

India, Aliado o Verdugo del Sector Farmacéutico Colombiano

Johana Bastidas Soto
Edilver Casañas Llanten
Anderson Plazas Alarcón

Asesor de trabajo de grado

Emma Carrión

Universidad Católica de Colombia
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Trabajo de Síntesis Aplicada
2017

PAGINA DE ACEPTACIÓN

Nota de aceptación

Calificación del jurado

Bogotá D.C.



Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:
Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

Para leer el texto completo de la licencia, visita:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

hacer obras derivadas

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

Tabla de contenido

Introducción	vii
India, aliado o verdugo del sector Farmacéutico Colombiano.	2
Prólogo	2
Capítulo 1 Colombia y sus acuerdos comerciales vigentes	7
Comunidad Andina (CAN)	7
Mercado Común del Sur	8
Acuerdo de Promoción Comercial: Republica de Colombia y Estados Unidos de América	9
Otros acuerdos comerciales suscritos por Colombia	9
Capítulo 2 Estudio de las relaciones comerciales actuales entre India y Colombia	12
Intercambios comerciales entre Colombia e India en el 2017	14
Factores negativos que impactan la imagen de los TLC.....	21
Capítulo 3 Tendencia industria farmacéutica colombiana e implicaciones de un TLC con India	23
Resumen General del Mercado Farmacéutico Colombiano	26
Conclusiones	33
Bibliografía	36

Índice de Tablas

Tabla 1 Objetivos de Comunidad Andina.....	7
Tabla 2 Características del Mercosur.....	8
Tabla 3 Acuerdos comerciales de Colombia	9
Tabla 4 Destino de las exportaciones colombianas – Acumulado 2017.....	16
Tabla 5 Exportaciones de Colombia a India Acumulado 2017	17
Tabla 6 Importaciones de Colombia Acumulado 2017	18
Tabla 7 Balanza Comercial Colombiana Ene-Sep. 2017/Ene-Sep. 2016	20
Tabla 8 Balanza Comercial Colombiana-India Ene-Sep. 2017/Ene-Sep.2016.....	20
Tabla 9 Tipo de mercado- resumen general.....	27
Tabla 10 Tendencias en Ventas.	29

Índice de gráficos

Gráfica 1 Ejemplo Spaghetti Bowl	5
Gráfica 2 Ejemplo Spaghetti Bowl	5
Gráfica 3 Imagen CAN	8
Gráfica 4 Variación en las importaciones.....	14
Gráfica 5 Variación en las importaciones.....	15
Gráfica 6 Importaciones Colombianas de Bienes de Consumo acumulado 2017	19
Gráfica 7 Tipo de mercado-resumen general.....	27
Gráfica 8 Variaciones IPC Colombia 2012-2016	27
Gráfica 9 Mercado Total – Precios Promedio.....	28
Gráfica 10 Mercado Total – Precios Promedio.....	30
Gráfica 11 Mercado Total – Origen de Capital	31

Resumen

La globalización en su búsqueda de libre movilidad de factores, direcciona a los gobiernos a implementar nuevas estrategias que permitan el crecimiento económico y social. Actualmente Colombia cuenta con 16 acuerdos comerciales vigentes con 63 países diferentes, destacándose la CAN, el TLC con Estados Unidos y la MERCOSUR entre otros.

En el contexto de la globalización, es pertinente destacar la movilidad económica del sector farmacéutico Colombiano, en el cual interactúan dos grandes grupos, el primero corresponde a las entidades del estado encargadas de reglamentar y vigilar, el segundo grupo está conformado por las empresas dedicadas a la fabricación y comercialización de productos farmacéuticos, este último compuesto de capital nacional y extranjero.

Por otra parte, teniendo en cuenta que el sector farmacéutico se abastece en gran medida de productos importados, y que India es uno de los mayores exportadores de medicamentos terminados, surge un interrogante que puede favorecer la producción y distribución del sector farmacéutico en Colombia, ¿Cuáles son las implicaciones sobre el sector farmacéutico en la posible firma de un acuerdo comercial con India?, el cual comprende muchos factores a favor y en contra, además de repercutir en uno de los sectores más vulnerables del país como lo es el sector salud.

Finalmente el estudio económico del sector farmacéutico colombiano determina que el crecimiento de los ingresos no está relacionado directamente con el crecimiento del sector, si no que únicamente está creciendo en lo correspondiente a la inflación, es decir que en un entorno comercial se estima necesario fortalecer las competencias del sector con un TLC, que entre otros temas se enfoque en la proyección de Colombia hacia una producción a escala de productos farmacéuticos, con el acompañamiento y destreza desarrollados por la India.

Abstract

Globalization in its search for free mobility of factors, directs the governments to implement new strategies that allow economic and social growth. Colombia currently has 16 existing commercial agreements with 63 different countries, being highlighted the CAN, the FTA with the United States and MERCOSUR among others.

In the globalization's context, it is relevant to highlight the economic mobility of the Colombian pharmaceutical industry in which two large groups interact. The first corresponds to the State entities in charge of regulating and monitoring. The second group consists of companies dedicated to the manufacture and marketing of pharmaceutical products, and the last one, consisting of national and foreign capital.

On the other hand, considering that the pharmaceutical industry is largely supplied with imported products, and that India is one of the biggest exporters of finished medicines, a question that may benefit the production and distribution of the pharmaceutical sector in Colombia comes up. What are the implications for the pharmaceutical sector in the possible signing of a trade agreement with India? This includes many pros and cons factors and besides, it has an impact on one of the most vulnerable sectors of the country, such as the health sector.

Finally, the economic research of the Colombian pharmaceutical industry determines that the growth of income is not directly related to the growth of this sector, but that it is only growing in relation to inflation. In other words, in a commercial environment deems it necessary to strengthen the competences of the sector with a TLC (Free Trade Agreement) which, among other issues, focuses on the projection of Colombia towards a production scale of pharmaceutical products, along with the support and dexterity developed by India.

Introducción

La Globalización es un proceso de transformación, a través del cual el mundo se integra en la búsqueda de la eliminación de las barreras económicas, políticas y sociales; dentro del proceso de globalización económica existe lo que se puede denominar convenios comerciales o tratados de libre comercio, mediante los cuales se suprimen o reducen las barreras arancelarias entre diferentes países.

Teniendo en cuenta lo antes mencionado, y que Colombia es un país en vía de desarrollo, con una economía emergente, se hace necesario desarrollar un mecanismo de intercambio que fortalezca los procesos económicos de producción y distribución del país; por este motivo y considerando que el sector farmacéutico tiene un gran impacto tanto económico como social, en el presente trabajo se analiza el impacto de un tratado de libre comercio con la Republica de la India, la cual en la actualidad es uno de los principales países fabricantes y exportadores del sector farmacéutico.

En dicho análisis se presenta el déficit actual de la balanza comercial colombiana, así como la participación e impacto en está, de las relaciones económicas y comerciales con la India, con lo cual se busca brindar una idea más cercana del efecto que puede generar un tratado de libre comercio entre los dos países.

Por último y para la culminación del estudio, se desarrolló una revisión del sector farmacéutico colombiano, incluyendo el origen de capitales, las líneas de productos, el crecimiento de las ventas en valor y unidades, los cuales fueron relacionados con el sector farmacéutico de la Republica de la India, para así poder brindar al lector una visión más clara de los comportamientos de dicho sector, y de los pro y los contra de una alianza con esta nación.

India, aliado o verdugo del sector Farmacéutico Colombiano.

Prólogo

El mundo se encuentra en un continuo proceso de cambios que afectan los comportamientos económicos de todas las partes intervinientes, por ello se hace necesario que los países desarrollen mecanismos que se encarguen de romper las barreras económicas y que permitan la libre interacción de los individuos y las economías en un mismo entorno, teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, para desarrollar el presente proyecto de investigación, se hace necesario conocer los antecedentes históricos del proceso de globalización, cómo este ha repercutido en la economía Colombiana y su industria farmacéutica, y el porcentaje de participación de inversión de capital extranjero en dicho sector.

Parafraseando la Real Academia Española (2017) la globalización es el proceso por el que las economías y mercados, con el desarrollo de las tecnologías de la comunicación, adquieren una dimensión mundial, de modo que dependen cada vez más de los mercados externos y menos de la acción reguladora de los gobiernos.

Así las cosas y de acuerdo con la información histórica de diferentes autores, recopilada por Martín-Cabello (2013), se puede inferir que la globalización sitúa sus orígenes hace miles de años atrás, incluso 2000 o 3000 años antes de cristo, por lo cual se hace habitual citar como ejemplos la extensa Ruta de la Seda entre Oriente y Occidente o los intercambios de materias primas como el cobre o el estaño durante la Edad de Bronce, que a veces suponían rutas comerciales de miles de kilómetros. La globalización es un proceso evolutivo que surge de la propensión natural del ser humano al intercambio y que tiene unas raíces históricas muy alejadas del presente, en otros términos se puede establecer que el proceso evolutivo del hombre está directamente ligado con la globalización, buen ejemplo de ello son los intercambios de productos entre las tribus indígenas

que producían granos y aquellas que cazaban animales salvajes, permitiendo esto suplir sus necesidades básicas a través de la libre movilidad comercial.

Por otra parte y parafraseando la publicación de Suarez (2013), se puede entender que bajo su perspectiva, el primer proceso de globalización se dio a finales del siglo XIX y principios del XX, en donde el abaratamiento de los costes energético y el transporte coincidió con la revolución industrial y el protagonismo de la máquina de vapor, generando impulso a la evolución en temas de transporte ferroviario, el cual se fundamentaba en la producción de energía a base de carbón. Sin embargo éstos no fueron los únicos beneficiarios de dicha evolución, pues las diferentes industrias se sumaron a esta nueva etapa, en donde las calderas de vapor fueron de gran ayuda para sus diferentes procesos, muy a su pesar, dichos avances comenzaron a perturbar las cargas de los países que producían la materia prima y los países que la necesitaban, además de suscitar sobreoferta de productos que no podían venderse, de esta manera la globalización duró 44 años, y terminó con la Primera Guerra Mundial, sucedida por la Gran Depresión¹ (1929-1939) y concluyendo con la Segunda Guerra Mundial

Con todo esto, a partir de los años cincuenta y hasta el día de hoy se ha desarrollado lo que se puede llamar la segunda globalización, la cual es categorizada como casi imparable, puesto que a pesar de algunas de sus crisis económicas dicho proceso goza de mayor estabilidad, teniendo en cuenta aspectos tales como el avance de las telecomunicaciones y la creación de entidades internacionales que estandarizan las acciones económicas (Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional FMI). Asimismo, otros aspectos que permiten la continuidad de la globalización, son la libertad de las compañías multinacionales de decidir sobre el origen de sus materias primas, y a

¹ La Gran Depresión fue un periodo histórico de crisis económica en las esferas de la sociedad norteamericana y posteriormente se difundió a través de los sistemas financieros. Se caracterizaba por una alta tasa de desempleo, mortalidad infantil y atraso multidimensional.

su vez poder determinar en donde ensamblar sus productos, teniendo como único fin la disminución de costos de producción y garantizar el mantenimiento de las compañías en el tiempo.

