

Renovación urbana a partir de la recuperación histórica

MERCADO MÁRTIRES

Ferney Ortiz Velasco¹
Universidad Católica de Colombia. Bogotá (Colombia)
Facultad de Diseño, Programa de Arquitectura

Asesor del documento:
Arq. Julio Cesar Villabona Villabona

Revisor Metodológico:
Dra. Doris García Bernal

Asesores de Diseño
Diseño Arquitectónico: Arq. Alfonso Pinaud Velasco
Diseño Urbano: Arq. Julio Cesar Villabona Villabona
Diseño Constructivo: Arq. Giovanni Cornelio Bermúdez

¹ Email: Fortiz30@ucatolica.edu.co



La presente obra está bajo una licencia:
Atribución-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-ND 2.5)
Para leer el texto completo de la licencia, visita:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nd/2.5/co/>

Usted es libre de:

- Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra
- hacer un uso comercial de esta obra

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



Sin Obras Derivadas — No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

Resumen

El Centro histórico de Bogotá a través del tiempo, ha incurrido en un gran número de transformaciones, y esto ha provocado un deterioro a nivel físico, espacial y cultural, además de la presencia de actividades comerciales la cuales ya se encuentran consolidadas, en donde la memoria urbana y patrimonial juegan un papel muy importante para el desarrollo del mismo, este cambio ha provocado que se tenga una percepción de inseguridad. De esta manera el proyecto busca a través de la recuperación de la memoria urbana y el proyecto de arquitectura, lograr un desarrollo equilibrado a nivel social, cultural, económico, de modo que la implementación de un mercado proporcionaría un espacio en donde las personas se puedan reconocer unas a otras y de esta manera lograr una memoria colectiva la cual promueva la revitalización del de un espacio el cual fue centro de abastecimiento los habitantes de la época.

Palabras clave

Revitalización, Ciudad, Historia, mercado, encuentro.

Urban renewal from the historical recovery

Abstract

The Historic Center of Bogotá has, over time, made a great number of transformations, and this has caused a deterioration at a physical, spatial and cultural level, in addition to the presence of commercial activities which are already consolidated, where the Urban and heritage memory play a very important role in the development of it, so this change has caused a perception of insecurity. In this way the project seeks through the recovery of urban memory, achieving a balanced development at the social, cultural, economic, so that the implementation of a market would provide a space where people can recognize each other and in this way achieve a collective memory which promotes the revitalization of a space which was the center of supply for the inhabitants of the time.

Key words

Revitalization, city, history, market, meeting.

Contenido

Introducción	5
Rehabilitación.....	10
Desarrollo Urbano	11
Metodología	14
Marco Teórico Conceptual	17
Resultados	23
DISEÑO URBANO	26
Intervención urbana y arquitectónica Mercado Mártires.	28
Discusión.....	37
Conclusiones	39
Bibliografía	41
Anexos	44
Anexo 1 Paneles de memorias.....	45
Anexo 2 Planimetría del proyecto	47
Anexo 3 Fotos Maqueta	¡Error! Marcador no definido.

Introducción

Este proyecto se realizó en un marco de investigación de un sector real, el cual está localizado en la zona centro de la ciudad de Bogotá conocido como "EL BRONX", de acuerdo a la investigación urbano-arquitectónica del sector, se busca el mejoramiento del mismo, por medio de la recuperación del uso del lugar, el presente trabajo esta formulado por el autor sujeto a este artículo, con el fin de optar por el grado de Arquitecto, de la Universidad Católica de Colombia, Facultad de Diseño, según el Proyecto Educativo del Programa (P.E.P, 2010).

El centro de la ciudad de Bogotá a través de su historia se ha caracterizado por su gran importancia a nivel político, económico, social, patrimonial y urbano, pero de igual manera también es un sector que con el pasar del tiempo, se ha deteriorado de manera alarmante siendo este uno de los lugares en donde más se tiene sensación de inseguridad, todo esto provocado por el crecimiento de la ciudad, que llevo a una expansión desordenada que provoco deterioro territorial del mismo, especialmente en el sector del barrio del Voto Nacional en el cual se centraron la mayores problemáticas a nivel social, cultural y urbana. de esta manera es importante conocer como era inicialmente el sector de los Mártires el cual recibe su nombre en honor a varios lideres, los cual estuvieron inmersos en la revolución granadina, en los que participaron grandes personajes de carácter político.

A través de la ordenanza 112, la cámara de la provincia de Santa Fe de Bogotá, dispuso cambiar el nombre del parque "La huerta de Jaime", por el Parque de Los Mártires, ordenándose al mismo tiempo que se levantara una modesta columna de

pedra de sillería en la cual se consignaran los nombres de los mártires sacrificados; la construcción de este obelisco duró 8 años, siendo inaugurado el 4 de marzo de 1880.” (alcaldía mayor de Bogotá-localidad Mártires, 2016, prr. 1)

La localidad de los Mártires fue el principal centro de abastecimiento de la ciudad de Bogotá ya que en este se encontraban ubicadas las tres plazas de mercado más importantes de la ciudad, la plaza España (la cual existe actualmente de una manera diferentes), la plaza Peraza y la plaza Matallana. (Alcaldía Mayor de Bogotá, Secretaría general, 2012, prr. 16.)

Es importante para comenzar ver la localidad de los Mártires como un sector el cual fue de gran importancia a nivel económico por su cercanía con la Estación de la Sabana ya que aquí era donde se concentraba el movimiento de carga no solo pasajeros, también el de mercancía.

Esta localidad comenzó en un proceso de deterioro después de hacer el traslado de todos los puestos de mercado a la plaza central de Corabastos y la plaza de Paloquemao. Dejando un gran número de bodegas y puestos vacíos, generando así un deterioro en la vitalidad urbana de dicho sector, y todo esto acompañado de uno de los hechos que más provoco deterioro de la ciudad como lo fue el Bogotazo. Este acontecimiento provocó la migración de las familias del sector quienes dejaron sus viviendas abandonadas las cuales fueron ocupadas por personas con problemas sociales de dentro y fuera de la ciudad las cuales se asentaron en el barrio Santa Inés en la cual se centró una de las problemáticas más grande de la época como lo fue el cartucho.

Por un intento de dar solución a dicho problema social se construyó el Parque Tercer Milenio, el cual provocó el desplazamiento de esta problemática a un pequeño sector en el barrio de Voto

Nacional conocido como la "L" o "El Bronx" localizado entre las calles 9ª y 9ª A y las carreras 15 bis y 15 bis A.



Figura 1. Polígono de intervención. Localidad los Mártires / Bogotá D.C. (Colombia).
Fuente. <https://www.google.es/maps/@4.6045057,-74.0843418,17z>. Septiembre 2017.

La problemática social y el deterioro físico- espacial del Voto Nacional, provocó un deterioro aun mayor que se prolongó en gran parte del centro de la ciudad. Y es aquí en el barrio del Voto Nacional, específicamente en el sector del "Bronx" en donde se hace el desarrollo del proyecto urbano y arquitectónico del Mercado Mártires. El proyecto a nivel arquitectónico y de ciudad se desarrolló bajo diferentes parámetros, los cuales se consideran importantes para dar solución a un problema urbano el cual es el reflejo de un deterioro a nivel social, político y económico del lugar.

Entonces nos podemos preguntar ¿Cómo a través de acciones de renovación y reactivación, podemos hacer una recuperación histórica del espacio urbano, y de esta manera revitalizar un sector deprimido de la ciudad? Esta pregunta enmarca las necesidades de un sector, en el cual la necesidad de un desarrollo social y urbano se puede lograr mediante diferentes acciones de intervención urbana y arquitectónica, y que de esta manera se pueda lograr un cambio en la

percepción a nivel social, pero también generar un cambio en la forma de apropiarse del espacio por parte de los habitantes del sector como nos explica Eduardo Rojas en su libro *Volver al Centro*;

en América Latina, posiblemente el problema más común que enfrentan los gobiernos municipales interesados en la rehabilitación urbana es la recuperación del tejido social, la economía y la estructura física de un área deteriorada o subutilizada. En este tipo de proyectos el objetivo no es poner en uso activos abandonados. En estos se proponen cambiar la tendencia de deterioro y abandono de toda un área de la ciudad. (Rojas, 2004, p. 129).

De acuerdo al análisis anteriormente hecho, el desarrollo del proyecto tiene como principal característica la implementación de un plan de *renovación urbana*, sobre aquellas zonas en donde se contemple un alto grado de abandono y deterioro físico-espacial, para generar espacios que tengan un mayor grado de dinamismo, en el cual se pueda lograr la recuperación comercial que históricamente ha estado presente en el sector. Su principal enfoque es el desarrollo social y urbano, el cual permita que las personas mediante diferentes dinámicas urbanas puedan reconocerse y de esta manera lograr una apropiación del espacio el cual pueda convertirse en un lugar de memoria para la ciudad.

“El trabajo de Miles Richardson en *Being – in – the Market versus Being – in – the plaza: Material Culture and the construction the social reality in Spanish America*, plantea las relaciones que posicionan a los pobladores con respecto a la plaza como espacio de interacciones entre la estética simbólica de lo que representa la plaza

histórica/arquitectónica, por decirlo así, y la plaza comercio/mercado, en donde se juega con el palimpsesto de la dinámica espacial y se interroga sobre cómo se desarrollan este juego de símbolos y signos que transitan en la construcción de este espacio social. (Miles, 1982, p. 428)

Partiendo del análisis previo, se intenta dar solución a un problema mediante la implementación de un desarrollo urbano-arquitectónico, el cual tenga diferentes usos que se complementen entre sí, y de esta manera lograr que la intervención tenga un impacto positivo en el sector, teniendo como eje articulador y como principal desarrollo arquitectónico la implementación de un mercado.

En general toda la propuesta urbana parte de la base de una renovación urbana, según Patricia Rincón, es un instrumento de gestión del suelo que a partir de tratamientos busca mejorar las condiciones físicas de un sector determinado “por medio de programas de reciclaje y cualificación de estructuras urbanas que además buscan consolidar las estructuras sociales (Rincón, 2004, p. 37).

Como lo refiere Rincón Patricia, es un instrumento que busca la reactivación del uso del suelo, por medio de diferentes actividades las cuales mejoren las condiciones físicas y espaciales, de esta manera se hace necesario generar diferentes planeamientos, los cuales se adapten a las necesidades de un sector específico y de la misma manera lograr una adecuada adaptación a la ciudad contemporánea y futurista, ya que en la actualidad la arquitectura y el urbanismo son cambiantes.

