

# **LAPORAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT**

**PELATIHAN PENGELOLAAN PERSEDIAAN, PENGEMASAN,  
DANPEMANFAATAN APLIKASI GO-FOOD (GOJEK) UNTUK  
UMKMKAMPUNG KUE SURABAYA**



**Oleh**

**Ketua : Dr. Hendri Soekotjo, S.E., MM**

**Anggota : 1. Krido Eko Cahyono, S.E., MM**

**2. Ir. Pontjo Bambang M. MM**

**3. Novianto Eko Nugroho, SE., M.PSDM**

**4. Okto Aditya Suryawirawan, SM., MSM**

**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA  
MASYARAKATSEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
(STIESIA SURABAYA)**

**JUNI 2019**



**SURAT TUGAS**  
Nomor: A.1074a/01.6b/VI/2019  
Tanggal 20 Juni 2019

Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya memberikan tugas kepada,

Nama : 1. Dr. Hendri Soekotjo, S.E., M.M.  
2. Ir. Pontjo Bambang M., M.M.  
3. Krido Eko Cahyono, S.E., M.M.  
4. Okto Aditya Suryawirawan, S.M., M.S.M  
5. Novianto Eko Nugroho, S.E., M.PSDM.

Alamat : Jalan Menur Pumpungan 30 Surabaya

Jabatan : Dosen

Tujuan : UMKM Kampung Kue  
Jalan Raya Rungkut Lor II No. 1 Surabaya

Keperluan : Narasumber Pengabdian Masyarakat "Pelatihan Pengelolaan  
Persediaan, Pengemasan, dan Pemanfaatan Aplikasi Go-  
Food (Gojek) untuk UKM Kampung Kue".

Perlaksanaan

Hari : Kamis

Tanggal : 27 Juni 2019

Biaya tugas : Mandiri

Kendaraan : Non Dinas

Demikian Surat Tugas ini diterbitkan untuk dilaksanakan dengan penuh tanggungjawab.



Ketua,  
*Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.*

**Tembusan Yth.:**

1. Wakil Ketua I
2. Kepala Bag. Keuangan
3. Kepala LP2M

# LEMBAR PENGESAHAN

## KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

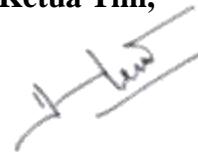
- 1. Judul Kegiatan** : Pelatihan Pengelolaan Persediaan, Pengemasan, Dan Pemanfaatan Aplikasi Go-Food (Gojek) Untuk Umkm Kampung Kue Surabaya
- 2. Tempat Program** : Kampung Kue (Jl. Rungkut Lor Gg.II No.1, Surabaya)
- 3. Ketua Tim** : Dr. Hendri Soekotjo, SE., MM
- 4. Anggota Tim**
- a. Jumlah Anggota** : 4 Orang Dosen
  - b. Nama Anggota** : 1. Krido Eko Cahyono, SE., MM  
2. Ir. Pontjo Bambang Mahargiono. M.M  
3. Novianto Eko Nugroho, S.E., M.PSDM  
4. Okto Aditya Suryawirawan, S.M., M.SM
  - c. Mahasiswa** : 1. Amirotul Hidayati (18.1.01.11182)
- 5. Lokasi Kegiatan**
- a. Jalan** : Kampung Kue (Jl. Rungkut Lor Gg.II No.1, Surabaya)
  - b. Kabupaten/Kota** : Surabaya
  - c. Provinsi** : Jawa Timur
  - d. Jarak ke lokasi** : +/- 7 Km
- 6. Keuangan**
- a. Anggaran** : Rp 5.000.000,-

Menyetujui,  
Kepala LP2M,



Prof. Hening Widi Oetomo, MM., P.hD

Surabaya, 25 Juni 2019  
Pemohon,  
Ketua Tim,



Dr. Hendri Soekotjo, S.E.,MM.

Mengetahui,

Ketua STJESIA Surabaya



Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

## DAFTAR ISI

Cover

Surat Tugas dari LP2M

Lembar Pengesahan ..... i

Daftar Isi ..... ii

1. Judul Kegiatan ..... 1

2. Latar Belakang Kegiatan ..... 1

3. Analisis Situasi..... 1

4. Metode Pelaksanaan Kegiatan ..... 2

5. Waktu Pelaksanaan Kegiatan..... 2

6. Pelaksanaan Kegiatan..... 2

7. Penutup ..... 2

Lampiran – Lampiran

- Daftar Hadir sebagai Narasumber kegiatan pengabdian masyarakat
  - Materi kegiatan pengabdian masyarakat
  - Surat permohonan sebagai Narasumber
  - Sertifikat sebagai Narasumber kegiatan pengabdian masyarakat
  - Foto dokumentasi kegiatan pengabdian masyarakat
-

# LAPORAN KEGIATAN

## 1. Judul Kegiatan

### **Pelatihan Pengelolaan Persediaan, Pengemasan, Dan Pemanfaatan Aplikasi Go-Food(Gojek) Untuk UMKM Kampung Kue Surabaya**