Desde esta perspectiva, se puede decir que el resultado de la convergencia a los procesos integración económica recae en los tratados de libre comercio o acuerdos comerciales, los cuales se celebran con el único fin de generar beneficios económicos, sociales y políticos a todas las partes que los integran; es por ello que cada vez se hace más frecuente la celebración de este tipo de acuerdos o convenios comerciales, los cuales tienen características particulares que dependen de las políticas de mercado de cada país y de aquellos factores más relevantes para cada quien.

Ahora bien, como ente regulador se encuentra la Organización Mundial del Comercio (OMC), la cual es la única organización internacional que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países (Cancillería, 2017), y tiene como fin aumentar la cooperación comercial internacional con ayuda de la suscripción de la mayor cantidad de países, para lo cual estos se deben acoger a todas las normas allí aprobadas; al respecto cabe destacarse el comercio de servicios, la inversión extranjera, la propiedad intelectual y la contratación pública.

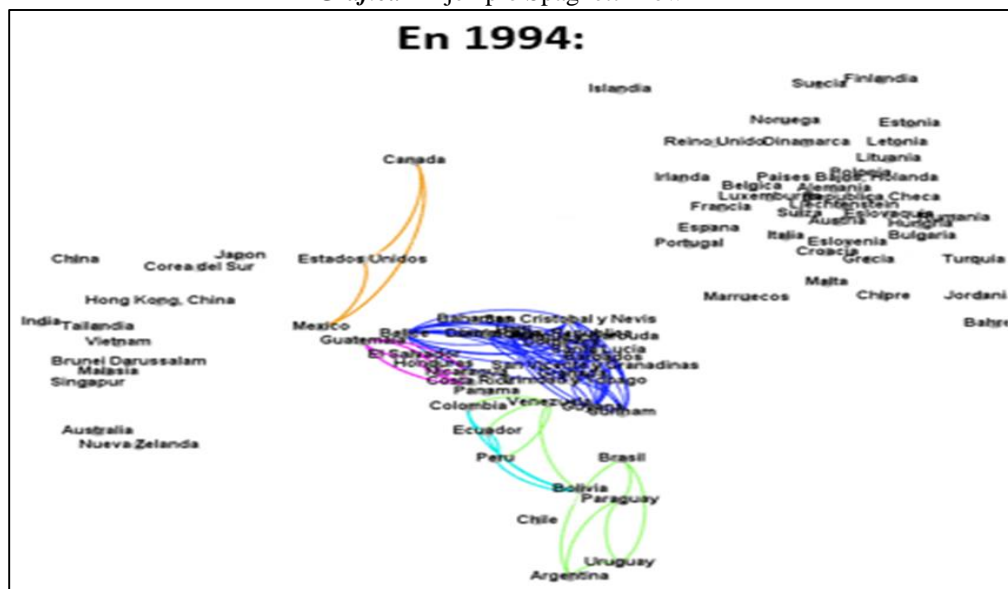
No obstante, en el devenir de un mundo apolar organizaciones de control internacional, como la OMC por ejemplo, carece de autoridad para imponer, actualmente, un factor hegemónico que re-direccione el componente desarrollista de los estados.

De acuerdo con información recopilada y en pro de realizar un análisis exploratorio, se determina que en la actualidad están siendo impulsados alrededor de 270 acuerdos comerciales entre dos o más países, formando así un sistema denominado *spaghetti bowl*². Estos últimos, muy similares a los complejos económicos y de seguridad propuestos por Buzan (2010), buscan generar

² Spaghetti bowl se refiere a la multiplicación de diversos tratados de libre comercio. Este factor deja de lado las diferencias ideológicas o culturales para interesarse únicamente en las comerciales. Información recuperada de Bhagwati, Jagdish N.(24 November 1995). US Trade Policy: The Infatuation with FTAs

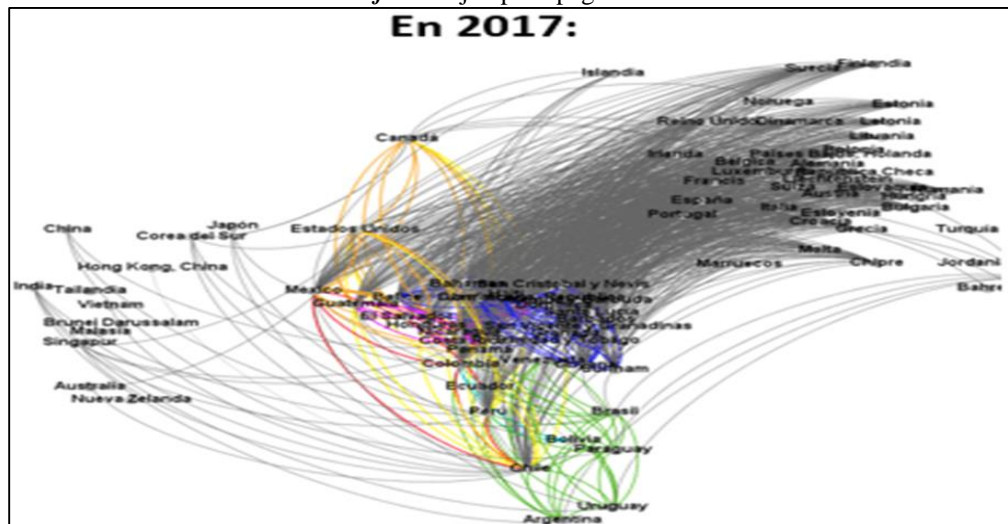
una continua interacción entre las naciones de una misma región. Este efecto encuentra su núcleo de origen en la necesidad constante de desarticular las corrientes de comercio estatocéntricas que imposibilitan el desarrollo de un comercio global, reglamentado por actores ajenos al control fiscal del Estado. La idea propuesta puede verse reflejada en los gráficos 1 y 2.

Gráfica 1 Ejemplo Spaghetti Bowl



Fuente: Cornejo, R., & Harris, J. (2017). Propuesta metodológica para la convergencia del Spaghetti Bowl de reglas de origen. Documento de Trabajo, 34, 32-50.

Gráfica 2 Ejemplo Spaghetti Bowl



Fuente: Cornejo, R., & Harris, J. (2017). Propuesta metodológica para la convergencia del Spaghetti Bowl de reglas de origen. Documento de Trabajo, 34, 32-50

En las gráficas anteriores se observa el aumento de los tratados de Libre Comercio entre el año 1994 y el año 2017, lo cual ha permitido la apertura de las fronteras comerciales entre los diferentes países. La grafica 2 con respecto a la gráfica 1 muestra el incremento de tratados comerciales bilaterales, el cual se ha desarrollado tanto a lo largo como a lo ancho de América Latina y el Caribe, destacando que dichos tratados no tienen fechas de vencimiento o terminación, si no de valoración y retroalimentación, con el único propósito de corregir las fallas que este haya desarrollado en el tiempo.

Por otro lado, y en favor a las contribuciones de Delpiano (2015), se puede, desde un espectro observacional, argumentar que el crecimiento de la interactividad comercial no sólo yace sobre la necesidad puntual de entrelazar canales financieros o comerciales, sino también de proyectar visos e intenciones geoestratégicas y geopolíticas. Así pues, a través de un comercio dinámico, los Estados pueden alinear estructuras de esencia diferencial como la cultura, la religión, la política y demás variantes circundantes a la existencialidad antropológica del ser.

Capítulo 1

Colombia y sus acuerdos comerciales vigentes

Ahora bien, establecido el contexto, es pertinente indicar que Colombia no ha sido ajena al proceso de globalización, y por su parte se ha vinculado activamente a dicho ciclo, por lo cual se vinculó con la Organización Mundial del Comercio, al igual que otros 163 países de todo el mundo. Además, el gobierno Colombiano, con el fin de incentivar el crecimiento económico del país, ha firmado múltiples acuerdos comerciales con diferentes aliados estratégicos, los cuales se describirán brevemente a continuación.

Comunidad Andina (CAN)

También denominado Acuerdo de Integración Subregional Andino o Acuerdo de Cartagena, este fue celebrado entre Colombia y los países vecinos Bolivia, Ecuador y Perú; este acuerdo se encarga de velar por los intereses propios de la comunidad de la región integrada con el fin de promover su proyección externa, para lo cual se apoya en los siguientes objetivos principales que se relacionan en la siguiente tabla (Biblioteca de la Republica , 2015)

Tabla 1

Objetivos de Comunidad Andina

<i>Obj. Principales de CAN</i>
Promover el desarrollo equilibrado y armónico de sus países miembros en condiciones de equidad.
Acelerar el crecimiento por medio de la integración y la cooperación económica y social.
Impulsar la participación en el proceso de integración regional con miras a la formación gradual de un mercado común latinoamericano.
Procurar un mejoramiento constante en el nivel de vida de sus habitantes

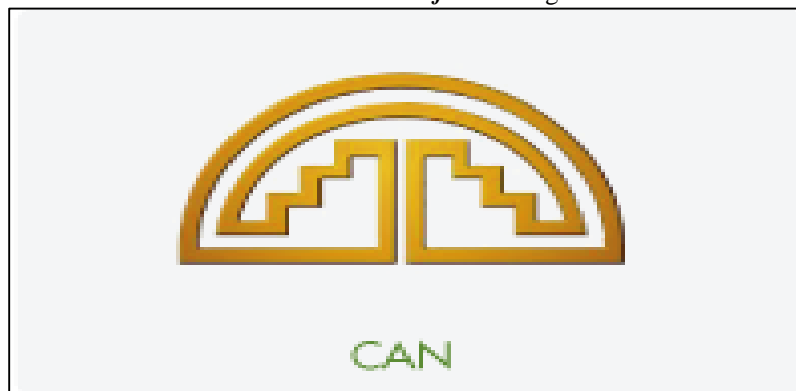
Nota: Elaboración de los investigadores

Fuente: Biblioteca de la Republica . (2015). Economía en Colombia . Obtenido de Acuerdo Comerciales Celebrados por Colombia:

http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/acuerdos_comerciales_colombia

La siguiente gráfica hace alusión a la insignia o sello –marca representativo de la CAN.

Gráfica 3 Imagen CAN



Fuente: Ministerio de Industria y Comercio. (2016). *Ministerio de Industria y Comercio*. Obtenido de Acuerdos Vigentes: http://www.tlc.gov.co/publicaciones/5398/acuerdos_vigentes

Mercado Común del Sur

En el 2004, Colombia firmo un tratado de libre comercio con MERCOSUR, integrado por Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Bolivia. EL MERCOSUR es, en palabras de Bernal-Meza & Lavagna (2000), un proceso abierto y dinámico que desde su creación tuvo como objetivo principal propiciar un espacio común que generara oportunidades comerciales y de inversiones a través de la integración competitiva de las economías nacionales al mercado internacional. Este tratado puede ser identificado desde las características que se relacionan en la siguiente tabla.