Rehabilitación

El proyecto Mercado Mártires pretende como propuesta, generar una reactivación del sector de los Mártires. Algunas de las intervenciones proyectadas para dicha reactivación, es la recuperación del mercado que funcionó en épocas pasadas, a partir de esto se busca hacer una recuperación vías que se conecten de sur a norte y de norte a sur, la recuperación del vacío en cuanto a parques y plazas y senderos peatonales, lograr conexiones de los lugares más importantes dentro del sector, como el Hospital San José, La Plaza España, Plaza de los Mártires. Así como la articulación de las vías más importantes Av. Caracas, por donde pasara el metro según lo propuesto por la actual administración, Av Cll 13 y Av Cll 6^a. Además, se busca hacer una reestructuración de las manzanas para lograr la recuperación del espacio público, el cual no es suficiente para un sector tan denso en cuanto a edificaciones, todo esto para lograr lugares más sustentables y habitantes adecuados para los habitantes del sector.

Las urbes han crecido velozmente y la expansión urbana, de ahora en adelante, solo se acelerará. Tanto las ciudades nuevas como las existentes deberán realizar cambios cruciales en las variables y prioridades que colocan en la balanza a la hora de trazar un plan urbano. Poner las necesidades de la población que usa y vive en las ciudades por delante de todo, es una tarea primordial de cara al futuro (Gehl, J., 2014, p. 6)

Desde esta perspectiva del autor podemos ver que el espacio público es el lugar donde ocurren los encuentros, por lo que es allí en donde nos reconocemos unos a otros.

Desarrollo Urbano

De acuerdo a lo anterior, se busca la consolidación del lugar por medio de los diferentes procesos de adaptación al territorio, teniendo como base los diferentes aspectos territoriales, de esta manera el proyecto arquitectónico debe justificar las diferentes variables para lograr los cambios necesarios y lograr la activación del mismo.

La cantidad y la calidad del espacio público determinan la calidad urbanística de una ciudad” (Gehl, 2009, p. 17), “En cuanto al espacio público, se trata, entonces, de un sistema conformado por espacios de uso público, con distintas calidades físicas y funciones determinadas, asociadas a la representación simbólica, a las actividades lúdicas e incluso a la movilidad”. (Díaz & Marroquín, 2016).

De esta manera las propuesta urbana y arquitectónica sugiere un cambio físico y espacial en el sector del Bronx, para lograr dar respuesta a un problema social el cual es evidente, de esta manera la reactivación del uso del suelo es necesaria para lograrlo, generando una diversidad de usos los cuales se complementen unos a otros, y hacer que los habitantes regresen y cambien su percepción del lugar.

Así que el objetivo general del proyecto Mercado Mártires, busca solucionar el deterioro físico espacial de un lugar, el cual es uno de los centros urbanos más importantes de la ciudad a partir del concepto de recuperación histórica del uso, promoviendo espacios que se complementen de manera armónica desde una visión socio-cultural, y de esta manera recuperar la vitalidad urbana del sector.

El objetivo a nivel arquitectónico es promover un espacio de encuentro en donde las personas puedan reconocerse mediante la práctica de la vida cotidiana, porque es en esta en donde se la vida urbana. Por tal motivo se hace necesario que el diseño urbano sea una extensión del objeto arquitectónico, en donde podamos encontrar espacios con diversidad de actividades, que sirvan como complemento, como espacios culturales, de ocio, de reunión, etc. y de esta manera generar recorridos peatonales los cuales prueban un dinamismo que recupere la vitalidad del lugar.

En la parte constructiva el objetivo es mantener un sistema de construcción tradicional mediante el uso de pórticos, pero de igual manera demostrar que estos pueden generar espacios los cuales puedan ser utilizados de diferentes formas, como la implementación de voladizos y dobles alturas sin necesidad de utilizar grandes estructuras y hacer un gasto de energía innecesario.

La Propuesta de implantación mantiene la morfología actual de la manzana generando un perfil urbano que se ajusta a las condiciones del lugar, dado que el objeto está suelto en el espacio, este genera diferentes espacios de alrededor de la implantación arquitectónica, que promueven espacios de reunión después de desarrollar la actividad de compra en el mercado. La materialidad del objeto, así como la composición de las fachadas, tienen como objetivo permitir de manera visual hacer parte de las dinámicas, que se desarrollen tanto al interior como en el exterior del edificio, de igual forma la materialidad del espacio urbano como: el uso de texturas de piso, mobiliario entre otras, promueve la conexión con el objeto arquitectónico.

Fortalecer dinámicas asociadas a sectores tradicionales de la ciudad entendiendo que la ciudad funciona a través de la vida cotidiana.

En un espacio de planificación, que está inmerso en un contexto preexistente el cual esta conformado por diversas capas y problemáticas sociales, la propuesta para el sector del Voto

Nacional se desarrolla bajo los parámetros de rehabilitación, social, urbana, arquitectónica y patrimonial. Además de vincular la historia del lugar para que tenga un valor, con el cual se pueda interactuar a nivel físico espacial y culturalmente, y de esta manera promover un modelo que sirva como instrumento de renovación que promueva las interacciones sociales y de esta manera impulsar un desarrollo más razonable, equitativo el cual permita tener una diversidad urbana, arquitectónica y constructiva.

El Mercado Mártires, es un equipamiento de servicios y uso comercial, el cual conforma una nueva pieza arquitectónica, que por su localización dentro del territorio además de las nuevas intervenciones urbanas del sector se convertirían en una zona estratégica para el desarrollo comercial el cual conectaría todo un sistema de plazas y parques ubicados sobre las calles 10 y 11, así como de una conexión norte-sur y sur-norte sobre la carrera 11 que en la actualidad se encuentran desarticulados.

La situación actual del deterioro de barrios tradicionales y la pérdida de memoria cultural es uno de las principales causas del deterioro de los centros urbanos, para atender esto se propone una propuesta de recuperación urbana a partir del concepto de ciudad maleable. La ciudad maleable es un criterio que empieza a caracterizar la reutilización del espacio a través de una base histórica que busque combatir el desarraigo postmoderno, generar sensación de historia, de identidad, de cultura, de habitar espacios estables y seguros". (Burbano, 2010, p.13)

A partir de la información recolectada y después de definir por medio de conceptos sobre la recuperación de la ciudad histórica por medio de la recuperación del uso desde una visión

cultural, los cuales se describen en el marco teórico, se pretende realizar una propuesta de renovación urbana en el sector de los Mártires, partiendo del concepto anteriormente planteado. A partir de esto se plantea la siguiente hipótesis, si situación actual de deterioro del sector de los Mártires además de su pérdida de memoria cultural, social e histórica, es una de las causas principales de deterioro de los barrios tradicionales de la ciudad, los cuales no funcionan como centros urbanos. Para dar solución a esto se propone el diseño de equipamiento vecinal con diferentes servicios, en donde sobresale el mercado siendo este su principal función, mediante el concepto de recuperación histórica del uso del suelo. Pero entonces ¿cómo debo promover una renovación urbana por medio de la recuperación histórica, representada en un objeto arquitectónico?

Metodología

Las ideas para este proyecto se desarrollaron, en diferentes campos. Inicialmente se indicó por parte de los directores del taller cual era el polígono de intervención, de este polígono de intervención se deberían hacer diferentes grupos de análisis los cuales tendrían el deber de recolectar la diferente información relacionada con el lugar, el polígono de intervención estaba delimitado de siguiente forma: Norte a Sur se tomó desde la calle 13 hasta la calle 6^a y de Oriente a Occidente se tomó desde la Avenida Caracas (carrera 14) hasta la Plaza España (carrera 18), a partir de estos límites se tomó la información correspondiente a las diferentes capas de análisis en componentes por grupos de análisis, de la siguiente forma:

- Análisis de vías primarias, secundarias, terciarias, vías peatonales, flujos, etc.
- Análisis de vegetación parques cercanos, ejes verdes, tipos de plantas, flora fauna y especies de árboles nativos.
- Análisis de la historia y el patrimonial a nivel urbano y arquitectónico del patrimonio existente y el estado del mismo.
- Análisis de equipamientos y usos del espacio referente a servicios, vivienda, comercio, educación, administrativos, etc.
- Análisis normativo referente a índices ocupación y construcción, así como alturas permitidas para tener un promedio de altura.
- Un informe fotográfico de la transformación del espacio con el paso del tiempo.
- Un informe sobre las intervenciones urbanas y arquitectónicas que se estuvieran adelantado en el sector de estudio.

Toda esta recolección de información fue confrontada con una visita real al polígono de intervención, en donde se pudo identificar otros tipos de fortalezas y debilidades que existen en el mismo, acompañado de una bitácora fotográfica actualizada del sector, además de algunas entrevistas a peatones que transitaban en él, Recolectada toda esta información, y partir de los diferentes análisis y conclusiones de los grupos, así como la visita y las entrevistas se tomó la decisión de hacer una renovación urbana, en la cual se tuviera en cuenta las necesidades y posibles campos de acción para revitalizar un sector que hasta ese entonces estaba en constante deterioro.

El siguiente paso fue ir al campo de actuación para determinar de acuerdo con la información actualizada que tipos de proyectos serían necesarios para lograr dicho propósito, todo esto

orientado, analizado y discutido con los diferentes directores del taller. De estas discusiones se concluyó que el factor más importante y que más afectaba el desarrollo positivo del sector era el aspecto social, y que este era el problema el cual se debería atacar por medio los proyectos urbanos y arquitectónicos propuestos en los grupos de trabajo, y todo esto bajo una correcta conexión de los diferentes espacios públicos, así como el correcto uso de la vegetación del lugar, todo esto bajo contextos reales y problemas reales como lo indica la P.E.P (Proyecto Educativo del Programa) de la facultad de diseño, de la Universidad Católica de Colombia, el propósito es la integración e implementación de los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes en proyectos vinculados con la realidad en los que se buscan soluciones innovativas a los proyectos planteados. (P.E.P. 2010, p. 21).

