

LOS ANILLOS TURÍSTICOS COMO FACTOR GENERADOR DE TURISMO EN LOS MUNICIPIOS DE BOYACÁ

Fecha de Recepción: 10 de octubre de 2014

Fecha de Aprobación: 10 de diciembre de 2014

Para citar este artículo:
Callejas-Rodríguez, N.Y; & Lesmes-Ortiz, L.V. (2014). "Los Anillos Turísticos como Factor Generador de Turismo en los Municipios de Boyacá". In *Vestigium Ire*. Vol. 8, PP. 180-192.

Nataly Yohana Callejas-Rodríguez ¹

Lizeth Viviana Lesmes-Ortiz ²

RESUMEN

El turismo se reconoce como una actividad económica de impacto para las regiones por su rápida evolución y crecimiento económico, en cuanto estas se apropian del desarrollo de esta actividad cambian las perspectivas frente a la administración de los recursos naturales, transformando los paradigmas con respecto al aprovechamiento de los recursos y los aspectos culturales. (Consejo Nacional de Política Económica y Social, 2005)

En el Departamento de Boyacá con el propósito de impulsar la actividad turística de la región, aprovechando los recursos naturales, posicionamientos geográficos y aspectos culturales que posee, el gobierno departamental impulsó un proyecto llamado "Los Anillos Turísticos de Boyacá", consignado en el plan de desarrollo departamental, "Boyacá es Deber de Todos" 2004-2007. La presente investigación pretende establecer hasta dónde estos anillos han permitido el desarrollo del turismo en cada uno de los municipios de Boyacá incluidos en los mismos y qué impacto ha tenido sobre los habitantes de la región; ya que se observa que muchos de los municipios han sido poco visitados por los turistas y por ello es importante determinar las falencias que no han permitido el impacto proyectado.

ABSTRACT

Tourism is recognized as an economic activity impact on the regions for their rapid development and economic growth, such as appropriate the development of this activity change perspectives on the management of natural resources, transforming the paradigms regarding the use resource and cultural aspects. (National Council for Economic and Social Policy, 2005)

In the Department of Boyacá with the purpose of promoting tourism in the region, taking advantage of natural resources, geographic position and cultural aspects that owns the provincial government boost a project called "The Tour Boyacá Rings" as stated in the plan departmental development, "Boyacá is the duty of all" 2004-2007. This research aims to establish how far these rings have enabled the development of tourism in each of the municipalities of Boyacá included in them and what impact it has had on the people of the region; because it shows that many municipalities have been little visited by tourists and is therefore important to determine the shortcomings that have prevented the projected impact.

.....

¹ Administradora de empresas. Contadora pública. natycallejas05@hotmail.com. A.E

² Administradora de empresas. lesmes.lizeth@gmail.com. A.E

RESUMÈ

Le tourisme est reconnu comme un impact de l'activité économique sur les régions pour leur développement rapide et la croissance économique, comme appropriée le développement de cette activité, les perspectives de changement sur la gestion des ressources naturelles, la transformation des paradigmes concernant l'utilisation ressources et les aspects culturels. (Conseil national de politique économique et social, 2005)

Dans le département de Boyacá dans le but de promouvoir le tourisme dans la région, profitant des ressources naturelles, la position géographique et des aspects culturels qui détient le gouvernement provincial à stimuler un projet intitulé «Les Anneaux Visite Boyacá» comme indiqué dans le plan développement départemental, «Boyacá est du devoir de tous» 2004-2007. Cette recherche vise à déterminer dans quelle mesure ces anneaux ont permis le développement du tourisme dans chacune des municipalités de Boyacá inclus en eux et l'impact que cela a eu sur les gens de la région; car il montre que de nombreuses municipalités ont été peu visité par les touristes et est donc important de déterminer les lacunes qui ont empêché l'incidence prévue.

PALABRAS CLAVE: Turismo, Anillo turístico, Plan de desarrollo, crecimiento económico, sostenibilidad.

KEYWORDS: Tourism, Tourist Ring, plan development, economic growth, sustainability.

MOTS-CLÉS: Tourisme, anneau touristique, plan de développement, croissance économique, développement durable.



INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el sector servicios ha tenido un desarrollo importante, a tal punto que en la actualidad es considerado el principal componente para generar crecimiento económico de las regiones. Sin embargo dentro de este sector, el turismo ha tratado de posicionarse como una actividad económica fundamental en la generación de ingresos, de empleo y de promoción de Colombia en general y algunos sitios geográficos en particular, necesitando el apoyo de recursos financieros tanto públicos como particulares. (Lara de Vicente & López Guzmán, 2004)

Atendiendo al crecimiento del turismo como fuente de desarrollo económico para las regiones, Boyacá (Colombia) tiene atractivos que han sido explotados y aprovechados por las poblaciones que los poseen, entre estos tenemos: el municipio de Villa de Leyva, el nevado del Cocuy y la laguna de Tota. (Rodríguez Moreno & Fonseca Sánchez, 2013). Sin embargo no existe una cadena de valor que involucre y genere ingresos para los demás municipios que se encuentran alrededor de estas maravillas, y si se mejoran en su capacidad productiva y competitiva pueden apalancarse como atractivos dentro de los recorridos turísticos del Departamento.