Tabla 2

Características del Mercosur

MERCOSUR
Pujanza hacia una integración cultural
Conformación de un complejo de interacción económica
Creación del banco del sur
Igualdad y equivalencia en los problemas asimétricos de las economías latinoamericanas
Zona libre de comercio VS un mercado común

Nota: Elaboración de los investigadores

Fuente: Información recuperada de Características.

(14 de Junio de 2014). Características Virtuales.

Obtenidode

<https://www.caracteristicas.co/mercosur>

Acuerdo de Promoción Comercial entre la Republica de Colombia y Estados Unidos de América

Colombia suscribió el 22 de noviembre de 2006 el tratado de libre comercio con EE. UU, aquel que se vio abruptamente afectado tras el veto impuesto por la mayoría demócrata antes de finalizar el gobierno de George W. Bush, puesto que se objetaban los avances de los derechos humanos y laborales en Colombia (Romero, 2006). Al llegar Barack Obama al poder, el presidente Juan Manuel Santos logró firmar el plan de acción en octubre del 2011, aun así, solo hasta el 15 de mayo de 2012 se dio inicio al Tratado de Libre Comercio, en el cual el sector agro fue el que más retos asumió, lo anterior teniendo en cuenta que entro en competencia nuestra producción campesina con la producción industrial estadounidense (El País, 2012).

Otros acuerdos comerciales suscritos por Colombia

Actualmente y de acuerdo con lo expuesto en el prólogo de la investigación, Colombia también cuentas con otros acuerdos comerciales que, si bien generan un menor impacto sobre la economía del país, esto no implica que no deban ser mencionados dentro de la presente investigación. Para resaltar su funcionalidad los autores diseñan la tabla que se relaciona a continuación.

Tabla 3

Acuerdos comerciales de Colombia

Acuerdo	Descripción
Acuerdo	
Comercial Entre La Unión Europea, Colombia Y Perú	En el 2012 fue sancionado mediante Ley 1669 del 16 de julio del 2013 y entro en aplicación provisional el 1 de agosto de 2013
Acuerdo de promoción Comercial entre la Republica de Colombia y Canadá	Este acuerdo se suscribió el 21 de noviembre de 2008, fue aprobado mediante Ley 1363 de 2009 y entro en vigor el 15 de agosto de 2011

Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y la República de Corea	Este acuerdo se suscribió en febrero de 2013, fue aprobado mediante Decreto 1078 del 30 de junio de 2016 y entro en vigor el 15 de julio de 2016.
Alianza del pacifico	La Alianza del Pacífico es un mecanismo de articulación política, económica y de cooperación e integración entre Chile, Colombia, México y Perú, establecido en abril de 2011 y constituido formal y jurídicamente el 6 de junio de 2012, con la suscripción del Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico
TLC Colombia – México	El Tratado del Grupo de los Tres (TLC-G3), integrado por México, Colombia y Venezuela, se firmó el 13 de junio de 1994 y entró en vigor el 1 de enero de 1995, mediante la Ley de la República de Colombia No. 172 de 1994.
Acuerdo de alcance Parcial con Venezuela	El Acuerdo de Alcance Parcial de naturaleza Comercial fue suscrito el 28 de noviembre de 2011 por los presidentes de Colombia y Venezuela, los anexos se suscribieron el 15 de abril de 2012 y Posteriormente y una vez surtido el proceso de aprobación del acuerdo comercial en el Congreso, la Ley fue sancionada por presidencia el 3 de julio de 2014 y se le asignó el Número 1722.
TLC Colombia, El Salvador, Guatemala y Honduras	Dicho acuerdo fue firmado el 9 de agosto de 2007 en Medellín Colombia, y radicado en el Congreso Colombiano en febrero 20 de 2008, quien lo ratifico el 3 de junio del mismo año. Obtuvo sanción presidencial el 30 de julio de 2008 con Ley 1241 y finalmente fue declarado exequible por la Corte Constitucional, el 8 de julio con Sentencia C-446 de 2009, la cual se notificó el 23 de septiembre de 2009
TLC entre Colombia y Costa Rica	En junio de 2012 Colombia y Costa Rica iniciaron negociaciones para suscribir un Tratado de Libre Comercio, proceso que duro cuatro rondas y finalizó en marzo de 2013. La firma del acuerdo se llevó acabo el 22 de mayo de 2013 y fue aprobado con la Ley 1763 del 15 de julio de 2015 e implementando mediante Decreto 1231 del 29 de julio de 2016

Nota: Elaboración de los investigadores

Fuente: Ministerio de Industria y Comercio. (2016). *Ministerio de Industria y Comercio*. Obtenido de Acuerdos Vigentes: http://www.tlc.gov.co/publicaciones/5398/acuerdos_vigentes

Teniendo en cuenta la cantidad de convenios y tratados celebrados entre Colombia y sus aliados comerciales, se puede identificar claramente la tendencia y el continuo interés por parte de los gobernantes de este país, con respecto de la celebración de negociaciones comerciales con la mayor cantidad posible de actores económicos a nivel global, reflejando esto un gran avance y desarrollo

económico del país en el proceso de integración a la globalización, lo anterior teniendo en cuenta que los primeros convenios comerciales fueron firmados alrededor de 1994, es decir tan solo hace poco más de dos décadas que Colombia empezó a integrarse a un mundo globalizado; sin embargo los desafíos son muy grandes, teniendo en cuenta que pese a las oportunidades de exportación que brinda la apertura económica, aun Colombia es un país emergente que no cuenta con una capacidad de producción instalada que le permita competir con calidad y precio, frente a los productos que han ido ingresando poco a poco desde el exterior al mercado nacional.

De esta forma se hace necesario que Colombia inicie un proceso de internacionalización con respecto a la exportación de productos terminados, para lo cual requiere con suma urgencia de inversión, ya sea por parte de capital nacional o extranjero, que esté dispuesto a desarrollar nuevos proyectos de producción encaminados al incrementos de los ingresos generados por las exportaciones y por ende la nivelación de la balanza comercial; por este motivo en el siguiente capítulo se realiza un estudio general de la economía de India, la cual es una economía en crecimiento constante y con una densidad demográfica lo suficientemente grande como para permitirle a Colombia establecer unas políticas que concedan intercambio comerciales y de capital con dicho país.

Capítulo 2

Estudio de las relaciones comerciales actuales entre India y Colombia

En la última década Colombia ha realizado un acercamiento de tipo comercial por intermedio de sus diplomáticos, buscando la firma de acuerdos comerciales con países asiáticos, de manera especial con la India y en resumidas cuentas los dos países están interesados en firmar un TLC, puesto que este representa una oportunidad que beneficia a las dos partes, muestra de lo anterior es el acuerdo para la Promoción y Protección de Inversiones entre La República de Colombia y la República de la India, firmado en noviembre de 2009, en el que se establece una protección recíproca de inversiones, generando condiciones favorables para ambas naciones, el cual entro en vigor después de cumplir las formalidades constitucionales de las naciones, el 1 de junio de 2011 con la Ley 1449 de 2011, y con un periodo de vigencia de 10 años, el cual puede ser renovable por el mismo periodo de tiempo.

En una entrevista realizada por Sepúlveda (2015) para el diario El portafolio el embajador de la India Prabhat Kumar manifiesta que:

Su país tiene como prioridad la firma de acuerdos comerciales con varios de los países que conforman la Alianza del Pacífico, enfatizando en la importancia de acceder al mercado Colombiano, dada la ubicación estratégica que tiene en la región, a su vez aclaro que actualmente están vigentes algunos acuerdos comerciales, los cuales buscan erradicar la evasión tributaria y evitar la doble tributación. (p. 12)

En otra instancia, también insistió en las cifras, las cuales muestran que la inversión Hindú para el año 2014 alcanzó los 1000 millones de dólares (El Portafolio, 2015), es decir que ocupó el quinto lugar en capital extranjero que ingreso a Colombia, en consecuencia y teniendo en cuenta la tendencia del mercado, se espera que las cifras de inversión se incrementen, ya que su intención es penetrar en más sectores de la economía nacional, entre ellos el sector farmacéutico, el sector

de los biocombustibles, el sector de la educación, el sector del turismo y el sector del bilingüismo, afirmó también el embajador de la India Prabhat Kumar en la entrevista a la revista portafolio (Sepúlveda, 2015).

Por su parte, la India ofrece un mercado potencial para múltiples productos Colombianos, gracias al alto crecimiento pronosticado para China e India, lo cual mantendría a estos países como el polo más importante de la economía mundial en los próximos años, ofreciendo a América Latina y el Caribe un mercado de gran potencial para sus productos de exportación. Esta posibilidad ha sido poco explotada hasta ahora, salvo en el caso de algunos sectores de productos primarios provenientes de América del Sur. América Latina debería fortalecer los vínculos con ambos países asiáticos, buscando una mayor complementariedad productiva con ellos y estableciendo acuerdos comerciales y además alianzas de comercio y de inversión, lo que les brindaría un nuevo acceso a esos dos mercados y propiciaría su incorporación a las cadenas asiáticas de producción y exportación, de acuerdo con lo expresado en la revista de la CEPA 93 (Rosales & Kuwayama, 2007).

Ahora bien, Colombia es consciente de su actual necesidad de establecer relaciones comerciales con países considerados potencias económicas, además reconoce en India un aliado estratégico, considerando que en los últimos años ha presentado un crecimiento del PIB de alrededor del 7%, tasa que lo ubica incluso por encima de países desarrollados como China y Estados Unidos entre otros, y pese a que su producción no es mayor a la de a la de ninguno de los países antes mencionados.

Cabe aquí anticipar que, el constante crecimiento de la República de India obedece a que desde la década de los 80's inició una reforma política, con la cual permitió una apertura de sus mercados al mundo, esto acompañado de la puesta en marcha de una Política Fiscal Responsable y una

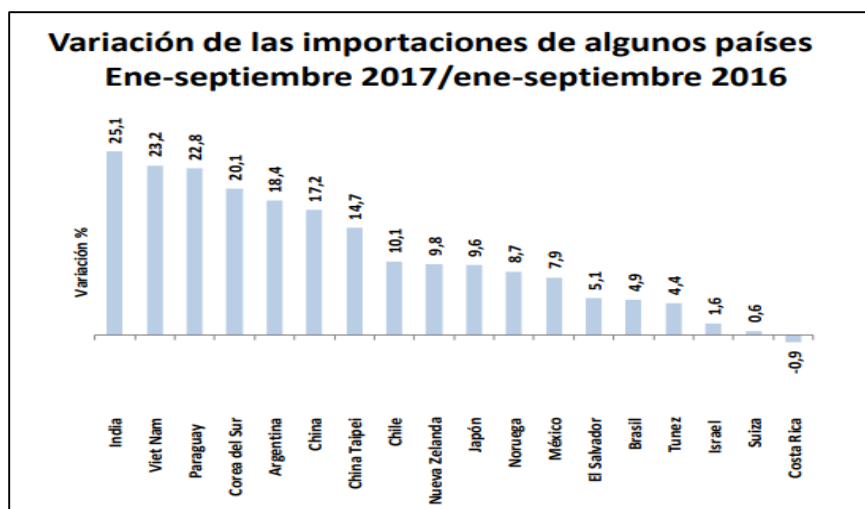
reforma al sector bancario, en la que el 75% de los activos financieros son propiedad del Estado (Ravallion & Datt, 2002). Las anteriores estrategias en materia de política fiscal y monetaria están dirigidas a incrementar la inversión en infraestructura, desarrollo tecnológico, y fortalecimiento del sector servicios, esperando con éstas obtener una diversificación de los mercados, hecho que definitivamente ha suscitado una mayor participación en los mercados globales y un permanente desarrollo de los potenciales económicos del país.

