

**PENGARUH FAKTOR LAYOUT, KEMASAN PRODUK, DISPLAY DAN  
PROMOSI TERHADAP PEMBELIAN YANG TIDAK DIRENCANAKAN  
(*IMPULSE BUYING*) DI SUPERMARKET SAKINAH  
SURABAYA**



oleh:

**ACHMAD THORIQUJ JANNAH**

**NPM : 09.1.02.04019**

**Program Studi : Manajemen  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
(STIESIA) SURABAYA**

**2013**

**PENGARUH FAKTOR LAYOUT, KEMASAN PRODUK, DISPLAY DAN  
PROMOSI TERHADAP PEMBELIAN YANG TIDAK DIRENCANAKAN  
(*IMPULSE BUYING*) DI SUPERMARKET SAKINAH  
SURABAYA**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi: Manajemen  
Kosentrasi: Manajemen Pemasaran**

Oleh :

**ACHMAD THORIQUL JANNAH**

**NPM: 09.1.02.04019**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
(STIESIA) SURABAYA  
2013**

**PENGARUH FAKTOR LAYOUT, KEMASAN PRODUK, DISPLAY DAN  
PROMOSI TERHADAP PEMBELIAN YANG TIDAK DIRENCANAKAN  
(*IMPULSE BUYING*) DI SUPERMARKET SAKINAH  
SURABAYA**

**Dipersiapkan dan disusun oleh:**

**ACHMAD THORIQU L JANNAH**

**NPM: 09.1.02.04019**

**Telah Dipertahankan Didepan  
Tim Penguji Pada Tanggal 26 Oktober 2013**

**Susunan Tim Penguji :**

**Ketua : Dra. Ec. Sri Utijati, M.M**

**Anggota : Drs. Ec. Mashariono, M.M.  
Rahayu, SE., M.Si**

**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima**

**Oleh:**

**Dosen Pembimbing**

**Ketua Program Studi Manajemen**

**Drs. Ec. Mashariono, M.M.**

**Dra Tri Yuniati, M.M.**

**Ketua STIESIA**

**Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.S.A, Ak.**

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

NAMA : **ACHMAD THORIQUL JANNAH**

NPM : **09.1.02.04019**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul:

**PENGARUH FAKTOR LAYOUT, KEMASAN PRODUK, DISPLAY DAN  
PROMOSI TERHADAP PEMBELIAN YANG TIDAK DIRENCANAKAN  
(*IMPULSE BUYING*) DI SUPERMARKET SAKINAH  
SURABAYA**

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya nyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa ternyata saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Indonesia batal saya terima.

Surabaya, 26 Oktober 2013  
Yang membuat pernyataan,

**ACHMAD THORIQUL JANNAH**

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

**Nama** : ACHMAD THORIQUL JANNAH  
**NPM** : 09.1.02.04019  
**Program Studi** : Manajemen  
**Tempat/Tanggal Lahir** : Surabaya / 15 juni 1989  
**Agama** : Islam  
**Jumlah saudara/ anak ke** : Empat ( 4 ) / Empat ( 4 )  
**Alamat rumah** : Jl. Kalisari Damen no.4, Surabaya  
**Status** : Belum Menikah

### B. ORANG TUA

**Nama** : H. Abd. Ghoni  
**Alamat Rumah/Telepon** : Jl. Kalisari Damen no.4, Surabaya /  
 031 - 71909055  
**Alamat Kantor/Telepon** : -  
**Pekerjaan/Jabatan** : -

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD Al - Huda Surabaya pada tahun 2002
2. Tamat SLTP di SMP Al - Huda Surabaya pada tahun 2005
3. Tamat SLTA di SMU Maryam Surabaya pada tahun 2008
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	keterangan
STIESIA	Surabaya	I – VIII	2009 – 2013	-

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya  
 oleh

ACHMAD THORIQUL JANNAH

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH FAKTOR LAYOUT, KEMASAN PRODUK, DISPLAY, PROMOSI TERHADAP PEMBELIAN YANG TIDAK DIRENCANAKAN (*IMPULSE BUYING*) DI SUPERMARKET SAKINAH SURABAYA”**,

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA).