Teniendo en cuenta lo anterior, en el período 2004-2007 de la administración del gobernador de Boyacá Jorge Eduardo Londoño Ulloa, se desarrolló como uno de sus programas para impulsar la economía y desarrollo del departamento contemplados en el Plan de Desarrollo presentado por el mandatario, la creación de “los anillos turísticos” cuya finalidad era promocionar a los municipios de Boyacá agrupados alrededor de riquezas diferenciadoras de las provincias¹, para lo cual se hicieron obras de infraestructura,

.....
 1 Existen 6 Anillos Turísticos de Boyacá los cuales están conformados por grupos heterogéneos de municipios. Los anillos son: Los Nevados, Los Dinosaurios, Anillo del Centro, Las Hinojosa, Tundama y Sugamuxí y del Valle de Tenza. (Londoño Ulloa, 2007)

especialmente en lo concerniente a la adecuación de carreteras. Este proyecto se dio por terminado dentro de la administración de José Rozo Millán, gobernador del departamento de Boyacá para el siguiente período electoral.

De acuerdo a los objetivos del proyecto, se observa que no se obtuvo el impacto esperado por los creadores de la iniciativa, ya que se generó una percepción de los habitantes y empresarios de poca efectividad de las proyecciones en materia de turismo, por lo cual en la mayoría de los municipios que conformaban los anillos no aumentó el flujo de turistas de una manera significativa, aun en épocas de demanda creciente. Por ello, es importante determinar las causas que no han permitido que el proyecto denominado “los anillos turísticos” cumpliera las metas propuestas y esté generando un crecimiento turístico en los municipios involucrados.

METODOLOGÍA

El tipo de estudio bajo el cual se desarrolló la investigación es de tipo descriptivo, ya que se pretendió identificar de qué manera la creación de los anillos turísticos constituye un elemento determinante para el desarrollo del sector turismo en Boyacá. El método utilizado fue el deductivo, teniendo en cuenta que este permite descubrir consecuencias desconocidas, a partir de principios conocidos. (Parra, 2007) En la investigación se parte de la observación de fenómenos o situaciones particulares que enmarcan el problema de investigación y se concluyen proposiciones que expliquen fenómenos similares al analizado.

Para el desarrollo de la investigación, se buscaron como referentes teóricos documentos como el de desarrollo departamental 2004 – 2007 “Boyacá es deber de todos” donde se encuentra definido el proyecto “los anillos turísticos”, así como planes regionales de competitividad, planes de desarrollo turístico sostenible, leyes en materia de turismo, entre otros; que permitieron



conceptualizar el proyecto y determinar cuáles eran las variables que se atendieron y sobre las que hubo inversión departamental.

De los 6 anillos turísticos existentes, se tomaron dos de los anillos como muestra, que se caracterizaron por tener un desarrollo turístico diferente en sus municipios y a partir de esta caracterización realizar un diagnóstico de la situación actual del sector turismo en cada anillo; Luego se tomó información primaria a través de encuestas y entrevistas a la población y administrativos municipales, se realizaron tablas de comparación de estadísticas y cifras de presupuestos departamentales de los años en que se desarrolló el proyecto para con toda esta información determinar el impacto que tuvo el proyecto en el fortalecimiento del sector turístico en Boyacá.

RESULTADOS

Los anillos turísticos objeto de estudio fueron Las Hinojosa y Los Dinosaurios, donde se visitaron municipios que los conformaban para la implementación de las encuestas a la población sobre el conocimiento e impacto del proyecto en sus municipios, así mismo, mediante entrevistas se determinó el conocimiento que tenían los funcionarios municipales y departamentales del alcance obtenido en los objetivos propuestos.

El propósito que se quería alcanzar con la creación de los anillos turísticos por parte de la gobernación según el Plan de Desarrollo Departamental (Londoño, 2004 – 2008), era “posicionar a Boyacá como destino turístico importante a nivel nacional, mostrando las ventajas que tiene el departamento, logrando así el desarrollo económico de los boyacenses, mediante estrategias como el fortalecimiento de la institucionalidad del sector turístico, infraestructura del turismo hotelero y de servicios, promoción y comercialización de “destino Boyacá”, promoción, investigación y referenciación del sector”. Con estas líneas estratégicas se quiso desarrollar proyectos y acciones orientadas a la consolidación del sis-

tema departamental del turismo y los anillos. Así mismo se quería mejorar la estructura hotelera con la implementación de paradores turísticos y sistemas de clasificación de hoteles, convirtiendo al departamento en un producto turístico único y atractivo para el turista interno y externo. Se planeó la realización de inventarios turísticos y diseño de rutas turísticas.