Por ende, teniendo en cuenta las perspectivas económicas de la India, para el mercado Colombiano también se hace interesante el número de nuevos posibles compradores a los cuales se pudiera acceder con la firma de un tratado de libre comercio entre ambos países, considerando que de acuerdo con la cifra publicada por el Banco Mundial (2016) y parafraseando al mismo la densidad demográfica para el año 2016 asciende a 1.324 millones de habitantes, con una tasa de crecimiento estimada en el 1.6%, de los cuales el 39% de la población se encuentra categorizada en la clase media, es decir 516,3 millones de personas, con lo cual se puede suponer que las exportaciones Colombianas tienen una gran población objetivo con capacidad adquisitiva.

Intercambios comerciales entre Colombia e India en el 2017

En términos generales, a agosto de 2017 la economía mundial ha tenido una recuperación consecutiva, con una tendencia al crecimiento del 10.5% de compras (importaciones), con respecto al comportamiento de los últimos doce meses; de acuerdo con lo anterior y teniendo en cuenta que nuestro foco de estudio es la economía de India, es pertinente referir que esta por su parte ha aportado un porcentaje importante al comportamiento de dicho crecimiento, con aumento en sus importaciones del 25,1% a septiembre del 2017, lo cual lo sitúa en el país que mayor recuperación de la demanda ha tenido, tal cual como se puede detallar en la siguiente gráfica.

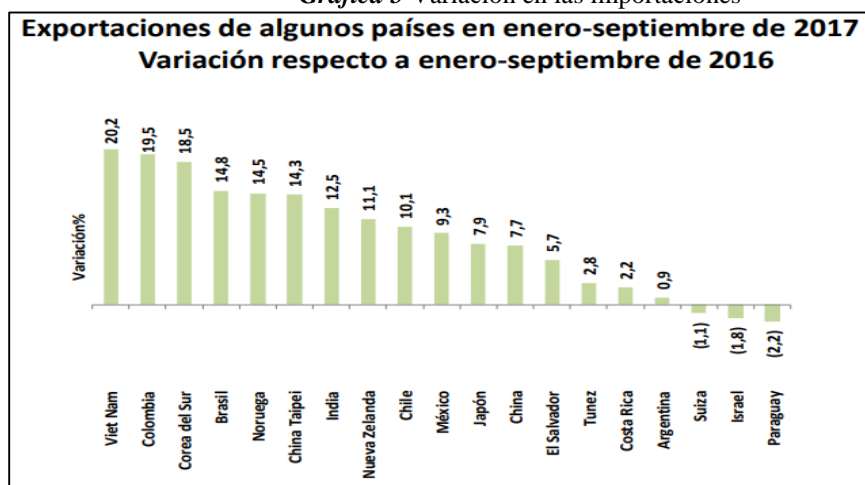
Gráfica 4 Variación en las importaciones



Fuente: información recuperada de Ibáñez, D. (09 de 2017). MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Obtenido de MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO SITIO WEB:
http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=82361&name=OEE_DI-MAB_Exportaciones-septiembre_2017.pdf&prefijo=file

Por otra parte, en el contexto mundial, las exportaciones también presentan una recuperación en respuesta al comportamiento creciente de las importaciones, y para el caso concreto de India, este país tiene un crecimiento del 12.5% entre enero y septiembre de 2017, en comparación con el mismo periodo del año inmediatamente anterior.

Gráfica 5 Variación en las importaciones



Fuente: información recuperada de Ibáñez, D. (09 de 2017). MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Obtenido de MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO SITIO WEB:
<http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf>

&id=82361&name=OEE_DI-MAB_Exportaciones-septiembre_2017.pdf&prefijo=file

Ya en el contexto nacional, de las exportaciones Colombianas realizadas entre enero y septiembre del 2017, las cuales ascienden a 26,895 millones de dólares, la India tiene una participación del 0.8% con 206 millones de dólares, de modo que muestra un crecimiento del 25.1% con respecto de las exportaciones realizadas a la India durante el mismo periodo del 2016, tal como se puede corroborar en la siguiente tabla.

Tabla 4

Destino de las exportaciones colombianas – Acumulado 2017

DESTINO	ENERO-SEPTIEMBRE				
	VALORACIÓN (MILLONES DE DÓLARES)				
	2016	2017	VARIACIÓN %	CONTRIBUCIÓN A LA VARIACIÓN	PARTICIPACIÓN (%)
TOTAL	22,505	26,895	19,5	19,5	100
China	899	1,405	56,2	2,2	5,2
Turquía	503,1	971,3	93,1	2,1	3,6
Panamá	1,336	1,800	34,8	2,1	6,7
Unión europea	3,714	4,112	10,7	1,8	15,3
México	679	1,007	48,3	1,5	3,7
Bahamas	211	534	152,5	1,4	2
Chile	482	778	61,6	1,3	2,9
Brasil	695	982	41	1,3	3,7
Singapur	64	299	367,6	1	1,1
Ecuador	823	1,020	24	0,9	3,8
Corea	210	322	53,6	0,5	1,2
Puerto rico	210	312	48,6	0,5	1,2
Japón	288	390	35,4	0,5	1,4
Canadá	269	360	33,6	0,4	1,3
Estados unidos	7,426	7,511	1,1	0,4	27,9
Argentina	126	180	42,9	0,2	0,7
República dominicana	206	248	20,7	0,2	0,9
India	165	206	25,1	0,2	0,8
Israel	201	242	20,3	0,2	0,9
Perú	733	767	4,6	0,2	2,9
Rusia	53	70	32,8	0,1	0,3
Bolivia	102	115	13,1	0,1	0,4
Vietnam	6	19	208,9	0,1	0,1

Uruguay	13	22	64	0	0,1
Costa rica	169	178	5	0	0,7
Cuba	24	25	7,9	0	0,1
Paraguay	18	15	-15,6	0	0,1
Suiza	273	270	-1,4	0	1
Guatemala	222	216	-2,7	0	0,8
Emiratos árabes unidos	28	19	-31,5	0	0,5
Aruba	219	139	-36,6	-0,4	0,5
Venezuela	538	246	-54,3	-1,3	0,9

Nota: Elaboración propia de los investigadores

Fuente: información recuperada de Ibáñez, D. (09 de 2017). *MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO*. Obtenido de MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO SITIO WEB: http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=82361&name=OEE_D I-MAB_Exportaciones-septiembre_2017.pdf&prefijo=file

De acuerdo con lo anterior, dentro del detalle de las exportaciones con destino India, se puede destacar un crecimiento del 61,5% en Metales y su manufactura, del 56,5% en Productos Químicos y del 50,5% en Combustibles, además una disminución del 100% en Papel y sus manufacturas, del 100% en minerales, del 94,8% en Maquinaria Eléctrica, del 53,1% en Alimentos bebidas y tabaco, del 51,8% en Plantas y Productos de la Floricultura, del 36,6% en Fundición hierro y Acero, y del 29,2% en Cuero (MINCOMERCIO, 2017). Sin embargo y teniendo en cuenta que según la Tabla No. 1 las exportaciones de Colombia hacia India ascienden a 206 millones de dólares, el aumento que mayor impacto generó fue el de 41 millones de dólares de crecimiento en Combustible y la disminución que mayor impacto tuvo fue la de 6.9 millones de dólares en Fundición, hierro y Acero.

Tabla 5
Exportaciones de Colombia a India Acumulado 2017

GRUPO DE PRODUCTO	INDIA			
	2016	2017	VALORACIÓN %	CONTRIBUCIÓN
Totales	165	206,4	25,1	25,1
Animales y sus productos	0	0	0	0
Pescados y otros	0	0	0	0
Vegetales	0,1	0,1	-51,8	0

Plantas y productos de la floricultura	0,1	0,1	-51,8	0
Frutos comestibles	0	0	0	0,2
Café, té y especias	0,1	0,3	0	0,2
Alimentos, bebidas y tabaco	1,5	0,7	-53,1	-0,5
Azúcares y confites	0,8	0,6	0	-0,1
Minerales	0,2	0	-100	-0,1
combustibles	81,2	122,2	50,5	24,9
Productos químicos	0,9	1,5	56,5	0,3
Materias plásticas	36,6	43	17,5	3,9
Cueros y productos	0,4	0,3	-29,2	-0,1
Papel y sus manufacturas	0	0	-100	0
Textiles	0,2	0,1	0	-0,1
Confecciones	0,2	0,1	0	0
Perlas y piedras preciosas	14,1	17,6	24,7	2,1
Fundición, hierro y acero	18,7	11,8	-36,6	-4,1
Metales y sus manufacturas	2	3,2	61,5	0,7
Maquinas eléctricas	0,7	0	-94,8	-0,4
Vehículos	0	0,4	0	0,3
Navegación aérea o espacial	0	0	0	0
Demás grupos de productos	8,3	5,1	-38,6	-1,9

Nota: Elaboración propia de los investigadores

Fuente: información recuperada de Ibáñez, D. (09 de 2017). *MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO*.
Obtenido de MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO SITIO WEB:
http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=82361&name=OEE_D I-MAB_Exportaciones-septiembre_2017.pdf&prefijo=file

Ahora bien, con respecto de las importaciones realizadas por Colombia entre enero y septiembre de 2017, en términos generales se presentó un aumento de 4.45 puntos porcentuales con respecto de las importaciones realizadas en el mismo periodo de tiempo del año 2016, en donde el mayor aporte fue realizado por las manufacturas, las cuales aportaron 4.2 puntos porcentuales de los 4.45 antes mencionados, lo cual indica que el 94,4% de las importaciones crecieron en dicho sector, tal cual como se especifica en la siguiente tabla.