## 2. Latar belakang Kegiatan

Perkembangan internet dan perkembangan teknologi gadget yang cukup pesat telah merevolusi proses jual beli akhir-akhir ini. Dikarenakan kondisi jalan yang semakin macet, dan kesibukan orang-orang dalam bekerja sehingga fenomena jual beli melalui toko *online* menjadi semakin marak. Melihat paradigma tersebut, maka kemampuan membuat toko *online* akan menjadi nilai tambah bagi setiap orang yang ingin memulai usaha tapi belum bisa memiliki toko secara fisik. Disamping itu, kemampuan membuat toko *online* itu dapat menjadi modal untuk ditawarkan kepada pemilik toko fisik agar bisa juga memanfaatkan toko online untuk meningkatkan pangsa pasar mereka. STIESIA Surabaya melalui kegiatan pengabdian masyarakat memberikan Pelatihan Pengelolaan Persediaan, Pengemasan, Dan Pemanfaatan Aplikasi Go-Food (Gojek) untuk kelompok pelaku UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) . Agar para pelaku UMKM ini dapat memiliki keterampilan dalam penggunaan aplikasi online untuk memasarkan produknya.

Materi pelatihan yang diberikan adalah tentang prosedur pendaftaran merchant di aplikasi online Gojek (Go-Food). Lebih jauh para pelaku bisnis UMKM ini bisa menjual keterampilannya kepada orang-orang yang ingin memulai usaha secara *online*. Kemampuan yang diperoleh oleh pelaku UMKM dirasakan sangat bermanfaat. Selain itu kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat menjadi salah satu media promosi untuk usahanya dalam mengembangkan produk UMKM.

## 3. Analisis Situasi

Saat ini untuk berhasil dalam berwira-usaha, orang-orang tidak harus lagi memiliki toko secara fisik. Hanya dengan bermodalkan toko *online*, tidak sedikit orang yang berhasil dalam menjalankan usahanya. Bahkan skalanya bisa melebihi usaha yang dilakukan secara *offline*. Dengan memiliki toko online, kendala jarak tidak akan menjadi masalah lagi. Bahkan bisasaja pembeli dari luar negeri melirik produk yang ditawarkan. Keuntungan seperti ini tidak dimiliki bila usaha dilakukan secara *offline* atau fisik. Dengan perkembangan internet yang pesat seperti sekarang ini, setiap orang akan mudah melakukan pembelian barang yang pemesanannya dilakukan secara online. Sehingga bagi orang-orang yang sangat sibuk, yang jaraknya cukup jauh dari penjual barang yang diinginkan, bagi orang-orang yang malas keluar rumah karena kemacetan yang terjadi hampir diseluruh tempat, maka pembelian barang secara online merupakan salah satu solusi. Sehingga nantinya diperkirakan akan sangat banyak orang yang berbelanja secara online.

#### **4. Metode Pelaksanaan**

Total Waktu yang diperlukan +/- 2 Jam

Alokasi Waktu :

- a) Presentasi Materi mengenai Persediaan dan Pengemasan Produk (45 menit)
- b) Praktik Aplikasi Online menggunakan Gojek (Go-Food) (1 jam 15 menit)

#### **Persiapan :**

1. Komputer
2. LCD
3. Aplikasi Gojek

#### **5. Waktu Pelaksanaan**

Tanggal / Hari : Kamis / 27 Juni 2019

Waktu : 15.00-17.00

Tempat : Kampung Kue , Jl. Raya Rungkut Lor Gang II No. 1 Surabaya

#### **6. Pelaksana Kegiatan**

Tim Kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah sebagai berikut :

**Ketua : Dr. Hendri Soekotjo, S.E., MM**

**Anggota : 1. Krido Eko Cahyono, S.E., MM**

**2. Ir. Pontjo Bambang M., MM**

**3. Novianto Eko Nugroho, SE., M.PSDM**

**4. Okto Aditya Suryawirawan, SM., M.SM**

#### **7. Penutup**

Kegiatan pengabdian masyarakat ini diharapkan para pelaku bisnis UMKM di Kampung Kue Surabaya memiliki kemampuan teknis untuk membuat toko *online* dengan menggunakan aplikasi Gojek (Go-Food). Lebih jauh lagi diharapkan para pelaku UMKM memiliki keinginan untuk berwirausaha, bisa dengan memasarkan produknya melalui toko *online* yang dibuat, atau menjual jasa pembuatan toko *online* bagi pengusaha yang ingin membuka tokonya secara *online*.

