

**PENGARUH ATMOSFER GERAJ DAN PROMOSI TERHADAP  
PEMBELIAN IMPULSIF YANG DIMEDIASI EMOSI POSITIF PADA  
KONSUMEN HYPERMART ROYAL PLAZA SURABAYA**



**Oleh:**

**ELIZABET LEBA**

**NPM: 11.1.02.05147**

**Program Studi: Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2015**

**PENGARUH ATMOSFER GERAJ DAN PROMOSI TERHADAP  
PEMBELIAN IMPULSIF YANG DIMEDIASI EMOSI POSITIF PADA  
KONSUMEN HYPERMART ROYAL PLAZA SURABAYA**



**Oleh:**

**ELIZABET LEBA**

**NPM: 11.1.02.05147**

**Program Studi: Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2015**

**PENGARUH ATMOSFER GERAJ DAN PROMOSI TERHADAP  
PEMBELIAN IMPULSIF YANG DIMEDIASI EMOSI POSITIF PADA  
KONSUMEN HYPERMART ROYAL PLAZA SURABAYA**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**

**Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi : Manajemen**

**Konsentrasi: Manajemen Pemasaran**

**Oleh:**

**ELIZABET LEBA**

**NPM : 11.1.02.05147**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

**STIESIA SURABAYA**

**2015**

**PENGARUH ATMOSFER GERAJ DAN PROMOSI TERHADAP  
PEMBELIAN IMPULSIF YANG DIMEDIASI EMOSI POSITIF  
PADA KONSUMEN HYPERMART ROYAL PLAZA SURABAYA**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**ELIZABET LEBA**  
NPM : 11.1.02.05147

Telah dipertahankan di depan  
Tim Penguji pada 28 Februari 2015

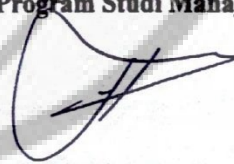
Susunan Tim Penguji :

Ketua : Prof. Dr. Budiyanto, M.S.  
Anggota : 1. Dr. Suhermin, S.E., M.M.  
2. Drs. Ec. Yahya, M.M., Ak.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima  
Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Suhermin, S.E., M.M.

Dra. Tri Yuniati, M.M.



Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.S.A., Ak.

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Nama : ELIZABET LEBA

NPM : 11.1.02.05147

menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH ATMOSFER GERAJ DAN PROMOSI TERHADAP PEMBELIAN  
IMPULSIF YANG DIMEDIASI EMOSI POSITIF PADA KONSUMEN  
HYPERMART ROYAL PLAZA SURABAYA

dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 28 Februari 2015, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 28 Februari 2015

yang membuat pernyataan,



Elizabet Leba

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Elizabet Leba  
NPM : 11.1.02.05147  
Program Studi : Manajemen  
Tempat/Tanggal lahir : Surabaya, 29 Mei 1993  
Agama : Kristen  
Jumlah Saudara/Anak Ke : 1 (Pertama)  
Alamat Rumah : Jl. Putra Bangsa 5/ No. 175  
Medokan Ayu Surabaya  
Status : Belum Menikah

### B. ORANG TUA

Nama : Yohan Albert Ludji Leba  
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Putra Bangsa 5/ No. 175  
Medokan Ayu Surabaya (082331474502)  
Alamat Kantor/Telepon : -  
Pekerjaan/Jabatan : Wiraswasta

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

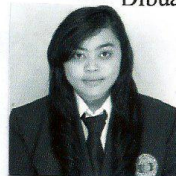
1. Tamat SD di SDN NGAGEL REJO IV Surabaya tahun 2005
2. Tamat SLTP di SMP DAPENA 1 Surabaya tahun 2008
3. Tamat SLTA di SMK NEGERI 10 Surabaya tahun 2011
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
-	-	-	-	-

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya



Elizabet Leba

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas segala penyertaan dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Judul skripsi ini yaitu **“PENGARUH ATMOSFER GERAI DAN PROMOSI TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF YANG DIMEDIASI EMOSI POSITIF PADA KONSUMEN HYPERMART ROYAL PLAZA SURABAYA**

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak, maka pada kesempatan ini tidak lupa untuk mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Akhmad Riduwan, S.E, M.S.A., Ak. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Ibu Dra. Tri Yuniati, M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Ibu Dr. Suhermin, SE., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk membimbing serta memberikan petunjuk yang bermanfaat sehingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Ibu Dr. Triyonowati, M.Si. selaku dosen wali yang telah membimbing dan mengrahakan sejak semester awal hingga pada semester terakhir ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen, serta para staf Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama kuliah.
6. Kepada kedua orang tua, adik serta keluarga besar yang saya cintai, saya ucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya atas doa, dukungan dan kasih sayang yang di berikan, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
7. Kepada Fransiskus Ricky Andrian saya ucapkan terima kasih sedalam-dalamnya atas segala dukungan dan doa selama ini, yang selalu membantu saya melewati berbagai macam kesulitan dan kendala serta selalu memberi motivasi hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
8. Kepada kawan-kawan seperjuangan SM 5 terima kasih atas dukungan dan inspirasinya.
9. Bapak *Store Manager* Hypermart Royal Plaza Surabaya, yang telah memberikan bantuan dan kerjasamanya untuk penulisan skripsi ini.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini saya ucapkan terima kasih

Dalam Penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini memang jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran sangat diperlukan untuk membangun semangat serta kesempurnaan skripsi ini.