Tabla 6
Importaciones de Colombia Acumulado 2017

PRINCIPALES GRUPOS DE PRODUCTOS	ENERO-SEPTIEMBRE DE 2017
---------------------------------	--------------------------

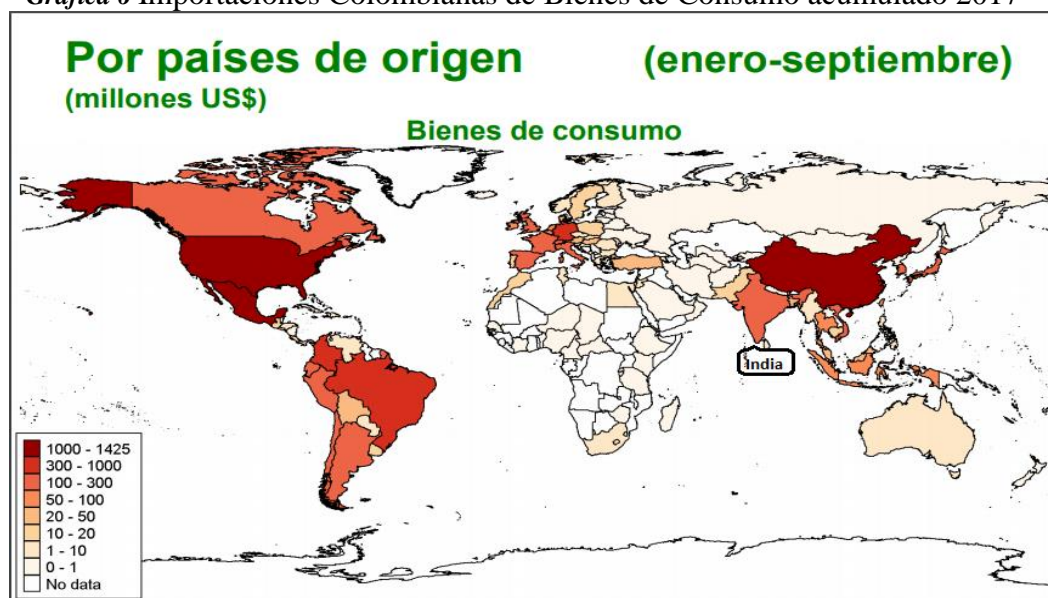
	US \$ MILLONES	VARIACIÓN (%)	CONTRIBUCIÓN A LA VARIACIÓN (%)
Total	34.513,6	4,4%	
Total sin combustibles	31.075,4	4,7%	
Agropecuarios, alimentos y bebidas	4.698,4	0,5%	0,1 PP
Combustibles e industrias extractivas	3.438,2	1,8%	0,2 PP
Manufactura	26.314,6	5,5%	4,2 PP
Otros sectores	62,4	-22,4%	-0,05

Nota: Elaboración propia de los investigadores

Fuente: información recuperada de Ibáñez, D. (09 de 2017). *MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO*. Obtenido de MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO SITIO WEB: http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=82361&name=OEE_DI-MAB_Exportaciones-septiembre_2017.pdf&prefijo=file

Con respecto de las variaciones de las importaciones realizadas durante el 2017, Colombia importó de la India menor Manufactura correspondiente a Motocicletas y Chasis, pero por el contrario este aparece como el séptimo país del cual se realizaron mayores importaciones de Bienes de consumo con entre 300 y 1000 millones de dólares.

Gráfica 6 Importaciones Colombianas de Bienes de Consumo acumulado 2017



Fuente: información recuperada de Ibáñez, D. (09 de 2017). *MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO*. Obtenido de MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO SITIO WEB: http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=82361&name=OEE_DI-MAB_Exportaciones-septiembre_2017.pdf&prefijo=file

En consecuencia y de acuerdo con las importaciones y exportaciones realizadas desde y hacia Colombia, el déficit de la balanza comercial correspondiente a lo corrido del 2017, disminuyó en 2.994 millones de Dólares, lo cual refiere un aumento en las exportaciones del 20% versus un aumento en las importaciones del 4%; de esta manera la balanza comercial presenta una disminución del déficit del 33%.

Tabla 7

Balanza Comercial Colombiana Ene-Sep. 2017/Ene-Sep. 2016

MILLONES US \$ FOB	SEPTIEMBRE		ENERO-SEPTIEMBRE	
	2016	2017	2016	2017
Exportaciones	2,752	3,283	22,505	26,895
Importaciones	3,774	3,557	31,555	32,951
Balanza comercial	1,022	275	9,05	6,056

Nota: Elaboración propia de los investigadores

Fuente: El Tiempo. (14 de Noviembre de 2017). En septiembre, déficit de balanza comercial fue de US \$ 275 millones. El Tiempo, págs. 12-14.

En definitiva y con el propósito de realizar el estudio de la conveniencia de un acuerdo comercial con la India, es preciso evaluar la Balanza Comercial entre estos dos países, en la cual, pese a que en lo corrido del 2017 el déficit de la balanza comercial disminuyó en 10.5 millones de dólares con respecto al mismo periodo de tiempo en 2016; aun el déficit continua siendo muy alto, con 507.1 millones de dólares, lo cual lo sitúa en el séptimo lugar de los déficit comerciales después de países como China, México, Estados Unidos, Alemania, Brasil y Francia, por lo cual y teniendo en cuenta que el fuerte de la India está en el sector farmacéutico, Colombia puede iniciar con el proceso de fortalecimiento de un tratado que busque equiparar de algún modo las cargas a nuestro favor.

Tabla 8

Balanza Comercial Colombiana-India Ene-Sep. 2017/Ene-Sep. 2016

	ENE-SEP. 2016	ENE-SEP. 2017	VARIACIÓN
Déficit Balanza Comercial con La India	-517,6	-507,1	10,5
Cifras en Millones de Dólares USD			

Nota: Elaboración de los investigadores

Fuente: Información extraída plazas, a. (04 de 12 de 2017). Balanza comercial colombia - india ene-sep 2017/ene-sep 2016. Bogota, cundinamanra, colombia: propio

Factores negativos que impactan la imagen de los TLC

No obstante, es pertinente realizar una breve descripción de los contras que rodean el medio comercial de Colombia y el mundo, puesto que si bien el objetivo del gobierno Colombiano con la firma de tratados de libre comercio, es la búsqueda del desarrollo económico y social de la nación, estos tratados siempre tienden a ser criticados por algunos sectores económicos, argumentando que no contribuyen con la disminución de la pobreza ni en favor del crecimiento de la economía interna.

Una de las críticas a estos tratados, es que no son negociados en igualdad de condiciones entre las partes vinculadas, más aún cuando esta clase de negociaciones se realizan con potencias económicas mundiales, las cuales casi siempre imponen las condiciones de la negociación; esta es una de las principales falencias que se presentan en los diferentes TLC que se firman tanto en Colombia como en todo el mundo, en este campo el gobierno debe lograr negociaciones más equilibradas para las partes.

Además de lo anterior, también es claro advertir que en Colombia la corrupción es un fenómeno que afecta considerablemente el desarrollo del país, puesto que la tendencia de los dirigentes por contraer cada vez más deuda externa y el incremento de las cargas impositivas, desincentivan el sector empresarial y de manera especial el sector las PYMES, las cuales en la actualidad

contribuyen de manera directa con el crecimiento de la economía real y por ende realizan un aporte importante al PIB.

También cabe destacarse que los malos manejos de los recursos público han traído consigo el déficit de infraestructura en transporte aéreo, terrestre y marítimo, los cuales son sectores supremamente vitales para la competitividad de una nación, además de la poca inversión en tecnología, investigación y desarrollo, que aunados a los anteriormente mencionados son factores que limitan el crecimiento de cualquier economía.

Capítulo 3

Tendencia de la industria farmacéutica colombiana e implicaciones de un TLC con India

Ya en el entorno farmacéutico Colombiano, se puede decir que dicho sector manufacturero no siempre han sido como hoy en día la conocemos, puesto que los orígenes de la medicina en Colombia recaen en los medicamentos elaborados artesanalmente a base de plantas medicinales, las cuales se suministraban por los conocidos chamanes, yerbateros o boticarios; sin embargo, en este recorrido evolutivo, el gobierno nacional no ha diseñado políticas que regulen adecuadamente el manejo de los fármacos, como tampoco ha invertido en la infraestructura necesaria para desarrollar y crear nuevas moléculas que permitan la fabricación en masa de productos genéricos, y que a su vez le den a Colombia una ventaja competitiva con respecto a la India, país que hoy en día es reconocido como la farmacia del mundo.

Los Hindúes por su parte, desde la antigüedad hicieron uso de la medicina ayurvédica y de otros conocimientos farmacológicos, con los cuales adquirieron la experiencia necesaria para lograr eficientemente la industrialización del medicamento. En 1970 India aprueba la Ley de patentes, la cual elimina el régimen de patentes permanentes y da apertura al sector farmacéutica para que este se posicione como la principal industria de su economía, tarea bien lograda, puesto que para 1998 dicha industria ya fue catalogada como líder en producción de medicamentos genéricos en el mundo (Chaudhuri, 2005).

La industria farmacéutica Hindú, según OMPI (2015), actualmente se encuentra posicionada a nivel mundial, ya que su producción a escala les permite fabricar los medicamentos suficientes para exportar a aproximadamente 200 países, además venden casi todos los medicamentos genéricos que se fabrican en el mundo, inclusive, su producción alcanza a cubrir el 80% de la demanda mundial de medicamentos antirretrovirales genéricos a bajos costos.

En la actualidad India hace parte de la OMC–Organización Mundial de Comercio, para lo cual, y a pesar de estar en desacuerdo debió firmar el Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el comercio o acuerdo de TRIPS, completamente conscientes de que es completamente necesario hacer parte de la OMC para seguir compitiendo en el mercado mundial. Por su parte y con respecto a su desacuerdo con algunos puntos de las TRIPS, consideran que las patentes limitan la industria local, puesto que ya no pueden fabricar nuevas versiones de moléculas genéricas a costos más asequibles para la población, y que por el contrario únicamente generan un beneficio económico para las multinacionales y no para los enfermos quienes realmente son los que las necesitan (Mejía, Acosta, & Rodríguez, 2017) .

Esto se evidencia, según Mejía, Acosta, & Rodríguez (2017), cuando un nuevo producto es patentado por una sola multinacional, la cual se beneficia al ser protegida su patente, proporcionando la oportunidad de crear un monopolio en el mercado, con el agravante de que el precio para el consumidor es de alto costo. La estrategia de las patentes permanentes radica en realizar pequeñas modificaciones a la molécula existente con el fin de poder patentarlas nuevamente, indicando que es un producto nuevo en el mercado, pero la realidad es que es solo una modificación a una molécula ya conocida.

Para hacerle frente a esta manipulación de las multinacionales, el gobierno Hindú no acepta registrar patentes permanentes a moléculas, las cuales no presenten cambios significativos, es decir una autentica innovación que evidencie la mejora del paciente. Esta posición, en concordancia con los aportes investigativos de Muller (2009), ha provocado varios disgustos con grandes empresas farmacéuticas del mundo, como por ejemplo como sucedió con Novartis y su fármaco Gleevec, que tiene como principio activo el Mesilato de Imatinib.