# LAMPIRAN

**Daftar Hadir  
Peserta dan Narasumber  
Kegiatan Pengabdian  
Masyarakat UMKM Kampung  
Kue**



DAFTAR HADIR  
PEJERITA DAN NARASUMBER  
PENGABDIAN MASYARAKAT DI KAMPUNG KUE RUNGKUT LOR II,  
KELURAHAN KALI RUNGKUT, KECAMATAN RUNGKUT



| Nama                         | Jenis UMKM                         | No. Telepon                  | Tanda Tangan |
|------------------------------|------------------------------------|------------------------------|--------------|
| Mch Nashihis                 | Kue basah                          | 08233268788                  |              |
| Suparmiatun<br>Leany         | Rujak Cireng<br>Kue kering & Basah | 081232146671<br>081259416958 |              |
| Kusniah H<br>Nurka W         | Kue Basah                          | 081988177884<br>082331659043 |              |
| Efa Susant                   | Diva Cake                          | 085339583282                 |              |
| Ika Rahayu                   | Kue Basah                          | 082257107680                 |              |
| Rini R                       | Kue Basah                          | 085735592303                 |              |
| Geovul Mahendra,             | Kue Basah / Urap                   | 085100220793                 |              |
| Mitadut dasta<br>Kuncari     | Kue basah<br>Kue Basah             | 082190057865<br>085730400548 |              |
| ARABIA<br>R. adi             | Kue basah<br>Kue Basah / Kripik    | 087731658042<br>081515265717 |              |
| Ilman S.                     | Go food                            | 083830153788                 |              |
| Jovita                       | Go food                            |                              |              |
| Bambang<br>Sunardi           | Kue Basah                          | 08165910689<br>083856953710  |              |
| Wiwien                       | Kue Basah                          | 081332788734                 |              |
| Suniatun                     | Cheese sties.                      | 081931041494                 |              |
| Sumarti                      | Kue Basah                          | 08594564268                  |              |
| <u>Jarasumber</u>            |                                    |                              |              |
| Dr. Hardi Soekotjo, S.E., MM |                                    |                              |              |
| Ponjo Bambang M, MM          |                                    |                              |              |
| Gido Eto C, SE, MM           | Jarasumber                         |                              |              |
| Jaianto Eko N, S.E., M.P.SDM |                                    |                              |              |
| Eto Aditya S, SW, MM         |                                    |                              |              |

# **KEMASAN DAN DESAIN LABEL PRODUK**

**Tim Pengabdian kepada Masyarakat  
LP2M STIESIA Surabaya  
Bekerjasama dengan BAPEMAS Kota Surabaya**



# KEMASAN PRODUK

---

- Hakikat dari KEMASAN PRODUK adalah Pembungkus.
- Kemasan merupakan salah satu faktor penting yang mempengaruhi pelanggan untuk membeli suatu produk.
- Kemasan merupakan “daya tarik” bagi pelanggan untuk mengenal lebih lanjut tentang suatu produk.

# Contoh Kemasan (Produk Makanan)



# Contoh Kemasan (Produk *Handycraft*)



# Contoh Kemasan (Penyajian Makanan)



# FUNGSI KEMASAN

---

- Sebagai pembungkus (Pelindung) Produk.
- Sebagai daya tarik produk
- Sebagai pembentuk citra (*image*) positif tentang produk atau perusahaan yang memproduksi

# CIRI-CIRI KEMASAN YANG BAIK

- Mampu melindungi produk agar tetap baik, bersih, rapi, awet, dll. (Bahan kemasan harus diperhatikan)
- Mampu menjadi daya tarik bagi pelanggan untuk mengenali produk dan membelinya. (Desain dan ukuran kemasan harus diperhatikan)
- Mampu menciptakan citra (*image*) positif tentang produk atau perusahaan yang memproduksi. (Desain dan estetika perlu diperhatikan)

# LABEL PRODUK

---

- Hakikat dari LABEL PRODUK adalah Gambar (Logo) dan/atau Kata-kata yang menunjukkan Cap, Merek, Nama Usaha, Nama Dagang, dan Informasi tentang Produk
- Label Produk merupakan faktor penting dalam dunia bisnis yang kompetitif (bersaing).
- Label Produk menjadi “tanda pengenal” dalam usaha, dan sebagai pembeda dengan usaha orang lain (kompetitor).