El gobierno departamental de Boyacá en los inicios del proyecto pautó unas metas que fueron las siguientes: desarrollo de proyectos y actividades de información orientadas a la generación de cultura de servicio y atención al cliente; Contactar profesionales expertos en turismo para instruir a los comerciantes hoteleros tanto en el tema de planta física como en atención a los turistas que buscan hospedaje; Dar a conocer proyectos orientados para fortalecer a los diferentes gremios del turismo unificando la oferta del turismo del departamento; Realizar acciones encaminadas a garantizar la consolidación de los anillos y circuitos turísticos viales; y demás aspectos mencionados en el párrafo anterior, de lo cual se ha logrado la adecuación y pavimentación de vías. Para lo cual, se realizó una gran inversión en vías principales unidas a proyectos de origen nacional como la doble calzada Briceño-Tunja-Sogamoso, para contribuir con el acceso a los municipios proyectados para ser visitados por turistas y habitantes del departamento.

Así mismo, algunos municipios invirtieron en infraestructura vial, restauración de monumentos históricos, señalización de rutas ecológicas, identificación de sitios con posible explotación turística y áreas de acceso a espacios ecológicos.

PROPÓSITOS Y ESTRATEGIAS CLAVE DE LOS ANILLOS TURÍSTICOS.

Es importante puntualizar los propósitos o estrategias clave que se presentaron en el proyecto de “los anillos turísticos” pues serán la base para el estudio de investigación:

- Propiciar la generación de una cultura de turismo que permita tener en cuenta el servicio al cliente.
- Realización de ruedas de negocios y programas de microempresas rurales.
- Conformación de consejos municipales de turismo.
- Capacitar para elaboración y presentación de proyectos productivos.
- Incentivar el mejoramiento de parques, accesos a destinos turísticos y fachadas en todas las localidades.
- Realización de ferias empresariales.
- Identificación y promoción de nuevos destinos y productos turísticos.
- Mejorar infraestructura, apoyo, adecuación y pavimentación de circuitos turísticos, infraestructura hotelera.
- Posicionar a Boyacá como un destino turístico relevante a nivel nacional y destino alternativo a nivel mundial.

para consolidar un programa de turismo rural comunitario a través de la actividad empresarial. “Programa de infraestructura para el turismo” (Londoño, 2004 – 2008): Se ejerció un control en avance del proyecto de posadas turísticas y se conformó el consejo de seguridad turística de Boyacá.

“Programa de promoción de la marca “BOYACÁ COLOMBIA ES PARA VIVIRLA” (Londoño, 2004 – 2008)”: Hubo una participación en la vitrina turística de ANATO 2008, como departamento invitado y una serie de campañas como “Vive la semana santa en Boyacá”. Se realizó una primera rueda de negocios de turismo, la primera expedición al Nevado del Cocuy. Una inversión de más de 2000 millones de pesos en la marca “BOYACÁ COLOMBIA ES PARA VIVIRLA”. Se hizo una contribución a la iluminación de 23 municipios del departamento y dos monumentos nacionales.

INVERSIÓN VIAL

En cuanto a inversión de vías, de acuerdo al “Plan de Desarrollo Departamental” (Londoño, 2004 – 2008) se proyectó una inversión distribuida de la siguiente forma:

Un 53% en el desarrollo vial de la ruta de los nevados que corresponde a una inversión de 52.398.000.000 de pesos distribuidos en tramos de 3.21 km. de la vía que comunica a el municipio de Boavita con la Uvita, 6.45 km. de la vía que va de la Uvita a San Mateo, 6.2 km. de la vía San Mateo – Guacamayas.

Un 33% que corresponde a 32.657.000.000 de pesos para la vía Ramiriquí – Miraflores distribuido en los tramos de Ramiriquí a el Ramal de Rondón se pavimentó 10.1 km de vía, del Ramal de Rondón a Rancho grande se pavimento 1.5 km de vía, se pavimentó también 2 km. del Rancho grande a el municipio de Zetaquirá y 4.45 km. de Zetaquirá a Miraflores.

Un 13% las vías del anillos de los dinosaurios fueron reconstruidas vías por un valor de



LOGROS DE LA GOBERNACIÓN

La gobernación de Boyacá dentro del proyecto formulado, consideró que los logros obtenidos se encuentran en una serie de programas que evidencian el éxito de la creación de los anillos turísticos.

“Programa de fomento y desarrollo para la investigación del sector turístico” (Londoño, 2004 – 2008): Se realizaron 16 consejos provinciales para la formulación del plan de desarrollo y se firmó un acta de compromiso de conformación de la mesa de ecoturismo y talleres sobre el mismo tema.