Lo que las grandes multinacionales quieren evitar, es que otros países adopten estrategias iguales a la D3, la cual y parafraseando a Chaudhuri (2007), fue implementada en la India con el fin de impedir la renovación de las patentes de moléculas sutilmente modificadas. Lo anterior debido a que con este hecho sus utilidades se verían disminuidas drásticamente al entrar a competir con productos genéricos a menor costo.

La filosofía de la industria farmacéutica Hindú, está fundamentada en desarrollar innovación continua que les permita crear productos de alta calidad a un bajo costo. Este hecho convierte a la India en un jugador estratégico sobre el mercado farmacéutico puesto que como lo afirman Kale & Little (2007) “(...) la India es y será un productor farmacéutico caracterizado por : desarrollo, evolución y compartimentación investigativa” (p. 127). Sin embargo y gracias al bajo costo de producción, la rentabilidad permite a la población en general acceder a este tipo de medicamentos. Cabe resaltar que no solamente de algunos sectores, si no que prácticamente garantiza el acceso de los mismos por parte de comunidades vulnerables, para los cuales la India se ha convertido en su esperanza de vida.

Cuando existe un sistema de salud tan deficiente en cobertura, como lo es el colombiano, se requiere que el suministro de medicamentos para los pacientes sea de alta calidad y a bajo costo, siendo esto lo que ofrece la industria farmacéutica Hindú, la cual puede proveer tratamientos para enfermedades de alto costo, como la Infección por el Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH), el Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (SIDA) y otras patologías oncológicas, sin limitarse únicamente a estos medicamentos, sino que también ofrece un sinnúmero de medicamentos genéricos para el tratamiento de otras enfermedades (BBC, 2012).

Colombia con los acuerdos comerciales abre las puertas a los inversionistas Hindúes especializados en la industria farmacéutica, tal cual como se mencionó al inicio de este capítulo.

Ahora bien, el sector farmacéutico Colombiano está regulado por el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA), el cual se rige por normativas internacionales, lo que hace que las fabricaciones de las moléculas nacionales tengan los más altos estándares de calidad.

Desde el año 1995, Colombia inicio el proceso de implementación tecnológica, acompañado de la implementación de buenas prácticas manufactureras; lo que le permitió ampliar la exportación de medicamentos genéricos a más de 15 países en el mundo (Dinero, 2010).

En el mercado farmacéutico colombiano interactúan laboratorios farmacéuticos de origen nacional como laboratorios Chalver de Colombia S.A. y de capital extranjero como lo es BAYER, ABBOTT y PFIZER, además de grandes, medianos y pequeños distribuidores, droguerías, hospitales y el gobierno, cada uno de ellos cumple la función de suplir las necesidades de suministro de medicamentos de la población nacional.

Por otra parte, es importante resaltar que en la industria farmacéutica colombiana se comercializan fármacos de marca y genéricos, los cuales se dividen entre dos tipos de productos, primero están los medicamentos éticos, que son aquéllos que requieren para su venta formula médica, segundo los Medicamentos de Venta Libre. Estos últimos son todos aquellos que no necesitan de formula médica, los cuales son objeto de nuestro análisis (Invima, 2013).

Resumen General del Mercado Farmacéutico Colombiano

En el último año con corte a agosto de 2017, las ventas de los productos éticos, fue de 202.454.168 unidades, con una participación del mercado del 49,59%, y un crecimiento del 2,82%, comparado con 205.778.355 unidades vendidas del mercado popular, equivalentes al 50,41 %, con una disminución del 1,90%. De otra parte, las ventas de ambos tipos de mercado fueron, el Ético con un total de \$3.730 billones, el cual creció en un 10,49%, y el popular con un total de \$3.142

billones, mostrando un crecimiento del 6,54%. Cabe aclarar que las cifras anteriores fueron analizadas y extraídas de le Informe de Políticas Farmacéuticas de Ruiz & Torres (2017). De igual forma y para clarificar la premisa planteada puede ser observada la siguiente tabla y gráfica.

Tabla 9

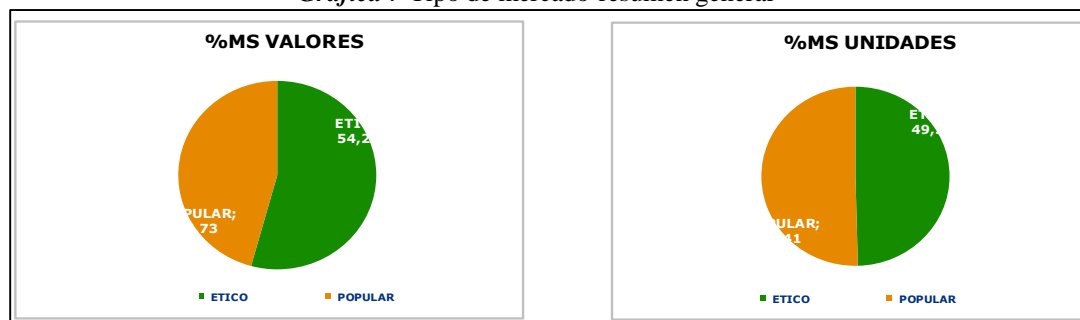
Tipo de mercado- resumen general

MAT 08/2017							
Tipo de mercado	Valores	%	(+/-)	H.P.	Unidades	%	(+/-)
Ético	3.730.160.395.569	54,27	10,49	18.424,72	202.454.168	49,59	2,82
Popular	3.142.788.339.831	45,73	6,54	15.272,69	205.778.355	50,41	-1,9
MDO. Total	6.872.948.735.400	100	8,54	16.835,87	408.232.523	100	0,38

Nota: Elaboración de los investigadores

Fuente: Información extraída de IMS HEALTH INTELLIGENCE APPLIED. (2017). *MErcado farmaceutico colombiano - agosto 2017*. Danbury, Connecticut, Estados Unidos: Publicaciones ims health.

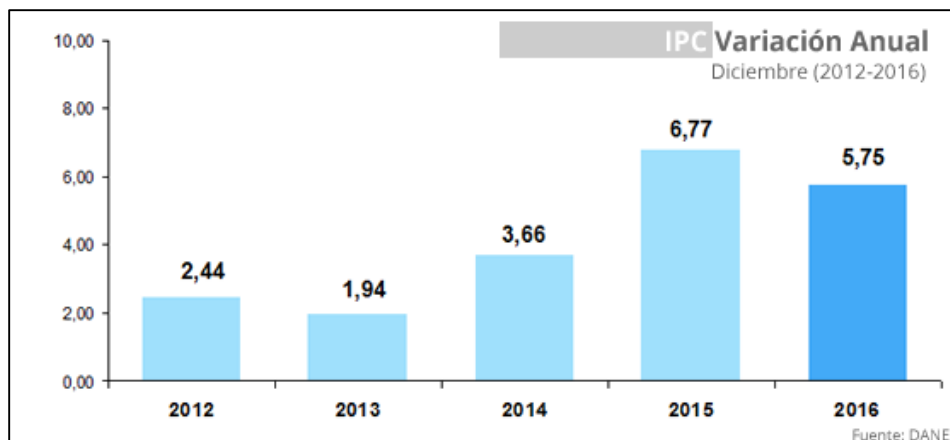
Gráfica 7 Tipo de mercado-resumen general



Fuente: Información extraída de IMS HEALTH INTELLIGENCE APPLIED. (2017). *MErcado farmaceutico colombiano - agosto 2017*. Danbury, Connecticut, Estados Unidos: Publicaciones ims health

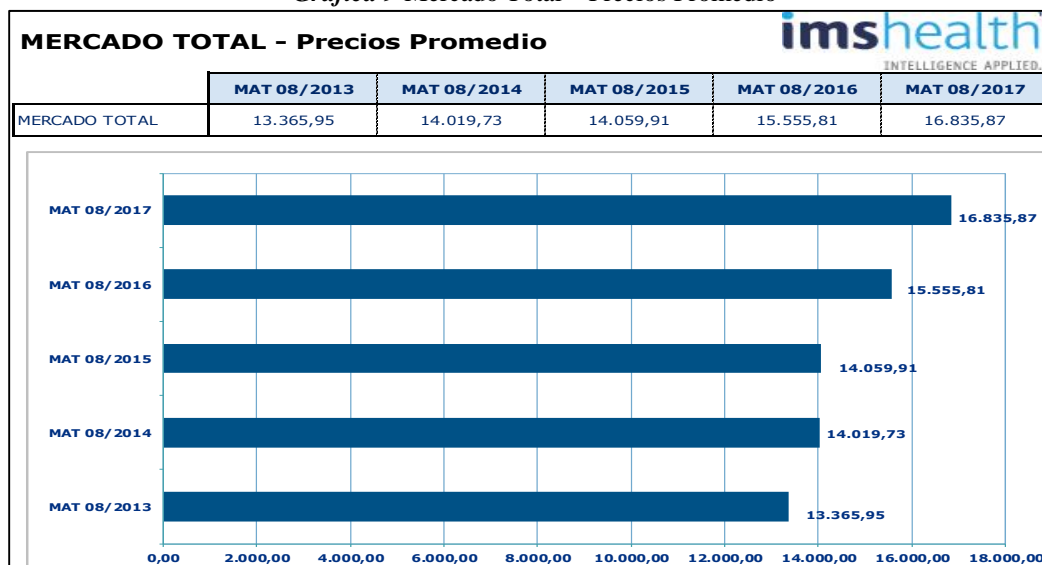
Al observar detalladamente los gráficos anteriores, se evidencia que el precio promedio del mercado es de \$16.835,87, con un crecimiento total del 8,64% en valores, y del 0,38% en unidades, con lo anterior se puede inferir que el mercado en unidades no tiene un crecimiento considerable, frente a lo que ocurrió con los precios, los cuales están influenciados por la inflación y la fluctuación del dólar, que durante el último año ha encarecido las importaciones tanto de materias primas, como de productos terminados.

Gráfica 8 Variaciones IPC Colombia 2012-2016



Fuente: DEPARTAMENTO NACIONAL DE ESTADISTICA. (04 de 12 de 2017). *DANE Información Estratégica*. Obtenido de <http://www.dane.gov.co/index.php/52-espanol/noticias/noticias/4026-indice-de-precios-al-consumidor-ipc-ano-2016-y-diciembre-2016>

Gráfica 9 Mercado Total – Precios Promedio



Fuente: Información extraída de IMS HEALTH INTELLIGENCE APPLIED. (2017). *MErcado farmacéutico colombiano - agosto 2017*. Danbury, Connecticut, Estados Unidos: Publicaciones ims health

Desde el año 2013 y hasta el año 2017, el mercado farmacéutico Colombiano presentó un incremento en el precio promedio de \$3.469,92, el cual equivale a un aumento en términos porcentuales del 6,1%, como lo muestra la siguiente gráfica.