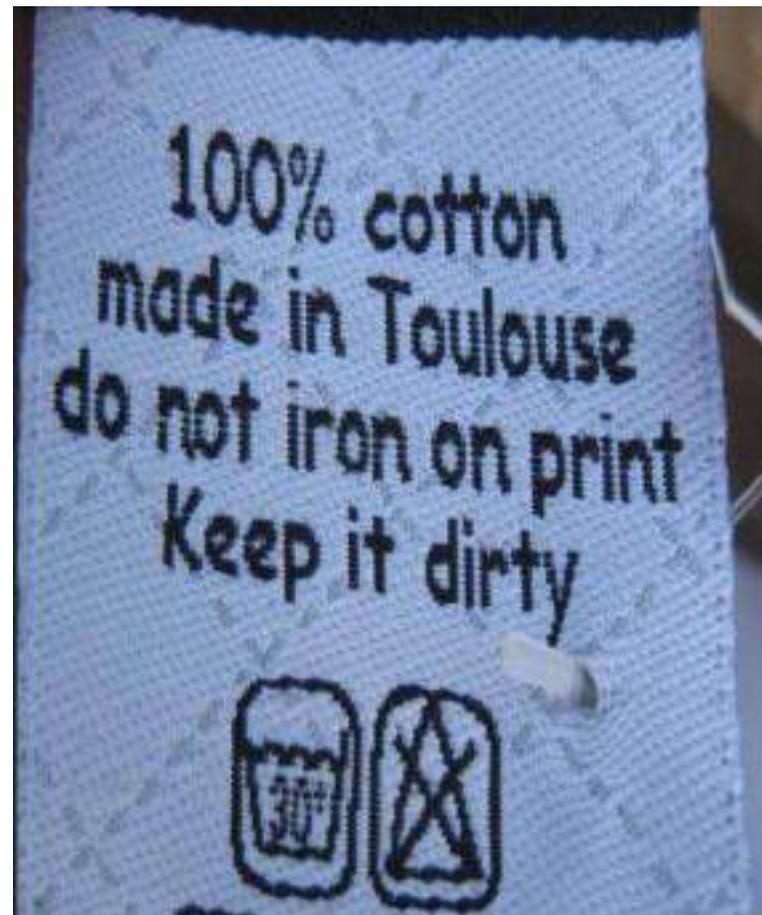
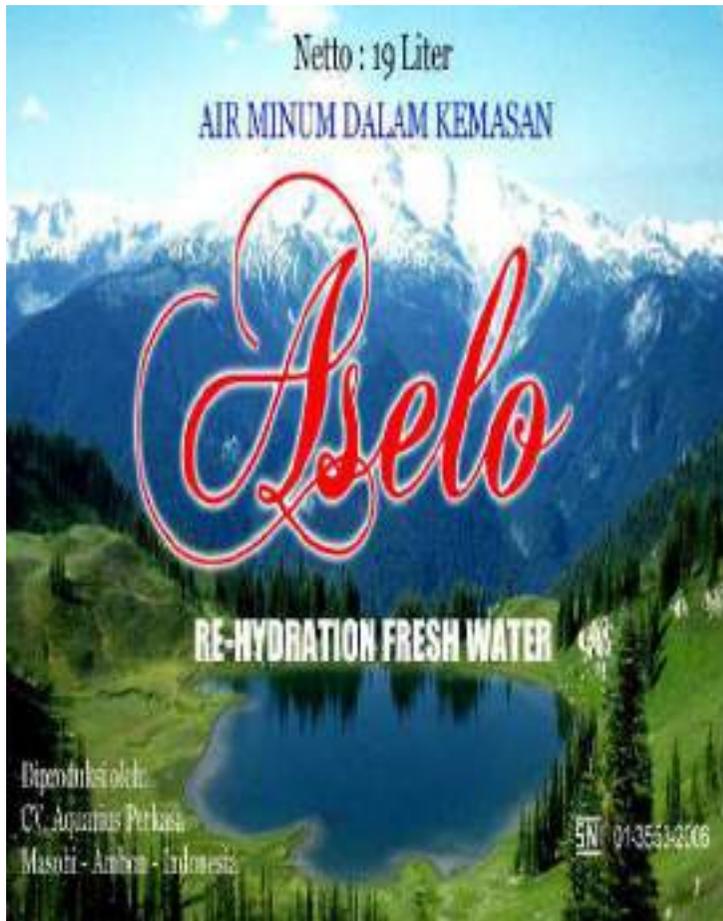
# Contoh Label Produk (Cap/Merek)



# Contoh Label Produk (Nama Dagang)



# Contoh Label Produk (Penanda)



# Contoh Label Produk (Informasi)



# MANFAAT LABEL PRODUK

- Sebagai “peringat” bagi pelanggan tentang:
  - ◆ Cap/merek produk (barang/jasa) yang dibeli atau dikonsumsi.
  - ◆ Nama dagang (toko atau pabrik) yang menjual atau memproduksi barang.
- Sebagai “pembeda” antara suatu produk dengan produk yang lain.
- Sebagai “informasi” bagi pelanggan tentang suatu produk.

# BAGAIMANA CIRI LABEL PRODUK YANG BAIK?

---

- **Label “Cap atau Merek”:**
  - Singkat
  - Menarik
  - Mudah diingat
- **Label “Penanda dan Informasi”:**
  - Jelas
  - Lengkap
  - Jujur

# BAGAIMANA DESAIN LABEL PRODUK YANG BAIK?

Hal-hal yang harus diperhatikan:

- Ukuran : sesuai dengan kemasan produk.
- Bentuk, ukuran, dan kombinasi huruf (*font*): estetik, menarik, dan mudah dibaca.
- Tata warna : estetik dan menarik
- Bahan label : sesuai dengan sifat produk dan proses pencetakan.
- Pencetakan label : terpisah dari kemasan, atau menjadi satu dengan kemasan produk



## Pesan Rasulullah S.A.W.



“Jika kamu ingin makmur satu tahun, tanamlah gandum. Jika kamu ingin makmur sepuluh tahun, tanamlah pohon. Jika kamu ingin makmur sepanjang masa, di dunia dan di akhirat, tanamlah kebaikan”.



