



La presente obra está bajo una licencia:  
**Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)**

Para leer el texto completo de la licencia, visita:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/co/>

**Usted es libre de:**



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

**Bajo las condiciones siguientes:**



**Atribución** — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



**No Comercial** — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



**Sin Obras Derivadas** — No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

# Mercado Integrador El voto

## Mercado con actividades Gastronómicas integradoras de relaciones en el Barrio Voto Nacional

**Adriana Barrera- Andrade<sup>1</sup>**  
[Amarrera40@ucatolica.edu.co](mailto:Amarrera40@ucatolica.edu.co)

Universidad Católica de Colombia. Bogotá (Colombia)  
Facultad de Diseño, Programa de Arquitectura

Asesor del documento:  
Arq. Diana Blanco Ramírez

Asesores de Diseño  
Diseño Arquitectónico: Arq. Claudio Varini  
Diseño Urbano: Arq. Diana Blanco Ramírez  
Diseño Constructivo: Ing. Camilo Benavides



---

<sup>1</sup> ambarrera40@ucatolica.edu.co

## RESUMEN

Este artículo es el resultado de un planteamiento en el sector del Voto Nacional de proyecto Mercado integrador el Voto el cual interviene en las problemáticas del Barrio Voto Nacional causante del deterioro y la ruptura de relaciones de esta pieza con la ciudad.

El Voto Nacional es un sector histórico en la ciudad de Bogotá, el cual presenta actualmente deterioro social y físico afectando a la población residente en su localidad, por ello se ha convertido en una barrera imaginaria de inseguridad y comercio ilícito para la población que pasa del centro histórico al occidente de Bogotá.

Como propuesta se plantea un proyecto urbano revitalizador partiendo de los elementos positivos que componían a la manzana del Bronx, como los son la reunión de diferentes usos y la generación de múltiples actividades por medio de recintos urbanos que integran el barrio con su entorno.

Lo anterior se plantea con la intervención de 4 manzanas que generan recintos urbanos por medio de su volumetría con diversidad de usos y alturas a través de plataformas elevadas, recintos urbanos, terrazas, rehabilitación de edificaciones de bien de interés cultural, torres principales y torres con múltiples usos, apoyando a estos usos se plantea la generación de una manzana equipamientos central.

La manzana llamada históricamente “manzana del Bronx” ubicada entre calles 9ª y 10 y carreras 15 y 16 por medio de un centro de manzana manteniendo la L histórica pero transformando el imaginario negativo de esta en un nuevo centro de negocios, servicios comerciales y culturales

que apoyen los servicios que necesitan la vivienda del sector y a su vez invite a la población flotante a apropiarse de un sector histórico importante de la ciudad de Bogotá

Como elemento integrador de proyectos se plantea un mercado debido a los múltiples tipos de población que intervienen en el sector y a la falencia que presenta los usos especializados, con problemáticas de ventas ilícitas, invasión del espacio público, comercio agrupado por zonas que presenta ausencia de actividades comerciales en horarios continuos aumentando la inseguridad.

Palabras clave: equipamiento, paisaje urbano, deterioro.

## Contenido

Introducción.....	5
Hipótesis.....	7
Objetivos .....	8
Metodología.....	8
Resultados .....	12
Conclusiones .....	14
Bibliografía.....	15
Anexos.....	17

## Introducción

El sector del Voto Nacional fue un sector de vivienda para familias de clase alta ubicado en la periferia de Bogotá donde funcionaba la estación de Ferrocarril La Sabana y sector en el cual durante el año 1.917 actuando como un lugar de portal de acceso a Bogotá, con el paso de los años se evidencia el aumento de la aglomeración del comercio en el sector hasta el año 1946 donde la migración de los habitantes de la zona se hace evidente generando así un cambio de uso, luego como resultado del suceso histórico llamado el Bogotazo en el centro de la ciudad, a partir de esto la actividad de migración en los límites de la ciudad de Bogotá, genera un cambio de funcionalidad y pérdida de valor evidenciando ya para el año 1972 un deterioro del espacio urbano ambiental y social.

Actualmente se evidencia ausencia de pertenencia del lugar, debido a factores de deterioro físico de edificaciones, calles, espacio público, deterioro social con índices de 6.4% de indigencia, 4.7% de pobreza por necesidades básicas insatisfechas , 19.9% de pobreza por ingresos y la ausencia de equipamientos culturales, comerciales y de servicios que afectan a la sostenibilidad de la vivienda existente aumentan la inseguridad y falta de lugares de interacción para los residentes del sector, estos factores muestran al barrio hoy en día como un imaginario negativo de la ciudad , el cual a escala zonal y metropolitana genera una barrera de paso al centro tradicional.