Por otra parte, el sector farmacéutico colombiano presentó una tendencia de crecimiento en valores de ventas que puede verse reflejada en la siguiente tabla.

Tabla 10
Tendencias en Ventas.

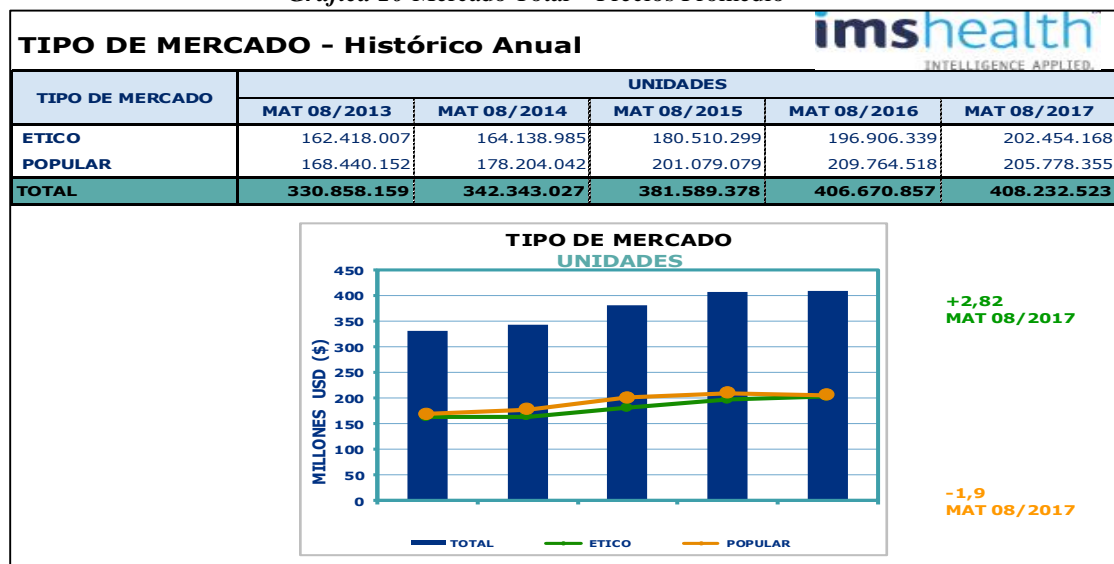
VARIACIÓN VENTAS ANUALES	
Año	%
2014	8,53%
2015	11,78%
2016	17,91%
2017	8,64%

Nota: Elaboración de los investigadores
Fuente: Plazas, A. (04 de 12 de 2017).
Tendencia en ventas anuales. Tendencia en ventas anuales. Bogota, cundinamarca, colombia: propio.

Ahora bien, se hace necesario mencionar el comportamiento en unidades desde el año 2014 y hasta el año 2017, los cuales presentaron los siguientes incrementos: el 2017 del 3,47%, el 2015 del 11,46%, el 2016 del 6,47%, y el 2017 del 0.38%.

Si bien la demanda del mercado farmacéutico en Colombia presenta un crecimiento en valores, esto no pasa en las unidades, situación que preocupa a la industria en general, pues determina que la problemática no radica en que llegue al mercado colombiano más competencia, como sería el caso de la industria farmacéutica Hindú, sino que las proyecciones de unidades para la venta en el mercado nacional, no se están cumpliendo. Por lo tanto, es importante evaluar si es solo uno o varios, los factores que en el fondo no permiten que las ventas del sector farmacéutico aumenten en unidades, ya que, si la industria aumenta la producción, el ideal es que la demanda ya sea nacional o internacional, compre todas las unidades ofertadas, pero la realidad que nos muestra el mercado es diferente. Ver gráfica 10.

Gráfica 10 Mercado Total – Precios Promedio



Fuente: Información extraída de IMS HEALTH INTELLIGENCE APPLIED. (2017). *Mercado farmacéutico colombiano - agosto 2017*. Danbury, Connecticut, Estados Unidos: Publicaciones ims health

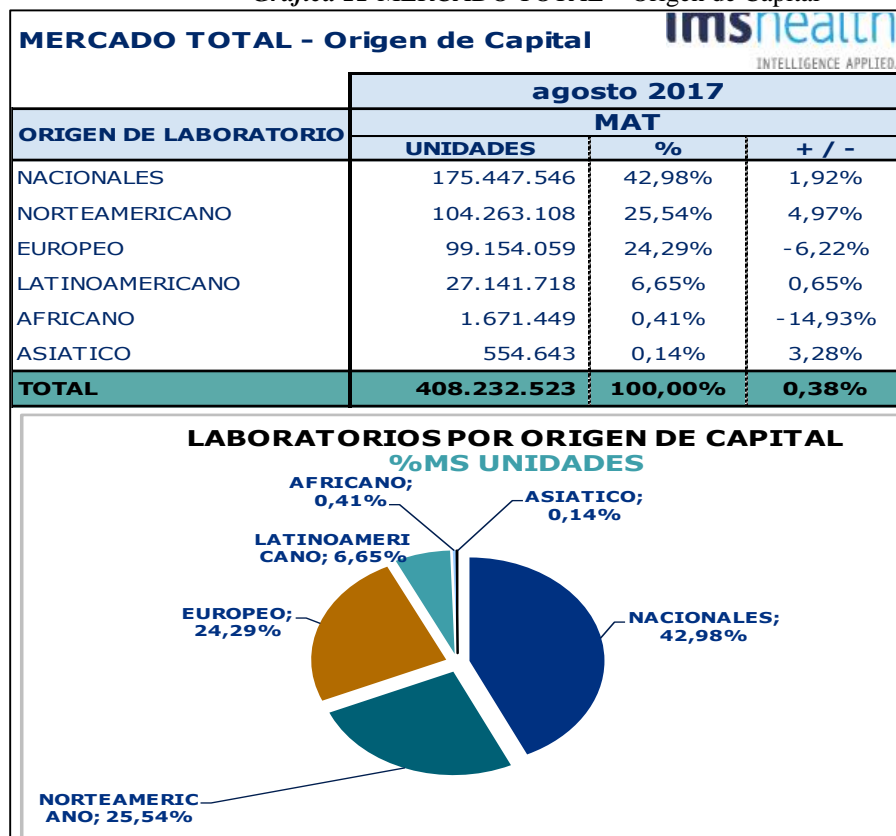
No se puede determinar que las jornadas de prevención han sido tan efectivas que ya no hay tantos pacientes como en los años anteriores, pues dentro del sistema de salud colombiano a diario aumentan los casos de enfermedades de alto costo. Lo que sí se puede afirmar, es que el precio promedio de los fármacos sí aumentó, y no en la misma proporción que la capacidad adquisitiva de los colombianos, lo cual solo permite satisfacer las necesidades básicas, dentro de las cuales no se encuentra la salud (IMS HEALTH INTELLIGENCE APPLIED, 2017)

El sector farmacéutico Colombiano está compuesto por recursos de capital de los 5 continentes, el cual en el último año movido con corte agosto de 2017, registro ventas por \$ 6.872 billones de pesos; distribuido de la siguiente manera: 30,9% Europa, con un crecimiento del 6%; 30,6% Nacionales, con un crecimiento del 12%; 27,8% Norteamericano, con un crecimiento del 8%; 0,09% Latinoamericano, con un crecimiento del 10%; 0,006% Africano, con una disminución del 22% y 0.005% Asiático, con una disminución del 0,24% (Dinero, 2017).

Si bien las cifras muestran que Europa se posiciona como líder del mercado en ventas, al comparar las unidades vendidas, los laboratorios nacionales se posicionan en el primer puesto; de

otra parte aunque Asia, ocupa el último puesto en ventas, la realidad es que en unidades ha presentado un incremento del 3,28%, lo cual es consecuente con la industria farmacéutica Hindú, la cual vende en masa a muy bajos costos.

Gráfica 11 MERCADO TOTAL – Origen de Capital



Fuente: Información extraída de IMS HEALTH INTELLIGENCE APPLIED. (2017). *MErcado farmaceutico colombiano - agosto 2017*. Danbury, Connecticut, Estados Unidos: Publicaciones ims health

Ya mencionadas las características del mercado nacional, ahora es necesario enfocarse en el impacto de la llegada de Cipla, la cual de acuerdo con COLPRENSA(2016), es una compañía considerada la tercera empresa más grande del sector farmacéutico Hindú; esta farmacéutica eligió a Colombia para establecer su centro de operaciones para América Latina, pese a que los fármacos de esta compañía hace más de 20 años se conocen y comercializan en Colombia, a través de aliados estratégicos, pero no registraban las ventas de forma directa; la estrategia de mercado que plantea

implementar desde el 2017, es enfocarse en la venta directa de sus moléculas, eliminando los intermediarios, lo cual permite una disminución en el costo, además de brindar a la demanda colombiana sus avances en medicamentos biotecnológicos; también se plantea reforzar las terapias medicas ya existentes, con el objetivo de posicionarse en el mercado de los medicamentos genéricos. Es importante resaltar que esta compañía se destaca en el mercado, por sus efectivos tratamientos de enfermedades oncológicas y respiratorias.

Por otro lado, existe Laboratorios Chalver de Colombia S.A., empresa nacional con más de 45 años haciendo presencia en el mercado, fabricando medicamentos genéricos y de marca, fuerte en la fabricación de inhaladores, anticoagulantes y anestésicos. Quien tiene una sólida estrategia de mercado, enfocada en la visita médica. Chalver cuenta con 4 líneas de mercado, Humana institucional, y comercial, Veterinaria y Agroquímica, además hace presencia en 7 países de centro y sur América, Ecuador, Republica Dominicana, Panamá, Nicaragua, Honduras, El salvador y Guatemala (Laboratorios Chalver, 2017).

Cada una de las dos compañías tiene fortalezas en diferentes líneas de investigación médica, y debilidades de conocimiento en el comportamiento de la demanda Colombiana; sin embargo no es procedente ni recomendable poner barreras a la firma de un tratado de libre comercio entre ambas repúblicas, debido a que esto incentiva la competencia, basada en el desarrollo tecnológico. No se puede dejar de invitar a un inversionista tan importante como es el sector farmacéutico Hindú, por el temor a disminuir las ventas, lo que se debe hacer es, solicitar al gobierno nacional que garantice y proporcione políticas fiscales y monetarias tan eficientes, que permitan que el crecimiento de la economía sea oportuno, eficaz y eficiente.

Conclusiones

Desde hace varios siglos atrás la comercialización se convirtió en una medida necesaria para satisfacer las necesidades insatisfechas del mercado, e incentivar el desarrollo económico y social de los pueblos, teniendo en cuenta que de una parte se encontraban las economías que producían más de lo que demandaban, y por otra parte las economías cuya producción era menor que su demanda, por lo que necesitaban de la producción de otros para cubrir el déficit de la suya, a esta necesidad de equilibrar la oferta y la demanda se le llamo principio de la globalización.