**SELAMAT BERUSAHA  
SEMOGA ALLAH SWT, TUHAN YANG MAHA  
ESA, MEMBERIKAN KESABARAN,  
KEKUATAN, KEMUDAHAN, DAN JALAN  
TERBAIK MENCAPAI KEBERHASILAN**

# PEMANFAATAN APLIKASI GO-JEK (GO-FOOD)

□ TIM GOJEK-GO FOOD





## Sejarah dan profil GO-JEK

- Bermula di tahun 2010 sebagai perusahaan transportasi roda dua melalui panggilan telepon, GO-JEK kini telah tumbuh menjadi *on-demand mobile platform* dan aplikasi terdepan yang menyediakan berbagai layanan lengkap mulai dari transportasi, logistik, pembayaran, layan-antar makanan, dan berbagai layanan on-demand lainnya

- 
- GO-JEK didirikan oleh Nadiem Makarim, sebagai *social entrepreneurship inovatif* untuk mendorong perubahan sektor transportasi informal agar dapat beroperasi secara profesional.
  - Selain berorientasi pada bisnis, GO-JEK juga menjadi perusahaan teknologi berjiwa sosial yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan pekerja di berbagai sektor informal di Indonesia. Kegiatan GO-JEK bertumpu pada 3 nilai pokok: kecepatan, inovasi, dan dampak sosial

# VISI DAN MISI GO-JEK

- **VISI** : Memberikan Dampak Sosial Melalui Teknologi
- **MISI** :

**Kecepatan** Melayani dengan cepat, dan terus belajar dan berkembang dari pengalaman.

**Inovasi** Terus menawarkan teknologi baru untuk mempermudah hidup Anda.

## **Dampak Sosial**

Memberikan dampak positif sosial sebesar-besarnya untuk masyarakat Indonesia

# MAKNA LOGO GO-JEK



## Warna Hijau

Hijau menyimbolkan pertumbuhan dan kebangkitan.

Hijau juga menandakan stabilitas dan ketahanan; selain itu juga diartikan sebagai kelimpahan.



Sinyal di logo GOJEK menggambarkan GOJEK yang mudah diakses oleh siapapun dan di manapun. Seperti sinyal yang kuat, GOJEK ingin menjadi start up yang paling mudah diakses dan digunakan

GOJEK awalnya adalah jasa ojek online. Penggambaran seseorang yang mengendarai motor ini adalah mitra GOJEK yang siap melayani customer.



#Produk

GO  JEK



GO-RIDE



GO-CAR



GO-FOOD



GO-MART



GO-SEND



GO-BOX



GO-TIX



GO-MED

GO  JEK



GO-BUSWAY



GO-SHOP

GO  BLUE BIRD

#Produk GO-LIFE

GO  JEK

GO  MASSAGE

GO  CLEAN  
POWERED BY GO  JEK

GO  GLAM  
POWERED BY GO  JEK

GO  AUTO  
POWERED BY GO  JEK

# #GO-PAY

# GO JEK

## GO PAY

Layanan *digital payment* yang dimiliki oleh GOJEK. Pengguna bisa menggunakan GO PAY untuk pembayaran berbagai layanan GO-JEK namun juga dapat melayani kebutuhan transaksi harian Pelanggan. Go Pay atau yang sebelumnya disebut sebagai Go Wallet adalah dompet virtual untuk menyimpan Go Jek Credit yang bisa digunakan untuk membayar transaksi-transaksi yang berkaitan dengan layanan di dalam aplikasi Gojek.



 mandiri

 BCA

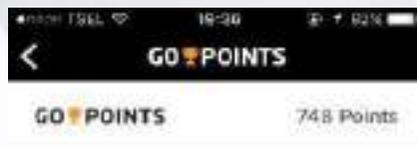
 BNI

 BANK BRI

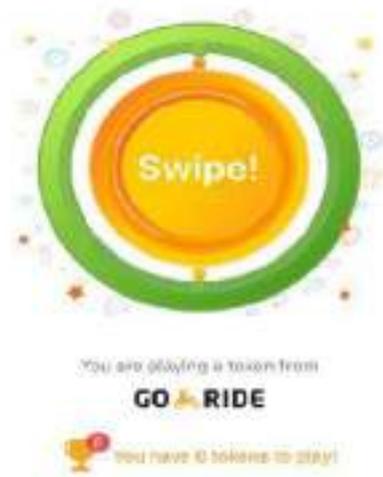
 PermataBank

 CIMBNIAGA

# #GO-POINTS & PULSA



Program loyalty dari GO-JEK khusus untuk pengguna GO-PAY. Mainkan token dari setiap transaksi GO-PAY, kumpulkan poin dan dapatkan berbagai reward menarik.