“Programa de sensibilización hacia la cultura del turismo y capacitación” (Londoño, 2004 – 2008): Proyecto de mesas de articulación para el fortalecimiento empresarial que constó de 6 seminarios con apoyo de las Universidades Santo Tomás de Tunja, UPTC Tunja y el SENA. En alianza con el Sena se impartió capacitación en higiene y manipulación de alimentos, informadores turísticos, talleres pedagógicos. Esfuerzos

13.411.000.000 como lo fueron los tramos de Villa de Leiva hacia El Cometa con una extensión de 2.8 km, El Cometa – Gachantivá 5 km. Gachantivá – Arcabuco 0.8 Km. y de Ráquira a La Candelaria 6.5 km. El 1% el anillo de las Hinojosa que corresponde a un valor de 1.079.122.292 pesos.

La actual administración dentro del Plan de Desarrollo (Roza, 2008 – 2011) proyecto una inversión vial para las provincias del departamento de 48.393.828.463 de pesos distribuidos de la siguiente forma:

Tabla 1. Inversión Vial para las provincias del departamento de Boyacá

PROVINCIA	VALOR CONTRATADO	VALOR EJECUTADO
Provincia Centro:	\$3.940.767.462.60	\$1.321.096.783.02
Provincia Ricaurte:	\$1.223.486.316.07	\$832.902.953.41
Provincia de Occidente:	\$15.589.541.972.37	\$12.246.498.888.26
Provincia Norte:	\$2.022.967.972.66	\$15.064.344.379.52
Provincia de Valderrama:	\$219.599.874.00	\$289.547.047.89
Provincia de La Libertad:	\$722.766.520.00	\$398.871.500.00
Provincia de Neira:	\$201.219.067.54	\$168.653.708.54
Provincia de Lengupá:	\$1.391.930.863.92	\$350.735.838.06
Provincia de Gutiérrez:	\$205.644.134.26	\$39.187.062.00
Provincia de Sugamuxi:	\$80.882.495.00	\$204.855.710.00
Provincia de Tundama:	\$4.607.295.251.46	\$480.190.412.03
Provincia de Oriente:	\$154.759.490.71	\$113.149.216.60
Provincia de Márquez:	\$1.244.192.100.40	\$187.077.821.40

Fuente: Elaboración del semillero de investigación Emprendedores

Las cifras de inversión fueron tomadas de datos proporcionados por los Planes de Desarrollo Departamental y buscan evidenciar un compromiso de la Gobernación por el mejoramiento de las vías que comunican a los turistas con los municipios de destino, pero pese a esta proyección pudimos constatar que muchas de las vías intermunicipales se encuentran en estado de deterioro y al no encontrar un camino que conduzca a los destinos turísticos del departamento los turistas desisten de ir tras esos municipios y reorganizan sus planes desviándose de su ruta inicial.

La infraestructura vial se convierte entonces en un componente fundamental para el éxito de no solo del proyecto de los anillos turísticos, sino para incentivar que el sector turístico se convierta en la principal fuente de trabajo, ingresos, desarrollo de los municipios, así como también se evidencie en el mejoramiento del nivel de vida de la población.

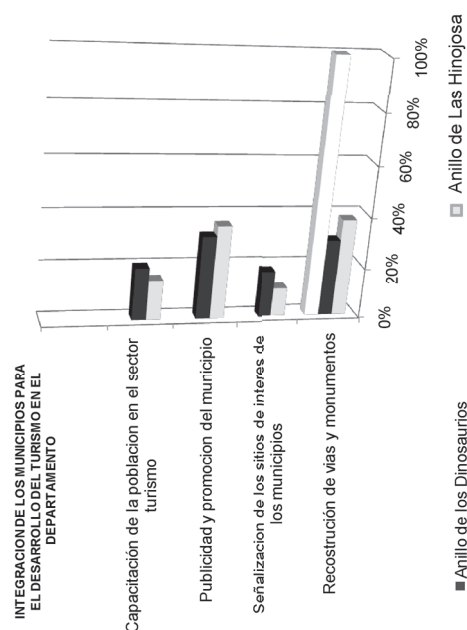
INTEGRACIÓN DE LOS MUNICIPIOS EN LOS ANILLOS TURÍSTICOS

En entrevista con algunos funcionarios municipales se logró conocer como dentro de los programas de gobierno cada municipio destina rubros económicos para lo que es arte, cultura y turismo que son invertidos en el diagnóstico, la señalización, la sensibilización y la capacitación de la población en general, sin embargo, los entrevistados coincidieron en mencionar que estos cuatro aspectos son nuevos para ellos y que los vienen manejando desde hace aproximadamente tres años, lo que podría demostrar porque los resultados todavía no se han evidenciado como se proyectó en un principio.