Superado este proceso de grupo y cada alumno decidió cual sería el proyecto adecuado, el cual debería estar amarrado con los diferentes proyectos arquitectónicos y urbanos para entender el proyecto como uno solo, así que procede a hacer un planteamiento urbano general en el cual se tengan unos parámetros para el desarrollo de los mismos. Para dicho desarrollo se hizo uso de diferentes documentos como soporte para esta implementación, como: planimetría digital del sector, planos de lote y manzanas catastrales, planos de las UPZ, decreto 190, títulos J y K de la NSR 10, así como las mesas redondas realizadas en clase para discutir los seminarios propuestos por los profesores de taller. Estos talleres de discusión, nos brindaban diferentes informaciones sobre proyectos y temas que nos ayudarían a tener una mayor claridad sobre qué tipo de intervenciones sería adecuado para el desarrollo de la propuesta.

Las estrategias que se implementaron fueron elaboradas después de tener la mayor información posible, por lo que se inició con un esquema básico de lo que queríamos para el sector y a este esquema se le fue dando forma mediante todo lo discutido en clase, el proyecto siempre fue cambiante, ya que este se iba complementado conforme se iban sacando más conclusiones de la información por lo que la final del taller se mantuvo la esencia del proyecto a nivel urbano, arquitectónico, y tecnológico. Todo esto teniendo en cuenta la historia del lugar y de cómo sería la mejor forma que estas intervenciones perduraran con el paso del tiempo entendiendo que la arquitectura es cambiante.

Las herramientas utilizadas para el desarrollo de estas propuestas fueron las herramientas digitales, como el uso de programas como Autocad, Revit, Photoshop, Scketch up entre otras, esto nos permitía tener una idea más clara de cómo los proyectos se ajustaban a la actualidad del territorio y como esto afectaba los alrededores del mismo, por lo que el uso de maquetas virtuales y maquetas de trabajo hechas a mano fue de gran importancia para resolución de algunos problemas de diseño.

Marco Teórico Conceptual

La ideas como punto de partida para desarrollar la base del proyecto, parte de una visión histórica y cultural, por medio de la cual se pretende recuperar y reutilizar espacios significativos, así como la de la recuperación del uso del suelo urbano, acompañado de una renovación urbana la cual permita la reorganización espacial del territorio, y de esta manera mejorar las sensaciones de historia, identidad, cultura social y apropiación del espacio.

La ciudad maleable corresponde aquellas zonas carentes de identidad propia, áreas obsoletas o marginales cuyas propiedades y funciones se pueden modificar fácilmente, de esta manera se genera una restauración integral en zonas desarticuladas con el tejido existente. (Burbano, 2010, p.6)

Por esta razón el objetivo principal es lograr ver el sector de los mártires como un patrimonio, además de un foco de desarrollo económico social y cultural, así que también debe verse al habitante del lugar como un componente más. Por esta razón además de tener un desarrollo social cultural y económico, se hace relevante la participación ciudadana para el desarrollo de la pieza urbana. De este modo el barrio es una pieza la cual hace parte de un tejido urbano que debería funcionar de manera armónica, y para lograr esta armonía es necesario el funcionamiento orientado de la vida cotidiana. A partir de esta visión cultural es posible abordar el deterioro de estos espacios históricos de la ciudad, porque la ciudad es el resultado de diferentes hechos culturales que tuvieron lugar en la ciudad.

“Planes de tercera generación” ese es el nombre con el que Bernardo Secchi designó a aquellos planes que se caracterizaban por limitarse a modificar la ciudad existente, y porque aspiraban a adecuar su espacio a las necesidades de la sociedad contemporánea. Para Secchi era importante concentrar el crecimiento al interior de la ciudad, su propuesta consistía en “coser y ligar” las diferentes partes, establecer relaciones entre los alienantes barrios y aquellos que tenían una identidad propia; y la manera de hacerlo era actuar en las zonas “maleables”, áreas obsoletas o marginales cuyas propiedades y funciones se pueden modificar fácilmente. (Burbano, 2011, p. 7)

Miguel Trotino en su libro “Cascos antiguos y Centros Históricos”, hace una caracterización de diferentes criterios para los espacios urbanos céntricos de la ciudad, los cuales están en un proceso de deterioro físico y espacial:

1. “Criterio de funcionalidad:

“Centros históricos que han dejado de ser el centro a nivel económico funcional pero que conservan la centralidad simbólica y cultural (Cuenca, Cáceres, Zaragoza, Barcelona, Oviedo) - Centros históricos donde lo histórico y lo funcional mantienen diversos niveles de imbricación conservando elementos de centralidad (Madrid, Valladolid) - Centros históricos que continúan siendo el centro funcional de la ciudad actual (Toledo)”

2. “Criterio contexto urbano:

- Centros históricos en áreas metropolitanas.
- Centros históricos en ciudades medias.
- Centros históricos en ciudades deprimidas”.

3. “Criterio deterioro:

- Sectores en equilibrio social y físico, que conservan protagonismo en la ciudad actual por su carácter multifuncional.
- Sectores en proceso de ajuste, con espacios que gracias a determinadas actuaciones han roto el ciclo de degradación”.

“Sectores en expectativa, que conservan ciertos elementos de centralidad histórica, patrimonio monumental y una situación social que permite la puesta en marcha de procesos de recuperación”.

La Secretaria de Cultura recreación y deporte, cuenta con diferentes conceptos sobre que es la plaza de mercado, pero tal vez la que mejor define este concepto y adaptado a lo que para nosotros como bogotanos es una plaza de mercado es: “La Plaza de Mercado es un lugar donde tiene lugar el mercado de verduras, frutas, quesos, carnes, panes, etc, ya sea en un sitio abierto o cubierto”. (Secretaria de Cultura recreación y deporte, 2017. prr 1)

“La ciudad funcional: Le Corbusier y su visión de ciudad “La zona residencial del habitante de una gran aglomeración debería constituirse muy cerca del lugar de trabajo, y del lugar de esparcimiento, distracción e instrucción. Pues los contactos entre los hombres, deberían ser rápidos, numerosos y frecuentes”. (Burbano, 2011, p. 7)

“La Dinámica Urbana de Claude Chaline plantea la problemática que se presenta de encontrar un compromiso entre una tradición arquitectónica y la utilización de normas y materiales nuevos, es decir conciliar una forma urbana, adecuada a un entorno socioeconómico tradicional. Para Chaline la rehabilitación de centros urbanos en deterioro se puede desarrollar mediante los siguientes planteamientos: 1) Reforzamiento de los equipamientos que pueden realzar la imagen del centro. 2) Rehabilitación de los edificios antiguos e integración con las nuevas construcciones. 3) Regeneración de barrios que implique la fijación de una población más diversificada. De acuerdo a esto el concepto principal que desarrolla el autor es la

correcta integración entre el patrimonio construido y la nueva arquitectura”.

(Burbano, 2010, p. 9)

El proyecto Parque central Bavaria de Bogotá es un buen ejemplo de intervención, en donde a partir de lo existente se desarrolla una propuesta arquitectónica y urbana, este nos muestra como la una adecuada planificación puede lograr un dinamismo entre lo histórico y lo contemporáneo, este plantea diferentes usos al interior como: restaurante, vivienda, servicios, entre otros. Además de espacios urbanos como parques y plazoletas que permiten una conexión entre las diferentes edificaciones.



Figura 2. Parque central Babaria

Fuente: <http://static.panoramio.com/photos/large/72279043.jpg>

El mercado Roma en México de la ciudad de Mexico es un gran ejemplo de cómo se puede recuperar un objeto arquitectónico, y como promover usos complementarios que ayuden a mejorar las dinámicas espaciales del objeto, permitiendo el encuentro de diferentes habitantes sin importar la actividad que se vaya a realizar, el mercado cuenta con una zona en la que se encuentra el espacio del mercado, en donde además se puede disfrutar de diferentes tipos de locales de comidas, y en los pisos superiores se encuentran restaurantes y bares.

“Las plantas superiores albergarán un par de restaurantes, un bar y una terraza. El proyecto cuenta además con un espacio abierto perimetrado por un huerto vertical, plenamente funcional, que permite cosechar productos frescos que posteriormente son expuestos a la venta, completando así un ciclo de producción distribución- venta dentro de Mercado Roma”. (Archdaily, 2015, prr. 4)

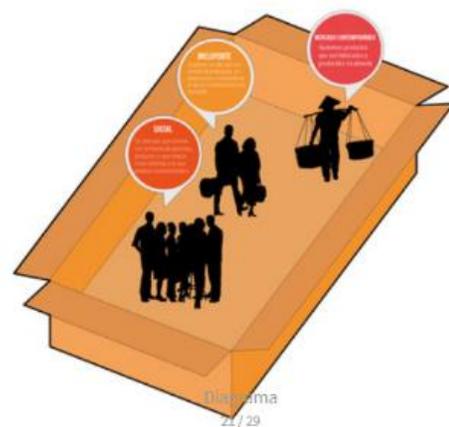


Figura 3. Mercado Roma (Mexico)

Fuente: <https://www.archdaily.co/co/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos>

La casa Casa Ponce / Mathias Klotz en su “programa se desarrolla en dos volúmenes flotantes y un zócalo semi enterrado. En la planta principal se ubican los espacios públicos, cocina, terrazas y piscina, formando un volumen completamente vidriado que se relaciona visualmente con el terreno en todas sus direcciones”. “La casa plantea un juego volumétrico y estructural, de modo que la barra masiva que contiene las habitaciones descansa sobre un volumen de vidrio, que a su vez flota sobre una base rehundida de los bordes que contienen los servicios. La casa Ponce

plantea una serie de nuevos puntos de vista sobre el Río de La Plata, en un terreno estrecho y con poco asoleamiento”. (Archdaily, 2011, prr. 4)

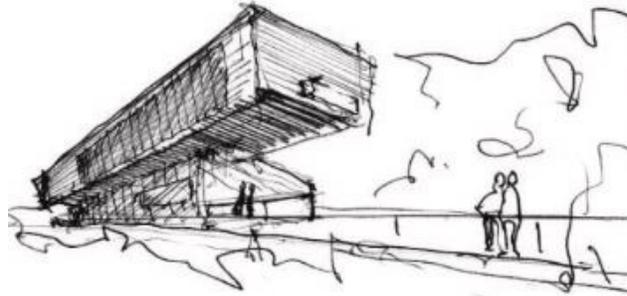


Figura 4. Casa Ponce / Mathias Klotz

Fuente: <https://www.archdaily.pe/pe/02-102302/casa-ponce-mathias-klotz>

Resultados

La zona del Voto Nacional es uno de los lugares más importantes del centro de la ciudad, por su ubicación, por su riqueza patrimonial, así como por los sucesos históricos que allí se presentaron. De esta manera nace la idea de recuperación del uso que en los años 70s y 80s allí se encontraban como lo eran los mercados que con el pasar del tiempo se fueron trasladando a diferentes zonas de las ciudades. De esta manera la implementación de un mercado que proporcione abastecimiento al sector y ayudaría a generar diferentes flujos peatonales dentro de este, por lo que sería necesario tener una diversidad de usos, así como la de un amplio espacio urbano que reciba a las personas que allí transiten.