Didukung oleh berbagai pilihan operator di Indonesia, kebutuhan isi pulsa dan internet dapat selalu terpenuhi bersama GO-PULSA. Pembayaran langsung dilakukan dengan menggunakan saldo GO-PAY.

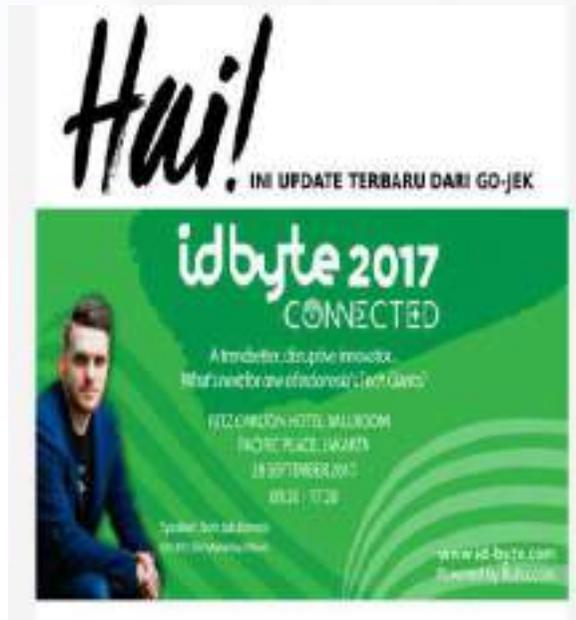
## Event Kreatif & Spesial Promo GO-JEK



GO-JEK di seminar teknologi  
IDByte 2017

GO-JEK Presents  
Glenn Fredy Untuk Slank

Spesial Promo dengan  
menggunakan GO-PAY



**Dokumentasi Kegiatan  
Pengabdian Masyarakat di  
Kampung Kue, Rungkut  
Surabaya**









**Daftar Sertifikat  
Narasumber dan Peserta  
Kegiatan Pengabdian Masyarakat  
UMKM Kampung Kue, Rungkut**

Diberikan kepada

**Dr. Hendri Soekotjo, SE., MM**



atas partisipasinya sebagai

**Narasumber**

**STIESIA**  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
INDONESIA SURABAYA

## **Pelatihan Pengelolaan Persediaan, Pengemasan, dan Pemanfaatan Aplikasi Co-Food untuk UMKM Kampung Kue**

Pada :  
UMKM Kampung Kue  
Jalan Rungkut Lor Gg.II No.1  
Surabaya

Surabaya, 27 Juni 2019

Ketua STIESIA Surabaya



Dr. Her Fadjrih Asyik, SE., M.SI., Ak., CA.

Diberikan kepada

**Ir. Pontjo Bambang, MM**

atas partisipasinya sebagai

**Narasumber**



**STIESIA**  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
INDONESIA SURABAYA

**Pelatihan Pengelolaan Persediaan, Pengemasan, dan Pemanfaatan  
Aplihati Co-Food untuk UMKM Kampung Kue**

Pada :  
UMKM Kampung Kue  
Jalan Rungkut Lor Gg.II No.1  
Surabaya

Surabaya, 27 Juni 2019

**Nur Fadjrih, S.E., M.Si., Ak., CA.**



Diberikan kepada

**Krido Eko Cahyono, SE., MM**

atas partisipasinya sebagai

**Narasumber**



**STIESIA**  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
INDONESIA SURABAYA

**Pelatihan Pengelolaan Perediaan, Pengemasan, dan Pemanfaatan  
Aplikasi Co-Food untuk UMKM Kampung Kue**

Pada:  
**UMKM Kampung Kue**  
Jalan Rungkut Lor Gg.II No.1  
Surabaya

Surabaya, 27 Juni 2019

Ketua STIESIA Surabaya



*Prof Fadjrih Asyik, SE., M.Si., Ak., CA.*

Diberikan kepada

**Okto Aditya Suryawirawan, SM., MSM**

atas partisipasinya sebagai

**Narasumber**

**Pelatihan Pengelolaan Persediaan, Pengemasan, dan Pemanfaatan  
Aplibat Co-Food untuk UMKM Kampung Kue**

Pada :  
UMKM Kampung Kue  
Jalan Rungkut Lor Gg.11 No.1  
Surabaya

Surabaya, 27 Juni 2019

Ketua STIESIA Surabaya



# PERNYATAAN

Diberikan kepada

**Novianto Eko Nugroho, SE., MPSDM**

atas partisipasinya sebagai

**Narasumber**

**Pelatihan Pengelolaan Persediaan, Pengemasan, dan Pemanfaatan  
Aplikasi Co-Food untuk UMKM Kampung Kue**

Pada:  
UMKM Kampung Kue  
Jalan Rungkut Lor Gg.II No.1  
Surabaya

Surabaya, 27 Juni 2019

Kejua STIESIA Surabaya



Dr. Nug. Fadjrih Asyik, SE., M.Si., Ak., CA.