En cuanto al diagnóstico se mencionó que cada municipio hace un estudio para conocer su oferta turística y características como paisaje, gastronomía, arquitectura, etc. Se detectan los sitios claves de los municipios atractivos para mostrar, lo que permitió continuar con la señalización, que se refiere puntualmente a listar el sitio de interés con una breve reseña histórica y ubicarlo geográficamente para publicarlo turísticamente. Luego, se evidencia la necesidad de iniciar una sensibilización en la población mostrándoles lo que el municipio posee y su valor en cuanto a lo histórico, cultural, económico, etc. Para finalizar, según los funcionarios se trabaja una etapa de capacitación con la población mediante convenios con diferentes organizaciones públicas y privadas con el objetivo de preparar a las personas en atención a los turistas, mejorando con ello su nivel de vida a través de la reactivación del empleo y por consiguiente un aumento en sus ingresos.

A partir de entrevistas realizadas a los funcionarios de los municipios que conformaban los dos anillos seleccionados, se determinó el aporte que dieron los municipios a las estrategias establecidas en el proyecto de “los anillos turísticos” del plan de desarrollo departamental (2004 – 2008), donde afirmaron que dentro de sus respectivos planes de desarrollo municipales se destinaron recursos a cubrir las variables mostradas a continuación en la siguiente gráfica:

Gráfica 1. Integración de los municipios para el desarrollo del turismo en el departamento de Boyacá



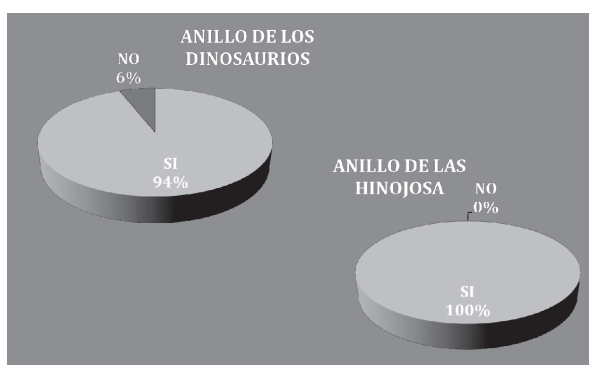
Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta.

La gráfica 1 permite determinar que los municipios dentro de sus aportes al igual que la Gobernación han dado prioridad al tema de reconstrucción de vías, publicidad y promoción de los municipios dejando de lado la capacitación y formación de la población en la oferta de servicios turísticos y atención al cliente en el sector turismo. Tampoco se realizó la respectiva señalización de los sitios de interés, lo que provocó la desorientación del turista, en conexidad con el desconocimiento de los habitantes.

Por medio de las entrevistas realizadas se logró evidenciar la desarticulación de la gobernación con los municipios, partiendo de la afirmación por parte de estos, de que si hubo un trabajo que complemento el proyecto que lideró la gobernación, el cual se vio truncado por la falta de sinergia entre los organismos.

Las siguientes gráficas hacen parte del resultado que se obtuvo de la aplicación del cuestionario a la población de los municipios que conforman los anillos turísticos de Los Dinosaurios y de Las Hinojosa, el cual muestra la percepción de los habitantes en cuanto al impacto del proyecto “Los Anillos Turísticos”.

Gráfica 2. Conocimiento de los habitantes de la inclusión de su municipio en un anillo turístico

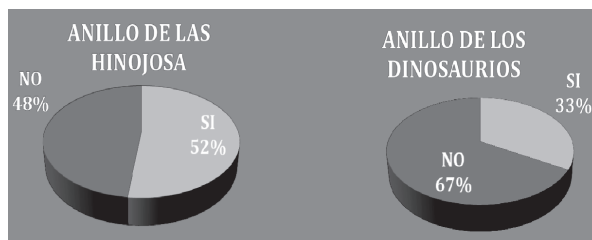


Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta.

A partir del anterior resultado se puede concluir que los habitantes de los municipios incluidos en el anillo turístico de Los Dinosaurios en un 94% tienen conocimiento sobre la inclusión del mismo en el anillo mientras un 6% desconoce este hecho. Para el anillo de las Hinojosa, todos los habitantes de los municipios encuestados conocían que su municipio estaba incluido en un anillo turístico del departamento con un porcentaje del 100%.

Lo anterior permite inferir que efectivamente el proyecto de los anillos turísticos es conocido en su mayoría por los habitantes de los municipios que los conforman, por comentarios adjuntos a la encuesta, esta pregunta permitió escuchar que con dicha inclusión los comerciantes esperaban un desarrollo para los municipios y una reactivación comercial que no solo los beneficiara a ellos sino la región.

Gráfica 3. ¿Ha recibido capacitación que lo prepare para la atención al turista?

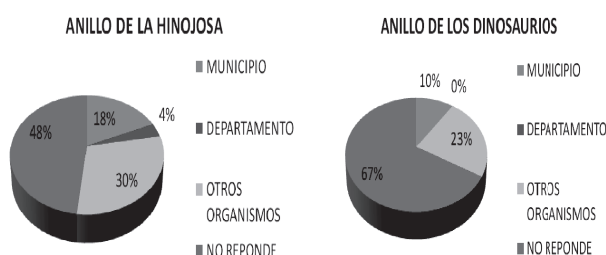


Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta.