Tras la transformación de uso, una de las actividades más importantes que se instalaron en Los Mártires fue la plaza de mercado de La Matallana, que funcionó por

20 años, y fue desalojada por el alcalde Julio Cervantes, quien promovió la movilización de la plaza de la Concepción (calle 10 con carrera 11) hacía el sector de la plaza España, entre las carreras 15 y 21 y las calles 8 y 13.” (Cardeño, 2007, p. 94).

Los equipamientos como los mercados son centros de aglomeración de personas, y tienen tendencia a generar entornos que se van deteriorando con el paso del tiempo, todo esto promovido por una mala planificación.

“Con el paso de los años el sector se consolidó como el centro de abastecimiento más importante de la ciudad, en paralelo a esta condición, rápidamente la congestión y el ambiente insalubre producirían deterioro en todas las actividades del área. La preocupación generada por esta situación motivó que en 1960 la Empresa de Ferrocarriles Nacionales construyera la plaza de Paloquemao para alojar este mercado, pero este proyecto no dio resultado, y únicamente en 1972 fue ocupada por minoristas de la plaza de La Matallana”. (Cardeño, 2007, p. 95).

De acuerdo a esto podemos ver como el cambio en el uso del sector provocó el deterioro de una zona la cual era muy importante y que hoy en día se encuentra en un proceso de deterioro, provocando que los habitantes se trasladen a diferentes zonas de la ciudad haciendo lo cual agrava aún más el problema ya que la mayor parte de la población es flotante, provocando la falta de dinámicas urbanas sobre la mayor parte del día lo que provoca un alto grado de inseguridad, de esta manera la implementación del mercado ayudaría a que se tengan dinámicas urbanas sobre la mayor parte del día mejorando los problemas sociales y

físico espaciales del lugar permitiendo el encuentro de las personas en los diferentes espacios propuestos.

En este tipo de intervenciones es necesario tener una participación público-privada, que promueva la inversión en el sector. “el esfuerzo de planificación se centra en coordinar diversos instrumentos de inversión pública, incentivos, información y control del desarrollo urbano, para promover en el sector privado inversiones coherentes con el desarrollo buscado para el área”. (Rojas. 2004, p. 129).

“La aplicación de un conjunto de instrumentos públicos que mezclaban una normativa generosa de uso del suelo y edificación que permite niveles altos de aprovechamiento del suelo, muy favorables a los promotores inmobiliarios, con el uso de un subsidio a las viviendas en áreas de remodelación concedido por el Gobierno central”. (Rojas,2004, p. 129).

“El urbanismo, ha perdido en buena parte el urbanismo de hoy, transformado en una representación abstracta de masa volumen y flujos. Lo opuesto al urbanismo abstracto de orientación técnica, que consiste en el acercamiento del urbanismo como arte, el arte de construir ciudad” (De Solà-Morales, 2008. p.11).

De esta manera podemos ver que una buena planificación urbana se hace partiendo desde lo colectivo, por es desde allí de donde se pueden determinar las necesidades puntuales de los habitantes y de esta manera lograr unos espacios dignos para estos habitantes, porque son ellos quienes en realidad sacaran provecho de todas estas intervenciones.

Así que la implantación de estos desarrollos debe estar acompañada de manera conjunta con los diferentes proyectos propuestos, para que funcione como una unidad la cual estará estructurada a partir de la construcción del mercado que tradicionalmente se encontraba allí, y complementada principalmente por el uso de vivienda la cual es escasa en el sector.

DISEÑO URBANO

La zona de intervención está ubicada en el barrio Voto Nacional, entre calles 6 - 13, y carreras 14 - 19, como lo muestra la figura 1:



Figura 5. Localización del sector
Fuente: elaboración propia, Marzo 2017

De acuerdo a los análisis realizados se pudo concluir que el sector tiene un alto déficit en factores como: la movilidad, espacio público, demográficos, vegetación, y de ordenamiento territorial, de acuerdo a este listado, se formularon diferentes propuestas con el fin de dar solución a dichos problemas.

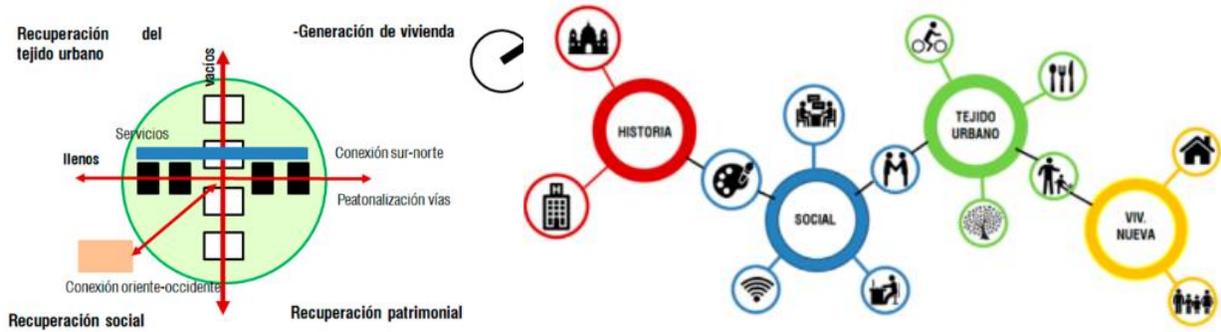


Figura 6. Esquemas proyectuales
Fuente: elaboración propia, Marzo 2017

La principal propuesta es generar una conexión norte-sur y sur-norte ya que se evidencia una falta de conexión en este sentido, esta conexión se daría a través de diferentes espacios los cuales estarían ubicados a lo largo de los ejes, todos estos con diferentes dinámicas urbanas que promuevan la apropiación de cada uno de ellos.



Figura 7. Localización propuesta de equipamientos
Fuente: elaboración propia, Marzo 2017

En este ámbito de planificación, y en un contexto preexistente compuesto de múltiples capas y problemáticas, la propuesta para los barrios El Voto Nacional y la Estanzuela

se desarrolla bajo las premisas de reestructuración, rehabilitación, regeneración, reciclaje y memoria. (Saldarriaga, 2017, p.1).

La recuperación de los espacios tradicionales de la ciudad ayuda para tener un mejor aprovechamiento económica, cultural y tradicional, ya que esto aporta un significado a su contexto inmediato.

Intervención urbana y arquitectónica Mercado Mártires.

El mercado, este está localizado entre las carreras 18, 19 y las calles 10, 11. Como se muestra en la figura 4.

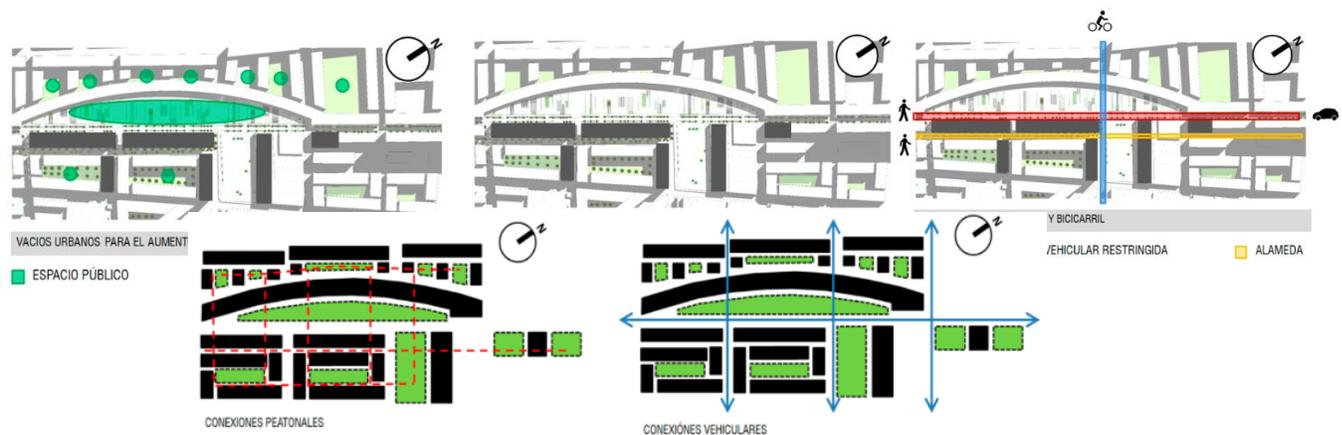


Figura 8. Capas de trabajo contexto inmediato
Fuente: elaboración propia, Marzo 2017

De esta manera se hacen capas puntuales de análisis del contexto inmediato al mercado, para lograr una intervención conforme a la conceptualización del objeto arquitectónico. De estas capas de trabajo se puede concluir que el mercado sería un punto de referencia dentro del lugar ya que cuenta una localización privilegiada, de esta manera el objeto debe integrarse de manera

homogénea con la propuesta urbana general, así como un objeto articulador que promueva los encuentros entre las personas de manera ocasional, formando así lazos de diversas maneras unas a otras.



Figura 9. Perfiles Urbanos
Fuente: elaboración propia, Marzo 2017

Con el pasar de los años, la violencia fue disminuyendo, algunas familias comenzaron a retornar y en 2012 la gobernación de Antioquia seleccionó a Pueblo Bello como una de las primeras localidades del departamento en participar de las medidas de reparación colectiva de víctimas, promoviendo con la arquitectura un nuevo comienzo donde la comunidad determinaría sus prioridades e intereses. Una vez definida la necesidad de configurar un espacio que contribuyera a fortalecer la vida comunitaria y a la vez honrara la memoria de las aproximadamente quinientas víctimas a lo largo de dos décadas, se dio paso al surgimiento de la “Casa de la memoria”. (Gaviria y Caicedo 2016, p. 108).

Este pequeño fragmento nos muestra que es necesario recordar la historia, se buena o mala, así que proporcionar un espacio en donde las personas recuerden las cosas que allí sucedieron, pero de una manera lúdica y participativa, ayuda disminuir que este tipo de cosas se vuelvan a repetir.