Diberikan kepada

**Yovita Windyastanti**

atas partisipasinya sebagai

**Mitra Narasumber**



**STIESIA**  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
INDONESIA SURABAYA

**Pelatihan Pengelolaan Persediaan, Pengemasan, dan Pemanfaatan  
Aplikasi Co-food untuk UMKM Kampung Kue**

Pada :  
UMKM Kampung Kue  
Jalan Rungkut Ler Gg.II No.1  
Surabaya

Surabaya, 27 Juni 2019

**M. Nur Fadzrih Asyik, SE., M.Si., A.L., CA**



Dibertikan kepada

**Imam S.**

atas partisipasinya sebagai

**Mitra Narasumber**

**STIESIA**  
SEGIEMPING LINGGKAR EKONOMI  
INDONESIA SURABAYA

**Pelatihan Pengelolaan Perediaan, Pengemasan, dan Pemanfaatan  
Aplikasi Co-Food untuk UMKM Kampung Kue**

Pada :  
UMKM Kampung Kue  
Jalan Rungkut Lor Gg.II No.1  
Surabaya

Surabaya, 27 Juni 2019

**Kezia STIESIA Surabaya**



**Nur Fadjar Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA**

Diberikan kepada

**Kusnul H**

atas partisipasinya sebagai

**Peserta UMKM**



**STIESIA**  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
INDONESIA SURABAYA

**Pelatihan Pengelolaan Persediaan, Pengemasan, dan Pemanfaatan  
Aplikasi Co-Food untuk UMKM Kampung Kue**

Pada :  
UMKM Kampung Kue  
Jalan Rungkut Lor Gg.II No.1  
Surabaya

Surabaya, 27 Juni 2019

**Ketua STIESIA Surabaya**



**Dr. Nur Fadlirrh Asyik, SE., M.SI., Ak., CA**

Diberikan kepada

**Moh.Nashilius**

atas partisipasinya sebagai

**Peserta UMKM**



**STIESIA**  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
INDONESIA SURABAYA

**Pelatihan Pengelolaan Persediaan, Pengemasan, dan Pemanfaatan  
Aplikasi Co-Food untuk UMKM Kampung Kue**

Pada:  
UMKM Kampung Kue  
Jalan Rungkut Lor Gg.II No.1  
Surabaya

Surabaya, 27 Juni 2019



DesNur Fadrih Asyik, SE., M.Si., Ak., CA

Diberikan kepada

**Suparmiatun**

atas partisipasinya sebagai

**Peserta UMKM**



**STIESIA**  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
INDONESIA SURABAYA

**Pelatihan Pengelolaan Persediaan, Pengemasan, dan Pemanfaatan  
Aplikasi Go-Food untuk UMKM Kampung Kue**

Pada :  
UMKM Kampung Kue  
Jalan Rungkut Lor Gg.II No.1  
Surabaya

Surabaya, 27 Juni 2019

**Stiesia STIESIA Surabaya**



**Dr. Nur Fadrih Asyik, SE., M.Si., Ak., CA**

Diberikan kepada

**Lenny**

atas partisipasinya sebagai

**Peserta UMKM**

**Pelatihan Pengelolaan Perediaan, Pengemasan, dan Pemanfaatan  
Aplikasi Co-Food untuk UMKM Kampung Kue**

Pada :  
UMKM Kampung Kue  
Jalan Rungkut Lor Gg.II No.1  
Surabaya

Surabaya, 27 Juni 2019

**STIESIA** Surabaya



**Sur Fadjrih Asyik, SE., M.Si., Ak., CA**



**STIESIA**  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
INDONESIA SURABAYA



Diberikan kepada

**Nunuk W**

atas partisipasinya sebagai

**Peserta UMKM**



**STIESIA**  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
INDONESIA SURABAYA

**Pelatihan Pengelolaan Persediaan, Pengemasan, dan Pemanfaatan  
Aplikasi Co-Food untuk UMKM Kampung Kue**

Pada :  
UMKM Kampung Kue  
Jalan Rungkut Lor Gg.II No.1  
Surabaya

Surabaya, 27 Juni 2019

Ketua STIESIA Surabaya



Dr. Nur Fadzrih Asyik, SE., M.Si., Ak., CA



Diberikan kepada

**Ika Rahayu**

atas partisipasinya sebagai

**Peserta UMKM**



**STIESIA**  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
INDONESIA SURABAYA

**Pelatihan Pengelolaan Persediaan, Pengemasan, dan Pemanfaatan  
Aplikasi Co-Food untuk UMKM Kampung Kue**

Pada :  
UMKM Kampung Kue  
Jalan Rungkat Lor Gg.II No.1  
Surabaya

Surabaya, 27 Juni 2019

**Kidjo STIESIA Surabaya**



**Dr. Fadjrih Asyik, SE, M.Si, Ak., CA**



Diberikan kepada