Como resultado de las encuestas a los habitantes de los anillos se pudo evidenciar un 48% de las personas del anillo de Las Hinojosa, no han recibido capacitación para la atención al turista y un 52% sí la han recibido, mientras que los habitantes del anillo de los dinosaurios en un 33% afirmaron que sí habían recibido algún tipo de capacitación para la atención al turista frente a un 67% que respondió no.

A partir del anterior resultado podemos identificar que existe un déficit de actividades de capacitación respecto a la atención al turista, condición que nos indica una posible insatisfacción de este, teniendo en cuenta que la tendencia mundial actual va orientada al servicio al cliente como eje fundamental para el éxito empresarial.

Gráfica 4. ¿Quién lo ha capacitado?



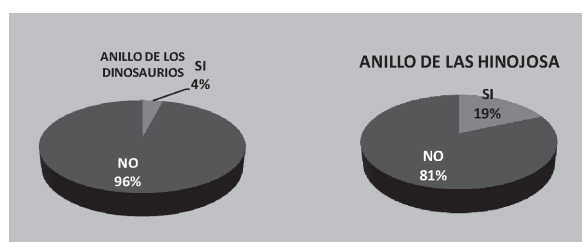
Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta.

Los resultados de la encuesta aplicada a los habitantes de los anillos arrojan que en el anillo de Las Hinojosa un 18% recibió la capacitación por parte del municipio, el 4% recibió preparación del departamento, el 30% recibió la capacitación de otros organismos en su mayoría no gubernamentales o financiados con sus propios recursos. En el anillo de los dinosaurios los encuestados respondieron que no habían recibido ninguna capacitación por parte de la gobernación ni apoyo del departamento, un 10% obtuvo preparación del municipio y un 23% se capacitó con otros organismos. El 67% no respondió en el anillo de los dinosaurios y un 48% en el de las Hino-

josa respuesta consecuente con la anterior que hablaba sobre si existía o no capacitación en atención al turista.

Según los resultados anteriores, se analiza que a pesar de ser la creación de los anillos turísticos un proyecto departamental, los habitantes no recibieron una capacitación impartida por el departamento y la formación por parte del municipio fue escasa. El interés personal de los comerciantes ha sido la motivación para recibir entrenamiento en temas de servicios, sin embargo no se observa un acompañamiento e incentivo por parte de los entes gubernamentales gestores del proyecto.

Gráfica 5. ¿Ha recibido ayuda para adecuar o ampliar su negocio, desde la creación de los anillos turísticos?



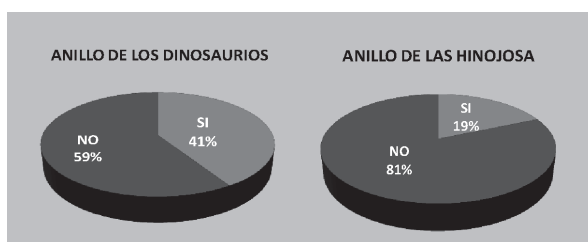
Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta.

En la gráfica 5 se puede observar que en el anillo de los dinosaurios un 96% de encuestados respondieron no haber recibido ayuda para adecuar o ampliar su negocio desde la creación de los anillos, frente a un 4% que respondió afirmativamente. Igualmente, en el anillo de Las Hinojosa un 81% de los encuestados indicó no haber recibido ayuda y un 19% respondió sí haber percibido algún tipo de apoyo para adecuar su negocio.

Teniendo en cuenta que dentro de los elementos indispensables para la prestación de un servicio que satisfaga las necesidades de los clientes se encuentra el soporte físico, reflejando en la adecuación, presentación, capacidad y calidad del establecimiento. (Tremont & Hernández,

2010). Los establecimientos de comercio que se encuentran en los municipios contenidos en los anillos deben adecuarse para la recepción de turistas nacionales y extranjeros con el objetivo de satisfacer las expectativas y garantizar con esto, un incremento en los ingresos de los habitantes de la región.

Gráfica 6. ¿Ha aumentado el número de clientes en su establecimiento, han mejorado sus ingresos?



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta.

En la gráfica 6, como resultado tenemos que en el anillo de los dinosaurios un 41% de las personas encuestadas ha tenido un incremento en sus ingresos como consecuencia del aumento del número de clientes que visita sus establecimientos luego de la puesta en marcha de la creación de los anillos turísticos, mientras que un 59% no lo percibieron. Para el anillo de Las Hinojosa las cifras estuvieron dadas en que un 19% de encuestados contestaron afirmativamente, mientras un 81% de los comerciantes respondieron que no notaron ningún cambio, menos un crecimiento en el número de clientes y en sus ingresos.