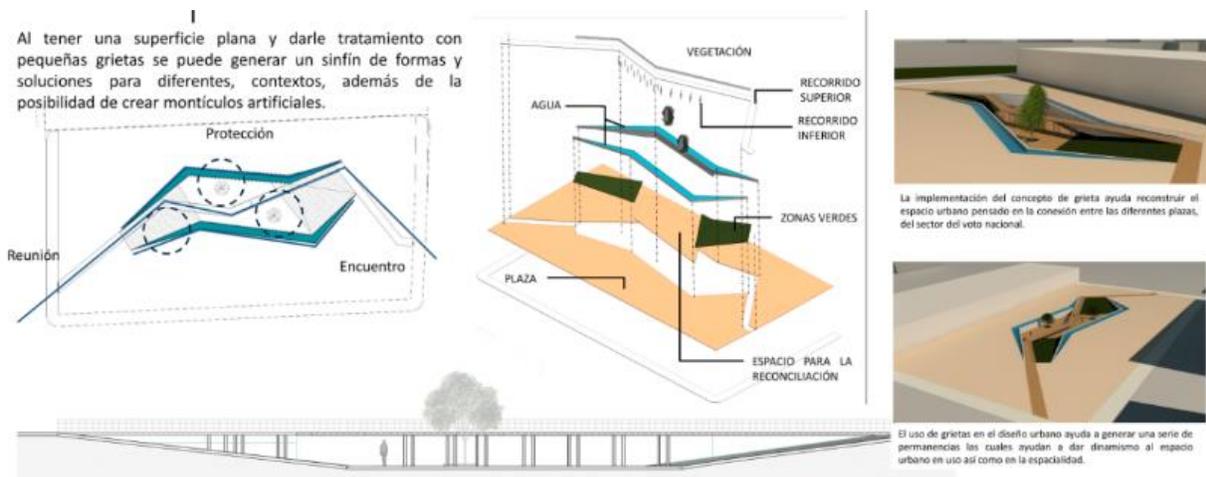


Figura 10. Plaza para la reconciliación
 Fuente: elaboración propia, Marzo 2017

A partir de estas intervenciones nace la propuesta arquitectónica del volumen, como el resultado formal de los diferentes análisis presentados anteriormente. El diseño arquitectónico tiene como base diferentes referentes proyectuales, los cuales se adaptan a los diferentes de manera acorde a las necesidades del espacio a intervenir, todos estos referentes nos proporcionaron información en cuanto a morfología, funcionamiento, cualidades espaciales entre otras. El Mercado en Bergen / Eder Biesel Arkitekter, fue nuestro principal referente, el cual se caracteriza por tener como su principal uso el mercado, pero este cuenta con un piso superior que sirve como complemento. A partir de esto se genera una propuesta volumétrica la cual busca una integración con su contexto.

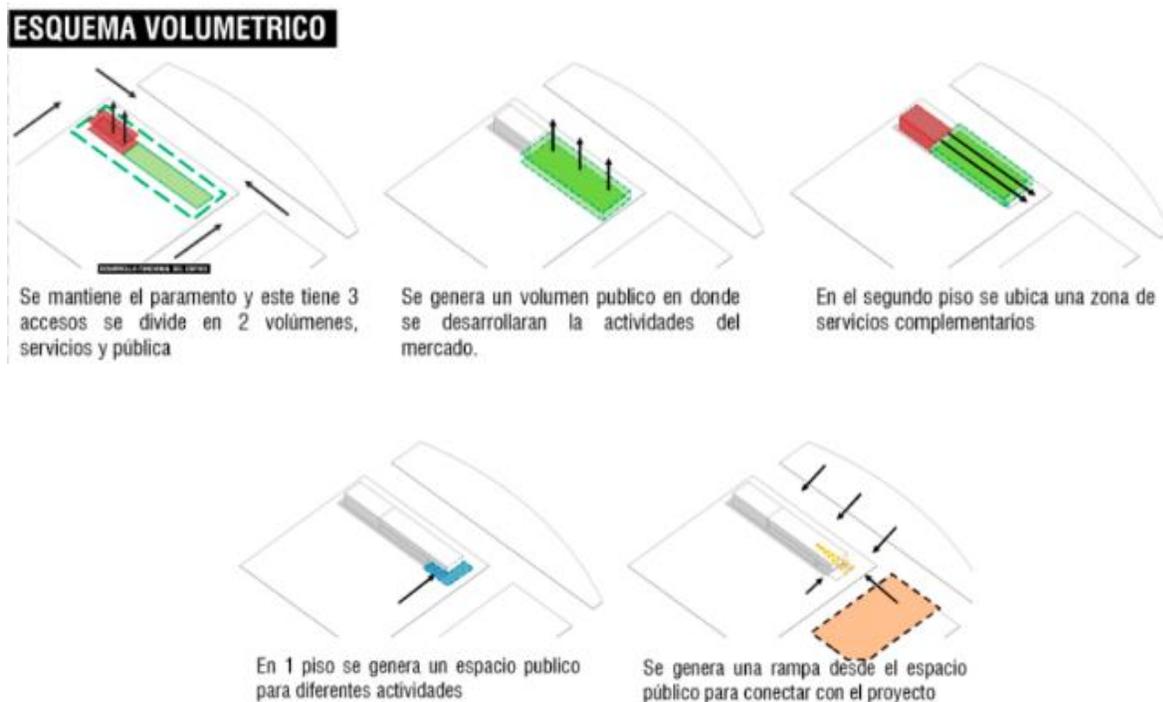


Figura 11. Esquemas proyectuales
Fuente: elaboración propia, Marzo 2017

La propuesta de implantación está ajustada a la morfología del lugar, por lo que la intención del proyecto arquitectónico no destruir con el perfil urbano existente y propuesto del sector para que lograr la mejor adaptación posible.

La arquitectura, conocida por muchos como el arte y la ciencia de proyectar y construir espacios habitables para el hombre, se puede pensar como constituida por dos aspectos aparentemente diferentes: el componente “artístico”, identificado por la creatividad e imaginación en el proceso de proyectación, y el componente “científico”, asumido como una serie de procesos, rigurosos y sistemáticos, con los cuales acercarse a la mejor solución de los problemas de habitabilidad a los que se ve enfrentado el arquitecto. (Martínez, 2013, p.55)

Así que el proyecto está pensado para que este funcione de manera conjunta con el proyecto urbano, haciendo que estos dos componentes sean uno solo, la intención de esto promover los desplazamientos peatonales dentro del territorio, generando así una dinámica urbana constante la cual permita tener actividades durante el transcurso del día, además de las dinámicas urbanas que también se pueden dar en horas de la noche, por lo que el objeto arquitectónico tiene otros usos que lo complementan, para promover dichas dinámicas.



Figura 12. Planta urbana-arquitectónica mercado
Fuente: elaboración propia, Marzo 2017



Figura 13. Plantas pisos superiores mercado
Fuente: elaboración propia, Marzo 2017

El edificio está compuesto por un único volumen, el cual se extiende longitudinalmente sobre el territorio, con un espacio libre que permite la integración con su entorno, además es un espacio en el cual se promueve diversidad de uso por lo que es un espacio flexible que se adecua a diferentes necesidades, ya sean propias del mercado o del espacio urbano.

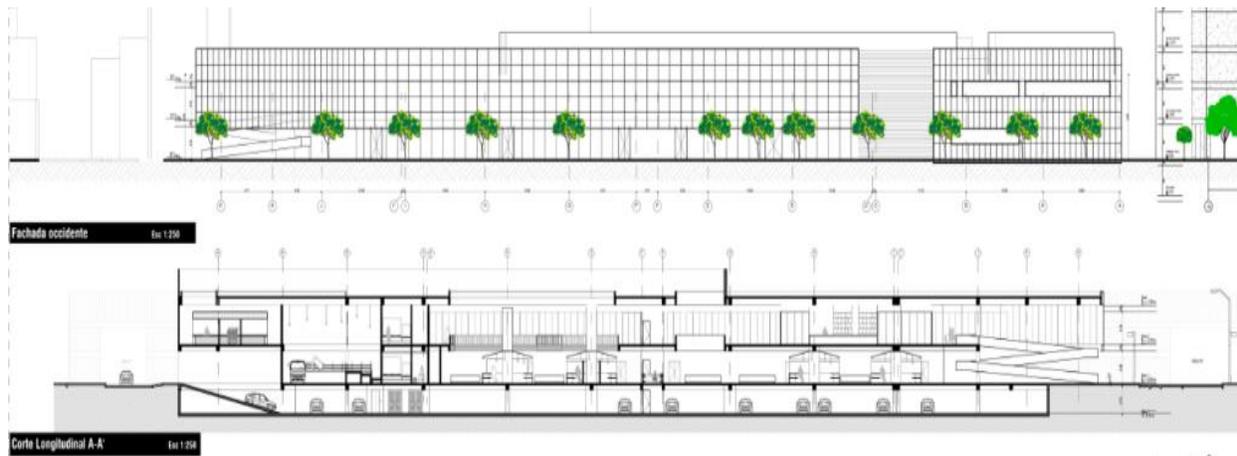


Figura 14. Corte longitudinal y fachada principal mercado
Fuente: elaboración propia, Marzo 2017

Lo que en realidad era solo un espacio teórico se ha convertido por arte de magia en espacio sensible. Lo que antes era una calle es ahora escenario potencialmente inagotable para la comunicación y el intercambio, ámbito accesible a todos en que se producen constantes negociaciones entre copresentes que juegan con los diferentes grados de la aproximación y el distanciamiento, pero siempre sobre la base de la libertad formal y la igualdad de derechos, todo ello en una esfera de la que todos pueden apropiarse, pero que no pueden reclamar como propiedad”. (Delgado, 2007, prr 9).

Conforme a lo anterior se puede decir, que en la actualidad lo que prima a la hora de un diseño ya sea urbano o arquitectónico es la apropiación colectiva, y de esta manera lograr una participación conjunta sobre el mismo.