**Choirul Mahpuduah**

atas partisipasinya sebagai

**Peserta UMKM**



**STIESIA**  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
INDONESIA SURABAYA

**Pelatihan Pengelolaan Persediaan, Pengemitsan, dan Pemanfaatan  
Aplikasi Co-Food untuk UMKM Kampung Kue**

Pada :  
UMKM Kampung Kue  
Jalan Rungkut Lor Gg.II No.1  
Surabaya

Surabaya, 27 Juni 2019

Ketua STIESIA Surabaya



Nur Fadrih Asyik, SE., M.Si., Ak., CA

Diberikan kepada

**Miftachul Chusna**

atas partisipasinya sebagai

**Peserta UMKM**



**STIESIA**  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
INDONESIA SURABAYA

**Pelatihan Pengelolaan Persediaan, Pengemasan, dan Pemanfaatan  
Aplikasi Co-Food untuk UMKM Kampung Kue**

Pada :  
UMKM Kampung Kue  
Jalan Rungkut Lor Gg.II No.1  
Surabaya

Surabaya, 27 Juni 2019



Dr. Nur Fadrih Aayik, SE., M.Si., Ak., CA

Dibertujuan kepada

**Kuncari**

atas partisipasinya sebagai

**Peserta UMKM**



**STIESIA**  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
INDONESIA SURABAYA

**Pelatihan Pengelolaan Perediaan, Pengem: san, dan Pemanfaatan  
Aplikasi Go-Food untuk UMKM Kampung Kue**

Pada :  
UMKM Kampung Kue  
Jalan Rungkut Lor Gg.II No.1  
Surabaya

Surabaya, 27 Juni 2019

Ketua STIESIA Surabaya



Dr. M. Fadhil Asyik, SE., M.Si., Ak., CA



**STIESIA**  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
INDONESIA SURABAYA

Diberikan kepada

**Najib**

atas partisipasinya sebagai

**Peserta UMKM**

**Pelatihan Pengelolaan Persediaan, Pengemasan, dan Pemanfaatan  
Aplikasi Go-Food untuk UMKM Kampung Kue**

Pada :  
UMKM Kampung Kue  
Jalan Rungkut Lor Gg.11 No.1  
Surabaya

Surabaya, 27 Juni 2019

**STIESIA Surabaya**



**Yusuf Fadrijih Asyik, SE., M.Si., Ak., CA**

Diberikan kepada

**Riadi**

atas partisipasinya sebagai

**Peserta UMKM**



**STIESIA**  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
INDONESIA SURABAYA

**Pelatihan Pengelolaan Persediaan, Pengemasan, dan Pemasaratan  
Aplikasi Co-Food untuk UMKM Kampung Kue**

Pada :  
UMKM Kampung Kue  
Jalan Rungkut Lor Gg.II No.1  
Surabaya

Surabaya, 27 Juni 2019



Dr. Nur Fadlirih Asyik, SE., M.Si., Ak., CA

Diberikan kepada

**Bambang**

atas partisipasinya sebagai

**Peserta UMKM**



**STIESIA**  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
INDONESIA SURABAYA

**Pelatihan Pengelolaan Persediaan, Pengemsan, dan Pemanfaatan  
Aplikasi Co-Food untuk UMKM Kampung Kue**

Pada :  
UMKM Kampung Kue  
Jalan Rungkut Lor Gg.II No.1  
Surabaya

Surabaya, 27 Juni 2019

Ketua STIESIA Surabaya



Prof. Fadjrih Asyik, SE., M.Si., Ak., CA

Diberikan kepada

**Sunarsih**

atas partisipasinya sebagai

**Peserta UMKM**

**Pelatihan Pengelolaan Persediaan, Pengemasan, dan Pemanfaatan  
Aplikasi Co-Food untuk UMKM Kampung Kue**

Pada:  
UMKM Kampung Kue  
Jalan Rungkut Lor Gg.II No.1  
Surabaya

Surabaya, 27 Juni 2019

Katolés STIESIA Surabaya



Diperingatkan oleh: Drs. M. Sidiq, S.E., M.Si., Ak., CA



**STIESIA**  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
INDONESIA SURABAYA

Diberikan kepada

**Wiwien**

atas partisipasinya sebagai

**Peserta UMKM**

**STIESIA**  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
INDONESIA SURABAYA

**Pelatihan Pengelolaan Persewaan, Pengemasan, dan Pemanfaatan  
Aplikasi Co-Food untuk UMKM Kampung Kue**

Pada :  
UMKM Kampung Kue  
Jalan Rungkut Lor Gg.II No.1  
Surabaya

Surabaya, 27 Juni 2019

MU EKONOMI INDONESIA SURABAYA



Dr. West Padjirih Asyik, SE., M.Si., Ak., CA