Con las estadísticas anteriores se puede afirmar que la población no ha percibido el impacto que tiene el proyecto de los “Anillos turísticos” en los municipios, así como se refleja la desarticulación de los organismos gubernamentales y los habitantes.

CONCLUSIONES

Dentro del programa de fomento y desarrollo para la investigación del sector turístico, el gobierno manifestó la realización de consejos provinciales para la construcción del plan de desarrollo y por supuesto los proyectos que lo integrarían, siendo enfáticos en apoyar la capacitación en temas eco turísticos, sin embargo, la comunidad manifiesta que proyectos como el de los anillos turísticos son simplemente anillos viales que no fueron concertados con las comunidades, haciendo que estas no se involucren en el desarrollo de los proyectos y por supuesto que este no consiga el éxito esperado.

El Gobierno regional realizó una promoción a través de los medios de comunicación con la puesta en marcha del programa de posicionamiento de la marca “BOYACÁ COLOMBIA ES PARA VIVIRLA” en ambientes locales, nacionales e internacionales, con el propósito de dar a conocer el sello institucional del departamento y mostrar la riqueza arquitectónica, histórica, natural y religiosa que hay en Boyacá. Todo esto porque se consideró fundamental el desarrollo del sector turismo en el crecimiento económico, político, social, y ambiental del departamento. Así como el explotar el turismo ecológico y de aventura realizando énfasis en trabajar los ámbitos de diseño, adecuación, señalización e implementación de los recorridos de los senderos destinados para tal fin. Pero al impulsar este programa se descuidaron precisamente esas cuatro etapas a fortalecer y los otros programas, haciendo que la promoción que tuvo una inversión superior a los 2000 millones de pesos fuera en vano, ya que al llegar el turista con las promesas publicitarias sufría grandes decepciones pues no existía una organización en los municipios.

En el caso particular de los anillos objeto de estudio, se pudo observar que por ejemplo, en el anillo de Las Hinojosa efectivamente existe una restauración de algunos monumentos históricos, también hay un mejoramiento de las vías que

comunican a los municipios, pero todavía falta mucho trabajo vial en los caminos al interior de cada municipio. En el anillo de los dinosaurios, se observa un mejoramiento en las vías de acceso a municipios sobresalientes turísticamente antes del proyecto pero en cuanto a nuevos municipios por mostrar no se evidencia ningún avance, por tal motivo, los habitantes sienten que en nada ha contribuido el proyecto a incentivar el turismo en la región pues los turistas siguen visitando municipios que ya tienen trayectoria turística como Villa de Leiva y Ráquira.

Dentro de las estrategias se habló de una gestión del departamento para ayuda del municipio, sin embargo, en el anillo de Las Hinojosa los habitantes manifestaron que el nuevo gobierno no ha cumplido con la restauración y construcción de parques en los municipios incluidos en este anillo; igualmente para el anillo de los Dinosaurios los encuestados manifestaron que no se ha realizado ningún tipo de gestión en este tema, pues si bien se han incluido algunos municipios en la promoción de temporada alta y épocas festivas, la infraestructura hotelera ha sido muy descuidada y por tanto un factor en contra turísticamente hablando.

El aporte que le ha dado el sector turístico a los municipios es mínimo en el anillo de las Hinojosa, debido a la falta de interés en la comunidad por explotar este servicio, pues los habitantes manifestaron que no han recibido la capacitación necesaria para atender a los turistas, menos si son extranjeros, desconociendo los atractivos que se promocionan dentro de la ruta señalada en el anillo. En el anillo de los Dinosaurios se ve un desarrollo en municipios como Villa de Leyva convirtiéndose el turismo en la principal fuente de trabajo, pero pues este desarrollo no se extiende a muchos más municipios que conforman el anillo.

Los municipios han hecho su aporte pues en el anillo de Las Hinojosa varias alcaldías invirtieron en la restauración de vías y monumentos

locales, establecieron sitios de interés turístico e iniciaron convenios con AVIATUR. En el anillo de los dinosaurios los municipios promovieron la creación de oficinas turísticas, se realizaron promociones en los medios de comunicación tanto locales como nacionales de eventos, fiestas, ferias, ocasiones especiales de los municipios, se ejecutaron algunas capacitaciones y se hizo una señalización de fincas de descanso que pueden ofertarse a los turistas.

Como pudimos ver a través de esta investigación la inversión en vías y promoción del departamento son las evidencias que presenta el gobernador del cumplimiento del proyecto de los “anillos turísticos”, sin embargo, la capacitación a la población, la inversión en infraestructura interna, el apoyo financiero a los comerciantes y el establecimiento de sitios de interés y potencial turístico se han convertido en falencias clave para el estancamiento del proyecto en la actualidad.

El proyecto de los “anillos turísticos” es atractivo, y el hecho de incentivar el sector turismo en la región es clave para el desarrollo económico del departamento conociendo el potencial que presentan los municipios de Boyacá, su diversidad en todos los ámbitos y la riqueza paisajística y cultural que posee. Pero se hace notorio que para que sea un éxito se deben desarrollar todos los componentes básicos que garanticen el cumplimiento de los objetivos, prestando más atención a las variables que en la investigación presentan falencias e inconvenientes en su ejecución.