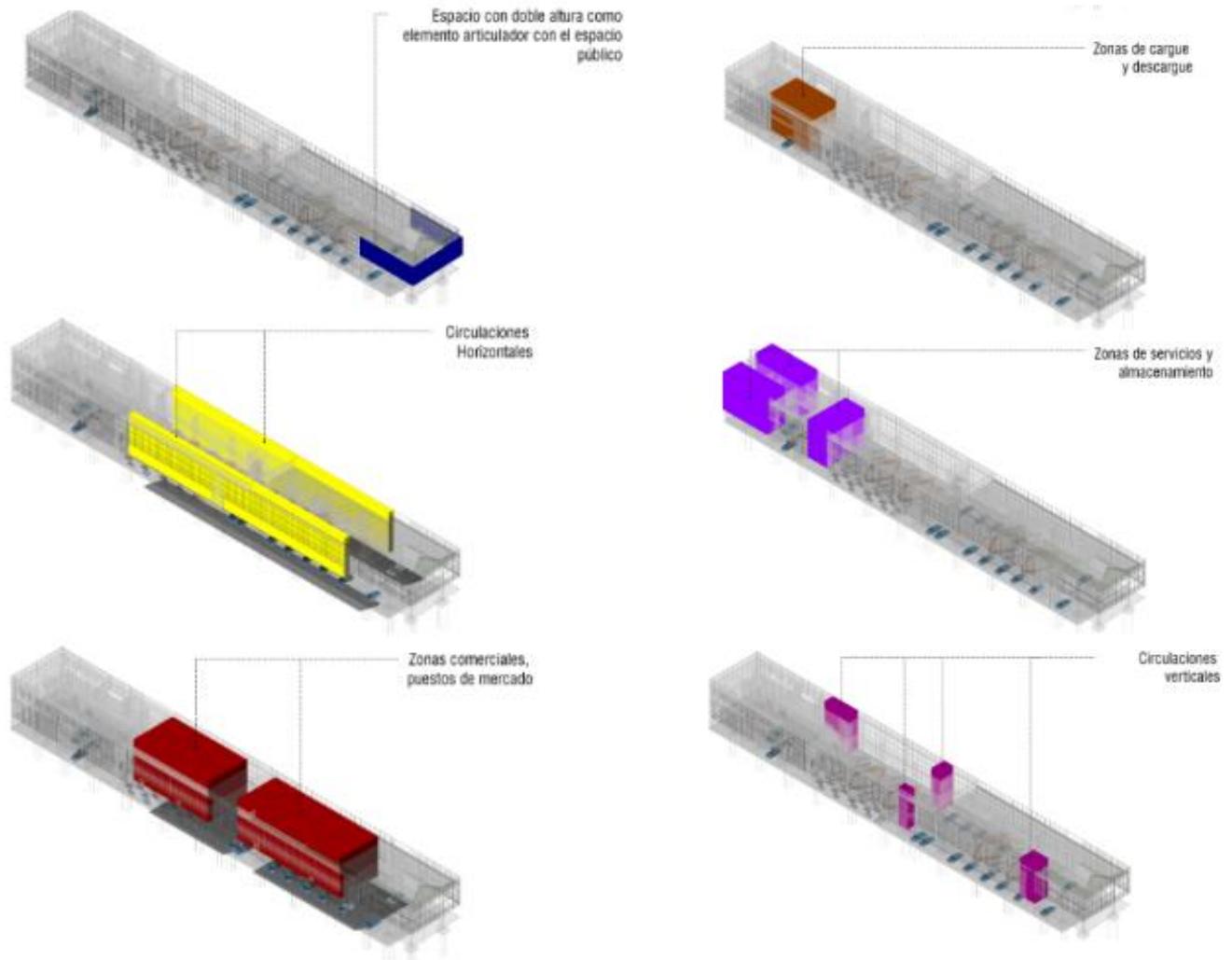


Figura 15. Distribución espacial
Fuente: elaboración propia, Marzo 2017

Así que el edificio debe tener además cualidades espaciales cualidades constructivas para lograr dicha adaptabilidad. Además, debe contar con un componente ambiental, de tal manera que este proporcione métodos de sustentabilidad en el edificio.

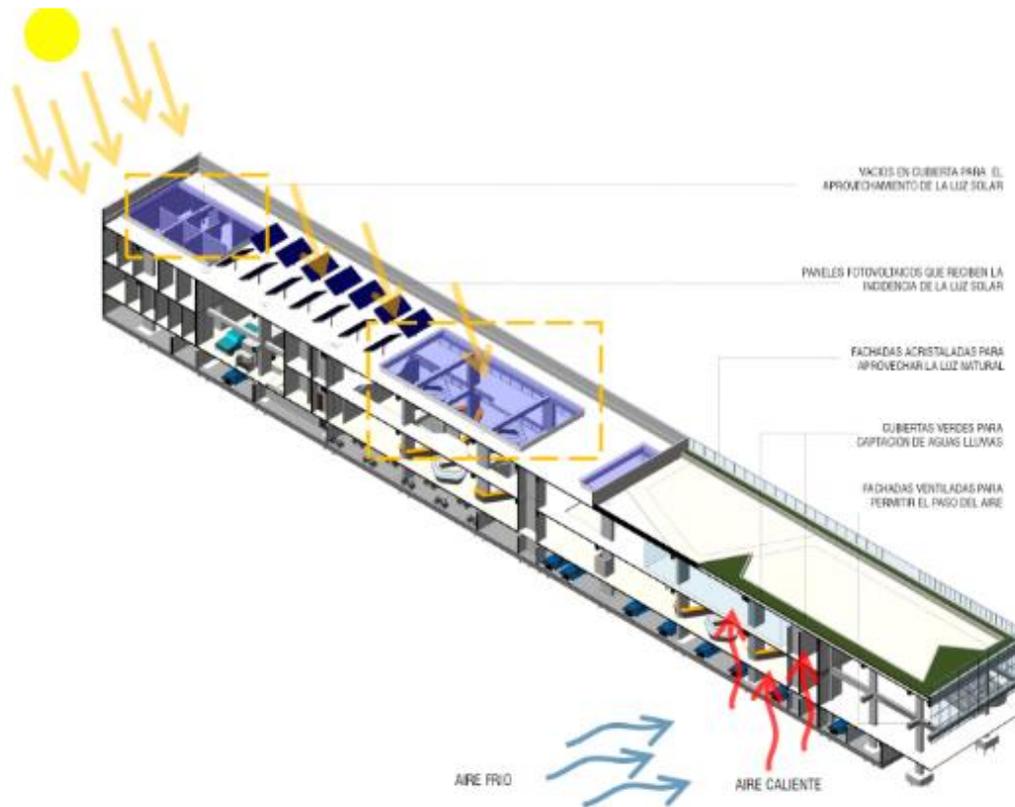


Figura 16. Corte longitudinal y fachada principal mercado
Fuente: elaboración propia, Marzo 2017

El mercado cuenta con la implementación de diferentes métodos para el ahorro de energía, reutilización de aguas lluvias y aguas grises, de igual manera cuenta con sistema de recolección de energía solar por medio de paneles solares, los cuales ayudarían a reducir consumo de energía teniendo presente que este tipo de equipamientos tiene un alto consumo de energía. Su fachada acristalada ayuda a iluminar el interior de manera natural, pero a su vez permite la relación entre el interior y el exterior del edificio. Como se muestra en la figura 13.

Discusión

El desarrollo de cualquier proyecto, ya sea arquitectónico o urbano contiene diferentes variables, de esta manera el trabajo sobre situaciones reales con problemáticas reales nos ayuda a formar como profesionales.

“El PEP proporciona una adecuada guía para orientar las propuestas y proyectos que conduzcan a soluciones más efectivas frente a los desafíos presentes y futuros de la arquitectura y su educación. Para situar el contexto en el cual se desarrolla este Proyecto, es conveniente señalar el enfoque formativo innovador y conectado con la realidad económica, productiva y empresarial, en la cual la arquitectura desempeña un importante papel en el desarrollo económico, físico, humano y en la mejora de la calidad de vida de las personas”. (PEP, 2010, p. 9).

Teniendo en cuenta estos parámetros de orientación que nos da la facultad, se puede ver que: el desarrollo del proyecto urbano, arquitectónico y tecnológico, sigue estas premisas por lo que se estaría cumpliendo en los estudiantes como objetivo por parte de la facultad.

De esta manera podemos ver que se lograr alcanzar un avance importante en la resolución de problemas no solo a nivel compositivo, también a nivel social cultural y económico, todo esto nos brinda herramientas para afrontar la vida laboral.

Puedo decir que el proyecto a nivel urbano cumple con las necesidades espaciales logrando la generación de conexiones dentro del espacio que promueva la apropiación del lugar, así como la vitalidad urbana, que históricamente siempre ha estado presente además de la recuperación de senderos peatonales para que el peatón pueda disfrutar de estos lugares. Estos espacios cuentan

con diferentes juegos de luces los cuales mejoran las cualidades espaciales proporcionando una diversidad de dinámicas lo cual resulta innovador con respecto al contexto en el cual se está inmerso.

Desde el punto de vista arquitectónico se logra un diseño arquitectónico acorde a las necesidades anteriormente planteadas, la recuperación histórica del uso el cual siempre ha estado enfocada en el comercio de alimentos, por lo que el mercado sería un detonante para la recuperación física y espacial de la localidad de los mártires, ésta propuesta de plantear un mercado sobresale sobre las demás porque pretende mejorar las relaciones de las personas mediante la practica de la vida cotidiana.

El desarrollo tecnológico cumple con las necesidades actuales en lo que se refiere a ahorro de energía, también nos muestra que, con un sistema tradicional de construcción, se pueden lograr grandes alcances sin perder la noción que el uso de las nuevas tecnologías es un gran complemento para lograr una mejor arquitectura. Por lo que el uso de todo un sistema de luces led como método de iluminación al interior del edificio pretende disminuir el consumo de energía, esto acompañado del uso de energías alternativas que alimenten este sistema.

Conclusiones

El proyecto de renovación Mártires, se construyó bajo las premisas de renovación, arquitectura e innovación, todo está basado en el programa de la facultad de Diseño de la Universidad Católica de Colombia. Todo esto bajo los parámetros del Proyecto Educativo del Programa “El propósito de esta parte es la integración e implementación de los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes en proyectos vinculados con la realidad en los que se buscan soluciones innovativas a los problemas planteados” (P.E.P, 2010, p. 21). De manera que este trabajo está desarrollado bajo dichos parámetros, ya que la localidad de los Mártires es una pieza urbana la cual hace parte de un contexto real, con diferentes problemáticas urbanas, arquitectónicas, sociales etc. Dado esto, se hace posible el planteamiento de diferentes problemas y soluciones a través de diferentes acciones urbanas las cuales incentiven al desarrollo del sector.