Colombia no ha sido ajena a esta realidad económica, y desde la década de los 90's empezó a buscar aliados estratégicos en la región, proceso que también realizo posteriormente con países de Europa, Asia y Norte América, logrando entablar y negociar acuerdos comerciales y tratados de libre comercio, mediante los cuales la producción nacional incursiono al mercado internacional y a su vez productos internacionales ingresaron al mercado local; sin embargo, este desmonte arancelario de parte y parte no solo impulso algunos sectores de la economía nacional, sino que también afecto otros sectores menos desarrollados, ya fuese porque sus sistemas productivos eran menos eficientes o simplemente porque en su momento no se encontraban en capacidad de competir con productos de menor precio.

No se pueden desconocer ni ocultar las desventajas competitivas que tiene Colombia, pero tampoco se pueden dejar de lado las ventajas geoestratégicas en donde se encuentra ubicado el país; se trata de planificar e implementar un plan de trabajo estructurado que permita a mediano plazo tener un sistema de producción que sobresalga por sus bajos costos, alta calidad y valores agregados, así mismo, se deben entablar las relaciones económicas y comerciales necesarias para explotar la ubicación geográfica y hacer de Colombia una ruta comercial.

Desde el inicio de los intercambios comerciales, Colombia ha mantenido una balanza comercial global negativa, de la cual hace parte la balanza negativa con India, valorada a septiembre de 2017 en 507 millones de dólares (MINCOMERCIO, 2017); por lo cual es más que necesario entablar relaciones comerciales equilibradas que permitan trabajar en procura de disminuir el déficit, diversificando las exportaciones y aumentando las existentes, pues tal como se mencionó, en la India existe una población objetivo que cuenta con capacidad adquisitiva, y que podría estar interesada en importar nuestros productos.

La India en la actualidad es considerada la farmacia del mundo, teniendo en cuenta que sus avances investigativos y tecnológicos han propiciado que su industria farmacéutica mantenga una producción a escala; de acuerdo con lo anterior, es pertinente afirmar que los productos farmacéuticos Hindúes representan un atractivo significativo para Colombia, en relación con las posibles negociaciones comerciales que se pudiesen llegar a entablar entre los dos países; una alianza comercial estratégica en este campo puede ser benéfica para las dos partes, puesto que desde un ángulo ellos pueden aportar toda su tecnología y capital para producir en masa en Colombia, mientras que desde otro ángulo Colombia puede aportar tanto su imagen favorable en cuanto a la fabricación de productos de buena calidad, como también la ubicación geográfica en la que se encuentra ubicado el país, con el fin de convertirse en maquilador y distribuidor principal de medicamentos en la región; todo esto tendría un impacto positivo en sector de la manufactura, en el PIB, en el recaudo de impuesto y los demás sectores que puedan intervenir en el proceso.

La otra cara de la moneda, es el impacto social en la población de escasos recursos económicos que padece enfermedades de alto costo, dado que la disminución de los precios en los medicamentos repercutiría en una mayor cantidad de medicamentos POS del régimen subsidiado y contributivo del sistema de salud colombiano, el cual disminuirá costos en lo relacionado con el

gasto de la salud; en este orden de ideas los beneficios son múltiples y bilaterales, tal como lo manifiesta uno de los objetivos de los tratados de libre comercio, el cual versa sobre el beneficio mutuo que deben obtener las partes integrantes de dichos acuerdos.

En conclusión general, un eventual TLC con la India extiende sus posibilidades de crecimiento y desarrollo económico hacia Colombia, más aun considerando la proyección actual que tiene el país Hindú de convertirse en una potencia económica a nivel mundial para la segunda mitad del siglo XXI. La tarea es lograr una negociación justa, con beneficios recíprocos, en los que prime el bienestar común sobre el particular, el respeto por el trabajador, el consumidor final, las patentes y marcos legales, para obtener como resultado un negocio en el que todos ganen.

Bibliografía

- El País. (13 de Mayo de 2012). *El TLC, una aventura que partirá la historia de Colombia en dos*. Obtenido de El País.com.co: <http://www.elpais.com.co/economia/el-tlc-una-aventura-que-partira-la-historia-de-colombia-en-dos.html>
- Banco Mundial. (2016). *Densidad de población (personas por kilómetro)*. New York: BIRF ed.
- BBC. (14 de Marzo de 2012). Una victoria polémica en India para los medicamentos genéricos. 15-16. Londres, Reino Unido, Inglaterra.
- Bernal-Meza, R., & Lavagna, R. (2000). *Sistema mundial y Mercosur: globalización, regionalismo y políticas exteriores comparadas*. Buenos Aires: Universidad Nacional del Centro de la Provincia impresiones .
- Biblioteca de la Republica . (2015). *Economía en Colombia* . Obtenido de Acuerdo Comerciales Celebrados por Colombia:
http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/acuerdos_comerciales_colombia
- Cancillería. (25 de Octubre de 2017). *Cancillería*. Obtenido de Comunidad Andina (CAN):
<http://www.cancilleria.gov.co/international/regional/can>
- Chaudhuri, S. (2005). *The WTO and India's pharmaceuticals industry: Patent protection, TRIPS, and developing countries*. New Delhi: Oxford University Press.
- Chaudhuri, S. (2007). Is product patent protection necessary in developing countries for innovation? R&D by Indian pharmaceutical companies after TRIPS. *Agenda Review*, 19-22.
- COLPRENSA. (19 de 11 de 2016). Cipla, la multinacional farmaceutica de la India llega a Colombia. *EL UNIVERSAL*, págs. <http://www.eluniversal.com.co/salud/cipla-la-multinacional-farmaceutica-de-la-india-llega-colombia-240473>.
- Cruz Suárez, A. (28 de Diciembre de 2013). *Protestante Digital.com*. Obtenido de Antecedentes históricos de la globalización:
http://protestantedigital.com/magacin/14144/Antecedentes_historicos_de_la_globalizacion
- Delpiano, C. (2015). Medidas de salvaguardia y exclusiones regionales en la jurisprudencia de la Organización Mundial de Comercio. *Revista chilena de derecho*, Vol. 42, 545-566.
- DEPARTAMENTO NACIONAL DE ESTADISTICA. (04 de 12 de 2017). *DANE Información Estratégica*. Obtenido de <http://www.dane.gov.co/index.php/52->

espanol/noticias/noticias/4026-indice-de-precios-al-consumidor-ipc-ano-2016-y-diciembre-2016

- El Portafolio. (04 de 03 de 2015). *India, interesada en TLC con Colombia*. Obtenido de <http://www.portafolio.co>: <http://www.portafolio.co/economia/finanzas/india-interesada-tlc-colombia-21332>
- Ibáñez, D. (09 de 2017). *MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO*. Obtenido de MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO SITIO WEB: http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=82361&name=OEE_DI-MAB_Exportaciones-septiembre_2017.pdf&prefijo=file
- IMS HEALTH INTELLIGENCE APPLIED. (2017). *MERcado farmaceutico colombiano - agosto 2017*. Danbury, Connecticut, Estados Unidos: Publicaciones ims health.
- ims health INTELLIGENCE APPLIED. (2017). *MERCADO FARMACEUTICO COLOMBIANO - AGOSTO 2017*. Danbury, Connecticut, Estados Unidos: Publicaciones ims health.
- Invima. (10 de Octubre de 2013). *Insitituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos*. Obtenido de <https://www.invima.gov.co/vuce/239-salas-especializadas/sala-especializada-de-medicamentos-y-productos-bio/3504-listado-de-medicamentos-de-venta-libre-otc.html>
- Joaquim Tres, M. S. (01 de Marzo de 2017). *Más allá de las Fronteras Integración y Comercio*. Obtenido de ¿CUÁL ES EL FUTURO DE LOS ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO?: <https://blogs.iadb.org/integracion-comercio/2017/03/01/futuro-los-acuerdos-libre-comercio/>
- Kale, D., & Little, S. (2007). From imitation to innovation: The evolution of R&D capabilities and learning processes in the Indian pharmaceutical industry. *Technology Analysis & Strategic Management*, 19(5), 589-609., 589-609.
- Laboratorios Chalver. (11 de Noviembre de 2017). *Chalver Laboratorios*. Obtenido de <http://www.chalver.com/site2/contenido.php?submenu=27>
- Martín Cabello, A. (28 de Diciembre de 2013). Sobre los orígenes del proceso de globalizacion. *methaodos.revista de ciencias sociales*, 7-20. Obtenido de Antecedentes históricos de la globalización: http://protestantedigital.com/magacin/14144/Antecedentes_historicos_de_la_globalizacion
- Mejía, R., Acosta, C., & Rodríguez, C. (2017). Los Miembros de la OMC examinan los acuerdos comerciales entre Corea y Colombia y entre Corea y la India. *Science and Trading*, 14-16.

- Mendoza-Ruiz, A. A., & Torres, M. C. (2017). *Pharmaceutical Policy in Colombia*. Bogotá D.C.: Springer International Publishing.
- MERCOSUR. (s.f.). *www.mercosur.int*. Obtenido de <http://www.mercosur.int/innovaportal/v/3862/11/innova.front/en-pocas-palabras>
- Ministerio de Industria y Comercio. (2016). *Ministerio de Industria y Comercio*. Obtenido de Acuerdos Vigentes: http://www.tlc.gov.co/publicaciones/5398/acuerdos_vigentes
- Mueller, J. M. (2009). The tiger awakens: the tumultuous transformation of India's patent system and the rise of Indian pharmaceutical innovation. *Pharmaceutical Innovation*, 17-26.
- OMPI. (10 de Mayo de 2015). *Transformar la industria farmacéutica de la India*. Obtenido de <http://www.wipo.int/ipadvantage/es/details.jsp?id=2659>
- PLAZAS, A. (04 de 12 de 2017). BALANZA COMERCIAL COLOMBIA - INDIA ENE-SEP 2017/ENE-SEP 2016. Bogota, Cundinamarca, Colombia: Propio.
- PLAZAS, A. (04 de 12 de 2017). TENDENCIA EN VENTAS ANUALES. *TENDENCIA EN VENTAS ANUALES*. Bogota, Cundinamarca, Colombia: Propio.
- Ravallion, M., & Datt, G. (2002). Why has economic growth been more pro-poor in some states of India than others? *Journal of development economics*, Vol. 68, 381-400.
- Real Academia Española, Asociación de academias de la lengua española*. (25 de Octubre de 2017). Obtenido de Diccionario de la lengua española, globalización: <http://dle.rae.es/?id=JFCXg0Z>
- Revista Dinero. (2010). Medicamentos genéricos amplían mercados. *Revista Dinero*, 21.
- Romero, A. (2006). El TLC Colombia-USA. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.*, 12-16.
- Rosales, O., & Kuwayama, M. (2007). América Latina al encuentro de China e India. *REVISTA DE LA CEPAL* 93, 85-107.