profesorado, alumnado, familias y empresas editoriales
- Estudio 3. Explorar el uso educativo de los materiales o contenidos digitales en las aulas y su impacto en la enseñanza y en el aprendizaje de la diversidad del alumnado en una muestra de centros escolares de las CCAA de Canarias, Galicia y Valencia.
- Estudio 4. Elaborar y validar una guía de recomendaciones de buenas prácticas sobre la creación y utilización didáctica de estos materiales dirigida a los distintos agentes de la comunidad escolar, de la Administración y del ámbito empresarial

El presente monográfico se basa en los resultados obtenidos en el primer estudio. Derivado del mismo se ofrecen distintos artículos empíricos donde se analizan tanto las plataformas y portales web de materiales educativos comerciales tanto de ámbito nacional como autonómico, así como de repositorios institucionales públicos tomando como muestra los casos de las comunidades autónomas de Canarias, Galicia y Valencia, así como del portal Procomún del Ministerio de Educación y Cultura.

Este número de monográfico se complementa con aportaciones realizadas por otros expertos procedentes de universidades tanto europeas como latinoamericanas. En dichos artículos se presentan trabajos sobre los fenómenos que rodean los procesos de transformación de un modelo de escolaridad basado en los libros de texto de papel hacia otro basado en la utilización de los materiales educativos digitales distribuidos en la Red elaborados desde países como Brasil, Francia, Italia o Colombia.

Se abre este número de RELATEC con el artículo de Manuel Area Moreira titulado: «La metamorfosis del material educativo después del paréntesis Gutenberg». Es un ensayo en el que se analizan los cambios más destacables en las características y funcionalidades pedagógicas de los materiales didácticos postimpresos en el contexto de una sociedad dominada por la tecnología digital. En el mismo se pone de manifiesto que el material didáctico digital debe ser una metamorfosis del relato cultural y de la funcionalidad pedagógica para la escuela del S. XXI y no solo de sus atributos tecnológicos.

El segundo artículo elaborado por Pablo Santana, Raúl Eirín y Ana Rodríguez titulado: Análisis y evaluación de portales institucionales en España: Los casos de Canarias, Galicia y Valencia, presenta los resultados del estudio dedicado al análisis de una muestra de portales institucionales que ofertan recursos didácticos digitales. El propósito principal del artículo es realizar un análisis comparativo de los portales institucionales de Canarias, Galicia y Valencia, ofreciendo sugerencias para su mejora.

El tercer artículo elaborado por Victor Hernández Rivero, M^a Montserrat Castro Rodríguez y Ana de Castro, titulado: «Análisis de plataformas educativas digitales comerciales españolas destinadas a Educación Primaria», analiza las características pedagógicas, socio-comunicacionales y tecnológicas de una muestra de plataformas comerciales de contenidos educativos digitales actualmente existentes en España destinadas a la Educación Primaria y en dos comunidades autónomas: Galicia y Valencia.

El cuarto artículo elaborado por Ana Sanabria, Quintín Álvarez y José Peirats, titulado: «Las políticas autonómicas en la producción y distribución de materiales didácticos digitales», presenta los resultados del análisis de las políticas educativas de las tres comunidades autónomas mencionadas a partir del estudio de las

características pedagógicas de diversas plataformas educativas y la realización de entrevistas y grupos de discusión con profesorado, alumnado, familias y representantes de editoriales y de la administración.

En el quinto artículo elaborado por Olga Cepeda, Isabel Gallardo y Jesús Rodríguez titulado: «La evaluación de los materiales didácticos digitales», se presentan los resultados más relevantes obtenidos a partir del análisis de las características pedagógicas y tecnológicas de una muestra de materiales de repositorios y plataformas de contenidos educativos digitales actualmente existentes en nuestro país destinadas a la Educación Primaria tanto de plataformas de contenidos educativos comerciales como de repositorios institucionales públicos.

Le sigue un artículo de Alessandra Anichini, Stefania Chipa, Laura Parigi (INDIRE-Italia) titulado «Entre la tradición y la innovación: el uso de los libros de texto y los materiales digitales en el contexto de clase». En el mismo se presenta la situación del uso del libro de texto en Italia, en referencia a las recientes indicaciones ministeriales, que a partir de 2013 promovió el uso de textos digitales en el aula. El artículo intenta describir el trabajo de estas escuelas. Tiene la intención de analizar las creencias y actitudes de los profesores sobre «estudiar», «libros de texto» y «textos digitales», para capturar aspectos innovadores, pero también para ver las dificultades y obstáculos en el camino de la innovación, no siempre tan claros y bien definidos.

En el caso del artículo, elaborado por Tânia Braga Garcia, Edilson Chaves y Carla Hamel Garcia de Brasil, titulado: «Jóvenes de la enseñanza media y tecnologías: una experiencia de producción colaborativa de materiales digitales», se presentan los resultados de un proyecto de investigación centrado en la producción de materiales didácticos digitales, desarrollado con alumnado de enseñanza media en una escuela pública de Brasil. El proyecto incluye actividades de investigación realizadas por los propios alumnos y orientadas por el profesorado de dos disciplinas escolares diferentes, con la finalidad de resolver problemas reales. El artículo toma como referencia la cuestión de las tecnologías de la información y comunicación y su uso en la escuela, problematiza sobre su inserción en las prácticas escolares y propone la organización de actividades didácticas con énfasis en la investigación interdisciplinar.

El siguiente texto elaborado por Miguel Ángel Gómez Mendoza de Colombia lleva por título «Elementos para la elaboración de un currículo informacional y documental: desplazamientos y desafíos digitales». En el mismo se exponen doce condiciones básicas para elaborar un currículo informacional y documental a partir de la definición de la competencia informacional, la racionalización y la sistematización de sus contenidos, maneras progresivas de enseñanza, planificación secuencial de los aprendizajes, formalización de los objetos de saber escolar, las finalidades y objetivos de información, relación con las tecnologías de la información y la comunicación, actividades de información, competencias a enseñar y aprender, formación de profesores, relación con otras disciplinas, funciones de la evaluación.

El último artículo con el que se cierra este monográfico está elaborado por Magali Loffreda, Xavier Levoine y Eric Bruillard de Francia. Se titula «Recursos digitales vs manuales: ¿una configuración renovada?» El caso de un portal francés de recursos digitales. El artículo analiza cómo el panorama francés de la edición y el acceso a los recursos educativos está experimentando cambios importantes a partir de una configuración en la que el manual es fundamental para comprender la situación actual y donde el suministro de recursos digitales en línea parece estar ganando terreno. Igualmente se analiza el caso de un portal de recursos financiado por el Ministerio de Educación y publicado por consorcios que agrupan editores y estructuras del «EdTech».

Esperamos que el conjunto de trabajos que configuran este número monográfico de RELATEC ayuden al lector a conocer algunos de los fenómenos que están ocurriendo en el actual periodo de tránsito desde la cultura impresa escolar, representada por los libros de texto, hacia un ecosistema digital de materiales didácticos cuyos límites y rasgos todavía son difusos e inciertos.