

PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI KINERJA KEUANGAN

T E S I S

**Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Magister Sains Akuntansi**



Oleh :

**UFI RUMEFI
13201200312**

**PROGRAM PASCA SARJANA
MAGISTER SAINS AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2015**

TESIS

PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI KINERJA KEUANGAN

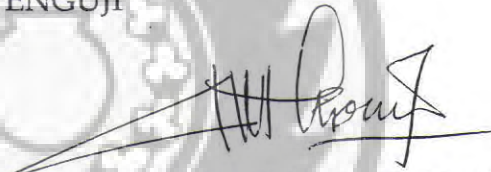
Oleh:
UFI RUMEFI
13.2.01.20.0312

Dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal 28 Oktober 2015

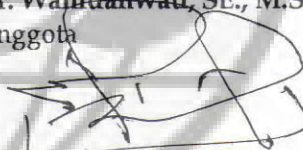
TIM PENGUJI



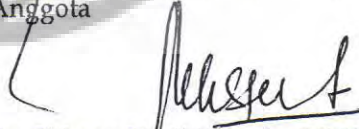
Dr. Nur Fadjrih Asyik, SE., M.Si., Ak, CA
Ketua



Dr. Wahidahwati, SE., M.Si., Ak., CA
Anggota

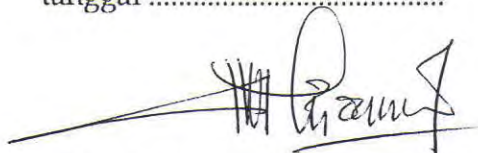


Dr. Maswar Patuh Priyadi, MM., Ak, CA
Anggota



Dr. Ikhsan Budi Riharjo, M.Si., Ak, CA
Anggota

Tesis Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Magister Sains Akuntansi
tanggal



Dr. Wahidahwati, SE., MSi., Ak., CA

Ketua Program Studi S2 Akuntansi

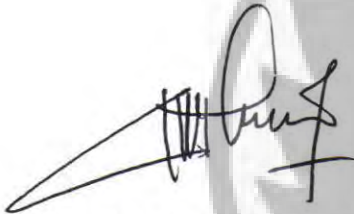
PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
MELALUI KINERJA KEUANGAN

OLEH:

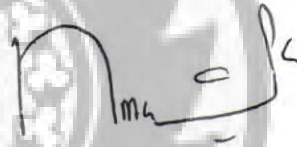
UFI RUMEFI, SE

13.2.01.20.0132

KOMISI PEMBIMBING



(Dr. Wahidahwati, SE., M.Si., Ak)



(Dr. Nur Fadrijh Asyik, SE., MSi., Ak)

Surabaya,
Mengetahui

Ketua Program Studi Magister Sains Akuntansi (MSA)
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya



(Dr. Wahidahwati, SE., M.Si., Ak)

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa tesis yang saya ajukan untuk di uji tanggal..... dengan judul:

*PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY*

Adalah hasil karya saya. Tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat, atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat atau pemikiran dari penulis lain yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tesis yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemungkinan terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan Ijazah yang telah di berikan oleh Program Pasca Sarjana-Magister Sains Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya,

Mahasiswa,



Uti. Rumefi, SE

13.2.01.20.0132

Program Studi Magister Sains Akuntansi

STIESIA Surabaya

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. DATA PRIBADI

1. Nama : Ufi. Rumeffi, SE
2. NPM : 13.2.01.20.0132
3. Tempat, Tanggal Lahir : Pas, 26 Februari 1989
4. Agama : Islam
5. Pekerjaan/Jabatan : Swasta/Accounting
6. Alamat Kantor/Telp : Banggle-Gununggangsir-Beji
(0340) 656113
7. Alamat Rumah/Telp : Dsn, Karanglo Ds. Sukoreno Prigen
085785568036
8. Status : Menikah

B. ORANG TUA

1. Nama : Wasis
2. Pekerjaan/Jabatan : Wiraswasta
3. Alamat Kantor/Telp : Jl. Masjid Al-Masykur Semambung Jabon/
085608022386
4. Alamat Rumah/Telp : Jl. Masjid Al-Masykur Semambung Jabon/
085608022386

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD Di SD.N. Semambung Jabon Tahun 2001
2. Tamat SLTP Di SLTP N. 1 Bangil Tahun 2004
3. Tamat SMK Di SMK Yadika Bangil Tahun 2007
4. Pendidikan Tinggi (PT):

Nama PT	Tempat	Tahun	Keterangan
STIE YADIKA	Kalirejo - Bangil	2011	Lulus

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja Di	Jabatan
2007 - 2011	PT. CITRA CENTRA PASIFIC	Accounting (Tax)
2011 - 2012	RS. BHAKTI RAHAYU	Front Office (FO)
2012 - 2013	PT. SHOU FONG	Accounting (Keu)
2013 - 2014	KSP. CENTRAL ARTHA GRAHA	Accounting (Keu)
2014 - 2015	PURI MANYAR (Resto & Hiburan)	Accounting (Keu)
2015 - Sekarang	PT. Global Nusa Mentari	Accounting (Keu)



KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul “Pengaruh *Intellectual Capital* Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan” guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Sains Akuntansi (MSA) pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA)