Pada kesempatan yang berharga ini penulis menghantarkan ucapan terima kasih serta penghargaan kepada :

1. Bapak Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.S.A., Ak selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Ibu Dra Tri Yuniati, M.M.selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Bapak Drs. Ec. Mashariono, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing serta memberikan petunjuk-petunjuk yang bermanfaat sehingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Ibu Dra. Aniek Wahyuati, MM Selaku dosen wali yang banyak memberikan pengarahan pada setiap perwalian berlangsung.
5. Bapak dan ibu dosen serta para staf STIESIA yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama di STIESIA.

6. Pimpinan dan karyawan Sakinah Swalayan di Surabaya yang telah banyak membantu dalam mengumpulkan data dan informasi yang dibutuhkan penulis.
7. Kepada kedua orang tua saya, kakak – kakak saya , terima kasih atas kasih sayang, doa dan semua perhatian yang telah kalian berikan.
8. Sahabat-sahabat saya Azizah, Onky, Afif khuwer, Tyas, Riki, Putra, Anggoro dan teman – teman SM 1 yang selalu bersama selama belajar di STIESIA.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan, untuk itu penulis dengan segala kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap skripsi ini dapat menambah wawasan dan memberikan manfaat yang positif bagi pembaca dan bagi almamater tercinta.

Surabaya, 26 Oktober 2013

Achmad Thoriqul Jannah

**DAFTAR ISI**

HALAMAN SAMPUL SKRIPSI .....	i
HALAMAN JUDUL SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
INTISARI .....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	7



	9
<b>BAB 2 : TINJAUAN TEORETIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS..</b>	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Teoretis .....	8
2.1.1 Arti dan Pentingnya Pemasaran .....	8
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran.....	9
2.1.1.2 Konsep Pemasaran dan Orientasi pada Konsumen	10
2.1.2 Perilaku Konsumen .....	12
2.1.3 Keputusan Pembelian .....	14
2.1.4 Usaha Eceran ( <i>Retailing</i> ).....	19
2.1.5 Pembelian yang Tidak Direncanakan.....	20
2.1.5.1 Pengaruh Penataan Rak terhadap Keputusan Pembelian yang tidak Direncanakan.....	22
2.1.5.2 Pengaruh Display terhadap Keputusan Pembelian yang tidak Direncanakan.....	23
2.1.5.3 Pengaruh Kemasan Produk Terhadap Keputusan Konsumen Pembelian yang tidak Direncanakan..	23
2.1.5.4 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian yang tidak Direncanakan.....	24
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	24
2.2 Rerangka Pemikiran.....	27
2.3 Perumusan Hipotesis.....	28

<b>BAB 3 : METODA PENELITIAN.....</b>	29
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian.....	29
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	32
3.5 Teknik Analisis Data.....	35
<b>BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	39
4.1 Hasil Penelitian.....	39
4.2 Analisis dan Pembahasan.....	46
<b>BAB 5 : PENUTUP .....</b>	71
5.1 Simpulan.....	71
5.2 Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>		<b>Halaman</b>
1	Pekerjaan Responden .....	47
2	Jenis Kelamin Responden.....	48
3	Usia Responden .....	49
4	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden atas Penataan Rak.....	50
5	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden atas Display.....	51
6	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden atas Kemasan Produk.....	52
7	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden atas Promosi .....	53
8	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden atas Pembelian Diluar Rencana.....	54
9	Hasil Uji Validitas Butir Kuesioner.....	54
10	Hasil Uji Reliabilitas.....	57
11	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
12	Hasil Koefisien Determinasi.....	60
13	Analisis Of Variance (ANOVA).....	61
14	Hasil Perolehan $t_{hitung}$ Dan Tingkat Signifikan.....	62
15	Uji Heteroskedastisitas.....	67
16	Uji Multikolinearitas.....	68

**DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1. Rerangka Pemikiran.....	28
2. Struktur Organisasi Sakinah Supermarket.....	43
3. Hasil Perhitungan Uji Normalitas.....	71



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

1. Kuesioner
  2. Rekapitulasi Jawaban Responden
  3. Frequency Table
  4. Uji Validitas dan Reliabiliti
  5. Regression
  6. Surat Tugas Bimbingan Skripsi
  7. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi
  8. Surat Keterangan Riset dari STIESIA
  9. Surat Keterangan Selesai Riset
  10. Berita Acara Bimbingan Skripsi
  11. Sertifikat Seminar Hasil Penelitian
- 