A partir de los anterior el termino de lugar en el Voto Nacional pierde sentido , cuando un lugar no genera interacciones urbanas entre los diferentes tipos de poblaciones que intervienen en el, esto genera ausencia de pertenencia, problemáticas de inseguridad, conectividad y con ello la falta de interacción.

Hablando de la ciudad compacta como referente de sostenibilidad para una ciudad se evidencian tres elementos que son importantes a la hora de aplicar el concepto como los son la economía, la sociología y la ecología elementos que relacionados y aplicados a la ciudad generan espacios seguros por medio edificios que activan las relaciones culturales e históricas actividades sociales, es así como se define un lugar sostenible.

Parfraseando a Jane Jacobs se puede determinar, que un espacio seguro y rico en actividades sociales, es aquel que presenta una afluencia de gente constante, y no el que se aísla, genera lugares inseguros y solitarios, como se identificó en horarios nocturnos en el Barrio del Voto Nacional debido a los altos índices de inseguridad.

El concepto de actividades sociales, se toma de una idea expresada en el texto –“ciudades para un pequeño planeta en el cual el arquitecto Richard Rogers (Ghel, 2010) afirma que los edificios definen el espacio público ya que son el motor generador de cultura, historia, y relaciones. Por lo anterior se propone como objetivo aumentar las relaciones de la calle a través del mejoramiento de la vida en los edificios fortaleciendo y recuperando los elementos existentes del barrio Voto Nacional, y para ello se plantean las siguientes preguntas

¿Cómo a través de un equipamiento articulo el Voto Nacional al contexto trasformando el imaginario social negativo del sector?

## Hipótesis

Pero como se conforman los imaginarios sociales? Parafraseando a Alfred (Rojas, 2005) los imaginarios se construyen a partir de experiencias que vivencian los individuos a través de los años en un entorno determinado, los cuales conforman representaciones que definen identidades de la población con su entorno a partir de los imaginarios se plantean recintos que nacen de antiguos imaginarios de la calle del Bronx recuperando las dinámicas positivas que en él se vivenciaban por ello se plantea la intervención en 5 manzanas propuestas que activan las dinámicas sensoriales del Voto Nacional, mediante la transición entre los lugares públicos y lugares privados de ciudad teniendo como objetivo integrar la población existente y población flotante del sector. Surge entonces el siguiente cuestionamiento ¿Porque la vida pública es un elemento conector para la ciudad?

Como los cita (Bal & Morgan Bal , 2006) La ciudad son las calles, los edificios no son la ciudad, la ciudad la construyen los usuarios que viven las calles, los espacios que se encuentran diseñados con estrategias de actividades que promueven la interacción y conforman el paisaje urbano es por ello que la vida pública es la estrategia que se plantea para transformar la inseguridad de un sector a través de la conexión de manzanas públicas como pieza de activación vivencial que conectan con el eje de la carrera 10 de plaza España y plaza de Bolívar.

## Objetivos

Integrar el sector del Voto Nacional con su entorno inmediato recuperando y articulando la vida de barrio y su población permanente con la población flotante.

Activar y aumentar la población permanente del voto Nacional

Articular la población y sus actividades con su entorno inmediato mediante la complementación del uso comercial

## Metodología

La metodología de trabajo se planteó en tres partes, la primera se realizó por medio de un análisis de lugar mediante una visita guiada en el sector y un levantamiento fotográfico específicamente en la manzana del Bronx, adicionalmente se realizó un trabajo de indagación acerca de los sucesos históricos que a través de los años han intervenido al sector, siendo significativos para las transformaciones del sector

A partir de lo anterior se realiza un levantamiento de información por medio de la digitalización de los sistemas existentes relacionados con usos, movilidad, vegetación, cuerpos de agua, y aspectos sociales, económicos e normativos que actualmente se evidencian en el sector con esta parte se contextualiza acerca del lugar y da inicio, a una segunda parte de análisis acerca de las



realización de una matriz DOFA, con las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que se evidenciaron durante el levantamiento de información; con el fin de fortalecer las diferentes miradas se realizan seminarios de discusión, que aportan al crecimiento de nuevos puntos de vista acerca de las necesidades del barrio Voto Nacional.

Como material de apoyo se identifican nuevos elementos que ayudan en el entendimiento no solo del sector, sino de su entorno inmediato, y de los factores que intervienen en viceversa dentro y fuera del sector de estudio, apoyando así una matriz de identificación de factores que generan impactos en el sector realizada en dos procesos; el primero, identifica el grado de impacto en el que intervienen los factores existentes en el lugar, y la segunda es realizada en la tercera etapa de desarrollo raíz de un planteamiento inicial, del lugar y desarrollo de la propuesta de proyecto, en donde se realiza una matriz de impactos ambientales con el fin de medir los riesgos que podría intervenir en el ámbito social, económico y ambiental según el grado de escala que se pretende realizar en el Barrio Voto Nacional .