- La recuperación del uso en las áreas urbanas deterioradas es un gran método para dar solución a los diferentes problemas sociales, económicos y culturales.
- La construcción de equipamientos que permitan la reunión de personas debe estar acompañada de otros instrumentos los cuales sirvan como complemento siempre pensando en una interacción entre ellos.
- Se logra identificar de manera intelectual los posibles problemas urbanísticos y arquitectónicos, mediante el uso de hipótesis conceptuales, así como la resolución de los mismos por medio una propuesta urbana y arquitectónica conceptualizada bajo el uso de preguntas conceptuales que nos ayuden a pensar como habitantes del lugar.

- El Mercado Mártires, logro cumplir con las expectativas propuestas a nivel urbano, arquitectónico y tecnológico, en los temas de recuperación renovación y revitalización urbana por medio bajo el parámetro de diseño concurrente.

Bibliografía

TEXTOS:

Alejandro Burbano Ortega, (2011), Propuesta de recuperación urbana para el barrio Belén a partir del concepto de ciudad maleable

BENTLEY, Ian. [et al]. (1999) Gustavo Gili Entornos vitales (Responsive environments). 1a. ed. Barcelona

Cardeno Mejía, Freddy Arturo (2007) Historia del desarrollo urbano del centro de Bogotá. Alcaldía de Bogotá.

Gehl, J. (2014). *Ciudades para la gente*. Buenos Aires, Argentina: Infinito. Decreto 88 de 2008 [Ministerio del Interior y de Justicia]. Por medio del cual se reglamenta el artículo 61 de la Ley 975 de 2005. 27 de marzo de 2008.

Martín-Barbero, J. (1981). Prácticas de comunicación en la cultura popular: mercados, plazas, cementerios y lugares de ocio. En M. Simpson (Comp.), *Comunicación alternativa y cambio social*. México: UNAM.

Muñoz, Cosme, A. (2008) El proyecto de arquitectura. Concepto, proceso y representación. Barcelona, Editorial Reverté SA

Rincón, Patricia. Bogotá y sus modalidades de ocupación del suelo. Análisis de los procesos de re-densificación. Bogotá. Universidad Nacional de Colombia. 2006.

Saldarriaga Roa Alberto, (2000) Bogotá siglo XX urbanismo, arquitectura y vida urbana.

Solá-Morales, M. (2008). *De Cosas Urbanas*. Editorial Gustavo Gili, SL, Barcelona.

Universidad Católica de Colombia (2010). Proyecto Educativo del Programa P.E.P- Bogotá, Colombia.

REVISTAS:

Andrés Castiblanco Roldán, (2012). Las plazas de mercado como lugares de memoria en la ciudad: anclajes, pervivencias y luchas. Recuperado de <https://revistas.udistrital.edu.co/ojs/index.php/cpaz/article/view/7325/9041>.

Calderón, Á. M. F., & Corredor, S. K. Z. (2012). Los equipamientos urbanos como instrumentos para la construcción de ciudad y ciudadanía. DEARQ: Revista de Arquitectura de la Universidad de los Andes, (11), 10-21.

Carvajalino Bayona, H. (2013). Aprendiendo del Barrio la Paz. Un escenario desde el cual vincular la academia a esta otra arquitectura. [Learning from the “Barrio la Paz”. A scenario from which it is possible to link the academy to this other architecture]. Revista de arquitectura Universidad Católica de Colombia Vol 15, 120-130.

Diaz Osorio, M. S., & Marroquín, J. C. (2016). Las relaciones entre movilidad y espacio público. Transmilenio en Bogotá. Revista de arquitectura Universidad Católica de Colombia Vol. 18, 126-139.

García, Ramírez, W. (2012) Arquitectura Participativa: Revista de arquitectura Universidad Católica de Colombia, 14 (1), p. 4-11. Recuperado de: http://editorial.ucatolica.edu.co/ojsucatolica/revistas_ucatolica/index.php/RevArq/article/view/721.

Hernández Araque, M. J. (2016). Urbanismo participativo. Construcción social del espacio urbano. Revista de arquitectura Universidad Católica de Colombia, 18(1), 6-17. Recuperado de

<http://editorial.ucatolica.edu.co/>

[ojs.ucatolica/revistas_ucatolica/index.php/RevArq/issue/viewIssue/17/Pdf%20Total](http://ojs.ucatolica.edu.co/revistas_ucatolica/index.php/RevArq/issue/viewIssue/17/Pdf%20Total).

Henry Granada E. (2016). El diseño social: espacio de interrelación transdisciplinaria. Algunos aportes para la convivencia. DEARQ: Revista de Arquitectura de la Universidad de los Andes, (18), 32-45.

Páramo, P., y Burbano, A. M. (2014). Los usos y la apropiación del espacio público para el fortalecimiento de la democracia. Revista de arquitectura Universidad Católica de Colombia, 16, 6-15. Recuperado de http://editorial.ucatolica.edu.co/ojs.ucatolica/revistas_ucatolica/index.php/RevArq/

Páramo, P., Burbano, A., & Fernández Londoño, D. (2016). Estructura de indicadores de habitabilidad del espacio. Revista de Arquitectura Universidad Católica de Colombia Vol. 18.

Villar, M. (2010) Imaginarios colectivos y representaciones sociales en la forma de habitar los espacios urbanos. Barrio Pardo Rubio y Rincón de Suba. Revista de arquitectura Universidad Católica de Colombia, Vol. 12. Pág. 17-27 http://editorial.ucatolica.edu.co/ojs.ucatolica/revistas_ucatolica/index.php/RevArq/article/view/752.

PAGINAS WEB

Saldarriaga Cesar, (2017), primer lugar del concurso de Ideas para el sector del Voto Nacional y la Estanzuela en Bogotá <https://www.archdaily.co/co/804103/conoce-el-primer-lugar-del-concurso-de-ideas-para-el-sector-del-voto-nacional-y-la-estanzuela-en-bogota>.

Anexos

1-Paneles de memorias MERCADO MARTIRES.

2-Planimetria del proyecto

CIUDAD HISTORICA
TRAYECTORIA

Consolidar la conexiones existentes de un sector el cual está en un deterioro evidente, en donde el uso comercial es predominante provoca que sea un sector totalmente desarticulado de manera urbana con su contexto inmediato, por lo que se hace necesario generar una conexión norte sur la cual ayude a complementar un eje el cual es referente cultural, y de esta manera lograr una recuperación social, patrimonial, urbana y promover el uso de vivienda.

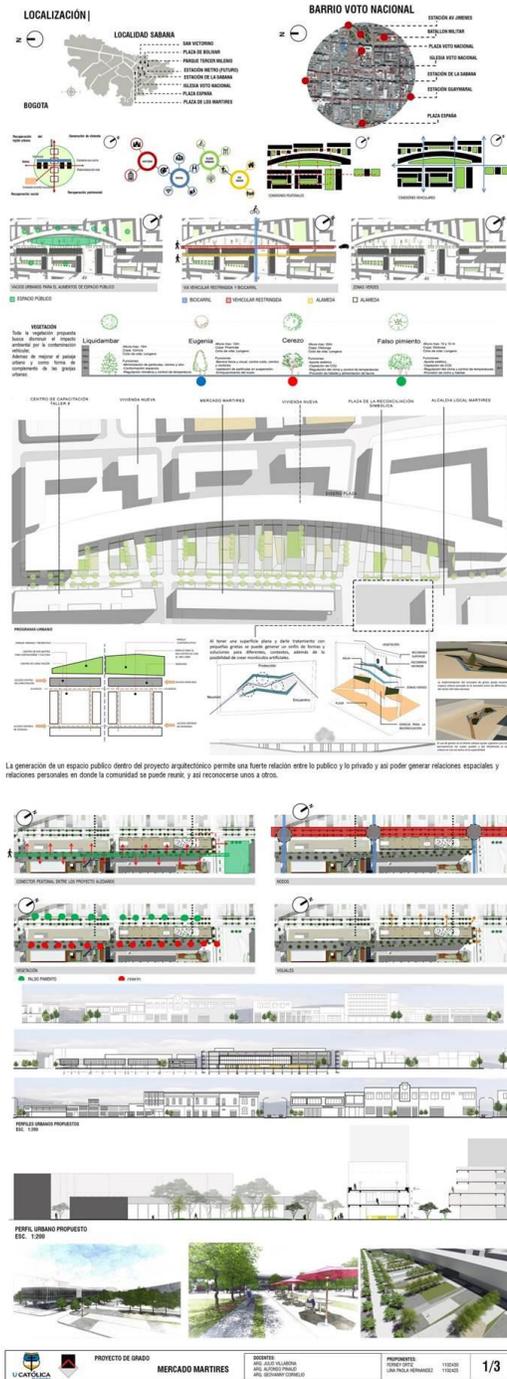


Figura 18. Paneles de memorias/ Mercado Martires/Sector Barrio Voto nacional.
 Fuente: elaboración propia, Marzo 2017