Semoga skripsi ini dapat membantu menunjang perkembangan ilmu pengetahuan serta memberikan manfaat yang berguna. Sebagai sumbangan pikiran yang berharga bagi yang berkepentingan.

Surabaya, 28 Februari 2015

Elizabet Leba



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI .....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
INTISARI .....	xvii
ABSTRAC .....	xviii
<b>BAB 1           PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	7

## BAB 2

## TINJAUAN TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS

2.1 Tinjauan Teoritis .....	8
2.1.1 Perilaku Konsumen .....	8
1. Model Perilaku Konsumen .....	8
2. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.	10
3. Motif Pembelian .....	11
2.1.2 Pembelian Impulsif .....	11
1. Penyebab Terjadinya Pembelian Impulsif .....	12
2. Klasifikasi Pembelian Impulsif .....	13
2.1.3 Emosi ( <i>Emotions</i> ) .....	14
1. Pengertian Emosi .....	14
2. Emosi Positif .....	14
2.1.4 Atmosfer Gerai .....	17
1. Unsur – Unsur Atmosfer Gerai .....	18
2.1.5 Promosi .....	20
1. Unsur – Unsur Promosi .....	21
2. Tujuan Promosi .....	23
2.2 Rerangka Pemikiran .....	23
2.2.1 Model konseptual .....	27
2.2.2 Penelitian Terdahulu .....	27
2.3 Hipotesis Penelitian .....	28

## **BAB 3                    METODA PENELITIAN**

### 3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi

(Objek) penelitian ..... 30

3.2 Teknik Pengambilan Sampel ..... 31

3.3 Teknik Pengumpulan Data ..... 32

3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel ..... 32

3.5 Teknik Analisis Data ..... 36

## **BAB 4                    HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian ..... 43

4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan ..... 43

4.2 Deskripsi Hasil Penelitian ..... 45

4.2.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian ..... 45

4.2.2 Deskriptif Hasil Penelitian ..... 57

4.3 Analisis Data ..... 62

4.3.1 Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas ..... 62

4.3.2 Uji Kelayakan Model ..... 64

4.3.3 Pengujian Asumsi Klasik ..... 65

4.3.4 Analisis Jalur Path ..... 72

4.3.5 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) ..... 74

4.3.6 Uji Hipotesis Penelitian ..... 76

4.4 Pembahasan dan Implikasi Manajerial ..... 81

**BAB 5            PENUTUP**

5.1 Simpulan ..... 88

5.2 Saran ..... 90

JADWAL PENELITIAN ..... 92

DAFTAR PUSTAKA ..... 93

LAMPIRAN ..... 96



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	48
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	50
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	51
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Belanja .....	53
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Belanja.....	55
8. Kelas Interval .....	57
9. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Atmosfer Gerai.....	58
10. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Promosi .....	59
11. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Emosi Positif .....	60
12. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Pembelian Impulsif .....	61
13. Hasil Uji Reliabilitas .....	62
14. Uji Validitas .....	63
15. Uji Kelayakan Model 1 .....	64
16. Uji Kelayakan Model 2 .....	65
17. Hasil Uji Normalitas Model 1 .....	66
18. Hasil Uji Normalitas Model 2.....	68
19. Hasil Perhitungan Uji Asumsi Linieritas .....	69
20. Hasil Uji Multikolinieritas Model 1 .....	70
21. Hasil Uji Multikolinieritas Model 2.....	70
22. Koefisien Determinasi Model 1 .....	74
23. Koefisien Determinasi Model 2 .....	75
24. Hasil Pengujian Hipotesis .....	76
25. Hasil Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung .....	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Model Dampak dari Lingkungan Gerai .....	16
2. Rerangka Pemikiran .....	26
3. Model Konseptual .....	27
4. Diagram Jalur .....	40
5. Struktur Organisasi Hypermart .....	45
6. Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
7. Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	48
8. Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	49
9. Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	51
10. Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	53
11. Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Belanja .....	54
12. Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Belanja .....	56
13. Grafik Uji Normalitas Data Model 1 .....	67
14. Grafik Uji Normalitas Data Model 2 .....	68
15. Grafik Uji Heteroskedastisitas Model 1 .....	71
16. Grafik Uji Heteroskedastisitas Model 2 .....	72
17. Hasil Analisis Diagram Jalur .....	73

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner .....	97
2. Tabulasi hasil kuesioner .....	102
3. Tabulasi Frekuensi Data.....	104
4. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	112
5. Hasil Grafik Normal Plot .....	115
6. Hasil Regresi .....	117
7. Hasil Grafik Scatterplot.....	121
8. Tabel r .....	122
9. Tabel t.....	122
10. Surat Tugas Dosen Pembimbing Skripsi .....	123
11. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi .....	124
12. Surat Ijin Riset Kepada Perusahaan .....	125
13. Surat Keterangan Selesai Riset .....	126
14. Sertifikat Seminar Ekuitas.....	127