Lo anterior genera preguntas como ¿hasta dónde se debe intervenir? ¿De qué manera se amortiguan los impactos negativos que la propuesta inicial plantea? Aportando así a la definición y análisis inicial a la hora de proponer el tipo de intervención y su escala de afectación.

Seguidamente se realiza una búsqueda de referentes que han realizado propuestas en contextos parecidos, con problemáticas similares y/o con poblaciones relacionadas al barrio Voto Nacional, realizando hace un análisis de ingeniería inversa, el cual ayuda a definir y seleccionar los proyectos referentes que aportan o no al objeto de análisis de estudio, proyectos que generando impactos positivos en su intervención, definiendo así, dos referentes que actuando de distintas

formas, plantearon una solución positiva en el lugar de diseño. Como referente de activación y recuperación de barrio se evidencia el proyecto arquitectónico mercado Santa Caterina de Barcelona (grcstudio, 2017), el cual plantea la recuperación de imagen de barrio por medio de su carácter histórico planteando el mercado como un equipamiento activador de vida de barrio debido a que es una estrategia que complementa las necesidades de barrio y aborda la problemática de falta de permanencia y pertenencia de barrio. A Partir de este se evidencia que un equipamiento de tipo comercial el mercado es un elemento activador de relaciones, necesidades, y generador de vida residencial en un barrio y que tiene la fortaleza de complementar a otros usos que a escala zonal son reconocidos en el barrio.

Como segundo referente se evidencia el Mercado Convent Garden ubicado en Londres (victorianweb, 2017) el cual plantea aumentar las actividades de un mercado, como estrategia de integración a diferentes tipos de poblaciones, atrayendo a partir de no solo necesidades, sino a partir de intereses a múltiples poblaciones.

De manera alterna, se trabajan lecturas que apoyan conceptualmente, normatividad temas de vivencias en la ciudad, y de identificación de factores que afectan los factores de una la ciudad y el territorio, ayudando a encontrar nuevas maneras de análisis y soluciones ante la problemáticas encontradas.

A partir de la fase anterior, se plantean una serie de problemáticas, objetivos de intervención, y estrategias que intervienen directamente las problemáticas basados en el análisis de oportunidades, debilidades, fortalezas y amenazas encontradas en el sector, para luego delimitar las operaciones que conformarían las estrategias planteadas, de manera alterna se plantean el

concepto que abarque el ideal de la propuesta con el fin de sintetizar y explicar de una forma didáctica el objetivo propuesto.

Se realiza una lectura de normatividad, la cual plantea los requerimientos de altura, de índices, voladizos que son necesarios en el uso comercial a escala Zonal en el barrio Voto Nacional (Barco de Botero M. , 2017)

Luego de proceso de implantación, siendo el predio vecino con un Bien de Interés Cultural se procede a realizar reseña de la normatividad para Bien de Interés Cultural (Barco de Botero C. , 2017)

En el proceso técnico se realiza en análisis que a partir del uso, área del proyecto y luces necesarias, se desarrolla un pre dimensionamiento estructural el cual plantea secciones de columnas, cimentación, vigas necesarias, y dilataciones que se requieren según la longitud de la edificación. Durante el proceso de diseño es necesarios consultar acerca del diseño de gastronómico definiendo así espacios técnicos y funcionales para el proyecto arquitectónico. (Celis, 2007)

Como paso final se realiza el desarrollo técnico de propuesta de tejidos urbanos enfocado al desarrollo de un Mercado gastronómico ubicado en la antigua manzana llamada “el Bronx” en el Voto Nacional.

## Resultados

El desarrollo final de este proyecto planteo, la reconexión de una pieza urbana que teje piezas antiguas con piezas propuestas formando así un circuito de actividades y puntos de atracción a los centros de encuentro, en el que interactúa la población flotante y la permanente.

Por consiguiente se plantea un equipamiento integrador de población, respondiendo a tres tipos de grupos poblacionales según sus actividades, los empresarios responden a población adulta y representan el 10% de la población en su mayoría adulta, los trabajadores los cuales representan gente adulta y joven son un 20 % de la población de intervención, y la familia, la cual es población Adulta, joven, e infantil, los cuales representan un 60% de la población de intervención en el sector. A partir de la definición de población a intervenir se definen un programa de actividades tanto arquitectónico, como urbano, el cual plante intervenir fortaleciendo las actividades de estos grupos de población. Siendo un paseo gastronómico, café librería, tour en huertos urbanos, mercados, restaurantes tipo buffet, café bar, y restaurantes tipo escenarios artísticos actividades que integran el equipamiento a la población residente e itinerante del barrio Voto Nacional.