Anexo 2 Planimetría del proyecto

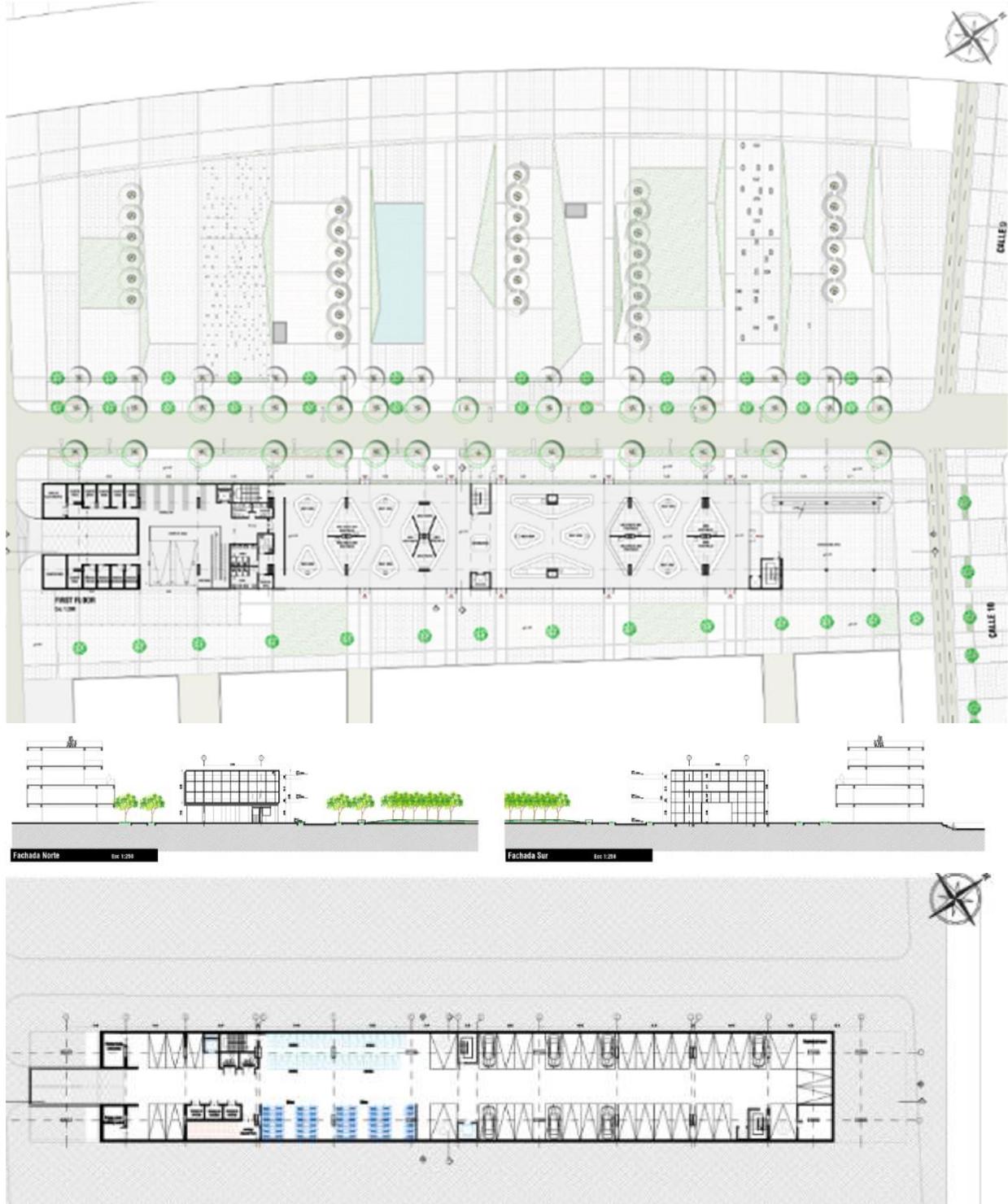


Figura 19. Planos arquitectónicos/plantas piso 1 y sótano,
Fuente: elaboración propia, Marzo 2017



Figura 20. Planos arquitectónicos/perfil existente, pisos 2 y cubierta, fachada principal y corte longitudinal
Fuente: elaboración propia, Marzo 2017

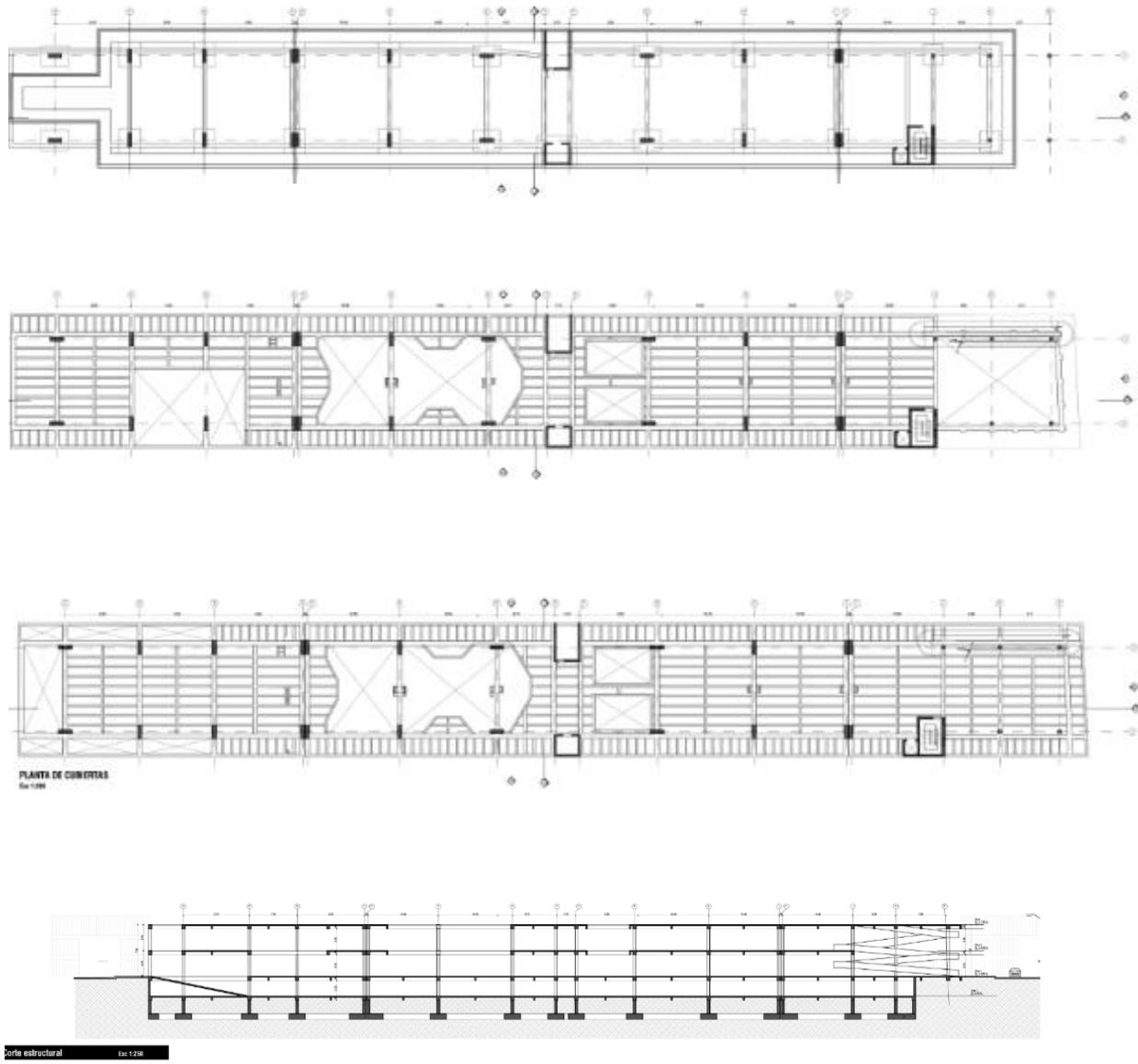


Figura 21. Planos estructurales pisos 1,2,cubierta y sótano, corte estructural.
Fuente: elaboración propia, Marzo 2017

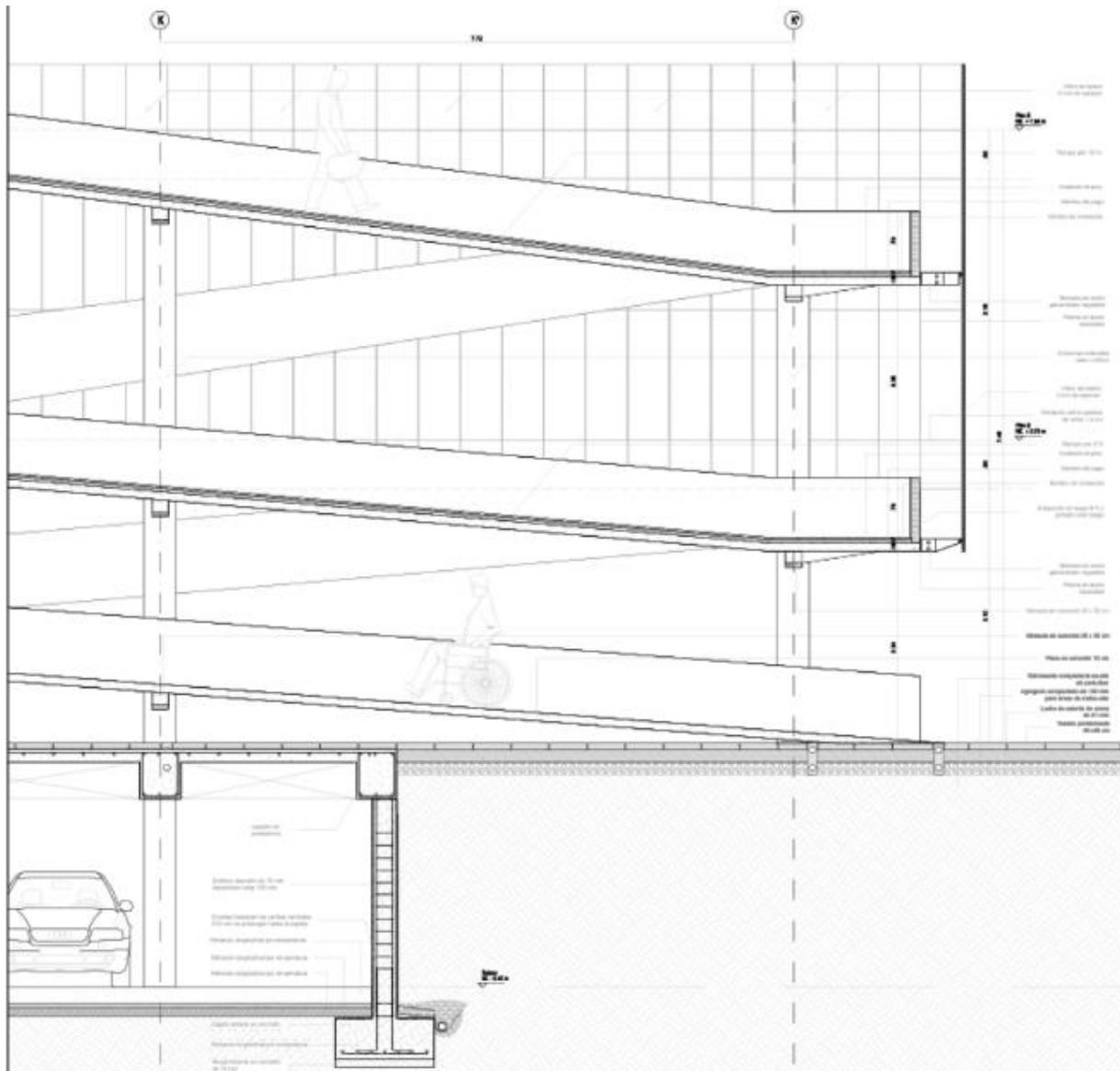


Figura 22. Corte fachada
Fuente: elaboración propia, Marzo 2017