Penulis menyadari kelemahan serta keterbatasan yang ada sehingga dalam menyelesaikan Tesis ini memperoleh bantuan dari berbagai pihak, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Dr. Akhmad Riduwan, SE., MSA, Ak., CA selaku Ketua STIESIA yang telah memberikan izin dalam penulisan tesis ini.
2. Dr. Wahidahwati, SE., M.Si., Ak., CA selaku Ketua Program Studi S2 Akuntansi yang telah memberikan kelancaran pelayanan dan urusan Akademik Sekaligus Sebagai Dosen Pembimbing 1 yang selalu memberikan waktu bimbingan dan arahan selama penyusunan tesis ini.
3. Dr. Nur Fadjrih Asyik, SE., M.Si., Ak., CA Selaku Dosen Pembimbing 2 yang selalu memberikan waktu bimbingan dan arahan selama penyusunan tesis ini.
4. Seluruh Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
5. Segala Pihak yang terkait baik secara langsung maupun tidak langsung dalam membantu kelancaran penulisan dan penyusunan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini masih banyak kekurangan baik isi maupun susunannya. Semoga Tesis ini dapat bermanfaat tidak hanya bagi penulis juga bagi para pembaca.

Surabaya, 08 Oktober 2015

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SUSUNAN PENGUJI.....	ii
HALAMAN KOMISI PEMBIMBING	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR ABSTRAK.....	xv
BAB 1 : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kontribusi Penelitian	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	9
BAB 2 : KERANGKA TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Telaah Literatur.....	10
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	10
2.1.2 <i>Intellectual Capital</i>	12
2.1.3 <i>Value Added Intellectual Coefficients (VAIC™)</i>	15
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.1.5 Nilai Perusahaan	19
2.1.6 Kinerja Keuangan	19
2.1.7 <i>Return on Assets (ROA)</i>	20
2.1.8 Ukuran Perusahaan	21

2.1.9	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	23
2.1.10	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	24
2.1.11	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	25
2.1.12	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Kinerja Keuangan... ..	26
2.1.13	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan	27
2.1.14	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan..	28
2.1.15	Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan.....	29
2.1.16	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan.....	29
2.1.17	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan.....	30
2.1.18	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan.....	32

BAB 3 : METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian Dan Gambaran Populasi	35
3.2	Sample Penelitian	35
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4	Variabel Penelitian dan Definisi Variabel	40
3.4.1.	Variabel Independen	40
3.4.2	Variabel Dependen	43
3.4.3	Variabel <i>Intervening</i>	45
3.4.4	Variabel Kontrol	46
3.5	Teknik Analisis Data	46
3.5.1	Statistik Deskriptif	46
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.5.3	Analisis Jalur (<i>Path Analisis</i>).....	50
3.6	Pengujian Hipotesis	51
3.6.1	Analisis Regresi Berganda.....	51

3.6.2	Koefisien Determinasi	52
3.6.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	52
3.6.4	Uji Signifikan Pengaruh Tidak Langsung	53

BAB 4: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	55
4.1.1	Diskriptif Data.....	55
4.1.2	Uji Asumsi Klasik	57
4.1.3	Hasil Analisis <i>Path</i>	63
4.1.4	Pengujian Pengaruh Intervening (<i>indirect effect</i>).....	69
4.2	Pembahasan.....	72
4.2.1	Hasil Pengujian Hipotesis Satu	72
4.2.2	Hasil Pengujian Hipotesis Dua.....	73
4.2.3	Hasil Pengujian Hipotesis Tiga	75
4.2.4	Hasil Pengujian Hipotesis Empat.....	77
4.2.5	Hasil Pengujian Hipotesis Lima.....	79
4.2.6	Hasil Pengujian Hipotesis Enam	80
4.2.7	Hasil Pengujian Hipotesis Tujuh.....	81

BAB 5: KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan.....	83
5.2	Keterbatasan	84
5.3	Saran-saran.....	85

Daftar Pustaka	xvii
-----------------------------	-------------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Model Penelitian	33
Gambar 2 : Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 3 : Parameter Hubungan Antar Variabel.....	50
Gambar 4 : Scatter Plot Model Regresi 1	59
Gambar 5 : Scatter Plot Model Regresi 2	59
Gambar 6 : <i>Normal Probability Plot</i> Model Regri 1	61
Gambar 7 : <i>Normal Probability Plot</i> Model Regri 2	61
Gambar 8 : Hasil Anslisis Path.....	70



DAFTAR TABEL

Tabel 1	: Daftar Sampel Perusahaan.....	37
Tabel 2	: Pengambilan Keputusan Autokorelasi.....	49
Tabel 3	: Analisis Diskriptif Variabel Penelitian.....	55
Tabel 4	: Nilai VIF dan <i>Tolerance</i> Variabel.....	58
Tabel 5	: Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	60
Tabel 6	: Uji Auto Korelasi.....	62
Tabel 7	: Ringkasan Hasil Analisis Regresi 1	64
Tabel 8	: Ringkasan Hasil Analisis Regresi 2	67



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar Perusahaan Sampel 2013
- Lampiran 2 : Perhitungan *Value Added Intellectual Capital* (VAIC)
- Lampiran 3 : Perhitungan *Corporate Social Responsibility* (CSR)
- Lampiran 4 : Perhitungan Ukuran Perusahaan (*Size*)
- Lampiran 5 : Perhitungan Kinerja Keuangan Perusahaan (ROA)
- Lampiran 6 : Perhitungan Nilai Perusahaan (Tobin'q)
- Lampiran 7 : Data Penelitian
- Lampiran 8 : Statistik Deskriptif Variabel Penelitian
- Lampiran 9 : Pengujian Asumsi Klasik Regresi 1
- Lampiran 10 : Hasil Analisis Regresi 1
- Lampiran 11 : Pengujian Asumsi Klasik Regresi 2
- Lampiran 12 : Hasil Analisis Regresi 2