La Gobernación departamental fue enfática en aclarar durante la investigación que los Anillos eran un aporte del Estado como proyecto para el desarrollo de la región pero que la responsabilidad del progreso de la industria y el comercio correspondía a el sector privado como generadores de fuentes de empleo a través de la puesta en marcha de todo tipo de negocios que giren en torno al turismo, según lo expresaron la mayoría de funcionarios consultados. Además, precisaron que este proyecto tiene dentro de sus objetivos



el fortalecimiento empresarial y la capacitación en programas de turismo rural comunitario de la mano con organismos del sector educativo del gobierno pero que encontraron un obstáculo en la baja cultura empresarial, factor que ha retrasado el desarrollo de la economía. Los boyacenses aún tienen una aversión al riesgo y su tradicionalismo que se muestran en la falta de conciencia autogestionaria, alta dependencia del estado y una tasa de informalidad en el empleo.

En este orden de ideas es importante trabajar en un proceso de investigación continua que sienta las bases de conocimiento y auto-referencia para la posterior formulación de la Política Pública Departamental de Turismo, que permita la participación de los actores públicos, privados, institucionales, sectoriales, involucrados en este sector, mediante espacios de concertación liderados desde la Secretaría de Cultura y Turismo del Departamento, para el fomento de la actividad turística mediante los instrumentos existentes

como son la creación de la pequeña y mediana industria.

Sería interesante retomar el proyecto, realizar una retroalimentación e iniciar una transformación en lo que se ha descuidado, valorar y publicar lo realizado y comprometer a todos los implicados (gobierno, municipio, organizaciones, empresas, comerciantes, población en general) con este proyecto que seguro traerá crecimiento y desarrollo para nuestro departamento, respondiendo a los requerimientos que demanda el sector turístico, estableciendo directrices que lleven a la formulación de una política pública departamental de turismo, que tengan en cuenta todas las variables y permitan consolidar al turismo como una industria rentable, que sea sostenible en el tiempo, que sea productiva, competitiva y sustentable. Dando aportes cuantificables y cualificables en la construcción de una sociedad más equitativa y con oportunidades de trabajo para los boyacenses.

REFERENCIAS

Rodríguez Moreno, D., & Fonseca Sánchez, P. (2013). Identificación de los factores críticos de éxito para el posicionamiento de destinos turísticos para. RedPilares.

Congreso de la República. (30 de julio de 1996). Ley 300 de 1996 . Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones. Bogotá, Colombia: Congreso de la República.

Consejo Nacional de Política Económica y Social. (2005). Política Sectorial de Turismo. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación. Obtenido de: http://www.fontur.com.co/aymsite/aym_document/aym_normatividad/2005/CONPES_3397_.pdf

FUNDECOMERCIO. (2012). Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Departamento de Boyacá. Tunja.

Lara de Vicente, F., & López Guzmán, T. (2004). El Turismo como Motor de Desarrollo Económico en Ciudades Patrimonio de la Humanidad. Pasos, 2, 243-256.

Londoño Ulloa, J. (2007). Mirándonos a los Ojos, Memorias de una Gestión. Tunja: Búhos Editores.

Parra, Y. (2007). Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Obtenido de http://datateca.unad.edu.co/contenidos/208041/Modulo_EXE/leccin_6_aspectos_metodologicos_de_la_investigacin_tipo_de_estudio_mtodo_de_investigacin_tcnicas_y_procedimientos_para_la_recoleccion_de_informacin_tratamiento_de_la_informacin.html

Rozo Millán, J., Olano Correa, C. A., Tolosa Acevedo, S. A., & Callejas Pérez, C. A. (2008). Plan Regional de Competitividad de Boyacá 2008-2032. Tunja.



Tremont, C., & Hernández, J. (2010). Calidad de servicio (personal en contacto y soporte físico) de los establecimientos de alojamiento del municipio Carirubana Estado Falcón. Pasos, 219-235.

Ulloa, J. E. (2004). Plan de Desarrollo Departamental 2004- 2007 "Boyacá deber de Todos". Tunja: Ediciones Jurídicas Gustavo Ibañez Ltda.

Vargas Zárate, M., Torres López, M. C., Jiménez Vargas, M., Bohorquez, F., & Arismendy, L. (11 de 2008). Productividad y Competitividad en las empresas del sector turismo en Boyaca. Obtenido de <http://186.116.11.66/suimweb/ARCHIVOS/ECONOMIA/COMPETITIVIDAD/BOY%20-%20PRODUCTIVIDAD%20Y%20COMPETITIVIDAD%20EMPRESAS%20DEL%20SECTOR%20TUR%C3%8DSTICO.PDF>