Teniendo en cuenta la necesidad de integrar dos poblaciones que resultan divididas actualmente en el sector, se plantea un Mercado que aporte una respuesta a las necesidades las 24 horas del día, los 7 días de la semana, construyendo ciclos de actividades, entre huertos, mercados, restaurantes y cafés que intercambien no solo productos, sino actividades de los mismos de la población que presenta diferentes necesidades. Definiendo así en el primer piso el mercado como el elemento de integración funcionando entre semana toda la mañana y tarde el cual se conecta visualmente con las circulaciones de restaurantes por medio de vacíos responden hacia la

población trabajadora del sector con restaurantes tipo buffet, tipo escenarios respondiendo a la necesidad alimenticia de las familias, de los restaurantes y trabajadores del sector para luego rematar con actividades en fines de semana, de visita a huertos donde realizan muestras y laboratorios de comida gastronómica, cafés los cuales funciona los fines de semana.

Adicionalmente a partir de la necesidad de revitalizar la carrera 15 se plantea la realización de ferias gastronómicas, con un escenario de exposición y venta directa de elementos procesados en la fachada oriental este con el fin de proteger y revitalizar la fachada de la antigua morgue y el batallón.

Se plantea la renovación de 6 manzanas que tejen las relaciones vecinales y públicas por medio de recintos que se conectan con la peatonalización de la calle decima por medio de putos comerciales.

## Discusión

El aporte que se plantea va direccionado a la recuperación de las relaciones, e historia y pretende integrar el sector en diferentes escalas; para la implementación de estos objetivos se tiene en cuenta la morfología existente del lugar, con el fin de cuidar la historia del sector, el método de diseño va dirigido a la generación de una transición entre la vida barrial existente, y la vida pública, que actualmente presenta un ruptura con respecto a la ciudad.

Los ejes verdes actualmente son elementos que la ciudad ha perdido con el paso de los años, por ellos se plantea amarrar los cerros orientales de Bogotá, no solo visual, sino físicamente por medio de dos ejes verdes uno por la calle 10 y calle séptima.

## Conclusiones

Finalmente el proyecto pretende aportar a la integración entre dos poblaciones que se relacionan con actividades de trabajo, estudio, vivienda y ocio llegando así a la conclusión en el que el

mercado se responde a estas actividades con el objetivo de brindar espacios de integración las 24 horas del día y los 7 días de la semana La metodología que la facultad de arquitectura se plantea desarrollando un análisis sobre problemas reales de la vida cotidiana, nos aporta bases para el desarrollo de proyectos que trabajen de la mano con la población, con la sustentabilidad, y con un entorno que es la base de relación y sustento para un proyecto real.

La arquitectura es una respuesta de las problemáticas reales, su objetivo no puede sustentarse en ideas caprichosas, debido a que los usuarios y los recursos son el elemento más valioso con el que se trabaja, y pueden llegar a verse afectados por las operaciones de diseño mal planteadas.

El objetivo del arquitecto debe cambiar la ideología que las personas tienen sobre la arquitectura, a través de la aplicación como profesionales, en lugares donde lo necesitan, no se puede seguir afectando el entorno con elementos artificiales que no aportan a una ciudad lo que requiere para funcionar.

## Bibliografía

Bal, M., & Morgan Bal , D. (2006). Los usuarios del espacio publico como protagonistas en el paisaje urbano . *Revista de Arquitectura*, 41.

Barco de Botero, C. (20 de Febrero de 2017). *Alcaldia de Bogotá*. Obtenido de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=5366>

Barco de Botero, M. (20 de Febrero de 2017). *Alcaldia de Bogotá*. Obtenido de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=5137>

Celis, M. (2007). *Diseño de espacios para gastronomía*. Buenos Aires: Nobuko.

Ghel, J. (2010). *Ciudades para la Gente*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones infinito.

grcstudio. (20 de Febrero de 2017). *grcstudio*. Obtenido de <http://www.grcstudio.es/portfolio/p-l-o-t--06-mercat-de-santa-caterina/>

Rojas, M. (2005). OLOR A CLAUSTRO IMAGINARIOS SOCIALES. *Revista de Arquitectura*, 17.

victorianweb, t. (20 de febrero de 2017). Obtenido de <http://www.victorianweb.org/espanol/arte/arquitectura/londres/37e.html>

## **ANEXOS :**

1. DOCUMENTO TESIS DE GRADO
2. MEMORIAS :
  - Panel de Entrega Arquitectura.(MEM\_01)
  - Panel de Entrega Urbano(MEM\_02)
  - Panel de Entrega Constructivo (MEM\_03)
3. PLANIMETRIA:
  - 3.1. Planimetria Arquitectonica y Urbana.
  - 3.2 Planimetria Constructiva.
4. FOTOS PROYECTO





## 4.1. FOTOS MAQUETA

















